

Mogi das Cruzes, 12 de janeiro de 2026 – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anuncia hoje os resultados operacionais preliminares e não auditados relativos ao quarto trimestre de 2025 (“4T25”).

DESTAQUES OPERACIONAIS 4T25

- **No 4T25**, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R\$ 661,8 milhões**, representando crescimento de 15,2% em relação ao 4T24 e de 38,2% frente ao 3T25, impulsionado principalmente pela forte performance dos lançamentos do trimestre. A participação da Helbor nas Vendas Brutas do período foi de 55,0%. O **VSO Total** atingiu **19,7%**, enquanto o VSO da parte Helbor foi de 17,5%.
- **Em 2025**, as Vendas Brutas Totais alcançaram **R\$ 2.226,3 milhões**, crescimento de **8,9%** em comparação a 2024. A participação da Helbor totalizou **R\$ 1.230,1 milhões**, alta de **6,4%** em relação ao ano anterior, refletindo a estratégia da Companhia de ampliar sua participação nos projetos. No acumulado do ano, o **VSO Total** foi de **48,1%**, e o **VSO da parte Helbor** atingiu **44,4%**.
- **Em novembro**, foi realizado o evento **“Só a Helbor Tem”** na cidade de São Paulo, que resultou na venda de **109 unidades**, com **VGVLíquido total de R\$ 94,5 milhões**, sendo **60%** correspondente à participação da Helbor.
- **No 4T25**, a Companhia lançou **quatro empreendimentos**, sendo três localizados em São Paulo — **Casa Piauí**, **Garden Design Private Park Residence** e a **2ª fase do Clube Patteo São Bernardo** — e o **Neo Concept**, em Mogi das Cruzes, que apresentou excelente performance de vendas no fim de semana de lançamento. O **VGVLíquido total** dos lançamentos foi de **R\$ 959,3 milhões**, com **48%** de participação da Helbor. No acumulado do ano, foram lançados **11 empreendimentos**, totalizando **VGVLíquido de R\$ 2,2 bilhões**, dos quais **60%** correspondem à participação da Helbor.
- **No 4T25**, foram entregues **dois empreendimentos** — **Duo Lifestyle** e **Patteo São Bernardo** — totalizando **VGVLíquido de R\$ 330,9 milhões**, com **73%** de participação da Helbor, dos quais **92% estavam vendidos** e **46% repassados** até o final de dezembro. Em 2025, foram entregues **dez projetos**, com **VGVLíquido total de R\$ 2,0 bilhões**, sendo **54%** referentes à participação da Helbor.
- **No 4T25**, os **repasses** totalizaram **R\$ 462,4 milhões**, sendo **56%** atribuídos à Helbor. Em **2025**, os repasses somaram **R\$ 1.973,4 milhões**, crescimento de **12,3%** em relação a 2024, alcançando o **maior volume da história da Companhia**.
- Em **Reunião do Conselho de Administração** realizada em **30 de dezembro de 2025**, foi aprovada a distribuição de **dividendos** no montante de **R\$ 17,5 milhões (R\$ 0,13188276162 por ação)**, sendo **R\$ 2,5 milhões** à conta do lucro do exercício de 2025 e **R\$ 15,0 milhões** provenientes da **Reserva de Lucros**. O pagamento ocorrerá até **31 de dezembro de 2026**, em data a ser oportunamente definida pela administração da Companhia.

INDICADORES OPERACIONAIS

Lançamentos	4T25	4T24	4T25 x 4T24	3T25	4T25 x 3T25	2025	2024	2025 x 2024
VGv Lançado Total (R\$ mil) ¹	959.231	505.010	89,9%	587.042	63,4%	2.249.746	1.121.871	100,5%
VGv Lançado Helbor (R\$ mil) ¹	458.664	404.008	13,5%	543.718	-15,6%	1.360.859	639.272	112,9%
Participação Helbor ¹	47,8%	80,0%	-40,2%	92,6%	-48,4%	60,5%	56,5%	7,0%
Unidades Lançadas ¹	978	435	124,8%	793	23,3%	2.939	1.520	93,4%
Empreendimentos Lançados	4	3	33,3%	3	33,3%	11	8	37,5%
Vendas								
VGv Total (R\$ mil)	661.845	574.502	15,2%	478.814	38,2%	2.226.279	2.043.842	8,9%
VGv Helbor (R\$ mil)	363.942	370.771	-1,8%	315.084	15,5%	1.230.109	1.156.033	6,4%
Participação Helbor ¹	55,0%	64,5%	-9,5 p.p.	65,8%	-10,8 p.p.	55,3%	56,6%	-1,3 p.p.
Unidades Vendidas	922	787	17,2%	675	36,6%	3.433	2.837	21,0%
Velocidade de Vendas (VSO)								
VSO Total	19,7%	20,5%	-0,8 p.p.	16,9%	2,8 p.p.	48,1%	52,0%	-3,9 p.p.
VSO Helbor	17,5%	21,8%	-4,3 p.p.	16,3%	1,2 p.p.	44,4%	49,0%	-4,6 p.p.

1 - Líquido de permuta

LANÇAMENTOS

Ao longo do **4T25**, a Helbor lançou **quatro empreendimentos**, totalizando **VGv líquido de R\$ 959,3 milhões**, dos quais **48%** correspondem à participação da Companhia. O **VSO Total dos lançamentos** atingiu **33,4%**, representando um aumento de **1,1 p.p.** em relação ao 4T24 e de **13,3 p.p.** frente ao 3T25. O **VSO da parte Helbor** alcançou **34,9%**, com crescimento de **2,5 p.p.** em relação ao 4T24 e de **15,0 p.p.** em comparação ao 3T25. No **4T24**, a Helbor realizou **três lançamentos**, todos faseados, com **VGv líquido total de R\$ 505,0 milhões**, dos quais **80%** correspondiam à participação da Companhia.

Em **2025**, foram lançados **11 empreendimentos**, totalizando **VGv líquido de R\$ 2,2 bilhões**, sendo **60%** referentes à participação da Helbor. O **VSO Total dos lançamentos em 2025** foi de **31,5%**, representando uma queda de **1,8 p.p.** em relação a 2024. Vale destacar que, em **2024**, a Companhia lançou **12 empreendimentos**, com **VGv líquido total de R\$ 1,1 bilhão**, sendo **R\$ 639,3 milhões** correspondentes à participação da Helbor (**57%**).

Lançamentos (R\$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGv Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGv Helbor Líquido ¹	% Vendido	Resultado
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	Alto	164	152.744	25%	38.186	70%	Equivalência
Supreme Anália Franco	São Paulo	Econômico	625	203.789	20%	40.758	100%	Equivalência
Helbor Clube Patteo São Bernardo - Fase 1 - (Torre A)	São Bernardo	Médio Alto	114	134.816	50%	67.408	39%	Consolidado
Total 1T25 - 3 Empreendimento			903	491.349	30%	146.352	70%	
BRK by Helbor	São Paulo	Médio Alto	265	212.125	100%	212.125	31%	Consolidado
Total 2T25 - 1 Empreendimento			265	212.125	100%	212.125	31%	
Helbor Alegria Patteo Mogilar - 3ª Fase	Mogi das Cruzes	Médio	164	216.616	80%	173.293	37%	Consolidado
Stay Moema	São Paulo	Alto	168	126.387	100%	126.387	34%	Consolidado
Helbor Collage Bela Vista	São Paulo	Médio	461	244.039	100%	244.039	35%	Consolidado
Total 3T25 - 3 Empreendimentos			793	587.042	93%	543.718	35%	
Casa Piauí ²	São Paulo	Altíssimo	40	168.928	100%	168.928	10%	Consolidado
Garden Design Private Park Residence	São Paulo	Médio-Alto	467	408.200	18%	74.578	19%	Equivalência
Neo Concept	Mogi das Cruzes	Médio	357	241.222	60%	144.733	96%	Consolidado
Helbor Clube Patteo São Bernardo - Fase 2	São Paulo	Médio-Alto	114	140.932	50%	70.466	11%	Consolidado
Total 4T25 - 4 Empreendimentos			978	959.282	48%	458.705	34%	
Total 2025 - 11 Empreendimentos			2.939	2.249.797	60%	1.360.900	43%	

1 - Líquido de permuta | 2 - Coincorporação com a MPD. A Companhia reporta sua parcela no empreendimento que tem um VGv total de R\$ 337,8 milhões (50% Helbor).

VENDAS CONTRATADAS

No **4T25**, as **Vendas Brutas Totais** alcançaram **R\$ 661,8 milhões**, representando crescimento de **15,2%** em relação ao 4T24 e de **38,2%** frente ao 3T25, impulsionado principalmente pelos lançamentos realizados no período. A **participação da Helbor** nas vendas brutas totais foi de **55,0%**, sendo **R\$ 478,8 milhões** consolidados no resultado e **R\$ 183,0 milhões** reconhecidos por equivalência patrimonial.

A **composição das vendas no trimestre** foi de **48,5%** em lançamentos, **28,8%** em unidades em construção e **22,7%** em unidades prontas.

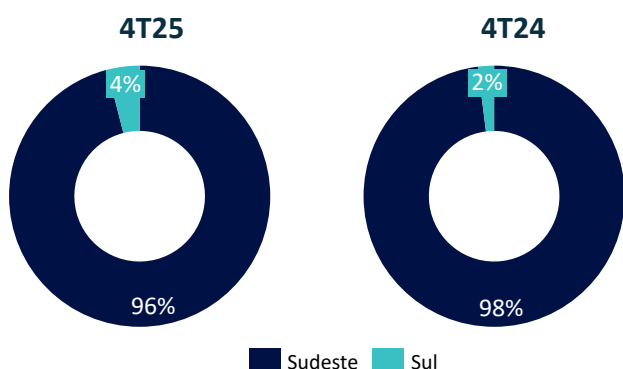
A **Velocidade de Vendas (VSO) Total** atingiu **19,7%** no 4T25, representando queda de **0,8 p.p.** em relação ao 4T24 e aumento de **2,8 p.p.** na comparação com o trimestre anterior. O **VSO da parte Helbor** foi de **17,5%**, com retração de **4,3 p.p.** na comparação anual e crescimento de **1,2 p.p.** frente ao 3T25.

Em **2025**, as **Vendas Brutas Totais** totalizaram **R\$ 2.226,3 milhões**, crescimento de **8,9%** em relação a 2024. A **parte Helbor** somou **R\$ 1.230,1 milhões**, alta de **6,4%** na comparação anual, refletindo a estratégia da Companhia de ampliar sua participação nos projetos. O **VSO Total de 2025** foi de **48,1%**, queda de **3,9 p.p.** em relação ao ano anterior, enquanto o **VSO da parte Helbor** atingiu **44,4%**, retração de **4,6 p.p.** na mesma base de comparação.

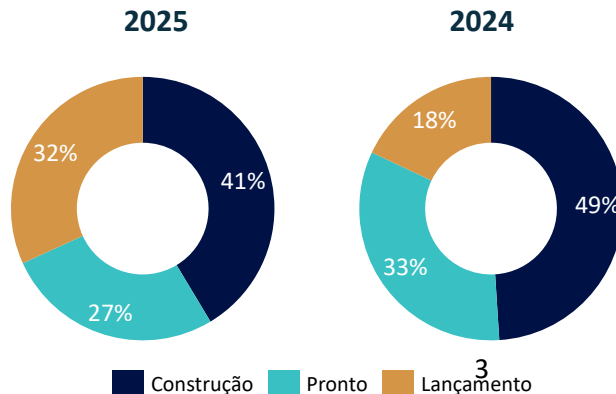
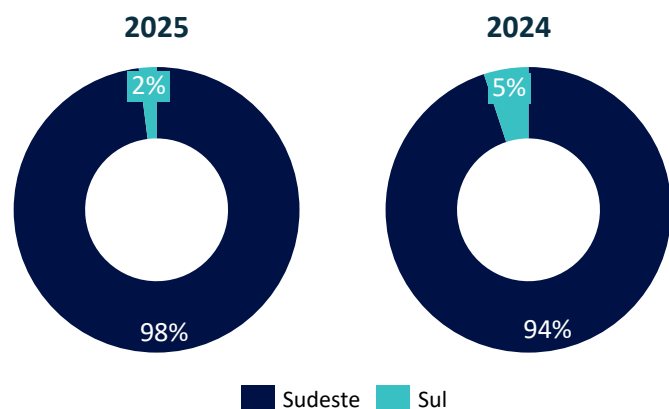
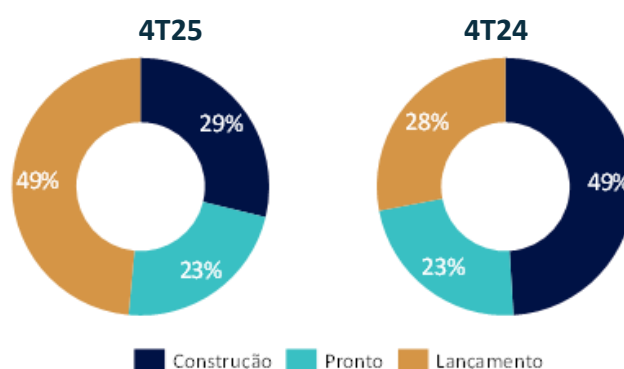
Os **distratos** totalizaram **R\$ 83,8 milhões** no trimestre, correspondentes a **114 unidades**, sendo **67,1%** relativos à participação da Helbor. Destaca-se que **100% dessas unidades foram revendidas ainda no mesmo trimestre**, com **ganho médio de preço de 4%** em relação ao valor da venda original, reforçando a atratividade dos produtos e a eficiência do processo comercial.

Vendas Totais	4T25	4T24	4T25 x 4T24	3T25	4T25 x 3T25	2025	2024	2025 x 2024
Altíssimo	65.538	70.886	-7,5%	61.283	6,9%	243.880	190.159	28,3%
Alto	48.256	55.259	-12,7%	58.310	-17,2%	193.799	220.804	-12,2%
Comercial	4.370	8.024	-45,5%	5.442	-19,7%	24.125	46.073	-47,6%
Médio Alto	124.482	332.972	-62,6%	230.732	-46,0%	818.665	1.105.430	-25,9%
Médio	408.824	81.756	400,1%	106.752	283,0%	680.628	393.438	73,0%
Econômico	10.375	25.605	-59,5%	16.294	-36,3%	265.182	87.938	201,6%
Total Geral	661.845	574.502	15,2%	478.814	38,2%	2.226.279	2.043.842	8,9%

VENDAS TOTAIS REGIÃO



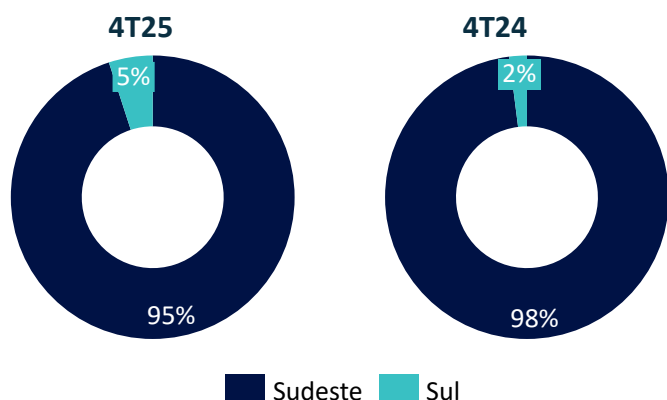
VENDAS TOTAIS STATUS



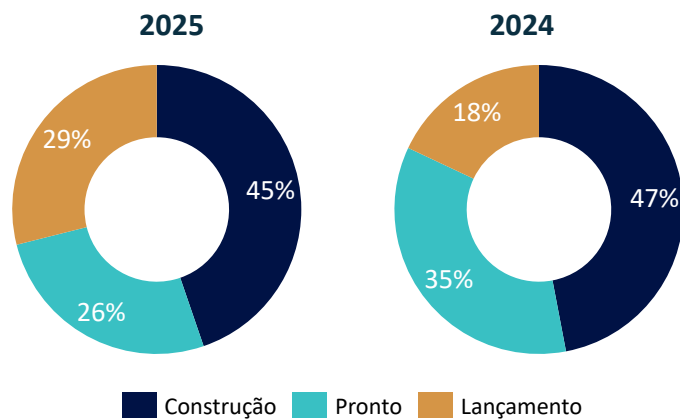
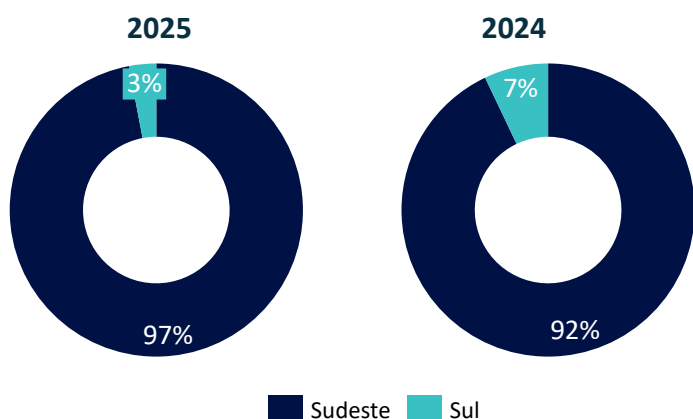
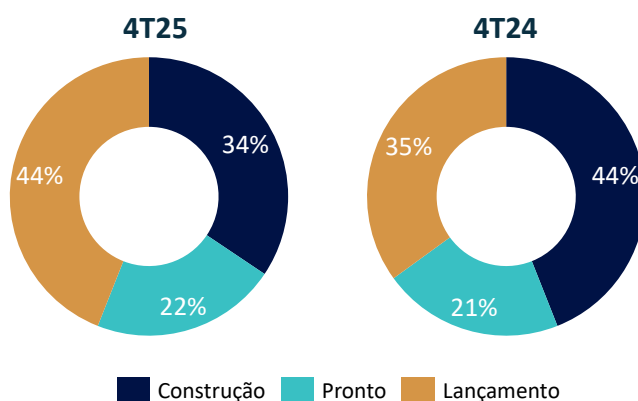
Vendas contratadas **parte Helbor**:

Vendas % Helbor	4T25	4T24	4T25 x 4T24	3T25	4T25 x 3T25	2025	2024	2025 x 2024
Altíssimo	35.936	38.857	-7,5%	38.062	-5,6%	138.806	102.834	35,0%
Alto	39.431	41.664	-5,4%	48.940	-19,4%	152.530	183.024	-16,7%
Comercial	4.369	7.990	-45,3%	4.585	-4,7%	22.711	41.058	-44,7%
Médio Alto	66.291	219.949	-69,9%	145.983	-54,6%	475.325	606.154	-21,6%
Médio	211.058	41.100	413,5%	67.525	212,6%	354.361	153.940	130,2%
Econômico	6.857	21.211	-67,7%	9.989	-31,4%	86.370	69.023	25,1%
Total Geral	363.942	370.771	-1,8%	315.084	15,5%	1.230.103	1.156.033	6,4%

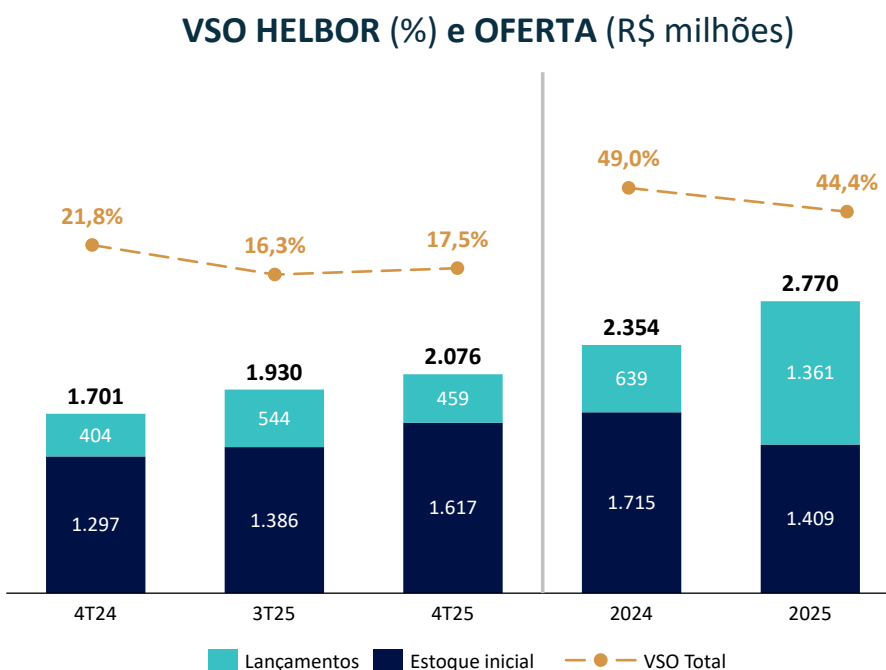
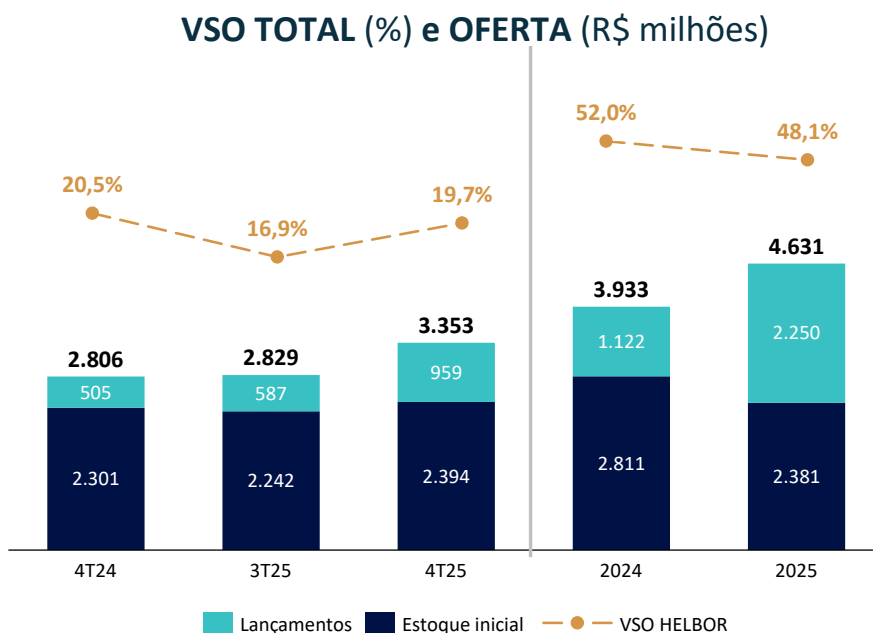
VENDAS HELBOR REGIÃO



VENDAS HELBOR STATUS



Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e **VSO Total e Parte Helbor**:



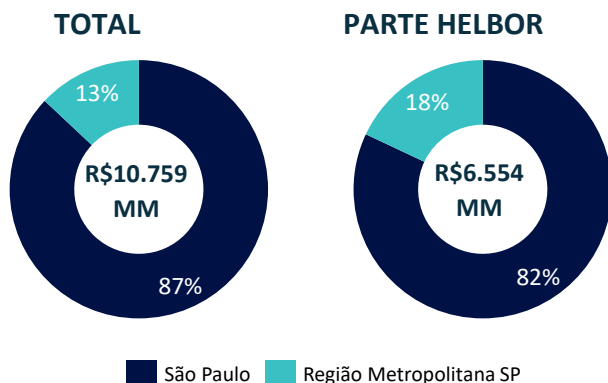
LANDBANK

Ao final de **2025**, o **landbank da Companhia** totalizava **VGV bruto potencial de R\$ 10,8 bilhões**, dos quais **61%** correspondem à participação da Helbor. As movimentações observadas ao longo do ano decorreram, principalmente: **(i)** da baixa de terrenos em função dos **onze lançamentos realizados**; **(ii)** da **venda de três terrenos** — dois localizados em São Paulo, nas ruas **Barão Geraldo Resende** e **Alvarenga**, e um na **Rua Príncipe Ranier**, no **Mato Grosso do Sul** — em linha com a estratégia de **desinvestimento em regiões onde a Companhia não atua**

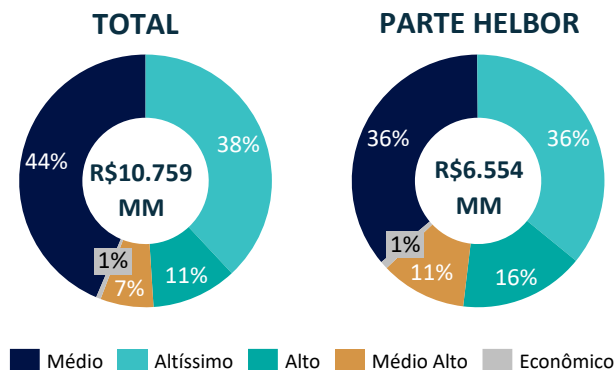
mais; e (iii) da **atualização do VGV potencial** dos terrenos em carteira, refletindo o aumento dos **custos de construção** dos projetos.

Destaca-se, ainda, que **79% do banco de terrenos** foi adquirido por meio de **permuta física e/ou financeira**.

LANDBANK POR CIDADE



LANDBANK POR SEGMENTO



ENTREGAS E REPASSES

No **4T25**, a Companhia concluiu a entrega de **dois empreendimentos** — **Duo Lifestyle** e **Patteo São Bernardo** — totalizando **543 unidades** e **VGV líquido de R\$ 330,9 milhões**, dos quais **73%** correspondem à participação da Helbor. Destaca-se que, até o encerramento do período, **92% das unidades estavam vendidas** e **46% já haviam sido repassadas**.

Em **2025**, foram entregues **dez empreendimentos**, que somaram **VGV líquido de R\$ 2,0 bilhões**, com **54%** de participação da Helbor. Desse total, **87% das unidades** encontravam-se vendidas e **75% repassadas** até o final de dezembro de 2025.

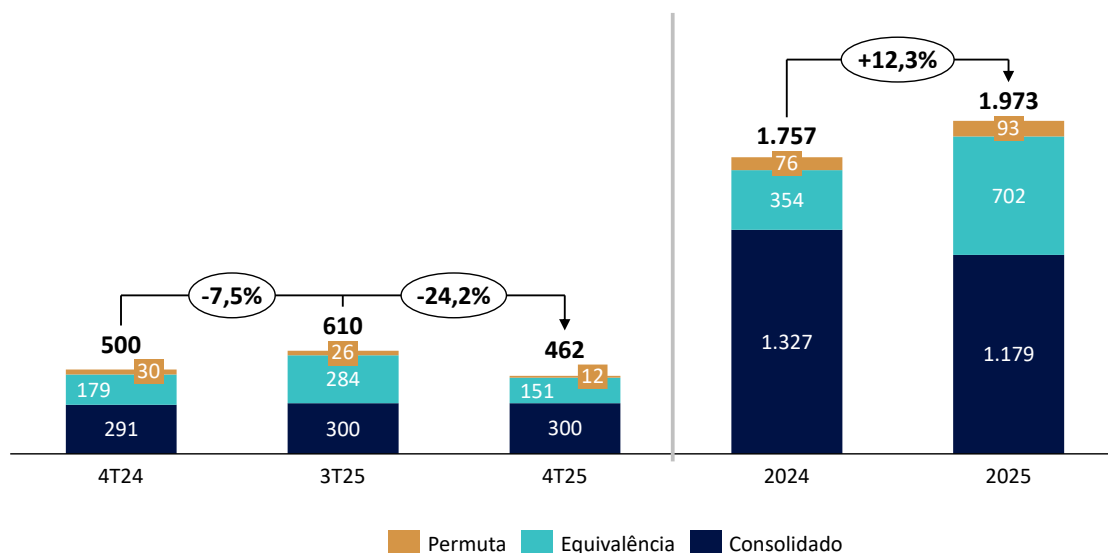
Para fins de comparação, em **2024** foram entregues **12 empreendimentos**, com **VGV total de R\$ 1,9 bilhão**, sendo **R\$ 1,0 bilhão** correspondente à participação da Helbor.

Entregas	Localização	Segmento	Unid. ¹	VGV Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido ¹	% Vendido	% Repassado/Quitado ²	Resultado
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Médio	376	221.061	18%	40.385	83%	93%	Equivalência
Helbor Grand Home Patteo Klabin - 2ª Fase	São Paulo	Alto	240	376.193	60%	225.716	99%	94%	Consolidado
Total 1T25 - 2 Empreendimentos			616	597.254	45%	266.101	91%	93%	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Médio	211	93.254	80%	74.603	89%	82%	Consolidado
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Médio	146	63.249	70%	44.274	94%	75%	Consolidado
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Altíssimo	17	242.676	55%	133.472	94%	81%	Consolidado
Total 2T25 - 3 Empreendimentos			374	399.180	63%	252.350	92%	79%	
Reserva Caminhos da Lapa - Fase 2 e 3	São Paulo	Médio-Alto	226	305.983	42%	127.861	96%	89%	Equivalência
Helbor New Patteo Osasco	Osasco	Médio	191	104.389	70%	73.072	89%	76%	Consolidado
Residencial Figueira Leopoldo	São Paulo	Altíssimo	21	320.565	50%	160.283	33%	100%	Equivalência
Total 3T25 - 3 Empreendimentos			438	730.937	49%	361.215	73%	84%	
Duo Lifestyle By Helbor	São Paulo	Médio-Alto	213	152.109	100%	152.109	98%	52%	Consolidado
Patteo São Bernardo	São Bernardo	Médio	330	178.825	50%	89.413	86%	41%	Consolidado
Total 4T25 - 2 Empreendimentos			543	330.934	73%	241.522	92%	46%	
Total 2025 - 10 Empreendimentos			1.971	2.058.304	54%	1.121.188	87%	75%	

1 - Líquido de permuta | 2 - Valor calculado sobre as unidades vendidas | Nota: Os empreendimentos ELO Duo e Figueira Leopoldo considerando as informações de Repasse até novembro/2025

No **4T25**, os **Repasses Totais** somaram **R\$ 462,4 milhões**, sendo **R\$ 299,8 milhões** consolidados, **R\$ 151,0 milhões** reconhecidos por **equivalência patrimonial** e **R\$ 11,6 milhões** referentes a **permutas**. A **participação da Helbor** nesses repasses foi de **56%**. Esse volume representa uma **redução de 7,5%** em relação ao 4T24 e de **24,2%** frente ao 3T25.

Em **2025**, os **repasses totalizaram R\$ 1.973,4 milhões**, crescimento de **12,3%** em relação a 2024, atingindo o **maior volume de repasses da história da Companhia**.



FALE COM RI

Empreendimento Neo Concept



Roberval Toffoli
CFO/DRI

Lúcia César
Gerente Relações com Investidores

Bruno Vitiello
Equipe Relações com Investidores

Izabel de Camargo Kizirian
Equipe Relações com Investidores



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211

Mogi das Cruzes, January 12th, 2025 – Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), a residential real estate developer, announces its preliminary and unaudited operating results for the fourth quarter of 2025 (“4Q25”).

OPERATIONAL HIGHLIGHTS 4Q25

- In 4Q25, Total Gross Sales totaled BRL 661.8 million, up 15.2% compared to 4Q24 and 38.2% compared to 3Q25, driven mainly by the strong performance of launches in the quarter. Helbor's share of Gross Sales for the quarter was 55.0%. Total SoS reached 19.7% in 4Q25, while Helbor's was 17.5%.
- Total gross sales in 2025 amounted to BRL 2,226.3 million, an increase of 8.9% compared to 2024. Helbor's share totaled R\$ 1,230.1 million, an increase of 6.4% over the previous year, reflecting the Company's strategy to expand its participation in projects. For the year to date, Total SoS reached 48.1%, and Helbor's SoS share was 44.4%.
- In November, the “Só a Helbor Tem” event was held in the city of São Paulo, resulting in the sale of 109 units, with a total net PSV of R\$ 94.5 million, 60% of which corresponded to Helbor's share.
- In 4Q25, the Company launched four developments, three of which are located in São Paulo — Casa Piauí, Garden Design Private Park Residence, and the second phase of Clube Patteo São Bernardo — and Neo Concept, in Mogi das Cruzes, which posted excellent sales performance on its launch weekend. The launches total net PSV was BRL 959.3 million, with Helbor holding a 48% stake. Year-to-date, 11 projects were launched, totaling a net PSV of BRL 2.2 billion, of which Helbor holds a 60% stake.
- In 4Q25, two projects were delivered — Duo Lifestyle and Patteo São Bernardo — totaling net PSV of BRL 330.9 million, with Helbor holding a 73% stake, of which 92% had been sold and 46% transferred by the end of December. In 2025, ten projects were delivered, with a total net PSV of BRL 2.0 billion, 54% of which related to Helbor's stake.
- In 4Q25, onlendings totaled BRL 462.4 million, with 56% Helbor's share. In 2025, onlendings totaled BRL 1,973.4 million, an increase of 12.3% compared to 2024, reaching the highest volume in the Company's history.
- At the Board of Directors meeting held on December 30, 2025, the distribution of dividends in the amount of BRL 17.5 million (BRL 0.13188276162 per share) was approved, of which BRL 2.5 million is from the 2025 fiscal year profit and BRL 15.0 million is from the Profit Reserve. Payment will be made by December 31, 2026, on a date to be determined by the Company's management.

OPERATIONAL INDICATORS

Launches	4Q25	4Q24	4Q25 x 4Q24	3Q25	4Q25 x 3Q25	2025	2024	2025 x 2024
Total Launched PSV (R\$ thousand) ¹	959,282	505,010	90.0%	587,042	63.4%	2,249,797	1,121,871	100.5%
Helbor Launched PSV (R\$ thousand) ¹	458,705	404,008	13.5%	543,718	-15.6%	1,360,900	639,272	112.9%
Helbor's Share ¹	47.8%	80.0%	-40.2%	92.6%	-48.4%	60.5%	56.5%	7.0%
Units Launched ¹	978	435	124.8%	793	23.3%	2,939	1,520	93.4%
Developments Launched	4	3	33.3%	3	33.3%	11	8	37.5%
Sales								
Total PSV (R\$ thousand)	661,845	574,502	15.2%	478,814	38.2%	2,226,279	2,043,842	8.9%
Helbor's PSV (R\$ thousand)	363,942	370,771	-1.8%	315,084	15.5%	1,230,103	1,156,033	6.4%
Helbor's Share ¹	55.0%	64.5%	-9.5 p.p.	65.8%	-10.8 p.p.	55.3%	56.6%	-1.3 p.p.
Units Sold	922	787	17.2%	675	36.6%	3,433	2,837	21.0%
Sales over Supply (SoS)								
SoS Total	19.7%	20.5%	-0.7 p.p.	16.9%	2.8 p.p.	48.1%	52.0%	-3.9 p.p.
SoS Helbor	17.5%	21.8%	-4.3 p.p.	16.3%	1.2 p.p.	44.4%	49.0%	-4.6 p.p.

1 – Net of swaps

LAUNCHES

During the 4Q25, Helbor launched four developments, totaling net PSV of BRL 959.3 million, of which 48% corresponds to the Company's stake. The total SoS of the launches reached 33.4%, representing an increase of 1.1 p.p. compared to 4Q24 and 13.3 p.p. compared to 3Q25.

Helbor's SoS reached 34.9%, up 2.5 p.p. compared to 4Q24 and 15.0 p.p. compared to 3Q25. In 4Q24, Helbor launched three projects, all phased, with a total net PSV of BRL 505.0 million, of which 80% corresponded to the Company's stake.

In 2025, 11 projects were launched, totaling a net PSV of BRL 2.2 billion, 60% of which corresponded to Helbor's share. The total SoS of the launches in 2025 was 31.5%, representing a decrease of 1.8 p.p. compared to 2024. It is worth noting that, in 2024, the Company launched 12 projects, with a total net PSV of BRL 1.1 billion, of which BRL 639.3 million corresponded to Helbor's share (57%).

Developments (PSV in R\$ '000)	Location	Segment	Units	Total Net PSV ¹	Helbor's Share	Helbor Net PSV ¹	% Sold	Income
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	High	164	152,744	25%	38,186	70%	Equity
Supreme Anália Franco	São Paulo	Economic	625	203,789	20%	40,758	100%	Equity
Helbor Clube Patteo São Bernardo - 1st Phase - (Tower A)	São Bernardo	Medium High	114	134,816	50%	67,408	39%	Consolidated
Total 1Q25 - 3 Developments			903	491,349	30%	146,352	70%	
BRK by Helbor	São Paulo	Medium High	265	212,125	100%	212,125	31%	Consolidated
Total 2Q25 - 1 Development			265	212,125	100%	212,125	31%	
Helbor Alegria Patteo Mogilar - 3rd Phase	Mogi das Cruzes	Medium	164	216,616	80%	173,293	37%	Consolidated
Stay Moema	São Paulo	High	168	126,387	100%	126,387	34%	Consolidated
Helbor Collage Bela Vista	São Paulo	Medium	461	244,039	100%	244,039	35%	Consolidated
Total 3Q25 - 3 Developments			793	587,042	93%	543,718	35%	
Casa Piauí ²	São Paulo	Ultra High	40	168,928	100%	168,928	10%	Consolidated
Garden Design Private Park Residence	São Paulo	Medium High	467	408,200	18%	74,578	19%	Equity
Neo Concept	Mogi das Cruzes	Medium	357	241,222	60%	144,733	96%	Consolidated
Helbor Clube Patteo São Bernardo - Fase 2	São Paulo	Medium High	114	140,932	50%	70,466	11%	Consolidated
Total 4Q25 - 4 Developments			978	959,282	48%	458,705	34%	
Total 2025 - 11 Developments			2,939	2,249,797	60%	1,360,900	43%	

1 – Net of swaps | 2 – Co-incorporation with MPD. The Company reports its share in the venture, which has a total PSV of BRL 337.8 million (50% Helbor).

CONTRACTED SALES

In 4Q25, Total Gross Sales reached BRL 661.8 million, representing growth of 15.2% compared to 4Q24 and 38.2% compared to 3Q25, driven mainly by launches during the period. Helbor's share of total gross sales was 55.0%, with BRL 478.8 million consolidated in the results and BRL 183.0 million recognized by equity method.

The composition of sales in the quarter was 48.5% in launches, 28.8% in units under construction, and 22.7% in ready units.

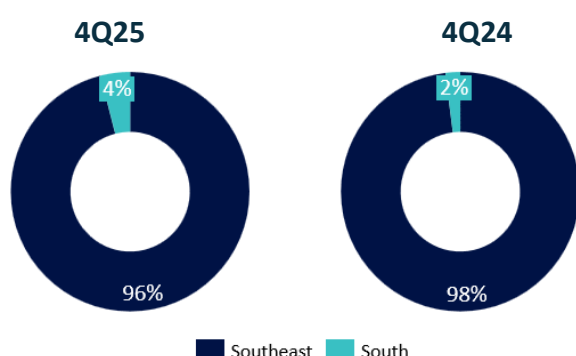
Total Sales over Supply (SoS) reached 19.7% in 4Q25, representing a decrease of 0.8 p.p. compared to 4Q24 and an increase of 2.8 p.p. compared to the previous quarter. Helbor's SoS was 17.5%, down 4.3 p.p. year-over-year and up 1.2 p.p. compared to 3Q25.

In 2025, Total Gross Sales totaled BRL 2,226.3 million, an increase of 8.9% compared to 2024. Helbor's share totaled BRL 1,230.1 million, up 6.4% year-on-year, reflecting the Company's strategy to expand its participation in projects. Total SoS for 2025 was 48.1%, down 3.9 p.p. compared to the previous year, while Helbor's SoS reached 44.4%, down 4.6 p.p. on the same basis of comparison.

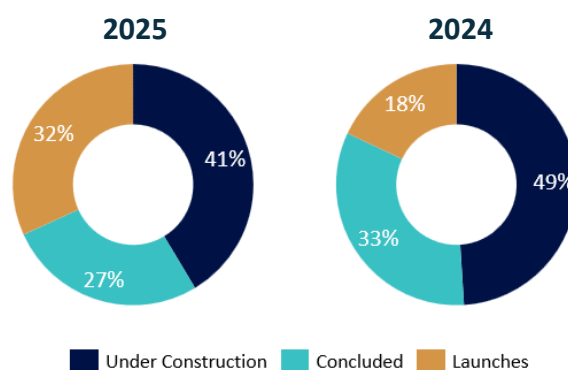
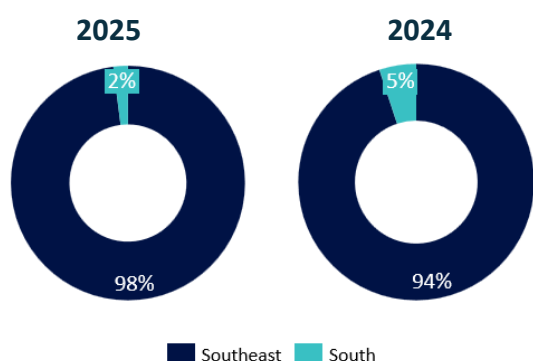
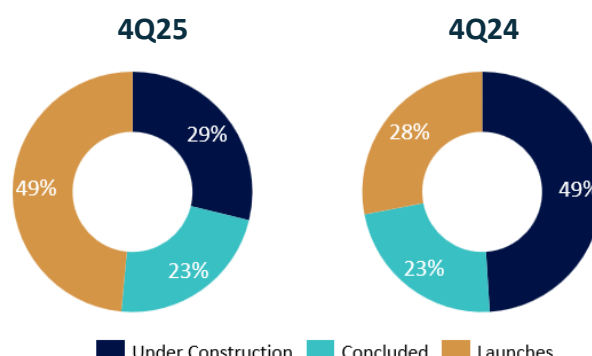
Cancellations totaled BRL 83.8 million in the quarter, corresponding to 114 units, 67.1% of which related to Helbor's stake. It should be noted that 100% of these units were resold in the same quarter, with an average price gain of 4% over the original sale price, reinforcing the attractiveness of the products and the efficiency of the commercial process.

Sales (100%)	4Q25	4Q24	4Q25 x 4Q24	3Q25	4Q25 x 3Q25	2025	2024	2025 x 2024
Ultra High	65,538	70,886	-7.5%	61,283	6.9%	243,880	190,159	28.3%
High	48,256	55,259	-12.7%	58,310	-17.2%	193,799	220,804	-12.2%
Commercial	4,370	8,024	-45.5%	5,442	-19.7%	24,125	46,073	-47.6%
Medium High	124,482	332,972	-62.6%	230,732	-46.0%	818,665	1,105,430	-25.9%
Medium	408,824	81,756	400.1%	106,752	283.0%	680,628	393,438	73.0%
Economic	10,375	25,605	-59.5%	16,294	-36.3%	265,182	87,938	201.6%
Total	661,845	574,502	15.2%	478,814	38.2%	2,226,279	2,043,842	8.9%

TOTAL SALES - REGION



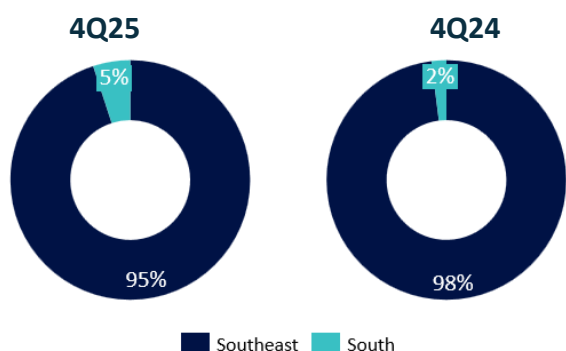
TOTAL SALES - STATUS



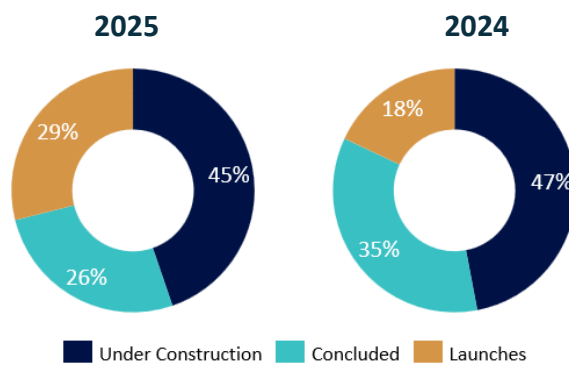
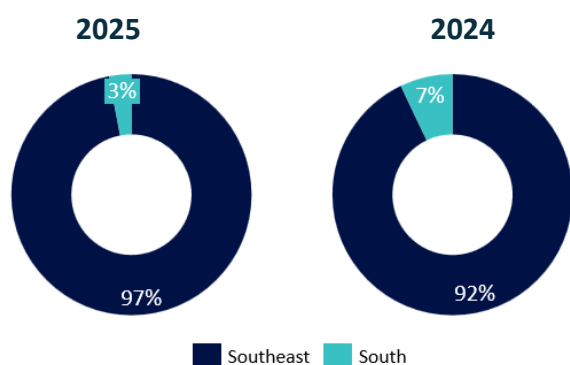
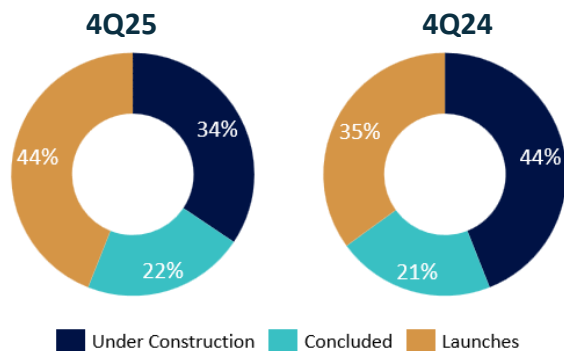
Contracted Sales Helbor Share:

Sales (% Helbor)	4Q25	4Q24	4Q25 x 4Q24	3Q25	4Q25 x 3Q25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Ultra High	35,936	38,857	-7.5%	38,062	-5.6%	138,806	102,834	35.0%
High	39,431	41,664	-5.4%	48,940	-19.4%	152,530	183,024	-16.7%
Commercial	4,369	7,990	-45.3%	4,585	-4.7%	22,711	41,058	-44.7%
Medium High	66,291	219,949	-69.9%	145,983	-54.6%	475,325	606,154	-21.6%
Medium	211,058	41,100	413.5%	67,525	212.6%	354,361	153,940	130.2%
Economic	6,857	21,211	-67.7%	9,989	-31.4%	86,370	69,023	25.1%
Total	363,942	370,771	-1.8%	315,084	15.5%	1,230,103	1,156,033	6.4%

HELBOR'S SHARE SALES - REGION

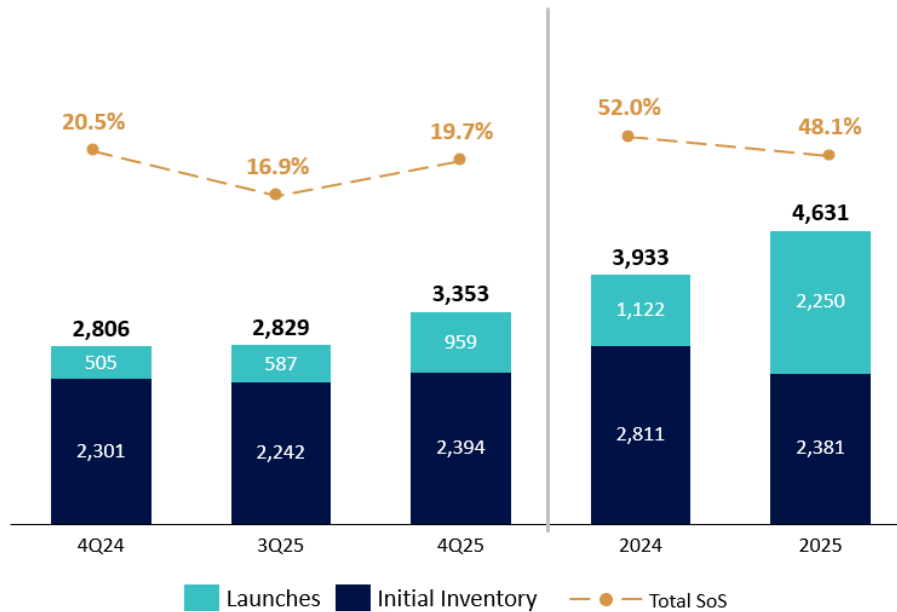


HELBOR'S SHARE SALES - STATUS

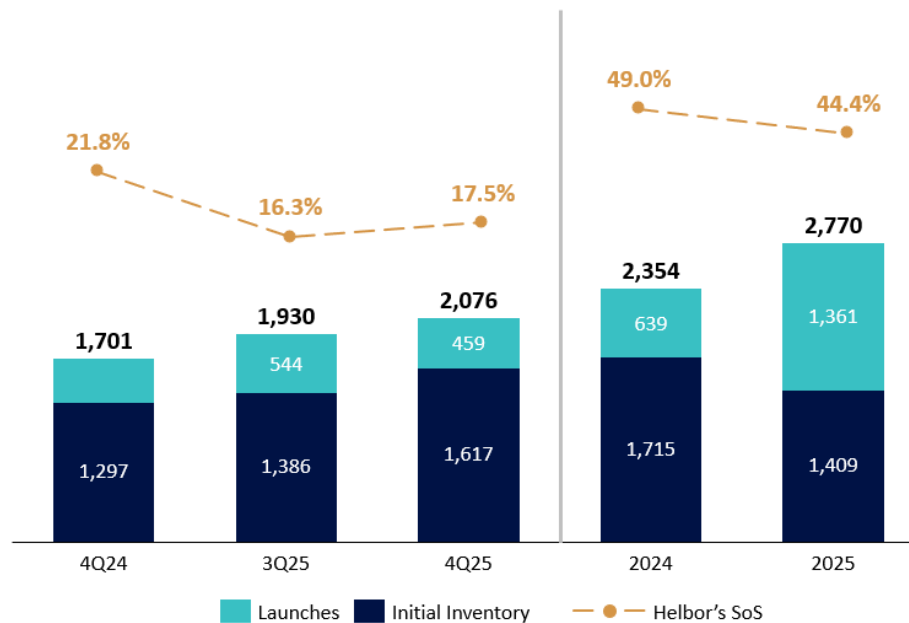


The charts below show the opening balances of inventories and Total SoS and Helbor Share:

TOTAL SoS (%) AND INVENTORY (BRL million)



HELBOR SoS (%) AND INVENTORY (BRL million)



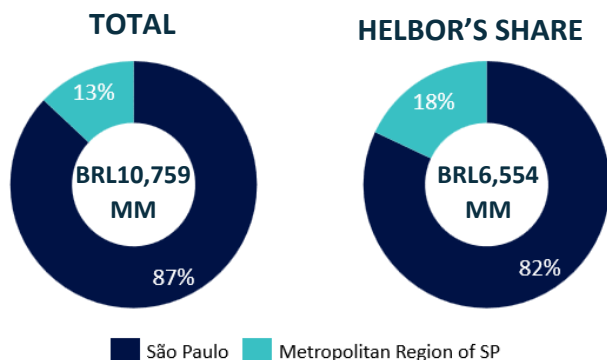
LANDBANK

At the end of 2025, the Company's landbank totaled a potential gross PSV of BRL 10.8 billion, of which 61% corresponds to Helbor's stake. The movements observed throughout the year were mainly due to: (i) the write-off

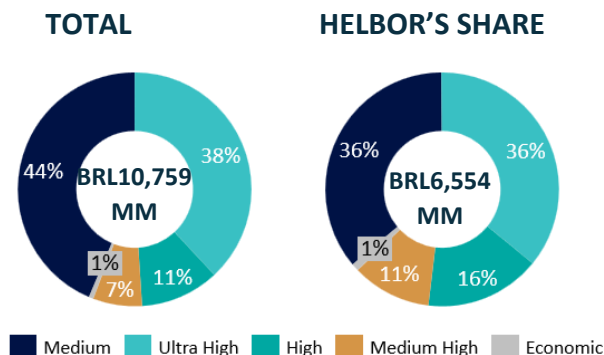
of land as a result of the eleven launches; (ii) the sale of three plots of land — two located in São Paulo, on Barão Geraldo Resende and Alvarenga streets, and one on Príncipe Ranier Street, in Mato Grosso do Sul — in line with the strategy of divestment in regions where the Company no longer operates; and (iii) the updating of the potential VGV of the land in the portfolio, reflecting the increase in construction costs for the projects.

It should also be noted that 79% of the land bank was acquired through physical and/or financial exchanges.

LANDBANK BY CITY



LANDBANK BY SEGMENT



DELIVERIES AND ONLENDINGS

In 4Q25, the Company completed the delivery of two developments — Duo Lifestyle and Patteo São Bernardo — totaling 543 units and a net PSV of BRL 330.9 million, of which 73% corresponds to Helbor's stake. It is worth noting that, by the end of the period, 92% of the units had been sold and 46% had already been transferred.

In 2025, ten projects were delivered, totaling a net PSV of BRL 2.0 billion, with Helbor holding a 54% stake. Of this total, 87% of the units were sold and 75% transferred by the end of December 2025.

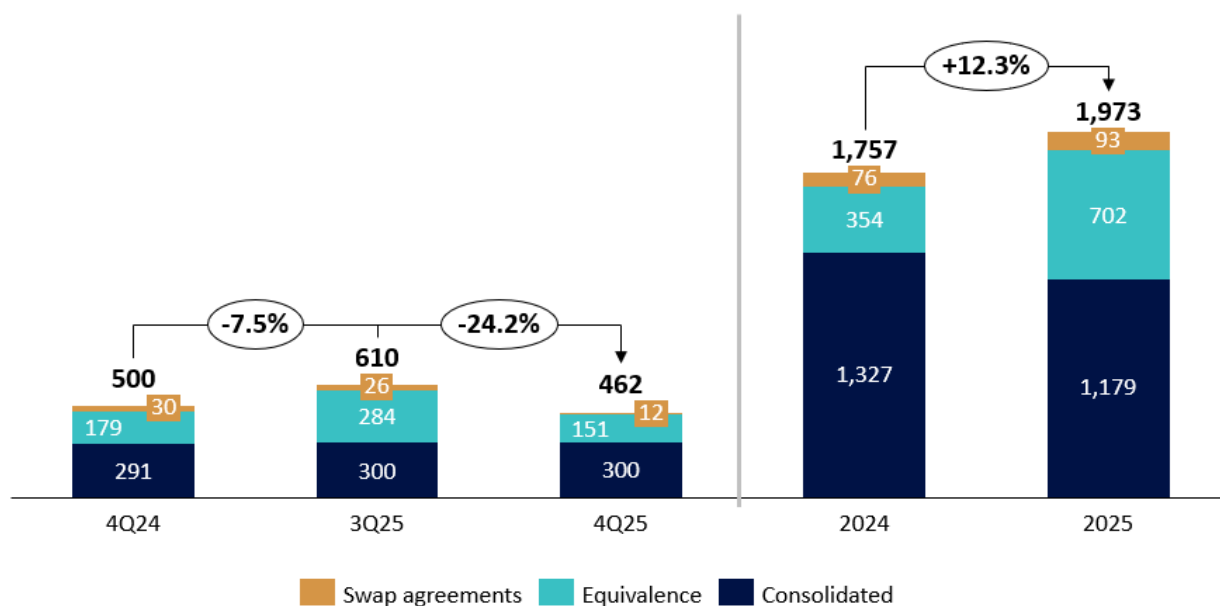
For comparison purposes, in 2024, 12 projects were delivered, with a total PSV of BRL 1.9 billion, of which BRL 1.0 billion corresponded to Helbor's share.

Delivered Developments	Location	Segment	Units ¹	Total Net PSV ¹	Helbor's Share	Helbor Net PSV ¹	% Sold	% Onlending/ Paid ²	Income
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Medium	376	221,061	18%	40,385	83%	93%	Equity
Helbor Passeo Patteo Mogilar - 2° Stage	São Paulo	High	240	376,193	60%	225,716	99%	94%	Consolidated
Total 1Q25 - 2 Developments			616	597,254	45%	266,101	91%	93%	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Medium	211	93,254	80%	74,603	89%	82%	Consolidated
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Medium	146	63,249	70%	44,274	94%	75%	Consolidated
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Ultra High	17	242,676	55%	133,472	94%	81%	Consolidated
Total 2Q25 - 3 Developments			374	399,180	63%	252,350	92%	79%	
Reserva Caminhos da Lapa - Stages 2 and 3	São Paulo	Medium High	226	305,983	42%	127,861	96%	89%	Equity
Helbor New Patteo Osasco	Osasco	Medium	191	104,389	70%	73,072	89%	76%	Consolidated
Residencial Figueira Leopoldo	São Paulo	Ultra High	21	320,565	50%	160,283	33%	100%	Equity
Total 3Q25 - 3 Developments			438	730,937	49%	361,215	73%	84%	
Duo Lifestyle By Helbor	São Paulo	Medium High	213	152,109	100%	152,109	98%	52%	Consolidated
Patteo São Bernardo	São Bernardo	Medium	330	178,825	50%	89,413	86%	41%	Consolidated
Total 4Q25 - 2 Developments			543	330,934	73%	241,522	92%	46%	
Total 2025 - 10 Developments			1,971	2,058,304	54%	1,121,188	87%	75%	

1 – Net of swaps | 2 - Value calculated based on units sold | Note: The ELO Duo and Figueira Leopoldo developments considering information on transfers until November 2025.

In 4Q25, Total Onlendings reached BRL 462.4 million, of which BRL 299.8 million were consolidated, BRL 151.0 million were recognized by the equity method, and BRL 11.6 million were related to swaps. Helbor's share in these onlendings was 56%. This volume represents a 7.5% reduction compared to 4Q24 and a 24.2% reduction compared to 3Q25.

In 2025, transfers totaled BRL 1,973.4 million, a 12.3% increase compared to 2024, reaching the highest volume of transfers in the Company's history.



TALK TO IR

Neo Concept Development



Roberval Toffoli
CFO/DRI

Lúcia César
Investor Relations Manager

Bruno Vitiello
Investor Relations Team

Izabel de Camargo Kizirian
Investor Relations Team



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211