

Foto Fachada
Collage Bela Vista

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO
3T25

Videoconferência
de Resultados

12.11.2025

11H

(Horário de Brasília)

09H

(Horário de NY)

Português / Inglês*

**Tradução Simultânea*

 **Helbor**
sinta-se em casa



Mogi das Cruzes, 11 de novembro de 2025 – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anunciou hoje os resultados do 3º trimestre de 2025 (“3T25”) em comparação aos resultados do 3º trimestre de 2024 (“3T24”) e do segundo trimestre de 2025 (“2T25”).

DESTAQUES DO PERÍODO

- As **Vendas Brutas Totais** totalizaram **R\$ 1.564,4 milhões no 9M25**, um crescimento de 6,5% frente ao 9M24. A **parte Helbor somou R\$ 866,2 milhões**, crescimento de 10,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo a estratégia da Companhia de ampliar sua participação nos projetos. No acumulado do ano, o **VSO Total** atingiu a 42,6%, em linha com o mesmo período de 2024. O **VSO parte Helbor** foi de 37,5%, queda de 2,9 p.p. frente ao 9M24.
- No **3T25**, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R\$ 478,8 milhões**, representando uma queda de 3,1% em relação ao 3T24 e um aumento de 2,5% na comparação com o 2T25. A **participação da Helbor foi de 65,8%**, crescimento de 14,0 p.p. em relação ao 3T24. O **VSO Total** atingiu 16,9% no 3T25, uma redução de 2,1 p.p. frente ao 3T24, enquanto o **VSO da parte Helbor** foi de 16,3%. A redução no VSO é explicada, principalmente, pelo lançamento do Collage Bela Vista, ocorrido no final de setembro, cujas 461 unidades passaram a compor o cálculo do VSO, mas sem tempo hábil para gerar vendas significativas dentro do trimestre.
- No **3T25**, a Companhia **lançou três empreendimentos**, sendo dois localizados na cidade de São Paulo — Stay Moema e Collage Bela Vista — e a 3ª fase do Patteo Mogilar, localizado em Mogi das Cruzes. O **VGV líquido total** dos lançamentos foi de **R\$ 587,0 milhões**, com 93% de participação da Helbor. No **acumulado do ano**, foram **lançados sete empreendimentos**, totalizando um **VGV líquido de R\$ 1,3 bilhão**, dos quais 70% correspondem à participação da Helbor.
- No **3T25**, também foram **entregues três empreendimentos**: Reserva Caminhos da Lapa (Fases 2 e 3), New Patteo Osasco e Figueira Leopoldo, somando um **VGV total líquido de R\$ 730,9 milhões**, com 49% de participação Helbor, sendo 69% vendido e 61% repassado até o final de setembro. No **acumulado do ano**, foram **entregues oito projetos**, com **VGV total líquido de R\$ 1,7 bilhão**, sendo 51% parte Helbor.
- No 3T25, os **Repasses Totais** alcançaram R\$ 610,4 milhões. A participação da Helbor nesses repasses foi de 62%. O volume representa um aumento de 19,6% em relação ao 3T24 e de 44,2% frente a 2T25. No acumulado do ano, os Repasses totalizaram R\$ 1.511,0 milhões, um crescimento de 23,0% em relação ao mesmo período de 2024.
- Em linha com a estratégia da Companhia de desinvestir em ativos que não são mais estratégicos, a Helbor anunciou, durante o 3T25, a **venda de dois terrenos**: (i) Rua Alvarenga, em São Paulo (SP), com **valor de venda de R\$ 18 milhões**, sendo 80,34% de participação da Helbor; e (ii) Rua Príncipe Ranier, em Campo Grande (MS), com **valor de venda de R\$ 14 milhões**, sendo 50% de participação da Companhia.
- A **alavancagem** da Companhia, medida pelo indicador de Dívida Líquida sobre o Patrimônio Líquido, reduziu de 1,2 p.p em relação ao final de 2024 atingindo 54,5% ao final do terceiro trimestre.

TABELA DE INDICADORES HELBOR

R\$ mil, exceto quando indicado	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Lançamentos								
VGW Total	587.042	0	n.a.	212.125	176,7%	1.290.515	616.861	109,2%
VGW Helbor	543.718	0	n.a.	212.125	156,3%	902.195	230.017	292,2%
Vendas Contratadas								
Vendas Contratadas Totais	478.814	494.034	-3,1%	467.040	2,5%	1.564.434	1.469.340	6,5%
Vendas Contratadas Helbor	315.084	276.446	14,0%	277.879	13,4%	866.166	785.262	10,3%
Participação Helbor (%)	65,8%	56,0%	9,8 p.p.	59,5%	0,1 p.p.	55,4%	53,4%	1,9 p.p.
LandBank								
VGW Total	11.686.359	11.206.965	4,3%	11.551.711	1,2%	11.686.359	11.206.965	4,3%
VGW Helbor	8.188.515	7.813.302	4,8%	8.096.848	1,1%	8.188.515	7.813.302	4,8%
Estoque								
Estoque Total	2.393.572	2.301.362	4,0%	2.241.867	6,8%	2.393.572	2.301.362	4,0%
Estoque Helbor	1.616.886	1.296.866	24,7%	1.385.648	16,7%	1.616.886	1.296.866	24,7%
Entregas								
VGW Total	730.937	448.854	62,8%	399.180	83,1%	1.727.370	1.768.616	-2,3%
VGW Helbor	361.215	186.016	94,2%	252.350	43,1%	879.666	906.340	-2,9%
Destaques Financeiros								
Receita Operacional Líquida	232.630	346.558	-32,9%	285.556	-18,5%	817.434	964.469	-15,2%
Margem Bruta (%)	30,4%	32,3%	-1,9 p.p.	32,0%	-0,1 p.p.	31,4%	32,0%	-0,6 p.p.
Margem Bruta Ajustada (%)	50,4%	45,8%	4,6 p.p.	45,5%	0,1 p.p.	46,5%	43,7%	2,8 p.p.
Receita Líquida a Apropriar	550.693	322.827	70,6%	484.218	13,7%	550.693	322.827	70,6%
Margem a Apropriar (%)	26,4%	24,8%	1,6 p.p.	26,8%	-0,4 p.p.	26,4%	24,8%	1,6 p.p.

Empreendimento W



ÍNDICE

TABELA DE INDICADORES HELBOR	3
SOBRE A HELBOR	5
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA - 30/09/2025	5
CARTA DA ADMINISTRAÇÃO 3T25	6
DADOS OPERACIONAIS	7
LANÇAMENTOS	7
VENDAS CONTRATADAS	7
ESTOQUE	10
LANDBANK	11
ENTREGAS E REPASSES	12
DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	13
LUCRO BRUTO	13
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS - DGA	14
DESPESAS COMERCIAIS	14
EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL	15
RESULTADO FINANCEIRO	16
LUCRO LÍQUIDO	17
RESULTADOS A APROPRIAR	17
RECEBÍVEIS	17
ENDIVIDAMENTO	18
CAIXA	18
ANEXOS	20
FALE COM RI	25

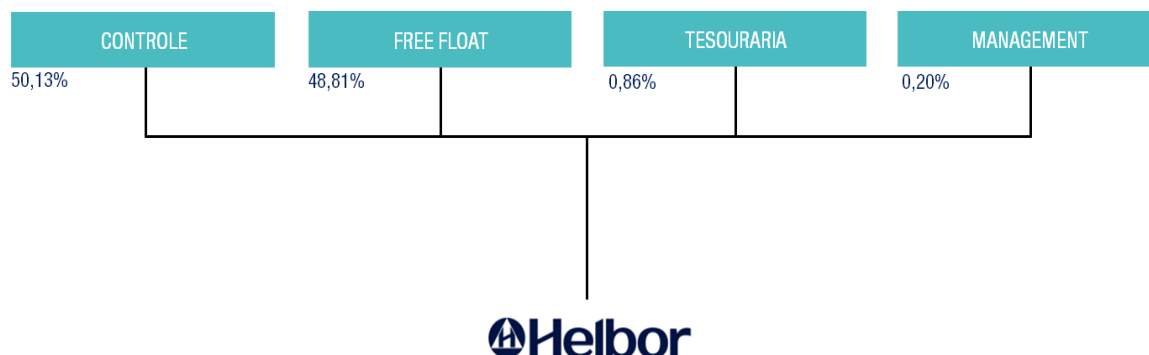
SOBRE A HELBOR

A Helbor Empreendimentos S.A. (“Helbor” ou “Companhia”) é uma das principais incorporadoras do Brasil, com 48 anos de sólida experiência no setor imobiliário. Especializada no desenvolvimento de empreendimentos residenciais de médio e alto padrão, a Companhia tem como foco projetos localizados, principalmente, na cidade e região metropolitana de São Paulo. O compromisso é com a incorporação imobiliária, concentrando a expertise na gestão integral de todo o processo, desde a identificação das melhores oportunidades nos grandes centros urbanos até a sua execução.

A Helbor forma parcerias estratégicas com as principais incorporadoras e construtoras das regiões em que atua. O desenvolvimento dos projetos é realizado por meio de Sociedades de Propósito Específico (SPE), criadas exclusivamente para cada empreendimento, garantindo a gestão isolada e eficiente de cada um deles.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA - 30/09/2025

A Helbor (HBOR3) é listada no segmento do Novo Mercado da B3 S.A e seu capital social é composto por 133.851.072 de ações ordinárias, nominativas, escriturais.



CARTA DA ADMINISTRAÇÃO 3T25

O terceiro trimestre de 2025 foi marcado por importantes avanços operacionais e pela consolidação da estratégia da Helbor de fortalecer sua participação nos projetos, otimizar o portfólio e ampliar a geração de valor para acionistas e clientes.

As Vendas Brutas Totais no trimestre totalizaram R\$ 478,8 milhões, leve retração de 3,1% frente ao 3T24, mas com crescimento de 2,5% sobre o trimestre anterior. A participação da Helbor nas vendas foi de 65,8%, um expressivo avanço de 14,0 p.p. em relação ao mesmo trimestre de 2024. O VSO Total atingiu 16,9% no 3T25, uma redução de 2,1 p.p. frente ao 3T24, enquanto o VSO da parte Helbor foi de 16,3%. A redução no VSO decorre, principalmente, do lançamento do Collage Bela Vista, no fim de setembro, cujas unidades passaram a compor a base de cálculo do indicador, sem tempo hábil para gerar volume relevante de vendas no trimestre.

No acumulado no ano, as vendas brutas totais atingiram R\$ 1,56 bilhão, um crescimento de 6,5% em relação ao mesmo período de 2024. A parte Helbor somou R\$ 866,2 milhões, alta de 10,3%, refletindo o foco da Companhia em ampliar sua participação nos empreendimentos. O VSO Total no período foi de 42,6%, em linha com o 9M24, enquanto o VSO parte Helbor atingiu 37,5%, recuo de 2,9 p.p., influenciado pelo volume de novos lançamentos no período.

No trimestre, a Companhia lançou três empreendimentos — Stay Moema e Collage Bela Vista, em São Paulo, e a 3ª fase do Alegria Patteo Mogilar, em Mogi das Cruzes — com VGV líquido total de R\$ 587,0 milhões, dos quais 93% correspondem à participação da Helbor. No acumulado do ano, foram sete lançamentos, somando R\$ 1,3 bilhão de VGV líquido, com 70% de participação Helbor.

Também no período, foram entregues três empreendimentos — Reserva Caminhos da Lapa (Fases 2 e 3), New Patteo Osasco e Figueira Leopoldo — totalizando um VGV líquido de R\$ 730,9 milhões, sendo 49% parte Helbor, com 69% vendido e 61% repassado até setembro. No acumulado do ano, já são oito projetos entregues, representando R\$ 1,7 bilhão em VGV líquido, dos quais 51% pertencem à Helbor.

Os repasses apresentaram evolução consistente, alcançando R\$ 610,4 milhões no 3T25 (62% Helbor), crescimento de 19,6% em relação ao 3T24. No acumulado do ano, somaram R\$ 1,5 bilhão, alta de 23,0% frente ao mesmo período de 2024, evidenciando a boa performance de vendas e a eficiência no processo de repasse.

Na frente financeira, encerramos o trimestre com uma Dívida Líquida equivalente a 54,5% do Patrimônio Líquido Consolidado, uma redução de 1,2 ponto percentual em relação ao final de 2024. Esse desempenho reflete nosso foco contínuo em fortalecer a estrutura de capital e manter a trajetória de desalavancagem da Companhia.

Por fim, a Companhia deu continuidade à estratégia de desinvestimento em ativos não estratégicos, com a venda de dois terrenos durante o trimestre: Rua Alvarenga (SP), por R\$ 18 milhões, e Rua Príncipe Ranier (MS), por R\$ 14 milhões.

Esses resultados refletem a disciplina de gestão, a execução consistente da estratégia e o comprometimento da Helbor com o crescimento sustentável, a rentabilidade e a perenidade dos negócios.

DADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Helbor **lançou três empreendimentos ao longo do 3T25**, totalizando um VGV total líquido de R\$ 587,0 milhões, dos quais 93% correspondem à participação da Companhia. O **VSO total dos lançamentos foi de 20,1%**, um aumento de 4,2 p.p. em relação ao 2T25. Já o **VSO e a Parte Helbor atingiram 19,9%**, crescimento de 4,0 p.p. na mesma base de comparação. Não houve lançamentos no 3T24.

No **acumulado de 2025**, foram lançados **sete empreendimentos**, com VGV líquido total de R\$ 1,3 bilhão, sendo 70% de participação da Helbor. O **VSO Total de lançamento de 9M25 foi de 30,1%**, um aumento de 7,6 p.p em relação ao 9M24. No 9M24, foram lançados 5 empreendimentos com um VGV total líquido de R\$ 616,9 milhões, sendo 37,3% Parte Helbor.

Lançamentos (R\$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGV Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido ¹	% Vendido	Resultado
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	Alto	164	152.744	25%	38.186	48%	Equivalência
Supreme Anália Franco	São Paulo	Econômico	625	203.789	20%	40.758	100%	Equivalência
Helbor Clube Patteo São Bernardo - Fase 1 - (Torre A)	São Bernardo	Médio Alto	114	134.816	50%	67.408	28%	Consolidado
Total 1T25 - 3 Empreendimento			903	491.349	30%	146.352	59%	
BRK by Helbor	São Paulo	Médio Alto	265	212.125	100%	212.125	22%	Consolidado
Total 2T25 - 1 Empreendimento			265	212.125	100%	212.125	22%	
Helbor Alegria Patteo Mogilar - 3ª Fase	Mogi das Cruzes	Médio	164	216.616	80%	173.293	23%	Consolidado
Stay Moema	São Paulo	Alto	168	126.387	100%	126.387	21%	Consolidado
Helbor Collage Bela Vista	São Paulo	Médio	461	244.039	100%	244.039	17%	Consolidado
Total 3T25 - 3 Empreendimentos			793	587.042	93%	543.718	20%	
Total 9M25 - 7 Empreendimentos			1.961	1.290.515	70%	902.196	34%	

1 - Líquido de permuta

VENDAS CONTRATADAS

As **Vendas Brutas Totais no 3T25** somaram **R\$ 478,8 milhões**, refletindo uma redução de 3,1% em relação ao 3T24 e um aumento de 2,5% frente ao 2T25. A participação da Helbor nesse total foi de 65,8%, um avanço de 14,0 p.p. em comparação ao 3T24 — sendo R\$ 370,4 milhões consolidados no resultado do trimestre e R\$ 108,5 milhões reconhecidos por equivalência patrimonial.

A composição das vendas no período foi a seguinte: 39,9% em unidades em construção, 35,4% em unidades prontas e 24,7% em lançamentos.

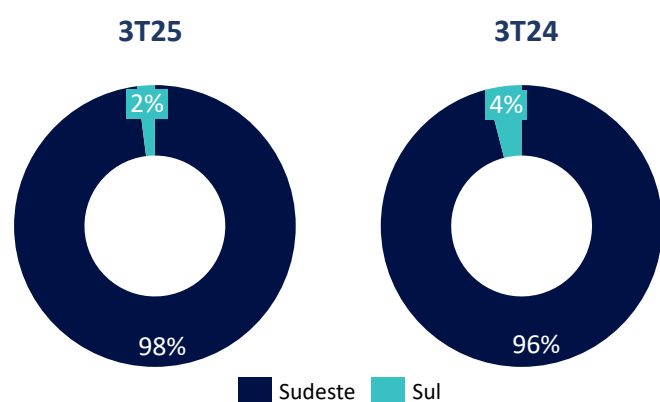
A **Velocidade de Vendas (VSO)** Total atingiu **16,9% no 3T25**, representando uma queda de 2,1 p.p. em relação ao 3T24 e de 1,3 p.p. na comparação com o trimestre anterior. O **VSO da Parte Helbor** foi de **16,3%**, registrando retração de 2,5 p.p. em 12 meses e de 1,7 p.p. frente ao 2T25. Essa redução é explicada, principalmente, pelo lançamento do empreendimento Collage Bela Vista, ocorrido no final de setembro, cujas 461 unidades passaram a integrar o cálculo do VSO, mas sem tempo hábil para gerar vendas relevantes dentro do trimestre.

No **acumulado do ano**, as **Vendas Brutas Totais somaram R\$ 1.564,4 milhões**, um avanço de 6,5% em relação ao 9M24. A parte **Helbor somou R\$ 866,2 milhões**, crescimento de 10,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo a estratégia da Companhia de ampliar sua participação nos projetos. Já o **VSO Total no 9M25** atingiu 42,6%, em linha com o mesmo período do ano anterior. O **VSO da Parte Helbor** foi de 37,5%, queda de 2,9 p.p em relação ao 9M24.

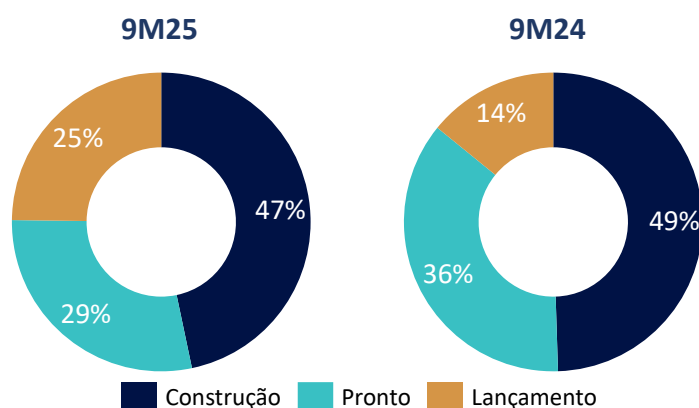
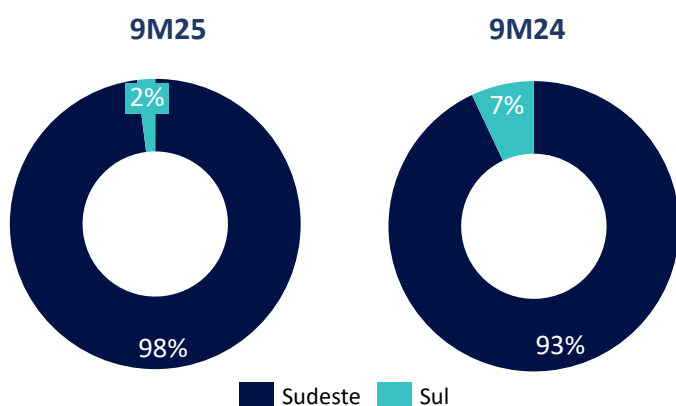
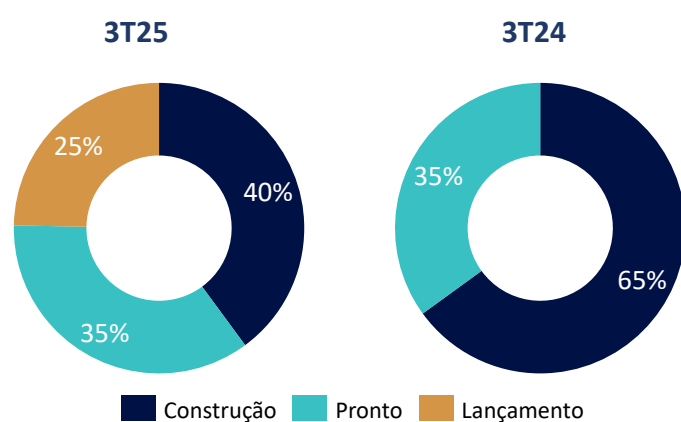
Os distratos totalizaram R\$ 117,3 milhões no trimestre, correspondentes a 155 unidades, sendo 53,4% referentes à participação Helbor. Importante destacar que 100% dessas unidades foram revendidas ainda no mesmo trimestre, com um ganho de preço médio de 6% sobre o valor da venda original, o que reforça a atratividade dos produtos e a eficiência do processo comercial.

Vendas Totais	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Altíssimo	61.283	38.972	57,3%	80.220	-23,6%	178.342	119.274	49,5%
Alto	58.310	40.754	43,1%	46.213	26,2%	145.542	165.545	-12,1%
Comercial	5.442	13.686	-60,2%	7.775	-30,0%	19.755	38.049	-48,1%
Médio Alto	230.732	274.840	-16,0%	229.081	0,7%	694.183	772.457	-10,1%
Médio	106.752	98.671	8,2%	74.946	42,4%	271.804	311.682	-12,8%
Econômico	16.294	27.113	-39,9%	28.804	-43,4%	254.807	62.333	308,8%
Total Geral	478.814	494.034	-3,1%	467.040	2,5%	1.564.434	1.469.340	6,5%

VENDAS TOTAIS REGIÃO



VENDAS TOTAIS STATUS

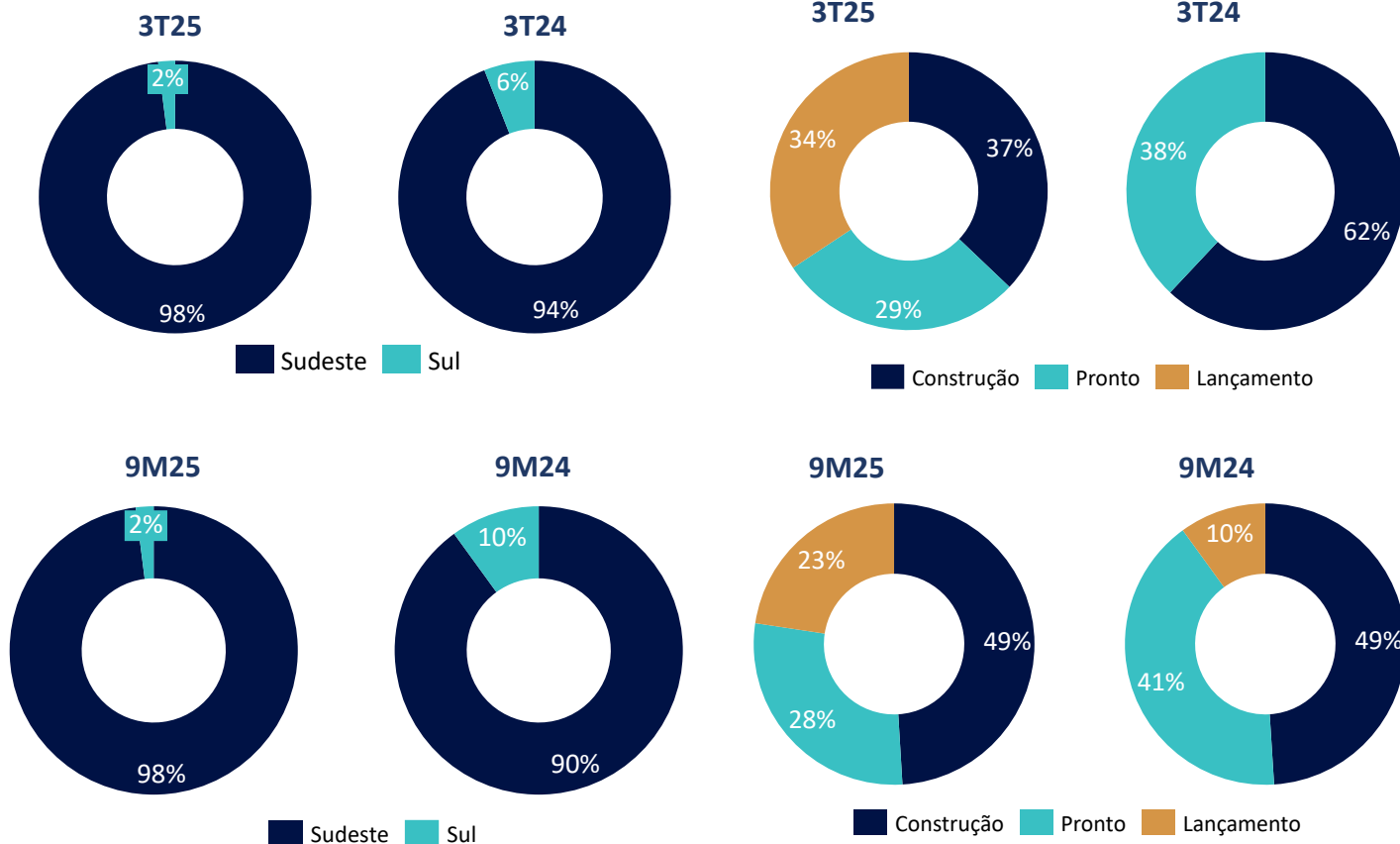


Vendas contratadas **parte Helbor**:

Vendas % Helbor	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Altíssimo	38.062	21.214	79,4%	43.816	-13,1%	102.870	63.977	60,8%
Alto	48.940	33.686	45,3%	31.735	54,2%	113.100	137.613	-17,8%
Comercial	4.585	13.350	-65,7%	7.319	-37,3%	18.342	33.068	-44,5%
Médio Alto	145.983	145.399	0,4%	149.152	-2,1%	409.034	389.952	4,9%
Médio	67.525	42.906	57,4%	31.578	113,8%	143.302	112.841	27,0%
Econômico	9.989	19.892	-49,8%	14.278	-30,0%	79.513	47.811	66,3%
Total Geral	315.084	276.446	14,0%	277.879	13,4%	866.161	785.262	10,3%

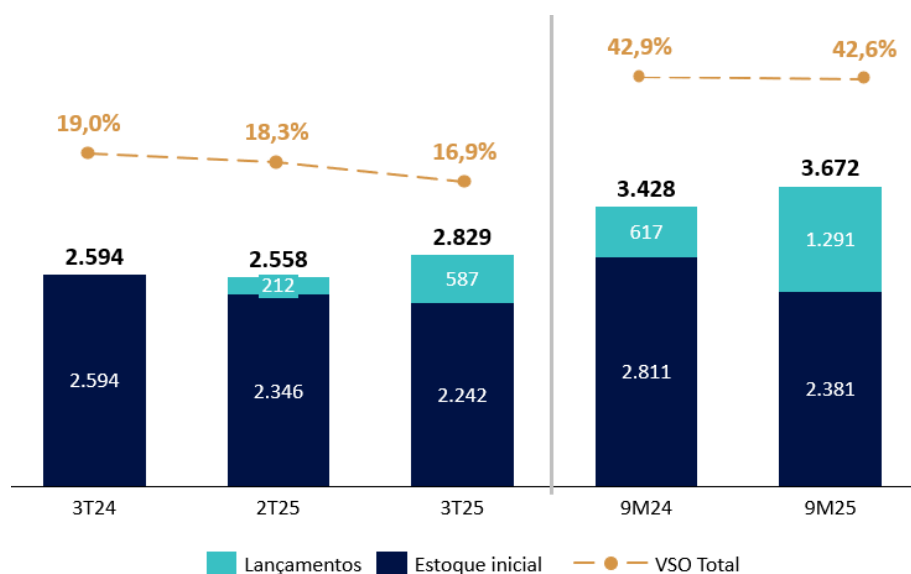
VENDAS HELBOR REGIÃO

VENDAS HELBOR STATUS

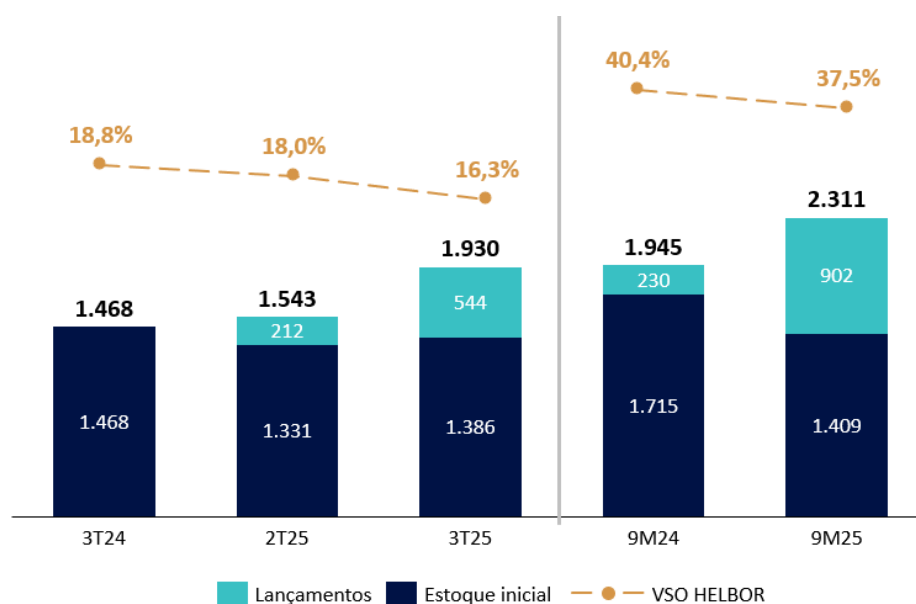


Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e **VSO Total e Parte Helbor**:

VSO TOTAL (%) e OFERTA (R\$ milhões)

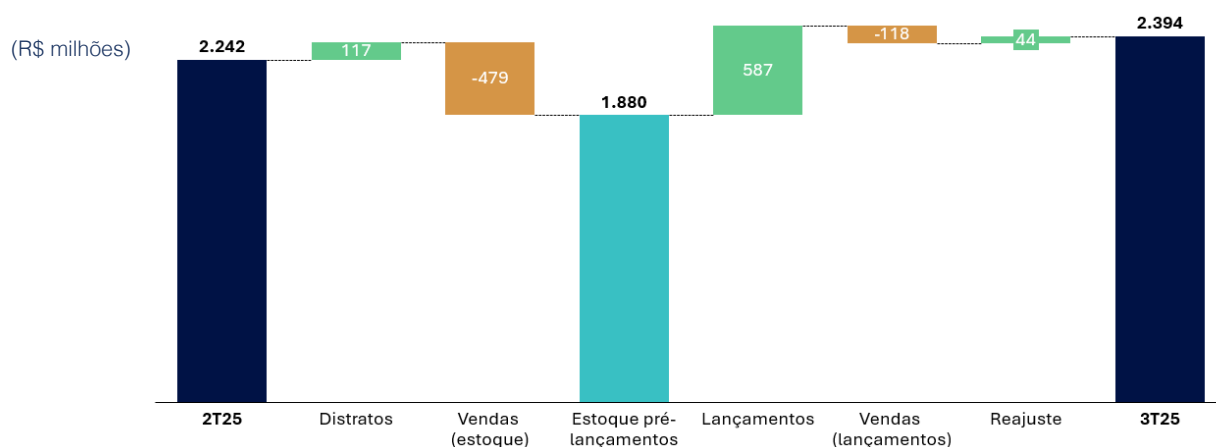


VSO HELBOR (%) e OFERTA (R\$ milhões)



ESTOQUE

O estoque total a valor de mercado ao final do trimestre atingiu R\$ 2.393,6 milhões, dos quais 67,6% correspondem à participação da Helbor. É importante destacar que 98% desse estoque está situado na região Sudeste do Brasil.



Estoque PRONTO TOTAL:

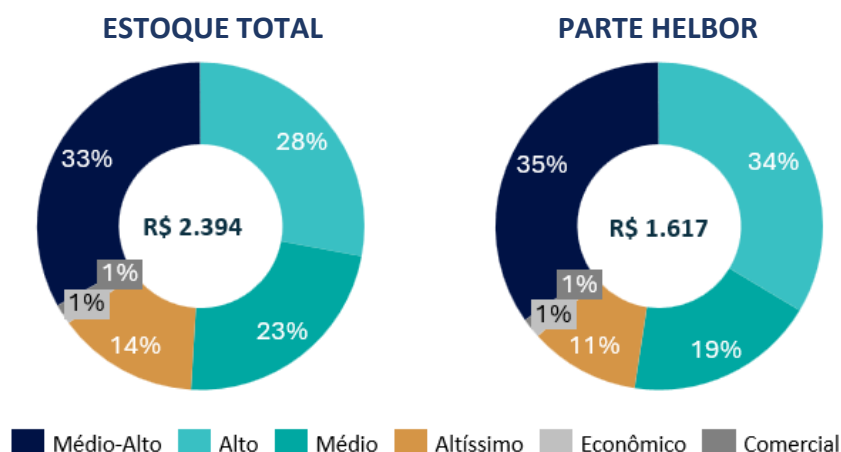
3T25					
Estoque Pronto Total	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25
Legado Total ¹	11.769	83.757	-85,9%	15.396	-23,6%
Novo Ciclo Total ²	573.183	313.216	83,0%	420.751	36,2%
Total Geral	584.952	396.973	47,4%	436.147	-9,0%

Estoque **PRONTO HELBOR:**

3T25					
Estoque Pronto Parte Helbor	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25
Legado Parte Helbor ¹	11.088	72.082	-84,6%	14.813	-25,1%
Novo Ciclo Parte Helbor ²	283.343	193.789	46,2%	199.083	42,3%
Total Geral	294.431	265.870	10,7%	213.896	37,7%

1 - Projetos lançados até dezembro de 2017. | 2 - Projetos lançados a partir de 2018.

ESTOQUE POR SEGMENTO (R\$ milhões)

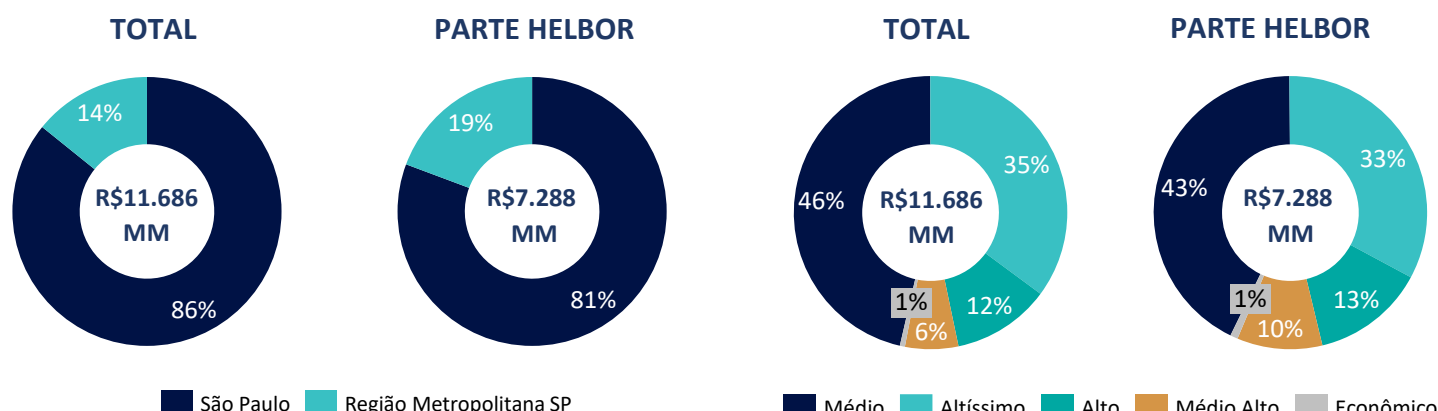


LANDBANK

Ao final do terceiro trimestre de 2025, o **landbank** da Companhia totalizava um **VGV bruto potencial de R\$ 11,7 bilhões**, dos quais **62% correspondem à participação da Helbor**. A movimentação observada no período decorre, principalmente: (i) da baixa de terrenos em função dos lançamentos realizados no 3T25; (ii) da venda dos terrenos localizados na Rua Alvarenga (SP) e na Rua Príncipe Ranier (MS), em linha com a estratégia de desinvestimento em regiões onde a Companhia não atua mais; e (iii) da atualização do VGV potencial dos terrenos em carteira, refletindo o aumento dos custos de construção dos projetos. Vale destacar que **76% do banco de terrenos foi adquirido por meio de permutas físicas e/ou financeiras**.

LANDBANK POR CIDADE

LANDBANK POR SEGMENTO



ENTREGAS E REPASSES

Durante o **3T25**, a Companhia concluiu a **entrega de três empreendimentos** em São Paulo – Reserva Caminhos da Lapa (Fases 2 e 3), New Patteo Osasco e Figueira Leopoldo – totalizando 438 unidades e um **VGW total líquido de R\$ 730,9 milhões**, dos quais 49% correspondem à participação da Helbor. Destaca-se que 69% das unidades já foram vendidas e 61% foram repassadas até o final do trimestre.

No **acumulado de 2025**, **oito empreendimentos foram entregues**, somando um **VGW total líquido de R\$ 1,7 bilhão**, sendo 51% de participação da Helbor. Vale ressaltar que 81% das unidades já foram vendidas e 78% repassadas até setembro de 2025.

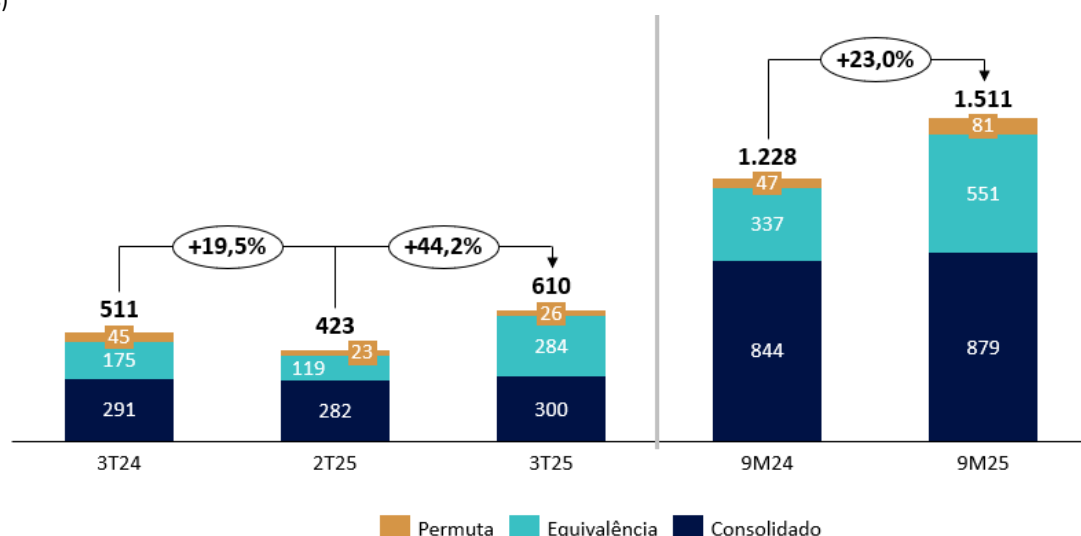
Entregas	Localização	Segmento	Unid. ¹	VGW Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGW Helbor Líquido ¹	% Vendido	% Repassado/Quitado ²	Resultado
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Médio	376	221.061	18%	40.385	77%	91%	Equivalência
Helbor Grand Home Patteo Klabin - 2ª Fase	São Paulo	Alto	240	376.193	60%	225.716	97%	89%	Consolidado
Total 1T25 - 2 Empreendimentos			616	597.254	45%	266.101	87%	90%	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Médio	211	93.254	80%	74.603	89%	66%	Consolidado
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Médio	146	63.249	70%	44.274	85%	52%	Consolidado
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Altíssimo	17	242.676	55%	133.472	92%	36%	Consolidado
Total 2T25 - 3 Empreendimentos			374	399.180	63%	252.350	88%	59%	
Reserva Caminhos da Lapa - Fase 2 e 3	São Paulo	Médio-Alto	226	305.983	42%	127.861	95%	97%	Equivalência
Helbor New Patteo Osasco	Osasco	Médio	191	104.389	70%	73.072	89%	23%	Consolidado
Residencial Figueira Leopoldo	São Paulo	Altíssimo	21	320.565	50%	160.283	22%	86%	Equivalência
Total 3T25 - 3 Empreendimentos			438	730.937	49%	361.215	69%	61%	
Total 2025 - 8 Empreendimentos			1.428	1.727.370	51%	879.666	81%	78%	

1 - Líquido de permuta | 2 - Valor calculado sobre as unidades vendidas

No **3T25**, os **Repasses Totais** alcançaram **R\$ 610,4 milhões**, dos quais R\$ 300,4 milhões foram consolidados, R\$ 283,8 milhões reconhecidos via equivalência patrimonial, sendo R\$ 106,2 milhões no final do trimestre através do empreendimento Figueira Leopoldo, e R\$ 26,2 milhões relacionados a permutas. A participação da Helbor nesses repasses foi de 62%. O volume representa um aumento de 19,6% em relação ao 3T24 e de 44,2% frente a 2T25.

No acumulado do ano, os **Repasses** totalizaram **R\$ 1.511,0 milhões**, um crescimento de 23,0% em relação ao mesmo período de 2024.

(R\$ milhões)



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

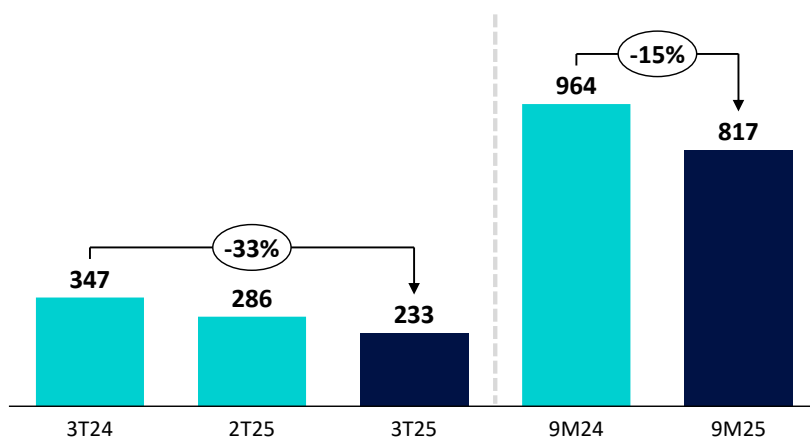
No 3T25, a **Receita Operacional Líquida** totalizou **R\$ 232,6 milhões**, representando reduções de 32,9% em relação ao 3T24 e de 18,5% frente ao 2T25. A variação entre os períodos reflete, principalmente, a mudança no mix de vendas.

No 3T25, 40% das vendas corresponderam a unidades em construção (65% no 3T24), 35% a unidades prontas, mesmo percentual do 3T24 e 25% de lançamentos (não houve lançamentos no 3T24). Já no 2T25, a composição foi de 68% em construção, 25% prontas e 7% em lançamentos.

No acumulado do ano, a Receita Operacional Líquida somou R\$ 817,4 milhões, uma redução de 15,2% em relação ao mesmo período de 2024, também impactada pelo perfil das vendas. No 9M25, o mix foi composto por 47% de unidades em construção, 29% prontas e 25% em lançamentos, enquanto no 9M24 essa distribuição era de 49%, 36% e 14%, respectivamente.

É importante ressaltar que, devido à metodologia PoC (Percentage of Completion) adotada para reconhecimento de receita, os valores são apropriados conforme o avanço físico das obras.

(R\$ milhões)



LUCRO BRUTO

No terceiro trimestre de 2025, o Lucro Bruto totalizou R\$ 70,7 milhões, uma redução de 36,8% em relação ao 3T24, quando atingiu R\$ 111,8 milhões, e de 22,6% em comparação ao 2T25. Essa queda reflete o menor volume de vendas reconhecido no período em função do mix de produtos vendidos. **A Margem Bruta ficou em 30,4% no 3T25.**

No acumulado do ano, o Lucro Bruto somou R\$ 256,4 milhões, o que representa uma queda de 16,8% em relação ao mesmo período de 2024, também influenciada pelo menor volume de vendas reconhecido no período. **A Margem Bruta do 9M25 foi de 31,4%.**

A Margem Bruta Ajustada do 3T25 registrou um crescimento de 4,6 pontos percentuais em relação ao 3T24 e de 4,9 pontos percentuais comparado ao 2T25. Esse desempenho foi impulsionado, principalmente, pela variação do ajuste a valor presente em função do volume maior de empreendimentos sendo entregues no 3T24 na comparação com o 3T25, combinado com a redução dos custos operacionais.

No acumulado do ano, a Margem Bruta Ajustada atingiu 46,5%, representando um aumento de 2,8 pontos percentuais em relação ao 9M24, também reflexo da maior apropriação de encargos financeiros e do menor custo operacional.

(R\$ Mil)	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Receita Operacional Líquida	232.630	346.558	-32,9%	285.556	-18,5%	817.434	964.469	-15,2%
Custos Operacionais	(161.959)	(234.780)	-31,0%	(194.197)	-16,6%	(561.066)	(656.245)	-14,5%
Lucro Bruto	70.671	111.778	-36,8%	91.359	-22,6%	256.368	308.224	-16,8%
Margem Bruta	30,4%	32,3%	-1,9 p.p.	32,0%	-1,6 p.p.	31,4%	32,0%	-0,6 p.p.
Receita Operacional Líquida	232.630	346.558	-32,9%	285.556	-18,5%	817.434	964.469	-15,2%
(+/-) Ajuste a valor presente	(4.441)	1.997	-322,4%	(3.107)	42,9%	(7.382)	2.373	-411,1%
Receita Operacional Líquida Ajustada	237.071	344.561	-31,2%	288.663	-17,9%	824.816	962.096	-14,3%
Custos Operacionais	(161.959)	(234.780)	-31,0%	(194.197)	-16,6%	(561.066)	(656.245)	-14,5%
(-) Encargos Financeiros	(44.422)	(47.861)	-7,2%	(36.965)	20,2%	(119.944)	(114.968)	4,3%
(=) Custos Operacionais Ajustados	(117.537)	(186.919)	-37,1%	(157.232)	-25,2%	(441.122)	(541.277)	-18,5%
Lucro Bruto Ajustado	119.534	157.642	-24,2%	131.431	-9,1%	383.694	420.819	-8,8%
Margem Bruta Ajustada	50,4%	45,8%	4,6 p.p.	45,5%	4,9 p.p.	46,5%	43,7%	2,8 p.p.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS - DGA

No 3T25, as Despesas Gerais e Administrativas (DGA), excluindo Depreciação e Amortização, totalizaram R\$ 28,6 milhões, um aumento de 21,7% em comparação ao 3T24 e de 1,6% frente ao 2T25. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, pelo aumento das despesas com Pessoal, em razão do reajuste salarial de 5,5% decorrente do acordo coletivo anual firmado ao final do segundo trimestre e pelo reajuste dos honorários dos Conselhos e do comitê de Auditoria.

No acumulado do ano, as despesas somaram R\$ 84,1 milhões, representando um aumento de 9,8% em relação ao mesmo período de 2024. Assim como no trimestre o aumento reflete os gastos com Pessoal e honorários da Administração.

(R\$ Mil)	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Pessoal	(18.285)	(15.307)	19,5%	(18.208)	0,4%	(53.898)	(46.747)	15,3%
Serviços Profissionais	(5.246)	(3.921)	33,8%	(5.082)	3,2%	(14.921)	(13.532)	10,3%
Ocupação	(615)	(523)	17,6%	(561)	9,6%	(1.883)	(1.748)	7,7%
Despesas Legais	(1.752)	(888)	97,3%	(1.912)	-8,4%	(5.434)	(5.328)	2,0%
Materiais Gerais	(882)	(556)	58,6%	(861)	2,4%	(2.257)	(2.405)	-6,2%
Outras Despesas Administrativas	(1.774)	(2.273)	-22,0%	(1.487)	19,3%	(5.733)	(6.887)	-16,8%
Total das DGA ex- Depreciação e Amortização	(28.554)	(23.468)	21,7%	(28.111)	1,6%	(84.126)	(76.647)	9,8%
Receita Operacional Líquida	232.630	346.558	-32,9%	285.556	-18,5%	817.434	964.469	-15,2%
DGA / Receita Líquida	12,3%	6,8%	5,5 p.p.	9,8%	2,5 p.p.	10,3%	7,9%	2,35 p.p.

DESPESAS COMERCIAIS

No 3T25, as Despesas Comerciais somaram R\$ 18,0 milhões, representando uma queda de 35,6% em relação ao 3T24 e de 36,2 % frente ao 2T25. Essa redução é explicada, principalmente, pelos menores gastos com publicidade e propaganda, comissão e estande de venda, em função da apropriação no resultado conforme a evolução das obras da Companhia.

No acumulado do ano, as despesas somaram R\$ 71,5 milhões, representando uma redução de 4,5% em relação ao 9M24. Assim como no trimestre, a variação no acumulado do ano reflete tratamento temporal devido a apropriação no resultado conforme a evolução das obras da Companhia.

(R\$ Mil)	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Publicidade e Propaganda	(3.745)	(4.604)	-18,7%	(7.441)	-49,7%	(17.635)	(15.476)	14,0%
Comissões de Venda	(6.655)	(12.950)	-48,6%	(12.856)	-48,2%	(30.452)	(26.110)	16,6%
Estandes de Venda	(3.380)	(5.571)	-39,3%	(4.061)	-16,8%	(12.013)	(17.468)	-31,2%
Decoração de Apartamento Modelo	(156)	(629)	-75,2%	(268)	-41,8%	(759)	(3.332)	-77,2%
Taxa de Administração	(322)	(343)	-6,1%	(403)	-20,1%	(989)	(494)	100,2%
Condomínio de unidades de estoque	(3.719)	(3.824)	-2,7%	(3.140)	18,4%	(9.670)	(12.031)	-19,6%
Total Despesas Comerciais	(17.977)	(27.921)	-35,6%	(28.169)	-36,2%	(71.518)	(74.911)	-4,5%
Receita Operacional Líquida	232.630	346.558	-32,9%	285.556	-18,5%	817.434	964.469	-15,2%
Despesas Comerciais / Receita Líquida	7,7%	8,1%	-0,40 p.p.	9,9%	-2,2 p.p.	8,7%	7,8%	0,9 p.p.

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

O **resultado de Equivalência Patrimonial totalizou R\$ 3,7 milhões**, representando uma redução de 76,0% em relação ao 3T24 e de 55,5% frente ao 2T25. Essa variação em ambos os períodos decorre, principalmente, do distrato de uma unidade do Figueira Leopoldo, ocorrido em julho, referente a uma venda realizada no 2T25, e do aumento nos custos de obra do Reserva Caminhos da Lapa, entregue durante o 3T25.

No acumulado do ano, o resultado de equivalência foi de R\$ 27,7 milhões, uma queda de 33,2% em relação ao mesmo período de 2024. A variação pode ser explicada, principalmente, pelo resultado dos empreendimentos Reserva Caminhos da Lapa e Caminhos da Lapa Participações.

Empreendimentos	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Alden Desenvolvimento Imobiliário ¹	7.889	2.565	207,6%	4.935	59,9%	22.332	14.879	50,1%
Figueira Leopoldo	(3.887)	4.659	183,4%	2.081	-286,8%	(1.772)	4.409	-140,2%
Caminhos da Lapa Participações ²	(597)	982	-160,8%	(168)	-254,7%	(859)	5.520	-115,6%
Reserva Caminhos da Lapa	(1.325)	7.518	-117,6%	1.278	-203,7%	2.529	18.885	-86,6%
Supreme Anália Franco	363	0	n/a	(482)	-175,3%	2.775	0	n/a
Outros	1.248	(317)	-493,7%	655	90,5%	2.721	(2.189)	224,3%
Equivalência Patrimonial	3.692	15.407	-76,0%	8.298	-55,5%	27.726	41.504	-33,2%

1 - Inclui os empreendimentos: Helbor Patteo São Paulo, Helbor My Square e Fazenda Itapety. | 2 - Inclui os empreendimentos: Elo Caminhos da Lapa e Elo Duo Caminhos da Lapa.

Empreendimentos	Part. Helbor	SPE	Lançamento	Região	Padrão	Unidades ¹	VGV Total Líquido ¹	VGV Helbor Líquido ¹	% Vendido
Alden Desenvolvimento Imobiliário	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Helbor My Square	50%	Alden 2	4T19	São Paulo	Médio Alto	252	115.963	57.982	100%
Helbor Patteo São Paulo	40%	Alden 1	2T21	São Paulo	Médio Alto	334	258.870	103.548	96%
Fazenda Itapety	30%	Alden 4	3T22	Mogi das Cruzes	Alto	543	417.976	100.490	89%
Figueira Leopoldo	50%	Leopoldo Figueira	1T22	São Paulo	Altíssimo	21	320.565	160.283	33%
Caminhos da Lapa Participações	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Elo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T20	São Paulo	Médio	308	157.642	28.799	99%
Elo Duo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T21	São Paulo	Médio	376	221.061	40.385	79%
Reserva Caminhos da Lapa	24%	Hesa 126	2T21	São Paulo	Médio Alto	398	504.180	122.516	96%
Supreme Anália Franco	20%	CCISA 183	1T25	São Paulo	Econômico	625	203.789	40.758	100%
Equivalência Patrimonial						2.857	2.200.046	654.761	

1 – Líquido de Permutas

RESULTADO FINANCEIRO

No **3T25**, o **resultado financeiro líquido** foi uma **despesa de R\$ 3,7 milhões**, representando uma redução de 58,5% em relação ao 3T24 e de 44,7% em comparação ao 2T25.

As receitas financeiras do trimestre somaram R\$ 12,7 milhões, queda de 11,9% frente ao 3T24, principalmente por conta da redução nas variações monetárias ativas e receita de aplicações financeiras. Em relação ao 2T25, houve uma queda de 10,0%, reflexo da redução nas variações monetárias ativas e juros ativos sobre contratos.

As despesas financeiras totalizaram R\$ 16,4 milhões, queda de 29,6% em relação ao 3T24 e de 1,7% frente ao 2T25. Essa redução foi motivada, principalmente, pelo menor custo com juros e encargos sobre empréstimos e financiamentos.

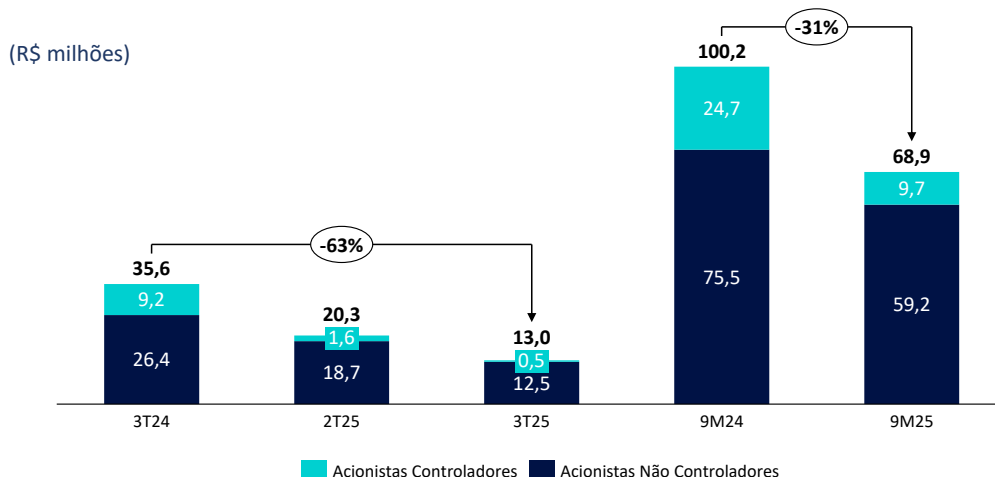
No **9M25**, o **resultado financeiro líquido** foi uma **despesa de R\$ 8,9 milhões**, representando uma redução de 75,5% em relação ao 9M24. As receitas financeiras totalizaram R\$ 41,3 milhões, um crescimento de 19,0% na comparação com o mesmo período do ano anterior, impulsionado principalmente pelos juros ativos sobre contratos.

Por sua vez, as despesas financeiras somaram R\$ 50,3 milhões, o que representa uma queda de 29,6% em relação ao 9M24, refletindo, principalmente, a redução nos custos com juros e encargos sobre empréstimos e financiamentos.

(R\$ Mil)	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Receitas de Aplicações Financeiras	1.913	2.091	-8,5%	1.499	27,6%	7.278	7.376	-1,3%
Variação Monetária Ativa	2.642	8.649	-69,5%	4.464	-40,8%	12.584	16.498	-23,7%
Juros Ativos sobre Contratos	7.065	3.370	109,6%	7.897	-10,5%	19.210	9.815	95,7%
Juros e Multas por Atraso	374	286	30,8%	214	74,8%	797	744	7,1%
Outras Receitas Financeiras	727	49	1383,7%	60	1111,7%	1.403	263	433,5%
Total de Receitas Financeiras	12.721	14.445	-11,9%	14.134	-10,0%	41.272	34.696	19,0%
Juros Pagos ou Incorridos	(4.763)	(19.679)	-75,8%	(11.917)	-60,0%	(30.470)	(59.232)	-48,6%
Variação Monetária Passiva	(1.705)	(620)	175,0%	(4.335)	-60,7%	(6.876)	(5.665)	21,4%
Comissões e despesas bancárias	(748)	(248)	201,6%	(477)	56,8%	(2.145)	(768)	179,3%
Outras Despesas Financeiras	(9.185)	(2.763)	232,4%	51	-18109,8%	(10.767)	(5.762)	86,9%
Total de Despesas Financeiras	(16.401)	(23.310)	-29,6%	(16.678)	-1,7%	(50.258)	(71.427)	-29,6%
Resultado Financeiro	(3.680)	(8.865)	-58,5%	(2.544)	44,7%	(8.986)	(36.731)	-75,5%

LUCRO LÍQUIDO

Em função dos fatores mencionados acima, o **Lucro Líquido Consolidado do 3T25** foi de **R\$ 13,0 milhões** e de **R\$ 68,9 milhões no acumulado do ano**. O Lucro Líquido da Controladora por sua vez atingiu R\$ 0,5 milhões no 3T25 no trimestre e de R\$ 9,7 milhões no acumulado do ano.



RESULTADOS A APROPRIAR

A **Receita Bruta a Apropriar** totalizou **R\$ 550,7 milhões** ao final de setembro de 2025, um aumento de 70,6% quando comparada 3T24. As maiores receitas a apropriar referem-se aos empreendimentos: (i) Alegria Patteo Mogilar lançado no 4T24; (ii) Open Mind lançado no 2T23; e (iii) Patteo Vila Mariana lançada 1ª fase no 2T24 e 2ª fase no 4T24, que juntos representam 70% de receita a apropriar de unidades vendidas. A **Margem Bruta a Apropriar do 3T25** foi de **26,4%**.

(R\$ Mil)	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25
Receita Bruta a Apropriar	550.693	322.827	70,6%	484.218	13,7%
Custos das Unidades Vendidas a Apropriar ¹	(405.574)	(242.708)	67,1%	(354.388)	14,4%
Resultado a Apropriar	145.119	80.119	81,1%	129.830	11,8%
Margem a Apropriar (%)	26,4%	24,8%	1,6 p.p.	26,8%	-0,4 p.p.

¹ Sem encargos financeiros referentes aos juros das operações destinadas aos empreendimentos

RECEBÍVEIS

O Total de Recebíveis, líquidos de Ajuste a Valor Presente (AVP) e Provisão para risco de crédito e distrato, atingiu R\$ 875,4 milhões ao final de setembro de 2025, o que representa uma redução de 17,5% em relação ao final do ano de 2024. Do total de recebíveis, R\$ 449,0 milhões são referentes às unidades concluídas e R\$ 426,4 milhões de unidades em construção.

	Obras Concluídas			Em Construção			Total de Recebíveis no Balanço		
(R\$ Mil)	3T25	4T24	3T25 x 4T24	3T25	4T24	3T25 x 4T24	3T25	4T24	3T25 x 4T24
Contas a Receber	428.829	443.730	-3,4%	448.081	610.459	-26,6%	876.910	1.054.189	-16,8%
Ajuste a Valor Presente	0	0	n.a.	(26.094)	(18.712)	39,5%	(26.094)	(18.712)	39,5%
Provisão para risco de crédito e distrato	(24.790)	(42.040)	-41,0%	0	(935)	-100,0%	(24.790)	(42.975)	-42,3%
Outros Créditos	44.971	58.678	-23,4%	4.359	10.069	-56,7%	49.330	68.747	-28,2%
Total	449.010	460.368	-2,5%	426.346	600.881	-29,0%	875.356	1.061.249	-17,5%

ENDIVIDAMENTO

Ao final de setembro de 2025, a **Dívida Bruta Consolidada totalizou R\$ 1.855,3 milhões**, uma redução de 6,8% em relação a 2024. A queda decorre, principalmente, do pré-pagamento de R\$ 200 milhões do CCB do Bradesco, da renegociação de R\$ 76 milhões com prorrogação de prazo e carência de 12 meses, da emissão de novas CCBs, somando R\$ 22,9 milhões, com vencimentos entre 2026 e 2027, além da amortização das dívidas de plano empresário das obras concluídas.

As **disponibilidades ao final de setembro de 2025 somaram R\$ 326,3 milhões**, resultando em uma **Dívida Líquida de R\$ 1.529,0 milhões, o equivalente a 54,5% do Patrimônio Líquido Consolidado**. Esse índice representa uma redução de 1,2 ponto percentual em relação ao final de 2024, refletindo a disciplina de capital da Companhia e a continuidade do seu processo de desalavancagem.

Endividamento (R\$ mil)	3T25	4T24	3T25 x 4T24
Financiamento de obras	392.544	445.545	-11,9%
Contas garantidas e outras	468.103	636.977	-26,5%
Certificado de Recebíveis Imobiliários - CRI autoliquidável	532.840	552.665	-3,6%
Certificado de Recebíveis Imobiliários - CRI não autoliquidável	461.809	356.491	29,5%
Dívida Bruta	1.855.296	1.991.678	-6,8%
Disponibilidades	326.298	480.836	-32,1%
Dívida Líquida	1.528.998	1.510.842	1,2%
Patrimônio Líquido Consolidado	2.803.546	2.711.194	3,4%
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido Consolidado	54,5%	55,7%	-1,2 p.p.

CAIXA

No 3T25, houve uma geração de caixa de R\$ 1 milhão na visão consolidada, conforme demonstrado abaixo.

Endividamento (R\$ Mil) - Consolidado	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25
Disponibilidades	230.474	480.836	225.984	210.416	326.298
Empréstimos e Financiamentos	2.004.557	1.991.678	1.720.374	1.740.375	1.855.296
Dívida líquida - Início do período	1.752.680	1.774.083	1.510.842	1.494.390	1.529.959
Dívida líquida - Fim do período	1.774.083	1.510.842	1.494.390	1.529.959	1.528.998
(Cash Burn) Geração de Caixa	(21.403)	263.241	16.452	(35.569)	961

A geração de caixa das SPEs não consolidadas totalizou R\$ 34,6 milhões no 3T25, impulsionada principalmente pelo empreendimento (i) Reserva Caminhos da Lapa, com a amortização de Plano Empresário e início dos Repasses do empreendimento.

Endividamento (R\$ Mil) Não Consolidado	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25
Disponibilidades	84.767	59.926	85.272	89.786	84.880
Empréstimos e Financiamentos	271.278	177.653	123.108	124.075	70.807
Dívida líquida - Início do período	235.556	201.001	143.019	89.981	68.961
Dívida líquida - Fim do período	201.001	143.019	89.981	68.961	34.338
(Cash Burn) Geração de Caixa	34.555	57.982	53.038	21.020	34.624

Considerando o resultado das empresas Consolidadas e Não consolidadas, o 3T25 encerrou o período com uma geração de Caixa de R\$ 35,6 milhões, conforme demonstrado no quadro abaixo:

Endividamento (R\$ Mil) - Total	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25
Disponibilidades	315.241	540.762	311.256	300.202	411.178
Empréstimos e Financiamentos	2.275.835	2.169.331	1.843.482	1.864.450	1.926.103
Dívida líquida - Início do período	1.965.080	1.975.084	1.653.861	1.584.371	1.598.920
Dívida líquida - Fim do período	1.960.594	1.653.861	1.584.371	1.598.920	1.563.336
(Cash Burn) Geração de Caixa TOTAL	4.486	321.223	69.490	(14.549)	35.585

ANEXOS

ANEXO I – INDICADORES

R\$ mil, exceto quando indicado	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Lançamentos								
VGV Total	587.042	0	n.a.	212.125	176,7%	1.290.515	616.861	109,2%
VGV Helbor	543.718	0	n.a.	212.125	156,3%	902.195	230.017	292,2%
Participação Helbor (%)	93%	n.a.	n.a.	100,0%	-0,1 p.p.	69,9%	37,3%	32,6 p.p.
Número de Empreendimentos Lançados	3	0	n.a.	1	200,0%	7	5	40,0%
Número de Unidades Lançadas	793	0	n.a.	265	199,2%	1.961	1.085	80,7%
Vendas Contratadas								
Vendas Contratadas Totais	478.814	494.034	-3,1%	467.040	2,5%	1.564.434	1.469.340	6,5%
Vendas Contratadas Helbor	315.084	276.446	14,0%	277.879	13,4%	866.166	785.262	10,3%
Participação Helbor (%)	65,8%	56,0%	9,8 p.p.	59,5%	0,1 p.p.	55,4%	53,4%	1,9 p.p.
Número de Unidades Vendidas	675	746	-9,5%	630	7,1%	2.511	2.050	461
VSO Parte Helbor (%)	16,3%	18,8%	-2,5 p.p.	18,0%	-0,1 p.p.	37,5%	41,0%	-3,5 p.p.
LandBank								
VGV Total	11.686.359	11.206.965	4,3%	11.551.711	1,2%	11.686.359	11.206.965	4,3%
VGV Helbor	8.188.515	7.813.302	4,8%	8.096.848	1,1%	8.188.515	7.813.302	4,8%
Estoque								
Estoque Total	2.393.572	2.301.362	4,0%	2.241.867	6,8%	2.393.572	2.301.362	4,0%
Estoque Helbor	1.616.886	1.296.866	24,7%	1.385.648	16,7%	1.616.886	1.296.866	24,7%
Entregas								
VGV Total	730.937	448.854	62,8%	399.180	83,1%	1.727.370	1.768.616	-2,3%
VGV Helbor	361.215	186.016	94,2%	252.350	43,1%	879.666	906.340	-2,9%
Número de Unidades Entregues	438	877	-50,1%	373	0,2 p.p.	1.427	2.237	-36,2%
Destaques Financeiros								
Receita Operacional Líquida	232.630	346.558	-32,9%	285.556	-18,5%	817.434	964.469	-15,2%
Lucro/Prejuízo Bruto	70.671	111.778	-36,8%	91.359	-22,6%	256.368	308.224	-16,8%
Margem Bruta (%)	30,4%	32,3%	-1,9 p.p.	32,0%	-0,1 p.p.	31,4%	32,0%	-0,6 p.p.
Margem Bruta Ajustada (%)	50,4%	45,8%	4,6 p.p.	45,5%	0,1 p.p.	46,5%	43,7%	2,8 p.p.
DGA / Receita Líquida (%)	12,3%	6,8%	5,5 p.p.	9,8%	0,3 p.p.	10,3%	7,9%	2,4 p.p.
Lucro/Prejuízo Líquido Controlador	465	9.192	-94,9%	1.645	-71,7%	9.681	24.680	-60,8%
Margem Líquida Controlador (%)	0,2%	2,7%	-2,5 p.p.	0,6%	-0,7 p.p.	4,4%	4,0%	0,5 p.p.
ROAE Consolidado UDM (%) ¹	6,4%	4,6%	1,8 p.p.	5,6%	0,1 p.p.	6,4%	4,6%	1,8 p.p.
Lucro por ação (R\$) ²	0,00	0,07	-94,9%	0,01	-71,7%	0,43	0,19	129,0%

1 – Lucro Líquido dos últimos 12 meses sobre patrimônio líquido médio do período. / 2 – A partir de agosto de 2020 o número de ações passou a ser 133.851.072 devido o agrupamento de ações.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS CONSOLIDADOS E PEÇAS DO BALANÇO

DRE Trimestral (R\$ mil)

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
DRE - trimestral	3T25	3T24	3T25	3T24
Receita líquida	8.613	4.018	232.630	346.558
Custos dos imóveis vendidos	-	-	(161.959)	(234.780)
Lucro (prejuízo) bruto	8.613	4.018	70.671	111.778
Despesas gerais e administrativas	(24.472)	(20.579)	(29.866)	(25.520)
Despesas comerciais	(618)	(1.520)	(17.977)	(27.921)
Despesas tributárias	(155)	(577)	(624)	(1.704)
Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas	(216)	(6.541)	(3.448)	(20.676)
Equivalência patrimonial	47.666	85.146	3.692	15.407
Resultado antes do resultado financeiro	30.818	59.947	22.448	51.364
Resultado financeiro:	(30.356)	(50.814)	(3.680)	(8.865)
Despesas financeiras	(32.936)	(55.531)	(16.401)	(23.310)
Receitas financeiras	2.580	4.717	12.721	14.445
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	462	9.133	18.768	42.499
Imposto de renda e contribuição social:	3	59	(5.760)	(6.871)
Correntes	-	-	(7.645)	(7.196)
Diferidos	3	59	1.885	325
Lucro (prejuízo) do período	465	9.192	13.008	35.628
Lucro (prejuízo) do período atribuível à:				
Acionistas controladores	-	-	465	9.192
Acionistas não controladores	-	-	12.543	26.436
Total	-	-	13.008	35.628

DRE Acumulado (R\$ mil)

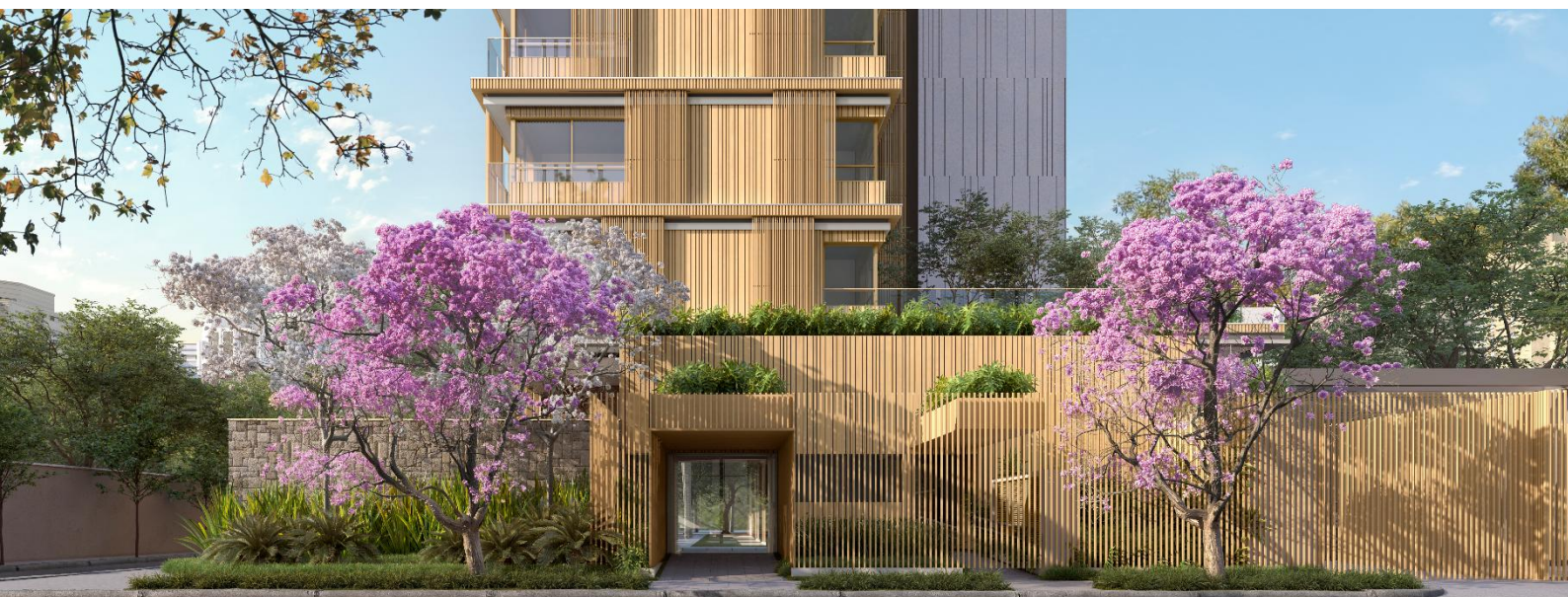
	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
DRE Acumulado	30/09/2025	30/09/2024	30/09/2025	30/09/2024
Receita líquida	25.659	10.369	817.434	964.469
Custos dos imóveis vendidos	-	-	(561.066)	(656.245)
Lucro (prejuízo) bruto	25.659	10.369	256.368	308.224
Despesas gerais e administrativas	(72.433)	(62.198)	(88.979)	(82.726)
Despesas comerciais	(3.500)	(3.554)	(71.518)	(74.911)
Despesas tributárias	(993)	(1.586)	(3.296)	(7.024)
Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas	17.580	(12.317)	(25.137)	(26.924)
Equivalência patrimonial	146.593	207.209	27.726	41.504
Resultado antes do resultado financeiro	112.906	137.923	95.164	158.143
Resultado financeiro:	(103.222)	(114.134)	(8.986)	(36.731)
Despesas financeiras	(113.485)	(122.932)	(50.258)	(71.427)
Receitas financeiras	10.263	8.798	41.272	34.696
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	9.684	23.789	86.178	121.412
Imposto de renda e contribuição social:	(3)	891	(17.259)	(21.193)
Correntes	-	-	(21.370)	(19.529)
Diferidos	(3)	891	4.111	(1.664)
Lucro (prejuízo) do período	9.681	24.680	68.919	100.219
Lucro (prejuízo) do período atribuível à:				
Acionistas controladores	-	-	9.681	24.680
Acionistas não controladores	-	-	59.238	75.539
Total	-	-	68.919	100.219

BALANÇO PATRIMONIAL (R\$ MIL)

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
Ativo circulante	30/09/2025	30/12/2024	30/09/2025	30/12/2024
Caixa e equivalentes de caixa	10.786	129.913	191.247	226.566
Títulos e valores mobiliários	3.876	123.228	135.051	254.270
Contas a receber	20.649	21.549	664.793	857.887
Imóveis a comercializar	5.004	5.004	1.618.868	1.318.413
Outros ativos	43.391	38.737	134.420	269.359
Total do ativo circulante	83.706	318.431	2.744.379	2.926.495
Ativo não circulante				
Contas a receber	29.213	34.043	210.563	203.361
Imóveis a comercializar	815	815	1.629.979	1.629.248
Partes relacionadas	1.334.797	1.296.961	345.994	340.412
Depósitos judiciais	1.712	2.333	8.106	10.343
Outros ativos	-	-	65.737	102.835
Investimentos	3.580.596	3.313.035	676.995	589.843
Propriedades para investimento	-	-	829.622	831.496
Imobilizado e intangível	40.925	30.927	72.709	63.380
Total do ativo não circulante	4.988.058	4.678.114	3.839.705	3.770.918
Total do ativo	5.071.764	4.996.545	6.584.084	6.697.413

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
Passivo circulante	30/09/2025	30/12/2024	30/09/2025	30/12/2024
Empréstimos e financiamentos	320.674	524.292	582.871	836.026
Fornecedores	2.022	441	98.858	62.095
Obrigações sociais, trabalhistas e tributárias	14.431	14.220	24.469	22.912
Passivo a descoberto de investidas	84.268	84.310	1.005	886
Tributos diferidos	1.387	498	26.912	38.805
Adiantamentos de clientes	-	21.211	236.598	474.642
Contas a pagar por aquisição de imóveis	-	-	225.416	242.817
Contas a pagar	6.407	25.564	117.128	113.396
Partes relacionadas	1.981.020	1.803.822	176.730	116.140
Dividendos a pagar	-	13.421	-	13.421
Total do passivo circulante	2.410.209	2.487.779	1.489.987	1.921.140
Passivo não circulante	30/09/2025	30/12/2024	30/09/2025	30/12/2024
Empréstimos e financiamentos	1.023.207	899.011	1.272.425	1.155.652
Tributos diferidos	4.163	4.160	10.255	7.251
Adiantamentos de clientes	-	-	434.833	300.866
Contas a pagar por aquisição de imóveis	-	-	512.194	539.664
Contas a pagar	171.596	151.828	40.419	37.439
Provisão para demandas judiciais	758	1.617	20.425	24.207
Total do passivo não circulante	1.199.724	1.056.616	2.290.551	2.065.079
Patrimônio líquido:	30/09/2025	30/12/2024	30/09/2025	30/12/2024
Capital social integralizado	1.310.225	1.310.225	1.310.225	1.310.225
(-) Gastos com oferta pública de ações	(36.921)	(36.921)	(36.921)	(36.921)
Ações em tesouraria	(25.052)	(25.052)	(25.052)	(25.052)
Ajuste de avaliação patrimonial	4.384	4.384	4.384	4.384
Reserva legal	14.294	14.294	14.294	14.294
Reserva de lucros	185.220	185.220	185.220	185.220
Lucro líquido do período	9.681	-	9.681	-
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.341.715	1.259.044
Total do patrimônio líquido	1.461.831	1.452.150	2.803.546	2.711.194
Total do passivo e patrimônio líquido	5.071.764	4.996.545	6.584.084	6.697.413

FALE COM RI



Empreendimento Figueira Leopoldo

Roberval Toffoli

CFO/DRI

Lúcia César

Gerente Relações com Investidores

Bruno Vitiello

Equipe Relações com Investidores

Izabel de Camargo Kizirian

Equipe Relações com Investidores



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211

EARNINGS RELEASE

Foto Fachada
Collage Bela Vista

THIRD QUARTER
2025

Earnings
Conference Call
11.12.2025

11 a.m.
(Brasília Time)

09 a.m.
(NY Time)

Portuguese / English*
*Simultaneous Translation

 **Helbor**
sinta-se em casa



Mogi das Cruzes, November 11, 2025 – Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), a residential real estate developer, announces today its results for the third quarter of 2025 (“3Q25”), compared to the third quarter of 2024 (“3Q24”) and the second quarter of 2025 (“2Q25”).

PERIOD HIGHLIGHTS

- **Total Gross Sales** reached **BRL 1,564.4 million in 9M25**, up by 6.5% over 9M24. **Helbor’s share came to BRL 866.2 million**, up by 10.3% year over year, reflecting the Company’s strategy to increase its share in the developments. In **9M25**, **Total SoS** was 42.6%, in line with 3Q24, while **Helbor’s share of SoS** was 37.5%, down by 2.9 p.p. from 9M24.
- **Total Gross Sales** reached **BRL 478.8 million in 3Q25**, down by 3.1% from 3Q24 and up by 2.5% over 2Q25. **Helbor’s share was 65.8%**, up by 14.0 p.p. over 3Q24. **Total SoS** stood at 16.9% in 3Q25, down by 2.1 p.p. from 3Q24, while **Helbor’s share of SoS** was 16.3%. The decrease in SoS mainly reflects the launch of the Collage Bela Vista development at the end of September. Its 461 units were included in the SoS calculation, but there was not enough time for meaningful sales during the quarter.
- In **3Q25**, the Company **launched three developments**: Stay Moema and Collage Bela Vista, both located in the city of São Paulo, and the third phase of Patteo Mogilar, located in Mogi das Cruzes. The **total net PSV** of these launches was **BRL 587.0 million**, with Helbor’s share at 93%. In **9M25**, **seven developments have been launched**, totaling **BRL 1.3 billion in net PSV**, 70% of which corresponded to Helbor’s share.
- In **3Q25**, the Company also **delivered three developments**: Reserva Caminhos da Lapa (Phases 2 and 3), New Patteo Osasco, and Figueira Leopoldo, **totaling a net PSV of BRL 730.9 million**, 49% of which corresponded to Helbor’s share. By the end of September, 69% had been sold and 61% transferred. In **9M25**, **eight projects have been delivered**, totaling **BRL 1.7 billion in net PSV**, with Helbor’s share at 51%.
- **Total Onlendings** reached BRL 610.4 million in 3Q25, with Helbor's share at 62%. This volume increased by 19.6% over 3Q24 and by 44.2% over 2Q25. In 9M25, onlendings totaled BRL 1,511.0 million, up by 23.0% over 9M24.
- In line with its strategy of divesting non-strategic assets, Helbor announced, during 3Q25, **the sale of two land plots**: (i) Rua Alvarenga, in São Paulo (SP), for **BRL 18 million** (80.34% Helbor’s share); and (ii) Rua Príncipe Ranier, in Campo Grande (MS), for **BRL 14 million** (50% Helbor’s share).
- The Company’s **leverage**, measured by the Net Debt-to-Equity ratio, was 1.2 p.p. lower than at the end of 2024, reaching 54.5% at the end of 3Q25.

HELBOR'S INDICATORS

In BRL thousands	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Launches								
Total PSV	587,042	0	n.a.	212,125	176.7%	1,290,515	616,861	109.2%
Helbor PSV	543,718	0	n.a.	212,125	156.3%	902,195	230,017	292.2%
Pre-Sales								
Total Pre-Sales	478,814	494,034	-3.1%	467,040	2.5%	1,564,434	1,469,340	6.5%
Helbor's Pre-Sales	315,084	276,446	14.0%	277,879	13.4%	866,166	785,262	10.3%
Helbor's Interest (%)	65.8%	56.0%	9.8 p.p.	59.5%	0.1 p.p.	55.4%	53.4%	1.9 p.p.
Land Bank								
Total PSV	11,686,359	11,206,965	4.3%	11,551,711	1.2%	11,686,359	11,206,965	4.3%
Helbor's PSV	8,188,515	7,813,302	4.8%	8,096,848	1.1%	8,188,515	7,813,302	4.8%
Inventory								
Total Inventory	2,393,572	2,301,362	4.0%	2,241,867	6.8%	2,393,572	2,301,362	4.0%
Helbor's Inventory	1,616,886	1,296,866	24.7%	1,385,648	16.7%	1,616,886	1,296,866	24.7%
Deliveries								
Total PSV	730,937	448,854	62.8%	399,180	83.1%	1,727,370	1,768,616	-2.3%
Helbor PSV	361,215	186,016	94.2%	252,350	43.1%	879,666	906,340	-2.9%
Financial Highlights								
Net Operating Revenues	232,630	346,558	-32.9%	285,556	-18.5%	817,434	964,469	-15.2%
Gross Margin (%)	30.4%	32.3%	-1.9 p.p.	32.0%	-0.1 p.p.	31.4%	32.0%	-0.6 p.p.
Adjusted Gross Margin (%)	50.4%	45.8%	4.6 p.p.	45.5%	0.1 p.p.	46.5%	43.7%	2.8 p.p.
Backlog Revenues	550,693	322,827	70.6%	484,218	13.7%	550,693	322,827	70.6%
Backlog Margin (%)	26.4%	24.8%	1.6 p.p.	26.8%	-0.4 p.p.	26.4%	24.8%	1.6 p.p.

Development W

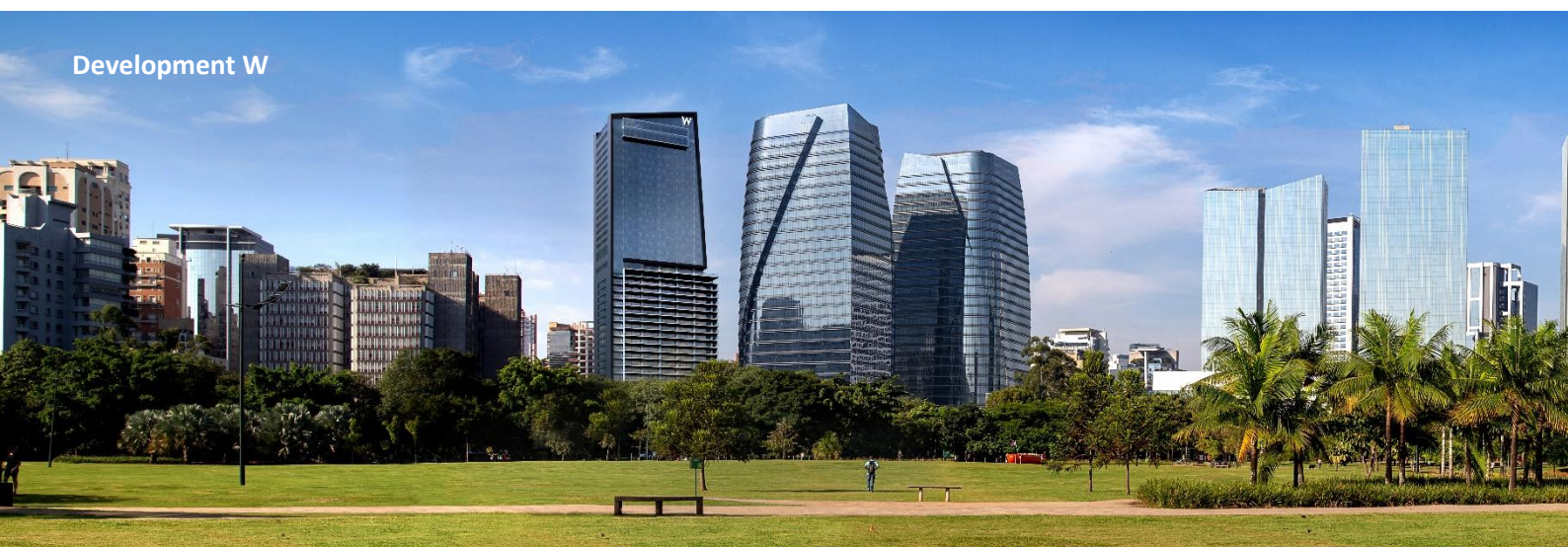


TABLE OF CONTENTS

HELBOR'S INDICATORS	3
ABOUT HELBOR	5
SHAREHOLDING STRUCTURE - 09/30/2025	5
LETTER FROM MANAGEMENT 3Q25	6
OPERATING DATA	7
LAUNCHES	7
CONTRACTED SALES	7
INVENTORY	10
LANDBANK	11
DELIVERIES AND ONLENDINGS	12
FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE	13
GROSS PROFIT	13
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES - GAE14	14
SELLING EXPENSES	14
EQUITY EQUIVALENCE	15
FINANCIAL RESULT	16
NET INCOME	16
BACKLOG INCOME (LOSS)	17
RECEIVABLES	17
INDEBTEDNESS	18
CASH GENERATION	18
EXHIBITS	20
IR CONTACT	25

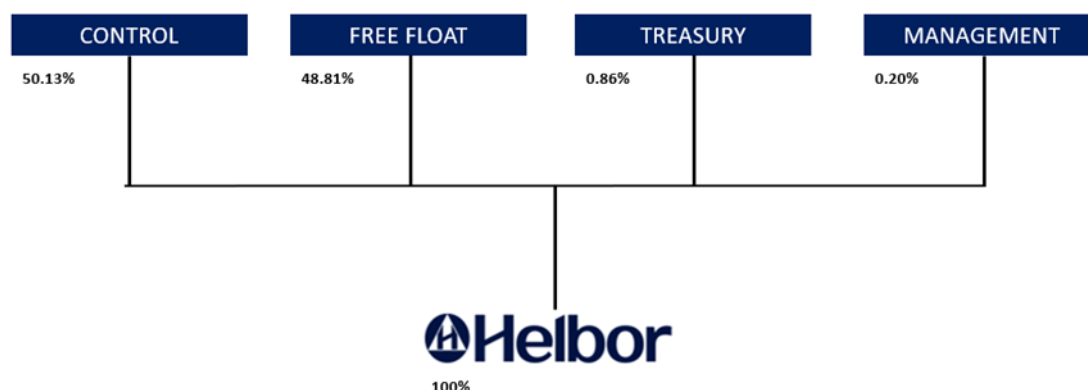
ABOUT HELBOR

Helbor Empreendimentos S.A. (“Helbor” or “Company”) is one of Brazil’s leading real estate developers, with 48 years of solid experience in the real estate sector. Specializing in medium- and high-end residential developments, the Company focuses primarily on projects located in the city of São Paulo and its metropolitan region. Helbor manages the entire development cycle—from identifying high-potential land opportunities in major urban centers to project execution—leveraging its expertise to ensure excellence throughout the process.

Helbor builds strategic partnerships with leading real estate developers and construction companies in the regions where it operates. Each project is developed through a Special Purpose Entity (SPE), created exclusively for that specific development, ensuring independent and efficient management.

SHAREHOLDING STRUCTURE - 09/30/2025

Helbor (HBOR3) is listed on B3 S.A.’s Novo Mercado Segment, and its share capital consists of 133,851,072 registered, book-entry common shares.



LETTER FROM MANAGEMENT 3Q25

The third quarter of 2025 was marked by significant operational progress and by the consolidation of Helbor's strategy to strengthen its share in developments, optimize its portfolio, and enhance value creation for shareholders and clients.

Total Gross Sales reached BRL 478.8 million in the quarter, a slight 3.1% decline from 3Q24 but up by 2.5% over 2Q25. Helbor's share of sales was 65.8%, a substantial increase of 14.0 p.p. year over year. Total SoS was 16.9% in 3Q25, down by 2.1 p.p. from 3Q24, while Helbor's share of SoS was 16.3%. The decrease in SoS mainly reflects the late-September launch of Collage Bela Vista, whose units were included in the indicator's calculation base but did not have sufficient time to generate relevant sales during the quarter.

In 9M25, total gross sales reached BRL 1.56 billion, up by 6.5% over 3Q24. Helbor's share totaled BRL 866.2 million, an increase of 10.3%, reflecting the Company's focus on expanding its share in developments. Total SoS was 42.6% in the period, in line with 9M24, while Helbor's share of SoS reached 37.5%, down by 2.9 p.p., impacted by the volume of new launches during the period.

During the quarter, the Company launched three developments: Stay Moema and Collage Bela Vista, in São Paulo, and the third phase of Patteo Mogilar, in Mogi das Cruzes, totaling BRL 587.0 million in net PSV, with Helbor's share at 93%. In 9M25, seven developments have been launched, totaling BRL 1.3 billion in net PSV, 70% of which corresponded to Helbor's share.

In the same period, Helbor delivered three developments: Reserva Caminhos da Lapa (Phases 2 and 3), New Patteo Osasco, and Figueira Leopoldo, totaling BRL 730.9 million in net PSV, 49% of which was Helbor's share. By September, 69% had been sold and 61% onlended. In 9M25, eight developments have been delivered, totaling BRL 1.7 billion in net PSV, 51% of which corresponded to Helbor's share.

Onlendings showed consistent growth, reaching BRL 610.4 million in 3Q25 (62% Helbor), up by 19.6% over 3Q24. In 9M25, onlendings totaled BRL 1.5 billion, up by 23.0% over 3Q24, demonstrating strong sales performance and efficiency in the onlending process.

On the financial front, Net Debt-to-Equity ended the quarter at 54.5%, 1.2 p.p. lower than the figure reported at the end of 2024. This performance reflects the Company's ongoing focus on strengthening its capital structure and maintaining its deleveraging trajectory.

Finally, in line with its divestment strategy, Helbor sold two non-strategic land plots during the quarter: Rua Alvarenga (SP), for BRL 18 million, and Rua Príncipe Ranier (MS), for BRL 14 million.

These results reflect management discipline, consistent strategy execution, and Helbor's commitment to sustainable growth, profitability, and long-term value creation.

OPERATING DATA

LAUNCHES

Helbor **launched three developments during 3Q25**, totaling a net PSV of BRL 587.0 million, 93% of which corresponded to Helbor's share. The **total SoS for launches reached 20.1%**, up by 4.2 p.p. over 2Q25, while the **SoS for Helbor's Share reached 19.9%**, up by 4.0 p.p. on the same basis of comparison. There were no launches in 3Q24.

In **9M25, seven developments** have been launched, with a total net PSV of BRL 1.3 billion, 70% of which corresponded to Helbor's share. The **total SoS for launches reached 30.1% in 9M25**, up by 7.6 p.p. over 9M24. In 9M24, five developments were launched, totaling a net PSV of BRL 616.9 million, 37.3% of which corresponded to Helbor's share.

Developments (PSV in R\$ '000)	Location	Segment	Units	Total Net PSV ¹	Helbor's Share	Helbor Net PSV ¹	% Sold	Income
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	High	164	152.744	25%	38.186	48%	Equity
Supreme Anália Franco	São Paulo	Economic	625	203.789	20%	40.758	100%	Equity
Helbor Clube Patteo São Bernardo - 1st Phase - (Tower A)	São Bernardo	Medium High	114	134.816	50%	67.408	28%	Consolidated
Total 1Q25 - 3 Developments			903	491.349	30%	146.352	59%	
BRK by Helbor	São Paulo	Medium High	265	212.125	100%	212.125	22%	Consolidated
Total 2Q25 - 1 Development			265	212.125	100%	212.125	22%	
Helbor Alegria Patteo Mogilar - 3rd Phase	Mogi das Cruzes	Medium	164	216.616	80%	173.293	23%	Consolidated
Stay Moema	São Paulo	High	168	126.387	100%	126.387	21%	Consolidated
Helbor Collage Bela Vista	São Paulo	Medium	461	244.039	100%	244.039	17%	Consolidated
Total 3Q25 - 3 Developments			793	587.042	93%	543.718	20%	
Total 9M25 - 7 Developments			1.961	1.290.515	70%	902.196	34%	

1 - Net of exchanges

CONTRACTED SALES

Total Gross Sales reached **BRL 478.8 million** in **3Q25**, down by 3.1% from 3Q24 and up by 2.5% over 2Q25. Helbor's share in this total was 65.8%, up by 14.0 p.p. over 3Q24, of which BRL 370.4 million was consolidated in the quarterly results and BRL 108.5 million was recorded as equity equivalence.

Sales in the period were as follows: 39.9% corresponded to units under construction, 35.4% to finished units, and 24.7% to launched units.

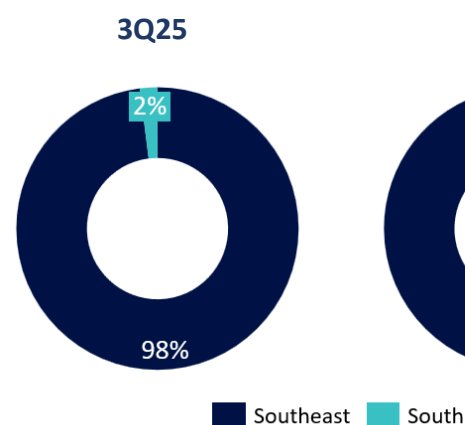
Total **SoS** reached **16.9% in 3Q25**, down by 2.1 p.p. from 3Q24 and by 1.3 p.p. from 2Q25. **Helbor's Share of SoS** reached **16.3%**, down by 2.5 p.p. year over year and by 1.7 p.p. from 2Q25. This reduction mainly reflected by the launch of the Collage Bela Vista development at the end of September, whose 461 units were included in the SoS calculation base without enough time to generate significant sales within the quarter.

In **9M25, Total Gross Sales** reached **BRL 1,564.4 million**, up by 6.5% over 9M24. **Helbor's share totaled BRL 866.2 million**, up by 10.7% year over year, reflecting the Company's focus on increasing its share in the developments. Total SoS reached 42.6% in 9M25, in line with 9M24. Helbor's Share of SoS was 37.5%, down by 2.9 p.p. from 9M24.

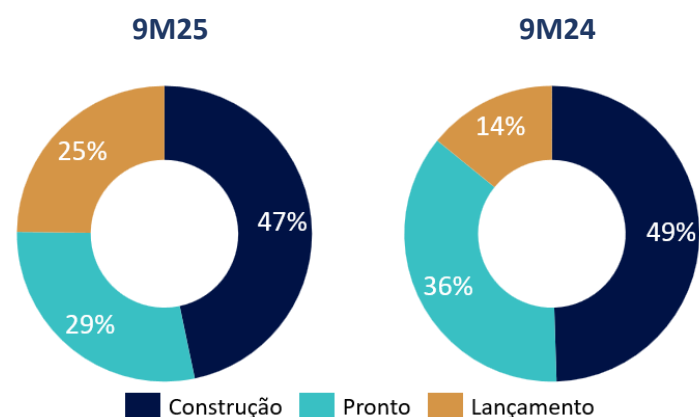
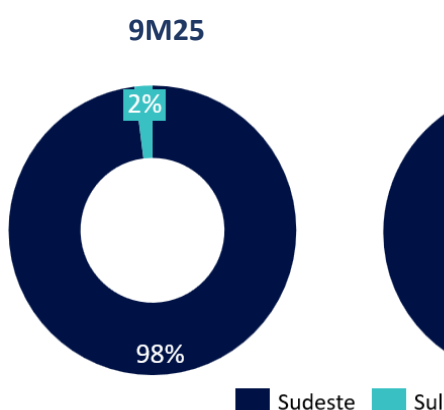
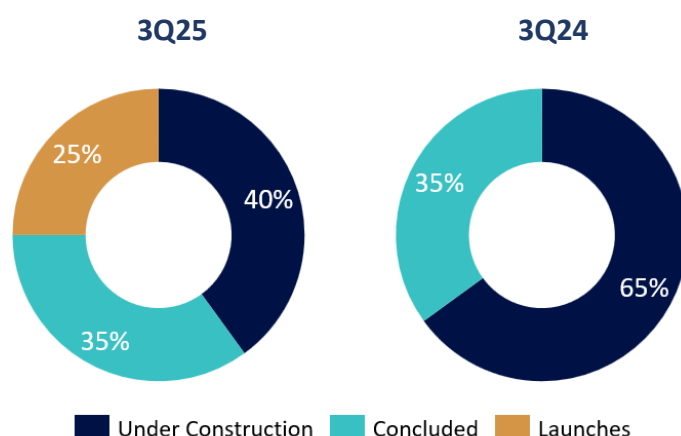
Cancellations totaled BRL 117.3 million in the quarter, referring to 155 units, of which 53.4% corresponded to Helbor's share. We highlight that 100% of these cancelled units were resold during the quarter, with an average price gain of 6% over the original sale price, reinforcing both the attractiveness of the products and the efficiency of the sales process.

Sales (100%)	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Ultra High	61,283	38,972	57.3%	80,220	-23.6%	178,342	119,274	49.5%
High	58,310	40,754	43.1%	46,213	26.2%	145,542	165,545	-12.1%
Commercial	5,442	13,686	-60.2%	7,775	-30.0%	19,755	38,049	-48.1%
Medium High	230,732	274,840	-16.0%	229,081	0.7%	694,183	772,457	-10.1%
Medium	106,752	98,671	8.2%	74,946	42.4%	271,804	311,682	-12.8%
Economic	16,294	27,113	-39.9%	28,804	-43.4%	254,807	62,333	308.8%
Total	478,814	494,034	-3.1%	467,040	2.5%	1,564,434	1,469,340	6.5%

TOTAL SALES - REGION



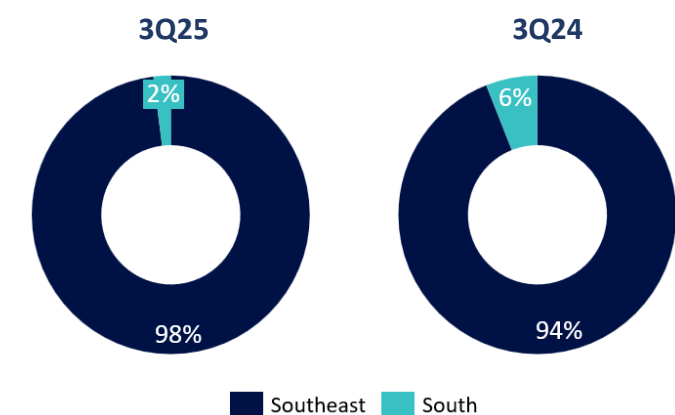
TOTAL SALES - STATUS



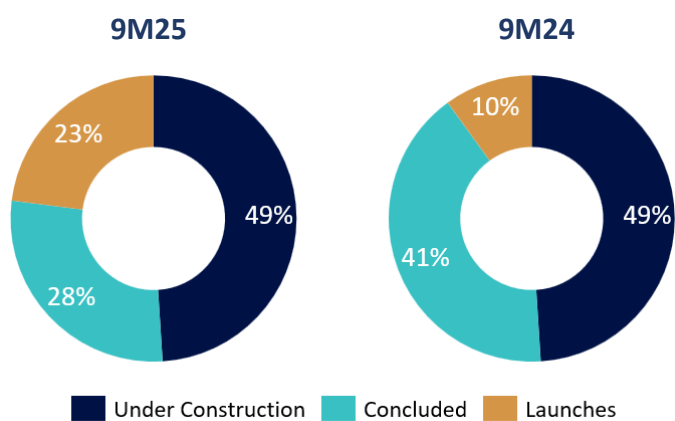
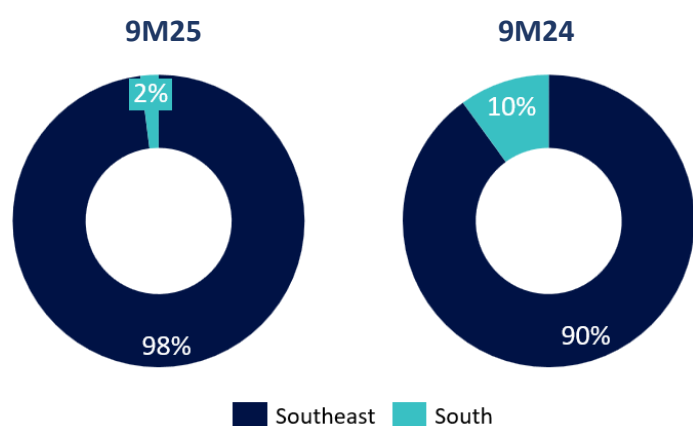
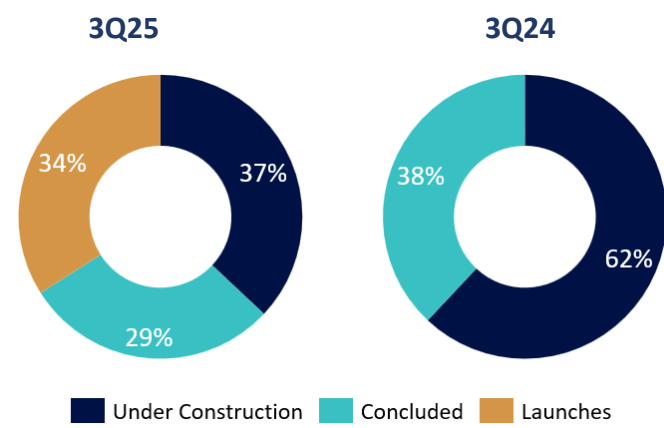
Contracted sales - Helbor's share:

Sales (% Helbor)	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Ultra High	38,062	21,214	79.4%	43,816	-13.1%	102,870	63,977	60.8%
High	48,940	33,686	45.3%	31,735	54.2%	113,100	137,613	-17.8%
Commercial	4,585	13,350	-65.7%	7,319	-37.3%	18,342	33,068	-44.5%
Medium High	145,983	145,399	0.4%	149,152	-2.1%	409,034	389,952	4.9%
Medium	67,525	42,906	57.4%	31,578	113.8%	143,302	112,841	27.0%
Economic	9,989	19,892	-49.8%	14,278	-30.0%	79,513	47,811	66.3%
Total	315,084	276,446	14.0%	277,879	13.4%	866,161	785,262	10.3%

HELBOR SALES - REGION

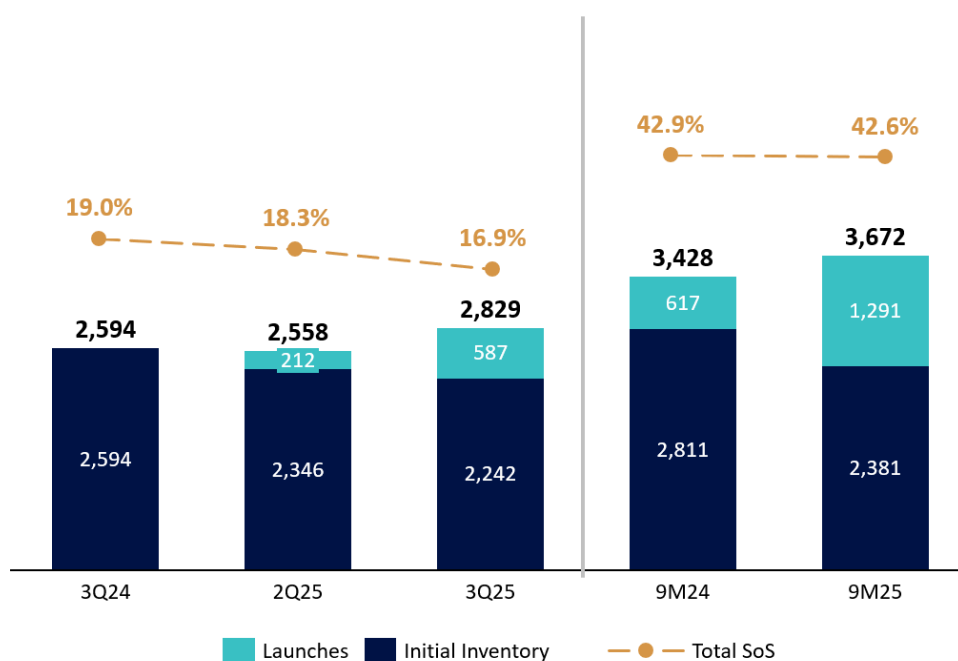


HELBOR SALES - STATUS

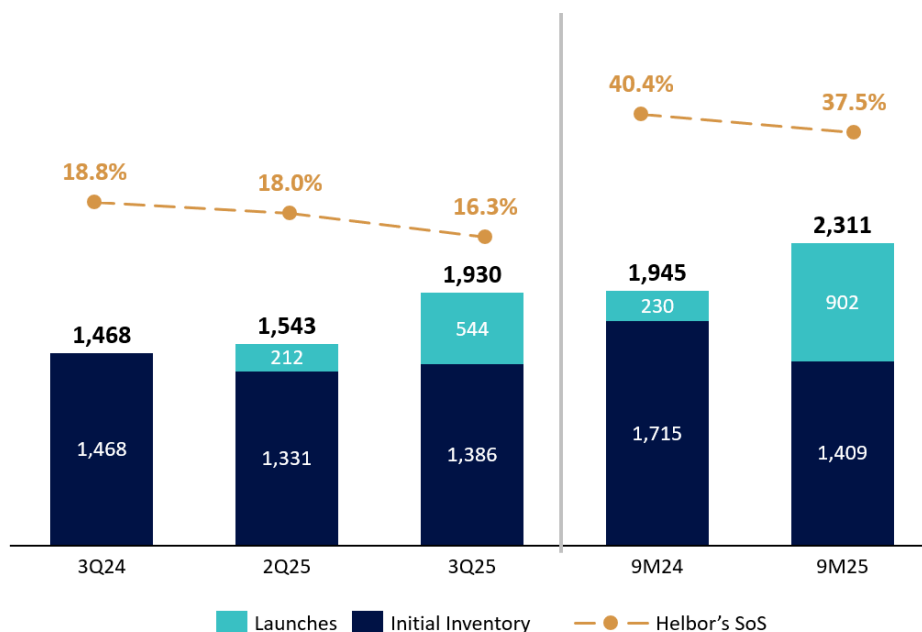


The charts below show the inventory breakdown, **Total SoS**, and **Helbor's Share**:

TOTAL SoS (%) and SUPPLY (BRL million)



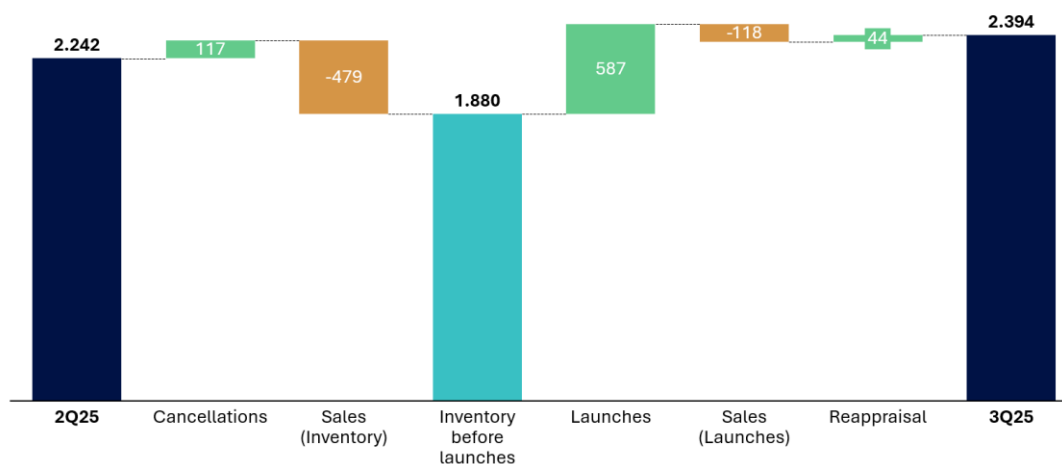
SoS HELBOR's SHARE (%) and SUPPLY (BRL



INVENTORY

Total inventory at market value reached BRL 2,393.6 million at the end of the quarter, of which 67.6% corresponded to Helbor's share. It is worth noting that 98% of the inventory is located in Brazil's Southeastern region.

(BRL million)



Total FINISHED INVENTORY:

3Q25					
Total Finished Inventory	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25
Legacy Total ¹	11.769	83.757	-85,9%	15.396	-23,6%
New Cycle Total ¹	573.183	313.216	83,0%	420.751	36,2%
Total	584.952	396.973	47,4%	436.147	-9,0%

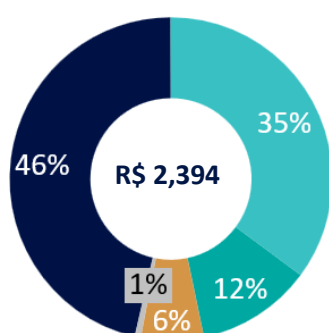
Helbor's **FINISHED INVENTORY**:

3Q25					
Finished Inventory Helbor's Part	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25
Legacy Helbor's Part ²	11,088	72,082	-84.6%	14,813	-25.1%
New Cycle Helbor's Part ²	283,343	193,789	46.2%	199,083	42.3%
Total	294,431	265,870	10.7%	213,896	37.7%

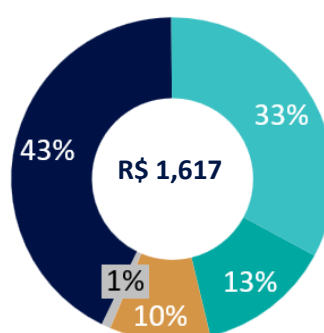
1 - Developments launched until December 2017. | 2 - Developments launched as of 2018.

INVENTORY BY SEGMENT (BRL million)

TOTAL INVENTORY



HELBOR'S SHARE



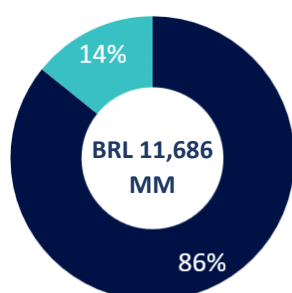
■ Medium ■ Ultra High ■ High ■ Medium High ■ Economic

LANDBANK

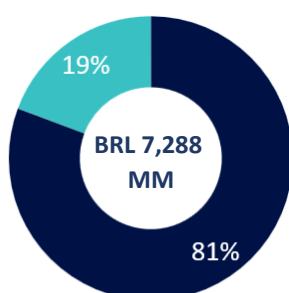
At the end of 3Q25, the Company's landbank reached a **potential gross PSV of BRL 11.7 billion**, of which **62% corresponded to Helbor's share**. The changes in the period mainly reflect: (i) the write-off of land plots following the developments launched in 3Q25; (ii) the sale of land plots located on Rua Alvarenga (SP) and Rua Príncipe Ranier (MS), in line with the Company's strategy of divesting from regions where it no longer operates; and (iii) the update of the potential PSV of land plots in the portfolio, reflecting the increase in construction costs of the developments. It is worth noting that **76% of the landbank was acquired through physical and/or financial exchanges**.

LANDBANK BY CITY

TOTAL



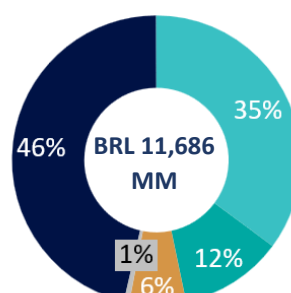
HELBOR'S



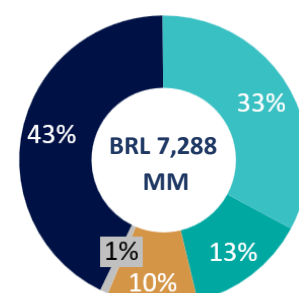
■ São Paulo ■ Metropolitan Region of SP

LANDBANK BY SEGMENT

TOTAL



HELBOR'S SHARE



■ Medium ■ Ultra High ■ High ■ Medium High ■ Economic

DELIVERIES AND ONLENDINGS

During **3Q25**, the Company completed the **delivery of three developments** in São Paulo: Reserva Caminhos da Lapa (Phases 2 and 3), New Patteo Osasco, and Figueira Leopoldo, totaling 438 units and a **total net PSV of BRL 730.9 million**, 49% of which corresponded to Helbor's share. As of the end of the quarter, 69% of the units had already been sold and 61% onlended.

In **9M25**, **eight developments have been delivered**, with a **total net PSV of BRL 1.7 billion**, 51% of which corresponded to Helbor's share. It is worth noting that 81% of the units had already been sold and 78% onlended through September 2025.

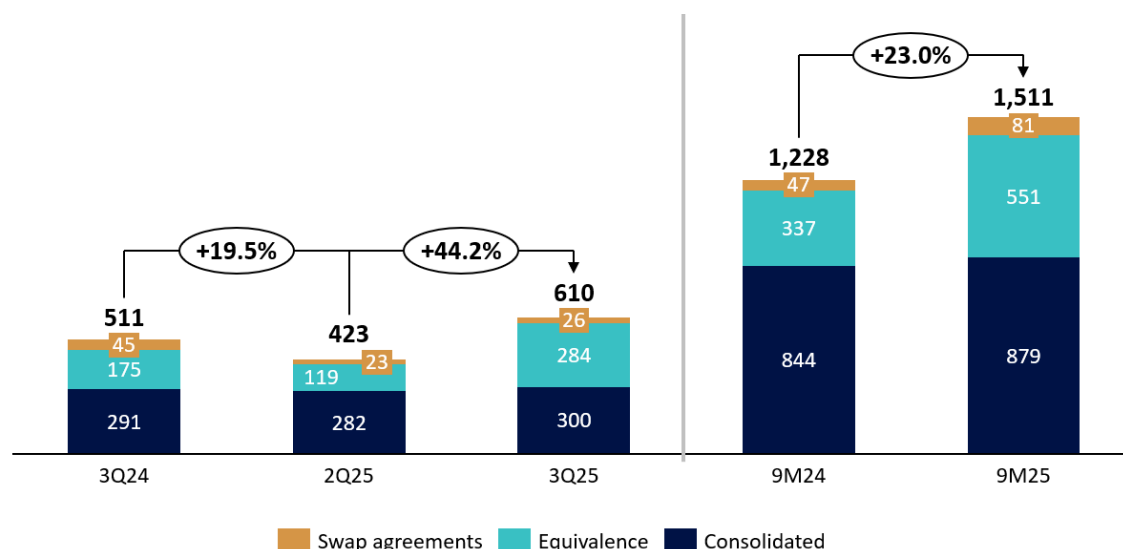
Delivered Developments	Location	Segment	Units ¹	Total Net PSV ¹	Helbor's Share	Helbor Net PSV ¹	% Sold	% Onlending/ Paid ²	Income
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Medium	376	221,061	18%	40,385	77%	91%	Equity
Helbor Passeo Patteo Mogilar - 2° Stage	São Paulo	High	240	376,193	60%	225,716	97%	89%	Consolidated
Total 1Q25 - 2 Developments			616	597,254	45%	266,101	87%	90%	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Medium	211	93,254	80%	74,603	89%	66%	Consolidated
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Medium	146	63,249	70%	44,274	85%	52%	Consolidated
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Ultra High	17	242,676	55%	133,472	92%	36%	Consolidated
Total 2Q25 - 3 Developments			374	399,180	63%	252,350	88%	59%	
Reserva Caminhos da Lapa - Stages 2 and 3	São Paulo	Medium High	226	305,983	42%	127,861	95%	97%	Equity
Helbor New Patteo Osasco	Osasco	Medium	191	104,389	70%	73,072	89%	23%	Consolidated
Residencial Figueira Leopoldo	São Paulo	Ultra High	21	320,565	50%	160,283	22%	86%	Equity
Total 3Q25 - 3 Developments			438	730,937	49%	361,215	69%	61%	
Total 2025 - 8 Developments			1,428	1,727,370	51%	879,666	81%	78%	

1 - Net of exchanges | 2 - Value calculated on units sold

In 3Q25, **Total Onlendings** reached **BRL 610.4 million**, of which BRL 300.4 million was consolidated, BRL 283.8 million was recognized under the equity method, including BRL 106.2 million at the end of the quarter from the Figueira Leopoldo development, and BRL 26.2 million referred to exchanges. Helbor's share accounted for 62% of these onlendings. This volume increased by 19.6% over 3Q24 and by 44.2% over 2Q25.

Onlendings totaled **BRL 1,511.0 million** in 9M25, up by 23.0% over 9M24.

(BRL million)



FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE

NET OPERATING REVENUE

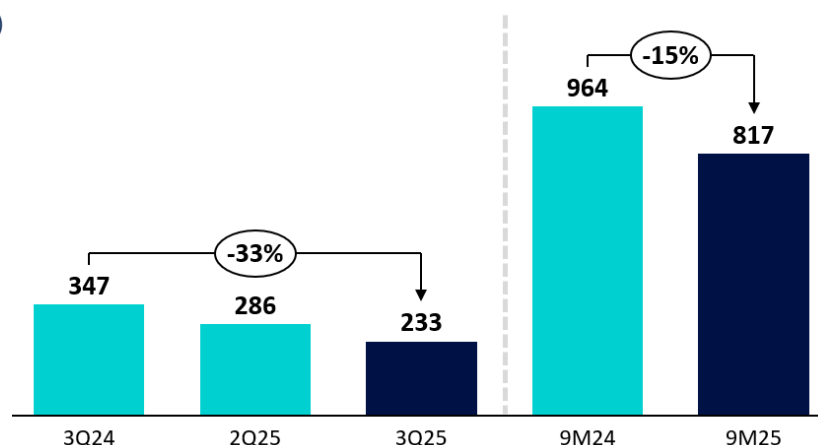
In 3Q25, Net Operating Revenue totaled BRL 232.6 million, down by 32.9% from 3Q24 and by 18.5% from 2Q25, mainly reflecting the change in the sales mix.

In 3Q25, 40% of sales corresponded to units under construction (65% in 3Q24), 35% to finished units, in line with 3Q24, and 25% to launches (there were no launches in 3Q24). In 2Q25, 68% referred to units under construction, 25% to finished units, and 7% to launches.

In 9M25, Net Operating Revenue totaled BRL 817.4 million, down by 15.2% from 9M24, also impacted by the sales profile. In 9M25, 47% corresponded to units under construction, 29% to finished units, and 25% to launches, compared to 49%, 36%, and 14%, respectively, in 9M24.

It is worth noting that, due to the PoC (Percentage of Completion) methodology used in revenue recognition, amounts are recognized in line with the physical progress of construction works.

(BRL million)



GROSS PROFIT

Gross Profit totaled BRL 70.7 million in 3Q25, down by 36.8% from the BRL 111.8 million reported in 3Q24, and 22.6% lower than in 2Q25. This decrease reflects the lower sales volume recognized in the period, due to the product mix. Gross Margin stood at 30.4% in 3Q25.

In 9M25, Gross profit totaled BRL 256.4 million, down by 16.8% from 9M24, also influenced by the lower sales volume reported in the period. In 9M25, Gross Margin was 31.4%.

Adjusted Gross Margin increased 4.6 p.p. over 3Q24 and 4.9 p.p. over 2Q25, mainly driven by the variation in the present value adjustment, reflecting the higher volume of developments delivered in 3Q24 compared to 3Q25, combined with lower operating costs.

In 9M25, Adjusted Gross Margin reached 46.5%, up by 2.8 p.p. over 9M24, also reflecting higher allocation of financial charges and reduced operating costs.

(BR\$ thousand)	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Net operating revenue	232,630	346,558	-32.9%	285,556	-18.5%	817,434	964,469	-15.2%
Operating costs	(161,959)	(234,780)	-31.0%	(194,197)	-16.6%	(561,066)	(656,245)	-14.5%
Gross Profit	70,671	111,778	-36.8%	91,359	-22.6%	256,368	308,224	-16.8%
Gross Margin	30.4%	32.3%	-1.9 p.p.	32.0%	-1.6 p.p.	31.4%	32.0%	-0.6 p.p.
Net operating revenue	232,630	346,558	-32.9%	285,556	-18.5%	817,434	964,469	-15.2%
(-) Adjustment to Present Value	(4,441)	1,997	-322.4%	(3,107)	42.9%	(7,382)	2,373	-411.1%
Adjusted net operating revenue	237,071	344,561	-31.2%	288,663	-17.9%	824,816	962,096	-14.3%
Operating costs	(161,959)	(234,780)	-31.0%	(194,197)	-16.6%	(561,066)	(656,245)	-14.5%
(-) Financial expenses	(44,422)	(47,861)	-7.2%	(36,965)	20.2%	(119,944)	(114,968)	4.3%
Adjusted Operating costs	(117,537)	(186,919)	-37.1%	(157,232)	-25.2%	(441,122)	(541,277)	-18.5%
Adjusted gross profit	119,534	157,642	-24.2%	131,431	-9.1%	383,694	420,819	-8.8%
Adjusted gross margin	50.4%	45.8%	4.6 p.p.	45.5%	4.9 p.p.	46.5%	43.7%	2.8 p.p.

GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES - GAE

General and Administrative Expenses (GAE), excluding Depreciation and Amortization, totaled BRL 28.6 million in 3Q25, up by 21.7% over 3Q24 and by 1.6% over 2Q25. This increase mainly reflects higher Personnel expenses, due to the 5.5% salary adjustment from the annual collective bargaining agreement signed in 2Q25, and higher fees paid to Board members and Audit Committee members.

In 9M25, expenses totaled BRL 84.1 million, up by 9.8% over 9M24. As in the quarter, the increase reflects higher personnel expenses and management fees.

(BR\$ thousand)	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Personnel	(18,285)	(15,307)	19.5%	(18,208)	0.4%	(53,898)	(46,747)	15.3%
Third Party Services	(5,246)	(3,921)	33.8%	(5,082)	3.2%	(14,921)	(13,532)	10.3%
Occupancy	(615)	(523)	17.6%	(561)	9.6%	(1,883)	(1,748)	7.7%
Legal Expenses	(1,752)	(888)	97.3%	(1,912)	-8.4%	(5,434)	(5,328)	2.0%
Supplies	(882)	(556)	58.6%	(861)	2.4%	(2,257)	(2,405)	-6.2%
Other administrative expenses	(1,774)	(2,273)	-22.0%	(1,487)	19.3%	(5,733)	(6,887)	-16.8%
Total General and administrative expenses	(28,554)	(23,468)	21.7%	(28,111)	1.6%	(84,126)	(76,647)	9.8%
Net operating revenue	232,630	346,558	-32.9%	285,556	-18.5%	817,434	964,469	-15.2%
Net Revenue	12.3%	6.8%	5.5 p.p.	9.8%	2.5 p.p.	10.3%	7.9%	2.35 p.p.

SELLING EXPENSES

Selling Expenses totaled BRL 18.0 million in 3Q25, down by 35.6% from 3Q24 and by 36.2% from 2Q25. This decrease was mainly due to lower expenses with advertising, marketing, commissions, and sales stands, given that these costs are recognized in the results in line with the progress of the Company's construction works.

In 9M25, expenses totaled BRL 71.5 million, down by 4.5% from 9M24. As in the quarter, the 9M25 variation reflects timing differences arising from the recognition of these costs as construction progresses.

(BR\$ thousand)	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Publicity and Advertising	(3,745)	(4,604)	-18.7%	(7,441)	-49.7%	(17,635)	(15,476)	14.0%
Sales Commissions	(6,655)	(12,950)	-48.6%	(12,856)	-48.2%	(30,452)	(26,110)	16.6%
Sales Stands	(3,380)	(5,571)	-39.3%	(4,061)	-16.8%	(12,013)	(17,468)	-31.2%
Decoration of model units	(156)	(629)	-75.2%	(268)	-41.8%	(759)	(3,332)	-77.2%
Administration Fees	(322)	(343)	-6.1%	(403)	-20.1%	(989)	(494)	100.2%
Condominium of inventory units	(3,719)	(3,824)	-2.7%	(3,140)	18.4%	(9,670)	(12,031)	-19.6%
Total Selling Expenses	(17,977)	(27,921)	-35.6%	(28,169)	-36.2%	(71,518)	(74,911)	-4.5%
Net operating revenue	232,630	346,558	-32.9%	285,556	-18.5%	817,434	964,469	-15.2%
Selling expenses / Net Revenues	7.7%	8.1%	-0.40 p.p.	9.9%	-2.2 p.p.	8.7%	7.8%	0.9 p.p.

EQUITY EQUIVALENCE

Equity Equivalence totaled BRL 3.7 million, down by 76.0% from 3Q24 and by 55.5% from 2Q25. The variation in both periods mainly reflects the cancellation of a Figueira Leopoldo unit in July, related to a sale made in 2Q25, and the increase in construction costs for Reserva Caminhos da Lapa, which was delivered during 3Q25.

In 9M25, equity equivalence totaled BRL 27.7 million, down by 33.2% from 9M24, mainly due to the results from the Reserva Caminhos da Lapa and Caminhos da Lapa Participações developments.

Developments	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Alden Desenvolvimento Imobiliário ¹	7,889	2,565	207.6%	4,935	59.9%	22,332	14,879	50.1%
Figueira Leopoldo	(3,887)	4,659	183.4%	2,081	-286.8%	(1,772)	4,409	-140.2%
Caminhos da Lapa Participações ²	(597)	982	-160.8%	(168)	-254.7%	(859)	5,520	-115.6%
Reserva Caminhos da Lapa	(1,325)	7,518	-117.6%	1,278	-203.7%	2,529	18,885	-86.6%
Supreme Anália Franco	363	0	n/a	(482)	-175.3%	2,775	0	n/a
Others	1,248	(317)	-493.7%	655	90.5%	2,721	(2,189)	224.3%
Equity Equivalence	3,692	15,407	-76.0%	8,298	-55.5%	27,726	41,504	-33.2%

1 - Includes the following developments: Helbor Patteo São Paulo, Helbor My Square, and Fazenda Itapety. | 2 - Includes the following developments: Elo Caminhos da Lapa, and Elo Duo Caminhos da Lapa.

Developments	Helbors's Share	SPE	Launch	Location	Segment	Units	Total Net PSV	Helbor Net PSV	% Sold
Alden Desenvolvimento Imobiliário	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Helbor My Square	50%	Alden 2	4T19	São Paulo	Medium High	252	115,963	57,982	100%
Helbor Patteo São Paulo	40%	Alden 1	2T21	São Paulo	Medium High	334	258,870	103,548	96%
Fazenda Itapety	30%	Alden 4	3T22	Mogi das Cruzes	High	543	417,976	100,490	89%
Figueira Leopoldo	50%	Leopoldo Figueira	1T22	São Paulo	Ultra High	21	320,565	160,283	33%
Caminhos da Lapa Participações	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Elo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T20	São Paulo	Medium	308	157,642	28,799	99%
Elo Duo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T21	São Paulo	Medium	376	221,061	40,385	79%
Reserva Caminhos da Lapa	24%	Hesa 126	2T21	São Paulo	Medium High	398	504,180	122,516	96%
Supreme Anália Franco	20%	CCISA 183	1T25	São Paulo	Econômico	625	203,789	40,758	100%
Equity Equivalence						2,857	2,200,046	654,761	

1 - Net of Exchanges

FINANCIAL RESULT

In 3Q25, net Financial Result was an expense of BRL 3.7 million, down by 58.5% from 3Q24 and by 44.7% from 2Q25.

Financial revenues totaled BRL 12.7 million, down by 11.9% from 3Q24, mainly due to lower active monetary variations and income from financial investments. Compared to 2Q25, this line fell by 10.0%, reflecting lower active monetary variations and interest income from contracts.

Financial expenses totaled BRL 16.4 million, down by 29.6% from 3Q24 and by 1.7% from 2Q25, mainly due to lower interest and financial charges on loans and financing.

In 9M25, the net financial result was an expense of BRL 8.9 million, down by 75.5% from 9M24. Financial revenues reached BRL 41.3 million, up by 19.0% over 9M24, mainly due to active interest on contracts.

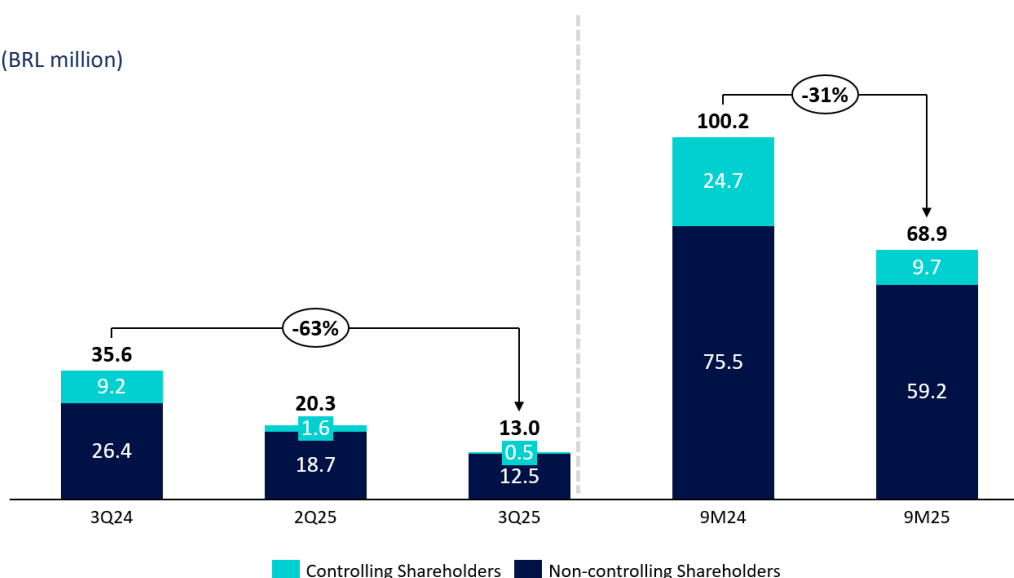
Financial expenses, in turn, totaled BRL 50.3 million, down by 29.6% from 9M24, mainly reflecting lower interest and charges on loans and financing.

(BR\$ thousand)	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Income from financial investments	1,913	2,091	-8.5%	1,499	27.6%	7,278	7,376	-1.3%
Active Monetary Change	2,642	8,649	-69.5%	4,464	-40.8%	12,584	16,498	-23.7%
Interest on Contracts	7,065	3,370	109.6%	7,897	-10.5%	19,210	9,815	95.7%
Interest and Default Fines	374	286	30.8%	214	74.8%	797	744	7.1%
Other financial revenues	727	49	1383.7%	60	1111.7%	1,403	263	433.5%
Total Financial revenues	12,721	14,445	-11.9%	14,134	-10.0%	41,272	34,696	19.0%
Interest Paid or Incurred	(4,763)	(19,679)	-75.8%	(11,917)	-60.0%	(30,470)	(59,232)	-48.6%
Passive Monetary Change	(1,705)	(620)	175.0%	(4,335)	-60.7%	(6,876)	(5,665)	21.4%
Bank charges and expenses	(748)	(248)	201.6%	(477)	56.8%	(2,145)	(768)	179.3%
Other Financial Liabilities	(9,185)	(2,763)	232.4%	51	-18109.8%	(10,767)	(5,762)	86.9%
Total financial liabilities	(16,401)	(23,310)	-29.6%	(16,678)	-1.7%	(50,258)	(71,427)	-29.6%
Financial Result	(3,680)	(8,865)	-58.5%	(2,544)	44.7%	(8,986)	(36,731)	-75.5%

NET INCOME

Driven by the aforementioned factors, Consolidated Net Income totaled BRL 13.0 million in 3Q25 and BRL 68.9 million in 9M25. The Parent Company's Net Income was BRL 0.5 million in 3Q25 and BRL 9.7 million in 9M25.

(BRL million)



BACKLOG INCOME (LOSS)

Gross Backlog Revenue totaled BRL 550.7 million at the end of September 2025, up by 70.6% over 3Q24. The main contributors were: (i) Alegria Patteo Mogilar (launched in 4Q24); (ii) Open Mind (launched in 2Q23); and (iii) Patteo Vila Mariana - 1st phase launched in 2Q24 and 2nd phase launched in 4Q24, jointly accounting for 70% of backlog revenue from sold units. Gross Backlog Margin stood at 26.4% in 3Q25.

(BR\$ thousand)	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25
Backlog Revenues	550,693	322,827	70.6%	484,218	13.7%
Costs of Sold Units to be recognized ¹	(405,574)	(242,708)	67.1%	(354,388)	14.4%
Backlog results	145,119	80,119	81.1%	129,830	11.8%
Backlog Margin (%)	26.4%	24.8%	1.6 p.p.	26.8%	-0.4 p.p.

¹ No financial charges related to share on operations intended for developments

RECEIVABLES

Total Receivables, net of Present Value Adjustment (PVA) and Provision for Credit Risk and Cancellations, reached BRL 875.4 million at the end of September 2025, down by 17.5% from the end of 2024. Of the total receivables, BRL 449.0 million refers to finished units and BRL 426.4 million to units under construction.

(BR\$ thousand)	Finished Works			Under Construction			Total Receivables on Balance Sheet		
	3Q25	4Q24	3Q25 x 4Q24	3Q25	4Q24	3Q25 x 4Q24	3Q25	4Q24	3Q25 x 4Q24
Accounts receivables	428,829	443,730	-3.4%	448,081	610,459	-26.6%	876,910	1,054,189	-16.8%
Adjustment to Present Value	0	0	n.a.	(26,094)	(18,712)	39.5%	(26,094)	(18,712)	39.5%
Provision for credit risk and cancellation	(24,790)	(42,040)	-41.0%	0	(935)	-100.0%	(24,790)	(42,975)	-42.3%
Other receivables	44,971	58,678	-23.4%	4,359	10,069	-56.7%	49,330	68,747	-28.2%
Total	449,010	460,368	-2.5%	426,346	600,881	-29.0%	875,356	1,061,249	-17.5%

INDEBTEDNESS

At the end of September 2025, Consolidated Gross Debt totaled BRL 1,855.3 million, down by 6.8% from 2024. The decrease was mainly due to the early payment of BRL 200 million of CCB debt with Bradesco, the renegotiation of BRL 76 million with an extended maturity and a 12-month grace period, the issue of new CCBs totaling BRL 22.9 million, maturing between 2026 and 2027, and the amortization of project finance debt related to completed developments.

Cash and cash equivalents totaled BRL 326.3 million at the end of September 2025, resulting in Net Debt of BRL 1,529.0 million, equivalent to 54.5% of Consolidated Equity, a 1.2 p.p. reduction compared to the end of 2024, highlighting the Company's capital discipline and its ongoing deleveraging process.

Debt (BR\$ thousand)	3Q25	4Q24	3Q25 x 4Q24
Construction Financing	392,544	445,545	-11.9%
Loans Financing	468,103	636,977	-26.5%
CRI with Guarantee	532,840	552,665	-3.6%
CRI without Guarantee	461,809	356,491	29.5%
Total Debt	1,855,296	1,991,678	-6.8%
Cash and Cash Equivalents	326,298	480,836	-32.1%
Net Debt	1,528,998	1,510,842	1.2%
Total Shareholder's Equity	2,803,546	2,711,194	3.4%
Net Debt / total Shareholder's Equity	54.5%	55.7%	-1.2 p.p.

CASH GENERATION

In 3Q25, consolidated cash generation totaled BRL 1 million, as shown below.

Indebtedness (BR\$ Mil) - Consolidated	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
Availability	230,474	480,836	225,984	210,416	326,298
Loans and Financing	2,004,557	1,991,678	1,720,374	1,740,375	1,855,296
Net Debt - Beginning of period	1,752,680	1,774,083	1,510,842	1,494,390	1,529,959
Net Debt - End of period	1,774,083	1,510,842	1,494,390	1,529,959	1,528,998
(Cash Burn) Cash Generation	(21,403)	263,241	16,452	(35,569)	961

Cash generation from non-consolidated SPEs totaled BRL 34.6 million in 3Q25, mainly driven by Reserva Caminhos da Lapa, with amortization of project finance debt and the start of the development's onlendings.

Indebtedness (BR\$ Mil)	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
Non consolidated Total					
Availability	84,767	59,926	85,272	89,786	84,880
Loans and Financing	271,278	177,653	123,108	124,075	70,807
Net Debt - Beginning of period	235,556	201,001	143,019	89,981	68,961
Net Debt - End of period	201,001	143,019	89,981	68,961	34,338
(Cash Burn) Cash Generation	34,555	57,982	53,038	21,020	34,624

Considering both Consolidated and Non-consolidated companies, total Cash generation reached BRL 35.6 million in 3Q25, as shown below:

Indebtedness (BR\$ Mil) - Total	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
Availability	315,241	540,762	311,256	300,202	411,178
Loans and Financing	2,275,835	2,169,331	1,843,482	1,864,450	1,926,103
Net Debt - Beginning of period	1,965,080	1,975,084	1,653,861	1,584,371	1,598,920
Net Debt - End of period	1,960,594	1,653,861	1,584,371	1,598,920	1,563,336
(Cash Burn) Cash Generation	4,486	321,223	69,490	(14,549)	35,585

EXHIBITS

EXHIBIT I – INDICATORS

In BRL thousands	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Launches								
Total PSV	587,042	0	n.a.	212,125	176.7%	1,290,515	616,861	109.2%
Helbor PSV	543,718	0	n.a.	212,125	156.3%	902,195	230,017	292.2%
Helbor's Interest (%)	93%	n.a.	n.a.	100.0%	-0.1 p.p.	69.9%	37.3%	32.6 p.p.
# of Launched Developments	3	0	n.a.	1	200.0%	7	5	40.0%
# of Launched Units	793	0	n.a.	265	199.2%	1,961	1,085	80.7%
Pre-Sales								
Total Pre-Sales	478,814	494,034	-3.1%	467,040	2.5%	1,564,434	1,469,340	6.5%
Helbor's Pre-Sales	315,084	276,446	14.0%	277,879	13.4%	866,166	785,262	10.3%
Helbor's Interest (%)	65.8%	56.0%	9.8 p.p.	59.5%	0.1 p.p.	55.4%	53.4%	1.9 p.p.
# of Units Sold	675	746	-9.5%	630	7.1%	2,511	2,050	461
SoS Helbor's Interest (%)	16.3%	18.8%	-2.5 p.p.	18.0%	-0.1 p.p.	37.5%	41.0%	-3.5 p.p.
Land Bank								
Total PSV	11,686,359	11,206,965	4.3%	11,551,711	1.2%	11,686,359	11,206,965	4.3%
Helbor's PSV	8,188,515	7,813,302	4.8%	8,096,848	1.1%	8,188,515	7,813,302	4.8%
Inventory								
Total Inventory	2,393,572	2,301,362	4.0%	2,241,867	6.8%	2,393,572	2,301,362	4.0%
Helbor's Inventory	1,616,886	1,296,866	24.7%	1,385,648	16.7%	1,616,886	1,296,866	24.7%
Deliveries								
Total PSV	730,937	448,854	62.8%	399,180	83.1%	1,727,370	1,768,616	-2.3%
Helbor PSV	361,215	186,016	94.2%	252,350	43.1%	879,666	906,340	-2.9%
# of Delivered Units	438	877	-50.1%	373	17.4%	1,427	2,237	-36.2%
Financial Highlights								
Net Operating Revenues	232,630	346,558	-32.9%	285,556	-18.5%	817,434	964,469	-15.2%
Gross Profit	70,671	111,778	-36.8%	91,359	-22.6%	256,368	308,224	-16.8%
Gross Margin (%)	30.4%	32.3%	-1.9 p.p.	32.0%	-0.1 p.p.	31.4%	32.0%	-0.6 p.p.
Adjusted Gross Margin (%)	50.4%	45.8%	4.6 p.p.	45.5%	0.1 p.p.	46.5%	43.7%	2.8 p.p.
G&A / Net Operating Revenues (%)	12.3%	6.8%	5.5 p.p.	9.8%	0.3 p.p.	10.3%	7.9%	2.4 p.p.
EBITDA	(7,736)	57,587	-113.4%	20,329	-138.1%	63,647	182,795	-65.2%
Net Income	465	9,192	-94.9%	1,645	-71.7%	9,681	24,680	-60.8%
Net Margin (%)	0.2%	2.7%	-2.5 p.p.	0.6%	-0.7 p.p.	4.4%	4.0%	0.5 p.p.
ROAE LTM (%) ¹	6.4%	4.6%	1.8 p.p.	5.6%	0.1 p.p.	6.4%	4.6%	1.8 p.p.
Earnings per Share (R\$) ²	0.00	0.07	-94.9%	0.01	-71.7%	0.43	0.19	129.0%

1 – Net Profit of the last 12 months over average equity of the period. | 2 – As of August 2020 the number of shares became 133,851,072 due to the reverse stock split.

EXHIBIT II - CONSOLIDATED INCOME STATEMENTS AND PARTS OF THE BALANCE SHEET

Quarterly Income Statement (BRL thousand)

	PARENT COMPANY		CONSOLIDATED	
	3Q25	3Q24	3Q25	3Q24
Net revenue	8,613	4,018	232,630	346,558
Cost of real estate sold and services provided	-	-	(161,959)	(234,780)
Gross profit	8,613	4,018	70,671	111,778
General and administrative expenses	(24,472)	(20,579)	(29,866)	(25,520)
Commercial expenses	(618)	(1,520)	(17,977)	(27,921)
Tax Expenses	(155)	(577)	(624)	(1,704)
Other income and expenses	(216)	(6,541)	(3,448)	(20,676)
Equity Accounting	47,666	85,146	3,692	15,407
Result before financial result	30,818	59,947	22,448	51,364
Financial result:	(30,356)	(50,814)	(3,680)	(8,865)
Financial expenses	(32,936)	(55,531)	(16,401)	(23,310)
Financial income	2,580	4,717	12,721	14,445
Income (loss) before income tax and social contribution	462	9,133	18,768	42,499
Income tax and social contribution:	3	59	(5,760)	(6,871)
Current	-	-	(7,645)	(7,196)
Deferred	3	59	1,885	325
Profit (loss) for the year	465	9,192	13,008	35,628
Profit (loss) for the year attributable to:				
Controlling shareholders	-	-	465	9,192
Non-controlling Shareholders	-	-	12,543	26,436
Total	-	-	13,008	35,628

Accumulated Income Statement (BRL thousand)

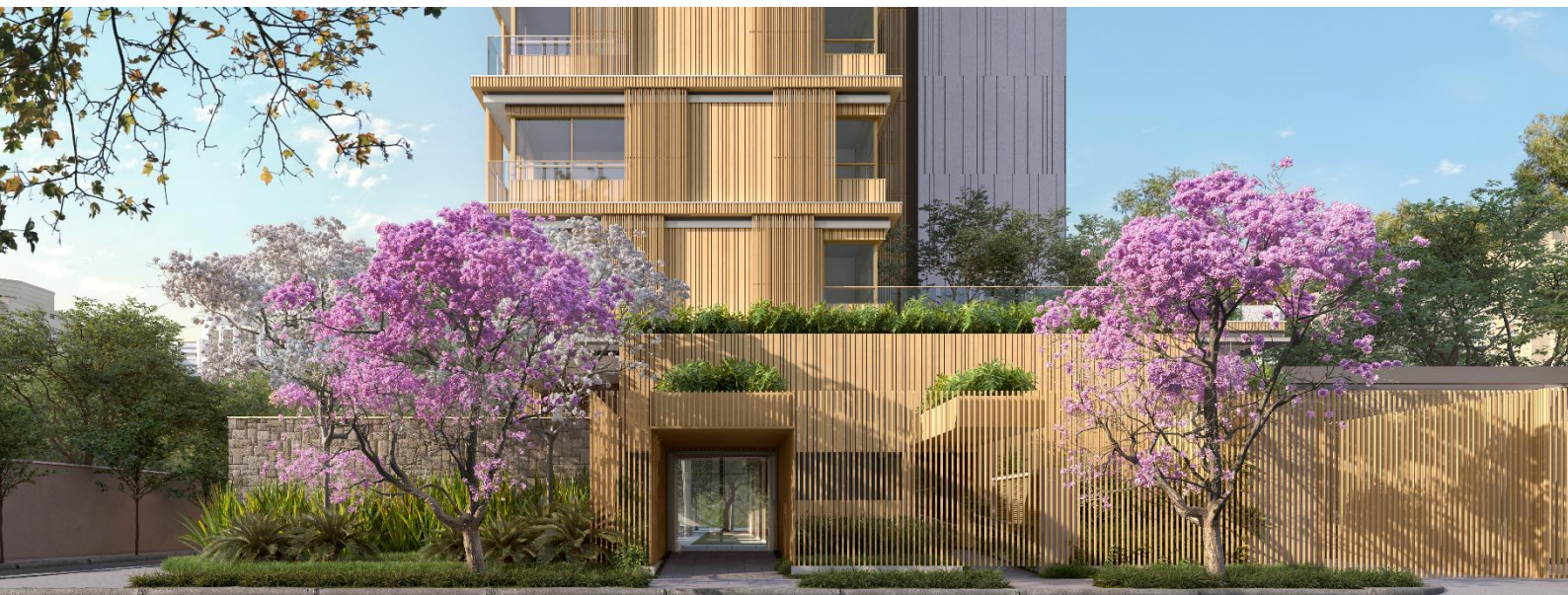
	PARENT COMPANY		CONSOLIDATED	
	06/30/25	06/30/24	06/30/25	06/30/24
Net revenue	25,659	10,369	817,434	964,469
Cost of real estate sold and services provided	-	-	(561,066)	(656,245)
Gross profit	25,659	10,369	256,368	308,224
General and administrative expenses	(72,433)	(62,198)	(88,979)	(82,726)
Commercial expenses	(3,500)	(3,554)	(71,518)	(74,911)
Tax Expenses	(993)	(1,586)	(3,296)	(7,024)
Other income and expenses	17,580	(12,317)	(25,137)	(26,924)
Equity Accounting	146,593	207,209	27,726	41,504
Result before financial result	112,906	137,923	95,164	158,143
Financial result:	(103,222)	(114,134)	(8,986)	(36,731)
Financial expenses	(113,485)	(122,932)	(50,258)	(71,427)
Financial income	10,263	8,798	41,272	34,696
Income (loss) before income tax and social contribution	9,684	23,789	86,178	121,412
Income tax and social contribution:	(3)	891	(17,259)	(21,193)
Current	-	-	(21,370)	(19,529)
Deferred	(3)	891	4,111	(1,664)
Profit (loss) for the year	9,681	24,680	68,919	100,219
Profit (loss) for the year attributable to:				
Controlling shareholders	-	-	9,681	24,680
Non-controlling Shareholders	-	-	59,238	75,539
Total	-	-	68,919	100,219

BALANCE SHEET (BRL THOUSAND)

	PARENT COMPANY		CONSOLIDATED	
CURRENT ASSETS	03/31/25	12/31/24	03/31/25	12/31/24
Cash and cash equivalents	10,786	129,913	191,247	226,566
Securities	3,876	123,228	135,051	254,270
Accounts receivable	20,649	21,549	664,793	857,887
Real estate for sale	5,004	5,004	1,618,868	1,318,413
Other assets	43,391	38,737	134,420	269,359
TOTAL CURRENT ASSETS	83,706	318,431	2,744,379	2,926,495
NON-CURRENT ASSETS				
Accounts receivable	29,213	34,043	210,563	203,361
Real state for sale	815	815	1,629,979	1,629,248
Related parties	1,334,797	1,296,961	345,994	340,412
Judicial deposits	1,712	2,333	8,106	10,343
Other assets	-	-	65,737	102,835
Investments	3,580,596	3,313,035	676,995	589,843
Assets for investments	-	-	829,622	831,496
Fixed and intangible assets	40,925	30,927	72,709	63,380
TOTAL NON-CURRENT ASSETS	4,988,058	4,678,114	3,839,705	3,770,918
ASSETS TOTAL	5,071,764	4,996,545	6,584,084	6,697,413

	PARENT COMPANY		CONSOLIDATED	
CURRENT LIABILITIES	09/30/25	12/31/24	09/30/25	12/31/24
Loans and financing	320,674	524,292	582,871	836,026
Suppliers	2,022	441	98,858	62,095
Social, labor and tax obligations	14,431	14,220	24,469	22,912
Short-term liabilities of investees	84,268	84,310	1,005	886
Deferred taxes	1,387	498	26,912	38,805
Advances from clients	-	21,211	236,598	474,642
Accounts payable for real estate acquisitions	-	-	225,416	242,817
Accounts payable	6,407	25,564	117,128	113,396
Related parties	1,981,020	1,803,822	176,730	116,140
Dividends payable	-	13,421	-	13,421
TOTAL CURRENT LIABILITIES	2,410,209	2,487,779	1,489,987	1,921,140
NON-CURRENT LIABILITIES	09/30/25	12/31/24	09/30/25	12/31/24
Loans and financing	1,023,207	899,011	1,272,425	1,155,652
Deferred taxes	4,163	4,160	10,255	7,251
Advances from clients	-	-	434,833	300,866
Credit for real estate committed	-	-	512,194	539,664
Accounts payable	171,596	151,828	40,419	37,439
Provision for judicial demands	758	1,617	20,425	24,207
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	1,199,724	1,056,616	2,290,551	2,065,079
SHAREHOLDERS' EQUITY	30/09/2025	31/12/2024	30/09/2025	31/12/2024
Paid-in capital stock	1,310,225	1,310,225	1,310,225	1,310,225
(-) Expenses with public offering of shares	(36,921)	(36,921)	(36,921)	(36,921)
Treasury stock	(25,052)	(25,052)	(25,052)	(25,052)
Equity valuation adjustment	4,384	4,384	4,384	4,384
Legal reserve	14,294	14,294	14,294	14,294
Revenue reserve	185,220	185,220	185,220	185,220
Net income for the period	9,681	-	9,681	-
Net income for the period	-	-	1,341,715	1,259,044
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	1,461,831	1,452,150	2,803,546	2,711,194
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	5,071,764	4,996,545	6,584,084	6,697,413

IR CONTACT



Figueira Leopoldo Development

Roberval Toffoli

CFO/IRO

Lúcia César

Investor Relations Manager

Bruno Vitiello

Investor Relations Team

Izabel de Camargo Kizirian

Investor Relations Team



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211