

Mogi das Cruzes, 14 de outubro de 2025 – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anuncia hoje os resultados operacionais preliminares e não auditados relativos ao terceiro trimestre de 2025 (“3T25”).

DESTAQUES OPERACIONAIS 3T25

- As **Vendas Brutas Totais** totalizaram **R\$ 1.564,4 milhões no 9M25**, um crescimento de 6,5% frente ao 9M24. A **parte Helbor somou R\$ 866,2 milhões**, crescimento de 10,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo a estratégia da Companhia de ampliar sua participação nos projetos. No acumulado do ano, o **VSO Total** atingiu a 42,6%, em linha com o mesmo período de 2024. O **VSO parte Helbor** foi de 37,5%, queda de 2,9 p.p. frente ao 9M24.
- No **3T25**, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R\$ 478,8 milhões**, representando uma queda de 3,1% em relação ao 3T24 e um aumento de 2,5% na comparação com o 2T25. A **participação da Helbor foi de 65,8%**, crescimento de 14,0 p.p. em relação ao 3T24. O **VSO Total** atingiu 16,9% no 3T25, uma redução de 2,1 p.p. frente ao 3T24, enquanto o **VSO da parte Helbor** foi de 16,3%. A redução no VSO é explicada, principalmente, pelo lançamento do Collage Bela Vista, ocorrido no final de setembro, cujas 461 unidades passaram a compor o cálculo do VSO, mas sem tempo hábil para gerar vendas significativas dentro do trimestre.
- Realização em agosto do evento **“Só a Helbor Tem”** nas cidades de São Paulo e Mogi das Cruzes, com mais de 150 unidades vendidas e um VGV de R\$ 153 milhões.
- No **3T25**, a Companhia **lançou três empreendimentos**, sendo dois localizados na cidade de São Paulo — Stay Moema e Collage Bela Vista — e a 3ª fase do Patteo Mogilar, localizado em Mogi das Cruzes. O **VGV líquido total** dos lançamentos foi de **R\$ 496,6 milhões**, com 95% de participação da Helbor.
No **acumulado do ano**, foram **lançados sete empreendimentos**, totalizando um **VGV líquido de R\$ 1,2 bilhão**, dos quais 69% correspondem à participação da Helbor.
- No **3T25**, também foram **entregues três empreendimentos**: Reserva Caminhos da Lapa (Fases 2 e 3), New Patteo Osasco e Figueira Leopoldo, somando um **VGV total líquido de R\$ 730,9 milhões**, com 49% de participação Helbor, sendo 69% vendido e 61% repassado até o final de setembro. No **acumulado do ano**, foram **entregues oito projetos**, com **VGV total líquido de R\$ 1,7 bilhão**, sendo 51% parte Helbor.
- No 3T25, os **repasses** totalizaram **R\$ 468,6 milhões** (67% Helbor), alta de **19,7%** frente ao 2T25. No acumulado do ano, alcançaram **R\$ 1,3 bilhão**, crescimento de **8,8%** em relação ao mesmo período de 2024.
- Em linha com a estratégia da Companhia de desinvestir em ativos que não são mais estratégicos, a Helbor anunciou, durante o 3T25, a **venda de dois terrenos**: (i) Rua Alvarenga, em São Paulo (SP), com **valor de venda de R\$ 18 milhões**, sendo 80,34% de participação da Helbor; e (ii) Rua Príncipe Ranier, em Campo Grande (MS), com **valor de venda de R\$ 14 milhões**, sendo 50% de participação da Companhia.

INDICADORES OPERACIONAIS

Lançamentos	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
VGV Lançado Total (R\$ mil) ¹	496.625	0	n.a	212.125	134,1%	1.200.098	616.861	94,5%
VGV Lançado Helbor (R\$ mil) ¹	471.385	0	n.a	212.125	122,2%	829.862	235.265	252,7%
Participação Helbor ¹	94,9%	0,0%	n.a	100,0%	-5,1%	69,1%	38,1%	81,3%
Unidades Lançadas ¹	793	0	n.a	265	199,2%	1.961	1.085	80,7%
Empreendimentos Lançados	3	0	n.a	1	200,0%	7	5	40,0%
Vendas								
VGV Total (R\$ mil)	478.814	494.034	-3,1%	467.040	2,5%	1.564.434	1.469.340	6,5%
VGV Helbor (R\$ mil)	315.084	276.446	14,0%	277.879	13,4%	866.161	785.262	10,3%
Participação Helbor ¹	65,8%	56,0%	9,8 p.p.	59,5%	6,3 p.p.	55,4%	53,4%	1,9 p.p.
Unidades Vendidas	675	746	-9,5%	630	7,1%	2.511	2.183	15,0%
Velocidade de Vendas (VSO)								
VSO Total	16,9%	19,0%	-2,1 p.p.	18,3%	-1,3 p.p.	42,6%	42,9%	-0,2 p.p.
VSO Helbor	16,3%	18,8%	-2,5 p.p.	18,0%	-1,7 p.p.	37,5%	40,4%	-2,9 p.p.

1 - Líquido de permuta

LANÇAMENTOS

A Helbor **lançou três empreendimentos ao longo do 3T25**, totalizando um VGV líquido de R\$ 496,6 milhões, dos quais 95% correspondem à participação da Companhia. O **VSO total dos lançamentos** foi de **20,1%**, um aumento de 4,2 p.p. em relação ao 2T25. Já o **VSO e a Parte Helbor atingiram 19,9%**, crescimento de 4,0 p.p. na mesma base de comparação. Vale destacar que não houve lançamentos no 3T24.

No **acumulado de 2025**, foram lançados **sete empreendimentos**, com VGV líquido total de R\$ 1,2 bilhão, sendo 69% de participação da Helbor. O **VSO Total de lançamento** de 9M25 foi de 30,1% aumento de 7,6 p.p em relação ao 9M24.

Lançamentos (R\$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGV Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido ¹	% Vendido	Resultado
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	Alto	164	152.744	25%	38.186	48%	Equivalência
Supreme Anália Franco	São Paulo	Econômico	625	203.789	20%	40.758	100%	Equivalência
Helbor Clube Pattee São Bernardo - Fase 1 - (Torre A)	São Bernardo	Médio Alto	114	134.816	50%	67.408	28%	Consolidado
Total 1T25 - 3 Empreendimento			903	491.349	30%	146.352	59%	
BRK by Helbor	São Paulo	Médio Alto	265	212.125	100%	212.125	22%	Consolidado
Total 2T25 - 1 Empreendimento			265	212.125	100%	212.125	22%	
Helbor Alegria Pattee Mogilar - 3ª Fase	Mogi das Cruzes	Médio	164	126.199	80%	100.959	23%	Consolidado
Stay Moema	São Paulo	Alto	168	126.387	100%	126.387	21%	Consolidado
Helbor Collage Bela Vista	São Paulo	Médio	461	244.039	100%	244.039	17%	Consolidado
Total 3T25 - 3 Empreendimentos			793	496.625	95%	471.385	20%	
Total 9M25 - 7 Empreendimentos			1.961	1.200.098	69%	829.862	34%	

1 - Líquido de permuta

VENDAS CONTRATADAS

As **Vendas Brutas Totais no 3T25** somaram **R\$ 478,8 milhões**, refletindo uma redução de 3,1% em relação ao 3T24 e um aumento de 2,5% frente ao 2T25. A **participação da Helbor** nesse total foi de **65,8%**, um avanço de 14,0 p.p. em comparação ao 3T24 — sendo R\$ 370,4 milhões consolidados no resultado do trimestre e R\$ 108,5 milhões reconhecidos por equivalência patrimonial.

A composição das vendas no período foi a seguinte: 39,9% em unidades em construção, 35,4% em unidades prontas e 24,7% em lançamentos.

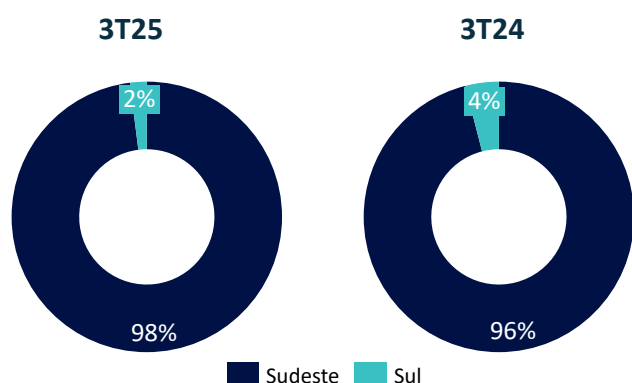
A **Velocidade de Vendas (VSO)** Total atingiu **16,9%** no **3T25**, representando uma queda de 2,1 p.p. em relação ao 3T24 e de 1,3 p.p. na comparação com o trimestre anterior. O **VSO da Parte Helbor** foi de 16,3%, registrando retração de 2,5 p.p. em 12 meses e de 1,7 p.p. frente ao 2T25. Essa redução é explicada, principalmente, pelo lançamento do empreendimento **Collage Bela Vista**, ocorrido no final de setembro, cujas 461 unidades passaram a integrar o cálculo do VSO, mas sem tempo hábil para gerar vendas relevantes dentro do trimestre.

No **acumulado do ano**, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R\$ 1.564,4 milhões**, um avanço de 6,5% em relação ao 9M24. A **parte Helbor somou R\$ 866,2 milhões**, crescimento de 10,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo a estratégia da Companhia de ampliar sua participação nos projetos. Já o **VSO Total** no 9M25 atingiu 42,6%, em linha com o mesmo período do ano anterior. O **VSO da Parte Helbor** foi de 37,5%, queda de 2,9 p.p em relação ao 9M24.

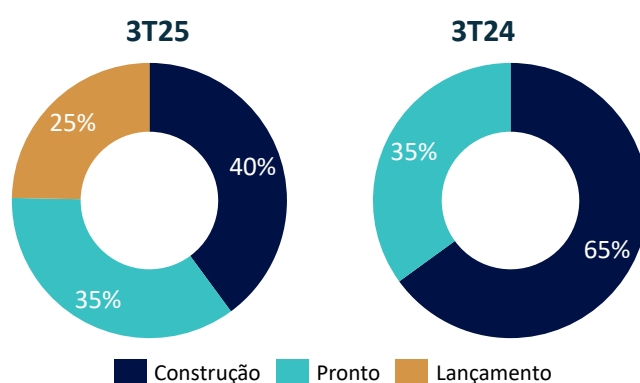
Os distratos totalizaram R\$ 117,3 milhões no trimestre, correspondentes a 155 unidades, sendo 53,4% referentes à participação Helbor. Importante destacar que 100% dessas unidades foram revendidas ainda no mesmo trimestre, com um ganho de preço médio de 6% sobre o valor da venda original, o que reforça a atratividade dos produtos e a eficiência do processo comercial.

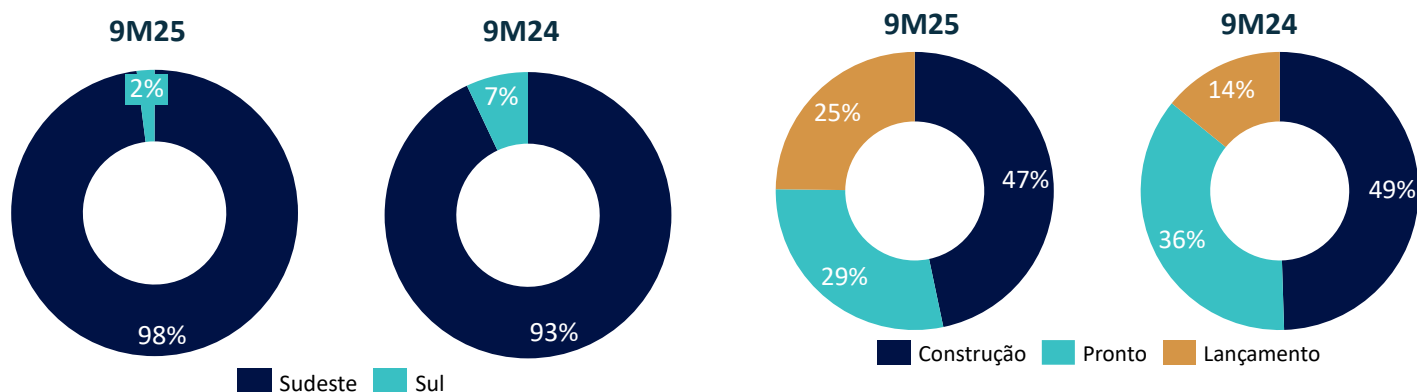
Vendas Totais	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Altíssimo	61.283	38.972	57,3%	80.220	-23,6%	178.342	119.274	49,5%
Alto	58.310	40.754	43,1%	46.213	26,2%	145.542	165.545	-12,1%
Comercial	5.442	13.686	-60,2%	7.775	-30,0%	19.755	38.049	-48,1%
Médio Alto	230.732	274.840	-16,0%	229.081	0,7%	694.183	772.457	-10,1%
Médio	106.752	98.671	8,2%	74.946	42,4%	271.804	311.682	-12,8%
Econômico	16.294	27.113	-39,9%	28.804	-43,4%	254.807	62.333	308,8%
Total Geral	478.814	494.034	-3,1%	467.040	2,5%	1.564.434	1.469.340	6,5%

VENDAS TOTAIS REGIÃO



VENDAS TOTAIS STATUS

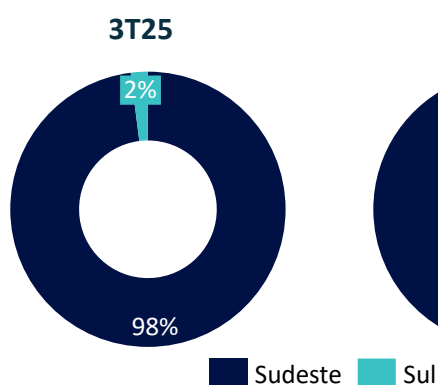




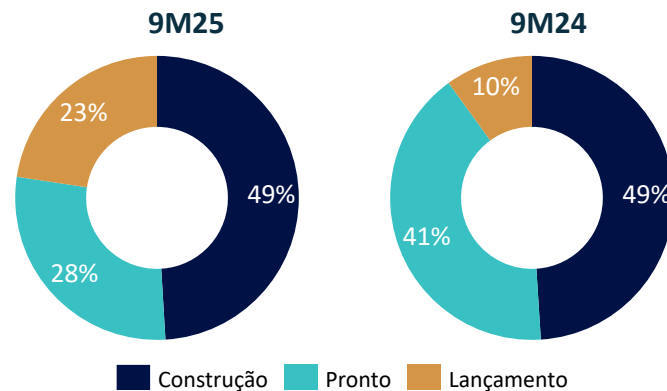
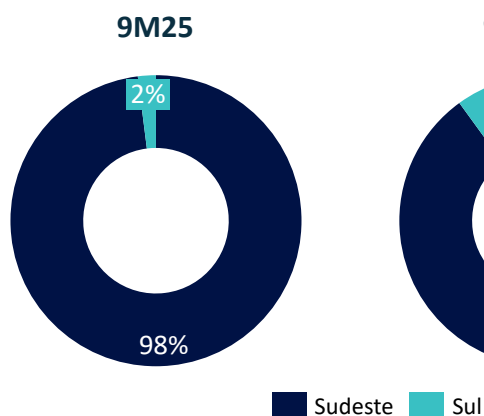
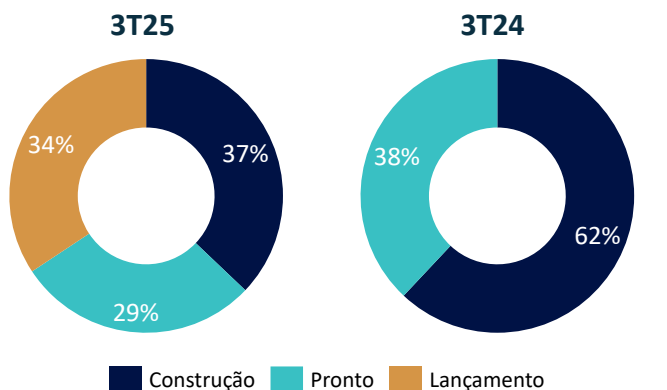
Vendas contratadas parte Helbor:

Vendas % Helbor	3T25	3T24	3T25 x 3T24	2T25	3T25 x 2T25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Altíssimo	38.062	21.214	79,4%	43.816	-13,1%	102.870	63.977	60,8%
Alto	48.940	33.686	45,3%	31.735	54,2%	113.100	137.613	-17,8%
Comercial	4.585	13.350	-65,7%	7.319	-37,3%	18.342	33.068	-44,5%
Médio Alto	145.983	145.399	0,4%	149.152	-2,1%	409.034	389.952	4,9%
Médio	67.525	42.906	57,4%	31.578	113,8%	143.302	112.841	27,0%
Econômico	9.989	19.892	-49,8%	14.278	-30,0%	79.513	47.811	66,3%
Total Geral	315.084	276.446	14,0%	277.879	13,4%	866.161	785.262	10,3%

VENDAS HELBOR REGIÃO

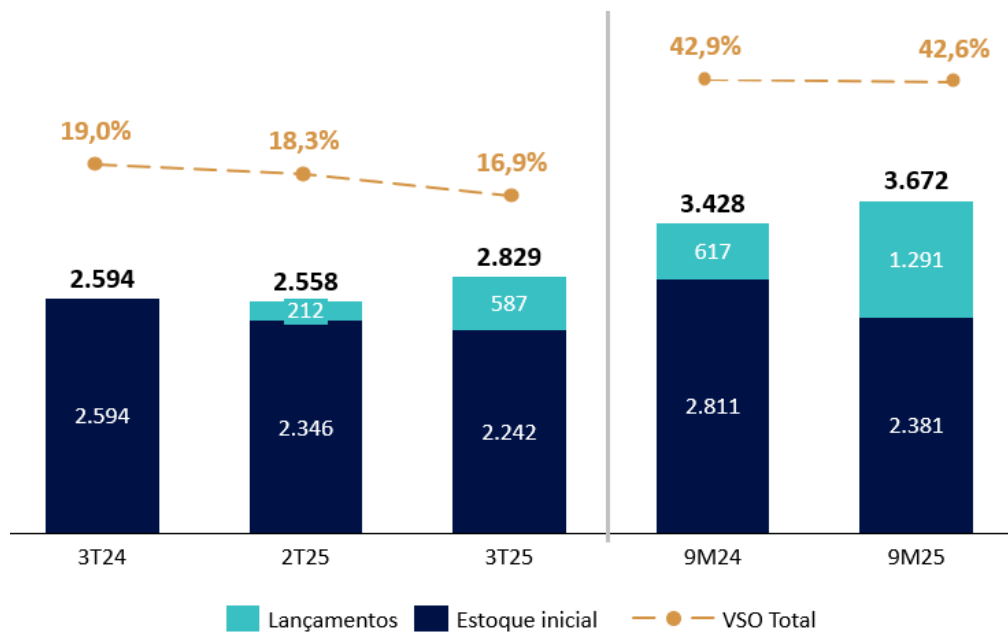


VENDAS HELBOR STATUS

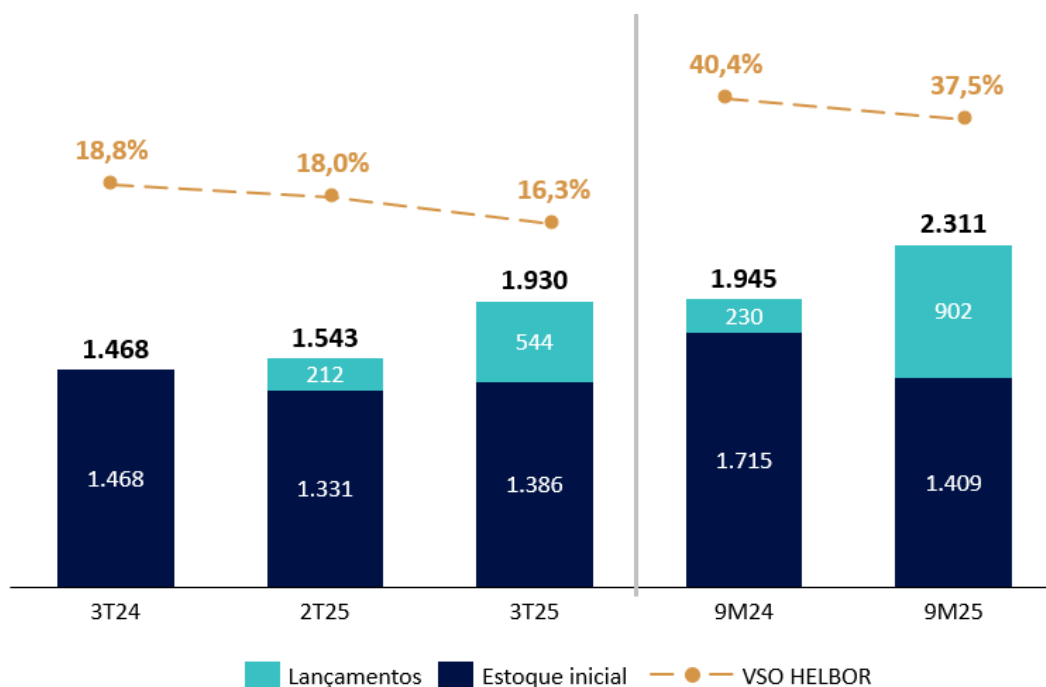


Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e **VSO Total e Parte Helbor**:

VSO TOTAL (%) e OFERTA (R\$ milhões)



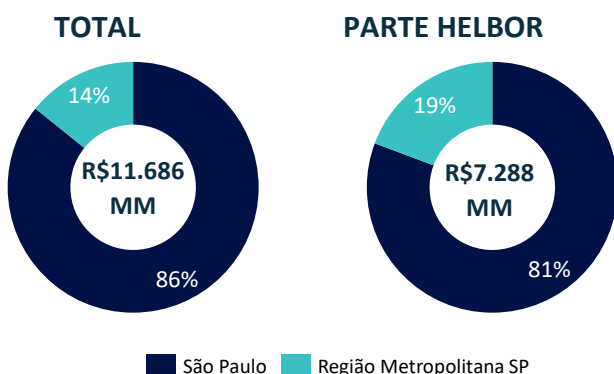
VSO HELBOR (%) e OFERTA (R\$ milhões)



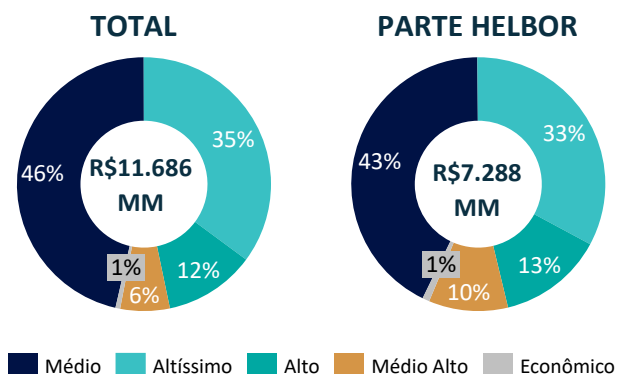
LANDBANK

Ao final do terceiro trimestre de 2025, o **landbank** da Companhia totalizava um **VGV bruto potencial de R\$ 11,7 bilhões**, dos quais **62% correspondem à participação da Helbor**. A movimentação observada no período decorre, principalmente: (i) da baixa de terrenos em função dos lançamentos realizados no 3T25; (ii) da venda dos terrenos localizados na Rua Alvarenga (SP) e na Rua Príncipe Ranier (MS), em linha com a estratégia de desinvestimento em regiões onde a Companhia não atua mais; e (iii) da atualização do VGV potencial dos terrenos em carteira, refletindo o aumento dos custos de construção dos projetos. Vale destacar que **76% do banco de terrenos foi adquirido por meio de permutas físicas e/ou financeiras**.

LANDBANK POR CIDADE



LANDBANK POR SEGMENTO



ENTREGAS E REPASSES

Durante o **3T25**, a Companhia concluiu a **entrega de três empreendimentos** em São Paulo – Reserva Caminhos da Lapa (Fases 2 e 3), New Patteo Osasco e Figueira Leopoldo – totalizando 438 unidades e um **VGV total líquido de R\$ 730,9 milhões**, dos quais 49% correspondem à participação da Helbor. Destaca-se que 69% das unidades já foram vendidas e 61% foram repassadas até o final do trimestre.

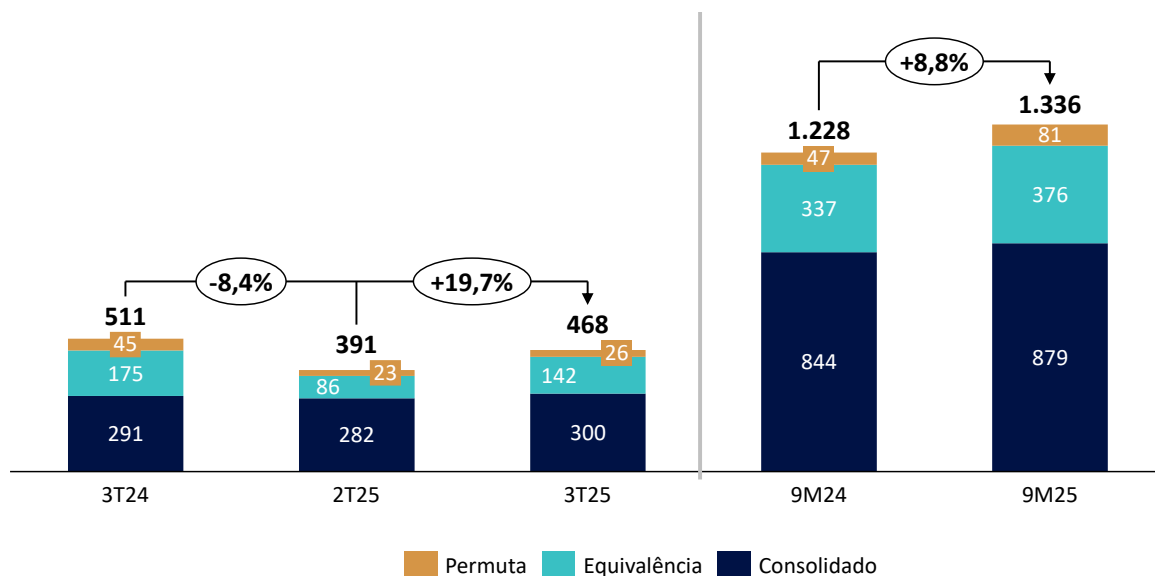
No **acumulado de 2025**, **oito empreendimentos foram entregues**, somando um **VGV total líquido de R\$ 1,7 bilhão**, sendo 51% de participação da Helbor. Vale ressaltar que 81% das unidades já foram comercializadas e 79% repassadas até setembro de 2025.

Entregas	Localização	Segmento	Unid. ¹	VGV Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido ¹	% Vendido	% Repassado/Quitado ²	Resultado
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Médio	376	221.061	18%	40.385	75%	94%	Equivalência
Helbor Grand Home Patteo Klabin - 2ª Fase	São Paulo	Alto	240	376.193	60%	225.716	97%	89%	Consolidado
Total 1T25 - 2 Empreendimentos			616	597.254	45%	266.101	86%	91%	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Médio	211	93.254	80%	74.603	89%	66%	Consolidado
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Médio	146	63.249	70%	44.274	85%	52%	Consolidado
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Altíssimo	17	242.676	55%	133.472	92%	36%	Consolidado
Total 2T25 - 3 Empreendimentos			374	399.180	63%	252.350	88%	59%	
Reserva Caminhos da Lapa - Fase 2 e 3	São Paulo	Médio-Alto	226	305.983	42%	127.861	95%	97%	Equivalência
Helbor New Patteo Osasco	Osasco	Médio	191	104.389	70%	73.072	89%	23%	Consolidado
Residencial Figueira Leopoldo	São Paulo	Altíssimo	21	320.565	50%	160.283	22%	86%	Equivalência
Total 3T25 - 3 Empreendimentos			438	730.937	49%	361.215	69%	61%	
Total 2025 - 8 Empreendimentos			1.428	1.727.370	51%	879.666	81%	79%	

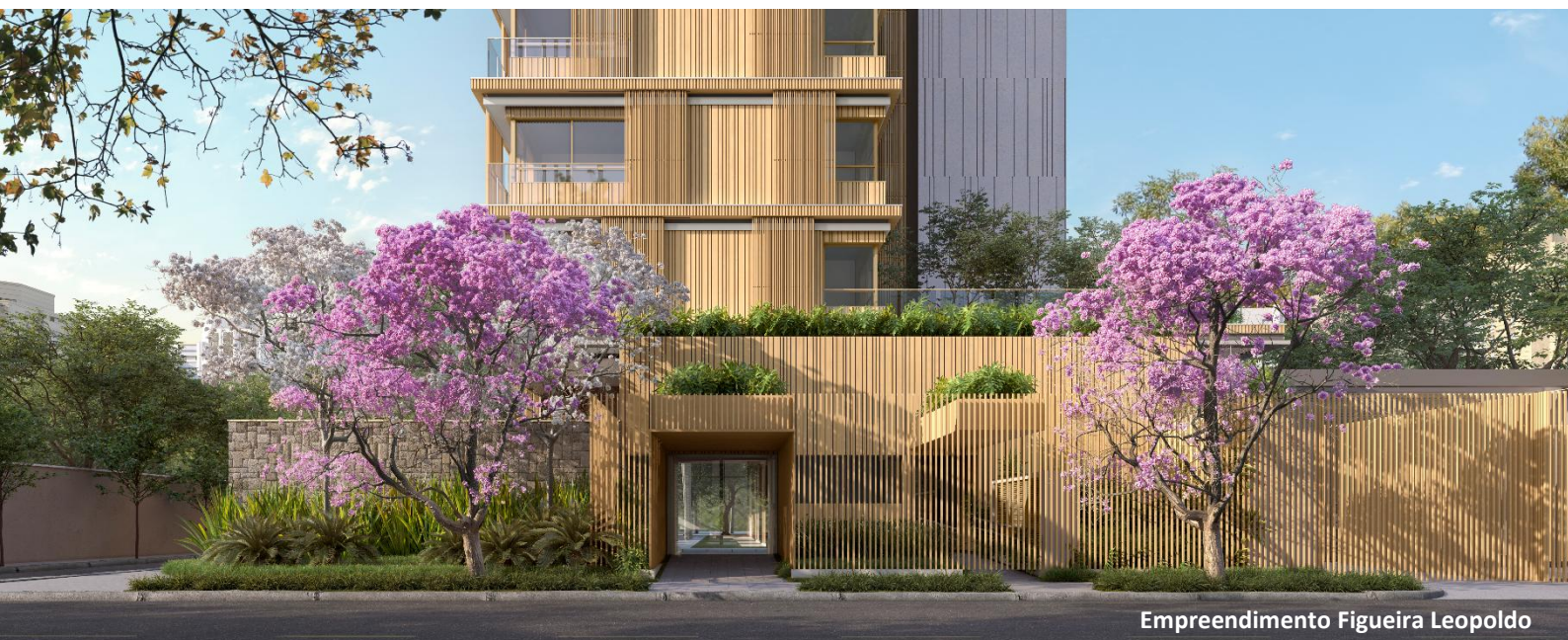
1 - Líquido de permuta | 2 - Valor calculado sobre as unidades vendidas | Nota: Os empreendimentos ELO Duo e Figueira Leopoldo considerando as informações de Repasse até agosto/2025

No 3T25, os **Repasses Totais** alcançaram **R\$ 468,6 milhões**, dos quais R\$ 300,4 milhões foram consolidados, R\$ 141,9 milhões reconhecidos via equivalência patrimonial, e R\$ 26,2 milhões relacionados a permutas. A participação da Helbor nesses repasses foi de 67%. O volume representa uma redução de 8,4% em relação ao 3T24 e um aumento de 19,7% frente a 2T25.

No acumulado do ano, os **Repasses** totalizaram **R\$ 1.335,9 milhões**, um crescimento de 8,8% em relação ao mesmo período de 2024.



FALE COM RI



Empreendimento Figueira Leopoldo

Roberval Toffoli
CFO/DRI

Lúcia César
Gerente Relações com Investidores

Bruno Vitiello
Equipe Relações com Investidores

Izabel de Camargo Kizirian
Equipe Relações com Investidores



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211

Mogi das Cruzes, October 14th, 2025 – Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), a residential real estate developer, announces its preliminary and unaudited operating results for the third quarter of 2025 (“3Q25”).

OPERATIONAL HIGHLIGHTS 3Q25

- **Total gross sales** totaled **BRL 1,564.4 million in 9M25, up 6.5% compared to 9M24. Helbor's share totaled BRL 866.2 million**, up 10.3% compared to the same period last year, reflecting the Company's strategy to expand its participation in projects. Year-to-date, **Total SoS** reached 42.6%, in line with the same period in 2024. **Helbor's share SoS** was 37.5%, down 2.9 p.p. compared to 9M24.
- In **3Q25, Total Gross Sales** totaled **BRL 478.8 million**, representing a 3.1% decrease compared to 3Q24 and a 2.5% increase compared to 2Q25. **Helbor's share was 65.8%**, an increase of 14.0 p.p. compared to 3Q24. **Total SoS** reached 16.9% in 3Q25, a reduction of 2.1 p.p. compared to 3Q24, while **Helbor's SoS** was 16.3%. The reduction in SoS is mainly explained by the launch of Collage Bela Vista at the end of September, whose 461 units were included in the SoS calculation, but without enough time to generate significant sales within the quarter.
- The “**Só a Helbor Tem**” event was held in August in the cities of São Paulo and Mogi das Cruzes, with more than 150 units sold and a VGV of BRL 153 million.
- In **3Q25, the Company launched three developments**, two of which are in the city of São Paulo — Stay Moema and Collage Bela Vista — and the third phase of Patteo Mogilar, located in Mogi das Cruzes. **The total net PSV of the launches was BRL 496.6 million**, with Helbor holding a 95% stake.
Year to date, seven projects were launched, totaling a net **PSV of BRL 1.2 billion**, of which 69% corresponds to Helbor's share.
- In **3Q25, three developments were also delivered**: Reserva Caminhos da Lapa (Phases 2 and 3), New Patteo Osasco, and Figueira Leopoldo, totaling a **net PSV of R\$ 730.9 million**, with Helbor holding a 49% stake, 69% sold, and 61% transferred by the end of September. **Year to date, eight projects** have been delivered, with a **total net PSV of R\$ 1.7 billion**, of which 51% corresponds to Helbor's share.
- In 3Q25, **onlendings totaled BRL 468.6 million** (67% Helbor), up **19.7%** compared to 2Q25. Year-to-date, they reached **BRL 1.3 billion**, an increase of **8.8%** over the same period in 2024.
- In line with the Company's strategy of disinvesting in assets that are no longer strategic, Helbor announced during 3Q25 **the sale of two plots of land**: (i) Rua Alvarenga, in São Paulo (SP), with a **sale price of BRL 18 million**, of which Helbor holds an 80.34% stake; and (ii) Rua Príncipe Ranier, in Campo Grande (MS), with a **sale price of BRL 14 million**, with the Company holding a 50% stake.

OPERATIONAL INDICATORS

Launches	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Total Launched PSV (R\$ thousand) ¹	496,625	0	n.a	212,125	134.1%	1,200,098	616,861	94.5%
Helbor Launched PSV (R\$ thousand) ¹	471,385	0	n.a	212,125	122.2%	829,862	235,265	252.7%
Helbor's Share ¹	94.9%	0.0%	n.a	100.0%	-5.1%	69.1%	38.1%	81.3%
Units Launched ¹	793	0	n.a	265	199.2%	1961	1085	80.7%
Developments Launched	3	0	n.a	1	200.0%	7	5	40.0%
Sales								
Total PSV (R\$ thousand)	478,814	494,034	-3.1%	467,040	2.5%	1,564,434	1,469,340	6.5%
Helbor's PSV (R\$ thousand)	315,084	276,446	14.0%	277,879	13.4%	866,161	785,262	10.3%
Helbor's Share ¹	65.8%	56.0%	9.8 p.p.	59.5%	6.3 p.p.	55.4%	53.4%	1.9 p.p.
Units Sold	675	746	-9.5%	630	7.1%	2,511	2,183	15.0%
SaleS over Suply (SoS)								
SoS Total	16.9%	19.0%	-2.1 p.p.	18.3%	-1.3 p.p.	42.6%	42.9%	-0.2 p.p.
SoS Helbor	16.3%	18.8%	-2.5 p.p.	18.0%	-1.7 p.p.	37.5%	40.4%	-2.9 p.p.

1 – Net of swaps

LAUNCHES

Helbor **launched three developments during 3Q25**, totaling a net PSV of BRL 496.6 million, of which 95% corresponds to the Company's stake. The **total VSO of the launches was 20.1%**, an increase of 4.2 p.p. compared to 2Q25. **Helbor's SoS reached 19.9%**, an increase of 4.0 p.p. on the same basis of comparison. It is worth noting that there were no launches in 3Q24.

In the **year to date, seven projects were launched**, with a total net PSV of BRL 1.2 billion, of which Helbor holds a 69% stake. **Total PSV from launches in 9M25 was 30.1%**, an increase of 7.6 p.p. compared to

Developments (PSV in R\$ '000)	Location	Segment	Units	Total Net PSV ¹	Helbor's Share	Helbor Net PSV ¹	% Sold	Income
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	High	164	152,744	25%	38,186	48%	Equity
Supreme Anália Franco	São Paulo	Economic	625	203,789	20%	40,758	100%	Equity
Helbor Clube Patteo São Bernardo - 1st Phase - (Tower A)	São Bernardo	Medium High	114	134,816	50%	67,408	28%	Consolidated
Total 1Q25 - 3 Developments			903	491,349	30%	146,352	59%	
BRK by Helbor	São Paulo	Medium High	265	212,125	100%	212,125	22%	Consolidated
Total 2Q25 - 1 Development			265	212,125	100%	212,125	22%	
Helbor Alegria Patteo Mogilar - 3rd Phase	Mogi das Cruzes	Medium	164	126,199	80%	100,959	23%	Consolidated
Stay Moema	São Paulo	High	168	126,387	100%	126,387	21%	Consolidated
Helbor Collage Bela Vista	São Paulo	Medium	461	244,039	100%	244,039	17%	Consolidated
Total 3Q25 - 3 Developments			793	496,625	95%	471,385	20%	
Total 9M25 - 7 Developments			1,961	1,200,098	69%	829,862	34%	

1 – Net of swaps

CONTRACTED SALES

Total gross sales in 3Q25 totaled **BRL 478.8 million**, reflecting a 3.1% decrease compared to 3Q24 and a 2.5% increase compared to 2Q25. **Helbor's share** of this total was **65.8%**, an increase of 14.0 p.p. compared to 3Q24 — with **BRL 370.4 million** consolidated in the quarter's results and BRL 108.5 million recognized by equity method.

The composition of sales in the period was as follows: 39.9% in units under construction, 35.4% in completed units, and 24.7% in new launches.

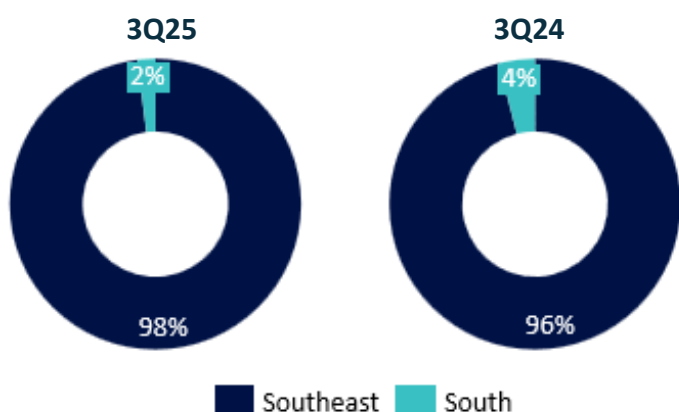
Sales over Supply (SoS) reached **16.9%** in **3Q25**, representing a decrease of 2.1 p.p. compared to 3Q24 and 1.3 p.p. compared to the previous quarter. **Helbor's Share SoS** was 16.3%, down 2.5 p.p. in 12 months and 1.7 p.p. compared to 2Q25. This reduction is mainly explained by the launch of the **Collage Bela Vista** development at the end of September, whose 461 units were included in the SoS calculation, but without enough time to generate relevant sales within the quarter.

Year to date, Total Gross Sales totaled **BRL 1,564.4 million**, an increase of 6.5% compared to 9M24. **Helbor's share** totaled **BRL 866.2 million**, a 10.7% increase over the same period last year, reflecting the Company's strategy to expand its participation in projects. Total SoS in 9M25 reached 42.6%, in line with the same period last year. **Helbor's SoS** was 37.5%, down 2.9 p.p. compared to 9M24.

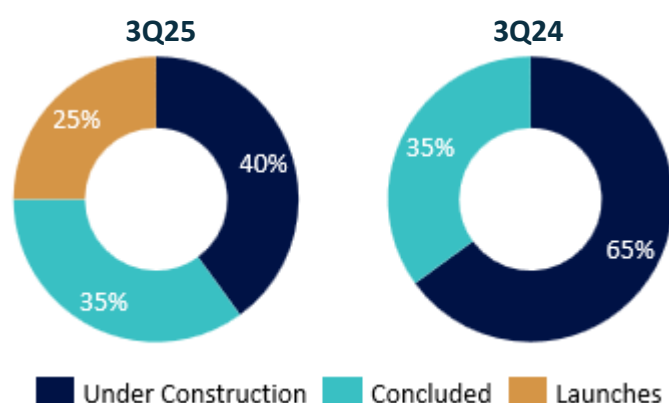
Cancellations totaled BRL 117.3 million in the quarter, corresponding to 155 units, of which 53.4% related to Helbor's stake. It is important to note that 100% of these units were resold in the same quarter, with an average price gain of 6% over the original sale price, which reinforces the attractiveness of the products and the efficiency of the commercial process.

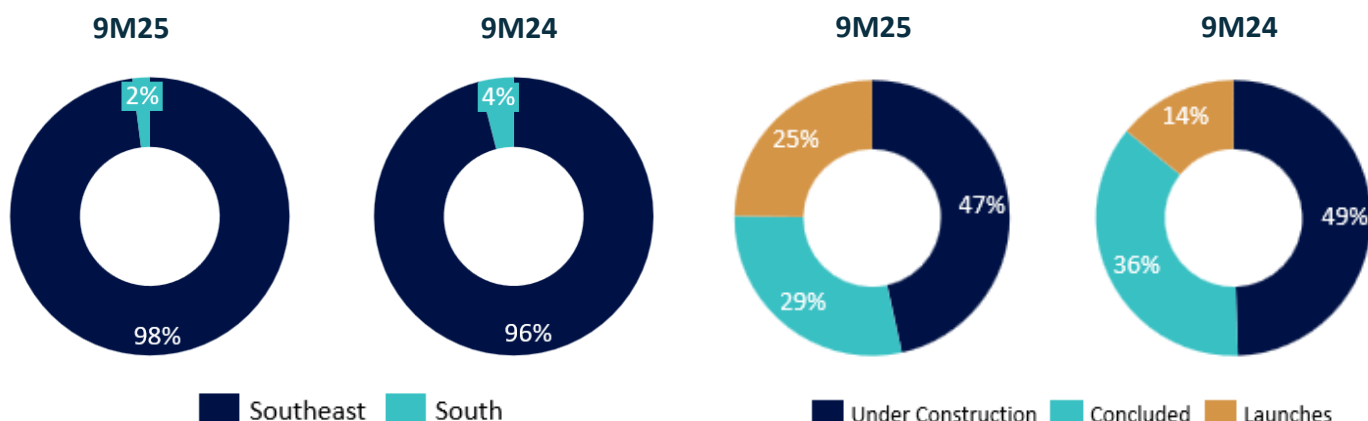
Sales (100%)	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Ultra High	61,283	38,972	57.3%	80,220	-23.6%	178,342	119,274	49.5%
High	58,310	40,754	43.1%	46,213	26.2%	145,542	165,545	-12.1%
Commercial	5,442	13,686	-60.2%	7,775	-30.0%	19,755	38,049	-48.1%
Medium High	230,732	274,840	-16.0%	229,081	0.7%	694,183	772,457	-10.1%
Medium	106,752	98,671	8.2%	74,946	42.4%	271,804	311,682	-12.8%
Economic	16,294	27,113	-39.9%	28,804	-43.4%	254,807	62,333	308.8%
Total	478,814	494,034	-3.1%	467,040	2.5%	1,564,434	1,469,340	6.5%

TOTAL SALES - REGION



TOTAL SALES - STATUS

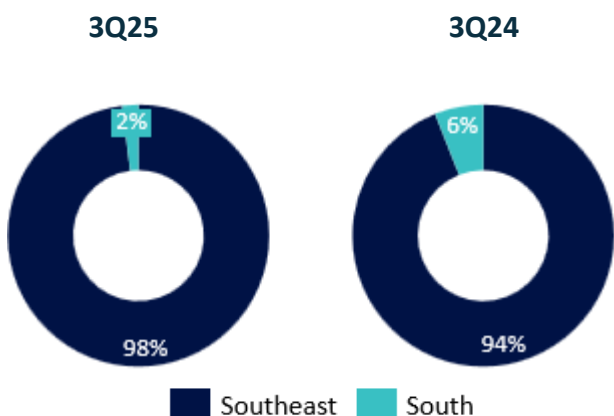




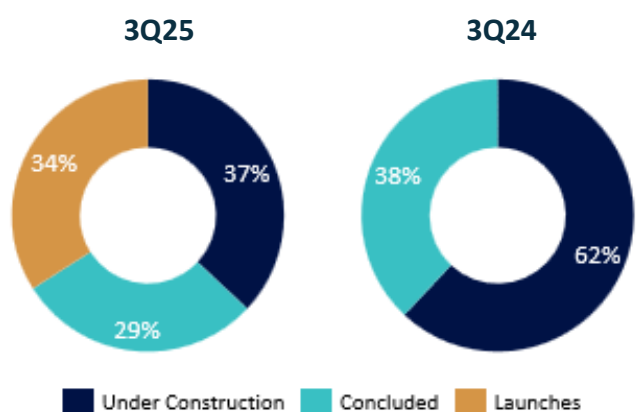
Contracted Sales Helbor's Share:

Sales (% Helbor)	3Q25	3Q24	3Q25 x 3Q24	2Q25	3Q25 x 2Q25	9M25	9M24	9M25 x 9M24
Ultra High	38,062	21,214	79.4%	43,816	-13.1%	102,870	63,977	60.8%
High	48,940	33,686	45.3%	31,735	54.2%	113,100	137,613	-17.8%
Commercial	4,585	13,350	-65.7%	7,319	-37.3%	18,342	33,068	-44.5%
Medium High	145,983	145,399	0.4%	149,152	-2.1%	409,034	389,952	4.9%
Medium	67,525	42,906	57.4%	31,578	113.8%	143,302	112,841	27.0%
Economic	9,989	19,892	-49.8%	14,278	-30.0%	79,513	47,811	66.3%
Total	315,084	276,446	14.0%	277,879	13.4%	866,161	785,262	10.3%

HELBOR'S SHARE SALES - REGION

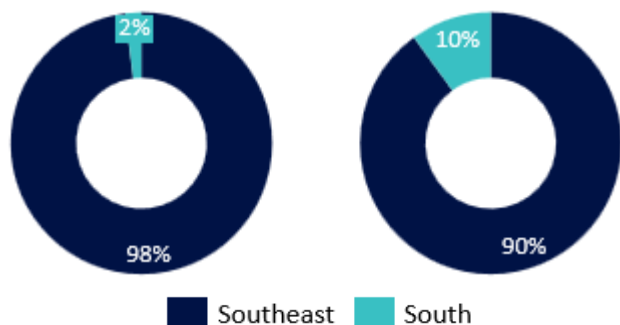


HELBOR'S SHARE SALES - STATUS



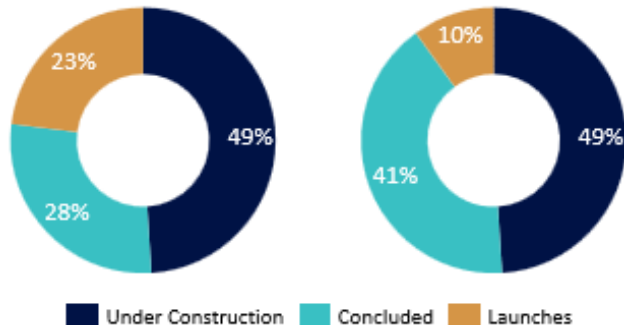
9M25

9M24



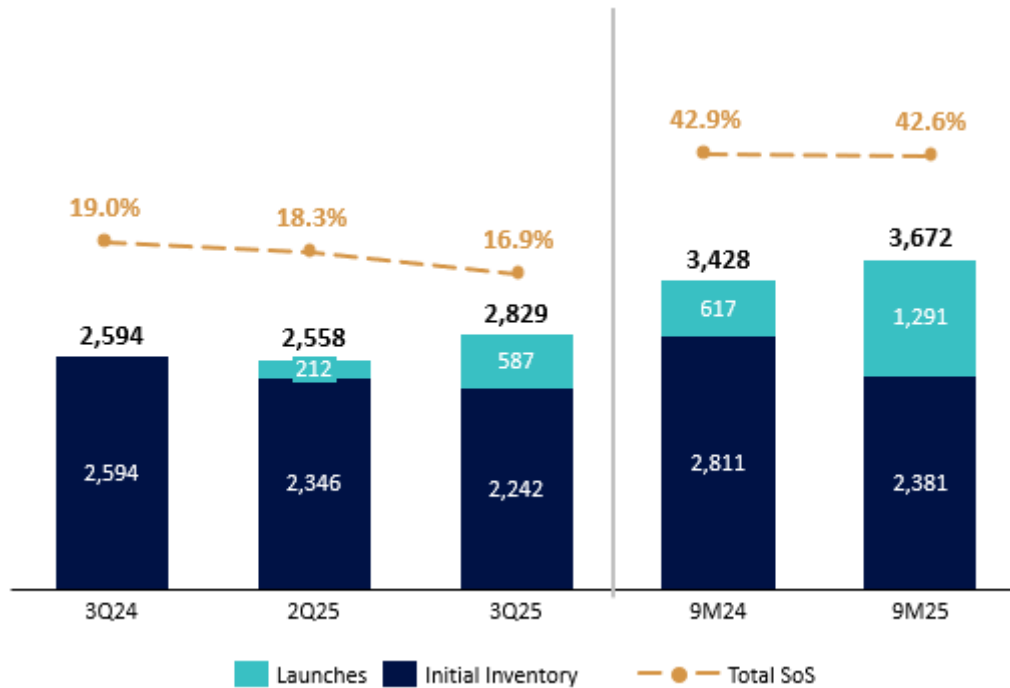
9M25

9M24

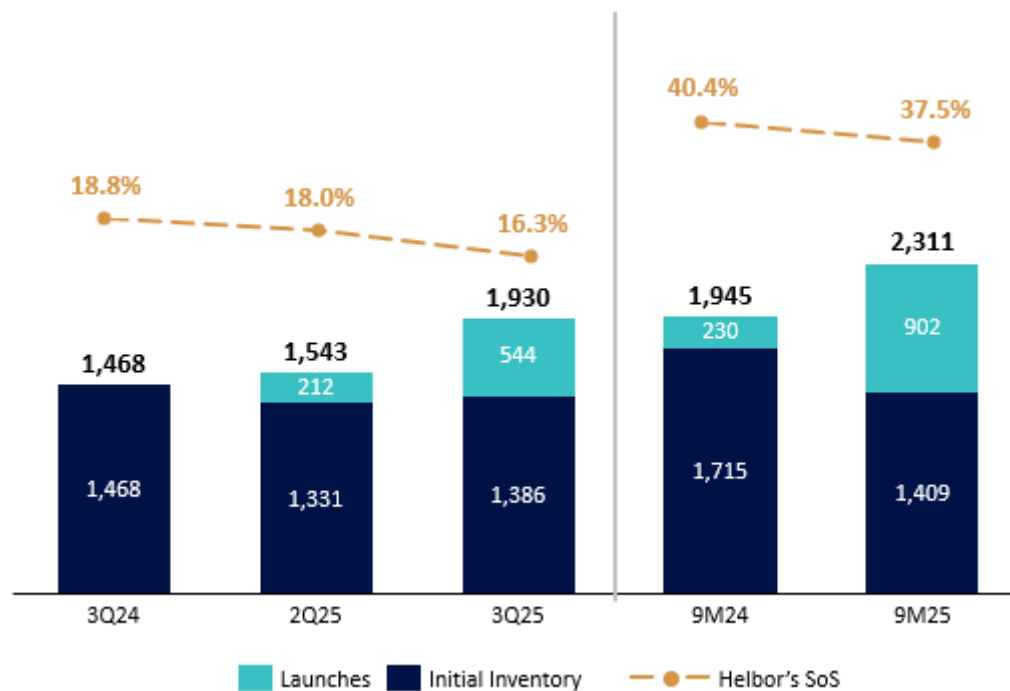


The graphs below show the opening of stocks and SoS Total and Helbor's Share:

Total SoS (%) and Inventory (BRL million)



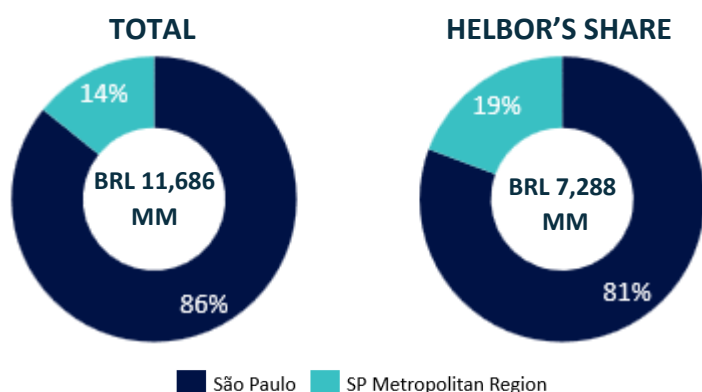
Helbor's Share SoS (%) and Inventory (BRL milion)



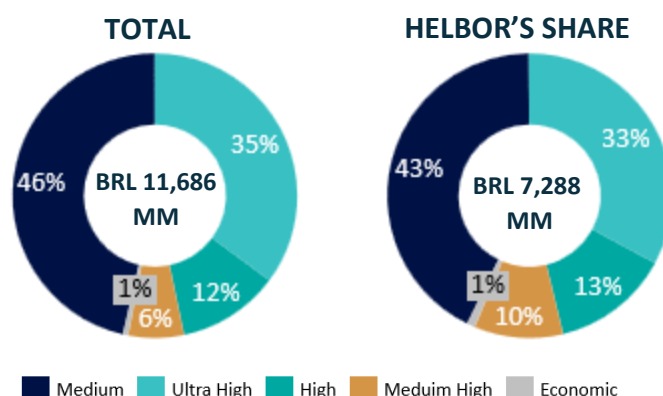
LANDBANK

At the end of the third quarter of 2025, the Company's **landbank** totaled a **potential gross PSV of BRL 11.7 billion, of which 62% corresponds to Helbor's stake**. The movement observed in the period is mainly due to: (i) the write-off of land due to launches in 3Q25; (ii) the sale of land located on Rua Alvarenga (SP) and Rua Príncipe Ranier (MS), in line with the strategy of disinvestment in regions where the Company no longer operates; and (iii) the update of the potential PSV of the land in the portfolio, reflecting the increase in construction costs for the projects. It is worth noting that **76% of the landbank was acquired through physical and/or financial exchanges**.

LANDBANK BY CITY



LANDBANK BY SEGMENT



DELIVERIES AND ONLENDINGS

During 3Q25, the Company completed the delivery of three developments in São Paulo – Reserva Caminhos da Lapa (Phases 2 and 3), New Patteo Osasco, and Figueira Leopoldo – totaling 438 units and a total net PSV of BRL 730.9 million, of which 49% corresponds to Helbor's share. It is worth noting that 69% of the units have already been sold and 61% were passed on by the end of the quarter.

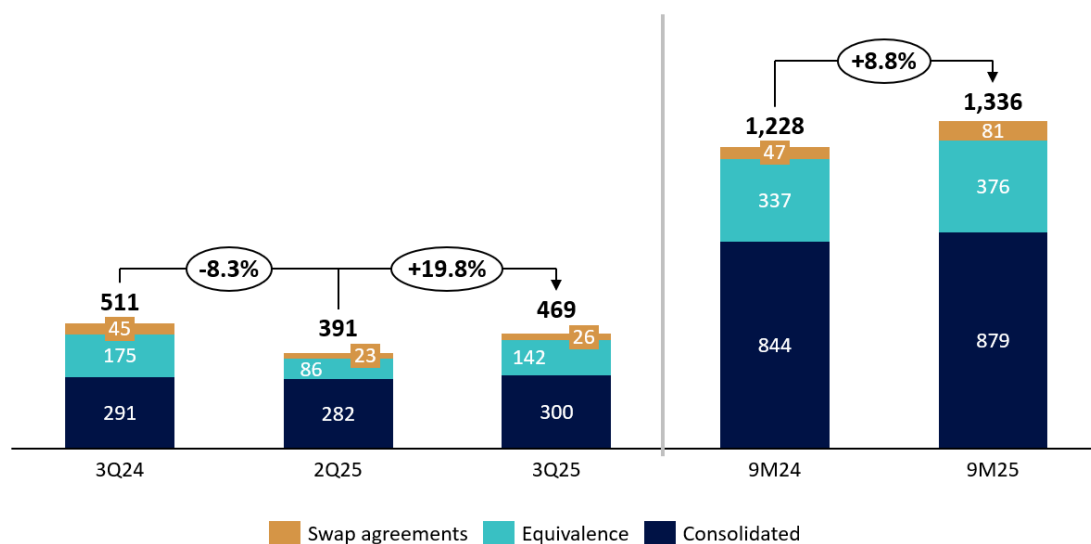
In 2025, eight projects were delivered, totaling a net PSV of BRL 1.7 billion, with Helbor holding a 51% stake. It is worth noting that 81% of the units have already been sold and 79% passed on by September 2025.

Delivered Developments	Location	Segment	Units ¹	Total Net PSV ¹	Helbor's Share	Helbor Net PSV ¹	% Sold	% Onlending/ Paid ²	Income
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Medium	376	221,061	18%	40,385	75%	94%	Equity
Helbor Passeo Patteo Mogilar - 2° Stage	São Paulo	High	240	376,193	60%	225,716	97%	89%	Consolidated
Total 1Q25 - 2 Developments			616	597,254	45%	266,101	86%	91%	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Medium	211	93,254	80%	74,603	89%	66%	Consolidated
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Medium	146	63,249	70%	44,274	85%	52%	Consolidated
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Ultra High	17	242,676	55%	133,472	92%	36%	Consolidated
Total 2Q25 - 3 Developments			374	399,180	63%	252,350	88%	59%	
Reserva Caminhos da Lapa - Stages 2 and 3	São Paulo	Medium High	226	305,983	42%	127,861	95%	97%	Equity
Helbor New Patteo Osasco	Osasco	Medium	191	104,389	70%	73,072	89%	23%	Consolidated
Residencial Figueira Leopoldo	São Paulo	Ultra High	21	320,565	50%	160,283	22%	86%	Equity
Total 3Q25 - 3 Developments			438	730,937	49%	361,215	69%	61%	
Total 2025 - 8 Developments			1,428	1,727,370	51%	879,666	81%	79%	

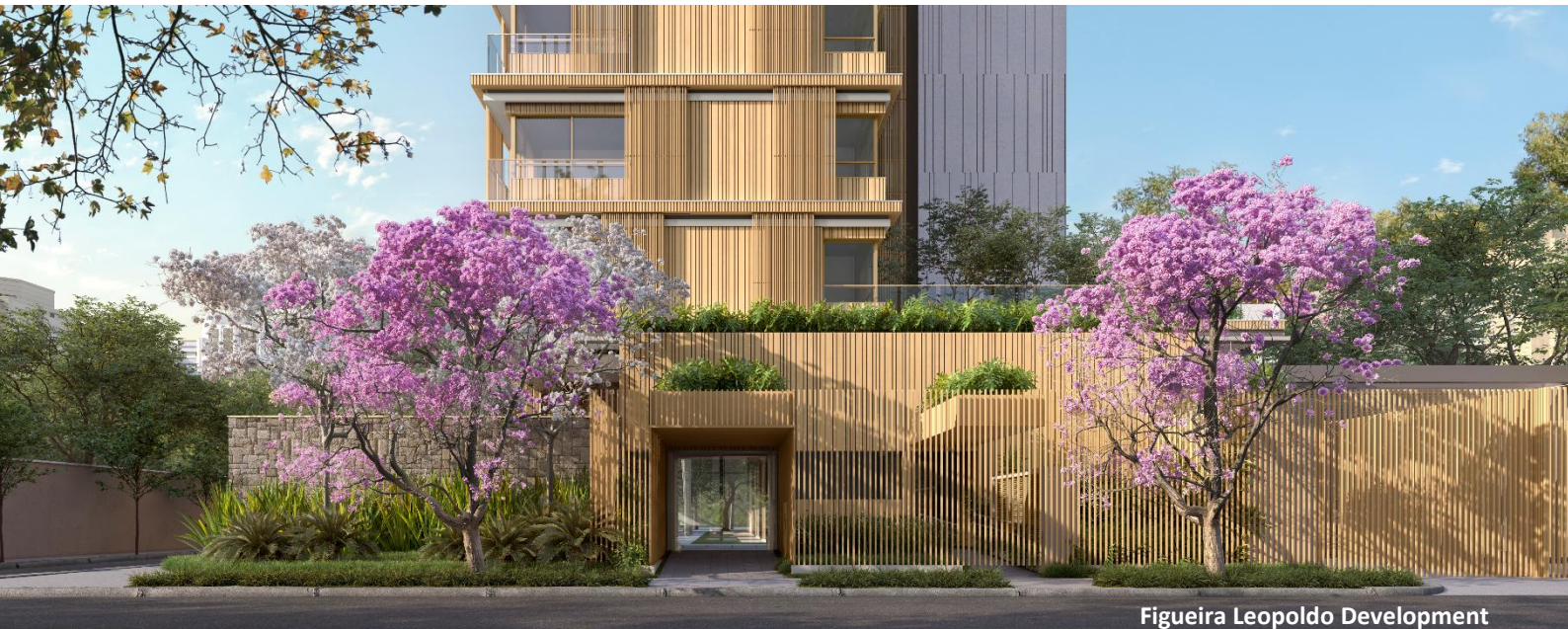
1 – Net of swaps | 2 – Value calculated on units sold | Note: The ELO Duo and Figueira Leopoldo developments considering the information on transfers until August 2025.

In 3Q25, **Total Onlendings** reached **BRL 468.6 million**, of which BRL 300.4 million were consolidated, BRL 141.9 million recognized via equity method, and BRL 26.2 million related to swaps. Helbor's share in these Onlendings was 67%. The volume represents a decrease of 8.4% compared to 3Q24 and an increase of 19.7% compared to 2Q25.

Year to date, **transfers** totaled **BRL 1,335.9 million**, an increase of 8.8% compared to the same period in 2024.



TALK TO IR



Figueira Leopoldo Development

Roberval Toffoli
CFO/DRI

Lúcia César
Investor Relations Manager

Bruno Vitiello
Investor Relations Team

Izabel de Camargo Kizirian
Investor Relations Team



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211