

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

2º TRIMESTRE 2025

**Videoconferência
de Resultados**

13.08.2025

11:00

(Horário de Brasília)

10:00

(Horário de NY)

Português / Inglês*

**Tradução Simultânea*

Helbor
sinta-se em casa



Foto Fachada
Stay Moema by Helbor

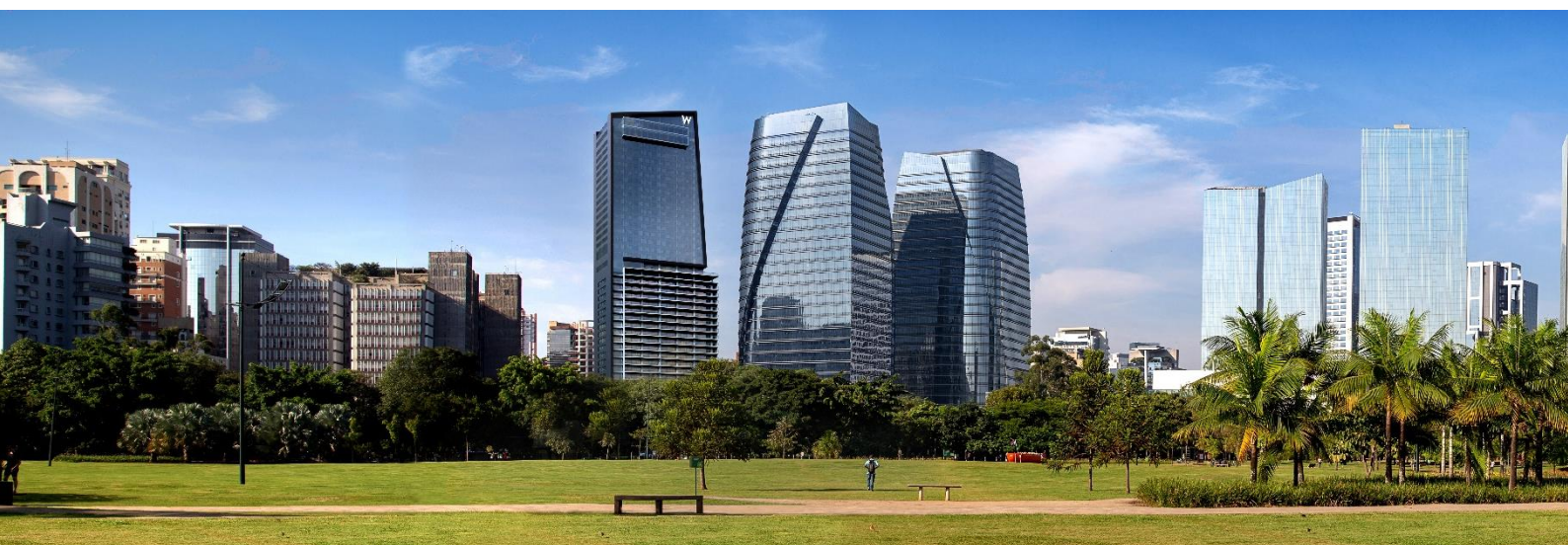
Mogi das Cruzes, 12 de agosto de 2025 – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anunciou hoje os resultados do 2º trimestre de 2025 (“2T25”) em comparação aos resultados do 2º trimestre de 2024 (“2T24”) e do primeiro trimestre de 2025 (“1T25”).

DESTAQUES DO PERÍODO

- As **Vendas Brutas Totais** totalizaram R\$ 1.085,6 milhões no 1S25, um crescimento de 11,3% frente ao 1S24. A parte Helbor somou R\$ 551,1 milhões, avanço de 8,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo a estratégia da Companhia de ampliar sua participação nos projetos. No acumulado do semestre, o **VSO Total** chegou a 35,2%, alta de 6,7 p.p. em relação ao 1S24. O VSO parte Helbor foi de 31,2%, aumento de 4,7 p.p. frente ao 1S24.
- No 2T25, as **Vendas Brutas Totais** somaram R\$ 467,0 milhões, queda de 12,2% em relação ao mesmo período de 2024 e de 24,5% na comparação com o 1T25. Vale lembrar que as vendas do 1T25, foram impactadas pelo bom desempenho do empreendimento Supreme Anália Franco (SP), desenvolvido em parceria com a Cury. A participação da Helbor nesse montante foi de 59,5%. A Velocidade de Vendas (VSO) Total atingiu 18,3% no 2T25, representando um aumento de 0,6 p.p. em relação ao 2T24 e uma redução de 3,2 p.p. na comparação com o 1T25. O VSO da parte Helbor foi de 18,0%, aumento de 1,0 p.p. em 12 meses e de 0,4 p.p. frente ao trimestre anterior.
- No 2T25, a Companhia **lançou o BRK by Helbor**, com VGV líquido de R\$ 212,1 milhões, sendo 100% de participação Helbor. No acumulado do semestre, foram lançados quatro empreendimentos, totalizando um VGV líquido de R\$ 703,5 milhões, dos quais 51% correspondem à Helbor.
- No 2T25, também foram **entregues três empreendimentos**: My Way Guanabara, My Place Jardim Botânico – 1ª Fase e Helbor Jardins Por Artefacto, somando um VGV líquido de R\$ 399,2 milhões, com 63% de participação Helbor. No 1S25, foram entregues cinco projetos, com VGV líquido total de R\$ 996,4 milhões, sendo 52% parte Helbor.
- Os **repasses realizados** no 2T25 totalizaram R\$ 423,4 milhões, dos quais 60% referem-se à participação da Companhia, representando uma alta de 9,8% em relação ao mesmo período de 2024. No 1S25 os repasses atingiram R\$ 900,6 milhões, aumento de 20,7% em relação ao 1S24.
- A **alavancagem** da Companhia, medida pelo indicador de Dívida Líquida sobre o Patrimônio Líquido, reduziu de 1,5 p.p em relação ao final de 2024 atingindo 54,3% ao final do segundo trimestre, reflexo do foco em fortalecer a estrutura de capital da Companhia.

TABELA DE INDICADORES HELBOR

R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Lançamentos								
VGW Total	212.125	267.452	-21%	491.349	43%	703.473	616.861	14%
VGW Helbor	212.125	160.135	32%	146.352	145%	358.477	230.017	56%
Vendas Contratadas								
Vendas Contratadas Totais	467.040	531.959	-12%	618.580	-24%	1.085.620	975.306	11%
Vendas Contratadas Helbor	277.879	284.546	-2%	273.204	2%	551.082	508.816	8%
Participação Helbor (%)	59,5%	53,5%	6,0 p.p.	44,2%	15,3 p.p.	50,8%	52,2%	-1,4 p.p.
Landbank								
VGW Total	11.551.711	11.173.433	3%	11.206.965	3%	11.551.711	11.173.433	3%
VGW Helbor	8.096.848	7.481.736	8%	7.813.302	4%	8.096.848	7.481.736	8%
Estoque (R\$ mil)								
Estoque Total	2.241.867	2.810.796	-20%	2.301.362	-3%	2.241.867	2.810.796	-20%
Estoque Helbor	1.385.648	1.714.926	-19%	1.296.866	7%	1.385.648	1.714.926	-19%
Entregas								
VGW Total	399.180	403.273	-1%	597.254	-33%	996.434	1.319.762	-24%
VGW Helbor	252.350	196.713	28%	266.101	-5%	518.451	720.324	-28%
Desempenho Financeiro								
Receita Operacional Líquida	285.556	321.957	-11%	299.248	-5%	584.804	617.911	-5%
Margem Bruta (%)	32,0%	32,4%	-0,4 p.p.	31,5%	0,5 p.p.	31,8%	31,8%	0,0 p.p.
Margem Bruta Ajustada (%)	45,5%	43,5%	2,0 p.p.	44,4%	1,1 p.p.	44,9%	42,6%	2,3 p.p.
Receita Líquida a Apropriar	484.218	349.290	39%	475.837	2%	484.218	349.290	39%
Margem a Apropriar (%)	26,8%	25,4%	140,0%	28,7%	-1,9 p.p.	26,8%	25,4%	1,4 p.p.



ÍNDICE

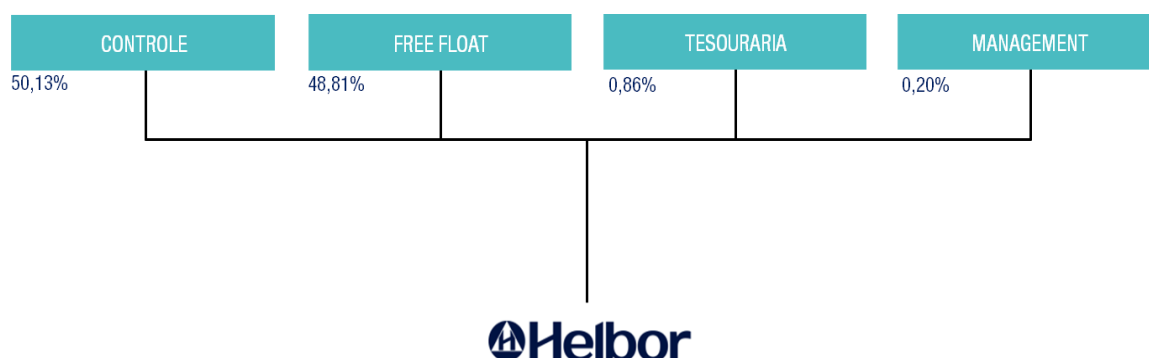
TABELA DE INDICADORES HELBOR	3
SOBRE A HELBOR	4
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA - 30/06/2025	5
CARTA DA ADMINISTRAÇÃO 2T25	6
DADOS OPERACIONAIS	7
LANÇAMENTOS	7
VENDAS CONTRATADAS	7
ESTOQUES	10
LANDBANK	11
ENTREGAS E REPASSES	12
DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	13
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	13
LUCRO BRUTO	13
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS - DGA	14
DESPESAS COMERCIAIS	15
EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL	15
RESULTADO FINANCEIRO	16
LUCRO LÍQUIDO	17
RESULTADOS A APROPRIAR	17
RECEBÍVEIS	17
ENDIVIDAMENTO	18
CAIXA	18
ANEXOS	20
FALE COM RI	25

A Helbor Empreendimentos S.A. (“Helbor” ou “Companhia”) é uma das principais incorporadoras do Brasil, com 46 anos de sólida experiência no setor imobiliário. Especializada no desenvolvimento de empreendimentos residenciais de médio e alto padrão. A Companhia tem como foco projetos localizados, principalmente, na cidade e região metropolitana de São Paulo. O compromisso é com a incorporação imobiliária, concentrando a expertise na gestão integral de todo o processo, desde a identificação das melhores oportunidades nos grandes centros urbanos até a sua execução.

A Helbor forma parcerias estratégicas com as principais incorporadoras e construtoras das regiões em que atua. O desenvolvimento dos projetos é realizado por meio de Sociedades de Propósito Específico (SPE), criadas exclusivamente para cada empreendimento, garantindo a gestão isolada e eficiente de cada um deles.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA - 30/06/2025

A Helbor (HBOR3) é listada no segmento do Novo Mercado da B3 S.A e seu capital social é composto por 133.851.072 de ações ordinárias, nominativas, escriturais.



CARTA DA ADMINISTRAÇÃO 2T25

A Administração da Helbor apresenta os resultados do segundo trimestre de 2025. Ao longo do período, mantivemos nosso compromisso com a disciplina financeira, a eficiência na gestão e a geração de valor para nossos acionistas. Mesmo diante de um cenário desafiador, avançamos de forma consistente em nossa estratégia de desalavancagem, com evolução nos principais indicadores de endividamento e estabilidade das margens operacionais. Esses resultados reforçam a robustez do nosso modelo de negócios e a consistência da nossa execução.

As Vendas Brutas Totais no 2T25 atingiram R\$ 467,0 milhões, representando uma redução de 12,2% em relação ao mesmo período de 2024. A participação da Helbor neste volume foi de 59,5%. A composição das vendas no trimestre foi distribuída em 68% de unidades em construção, 25% de unidades prontas e 7% de lançamentos. No acumulado do ano, as Vendas Brutas Totalizaram R\$ 1.085,6 milhões, um crescimento de 11,3% em relação ao 1S24, com a Helbor respondendo por 50,8% desse total.

A Velocidade de Vendas (VSO) Total no 2T25 alcançou 18,3%, um avanço de 0,6 ponto percentual na comparação anual. O VSO da participação Helbor foi de 18,0%, com aumento de 1,0 p.p. em relação ao 2T24. No acumulado do semestre, o VSO Total foi de 35,2%, crescimento de 6,7 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior. Já o VSO da Parte Helbor atingiu 31,2%, aumento de 4,7 p.p. na base anual.

Durante o trimestre, a Companhia lançou o empreendimento BRK by Helbor, com VGV líquido de R\$ 212,1 milhões, integralmente de participação da Helbor. No acumulado do semestre, foram lançados quatro empreendimentos, com VGV líquido total de R\$ 703,5 milhões, sendo 51% pertencentes à Helbor.

No 2T25, entregamos três empreendimentos: My Way Guanabara, My Place Jardim Botânico – 1ª Fase e Helbor Jardins Por Artefacto, somando um VGV líquido de R\$ 399,2 milhões, dos quais 63% referem-se à participação da Helbor. No acumulado do ano, foram entregues cinco projetos, totalizando um VGV líquido de R\$ 996,4 milhões, com participação Helbor de 52%.

Os repasses no trimestre totalizaram R\$ 423,4 milhões, sendo 60,0% referentes à Helbor, o que representa um crescimento de 9,8% em relação ao 2T24. No acumulado do semestre, os repasses somaram R\$ 900,6 milhões, avanço de 20,7% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

No aspecto financeiro, encerramos o trimestre com uma Dívida Líquida equivalente a 54,3% do Patrimônio Líquido Consolidado, uma redução de 1,5 ponto percentual em relação ao final de 2024. Esse desempenho reflete nosso foco contínuo em fortalecer a estrutura de capital e manter a trajetória de desalavancagem da Companhia.

A Helbor conclui o segundo trimestre de 2025 reforçando seu compromisso com a gestão eficiente, a expansão sustentável e a entrega de valor a seus acionistas, parceiros e clientes. Estamos confiantes de que a consistência da nossa estratégia continuará sustentando resultados sólidos nos próximos períodos.

DADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

A Helbor realizou um lançamento ao longo do 2T25, totalizando um VGV líquido de R\$ 212,1 milhões, dos quais 100% correspondem à participação da Companhia. O VSO Total e Parte Helbor dos lançamentos foi de 15,9%.

Durante o 1º semestre de 2025, foram lançados 4 empreendimentos com o VGV líquido total de R\$ 703,5 milhões, sendo 51% participação da Helbor. Vale lembrar que durante o 1T25 a Companhia realizou o lançamento do Supreme Anália Franco, desenvolvido em parceria com a Cury. O empreendimento é fruto de uma negociação realizada em 2024, quando a Helbor vendeu o terreno localizado na Rua Guapeva por meio de permuta financeira, mantendo 20% de participação no resultado do projeto.

Lançamentos (R\$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGv Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGv Helbor Líquido ¹	% Vendido	Resultado
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	Alto	164	152.744	25%	38.186	39%	Equivalência
Supreme Anália Franco	São Paulo	Econômico	625	203.789	20%	40.758	100%	Equivalência
Helbor Clube Patteo São Bernardo - Fase 1 - (Torre A)	São Bernardo	Médio Alto	114	134.816	50%	67.408	25%	Consolidado
Total 1T25 - 3 Empreendimento			903	491.349	30%	146.352	55%	
BRK by Helbor	São Paulo	Médio Alto	265	212.125	100%	212.125	20%	Consolidado
Total 2T25 - 1 Empreendimento			265	212.125	100%	212.125	20%	
Total 1S25 - 4 Empreendimentos			1.168	703.473	51%	358.477	37%	

1 - Líquido de permuta

VENDAS CONTRATADAS

As Vendas Brutas Totais no 2T25 totalizaram R\$ 467,0 milhões, representando uma redução de 12,2% em relação ao 2T24 e de 24,5% frente ao 1T25. A participação da Helbor nesse montante foi de 59,5%, dos quais R\$ 336,7 milhões serão consolidados no resultado do trimestre e R\$ 130,3 milhões reconhecidos por equivalência patrimonial.

A composição das vendas no período foi distribuída da seguinte forma: 68,1% em unidades em construção, 24,7% em unidades prontas e 7,2% em lançamentos.

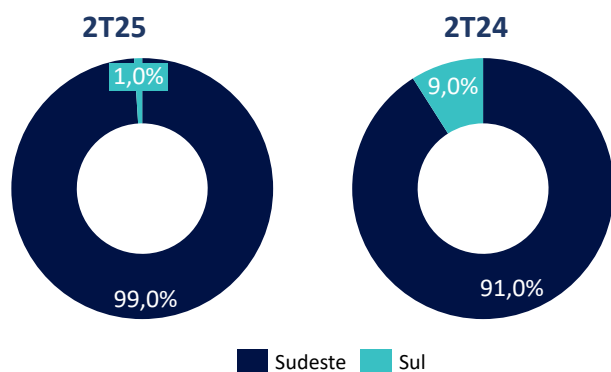
A Velocidade de Vendas (VSO) Total alcançou 18,3% no 2T25, o que representa um crescimento de 0,6 p.p. na comparação anual, mas uma queda de 3,2 p.p. frente ao trimestre anterior. O VSO da Parte Helbor foi de 18,0%, com alta de 1,0 p.p. em 12 meses e 0,4 p.p. em relação ao 1T25.

No acumulado do ano, as Vendas Brutas Totais somaram R\$ 1.085,6 milhões, um avanço de 11,3% em relação ao 1S24. A parcela da Helbor no semestre foi de 50,8%. Já o VSO Total no 1S25 atingiu 35,2%, um crescimento de 6,7 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior. O VSO da Parte Helbor foi de 31,2%, um aumento de 4,7 p.p. em relação ao 1S24.

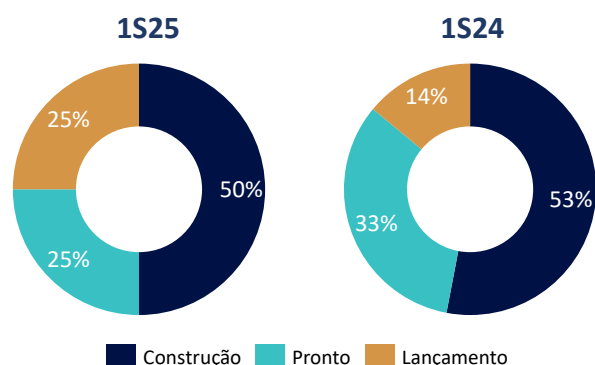
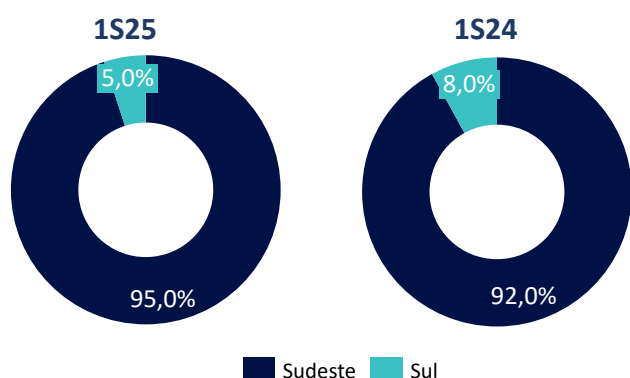
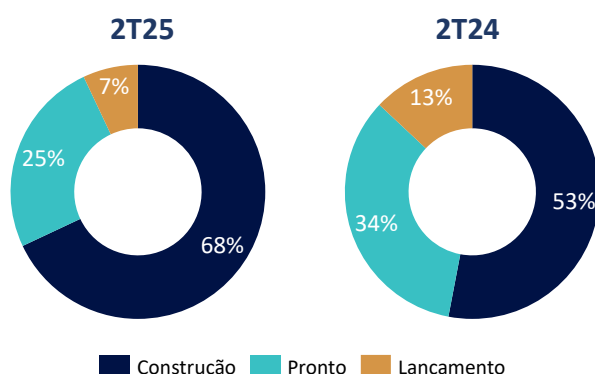
Os distratos no trimestre somaram R\$ 129,6 milhões, correspondentes a 176 unidades, sendo 60,3% relativos à participação da Helbor.

Vendas Totais	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Altíssimo	80.220	28.480	181,7%	36.838	117,8%	117.059	80.302	45,8%
Alto	46.213	74.575	-38,0%	41.019	12,7%	87.232	124.792	-30,1%
Comercial	7.775	9.342	-16,8%	6.538	18,9%	14.313	24.363	-41,3%
Médio Alto	229.081	306.018	-25,1%	234.370	-2,3%	463.451	497.618	-6,9%
Médio	74.946	94.433	-20,6%	90.107	-16,8%	165.053	213.011	-22,5%
Econômico	28.804	19.112	50,7%	209.708	-86,3%	238.513	35.220	577,2%
Total Geral	467.040	531.959	-12,2%	618.580	-24,5%	1.085.620	975.306	11,3%

VENDAS TOTAIS REGIÃO



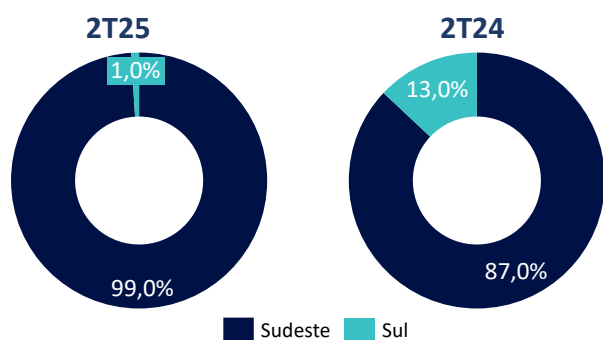
VENDAS TOTAIS STATUS



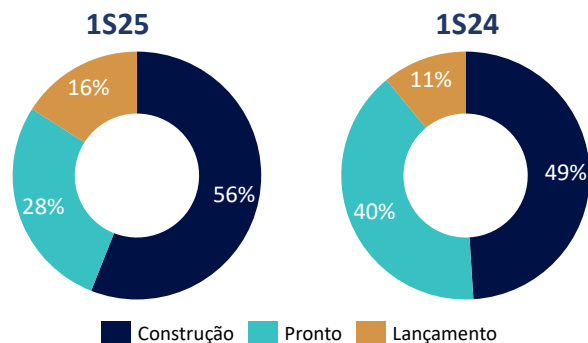
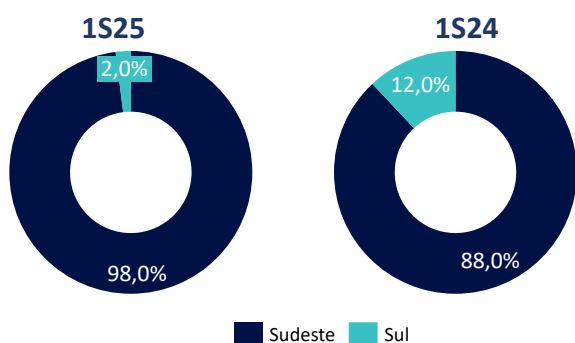
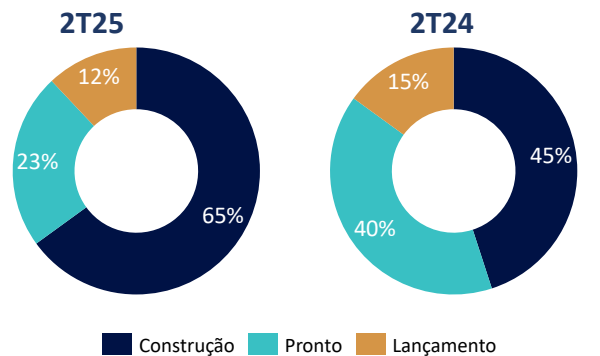
Vendas contratadas parte Helbor:

Vendas % Helbor	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Altíssimo	43.816	15.066	190,8%	20.991	108,7%	64.807	42.764	51,5%
Alto	31.735	63.438	-50,0%	32.425	-2,1%	64.160	103.926	-38,3%
Comercial	7.319	8.611	-15,0%	6.437	13,7%	13.756	19.718	-30,2%
Médio Alto	149.152	148.430	0,5%	113.879	31,0%	263.051	244.554	7,6%
Médio	31.578	32.828	-3,8%	44.225	-28,6%	75.777	69.935	8,4%
Econômico	14.278	16.173	-11,7%	55.247	-74,2%	69.525	27.920	149,0%
Total Geral	277.879	284.546	-2,3%	273.204	1,7%	551.077	508.816	8,3%

VENDAS HELBOR REGIÃO

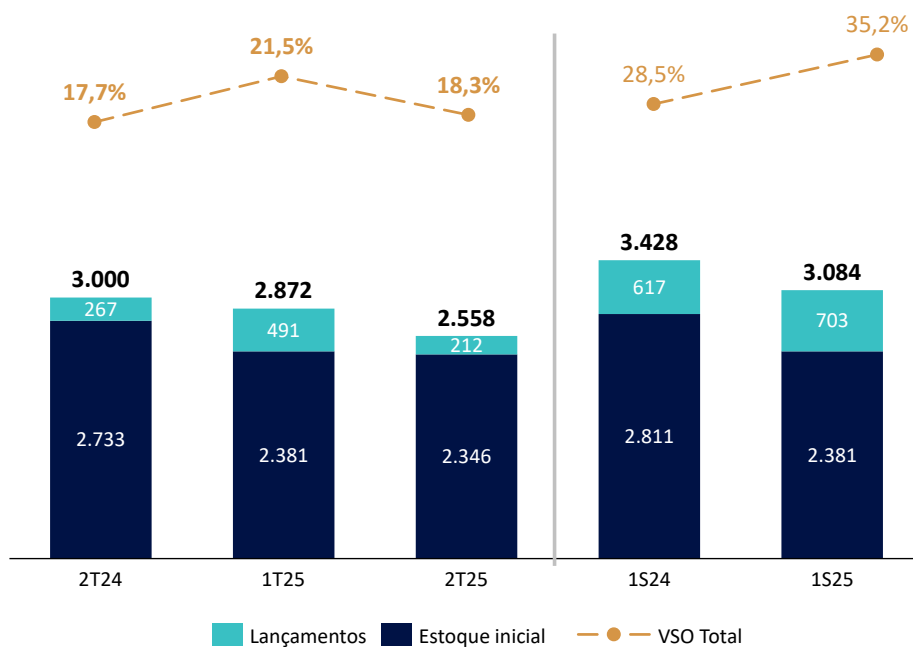


VENDAS HELBOR STATUS

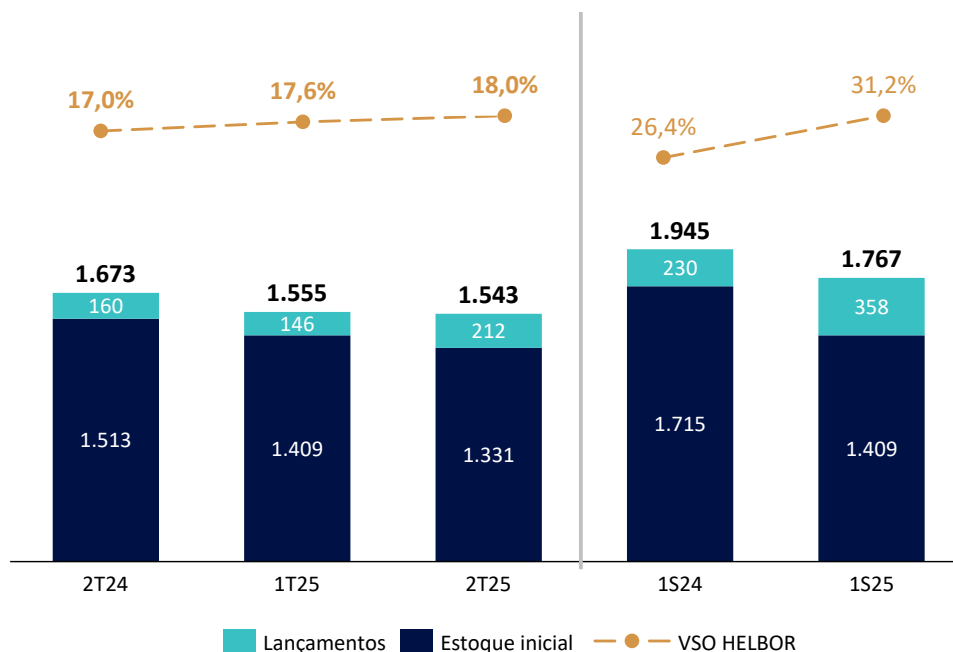


Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e **VSO Total e Parte Helbor**:

VSO TOTAL (%) e OFERTA (R\$ milhões)

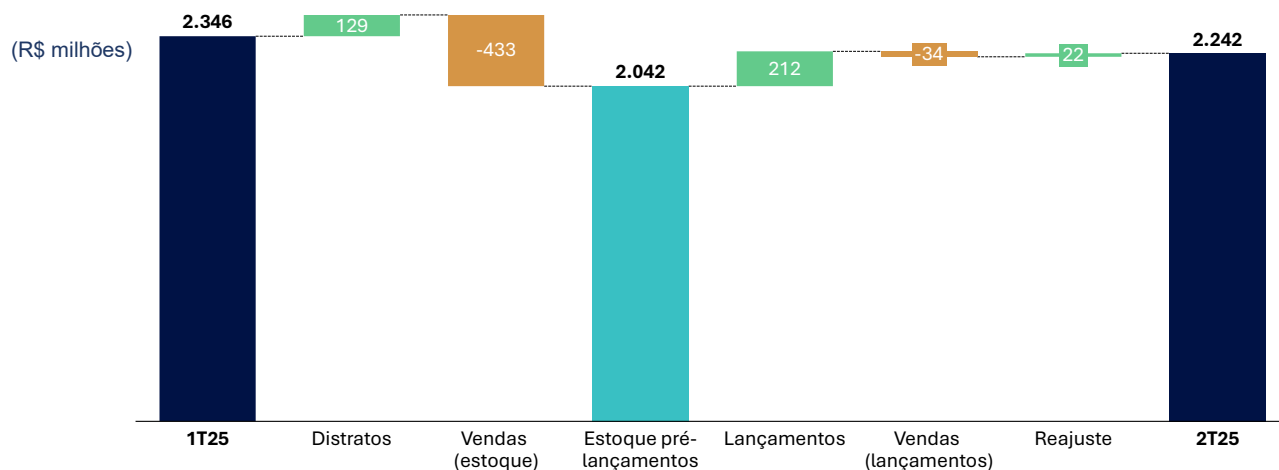


VSO HELBOR (%) e OFERTA (R\$ milhões)



ESTOQUES

O estoque total a valor de mercado ao final do trimestre atingiu R\$ 2.241,9 milhões, dos quais 61,8% correspondem à participação da Helbor. É importante destacar que 97,5% desse estoque está situado na região Sudeste do Brasil.



Estoque TOTAL:

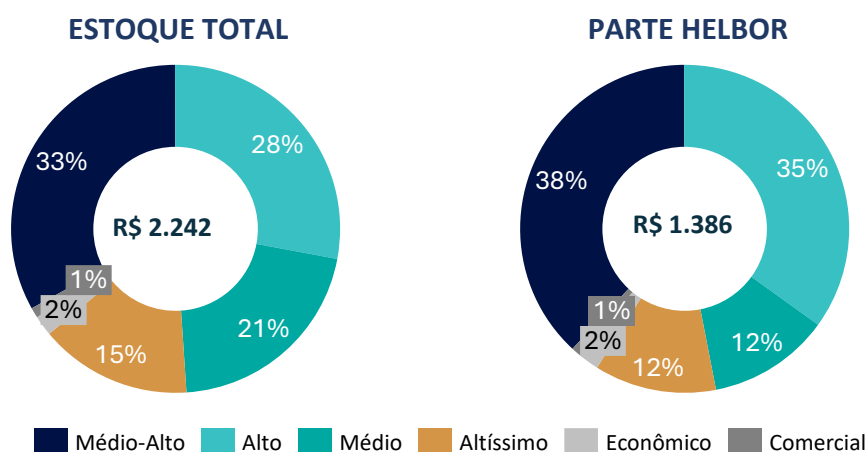
Estoque Pronto Total	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25
Legado Total ¹	15.396	152.294	-89,9%	22.677	-32,1%
Novo Ciclo Total ²	420.751	524.298	-19,7%	221.725	89,8%
Total Geral	436.147	676.592	-35,5%	244.402	78,5%

Estoque **HELBOR**:

Estoque Pronto Parte Helbor	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25
Legado Parte Helbor ¹	14.813	135.730	-89,1%	21.839	-32,2%
Novo Ciclo Parte Helbor ²	199.083	264.302	-24,7%	129.516	53,7%
Total Geral	213.896	400.032	-46,5%	151.355	41,3%

1 - Projetos lançados até dezembro de 2017. | 2 - Projetos lançados a partir de 2018.

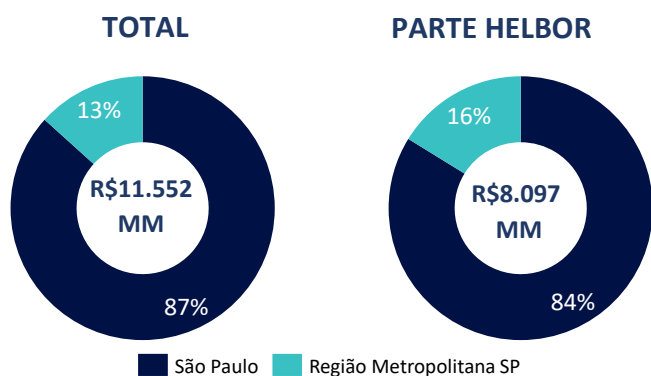
ESTOQUE POR SEGMENTO (R\$ milhões)



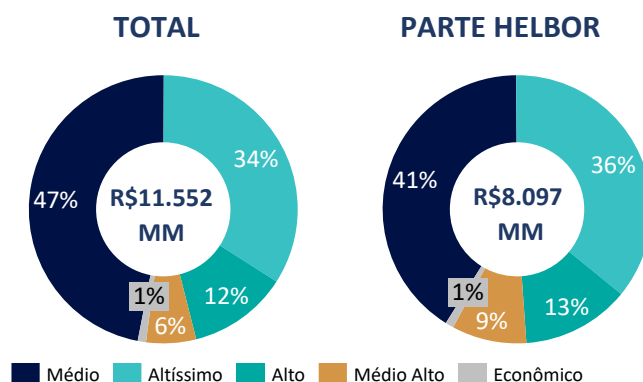
LANDBANK

Ao final do segundo trimestre de 2025, o *landbank* da Companhia totalizava um VGV bruto potencial de R\$ 11,5 bilhões, sendo 70% correspondente à participação da Helbor. A variação observada no período decorre, principalmente, da baixa de terrenos em função dos lançamentos realizados, da venda de um terreno em Campinas — alinhada à estratégia de desinvestimento em regiões onde a Companhia não atua mais — e da atualização do VGV potencial dos terrenos em carteira.

LANDBANK POR CIDADE



LANDBANK POR SEGMENTO



ENTREGAS E REPASSES

Durante o 2T25, a Companhia concluiu a entrega de três empreendimentos sendo dois em São Paulo e um Curitiba, totalizando 373 unidades e um VGV total líquido de R\$ 399,2 milhões, dos quais 63% correspondem à participação da Helbor. Destaca-se que 87% já foi vendido e 38% foram repassados ao longo do próprio trimestre.

No ano de 2025 foram entregues 5 empreendimentos com um VGV total de R\$ 996,4 milhões, sendo 52% parte Helbor. Vale destacar que 85% dos empreendimentos já foram vendidos e 58% repassado até junho de 2025.

Entregas	Localização	Segmento	Unid. ¹	VGV Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido ¹	% Vendido	% Repassado/Quitado ²	Resultado
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Médio	376	221.061	18%	40.385	72%	66%	Equivalência
Helbor Grand Home Patteo Klabin - 2ª Fase	São Paulo	Alto	240	376.193	60%	225.716	95%	85%	Consolidado
Total 1T25 - 2 Empreendimentos			616	597.254	45%	266.101	84%	75%	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Médio	210	93.254	80%	74.603	93%	59%	Consolidado
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Médio	146	63.249	70%	44.274	76%	22%	Consolidado
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Altíssimo	17	242.676	55%	133.472	92%	27%	Consolidado
Total 2T25 - 3 Empreendimentos			373	399.180	63%	252.350	87%	38%	
Total 2025 - 5 Empreendimentos			989	996.434	52%	518.451	85%	58%	

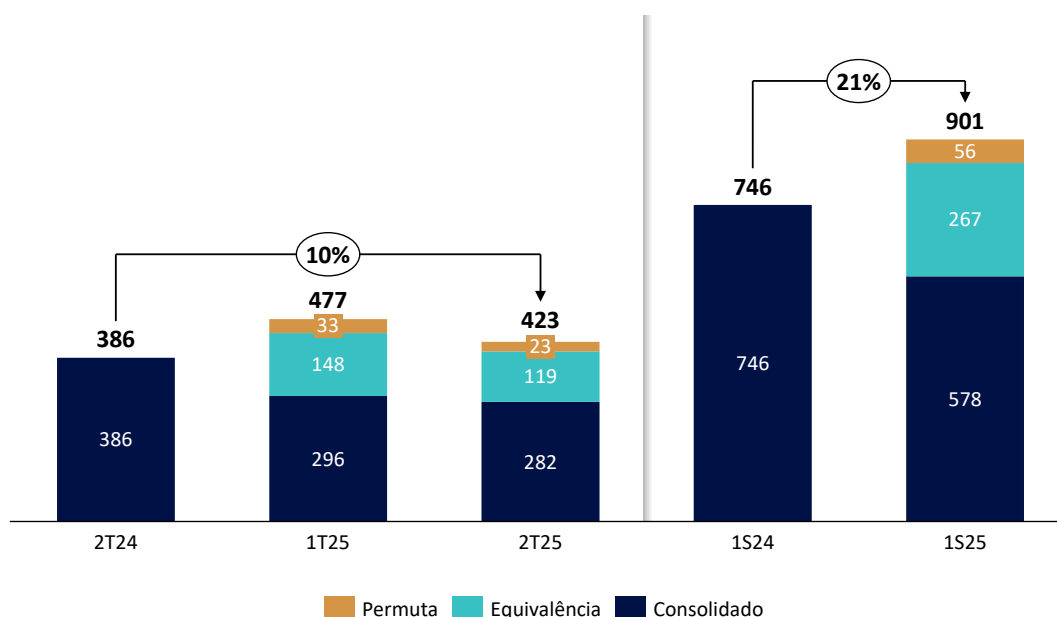
1 - Líquido de permuta | 2 - Valor calculado sobre as unidades vendidas

No 2T25, os Repasses Totais alcançaram R\$ 423,4 milhões, dos quais R\$ 281,9 milhões foram consolidados, R\$ 118,9 milhões reconhecidos via equivalência patrimonial, e R\$ 22,6 milhões relacionados a permutas. A participação da Helbor nesses repasses foi de 60%.

O volume de repasses representa um crescimento de 9,8% em relação ao 2T24 e uma redução de 11,3% ou R\$ 54 milhões frente a 1T25.

No acumulado do ano, os Repasses totalizaram R\$ 900,6 milhões, um crescimento de 20,7% em relação ao mesmo período de 2024.

(R\$ milhões)



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

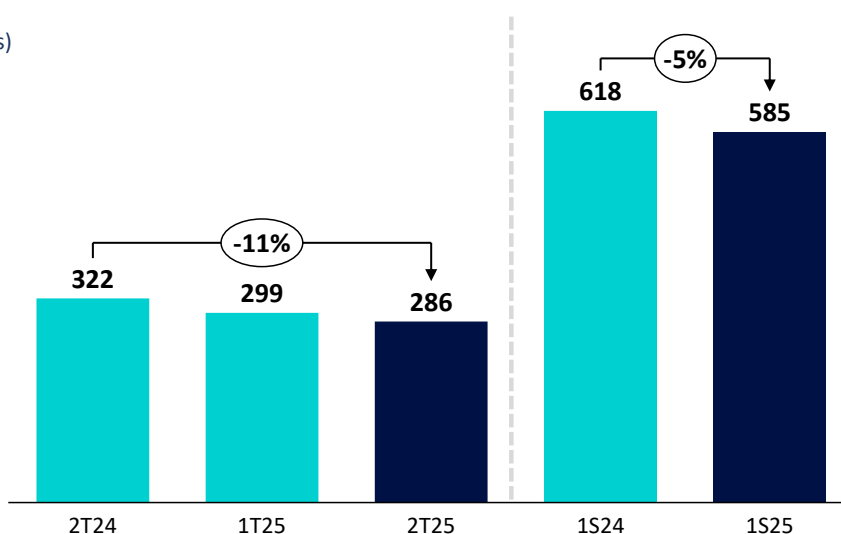
No segundo trimestre de 2025, a Receita Operacional Líquida totalizou R\$ 285,6 milhões, representando uma queda de 11,3% em relação ao 2T24 e de 4,6% frente ao 1T25. Essa variação entre os períodos reflete, principalmente, a mudança no mix de vendas.

No 2T25, 68% das vendas foram de unidades em construção (53% no 2T24), 25% de unidades prontas (34% no 2T24) e 7% de lançamentos (13% no 2T24). No 1T25, a distribuição foi de 54% em construção, 31% prontas e 15% em lançamentos.

No acumulado do ano, a Receita Operacional Líquida alcançou R\$ 584,8 milhões, uma redução de 5,4% em relação ao mesmo período de 2024, também impactada pelo perfil das vendas. No 1S25, o mix foi composto por 50% de unidades em construção, 25% prontas e 25% em lançamentos. No 1S24, esse mix era de 53%, 33% e 14%, respectivamente.

É importante ressaltar que, devido à metodologia PoC (Percentage of Completion) adotada para reconhecimento de receita, os valores são apropriados conforme o avanço físico das obras.

(R\$ milhões)



LUCRO BRUTO

No segundo trimestre de 2025, o Lucro Bruto totalizou R\$ 91,4 milhões, uma redução de 12,3% em relação ao 2T24, quando atingiu R\$ 104,2 milhões, e de 3,2% em comparação ao 1T25. Essa queda reflete o menor volume de vendas reconhecido no período. A Margem Bruta ficou em 32,0% no 2T25, praticamente estável frente aos 32,2% registrados no 2T24 e aos 31,5% do 1T25.

No acumulado do primeiro semestre de 2025, o Lucro Bruto somou R\$ 185,7 milhões, o que representa uma queda de 5,5% em relação ao mesmo período de 2024, também influenciada pelo menor volume de vendas reconhecido no período. A Margem Bruta do semestre foi de 31,8%.

A Margem Bruta Ajustada do 2T25 registrou um crescimento de 2,0 ponto percentual em relação ao 2T24 e de 1,1 ponto percentual comparado ao 1T25. Esse desempenho foi impulsionado, principalmente, pela maior apropriação de encargos financeiros no período e pela redução dos custos operacionais.

No acumulado do 1S25, a Margem Bruta Ajustada atingiu 44,9%, representando um aumento de 2,3 pontos percentuais em relação ao 1S24, também reflexo da maior apropriação de encargos financeiros e do menor custo operacional.

(R\$ Mil)	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Receita Operacional Líquida	285.556	321.957	-11,3%	299.248	-4,6%	584.804	617.911	-5,4%
Custos Operacionais	(194.197)	(217.801)	-10,8%	(204.910)	-5,2%	(399.107)	(421.465)	-5,3%
Lucro Bruto	91.359	104.156	-12,3%	94.338	-3,2%	185.697	196.446	-5,5%
Margem Bruta	32,0%	32,4%	-0,4 p.p.	31,5%	0,5 p.p.	31,8%	31,8%	0,0 p.p.
Receita Operacional Líquida	285.556	321.957	-11,3%	299.248	-4,6%	584.804	617.911	-5,4%
(+/-) Ajuste a valor presente	(3.107)	(430)	622,6%	166	-1971,7%	(2.941)	376	-882,2%
Receita Operacional Líquida Ajustada	288.663	322.387	-10,5%	299.082	-3,5%	587.745	617.535	-4,8%
Custos Operacionais	(194.197)	(217.801)	-10,8%	(204.910)	-5,2%	(399.107)	(421.465)	-5,3%
(-) Encargos Financeiros	(36.965)	(35.508)	4,1%	(38.557)	-4,1%	(75.522)	(67.107)	12,5%
(=) Custos Operacionais Ajustados	(157.232)	(182.293)	-13,7%	(166.353)	-5,5%	(323.585)	(354.358)	-8,7%
Lucro Bruto Ajustado	131.431	140.094	-6,2%	132.729	-1,0%	264.160	263.177	0,4%
Margem Bruta Ajustada	45,5%	43,5%	2,0 p.p.	44,4%	1,1 p.p.	44,9%	42,6%	2,3 p.p.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS - DGA

No 2T25, as Despesas Gerais e Administrativas (DGA), excluindo Depreciação e Amortização, totalizaram R\$ 28,1 milhões, um aumento de 3,4% em comparação ao 2T24 e de 2,4% frente ao 1T25. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, pelo aumento das despesas com Pessoal, em razão do reajuste salarial de 5,5% decorrente do acordo coletivo anual firmado no trimestre.

No acumulado do semestre, as despesas somaram R\$ 55,6 milhões, representando um aumento de 4,5% em relação ao 1S24. O resultado reflete, além do acordo coletivo, o reajuste dos honorários dos Conselhos e do Comitê de Auditoria.

(R\$ Mil)	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Pessoal	(18.208)	(16.492)	10,4%	(17.405)	4,6%	(35.613)	(31.440)	13,3%
Serviços Profissionais	(5.082)	(5.502)	-7,6%	(4.593)	10,6%	(9.675)	(9.611)	0,7%
Ocupação	(561)	(601)	-6,7%	(707)	-20,7%	(1.268)	(1.225)	3,5%
Despesas Legais	(1.912)	(1.206)	58,5%	(1.770)	8,0%	(3.682)	(4.440)	-17,1%
Materiais Gerais	(861)	(1.286)	-33,0%	(514)	67,5%	(1.375)	(1.849)	-25,6%
Outras Despesas Administrativas	(1.487)	(2.095)	-29,0%	(2.472)	-39,9%	(3.959)	(4.614)	-14,2%
Total das DGA ex- Depreciação e Amortização	(28.111)	(27.182)	3,4%	(27.461)	2,4%	(55.572)	(53.179)	4,5%
Receita Operacional Líquida	285.556	321.957	-11,3%	299.248	-4,6%	584.804	617.911	-5,4%
DGA / Receita Líquida	9,8%	8,4%	1,4 p.p.	9,2%	0,6 p.p.	9,5%	8,6%	0,89 p.p.

DESPESAS COMERCIAIS

No 2T25, as Despesas Comerciais somaram R\$ 28,2 milhões, representando um crescimento de 16,1% em relação ao 2T24 e de 11,0 % frente ao 1T25. Esse aumento é explicado, principalmente, pelos maiores investimentos em publicidade, propaganda e comissões de vendas. Por outro lado, houve uma compensação parcial com a redução dos gastos com decoração de apartamentos modelo e montagem de estandes, em função do menor volume de lançamentos no período.

No acumulado do semestre, as despesas somaram R\$ 53,5 milhões, representando um aumento de 13,9% em relação ao 1S24. O resultado reflete, assim como no trimestre, os maiores investimentos em publicidade, propaganda e comissões de vendas, parcialmente compensado pela redução dos gastos com decoração de apartamentos modelo e montagem de estandes, em função do menor volume de lançamentos no período.

(R\$ Mil)	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Publicidade e Propaganda	(7.441)	(6.695)	11,1%	(6.449)	15,4%	(13.890)	(10.872)	27,8%
Comissões de Venda	(12.856)	(4.726)	172,0%	(10.941)	17,5%	(23.797)	(13.160)	80,8%
Estandes de Venda	(4.061)	(6.666)	-39,1%	(4.572)	-11,2%	(8.633)	(11.897)	-27,4%
Decoração de Apartamento Modelo	(268)	(1.630)	-83,6%	(335)	-20,0%	(603)	(2.703)	-77,7%
Taxa de Administração	(403)	(111)	263,1%	(264)	52,7%	(667)	(151)	341,7%
Condomínio de unidades de estoque	(3.140)	(4.441)	-29,3%	(2.811)	11,7%	(5.951)	(8.207)	-27,5%
Total Despesas Comerciais	(28.169)	(24.269)	16,1%	(25.372)	11,0%	(53.541)	(46.990)	13,9%
Receita Operacional Líquida	285.556	321.957	-11,3%	299.248	-4,6%	584.804	617.911	-5,4%
Despesas Comerciais / Receita Líquida	9,9%	7,5%	2,40 p.p.	8,5%	1,4 p.p.	9,2%	7,6%	1,6 p.p.

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

O resultado de Equivalência Patrimonial foi de R\$ 8,3 milhões, uma redução de 33,6% em relação ao 2T24 e de 47,3% quando comparado ao 1T25. A variação em ambos os períodos pode ser explicada, principalmente: (i) pelo resultado do empreendimento Alden em função do menor volume de vendas da Fazenda Itapety no 2T25 em comparação aos demais períodos; (ii) pela conclusão das obras dos empreendimentos ELO e ELO Duo pertencentes ao Caminhos da Lapa e (iii) menor volume de vendas no 2T25 do empreendimento Reserva Caminhos da Lapa.

No acumulado do ano, o resultado de equivalência foi de R\$ 24,0 milhões, uma queda de 7,9% em relação ao 1S24. A variação pode ser explicada, principalmente, pelo resultado dos empreendimentos Reserva Caminhos da Lapa e Caminhos da Lapa Participações.

Empreendimentos	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Alden Desenvolvimento Imobiliário ¹	4.935	7.110	-30,6%	9.508	-48,1%	14.443	12.314	17,3%
Figueira Leopoldo	2.081	(3.321)	162,7%	34	n/a	2.114	(250)	n/a
Caminhos da Lapa Participações ²	(168)	2.084	-108,1%	(94)	-78,7%	(262)	4.538	-105,8%
Reserva Caminhos da Lapa	1.278	6.341	-79,8%	2.577	-50,4%	3.855	11.367	-66,1%
Supreme Anália Franco	(482)	0	n/a	2.894	-116,7%	2.412	0	n/a
Outros	655	274	139,2%	817	-19,8%	1.473	(1.872)	178,7%
Equivalência Patrimonial	8.298	12.488	-33,6%	15.736	-47,3%	24.034	26.097	-7,9%

1 - Inclui os empreendimentos: Helbor Patteo São Paulo, Helbor My Square e Fazenda Itapety. | 2 - Inclui os empreendimentos: Elo Caminhos da Lapa e Elo Duo Caminhos da Lapa.

Empreendimentos	Part. Helbor	SPE	Lançamento	Região	Padrão	Unidades ¹	VGW Total Líquido ¹	VGW Helbor Líquido ¹	% Vendido
Alden Desenvolvimento Imobiliário	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Helbor My Square	50%	Alden 2	4T19	São Paulo	Médio Alto	252	115.963	57.982	100%
Helbor Patteo São Paulo	40%	Alden 1	2T21	São Paulo	Médio Alto	334	258.870	103.548	93%
Fazenda Itapety	24%	Alden 4	3T22	Mogi das Cruzes	Alto	543	417.976	100.490	85%
Figueira Leopoldo	50%	Leopoldo Figueira	1T22	São Paulo	Altíssimo	21	320.565	160.283	38%
Caminhos da Lapa Participações	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Elo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T20	São Paulo	Médio	308	157.642	28.799	99%
Elo Duo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T21	São Paulo	Médio	376	221.061	40.385	73%
Reserva Caminhos da Lapa	24%	Hesa 126	2T21	São Paulo	Médio Alto	398	504.180	122.516	94%
Supreme Anália Franco	20%		1T25	São Paulo	Econômico	625	203.789	40.758	100%
Equivalência Patrimonial						2.857	2.200.046	654.761	

1 – Líquido de Permutas

RESULTADO FINANCEIRO

No 2T25, o resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 2,5 milhões, representando uma redução de 76,6% em relação ao 2T24 e de 7,9% em comparação ao 1T25.

As receitas financeiras do trimestre somaram R\$ 14,1 milhões, um aumento de 56,3% frente ao 2T24, impulsionado principalmente pelos Juros Ativos sobre Contratos e variações monetárias. Em relação ao 1T25, houve uma queda de 2,0%, reflexo da menor receita de aplicações financeiras.

As despesas financeiras totalizaram R\$ 16,7 milhões, queda de 16,3% em relação ao 2T24 e de 2,9% frente ao 1T25. Essa redução foi motivada, principalmente, pelo menor custo com juros e encargos sobre empréstimos e financiamentos, em decorrência do pré-pagamento, realizado em 4 de fevereiro, de R\$ 200 milhões (incluindo principal e juros) da CCB junto ao Banco Bradesco S.A.

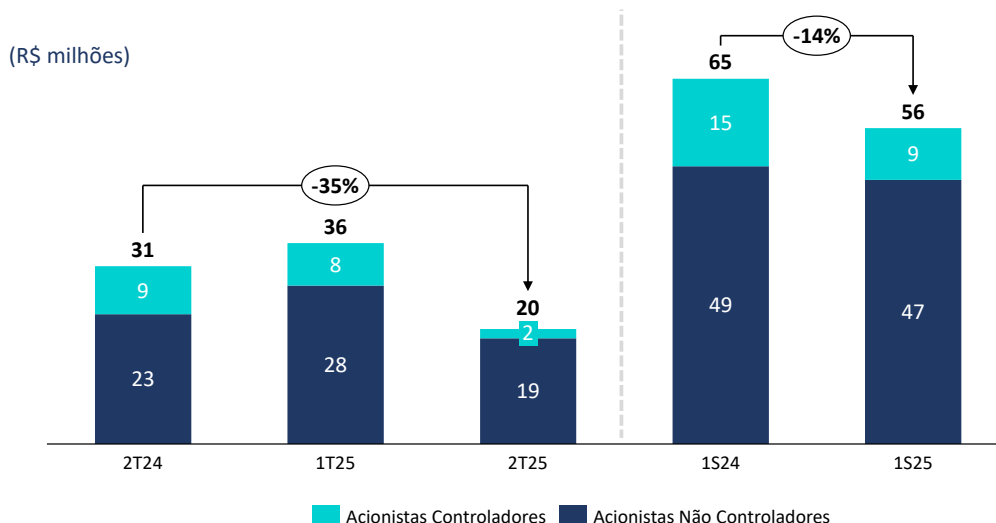
No 1S25, o resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 5,3 milhões, representando uma redução de 81,0% em relação ao 1S24. As receitas financeiras totalizaram R\$ 28,6 milhões no semestre, um crescimento de 41,0% na comparação com o mesmo período do ano anterior, impulsionado principalmente pelos juros ativos sobre contratos e variações monetárias.

Por sua vez, as despesas financeiras somaram R\$ 33,9 milhões, o que representa uma queda de 29,6% em relação ao 1S24, refletindo, principalmente, a redução nos custos com juros e encargos sobre empréstimos e financiamentos.

(R\$ Mil)	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Receitas de Aplicações Financeiras	1.499	3.427	-56,3%	3.866	-61,2%	5.365	5.285	1,5%
Variação Monetária Ativa	4.464	3.353	33,1%	5.478	-18,5%	9.942	7.849	26,7%
Juros Ativos sobre Contratos	7.897	1.998	295,2%	4.248	85,9%	12.145	6.445	88,4%
Juros e Multas por Atraso	214	247	-13,4%	209	2,4%	423	458	-7,6%
Outras Receitas Financeiras	60	17	n.a	616	-90,3%	676	214	215,9%
Total de Receitas Financeiras	14.134	9.042	56,3%	14.417	-2,0%	28.551	20.251	41,0%
Juros Pagos ou Incorridos	(11.917)	(15.181)	-21,5%	(13.790)	-13,6%	(25.707)	(39.553)	-35,0%
Variação Monetária Passiva	(4.335)	(4.043)	7,2%	(836)	418,5%	(5.171)	(5.045)	2,5%
Comissões e despesas bancárias	(477)	(247)	93,1%	(920)	-48,2%	(1.397)	(520)	168,7%
Outras Despesas Financeiras	51	(462)	-111,0%	(1.633)	-103,1%	(1.582)	(2.999)	-47,2%
Total de Despesas Financeiras	(16.678)	(19.933)	-16,3%	(17.179)	-2,9%	(33.857)	(48.117)	-29,6%
Resultado Financeiro	(2.544)	(10.891)	-76,6%	(2.762)	-7,9%	(5.306)	(27.866)	-81,0%

LUCRO LÍQUIDO

Em função dos fatores mencionados acima, o Lucro Líquido Consolidado do 2T25 foi de R\$ 20,3 milhões e de R\$ 55,9 milhões no semestre. O Lucro Líquido da Controladora por sua vez atingiu R\$ 1,6 milhões no 2T25 no trimestre e de R\$ 9,2 milhões no acumulado do ano.



RESULTADOS A APROPRIAR

A Receita Bruta a Apropriar totalizou R\$ 484,2 milhões ao final de junho de 2025, um aumento de 38,6% quando comparada 2T24. As maiores receitas a apropriar referem-se aos empreendimentos: (i) Alegria Patteo Mogilar lançado no 4T24; (ii) Open Mind lançado no 2T23; e (iii) Patteo Vila Mariana lançada 1ª fase no 2T24 e 2ª fase no 4T24, que juntos representam 68% de receita a apropriar de unidades vendidas. A Margem Bruta a Apropriar do 2T25 foi de 26,8%.

(R\$ Mil)	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25
Receita Bruta a Apropriar	484.218	349.290	38,6%	475.837	1,8%
Custos das Unidades Vendidas a Apropriar ¹	(354.388)	(260.591)	36,0%	(339.267)	4,5%
Resultado a Apropriar	129.830	88.699	46,4%	136.570	-4,9%
Margem a Apropriar (%)	26,8%	25,4%	1,4 p.p.	28,7%	-1,9 p.p.

¹ Sem encargos financeiros referentes aos juros das operações destinadas aos empreendimentos

RECEBÍVEIS

O Total de Recebíveis, líquidos de Ajuste a Valor Presente (AVP) e Provisão para risco de crédito e distrato, atingiu R\$ 961,6 milhões ao final de junho de 2025, o que representa uma redução de 9,4% em relação ao final do ano de 2024. Do total de recebíveis, R\$ 520,1 milhões são referentes às unidades concluídas e R\$ 441,5 milhões de unidades em construção.

(R\$ Mil)	Obras Concluídas			Em Construção			Total de Recebíveis no Balanço		
	2T25	4T24	2T25 x 4T24	2T25	4T24	2T25 x 4T24	2T25	4T24	2T25 x 4T24
Contas a Receber	494.989	443.730	11,6%	457.603	610.459	-25,0%	952.592	1.054.189	-9,6%
Ajuste a Valor Presente	0	0	n.a.	(21.653)	(18.712)	15,7%	(21.653)	(18.712)	15,7%
Provisão para risco de crédito e distrato	(29.060)	(42.040)	-30,9%	(340)	(935)	-63,6%	(29.400)	(42.975)	-31,6%
Outros Créditos	54.175	58.678	-7,7%	5.855	10.069	-41,9%	60.030	68.747	-12,7%
Total	520.104	460.368	13,0%	441.465	600.881	-26,5%	961.569	1.061.249	-9,4%

ENDIVIDAMENTO

Ao final de junho de 2025, a Dívida Bruta Consolidada totalizou R\$ 1.740,4 milhões, uma redução de 12,6% em relação a 2024. A queda decorre, principalmente, do pré-pagamento de R\$ 200 milhões do CCB do Bradesco, da renegociação de R\$ 76 milhões com prorrogação de prazo e carência de 12 meses, e da emissão de novas CCBs em fevereiro de 2025, somando R\$ 22,9 milhões, com vencimentos entre 2026 e 2027.

As disponibilidades ao final de junho de 2025 somaram R\$ 210,4 milhões, resultando em uma Dívida Líquida de R\$ 1.530,0 milhões, o equivalente a 54,3% do Patrimônio Líquido Consolidado. Esse índice representa uma redução de 1,5 ponto percentual em relação ao final de 2024, refletindo a disciplina de capital da Companhia e a continuidade do seu processo de desalavancagem

Endividamento (R\$ mil)	2T25	4T24	2T25 x 4T24
Financiamento de Obras – SFH	359.604	445.545	-19,3%
Cédula de Crédito Bancário e outras	365.085	636.977	-42,7%
Certificado de Recebíveis Imobiliários - CRI com Lastro	563.579	552.665	2,0%
Certificado de Recebíveis Imobiliários - CRI	452.107	356.491	26,8%
Dívida Bruta	1.740.375	1.991.678	-12,6%
Disponibilidades	210.416	480.836	-56,2%
Dívida Líquida	1.529.959	1.510.842	1,3%
Patrimônio Líquido Consolidado	2.819.704	2.711.194	4,0%
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido Consolidado	54,3%	55,7%	-1,5 p.p.

CAIXA

No 2T25, houve consumo de caixa de R\$ 35,6 milhões na visão consolidada, impactado principalmente pela redução nos repasses do período, que caíram 11% (ou R\$ 54 milhões) em comparação ao 1T25.

Endividamento (R\$ Mil) - Consolidado	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Disponibilidades	342.502	230.474	480.836	225.984	210.416
Empréstimos e Financiamentos	2.095.182	2.004.557	1.991.678	1.720.374	1.740.375
Dívida líquida - Início do período	1.642.601	1.752.680	1.774.083	1.510.842	1.494.390
Dívida líquida - Fim do período	1.752.680	1.774.083	1.510.842	1.494.390	1.529.959
(Cash Burn) Geração de Caixa	(110.079)	(21.403)	263.241	16.452	(35.569)

A geração de caixa das SPEs não consolidadas totalizou R\$ 21,0 milhões no 2T25, impulsionada principalmente pelos empreendimentos (i) Reserva Caminhos da Lapa, (ii) Elo Caminhos da Lapa e (iii) Elo Duo Caminhos da Lapa, devido à amortização de dívidas com o Plano Empresário e à geração de repasses.

Endividamento (R\$ Mil) Não Consolidado	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Disponibilidades	86.521	84.767	59.926	85.272	89.786
Empréstimos e Financiamentos	298.920	271.278	177.653	123.108	124.075
Dívida líquida - Início do período	244.624	212.400	186.511	143.019	89.981
Dívida líquida - Fim do período	212.400	186.511	143.019	89.981	68.961
(Cash Burn) Geração de Caixa	32.224	25.889	43.492	53.038	21.020

Considerando o resultado das empresas Consolidadas e Não consolidadas, o 2T25 encerrou o período com um consumo de Caixa de R\$ 14,5 milhões, conforme demonstrado no quadro abaixo:

Endividamento (R\$ Mil) - Total	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Disponibilidades	429.023	315.241	540.762	311.256	300.202
Empréstimos e Financiamentos	2.394.102	2.275.835	2.169.331	1.843.482	1.864.450
Dívida líquida - Início do período	1.887.225	1.965.079	1.960.594	1.653.861	1.584.371
Dívida líquida - Fim do período	1.965.079	1.960.594	1.653.861	1.584.371	1.598.920
(Cash Burn) Geração de Caixa TOTAL	(77.854)	4.485	306.733	69.490	(14.549)

ANEXOS

ANEXO I – INDICADORES

R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	2T25 x 2T24	1T25	2T25 x 1T25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Lançamentos								
VG V Total	212.125	267.452	-20,7%	491.349	-56,8%	703.473	616.861	14,0%
VG V Helbor	212.125	160.135	32,5%	146.352	44,9%	358.477	230.017	55,8%
Participação Helbor (%)	100%	59,9%	0,7 p.p.	29,8%	2,4 p.p.	51,0%	37,3%	13,7 p.p.
Número de Empreendimentos Lançados	1	4	-75,0%	3	-66,7%	4	5	-20,0%
Número de Unidades Lançadas	265	471	-43,7%	903	-70,7%	1.168	1.085	7,6%
Vendas Contratadas								
Vendas Contratadas Totais	467.040	531.959	-12,2%	618.580	-24,5%	1.085.620	975.306	11,3%
Vendas Contratadas Helbor	277.879	284.546	-2,3%	273.204	1,7%	551.082	508.816	8,3%
Participação Helbor (%)	59,5%	53,5%	6,0 p.p.	44,2%	0,3 p.p.	50,8%	52,2%	-1,4 p.p.
Número de Unidades Vendidas	630	788	-20,1%	1.206	-47,8%	1.836	1.304	532
VSO Parte Helbor (%)	18,0%	17,0%	1,0 p.p.	17,6%	0,0 p.p.	31,2%	26,4%	4,8 p.p.
LandBank								
VG V Total	11.551.711	10.220.800	13,0%	12.099.064	-4,5%	11.551.711	10.220.800	13,0%
VG V Helbor	8.094.168	7.021.890	15,3%	8.603.297	-5,9%	8.094.168	7.021.890	15,3%
Estoque								
Estoque Total	2.241.867	2.594.002	-13,6%	2.346.204	-4,4%	2.241.867	2.594.002	-13,6%
Estoque Helbor	1.385.648	1.468.369	-5,6%	1.330.593	4,1%	1.385.648	1.468.369	-5,6%
Entregas								
VG V Total	399.180	403.273	-1,0%	597.254	-33,2%	996.434	1.319.762	-24,5%
VG V Helbor	252.350	196.713	28,3%	266.101	-5,2%	518.451	720.324	-28,0%
Número de Unidades Entregues	373	480	-22,3%	616	-0,4 p.p.	989	1.360	-27,3%
Destaques Financeiros								
Receita Operacional Líquida	285.556	321.957	-11,3%	299.248	-4,6%	584.804	617.911	-5,4%
Lucro/Prejuízo Bruto	91.359	104.156	-12,3%	94.338	-3,2%	185.697	196.446	-5,5%
Margem Bruta (%)	32,0%	32,4%	-0,4 p.p.	31,5%	0,0 p.p.	31,8%	31,8%	0,0 p.p.
Margem Bruta Ajustada (%)	45,5%	43,5%	2,0 p.p.	44,4%	0,0 p.p.	44,9%	42,6%	2,3 p.p.
DGA / Receita Líquida (%)	9,8%	8,4%	1,4 p.p.	9,2%	0,1 p.p.	9,5%	8,6%	0,9 p.p.
Lucro/Prejuízo Líquido Controlador	1.645	8.501	-80,6%	7.571	-78,3%	9.216	15.488	-40,5%
Margem Líquida Controlador (%)	0,6%	2,6%	-2,1 p.p.	2,5%	-0,8 p.p.	4,4%	4,0%	0,5 p.p.
ROAE Consolidado UDM (%) ¹	6,4%	4,6%	1,8 p.p.	5,6%	0,1 p.p.	6,4%	4,6%	1,8 p.p.
Lucro por ação (R\$) ²	0,01	0,06	-80,6%	0,06	-78,3%	0,43	0,12	264,9%
Resultados a Apropriar								
Receita Líquida a Apropriar	484.218	349.290	38,6%	475.837	1,8%	484.218	349.290	38,6%
Resultados a Apropriar	129.830	88.699	46,4%	136.570	-4,9%	129.830	88.699	46,4%
Margem a Apropriar (%)	26,8%	25,4%	1,4 p.p.	28,7%	-1,9 p.p.	26,8%	25,4%	1,4 p.p.

1 – Lucro Líquido dos últimos 12 meses sobre patrimônio líquido médio do período. | 2 – A partir de agosto de 2020 o número de ações passou a ser 133.851.072 devido o agrupamento de ações.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS CONSOLIDADOS E PEÇAS DO BALANÇO

DRE Trimestral (R\$ mil)

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
DRE - trimestral	2T25	2T24	2T25	2T24
Receita líquida	6.660	3.508	285.556	321.957
Custos dos imóveis vendidos	-	-	(194.197)	(217.801)
Lucro (prejuízo) bruto	6.660	3.508	91.359	104.156
Despesas gerais e administrativas	(25.431)	(22.185)	(29.864)	(29.236)
Despesas comerciais	(1.398)	(895)	(28.169)	(24.269)
Despesas tributárias	(192)	(343)	(1.124)	(1.882)
Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas	99	(4.221)	(11.964)	(11.434)
Equivalência patrimonial	49.912	60.418	8.298	12.488
Resultado antes do resultado financeiro	29.650	36.282	28.536	49.823
Resultado financeiro:	(28.002)	(27.850)	(2.544)	(10.891)
Despesas financeiras	(29.794)	(31.064)	(16.678)	(19.933)
Receitas financeiras	1.792	3.214	14.134	9.042
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	1.648	8.432	25.992	38.932
Imposto de renda e contribuição social:	(3)	69	(5.659)	(7.507)
Correntes	-	-	(6.718)	(6.226)
Diferidos	(3)	69	1.059	(1.281)
Lucro (prejuízo) do período	1.645	8.501	20.333	31.425
Lucro (prejuízo) do período atribuível à:				
Acionistas controladores	-	-	1.645	8.501
Acionistas não controladores	-	-	18.688	22.924
Total	-	-	20.333	31.425

DRE Acumulado (R\$ mil)

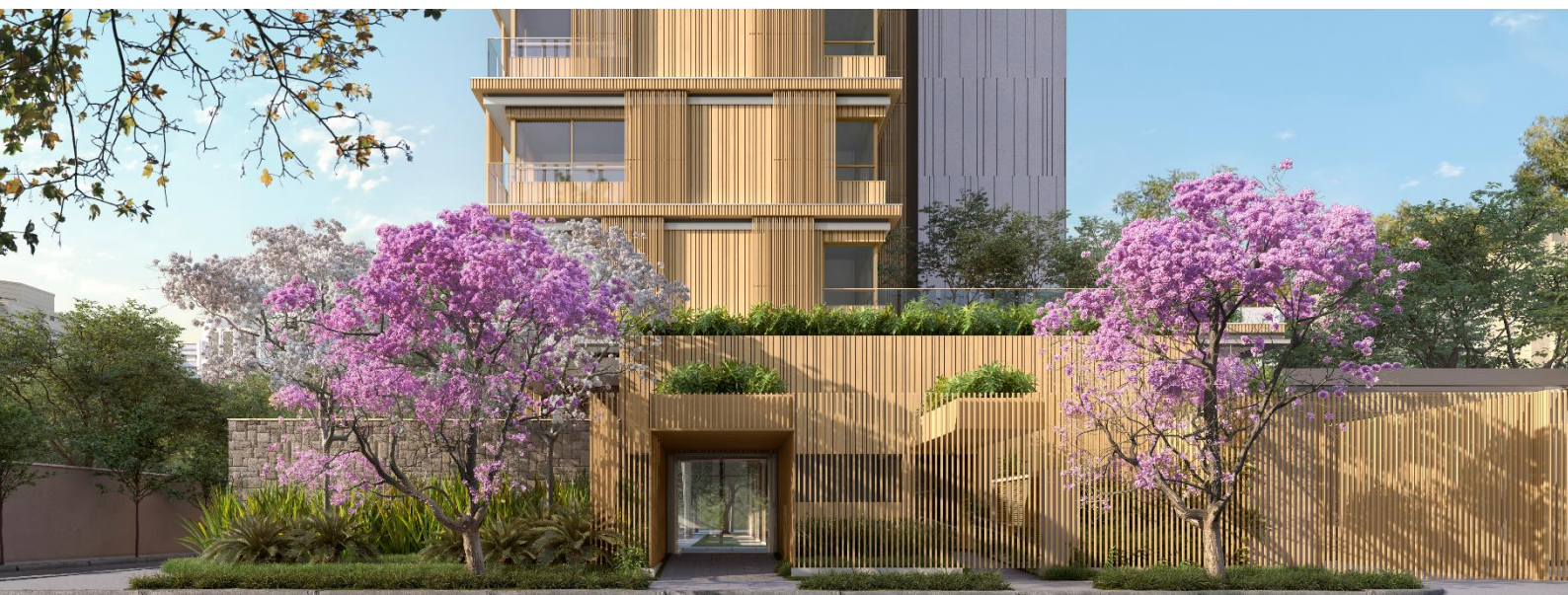
	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2025	30/06/2024
DRE Acumulado				
Receita líquida	17.046	6.351	584.804	617.911
Custos dos imóveis vendidos	-	-	(399.107)	(421.465)
Lucro (prejuízo) bruto	17.046	6.351	185.697	196.446
Despesas gerais e administrativas	(47.961)	(41.619)	(59.113)	(57.206)
Despesas comerciais	(2.882)	(2.034)	(53.541)	(46.990)
Despesas tributárias	(838)	(1.009)	(2.672)	(5.320)
Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas	17.796	(5.776)	(21.689)	(6.248)
Equivalência patrimonial	98.927	122.063	24.034	26.097
Resultado antes do resultado financeiro	82.088	77.976	72.716	106.779
Resultado financeiro:	(72.866)	(63.320)	(5.306)	(27.866)
Despesas financeiras	(80.549)	(67.401)	(33.857)	(48.117)
Receitas financeiras	7.683	4.081	28.551	20.251
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	9.222	14.656	67.410	78.913
Imposto de renda e contribuição social:	(6)	832	(11.499)	(14.322)
Correntes	-	-	(13.725)	(12.333)
Diferidos	(6)	832	2.226	(1.989)
Lucro (prejuízo) do período	9.216	15.488	55.911	64.591
Lucro (prejuízo) do período atribuível à:				
Acionistas controladores	-	-	9.216	15.488
Acionistas não controladores	-	-	46.695	49.103
Total	-	-	55.911	64.591

BALANÇO PATRIMONIAL (R\$ MIL)

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
Ativo circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	6.890	129.913	76.446	226.566
Títulos e valores mobiliários	3.743	123.228	133.970	254.270
Contas a receber	22.346	21.549	749.308	857.887
Imóveis a comercializar	5.004	5.004	2.066.041	1.318.413
Outros ativos	47.104	38.737	154.018	269.359
Total do ativo circulante	85.087	318.431	3.179.783	2.926.495
Ativo não circulante				
Contas a receber	29.607	34.043	212.261	203.361
Imóveis a comercializar	815	815	1.069.403	1.629.248
Partes relacionadas	1.331.038	1.296.961	355.122	340.412
Depósitos judiciais	1.663	2.333	8.777	10.343
Outros ativos	-	-	57.491	102.835
Investimentos	3.480.871	3.313.035	678.454	589.843
Propriedades para investimento	-	-	832.070	831.496
Imobilizado e intangível	40.295	30.927	69.443	63.380
Total do ativo não circulante	4.884.289	4.678.114	3.283.021	3.770.918
Total do ativo	4.969.376	4.996.545	6.462.804	6.697.413

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
Passivo circulante	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
Empréstimos e financiamentos	243.015	524.292	524.430	836.026
Fornecedores	2.481	441	98.405	62.095
Obrigações sociais, trabalhistas e tributárias	9.660	14.220	16.803	22.912
Passivo a descoberto de investidas	84.670	84.310	946	886
Tributos diferidos	790	498	29.031	38.805
Adiantamentos de clientes	-	21.211	236.071	474.642
Contas a pagar por aquisição de imóveis	-	-	222.545	242.817
Contas a pagar	10.576	25.564	114.822	113.396
Partes relacionadas	1.961.377	1.803.822	132.997	116.140
Dividendos a pagar	-	13.421	-	13.421
Total do passivo circulante	2.312.569	2.487.779	1.376.050	1.921.140
Passivo não circulante	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
Empréstimos e financiamentos	1.019.503	899.011	1.215.945	1.155.652
Tributos diferidos	4.166	4.160	11.544	7.251
Adiantamentos de clientes	-	-	439.032	300.866
Contas a pagar por aquisição de imóveis	-	-	539.779	539.664
Contas a pagar	170.917	151.828	39.468	37.439
Provisão para demandas judiciais	855	1.617	21.282	24.207
Total do passivo não circulante	1.195.441	1.056.616	2.267.050	2.065.079
Patrimônio líquido:	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
Capital social integralizado	1.310.225	1.310.225	1.310.225	1.310.225
(-) Gastos com oferta pública de ações	(36.921)	(36.921)	(36.921)	(36.921)
Ações em tesouraria	(25.052)	(25.052)	(25.052)	(25.052)
Ajuste de avaliação patrimonial	4.384	4.384	4.384	4.384
Reserva legal	14.294	14.294	14.294	14.294
Reserva de lucros	185.220	185.220	185.220	185.220
Lucro líquido do exercício	9.216	-	9.216	-
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.358.338	1.259.044
Total do patrimônio líquido	1.461.366	1.452.150	2.819.704	2.711.194
Total do passivo e patrimônio líquido	4.969.376	4.996.545	6.462.804	6.697.413

FALE COM RI



Empreendimento Figueira Leopoldo

Roberval Toffoli

CFO/DRI

Lúcia César

Gerente Relações com Investidores

Bruno Vitiello

Equipe Relações com Investidores



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211

EARNINGS RELEASE

SECOND QUARTER

**Conference
Call**

08.12.2025

11:00

(Brasilia Time)

10:00

(NY Time)

Portuguese/ English*

**Simultaneous Translation*



Mogi das Cruzes, August 12, 2025 – Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), a residential real estate developer, announces today its results for the second quarter of 2025 (“2Q25”) compared to the second quarter of 2024 (“2Q24”) and to the first quarter of 2025 (“1Q25”).

PERIOD HIGHLIGHTS

- **Total Gross Sales** came to BRL 1,085.6 million in 1H25, up by 11.3% over 1H24. Helbor’s share totaled BRL 551.1 million, up by 8.3% over the same period in 2024, reflecting the Company’s strategy to increase its share in the developments. In 1H25, **Total SoS** reached 35.2%, 6.7 p.p. higher than in 1H24. Helbor’s share of SoS was 31.2%, up by 4.7 p.p. over 1H24.
- **Total Gross Sales** came to BRL 467.0 million in 2Q25, down by 12.2% from the same period in 2024 and 24.5% lower than in 1Q25. It is worth noting that 1Q25 sales were impacted by the excellent performance of Supreme Anália Franco (SP), developed in partnership with Cury. Helbor’s share was 59.5%. Total SoS reached 18.3% in 2Q25, 0.6 p.p. higher than in 2Q24 and 3.2 p.p. lower than in 1Q25. Helbor’s share of SoS reached 18.0%, up by 1.0 p.p. year over year and by 0.4 p.p. quarter over quarter.
- In 2Q25, the Company **launched BRK by Helbor**, with a net PSV of BRL 212.1 million, of which 100% corresponds to Helbor’s share. In 1H25, the Company launched four developments, with a total net PSV of BRL 703.5 million, of which 51% corresponds to Helbor’s share.
- In 2Q25, we also **delivered three developments**: My Way Guanabara, My Place Jardim Botânico (1st phase), and Helbor Jardins Por Artefacto, totaling a net PSV of BRL 399.2 million, of which 63% corresponds to Helbor’s share. In 1H25, five developments were delivered with a total net PSV of BRL 996.4 billion, of which 52% corresponds to Helbor’s share.
- **Onlendings** totaled BRL 423.4 million in 2Q25, of which 60% corresponds to Helbor’s share, an increase of 9.8% over 2Q24. In 1H25, onlendings reached BRL 900.6 million, up by 20.7% over 1H24.
- The Company’s **leverage**, measured by the Net Debt/Equity ratio, was 1.5 p.p.p. lower than at the end of 2024, reaching 54.3% at the end of 2Q25, because of the focus on strengthening the Company’s capital structure.

HELBOR'S INDICATORS

BRL thousand, except when indicated	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Launches								
Total PSV	212,125	267,452	-21%	491,349	43%	703,473	616,861	14%
Helbor PSV	212,125	160,135	32%	146,352	145%	358,477	230,017	56%
Contracted Sales								
Total Contracted Sales	467,040	531,959	-12%	618,580	-24%	1,085,620	975,306	11%
Helbor's Contracted Sales	277,879	284,546	-2%	273,204	2%	551,082	508,816	8%
Helbor's Share (%)	59.5%	53.5%	6.0 p.p.	44.2%	15.3 p.p.	50.8%	52.2%	-1.4 p.p.
Landbank								
VGW Total	11,551,711	11,173,433	3%	11,206,965	3%	11,551,711	11,173,433	3%
VGW Helbor	8,096,848	7,481,736	8%	7,813,302	4%	8,096,848	7,481,736	8%
Inventory								
Estoque Total	2,241,867	2,810,796	-20%	2,301,362	-3%	2,241,867	2,810,796	-20%
Estoque Helbor	1,385,648	1,714,926	-19%	1,296,866	7%	1,385,648	1,714,926	-19%
Deliveries								
Total PSV	399,180	403,273	-1%	597,254	-33%	996,434	1,319,762	-24%
Helbor PSV	252,350	196,713	28%	266,101	-5%	518,451	720,324	-28%
Financial Performance								
Net Operating Revenues	285,556	321,957	-11%	299,248	-5%	584,804	617,911	-5%
Gross Margin (%)	32.0%	32.4%	-0.4 p.p.	31.5%	0.5 p.p.	31.8%	31.8%	0.0 p.p.
Adjusted Gross Margin (%)	45.5%	43.5%	2.0 p.p.	44.4%	1.1 p.p.	44.9%	42.6%	2.3 p.p.
Backlog Net Revenue	484,218	349,290	39%	475,837	2%	484,218	349,290	39%
Backlog Margin (%)	26.8%	25.4%	1.4 p.p.	28.7%	-1.9 p.p.	26.8%	25.4%	1.4 p.p.
Net Debt	1,529,959	1,752,680	-13%	1,494,390	2%	1,529,959	1,752,680	-13%
Net Debt/NW (%)	54.3%	71.2%	-16.9 p.p.	53.6%	0.6 p.p.	54.3%	71.2%	-16.9 p.p.

Development W



TABLE OF CONTENTS

HELBOR'S INDICATORS	3
ABOUT HELBOR	5
SHAREHOLDING STRUCTURE - 06/30/2025	5
LETTER FROM MANAGEMENT - 2Q25	6
OPERATING DATA	7
LAUNCHES	7
CONTRACTED SALES	7
INVENTORIES	10
LANDBANK	11
DELIVERIES AND ONLENDINGS	12
FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE	13
NET OPERATING REVENUE	13
GROSS PROFIT	13
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES - GAE	14
SELLING EXPENSES	14
EQUITY EQUIVALENCE	15
FINANCIAL RESULT	16
NET INCOME	17
BACKLOG RESULTS	17
RECEIVABLES	17
INDEBTEDNESS	18
CASH GENERATION	18
EXHIBITS	20
IR CONTACT	25

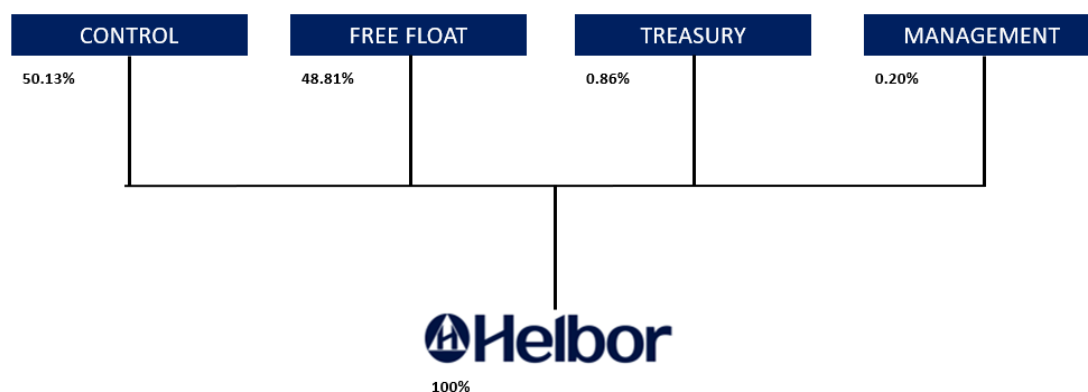
ABOUT HELBOR

Helbor Empreendimentos S.A. (“Helbor” or “Company”) is one of Brazil’s leading real estate developers, with 46 years of solid experience in the real estate sector. Specializing in the development of medium- and high-end residential developments. The Company focuses primarily on projects located in the city and metropolitan region of São Paulo. It is committed to real estate development, leveraging its expertise to manage the entire process—from identifying the best opportunities in major urban centers to project execution.

Helbor builds strategic partnerships with the leading real estate developers and construction companies in the regions where it operates. Project development is carried out through Special Purpose Entities (SPE), created exclusively for each development, ensuring isolated and efficient management of each one.

SHAREHOLDING STRUCTURE - 06/30/2025

Helbor (HBOR3) is listed on B3 S.A.’s Novo Mercado Segment, and its share capital is composed of 133,851,072 registered, book-entry common shares.



LETTER FROM MANAGEMENT - 2Q25

Helbor's Management presents the results for the second quarter of 2025. Throughout the period, we remained committed to financial discipline, efficient management, and value creation for our shareholders. Despite a challenging environment, we made consistent progress in our deleveraging strategy, with improvements in key debt indicators and stable operating margins. These results reinforce the strength of our business model and the consistency of our execution.

Total Gross Sales reached BRL 467.0 million in 2Q25, a 12.2% decline from the same period in 2024. Helbor's share was 59.5%. Sales in the quarter were comprised of 68% units under construction, 25% finished units, and 7% launched units. In 1H25, Gross Sales totaled BRL 1,085.6 million, up by 11.3% over 1H24, with Helbor accounting for 50.8% of this total.

Total Sales over Supply (SoS) reached 18.3% in 2Q25, increasing by 0.6 p.p. in the annual comparison. Helbor's share of SoS reached 18.0%, up by 1.0 p.p. over 2Q24. In 1H25, Total SoS reached 35.2%, up by 6.7 p.p. over 1H24. Helbor's share of SoS reached 31.2%, up by 4.7 p.p. year over year.

During the quarter, the Company launched BRK by Helbor, with a net PSV of BRL 212.1 million, of which 100% corresponds to Helbor's share. In 1H25, the Company launched four developments, with a total net PSV of BRL 703.5 million, of which 51% corresponds to Helbor's share.

In 2Q25, we delivered three developments: My Way Guanabara, My Place Jardim Botânico (1st phase), and Helbor Jardins Por Artefacto, totaling a net PSV of BRL 399.2 million, of which 63% corresponds to Helbor's share. In 1H25, five developments were delivered, totaling a net PSV of BRL 996.4 million, of which 52% corresponds to Helbor's share.

Onlendings totaled BRL 423.4 million in the quarter, of which 60.0% corresponds to Helbor's share, corresponding to a 9.8% increase over 2Q24. In 1H25, onlendings totaled BRL 900.6 million, up by 20.7% over 1H24.

From a financial standpoint, we ended the quarter with Net Debt equal to 54.3% of Consolidated Equity, 1.5 p.p. lower than the figure reported at the end of 2024. This performance reflects our ongoing focus on strengthening our capital structure and maintaining the Company's deleveraging trajectory.

Helbor concludes the second quarter of 2025 by reinforcing its commitment to efficient management, sustainable growth, and value delivery to shareholders, partners, and clients. We are confident that the consistency of our strategy will continue to support solid results in the coming periods.

OPERATING DATA

LAUNCHES

Helbor launched one **development** during **2Q25**, with a total net PSV of BRL 212.1 million, of which 100% corresponds to the Company's share. Total SoS and Helbor's share of launches was 15.9%.

In **1Q25**, the **Company launched four developments**, with a total net PSV of BRL 703.5 million, of which 51% corresponds to Helbor's share. It is worth noting that in 1Q25, the Company launched the Supreme Anália Franco development, in partnership with Cury. This development is the result of a negotiation carried out in 2024, when Helbor sold the land located on Rua Guapeva through a financial exchange, maintaining a 20% share in the development's results.

Developments (PSV in R\$ '000)	Location	Segment	Units	Total Net PSV ¹	Helbor's Share	Helbor Net PSV ¹	% Sold	Income
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	High	164	152,744	25%	38,186	39%	Equity
Supreme Anália Franco	São Paulo	Economic	625	203,789	20%	40,758	100%	Equity
Helbor Clube Patteo São Bernardo - 1st Phase - (Tower A)	São Bernardo	Medium High	114	134,816	50%	67,408	25%	Consolidated
Total 1Q25 - 3 Developments			903	491,349	30%	146,352	55%	
BRK by Helbor	São Paulo	Medium High	265	212,125	100%	212,125	20%	Consolidated
Total 2Q25 - 1 Development			265	212,125	100%	212,125	20%	
Total 1S25 - 4 Developments			1,168	703,473	51%	358,477	37%	

1 - Net of exchanges

CONTRACTED SALES

Total Gross Sales reached BRL 467.0 million in 2Q25, down by 12.2% from 2Q24 and by 24.5% from 1Q25. Helbor's share in this amount was 59.5%, of which BRL 336.7 million will be consolidated in the quarterly results and BRL 130.3 million will be recorded as equity equivalence.

Sales in the period were distributed as follows: 68.1% corresponded to units under construction, 24.7% to finished units, and 7.2% to launched units.

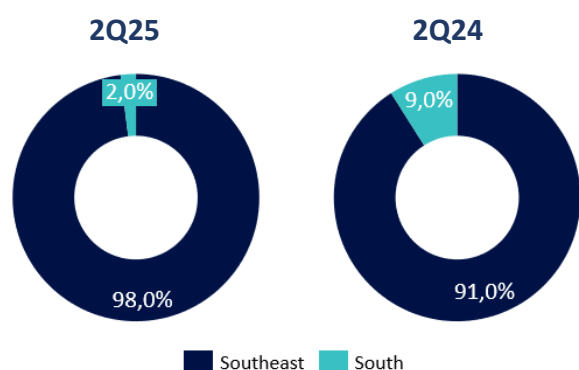
Total **VSO** reached 18.3% in 2Q25, 0.6 p.p. higher than in 2Q24 and 3.2 p.p. lower than the previous quarter. **Helbor's share of SoS** reached 18.0%, up by 1.0 p.p. in 12 months and by 0.4 p.p. over 1Q25.

In **1H25**, **Total Gross Sales** came to BRL 1,085.6 million, up by 11.3% over 1H24. Helbor's share was 50.8% in 1H25. **Total SoS** reached 35.2% in 1H25, up by 6.7 p.p. over 1H24. **Helbor's share of SoS** reached 31.2%, up by 4.7 p.p. over 1H24.

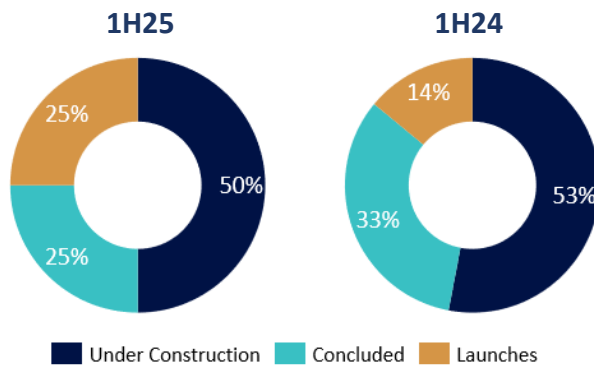
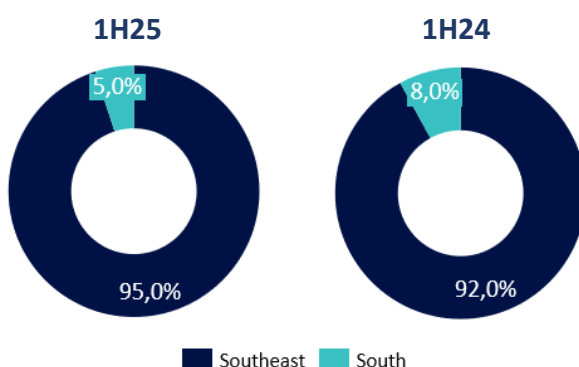
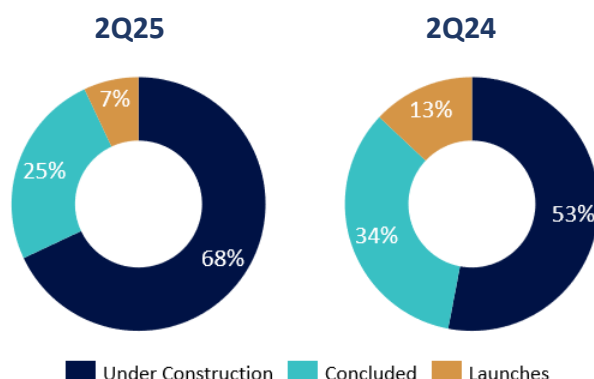
Cancellations totaled BRL 129.6 million in the quarter, corresponding to 176 units, of which 60.3% corresponds to Helbor's share.

Sales (100%)	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Ultra High	80,220	28,480	181.7%	36,838	117.8%	117,059	80,302	45.8%
High	46,213	74,575	-38.0%	41,019	12.7%	87,232	124,792	-30.1%
Commercial	7,775	9,342	-16.8%	6,538	18.9%	14,313	24,363	-41.3%
Medium High	229,081	306,018	-25.1%	234,370	-2.3%	463,451	497,618	-6.9%
Medium	74,946	94,433	-20.6%	90,107	-16.8%	165,053	213,011	-22.5%
Economic	28,804	19,112	50.7%	209,708	-86.3%	238,513	35,220	577.2%
Total	467,040	531,959	-12.2%	618,580	-24.5%	1,085,620	975,306	11.3%

TOTAL SALES - REGION



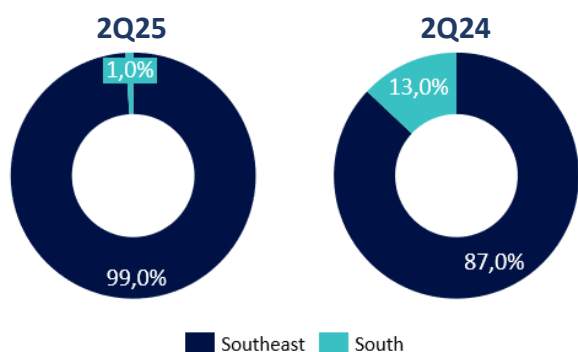
TOTAL SALES - STATUS



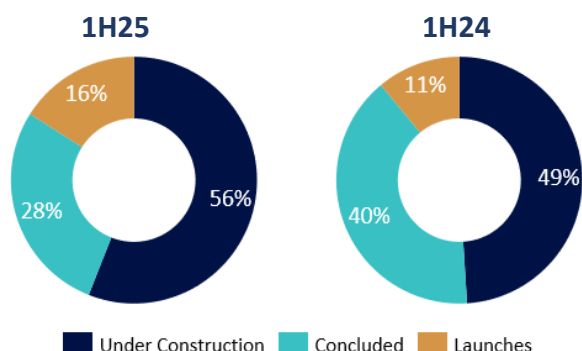
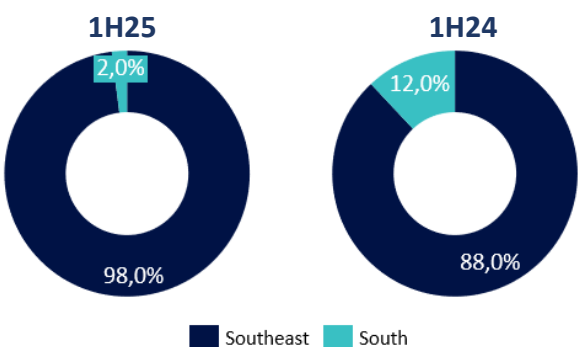
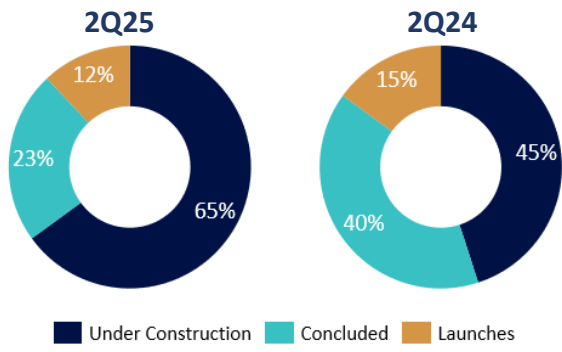
Contracted sales - Helbor's share:

Sales (% Helbor)	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Ultra High	43,816	15,066	190.8%	20,991	108.7%	64,807	42,764	51.5%
High	31,735	63,438	-50.0%	32,425	-2.1%	64,160	103,926	-38.3%
Commercial	7,319	8,611	-15.0%	6,437	13.7%	13,756	19,718	-30.2%
Medium High	149,152	148,430	0.5%	113,879	31.0%	263,051	244,554	7.6%
Medium	31,578	32,828	-3.8%	44,225	-28.6%	75,777	69,935	8.4%
Economic	14,278	16,173	-11.7%	55,247	-74.2%	69,525	27,920	149.0%
Total	277,879	284,546	-2.3%	273,204	1.7%	551,077	508,816	8.3%

HELBOR SALES - REGION

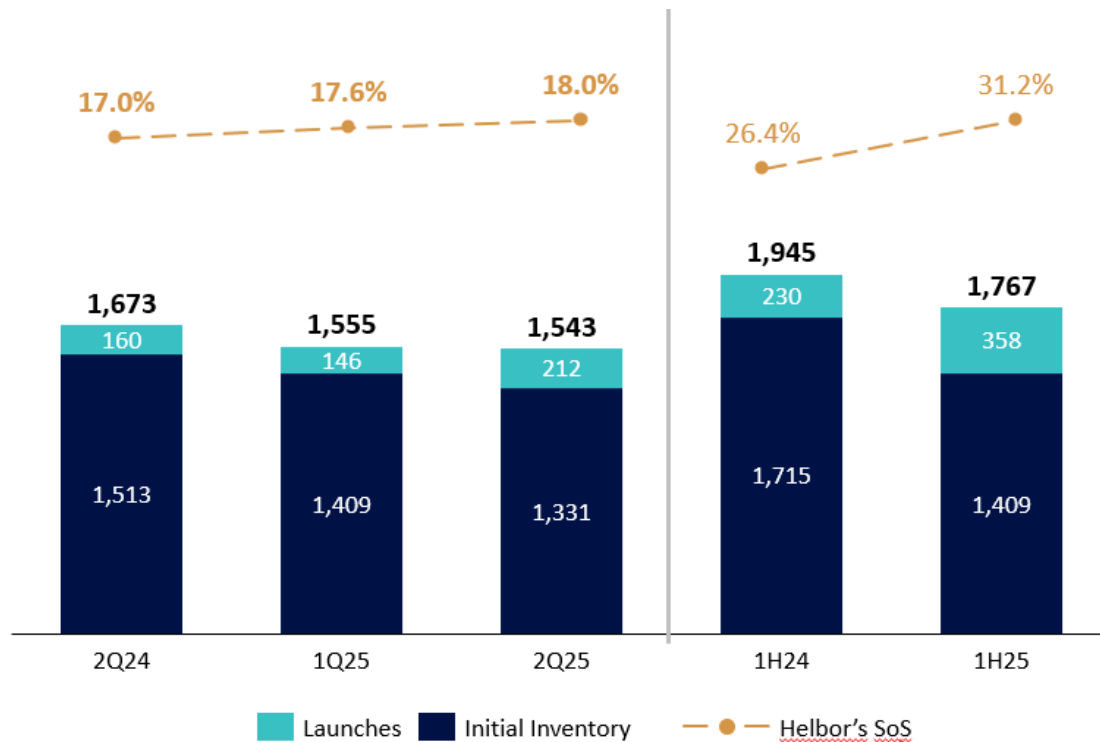
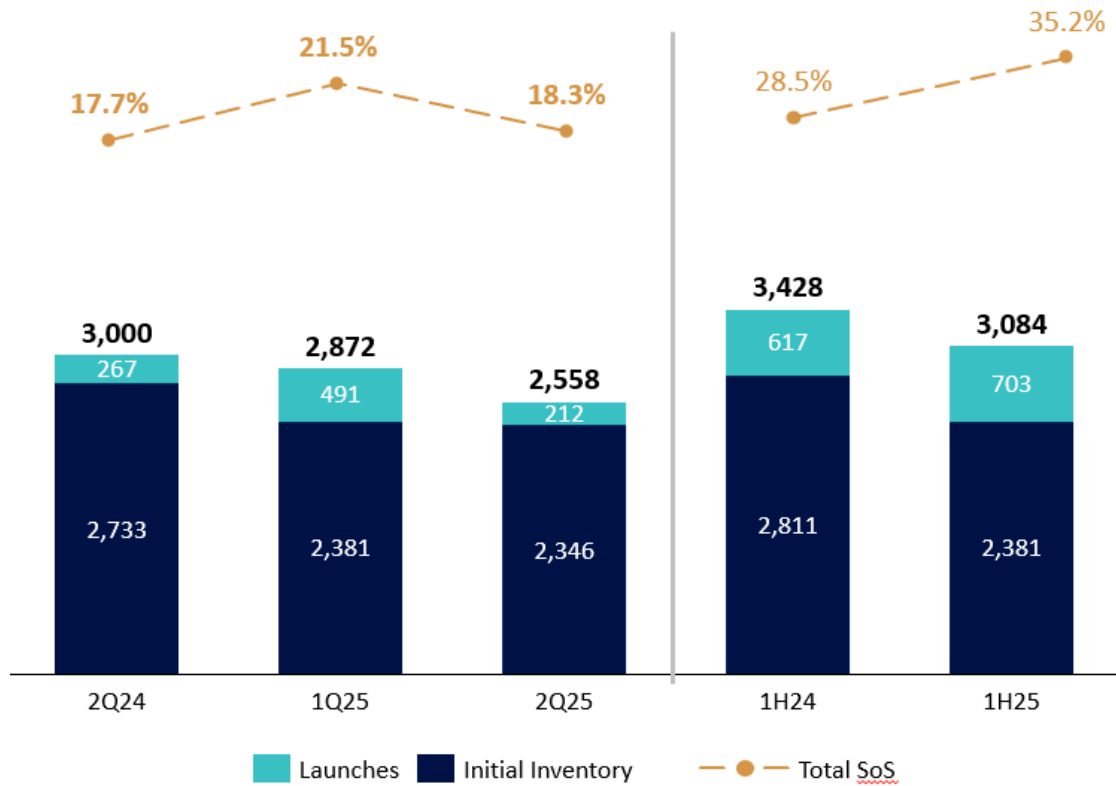


HELBOR SALES - STATUS



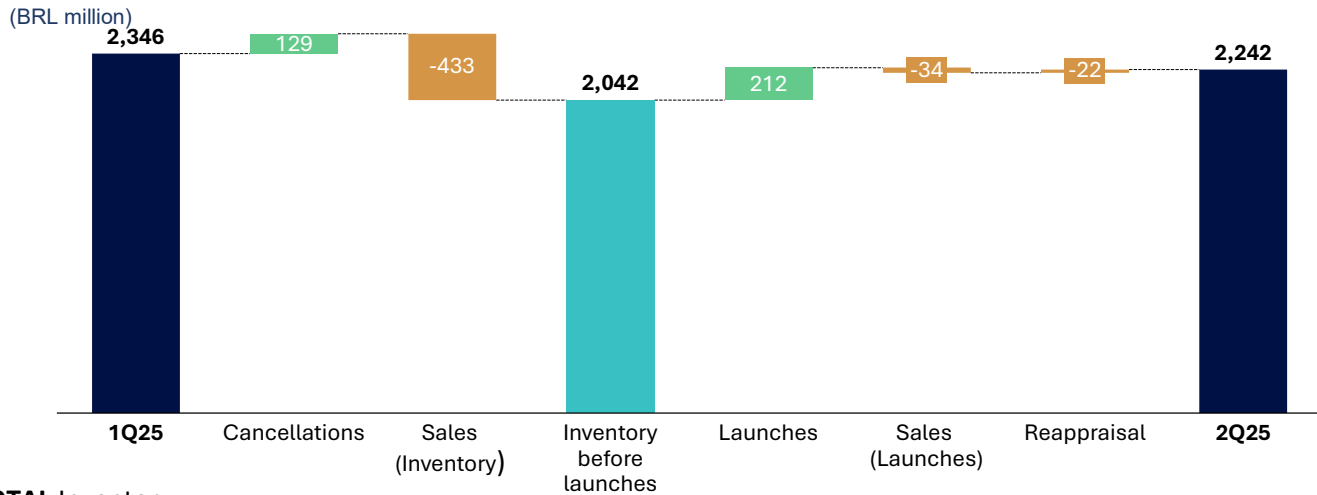
The charts below show the inventory breakdown, **Total SoS** and **Helbor's Share**:

TOTAL SoS (%) and SUPPLY (BRL million)



INVENTORIES

Total inventory at market value was BRL 2,241.9 million at the end of the quarter, of which 61.8% corresponds to Helbor's share. It is worth noting that 97.5% of the inventory is located in the Southeastern region of Brazil.



TOTAL Inventory:

2Q25					
Total Finished Inventory	2Q25	1Q24	2Q25 x 1Q24	4Q24	2Q25 x 4Q24
Legacy Total ¹	15,396	192,331	-92.0%	51,620	-70.2%
New Cycle Total ¹	420,751	464,556	-9.4%	271,190	55.1%
Total	436,147	656,887	-33.6%	322,810	35.1%

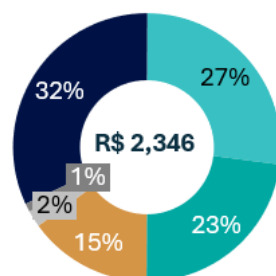
HELBOR Inventory:

2Q25					
Finished Inventory Helbor's Part	2Q25	1Q24	2Q25 x 1Q24	4Q24	2Q25 x 4Q24
Legacy Helbor's Part ²	14,813	160,076	-90.7%	47,898	-69.1%
New Cycle Helbor's Part ²	199,083	291,288	-31.7%	165,100	20.6%
Total	213,896	451,364	-52.6%	212,998	0.4%

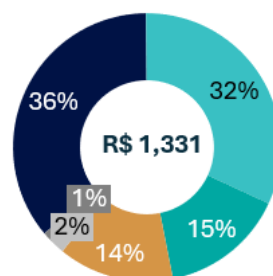
1 - Projects launched until December 2017. | 2 - Projects launched as of 2018.

INVENTORY BY SEGMENT (BRL million)

TOTAL INVENTORY



HELBOR'S SHARE

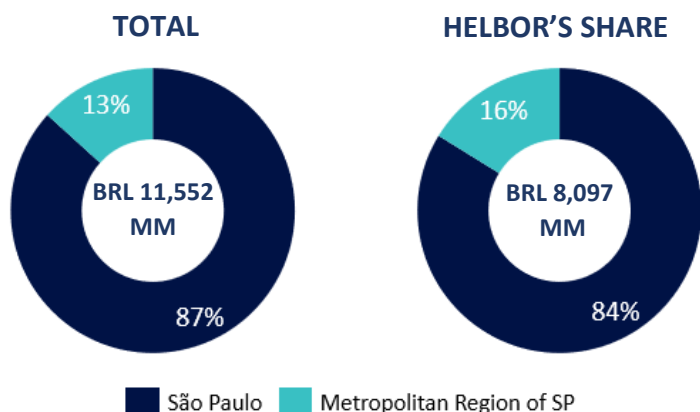


Medium High High Medium Ultra High Economic Commercial

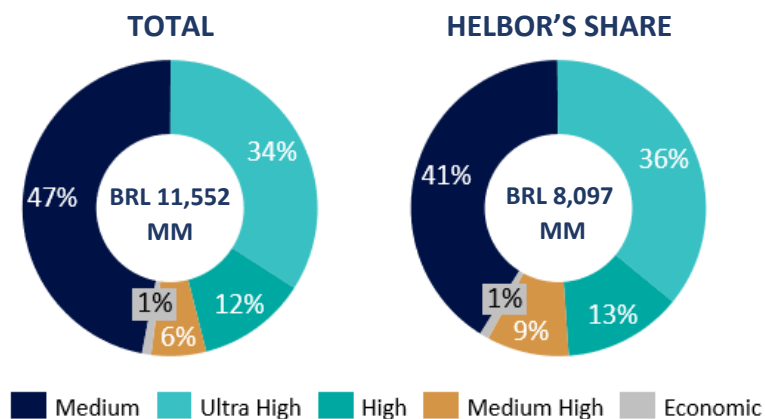
LANDBANK

At the end of 2Q25, the Company's landbank reached a potential gross PSV of BRL 11.5 billion, of which 70% corresponds to Helbor's share. The variation observed in the period was mainly due to the write-off of land related to the launches carried out, the sale of a plot in Campinas — in line with the divestment strategy in regions where the Company no longer operates — and the update of the potential PSV of the landbank.

LANDBANK BY CITY



LANDBANK BY SEGMENT



DELIVERIES AND ONLENDINGS

During 2Q25, the Company concluded the **delivery of three developments** in São Paulo, totaling 373 units and a total net PSV of BRL 399.2 million, of which 63% corresponds to Helbor's share. We highlight that 87% was already sold and 38% was transferred during the quarter.

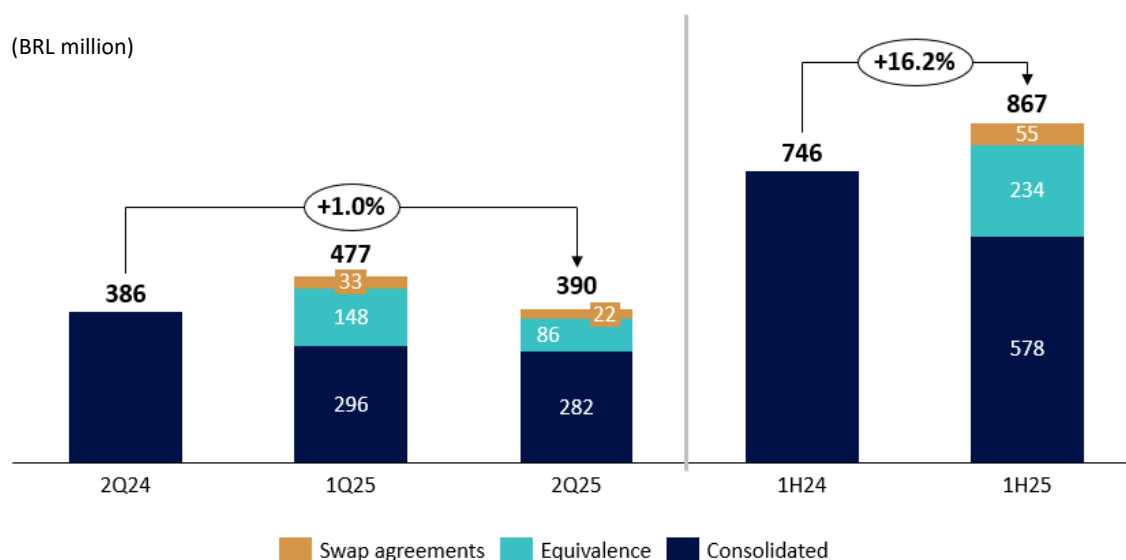
In 2025, five developments were delivered with a total net PSV of BRL 996.4 billion, of which 52% corresponds to Helbor's share. It is worth noting that 85% of the developments have already been sold, and 58% were transferred by June 2025.

Delivered Developments	Location	Segment	Units ¹	Total Net PSV ¹	Helbor's Share	Helbor Net PSV ¹	% Sold	% Onlending/ Paid ²	Income
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Medium	376	221,061	18%	40,385	72%	66%	Equity
Helbor Passeo Patteo Mogilar- 2° Stage	São Paulo	High	240	376,193	60%	225,716	95%	85%	Consolidated
Total 1Q25 - 2 Developments			616	597,254	45%	266,101	84%	75%	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Medium	210	93,254	80%	74,603	93%	59%	Consolidated
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Medium	146	63,249	70%	44,274	76%	22%	Consolidated
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Ultra High	17	242,676	55%	133,472	92%	27%	Consolidated
Total 2Q25 - 3 Development			373	399,180	63%	252,350	87%	38%	
Total 2025 - 5 Developments			989	996,434	52%	518,451	85%	58%	

1 - Net of exchanges | 2 - Value calculated on units sold

In 2Q25, **Total Onlendings** reached BRL 423.4 million, of which BRL 281.9 million was consolidated, BRL 118.9 million was recognized as equity equivalence, and BRL 22.6 million referred to exchanges. Helbor's share accounts for 60% of these onlendings.

The volume of onlendings increased by 9.8% over 2Q24 and was 11.3% lower (BRL 54 million) than in 1Q25. **Onlendings** totaled BRL 900.6 million in 1H25, up by 20.7% over 1H24;



FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE

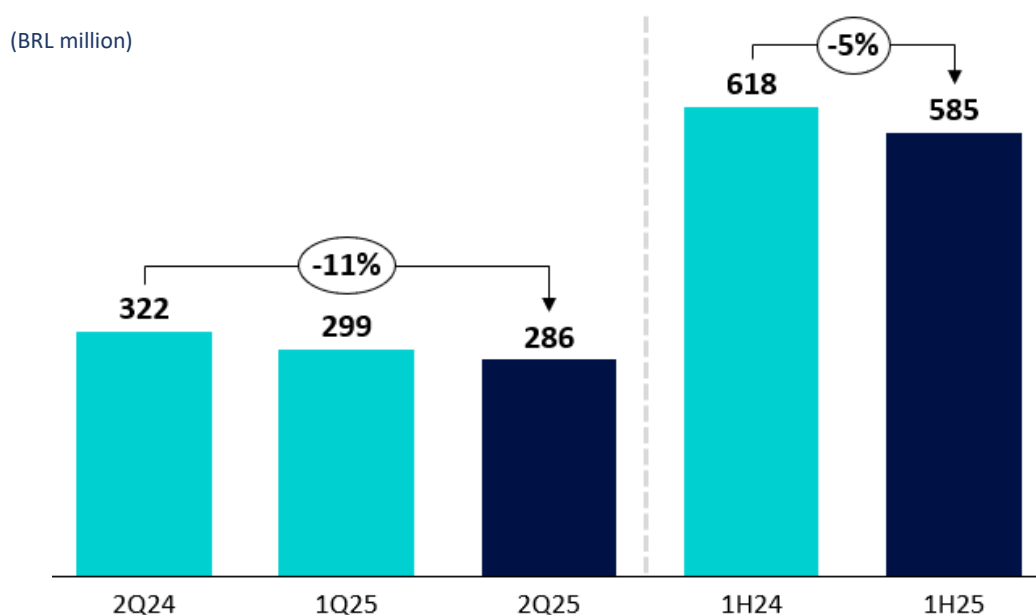
NET OPERATING REVENUE

In 2Q25, Net Operating Revenue came to BRL 285.6 million, down by 11.3% from 2Q24 and by 4.6% from 1Q25. The variation between periods was mainly due to the change in the sales mix.

In 2Q25, 68% of sales corresponded to units under construction (53% in 2Q24), 25% to finished units (34% in 2Q24), and 7% to launched units (13% in 2Q24). In 1Q25, 54% of the mix corresponded to units under construction, 31% to finished units, and 15% to launched units.

In 1H25, Net Operating Revenue came to BRL 584.8 million, down by 5.4% from 1H24, also impacted by the sales profile. In 1H25, 50% of the mix corresponded to units under construction, 25% to finished units, and 25% to launched units. In 1H24, the mix corresponded to 53%, 33%, and 14%, respectively.

It is important to highlight that, due to the PoC (Percentage of Completion) methodology used in revenue recognition, the amounts are recognized according to the physical progress of the construction works.



GROSS PROFIT

In 2Q25, Gross Profit totaled BRL 91.4 million, down by 12.3% from the BRL 104.2 million reported in 2Q24, and 3.2% lower than in 1Q25. This decline reflects the lower sales volume recognized in the period. Gross Margin was 32.0% in 2Q25, virtually flat from 32.2% reported in 2Q24 and the 31.5% recorded in 1Q25.

Gross profit totaled BRL 185.7 million in 1H25, down by 5.5% from 1H24, also influenced by the lower sales volume reported in the period. In 1H25, Gross Margin was 31.8%.

In 2Q25, Adjusted Gross Margin grew by 2.0 p.p. compared to 2Q24 and was 1.1 p.p. higher than in 1Q25. This performance was mainly driven by higher allocation of financial charges during the period and lower operating costs.

In 1H25, Adjusted Gross Margin reached 44.9%, up by 2.3 p.p. over 1H24, also reflecting the higher allocation of financial charges and reduced operating costs.

(BR\$ thousand)	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Net operating revenue	285.556	321.957	-11,3%	299.248	-4,6%	584.804	617.911	-5,4%
Operating costs	(194.197)	(217.801)	-10,8%	(204.910)	-5,2%	(399.107)	(421.465)	-5,3%
Gross Profit	91.359	104.156	-12,3%	94.338	-3,2%	185.697	196.446	-5,5%
Gross Margin	32,0%	32,4%	-0,4 p.p.	31,5%	0,5 p.p.	31,8%	31,8%	0,0 p.p.
Net operating revenue	285.556	321.957	-11,3%	299.248	-4,6%	584.804	617.911	-5,4%
(-) Adjustment to Present Value	(3.108)	(430)	622,8%	166	-1972,3%	(2.942)	376	-882,4%
Adjusted net operating revenue	288.664	322.387	-10,5%	299.082	-3,5%	587.746	617.535	-4,8%
Operating costs	(194.197)	(217.801)	-10,8%	(204.910)	-5,2%	(399.107)	(421.465)	-5,3%
(-) Financial expenses	(36.965)	(35.508)	4,1%	(38.557)	-4,1%	(75.522)	(67.107)	12,5%
Adjusted Operating costs	(157.232)	(182.293)	-13,7%	(166.353)	-5,5%	(323.585)	(354.358)	-8,7%
Adjusted gross profit	131.432	140.094	-6,2%	132.729	-1,0%	264.161	263.177	0,4%
Adjusted gross margin	45,5%	43,5%	2,0 p.p.	44,4%	1,1 p.p.	44,9%	42,6%	2,3 p.p.

GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES - GAE

General and Administrative Expenses (GAE), excluding Depreciation and Amortization, totaled BRL 28.1 million in 2Q25, up by 3.4% over 2Q24 and by 2.4% over 1Q25. This increase was mainly driven by higher Personnel expenses, due to the 5.5% salary adjustment stemming from the annual collective bargaining agreement signed during the quarter.

In 1H25, expenses totaled BRL 55.6 million, up by 4.5% over 1H24. The result also reflects, in addition to the collective bargaining agreement, the adjustment of fees paid to the Board members and Audit Committee members.

(BR\$ thousand)	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Personnel	(18,208)	(16,492)	10.4%	(17,405)	4.6%	(35,613)	(31,440)	13.3%
Third Party Services	(5,082)	(5,502)	-7.6%	(4,593)	10.6%	(9,675)	(9,611)	0.7%
Occupancy	(561)	(601)	-6.7%	(707)	-20.7%	(1,268)	(1,225)	3.5%
Legal Expenses	(1,912)	(1,206)	58.5%	(1,770)	8.0%	(3,682)	(4,440)	-17.1%
Supplies	(861)	(1,286)	-33.0%	(514)	67.5%	(1,375)	(1,849)	-25.6%
Other administrative expenses	(1,487)	(2,095)	-29.0%	(2,472)	-39.9%	(3,959)	(4,614)	-14.2%
Total General and administrative expenses	(28,111)	(27,182)	3.4%	(27,461)	2.4%	(55,572)	(53,179)	4.5%
Net operating revenue	285,556	321,957	-11.3%	299,248	-4.6%	584,804	617,911	-5.4%
Net Revenue	9.8%	8.4%	1.4 p.p.	9.2%	0.6 p.p.	9.5%	8.6%	0.89 p.p.

SELLING EXPENSES

Selling Expenses totaled BRL 28.2 million in 2Q25, increasing by 16.1% over 2Q24 and by 11.0% over 1Q25. This increase was mainly due to higher investments in publicity and advertising, as well as sales commissions. This increase was partially offset by a reduction in expenses relating to the decoration of model units and sales stands, given the lower launch volume in the period.

In 1H25, Selling Expenses totaled BRL 53.5 million, representing an increase of 13.9% compared to the first half of 2024. As in the quarter, this result reflects higher investments in advertising, publicity, and sales commissions, partially offset by lower expenses with model apartment decoration and stands installation, due to the lower volume of launches in the period.

(BR\$ thousand)	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Publicity and Advertising	(7,441)	(6,695)	11.1%	(6,449)	15.4%	(13,890)	(10,872)	27.8%
Sales Commissions	(12,856)	(4,726)	172.0%	(10,941)	17.5%	(23,797)	(13,160)	80.8%
Sales Stands	(4,061)	(6,666)	-39.1%	(4,572)	-11.2%	(8,633)	(11,897)	-27.4%
Decoration of model units	(268)	(1,630)	-83.6%	(335)	-20.0%	(603)	(2,703)	-77.7%
Administration Fees	(403)	(111)	263.1%	(264)	52.7%	(667)	(151)	341.7%
Condominium of inventory units	(3,140)	(4,441)	-29.3%	(2,811)	11.7%	(5,951)	(8,207)	-27.5%
Total Selling Expenses	(28,169)	(24,269)	16.1%	(25,372)	11.0%	(53,541)	(46,990)	13.9%
Net operating revenue	285,556	321,957	-11.3%	299,248	-4.6%	584,804	617,911	-5.4%
Selling expenses / Net Revenues	9.9%	7.5%	2.40 p.p.	8.5%	1.4 p.p.	9.2%	7.6%	1.6 p.p.

EQUITY EQUIVALENCE

Equity Equivalence totaled BRL 8.3 million, down by 33.6% from 2Q24 and 47.3% lower than in 1Q25. The variation in both periods was mainly explained by (i) the result of the Alden development, due to lower sales volume from Fazenda Itapety in 2Q25 compared to other periods; (ii) the completion of construction works on the ELO and ELO Duo developments, which are part of Caminhos da Lapa; and (iii) lower sales volume in 2Q25 of the Reserva Caminhos da Lapa development.

In 1H25, equity equivalence totaled BRL 24.0 million, down by 7.9% from 1H24. The variation was mainly due to the results from the Reserva Caminhos da Lapa and Caminhos da Lapa Participações developments.

Developments	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Alden Desenvolvimento Imobiliário ¹	4,935	7,110	-30.6%	9,508	-48.1%	14,443	12,314	17.3%
Figueira Leopoldo	2,081	(3,321)	162.7%	34	n/a	2,114	(250)	n/a
Caminhos da Lapa Participações ²	(168)	2,084	-108.1%	(94)	-78.7%	(262)	4,538	-105.8%
Reserva Caminhos da Lapa	1,278	6,341	-79.8%	2,577	-50.4%	3,855	11,367	-66.1%
Supreme Anália Franco	(482)	0	n/a	2,894	-116.7%			
Others	655	274	139.2%	817	-19.8%	1,473	(1,872)	178.7%
Equity Equivalence	8,298	12,488	-33.6%	15,736	-47.3%	24,034	26,097	-7.9%

1 - Includes the following developments: Helbor Patteo São Paulo, Helbor My Square, and Fazenda Itapety. | 2 - Includes the following developments: Elo Caminhos da Lapa, and Elo Duo Caminhos da Lapa.

Developments	Helbors's Share	SPE	Launch	Location	Segment	Units	Total Net PSV	Helbor Net PSV	% Sold
Alden Desenvolvimento Imobiliário	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Helbor My Square	50%	Alden 2	4T19	São Paulo	Medium High	252	115,963	57,982	100%
Helbor Patteo São Paulo	40%	Alden 1	2T21	São Paulo	Medium High	334	258,870	103,548	93%
Fazenda Itapety	24%	Alden 4	3T22	Mogi das Cruzes	High	543	417,976	100,490	85%
Figueira Leopoldo	50%	Leopoldo Figueira	1T22	São Paulo	Ultra High	21	320,565	160,283	38%
Caminhos da Lapa Participações	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Elo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T20	São Paulo	Medium	308	157,642	28,799	99%
Elo Duo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T21	São Paulo	Medium	376	221,061	40,385	73%
Reserva Caminhos da Lapa	24%	Hesa 126	2T21	São Paulo	Medium High	398	504,180	122,516	94%
Supreme Anália Franco	20%	0	1T25	São Paulo	Econômico	625	203,789	40,758	100%
Equity Equivalence						2,857	2,200,046	654,761	

1 - Net of Exchanges

FINANCIAL RESULT

In 2Q25, the net Financial Result was an expense of BRL 2.5 million, down by 76.6% from 2Q24 and by 7.9% from 1Q25.

Financial revenues totaled BRL 14.1 million in the quarter, up by 56.3% over 2Q24, mainly due to active interest on contracts and monetary variations. Compared to 1Q25, the 2.0% decline was due to lower income from financial investments.

Financial expenses totaled BRL 16.7 million, down by 16.3% from 2Q24 and by 2.9% from 1Q25. This drop was driven mainly by the lower cost of interest and financial charges on financing, resulting from the prepayment, on February 04, of BRL 200 million (including principal and interest) of the CCB debt instrument with Banco Bradesco S.A.

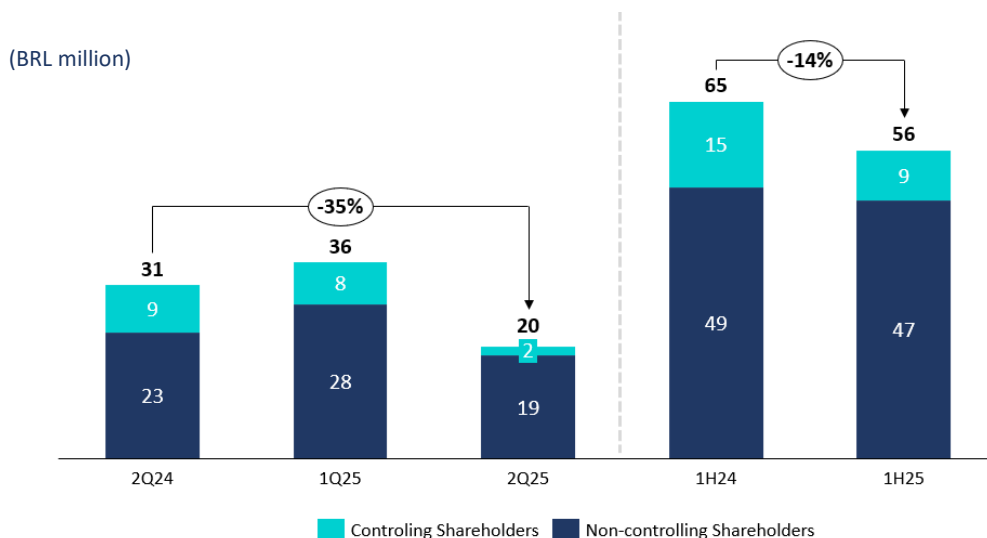
In 1H25, the net financial result was an expense of BRL 5.3 million, down by 81.0% from 1H24. Financial revenues totaled BRL 28.6 million in 1H25, up by 41.0% over 1H24, mainly due to active interest on contracts and monetary variations.

Financial expenses, in turn, totaled BRL 33.9 million, down by 29.6% from 1H24, mainly reflecting lower interest and charges on loans and financing.

(BR\$ thousand)	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Income from financial investments	1,499	3,427	-56.3%	3,866	-61.2%	5,365	5,285	1.5%
Active Monetary Change	4,464	3,353	33.1%	5,478	-18.5%	9,942	7,849	26.7%
Interest on Contracts	7,897	1,998	295.2%	4,248	85.9%	12,145	6,445	88.4%
Interest and Default Fines	214	247	-13.4%	209	2.4%	423	458	-7.6%
Other financial revenues	60	17	n.a	616	-90.3%	676	214	215.9%
Total Financial revenues	14,134	9,042	56.3%	14,417	-2.0%	28,551	20,251	41.0%
Interest Paid or Incurred	(11,917)	(15,181)	-21.5%	(13,790)	-13.6%	(25,707)	(39,553)	-35.0%
Passive Monetary Change	(4,335)	(4,043)	7.2%	(836)	418.5%	(5,171)	(5,045)	2.5%
Bank charges and expenses	(477)	(247)	93.1%	(920)	-48.2%	(1,397)	(520)	168.7%
Other Financial Liabilities	51	(462)	-111.0%	(1,633)	-103.1%	(1,582)	(2,999)	-47.2%
Total financial liabilities	(16,678)	(19,933)	-16.3%	(17,179)	-2.9%	(33,857)	(48,117)	-29.6%
Financial Result	(2,544)	(10,891)	-76.6%	(2,762)	-7.9%	(5,306)	(27,866)	-81.0%

NET INCOME

Due to the aforementioned factors, the Consolidated Net Income totaled BRL 20.3 million in 2Q25 and BRL 55.9 million in 1H25. The Parent Company's Net Income, in turn, reached BRL 1.6 million in 2Q25 and BRL 9.2 million in 1H25.



BACKLOG RESULTS

Gross Backlog Revenue totaled BRL 484.2 million at the end of June 2025, up by 38.6% over 2Q24. The largest backlog revenues refer to the developments (i) Alegria Patteo Mogilar launched in 4Q24; (ii) Open Mind launched in 2Q23; and (iii) Patteo Vila Mariana - 1st phase launched in 2Q24 and 2nd phase launched in 4Q24, jointly accounting for 68% of backlog revenues from units sold. Gross Backlog Margin was 26.8% in 2Q25.

(BR\$ thousand)	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25
Backlog Revenues	484,218	349,290	38.6%	475,837	1.8%
Costs of Sold Units to be recognized ¹	(354,388)	(260,591)	36.0%	(339,267)	4.5%
Backlog results	129,830	88,699	46.4%	136,570	-4.9%
Backlog Margin (%)	26.8%	25.4%	1.4 p.p.	28.7%	-1.9 p.p.

¹ Excluding financial charges related to interest on operations intended for developments

RECEIVABLES

Total Receivables, net of Present Value Adjustment (PVA) and Provision for Credit Risk and Cancellations, reached BRL 961.6 million at the end of June 2025, decreasing by 9.4% from the end of 2024. Of the total receivables, BRL 520.1 million refers to finished units and BRL 441.5 million to units under construction.

	Finished Works			Under Construction			Total Receivables on Balance Sheet		
(BR\$ thousand)	2Q25	4Q24	2Q25 x 4Q24	2Q25	4Q24	2Q25 x 4Q24	2Q25	4Q24	2Q25 x 4Q24
Accounts receivables	494,989	443,730	11.6%	457,603	610,459	-25.0%	952,592	1,054,189	-9.6%
Adjustment to Present Value	0	0	n.a.	(21,653)	(18,712)	15.7%	(21,653)	(18,712)	15.7%
Provision for credit risk and cancellation	(29,060)	(42,040)	-30.9%	(340)	(935)	-63.6%	(29,400)	(42,975)	-31.6%
Other receivables	54,175	58,678	-7.7%	5,855	10,069	-41.9%	60,030	68,747	-12.7%
Total	520,104	460,368	13.0%	441,465	600,881	-26.5%	961,569	1,061,249	-9.4%

INDEBTEDNESS

At the end of June 2025, Consolidated Gross Debt totaled BRL 1,740.4 million, down by 12.6% from 2024. The decrease was mainly due to the early payment of BRL 200 million of the CCB debt instrument with Bradesco, the renegotiation of BRL 76 million with an extended maturity and a 12-month grace period, and the issue of new CCBs in February 2025 totaling BRL 22.9 million, with maturities between 2026 and 2027.

Cash and cash equivalents totaled BRL 210.4 million at the end of June 2025, resulting in a Net Debt of BRL 1,530.0 million, corresponding to 54.3% of Consolidated Equity. This ratio represents a 1.5 p.p. reduction compared to the end of 2024, highlighting the Company's capital discipline and its continuous deleveraging process.

Debt (BR\$ thousand)	2Q25	4Q24	2Q25 x 2Q24
Construction Financing	359,604	445,545	-19.3%
Loans Financing	365,085	636,977	-42.7%
CRI with Guarantee	563,579	552,665	2.0%
CRI without Guarantee	452,107	356,491	26.8%
Total Debt	1,740,375	1,991,678	-12.6%
Cash and Cash Equivalents	210,416	480,836	-56.2%
Net Debt	1,529,959	1,510,842	1.3%
Total Shareholder's Equity	2,819,704	2,711,194	4.0%
Net Debt / total Shareholder's Equity	54.3%	55.7%	-1.5 p.p.

CASH GENERATION

Cash consumed in 2Q25 was BRL 35.6 million in the consolidated view, mainly impacted by a reduction in the period's onlendings, which fell by 11.3% (or BRL 54 million) compared to 1Q25.

Indebtedness (BR\$ Mil) - Consolidated	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
Availability	342,502	230,474	480,836	225,984	210,416
Loans and Financing	2,095,182	2,004,557	1,991,678	1,720,374	1,740,375
Net Debt - Beginning of period	1,642,601	1,752,680	1,774,083	1,510,842	1,494,390
Net Debt - End of period	1,752,680	1,774,083	1,510,842	1,494,390	1,529,959
(Cash Burn) Cash Generation	(110,079)	(21,403)	263,241	16,452	(35,569)

Cash generation from non-consolidated SPEs totaled BRL 21.0 million in 2Q25, mainly from the developments (i) Reserva Caminhos da Lapa, (ii) Elo Caminhos da Lapa, and (iii) Elo Duo Caminhos da Lapa, due to their debt amortizations with Plano Empresário and Onlendings.

Indebtedness (BR\$ Mil) Non consolidated Total	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
Availability	86,521	84,767	59,926	85,272	89,786
Loans and Financing	298,920	271,278	177,653	123,108	124,075
Net Debt - Beginning of period	244,624	212,400	186,511	143,019	89,981
Net Debt - End of period	212,400	186,511	143,019	89,981	68,961
(Cash Burn) Cash Generation	32,224	25,889	43,492	53,038	21,020

Considering the results from both Consolidated and Non-consolidated companies, cash consumed totaled BRL 14.5 million in 2Q25, as shown below:

Indebtedness (BR\$ Mil) - Total	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
Availability	429,023	315,241	540,762	311,256	300,202
Loans and Financing	2,394,102	2,275,835	2,169,331	1,843,482	1,864,450
Net Debt - Beginning of period	1,887,225	1,965,079	1,960,594	1,653,861	1,584,371
Net Debt - End of period	1,965,079	1,960,594	1,653,861	1,584,371	1,598,920
(Cash Burn) Cash Generation	(77,854)	4,485	306,733	69,490	(14,549)

EXHIBITS

EXHIBIT I – INDICATORS

In BRL thousands	2Q25	2Q24	2Q25 x 2Q24	1Q25	2Q25 x 1Q25	1S25	1S24	1S25 x 1S24
Launches								
Total PSV	212,125	267,452	-20.7%	491,349	-56.8%	703,473	616,861	14.0%
Helbor PSV	212,125	160,135	32.5%	146,352	44.9%	358,477	230,017	55.8%
Helbor's Interest (%)	100%	59.9%	0.7 p.p.	29.8%	2.4 p.p.	51.0%	37.3%	13.7 p.p.
# of Launched Developments	1	4	-75.0%	3	-66.7%	4	5	-20.0%
# of Launched Units	265	471	-43.7%	903	-70.7%	1,168	1,085	7.6%
Pre-Sales								
Total Pre-Sales	467,040	531,959	-12.2%	618,580	-24.5%	1,085,620	975,306	11.3%
Helbor's Pre-Sales	277,879	284,546	-2.3%	273,204	1.7%	551,082	508,816	8.3%
Helbor's Interest (%)	59.5%	53.5%	6.0 p.p.	44.2%	0.3 p.p.	50.8%	52.2%	-1.4 p.p.
# of Units Sold	630	788	-20.1%	1,206	-47.8%	1,836	1,304	532
SoS Helbor's Interest (%)	18.0%	17.0%	1.0 p.p.	17.6%	0.0 p.p.	31.2%	26.4%	4.8 p.p.
Land Bank								
Total PSV	11,551,711	10,220,800	13.0%	12,099,064	-4.5%	11,551,711	10,220,800	13.0%
Helbor's PSV	8,094,168	7,021,890	15.3%	8,603,297	-5.9%	8,094,168	7,021,890	15.3%
Inventory								
Total Inventory	2,241,867	2,594,002	-13.6%	2,346,204	-4.4%	2,241,867	2,594,002	-13.6%
Helbor's Inventory	1,385,648	1,468,369	-5.6%	1,330,593	4.1%	1,385,648	1,468,369	-5.6%
Deliveries								
Total PSV	399,180	403,273	-1.0%	597,254	-33.2%	996,434	1,319,762	-24.5%
Helbor PSV	252,350	196,713	28.3%	266,101	-5.2%	518,451	720,324	-28.0%
# of Delivered Units	373	480	-22.3%	616	-39.4%	989	1,360	-27.3%
Financial Highlights								
Net Operating Revenues	285,556	321,957	-11.3%	299,248	-4.6%	584,804	617,911	-5.4%
Gross Profit	91,359	104,156	-12.3%	94,338	-3.2%	185,697	196,446	-5.5%
Gross Margin (%)	32.0%	32.4%	-0.4 p.p.	31.5%	0.0 p.p.	31.8%	31.8%	0.0 p.p.
Adjusted Gross Margin (%)	45.5%	43.5%	2.0 p.p.	44.4%	0.0 p.p.	44.9%	42.6%	2.3 p.p.
G&A / Net Operating Revenues (%)	9.8%	8.4%	1.4 p.p.	9.2%	0.1 p.p.	9.5%	8.6%	0.9 p.p.
EBITDA	20,329	61,111	-66.7%	51,054	-60.2%	71,383	125,208	-43.0%
Net Income	1,645	8,501	-80.6%	7,571	-78.3%	9,216	15,488	-40.5%
Net Margin (%)	0.6%	2.6%	-2.1 p.p.	2.5%	-0.8 p.p.	4.4%	4.0%	0.5 p.p.
ROAE LTM (%) ¹	6.4%	4.6%	1.8 p.p.	5.6%	0.1 p.p.	6.4%	4.6%	1.8 p.p.
Earnings per Share (R\$) ²	0.01	0.06	-80.6%	0.06	-78.3%	0.43	0.12	264.9%
Backlog Results								
Backlog Revenues	484,218	349,290	38.6%	475,837	1.8%	484,218	349,290	38.6%
Backlog Results	129,830	88,699	46.4%	136,570	-4.9%	129,830	88,699	46.4%
Backlog Margin (%)	26.8%	25.4%	1.4 p.p.	28.7%	-1.9 p.p.	26.8%	25.4%	1.4 p.p.

1 – Net Profit of the last 12 months over average equity of the period. | 2 – As of August 2020, the number of shares is 133,851,072 due to the reverse stock split.

EXHIBIT II - CONSOLIDATED INCOME STATEMENTS AND PARTS OF THE BALANCE SHEET

Quarterly Income Statement (BRL thousand)

	PARENT COMPANY		CONSOLIDATED	
	2Q25	2Q24	2Q25	2Q24
Net revenue	6,660	3,508	285,556	321,957
Cost of real estate sold and services provided	-	-	(194,197)	(217,801)
Gross profit	6,660	3,508	91,359	104,156
General and administrative expenses	(25,431)	(22,185)	(29,864)	(29,236)
Commercial expenses	(1,398)	(895)	(28,169)	(24,269)
Tax Expenses	(192)	(343)	(1,124)	(1,882)
Other income and expenses	99	(4,221)	(11,964)	(11,434)
Equity Accounting	49,912	60,418	8,298	12,488
Result before financial result	29,650	36,282	28,536	49,823
Financial result:	(28,002)	(27,850)	(2,544)	(10,891)
Financial expenses	(29,794)	(31,064)	(16,678)	(19,933)
Financial income	1,792	3,214	14,134	9,042
Income (loss) before income tax and social contribution	1,648	8,432	25,992	38,932
Income tax and social contribution:	(3)	69	(5,659)	(7,507)
Current	-	-	(6,718)	(6,226)
Deferred	(3)	69	1,059	(1,281)
Profit (loss) for the year	1,645	8,501	20,333	31,425
Profit (loss) for the year attributable to:				
Controlling shareholders	-	-	1,645	8,501
Non-controlling Shareholders	-	-	18,688	22,924
Total	-	-	20,333	31,425

Accumulated Income Statement (BRL thousand)

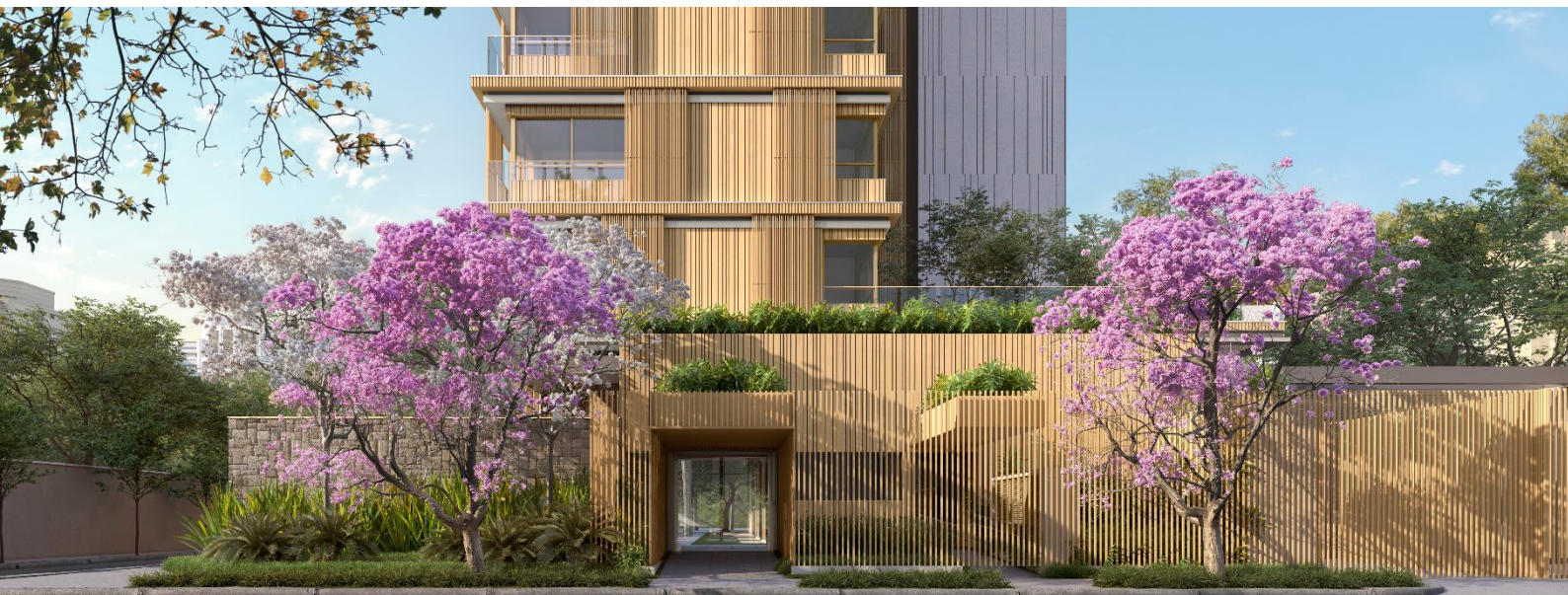
	PARENT COMPANY		CONSOLIDATED	
	06/30/25	06/30/24	06/30/25	06/30/24
Net revenue	17,046	6,351	584,804	617,911
Cost of real estate sold and services provided	-	-	(399,107)	(421,465)
Gross profit	17,046	6,351	185,697	196,446
General and administrative expenses	(47,961)	(41,619)	(59,113)	(57,206)
Commercial expenses	(2,882)	(2,034)	(53,541)	(46,990)
Tax Expenses	(838)	(1,009)	(2,672)	(5,320)
Other income and expenses	17,796	(5,776)	(21,689)	(6,248)
Equity Accounting	98,927	122,063	24,034	26,097
Result before financial result	82,088	77,976	72,716	106,779
Financial result:	(72,866)	(63,320)	(5,306)	(27,866)
Financial expenses	(80,549)	(67,401)	(33,857)	(48,117)
Financial income	7,683	4,081	28,551	20,251
Income (loss) before income tax and social contribution	9,222	14,656	67,410	78,913
Income tax and social contribution:	(6)	832	(11,499)	(14,322)
Current	-	-	(13,725)	(12,333)
Deferred	(6)	832	2,226	(1,989)
Profit (loss) for the year	9,216	15,488	55,911	64,591
Profit (loss) for the year attributable to:				
Controlling shareholders	-	-	9,216	15,488
Non-controlling Shareholders	-	-	46,695	49,103
Total	-	-	55,911	64,591

BALANCE SHEET (BRL thousand)

	PARENT COMPANY		CONSOLIDATED	
CURRENT ASSETS	03/31/25	12/31/24	03/31/25	12/31/24
Cash and cash equivalentes	6,890	129,913	76,446	226,566
Securities	3,743	123,228	133,970	254,270
Accounts receivable	22,346	21,549	749,308	857,887
Real estate for sale	5,004	5,004	2,066,041	1,318,413
Other assets	47,104	38,737	154,018	269,359
TOTAL CURRENT ASSETS	85,087	318,431	3,179,783	2,926,495
NON-CURRENT ASSETS				
Accounts receivable	29,607	34,043	212,261	203,361
Real state for sale	815	815	1,069,403	1,629,248
Related parties	1,331,038	1,296,961	355,122	340,412
Judicial deposits	1,663	2,333	8,777	10,343
Other assets	-	-	57,491	102,835
Investments	3,480,871	3,313,035	678,454	589,843
Assets for investments	-	-	832,070	831,496
Fixed and intangible assets	40,295	30,927	69,443	63,380
TOTAL NON-CURRENT ASSETS	4,884,289	4,678,114	3,283,021	3,770,918
ASSETS TOTAL	4,969,376	4,996,545	6,462,804	6,697,413

	PARENT COMPANY		CONSOLIDATED	
CURRENT LIABILITIES	06/30/25	12/31/24	06/30/25	12/31/24
Loans and financing	243,015	524,292	524,430	836,026
Suppliers	2,481	441	98,405	62,095
Social, labor and tax obligations	9,660	14,220	16,803	22,912
Short-term liabilities of investees	84,670	84,310	946	886
Deferred taxes	790	498	29,031	38,805
Advances from clients	-	21,211	236,071	474,642
Accounts payable for real estate acquisitions	-	-	222,545	242,817
Accounts payable	10,576	25,564	114,822	113,396
Related parties	1,961,377	1,803,822	132,997	116,140
Dividends payable	-	13,421	-	13,421
TOTAL CURRENT LIABILITIES	2,312,569	2,487,779	1,376,050	1,921,140
NON-CURRENT LIABILITIES				
Loans and financing	1,019,503	899,011	1,215,945	1,155,652
Deferred taxes	4,166	4,160	11,544	7,251
Advances from clients	-	-	439,032	300,866
Credit for real estate committed	-	-	539,779	539,664
Accounts payable	170,917	151,828	39,468	37,439
Provision for judicial demands	855	1,617	21,282	24,207
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	1,195,441	1,056,616	2,267,050	2,065,079
SHAREHOLDERS' EQUITY	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
Paid-in capital stock	1,310,225	1,310,225	1,310,225	1,310,225
(-) Expenses with public offering of shares	(36,921)	(36,921)	(36,921)	(36,921)
Treasury stock	(25,052)	(25,052)	(25,052)	(25,052)
Equity valuation adjustment	4,384	4,384	4,384	4,384
Legal reserve	14,294	14,294	14,294	14,294
Revenue reserve	185,220	185,220	185,220	185,220
Net income for the period	9,216	-	9,216	-
Net income for the period	-	-	1,358,338	1,259,044
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	1,461,366	1,452,150	2,819,704	2,711,194
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	4,969,376	4,996,545	6,462,804	6,697,413

IR CONTACT



Figueira Leopoldo Development

Roberval Toffoli
CFO/IRO

Lúcia César
Investor Relations Manager

Bruno Vitiello
Investor Relations Team



ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR



+55 (11) 3174-1211