

A smiling woman with dark skin, wearing a gold pleated dress and large gold hoop earrings, stands by the ocean. The background shows a blue sky and sea.

RIA
CHU
ELO

Resultados

4T25

Videoconferência de Resultados

12 de fevereiro de 2026

10h00 (Horário de Brasília), 08h00 (Horário de New York)

Conferência realizada em português, com tradução simultânea para o inglês. Para acessar ao evento, [clique aqui](#).

DESTAQUES

EBITDA Consolidado recorde de R\$1,8 Bi e
Lucro Líquido histórico de R\$512 milhões

4T25



+7,2% SSS de Vestuário
10 trimestres consecutivos de crescimento



R\$126 MM
EBITDA Operação Financeira
+28,4% vs. 4T24



57,8% Mg Bruta de Vestuário
+2,9 p.p. vs. 4T24
9 trimestres consecutivos de evolução



20,6% Mg EBITDA Consolidado
+1,9 p.p. vs. 4T24
Nível histórico dos últimos 5 anos



20,0% Mg EBITDA Mercadorias
+1,7 p.p. vs. 4T24
Melhor patamar dos últimos 5 anos



R\$322 MM
Lucro Líq Consolidado recorde dos últimos 5 anos
+28,8% vs. 4T24

2025



+10,3% SSS de Vestuário



R\$1,8 Bi
EBITDA Consolidado Ajustado
+18,1% vs. 2024



56,7% Mg Bruta de Vestuário
+2,4 p.p. vs. 2024
Melhor patamar dos últimos 7 anos



R\$512 MM
Lucro Líq. Consolidado recorde dos últimos 5 anos
+117,8% vs. 2024



R\$482 MM
EBITDA Operação Financeira
+19,3% vs. 2024



R\$1,6 Bi
Venda do Shopping
Distribuição de dividendos recorde

Nota: Para melhor comparabilidade, os dados acima referentes à 2025 e 4T25 não consideram os efeitos da transação com o Midway Mall.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

2025: Execução consistente e avanço na geração de valor

O ano de 2025 consolidou nossa jornada de transformação. Com disciplina na execução dos pilares estratégicos e foco permanente em eficiência, entregamos resultados históricos.

Ao longo do ano, avançamos de forma consistente na **evolução da marca Riachuelo**, reforçando sua identidade proprietária e brasileira. Esse movimento ganhou força com a inauguração de nossa **pop-up store em Pinheiros** – São Paulo, um espaço vivo e experimental de 240 m², projetado para funcionar como laboratório criativo e materializando o novo momento da marca.

Somos obcecados por produto e entregamos uma Moda com identidade própria e profundamente brasileira, refletida no **SSS de Vestuário de 10,3% em 2025**. A captura das alavancas de eficiência da nossa cadeia integrada impulsionou o avanço robusto de **2,4 p.p. na margem bruta de Vestuário**. Esse desempenho nos levou ao maior EBITDA Ajustado de Mercadorias da nossa história: atingimos **R\$1,2 bilhão no ano**, e uma Margem EBITDA de Mercadorias de 20,0% no 4º trimestre.

O ano de 2025 também marcou a **retomada do ciclo de expansão das lojas da marca Riachuelo, com 8 inaugurações**. Os resultados iniciais dessas unidades têm sido sólidos e consistentes, reforçando seu papel como relevante alavanca estratégica para o futuro da Companhia.

A **operação de Serviços Financeiros** também consolidou sua transformação, evoluindo de suporte ao Varejo para uma Unidade de Negócios protagonista. Em 2025, alcançou **EBITDA de R\$482 milhões**, impulsionada pela diligência na concessão de crédito e pela eficiência operacional.

Com esses avanços, elevamos o patamar dos resultados da Companhia, encerrando o ano com importantes **marcos históricos: EBITDA Ajustado Consolidado de R\$1,8 bilhão e Lucro Líquido de R\$512 milhões, mais de duas vezes superior** ao lucro apresentado em 2024. Os números evidenciam o avanço consistente da execução operacional e da nossa poderosa combinação de Moda e Serviços Financeiros.

Do ponto de vista estratégico, avançamos em importantes movimentos corporativos. Concluímos, em dezembro de 2025, a transação de **venda do Midway Mall por R\$1,6 bilhão**, em linha com nossa estratégia de simplificação e foco no *core business*. Além disso, aprimoramos o perfil de endividamento da Companhia, combinando melhoria de taxa e extensão de *duration*, de forma a tornar a estrutura de capital mais eficiente. O spread da dívida foi reduzido de +2,40% para +0,95%.

Iniciamos 2026 confiantes em nossos Pilares Estratégicos, desenhados para maximizar a geração de valor por m². Nossas vantagens competitivas, **Marca Forte, Cadeia Integrada** altamente eficiente e a força da **Midway**, agora ainda mais focada em seu papel como Unidade de Negócios estratégica — sustentam nosso futuro e abrem caminho para um novo ciclo de crescimento rentável.

Novo Ciclo de Crescimento e Retorno

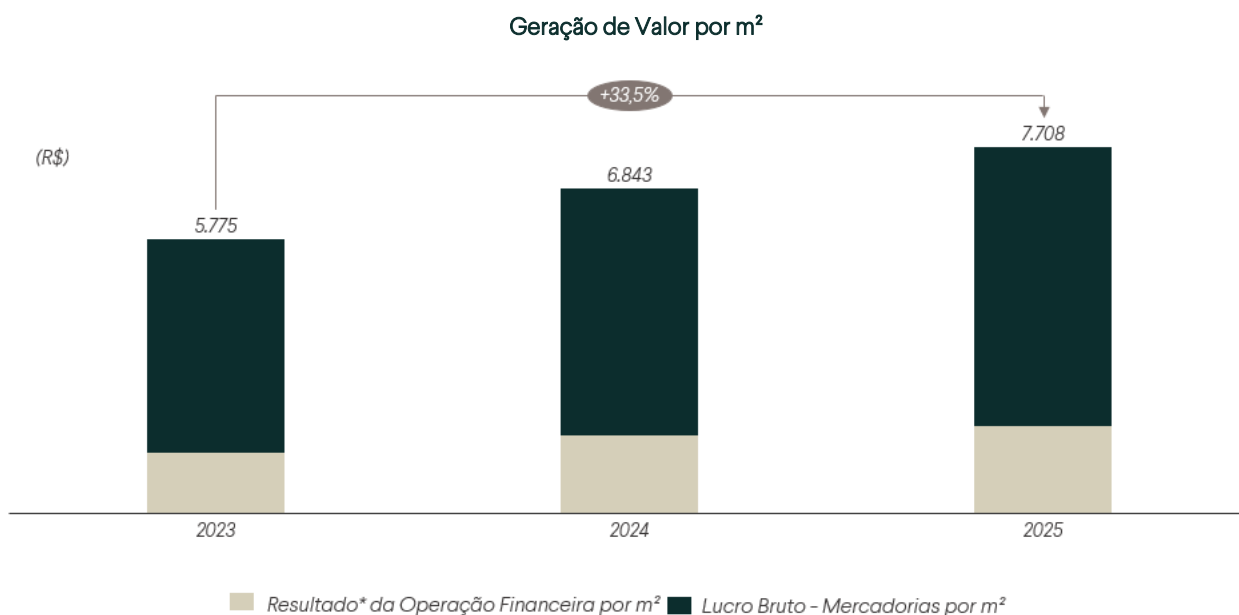
Aprimoramento dos Pilares da Estratégia



Objetivo:

Maximizar geração de valor por m²

A poderosa combinação entre Moda e Serviços Financeiros garante o crescimento saudável do nosso negócio. O gráfico abaixo apresenta a nossa geração de valor por m², considerando o lucro bruto de Mercadorias e o resultado dos Serviços Financeiros. Nos últimos 2 anos, registramos uma evolução de 33,5%, atingindo R\$7.708 por m² em 2025 vs. R\$5.775 por m² em 2023.



*Receita Líquida de PDD

Nossa Moda é Impacto

Somos a maior empregadora do mercado de moda do país, gerando mais de 30 mil empregos diretos, e temos o maior polo têxtil da América Latina, com cerca de 9.000 colaboradores em 162 mil m² de área construída, produzindo cerca de 40 milhões de peças em 2025. Criamos possibilidades investindo no Brasil, acreditando nos brasileiros e tornando nossa fábrica cada vez mais produtiva, reativa e ecoeficiente.

No 4T25 fomos reconhecidos pelos avanços da nossa estratégia de sustentabilidade em índices relevantes do mercado. Pela primeira vez, integramos a carteira do ICO2 B3, que reconhece companhias de capital aberto pela gestão responsável de emissões e capacidade de conciliar desempenho ambiental com resultados financeiros. Além disso, pelo segundo ano consecutivo, conquistamos a nota máxima (A+) no CDP Clima, demonstrando nosso compromisso com a agenda climática.

A fábrica é prioridade no plano de descarbonização da Companhia. O projeto da inclusão de uma nova caldeira movida à biomassa, com início previsto para 2026 e conclusão em 2028, reduzirá cerca de 40% as emissões da unidade de negócio, acelerando o atingimento das metas de redução SBTi de escopo 1 e 2 antes de 2030.

Sustentabilidade não é acessório

Em 2025, investimos em transparência na cadeia de fornecimento por meio de tecnologia blockchain e lançamos mais de 115 mil peças rastreadas, permitindo que o cliente conheça o percurso dos produtos, da origem da fibra até as lojas.

Também subimos 4 posições no Índice de Transparência da Moda Brasil 2025, alcançando a 7ª posição no ranking composto por 59 marcas. Nossos dados públicos tiveram a pontuação de 57%, enquanto a média geral foi de 24%.

Ao longo de 2025, crescemos 7% no volume de matérias-primas adquiridas pela nossa fábrica com certificação de menor impacto ambiental, alcançando 86%, sendo 98% do algodão, 86% da viscose e 10% no poliéster comprados entre 01 janeiro a 31 de dezembro.

O algodão brasileiro segue como protagonista do nosso portfólio – fibra natural, renovável e reciclável, com crescimento em todas as suas variantes mais sustentáveis: lançamos produtos com algodão regenerativo, algodão agroecológico e algodão reciclado.

Nossa moda é legado, nosso Brasil é potência.

Com a missão de transformar vidas por meio da geração de trabalho e renda, em 2025, o Instituto Riachuelo impactou diretamente mais de 4.100 pessoas e investiu mais de R\$3,31 milhões em capacitação e projetos socioambientais, um crescimento de 251% em relação a 2024. No mesmo ano, por meio do bazar institucional – iniciativa organizada pelo Instituto, que oferece peças da Riachuelo a preços de incentivo aos colaboradores – foram arrecadados R\$8,3 milhões, refletindo uma evolução de 112% frente a 2024, consolidando-se como fonte consistente de recursos, capaz de sustentar a expansão de suas ações e possibilitar benefício adicional aos colaboradores da Companhia.

No 4T25, o Instituto combinou seu histórico de fortalecimento do artesanato com o desejo da marca de celebrar o fazer manual em produto. A *collab* da Riachuelo com a Helô Rocha, lançada em dezembro, representou a maior quantidade de peças já bordadas manualmente em parceria com as artesãs de Timbaúba dos Batistas (interior do RN). Ao todo, foram 8 modelos entre moda e casa, gerando R\$290 mil em renda para as bordadeiras do município que já tem no bordado sua principal receita.

Nosso Brasil é potência, força, resiliência e criatividade.

INDICADORES 4T25 e 2025

Conforme divulgado pela Companhia, em 17 de dezembro de 2025 foi celebrada a transação de venda do Midway Mall, pelo valor total de R\$1,6 bilhão. Para melhor comparabilidade, os dados referentes ao ano de 2025 e ao 4T25 desse relatório não consideram os efeitos referentes à transação, exceto onde estiver indicado de outra forma, conforme detalhado na Nota Explicativa 5.3 da Demonstração Financeira.

Resultados Consolidados (R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Receita Líquida Consolidada	3.204.498	3.026.032	5,9%	10.497.046	9.634.207	9,0%
Despesas Operacionais	(1.061.639)	(995.576)	6,6%	(3.747.579)	(3.423.969)	9,5%
% Receita Líquida	33,1%	32,9%	0,2 p.p.	35,7%	35,5%	0,2 p.p.
EBITDA Consolidado Ajustado	659.860	565.625	16,7%	1.756.069	1.487.328	18,1%
Mg. EBITDA Ajustada	20,6%	18,7%	1,9 p.p.	16,7%	15,4%	1,3 p.p.
Lucro Líquido Contábil	1.285.024	249.982	414,0%	1.475.168	235.138	527,4%
Mg. Líquida	40,1%	8,3%	31,8 p.p.	14,1%	2,4%	11,7 p.p.
Lucro Líquido em bases comparáveis	321.999	249.982	28,8%	512.143	235.138	117,8%
Mg. Líquida	10,0%	8,3%	1,7 p.p.	4,9%	2,4%	2,5 p.p.

Mercadorias (R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
SSS	3,9%	13,9%	n.a.	7,5%	11,3%	n.a.
SSS Vestuário	7,2%	14,6%	n.a.	10,3%	11,1%	n.a.
Receita Líquida Mercadorias	2.534.526	2.397.486	5,7%	7.859.870	7.219.010	8,9%
Lucro Bruto de Mercadorias	1.380.067	1.244.554	10,9%	4.185.238	3.670.961	14,0%
Mg. Bruta - Mercadorias	54,5%	51,9%	2,6 p.p.	53,2%	50,9%	2,3 p.p.
Mg. Bruta - Vestuário	57,8%	54,9%	2,9 p.p.	56,7%	54,3%	2,4 p.p.
EBITDA Mercadorias Ajustado	507.359	438.283	15,8%	1.170.742	986.623	18,7%
Mg. EBITDA Mercadorias Ajustado	20,0%	18,3%	1,7 p.p.	14,9%	13,7%	1,2 p.p.

Serviços Financeiros (R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Receita Líquida de Serviços Financeiros	641.365	593.613	8,0%	2.518.716	2.299.612	9,5%
EBITDA de Serviços Financeiros	126.372	98.414	28,4%	482.205	404.315	19,3%
Receita Líquida sobre a Carteira (até 360 dias)	10,4%	10,4%	0,0 p.p.	40,9%	40,2%	0,7 p.p.
Índice de Inadimplência acima de 90 dias (carteira até 360 dias)	17,2%	17,3%	-0,1 p.p.	17,2%	17,3%	-0,1 p.p.



Desempenho Mercadorias

DESEMPENHO DE MERCADORIAS

VENDAS: SSS de Vestuário evoluiu 7,2% no 4T25, evidenciando a força da nossa proposta de valor

O desempenho do segmento de Mercadorias está apresentado a partir da visão de rede de lojas, que considera:

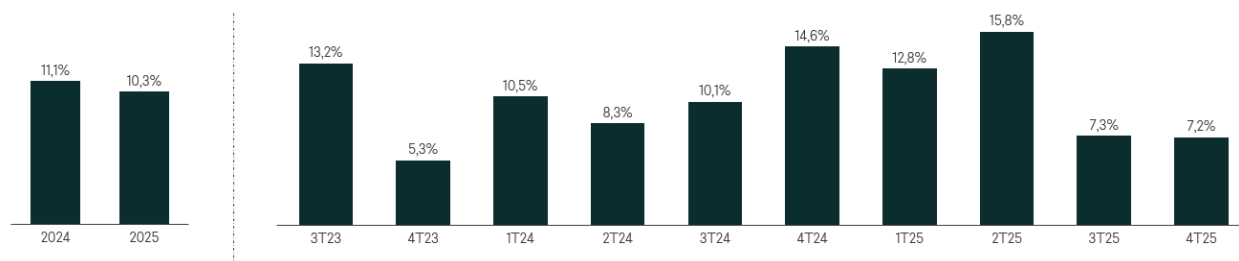
- (i) Riachuelo: suas marcas próprias, produtos Carter's e produtos Casa Riachuelo vendidos nas lojas Riachuelo, além do canal digital;
- (ii) Casa Riachuelo e Carter's: considera os produtos vendidos em suas respectivas lojas físicas (incluindo lojas *Store in Store-SIS*).

Os dados de vestuário não consideram o desempenho de moda casa, relógios, eletrônicos e perfumaria.

	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Desempenho de Vendas (R\$ Mil)						
Receita Líquida de Mercadorias	2.534.526	2.397.486	5,7%	7.859.870	7.219.010	8,9%
Riachuelo	2.410.765	2.293.229	5,1%	7.442.610	6.861.732	8,5%
Casa Riachuelo	40.036	34.914	14,7%	126.938	117.730	7,8%
CARTER'S	83.725	69.343	20,7%	290.322	239.548	21,2%
SSS	3,9%	13,9%	n.a.	7,5%	11,3%	n.a.
Receita Líquida de Vestuário	2.148.877	1.993.210	7,8%	6.515.413	5.879.690	10,8%
SSS Vestuário	7,2%	14,6%	n.a.	10,3%	11,1%	n.a.
Dados Operacionais						
Quantidade de lojas	445	425	4,7%	445	425	4,7%
Área de vendas em mil m ²	717	705	1,7%	717	705	1,7%
Receita líquida por m ² (R\$ por m ²)	3.549	3.407	4,2%	11.056	10.262	7,7%
<i>Ticket</i> médio total (R\$)	199	210	-5,2%	198	203	-2,5%
<i>Ticket</i> médio do cartão Riachuelo (R\$)	252	260	-3,1%	246	250	-1,6%

No 4T25, a receita líquida de Vestuário atingiu R\$2,1 bilhões, com **crescimento de 7,8%** em relação ao 4T24, mesmo com temperaturas atípicas e mais frias. No conceito mesmas lojas (SSS), o avanço foi de **7,2%**, **totalizando 10 trimestres consecutivos de expansão YoY**.

SSS de Vestuário



Esse desempenho é resultado da forte aceitação das nossas coleções, com destaque para as campanhas de Festas e a *collab* Helô Rocha + Riachuelo, uma colaboração que celebra o fazer manual com bordados artesanais, estampas exclusivas e *shapes* reimaginados.

Ao longo do ano, avançamos de forma consistente na evolução da marca Riachuelo, reforçando sua identidade proprietária e cada vez mais brasileira. Movimento que ganhou força com a inauguração de nossa *pop-up store* em Pinheiros – São Paulo, um espaço vivo e experimental de 240 m², projetado para funcionar como laboratório criativo e materializando o novo momento da marca.

Pelo **11º trimestre consecutivo**, registramos **ganhos de market share**, com desempenho de vendas superior ao PMC de Vestuário (IBGE) divulgado até novembro de 2025.

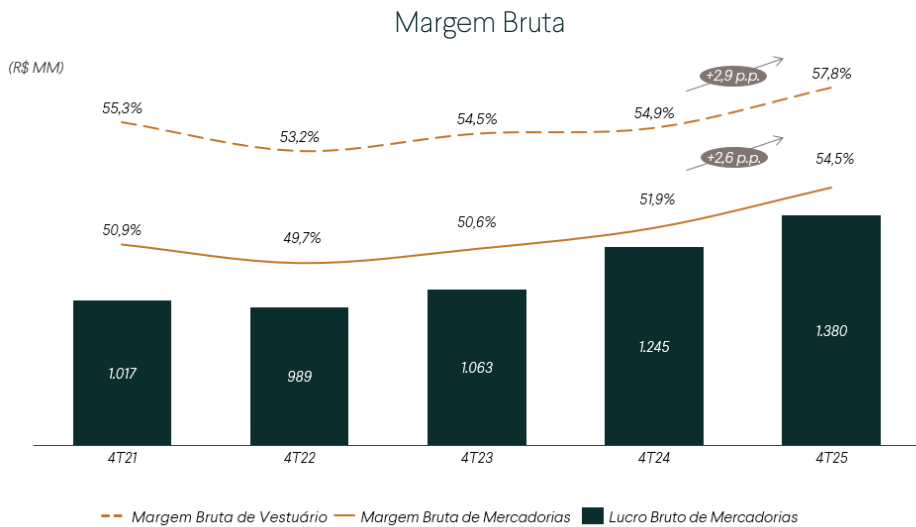
Em 2025, a receita líquida de Vestuário totalizou R\$6,5 bilhões, **evolução de 10,8% em relação ao ano de 2024**, com **crescimento de SSS de 10,3%**.

LUCRO BRUTO: nove trimestres consecutivos de expansão da margem bruta de Vestuário e Mercadorias

(R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Lucro bruto de Mercadorias	1.380.067	1.244.554	10,9%	4.185.238	3.670.961	14,0%
Lucro Bruto Riachuelo	1.316.935	1.193.534	10,3%	3.971.318	3.496.355	13,6%
Lucro Bruto Casa	21.358	17.097	24,9%	67.340	55.917	20,4%
Lucro Bruto Carters	41.773	33.922	23,1%	146.580	118.689	23,5%
Margem bruta de Mercadorias	54,5%	51,9%	2,6 p.p.	53,2%	50,9%	2,3 p.p.
Riachuelo	54,6%	52,0%	2,6 p.p.	53,4%	51,0%	2,4 p.p.
Casa Riachuelo	53,3%	49,0%	4,3 p.p.	53,0%	47,5%	5,5 p.p.
CARTER'S	49,9%	48,9%	1,0 p.p.	50,5%	49,5%	1,0 p.p.
Lucro bruto de Vestuário	1.241.669	1.093.480	13,6%	3.697.331	3.195.345	15,7%
Margem bruta de Vestuário	57,8%	54,9%	2,9 p.p.	56,7%	54,3%	2,4 p.p.

O **lucro bruto de Vestuário** atingiu R\$1,2 bilhão no 4T25, **crescimento de 13,6%** em relação ao 4T24. A **margem bruta de Vestuário** apresentou evolução YoY pelo 9º trimestre consecutivo **e alcançou 57,8% (+2,9 p.p.)**, seguindo a tendência apresentada ao longo do ano, o que evidencia a consistência na execução dos pilares estratégicos, impulsionado por melhorias na eficiência fabril, redução do nível de demarcação e maior inteligência nos processos de precificação.

No mesmo período, o lucro bruto de Mercadorias totalizou R\$1,4 bilhão, evolução de 10,9% em relação ao lucro bruto do 4T24. A margem bruta de Mercadorias alcançou 54,5% no 4T25, ganho de 2,6 p.p. vs. mesmo período do ano anterior.



Em 2025, o lucro bruto de Vestuário totalizou R\$3,7 bilhões, **evolução de 15,7% em relação ao ano de 2024**, e a **margem bruta de Vestuário cresceu robustos 2,4 p.p. para 56,7%**.

EBITDA: patamar recorde e maior margem EBITDA dos últimos anos

(R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Receita Líquida	2.534.526	2.397.486	5,7%	7.859.870	7.219.010	8,9%
CMV	(1.154.459)	(1.152.932)	0,1%	(3.674.632)	(3.548.049)	3,6%
Lucro bruto	1.380.067	1.244.554	10,9%	4.185.238	3.670.961	14,0%
Margem bruta	54,5%	51,9%	2,6 p.p.	53,2%	50,9%	2,3 p.p.
EBITDA	1.910.691	421.187	353,6%	2.548.898	951.338	167,9%
Margem EBITDA	75,4%	17,6%	57,8 p.p.	32,4%	13,2%	19,2 p.p.
Outros itens*	(1.403.332)	17.097	n.a.	(1.378.156)	35.285	n.a.
Baixa de ativos e outros	-	17.097	n.a.	25.176	35.285	-28,6%
Efeitos da transação do Midway Mall	(1.403.332)	-	n.a.	(1.403.332)	-	n.a.
EBITDA ajustado	507.359	438.283	15,8%	1.170.742	986.623	18,7%
Margem EBITDA ajustada	20,0%	18,3%	1,7 p.p.	14,9%	13,7%	1,2 p.p.

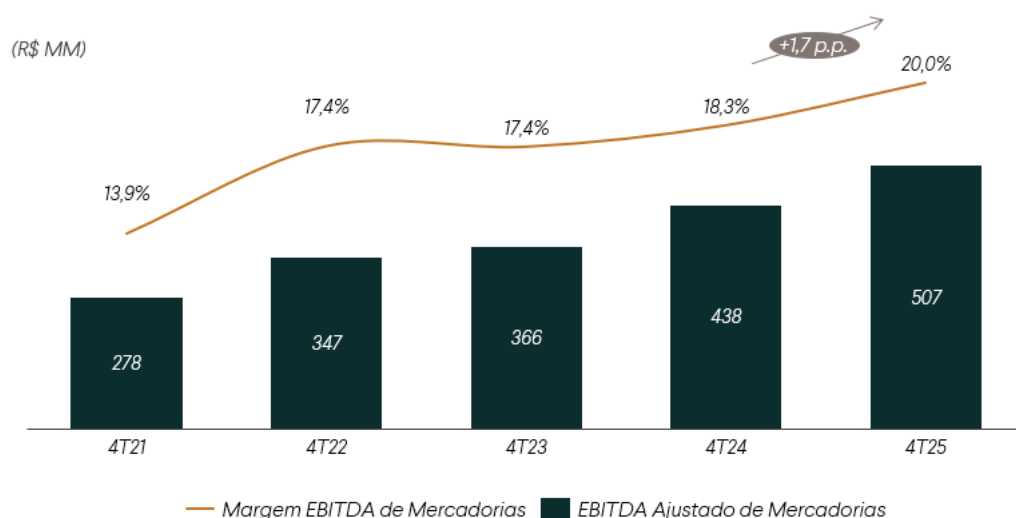
(*) Referem-se às receitas e/ou despesas não recorrentes como baixa de ativos, alienação de imobilizado, recuperação de tributos, e outros. No 4T25, a receita de R\$1,4 bilhão resulta do ganho com a transação do Midway Mall, conforme divulgado pela Companhia em 17 de dezembro de 2025 e detalhado na Nota Explicativa 5.3 da Demonstração Financeira.

O segmento de Mercadorias apresentou EBITDA ajustado recorde de R\$507,4 milhões no 4T25, **15,8% superior ao 4T24**. A margem EBITDA ajustada atingiu 20,0%, e **aumentou 1,7 p.p.** em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

O canal digital mantém trajetória de crescimento acelerado, sustentada por ganhos robustos de escala e evolução consistente de rentabilidade. A expansão na receita e o avanço de margem em 2025 demonstram a eficácia do novo modelo operacional, alavancado por tecnologia proprietária, dados e inteligência artificial. Com isso, o canal digital se posiciona como um componente estrutural da tese de crescimento sustentável da Companhia, em total alinhamento às prioridades de eficiência, diferenciação e geração de valor de longo prazo.

No ano, o EBITDA ajustado de Mercadorias totalizou R\$1,2 bilhão vs. R\$986,6 milhões em 2024, refletindo avanço consistente na rentabilidade operacional, com evolução de margem EBITDA ajustado de Mercadorias para 14,9% vs. 13,7% no ano anterior.

EBITDA Ajustado de Mercadorias



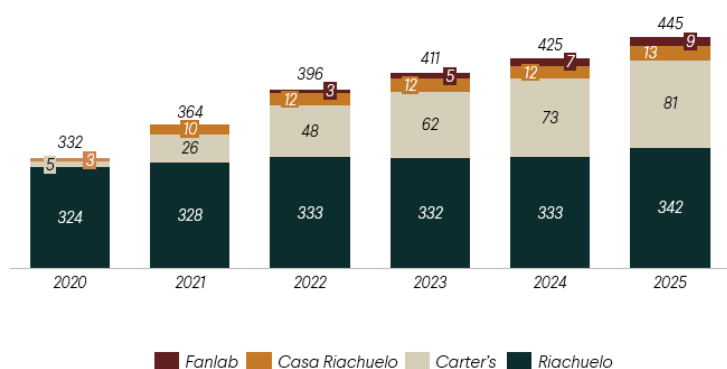
QUANTIDADE DE LOJAS

Em linha com o nosso plano de expansão, inauguramos seis novas lojas no 4T25, destas, quatro da marca Riachuelo, retomando o foco para o posicionamento estratégico do nosso *core business*. Com isso, somamos 21 inaugurações em 2025, sendo:

- 8 Riachuelo
- 8 Carter's
- 3 Casa Riachuelo
- 2 FANLAB

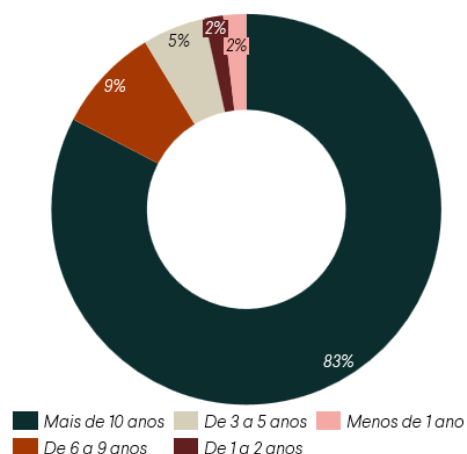
Com estas inaugurações, encerramos o ano de 2025 com 445 lojas, das quais 342 são lojas da Riachuelo, 81 Carter's, 13 Casa Riachuelo e 9 FANLAB. Além disso, temos outras lojas no modelo *store in store (SIS)*, sendo 14 Casa Riachuelo SIS e 1 Carter's SIS.

Quantidade de Lojas*



* Não inclui as lojas no modelo *store in store (SIS)*

Área de Vendas por safra - 4T25





Serviços

Financeiros

SERVIÇOS FINANCEIROS

Performance da carteira reforça a solidez da operação, com foco em crescimento sustentável e controle de risco

As informações a seguir consideram os efeitos da nova Resolução CMN nº 4.966 para o ano de 2025.

Demonstração de Resultado (R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Receita Bruta	682.142	629.413	8,4%	2.667.436	2.432.441	9,7%
Receita de operações de cartão	459.070	428.987	7,0%	1.802.508	1.674.070	7,7%
Receita de empréstimo pessoal	167.471	149.813	11,8%	652.501	564.051	15,7%
Receita de comissões	55.601	50.613	9,9%	212.426	194.321	9,3%
Despesas tributárias	(40.777)	(35.800)	13,9%	(148.720)	(132.829)	12,0%
Receita Líquida	641.365	593.613	8,0%	2.518.716	2.299.612	9,5%
PDD líquida de recuperação e descontos	(324.531)	(302.083)	7,4%	(1.224.362)	(1.156.771)	5,8%
Resultado da Operação Financeira	316.834	291.530	8,7%	1.294.354	1.142.841	13,3%
<i>Margem da Operação Financeira</i>	<i>49,4%</i>	<i>49,1%</i>	<i>0,3 p.p.</i>	<i>51,4%</i>	<i>49,7%</i>	<i>1,7 p.p.</i>
Despesas operacionais	(190.462)	(193.116)	-1,4%	(812.148)	(738.527)	10,0%
Receitas prestação de serviço para Riachuelo	17.584	14.082	24,9%	50.028	45.308	10,4%
Depreciação e amortização	(36.329)	(19.375)	87,5%	(97.667)	(80.219)	21,8%
Resultado financeiro	(24.962)	(23.964)	4,2%	(113.444)	(91.016)	24,6%
EBITDA de Serviços Financeiros	126.372	98.414	28,4%	482.205	404.315	19,3%

A receita bruta dos Serviços Financeiros somou R\$682,1 milhões no 4T25, uma **evolução de 8,4% em relação ao 4T24**. O desempenho reflete nossa estratégia de crescimento disciplinado da carteira, baseada em modelos de concessão orientados por dados e processos de crédito mais preditivos, priorizando oportunidades de maior retorno. Além disso, seguimos avançando na ampliação do *cross-sell*.

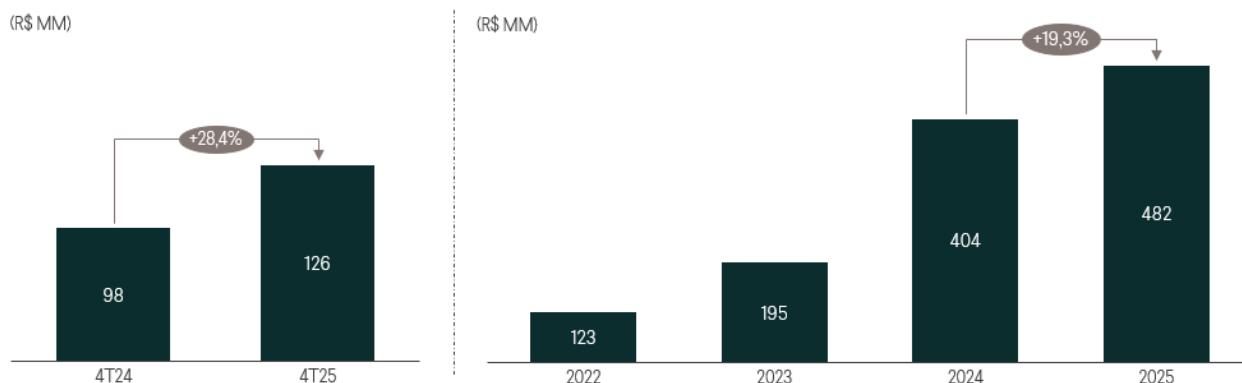
A provisão para perdas de créditos (*PDD*), líquida das recuperações e descontos, totalizou R\$324,5 milhões no 4T25, aumento de 7,4% em relação ao 4T24, em linha com a expansão da carteira após a retomada das concessões iniciada no 4T24. Ao final de 2025, alcançamos volumes comparáveis aos de 2023, porém com rentabilidade superior. Esses resultados reforçam nossa estratégia de crescimento ajustado ao risco, priorizando a qualidade da carteira e a geração sustentável de valor.

O EBITDA dos Serviços Financeiros totalizou R\$126,4 milhões, **crescimento de 28,4% em relação ao 4T24**, mantendo a consistência na geração de resultados com compromisso com a geração de valor de longo prazo.

Desde 1º de janeiro de 2025, estamos operando de acordo com a Resolução CMN nº 4.966, que promoveu importantes mudanças na forma de contabilização das operações de crédito. Entre os efeitos observados, destacamos o impacto positivo decorrente da ampliação do prazo do reconhecimento de receitas de juros, de 60 para 90 dias, impactando no tempo de permanência do cliente na carteira.

Em 2025, a receita bruta de Serviços Financeiros foi de R\$2,7 bilhões, 9,7% maior que a receita registrada em 2024. No mesmo período, o **EBITDA de Serviços Financeiros totalizou R\$482,2 milhões**, aumento de 19,3% em relação ao ano de 2024, e atingiu **patamar histórico**.

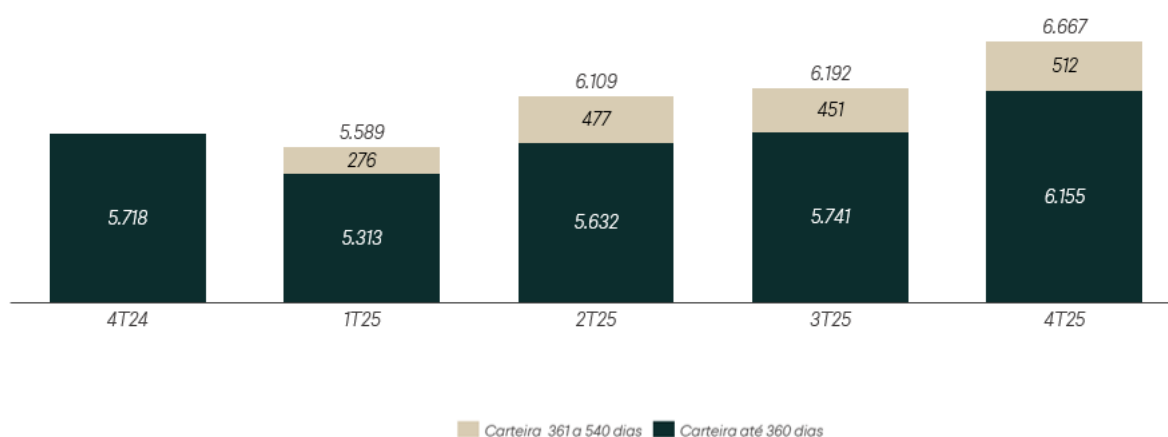
EBITDA de Serviços Financeiros



A carteira de crédito total até 540 dias totalizou R\$6,7 bilhões em dezembro de 2025. Já a carteira até 360 dias somou R\$6,2 bilhões, conforme composição abaixo:

- **Cartão Riachuelo (*private label* + bandeira):** a carteira de Cartões até 360 dias totalizou R\$5,3 bilhões, **crescimento de 5,7% em relação ao 4T24**, em linha com a estratégia de evolução gradual da concessão de crédito, sem aumentar o risco da carteira.
- **Empréstimo pessoal:** a carteira de Empréstimo Pessoal até 360 dias totalizou R\$837 milhões, aumento de **21,8% vs. 4T24**, como resultado de evoluções nos modelos de concessão que permitem a identificação de oportunidades de expansão de volumes com rentabilidade.

Carteira de Crédito



Principais Indicadores de Serviços Financeiros	4T25 Até 540 dias	4T25 Até 360 dias	4T24 Até 360 dias	4T25 vs 4T24 Até 360 dias
Carteira (R\$ Milhões)	6.667	6.155	5.718	7,6%
Cartão (R\$ Milhões)	5.730	5.318	5.032	5,7%
Empréstimo Pessoal (R\$ Milhões)	936	837	687	21,8%
% PDD líquida de recuperação e descontos sobre carteira	4,9%	5,3%	5,3%	0,0 p.p.
Índice de Inadimplência - 15 a 90 dias ¹	3,5%	6,5%	7,6%	-1,1 p.p.
Índice de Inadimplência - acima de 90 dias ¹	26,4%	17,2%	17,3%	-0,1 p.p.
Índice de Basileia ²	17,4%	17,4%	19,5%	-2,1 p.p.

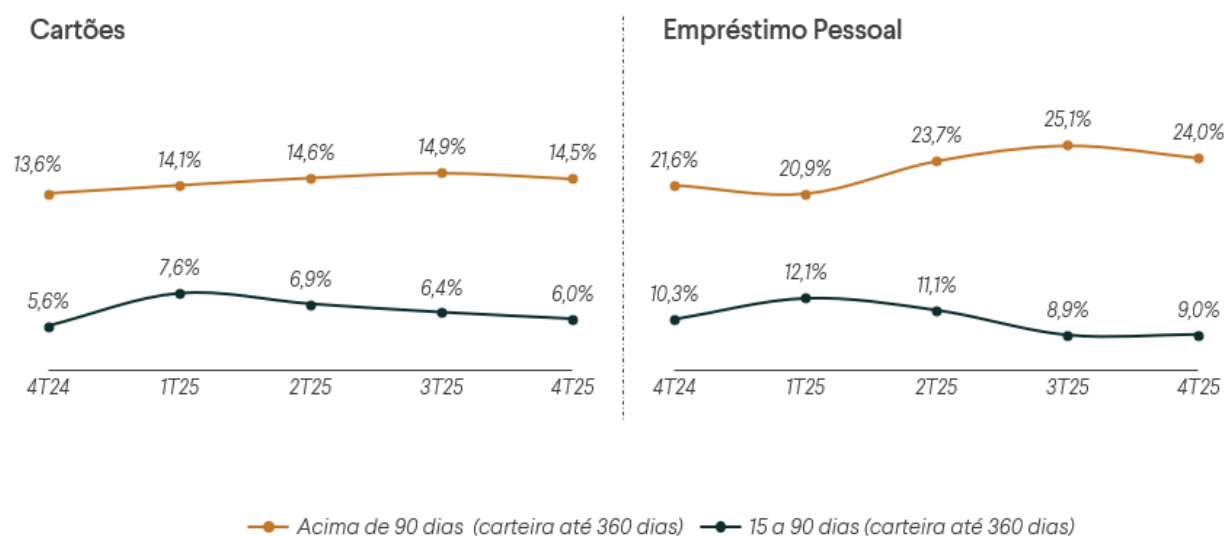
¹ Considera o arrasto de todos os produtos financeiros.

² Índice de Basileia calculados conforme a Resolução BCB 229/22 do Bacen.

Os índices de inadimplência apresentados a seguir consideram a carteira até 360 dias para melhor comparabilidade entre os períodos analisados.

O comportamento da **inadimplência no trimestre** reflete a diligência na concessão de crédito, com estabilização dos índices revertendo os crescimentos dos últimos trimestres e mantendo **patamares saudáveis** tanto na faixa curta como na faixa longa.

Índice de Inadimplência

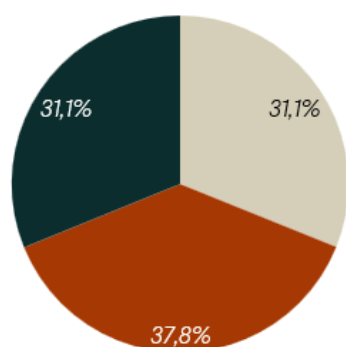


O Índice de Basileia reflete as Resoluções CMN nº 4.958/2021 e BCB nº 229/2022 e alcançou 17,4% no 4T25. Este índice é um indicador internacional definido pelo Comitê de Basileia de Supervisão Bancária, que estabelece índice mínimo de Basileia de 10,5%.

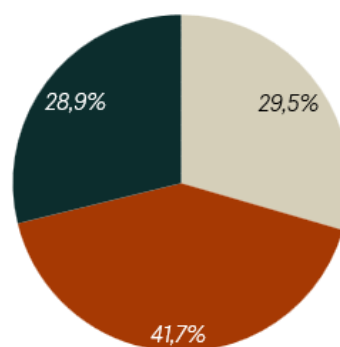
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

As vendas realizadas com o cartão Riachuelo, incluindo os cartões *private label* e os cartões bandeira, representaram 31,1% das movimentações feitas nas lojas no quarto trimestre de 2025, aumento de 1,6 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

Distribuição 4T25



Distribuição 4T24



■ Cartão Riachuelo ■ Cartão Terceiros ■ À Vista



Midway Mall e Outros

MIDWAY MALL

Desempenho Operacional (R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Receita bruta	31.634	38.584	-18,0%	131.077	127.698	2,6%
Aluguel	26.964	31.677	-14,9%	106.387	103.560	2,7%
Cessão de direito de uso	287	365	-21,4%	1.412	1.458	-3,2%
Midwest Estacionamento	4.384	6.542	-33,0%	23.278	22.679	2,6%
Receita líquida	28.606	34.933	-18,1%	118.460	115.585	2,5%
EBITDA	26.129	28.928	-9,7%	103.122	96.391	7,0%
Margem EBITDA	91,3%	82,8%	8,5 p.p.	87,1%	83,4%	3,7 p.p.
ABL (mil m²)	66,2	63,2	4,8%	66,2	63,2	4,8%
EBITDA/ABL (R\$/m²)	394,8	457,8	-13,8%	1.558,2	1.525,6	2,1%
NOI	30.418	32.786	-7,2%	119.362	109.494	9,0%
Margem NOI	106,3%	93,9%	12,4 p.p.	100,8%	94,7%	6,1 p.p.

Em 17 de dezembro de 2025, conforme anunciado ao mercado, celebramos contrato definitivo de alienação da totalidade das quotas representativas do capital social do Midway Mall, além de determinados imóveis na região do Midway Mall. O valor total da transação foi de R\$1,6 bilhão.

Assim, apresentamos os resultados do Midway Mall do 4T25 e 2025 parciais até 17/12, em comparação ao período completo no 4T24 e 2024. Com isso, todas as comparações YoY foram impactadas por esse efeito. No acumulado do ano, a receita bruta do Midway Mall foi de R\$131,1 milhões, aumento de 2,6% vs. 2024. O EBITDA totalizou R\$103,1 milhões, crescimento de 7,0%, com NOI de R\$119,4 milhões, crescimento de 9,0%.

IMÓVEIS PRÓPRIOS

	Quantidade	Área de Vendas (m²)	Área Total Construída
Lojas em Imóveis Alugados	398	598.869	812.366
Lojas em Shopping	387	579.355	779.235
Lojas em Rua	11	19.514	33.131
Lojas em Imóveis Próprios	47	118.224	207.622
Lojas em Shopping	9	25.332	34.433
Lojas em Rua	38	92.892	173.189
Total	445	717.093	1.019.989

O grupo Guararapes destaca-se por possuir um portfólio representativo de lojas em imóveis próprios. Dentre as 445 lojas da Companhia ao final de dezembro de 2025, 47 lojas estavam instaladas em imóveis pertencentes ao grupo. Desta forma, dos atuais 717 mil m² de área de vendas total, 118 mil m² (17%) referem-se às lojas localizadas em imóveis próprios.

Considerando a área dos imóveis próprios (lojas), juntamente com o centro de distribuição de Natal, as plantas de produção industrial da Guararapes e o Call Center, a Companhia possui aproximadamente 479 mil m² em área total própria.



Desempenho
Consolidado

RECEITA LÍQUIDA: crescimento amparado por execução disciplinada

No 4T25, a Companhia apresentou receita líquida consolidada de R\$3,2 bilhões no 4T25, **5,9% maior** que a receita líquida apresentada no 4T24. O crescimento de receita reflete a força da nossa proposta de valor, em linha com a estratégia de fortalecimento do *core business*.

Em 2025, a receita líquida consolidada totalizou R\$10,5 bilhões, aumento de 9,0% vs. 2024.

LUCRO BRUTO: evolução consistente com mais um trimestre de expansão de margem

O lucro bruto consolidado do 4T25 foi de R\$1,9 bilhões, **superior em 9,8%** vs. o 4T24. A margem bruta consolidada foi de 60,8%, **2,1 p.p. maior** que a margem bruta apresentada no mesmo período do ano anterior, com destaque para a **expansão de 2,9 p.p.** na margem bruta de Vestuário.

Em 2025, o lucro bruto consolidado totalizou R\$6,4 bilhões, crescimento de 12,3% vs. 2024, com margem bruta de 60,8% (aumento de 1,8 p.p. vs. 2024).

DESPESAS OPERACIONAIS: gestão disciplinada das despesas

(R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Despesas operacionais	(1.061.639)	(995.576)	6,6%	(3.747.579)	(3.423.969)	9,5%
Despesas com vendas	(738.236)	(684.806)	7,8%	(2.619.875)	(2.319.305)	13,0%
Despesas gerais e administrativas	(323.403)	(310.770)	4,1%	(1.127.704)	(1.104.664)	2,1%
% despesas operacionais / receita líquida	33,1%	32,9%	0,2 p.p.	35,7%	35,5%	0,2 p.p.

As despesas operacionais alcançaram R\$1,1 bilhão, aumento de 6,6% em relação ao 4T24 e representaram 33,1% da receita líquida consolidada. Esse crescimento reflete, principalmente, o aumento das despesas com marketing e pessoal para sustentar o maior volume de vendas em nossas operações, além de reforços na estrutura organizacional.

Em 2025, as despesas operacionais totalizaram R\$3,8 bilhões e representaram 35,7% da receita líquida consolidada, patamar estável em relação ao ano anterior.

EBITDA Consolidado: disciplina na execução leva a patamar histórico

Reconciliação do EBITDA (R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Lucro líquido	1.285.024	249.982	414,0%	1.475.168	235.138	527,4%
(+) Provisão para IR e CSLL	246.966	12.444	1884,6%	403.819	126.807	218,5%
(+) Resultado financeiro	316.039	113.725	177,9%	496.741	399.890	24,2%
(+) Depreciação e amortização	215.163	172.377	24,8%	758.497	690.208	9,9%
EBITDA	2.063.192	548.528	276,1%	3.134.225	1.452.043	115,8%
Margem EBITDA	64,4%	18,1%	46,3 p.p.	29,9%	15,1%	14,8 p.p.
Outros itens*	(1.403.332)	17.097	n.a.	(1.378.156)	35.285	n.a.
Baixa de ativos e outros	-	17.097	n.a.	25.176	35.285	-28,6%
Efeitos da transação do Midway Mall	(1.403.332)	-	n.a.	(1.403.332)	-	n.a.
EBITDA ajustado	659.860	565.625	16,7%	1.756.069	1.487.328	18,1%
Margem EBITDA ajustada	20,6%	18,7%	1,9 p.p.	16,7%	15,4%	1,3 p.p.

(*) Referem-se às receitas e/ou despesas não recorrentes como baixa de ativos, alienação de imobilizado, recuperação de tributos, e outros. No 4T25, a receita de R\$1,4 bilhão resulta do ganho com a transação do Midway Mall, conforme divulgado pela Companhia em 17 de dezembro de 2025 e detalhado na Nota Explicativa 5.3 da Demonstração Financeira.

No 4T25, a Companhia apresentou EBITDA consolidado ajustado recorde de R\$659,9 milhões, **crescimento de 16,7% em relação ao 4T24**. A margem EBITDA ajustado consolidada atingiu 20,6%, 1,9 p.p. maior que o mesmo trimestre do ano anterior e **o maior dos últimos 5 anos**, resultado da captura das alavancas que direcionam nossos pilares estratégicos.

Em 2025, o EBITDA consolidado ajustado totalizou R\$1,8 bilhão, aumento de 18,1% em relação ao ano de 2024. A margem EBITDA ajustada consolidada alcançou 16,7%, 1,3 p.p. maior que a registrada em 2024.

Endividamento Líquido e Alavancagem

Para melhor comparabilidade, os dados a seguir não consideram os efeitos do caixa decorrente da transação com o Midway Mall.

Endividamento Líquido (R\$ Mil)	31/12/2025	30/09/2025	31/12/2024
Disponibilidades	1.903.003	1.067.668	1.472.216
Empréstimos e financiamentos	(2.463.246)	(1.906.966)	(1.970.996)
Circulante	(497.730)	(711.809)	(691.399)
Não circulante	(1.965.516)	(1.195.157)	(1.279.597)
Endividamento líquido	(560.243)	(839.298)	(498.780)
<i>Dívida líquida / EBITDA¹</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>
<i>Dívida líquida / EBITDA pré-IFRS 16¹</i>	<i>0,4</i>	<i>0,7</i>	<i>0,4</i>

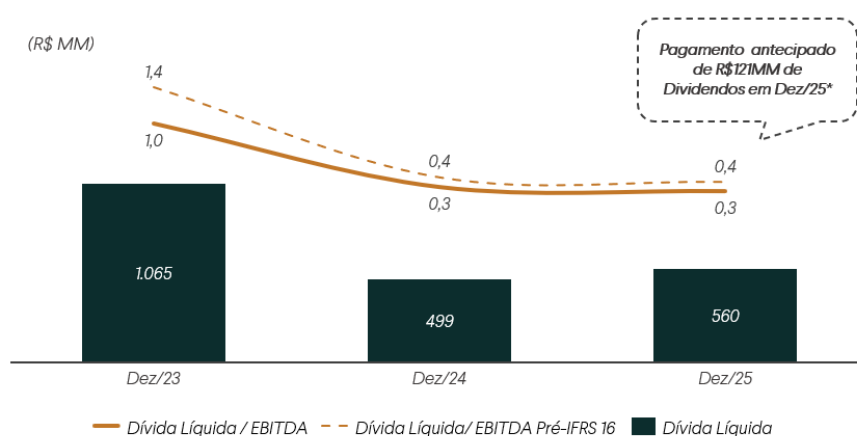
¹ Últimos 12 meses em bases comparáveis.

A Companhia encerrou o quarto trimestre com **R\$1,9 bilhão em caixa, o que equivale a 382% da dívida bruta de curto prazo**. Ainda no período, a Companhia reforçou sua estrutura de capital com o lançamento de sua 7ª emissão de debêntures no montante de R\$1,5 bilhão, visando melhorar o perfil de endividamento por meio da combinação de melhor taxa, extensão de *duration* e otimização do custo de capital, além de reforçar a posição de caixa. O volume de recebíveis descontados no 4T25 foi de R\$774,4 milhões.

No mesmo período, a dívida líquida totalizou R\$560,2 milhões, com alavancagem de 0,3x em dezembro de 2025, mesmo nível que dezembro de 2024. Considerando a relação dívida líquida/EBITDA pré-IFRS, a alavancagem foi também de 0,4x ao final do 4T25. A continuidade no processo de desalavancagem evidencia nosso compromisso com uma gestão financeira sólida e disciplinada.

Em 17 de dezembro de 2025, a Companhia aprovou o pagamento de dividendos intermediários e intercalares, bem como de Juros sobre o Capital Próprio, totalizando R\$1,5 bilhão. Esses pagamentos foram realizados com recursos provenientes da transação do Midway Mall, anunciado em 17 de dezembro de 2025.

Endividamento e Alavancagem



* Não considera o dividendo relacionado à venda do Midway Mall

RESULTADO FINANCEIRO

Para melhor comparabilidade, os dados a seguir não consideram os efeitos da transação com o Midway Mall no resultado financeiro, conforme detalhado na Nota Explicativa 5.3 da Demonstração Financeira.

(R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Receitas Financeiras	49.368	24.453	101,9%	146.208	157.396	-7,1%
Rendimentos de equivalentes de caixa	49.368	24.453	101,9%	146.208	157.396	-7,1%
Despesas Financeiras	(118.719)	(76.270)	55,7%	(375.831)	(391.333)	-4,0%
Juros sobre empréstimos e debêntures	(118.719)	(76.270)	55,7%	(375.831)	(391.333)	-4,0%
Variação cambial, variação monetária e Outras	(22.688)	(34.015)	-33,3%	48.987	(51.852)	n.a.
Juros sobre passivo de arrendamento	(25.562)	(27.893)	-8,4%	(117.667)	(114.101)	3,1%
Resultado financeiro líquido	(117.601)	(113.725)	3,4%	(298.303)	(399.890)	-25,4%
% receita líquida consolidada	3,7%	3,8%	-0,1 p.p.	2,8%	4,2%	-1,4 p.p.

O resultado financeiro líquido da Companhia totalizou uma despesa de R\$117,6 milhões no 4T25, 3,4% maior YoY, e permaneceu praticamente estável como % da receita líquida. As principais variações no resultado financeiro no trimestre estão relacionadas à 7ª emissão de debêntures (GUAR17), cuja liquidação ocorreu em novembro, no montante de R\$1,5 bilhão. A emissão teve como propósito aprimorar o perfil de endividamento da Companhia, combinando melhoria de taxa e extensão de *duration*, de forma a tornar a estrutura de capital mais eficiente e reforçar sua posição de caixa. Parte dos recursos captados foram utilizados como parte do pagamento dos resgates antecipados da totalidade das debêntures da 5ª emissão (GUAR15), das debêntures da 6ª emissão (GUAR16) e das debêntures da 4ª emissão da Riachuelo (RCHL14).

Em 2025, o resultado financeiro líquido da Companhia totalizou uma despesa de R\$298,3 milhões, representando 2,8% da receita líquida, uma importante redução vs. 2024 como reflexo da redução do endividamento da Companhia.

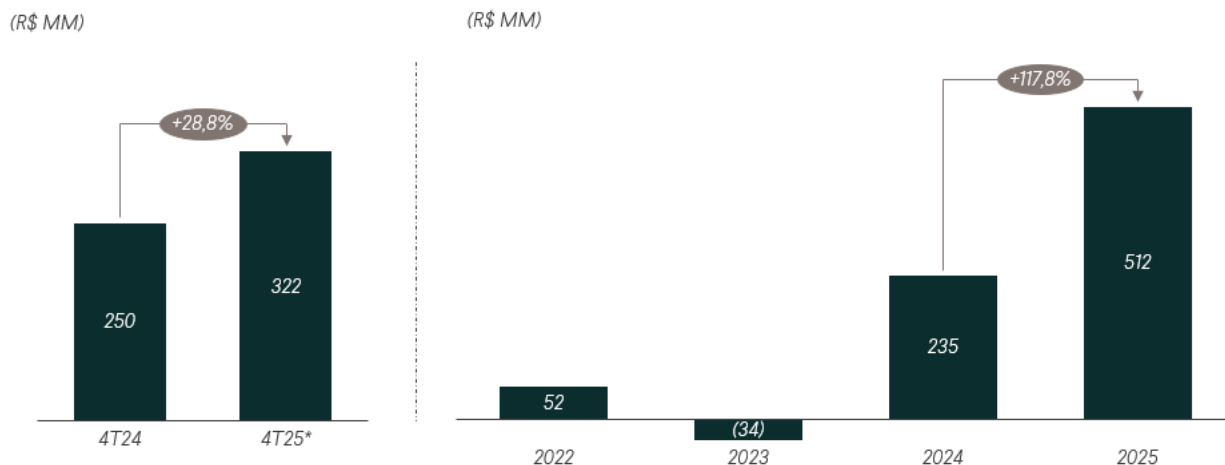
LUCRO LÍQUIDO

(R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
EBITDA	2.063.192	548.528	276,1%	3.134.225	1.452.043	115,8%
Depreciação e amortização	(141.771)	(111.351)	27,3%	(488.606)	(451.382)	8,2%
Depreciação sobre direito de uso	(73.392)	(61.026)	20,3%	(269.891)	(238.826)	13,0%
Resultado financeiro líquido	(316.039)	(113.725)	177,9%	(496.741)	(399.890)	24,2%
Resultado antes de tributação	1.531.990	262.426	483,8%	1.878.987	361.945	419,1%
Provisão para IR e CSLL	(246.966)	(12.444)	1884,6%	(403.819)	(126.807)	218,5%
IR e CSLL corrente	(266.595)	(59.004)	351,8%	(395.159)	(133.617)	195,7%
IR e CSLL diferido	19.629	46.560	-57,8%	(8.660)	6.810	-227,2%
Lucro Líquido	1.285.024	249.982	414,0%	1.475.168	235.138	527,4%
Ganho com transação do Midway Mall	(1.204.894)	-	n.a.	(1.204.894)	-	n.a.
IR e CSLL da transação	241.869	-	n.a.	241.869	-	n.a.
Lucro Líquido em bases comparáveis	321.999	249.982	28,8%	512.143	235.138	117,8%
<i>Margem líquida</i>	<i>10,0%</i>	<i>8,3%</i>	<i>1,7 p.p.</i>	<i>4,9%</i>	<i>2,4%</i>	<i>2,5 p.p.</i>

A Companhia encerrou o quarto trimestre de 2025 com lucro líquido de R\$322,0 milhões, **evolução de 28,8% em relação ao 4T24**. Em 2025, a Companhia apresentou lucro líquido de R\$512,1 milhões, mais de 2 vezes superior ao ano anterior, evidenciando a solidez da execução operacional trimestre após trimestre.

Conforme já mencionado, em dezembro de 2025 a Companhia celebrou a venda do Midway Mall, pelo valor total de R\$1,6 bilhão. Considerando os efeitos dessa transação, o lucro líquido reportado foi de R\$1,3 bilhão no 4T25 e de R\$1,5 bilhão em 2025.

Evolução do Lucro Líquido – bases comparáveis



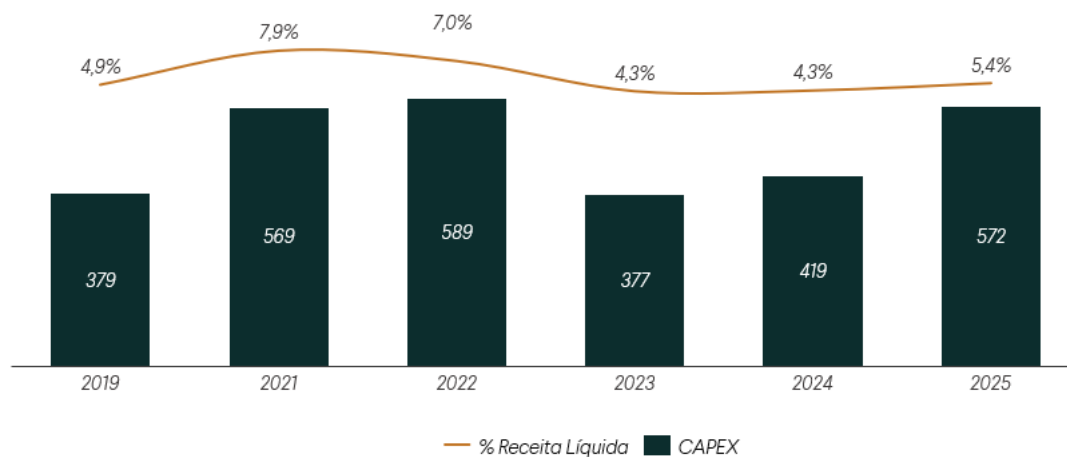
INVESTIMENTOS (CAPEX)

(R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Tecnologia & Transformação Digital	90.475	71.365	26,8%	380.273	282.183	34,8%
Manutenção	22.513	29.720	-24,2%	54.497	53.432	2,0%
Novas Lojas	17.932	3.763	376,5%	65.702	19.360	239,4%
Fábrica	12.401	9.676	28,2%	27.649	28.712	-3,7%
Centros de Distribuição	11.758	9.729	20,9%	33.284	22.551	47,6%
Remediações	-	552	n.a.	2.023	3.591	-43,7%
Outros	5.474	5.363	2,1%	8.405	9.178	-8,4%
Total	160.554	130.168	23,3%	571.832	419.006	36,5%

No 4T25, o CAPEX totalizou R\$160,6 milhões, representando 5,0% da receita líquida consolidada. No período, registramos aumento de 23,3% nos investimentos da Companhia em relação ao 4T24 relacionado principalmente com a aquisição de novos *softwares* e equipamentos de TI, a retomada da expansão de lojas (especialmente do formato Riachuelo) e mais investimentos destinados aos CDs.

Em 2025, o CAPEX totalizou R\$571,8 milhões, aumento de 36,5% em relação aos investimentos efetuados em 2024. O CAPEX total correspondeu a 5,4% da receita líquida consolidada, fruto da diligência de gastos da Companhia.

Evolução dos Investimentos



FLUXO DE CAIXA LIVRE

Para melhor comparabilidade, os dados a seguir não consideram os efeitos do caixa decorrente da transação com o Midway Mall.

(R\$ Mil)	4T25	4T24	2025	2024
EBITDA Consolidado Pós IFRS 16	659.626	548.528	1.730.660	1.452.043
Itens sem efeito caixa	13.068	21.866	4.506	(64.184)
IFRS 16 - a luguéis	(101.393)	(91.949)	(372.227)	(336.517)
Variação do Capital de Giro	85.140	179.344	(381.351)	382.908
Contas a receber	(495.205)	(643.707)	(392.103)	(420.218)
Estoques	186.971	182.065	(205.172)	(192.321)
Fornecedores	32.417	54.957	(48.222)	250.273
Obrigações administradoras de cartões	95.927	230.614	56.184	301.903
Salários, provisões e contribuições sociais	54.235	35.115	52.525	59.091
Impostos	210.979	257.199	253.976	366.243
Outros	(184)	63.101	(98.539)	17.937
IR&CS pagos	(16.204)	(41.808)	(131.314)	(105.713)
FC Operações	640.237	615.981	850.275	1.328.537
Investimento	498	(552)	(1.177)	(3.659)
Imobilizado	(87.150)	(59.177)	(249.086)	(165.545)
Intangível	(73.405)	(70.991)	(322.746)	(253.461)
Movimentação de ativos	839	(714)	6.755	4.070
FC Investimentos	(159.218)	(131.434)	(566.254)	(418.595)
Fluxo de Caixa Livre	481.019	484.547	284.021	909.942
Despesas financeiras pagas	(89.837)	(63.985)	(48.835)	(161.140)
Dividendos / JCP	(119.450)	(29.901)	(177.971)	(59.797)
Captações / Amortizações	530.435	(86.449)	302.829	(1.698.848)
Títulos e valores mobiliários	(341.173)	225.371	(510.645)	880.079
FC Financeiro	(20.025)	45.036	(434.622)	(1.039.706)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	460.994	531.570	(150.601)	(127.777)

Anexos

INAUGURAÇÕES DE LOJAS NO 4T25

	Mês	Área de vendas (m²)
Riachuelo		
1 - SP - Suza no Shopping	Out-25	1.522
2 - SP - Maxi Shopping Jundiaí	Nov-25	1.775
3 - SP - Pop-Up Store Pinheiros	Dez-25	232
4 - PR - Shopping Plaza Campos Gerais	Dez-25	1.723
Casa Riachuelo		
5 - SP - Vale Sul Shopping	Nov-25	232
6 - AL - Parque Shopping Maceió	Nov-25	231

EBITDA Pré-IFRS 16

Reconciliação do EBITDA Pré-IFRS 16 (R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Lucro líquido	1.285.024	249.982	414,0%	1.475.168	235.138	527,4%
(+) Provisão para IR e CSLL	246.966	12.444	1884,6%	403.819	126.807	218,5%
(+) Resultado financeiro	316.039	113.725	177,9%	496.741	399.890	24,2%
(+) Depreciação e amortização	215.163	172.377	24,8%	758.497	690.208	9,9%
EBITDA pós-IFRS 16	2.063.192	548.528	276,1%	3.134.225	1.452.043	115,8%
(-) Depreciação de arrendamento (IFRS 16)	(74.174)	(61.026)	21,5%	(270.673)	(238.826)	13,3%
(-) Despesa financeira arrendamento (IFRS 16)	(25.562)	(27.893)	-8,4%	(117.667)	(114.101)	3,1%
(-) Outros ajustes	936	(61.026)	n.a.	(18.033)	16.411	-209,9%
EBITDA pré-IFRS 16	1.964.392	398.583	392,8%	2.727.852	1.115.527	144,5%
(-) Efeitos da transação do Midway Mall	(1.403.332)	-	n.a.	(1.403.332)	-	n.a.
EBITDA Ajustado pré-IFRS 16	561.060	337.557	66,2%	1.324.520	1.131.938	17,0%

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

Demonstração de Resultados (R\$ Mil)	4T25	4T24	25 vs 24	2025	2024	25 vs 24
Receita Líquida	3.204.498	3.026.032	5,9%	10.497.046	9.634.207	9,0%
Receita Líquida – Mercadorias	2.534.526	2.397.486	5,7%	7.859.870	7.219.010	8,9%
Receita Líquida – Serviços Financeiros	641.365	593.613	8,0%	2.518.716	2.299.612	9,5%
Receita Líquida – Midway Mall	28.607	34.933	-18,1%	118.460	115.585	2,5%
Custo de bens e/ou serviços vendidos	(1.255.990)	(1.251.201)	0,4%	(4.114.271)	(3.952.420)	4,1%
CPV – Mercadorias	(1.154.459)	(1.152.932)	0,1%	(3.674.632)	(3.548.049)	3,6%
Custos – Serviços Financeiros	(101.531)	(98.269)	3,3%	(439.639)	(404.371)	8,7%
Lucro bruto	1.948.508	1.774.831	9,8%	6.382.775	5.681.787	12,3%
Margem bruta	60,8%	58,7%	2,1 p.p.	60,8%	59,0%	1,8 p.p.
Despesas com vendas	(738.236)	(684.806)	7,8%	(2.619.875)	(2.319.305)	13,0%
Despesas gerais e administrativas	(323.403)	(310.770)	4,1%	(1.127.704)	(1.104.664)	2,1%
Total despesas operacionais	(1.061.639)	(995.576)	6,6%	(3.747.579)	(3.423.969)	9,5%
Provisão créditos de liquidação duvidosa	(239.678)	(207.692)	15,4%	(845.004)	(794.613)	6,3%
Despesas de depreciação e amortização	(211.078)	(169.302)	24,7%	(741.103)	(672.226)	10,2%
Outras receitas (despesas) operacionais	1.411.916	(26.110)	n.a.	1.326.639	(29.144)	n.a.
EBIT	1.848.029	376.151	391,3%	2.375.728	761.835	211,8%
Receitas (despesas) financeiras	(316.039)	(113.725)	177,9%	(496.741)	(399.890)	24,2%
Resultado antes de tributação	1.531.990	262.426	483,8%	1.878.987	361.945	419,1%
Provisão para IR e CSLL	(246.966)	(12.444)	1884,6%	(403.819)	(126.807)	218,5%
Lucro (prejuízo) líquido	1.285.024	249.982	414,0%	1.475.168	235.138	527,4%
Margem líquida	40,1%	8,3%	31,8 p.p.	14,1%	2,4%	11,7 p.p.
Depreciação e amortização (despesa + custo)	215.163	172.377	24,8%	758.497	690.208	9,9%
EBITDA	2.063.192	548.528	276,1%	3.134.225	1.452.043	115,8%
Margem EBITDA	64,4%	18,1%	46,3 p.p.	29,9%	15,1%	14,8 p.p.
Total ações ON	500.058	499.200	0,2%	500.058	499.200	0,2%
LPA (R\$)	2,57	0,50	413,0%	2,95	0,47	526,3%

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

Ativo (R\$ Mil)	31/12/2025	30/09/2025	31/12/2024
Ativo circulante	10.027.107	8.506.180	8.781.164
Disponibilidades	2.310.841	1.067.668	1.472.216
Contas a receber	5.478.486	5.030.222	5.111.727
<i>Cartões Midway</i>	<i>5.730.153</i>	<i>5.317.644</i>	<i>5.031.366</i>
<i>Crédito pessoal</i>	<i>886.008</i>	<i>874.385</i>	<i>686.672</i>
<i>Cartão de terceiros e outros</i>	<i>449.340</i>	<i>331.142</i>	<i>399.748</i>
<i>Provisão para perdas</i>	<i>(1.587.015)</i>	<i>(1.492.949)</i>	<i>(1.006.059)</i>
Estoques	1.609.563	1.809.309	1.461.441
Tributos a recuperar	438.498	460.576	605.313
Outros ativos circulantes	172.485	120.928	112.105
Ativos não circulantes mantidos para venda	17.234	17.477	18.362
Ativo não circulante	4.845.563	5.052.053	4.852.103
Tributos diferidos e a recuperar	1.392.255	1.392.698	1.299.521
Depósitos judiciais e outros	66.191	61.615	54.100
Propriedades para investimento	0	161.777	164.428
Imobilizado	1.473.044	1.421.706	1.406.227
Direito de Uso	943.833	1.006.722	964.849
Intangível	970.240	1.007.535	962.978
Ativo total	14.872.670	13.558.233	13.633.267
Passivo (R\$ Mil)	31/12/2025	30/09/2025	31/12/2024
Passivo circulante	6.412.388	5.690.182	5.940.448
Fornecedores	1.148.309	1.020.258	1.022.163
Fornecedores - "Antecipação"	58.352	170.220	232.720
Empréstimos e financiamentos	465.814	365.991	381.806
Debêntures	31.916	345.818	309.593
Passivo de arrendamento	223.798	339.482	334.732
Dividendos e juros sobre o capital próprio a pagar	360.211	2.057	1.823
Salários, provisões e contribuições sociais	433.563	379.329	381.039
Impostos, taxas e contribuições	613.922	140.760	276.917
Obrigações com administradoras de cartões	2.718.238	2.622.311	2.662.054
Outros passivos circulantes	358.265	303.956	337.601
Passivo não circulante	3.107.570	2.323.731	2.289.199
Empréstimos e financiamentos	518.740	722.109	697.227
Debêntures	1.446.776	473.048	582.370
Passivo de arrendamento	845.725	794.587	742.340
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	217.721	207.838	141.919
Outros passivos não circulantes	78.608	126.149	125.343
Patrimônio líquido	5.352.712	5.544.320	5.403.620
Capital social	4.108.427	3.100.000	3.100.000
Ações em tesouraria	(20)	(20)	(20)
Opções Outorgadas	67.787	64.838	60.597
Ajuste de avaliação patrimonial	74.734	74.905	75.802
Reservas de lucros	1.101.784	2.304.597	2.167.241
Passivo total	14.872.670	13.558.233	13.633.267

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO

Fluxo de Caixa - Método Indireto (R\$ Mil)	4T25	4T24	2025	2024
Fluxos de caixa das atividades operacionais				
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	1.531.990	262.426	1.878.987	361.945
Estimativa para perdas de crédito esperadas	240.247	205.879	853.280	787.579
Instrumentos patrimoniais outorgados	2.949	(1.938)	7.190	5.297
Recuperação de tributos	(1.222)	(304)	(2.268)	(11.855)
Depreciação e amortização	143.652	113.338	491.475	453.369
Depreciação sobre direito de uso	74.174	61.026	270.673	238.826
Perda (ganho) da alienação do imobilizado	(19.829)	3.112	(17.116)	2.380
Perda (ganho) da alienação do investimento	(1.426.629)	-	(1.426.629)	-
Estimativa para perdas (ganho) nos estoques	12.776	11.648	57.051	9.261
Impairment de imobilizado	-	5.628	-	5.628
Provisão (reversão) para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	16.488	25.520	87.312	68.630
Dividendos e juros sobre capital próprio prescritos	(331)	(970)	(331)	(970)
Provisão de créditos a liberar	(2.243)	-	34.104	-
Juros e variações monetárias e cambiais	283.121	66.395	513.069	364.594
Juros provisionados sobre passivo de arrendamento	25.562	27.893	117.667	114.101
Baixa arrendamento mercantil	-	-	(2.646)	(1.680)
Juros de títulos e valores mobiliários	(24.711)	(1.295)	(62.227)	(36.679)
Variações nos ativos e passivos				
Contas a receber de clientes	(735.452)	(849.586)	(1.245.383)	(1.207.797)
Estoques	186.971	182.065	(205.172)	(192.321)
Tributos a recuperar	43.353	163.891	67.631	219.049
Outros ativos	(51.556)	(597)	(60.379)	(9.918)
Depósitos judiciais e outros	(4.576)	749	(12.087)	(1.345)
Fornecedores	128.051	46.853	126.146	198.929
Fornecedores - "Antecipação"	(111.868)	8.104	(174.368)	51.344
Salários, provisões e contribuições sociais	54.235	35.115	52.525	59.091
Imposto de renda e contribuição social	10.961	(49.273)	(17.295)	(10.687)
Outros impostos e contribuições	152.785	130.441	27.719	42.929
Obrigações com administradoras de cartões	95.927	230.614	56.184	301.903
Outros passivos	55.948	62.949	(26.073)	29.200
Caixa gerado pelas atividades operacionais	680.773	739.683	1.389.039	1.840.803
Juros pagos	(256.209)	(43.253)	(319.041)	(203.266)
Contingências trabalhistas, fiscais e cíveis pagas	(7.672)	(8.690)	(16.122)	(25.923)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(16.204)	(41.808)	(131.314)	(105.713)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	400.688	645.932	922.562	1.505.901
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Títulos e valores mobiliários	(2.104.033)	(64.169)	(2.541.812)	(1.501.776)
Resgate de títulos e valores mobiliários	1.754.433	289.540	2.022.740	2.381.855
Adição a propriedade para investimento	(224)	(552)	(1.899)	(3.659)
Adição ao imobilizado	(87.150)	(59.177)	(249.086)	(165.545)
Adição ao intangível	(73.405)	(70.991)	(322.746)	(253.461)
Recebimento pela venda de imobilizado	23.839	(714)	29.755	4.070
Recebimento pela venda de propriedade para investimento	1.587.723	-	1.587.723	-
Caixa líquido (aplicado) nas atividades de investimento	1.101.183	93.937	524.675	461.484
Fluxos de caixa das atividades de financiamento				
Aumento de capital por exercício de opções	8.427	-	8.427	-
Dividendos pagos	(1.070.509)	(29.901)	(1.129.030)	(59.785)
Juros sobre capital próprio pagos	1	-	1	(12)
Captação de empréstimos e financiamentos	19.386	48.707	170.105	134.862
Captação de debêntures	1.444.715	-	1.444.715	-
Amortização de empréstimos e financiamentos	(162.752)	(135.156)	(429.071)	(857.471)
Amortização do passivo de arrendamento	(101.393)	(91.949)	(372.227)	(336.517)
Amortização de debêntures	(770.914)	-	(882.920)	(976.239)
Caixa líquido (aplicado) gerado pelas atividades de financiamento	(633.039)	(208.299)	(1.190.000)	(2.095.162)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	868.832	531.570	257.237	(127.777)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	546.611	626.636	1.158.206	1.285.983
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	1.415.443	1.158.206	1.415.443	1.158.206

RIACHUELO

Guararapes

Midway

CASA
RIACHUELO

FAN
LAB

carter's

Para mais informações, entre em contato com o Time de RI da Riachuelo:

ri@riachuelo.com.br