



Resultados 2T25

RIACHUELO

Guararapes
GUARARAPES CONFECCOES S/A

Midway

Videoconferência de Resultados

07 de agosto de 2025

14h00 (Horário de Brasília), 13h00 (Horário de New York)

Conferência realizada em português, com tradução simultânea para o inglês. Para acessar ao evento, [clique aqui](#).

DESTAQUES

Riachuelo entrega 2º trimestre de 2025 com resultados históricos e Lucro Líquido recorde de R\$143 milhões

2T25

+15,8%
SSS de
Vestuário

57,3%
Margem Bruta de
Vestuário
+1,9 p.p. vs. 2T24

15,2%
Margem EBITDA
Mercadorias
+0,8 p.p. vs. 2T24

R\$111 MM
EBITDA Serviços
Financeiros
+24,1% vs. 2T24

R\$436 MM
EBITDA Consolidado
+21,1% vs. 2T24

R\$143 MM
Lucro Líquido
+151,2% vs. 2T24



8 trimestres consecutivos de evolução do SSS



Melhor desempenho da financeira dos últimos anos com entrega sólida e consistente



7 trimestres consecutivos de evolução da margem bruta de Mercadorias e Vestuário



Melhor margem EBITDA Consolidado dos últimos 7 anos para um segundo trimestre



Maior Margem Bruta de Mercadorias dos últimos 7 anos para um segundo trimestre



Lucro líquido recorde para um segundo trimestre



Melhor Margem EBITDA de Mercadorias dos últimos 7 anos para um segundo trimestre



Contínua desalavancagem que demonstra nossa **solidez financeira**

Entrega Consistente de Resultados

Apresentamos resultados históricos no 2T25. A potente **evolução das vendas em mesmas lojas (SSS) de 15,8% em Vestuário**, acompanhada pelo **crescimento de 1,9 p.p. na Margem Bruta de Vestuário**, trouxe um EBITDA recorde no 2T25, acompanhado pela **melhor Margem EBITDA de Mercadorias dos últimos 7 anos**.

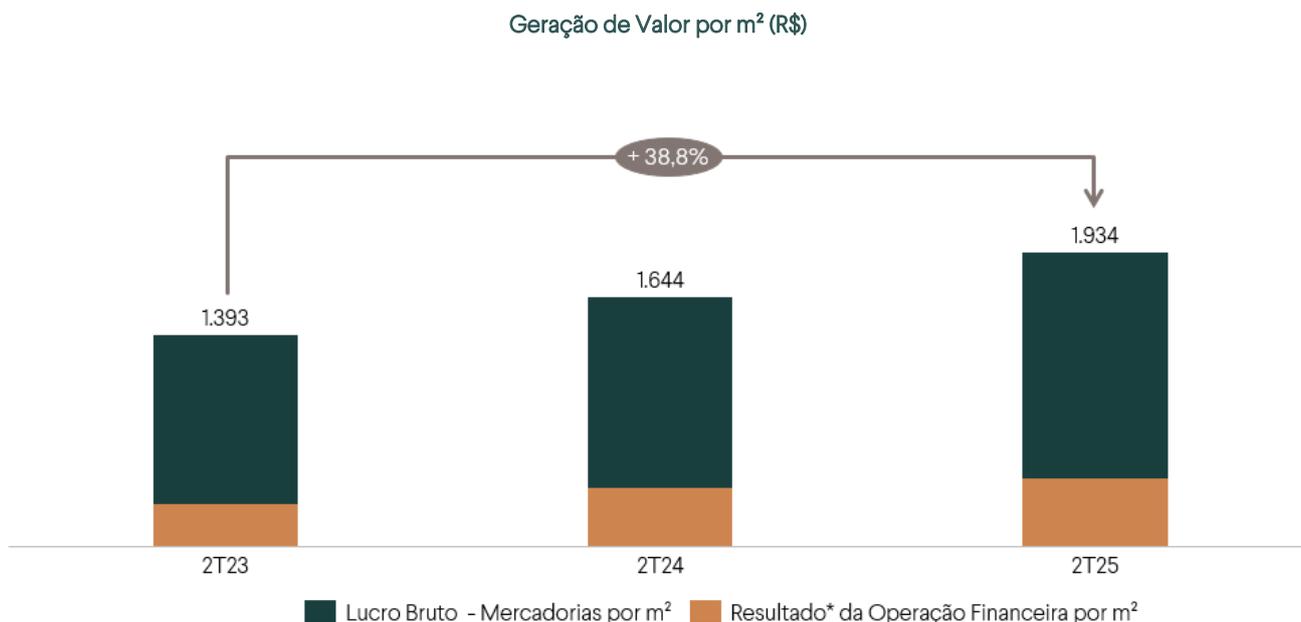
A **operação de Serviços Financeiros segue sólida**, e apresentou 13,0% de crescimento de receita e 24,1% de aumento de EBITDA, um total de R\$110,6 milhões.

Encerramos o 2T25 com 21,1% de crescimento do EBITDA Consolidado, que totalizou R\$435,7 milhões, e **lucro líquido de R\$143 milhões**, 2,5x superior ao 2T24, atingindo **resultado recorde para um 2º trimestre**.

Esse desempenho reflete a **consistência da estratégia de crescimento com rentabilidade, aliado ao compromisso de gerar resultados com impactos positivos para o Brasil**.

Geração de Valor Sustentável

A **poderosa combinação entre Moda e Serviços Financeiros garante o crescimento saudável do nosso negócio**. O gráfico abaixo apresenta a nossa geração de valor por m², considerando o lucro bruto de Mercadorias com o resultado dos serviços financeiros. Nos últimos 2 anos, registramos crescimento de 38,8%, atingindo R\$1.934 por m² no 2T25 vs. R\$1.393 por m² no 2T23.



*Receita Líquida de PDD

Resultados com Impacto Positivo

Seguimos fortes em nosso propósito de impulsionar o crescimento do Brasil por meio da geração de empregos, da moda sustentável e da inovação. Somos a maior empregadora do setor de moda no país, com aproximadamente **30 mil empregos diretos**, sendo 15 mil no Nordeste. Destacam-se também os **3,1 mil empregos** gerados no interior do Rio Grande do Norte por meio do programa Pró-Sertão. Nos últimos 10 anos, a empregabilidade nos municípios atendidos pelo Pró-Sertão cresceu cerca de 10% comparado a 1% nos demais municípios nordestinos*.

Em linha com nosso **compromisso de transformar vidas, realidades e comunidades**, passamos a integrar o programa **Empresa Cidadã**.

Trabalhamos para construir uma moda que inspira o Brasil e transforma vidas. Nossos produtos são feitos com matérias-primas mais sustentáveis e processos inovadores, que reduzem impactos ambientais e asseguram o respeito aos direitos humanos em toda a cadeia de suprimentos. Em 2024, lançamos a **primeira Coleção Circular da Riachuelo**, reutilizando mais de **oito toneladas de resíduos têxteis** gerados em nossa própria fábrica.

* De acordo com censo IBGE

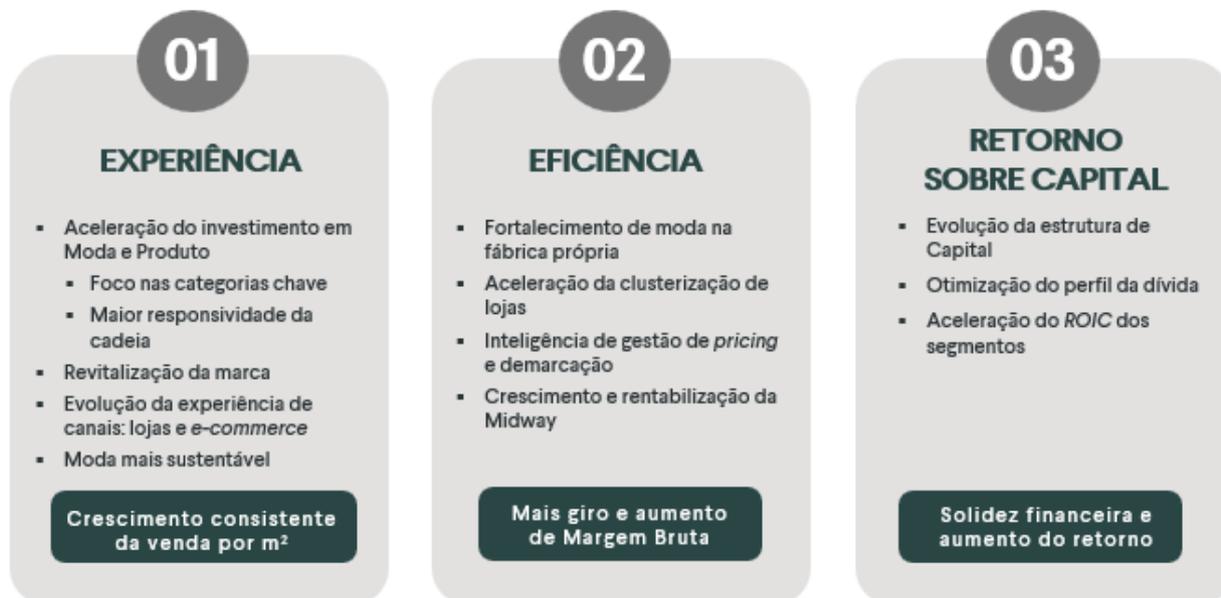
Reforçando nosso compromisso com produção responsável, **em maio de 2025 lançamos a primeira coleção da Riachuelo de camisetas feitas com algodão 100% agroecológico e tingimento de base natural**. O algodão agroecológico é cultivado com o apoio do Instituto Riachuelo via programa Agro-Sertão, que em 2024 beneficiou mais de 140 agricultores em 15 municípios do interior do Rio Grande do Norte. Importante destacar que essas camisetas, produzidas em nossa fábrica, emitem cerca de 2x menos CO₂ em comparação com peças similares produzidas na China.

Investimos aproximadamente R\$600 milhões em tecnologia no Brasil. Nosso time TI, com 600 profissionais, é essencial para nosso crescimento e atua na evolução das nossas plataformas proprietárias de *e-commerce*, *loyalty* e *PDV*, além do desenvolvimento de algoritmos de inteligência artificial que otimizam processos como abastecimento, precificação e recomendação de compras para nossos clientes.

Seguimos investindo para fortalecer a economia brasileira, ampliar oportunidades e construir um futuro mais sustentável e promissor para todos.

Pilares Estratégicos

A Companhia segue em processo de transformação e estamos confiantes no potencial de capturar ainda mais valor por meio do nosso modelo integrado, alavancado pelos **pilares da nossa estratégia: Experiência, Eficiência e Retorno sobre o Capital**.



INDICADORES 2T25

Resultado dos Consolidados (R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Receita Líquida Consolidada	2.635.360	2.314.687	13,9%	4.840.357	4.308.223	12,4%
Despesas Operacionais	(929.707)	(818.977)	13,5%	(1.790.954)	(1.596.911)	12,2%
<i>% Receita Líquida</i>	<i>35,3%</i>	<i>35,4%</i>	<i>-0,1 p.p.</i>	<i>37,0%</i>	<i>37,1%</i>	<i>-0,1 p.p.</i>
EBITDA Consolidado Ajustado	435.690	359.722	21,1%	694.133	571.492	21,5%
<i>Mg. EBITDA Ajustado</i>	<i>16,5%</i>	<i>15,5%</i>	<i>1,0 p.p.</i>	<i>14,3%</i>	<i>13,3%</i>	<i>1,0 p.p.</i>
Lucro Líquido	143.210	57.016	151,2%	116.561	(59.978)	n.a.
<i>Mg. Líquida</i>	<i>5,4%</i>	<i>2,5%</i>	<i>2,9 p.p.</i>	<i>2,4%</i>	<i>-1,4%</i>	<i>3,8 p.p.</i>

Merchandias (R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
SSS	12,9%	9,0%	3,9 p.p.	11,9%	9,2%	2,7 p.p.
SSS Vestuário	15,8%	8,3%	7,5 p.p.	14,5%	8,8%	5,7 p.p.
Receita Líquida Merchandias	1.962.476	1.719.096	14,2%	3.521.582	3.114.694	13,1%
Lucro Bruto de Merchandias	1.048.652	881.216	19,0%	1.836.402	1.550.618	18,4%
<i>Mg. Bruta - Merchandias</i>	<i>53,4%</i>	<i>51,3%</i>	<i>2,1 p.p.</i>	<i>52,1%</i>	<i>49,8%</i>	<i>2,3 p.p.</i>
<i>Mg. Bruta - Vestuário</i>	<i>57,3%</i>	<i>55,4%</i>	<i>1,9 p.p.</i>	<i>55,7%</i>	<i>53,7%</i>	<i>2,0 p.p.</i>
EBITDA Merchandias Ajustado	298.226	248.011	20,2%	407.077	333.399	22,1%
<i>Mg. EBITDA Merchandias Ajustado</i>	<i>15,2%</i>	<i>14,4%</i>	<i>0,8 p.p.</i>	<i>11,6%</i>	<i>10,7%</i>	<i>0,9 p.p.</i>

Serviços Financeiros (R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Receita Líquida de Serviços Financeiros	642.390	568.727	13,0%	1.259.617	1.140.163	10,5%
EBITDA de Serviços Financeiros	110.585	89.113	24,1%	236.387	193.729	22,0%
Receita Líquida sobre a Carteira (até 360 dias)	10,5%	10,9%	-0,4 p.p.	22,4%	21,9%	0,5 p.p.
<i>Índice de Inadimplência acima de 90 dias (carteira até 360 dias)</i>	<i>17,4%</i>	<i>21,6%</i>	<i>-4,2 p.p.</i>	<i>17,4%</i>	<i>21,6%</i>	<i>-4,2 p.p.</i>





Desempenho Mercadorias

DESEMPENHO DE MERCADORIAS

VENDAS: SSS de Vestuário cresceu 15,8% no 2T25, reforçando a efetividade da proposta de valor e a relevância das coleções

O desempenho do segmento de Mercadorias está apresentado a partir da visão de rede de lojas, que considera:

- (i) Riachuelo: suas marcas próprias, produtos Carter's e produtos Casa Riachuelo vendidos nas lojas Riachuelo, além do canal digital;
- (ii) Casa Riachuelo e Carter's: considera os produtos vendidos em suas respectivas lojas físicas (incluindo lojas S/S).

	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Desempenho de Vendas (R\$ Mil)						
Mercadorias	1.962.476	1.719.096	14,2%	3.521.582	3.114.694	13,1%
Riachuelo	1.857.414	1.634.336	13,6%	3.329.222	2.949.397	12,9%
Casa Riachuelo	29.688	26.994	10,0%	58.111	54.735	6,2%
CARTER'S	75.374	57.766	30,5%	134.249	110.562	21,4%
SSS	12,9%	9,0%	3,9 p.p.	11,9%	9,2%	2,7 p.p.
SSS Vestuário	15,8%	8,3%	7,5 p.p.	14,5%	8,8%	5,7 p.p.
Dados Operacionais						
Quantidade de lojas	436	417	4,6%	436	417	4,6%
Área de vendas em mil m ²	706	702	0,6%	706	702	0,6%
Receita líquida por m ² (R\$ por m ²)	2.781	2.448	13,6%	4.991	4.435	12,5%
Ticket médio total (R\$)	208	209	-0,5%	198	200	-1,0%
Ticket médio do cartão Riachuelo (R\$)	257	255	0,8%	248	246	0,8%

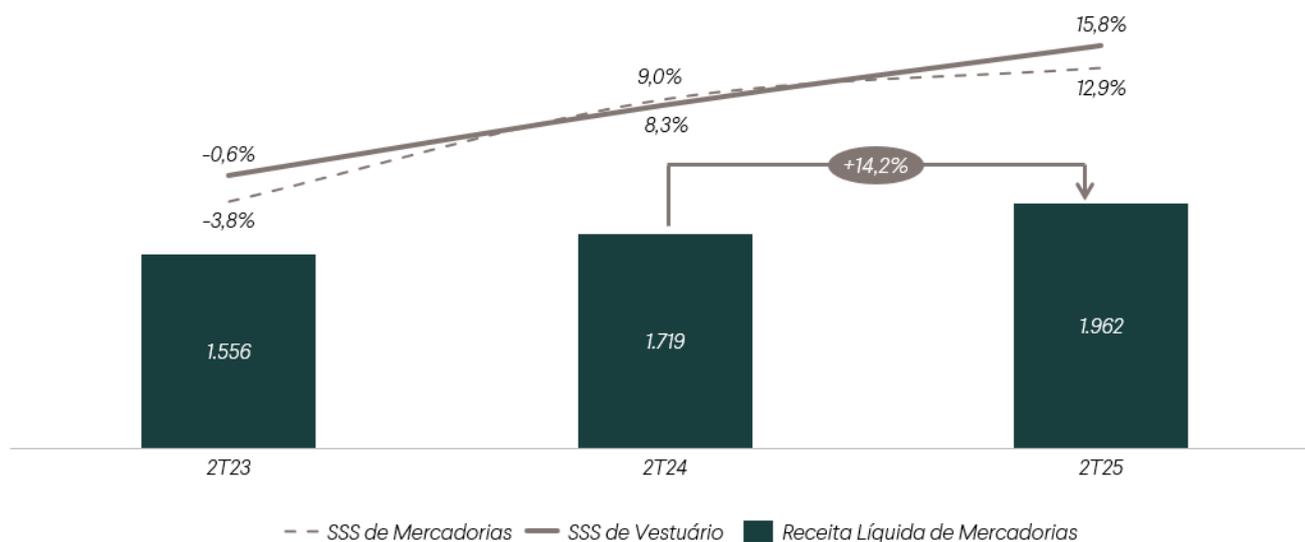
No 2T25, a receita líquida de Mercadorias totalizou R\$2,0 bilhões, **aumento de 14,2%** em relação ao 2T24. No **conceito mesmas lojas (SSS)**, crescemos **15,8% em Vestuário, com destaque para o desempenho da região Sudeste**. Esse resultado reflete a força das nossas coleções, principalmente Mães, que ofereceu ocasiões de uso tanto para mães urbanas quanto para as mulheres com estilo mais casual, resultando no melhor dia das mães da história da Riachuelo. Além dessa campanha, Namorados, São João e a *collab* com Missinclouf + Riachuelo também tiveram grande aceitação dos nossos clientes.

Em junho de 2025, lançamos a linha **D-ULTRAS, que une conforto, tecnologia e design** para transformar o nosso básico. Desenvolvida para oferecer uma experiência superior no dia a dia, a coleção entrega benefícios como conforto térmico, ultra maciez, respirabilidade e liberdade de movimento. Com excelente aceitação nas lojas durante o primeiro mês de vendas, a linha apresentou **ótimos índices de resposta e satisfação** tanto no público masculino quanto no feminino, reforçando o pilar de inovação e versatilidade no nosso portfólio.

Pelo 9º trimestre consecutivo registramos **ganhos de market share**, com desempenho de vendas superior ao PMC de Vestuário (IBGE) divulgado até maio de 2025.

No 1S25, a receita líquida de Mercadorias totalizou R\$3,5 bilhões, evolução de 13,1% em relação ao 1S24, e o SSS de Vestuário totalizou 14,5%.

Receita Líquida de Mercadorias (R\$ MM)



DESEMPENHO DE MERCADORIAS: maior margem EBITDA dos últimos anos

(R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Receita Líquida	1.962.476	1.719.096	14,2%	3.521.582	3.114.694	13,1%
CMV	(913.824)	(837.880)	9,1%	(1.685.180)	(1.564.076)	7,7%
Lucro bruto	1.048.652	881.216	19,0%	1.836.402	1.550.618	18,4%
<i>Margem bruta</i>	<i>53,4%</i>	<i>51,3%</i>	<i>2,1 p.p.</i>	<i>52,1%</i>	<i>49,8%</i>	<i>2,3 p.p.</i>
EBITDA	298.226	248.011	20,2%	397.009	333.399	19,1%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>15,2%</i>	<i>14,4%</i>	<i>0,8 p.p.</i>	<i>11,3%</i>	<i>10,7%</i>	<i>0,6 p.p.</i>
Outros itens	-	-	n.a.	10.068	-	n.a.
(+) Baixa de ativos	-	-	n.a.	10.068	-	n.a.
EBITDA ajustado	298.226	248.011	20,2%	407.077	333.399	22,1%
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	<i>15,2%</i>	<i>14,4%</i>	<i>0,8 p.p.</i>	<i>11,6%</i>	<i>10,7%</i>	<i>0,9 p.p.</i>

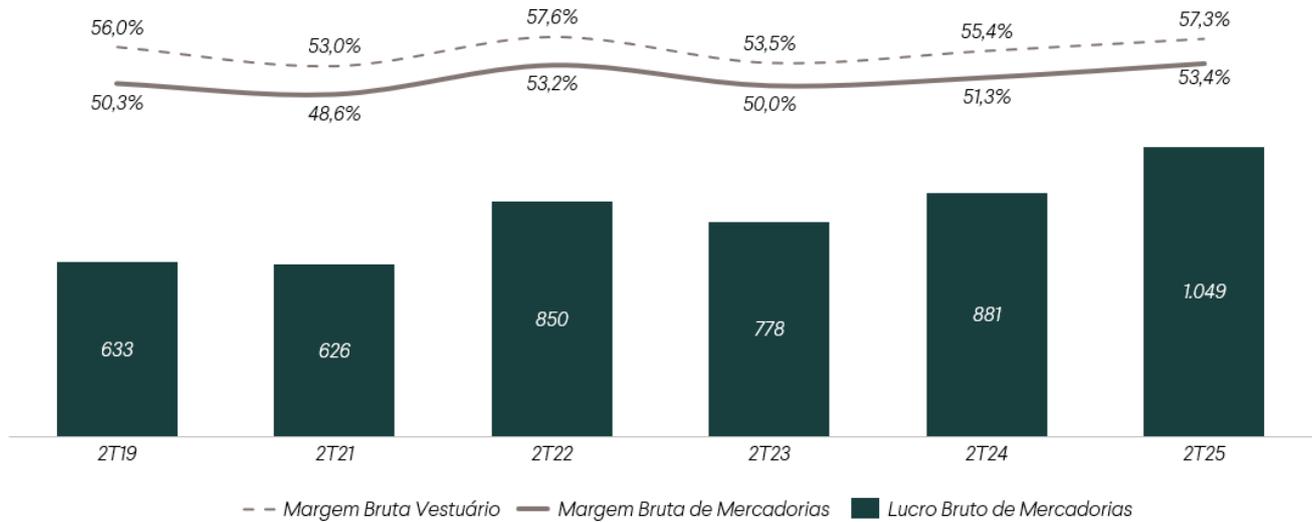
Lucro Bruto

O lucro bruto de Mercadorias totalizou R\$1,0 bilhão no 2T25, **crescimento de 19,0%** em relação ao mesmo período do ano passado. A margem bruta cresceu **2,1 p.p.** e alcançou 53,4%, o maior nível dos últimos 7 anos para um 2º trimestre, com destaque para **expansão de 1,9 p.p. da margem bruta de Vestuário YoY pelo sétimo trimestre consecutivo: 57,3% no 2T25 vs. 55,4% no 2T24.**

A consistência na evolução da margem bruta de Vestuário reflete uma combinação de fatores estruturais como ganhos de produtividade na fábrica, redução dos níveis de remarcação e aumento da participação de Moda no mix de produtos.

No acumulado do ano, o lucro bruto de Mercadorias atingiu R\$1,8 bilhão, evolução de 18,4% em relação ao lucro bruto do 1S24. A margem bruta de Mercadorias alcançou 52,1% nos primeiros seis meses de 2025, ganho de 2,3 p.p. vs. mesmo período do ano anterior.

Lucro Bruto de Mercadorias (R\$ MM)



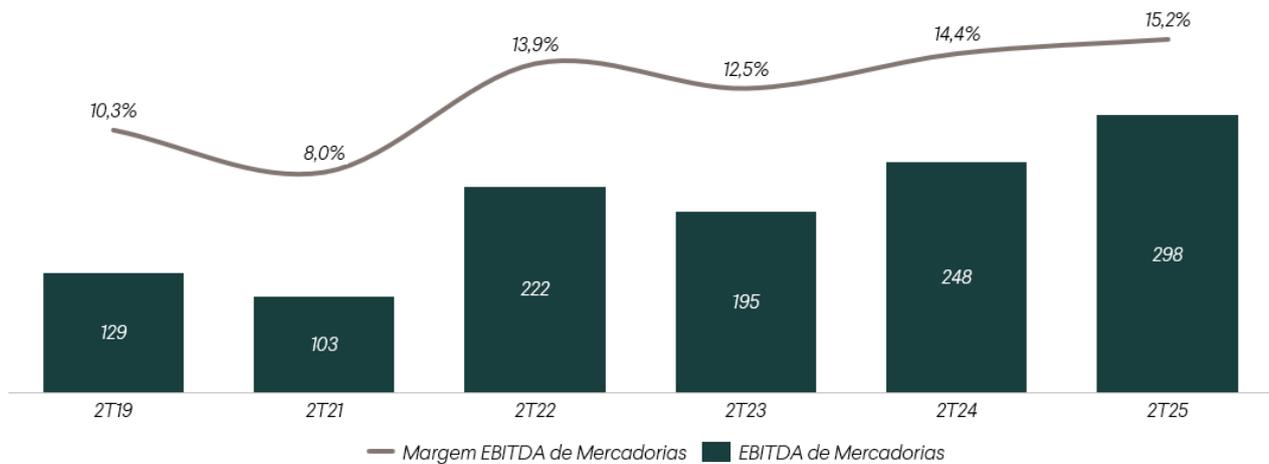
EBITDA

O segmento de Mercadorias apresentou EBITDA de R\$298,2 milhões no 2T25, **20,2% maior que o 2T24**. A margem EBITDA atingiu 15,2%, o **maior patamar dos últimos anos** para um 2º trimestre, e **aumentou 0,8 p.p.** em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. Esse resultado reflete a evolução das vendas registradas no período e o crescimento da margem bruta.

O canal digital manteve seu ritmo acelerado de crescimento, com expansão de dois dígitos e geração de EBITDA saudável e em trajetória ascendente

No semestre, o EBITDA Ajustado de Mercadorias totalizou robustos R\$407,1 milhões vs. R\$333,4 milhões nos primeiros seis meses de 2024, com evolução de margem EBITDA de Mercadorias para 11,6% vs. 10,7% no 1S24.

EBITDA de Mercadorias (R\$ MM)



Casa Riachuelo

Dados Operacionais - Lojas Físicas	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Receita líquida (R\$ Mil)	29.688	26.994	10,0%	58.111	54.735	6,2%
Lucro bruto (R\$ Mil)	15.866	12.952	22,5%	30.738	25.571	20,2%
<i>Margem bruta</i>	<i>53,4%</i>	<i>48,0%</i>	<i>5,4 p.p.</i>	<i>52,9%</i>	<i>46,7%</i>	<i>6,2 p.p.</i>

A Casa Riachuelo encerrou o 2T25 com 11 lojas *standalone* e 14 lojas *store in store (SIS)*, presentes em todas as regiões do Brasil. As vendas líquidas das lojas físicas da Casa Riachuelo totalizaram R\$29,7 milhões, **aumento de 10,0% em relação ao 2T24**. O lucro bruto cresceu 22,5%, **com expansão da margem bruta em 5,4 p.p.**, atingindo 53,4%.

No 1S25, as vendas líquidas das lojas físicas da Casa Riachuelo totalizaram R\$58,1 milhões, 6,2% maior que a receita registrada no 1S24. O lucro bruto somou R\$30,7 milhões, crescimento de 20,2%, e margem bruta de 52,9%.

Carter's

Dados Operacionais - Lojas Físicas	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Receita líquida (R\$ Mil)	75.374	57.766	30,5%	134.249	110.562	21,4%
Lucro bruto (R\$ Mil)	40.377	30.000	34,6%	68.879	55.943	23,1%
<i>Margem bruta</i>	<i>53,6%</i>	<i>51,9%</i>	<i>1,7 p.p.</i>	<i>51,3%</i>	<i>50,6%</i>	<i>0,7 p.p.</i>

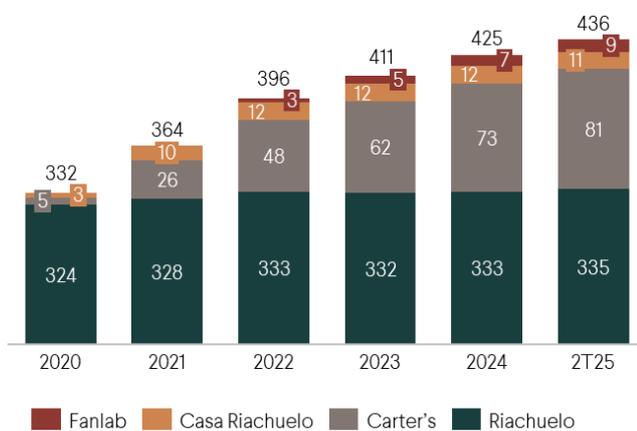
A Carter's encerrou o segundo trimestre de 2025 com 81 lojas *standalone* e 1 *SIS*, presentes em todas as regiões do Brasil e nos principais shoppings. As vendas líquidas considerando apenas as lojas físicas da Carter's totalizaram R\$75,4 milhões no 2T25, **crescimento de 30,5% em relação ao 2T24**. Esse formato apresentou margem bruta de 53,6% no trimestre, 1,7 p.p. maior que o 2T24.

No 1S25, as vendas líquidas das lojas físicas da Carter's totalizaram R\$134,2 milhões, 21,4% maior que a receita registrada no 1S24, com margem bruta de 51,3%.

QUANTIDADE DE LOJAS

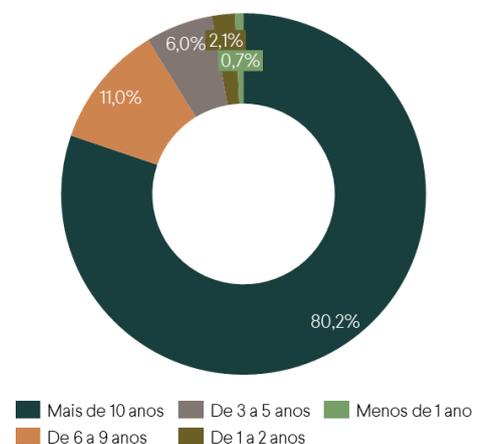
A Companhia inaugurou 6 lojas no segundo trimestre de 2025 como parte do seu plano de expansão, sendo 1 Riachuelo, 1 Casa Riachuelo, 3 Carters e 1 Fanlab, totalizando 20 novas lojas nos últimos 12 meses. Dessa forma, encerrou o 2T25 com **436 lojas estrategicamente distribuídas em todas as regiões do Brasil**, das quais 335 são lojas da Riachuelo, 81 Carter's, 11 Casa Riachuelo e 9 FANLAB. Além disso, possui outras lojas no modelo *store in store (SIS)*, sendo 14 Casa Riachuelo *SIS* e 1 Carter's *SIS*.

Quantidade de Lojas*



* Não inclui as lojas no modelo *store in store (SIS)*

Área de Vendas por safra - 2T25





Serviços
Financeiros

SERVIÇOS FINANCEIROS

Estratégia eficiente de concessão de crédito, com expansão responsável e sem deterioração do risco

As informações a seguir consideram os efeitos da nova resolução Bacen 4966 para o ano de 2025.

Demonstração de Resultado (R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Receita Bruta	679.100	600.809	13,0%	1.331.700	1.203.803	10,6%
Receita de operações de cartão	459.702	417.001	10,2%	901.847	831.546	8,5%
Receita de empréstimo pessoal	167.641	135.750	23,5%	325.287	276.427	17,7%
Receita de comissões	51.757	48.058	7,7%	104.566	95.831	9,1%
Despesas tributárias	(36.711)	(32.083)	14,4%	(72.084)	(63.640)	13,3%
Receita Líquida	642.390	568.727	13,0%	1.259.617	1.140.163	10,5%
PDD	(286.050)	(288.597)	-0,9%	(565.576)	(573.203)	-1,3%
Recuperação de créditos	68.656	91.935	-25,3%	140.172	184.231	-23,9%
Descontos em operações de crédito	(108.700)	(98.882)	9,9%	(194.593)	(190.453)	2,2%
PDD líquida de recuperação e descontos	(326.094)	(295.543)	10,3%	(619.997)	(579.425)	7,0%
Resultado da Operação Financeira	316.296	273.183	15,8%	639.620	560.738	14,1%
<i>Margem da Operação Financeira</i>	<i>49,2%</i>	<i>48,0%</i>	<i>1,2 p.p.</i>	<i>50,8%</i>	<i>49,2%</i>	<i>1,6 p.p.</i>
Despesas operacionais	(191.956)	(185.460)	3,5%	(387.235)	(375.499)	3,1%
Outras receitas e despesas operacionais	(13.755)	1.390	n.a.	(15.998)	8.490	n.a.
Receita prestação de serviço para Riachuelo	12.200	11.442	6,6%	21.148	20.393	3,7%
Depreciação e amortização	(20.589)	(20.214)	1,9%	(41.197)	(40.820)	0,9%
Resultado financeiro	(32.554)	(21.789)	49,4%	(56.655)	(44.296)	27,9%
Resultado antes do IR	69.642	58.552	18,9%	159.682	129.006	23,8%
Imposto de renda e contribuição social	(27.818)	(23.476)	18,5%	(64.767)	(52.895)	22,4%
Lucro (prejuízo) líquido	41.824	35.076	19,2%	94.916	76.112	24,7%
EBITDA de Serviços Financeiros	110.585	89.113	24,1%	236.387	193.729	22,0%

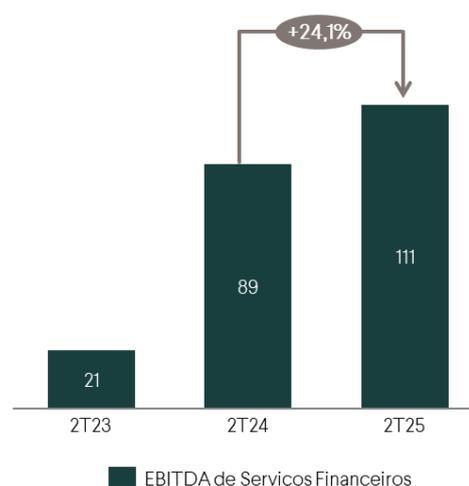
A receita bruta dos Serviços Financeiros somou R\$679,1 milhões no 2T25, uma **evolução de 13,0% em relação ao 2T24**, refletindo nossa estratégia de crescimento responsável da carteira com foco em oportunidades que não impactam nosso risco de crédito.

A provisão para perdas de créditos (*PDD*), líquida da recuperação de créditos e descontos, totalizou R\$326,1 milhões no 2T25, aumento de 10,3% relacionado principalmente com o reforço da *PDD* complementar ao mínimo regulatório frente a possíveis ciclos adversos.

O EBITDA dos Serviços Financeiros totalizou sólidos R\$110,6 milhões, **crescimento de 24,1% em relação ao 2T24**, reflexo da diligência na gestão da Operação Financeira, apoiada por um mecanismo robusto na concessão de crédito e por uma abordagem estratégica na composição do portfólio de produtos. Essa combinação reforça a resiliência do modelo de negócios e sustenta a geração de valor no longo prazo.

Desde 1º de janeiro de 2025, estamos operando de acordo com a Resolução Bacen 4966, que promoveu importantes mudanças na forma de contabilização das operações de crédito. Entre os efeitos observados, destacamos o impacto

EBITDA de Serviços Financeiros (R\$ MM)

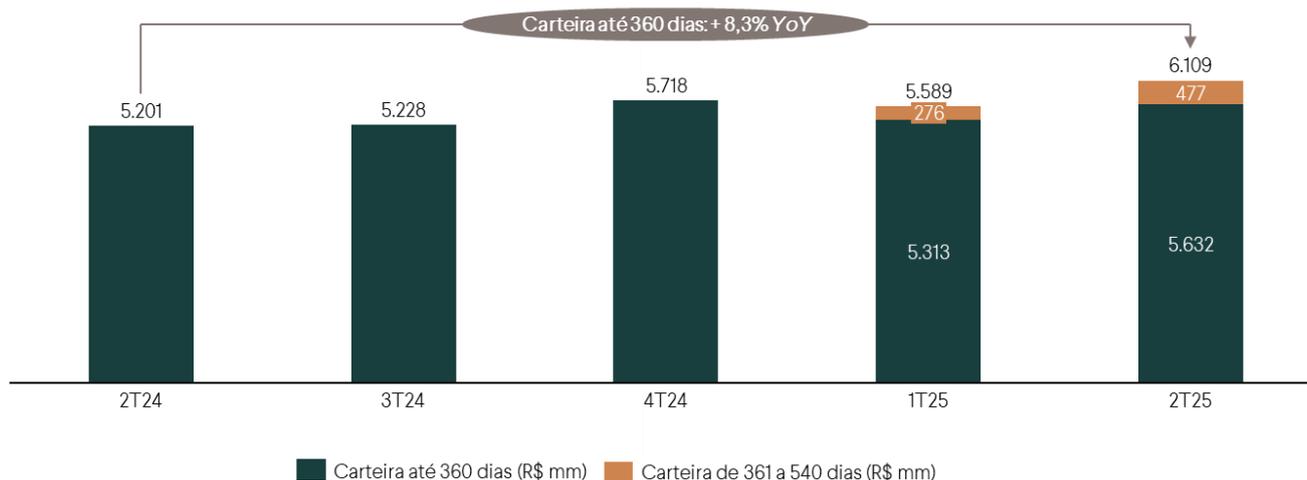


positivo decorrente da ampliação do prazo do reconhecimento de receitas de juros, de 60 para 90 dias, impactando no tempo de permanência do cliente na carteira.

Esse movimento foi compensado pela provisão complementar relacionada às taxas de atrasos que apresentam alta probabilidade de atingir maiores níveis de provisionamento.

No 1S25, a receita bruta de Serviços Financeiros foi de R\$1,3 bilhão, 10,6% maior que a receita registrada no 1S24. No mesmo período, o EBITDA de Serviços Financeiros totalizou R\$236,4 milhões, aumento de 22,0% em relação ao 1S24.

Carteira de Crédito



A carteira de crédito total, até 540 dias, somou R\$6,1 bilhões em junho de 2025. Já a carteira até 360 dias somou R\$5,6 bilhões, conforme composição abaixo:

- **Cartão Riachuelo (*private label* + bandeira):** R\$4,9 bilhões, crescimento de 7,0% em relação ao 2T24, reflexo da estratégia de evoluir gradualmente a concessão de crédito, sem aumentar o risco da carteira.
- **Empréstimo pessoal:** R\$760 milhões, aumento de 17,3% vs. 2T24, evoluindo na busca por oportunidades dentro da nossa carteira de clientes.

Principais Indicadores de Serviços Financeiros	2T25	2T25	2T24	2T25 vs 2T24
	Até 540 dias	Até 360 dias	Até 360 dias	Até 360 dias
Carteira (R\$ Milhões)	6.109	5.632	5.201	8,3%
Cartão (R\$ Milhões)	5.261	4.872	4.552	7,0%
Empréstimo Pessoal (R\$ Milhões)	847	760	648	17,3%
% PDD líquida de recuperação e descontos sobre carteira	5,3%	5,8%	5,7%	0,1 p.p.
Índice de Inadimplência - 15 a 90 dias ¹	3,9%	7,5%	7,7%	-0,2 p.p.
Índice de Inadimplência - acima de 90 dias ¹	26,8%	17,4%	21,6%	-4,2 p.p.
Índice de Basileia ²	16,6%	16,6%	18,8%	-2,2 p.p.

¹ Considera o arrasto de todos os produtos financeiros.

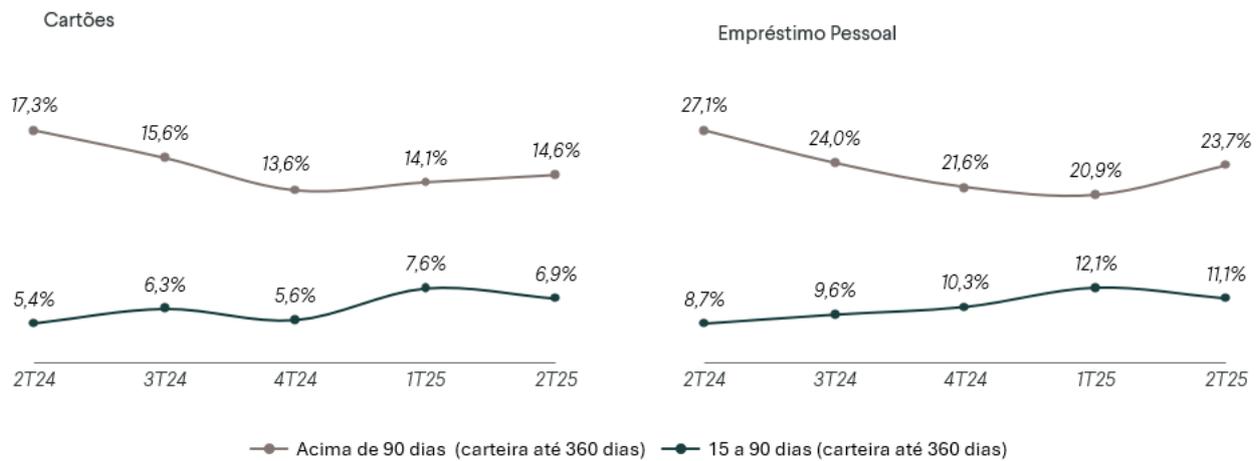
² Índice de Basileia calculados conforme a Resolução BCB 229/22 do Bacen.

Os índices de inadimplência apresentados a seguir consideram a carteira até 360 dias para melhor comparabilidade entre os períodos analisados.

O comportamento dos **indicadores de inadimplência** reflete a diligência na concessão de crédito, mantendo **patamares saudáveis e rolagens dentro da expectativa**. Analisando a performance ao longo dos últimos 12 meses, tanto a operação de cartão quanto a de empréstimo pessoal apresentaram redução da faixa longa dos indicadores de inadimplência em relação ao 2T24.

Neste trimestre, registramos queda nos índices de inadimplência nas faixas mais curtas tanto de cartão quanto de empréstimo pessoal, em linha com a estratégia de aumentar a eficiência da nossa operação de crédito. Já na faixa longa, o comportamento dos índices reflete o movimento sazonalmente esperado em função das vendas do 4T24.

Índice de Inadimplência



O Índice de Basileia reflete a Resolução BCB 229/22 do Bacen e alcançou 16,6% no 2T25. Este índice é um indicador internacional definido pelo Comitê de Basileia de Supervisão Bancária, que estabelece índice mínimo de Basileia de 10,5%.

FIRST PAYMENT DEFAULT (FPD)

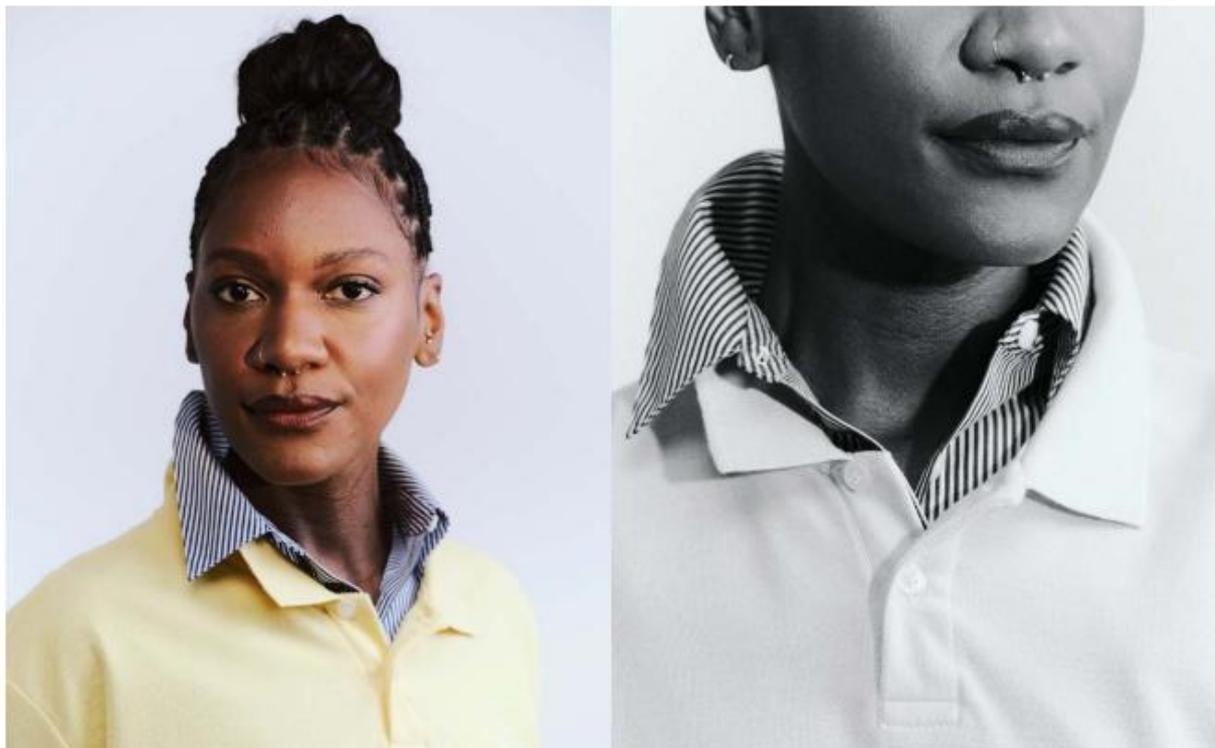
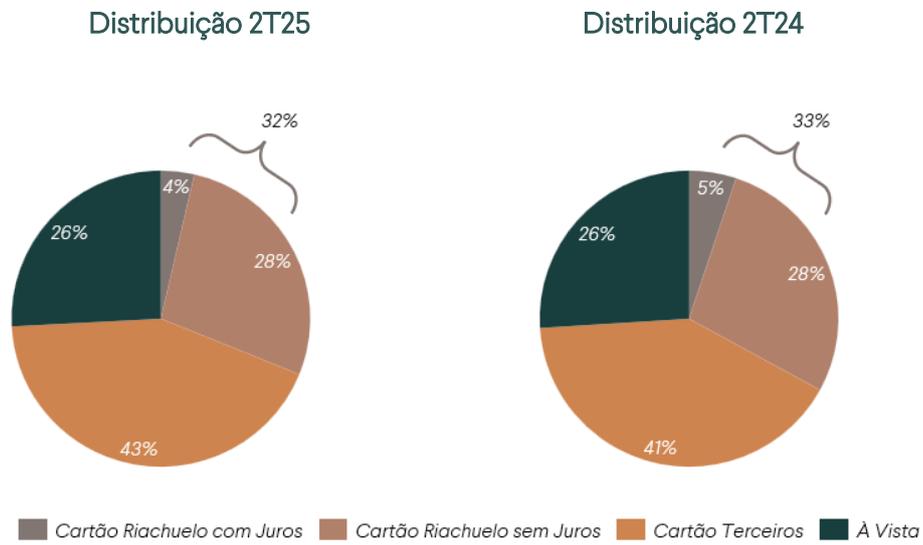
Ao final de junho de 2025, observamos uma redução significativa no índice *FPD* de cartões, que encerrou em 4,3%, o mais baixo dos últimos períodos, conforme gráfico abaixo, refletindo a melhor qualidade na originação de crédito.

FPD (%) Cartões – Novas Safras



CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

As vendas realizadas com o cartão Riachuelo, incluindo os cartões *private label* e os cartões bandeira, representaram 32% das movimentações feitas nas lojas no segundo trimestre de 2025.





Midway Mall
e Outros

MIDWAY MALL

Resultado consistente e resiliente

Desempenho Operacional (R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Receita bruta	33.725	29.673	13,7%	65.466	58.930	11,1%
Aluguel	26.861	23.862	12,6%	52.395	47.517	10,3%
Cessão de direito de uso	372	368	1,1%	735	732	0,4%
Midwest Estacionamento	6.492	5.444	19,3%	12.336	10.681	15,5%
Receita Líquida	30.494	26.864	13,5%	59.158	53.366	10,9%
EBITDA	26.879	22.598	18,9%	50.668	44.364	14,2%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>88,1%</i>	<i>84,1%</i>	<i>4,0 p.p.</i>	<i>85,6%</i>	<i>83,1%</i>	<i>2,5 p.p.</i>
ABL (mil m ²)	63,2	63,2	0,0%	63,2	63,2	0,0%
EBITDA/ABL (R\$/m ²)	425,4	357,7	18,7%	801,9	702,1	14,2%
NOI	30.314	25.631	18,3%	59.136	50.506	17,1%
<i>Margem NOI</i>	<i>99,4%</i>	<i>95,4%</i>	<i>4,0 p.p.</i>	<i>100,0%</i>	<i>94,6%</i>	<i>5,4 p.p.</i>

No 2T25, o Midway Mall apresentou receita bruta de R\$33,7 milhões, **aumento de 13,7%** vs. 2T24, relacionado principalmente com o crescimento das receitas com estacionamento e aluguel. No mesmo período, o EBITDA alcançou R\$26,9 milhões, **18,9% maior que o mesmo trimestre do ano anterior** e o NOI totalizou **R\$30,3 milhões, crescimento de 18,3%**.

Nos **primeiros seis meses de 2025**, a receita bruta do Midway Mall totalizou R\$65,5 milhões, crescimento de 11,1% em relação ao 1S24. No semestre, o EBITDA totalizou R\$50,7 milhões, crescimento de 14,2% no período, com **NOI de R\$59,1 milhões, 17,1% maior que o primeiro semestre de 2024**.

IMÓVEIS PRÓPRIOS

	Quantidade	Área de Vendas (m ²)	Área Total Construída
Lojas em Imóveis Alugados	388	581.708	790.664
Lojas em Shopping	378	562.435	757.930
Lojas em Rua	10	19.274	32.734
Lojas em Imóveis Próprios	48	124.559	215.860
Lojas em Shopping	10	31.667	42.671
Lojas em Rua	38	92.892	173.189
Total	436	706.268	1.006.524

Além da operação do Midway Mall, o grupo Guararapes destaca-se por possuir um portfólio representativo de lojas em imóveis próprios. Dentre as 436 lojas da Companhia ao final de junho de 2025, 48 lojas estavam instaladas em imóveis pertencentes ao grupo. Desta forma, dos atuais 706 mil m² de área de vendas total, 125 mil m² (18%) referem-se às lojas localizadas em imóveis próprios.

Considerando a área dos imóveis próprios (Midway Mall e lojas), juntamente com o centro de distribuição de Natal, as plantas de produção industrial da Guararapes e o *Call Center*, a Companhia possui aproximadamente 723 mil m² em área total própria.



Desempenho
Consolidado

RECEITA LÍQUIDA: evolução consistente em todos os segmentos

A receita líquida consolidada da Companhia totalizou R\$2,6 bilhões no 2T25, **evolução de 13,9%** em relação ao desempenho do 2T24, com crescimento em todos os segmentos.

No 1S25, a receita líquida consolidada alcançou R\$4,8 bilhões, superior em 12,4% vs. o 1S24.

LUCRO BRUTO: mais um trimestre com expansão de margem

O lucro bruto consolidado do 2T25 foi de R\$1,6 bilhão, **crescimento de 17,4%** vs. o 2T24. A margem bruta consolidada foi de 60,8% no trimestre, **aumento de 1,9 p.p.** em relação ao mesmo período do ano anterior, com destaque para a expansão de 2,1 p.p. da margem bruta de Mercadorias.

No 1S25, o lucro bruto consolidado totalizou R\$2,9 bilhões, evolução de 16,0% vs. 1S24, com margem bruta de 60,7% (crescimento de 1,9 p.p. vs. 1S24).

DESPESAS OPERACIONAIS: gestão disciplinada das despesas

(R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Despesas operacionais	(929.707)	(818.977)	13,5%	(1.790.954)	(1.596.911)	12,2%
Despesas com vendas	(651.051)	(555.567)	17,2%	(1.259.867)	(1.073.571)	17,4%
Despesas gerais e administrativas	(278.656)	(263.410)	5,8%	(531.087)	(523.340)	1,5%
% despesas operacionais / receita líquida	35,3%	35,4%	-0,1 p.p.	37,0%	37,1%	-0,1 p.p.

As despesas operacionais atingiram R\$929,7 milhões, aumento de 13,5% em relação ao 2T24. Esse crescimento reflete, principalmente, o aumento das despesas com *marketing* pessoal para sustentar o maior volume de vendas em nossas operações, além de reforços na estrutura organizacional. As despesas operacionais representaram 35,3% da receita líquida consolidada no 2T25, uma melhora de 0,1 p.p. na alavancagem operacional em relação ao mesmo período do ano anterior, o que demonstra uma gestão disciplinada das despesas.

No 1S25, seguimos com melhoria na alavancagem operacional de 0,1 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

EBITDA CONSOLIDADO: resultado histórico para um 2º trimestre

Reconciliação do EBITDA (R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Lucro líquido	143.210	57.016	151,2%	116.560	(59.978)	n.a.
(+) Provisão para IR e CSLL	33.913	28.199	20,3%	119.237	88.923	34,1%
(+) Resultado financeiro	76.535	100.502	-23,8%	91.906	200.106	-54,1%
(+) Depreciação e amortização	182.032	174.005	4,6%	356.362	342.441	4,1%
EBITDA	435.690	359.722	21,1%	684.065	571.492	19,7%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>16,5%</i>	<i>15,5%</i>	<i>1,0 p.p.</i>	<i>14,1%</i>	<i>13,3%</i>	<i>0,8 p.p.</i>
Outros itens	-	-	n.a.	10.068	-	n.a.
(+) Baixa de ativos	-	-	n.a.	10.068	-	n.a.
EBITDA ajustado	435.690	359.722	21,1%	694.133	571.492	21,5%
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	<i>16,5%</i>	<i>15,5%</i>	<i>1,0 p.p.</i>	<i>14,3%</i>	<i>13,3%</i>	<i>1,0 p.p.</i>

No 2T25, a Companhia apresentou EBITDA consolidado de R\$435,7 milhões, **crescimento de 21,1% em relação ao 2T24**, com expressivo crescimento em todos os segmentos. A margem EBITDA consolidada atingiu 16,5%, 1,0 p.p. maior que o mesmo trimestre do ano anterior e o maior patamar dos últimos anos. Esse desempenho demonstra que já estamos capturando ganhos a partir da evolução dos três pilares que sustentam nossa estratégia, e reforçam nossa confiança na capacidade de extrair ainda mais valor do nosso modelo de negócio integrado, consolidando nossa trajetória de crescimento sustentável.

No 1S25, o EBITDA consolidado ajustado totalizou R\$694,1 milhões, aumento de 21,5% em relação ao 1S24. A margem EBITDA consolidada ajustada alcançou 14,3% no 1S25, 1,0 p.p. maior que a registrada no primeiro semestre de 2024.

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

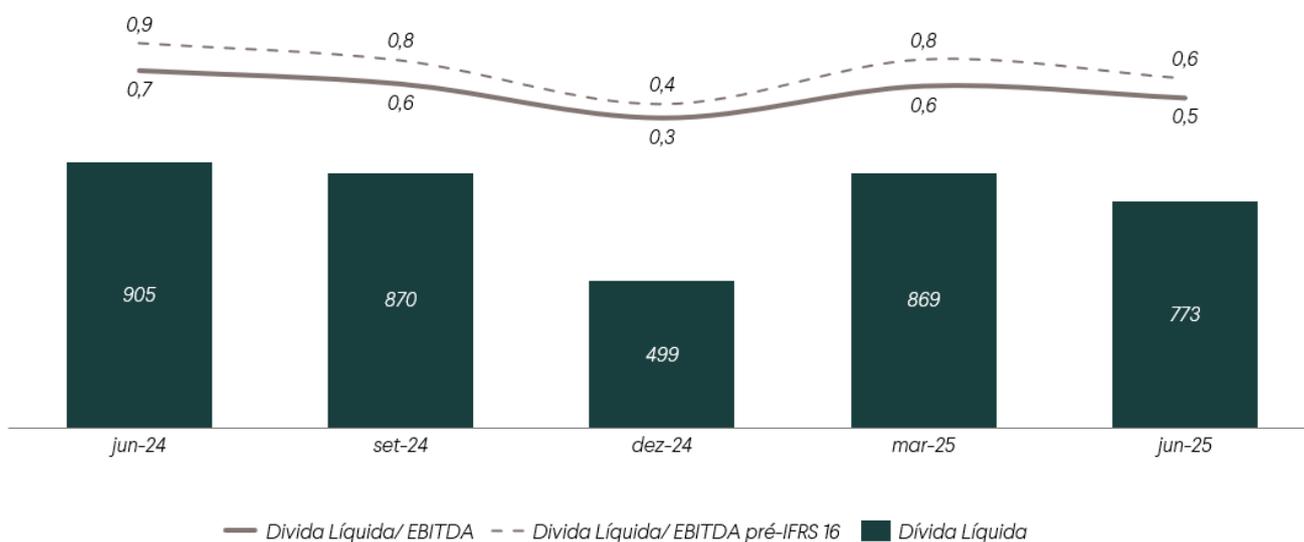
Endividamento Líquido (R\$ Mil)	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2024
Disponibilidades	1.200.094	1.472.216	1.739.262
Empréstimos e financiamentos	(1.972.668)	(1.970.996)	(2.644.054)
Circulante	(778.953)	(691.399)	(693.902)
Não circulante	(1.193.715)	(1.279.597)	(1.950.152)
Endividamento Líquido	(772.574)	(498.780)	(904.792)
<i>Dívida Líquida / EBITDA¹</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,7</i>
<i>Dívida Líquida / EBITDA pré-IFRS 16¹</i>	<i>0,6</i>	<i>0,4</i>	<i>0,9</i>

¹ Últimos 12 meses.

A Companhia encerrou o segundo trimestre com **R\$1,2 bilhão em caixa, o que equivale a 154,1% da dívida bruta de curto prazo**. O volume de recebíveis descontados no 2T25 foi de R\$552,6 milhões.

A dívida bruta totalizou R\$2,0 bilhões no 2T25, **redução de R\$671,4 milhões ou 25,4%** em relação ao 2T24. No mesmo período, a dívida líquida totalizou R\$772,6 milhões, com alavancagem de 0,5x em junho de 2025 comparado a 0,7x em junho de 2024. Considerando a relação dívida líquida/EBITDA pré-IFRS, a alavancagem foi de 0,6x ao final do 2T25. A contínua desalavancagem reforça nossa disciplina financeira e evidencia a solidez da Companhia.

Endividamento e Alavancagem (R\$ MM)



RESULTADO FINANCEIRO

(R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Receitas Financeiras	30.269	39.736	-23,8%	61.523	96.245	-36,1%
Rendimentos de equivalentes de caixa	30.269	39.736	-23,8%	61.523	96.245	-36,1%
Despesas Financeiras	(90.408)	(99.215)	-8,9%	(168.357)	(220.210)	-23,5%
Juros sobre empréstimos e debêntures	(90.408)	(99.215)	-8,9%	(168.357)	(220.210)	-23,5%
Variação cambial, variação monetária e Outras	14.873	(12.148)	n.a.	74.912	(19.191)	n.a.
Juros sobre passivo de arrendamento	(31.269)	(28.875)	8,3%	(59.984)	(56.950)	5,3%
Resultado financeiro líquido	(76.535)	(100.502)	-23,8%	(91.906)	(200.106)	-54,1%
<i>% receita líquida consolidada</i>	<i>2,9%</i>	<i>4,3%</i>	<i>-1,4 p.p.</i>	<i>1,9%</i>	<i>4,6%</i>	<i>-2,7 p.p.</i>

O resultado financeiro líquido da Companhia totalizou despesa de R\$76,5 milhões, redução de 23,8%. As principais variações no resultado financeiro foram:

- **Receitas financeiras:** a queda de 23,8% no trimestre está relacionada com a redução dos rendimentos de equivalentes de caixa em função do menor caixa médio no período;
- **Despesas financeiras:** a redução de 8,9% no 2T25 reflete principalmente a queda nas despesas com juros sobre empréstimos e debêntures decorrente da menor dívida bruta no período.

No 1S25, o resultado financeiro líquido da Companhia totalizou uma despesa de R\$91,9 milhões, representando 1,9% da receita líquida.

LUCRO LÍQUIDO

(R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
EBITDA	435.690	359.722	21,1%	684.065	571.492	19,7%
Depreciação e amortização	(115.791)	(114.594)	1,0%	(227.814)	(226.320)	0,7%
Depreciação sobre direito de uso	(66.241)	(59.411)	11,5%	(128.548)	(116.121)	10,7%
Resultado financeiro líquido	(76.535)	(100.502)	-23,8%	(91.906)	(200.106)	-54,1%
Resultado antes de tributação	177.123	85.215	107,9%	235.797	28.945	714,6%
Provisão para IR e CSLL	(33.913)	(28.199)	20,3%	(119.237)	(88.923)	34,1%
IR e CSLL corrente	(42.370)	(27.464)	54,3%	(105.137)	(45.854)	129,3%
IR e CSLL diferido	8.457	(735)	n.a.	(14.099)	(43.069)	-67,3%
Lucro Líquido	143.210	57.016	151,2%	116.561	(59.978)	n.a.
<i>Margem líquida</i>	<i>5,4%</i>	<i>2,5%</i>	<i>2,9 p.p.</i>	<i>2,4%</i>	<i>-1,4%</i>	<i>n.a.</i>

A Companhia encerrou o segundo trimestre de 2025 com lucro líquido de R\$143,2 milhões, evolução de 151,2% em relação ao 2T24, e patamar recorde para um 2º trimestre. No 1S25, a Companhia apresentou lucro líquido de R\$116,6 milhões, comparado com um prejuízo líquido de R\$60,0 milhões no 1S24.



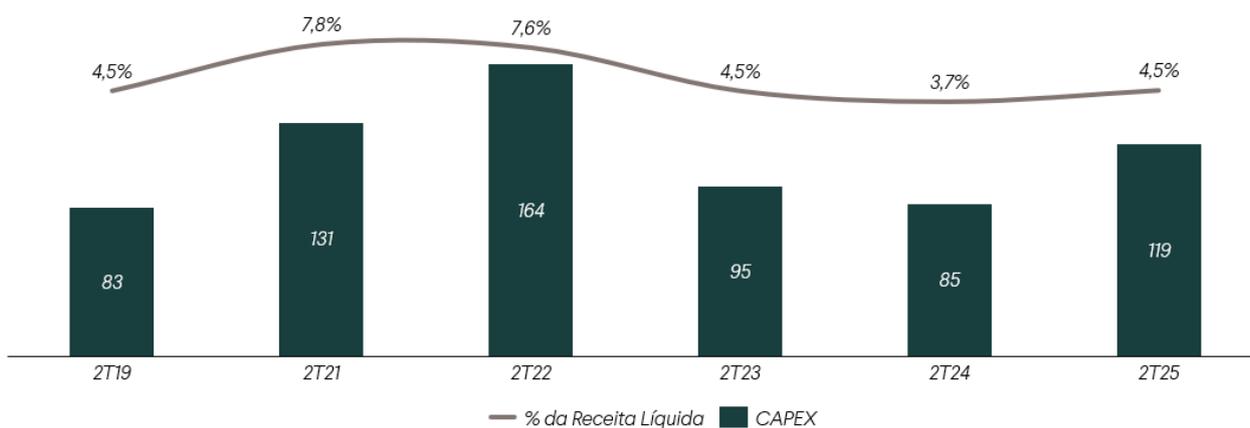
INVESTIMENTOS (CAPEX)

(R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Tecnologia & Transformação Digital	73.697	61.273	20,3%	185.178	135.656	36,5%
Manutenção	13.300	7.499	77,4%	19.429	12.484	55,6%
Novas Lojas	14.444	6.679	116,3%	23.759	9.745	143,8%
Fábrica	6.862	3.276	109,5%	9.946	6.326	57,2%
Centros de Distribuição	9.688	3.554	172,6%	13.294	6.515	104,1%
Remodelações	253	1.755	-85,6%	352	2.722	-87,1%
Outros	808	1.157	-30,2%	1.212	1.968	-38,4%
Total	119.052	85.192	39,7%	253.169	175.415	44,3%

No 2T25, o CAPEX totalizou R\$119,1 milhões, representando 4,5% da receita líquida consolidada. No período, registramos aumento de 39,7% nos investimentos da Companhia em relação ao 2T24 devido à contínua aquisição de novos *softwares* e equipamentos, e ao maior investimento feito nos CDs, na manutenção das lojas e na fábrica. Ainda, inauguramos 6 novas lojas no trimestre, intensificando o montante destinado à expansão.

No acumulado do ano, o CAPEX totalizou R\$253,2 milhões, 44,3% maior que os investimentos feitos no 1S24. No 1S25, o CAPEX total correspondeu a 5,2% da receita líquida consolidada, patamar alinhado à estratégia de retomada de investimentos para suportar o crescimento dos negócios da Companhia.

Evolução dos Investimentos (R\$ MM)



FLUXO DE CAIXA LIVRE

(R\$ Mil)	2T25	2T24	1S25	1S24
EBITDA Consolidado Pós IFRS 16	435.690	359.722	684.065	571.492
Itens sem efeito caixa	(20.595)	(2.361)	(67.875)	(72.461)
IFRS 16 - alugueis	(91.309)	(81.592)	(176.927)	(160.082)
Variação do Capital de Giro	11.276	(28.445)	(334.085)	208.165
Contas a receber	(297.485)	(200.959)	217.612	335.984
Estoques	103.747	(15.183)	(240.658)	(211.322)
Fornecedores	(117.723)	(22.122)	(109.606)	110.438
Obrigações administradoras de cartões	163.387	113.466	(117.619)	(3.812)
Salários, provisões e contribuições sociais	36.962	25.981	(57.484)	(42.295)
Impostos	124.477	58.861	6.597	45.194
Outros	(2.089)	11.511	(32.927)	(26.022)
IR&CS pagos	(58.593)	(25.706)	(96.308)	(37.593)
FC Operações	276.469	221.618	8.870	509.521
Investimento	(312)	(727)	(693)	(2.794)
Imobilizado	(64.380)	(39.519)	(96.649)	(61.792)
Intangível	(54.672)	(45.674)	(156.520)	(113.623)
Movimentação de ativos	(12.150)	1.206	386	2.291
FC Investimentos	(131.514)	(84.714)	(253.476)	(175.918)
Fluxo de Caixa Livre	144.955	136.904	(244.606)	333.603
Despesas financeiras pagas	(46.659)	(80.574)	31.788	(68.280)
Dividendos / JCP	1	(29.883)	1	(29.893)
Captações / Amortizações	(50.460)	(508.867)	(80.843)	(962.826)
Títulos e valores mobiliários	(149.320)	72.441	(149.537)	481.444
FC Financeiro	(246.438)	(546.883)	(198.591)	(579.555)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	(101.266)	(409.979)	(442.582)	(245.952)

No 2T25, a Companhia registrou R\$145,0 milhões de geração de caixa, refletindo, especialmente, o melhor desempenho operacional da Companhia.



Anexos

INAUGURAÇÕES DE LOJAS NO 2T25

	Mês	Área de vendas (m ²)
Riachuelo		
1 - TO - Shopping Lago Center Carter's	Maio	1.687
2 - SC - Shopping Neuwmarkt	Abril	73
3 - PB - Shopping Maraira	Maio	75
4 - SP - Shopping Jundiá	Maio	77
Casa Riachuelo		
5 - SP - ParkShopping São Caetano	Junho	186
FANLAB		
6 - SP - Shopping Dom Pedro	Maio	126

EBITDA PRÉ-IFRS 16

Reconciliação do EBITDA Pré-IFRS 16 (R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Lucro Líquido	143.210	57.016	151,2%	116.560	(59.978)	n.a.
(+) Provisão para IR e CSLL	33.913	28.199	20,3%	119.237	88.923	34,1%
(+) Resultado financeiro	76.535	100.502	-23,8%	91.906	200.106	-54,1%
(+) Depreciação e amortização	182.032	174.005	4,6%	356.362	342.441	4,1%
EBITDA (pós-IFRS 16)	435.690	359.722	21,1%	684.065	571.492	19,7%
(-) Depreciação de arrendamento (IFRS 16)	(66.241)	(59.411)	11,5%	(128.548)	(116.121)	10,7%
(-) Despesa financeira arrendamento (IFRS 16)	(31.269)	(28.875)	8,3%	(59.984)	(56.950)	5,3%
(-) Outros ajustes	6.680	6.694	-0,2%	12.084	12.989	-7,0%
EBITDA (pré-IFRS 16)	344.860	278.130	24,0%	507.617	411.410	23,4%
<i>Margem EBITDA (pré-IFRS 16)</i>	<i>13,1%</i>	<i>12,0%</i>	<i>1,1 p.p.</i>	<i>10,5%</i>	<i>9,5%</i>	<i>1,0 p.p.</i>

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

Demonstração de Resultados (R\$ Mil)	2T25	2T24	25 vs 24	1S25	1S24	25 vs 24
Receita Líquida	2.635.360	2.314.687	13,9%	4.840.357	4.308.223	12,4%
Receita Líquida – Mercadorias	1.962.476	1.719.096	14,2%	3.521.582	3.114.694	13,1%
Receita Líquida – Serviços Financeiros	642.390	568.727	13,0%	1.259.617	1.140.163	10,5%
Receita Líquida – Midway Mall	30.494	26.864	13,5%	59.158	53.366	10,9%
Custo de bens e/ou serviços vendidos	(1.033.924)	(950.713)	8,8%	(1.902.562)	(1.775.678)	7,1%
CPV – Mercadorias	(913.824)	(837.880)	9,1%	(1.685.180)	(1.564.076)	7,7%
Custos – Serviços Financeiros	(120.100)	(112.833)	6,4%	(217.382)	(211.602)	2,7%
Lucro bruto	1.601.436	1.363.974	17,4%	2.937.795	2.532.545	16,0%
<i>Margem bruta</i>	<i>60,8%</i>	<i>58,9%</i>	<i>1,9 p.p.</i>	<i>60,7%</i>	<i>58,8%</i>	<i>1,9 p.p.</i>
Despesas com vendas	(651.051)	(555.567)	17,2%	(1.259.867)	(1.073.571)	17,4%
Despesas gerais e administrativas	(278.656)	(263.410)	5,8%	(531.087)	(523.340)	1,5%
Total despesas operacionais	(929.707)	(818.977)	13,5%	(1.790.954)	(1.596.911)	12,2%
Provisão créditos de liquidação duvidosa	(220.072)	(197.706)	11,3%	(431.331)	(391.237)	10,2%
Despesas de depreciação e amortização	(177.644)	(168.804)	5,2%	(347.240)	(332.315)	4,5%
Outras receitas (despesas) operacionais	(20.355)	7.230	n.a.	(40.567)	16.969	n.a.
EBIT	253.658	185.717	36,6%	327.703	229.051	43,1%
Receitas (despesas) financeiras	(76.535)	(100.502)	-23,8%	(91.906)	(200.106)	-54,1%
Resultado antes de tributação	177.123	85.215	107,9%	235.797	28.945	714,6%
Provisão para IR e CSLL	(33.913)	(28.199)	20,3%	(119.237)	(88.923)	34,1%
Lucro (prejuízo) líquido	143.210	57.016	151,2%	116.560	(59.978)	n.a.
<i>Margem líquida</i>	<i>5,4%</i>	<i>2,5%</i>	<i>2,9 p.p.</i>	<i>2,4%</i>	<i>-1,4%</i>	<i>n.a.</i>
Depreciação e amortização (despesa + custo)	182.032	174.005	4,6%	356.362	342.441	4,1%
EBITDA	435.690	359.722	21,1%	684.065	571.492	19,7%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>16,5%</i>	<i>15,5%</i>	<i>1,0 p.p.</i>	<i>14,1%</i>	<i>13,3%</i>	<i>0,8 p.p.</i>
Total ações ON	499.200	499.200	0,0%	499.200	499.200	0,0%
LPA (R\$)	0,29	0,11	151,8%	0,23	(0,12)	n.a.

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

Ativo (R\$ Mil)	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2024
Ativo circulante	8.442.818	8.781.164	8.379.154
Disponibilidades	1.200.094	1.472.216	1.739.262
Contas a receber	4.952.058	5.111.727	4.355.525
<i>Cartões Midway</i>	<i>5.176.575</i>	<i>5.031.366</i>	<i>4.541.131</i>
<i>Crédito pessoal</i>	<i>932.008</i>	<i>686.672</i>	<i>658.347</i>
<i>Cartão de terceiros e outros</i>	<i>346.974</i>	<i>399.748</i>	<i>213.984</i>
<i>Provisão para perdas</i>	<i>(1.503.499)</i>	<i>(1.006.059)</i>	<i>(1.057.937)</i>
Estoques	1.690.002	1.461.441	1.495.304
Tributos a recuperar	466.302	605.313	678.574
Outros ativos circulantes	116.000	112.105	110.489
Ativos não circulantes mantidos para venda	18.362	18.362	-
Ativo não circulante	5.103.554	4.852.103	4.989.217
Tributos diferidos e a recuperar	1.428.282	1.299.521	1.374.460
Depósitos judiciais e outros	57.686	54.100	50.834
Propriedades para investimento	162.248	164.428	166.038
Imobilizado	1.407.216	1.406.227	1.429.047
Direito de Uso	1.061.628	964.849	1.019.634
Intangível	986.494	962.978	949.204
Ativo total	13.546.372	13.633.267	13.368.371
Passivo (R\$ Mil)	30/06/2025	31/12/2024	30/06/2024
Passivo circulante	5.691.909	5.940.448	5.252.909
Fornecedores	1.020.129	1.022.163	927.064
Fornecedores - "Antecipação"	125.148	232.720	187.984
Empréstimos e financiamentos	467.489	381.806	393.150
Debêntures	311.464	309.593	300.752
Passivo de arrendamento	356.093	334.732	334.477
Dividendos e juros sobre o capital próprio a pagar	1.824	1.823	32.697
Salários, provisões e contribuições sociais	323.555	381.039	279.653
Impostos, taxas e contribuições	180.705	276.917	172.187
Obrigações com administradoras de cartões	2.544.435	2.662.054	2.356.339
Outros passivos circulantes	361.067	337.601	268.606
Passivo não circulante	2.327.033	2.289.199	3.006.479
Empréstimos e financiamentos	721.562	697.227	853.247
Debêntures	472.153	582.370	1.096.905
Passivo de arrendamento	826.717	742.340	793.959
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	180.986	141.919	116.871
Outros passivos não circulantes	125.615	125.343	145.497
Patrimônio líquido	5.527.430	5.403.620	5.108.983
Capital social	3.100.000	3.100.000	3.100.000
Ações em tesouraria	(20)	(20)	(20)
Opções Outorgadas	62.795	60.597	61.029
Ajuste de avaliação patrimonial	75.084	75.802	76.857
Reservas de lucros	2.289.571	2.167.241	1.871.117
Passivo total	13.546.372	13.633.267	13.368.371

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO

Fluxo de Caixa - Método Indireto (R\$ Mil)	2T25	2T24	1S25	1S24
Fluxos de caixa das atividades operacionais				
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	177.123	85.215	235.797	28.945
Estimativa para perdas de crédito esperadas	222.379	196.661	428.344	389.081
Instrumentos patrimoniais outorgados	1.521	2.996	2.197	5.728
Recuperação de tributos	(631)	(9.955)	(761)	(10.563)
Depreciação e amortização	116.009	114.594	228.430	226.320
Depreciação sobre direito de uso	66.241	59.411	128.548	116.121
Lucro (prejuízo) da alienação do imobilizado	219	(500)	2.723	85
Estimativa para perdas (ganho) nos estoques	(1.173)	10.378	12.097	(5.601)
Impairment de imobilizado	-	(6)	-	-
Provisão (reversão) para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	17.928	14.842	41.904	24.537
Juros e variações monetárias e cambiais	77.532	100.824	147.425	216.619
Juros provisionados sobre passivo de arrendamento	31.269	28.875	59.984	56.950
Transição 4966 Midway y Financiera	(5.012)	-	-	-
Baixa arrendamento mercantil	(2.646)	(1.680)	(2.646)	(1.680)
Juros de títulos e valores mobiliários	(11.080)	(8.262)	(20.882)	(23.217)
Variações nos ativos e passivos				
Contas a receber de clientes	(519.864)	(397.620)	(210.732)	(53.097)
Estoques	103.747	(15.183)	(240.658)	(211.322)
Tributos a recuperar	48.071	8.793	(3.114)	19.648
Outros ativos	1.132	(6.675)	(3.895)	(8.383)
Depósitos judiciais e outros	(4.464)	(1.979)	(3.587)	2.002
Fornecedores	(34.725)	(20.833)	(2.034)	103.830
Fornecedores - "Antecipação"	(82.998)	(1.289)	(107.572)	6.608
Salários, provisões e contribuições sociais	36.962	25.981	(57.484)	(42.295)
Imposto de renda e contribuição social	(2.219)	18.591	(15.853)	22.110
Outros impostos e contribuições	45.343	13.233	(92.912)	(74.924)
Obrigações com administradoras de cartões	163.387	113.466	(117.619)	(3.812)
Outros passivos	1.243	20.165	(25.445)	(19.641)
Caixa gerado pelas atividades operacionais	445.294	350.043	382.255	764.049
Juros pagos	(62.833)	(101.509)	(62.833)	(118.526)
Saldos de provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis pagos	(2.532)	(192)	(4.914)	(6.607)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(58.593)	(25.706)	(96.308)	(37.593)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	321.336	222.636	218.200	601.323
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Títulos e valores mobiliários	(155.134)	(359.336)	(265.134)	(751.359)
Resgate de títulos e valores mobiliários	5.814	431.777	115.597	1.232.803
Adição a propriedade para investimento	(312)	(727)	(693)	(2.794)
Adição ao imobilizado	(64.380)	(39.519)	(96.649)	(61.792)
Adição ao intangível	(54.672)	(45.674)	(156.520)	(113.623)
Recebimento pela venda de imobilizado	(12.150)	1.206	386	2.291
Caixa líquido (aplicado) nas atividades de investimento	(280.834)	(12.273)	(403.013)	305.526
Fluxos de caixa das atividades de financiamento				
Dividendos pagos	1	(29.882)	1	(29.882)
Juros sobre capital próprio pagos	-	(1)	-	(11)
Captação de empréstimos e financiamentos	88.622	58.995	113.087	70.198
Amortização de empréstimos e financiamentos	(27.076)	(413.736)	(81.924)	(556.785)
Amortização do passivo de arrendamento	(91.309)	(81.592)	(176.927)	(160.082)
Amortização de debêntures	(112.006)	(154.126)	(112.006)	(476.239)
Caixa líquido (aplicado) gerado pelas atividades de financiamentos	(141.768)	(620.342)	(257.769)	(1.152.801)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	(101.266)	(409.979)	(442.582)	(245.952)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	816.890	1.450.010	1.158.206	1.285.983
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	715.624	1.040.031	715.624	1.040.031



RIACHUELO

Guararapes

Midway

CASA
RIACHUELO

FAN
LAB

carter's

Para mais informações, entre em contato com o Time de RI da Riachuelo:

ri@riachuelo.com.br