



Resultados

3T25

RIACHUELO

guararapes
GUARARAPES CONFECÇÕES S/A

Midway

Videoconferência de Resultados

06 de novembro de 2025

14h00 (Horário de Brasília), **12h00** (Horário de New York)

Conferência realizada em português, com tradução simultânea para o inglês. Para acessar ao evento, [clique aqui](#).

DESTAQUES

Mais um trimestre de recordes:

Riachuelo alcança EBITDA e lucro líquido históricos no 3º trimestre, reflexo do avanço consistente da jornada de transformação

3T25

+7,3%
SSS de Vestuário
+24,7%
Receita líquida 9M25 vs 9M23

57,3%
Margem Bruta de
Vestuário
+2,5 p.p. vs. 3T24

14,2%
Margem EBITDA
Mercadorias
+1,6 p.p. vs. 3T24

R\$119 MM
EBITDA Serviços
Financeiros
+6,5% vs. 3T24

R\$402 MM
EBITDA Consolidado
Ajustado
+14,8% vs. 3T24

R\$74 MM
Lucro Líquido
+63,0% vs. 3T24



9 trimestres consecutivos de crescimento do SSS de Vestuário



Serviços Financeiros apresenta mais um trimestre sólido, com foco em resultados sustentáveis no longo prazo



8 trimestres consecutivos de expansão da margem bruta de Vestuário



EBITDA Consolidado Recorde, com melhor margem EBITDA da série histórica



Maior Margem Bruta de Vestuário da série histórica



Lucro Líquido* atinge o maior patamar da série histórica



EBITDA de Mercadorias Recorde, com melhor Margem EBITDA da série histórica



Otimização do perfil da dívida, com emissão de R\$1,450 bi em debêntures a DI+0,95% a.a.

Entrega Consistente de Resultados

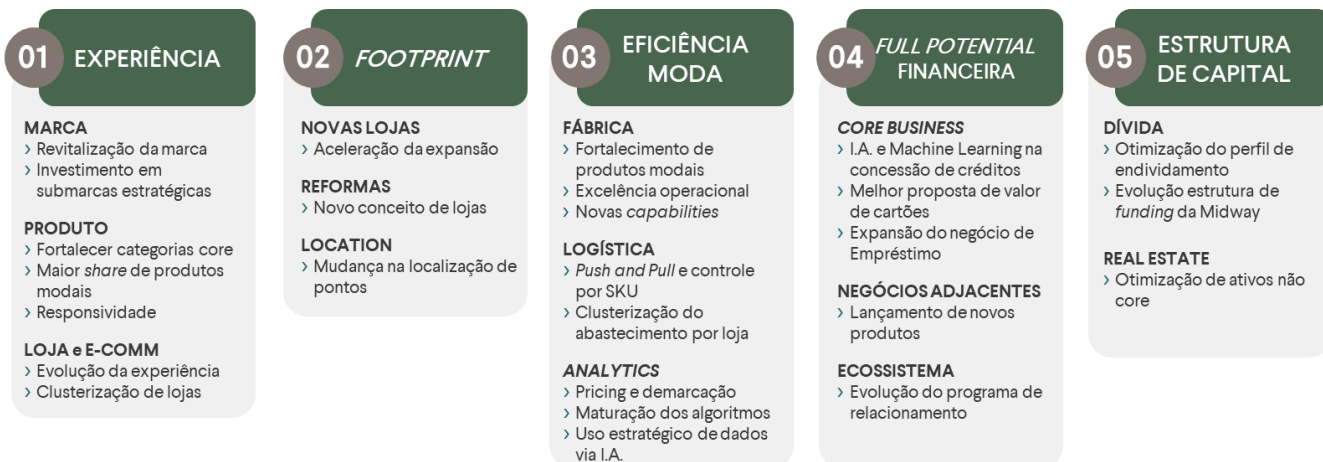
Seguimos nossa jornada de transformação, com os resultados do 3T25 evidenciando o avanço consistente na execução operacional e na geração de valor da nossa poderosa combinação de Moda e Serviços Financeiros. O SSS de Vestuário atingiu 7,3%, acompanhado pela expressiva expansão de 2,5 p.p. na margem bruta de Vestuário, reflexo da captura das alavancas de eficiência da nossa cadeia integrada. Esse desempenho resultou no maior EBITDA Ajustado de Mercadorias já registrado para um 3º trimestre, com Margem EBITDA de Mercadorias de 14,2%, recorde da série histórica.

A operação de Serviços Financeiros segue orientada para a sustentabilidade do negócio no longo prazo e entregou crescimento de receita de 9,2% vs. 3T24 e EBITDA de R\$119,4 milhões, reforçando a conexão com nossos clientes e diligência na concessão de crédito.

Alcançamos nosso recorde de EBITDA Consolidado para um 3º trimestre, totalizando robustos R\$402,1 milhões, acompanhado pela melhor margem EBITDA Consolidada da série histórica. O lucro líquido de R\$74 milhões também foi destaque, atingindo o maior patamar já registrado para o período.

O desempenho do trimestre reforça nossa jornada de entrega de resultados sustentáveis, evidenciando a materialização das alavancas de cada pilar do nosso plano de transformação, conforme infográfico abaixo:

Pilares Estratégicos

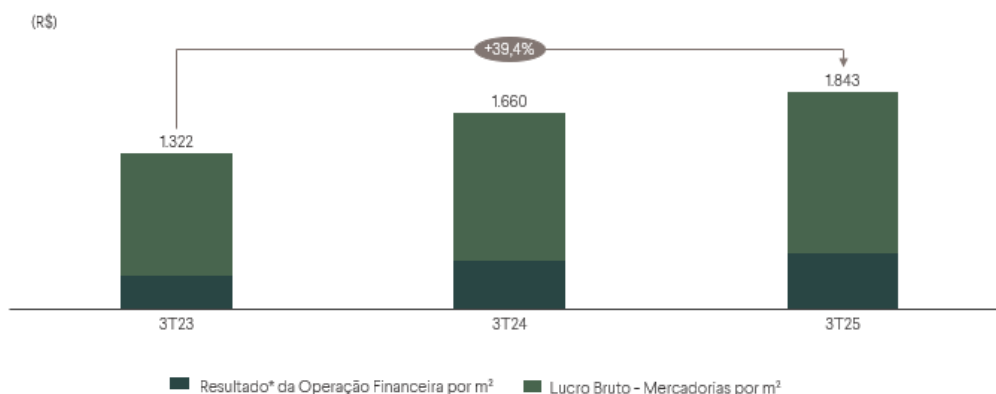


Objetivo:

Maximizar geração de valor por m²

A poderosa combinação entre Moda e Serviços Financeiros garante o crescimento saudável do nosso negócio. O gráfico abaixo apresenta a nossa geração de valor por m², considerando o lucro bruto de Mercadorias e o resultado dos Serviços Financeiros. Nos últimos 2 anos, registramos uma evolução de 39,4%, atingindo R\$1.843 por m² no 3T25 vs. R\$1.322 por m² no 3T23.

Geração de Valor por m²



Nossa Moda é Impacto

Para nós, sustentabilidade e legado andam lado a lado. Temos orgulho de, há 78 anos, impulsionar o crescimento do Brasil por meio da geração de oportunidades que promovem o desenvolvimento humano e o desenvolvimento da nossa indústria têxtil. **Somos a maior empregadora da moda no país**, com aproximadamente **30 mil empregos diretos**, sendo 15 mil no Nordeste.

É no interior do Rio Grande do Norte que consolidamos uma das maiores redes de costura do país, com 104 oficinas em 30 municípios, gerando mais **3 mil empregos indiretos** por meio do programa Pró-Sertão. Os municípios onde atuamos já registraram crescimento de **10% nos empregos formais e aumento de 98% na renda média**, mostrando o **impacto socioeconômico da integração entre indústria e território**¹.

Temos também muito orgulho de fomentar a reintrodução da cotonicultura no Nordeste. Em maio de 2025 **lançamos nossa primeira coleção de camisetas feitas com algodão 100% agroecológico e tingimento de base natural**. Nosso algodão é cultivado com o apoio do Instituto Riachuelo via programa Agro Sertão, que em 2024 beneficiou mais de **140 agricultores em 15 municípios do interior do Rio Grande do Norte**.

Nosso Brasil é Potência

Nossa história conecta passado e futuro através da força atemporal da moda e do fazer artesanal. **Junto com a Associação das Bordadeiras de Timbaúba dos Batistas, lançamos a parceria Riachuelo + Ceramiquinho**, onde desenhos do artista Recifense ganharam vida através do bordado manual. Aqui, força, resiliência e criatividade fazem moda que celebra a arte e a cultura nacional.

Nossa Fábrica é mais Ecoeficiente

Nossa fábrica no Rio Grande do Norte é o **maior parque têxtil da América Latina**. Para ampliar sua resiliência climática, **aprovamos o projeto de reuso de água, com o objetivo de recircular 20% do volume hídrico utilizado**, com concreta possibilidade de expansão.

Também aprovamos o projeto de **migração de combustível do sistema de caldeiras da fábrica**, através do qual **reduziremos nossas emissões diretas de gases de efeito estufa em 8.000 tCO2e/ano**. Este projeto prevê o **apoio ao desenvolvimento da cadeia da biomassa no Estado do Rio Grande do Norte**, colocando a estratégia de descarbonização da Companhia como aliada no desenvolvimento sustentável da região, gerando ainda mais emprego e renda, enquanto regenera Caatinga, combate à desertificação e gera créditos de carbono atrelados a Política Federal RenovaBio. O início da nova operação está previsto para 2027.

Este ano também **elevamos de 79% para 85% o índice de matérias-primas adquiridas pela nossa fábrica com certificação de menor impacto ambiental**, alcançando 98% do algodão e 80% da viscose comprados entre janeiro e setembro.

Importante destacar que **nossas camisetas produzidas na Guararapes com algodão brasileiro responsável (ABR), emitem cerca de 2x menos CO₂** quando comparadas com camisetas produzidas na China com algodão Chinês.

Nosso Jeans dá LOOP

A nova linha **POOL LOOP** - “Veste, vai e volta” – lançada em setembro, é o nosso convite à expansão da circularidade na moda. Mais do que um lançamento, Pool Loop é a prova de que a economia circular é viável industrialmente. Sua chegada contou com **42 mil peças compostas por 25% de fibras recicladas e 75% de algodão brasileiro certificado, reaproveitando 9,4 toneladas de resíduos têxteis**, sendo nosso maior lançamento.

Com POOL LOOP, transcendemos as coleções cápsula habituais, integrando a circularidade ao nosso modelo de negócio, gerando valor e aprimorando a gestão de riscos ESG.

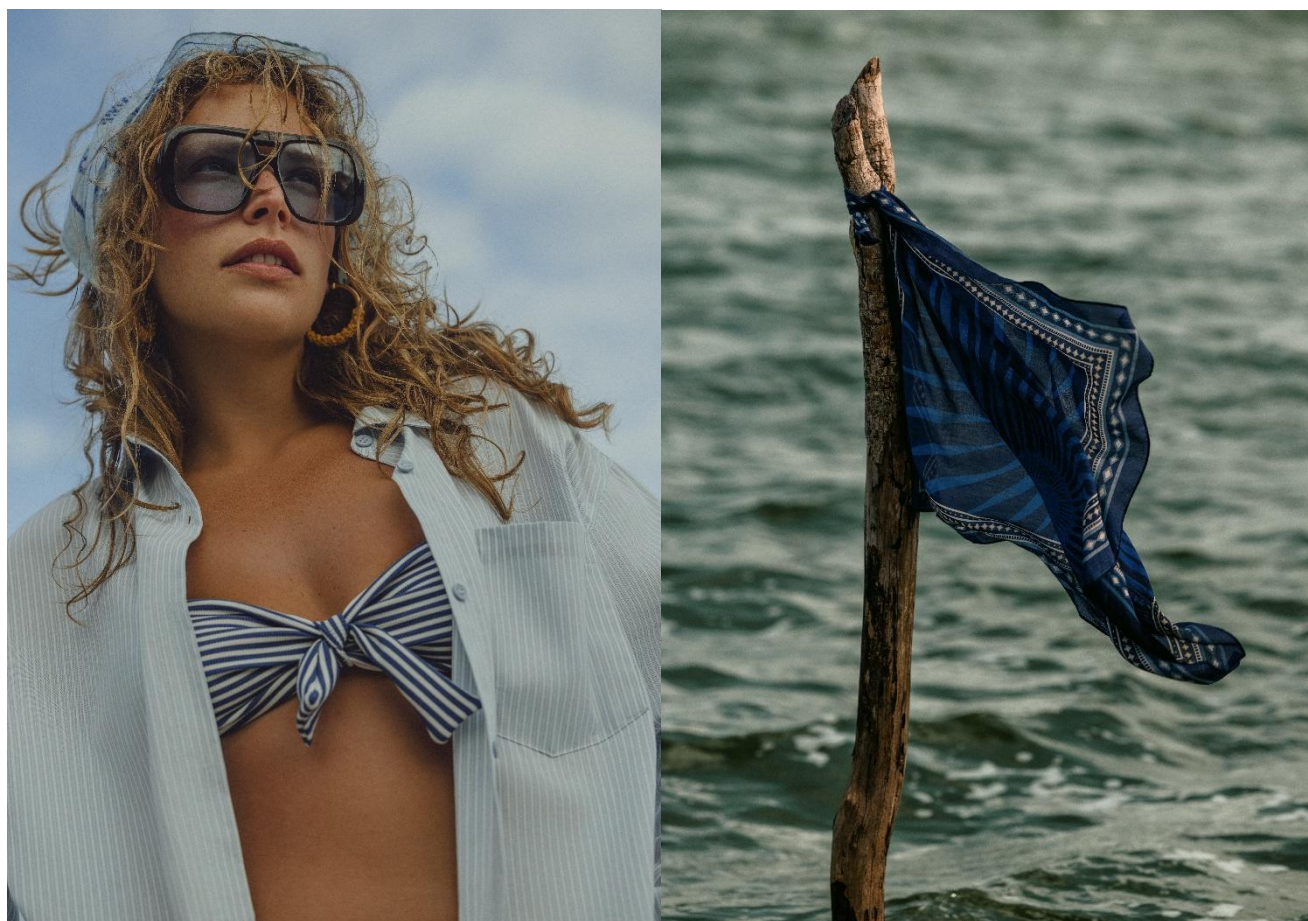
¹Fonte: dados oficiais do governo, incluindo IBGE e RAIS. Dados baseados nos municípios participantes do projeto versus municípios com as mesmas características, na mesma região, que não participam do projeto.

INDICADORES 3T25

Resultados Consolidados (R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Receita Líquida Consolidada	2.452.191	2.299.952	6,6%	7.292.548	6.608.175	10,4%
Despesas Operacionais	(894.986)	(831.482)	7,6%	(2.685.940)	(2.428.393)	10,6%
<i>% Receita Líquida</i>	<i>36,5%</i>	<i>36,2%</i>	<i>0,3 p.p.</i>	<i>36,8%</i>	<i>36,7%</i>	<i>0,1 p.p.</i>
EBITDA Consolidado Ajustado	402.076	350.211	14,8%	1.096.209	921.703	18,9%
<i>Mg. EBITDA Ajustado</i>	<i>16,4%</i>	<i>15,2%</i>	<i>1,2 p.p.</i>	<i>15,0%</i>	<i>13,9%</i>	<i>1,1 p.p.</i>
Lucro Líquido	73.584	45.134	63,0%	190.144	(14.844)	n.a.
<i>Mg. Líquida</i>	<i>3,0%</i>	<i>2,0%</i>	<i>1,0 p.p.</i>	<i>2,6%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>n.a.</i>

Mercadorias (R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
SSS	4,7%	10,0%	n.a.	9,4%	9,5%	n.a.
SSS Vestuário	7,3%	10,1%	n.a.	11,9%	9,6%	n.a.
Receita Líquida Mercadorias	1.803.762	1.706.830	5,7%	5.325.344	4.821.524	10,4%
Lucro Bruto de Mercadorias	968.768	875.789	10,6%	2.805.170	2.426.407	15,6%
<i>Mg. Bruta - Mercadorias</i>	<i>53,7%</i>	<i>51,3%</i>	<i>2,4 p.p.</i>	<i>52,7%</i>	<i>50,3%</i>	<i>2,4 p.p.</i>
<i>Mg. Bruta - Vestuário</i>	<i>57,3%</i>	<i>54,8%</i>	<i>2,5 p.p.</i>	<i>56,2%</i>	<i>54,1%</i>	<i>2,1 p.p.</i>
EBITDA Mercadorias Ajustado	256.306	214.940	19,2%	663.383	548.339	21,0%
<i>Mg. EBITDA Mercadorias Ajustado</i>	<i>14,2%</i>	<i>12,6%</i>	<i>1,6 p.p.</i>	<i>11,6%</i>	<i>11,4%</i>	<i>0,2 p.p.</i>

Serviços Financeiros (R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Receita Líquida de Serviços Financeiros	617.734	565.836	9,2%	1.877.351	1.705.999	10,0%
EBITDA de Serviços Financeiros	119.445	112.172	6,5%	355.833	305.901	16,3%
Receita Líquida sobre a Carteira (até 360 dias)	10,8%	10,8%	0,0 p.p.	32,7%	32,6%	0,1 p.p.
<i>Índice de Inadimplência acima de 90 dias (carteira até 360 dias)</i>	<i>17,7%</i>	<i>19,8%</i>	<i>-2,1 p.p.</i>	<i>17,7%</i>	<i>19,8%</i>	<i>-2,1 p.p.</i>



A woman with long, curly hair and glasses stands on a sand dune. She is wearing a dark blue bikini top, a wide, patterned belt, and dark, wide-leg pants. She holds a large, long-handled straw broom that is blowing in the wind. The background is a vast desert landscape under a bright blue sky with scattered white clouds.

Desempenho Mercadorias

DESEMPENHO DE MERCADORIAS

VENDAS: SSS de Vestuário evoluiu 7,3% no 3T25, com crescimento das coleções de ano todo

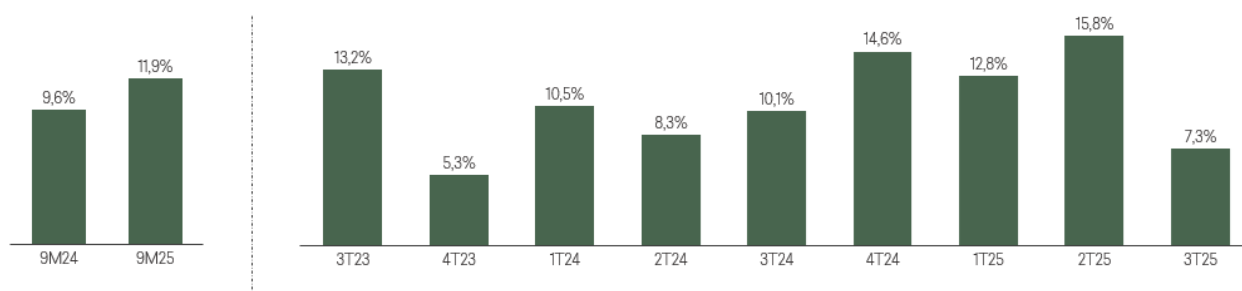
O desempenho do segmento de Mercadorias está apresentado a partir da visão de rede de lojas, que considera:

- (i) Riachuelo: suas marcas próprias, produtos Carter's e produtos Casa Riachuelo vendidos nas lojas Riachuelo, além do canal digital;
- (ii) Casa Riachuelo e Carter's: considera os produtos vendidos em suas respectivas lojas físicas (incluindo lojas *Store in Store*).

	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Desempenho de Vendas (R\$ Mil)						
Receita Líquida de Mercadorias	1.803.762	1.706.830	5,7%	5.325.344	4.821.524	10,4%
Riachuelo	1.702.623	1.619.105	5,2%	5.031.845	4.568.502	10,1%
Casa Riachuelo	28.791	28.081	2,5%	86.902	82.816	4,9%
CARTER'S	72.348	59.644	21,3%	206.597	170.206	21,4%
SSS	4,7%	10,0%	n.a.	9,4%	9,5%	n.a.
Receita Líquida de Vestuário	1.494.770	1.389.050	7,6%	4.366.537	3.886.481	12,4%
SSS Vestuário	7,3%	10,1%	n.a.	11,9%	9,6%	n.a.
Dados Operacionais						
Quantidade de lojas	439	420	4,5%	439	420	4,5%
Área de vendas em mil m ²	711	703	1,1%	711	703	1,1%
Receita líquida por m ² (R\$ por m ²)	2.545	2.430	4,7%	7.521	6.865	9,6%
<i>Ticket</i> médio total (R\$)	197	199	-1,0%	197	199	-1,0%
<i>Ticket</i> médio do cartão Riachuelo (R\$)	235	245	-4,1%	243	246	-1,2%

Ao desenvolver nossas coleções para 2025, apostamos em produtos versáteis, pensados para acompanhar nossos clientes durante todo o ano. Mesmo diante de um inverno mais prolongado e com temperaturas mais baixas, a receita líquida de Vestuário atingiu R\$1,5 bilhão, com **crescimento de 7,6%** em relação ao 3T24. No conceito mesmas lojas (SSS), o avanço foi de **7,3%, totalizando 9 trimestres consecutivos de expansão YoY**.

SSS de Vestuário



Mantivemos uma forte aceitação das nossas coleções, com destaque para a *collab* Pool + ALPV, que trouxe referências urbanas e maximalistas e teve grande parte de seus estoques esgotados poucas horas após o lançamento. Também apresentamos a *collab* Giullier + Riachuelo, reforçando nosso propósito de valorizar artistas e talentos brasileiros e exaltar a potência criativa do país. A Pool Jeans ganhou uma nova identidade, e setembro marcou a chegada desse novo momento às ruas, com a marca retornando em uma proposta que une modernidade à essência clássica do denim.

Pelo **10º trimestre consecutivo**, registramos **ganhos de market share**, com desempenho de vendas superior ao PMC de Vestuário (IBGE) divulgado até agosto de 2025.

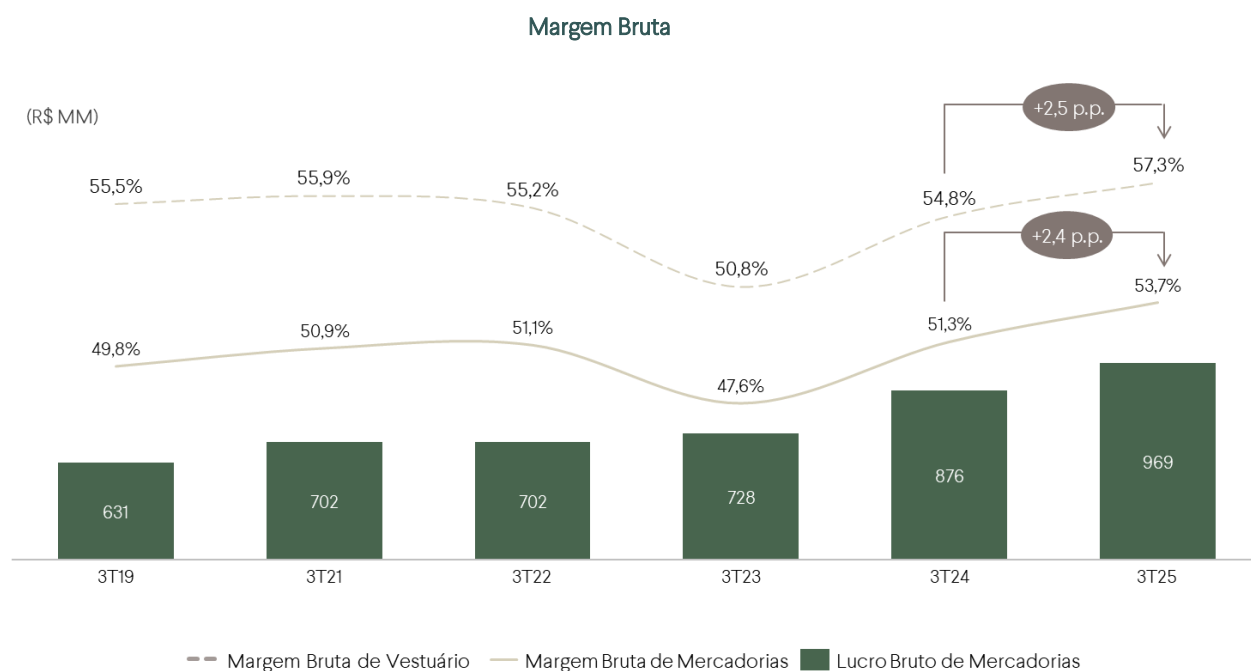
No 9M25, a receita líquida de Vestuário totalizou R\$4,4 bilhões, **evolução de 12,4% em relação ao 9M24**, com **crescimento de SSS de 11,9%**.

LUCRO BRUTO: oito trimestres consecutivos de expansão da margem bruta de Mercadorias e de Vestuário

(R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Lucro bruto de Mercadorias	968.768	875.789	10,6%	2.805.170	2.426.407	15,6%
<i>Margem bruta de Mercadorias</i>	<i>53,7%</i>	<i>51,3%</i>	<i>2,4 p.p.</i>	<i>52,7%</i>	<i>50,3%</i>	<i>2,4 p.p.</i>
Riachuelo	53,9%	51,5%	2,4 p.p.	52,8%	50,4%	2,4 p.p.
Casa Riachuelo	52,9%	47,2%	5,7 p.p.	52,9%	46,9%	6,0 p.p.
CARTER'S	49,7%	48,3%	1,4 p.p.	50,7%	49,8%	0,9 p.p.
Lucro bruto de Vestuário	856.079	760.971	12,5%	2.455.663	2.101.864	16,8%
<i>Margem bruta de Vestuário</i>	<i>57,3%</i>	<i>54,8%</i>	<i>2,5 p.p.</i>	<i>56,2%</i>	<i>54,1%</i>	<i>2,1 p.p.</i>

O **lucro bruto de Vestuário** atingiu R\$856,1 milhões no 3T25, **crescimento de 12,5%** em relação ao 3T24. A **margem bruta de Vestuário** apresentou evolução YoY pelo 8º trimestre consecutivo e **alcançou 57,3% (+2,5 p.p.)**, o maior nível da série histórica para um 3º trimestre. Mesmo com a menor participação das vendas de inverno frente ao ano anterior, o desempenho da margem evidencia a consistência na execução dos pilares estratégicos, impulsionado por melhorias na eficiência fabril, redução do nível de demarcação e maior inteligência nos processos de precificação.

No mesmo período, o lucro bruto de Mercadorias totalizou R\$968,8 milhões, evolução de 10,6% em relação ao lucro bruto do 3T24. A margem bruta de Mercadorias alcançou 53,7% no 3T25, ganho de 2,4 p.p. vs. mesmo período do ano anterior.



No 9M25, o lucro bruto de Vestuário totalizou R\$2,5 bilhões, **evolução de 16,8% em relação ao 9M24**, e a **margem bruta de Vestuário** cresceu 2,1 p.p. para 56,2%.

EBITDA: patamar recorde e maior margem EBITDA dos últimos anos

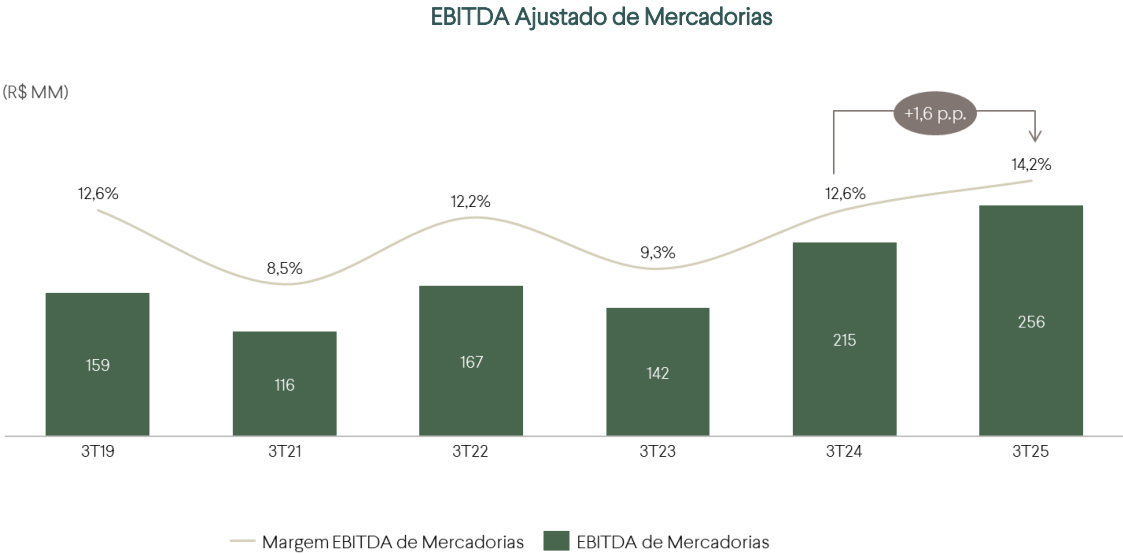
	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Receita Líquida	1.803.762	1.706.830	5,7%	5.325.344	4.821.524	10,4%
CMV	(834.994)	(831.041)	0,5%	(2.520.174)	(2.395.117)	5,2%
Lucro bruto	968.768	875.789	10,6%	2.805.170	2.426.407	15,6%
Margem bruta	53,7%	51,3%	2,4 p.p.	52,7%	50,3%	2,4 p.p.
EBITDA	241.198	196.752	22,6%	638.207	530.151	20,4%
Margem EBITDA	13,4%	11,5%	1,9 p.p.	12,0%	11,0%	1,0 p.p.
Outros itens*	15.108	18.188	-16,9%	25.176	18.188	38,4%
EBITDA ajustado	256.306	214.940	19,2%	663.383	548.339	21,0%
Margem EBITDA ajustada	14,2%	12,6%	1,6 p.p.	12,5%	11,4%	1,1 p.p.

(*) Referem-se às receitas e/ou despesas não recorrentes como baixa de ativos, alienação de imobilizado, recuperação de tributos, e outros.

O segmento de Mercadorias apresentou EBITDA ajustado recorde de R\$256,3 milhões no 3T25, **19,2% superior ao 3T24**. A margem EBITDA ajustada atingiu 14,2%, o **maior patamar dos últimos anos** para um 3º trimestre, e **aumentou 1,6 p.p.** em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

O canal digital continua a apresentar crescimento acelerado com rentabilidade, impulsionado por contínua expansão de vendas e geração consistente de EBITDA, reforçando uma trajetória sustentável e alinhada à estratégia de conexão com os nossos clientes.

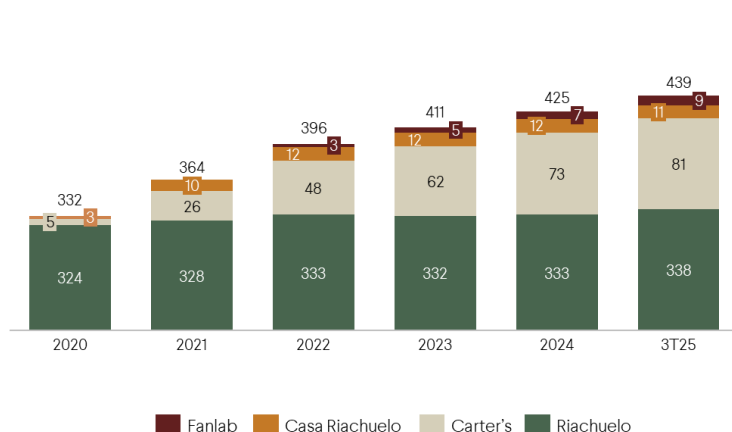
No acumulado do ano, o EBITDA ajustado de Mercadorias totalizou robustos R\$663,4 milhões vs. R\$548,3 milhões nos primeiros nove meses de 2024, com evolução de margem EBITDA ajustado de Mercadorias para 12,5% vs. 11,4% no 9M24.



QUANTIDADE DE LOJAS

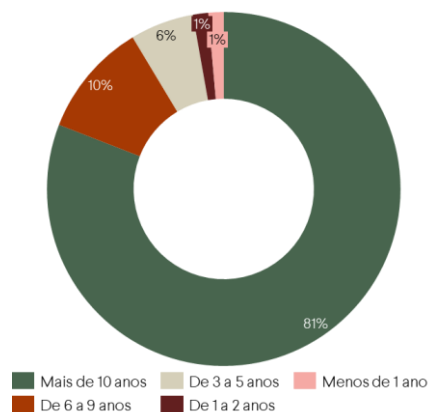
Em linha com o nosso plano de expansão, inauguramos três novas lojas no 3T25, todas da marca Riachuelo, retomando o foco para o posicionamento estratégico do nosso core business. Com isso, somamos 20 inaugurações nos últimos 12 meses, e encerramos o 3T25 com **439 lojas distribuídas por todas as regiões do Brasil**, das quais 338 são lojas da Riachuelo, 81 Carter's, 11 Casa Riachuelo e 9 FANLAB. Além disso, temos outras lojas no modelo *store in store* (S/S), sendo 14 Casa Riachuelo S/S e 1 Carter's S/S.

Quantidade de Lojas*



* Não inclui as lojas no modelo *store in store* (S/S)

Área de Vendas por safra - 3T25





Serviços Financeiros

SERVIÇOS FINANCEIROS

Performance da carteira reforça a solidez da operação, com foco em crescimento sustentável e controle de risco

As informações a seguir consideram os efeitos da nova Resolução CMN nº 4.966 para o ano de 2025.

Demonstração de Resultado (R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Receita Bruta	653.593	599.225	9,1%	1.985.293	1.803.028	10,1%
Receita de operações de cartão	441.591	413.538	6,8%	1.343.438	1.245.083	7,9%
Receita de empréstimo pessoal	159.743	137.811	15,9%	485.030	414.237	17,1%
Receita de comissões	52.259	47.877	9,2%	156.825	143.708	9,1%
Despesas tributárias	(35.859)	(33.389)	7,4%	(107.942)	(97.029)	11,2%
Receita Líquida	617.734	565.836	9,2%	1.877.351	1.705.999	10,0%
PDD	(235.611)	(270.577)	-12,9%	(801.187)	(843.780)	-5,0%
Recuperação de créditos	63.977	77.959	-17,9%	204.149	262.190	-22,1%
Descontos em operações de crédito	(108.200)	(82.645)	30,9%	(302.794)	(273.098)	10,9%
PDD líquida de recuperação e descontos	(279.835)	(275.263)	1,7%	(899.832)	(854.688)	5,3%
Resultado da Operação Financeira	337.899	290.573	16,3%	977.519	851.311	14,8%
<i>Margem da Operação Financeira</i>	<i>54,7%</i>	<i>51,4%</i>	<i>3,3 p.p.</i>	<i>52,1%</i>	<i>49,9%</i>	<i>2,2 p.p.</i>
Despesas operacionais	(197.321)	(190.215)	3,7%	(584.556)	(565.715)	3,3%
Outras receitas e despesas operacionais	(21.132)	11.814	n.a.	(37.130)	20.305	n.a.
Receita prestação de serviço para Riachuelo	11.296	10.833	4,3%	32.444	31.226	3,9%
Depreciação e amortização	(20.141)	(20.023)	0,6%	(61.338)	(60.843)	0,8%
Resultado financeiro	(31.827)	(22.755)	39,9%	(88.483)	(67.052)	32,0%
Resultado antes do IR	78.773	80.226	-1,8%	238.455	209.233	14,0%
Imposto de renda e contribuição social	(31.007)	(32.076)	-3,3%	(95.774)	(84.971)	12,7%
Lucro (prejuízo) líquido	47.766	48.150	-0,8%	142.682	124.262	14,8%
EBITDA de Serviços Financeiros	119.445	112.172	6,5%	355.833	305.901	16,3%

A receita bruta dos Serviços Financeiros somou R\$653,6 milhões no 3T25, uma **evolução de 9,1% em relação ao 3T24**, como resultado da nossa estratégia de crescimento diligente da carteira, direcionando esforços para oportunidades que preservam a qualidade do crédito e não elevam nosso perfil de risco.

A provisão para perdas de créditos (*PDD*), líquida das recuperações e descontos, totalizou R\$279,8 milhões no 3T25, aumento de 1,7% em relação ao 3T24, em linha com as variações observadas nas carteiras de atraso.

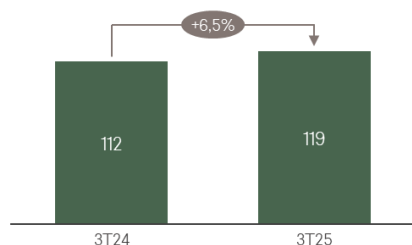
O EBITDA dos Serviços Financeiros totalizou R\$119,4 milhões, **crescimento de 6,5% em relação ao 3T24**, fruto de uma gestão disciplinada da operação, combinada a uma abordagem estratégica na concessão de crédito e na composição do portfólio. Essa trajetória reafirma o compromisso da Companhia com a geração de valor de longo prazo e com a resiliência do negócio em diferentes ciclos econômicos.

Desde 1º de janeiro de 2025, estamos operando de acordo com a Resolução CMN nº 4.966, que promoveu importantes mudanças na forma de contabilização das operações de crédito. Entre os efeitos observados, destacamos o impacto positivo decorrente da ampliação do prazo do reconhecimento de receitas de juros, de 60 para 90 dias, impactando no tempo de permanência do cliente na carteira.

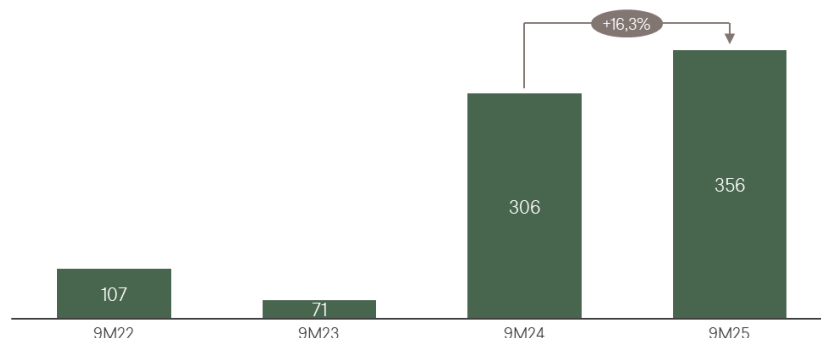
No **9M25**, a receita bruta de Serviços Financeiros foi de R\$2,0 bilhões, 10,1% maior que a receita registrada no 9M24. No mesmo período, o **EBITDA de Serviços Financeiros totalizou R\$355,8 milhões, aumento de 16,3% em relação ao 9M24**.

EBITDA de Serviços Financeiros

(R\$ MM)



(R\$ MM)

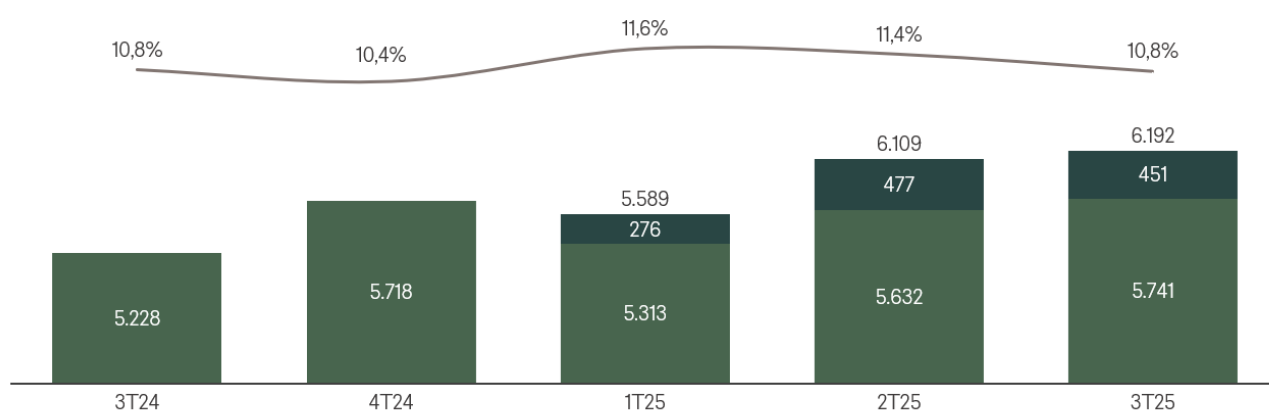


A carteira de crédito total até 540 dias totalizou R\$6,2 bilhões em setembro de 2025. Já a carteira até 360 dias somou R\$5,7 bilhões, conforme composição abaixo:

- **Cartão Riachuelo (*private label* + bandeira):** a carteira de Cartões até 360 dias totalizou R\$5,0 bilhões, **crescimento de 8,3% em relação ao 3T24**, em linha com a estratégia de evolução gradual da concessão de crédito, sem aumentar o risco da carteira.
- **Empréstimo pessoal:** a carteira de Empréstimo Pessoal até 360 dias totalizou R\$790 milhões, aumento de **20,6% vs. 3T24**, resultado da busca por oportunidades dentro da nossa carteira de clientes.

Carteira de Crédito

(R\$ MM)



■ Carteira 361 a 540 dias ■ Carteira até 360 dias — % Receita líquida sobre carteira (até 360 dias)

Principais Indicadores de Serviços Financeiros	3T25 Até 540 dias	3T25 Até 360 dias	3T24 Até 360 dias	3T25 vs 3T24 Até 360 dias
Carteira (R\$ Milhões)	6.192	5.741	5.228	9,8%
Cartão (R\$ Milhões)	5.318	4.951	4.573	8,3%
Empréstimo Pessoal (R\$ Milhões)	874	790	655	20,6%
% PDD líquida de recuperação e descontos sobre carteira	4,5%	4,9%	5,3%	-0,4 p.p.
Índice de Inadimplência - 15 a 90 dias ¹	3,6%	6,8%	8,1%	-1,3 p.p.
Índice de Inadimplência - acima de 90 dias ¹	26,9%	17,7%	19,8%	-2,1 p.p.
Índice de Basileia ²	17,8%	17,8%	19,7%	-1,9 p.p.

¹ Considera o arrasto de todos os produtos financeiros.

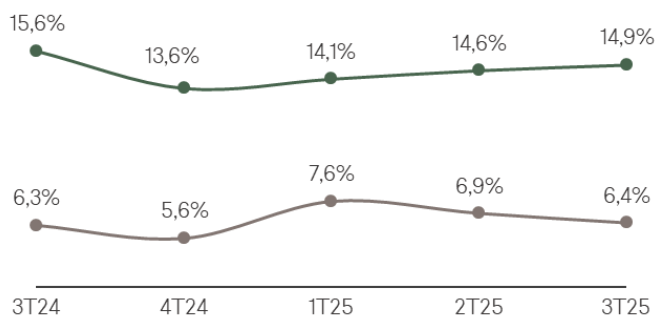
² Índice de Basileia calculados conforme a Resolução BCB 229/22 do Bacen.

Os índices de inadimplência apresentados a seguir consideram a carteira até 360 dias para melhor comparabilidade entre os períodos analisados.

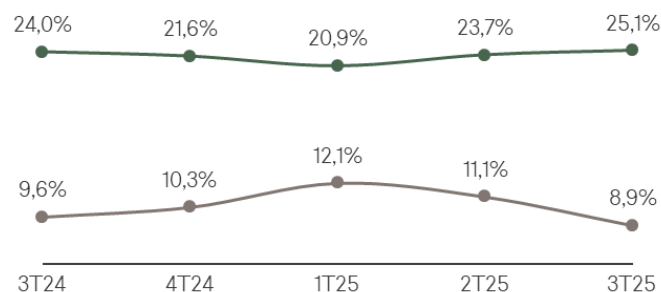
O comportamento dos **indicadores de inadimplência no trimestre** reflete a diligência na concessão de crédito, mantendo **patamares saudáveis e contínua redução na faixa curta**. Já na faixa longa, o comportamento dos índices reflete o movimento de rolagem da inadimplência curta do 1T25.

Índice de Inadimplência

Cartões



Empréstimo Pessoal

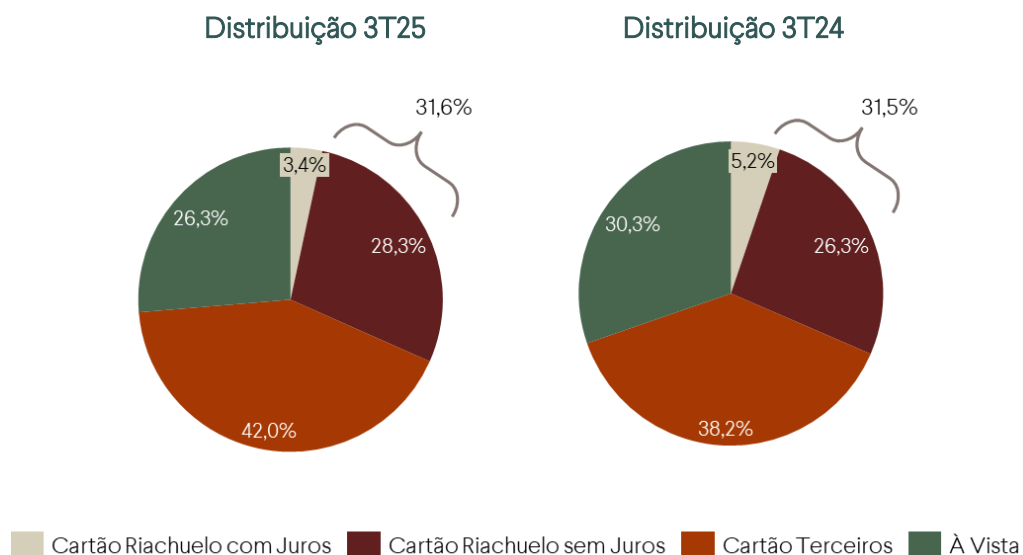


— Acima de 90 dias (carteira até 360 dias) — 15 a 90 dias (carteira até 360 dias)

O Índice de Basileia reflete as Resoluções CMN nº 4.958/2021 e BCB nº 229/2022 e alcançou 17,8% no 3T25. Este índice é um indicador internacional definido pelo Comitê de Basileia de Supervisão Bancária, que estabelece índice mínimo de Basileia de 10,5%.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

As vendas realizadas com o cartão Riachuelo, incluindo os cartões *private label* e os cartões bandeira, representaram 31,6% das movimentações feitas nas lojas no terceiro trimestre de 2025, em linha com o mesmo período do ano anterior.



A full-page photograph of two women running along a beach at sunset. The woman on the left has long, curly dark hair and wears glasses, a brown strapless tube top, and a long skirt with a black and white leaf pattern. The woman on the right has long, wavy dark hair and wears glasses, a brown one-piece swimsuit, and a short, patterned wrap. They are both smiling and looking towards the camera. The background features palm trees and a clear blue sky with a hint of orange from the setting sun. The ocean waves are breaking on the shore.

Midway Mall e Outros

MIDWAY MALL

Resultado consistente e resiliente

Desempenho Operacional (R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Receita bruta	33.977	30.183	12,6%	99.443	89.113	11,6%
Aluguel	27.028	24.366	10,9%	79.423	71.883	10,5%
Cessão de direito de uso	391	361	8,3%	1.126	1.093	3,0%
Midwest Estacionamento	6.558	5.456	20,2%	18.894	16.137	17,1%
Receita Líquida	30.695	27.286	12,5%	89.853	80.652	11,4%
EBITDA	26.325	23.099	14,0%	76.993	67.463	14,1%
Margem EBITDA	85,8%	84,7%	1,1 p.p.	85,7%	83,6%	2,1 p.p.
ABL (mil m²)	66,2	63,2	4,8%	66,2	63,2	4,8%
EBITDA/ABL (R\$/m²)	397,8	365,6	8,7%	1.163,4	1.067,7	8,9%
NOI	29.809	26.203	13,8%	88.944	76.708	16,0%
Margem NOI	97,1%	96,0%	1,1 p.p.	99,0%	95,1%	3,9 p.p.

No 3T25, o Midway Mall apresentou receita bruta de R\$34,0 milhões, **crescimento de 12,6%** vs. 3T24, devido à evolução das receitas com estacionamento e aluguel registradas no mesmo período. O EBITDA totalizou R\$26,3 milhões no 3T25, aumento de 14,0% vs. 3T24 e o **NOI alcançou R\$29,8 milhões, evolução de 13,8%**.

No **acumulado do ano**, a receita bruta do Midway Mall foi de R\$99,4 milhões, aumento de 11,6 % vs. 9M24. O EBITDA totalizou R\$77,0 milhões, 14,1% maior que o mesmo período do ano anterior, com **NOI de R\$88,9 milhões, crescimento de 16,0%**.

IMÓVEIS PRÓPRIOS

	Quantidade	Área de Vendas (m²)	Área Total Construída
Lojas em Imóveis Alugados	391	586.811	796.773
Lojas em Shopping	381	567.538	764.040
Lojas em Rua	10	19.274	32.734
Lojas em Imóveis Próprios	48	124.559	215.860
Lojas em Shopping	10	31.667	42.671
Lojas em Rua	38	92.892	173.189
Total	439	711.371	1.012.634

Além da operação do Midway Mall, o grupo Guararapes destaca-se por possuir um portfólio representativo de lojas em imóveis próprios. Dentre as 439 lojas da Companhia ao final de setembro de 2025, 48 lojas estavam instaladas em imóveis pertencentes ao grupo. Desta forma, dos atuais 711 mil m² de área de vendas total, 125 mil m² (18%) referem-se às lojas localizadas em imóveis próprios.

Considerando a área dos imóveis próprios (Midway Mall e lojas), juntamente com o centro de distribuição de Natal, as plantas de produção industrial da Guararapes e o *Call Center*, a Companhia possui aproximadamente 723 mil m² em área total própria.



Desempenho
Consolidado

RECEITA LÍQUIDA: crescimento em todos os segmentos

No 3T25, a Companhia apresentou receita líquida consolidada de R\$2,5 bilhões no 3T25, **6,6% maior** que a receita líquida apresentada no 3T24, com crescimento em todos os segmentos.

No 9M25, a receita líquida consolidada totalizou R\$7,3 bilhões, aumento de 10,4% vs. o 9M24.

LUCRO BRUTO: evolução consistente com mais um trimestre de expansão de margem

O lucro bruto consolidado do 3T25 foi de R\$1,5 bilhão, **superior em 8,9%** vs. o 3T24. A margem bruta consolidada foi de 61,0%, **1,2 p.p. maior** que a margem bruta apresentada no mesmo período do ano anterior, com destaque para a expansão de 2,5 p.p. na margem bruta de Vestuário.

No 9M25, o lucro bruto consolidado totalizou R\$4,4 bilhões, crescimento de 13,5% vs. 9M24, com margem bruta de 60,8% (aumento de 1,7 p.p. vs. 9M24).

DESPESAS OPERACIONAIS: gestão disciplinada das despesas

(R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Despesas operacionais	(894.986)	(831.482)	7,6%	(2.685.940)	(2.428.393)	10,6%
Despesas com vendas	(621.772)	(560.928)	10,8%	(1.881.639)	(1.634.499)	15,1%
Despesas gerais e administrativas	(273.214)	(270.554)	1,0%	(804.301)	(793.894)	1,3%
% despesas operacionais / receita líquida	36,5%	36,2%	0,3 p.p.	36,8%	36,7%	0,1 p.p.
Outras receitas (despesas) operacionais	(44.710)	(20.003)	123,5%	(85.277)	(3.034)	2710,7%

As despesas operacionais alcançaram R\$895,0 milhões, aumento de 7,6% em relação ao 3T24. Esse crescimento reflete, principalmente, o aumento das despesas com *marketing* pessoal para sustentar o maior volume de vendas em nossas operações, além de reforços na estrutura organizacional.

No 9M25, as despesas operacionais totalizaram R\$2,7 bilhões e representaram 36,8% da receita líquida consolidada, aumento de 0,1 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

EBITDA CONSOLIDADO: resultado histórico para um 3º trimestre

Reconciliação do EBITDA (R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Lucro líquido	73.584	45.134	63,0%	190.144	(14.844)	n.a.
(+) Provisão para IR e CSLL	37.616	25.440	47,9%	156.853	114.363	37,2%
(+) Resultado financeiro	88.796	86.059	3,2%	180.702	286.165	-36,9%
(+) Depreciação e amortização	186.972	175.390	6,6%	543.334	517.831	4,9%
EBITDA	386.968	332.023	16,5%	1.071.033	903.515	18,5%
Margem EBITDA	15,8%	14,4%	1,4 p.p.	14,7%	13,7%	1,0 p.p.
Outros itens*	15.108	18.188	-16,9%	25.176	18.188	38,4%
EBITDA ajustado	402.076	350.211	14,8%	1.096.209	921.703	18,9%
Margem EBITDA ajustada	16,4%	15,2%	1,2 p.p.	15,0%	13,9%	1,1 p.p.

(*) Referem-se às receitas e/ou despesas não recorrentes como baixa de ativos, alienação de imobilizado, recuperação de tributos, e outros.

No 3T25, a Companhia apresentou EBITDA consolidado ajustado recorde de R\$402,1 milhões, **crescimento de 14,8% em relação ao 3T24**, com expressivo crescimento em todos os segmentos. A margem EBITDA ajustado consolidada atingiu 16,4%, 1,2 p.p. maior que

o mesmo trimestre do ano anterior e **o mais alto patamar da série histórica**, reflexo da captura das alavancas que norteiam nossos pilares estratégicos.

No 9M25, o EBITDA consolidado ajustado totalizou R\$1,1 bilhão, aumento de 18,9% em relação ao 9M24. A margem EBITDA ajustada consolidada alcançou 15,0% no 9M25, 1,1 p.p. maior que a registrada no acumulado de nove meses de 2024.

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO E ALAVANCAGEM

Endividamento Líquido (R\$ Mil)	30/09/2025	31/12/2024	30/09/2024
Disponibilidades	1.067.668	1.472.216	1.164.791
Empréstimos e financiamentos	(1.906.966)	(1.970.996)	(2.034.465)
Circulante	(711.809)	(691.399)	(421.276)
Não circulante	(1.195.157)	(1.279.597)	(1.613.189)
Endividamento Líquido	(839.298)	(498.780)	(869.674)
<i>Dívida Líquida / EBITDA¹</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>
<i>Dívida Líquida / EBITDA pré-IFRS 16¹</i>	<i>0,7</i>	<i>0,4</i>	<i>0,8</i>

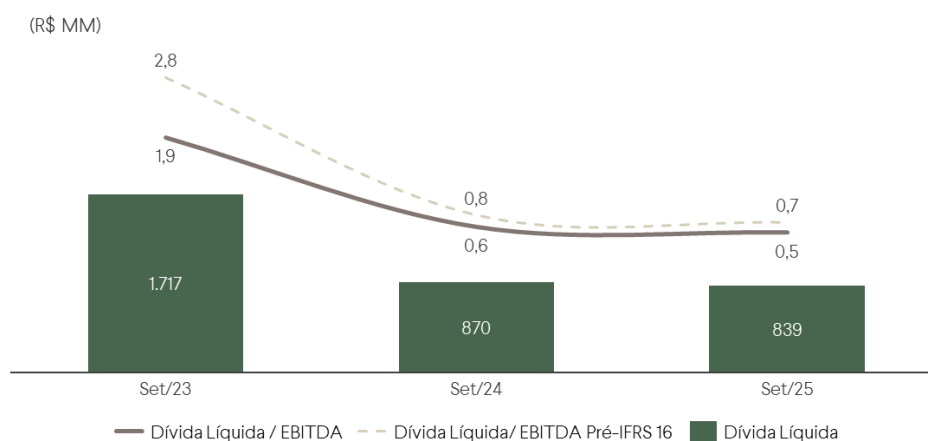
¹ Últimos 12 meses.

A Companhia encerrou o terceiro trimestre com **R\$1,1 bilhão em caixa**, o que equivale a 150,0% da dívida bruta de curto prazo. O volume de recebíveis descontados no 3T25 foi de R\$487,8 milhões.

No mesmo período, a dívida líquida totalizou R\$839,3 milhões, com alavancagem de 0,5x em setembro de 2025 comparado a 0,6x em setembro de 2024. Considerando a relação dívida líquida/EBITDA pré-IFRS, a alavancagem foi de 0,7x ao final do 3T25. A continuidade no processo de desalavancagem evidencia nosso compromisso com uma gestão financeira sólida e disciplinada.

No trimestre, houve distribuição de dividendos adicionais no montante de R\$ 58,8 milhões, pagos com saldo da reserva de lucros registrada no balanço patrimonial da Companhia encerrado em 31 de dezembro de 2024, equivalentes a R\$0,1177 por ação.

Endividamento e Alavancagem



Otimização do perfil da Dívida: Nova Emissão de Debêntures posterior ao 3T25

Conforme anunciado nesta data, encerramos a 7ª emissão de debêntures da Guararapes, no montante total de R\$1,45 bilhão, com remuneração de DI+0,95% a.a., a fim de otimizar o nosso perfil de endividamento com a extensão do *duration* e a redução do custo da dívida. Parte dos recursos foi destinada ao pagamento das debêntures existentes, e os recursos remanescentes serão aplicados para reforço de caixa. Essa iniciativa contribui para uma estrutura de capital mais eficiente, sendo mais uma evolução dos pilares estratégicos.

RESULTADO FINANCEIRO

(R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Receitas Financeiras	35.317	36.698	-3,8%	96.840	132.943	-27,2%
Rendimentos de equivalentes de caixa	35.317	36.698	-3,8%	96.840	132.943	-27,2%
Despesas Financeiras	(88.755)	(94.853)	-6,4%	(257.112)	(315.063)	-18,4%
Juros sobre empréstimos e debêntures	(88.755)	(94.853)	-6,4%	(257.112)	(315.063)	-18,4%
Variação cambial, variação monetária e Outras	(3.237)	1.354	n.a.	71.675	(17.837)	n.a.
Juros sobre passivo de arrendamento	(32.121)	(29.258)	9,8%	(92.105)	(86.208)	6,8%
Resultado financeiro líquido	(88.796)	(86.059)	3,2%	(180.702)	(286.165)	-36,9%
% receita líquida consolidada	3,6%	3,7%	-0,1 p.p.	2,5%	4,3%	-1,8 p.p.

O resultado financeiro líquido da Companhia totalizou despesa de R\$88,8 milhões, 3,2% maior YoY. As principais variações no resultado financeiro foram:

- **Receitas financeiras:** a queda de 3,8% no trimestre está relacionada com a redução dos rendimentos de equivalentes de caixa em função do menor caixa médio no período;
- **Despesas financeiras:** a redução de 6,4% no 3T25 reflete principalmente a queda nas despesas com juros sobre empréstimos e debêntures decorrente da menor dívida bruta no período.
- Ainda, houve incremento nos juros sobre passivo de arrendamento decorrente do aumento de contratos enquadrados no IFRS 16.

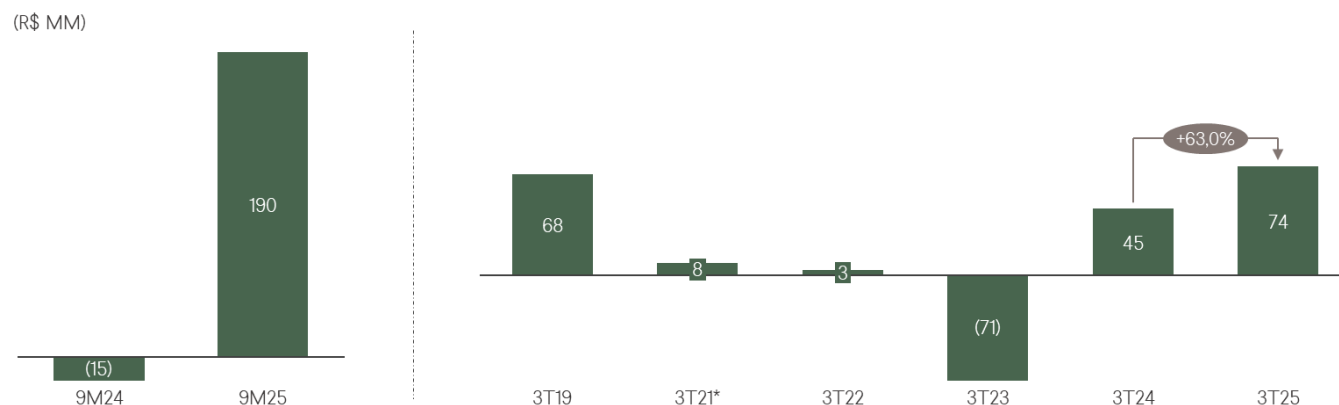
No 9M25, o resultado financeiro líquido da Companhia totalizou uma despesa de R\$180,7 milhões, representando 2,5% da receita líquida, uma importante redução vs o 9M24 como reflexo da redução do endividamento da Companhia.

LUCRO LÍQUIDO

(R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
EBITDA	386.968	332.023	16,5%	1.071.033	903.515	18,5%
Depreciação e amortização	(119.021)	(113.711)	4,7%	(346.835)	(340.031)	2,0%
Depreciação sobre direito de uso	(67.951)	(61.679)	10,2%	(196.499)	(177.800)	10,5%
Resultado financeiro líquido	(88.796)	(86.059)	3,2%	(180.702)	(286.165)	-36,9%
Resultado antes de tributação	111.200	70.574	57,6%	346.997	99.519	248,7%
Provisão para IR e CSLL	(37.616)	(25.440)	47,9%	(156.853)	(114.363)	37,2%
IR e CSLL corrente	(23.426)	(28.759)	-18,5%	(128.564)	(74.613)	72,3%
IR e CSLL diferido	(14.190)	3.319	n.a.	(28.289)	(39.750)	-28,8%
Lucro Líquido	73.584	45.134	63,0%	190.144	(14.844)	n.a.
Margem líquida	3,0%	2,0%	1,0 p.p.	2,6%	-0,2%	n.a.

A Companhia encerrou o terceiro trimestre de 2025 com lucro líquido de R\$73,6 milhões, evolução de **63,0% em relação ao 3T24**, patamar mais alto dos últimos 7 anos. No 9M25, a Companhia apresentou lucro líquido de R\$190,1 milhões, revertendo o prejuízo líquido de R\$14,8 milhões no 9M24.

Lucro Líquido recorde nos últimos anos



* Nota: Exclui efeito não recorrente no 3T21, referente à reversão da cobrança de IRPJ e CSLL sobre valores relativos a juros Selic decorrentes de indêbitos tributários.

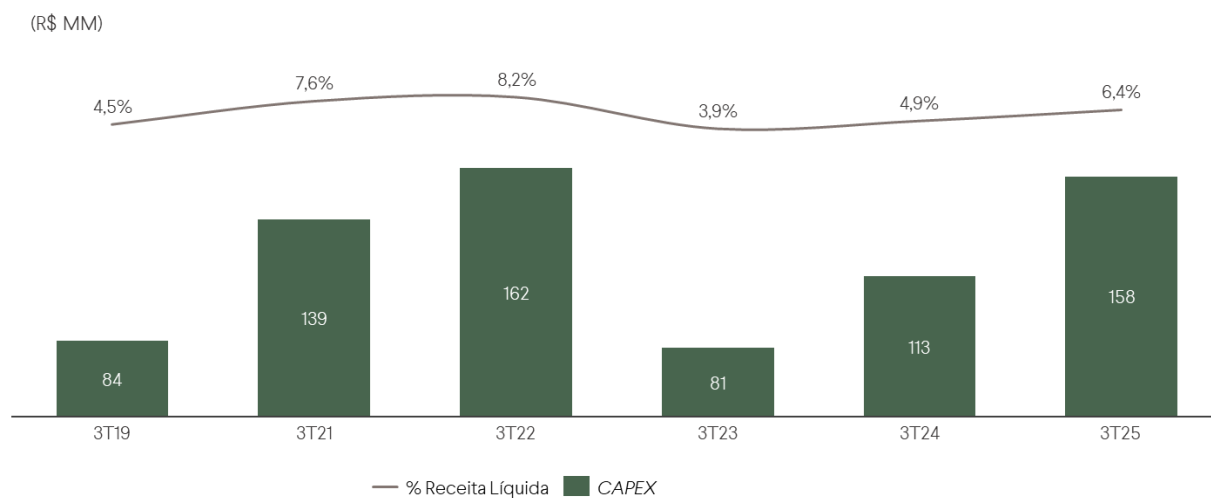
INVESTIMENTOS (CAPEX)

(R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Tecnologia & Transformação Digital	104.620	75.162	39,2%	289.798	210.818	37,5%
Manutenção	12.555	11.228	11,8%	31.984	23.711	34,9%
Novas Lojas	24.011	5.852	310,3%	47.770	15.597	206,3%
Fábrica	5.302	12.711	-58,3%	15.248	19.037	-19,9%
Centros de Distribuição	8.232	6.307	30,5%	21.526	12.821	67,9%
Remodelações	1.670	316	428,5%	2.023	3.039	-33,4%
Outros	1.718	1.847	-7,0%	2.930	3.815	-23,2%
Total	158.109	113.423	39,4%	411.278	288.838	42,4%

No 3T25, o *CAPEX* totalizou R\$158,1 milhões, representando 6,4% da receita líquida consolidada. No período, registramos aumento de 39,4% nos investimentos da Companhia em relação ao 3T24 relacionado principalmente com a contínua aquisição de novos *softwares* e equipamentos de TI, a estratégia de expansão de lojas da Riachuelo e maiores investimentos nos CDs.

No acumulado do ano, o *CAPEX* totalizou R\$411,3 milhões, 42,4% maior que os investimentos feitos no 9M24. No 9M25, o *CAPEX* total correspondeu a 5,6% da receita líquida consolidada, patamar alinhado à estratégia de retomada de investimentos para suportar o crescimento dos negócios da Companhia no longo prazo.

Evolução dos Investimentos



FLUXO DE CAIXA LIVRE

(R\$ Mil)	3T25	3T24	9M25	9M24
EBITDA Consolidado Pós IFRS 16	386.968	332.023	1.071.033	903.515
Itens sem efeito caixa	58.327	(13.589)	(9.548)	(86.050)
IFRS 16 - a luguéis	(93.907)	(84.486)	(270.834)	(244.568)
Variação do Capital de Giro	(132.406)	(4.601)	(466.491)	203.564
Contas a receber	(114.510)	(112.495)	103.102	223.489
Estoques	(151.485)	(163.064)	(392.143)	(374.386)
Fornecedores	45.201	84.878	(64.405)	195.316
Obrigações administradoras de cartões	77.876	75.101	(39.743)	71.289
Salários, provisões e contribuições sociais	55.774	66.271	(1.710)	23.976
Impostos	20.166	63.850	26.763	109.044
Outros	(65.428)	(19.142)	(98.355)	(45.164)
IR&CS pagos	(18.802)	(26.312)	(115.110)	(63.905)
FC Operações	200.180	203.035	209.050	712.556
Investimento	(982)	(313)	(1.675)	(3.107)
Imobilizado	(65.287)	(44.576)	(161.936)	(106.368)
Intangível	(92.821)	(68.847)	(249.341)	(182.470)
Movimentação de ativos	5.530	2.493	5.916	4.784
FC Investimentos	(153.560)	(111.243)	(407.036)	(287.161)
Fluxo de Caixa Livre	46.620	91.792	(197.986)	425.395
Despesas financeiras pagas	9.215	(28.875)	41.003	(97.155)
Dividendos / JCP	(58.522)	(3)	(58.521)	(29.896)
Captações / Amortizações	(146.763)	(649.573)	(227.606)	(1.612.399)
Títulos e valores mobiliários	(19.935)	173.264	(169.472)	654.708
FC Financeiro	(216.005)	(505.187)	(414.596)	(1.084.742)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	(169.013)	(413.395)	(611.595)	(659.347)

No 3T25, a Companhia apresentou geração de caixa de R\$46,6 milhões, refletindo o melhor desempenho operacional da Companhia, compensado pela variação das contas de capital de giro e pelos maiores investimentos feitos no período.

Anexos

INAUGURAÇÕES DE LOJAS NO 3T25

	Mês	Área de vendas (m²)
Riachuelo		
1 - CE - Terrazo Shopping	Ago-25	1.652
2 - RJ - Sider Shopping	Set-25	1.306
3 - SP - Riopreto Shopping	Set-25	1.930

EBITDA PRÉ-IFRS 16

Reconciliação do EBITDA Pré-IFRS 16 (R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Lucro líquido	73.584	45.134	63,0%	190.144	(14.844)	n.a.
(+) Provisão para IR e CSLL	37.616	25.440	47,9%	156.853	114.363	37,2%
(+) Resultado financeiro	88.796	86.059	3,2%	180.702	286.165	-36,9%
(+) Depreciação e amortização	186.972	175.390	6,6%	543.334	517.831	4,9%
EBITDA (pós-IFRS 16)	386.968	332.023	16,5%	1.071.033	903.515	18,5%
(-) Depreciação de arrendamento (IFRS 16)	(67.951)	(61.679)	10,2%	(196.499)	(177.800)	10,5%
(-) Despesa financeira arrendamento (IFRS 16)	(32.121)	(29.258)	9,8%	(92.105)	(86.208)	6,8%
(-) Outros ajustes	6.885	6.450	6,7%	18.969	19.439	-2,4%
EBITDA (pré-IFRS 16)	293.781	247.536	18,7%	801.398	658.946	21,6%
<i>Margem EBITDA (pré-IFRS 16)</i>	<i>12,0%</i>	<i>10,8%</i>	<i>1,2 p.p.</i>	<i>11,0%</i>	<i>10,0%</i>	<i>1,0 p.p.</i>

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

Demonstração de Resultados (R\$ Mil)	3T25	3T24	25 vs 24	9M25	9M24	25 vs 24
Receita Líquida	2.452.191	2.299.952	6,6%	7.292.548	6.608.175	10,4%
Receita Líquida – Mercadorias	1.803.762	1.706.830	5,7%	5.325.344	4.821.524	10,4%
Receita Líquida – Serviços Financeiros	617.734	565.836	9,2%	1.877.351	1.705.999	10,0%
Receita Líquida – Midway Mall	30.695	27.286	12,5%	89.853	80.652	11,4%
Custo de bens e/ou serviços vendidos	(955.719)	(925.541)	3,3%	(2.858.281)	(2.701.219)	5,8%
CPV – Mercadorias	(834.994)	(831.041)	0,5%	(2.520.174)	(2.395.117)	5,2%
Custos – Serviços Financeiros	(120.725)	(94.500)	27,8%	(338.107)	(306.102)	10,5%
Lucro bruto	1.496.472	1.374.411	8,9%	4.434.267	3.906.956	13,5%
<i>Margem bruta</i>	<i>61,0%</i>	<i>59,8%</i>	<i>1,2 p.p.</i>	<i>60,8%</i>	<i>59,1%</i>	<i>1,7 p.p.</i>
Despesas com vendas	(621.772)	(560.928)	10,8%	(1.881.639)	(1.634.499)	15,1%
Despesas gerais e administrativas	(273.214)	(270.554)	1,0%	(804.301)	(793.894)	1,3%
Total despesas operacionais	(894.986)	(831.482)	7,6%	(2.685.940)	(2.428.393)	10,6%
Provisão créditos de liquidação duvidosa	(173.995)	(195.684)	-11,1%	(605.326)	(586.921)	3,1%
Despesas de depreciação e amortização	(182.785)	(170.609)	7,1%	(530.025)	(502.924)	5,4%
Outras receitas (despesas) operacionais	(44.710)	(20.003)	123,5%	(85.277)	(3.034)	2710,7%
EBIT	199.996	156.633	27,7%	527.699	385.684	36,8%
Receitas (despesas) financeiras	(88.796)	(86.059)	3,2%	(180.702)	(286.165)	-36,9%
Resultado antes de tributação	111.200	70.574	57,6%	346.997	99.519	248,7%
Provisão para IR e CSLL	(37.616)	(25.440)	47,9%	(156.853)	(114.363)	37,2%
Lucro (prejuízo) líquido	73.584	45.134	63,0%	190.144	(14.844)	n.a.
<i>Margem líquida</i>	<i>3,0%</i>	<i>2,0%</i>	<i>1,0 p.p.</i>	<i>2,6%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>n.a.</i>
Depreciação e amortização (despesa + custo)	186.972	175.390	6,6%	543.334	517.831	4,9%
EBITDA	386.968	332.023	16,5%	1.071.033	903.515	18,5%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>15,8%</i>	<i>14,4%</i>	<i>1,4 p.p.</i>	<i>14,7%</i>	<i>13,7%</i>	<i>1,0 p.p.</i>
Total ações ON	499.200	499.200	0,0%	499.200	499.200	0,0%
LPA (R\$)	0,15	0,09	63,3%	0,38	(0,03)	n.a.

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

Ativo (R\$ Mil)	30/09/2025	31/12/2024	30/09/2024
Ativo circulante	8.506.180	8.781.164	8.093.561
Disponibilidades	1.067.668	1.472.216	1.164.791
Contas a receber	5.030.222	5.111.727	4.468.020
<i>Cartões Midway</i>	<i>5.317.644</i>	<i>5.031.366</i>	<i>4.563.909</i>
<i>Crédito pessoal</i>	<i>874.385</i>	<i>686.672</i>	<i>663.475</i>
<i>Cartão de terceiros e outros</i>	<i>331.142</i>	<i>399.748</i>	<i>248.850</i>
<i>Provisão para perdas</i>	<i>(1.492.949)</i>	<i>(1.006.059)</i>	<i>(1.008.214)</i>
Estoques	1.809.309	1.461.441	1.655.154
Tributos a recuperar	460.576	605.313	670.150
Outros ativos circulantes	120.928	112.105	111.470
Ativos não circulantes mantidos para venda	17.477	18.362	23.976
Ativo não circulante	5.052.053	4.852.103	4.935.008
Tributos diferidos e a recuperar	1.392.698	1.299.521	1.351.677
Depósitos judiciais e outros	61.615	54.100	54.890
Propriedades para investimento	161.777	164.428	165.113
Imobilizado	1.421.706	1.406.227	1.398.439
Direito de Uso	1.006.722	964.849	1.009.779
Intangível	1.007.535	962.978	955.110
Ativo total	13.558.233	13.633.267	13.028.569
Passivo (R\$ Mil)	30/09/2025	31/12/2024	30/09/2024
Passivo circulante	5.690.182	5.940.448	5.206.308
Fornecedores	1.020.258	1.022.163	975.310
Fornecedores - "Antecipação"	170.220	232.720	224.616
Empréstimos e financiamentos	365.991	381.806	395.282
Debêntures	345.818	309.593	25.994
Passivo de arrendamento	339.482	334.732	340.624
Dividendos e juros sobre o capital próprio a pagar	2.057	1.823	32.694
Salários, provisões e contribuições sociais	379.329	381.039	345.924
Impostos, taxas e contribuições	140.760	276.917	178.520
Obrigações com administradoras de cartões	2.622.311	2.662.054	2.431.440
Outros passivos circulantes	303.956	337.601	255.904
Passivo não circulante	2.323.731	2.289.199	2.666.616
Empréstimos e financiamentos	722.109	697.227	736.285
Debêntures	473.048	582.370	876.904
Passivo de arrendamento	794.587	742.340	784.408
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	207.838	141.919	124.927
Outros passivos não circulantes	126.149	125.343	144.092
Patrimônio líquido	5.544.320	5.403.620	5.155.645
Capital social	3.100.000	3.100.000	3.100.000
Ações em tesouraria	(20)	(20)	(20)
Opções Outorgadas	64.838	60.597	62.536
Ajuste de avaliação patrimonial	74.905	75.802	76.375
Reservas de lucros	2.304.597	2.167.241	1.916.754
Passivo total	13.558.233	13.633.267	13.028.569

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO

Fluxo de Caixa - Método Indireto (R\$ Mil)	3T25	3T24	9M25	9M24
Fluxos de caixa das atividades operacionais				
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	111.200	70.574	346.997	99.519
Estimativa para perdas de crédito esperadas	184.689	192.619	613.033	581.700
Instrumentos patrimoniais outorgados	2.044	1.507	4.241	7.235
Recuperação de tributos	(285)	(988)	(1.046)	(11.551)
Depreciação e amortização	119.393	113.711	347.823	340.031
Depreciação sobre direito de uso	67.951	61.679	196.499	177.800
Lucro (prejuízo) da alienação do imobilizado	(10)	(817)	2.713	(732)
Estimativa para perdas (ganho) nos estoques	32.178	3.214	44.275	(2.387)
Provisão (reversão) para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	28.920	18.573	70.824	43.110
Provisão de créditos a liberar	36.347	-	36.347	-
Juros e variações monetárias e cambiais	82.523	81.580	229.948	298.199
Juros provisionados sobre passivo de arrendamento	32.121	29.258	92.105	86.208
Baixa arrendamento mercantil	-	-	(2.646)	(1.680)
Juros de títulos e valores mobiliários	(16.634)	(12.167)	(37.516)	(35.384)
Variações nos ativos e passivos				
Contas a receber de clientes	(299.199)	(305.114)	(509.931)	(358.211)
Estoques	(151.485)	(163.064)	(392.143)	(374.386)
Tributos a recuperar	27.392	35.510	24.278	55.158
Outros ativos	(4.928)	(938)	(8.823)	(9.321)
Depósitos judiciais e outros	(3.924)	(4.096)	(7.511)	(2.094)
Fornecedores	129	48.246	(1.905)	152.076
Fornecedores - "Antecipação"	45.072	36.632	(62.500)	43.240
Salários, provisões e contribuições sociais	55.774	66.271	(1.710)	23.976
Imposto de renda e contribuição social	(12.403)	16.476	(28.256)	38.586
Outros impostos e contribuições	(32.154)	(12.588)	(125.066)	(87.512)
Obrigações com administradoras de cartões	77.876	75.101	(39.743)	71.289
Outros passivos	(56.576)	(14.108)	(82.021)	(33.749)
Caixa gerado pelas atividades operacionais	326.011	337.071	708.266	1.101.120
Juros pagos	1	(41.487)	(62.832)	(160.013)
Contingências trabalhistas, fiscais e cíveis pagas	(3.536)	(10.626)	(8.450)	(17.233)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(18.802)	(26.312)	(115.110)	(63.905)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	303.674	258.646	521.874	859.969
Fluxos de caixa das atividades de investimentos				
Títulos e valores mobiliários	(172.645)	(686.248)	(437.779)	(1.437.607)
Resgate de títulos e valores mobiliários	152.710	859.512	268.307	2.092.315
Adição a propriedade para investimento	(982)	(313)	(1.675)	(3.107)
Adição ao imobilizado	(65.287)	(44.576)	(161.936)	(106.368)
Adição ao intangível	(92.821)	(68.847)	(249.341)	(182.470)
Recebimento pela venda de imobilizado	5.530	2.493	5.916	4.784
Caixa líquido (aplicado) nas atividades de investimento	(173.495)	62.021	(576.508)	367.547
Fluxos de caixa das atividades de financiamento				
Dividendos pagos	(58.522)	(2)	(58.521)	(29.884)
Juros sobre capital próprio pagos	-	(1)	-	(12)
Captação de empréstimos e financiamentos	37.632	15.957	150.719	86.155
Amortização de empréstimos e financiamentos	(184.395)	(165.530)	(266.319)	(722.315)
Amortização do passivo de arrendamento	(93.907)	(84.486)	(270.834)	(244.568)
Amortização de debêntures	-	(500.000)	(112.006)	(976.239)
Caixa líquido (aplicado) gerado pelas atividades de financiamentos	(299.192)	(734.062)	(556.961)	(1.886.863)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	(169.013)	(413.395)	(611.595)	(659.347)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	715.624	1.040.031	1.158.206	1.285.983
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	546.611	626.636	546.611	626.636

RIACHUELO

Guararapes

Midway

CASA
RIACHUELO

FAN
LAB

carter's

Para mais informações, entre em contato com o Time de RI da Riachuelo:

ri@riachuelo.com.br