

melissa

GRENDHA

ZOXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE

PRESS RELEASE



Grendene®

**4T24 &
2024**



Sumário

Destaques do Resultado do 4T24 vs. 4T23	2
Principais Indicadores Econômico-Financeiros.....	3
Análise e Discussão Gerencial	4
Destaques	9
Desempenho do Digital Commerce	9
Campanhas	9
Responsabilidade Corporativa	11
Premiações e Reconhecimentos	11
Análise das operações do 4T24 & 2024 (Dados consolidados em IFRS)	13
Receita Bruta de Vendas	13
Receita Bruta de Vendas – Mercado Interno (MI)	14
Receita Bruta de Vendas – Exportação (ME)	14
Receita Líquida de Vendas (ROL)	16
Custo dos Produtos Vendidos (CPV)	16
Lucro bruto / Margem bruta.....	17
Despesas com vendas (DV)	18
Despesas com publicidade e propaganda (DP&P)	18
Despesas gerais e administrativas (DG&A).....	18
Ebit e Ebitda	19
Ebit – Itens não recorrentes	19
Resultado Financeiro Líquido	20
Resultado líquido	20
Investimentos (Imobilizado e Intangível).....	21
Geração de Caixa	21
Disponibilidades Líquidas	21
Indicadores de valor	22
Dividendos.....	22
Eventos societários.....	23
Mercado de Capitais.....	24
Anexo I – Receita bruta consolidada, volumes, receita bruta por par e participação por mercado	25
Anexo II – Balanço Patrimonial Consolidado em IFRS (em milhares de reais)	26
Anexo III – Demonstrativo de Resultado Consolidado (em milhares de reais)	27
Anexo IV – Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (em milhares de reais)	28
Anexo V – Impactos das alterações introduzidas pela Lei 14.789/23 (em milhares de reais).....	29



Receita líquida de R\$ 859,4 milhões, +13,0% vs. 4T23
EBIT recorrente de R\$ 217,6 milhões, +38,8% vs. 4T23
Resultado líquido recorrente de R\$ 347,6 milhões, +35,5% vs. 4T23

Sobral, 27 de fevereiro de 2025 – A GRENDENE (B3: Novo Mercado - GRND3) divulga o resultado do 4T24 e de 2024. As informações são apresentadas de forma consolidada em *IFRS* – *International Financial Reporting Standards*.

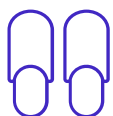
Destaques do Resultado do 4T24 vs. 4T23



Receita líquida
R\$ 859,4 milhões, +13,0%



Receita líquida/par
R\$ 19,54, +9,2%



Volume de pares
44,0 milhões, +3,4%



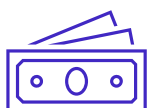
Margem Bruta
50,9%, +3,2 pp



Ebit recorrente
R\$ 217,6 milhões, +38,8%



Margem Ebit recorrente
25,3%, +4,7 pp



Resultado líquido recorrente
R\$ 347,6 milhões, +35,5%



Margem líquida recorrente
40,4%, +6,7 pp

 **Alceu Albuquerque**
Diretor de Relações com Investidores
 **+55-54-2109-9011**
 **dri@grendene.com.br**
 **<https://ri.grendene.com.br>**



**Videoconferência
com tradução
simultânea para o
idioma inglês**

**28/02/2025 às 10:30 horas
(horário de Brasília)**

[Clique aqui](#) para participar.

Quantidade de ações ordinárias: 902.160.000
Quantidade de ações em tesouraria: 0
Cotação (31/12/2024): R\$4,88 por ação
Valor de mercado: R\$4,4 bilhões / US\$711 milhões



Principais Indicadores Econômico-Financeiros

R\$ milhões	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Receita bruta	924,3	1.043,5	12,9%	3.010,4	3.236,8	7,5%
Mercado interno	762,0	829,4	8,9%	2.454,9	2.654,9	8,1%
Exportação	162,3	214,1	31,9%	555,5	581,9	4,8%
Exportação (US\$)	32,8	36,6	11,8%	111,2	108,0	(2,9%)
Receita líquida	760,8	859,4	13,0%	2.433,6	2.628,6	8,0%
CPV	(398,2)	(422,2)	6,0%	(1.349,9)	(1.387,5)	2,8%
Lucro bruto	362,6	437,2	20,6%	1.083,7	1.241,1	14,5%
Desp. Operacionais	(217,9)	(139,0)	(36,2%)	(808,8)	(683,5)	(15,5%)
Desp. Operacionais recorrente	(205,9)	(219,6)	6,7%	(702,2)	(732,7)	4,3%
Ebit	144,7	298,2	106,1%	274,9	557,6	102,8%
Ebit recorrente	156,7	217,6	38,8%	381,4	508,4	33,3%
Ebitda	168,2	319,6	89,9%	370,7	641,9	73,2%
Ebitda recorrente	180,2	238,9	32,5%	477,2	592,7	24,2%
Resultado financeiro líquido contábil	92,3	49,6	(46,3%)	317,0	255,3	(19,5%)
Resultado financeiro líquido recorrente	93,0	148,3	59,4%	318,8	365,2	14,5%
Resultado líquido	243,0	330,4	35,9%	557,7	735,2	31,8%
Resultado líquido recorrente	256,5	347,6	35,5%	661,2	796,5	20,5%

Milhões de pares	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Volume total	42,5	44,0	3,4%	139,7	139,4	(0,2%)
Mercado interno	35,0	35,5	1,4%	113,1	114,1	1,0%
Exportação	7,5	8,5	12,8%	26,6	25,3	(5,0%)

R\$ por par	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Receita bruta total	21,73	23,72	9,2%	21,56	23,21	7,7%
Mercado interno	21,77	23,37	7,3%	21,72	23,26	7,1%
Exportação	21,55	25,20	16,9%	20,86	23,00	10,3%
Exportação (US\$)	4,35	4,31	(0,9%)	4,18	4,27	2,2%
Receita líquida	17,89	19,54	9,2%	17,43	18,85	8,1%
CPV	(9,36)	(9,60)	2,6%	(9,67)	(9,95)	2,9%

Margens %	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Bruta	47,7%	50,9%	3,2 pp	44,5%	47,2%	2,7 pp
Ebit	19,0%	34,7%	15,7 pp	11,3%	21,2%	9,9 pp
Ebit recorrente	20,6%	25,3%	4,7 pp	15,7%	19,3%	3,6 pp
Ebitda	22,1%	37,2%	15,1 pp	15,2%	24,4%	9,2 pp
Ebitda recorrente	23,7%	27,8%	4,1 pp	19,6%	22,5%	2,9 pp
Líquida	31,9%	38,4%	6,5 pp	22,9%	28,0%	5,1 pp
Líquida recorrente	33,7%	40,4%	6,7 pp	27,2%	30,3%	3,1 pp

US\$ 1,00 = R\$	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Dólar final	4,8413	6,1923	27,9%	4,8413	6,1923	27,9%
Dólar médio	4,9534	5,8427	18,0%	4,9950	5,3895	7,9%



Análise e Discussão Gerencial

Em 2024, a economia brasileira enfrentou desafios significativos decorrentes, principalmente, da inflação persistente, juros elevados e volatilidade cambial, que impactaram o consumo e os setores produtivos. No ambiente internacional, os obstáculos observados ao longo do ano se mantiveram presentes, frustrando nossas expectativas de uma recuperação mais forte dos embarques para o mercado externo.

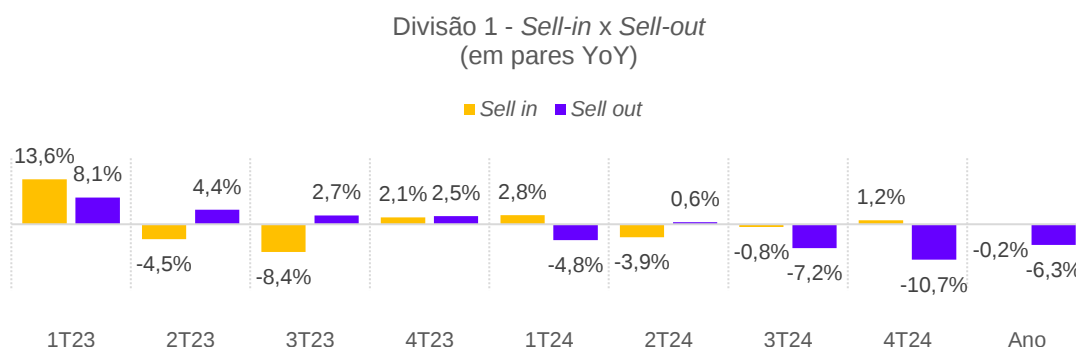
Apesar do cenário ainda desafiador, a companhia alcançou resultados robustos no 4T24, com expansão da receita, das margens, do resultado operacional e do lucro líquido.

Registramos uma receita bruta de R\$1,04 bilhão no trimestre, montante 12,9% superior ao apresentado em igual período do ano anterior. O volume de pares embarcados totalizou 44,0 milhões, aumento de 3,4% ante o 4T23. Já a receita bruta por par cresceu 9,2% em função, principalmente, do mix de produtos de maior valor agregado.

No ano de 2024, a receita bruta atingiu R\$3,2 bilhões (+7,5% vs. 2023) e embarcamos 139,4 milhões de pares, volume 0,2% menor em relação ao mesmo período de 2023. Já a receita bruta por par expandiu 7,7% no período.

No trimestre, a receita bruta do mercado interno cresceu 8,9%, totalizando R\$829,4 milhões, enquanto o volume avançou 1,4%, para 35,5 milhões de pares embarcados. A receita bruta por par no mercado doméstico expandiu 7,3%, para R\$23,37, fruto do reajuste de preços realizado no início de 2024 e do mix de produtos de maior valor agregado.

Apesar do recuo de 10,7% no volume do *sell-out* das marcas da Divisão 1 (todas, exceto Melissa) no 4T24, o *sell-in* registrou crescimento de 1,2% em relação ao 4T23, ao passo que a receita bruta e o preço médio por par dos segmentos que compõem a referida Divisão avançaram +6,3% e 5,1%, respectivamente.



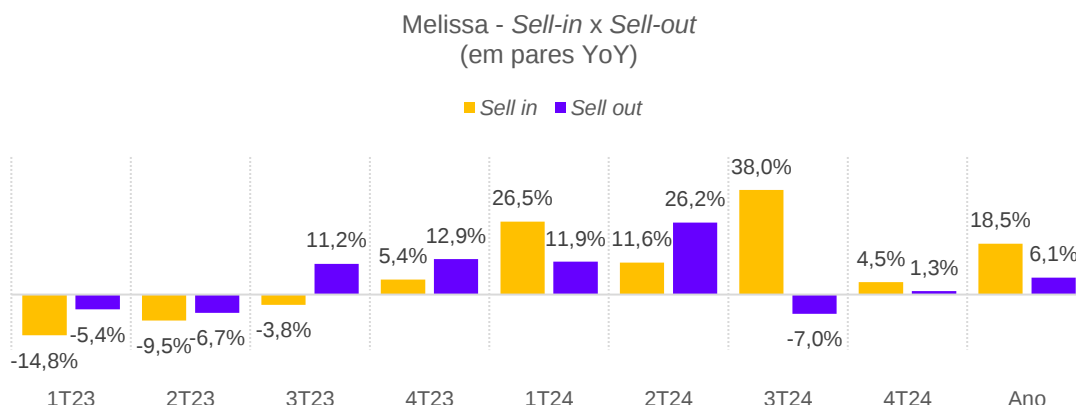
O crescimento do *sell-in* (receita bruta) das marcas da Divisão 1 foi impulsionado pelos segmentos Masculino, Grendene Kids e Botas, enquanto os segmentos Feminino e Ipanema apresentaram retração.

No varejo, o *sell-out* foi impactado pela desaceleração do consumo, especialmente em dezembro, resultando em menor giro de estoques e redução no volume vendido pelos clientes.

A Melissa, assim como o segmento Masculino, Grendene Kids e Botas, foi um dos grandes vetores do crescimento do *sell-in* da companhia no mercado interno, avançando 16,7% em receita bruta e 4,5% em volume, ambos em comparação ao 4T23.

O desempenho positivo do *sell-in* da Melissa resulta de uma combinação de fatores estratégicos e operacionais. O *sell-out* das Lojas Melissa foi favorecido por um modelo de abastecimento mais “puxado” do que “empurrado”. Além disso, a nova coleção teve forte aceitação no mercado, demonstrando o forte desejo pela marca.

Esse resultado também foi impulsionado pela execução eficiente de campanhas de marketing, que ampliaram o engajamento do público e estimularam as vendas. Outro fator determinante foi o aumento do preço médio de venda, que teve um impacto significativo na performance da marca.



No cenário global, as exportações de calçados seguem enfrentando um momento adverso, impactado pelo aumento das taxas de juros em diversas economias, pela volatilidade econômica, além de problemas logísticos e conflitos regionais, que afetam a competitividade do setor no Brasil.

Mesmo assim, no 4T24, as exportações da Grendene apresentaram crescimento significativo em relação ao mesmo período do ano anterior, inclusive diante do impacto da elevação de barreiras comerciais, como o aumento do protecionismo tarifário no México e restrições não tarifárias na Índia e na Argélia, limitando o avanço dos nossos embarques para o mercado externo. Além disso, instabilidades políticas em Moçambique e Mianmar e a escassez de divisas na Bolívia atrapalharam as transações internacionais.

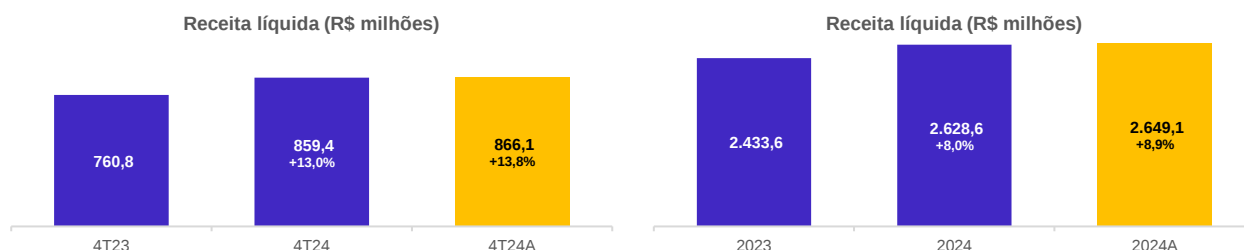
Adicionalmente, atrasos logísticos afetaram o fluxo comercial, dificultando a reposição de mercadorias e reduzindo o ritmo da demanda nos mercados externos.

Apesar desses desafios, as exportações no 4T24 somaram R\$ 214,1 milhões em receita bruta e 8,5 milhões de pares, representando um aumento tanto em receita (+31,9%) quanto em volume (+12,8%) em relação ao 4T23. A participação da Grendene nas exportações brasileiras de calçados também registrou avanço expressivo, passando de 27,2% para 32,9%, um aumento de 5,7 pontos percentuais no período.

A receita líquida totalizou R\$859,4 milhões, representando uma expansão de 13,0% em comparação aos R\$760,8 milhões reportados no 4T23.

Já no ano, a receita líquida atingiu R\$2.628,6 milhões, uma expansão de 8,0% em relação aos R\$2.433,6 milhões de 2023, mesmo considerando os impactos da Lei 14.789/23, que passou a tributar os incentivos fiscais pelo PIS e pela COFINS.

Desconsiderando o impacto da referida lei, a receita líquida teria crescido 13,8%, atingindo R\$866,1 milhões no 4T24 e R\$2.649,1 milhões em 2024, conforme demonstrado nas colunas 4T24A e 2024A (sem a tributação dos incentivos) dos gráficos abaixo.



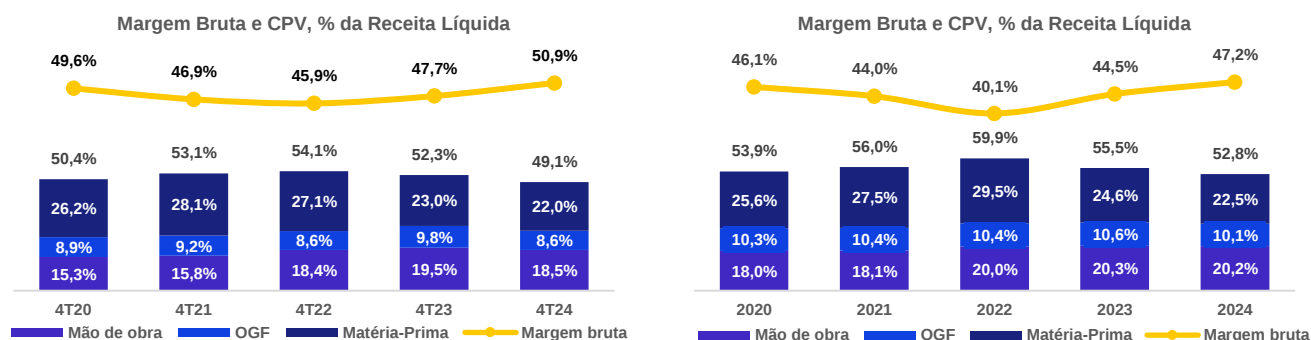
O Custo dos Produtos Vendidos (CPV) totalizou R\$422,2 milhões, um aumento de 6,0% em comparação aos R\$398,2 milhões registrados no 4T23. A proporção do CPV em relação à receita líquida encolheu 3,2 pp, de 52,3% no 4T23 para 49,1% no 4T24, refletindo a redução dos preços das principais matérias-primas da companhia, bem como a maior eficiência na gestão da mão de obra.

Em 2024, o comportamento do CPV apresentou alta de +2,8%, somando R\$1.387,5 milhões em comparação aos R\$1.349,9 milhões em 2023.

O lucro bruto no 4T24 foi de R\$437,2 milhões, um aumento de 20,6% em relação ao 4T23. Esse crescimento foi impulsionado tanto pelo incremento da receita líquida e volume (+13,0% e 3,4%, respectivamente), quanto pela maior eficiência na gestão dos custos dos produtos vendidos que cresceram em menor proporção. A margem bruta no 4T24 avançou para 50,9%, uma melhora 3,2 pp em relação aos 47,7% do 4T23.

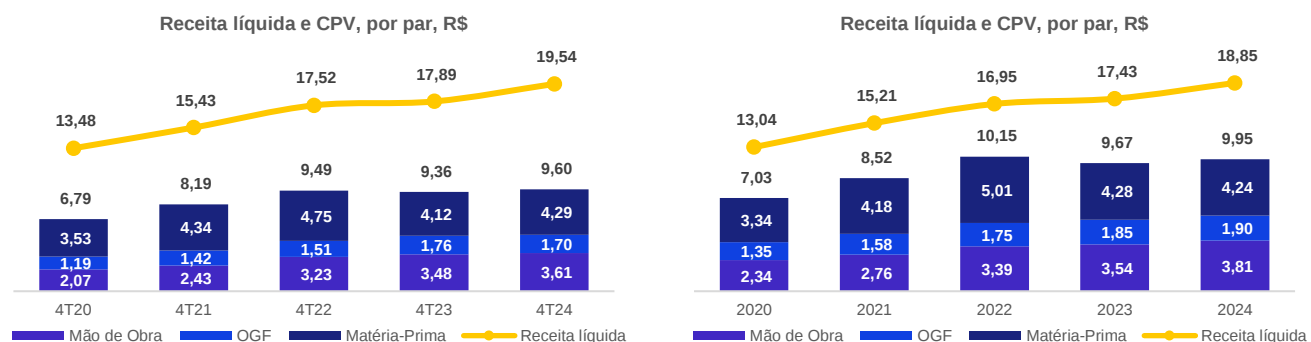


No acumulado do ano, o lucro bruto expandiu 14,5%, passando de R\$1.083,7 milhões em 2023 para R\$1.241,1 milhões em 2024. A margem bruta também apresentou uma melhoria significativa (+2,7 pp), subindo de 44,5% em 2023 para 47,2% em 2024.



No 4T24, o CPV/par atingiu R\$9,60, representando um aumento de 2,6% ante o 4T23, crescimento inferior ao da receita líquida por par (+9,2%).

No acumulado de 2024, o CPV/par foi de R\$9,95, refletindo uma elevação de 2,9% quando comparado aos R\$9,67 de 2023.

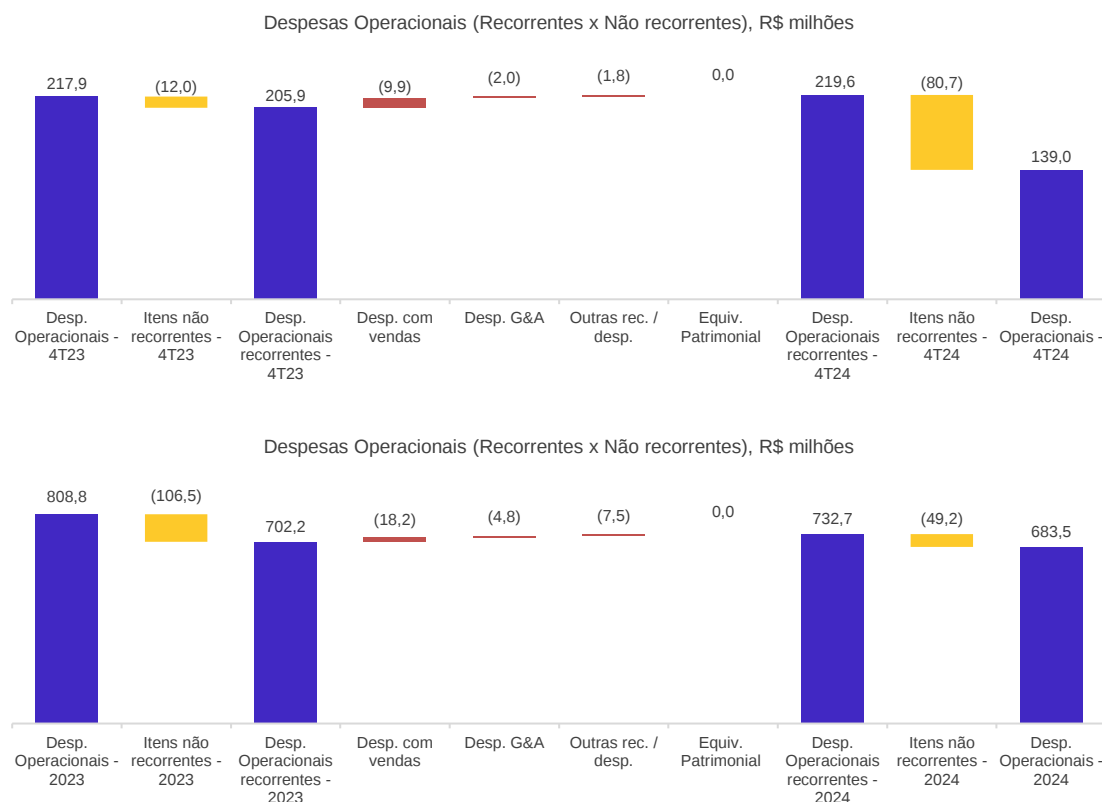


No quarto trimestre de 2024, as despesas operacionais recorrentes da Grendene totalizaram R\$219,6 milhões, representando 25,6% da receita líquida, uma redução de 1,5 pp em comparação ao 4T23, quando as despesas operacionais recorrentes representavam 27,1% da receita.

No acumulado de 2024, as despesas operacionais recorrentes da Grendene aumentaram 4,3%, totalizando R\$732,7 milhões, representando 27,9% da receita líquida, uma melhora em relação a 2023, quando essas despesas representavam 28,9%.

Detalhamos a seguir os eventos não recorrentes que impactaram nas despesas operacionais no quarto trimestre de 2024:

- I. Equivalência patrimonial (Investimentos em SCP's e GGB): -R\$85,8 milhões;
- II. Reversão de perdas estimadas devedores duvidosos: -R\$2,9 milhões;
- III. Créditos processuais: -R\$1,8 milhão;
- IV. Processos judiciais: +R\$4,6 milhões;
- V. Assessoria jurídica: +R\$3,0 milhões;
- VI. Gestão de franquias: +R\$2,2 milhões.



No trimestre, o EBIT atingiu R\$298,2 milhões, uma expressiva melhoria em relação aos R\$144,7 milhões registrados no 4T23. Ao desconsiderar os itens extraordinários, o EBIT recorrente cresceu 38,8%, chegando a R\$217,6 milhões, o que representa uma margem EBIT recorrente de 25,3% (+4,7 pp em comparação ao 4T23).

Em 2024, o EBIT aumentou de R\$274,9 milhões em 2023 para R\$557,6 milhões, um crescimento de 102,8%. Excluindo os itens não recorrentes, o EBIT recorrente subiu 33,3%, alcançando R\$508,4 milhões. Isso resultou em uma melhora de 3,6 pontos percentuais na margem EBIT recorrente, que passou de 15,7% em 2023 para 19,3% em 2024.

A lei 14.789/23, mencionada anteriormente, impactou negativamente a receita líquida em R\$6,6 milhões ao tributar os incentivos estaduais pelo PIS e pela COFINS. Em contrapartida, a Lei instituiu o crédito fiscal de 25% calculado sobre a depreciação do investimento correlato à subvenção. No 4T24, o valor do aludido crédito foi de R\$3,6 milhões.

Desta forma, o impacto líquido da Lei 14.789/23 sobre o EBIT recorrente da Grendene foi negativo em R\$3,0 milhões. Ou seja, desconsiderando os efeitos da referida Lei, o EBIT recorrente (comparável ao do 4T23) teria alcançado R\$220,6 milhões, expansão de 40,7% ante o 4T23.

No 4T24, a Grendene reportou um aumento significativo no seu resultado financeiro recorrente, com um crescimento de 59,4% em relação ao 4T23, atingindo R\$ 148,3 milhões. Esse aumento foi impulsionado, principalmente, pelos resultados oriundos dos investimentos em SCP's (Sociedades em Conta de Participação), avaliados através de equivalência patrimonial. Embora contabilmente esses valores sejam classificados na linha de equivalência patrimonial no DRE, impactando a linha do EBIT, a administração os considera, na visão gerencial, como parte do resultado financeiro recorrente, dado a natureza da operação.

No acumulado de 2024, o resultado financeiro recorrente totalizou R\$365,2 milhões, representando um aumento de 14,5% em relação a 2023, impulsionado, sobretudo, pelos mesmos fatores que influenciaram o desempenho positivo reportado no quarto trimestre de 2024.

No 4T24, o resultado líquido recorrente alcançou R\$347,6 milhões, representando um aumento de 35,5% em relação ao resultado recorrente de R\$256,5 milhões registrado no 4T23. Essa melhora foi acompanhada de uma expansão da margem líquida recorrente, que passou de 33,7% no 4T23 para 40,4% no 4T24, um crescimento de 6,7 pontos percentuais.

Já no acumulado de 2024, o resultado líquido recorrente foi de R\$796,5 milhões, representando um crescimento de 20,5% em relação ao mesmo período de 2023, quando o lucro líquido foi de R\$661,2 milhões. A margem líquida recorrente também melhorou, passando de 27,2% em 2023 para 30,3% em 2024, um acréscimo de 3,1 pp.

O aumento do lucro líquido, tanto no 4T24 quanto no ano de 2024, foi impulsionado pelo crescimento das receitas, aumento da eficiência operacional e do resultado financeiro. Esse desempenho reflete a capacidade da Grendene de



alavancar suas operações e gerenciar suas finanças de maneira eficaz, mesmo em um ambiente desafiador, garantindo um crescimento sustentável e melhoria contínua nas margens.

Conforme já comentado nos trimestres anteriores, além de tributar as receitas com subvenções para investimentos pelo PIS e pela COFINS, as subvenções também passaram a ser tributadas pelas contribuições IRPJ e CSLL. No 4T24, a tributação das subvenções pelo IRPJ e pela CSLL foi de R\$7,7 milhões. Em 2024 como um todo, o valor acumulado foi de R\$26,9 milhões.

Geramos R\$702,7 milhões de caixa operacional, o que contribuiu para elevar o caixa líquido de R\$1,2 bilhão, em 31 de dezembro de 2023, para R\$1,5 bilhão, em 31 de dezembro de 2024.

Os resultados alcançados em 2024 refletem a solidez da operação, com destaque para o expressivo crescimento do lucro líquido. Esse desempenho foi sustentado pela expansão das margens operacionais e por uma gestão de custos eficiente, alinhada à estratégia de fortalecimento no mercado doméstico. Além disso, a manutenção de uma estrutura financeira equilibrada contribuiu para uma geração de caixa consistente, reafirmando o compromisso com a criação de valor sustentável para os acionistas.

Para 2025, o ano se inicia com um cenário desafiador, marcado por um consumo mais contido no varejo e um ritmo mais cauteloso nas recompras por parte dos clientes. No entanto, a companhia segue atenta às dinâmicas do mercado e implementando iniciativas para fortalecer tanto o *sell-in* quanto o *sell-out*, com foco na otimização da oferta e maior integração com os canais de venda.

Seguimos monitorando as condições macroeconômicas e as tendências do setor, reforçando nossa competitividade e a assertividade de nossas iniciativas comerciais. Com uma gestão disciplinada e foco na eficiência, seguimos comprometidos em capturar oportunidades e fortalecer nossa posição ao longo do ano.

Estamos confiantes de que essas ações contribuirão para um ambiente mais favorável. Mantemos nosso foco na gestão rigorosa de custos e despesas, assegurando a continuidade de um desempenho sólido e sustentável. Esse resultado reflete a dedicação da nossa equipe, o apoio de nossos parceiros e a força de nossas marcas.



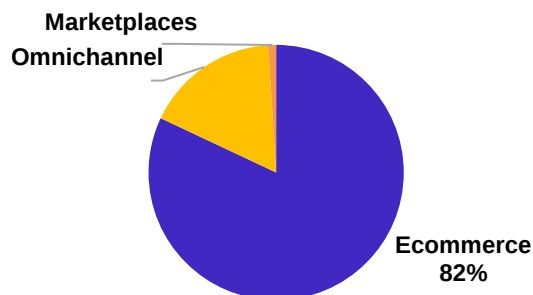
Destaques

Desempenho do Digital Commerce

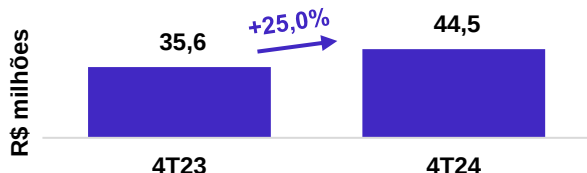
Principais indicadores do trimestre

- Crescimento do GMV Brasil R\$44,5 milhões (+25,0%) em comparação ao R\$35,6 milhões no 4T23.
- 360,2 mil pares vendidos (+9,1% vs. 4T23).
- Ebit +1,4% e Ebit Recorrente +3,5% vs. 4T23.
- Penetração do canal online: 5,4% (+0,7 pp).
- E-commerce permanece sendo a modalidade majoritária de vendas nas lojas online.

Canais de vendas online



Gross merchandise volume (GMV)

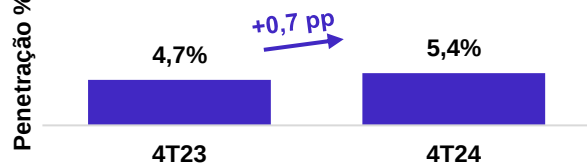


Volume de pares vendidos

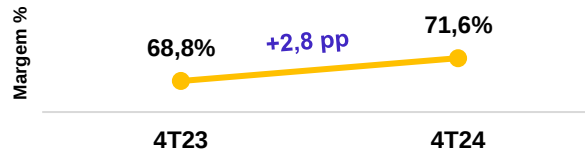
360,2 mil pares (9,1% vs. 4T23)

- Receita bruta por par vendido: +15,1%.
- Maior representatividade de produtos a preço cheio.
- Reajuste de preços início de 2024 e mix de maior valor agregado.

Penetração das vendas online



Digital Commerce - Margem bruta



Campanhas



Rider R Bold

A Rider apresentou a campanha "O corre se faz junto", que reforça sua posição no mercado de moda urbana e conecta a marca com o público jovem. Com design arrojado e inovação tecnológica, o *Rider R Bold* se destaca como um produto de alto valor agregado e fortalece a percepção da marca como um ícone de estilo e relevância cultural, gerando potencial de engajamento e expansão de mercado.





Rider SLX + G DLP + Pina

A Rider reforça seu compromisso com inovação e colaboração ao apresentar uma parceria exclusiva com a *Guadalupe Store* e a *Pinacoteca de São Paulo*. Inspirada no projeto arquitetônico da *Pina Contemporânea*, novo espaço do renomado museu, a collab resultou no modelo *Rider SLX + G DLP + Pina*, que conecta moda, arte e a energia vibrante do centro paulistano.

A parceria fortalece a imagem da Rider no mercado, destacando sua capacidade de criar produtos únicos que dialogam com consumidores exigentes e com o cenário cultural contemporâneo, além de reforçar os pilares estratégicos da marca em design, moda e cultura.



Melissa Hits

A Melissa contratou a atriz *Marina Ruy Barbosa* como embaixadora da campanha *Melissa Hits*, que destacou os produtos de alto verão da marca. A campanha teve ampla visibilidade, sendo apresentada nas vitrines de mais de 400 lojas exclusivas Melissa no Brasil.

A ação reforça a estratégia da marca de alavancar o potencial de vendas no segmento de alto verão, aproveitando a popularidade da embaixadora para ampliar o alcance e engajamento com o público. Além disso, a Melissa continua a fortalecer sua competitividade ao reinterpretar modelos icônicos com design contemporâneo, alinhando inovação e tendências globais.

melissa

ZOXY

A **Zaxy**, em parceria com a *Arcor*, lançou uma coleção exclusiva de sandálias inspirada na icônica bala *7Bele*. A colaboração, que combinou inovação e nostalgia, fortaleceu a estratégia da marca ao diversificar seu portfólio e atrair novos públicos, destacando a sinergia entre moda criativa e apelo emocional.

A campanha contou com ações robustas de comunicação, como *live shop*, engajamento de influenciadoras e ampla cobertura na mídia, resultando em aumento de visibilidade e fortalecimento do posicionamento da Zaxy no mercado.



GRENDHA

Grendha celebra 30 anos

Em 2024, a Grendha completou 30 anos de atuação no segmento de calçados femininos, com foco em oferecer produtos que combinam conforto, design e acessibilidade. Durante esse período, a marca consolidou sua presença no mercado brasileiro e ampliou sua atuação internacional por meio de um portfólio alinhado às demandas do público.

A celebração deste marco reforça a estratégia da Grendha de expandir sua atuação e fortalecer sua posição no mercado, com foco em inovação, eficiência e no atendimento contínuo às necessidades das consumidoras.



Ipanema lançou a coleção Rio com foco em estilo, conforto e sustentabilidade

A Ipanema apresentou a coleção *Ipanema Rio*, desenvolvida com inspiração no *lifestyle* carioca e projetada para oferecer leveza, estilo e conforto. As sandálias contam com palmilha em EVA, sola antiderrapante e tiras finas, aliando praticidade ao design.

A campanha conta com a participação de um time de influenciadoras e ações nas redes sociais, com destaque para o perfil *@sandaliasipanema*, que convida o público a conhecer a novidade.

A coleção reforça a proposta da Ipanema de unir tendências de moda e atenção à sustentabilidade em seus produtos.

Ipanema





Responsabilidade Corporativa

Grendene reforça seu compromisso com a inclusão e a diversidade no Dia da Consciência Negra

Para comemorar o Dia da Consciência Negra, a Grendene realizou iniciativas voltadas à valorização da diversidade e à reflexão sobre inclusão. Entre as ações, estiveram a exposição de fotos “Respeito não tem cor; tem consciência”, que destacou histórias e trajetórias dos colaboradores, e a live “Estratégias para inclusão étnico-racial”, com *Matheus Cardoso*, consultor e referência em inovação social.

As atividades reforçam o compromisso da Grendene em promover discussões essenciais e contribuir para um ambiente mais inclusivo.



Dia do Consumo Consciente

Grendene promove conscientização sobre consumo responsável e dissemina boas práticas sustentáveis no Dia do Consumo Consciente.

A Grendene reforçou internamente a importância de escolhas responsáveis e sustentáveis, promovendo reflexões sobre o impacto das nossas ações no planeta. Além de destacar iniciativas como o Programa de Logística Reversa, a empresa compartilhou boas práticas de consumo, incentivando colaboradores a optar por produtos reciclados, reutilizar embalagens e adotar hábitos de descarte consciente.

A iniciativa reafirma o compromisso da Grendene com a disseminação de práticas sustentáveis, alinhadas a um futuro mais equilibrado e às melhores referências de responsabilidade corporativa.



Grendene reforça compromisso com ética e integridade

A Grendene destacou internamente suas diretrizes de ética e compliance, reforçando o compromisso com práticas transparentes e responsáveis. A ação incluiu a conscientização sobre políticas de brindes e presentes, além de reflexões em torno do Dia Internacional Anticorrupção, alinhadas às melhores práticas de governança corporativa.



Premiações e Reconhecimentos

Selo "Empresa Completa, Empresa que Inclui"

Em uma importante conquista, recebemos o selo "**Empresa Completa, Empresa que Inclui**", concedido pelo Governo do Estado do Ceará. Este prêmio é o reconhecimento de nossa dedicação à boas práticas de inclusão e do compromisso com a responsabilidade social. Essa iniciativa não apenas gera impactos positivos para a sociedade, mas também contribui para a construção de um ambiente corporativo inclusivo, diverso e respeitoso, refletindo nossos valores e nossa visão de crescimento sustentável.



Certificação Origem Sustentável

Pelo segundo ano, alcançamos o nível Diamante na Certificação Origem Sustentável, que reconhece a excelência em práticas ASG. A certificação promovida pela Abicalçados e Assintecal é baseada nas melhores práticas internacionais de sustentabilidade, avaliando indicadores de cinco dimensões: econômica, ambiental, social, cultural e gestão da sustentabilidade.



Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol

A Grendene conquistou, pelo terceiro ano consecutivo, o *Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol* (PBGHG), o mais alto reconhecimento da iniciativa. Desde 2020, publicamos nosso Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) em conformidade com as normas internacionais ISO 14064 e PBGHG, além de reportarmos nossas emissões ao CDP. Essa certificação destaca nosso compromisso com a transparência e a gestão eficiente de emissões auditadas, reforçando nossa estratégia de geração de valor sustentável.

Em 2023, reduzimos em 37% as emissões absolutas de carbono equivalente e em 32% a pegada de carbono por par produzido, atingindo 210,85 gCO₂e/par. Além disso, nosso consumo de eletricidade é 100% oriundo de fontes renováveis, certificado pelo I-REC, e nossas operações incluem geração de energia limpa em três unidades por meio de usinas solares fotovoltaicas. Esses avanços refletem nosso foco em mitigar impactos e impulsionar a transição para uma economia de baixo carbono.

Grendene reconhecida como Melhor Licenciado Disney na D23

A Grendene recebeu o prêmio de Melhor Licenciado Disney durante a D23, o principal evento da Disney, realizado pela primeira vez na América Latina. O reconhecimento reflete a excelência da Grendene no desenvolvimento de produtos licenciados e sua sólida parceria com a Disney, reforçando o posicionamento estratégico da companhia no segmento de licenciamento.



Plástico Sul: Prêmio Ouro na categoria Sustentabilidade – Produção Limpa



A Grendene foi premiada com o Ouro na categoria Produção Limpa durante o 5º Prêmio Plástico Sul de Inovação e Sustentabilidade, em reconhecimento ao compromisso da companhia com a eficiência ambiental. O resultado reflete iniciativas como o sistema de circuito fechado de água, que possibilitou a reutilização de 92% dos efluentes, e o uso de 100% de energia renovável desde 2021. Além disso, a empresa vem avançando na logística reversa e na redução de emissões, registrando uma queda de 37% na pegada de carbono por par produzido, desde 2021.

A conquista reforça a estratégia da Grendene em alinhar inovação, sustentabilidade e eficiência operacional, consolidando sua posição como referência em práticas de produção responsáveis.

Grendene premiada como Grande Empresa Inovadora no Prêmio IEL de Talentos 2024

A Grendene conquistou o 1º lugar na categoria Grande Empresa Inovadora no Prêmio IEL de Talentos 2024, promovido pelo Instituto Euvaldo Lodi (IEL Ceará). O prêmio destacou a contribuição da empresa para a formação de jovens talentos, com foco em pesquisa, desenvolvimento e inovação.

A conquista reafirma o compromisso da Grendene em impulsionar iniciativas que geram impactos positivos e contribuem para o desenvolvimento do mercado de trabalho.



Grendene é destaque no Ranking 100 Open Startups 2024: 2º Lugar na Categoria Indústria e Varejo da Moda Brasil

Pelo terceiro ano consecutivo, a Grendene foi reconhecida no Ranking 100 Open Startups 2024, conquistando o 2º lugar na categoria Indústria e Varejo da Moda Brasil. Esse reconhecimento reforça o compromisso da companhia com a inovação aberta (*open innovation*) e sua capacidade de construir parcerias estratégicas com startups que agregam valor ao negócio.

O ranking, publicado desde 2016, é uma referência consolidada no ecossistema de inovação, destacando corporações líderes e startups com soluções de grande impacto e relevância para o mercado. A posição da Grendene reflete sua liderança no setor e o alinhamento estratégico com iniciativas que impulsionam a transformação digital e a competitividade no mercado de moda.

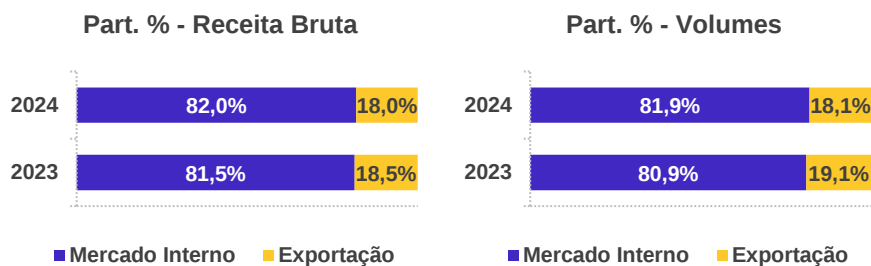
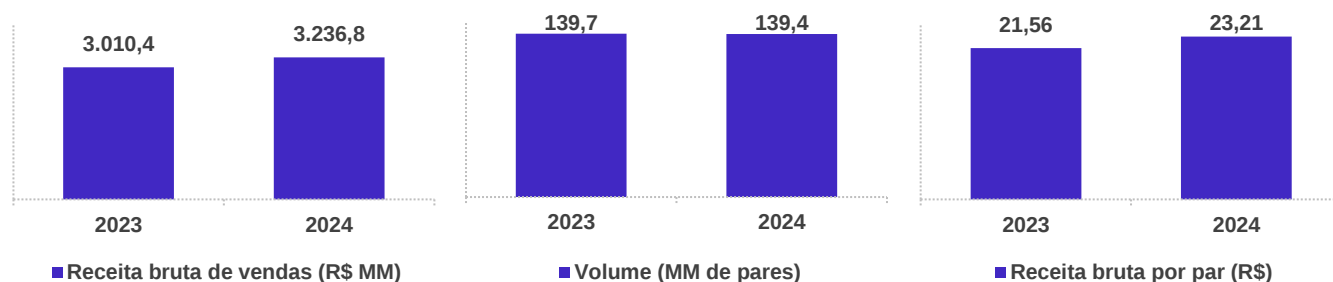
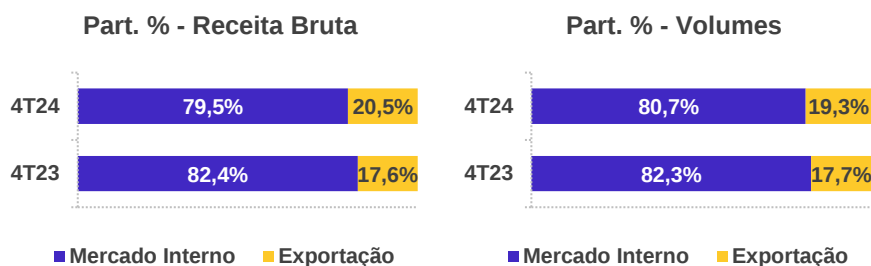
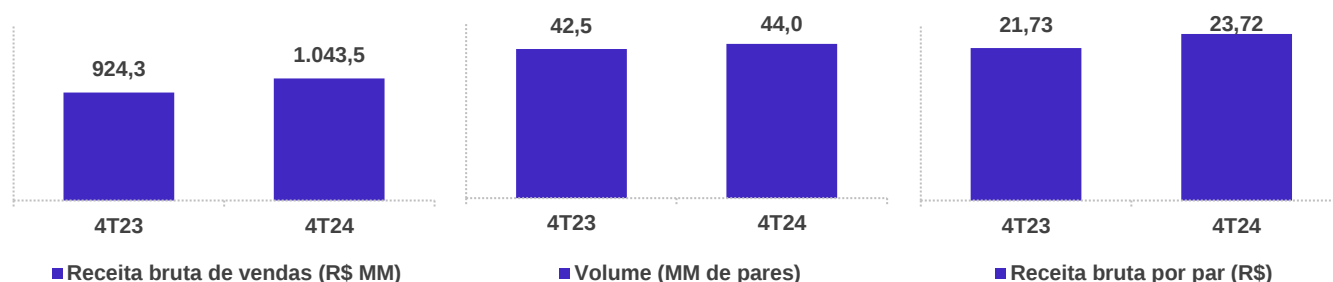


Análise das operações do 4T24 & 2024 (Dados consolidados em IFRS)

Receita Bruta de Vendas

A receita bruta atingiu R\$1,04 bilhão no 4T24, alta de 12,9% em relação ao 4T23. O volume embarcado cresceu 3,4%, totalizando 44,0 milhões de pares, enquanto a receita bruta por par avançou 9,2%, reflexo do fortalecimento do portfólio de produtos de maior valor agregado.

	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Rec. bruta (R\$ MM)	924,3	1.043,5	12,9%	3.010,4	3.236,8	7,5%
Volume (MM de pares)	42,5	44,0	3,4%	139,7	139,4	(0,2%)
Rec. bruta / par (R\$)	21,73	23,72	9,2%	21,56	23,21	7,7%

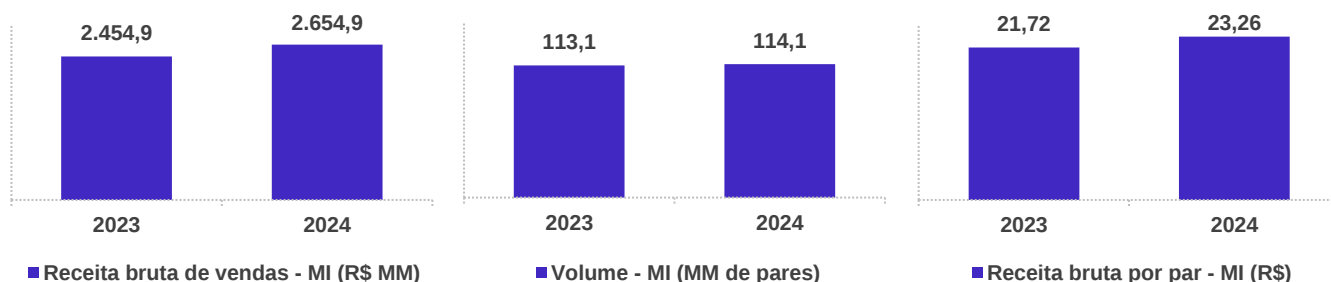
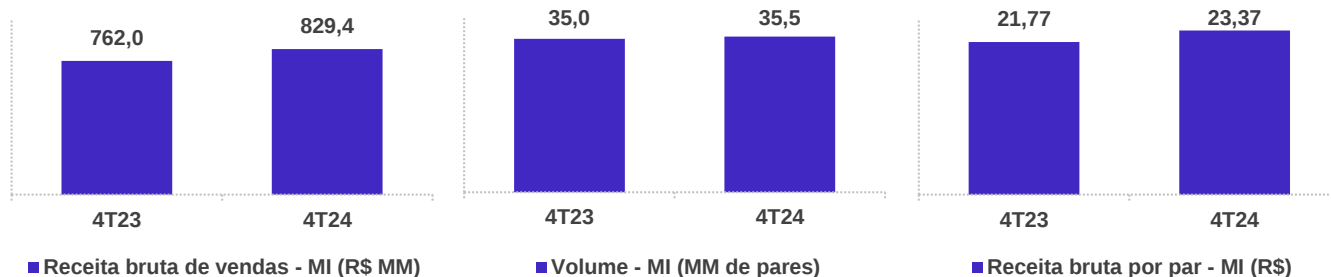




Receita Bruta de Vendas – Mercado Interno (MI)

No mercado interno, a receita bruta cresceu 8,9% no trimestre, totalizando R\$829,4 milhões, com volume de 35,5 milhões de pares embarcados (+1,4%). O preço médio por par subiu 7,3%, atingindo R\$23,37, impulsionado pelo reajuste de preços no início de 2024 e pela ampliação das vendas de produtos de maior valor agregado.

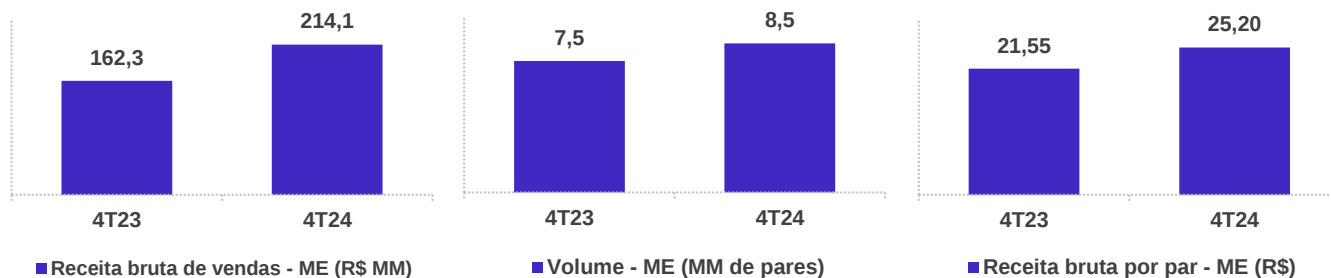
	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Rec. bruta – MI (R\$ MM)	762,0	829,4	8,9%	2.454,9	2.654,9	8,1%
Volume – MI (MM de pares)	35,0	35,5	1,4%	113,1	114,1	1,0%
Rec. bruta / par – MI (R\$)	21,77	23,37	7,3%	21,72	23,26	7,1%

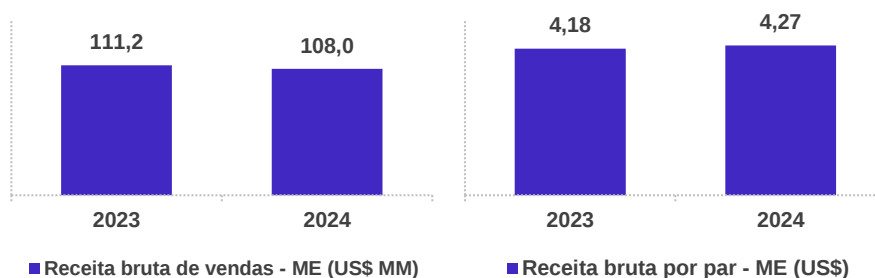
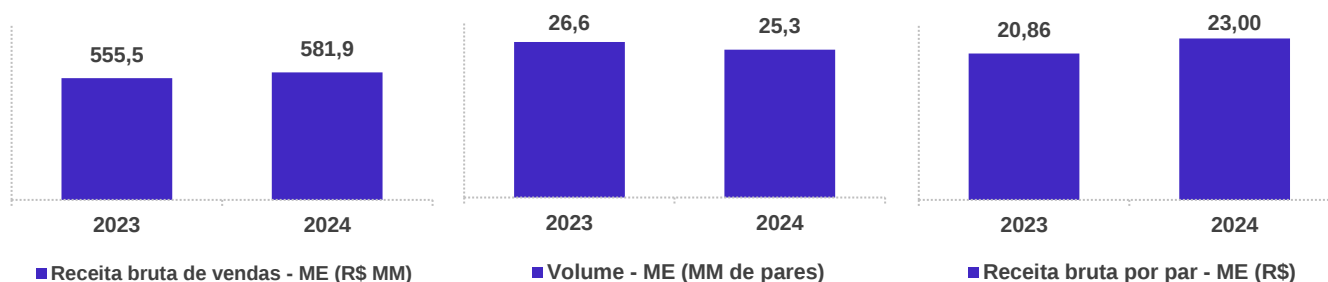
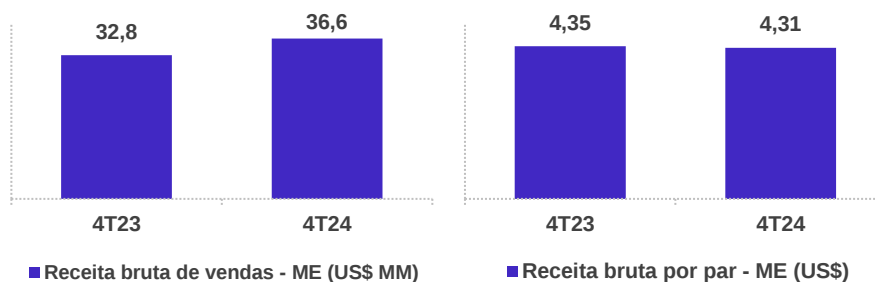


Receita Bruta de Vendas – Exportação (ME)

No mercado externo, as exportações cresceram, mas seguiram impactadas por barreiras comerciais, restrições econômicas e problemas logísticos. Ainda assim, a Grendene ampliou sua participação nas exportações brasileiras de calçados, passando de 27,2% para 32,9%, um avanço de 5,7 pp no período.

	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Rec. bruta – ME (R\$ MM)	162,3	214,1	31,9%	555,5	581,9	4,8%
Rec. bruta – ME (US\$ MM)	32,8	36,6	11,8%	111,2	108,0	(2,9%)
Volume – ME (MM de pares)	7,5	8,5	12,8%	26,6	25,3	(5,0%)
Rec. bruta / par – ME (R\$)	21,55	25,20	16,9%	20,86	23,00	10,3%
Rec. bruta / par – ME (US\$)	4,35	4,31	(0,9%)	4,18	4,27	2,2%





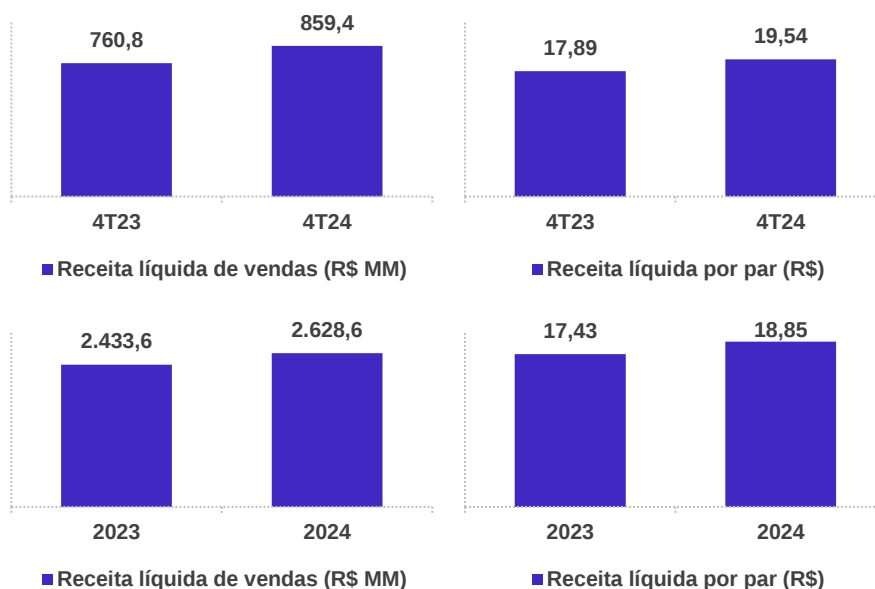
Conforme dados da MDIC/SECEX/ABICALÇADOS, as exportações brasileiras de calçados no 4T24 vs. 4T23, apresentaram queda de 8,1% na receita em dólar, 6,9% no volume de pares e de 1,3% no preço médio por par exportado em dólar. Comparativamente, a Grendene apresentou aumento de 11,8% na receita em dólar e 12,8% no volume de pares exportados e queda de 0,9% no preço médio por par exportado em dólar. A participação da Grendene no volume de pares das exportações brasileiras de calçados passou de 27,2% no 4T23 para 32,9% no 4T24.



Receita líquida de Vendas (ROL)

A receita líquida totalizou R\$859,4 milhões no 4T24, avanço de 13,0% mesmo considerando os efeitos da Lei 14.789/23, que passou a tributar os incentivos fiscais pelo PIS e COFINS. Sem esse impacto, o crescimento da receita líquida teria sido de 13,8%.

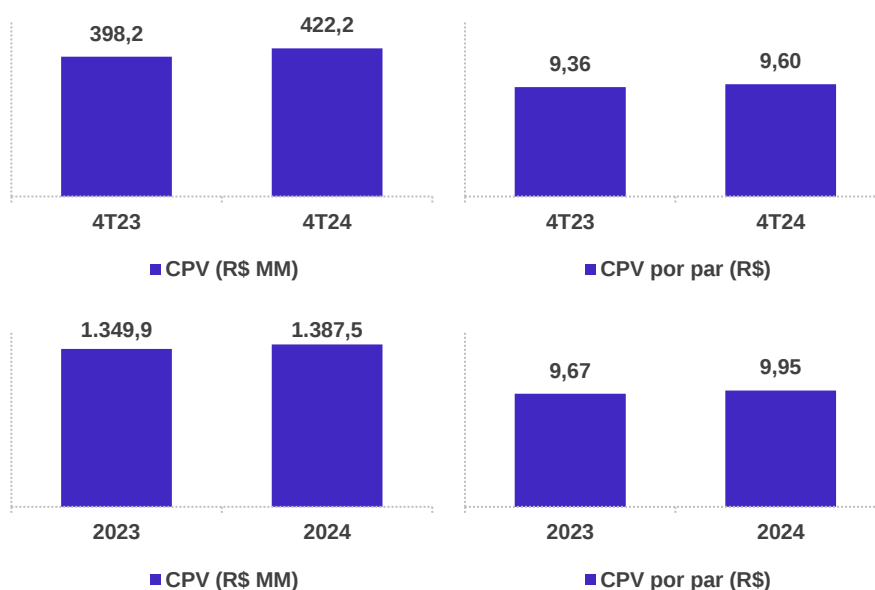
	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Receita líquida de vendas (R\$ MM)	760,8	859,4	13,0%	2.433,6	2.628,6	8,0%
Receita líquida de vendas / par (R\$)	17,89	19,54	9,2%	17,43	18,85	8,1%



Custo dos Produtos Vendidos (CPV)

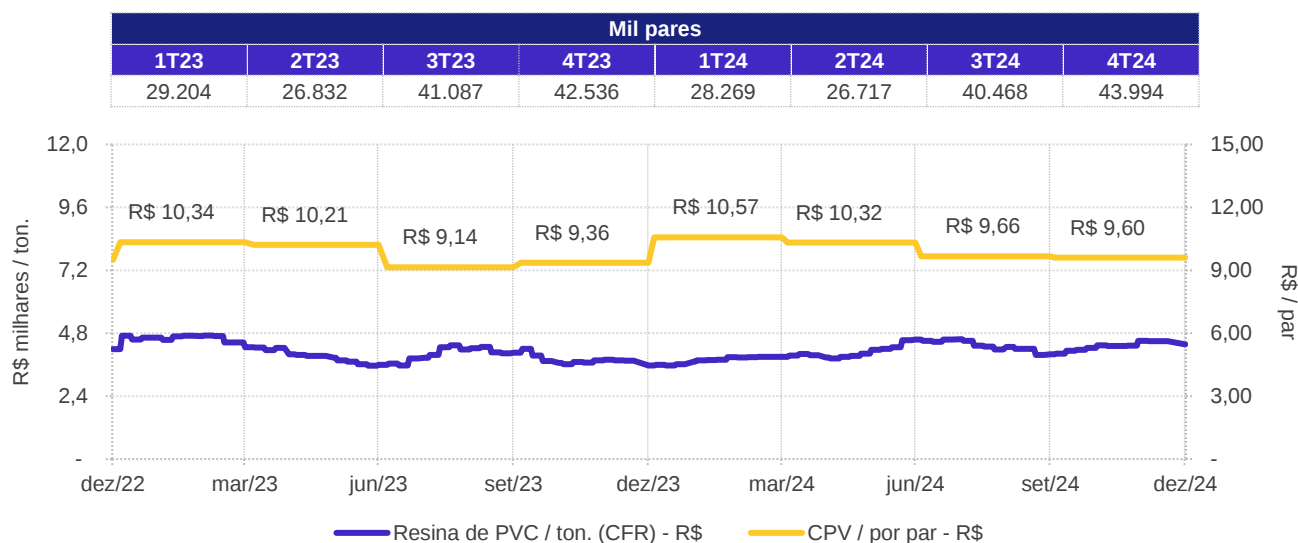
No 4T24, o CPV foi de R\$422,2 milhões, +6,0% vs. 4T23, mas inferior ao crescimento da receita líquida. Com isso, a relação CPV/Receita Líquida recuou 3,2 pp, atingindo 49,1%. Esse resultado reflete a queda nos preços das matérias-primas e a maior eficiência na gestão da mão de obra, contribuindo para a expansão da margem bruta.

	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
CPV (R\$ MM)	398,2	422,2	6,0%	1.349,9	1.387,5	2,8%
CPV por par (R\$)	9,36	9,60	2,6%	9,67	9,95	2,9%





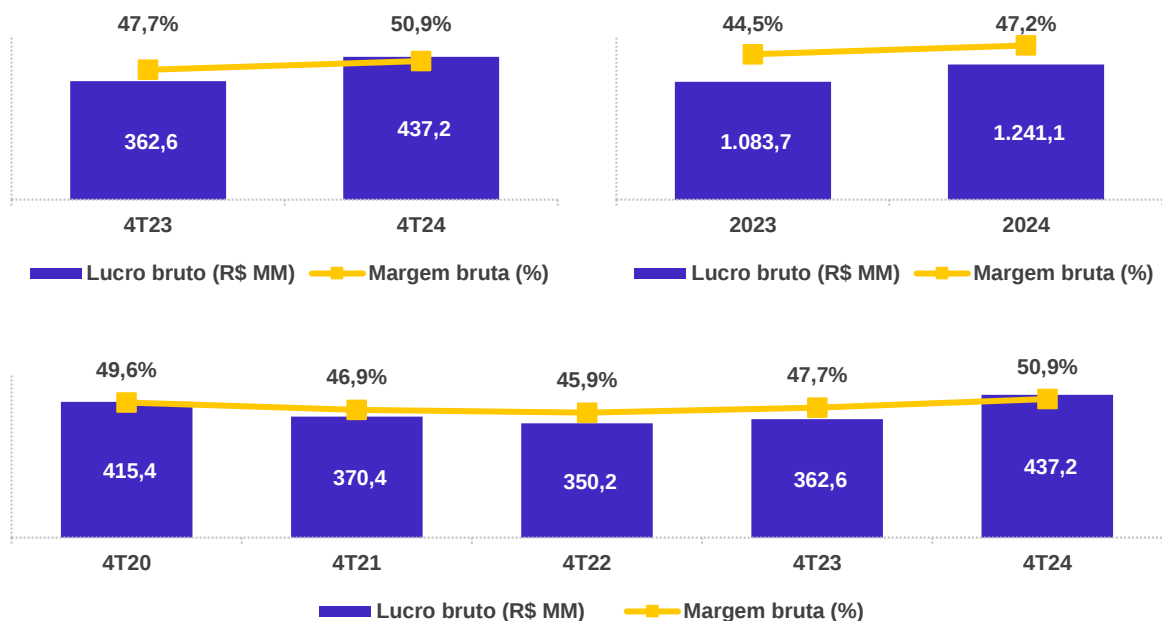
O gráfico a seguir mostra o movimento de preços no mercado (ICIS-LOR), da resina de PVC em dólar, convertidos para reais e a mudança de patamar do custo médio por par da Grendene, mostrando o comportamento por par a cada trimestre de 2023 e 2024.



Lucro bruto / Margem bruta

No 4T24, o lucro bruto da Grendene totalizou R\$437,2 milhões, um crescimento de 20,6% em relação ao 4T23. Esse avanço foi impulsionado pelo aumento da receita líquida e do volume embarcado, além da redução da relação CPV/Receita Líquida. A queda nos custos de matérias-primas e os ganhos de eficiência na gestão fabril contribuíram para esse resultado. Como reflexo, a margem bruta atingiu 50,9%, um avanço de 3,2 pp em relação ao 4T23, reforçando a estratégia de otimização da estrutura de custos e fortalecimento do portfólio.

	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Lucro bruto (R\$ MM)	362,6	437,2	20,6%	1.083,7	1.241,1	14,5%
Margem bruta, %	47,7%	50,9%	3,2 pp	44,5%	47,2%	2,7 pp

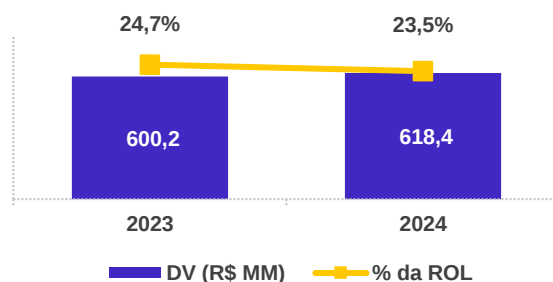
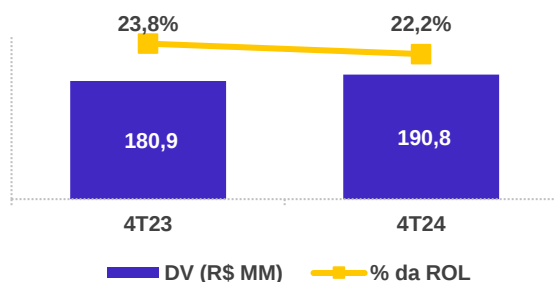




Despesas com vendas (DV)

No 4T24, as despesas com vendas totalizaram R\$190,8 milhões, um aumento de 5,5% em relação ao 4T23, impulsionado principalmente por comissões, fretes, licenciamentos e publicidade. Mesmo com esse crescimento, a relação Despesas com Vendas/Receita Líquida apresentou leve melhora, refletindo ganhos de escala e maior eficiência na estrutura comercial da companhia.

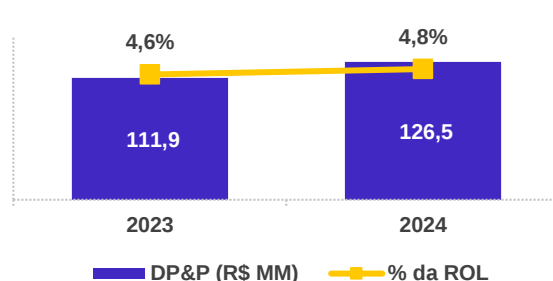
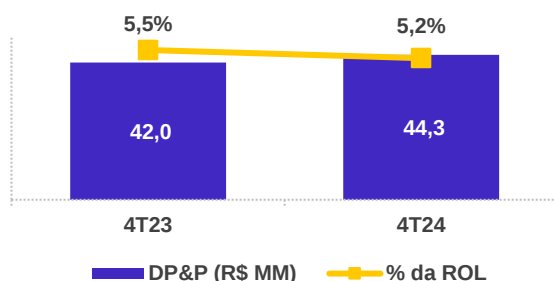
	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Despesas com vendas (R\$ MM)	180,9	190,8	5,5%	600,2	618,4	3,0%
% da receita líquida (ROL)	23,8%	22,2%	(1,6 pp)	24,7%	23,5%	(1,2 pp)



Despesas com publicidade e propaganda (DP&P)

No 4T24, as despesas com publicidade e propaganda somaram R\$44,3 milhões, +5,5% em relação ao 4T23. Esse crescimento reflete a continuidade dos investimentos em marketing e fortalecimento das marcas, com foco na ampliação da presença digital e no impulsionamento do *sell-out*.

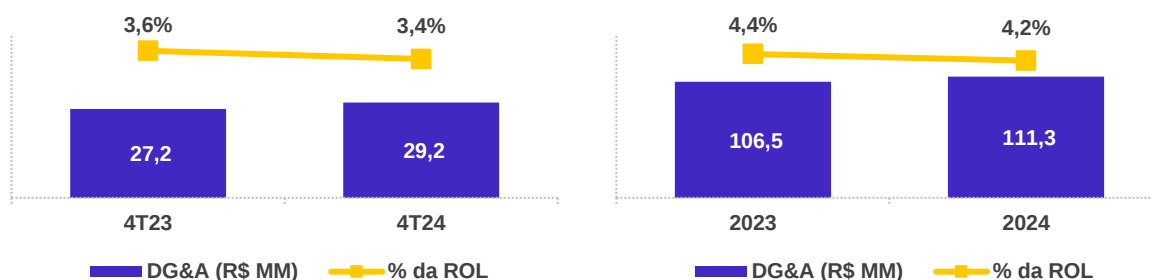
	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
DP&P (R\$ MM)	42,0	44,3	5,5%	111,9	126,5	13,0%
% da receita líquida (ROL)	5,5%	5,2%	(0,3 pp)	4,6%	4,8%	0,2 pp



Despesas gerais e administrativas (DG&A)

As despesas gerais e administrativas apresentaram uma leve queda como proporção da receita líquida no 4T24 em comparação ao 4T23. A companhia segue focada na otimização de custos e eficiência operacional.

	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
DG&A (R\$ MM)	27,2	29,2	7,5%	106,5	111,3	4,5%
% da receita líquida (ROL)	3,6%	3,4%	(0,2 pp)	4,4%	4,2%	(0,2 pp)



Ebit e Ebitda

Ebit – earnings before interests and taxes – lucro operacional antes dos efeitos financeiros e impostos – A companhia entende que, por possuir uma grande posição de caixa que gera receitas financeiras expressivas, o lucro operacional de sua atividade caracterizado pelo Ebit é um melhor indicador de sua performance operacional.

Conciliação do EBIT / EBITDA, em R\$ milhares	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Resultado líquido	243.032	330.383	35,9%	557.671	735.236	31,8%
(+) Tributos sobre o lucro	(6.019)	17.454	(390,0%)	34.298	77.583	126,2%
(-) Resultado financeiro líquido	(92.270)	(49.583)	(46,3%)	(317.041)	(255.255)	(19,5%)
Ebit	144.743	298.254	106,1%	274.928	557.564	102,8%
(+) Efeito não recorrente	12.001	(80.661)	(772,1%)	106.511	(49.213)	(146,2%)
Ebit recorrente	156.744	217.593	38,8%	381.439	508.351	33,3%
(+) Depreciação e amortização	23.498	21.317	(9,3%)	95.796	84.371	(11,9%)
Ebitda	168.241	319.571	89,9%	370.724	641.935	73,2%
Ebitda recorrente	180.242	238.910	32,5%	477.235	592.722	24,2%

Conciliação da margem Ebit e margem Ebitda, %	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Ebit	19,0%	34,7%	15,7 pp	11,3%	21,2%	9,9 pp
Ebit recorrente	20,6%	25,3%	4,7 pp	15,7%	19,3%	3,6 pp
Ebitda	22,1%	37,2%	15,1 pp	15,2%	24,4%	9,2 pp
Ebitda recorrente	23,7%	27,8%	4,1 pp	19,6%	22,5%	2,9 pp

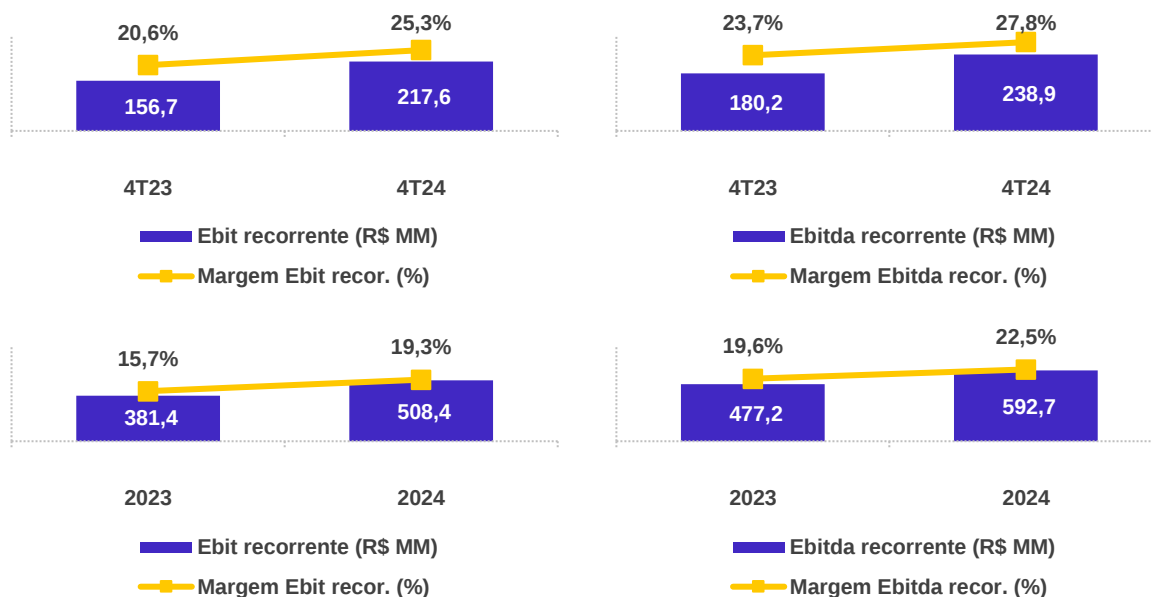
Ebit – Itens não recorrentes

Itens não recorrentes, em R\$ milhares	4T23	4T24	2023	2024
Assessoria jurídica	819	3.030	2.514	3.202
Baixa de investimento em controlada	-	-	-	(318)
Baixa imobilizado – Controladas exterior	-	-	87	-
Créditos processuais	(8.193)	(1.806)	(8.193)	(5.645)
Descontinuidade investimentos – Controladas exterior	3.437	-	18.399	679
Despesas reciclagem dos estoques – Controladas exterior	-	-	969	-
Doações calamidade pública RS	-	-	-	1.249
Gestão de franquias	2.714	2.243	13.230	7.702
Indenização a representantes	-	-	1.290	-
Processos judiciais	1.907	4.656	5.643	4.656
Provisão / Reversão perdas estimadas devedores duvidosos	(1.810)	(2.944)	17.158	(14.276)
Resultado equivalência patrimonial	13.127	(85.840)	62.971	(46.462)
Variação cambial baixa investimento – Controladas exterior	-	-	(7.557)	-
Soma	12.001	(80.661)	106.511	(49.213)

O EBIT recorrente e EBITDA recorrente estão sendo reapresentado em razão da reclassificação dos resultados dos investimentos em SCP's, alinhando a análise operacional e financeira à visão gerencial da Companhia.



Ebitda – Nosso negócio é de baixa intensidade de capital. A empresa regularmente investe um valor equivalente à depreciação para manter sua capacidade de produção atualizada. Adicionalmente, a Grendene mantém caixa líquido positivo e não tem encargos financeiros que devem ser pagos com recursos originados da operação. Desta forma, entendemos que a análise do EBIT faz mais sentido para a gestão operacional da companhia.



Resultado Financeiro Líquido

No 4T24, o resultado financeiro líquido recorrente foi positivo em R\$148,3 milhões, conforme demonstrado no quadro a seguir. O valor considera a reclassificação dos resultados dos investimentos em SCP's, apresentados, na visão gerencial, como parte do Resultado Financeiro recorrente.

R\$ milhares	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Rendimentos de aplicações financeiras	22.340	33.157	48,4%	137.154	128.837	(6,1%)
Resultado de instrumentos financeiros de renda variável	8.109	-	(100,0%)	(6.050)	-	(100,0%)
Resultado financeiro câmbio	6.838	(19.911)	(391,2%)	13.864	(30.235)	(318,1%)
Resultado de outros ativos financeiros (SCP's, COE, Debêntures)	14.063	7.822	(44,4%)	47.735	49.128	2,9%
Outras operações financeiras	3.812	(4.324)	(213,4%)	8.152	(9.096)	(211,6%)
Receita de ajuste a valor presente	37.108	32.839	(11,5%)	116.186	116.621	0,4%
Resultado financeiro líquido contábil	92.270	49.583	(46,3%)	317.041	255.255	(19,5%)
(+) Equivalência patrimonial - SCP's	751	98.681	(13.039,9%)	1.812	109.913	5.965,8%
Resultado financeiro líquido recorrente	93.021	148.264	59,4%	318.853	365.168	14,5%

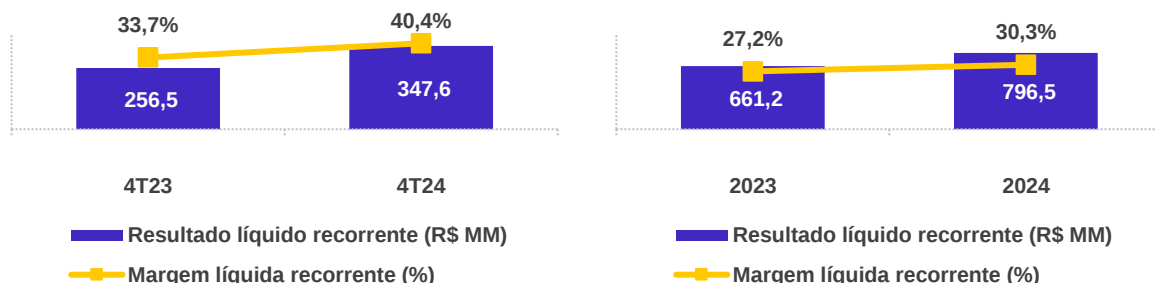
O detalhamento do Resultado Financeiro (contábil) pode ser encontrado nas notas explicativas das informações financeiras.

Resultado líquido

No 4T24, o resultado líquido recorrente totalizou R\$347,6 milhões, +35,5% em relação ao 4T23. Esse desempenho foi impulsionado pelo crescimento da receita líquida, refletindo o aumento do volume embarcado e do preço médio por par, além da redução da relação CPV/Receita Líquida, que contribuiu para a melhoria da rentabilidade da operação. O resultado financeiro também teve um impacto positivo, resultando em uma margem líquida recorrente de 40,4%, um avanço de 6,7 pontos percentuais em relação ao 4T23.



	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Resultado líquido (R\$ MM)	243,0	330,4	35,9%	557,7	735,2	31,8%
Resultado líquido recorrente (R\$ MM)	256,5	347,6	35,5%	661,2	796,5	20,5%
Margem líquida, %	31,9%	38,4%	6,5 pp	22,9%	28,0%	5,1 pp
Margem líquida recorrente, %	33,7%	40,4%	6,7 pp	27,2%	30,3%	3,1 pp



Investimentos (Imobilizado e Intangível)

Em 2024, os principais investimentos foram para manutenção de prédios industriais e instalações, reposição do ativo imobilizado e aquisição de novos equipamentos para modernização do parque fabril e nos diversos projetos destinados a aprimorar a eficiência operacional da empresa.

	4T23	4T24	Var. 4T24/4T23	2023	2024	Var. 2024/2023
Investimentos (R\$ MM)	26,5	89,9	239,1%	122,9	187,4	52,5%

Geração de Caixa

Em 2024, o caixa gerado pelas atividades operacionais foi de R\$702,7 milhões. Esse montante, somado ao valor líquido de R\$27,6 milhões em investimentos em controladas e coligadas, foi destinado para: aquisição de participação em controlada e imobilizados e intangíveis no valor de R\$148,3 milhões; aplicações financeiras de R\$181,2 milhões; pagamento de empréstimos e financiamentos no valor de R\$27,9 milhões; pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio no valor de R\$369,4 milhões e resultado líquido de R\$1,1 milhão na compra e venda de ações em tesouraria para o exercício de opções de compra outorgadas pela empresa. Como resultado dessas movimentações, houve um aumento de R\$2,4 milhões no valor mantido em caixa e equivalentes.

Disponibilidades Líquidas

A Grendene mantém sólida situação financeira. O caixa líquido (considerando caixa, equivalentes e aplicações financeiras de curto e longo prazo, menos empréstimos e financiamentos de curto e longo prazo) em 31/12/2024 totalizou R\$1,5 bilhão, aumento de 32,3% em relação aos R\$1,2 bilhão de 31/12/2023.

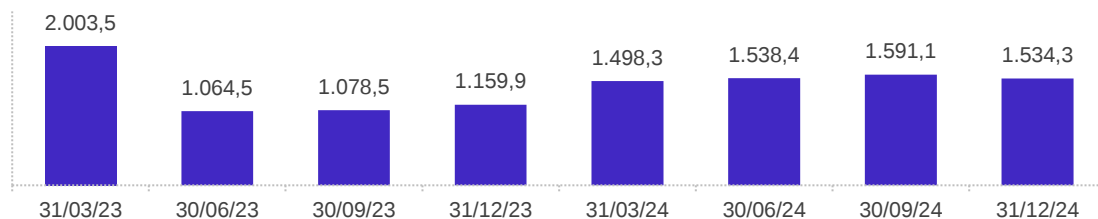
A proporção da receita líquida acumulada nos últimos 12 meses mantida em caixa e equivalentes e aplicações financeiras passou de 51,5% em 31/12/2023 para 61,0% em 31/12/2024.

A evolução das disponibilidades (caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras de curto e longo prazo), empréstimos e financiamentos e do caixa líquido podem ser vistas na tabela e no gráfico a seguir:

R\$ milhares	31/03/23	30/06/23	30/09/23	31/12/23	31/03/24	30/06/24	30/09/24	31/12/24
Caixa, equiv. e apl. fin. (CP e LP)	2.187.233	1.119.864	1.143.339	1.252.296	1.668.778	1.614.225	1.669.026	1.603.197
Empréstimos e Fin. (CP e LP)	(183.752)	(55.388)	(64.811)	(92.430)	(170.503)	(75.800)	(77.968)	(68.939)
Caixa líquido	2.003.481	1.064.476	1.078.528	1.159.866	1.498.275	1.538.425	1.591.058	1.534.258

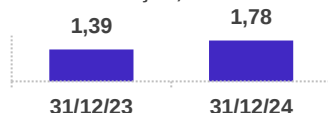


**Caixa líquido
(R\$ milhões)**

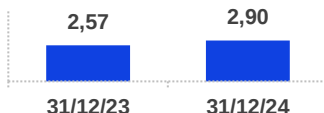


Indicadores de valor

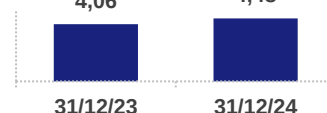
**Caixa e equivalentes e
aplicações financeiras por
ação, R\$**



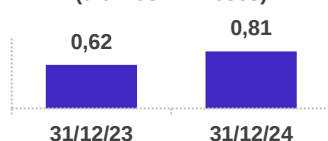
**Capital circulante líquido
por ação, R\$**



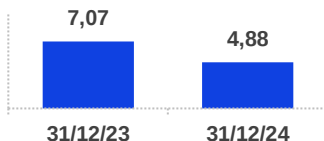
**Valor patrimonial por ação,
R\$**



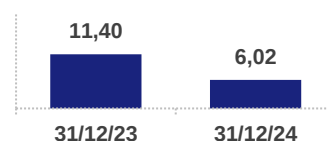
**Lucro por ação, R\$
(últimos 12 meses)**



Preço da ação, R\$



Preço / Lucro



Dividendos

De acordo com o Estatuto Social e a Política de Dividendos, estabelecida em 02 de março de 2023, divulgada em Fato Relevante na mesma data e com base no montante demonstrado abaixo, a administração propõe a destinação do resultado relativo ao exercício de 2024 da seguinte forma:

- a) R\$113.536.137,26 como dividendo mínimo obrigatório, correspondente a 25% da base de dividendos;
- b) R\$340.608.411,79 de dividendo adicional ao dividendo mínimo obrigatório e;
- c) Adicionalmente, R\$16.492,20 de dividendos prescritos.

A soma destes valores (a + b + c, supra) perfaz um total de R\$454.161.041,25, que diminuído das antecipações trimestrais efetuadas no valor bruto de R\$223.601.701,63, resulta o saldo de R\$230.559.339,62, que a companhia pagará “ad referendum” da Assembleia Geral Ordinária que aprovar as contas do exercício de 2024, a partir de 07 de maio de 2025 da seguinte forma:

- a) R\$110.000.000,00 como JCP (bruto) imputado ao dividendo (valor líquido R\$93.500.000,00); e
- b) R\$120.559.339,62 como dividendo.

Farão jus ao recebimento dos juros sobre o capital próprio e dividendos complementares os acionistas titulares de ações ordinárias (GRND3) inscritos nos registros da companhia em 22 de abril de 2025 (data do corte). Desta forma, as ações GRND3 passarão a ser negociadas, ex-dividendo e ex-JCP, a partir de 23 de abril de 2025, na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.



Demonstração do Resultado apurado até 31 de dezembro de 2024

Grendene S.A. (Controladora)	R\$
Lucro líquido do exercício	735.235.785,91
(-) Reserva de incentivo fiscal – ICMS	(136.430.678,51)
(-) Reserva de incentivo fiscal – IRPJ	(120.758.213,63)
Base de cálculo da reserva legal	478.046.893,77
(-) Reserva legal	(23.902.344,72)
Valor do dividendo referente ao exercício 2024 / Base de cálculo do dividendo mínimo obrigatório	454.144.549,05
(+) Dividendos prescritos	16.492,20
Total do dividendo proposto pela administração	454.161.041,25
(-) Dividendos e JCP pagos antecipadamente (1T24, 2T24 e 3T24)	(223.601.701,63)
Saldo disponível para distribuição	230.559.339,62
Dividendo mínimo obrigatório – 25%	113.536.137,26
Dividendo proposto em excesso ao mínimo obrigatório – 2024	340.608.411,79
Dividendo prescritos	16.492,20
Total	454.161.041,25

Dividendos e JCP já distribuídos / propostos

Dividendo / JCP	Data de aprovação	Data ex-	Data início pagamento	Valor bruto R\$	Valor bruto por ação R\$	Valor líquido R\$	Valor líquido por ação R\$
Dividendo ¹	09/05/2024	22/05/2024	05/06/2024	75.786.867,09	0,084006016	75.786.867,09	0,084006016
Dividendo ¹	08/08/2024	22/08/2024	04/09/2024	13.222.292,70	0,014656261	13.222.292,70	0,014656261
Dividendo ¹	07/11/2024	22/11/2024	05/12/2024	79.592.541,84	0,088224419	79.592.541,84	0,088224419
JCP ¹	07/11/2024	22/11/2024	05/12/2024	55.000.000,00	0,060964796	46.750.000,00	0,051820076
Dividendo ^{1 e 2}	27/02/2025	23/04/2025	07/05/2025	120.559.339,62	0,133634100	120.559.339,62	0,133634100
JCP ^{1 e 2}	27/02/2025	23/04/2025	07/05/2025	110.000.000,00	0,121929591	93.500.000,00	0,103640153
Total				454.161.041,25	0,503415183	429.411.041,25	0,475981025

¹ Provento aprovado "ad referendum" da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o balanço patrimonial e as demonstrações financeiras referentes ao exercício de 2024.

² Valor do dividendo e do JCP por ação sujeito a alteração em função do saldo de ações em tesouraria na data do corte (22 de abril de 2025). Na data-base de 31 de dezembro de 2024, não há ações em tesouraria, e o valor do dividendo e do JCP por ação demonstrado reflete essa condição.

Eventos societários

11/11/2024 – Fato Relevante: A companhia informou a assinatura de um Acordo de Acionistas, decorrente de um investimento financeiro. O referido acordo foi firmado entre a companhia e a Working Capital Ltda., com a NM Vila Participações S.A. atuando como interveniente anuente.

29/11/2024 – Fato Relevante: A companhia anunciou a aquisição de 50,1% das ações da Grendene Global Brands Limited (GGB), anteriormente detidas pelo Radar Private Fund I LP e afiliados. Com essa transação, a Grendene passa a deter 100% da operação, fortalecendo sua estratégia de internacionalização, digitalização e expansão na modalidade Direct-to-Consumer (DTC) nos mercados de atuação da GGB.

27/02/2025 – Reunião do Conselho de Administração: Aprovou: o Relatório da Administração, as informações financeiras relativas ao 4º trimestre de 2024 e as Demonstrações Financeiras do Exercício Social de 2024; a destinação do Lucro Líquido do Exercício Social de 2024 e a distribuição de juros sobre o capital próprio e dividendos propostos pela diretoria e, outros assuntos de interesse da sociedade.



Mercado de Capitais

Em 2024, ação da Grendene (B3 ticker: GRND3) desvalorizou 26,4%, considerando o reinvestimento dos dividendos, e o IBOVESPA desvalorizou 10,4%. O volume financeiro médio diário foi de R\$7,2 milhões em 2024 (R\$13,0 milhões em 2023).

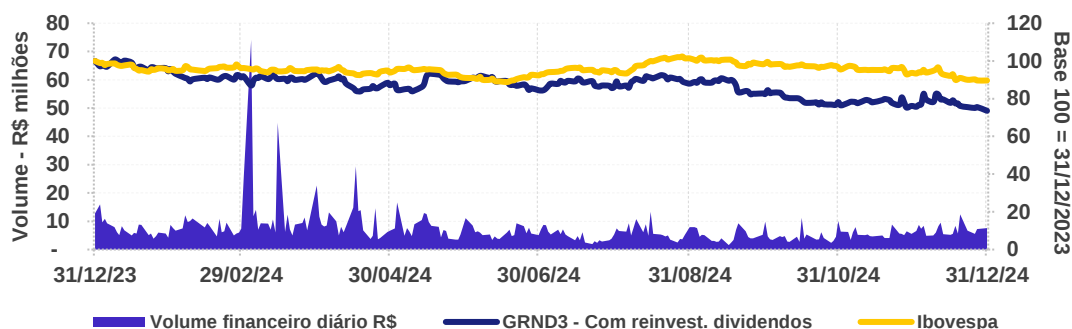
A quantidade de negócios, número de ações negociadas, volume financeiro e as médias diárias estão apresentadas no quadro a seguir:

Período	Pregões	Nº negócios	Qtde. ações	Volume R\$	Preço R\$		Qtde. média ações		Volume médio R\$	
					Médio ponderado	Fech.	Por negócio	Diário	Por negócio	Diário
2023	248	1.141.933	459.180.400	3.223.122.419	7,02	7,07	402	1.851.534	2.822	12.996.461
2024	251	752.308	298.818.300	1.807.858.906	6,05	4,88	397	1.190.511	2.403	7.202.625

Nas últimas 52 semanas (01/01/2024 a 31/12/2024), a ação GRND3 apresentou cotação mínima de R\$4,83, em 30 de dezembro de 2024, e máxima de R\$7,17, em 09 de janeiro de 2024.

A seguir, mostramos o comportamento das ações ON da Grendene em comparação ao Índice BOVESPA, considerando base 100 igual a 31 de dezembro de 2023, e o volume financeiro diário.

Volume financeiro diário e GRND3 x IBOVESPA



Informações deste comunicado podem conter considerações futuras e refletem a percepção atual e perspectivas da Diretoria sobre a evolução dos negócios, tendo como base a evolução do ambiente macroeconômico, condições da indústria, desempenho da companhia e resultados financeiros. Quaisquer alterações em tais expectativas e fatores podem implicar que o resultado seja materialmente diferente das expectativas correntes por contemplar diversos riscos e incertezas.



Anexo I – Receita bruta consolidada, volumes, receita bruta por par e participação por mercado

Receita bruta (R\$ milhares)	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	Var. % 4T24/4T23	2023	2024	Var. % 2024/2023
Mercado interno	495.117	499.327	698.499	761.961	528.277	506.722	790.489	829.410	8,9%	2.454.904	2.654.898	8,1%
Exportação	162.496	86.909	143.762	162.305	134.094	97.721	136.000	214.110	31,9%	555.472	581.925	4,8%
Exportação (US\$)	31.282	17.552	29.457	32.766	27.073	18.731	24.525	36.646	11,8%	111.206	107.974	(2,9%)
Total	657.613	586.236	842.261	924.266	662.371	604.443	926.489	1.043.520	12,9%	3.010.376	3.236.823	7,5%

Volume de pares (milhares de pares)	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	Var. % 4T24/4T23	2023	2024	Var. % 2024/2023
Mercado interno	20.991	23.192	33.847	35.005	21.964	22.482	34.205	35.497	1,4%	113.035	114.148	1,0%
Exportação	8.213	3.640	7.240	7.531	6.305	4.235	6.263	8.497	12,8%	26.624	25.300	(5,0%)
Total	29.204	26.832	41.087	42.536	28.269	26.717	40.468	43.994	3,4%	139.659	139.448	(0,2%)

Receita bruta por par (R\$)	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	Var. % 4T24/4T23	2023	2024	Var. % 2024/2023
Mercado interno	23,59	21,53	20,64	21,77	24,05	22,54	23,11	23,37	7,3%	21,72	23,26	7,1%
Exportação	19,79	23,88	19,86	21,55	21,27	23,07	21,71	25,20	16,9%	20,86	23,00	10,3%
Exportação (US\$)	3,81	4,82	4,07	4,35	4,29	4,42	3,91	4,31	(0,9%)	4,18	4,27	2,2%
Total	22,52	21,85	20,50	21,73	23,43	22,62	22,89	23,72	9,2%	21,56	23,21	7,7%

US dólar (USD 1,00 = R\$)	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	Var. % 4T24/4T23	2023	2024	Var. % 2024/2023
US dólar final	5,0804	4,8192	5,0076	4,8413	4,9962	5,5589	5,4481	6,1923	27,9%	4,8413	6,1923	27,9%
US dólar médio	5,1946	4,9514	4,8804	4,9534	4,9530	5,2170	5,5454	5,8427	18,0%	4,9950	5,3895	7,9%

Receita bruta % participação	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24		2023	2024	
Mercado interno	75,3%	85,2%	82,9%	82,4%	79,8%	83,8%	85,3%	79,5%		81,5%	82,0%	
Exportação	24,7%	14,8%	17,1%	17,6%	20,2%	16,2%	14,7%	20,5%		18,5%	18,0%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	

Volume de pares % participação	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24		2023	2024	
Mercado interno	71,9%	86,4%	82,4%	82,3%	77,7%	84,1%	84,5%	80,7%		80,9%	81,9%	
Exportação	28,1%	13,6%	17,6%	17,7%	22,3%	15,9%	15,5%	19,3%		19,1%	18,1%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	



Anexo II – Balanço Patrimonial Consolidado em IFRS (em milhares de reais)

Balanço patrimonial	31/12/2023	% Total	31/12/2024	% Total	Var. %
ATIVO					
Circulante	2.701.852	66,3%	3.042.039	67,6%	12,6%
Caixa e equivalentes	73.735	1,8%	76.109	1,7%	3,2%
Aplicações financeiras e outros ativos financeiros	809.995	19,9%	1.087.668	24,2%	34,3%
Contas a receber de clientes	1.124.261	27,6%	1.201.854	26,7%	6,9%
Estoques	358.942	8,8%	502.517	11,2%	40,0%
Créditos tributários	237.318	5,8%	93.186	2,1%	(60,7%)
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	25.596	0,6%	11.120	0,2%	(56,6%)
Títulos a receber	10.970	0,3%	14.809	0,3%	35,0%
Custos e despesas antecipadas	12.580	0,3%	14.340	0,3%	14,0%
Outros créditos	48.455	1,2%	40.436	0,9%	(16,5%)
Não circulante	1.373.509	33,7%	1.458.020	32,4%	6,2%
Realizável a longo prazo	465.445	11,4%	484.870	10,8%	4,2%
Aplicações financeiras e outros ativos financeiros	368.566	9,0%	439.420	9,8%	19,2%
Contas a receber de clientes	7.341	0,2%	8.455	0,2%	15,2%
Depósitos judiciais	713	-	534	-	(25,1%)
Créditos tributários	26.371	0,6%	16.130	0,4%	(38,8%)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	44.151	1,1%	15.711	0,3%	(64,4%)
Títulos a receber	14.521	0,4%	48	-	(99,7%)
Outros créditos	3.782	0,1%	4.572	0,1%	20,9%
Investimentos	317.450	7,8%	311.475	6,9%	(1,9%)
Imobilizado	526.056	12,9%	558.895	12,4%	6,2%
Intangível	64.558	1,6%	102.780	2,3%	59,2%
Total do ativo	4.075.361	100,0%	4.500.059	100,0%	10,4%
Balanço patrimonial	31/12/2023	% Total	31/12/2024	% Total	Var. %
PASSIVO + PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Circulante	384.800	9,4%	428.642	9,4%	11,4%
Empréstimos e financiamentos	82.413	2,0%	56.629	1,3%	(31,3%)
Contratos de arrendamentos	11.789	0,3%	8.859	0,2%	(24,9%)
Fornecedores	49.085	1,2%	69.558	1,5%	41,7%
Obrigações contratuais	12.215	0,3%	10.735	0,2%	(12,1%)
Comissões a pagar	54.285	1,3%	58.912	1,3%	8,5%
Impostos, taxas e contribuições	41.627	1,0%	40.150	0,9%	(3,5%)
Imposto de renda e contribuição social a pagar	2.746	0,1%	461	-	(83,2%)
Salários e encargos a pagar	93.791	2,3%	114.003	2,5%	21,6%
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	2.129	0,1%	5.858	0,1%	175,2%
Adiantamentos de clientes	18.305	0,4%	34.412	0,8%	88,0%
Outras contas a pagar	16.415	0,4%	29.065	0,6%	77,1%
Não circulante	31.118	0,7%	30.471	0,7%	(2,1%)
Empréstimos e financiamentos	10.017	0,2%	12.310	0,3%	22,9%
Contratos de arrendamentos	12.208	0,3%	11.026	0,2%	(9,7%)
Fornecedores	274	-	143	-	(47,8%)
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	4.538	0,1%	4.562	0,1%	0,5%
Outras contas a pagar	4.081	0,1%	2.430	0,1%	(40,5%)
Patrimônio líquido	3.659.443	89,9%	4.040.946	89,9%	10,4%
Capital social	1.231.302	30,2%	2.256.130	50,1%	83,2%
Reservas de capital	2.677	0,1%	3.722	0,1%	39,0%
Ações em tesouraria	(20)	-	-	-	(100,0%)
Reservas de lucros	2.424.790	59,6%	1.764.178	39,3%	(27,2%)
Outros resultados abrangentes	694	-	16.916	0,4%	2.337,5%
Total do passivo e do patrimônio líquido	4.075.361	100,0%	4.500.059	100,0%	10,4%



Anexo III – Demonstrativo de Resultado Consolidado (em milhares de reais).

DRE Consolidado	4T23	% ROL	4T24	% ROL	Var. % 4T24/4T23
Receita bruta de vendas e serviços	924.266	121,5%	1.043.520	121,4%	12,9%
Mercado interno	761.961	100,2%	829.410	96,5%	8,9%
Exportação	162.305	21,3%	214.110	24,9%	31,9%
Deduções das vendas	(163.486)	(21,5%)	(184.090)	(21,4%)	12,6%
Devolução de vendas e impostos sobre a venda	(125.559)	(16,5%)	(144.655)	(16,8%)	15,2%
Descontos concedidos a clientes	(37.927)	(5,0%)	(39.435)	(4,6%)	4,0%
Receita líquida de vendas (ROL)	760.780	100,0%	859.430	100,0%	13,0%
Custo dos produtos vendidos	(398.168)	(52,3%)	(422.210)	(49,1%)	6,0%
Lucro bruto	362.612	47,7%	437.220	50,9%	20,6%
Despesas (receitas) operacionais	(217.869)	(28,6%)	(138.966)	(16,2%)	(36,2%)
Despesas com vendas	(180.854)	(23,8%)	(190.760)	(22,2%)	5,5%
Despesas gerais e administrativas	(27.187)	(3,6%)	(29.232)	(3,4%)	7,5%
Outras receitas operacionais	9.930	1,3%	4.157	0,5%	(58,1%)
Outras despesas operacionais	(6.631)	(0,9%)	(8.971)	(1,0%)	35,3%
Resultado de equivalência patrimonial	(13.127)	(1,7%)	85.840	10,0%	(753,9%)
Resultado operacional antes do resultado financeiro e dos tributos (EBIT)	144.743	19,0%	298.254	34,7%	106,1%
Receitas financeiras	112.182	14,7%	103.190	12,0%	(8,0%)
Despesas financeiras	(19.912)	(2,6%)	(53.607)	(6,2%)	169,2%
Resultado financeiro	92.270	12,1%	49.583	5,8%	(46,3%)
Resultado antes da tributação	237.013	31,2%	347.837	40,5%	46,8%
Imposto de renda e Contribuição Social:					
Corrente	(20.562)	(2,7%)	(18.824)	(2,2%)	(8,5%)
Diferido	26.581	3,5%	1.370	0,2%	(94,8%)
Resultado líquido do período	243.032	31,9%	330.383	38,4%	35,9%

DRE Consolidado	2023	% ROL	2024	% ROL	Var. % 2024/2023
Receita bruta de vendas e serviços	3.010.376	123,7%	3.236.823	123,1%	7,5%
Mercado interno	2.454.904	100,9%	2.654.898	101,0%	8,1%
Exportação	555.472	22,8%	581.925	22,1%	4,8%
Deduções das vendas	(576.769)	(23,7%)	(608.243)	(23,1%)	5,5%
Devolução de vendas e impostos sobre a venda	(445.975)	(18,3%)	(470.671)	(17,9%)	5,5%
Descontos concedidos a clientes	(130.794)	(5,4%)	(137.572)	(5,2%)	5,2%
Receita líquida de vendas (ROL)	2.433.607	100,0%	2.628.580	100,0%	8,0%
Custo dos produtos vendidos	(1.349.924)	(55,5%)	(1.387.506)	(52,8%)	2,8%
Lucro bruto	1.083.683	44,5%	1.241.074	47,2%	14,5%
Despesas (receitas) operacionais	(808.755)	(33,2%)	(683.510)	(26,0%)	(15,5%)
Despesas com vendas	(600.218)	(24,7%)	(618.441)	(23,5%)	3,0%
Despesas gerais e administrativas	(106.510)	(4,4%)	(111.264)	(4,2%)	4,5%
Outras receitas operacionais	25.561	1,1%	15.175	0,6%	(40,6%)
Outras despesas operacionais	(64.617)	(2,7%)	(15.442)	(0,6%)	(76,1%)
Resultado de equivalência patrimonial	(62.971)	(2,6%)	46.462	1,8%	(173,8%)
Resultado operacional antes do resultado financeiro e dos tributos (EBIT)	274.928	11,3%	557.564	21,2%	102,8%
Receitas financeiras	401.328	16,5%	396.908	15,1%	(1,1%)
Despesas financeiras	(84.287)	(3,5%)	(141.653)	(5,4%)	68,1%
Resultado financeiro	317.041	13,0%	255.255	9,7%	(19,5%)
Resultado antes da tributação	591.969	24,3%	812.819	30,9%	37,3%
Imposto de renda e Contribuição Social:					
Corrente	(32.670)	(1,3%)	(49.143)	(1,9%)	50,4%
Diferido	(1.628)	(0,1%)	(28.440)	(1,1%)	1.646,9%
Resultado líquido do exercício	557.671	22,9%	735.236	28,0%	31,8%



Anexo IV – Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (em milhares de reais)

Fluxo de Caixa Consolidado	31/12/2023	31/12/2024
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	736.725	702.738
Caixa gerado nas operações	562.272	654.528
Resultado líquido do exercício	557.671	735.236
Resultado de equivalência patrimonial	62.971	(46.462)
Realização do ajuste de reclassificação – ganho na baixa do investimento	(7.557)	(318)
Depreciação e amortização	95.796	84.371
Valor residual da baixa de imobilizado e intangível	18.272	10.107
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.628	28.440
Plano de opções de compra ou subscrição de ações	1.602	2.755
Redutoras do contas a receber de clientes	2.020	(18.974)
Perdas estimadas para estoques obsoletos	(2.197)	(1.576)
Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	3.022	3.753
Despesas de juros de empréstimos, financiamentos e arrendamentos	2.319	(36)
Receita de juros de aplicações financeiras	(175.118)	(159.020)
Valor justo de instrumentos financeiros	18.121	(8.344)
Variações cambiais, líquidas	(16.278)	24.596
Variações nos ativos e passivos:	174.290	50.495
Contas a receber de clientes	(1.718)	(59.733)
Estoques	55.867	(141.999)
Créditos tributários	143.032	154.373
Outras contas a receber	(14.211)	30.758
Fornecedores	(30.881)	20.342
Salários e encargos a pagar	14.470	20.212
Impostos, taxas e contribuições	7.113	(3.727)
Adiantamentos de clientes	(8.052)	16.107
Outras contas a pagar	8.670	14.162
Imposto de renda e contribuição social pagos	163	(2.285)
Caixa líquido gerado (consumido) pelas atividades de investimento	473.240	(301.943)
Integralizações de capital	(88.681)	(9.505)
Reduções de capital	37.130	37.062
Aquisição de 50,1% de participação em controlada	-	22.582
Caixa advindo da aquisição de controlada	-	16.462
Aquisições de imobilizado e intangível	(122.876)	(187.381)
Aplicações financeiras	(1.299.691)	(2.520.456)
Resgate de aplicações financeiras	1.856.857	2.162.780
Juros recebidos de aplicações financeiras	90.501	176.513
Caixa líquido consumido pelas atividades de financiamento	(1.263.639)	(398.421)
Captação de empréstimos, financiamentos e arrendamentos	421.786	372.963
Pagamento de empréstimos, financiamentos e arrendamentos	(433.744)	(400.324)
Juros pagos de empréstimos, financiamentos e arrendamentos	(2.305)	(584)
Dividendos pagos	(1.121.403)	(219.417)
Juros sobre o capital próprio pagos	(130.000)	(150.000)
Aquisição de ações em tesouraria	-	(3.036)
Venda de ações em tesouraria pelo exercício de opção de compra	2.027	1.977
Aumento (Redução) de caixa e equivalentes	(53.674)	2.374
Saldo inicial de caixa e equivalentes	127.409	73.735
Saldo final de caixa e equivalentes	73.735	76.109



Anexo V – Impactos das alterações introduzidas pela Lei 14.789/23 (em milhares de reais)

Os impactos das alterações introduzidas pela Lei 14.789/23 na receita líquida, no EBIT recorrente e lucro líquido recorrente da companhia no 4T24 e 2024 estão demonstrados a seguir.

Resultado operacional (EBIT) recorrente e Resultado líquido recorrente						
Em milhares de R\$	4T23	% ROL	4T24	% ROL	Var. % 4T24/4T23	Var. R\$ 4T24/4T23
Receita líquida de vendas (ROL)	760.780	100,0%	859.430	100,0%	13,0%	98.650
(+) PIS e COFINS s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	6.622	-	-	6.622
Receita líquida de vendas (ROL) – comparável	760.780	100,0%	866.052	100,0%	13,8%	105.272
Resultado operacional recorrente – EBIT	156.744	20,6%	217.593	25,3%	38,8%	60.849
(+) PIS e COFINS s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	6.622	-	-	6.622
(-) Créditos fiscais s/ depreciação	-	-	(3.645)	-	-	(3.645)
Resultado operacional recorrente – EBIT - Comparável	156.744	20,6%	220.570	25,5%	40,7%	63.826
Resultado líquido recorrente	256.479	33,7%	347.613	40,4%	35,5%	91.134
(+) PIS e COFINS s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	6.622	-	-	6.622
(-) Créditos fiscais s/ depreciação	-	-	(3.645)	-	-	(3.645)
(+) IR e CS s/ incentivos fiscais - ICMS	-	-	7.707	-	-	7.707
Resultado líquido recorrente – comparável	256.479	33,7%	358.297	41,4%	39,7%	101.818

Em milhares de R\$	4T23	% base	4T24	% base	Var. % 4T24/4T23	Var. R\$ 4T24/4T23
Base – Incentivo de ICMS	65.905	100,0%	71.594	100,0%	8,6%	5.689
PIS e COFINS s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	(6.622)	-	-	(6.622)
IR e CS s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	(7.707)	-	-	(7.707)
Total dos tributos s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	(14.329)	(20,0%)	-	(14.329)
Crédito fiscal s/ depreciações	-	-	3.645	5,1%	-	3.645
Efeitos líquidos – Lei 14.789/23	-	-	(10.684)	(14,9%)	-	(10.684)

Resultado operacional (EBIT) recorrente e Resultado líquido recorrente						
Em milhares de R\$	2023	% ROL	2024	% ROL	Var. % 2024/2023	Var. R\$ 2024/2023
Receita líquida de vendas (ROL)	2.433.607	100,0%	2.628.580	100,0%	8,0%	194.973
(+) PIS e COFINS s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	20.556	-	-	20.556
Receita líquida de vendas (ROL) – comparável	2.433.607	100,0%	2.649.136	100,0%	8,9%	215.529
Resultado operacional recorrente – EBIT	381.439	15,7%	508.351	19,3%	33,3%	126.912
(+) PIS e COFINS s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	20.556	-	-	20.556
(-) Créditos fiscais s/ depreciação	-	-	(14.474)	-	-	(14.474)
Resultado operacional recorrente – EBIT - Comparável	381.439	15,7%	514.433	19,4%	34,9%	132.994
Resultado líquido recorrente	661.170	27,2%	796.458	30,3%	20,5%	135.288
(+) PIS e COFINS s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	20.556	-	-	20.556
(-) Créditos fiscais s/ depreciação	-	-	(14.474)	-	-	(14.474)
(+) IR e CS s/ incentivos fiscais - ICMS	-	-	26.857	-	-	26.857
Resultado líquido recorrente – comparável	661.170	27,2%	829.397	31,3%	25,4%	168.227

Em milhares de R\$	2023	% base	2024	% base	Var. % 2024/2023	Var. R\$ 2024/2023
Base – Incentivo de ICMS	199.176	100,0%	222.226	100,0%	11,6%	23.050
PIS e COFINS s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	(20.556)	-	-	(20.556)
IR e CS s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	(26.857)	-	-	(26.857)
Total dos tributos s/ incentivos fiscais – ICMS	-	-	(47.413)	(21,3%)	-	(47.413)
Crédito fiscal s/ depreciações	-	-	14.474	6,5%	-	14.474
Efeitos líquidos – Lei 14.789/23	-	-	(32.939)	(14,8%)	-	(32.939)

melissa

GRENDHA

ZOXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE

PRESS RELEASE



Grendene®

**4Q24 &
2024**



Table of Contents

Results Highlights: 4Q24 vs. 4Q23	2
Main Economic and Financial Indicators	3
Analysis and Management Discussion	4
Highlights	9
Digital Commerce Performance	9
Campaigns	9
Corporate Responsibility	11
Awards and Recognitions	11
Analysis of 4Q24 & 2024 Operations (Consolidated Data in IFRS)	13
Gross Sales Revenue	13
Gross Sales Revenue - Domestic Market (DM)	14
Gross Sales Revenue, Exports (FM)	14
Net Sales Revenue (NOR)	16
Cost of Goods Sold (COGS)	16
Gross Profit / Gross Margin	17
Selling Expenses (SE)	18
Advertising and Publicity Expenses (A&P Exp.)	18
General and Administrative Expenses (G&A Exp.)	18
EBIT and EBITDA	19
EBIT (Non-Recurring Items)	19
Net Financial Revenue	20
Net Profit	20
Capex (fixed and intangible)	21
Cash Generation	21
Net Cash Position	21
Value Indicators	22
Dividends	22
Corporate Events	23
Capital Markets	24
Appendix I – Consolidated gross revenue, volumes, gross revenue per pair and market share	25
Appendix II – Consolidated Statement of financial position, IFRS (in thousands of reais)	26
Appendix III – Consolidated Profit and Loss Account (in thousands of reais)	27
Appendix IV– Consolidated Statement of Cash Flow (in thousands of reais)	28
Annex V – Impacts of the changes introduced by Law 14,789/23 (in thousands of reais).	29



Net revenue: R\$ 859.4 million, up 13.0% 4Q23
Recurring EBIT: R\$ 217.6 million, up 38.8% 4Q23
Recurring net profit: R\$ 347.6 million, up 35.5% 4Q23

Sobral, February 27, 2025 – GRENDENE (B3: *Novo Mercado* - GRND3) publishes results for 4Q24 and 2024. IFRS (International Financial Reporting Standards) - compliant consolidation and presentation of financial data.

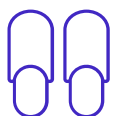
Results Highlights: 4Q24 vs. 4Q23



Net Revenue
R\$ 859.4 million, up 13.0% YoY



Net Revenue per Pair
R\$19.54, up 9.2% YoY



Volume of Pairs
R\$ 44.0 million, up 3.4%



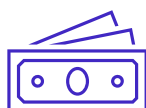
Gross Margin
50.9%, up 3.2 pp



Recurring EBIT
R\$ 217.6 million, up 38.8% YoY



Recurring EBIT Margin
25.3%, up 4.7 pp



Recurring Net Profit
R\$ 347.6 million, up 35.5% YoY



Recurring Net Margin
40.4%, up 6.7 pp

 **Alceu Albuquerque**
Investor Relations Officer
+55-54-2109-9011
 dri@grendene.com.br
 <https://ri.grendene.com.br>



Videoconference
with simultaneous
translation into
English

February 28, 2025, at 10h30 a.m.
Brasilia Time (BRT)

[Click here](#) to participate.

Number of Common Shares: 902,160,000
Number of Treasury Shares: 0
Price (December 31, 2024): R\$4.88 per share
Market Capitalization: R\$4.4 billion / US\$711 million



Main Economic and Financial Indicators

R\$ million	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Gross Revenue	924.3	1,043.5	12.9%	3,010.4	3,236.8	7.5%
Domestic Market	762.0	829.4	8.9%	2,454.9	2,654.9	8.1%
Exports	162.3	214.1	31.9%	555.5	581.9	4.8%
Exports (US\$)	32.8	36.6	11.8%	111.2	108.0	(2.9%)
Net Revenue	760.8	859.4	13.0%	2,433.6	2,628.6	8.0%
COGS	(398.2)	(422.2)	6.0%	(1,349.9)	(1,387.5)	2.8%
Gross Profit	362.6	437.2	20.6%	1,083.7	1,241.1	14.5%
Operating Expenses	(217.9)	(139.0)	(36.2%)	(808.8)	(683.5)	(15.5%)
Recurring Operating Expenses	(205.9)	(219.6)	6.7%	(702.2)	(732.7)	4.3%
EBIT	144.7	298.2	106.1%	274.9	557.6	102.8%
Recurring EBIT	156.7	217.6	38.8%	381.4	508.4	33.3%
EBITDA	168.2	319.6	89.9%	370.7	641.9	73.2%
Recurring EBITDA	180.2	238.9	32.5%	477.2	592.7	24.2%
Accounting Net Financial Revenue (Exp.)	92.3	49.6	(46.3%)	317.0	255.3	(19.5%)
Recurring Net Financial Revenue (Exp.)	93.0	148.3	59.4%	318.8	365.2	14.5%
Net Profit	243.0	330.4	35.9%	557.7	735.2	31.8%
Recurring Net Profit	256.5	347.6	35.5%	661.2	796.5	20.5%

Millions of Pairs	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Total Volume	42.5	44.0	3.4%	139.7	139.4	(0.2%)
Domestic Market	35.0	35.5	1.4%	113.1	114.1	1.0%
Exports	7.5	8.5	12.8%	26.6	25.3	(5.0%)

R\$ per pair	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Total Gross Revenue	21.73	23.72	9.2%	21.56	23.21	7.7%
Domestic Market	21.77	23.37	7.3%	21.72	23.26	7.1%
Exports	21.55	25.20	16.9%	20.86	23.00	10.3%
Exports (US\$)	4.35	4.31	(0.9%)	4.18	4.27	2.2%
Net Revenue	17.89	19.54	9.2%	17.43	18.85	8.1%
COGS	(9.36)	(9.60)	2.6%	(9.67)	(9.95)	2.9%

Margins (%)	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Gross	47.7%	50.9%	3.2 pp	44.5%	47.2%	2.7 pp
EBIT	19.0%	34.7%	15.7 pp	11.3%	21.2%	9.9 pp
Recurring EBIT	20.6%	25.3%	4.7 pp	15.7%	19.3%	3.6 pp
EBITDA	22.1%	37.2%	15.1 pp	15.2%	24.4%	9.2 pp
Recurring EBITDA	23.7%	27.8%	4.1 pp	19.6%	22.5%	2.9 pp
Net	31.9%	38.4%	6.5 pp	22.9%	28.0%	5.1 pp
Recurring Net	33.7%	40.4%	6.7 pp	27.2%	30.3%	3.1 pp

USD 1.00 = R\$	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Closing dollar rate	4.8413	6.1923	27.9%	4.8413	6.1923	27.9%
Average dollar	4.9534	5.8427	18.0%	4.9950	5.3895	7.9%



Analysis and Management Discussion

In 2024, the Brazilian economy encountered significant challenges, mainly driven by persistent inflation, high interest rates, and exchange rate volatility, all of which impacted consumption and key productive sectors. On the international front, the headwinds observed throughout the year persisted, dampening expectations for a stronger recovery in exports and limiting the growth of foreign market shipments.

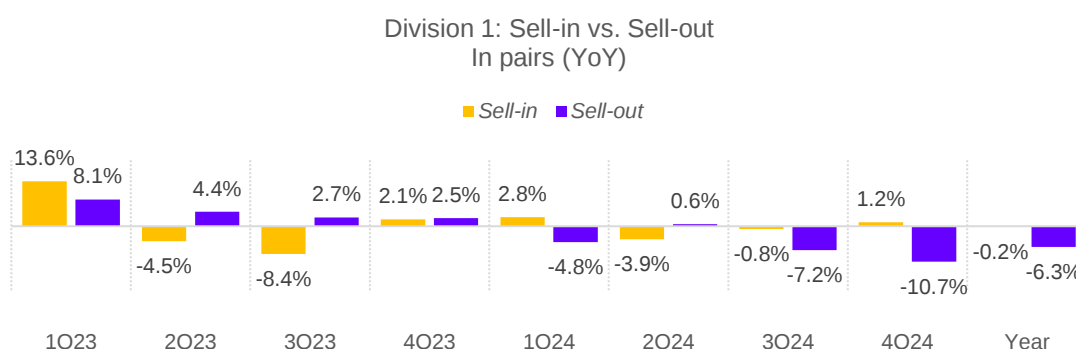
Despite the still challenging scenario, the Company delivered robust results in 4Q24, achieving growth in revenue, margins, operating performance, and net income.

We recorded gross revenue of R\$ 1.04 billion in 4Q24, representing a 12.9% increase compared to the same period last year. The volume of pairs shipped totaled 44.0 million, marking a 3.4% growth compared to 4Q23. Gross revenue per pair increased by 9.2%, primarily driven by a product mix with higher added value.

For the full year of 2024, gross revenue reached R\$ 3.2 billion (+7.5% vs. 2023). We shipped 139.4 million pairs, a slight decrease of 0.2% compared to the previous year. Gross revenue per pair increased by 7.7% in the period.

In the quarter, gross revenue from the domestic market grew by 8.9%, reaching R\$ 829.4 million, while shipment volume increased by 1.4% to 35.5 million pairs. Gross revenue per pair in the domestic market rose by 7.3% to R\$ 23.37, driven by the price adjustment implemented at the beginning of 2024 and a product mix with higher added value.

Despite a 10.7% decline in sell-out volume for Division 1 brands (all except Melissa) in 4Q24, sell-in increased by 1.2% compared to 4Q23. Additionally, gross revenue and the average price per pair in the segments that comprise this division grew by 6.3% and 5.1%, respectively.



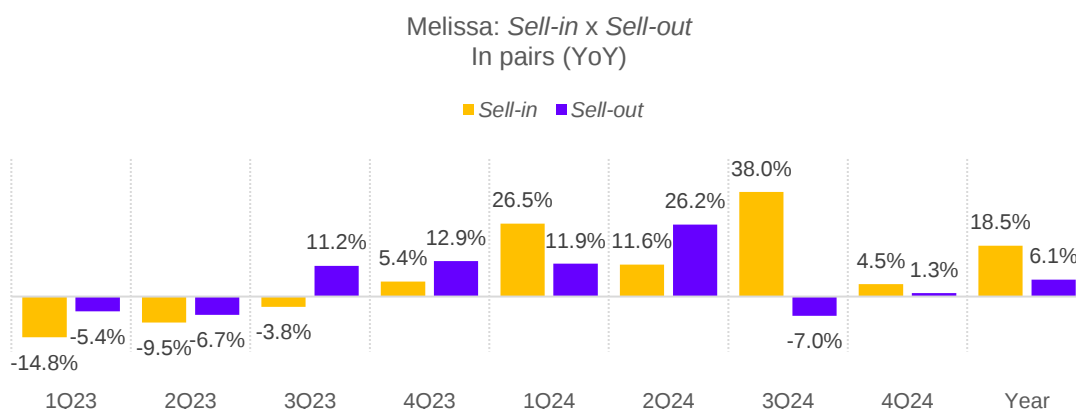
The growth in sell-in (gross revenue) of Division 1 brands was driven by the Men's, Grendene Kids, and Boots segments, while the Feminine and Ipanema segments experienced a decline.

In retail, sell-out was impacted by a slowdown in consumption, particularly in December, leading to lower inventory turnover and a reduction in the volume sold by customers.

Melissa, along with the Men's, Grendene Kids, and Boots segments, was a key driver of the company's sell-in growth in the domestic market, recording a 16.7% increase in gross revenue and a 4.5% rise in volume, both compared to 4Q23.

The robust performance of Melissa's sell-in resulted from a combination of strategic and operational factors. The sell-out of Melissa Stores benefited from a more demand-driven ("pull") rather than supply-driven ("push") model. Additionally, the new collection was well received in the market, further strengthening the brand's appeal.

This result was also driven by the efficient execution of marketing campaigns, which expanded audience engagement and stimulated sales. Another determining factor was the increase in the average selling price, which had a significant impact on the performance of the brand.



In the global landscape, footwear exports continue to face adverse conditions, impacted by rising interest rates across multiple economies, economic volatility, logistical challenges, and regional conflicts — all of which affect Brazil's sector competitiveness.

Even so, in 4Q24, Grendene's exports recorded significant growth compared to the same period last year, despite the impact of rising trade barriers, such as increased tariff protectionism in Mexico and non-tariff restrictions in India and Algeria, which constrained operations. Additionally, political instability in Mozambique and Myanmar, as well as currency shortages in Bolivia, have compromised international transactions.

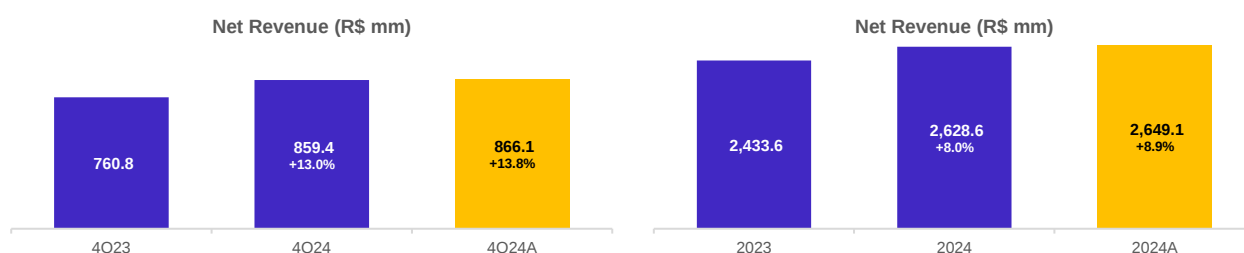
Logistics delays of up to one month further disrupted commercial flows, hampering product replenishment, and slowing down demand in foreign markets.

Despite these challenges, exports in 4Q24 reached R\$ 214.1 million in gross revenue and 8.5 million pairs, reflecting increases in both revenue (+31.9%) and volume (+12.8%) compared to 4Q23. Grendene's share of Brazilian footwear exports also saw significant growth, increasing from 27.2% to 32.9% — a rise of 5.7 percentage points over the period.

Net revenue totaled R\$859.4 million, an increase of 13.0% compared to the R\$760.8 million recorded in 4Q23.

For the year, net revenue totaled R\$ 2,628.6 million, reflecting an 8.0% increase compared to R\$ 2,433.6 million in 2023, despite the impact of Law 14,789/23, which introduced taxation on tax incentives related to PIS and COFINS.

Excluding the impact of this law, net revenue would have grown by 13.8%, reaching R\$ 866.1 million in 4Q24 and R\$ 2,649.1 million in 2024, as shown in the 4Q24A and 2024A columns (without the taxation of incentives) in the charts below.



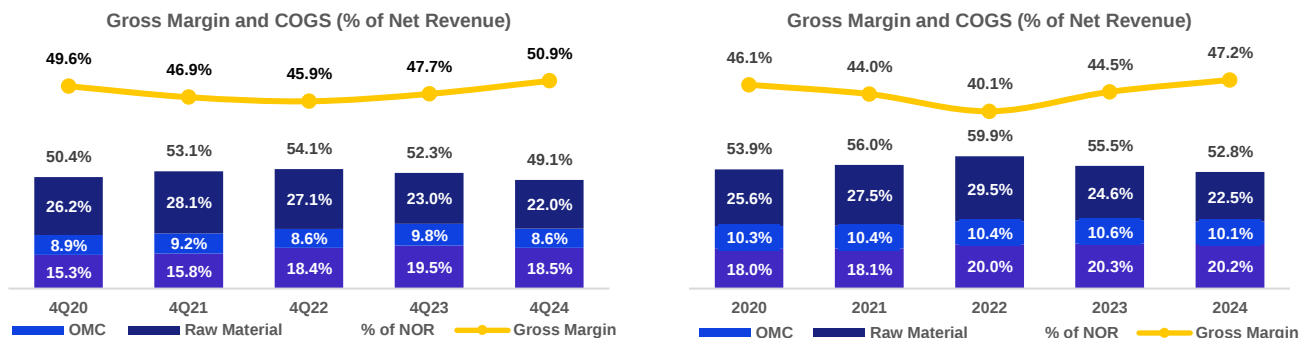
Cost of Goods Sold (COGS) totaled R\$ 422.2 million, reflecting a 6.0% increase compared to R\$ 398.2 million recorded in 4Q23. The COGS-to-net revenue ratio decreased by 3.2 percentage points, from 52.3% in 4Q23 to 49.1% in 4Q24, driven by lower prices of the company's main raw materials and improved efficiency in labor management.

In 2024, COGS increased by 2.8%, totaling R\$ 1,387.5 million compared to R\$ 1,349.9 million in 2023.

Gross profit for 4Q24 reached R\$ 437.2 million, up 20.6% from 4Q23. This growth was driven by both the increase in net revenue and volume (+13.0% and +3.4%, respectively) and improved cost management, as the rise in product costs was more contained. Gross margin in 4Q24 increased to 50.9%, an improvement of 3.2 pp compared to 47.7% in 4Q23.

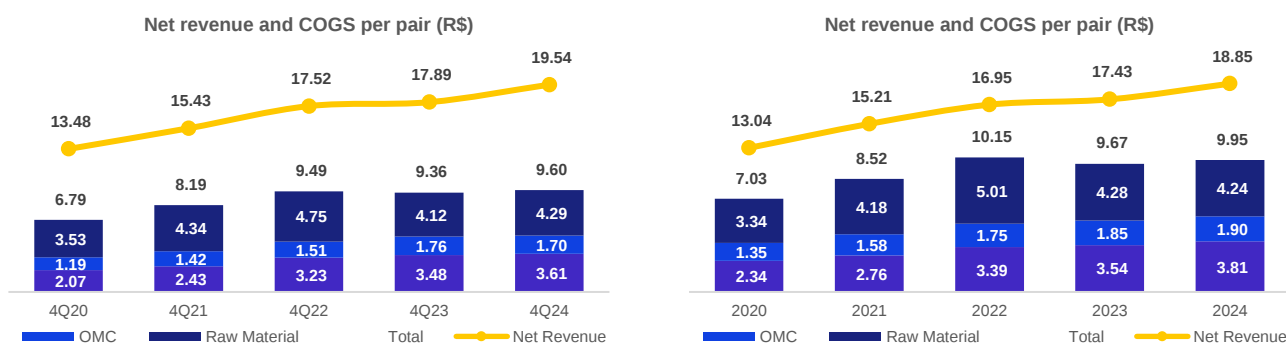


Year-to-date, gross profit grew by 14.5%, increasing from R\$ 1,083.7 million in 2023 to R\$ 1,241.1 million in 2024. Gross margin also showed a significant improvement, rising by 2.7 percentage points from 44.5% in 2023 to 47.2% in 2024.



In 4Q24, COGS per pair reached R\$ 9.60, reflecting a 2.6% increase compared to 4Q23, which was lower than the growth in net revenue per pair (+9.2%).

Year-to-date (YTD) 2024, COGS per pair was R\$ 9.95, reflecting a 2.9% increase compared to R\$ 9.67 in 2023.



In the 4Q24, Grendene's recurring operating expenses totaled R\$ 219.6 million, accounting for 25.6% of net revenue, a decrease of 1.5 percentage points compared to 4Q23, when recurring operating expenses represented 27.1% of revenue.

Year-to-date (YTD) 2024, Grendene's recurring operating expenses increased by 4.3%, totaling R\$ 732.7 million, representing 27.9% of net revenue. This marks an improvement compared to 2023, when these expenses accounted for 28.9% of revenue.

Below, we detail the non-recurring events that impacted operating expenses in 4Q24.

- I. Equity Method (Investments in SCPs and GGB): -R\$85.8 million
- II. Reversal of estimated losses for doubtful debtors: -R\$2.9 million
- III. Procedural credits - R\$ 1.8 million
- IV. Legal proceedings: R\$ 4.6 million
- V. Legal Counseling +R\$3.0 million
- VI. Franchise Management: + R\$ 2.2 million



In the quarter, EBIT reached R\$298.2 million, a significant improvement on R\$144.7 million recorded in 4Q23. Excluding extraordinary items, recurring EBIT grew by 38.8%, reaching R\$ 217.6 million, representing a recurring EBIT margin of 25.3% (+4.7 pp compared to 4Q23).

In 2024, EBIT increased from R\$ 274.9 million in 2023 to R\$ 557.6 million, reflecting a growth of 102.8%. Excluding non-recurring items, recurring EBIT increased by 33.3%, reaching R\$ 508.4 million. This resulted in a 3.6 percentage point improvement in the recurring EBIT margin, which rose from 15.7% in 2023 to 19.3% in 2024.

As previously mentioned, Law 14,789/23 negatively impacted net revenue by R\$ 6.6 million due to the taxation of state incentives under PIS and COFINS. Conversely, the law established a 25% tax credit based on the depreciation of subsidy-related investments. In 4Q24, this credit totaled R\$ 3.6 million.

As a result, Law 14,789/23 had a net negative impact of R\$ 3.0 million on Grendene's recurring EBIT. In other words, excluding the effects of this law, recurring EBIT (comparable to 4Q23) would have reached R\$ 220.6 million, representing a 40.7% increase compared to 4Q23.

In 4Q24, Grendene reported a significant increase in its recurring financial result, which grew by 59.4% compared to 4Q23, reaching R\$ 148.3 million. This growth was primarily driven by results from investments in SCPs (Silent Partnerships), accounted for using the equity method. Although these amounts are classified under the equity income line in the Statement of Income (DRE) for accounting purposes — thereby impacting the EBIT line — management considers them, from a managerial perspective, as part of the recurring financial result, given the nature of the operation.

Year-to-date (YTD) 2024, recurring financial results totaled R\$ 365.2 million, reflecting a 14.5% increase compared to 2023, mainly driven by the same factors that contributed to the robust performance reported in the fourth quarter of 2024.

In 4Q24, recurring net income reached R\$ 347.6 million, marking a 35.5% increase compared to the recurring net income of R\$ 256.5 million recorded in 4Q23. This improvement was accompanied by an expansion in the recurring net margin, which rose from 33.7% in 4Q23 to 40.4% in 4Q24, an increase of 6.7 percentage points.

Year-to-date (YTD) 2024, recurring net income totaled R\$ 796.5 million, reflecting a 20.5% increase compared to the same period in 2023, when net income reached R\$ 661.2 million. Recurring net margin also improved, rising from 27.2% in 2023 to 30.3% in 2024, an increase of 3.1 percentage points.

The increase in net income, both in 4Q24 and for the full year 2024, was driven by revenue growth, improved operational efficiency, and higher financial results. This performance highlights Grendene's ability to leverage its operations and manage its finances effectively, even in a challenging environment, ensuring sustainable growth and continuous margin improvement.



As previously mentioned in previous quarters, in addition to taxing revenue from investment subsidies under PIS and COFINS, these subsidies also became subject to IRPJ (Corporate Income Tax) and CSLL (Social Contribution on Net Profit) contributions. In 4Q24, the taxation of subsidies under IRPJ and CSLL amounted to R\$ 7.7 million. For the full year 2024, the total amount reached R\$ 26.9 million.

We generated R\$ 702.7 million in operating cash flow, which contributed to increasing net cash from R\$ 1.2 billion on December 31, 2023, to R\$ 1.5 billion on December 31, 2024.

The results achieved in 2024 reflect the solidity of the operation, with emphasis on the expressive growth of net profit. This performance was sustained by the expansion of operating margins and efficient cost management, aligned with the strengthening strategy in the domestic market. In addition, maintaining a balanced financial structure has contributed to a consistent cash generation, reaffirming the commitment to creating sustainable value for shareholders.

For 2025, the year begins with a challenging scenario, marked by a more restrained consumption in retail and a more cautious pace in repurchases by customers. However, the Company remains attentive to market dynamics and continues implementing initiatives to strengthen both sell-in and sell-out, with a focus on optimizing supply and enhancing integration with sales channels.

We continue to monitor macroeconomic conditions and industry trends, reinforcing our competitiveness and the effectiveness of our commercial initiatives. With disciplined management and a focus on efficiency, we remain committed to capturing opportunities and strengthening our position throughout the year.

We are confident that these actions will contribute to a more favorable environment. We maintain our focus on strict cost and expense management, ensuring the continuity of solid and sustainable performance. This result reflects the dedication of our team, the support of our partners, and the strength of our brands.



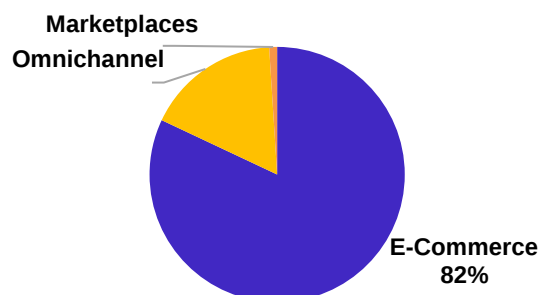
Highlights

Digital Commerce Performance

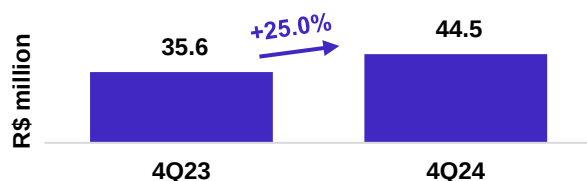
Key Indicators of the Quarter

- Brazil GMV growth: R\$ 44.5 million (+25.0%) compared to R\$ 35.6 million in 4Q23.
- 360.2 thousand pairs sold (+9.1% vs. 4Q23).
- EBIT: +1.4% | Recurring EBIT: +3.5% vs. 4Q23.
- Online Channel Penetration: 5.4% (up 0.7 pp).
- E-commerce remains the majority mode of sales in online stores.

Online Sales Channels



Gross Merchandise Volume (GMV)

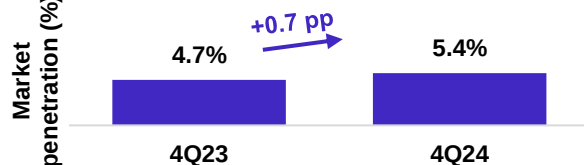


Volume of Pairs Sold

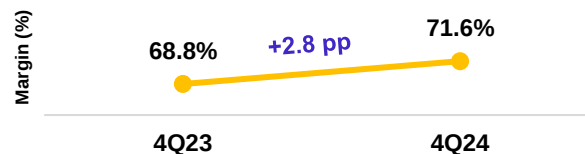
360.2 thousand pairs (+9.1% vs. 4Q23)

- Gross Sales Revenue per Pair: +15.1%
- Higher share of full-price products.
- Price adjustments at the beginning of 2024 and a mix of higher value-added products.

Online Sales Penetration



Digital Commerce (Gross Margin)



Campaigns



Rider R Bold

Rider launched the campaign, "*The race is made together*" reinforcing its position in the urban fashion market and strengthening its connection with young audiences. With bold design and technological innovation, the **Rider R Bold** stands out as a high-value-added product, enhancing brand perception as an icon of style and cultural relevance, while generating strong potential for engagement and market expansion.





Rider SLX + G DLP + Pina

Rider reinforces its commitment to innovation and collaboration by unveiling an exclusive partnership with *Guadalupe Store* and *Pinacoteca de São Paulo*. Inspired by the architectural design of *Pina Contemporânea*, the renowned museum's new space, this collaboration resulted in the Rider SLX + GDLP + Pina model, a fusion of fashion, art, and the vibrant energy of downtown São Paulo.

This partnership strengthens Rider's market positioning, displaying its ability to create unique products that resonate with discerning consumers and the contemporary cultural scene. Additionally, it reinforces the brand's strategic pillars of design, fashion, and culture.



Melissa Hits

Melissa hired actress *Marina Ruy Barbosa* as ambassador of the *Melissa Hits* campaign, which highlighted the brand's high summer products. The campaign gained widespread visibility, featured in the window displays of over 400 exclusive Melissa stores across Brazil.

This initiative reinforces the brand's strategy of maximizing sales potential in the high-summer segment, leveraging the ambassador's popularity to expand reach and drive consumer engagement. Additionally, Melissa continues to enhance its competitiveness by reinterpreting iconic models with contemporary designs, aligning innovation with global trends.

melissa

**Za
xy**

Zaxy, in partnership with *Arcor*, launched an exclusive sandal collection inspired by the iconic *7Belo* candy. This collaboration, which blended innovation and nostalgia, strengthened the brand's strategy by diversifying its portfolio and attracting new audiences, highlighting the synergy between creative fashion and emotional appeal.

The campaign featured robust communication efforts, including live shopping events, influencer engagement, and extensive media coverage, resulting in increased visibility and a stronger market positioning for Zaxy.



GRENDHA

Grendha Celebrates 30 Years

In 2024, Grendha celebrated 30 years of expertise in the women's footwear segment, dedicated to offering products that seamlessly combine comfort, design, and affordability. Over the years, the brand has strengthened its presence in the Brazilian market while expanding its international reach with a portfolio tailored to consumer demands. This milestone celebration reaffirms Grendha's commitment to growth, reinforcing its strategy to expand its presence and solidify its market position through innovation, efficiency, and a continuous focus on consumer needs.



Ipanema Launches the Rio Collection, Blending Style, Comfort, and Sustainability

Ipanema has introduced the Ipanema Rio collection, inspired by the vibrant Carioca lifestyle, and designed to deliver lightness, style, and all-day comfort. Featuring an EVA sockliner, anti-slip sole, and delicate thin straps, the sandals combine practicality with a stylish design.

The campaign includes a team of influencers and social media activations, with a special focus on *@sandaliasipanema*, inviting the public to explore the latest release.

This collection reaffirms Ipanema's commitment to merging fashion trends with a strong focus on sustainability.

Ipanema





Corporate Responsibility

Grendene reaffirms its commitment to **Inclusion and Diversity** on **Black Consciousness Day**

To mark Black Consciousness Day, Grendene organized a series of initiatives aimed at valuing diversity and fostering meaningful reflections on inclusion. Among these actions was the photo exhibition "Respect Has No Color, It Has Awareness," which highlighted the stories and journeys of employees, and the live session "Strategies for Ethnic-Racial Inclusion," featuring Matheus Cardoso, a consultant, and a leading voice in social innovation.

These activities reaffirm Grendene's commitment to driving essential discussions and contributing to a more inclusive and equitable environment.



Conscious Consumption Day

Grendene promotes awareness on responsible consumption and sustainable practices on Conscious Consumption Day.

Grendene reinforced the importance of making responsible and sustainable choices, encouraging reflection on the impact of our actions on the planet. As part of the initiative, the company highlighted programs such as the Reverse Logistics Program and shared best practices for conscious consumption. Employees were encouraged to choose recycled products, reuse packaging, and adopt responsible waste disposal habits.

By promoting these actions, Grendene reaffirms its commitment to sustainability and fostering a culture of environmental responsibility.



Grendene reaffirms its commitment to **Ethics and Integrity**

Grendene reinforced its internal ethics and compliance guidelines, emphasizing its commitment to transparency and responsible business practices. The initiative included awareness efforts on gift and hospitality policies, as well as reflections on International Anti-Corruption Day, aligning with global best practices in corporate governance.



Awards and Recognitions

"Complete Company, Inclusive Company" Seal

We are proud to have received the "Complete Company, Inclusive Company" seal, awarded by the Government of the State of Ceará, in recognition of our commitment to best practices in inclusion and social responsibility. This achievement underscores our ongoing efforts to foster a diverse, inclusive, and respectful corporate environment, reinforcing our values and long-term vision for sustainable growth.



Sustainable Origin Certification: **Diamond Level Achievement**

For the second consecutive year, we have attained Diamond level in the Sustainable Origin Certification, a recognition of excellence in ESG practices. Granted by Abicalçados and Assintecal, this certification follows global best practices in sustainability, evaluating key indicators across five dimensions: economic, environmental, social, cultural, and sustainability management.



Gold Seal: Brazilian GHG Protocol Program

For the third consecutive year, Grendene has been awarded the Gold Seal in the Brazilian GHG Protocol Program (PBGHG), the highest recognition granted by the initiative. Since 2020, we have published our Greenhouse Gas (GHG) Inventory in compliance with international standards ISO 14064 and PBGHG, while also reporting our emissions to the CDP (Carbon Disclosure Project). This certification highlights our commitment to transparency and the efficient management of audited emissions, reinforcing our strategy for sustainable value creation.

In 2023, we achieved a 37% reduction in absolute carbon equivalent emissions and a 32% reduction in the carbon footprint per pair produced, reaching 210.85 gCO₂e per pair. In addition, 100% of our electricity consumption comes from renewable sources, certified by I-REC. Our operations also integrate clean energy generation across three facilities through photovoltaic solar plants. These advancements reinforce our commitment to mitigating environmental impacts and accelerating the transition to a low-carbon economy.

Grendene recognized as Best Disney Licensee at D23

Grendene was awarded Best Disney Licensee at D23, Disney's premier event, held for the first time in Latin America. This recognition highlights Grendene's excellence in developing licensed products and its strong partnership with Disney, reinforcing the company's strategic positioning in the licensing segment.



South Plastic: Gold award in the Sustainability - Clean Production Category



Grendene received the Gold Award in the Clean Production category at the 5th Southern Plastics Innovation and Sustainability Awards, recognizing the company's commitment to environmental efficiency. This achievement reflects key initiatives such as the closed water circuit system, enabling the reuse of 92% of effluents, and the use of 100% renewable energy since 2021. Additionally, Grendene has made considerable progress in reverse logistics and emissions reduction, achieving a 37% decrease in the carbon footprint per pair produced since 2021.

This recognition reinforces Grendene's strategy of integrating innovation, sustainability, and operational efficiency, further solidifying its position as a benchmark in responsible production practices.

Grendene recognized as leading innovative company at the 2024 IEL Talent Awards

Grendene secured 1st place in the Large Innovative Company category at the 2024 IEL Talent Awards, organized by the Euvaldo Lodi Institute (IEL Ceará). The award recognizes the company's commitment to developing young talent, with a strong focus on research, development, and innovation.

This achievement reaffirms Grendene's dedication to fostering initiatives that generate positive impact and contribute to the advancement of the job market.



Grendene recognized in the 100 Open Startups 2024 ranking: 2nd place in the Fashion Industry and Retail Brazil Category

For the third consecutive year, Grendene has been featured in the 100 Open Startups 2024 Ranking, securing 2nd place in the Fashion Industry and Retail Brazil category. This recognition underscores Grendene's commitment to open innovation and its ability to forge strategic partnerships with startups that create value for the business.

Published since 2016, the 100 Open Startups Ranking is a well-established benchmark in the innovation ecosystem, spotlighting leading corporations and startups that develop impactful and market-relevant solutions. Grendene's ranking reflects its sector leadership and strategic alignment with initiatives that drive digital transformation and enhance competitiveness in the fashion industry.

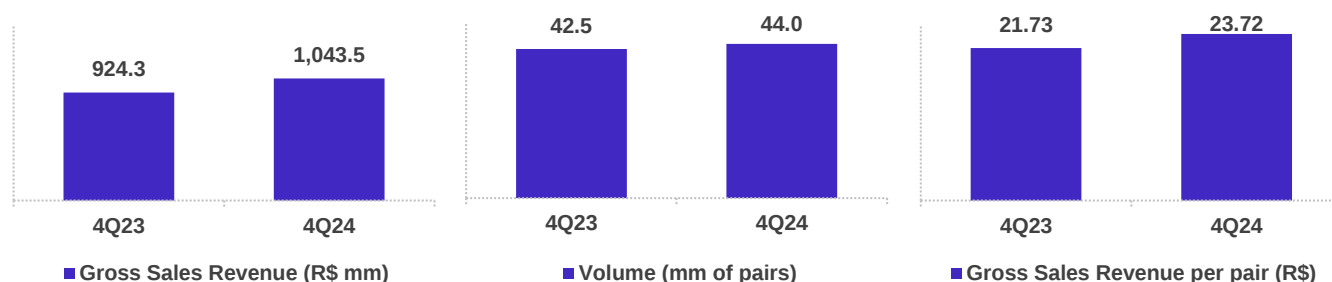


Analysis of 4Q24 & 2024 Operations (Consolidated Data in IFRS)

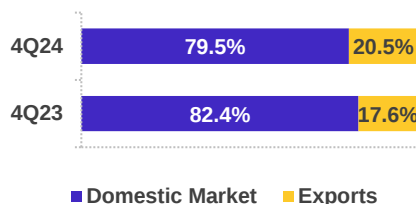
Gross Sales Revenue

Gross sales revenue reached R\$1.04 billion in 4Q24, representing a 12.9% increase compared to 4Q23. Shipped volume grew 3.4%, totaling 44.0 million pairs, while gross revenue per pair increased 9.2%, reflecting the strengthening of the portfolio with higher value-added products.

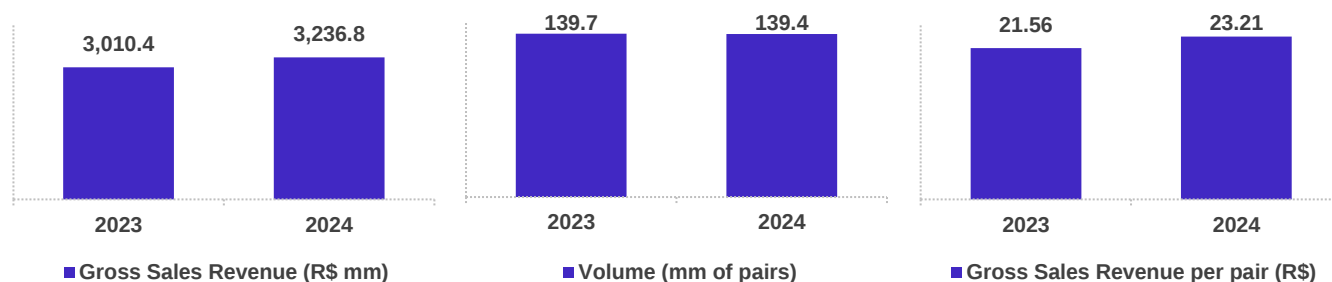
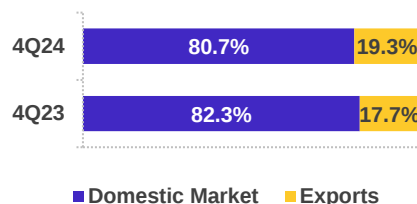
	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Gross Revenue (R\$ mm)	924.3	1,043.5	12.9%	3,010.4	3,236.8	7.5%
Volume (mm of pairs)	42.5	44.0	3.4%	139.7	139.4	(0.2%)
Gross revenue per pair (R\$)	21.73	23.72	9.2%	21.56	23.21	7.7%



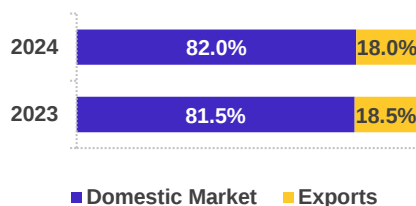
Share % Gross Revenue



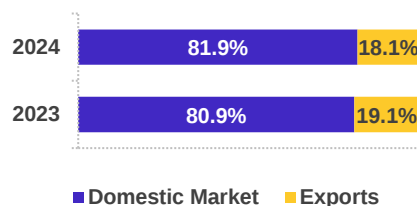
Share % Volume



Share % Gross Revenue



Share % Volume

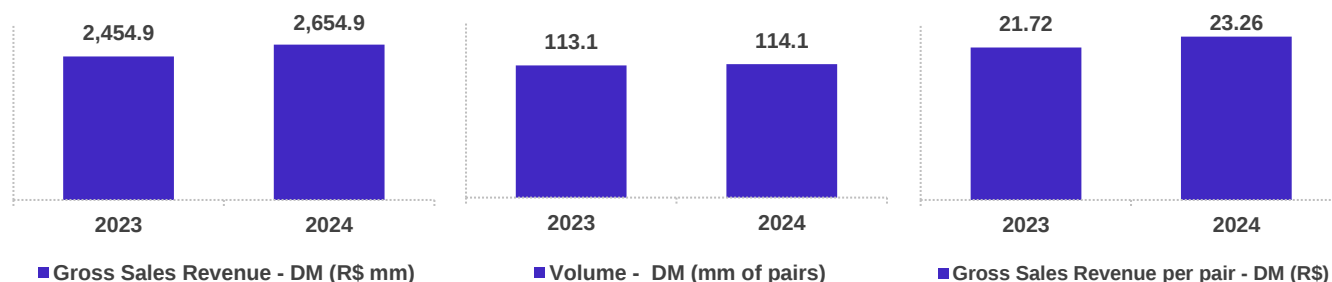
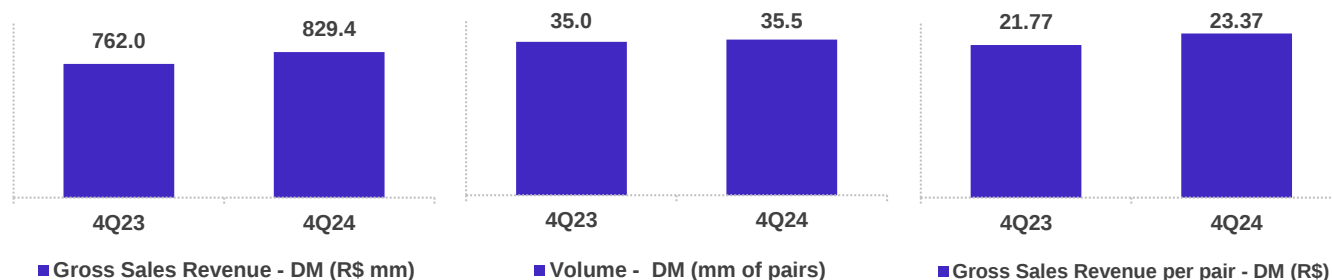




Gross Sales Revenue - Domestic Market (DM)

In the domestic market, gross revenue grew by 8.9% in the quarter, totaling R\$ 829.4 million, with a shipment volume of 35.5 million pairs (+1.4%). The average price per pair increased by 7.3%, reaching R\$ 23.37, driven by price adjustments at the beginning of 2024 and the expansion of sales in higher value-added products.

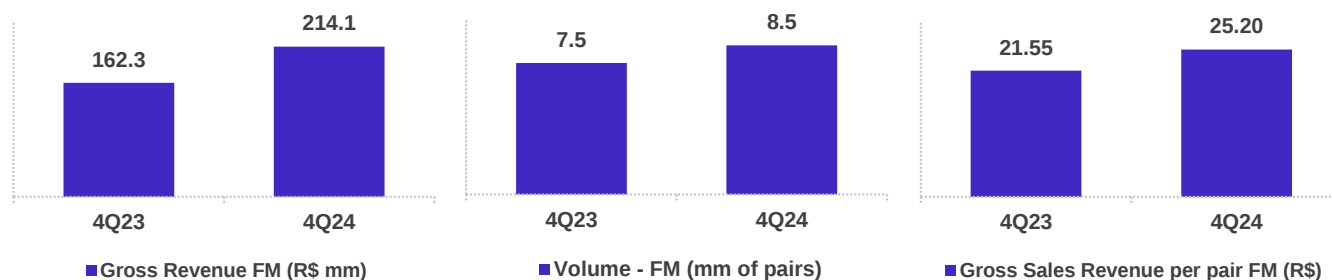
	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Gross Revenue - DM (R\$ mm)	762.0	829.4	8.9%	2,454.9	2,654.9	8.1%
Volume - DM (mm of pairs)	35.0	35.5	1.4%	113.1	114.1	1.0%
Gross Revenue per pair - DM (R\$)	21.77	23.37	7.3%	21.72	23.26	7.1%

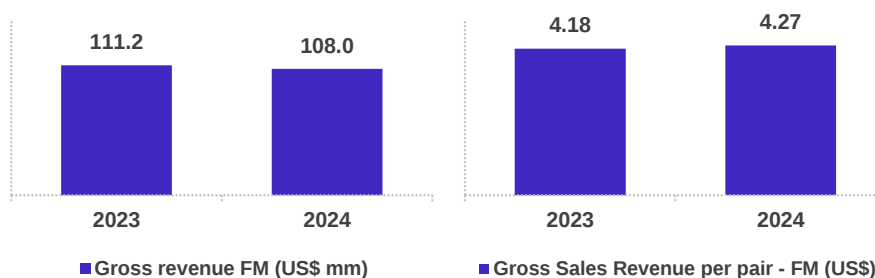
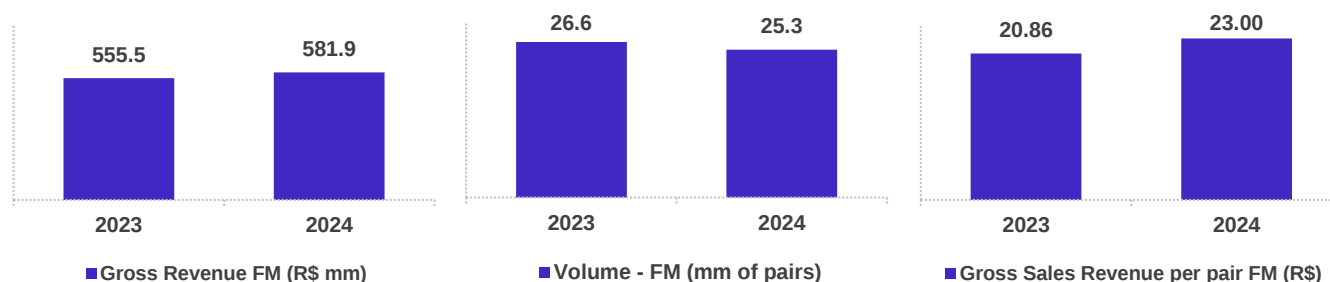
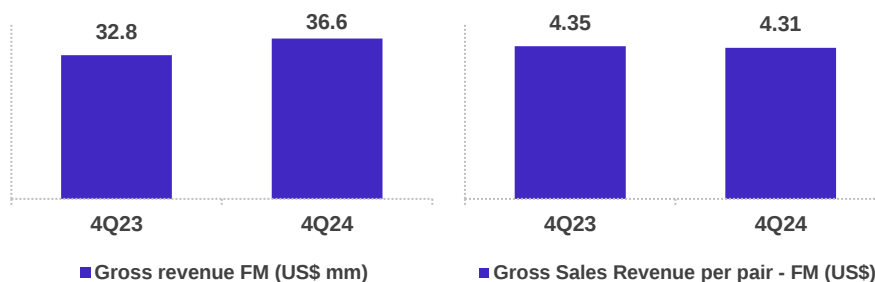


Gross Sales Revenue, Exports (FM)

In the foreign market, exports grew but remained affected by trade barriers, economic restrictions, and logistical challenges. Despite these obstacles, Grendene increased its share of Brazilian footwear exports from 27.2% to 32.9%, a gain of 5.7 percentage points over the period.

	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Gross Revenue - FM (R\$ mm)	162.3	214.1	31.9%	555.5	581.9	4.8%
Gross revenue - FM (US\$ mm)	32.8	36.6	11.8%	111.2	108.0	(2.9%)
Volume - FM (mm of pairs)	7.5	8.5	12.8%	26.6	25.3	(5.0%)
Gross Revenue per pair - FM (R\$)	21.55	25.20	16.9%	20.86	23.00	10.3%
Gross Revenue per pair - FM (US\$)	4.35	4.31	(0.9%)	4.18	4.27	2.2%





According to data from MDIC/SECEX/ABICALÇADOS, Brazilian footwear exports declined in 4Q24 compared to 4Q23, with an 8.1% drop in revenue (USD), a 6.9% decrease in the number of pairs shipped, and a 1.3% reduction in the average price per pair (USD).

In contrast, Grendene outperformed the market, recording an 11.8% increase in revenue (USD), a 12.8% growth in the volume of pairs exported, and a slight 0.9% decrease in the average price per pair (USD).

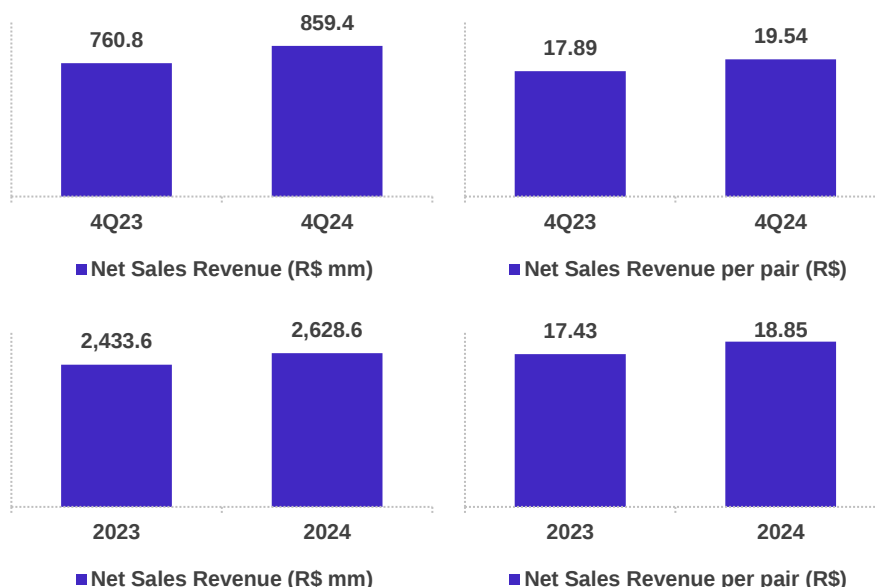
As a result, Grendene's share of the total volume of Brazilian footwear exports rose from 27.2% in 4Q23 to 32.9% in 4Q24.



Net Sales Revenue (NOR)

Net revenue totaled R\$ 859.4 million in 4Q24, reflecting a 13.0% increase, even considering the effects of Law 14,789/23, which introduced taxation on fiscal incentives under PIS and COFINS. Excluding this impact, net revenue growth would have been 13.8%.

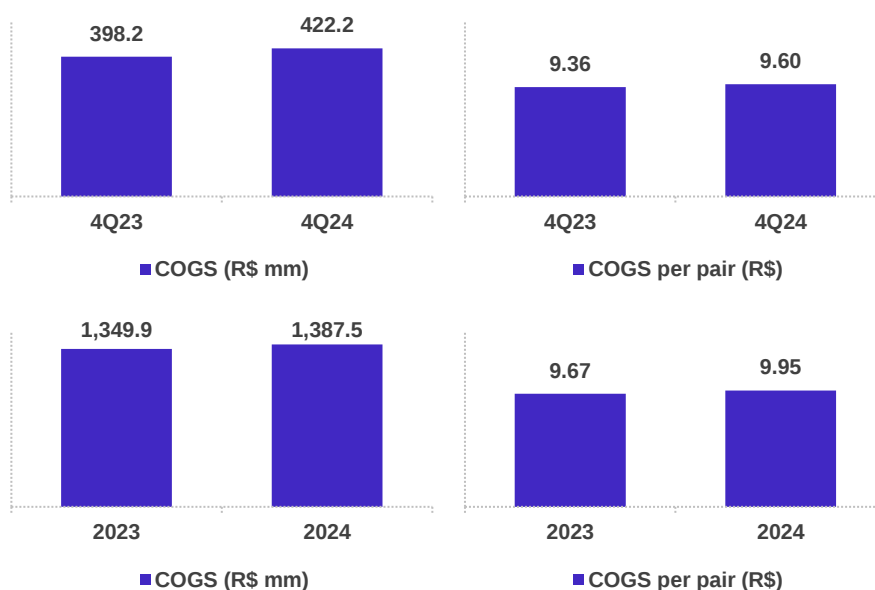
	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Net Sales Revenue (R\$ mm)	760.8	859.4	13.0%	2,433.6	2,628.6	8.0%
Net Revenue per pair (R\$)	17.89	19.54	9.2%	17.43	18.85	8.1%



Cost of Goods Sold (COGS)

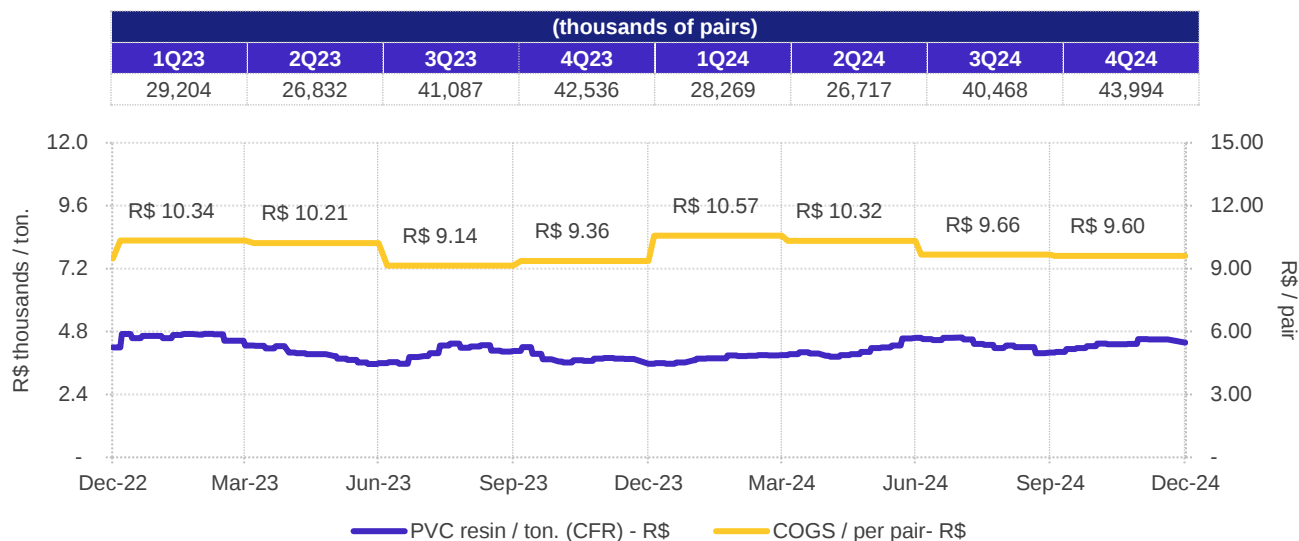
In 4Q24, COGS totaled R\$ 422.2 million, up 6.0% compared to 4Q23, but below net revenue growth. As a result, the COGS-to-net revenue ratio declined by 3.2 percentage points, reaching 49.1%. This outcome reflects lower raw material costs and improved labor management efficiency, contributing to the expansion of the gross margin.

	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
COGS (R\$ mm)	398.2	422.2	6.0%	1,349.9	1,387.5	2.8%
COGS per pair (R\$)	9.36	9.60	2.6%	9.67	9.95	2.9%





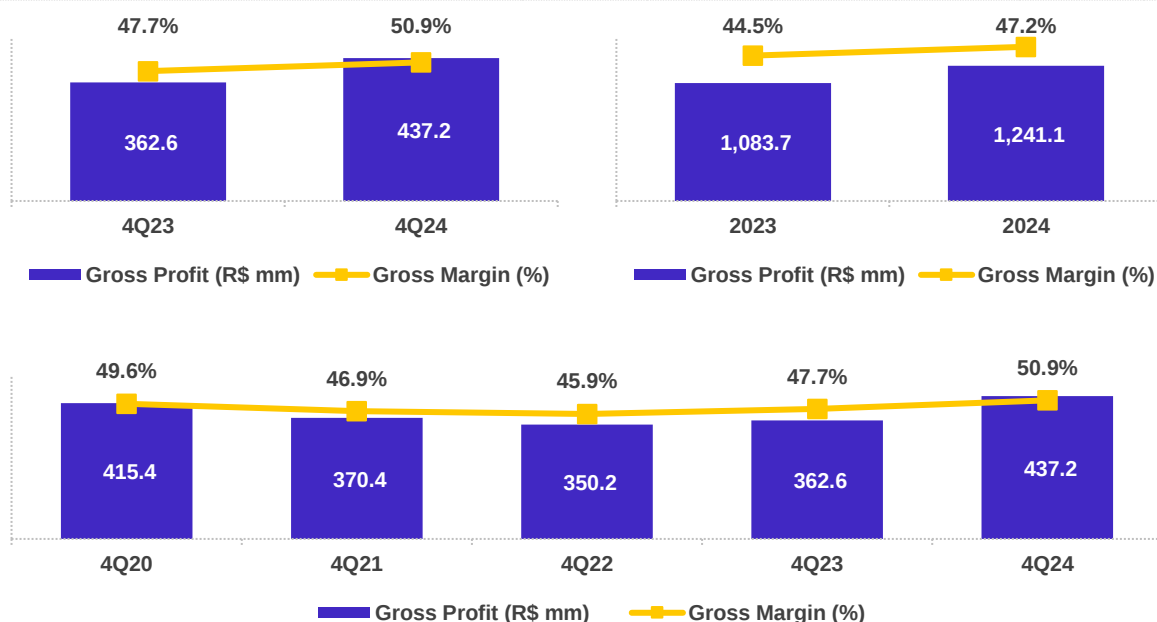
The chart below depicts the market pricing fluctuation (ICIS-LOR) in USD converted to BRL for PVC resin, as well as the change in Grendene's average cost per pair, showing the behavior per pair in each quarter of 2023 and 2024.



Gross Profit / Gross Margin

In 4Q24, the Company's gross profit totaled R\$ 437.2 million, a growth of 20.6% compared to 4Q23. The increase in net revenue and embedded volume, along with the reduction in the COGS/Net Revenue ratio, drove this advance. The fall in raw material costs and efficiency gains in manufacturing management contributed to this result. As a reflection, the gross margin reached 50.9%, an increase of 3.2 pp compared to 4Q23, reinforcing the strategy of cost structure optimization and portfolio strengthening.

	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Gross Profit (R\$ mm)	362.6	437.2	20.6%	1,083.7	1,241.1	14.5%
Gross Margin (%)	47.7%	50.9%	3.2 pp	44.5%	47.2%	2.7 pp

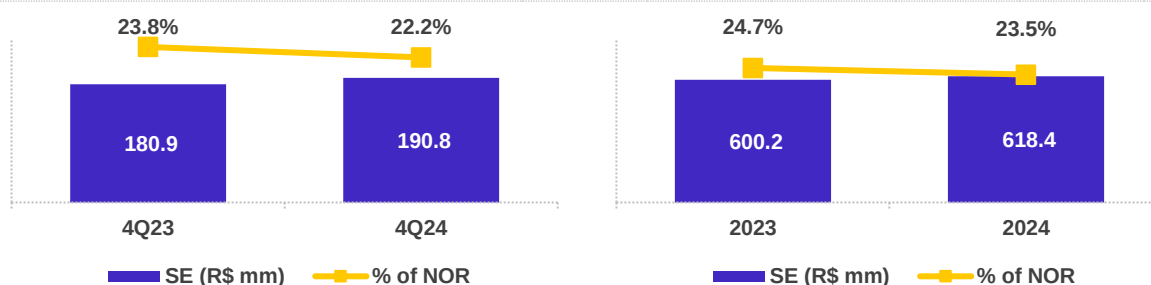




Selling Expenses (SE)

In 4Q24, sales expenses totaled R\$190.8 million, an increase of 5.5% compared to 4Q23, driven by commissions, freight, licensing, and advertising. Despite this growth, the Sales Expenses/Net Revenue ratio showed slight improvement, reflecting scale gains and increased efficiency in the company's commercial structure.

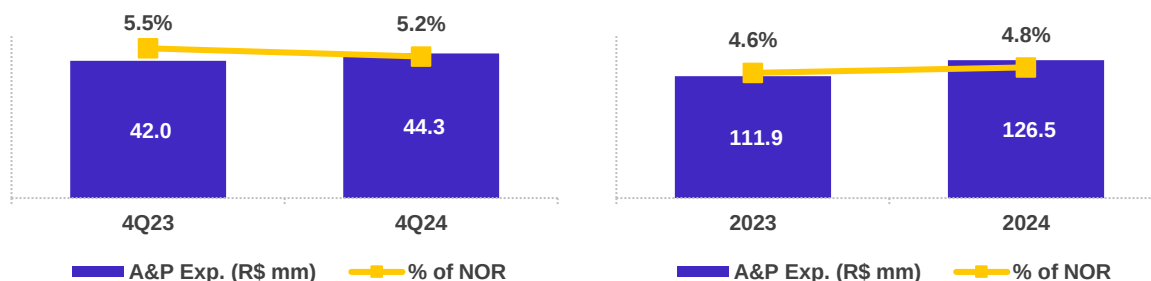
	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Selling Expenses (R\$ mm)	180.9	190.8	5.5%	600.2	618.4	3.0%
% of Net Revenue (NOR)	23.8%	22.2%	(1.6 pp)	24.7%	23.5%	(1.2 pp)



Advertising and Publicity Expenses (A&P Exp.)

In 4Q24, advertising and promotional expenses totaled R\$ 44.3 million, reflecting a 5.5% increase compared to 4Q23. This growth reflects the continued investment in marketing and brand strengthening, with a focus on expanding digital presence and driving sell-out.

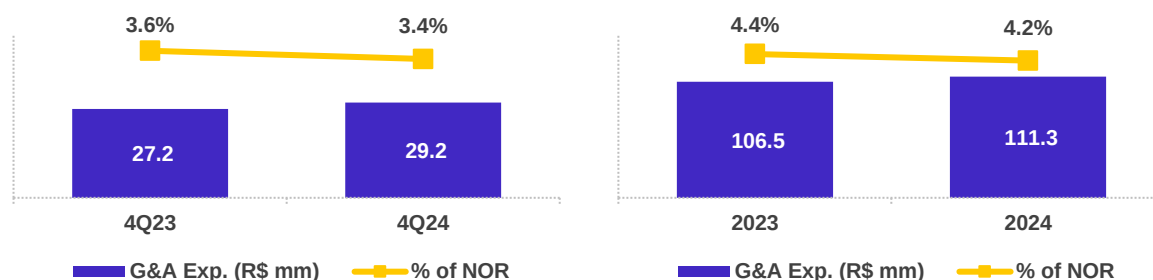
	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
A&P Exp. (R\$ mm)	42.0	44.3	5.5%	111.9	126.5	13.0%
% of Net Revenue (NOR)	5.5%	5.2%	(0.3 pp)	4.6%	4.8%	0.2 pp



General and Administrative Expenses (G&A Exp.)

General and administrative expenses showed a slight decrease as a proportion of net revenue in 4Q24 compared to 4Q23. The Company remains focused on cost optimization and operational efficiency.

	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
G&A Exp. (R\$ mm)	27.2	29.2	7.5%	106.5	111.3	4.5%
% of Net Revenue (NOR)	3.6%	3.4%	(0.2 pp)	4.4%	4.2%	(0.2 pp)



EBIT and EBITDA

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) represents operating profit before financial effects and taxes. Given its strong cash position, which generates substantial financial income, the Company believes that EBIT provides a more accurate reflection of its operating performance.

EBIT / EBITDA Reconciliation (R\$ thousands)	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Net Profit	243,032	330,383	35.9%	557,671	735,236	31.8%
(+) Taxes on Profit	(6,019)	17,454	(390.0%)	34,298	77,583	126.2%
(-) Net Financial Revenue	(92,270)	(49,583)	(46.3%)	(317,041)	(255,255)	(19.5%)
EBIT	144,743	298,254	106.1%	274,928	557,564	102.8%
(+) Non-Recurring Effect	12,001	(80,661)	(772.1%)	106,511	(49,213)	(146.2%)
Recurring EBIT	156,744	217,593	38.8%	381,439	508,351	33.3%
(+) Depreciation and Amortization	23,498	21,317	(9.3%)	95,796	84,371	(11.9%)
EBITDA	168,241	319,571	89.9%	370,724	641,935	73.2%
Recurring EBITDA	180,242	238,910	32.5%	477,235	592,722	24.2%

EBIT and EBITDA margin reconciliation (%)	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
EBIT	19.0%	34.7%	15.7 pp	11.3%	21.2%	9.9 pp
Recurring EBIT	20.6%	25.3%	4.7 pp	15.7%	19.3%	3.6 pp
EBITDA	22.1%	37.2%	15.1 pp	15.2%	24.4%	9.2 pp
Recurring EBITDA	23.7%	27.8%	4.1 pp	19.6%	22.5%	2.9 pp

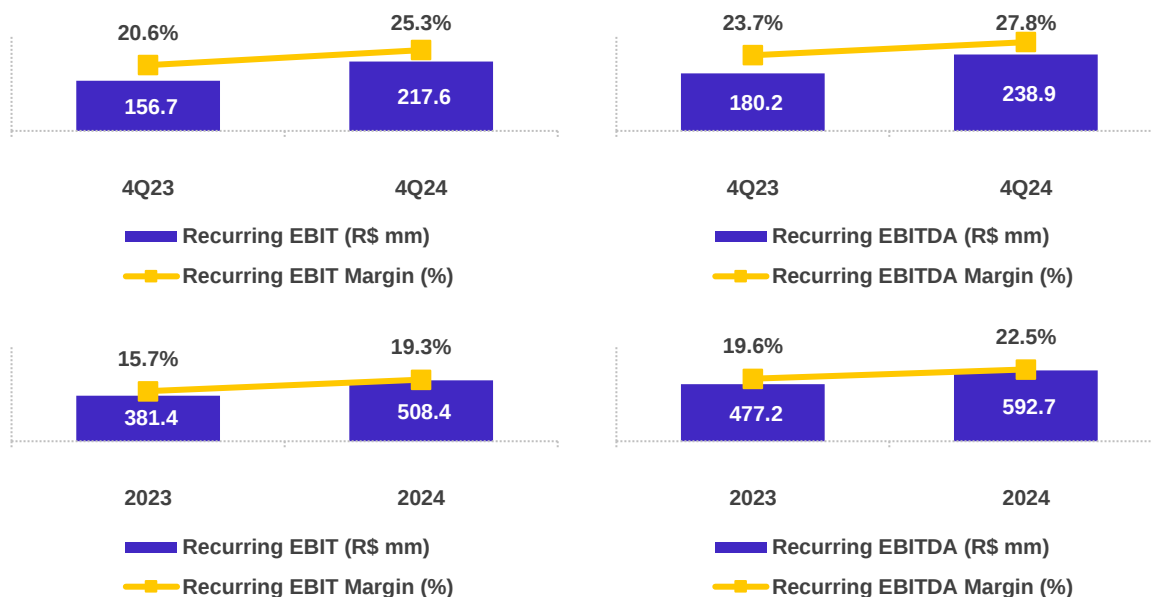
EBIT (Non-Recurring Items)

Non-Recurring Items (R\$ thousands)	4Q23	4Q24	2023	2024
Legal Counseling	819	3,030	2,514	3,202
Low investment in controlled companies	-	-	-	(318)
Fixed Assets Write-Off (foreign subsidiaries)	-	-	87	-
Procedural Credits	(8,193)	(1,806)	(8,193)	(5,645)
Discontinuation of Investments (foreign subsidiaries)	3,437	-	18,399	679
Inventory Recycling Expenses (foreign subsidiaries)	-	-	969	-
Donations to Public Calamity for the State of RS	-	-	-	1,249
Franchise Management	2,714	2,243	13,230	7,702
Indemnification to Representatives	-	-	1,290	-
Legal Proceedings	1,907	4,656	5,643	4,656
Provision / Reversal of Estimated Losses for Doubtful Debtors	(1,810)	(2,944)	17,158	(14,276)
Equity Equivalence Result	13,127	(85,840)	62,971	(46,462)
Lower Exchange Rate Variation (foreign subsidiaries)	-	-	(7,557)	-
Sum	12,001	(80,661)	106,511	(49,213)

Recurring EBIT and recurring EBITDA are being restated due to the reclassification of results from investments in SCPs, aligning the operational and financial analysis with the Company's managerial perspective.



EBITDA (our business is low-capital intensive). The Company regularly invests an amount equivalent to depreciation to keep its production capacity up to date. Additionally, Grendene maintains a positive net cash position and has no financial obligations that require payment using funds generated from operations. Therefore, we believe that EBIT analysis is more relevant for the Company's operational management.



Net Financial Revenue

In 4Q24, recurring net financial result was positive at R\$ 148.3 million, as shown in the table below. This amount includes the reclassification of results from investments in SCPs, which, from a managerial perspective, are presented as part of the recurring net financial revenue.

R\$ thousands	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Income from Financial Investments	22,340	33,157	48.4%	137,154	128,837	(6.1%)
Result of Variable Income Financial Instruments	8,109	-	(100.0%)	(6,050)	-	(100.0%)
Net Gain (loss) on FX Variations	6,838	(19,911)	(391.2%)	13,864	(30,235)	(318.1%)
Results of Other Financial Assets (SCPs, COE, Debentures)	14,063	7,822	(44.4%)	47,735	49,128	2.9%
Other Financial Transactions	3,812	(4,324)	(213.4%)	8,152	(9,096)	(211.6%)
Gains on Adjustments to Present Value	37,108	32,839	(11.5%)	116,186	116,621	0.4%
Accounting Net Financial Revenue	92,270	49,583	(46.3%)	317,041	255,255	(19.5%)
(+) SCP Equity	751	98,681	(13,039.9%)	1,812	109,913	5,965.8%
Recurring Net Financial Revenue	93,021	148,264	59.4%	318,853	365,168	14.5%

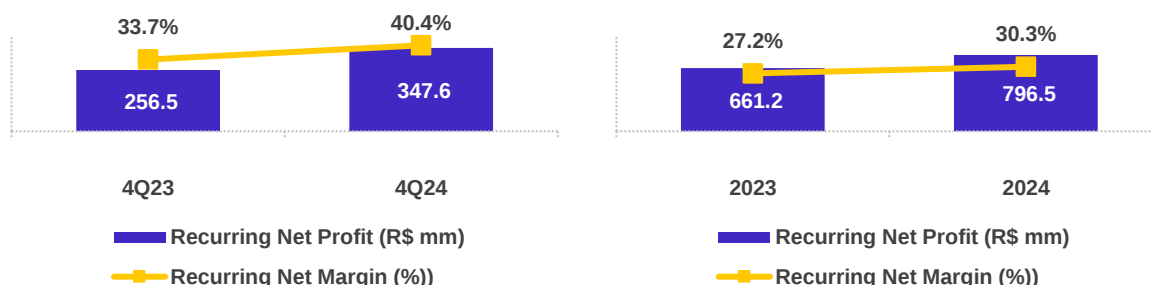
The breakdown of the Financial Result (accounting) can be found in the explanatory notes to the financial statements.

Net Profit

In 4Q24, the recurring net result totaled R\$ 347.6 million, representing a 35.5% increase compared to 4Q23. This performance was driven by net revenue growth, reflecting an increase in shipment volume and the average price per pair, as well as a reduction in the COGS/Net Revenue ratio, which contributed to improved operational profitability. The financial result also had a positive impact, leading to a recurring net margin of 40.4%, an increase of 6.7 percentage points compared to 4Q23.



	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Net Profit (R\$ mm)	243.0	330.4	35.9%	557.7	735.2	31.8%
Recurring Net Profit (R\$ mm)	256.5	347.6	35.5%	661.2	796.5	20.5%
Net Margin (%)	31.9%	38.4%	6.5 pp	22.9%	28.0%	5.1 pp
Recurring Net Margin (%)	33.7%	40.4%	6.7 pp	27.2%	30.3%	3.1 pp



Capex (fixed and intangible)

The primary investments in 2024 focused on replacing fixed assets, maintaining industrial buildings and facilities, acquiring new equipment to modernize the industrial complex, and implementing various initiatives to enhance the organization's operational efficiency.

	4Q23	4Q24	Change 4Q24/4Q23	2023	2024	Change 2024/2023
Capex (R\$ mm)	26.5	89.9	239.1%	122.9	187.4	52.5%

Cash Generation

In 2024, cash generated from operating activities totaled R\$ 702.7 million. This amount, combined with the net value of R\$ 27.6 million from investments in subsidiaries and affiliates, was allocated as follows: acquisition of equity interest in a subsidiary and purchases of property, plant, equipment, and intangible assets totaling R\$ 148.3 million; financial investments of R\$ 181.2 million; repayment of loans and financing amounting to R\$ 27.9 million; payment of dividends and interest on equity totaling R\$ 369.4 million; and a net result of R\$ 1.1 million from the purchase and sale of treasury shares related to the exercise of stock options granted by the company. As a result of these transactions, cash and cash equivalents increased by R\$ 2.4 million.

Net Cash Position

Grendene continues to maintain a solid financial position. As of December 31, 2024, net cash (including cash, cash equivalents, and short- and long-term financial investments, less short- and long-term loans and financing) totaled R\$ 1.5 billion, representing a 32.3% increase compared to the R\$ 1.2 billion reported on December 31, 2023.

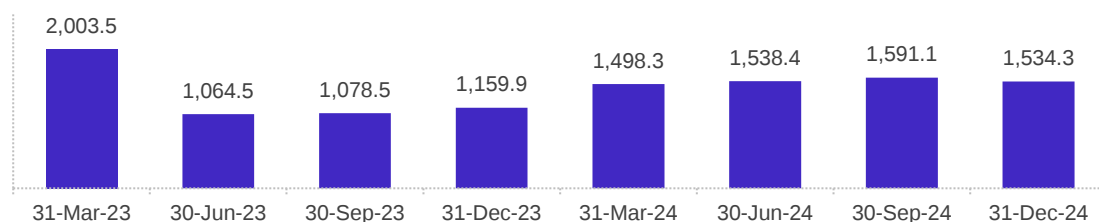
The proportion of net revenue accumulated over the last 12 months held in cash, cash equivalents, and financial investments increased from 51.5% on December 31, 2023, to 61.0% on December 31, 2024.

The evolution of available funds (cash, cash equivalents, and short- and long-term financial investments), loans and financing, and net cash is presented in the following table and chart.

R\$ thousands	March 31, 2023	June 30, 2023	Sept. 30, 2023	Dec. 31, 2023	March 31, 2024	June 30, 2024	Sept. 30, 2024	Dec. 31, 2024
Cash, Cash Equivalents, and Financial Investments (ST and LT)	2,187,233	1,119,864	1,143,339	1,252,296	1,668,778	1,614,225	1,669,026	1,603,197
Loans and Financing (ST and LT)	(183,752)	(55,388)	(64,811)	(92,430)	(170,503)	(75,800)	(77,968)	(68,939)
Net Cash	2,003,481	1,064,476	1,078,528	1,159,866	1,498,275	1,538,425	1,591,058	1,534,258

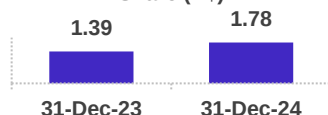


**Net Cash
(R\$ mm)**

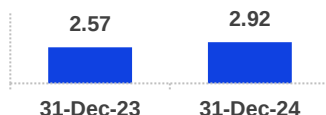


Value Indicators

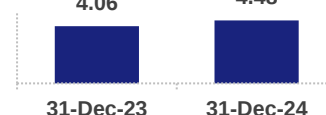
**Cash and Cash Equivalents
+ Cash Investments per
Share (R\$)**



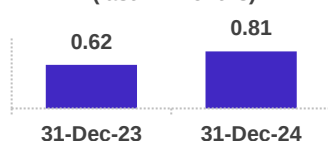
**Net Working Capital per
Share (R\$)**



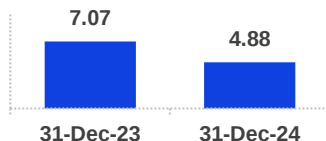
**Shareholder's Equity per
Share (R\$)**



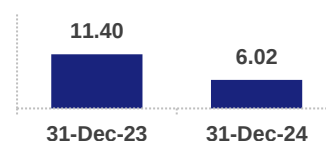
**Profit per Share (R\$)
(last 12 months)**



Stock price (R\$)



Price / Earnings



Dividends

In accordance with the Bylaws and the Dividend Policy established on March 2, 2023, as disclosed in the Material Fact on the same date, and based on the amount presented below, management proposes the allocation of the net income for the fiscal year 2024 as follows:

- a) R\$ 113,536,137.26 as the mandatory minimum dividend, corresponding to 25% of the dividend base.
- b) R\$ 340,608,411.79 as an additional dividend to the mandatory minimum dividend; and
- c) Additionally, R\$ 16,492.20 from unclaimed (expired) dividends.

The sum of these amounts (a + b + c) totals R\$ 454,161,041.25. After deducting the gross amount of R\$ 223,601,701.63 related to quarterly advances, the remaining balance of R\$ 230,559,339.62 will be paid by the Company, subject to approval ("ad referendum") by the Annual General Meeting that will approve the 2024 fiscal year accounts. The payment will be made starting May 7, 2025, as follows:

- a) R\$ 110,000,000.00 as interest on equity (JCP) (gross amount), credited towards the dividend (net amount of R\$ 93,500,000.00); and
- b) R\$ 120,559,339.62 as dividends.

Shareholders holding common shares (GRND3) registered with the Company as of April 22, 2025 (record date) will be entitled to receive the interest on equity (IOE) and complementary dividends. Consequently, GRND3 shares will be traded ex-dividends and ex-interest on equity as of April 23, 2025, on B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.



Demonstration of Dividends until December 31, 2024

Grendene S.A. (Holding Company)	R\$
Net Profit for the fiscal year 2024	735,235,785.91
(-) Tax Incentive Reserve of ICMS	(136,430,678.51)
(-) Tax Incentive Reserve of IRPJ	(120,758,213.63)
Basis for calculation of the Legal Reserve	478,046,893.77
(-) Legal Reserve	(23,902,344.72)
Amount of the dividend for the fiscal year 2024 / Calculation basis of the mandatory minimum dividend	454,144,549.05
(+) Unclaimed (expired) dividends	16,492.20
Total Dividend Proposed by Management	454,161,041.25
(-) Dividends and Interest on Equity (IOE) paid in advance (1Q24, 2Q24, and 3Q24)	(223,601,701.63)
Balance available for distribution	230,559,339.62
Mandatory minimum dividend (25%)	113,536,137.26
Dividend proposed in excess of the mandatory minimum (2024)	340,608,411.79
Unclaimed (expired) dividends	16,492.20
Total	454,161,041.25

Dividends and IOE distributed / proposed

Dividend / IOE	Approval Date	Ex-date	Date of payment start	Gross value R\$	Gross value per share R\$	Net value R\$	Net value per share R\$
Dividend ¹	May 09, 2024	May 22, 2024	Jun. 5, 2024	75,786,867.09	0.084006016	75,786,867.09	0.084006016
Dividend ¹	Aug. 8, 2024	Aug. 22, 2024	Sep. 4, 2024	13,222,292.70	0.014656261	13,222,292.70	0.014656261
Dividend ¹	Nov. 7, 2024	Nov. 22, 2024	Dec. 5, 2024	79,592,541.84	0.088224419	79,592,541.84	0.088224419
IOE ¹	Nov. 7, 2024	Nov. 22, 2024	Dec. 5, 2024	55,000,000.00	0.060964796	46,750,000.00	0.051820076
Dividends ^{1 and 2}	Feb. 27, 2025	Apr. 23, 2025	May 7, 2025	120,559,339.62	0.133634100	120,559,339.62	0.133634100
IOE ^{1 and 2}	Feb. 27, 2025	Apr. 23, 2025	May 7, 2025	110,000,000.00	0.121929591	93,500,000.00	0.103640153
Total				454,161,041.25	0.503415183	429,411,041.25	0.475981025

¹ Dividend approved "ad referendum" of the Annual General Meeting, which will review the balance sheet and financial statements for the 2024 fiscal year.

² The dividend and interest on equity (IOE) per share are subject to change depending on the balance of treasury shares on the record date (April 22, 2025). As of the base date of December 31, 2024, there are no treasury shares, and the dividend and interest on equity (IOE) per share value presented reflects this condition.

Corporate Events

November 11, 2024 – Material Fact: The Company has announced the signing of a Shareholders' Agreement as a result of a financial investment. The agreement was entered into between the Company and Working Capital Ltda., with NM Vila Participações S.A. acting as an intervening consenting party.

November 29, 2024 – Material Fact: The Company has announced the acquisition of 50.1% of the shares of Grendene Global Brands Limited (GGB), previously held by Radar Private Fund I LP and its affiliates. With this transaction, Grendene now holds 100% of the operation, strengthening its strategy for international expansion, digital transformation, and growth in the Direct-to-Consumer (DTC) model across GGB's operating markets.

February 27, 2025 – Board of Directors Meeting: The following matters were approved: Management Report, financial information for the fourth quarter of 2024, and the Financial Statements for the 2024 fiscal year; Allocation of Net Income for the 2024 fiscal year and the distribution of Interest on Equity (JCP) and dividends as proposed by management; Other matters of interest to the Company.



Capital Markets

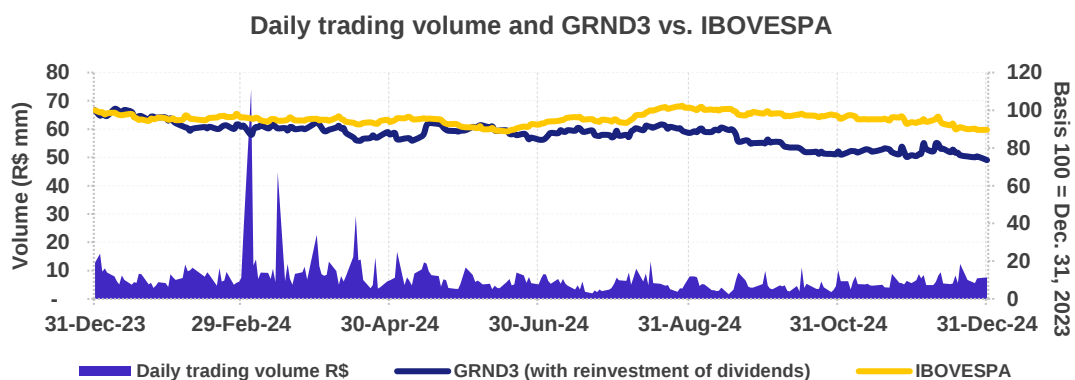
In 2024 Grendene's shares (B3 ticker: GRND3) devalued 26.4%, considering the reinvestment of dividends, in the same period the IBOVESPA devalued 10.4%. The average daily financial volume was R\$7.2 million in 2024 (R\$ 13.0 million in 2023).

The number of trades, number of shares traded, financial volume and daily averages are shown in the table below:

Period	No. of Trading Sessions	No. of Trades	No. of Shares	Volume R\$	Price R\$		Average no. of shares		Volume R\$	
					Weighted average	Daily closing	for trading	Price	for trading	Price
2023	248	1,141,933	459,180,400	3,223,122,419	7.02	7.07	402	1,851,534	2,822	12,996,461
2024	251	752,308	298,818,300	1,807,858,906	6.05	4.88	397	1,190,511	2,403	7,202,625

Over the past 52 weeks (from January 1, 2024, to December 31, 2024), GRND3 shares recorded a minimum price of R\$4.83 on December 30, 2024, and a maximum price of R\$7.17 on January 9, 2024.

Below, we present the performance of Grendene's common shares (ON) compared to the Bovespa Index, using a base value of 100 as of December 31, 2023, along with the daily trading volume.



Information in this release may contain statements about future outcomes. Such statements reflect the present perception and outlook of the Company's executive officers on the development of the business, based on developments in the macroeconomic environment, industry conditions, the performance of the Company, and financial results. Any outcomes that are different from such expectations and factors could cause the Company's results to be materially different from current expectations because they involve various risks and uncertainties.



Appendix I – Consolidated gross revenue, volumes, gross revenue per pair and market share

Gross Revenue (R\$ thousands)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	Change % 4Q24/4Q23	2023	2024	Change % 2024/2023
Domestic Market	495,117	499,327	698,499	761,961	528,277	506,722	790,489	829,410	8.9%	2,454,904	2,654,898	8.1%
Exports	162,496	86,909	143,762	162,305	134,094	97,721	136,000	214,110	31.9%	555,472	581,925	4.8%
Exports (US\$)	31,282	17,552	29,457	32,766	27,073	18,731	24,525	36,646	11.8%	111,206	107,974	(2.9%)
Total	657,613	586,236	842,261	924,266	662,371	604,443	926,489	1,043,520	12.9%	3,010,376	3,236,823	7.5%
Volume of Pairs (thousands of pairs)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	Change % 4Q24/4Q23	2023	2024	Change % 2024/2023
Domestic Market	20,991	23,192	33,847	35,005	21,964	22,482	34,205	35,497	1.4%	113,035	114,148	1.0%
Exports	8,213	3,640	7,240	7,531	6,305	4,235	6,263	8,497	12.8%	26,624	25,300	(5.0%)
Total	29,204	26,832	41,087	42,536	28,269	26,717	40,468	43,994	3.4%	139,659	139,448	(0.2%)
Gross Revenue per pair (R\$)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	Change % 4Q24/4Q23	2023	2024	Change % 2024/2023
Domestic Market	23.59	21.53	20.64	21.77	24.05	22.54	23.11	23.37	7.3%	21.72	23.26	7.1%
Exports	19.79	23.88	19.86	21.55	21.27	23.07	21.71	25.20	16.9%	20.86	23.00	10.3%
Exports (US\$)	3.81	4.82	4.07	4.35	4.29	4.42	3.91	4.31	(0.9%)	4.18	4.27	2.2%
Total	22.52	21.85	20.50	21.73	23.43	22.62	22.89	23.72	9.2%	21.56	23.21	7.7%
US\$ dollar (USD 1,00 = R\$)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	Change % 4Q24/4Q23	2023	2024	Change % 2024/2023
USD at end of period	5.0804	4.8192	5.0076	4.8413	4.9962	5.5589	5.4481	6.1923	27.9%	4.8413	6.1923	27.9%
Average USD	5.1946	4.9514	4.8804	4.9534	4.9530	5.2170	5.5454	5.8427	18.0%	4.9950	5.3895	7.9%
Gross Revenue % of total	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24		2023	2024	
Domestic Market	75.3%	85.2%	82.9%	82.4%	79.8%	83.8%	85.3%	79.5%		81.5%	82.0%	
Exports	24.7%	14.8%	17.1%	17.6%	20.2%	16.2%	14.7%	20.5%		18.5%	18.0%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
Volume of Pairs % of total	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24		2023	2024	
Domestic Market	71.9%	86.4%	82.4%	82.3%	77.7%	84.1%	84.5%	80.7%		80.9%	81.9%	
Exports	28.1%	13.6%	17.6%	17.7%	22.3%	15.9%	15.5%	19.3%		19.1%	18.1%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	



Appendix II – Consolidated Statement of financial position, IFRS (in thousands of reais)

Balance Sheet	December 31, 2023	% Total	December 31, 2024	% Total	Change %
ASSET					
Current assets	2,701,852	66.3%	3,042,039	67.6%	12.6%
Cash and cash equivalents	73,735	1.8%	76,109	1.7%	3.2%
Financial Investments and other financial assets	809,995	19.9%	1,087,668	24.2%	34.3%
Trade receivables	1,124,261	27.6%	1,201,854	26.7%	6.9%
Inventories	358,942	8.8%	502,517	11.2%	40.0%
Tax credits	237,318	5.8%	93,186	2.1%	(60.7%)
Income tax and social contribution recoverable	25,596	0.6%	11,120	0.2%	(56.6%)
Securities receivable	10,970	0.3%	14,809	0.3%	35.0%
Costs and prepaid expenses	12,580	0.3%	14,340	0.3%	14.0%
Other receivables	48,455	1.2%	40,436	0.9%	(16.5%)
Non-Current assets	1,373,509	33.7%	1,458,020	32.4%	6.2%
Long-term receivables	465,445	11.4%	484,870	10.8%	4.2%
Financial investments and other financial assets	368,566	9.0%	439,420	9.8%	19.2%
Trade receivables	7,341	0.2%	8,455	0.2%	15.2%
Judicial deposits	713	-	534	-	(25.1%)
Tax credits	26,371	0.6%	16,130	0.4%	(38.8%)
Deferred income tax and social contribution	44,151	1.1%	15,711	0.3%	(64.4%)
Securities to receive	14,521	0.4%	48	-	(99.7%)
Other receivables	3,782	0.1%	4,572	0.1%	20.9%
Investments	317,450	7.8%	311,475	6.9%	(1.9%)
Property, plant and equipment	526,056	12.9%	558,895	12.4%	6.2%
Intangible assets	64,558	1.6%	102,780	2.3%	59.2%
Total Assets	4,075,361	100.0%	4,500,059	100.0%	10.4%
Balance Sheet	December 31, 2023	% Total	December 31, 2024	% Total	Change %
LIABILITY + EQUITY					
Current liabilities	384,800	9.4%	428,642	9.4%	11.4%
Borrowings	82,413	2.0%	56,629	1.3%	(31.3%)
Leasing contracts	11,789	0.3%	8,859	0.2%	(24.9%)
Trade payables	49,085	1.2%	69,558	1.5%	41.7%
Contractual obligations	12,215	0.3%	10,735	0.2%	(12.1%)
Commissions payable	54,285	1.3%	58,912	1.3%	8.5%
Taxes and contributions	41,627	1.0%	40,150	0.9%	(3.5%)
Income tax and social contribution payable	2,746	0.1%	461	-	(83.2%)
Salaries and social security charges payable	93,791	2.3%	114,003	2.5%	21.6%
Provision for labor risks, tax and civil	2,129	0.1%	5,858	0.1%	175.2%
Advance from clients	18,305	0.4%	34,412	0.8%	88.0%
Other payables	16,415	0.4%	29,065	0.6%	77.1%
Non-Current liabilities	31,118	0.7%	30,471	0.7%	(2.1%)
Borrowings	10,017	0.2%	12,310	0.3%	22.9%
Leasing contracts	12,208	0.3%	11,026	0.2%	(9.7%)
Trade payables	274	-	143	-	(47.8%)
Provision for labor risks, tax and civil	4,538	0.1%	4,562	0.1%	0.5%
Other debits	4,081	0.1%	2,430	0.1%	(40.5%)
Equity	3,659,443	89.9%	4,040,946	89.9%	10.4%
Share capital	1,231,302	30.2%	2,256,130	50.1%	83.2%
Capital reserves	2,677	0.1%	3,722	0.1%	39.0%
Treasury shares	(20)	-	-	-	(100.0%)
Revenue reserves	2,424,790	59.6%	1,764,178	39.3%	(27.2%)
Other comprehensive income	694	-	16,916	0.4%	2,337.5%
Total liabilities and equity	4,075,361	100.0%	4,500,059	100.0%	10.4%



Appendix III – Consolidated Profit and Loss Account (in thousands of reais).

Consolidated statement of income	4Q23	% NOR	4Q24	% NOR	Change % 4Q24/4Q23
Gross sales and services revenue	924,266	121.5%	1,043,520	121.4%	12.9%
Domestic market	761,961	100.2%	829,410	96.5%	8.9%
Exports	162,305	21.3%	214,110	24.9%	31.9%
Deductions from Sales	(163,486)	(21.5%)	(184,090)	(21.4%)	12.6%
Sales returns and sales taxes	(125,559)	(16.5%)	(144,655)	(16.8%)	15.2%
Discounts given to clients	(37,927)	(5.0%)	(39,435)	(4.6%)	4.0%
Net sales revenue (NOR)	760,780	100.0%	859,430	100.0%	13.0%
Cost of goods sold	(398,168)	(52.3%)	(422,210)	(49.1%)	6.0%
Gross profit	362,612	47.7%	437,220	50.9%	20.6%
Operational revenue (expenses)	(217,869)	(28.6%)	(138,966)	(16.2%)	(36.2%)
Selling expenses	(180,854)	(23.8%)	(190,760)	(22.2%)	5.5%
General and administrative expenses	(27,187)	(3.6%)	(29,232)	(3.4%)	7.5%
Other operating revenues	9,930	1.3%	4,157	0.5%	(58.1%)
Other Operating expenses	(6,631)	(0.9%)	(8,971)	(1.0%)	35.3%
Equity in the results of subsidiaries	(13,127)	(1.7%)	85,840	10.0%	(753.9%)
Operating profit before finance result and taxes – EBIT	144,743	19.0%	298,254	34.7%	106.1%
Finance income	112,182	14.7%	103,190	12.0%	(8.0%)
Finance costs	(19,912)	(2.6%)	(53,607)	(6.2%)	169.2%
Finance result	92,270	12.1%	49,583	5.8%	(46.3%)
Profit before taxation	237,013	31.2%	347,837	40.5%	46.8%
Income tax and social contribution:					
Current	(20,562)	(2.7%)	(18,824)	(2.2%)	(8.5%)
Deferred	26,581	3.5%	1,370	0.2%	(94.8%)
Net profit for the period	243,032	31.9%	330,383	38.4%	35.9%

Consolidated statement of income	2023	% NOR	2024	% NOR	Change % 2024/2023
Gross sales and services revenue	3,010,376	123.7%	3,236,823	123.1%	7.5%
Domestic market	2,454,904	100.9%	2,654,898	101.0%	8.1%
Exports	555,472	22.8%	581,925	22.1%	4.8%
Deductions from Sales	(576,769)	(23.7%)	(608,243)	(23.1%)	5.5%
Sales returns and sales taxes	(445,975)	(18.3%)	(470,671)	(17.9%)	5.5%
Discounts given to clients	(130,794)	(5.4%)	(137,572)	(5.2%)	5.2%
Net sales revenue (NOR)	2,433,607	100.0%	2,628,580	100.0%	8.0%
Cost of goods sold	(1,349,924)	(55.5%)	(1,387,506)	(52.8%)	2.8%
Gross profit	1,083,683	44.5%	1,241,074	47.2%	14.5%
Operational revenue (expenses)	(808,755)	(33.2%)	(683,510)	(26.0%)	(15.5%)
Selling expenses	(600,218)	(24.7%)	(618,441)	(23.5%)	3.0%
General and administrative expenses	(106,510)	(4.4%)	(111,264)	(4.2%)	4.5%
Other operating revenues	25,561	1.1%	15,175	0.6%	(40.6%)
Other Operating expenses	(64,617)	(2.7%)	(15,442)	(0.6%)	(76.1%)
Equity in the results of subsidiaries	(62,971)	(2.6%)	46,462	1.8%	(173.8%)
Operating profit before finance result and taxes – EBIT	274,928	11.3%	557,564	21.2%	102.8%
Finance income	401,328	16.5%	396,908	15.1%	(1.1%)
Finance costs	(84,287)	(3.5%)	(141,653)	(5.4%)	68.1%
Finance result	317,041	13.0%	255,255	9.7%	(19.5%)
Profit before taxation	591,969	24.3%	812,819	30.9%	37.3%
Income tax and social contribution:					
Current	(32,670)	(1.3%)	(49,143)	(1.9%)	50.4%
Deferred	(1,628)	(0.1%)	(28,440)	(1.1%)	1,646.9%
Net profit for the year	557,671	22.9%	735,236	28.0%	31.8%



Appendix IV– Consolidated Statement of Cash Flow (in thousands of reais).

Consolidated Cash Flow	December 31, 2023	December 31, 2024
Net cash provided by operating activities	736,725	702,738
Cash flows from operating activities	562,272	654,528
Profit for the year	557,671	735,236
Equity in the results of subsidiaries	62,971	(46,462)
Realization of foreign exchange losses on investments	(7,557)	(318)
Depreciation and amortization	95,796	84,371
Residual value after write-down the property, plant and equipment and intangible	18,272	10,107
Deferred income tax and social contribution	1,628	28,440
Stock option or subscription plan	1,602	2,755
Reducing accounts receivable from clients	2,020	(18,974)
Estimated losses for obsolete inventories	(2,197)	(1,576)
Provision for labor, tax and civil risks	3,022	3,753
Interest expenses on loans, financings and leasing contracts	2,319	(36)
Interest income on financial investments	(175,118)	(159,020)
Fair value of equity financial investments	18,121	(8,344)
Foreign exchange variations, net	(16,278)	24,596
Changes in assets and liabilities:	174,290	50,495
Trade receivables	(1,718)	(59,733)
Inventories	55,867	(141,999)
Tax credits	143,032	154,373
Other receivables	(14,211)	30,758
Trade payables	(30,881)	20,342
Salaries and social security charges payable	14,470	20,212
Taxes and contributions	7,113	(3,727)
Advances from clients	(8,052)	16,107
Other payables	8,670	14,162
Income tax and social contribution paid	163	(2,285)
Net cash provided by (used in) investing activities	473,240	(301,943)
Subscriptions of capital	(88,681)	(9,505)
Capital reductions	37,130	37,062
Acquisition of 50.1% stake in subsidiary	-	22,582
Cash arising from the acquisition of a subsidiary	-	16,462
Purchases of property, plant and equipment and intangible	(122,876)	(187,381)
Financial investments	(1,299,691)	(2,520,456)
Redemption of financial investments	1,856,857	2,162,780
Interest received of financial investments	90,501	176,513
Net cash used in financing activities	(1,263,639)	(398,421)
New borrowings, financings and leasing contracts	421,786	372,963
Payments of loans, financings and leasing contracts	(433,744)	(400,324)
Interest paid on loans, financings and leasing contracts	(2,305)	(584)
Dividends paid	(1,121,403)	(219,417)
Interest on equity paid	(130,000)	(150,000)
Purchase of treasury shares	-	(3,036)
Sale of treasury shares through exercise of purchase options	2,027	1,977
Increase (decrease) in cash and cash equivalents	(53,674)	2,374
At the beginning of the year	127,409	73,735
At the end of the year	73,735	76,109



Annex V – Impacts of the changes introduced by Law 14,789/23 (in thousands of reais).

The impacts of the changes introduced by Law 14,789/23 on the Company's net revenue, recurring EBIT, and recurring net profit in 4Q24 and 2024 are shown below.

Recurring operating profit (EBIT) and recurring net profit						
In thousands of R\$	4Q23	% NOR	4Q24	% NOR	Change % 4Q24/4Q23	Change R\$ 4Q24/4Q23
Net operational revenue (NOR)	760,780	100.0%	859,430	100.0%	13.0%	98,650
PIS and COFINS on tax incentives – ICMS	-	-	6,622	-	-	6,622
Net operational revenue (NOR) – Comparable	760,780	100.0%	866,052	100.0%	13.8%	105,272
Recurring operating result – EBIT	156,744	20.6%	217,593	25.3%	38.8%	60,849
PIS and COFINS on tax incentives – ICMS	-	-	6,622	-	-	6,622
Tax credits on depreciation	-	-	(3,645)	-	-	(3,645)
Recurring operating result – EBIT – Comparable	156,744	20.6%	220,570	25.5%	40.7%	63,826
Recurring net profit	256,479	33.7%	347,613	40.4%	35.5%	91,134
PIS and COFINS on tax incentives – ICMS	-	-	6,622	-	-	6,622
Tax credits on depreciation	-	-	(3,645)	-	-	(3,645)
Income tax and social contribution on tax incentives – ICMS	-	-	7,707	-	-	7,707
Recurring net profit – Comparable	256,479	33.7%	358,297	41.4%	39.7%	101,818

In thousands of R\$	4Q23	% base	4Q24	% base	Change % 4Q24/4Q23	Change R\$ 4Q24/4Q23
Base – ICMS Incentive	65,905	100.0%	71,594	100.0%	8.6%	5,689
PIS and COFINS on tax incentives – ICMS	-	-	(6,622)	-	-	(6,622)
Income tax and social contribution on tax incentives – ICMS	-	-	(7,707)	-	-	(7,707)
Total tax on tax incentives – ICMS	-	-	(14,329)	(20.0%)	-	(14,329)
Tax credits on depreciation	-	-	3,645	5.1%	-	3,645
Net effects – Law 14,789/23	-	-	(10,684)	(14.9%)	-	(10,684)

Recurring operating profit (EBIT) and recurring net profit						
In thousands of R\$	2023	% NOR	2024	% NOR	Change % 2024/2023	Change R\$ 2024/2023
Net operational revenue (NOR)	2,433,607	100.0%	2,628,580	100.0%	8.0%	194,973
PIS and COFINS on tax incentives – ICMS	-	-	20,556	-	-	20,556
Net operational revenue (NOR) – Comparable	2,433,607	100.0%	2,649,136	100.0%	8.9%	215,529
Recurring operating result – EBIT	381,439	15.7%	508,351	19.3%	33.3%	126,912
PIS and COFINS on tax incentives – ICMS	-	-	20,556	-	-	20,556
Tax credits on depreciation	-	-	(14,474)	-	-	(14,474)
Recurring operating result – EBIT – Comparable	381,439	15.7%	514,433	19.4%	34.9%	132,994
Recurring net profit	661,170	27.2%	796,458	30.3%	20.5%	135,288
PIS and COFINS on tax incentives – ICMS	-	-	20,556	-	-	20,556
Tax credits on depreciation	-	-	(14,474)	-	-	(14,474)
Income tax and social contribution on tax incentives – ICMS	-	-	26,857	-	-	26,857
Recurring net profit – Comparable	661,170	27.2%	829,397	31.3%	25.4%	168,227

In thousands of R\$	2023	% base	2024	% base	Change % 2024/2023	Change R\$ 2024/2023
Base – ICMS Incentive	199,176	100.0%	222,226	100.0%	11.6%	23,050
PIS and COFINS on tax incentives – ICMS	-	-	(20,556)	-	-	(20,556)
Income tax and social contribution on tax incentives – ICMS	-	-	(26,857)	-	-	(26,857)
Total tax on tax incentives – ICMS	-	-	(47,413)	(21.3%)	-	(47,413)
Tax credits on depreciation	-	-	14,474	6.5%	-	14,474
Net effects – Law 14,789/23	-	-	(32,939)	(14.8%)	-	(32,939)