

# Grendene®

★ Resultado 4T25 & 2025

📅 Data: 06 de março de 2026

🕒 Horário: 10h30min



GRENDA

melissa

rider

Grendene kids

ZOXY

Ipanema

CARTAGO

PEGA FORTE



# INSTRUÇÕES

Essa videoconferência será em português, com tradução simultânea para o inglês.

**Alteração de Idioma:** para acessar a tradução simultânea, clique no botão “Interpretation”, na parte inferior direita da tela, e escolha o idioma “Inglês”.

**Para fazer perguntas:** clique no ícone “Q&A” e escreva sua pergunta para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.



## DISCLAIMER

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.



Grendene®

PEGA FORTE

CARTAGO

RIDER

Grendene kids

Ipanema

ZAHY

GRENDHA

MELISSA

# RESUMO EXECUTIVO 4T25

## I. Contexto de mercado;

- Demanda doméstica pressionada por juros elevados, renda comprimida e endividamento da população.
- Maior competição produtos importados.
- Ajuste de estoques nos canais ao longo do semestre via redução do *sell-in*.
- Impactos pontuais em exportações (EUA e instabilidade Oriente Médio e antecipação de pedidos).
- Fio mais prolongado 3T25 e 4T25 Sul e Sudeste.

## II. Gestão operacional;

- Estratégia de preço e mix buscando a preservação de margens.
- Ajuste de produção e estrutura ao novo nível de demanda.
- Estoques dos clientes em níveis saudáveis.

## III. Resultado e capital *allocation*;

- Forte geração de caixa operacional (R\$ 557 milhões).
- Resultado financeiro robusto.
- R\$ 1,4 bilhão em dividendos aprovados em 2025.

# MERCADO INTERNO – DIVISÃO 1

*Sell-out* desacelera no 2º semestre, levando a ajuste de estoques e menor *sell-in*.

## Sell-in vs. 4T24

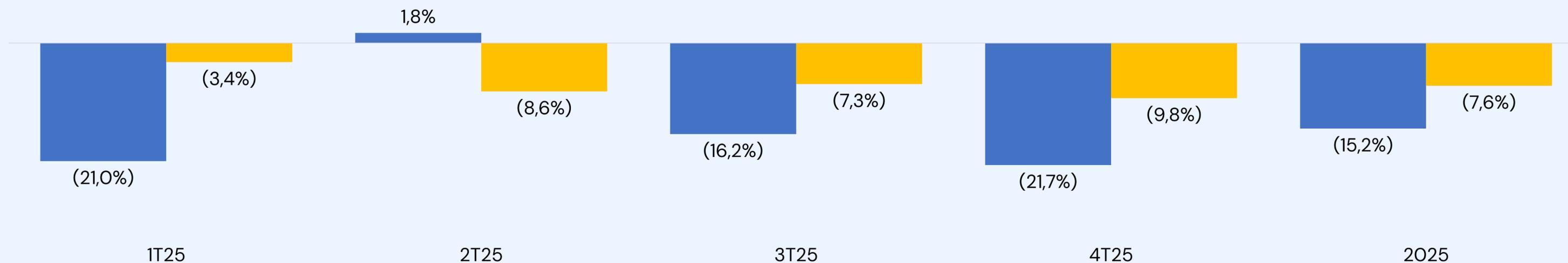
-19,0%	-21,7%
Receita bruta	Volume
+3,4%	+1,7%
Rec. bruta/par	Receita Bruta E-commerce

- ✓ **Clientes mais conservadores**, operando com estoques mais enxutos e menor reposição.
- ✓ **Sell-out em retração** na maioria dos canais, especialmente Distribuidores e Magazines. Autosserviço cresce.
- ✓ **Queda do sell-in**, refletindo a desaceleração observada do *sell-out* no 3T25 e no 4T25.
- ✓ **Redução do sell-in (receita e volume)** em todos os segmentos, exceto Pega Forte.
- ✓ **Níveis saudáveis de estoques** dos clientes – ajuste feito via menor *sell-in*.

## Sell-in x Sell-out

Δ% acumulada em pares YoY

■ Sell-in ■ Sell-out (varejo + distribuidores)



*Sell-out* varejo = estimado com base em amostragem que representa ~20% do volume do canal varejo, através de ferramenta interna, em parceria com clientes (Projeto Visão).

*Sell-out* Distribuidores = estimado com base em amostragem que representa ~70% do volume dos distribuidores, através de ferramenta interna, em parceria com clientes (Projeto Visão).

*Sell-in* = considera as vendas B2B, B2C (e-commerces das marcas da Divisão 1 e loja proprietária da Rider).

Grendene®

# MERCADO INTERNO – MELISSA

Resiliência do *sell-out* e melhora de mix.

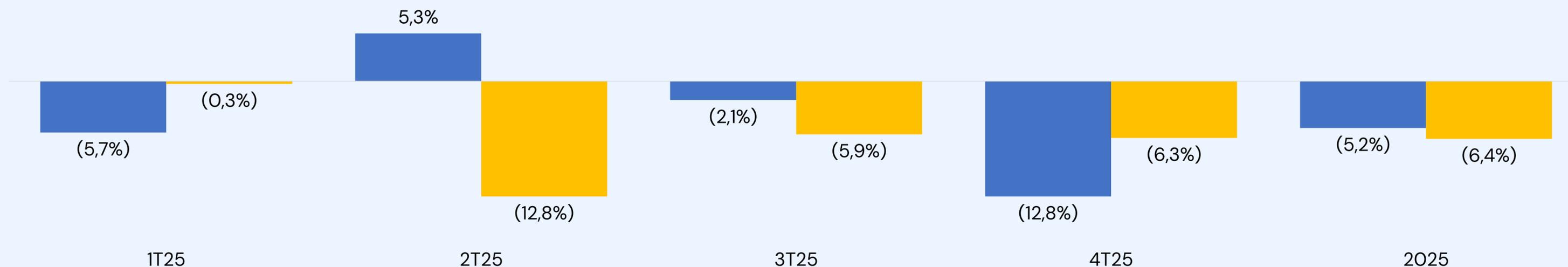
## Sell-in vs. 4T24

<b>+3,6%</b> Receita bruta	<b>-12,8%</b> Volume
<b>+18,8%</b> Rec. bruta/par	<b>+22,1%</b> Receita Bruta E-commerce

- ✓ **Sell-out cresce em receita**, mesmo com redução do volume.
- ✓ **Maior participação de produtos de maior valor agregado** no portfólio, refletindo as decisões de sortimento implementadas ao longo do ano.
- ✓ Desempenho *Sell-out* ano em linha com o *Sell-in*.
- ✓ **Estoques saudáveis.**
- ✓ **Integração entre canais físico e digital segue avançando.**
- ✓ **Expansão da rede: 438 lojas em 2025 (vs. 422 em 2024).**

## Sell-in x Sell-out Δ% acumulada em pares YoY

■ Sell-in ■ Sell-out

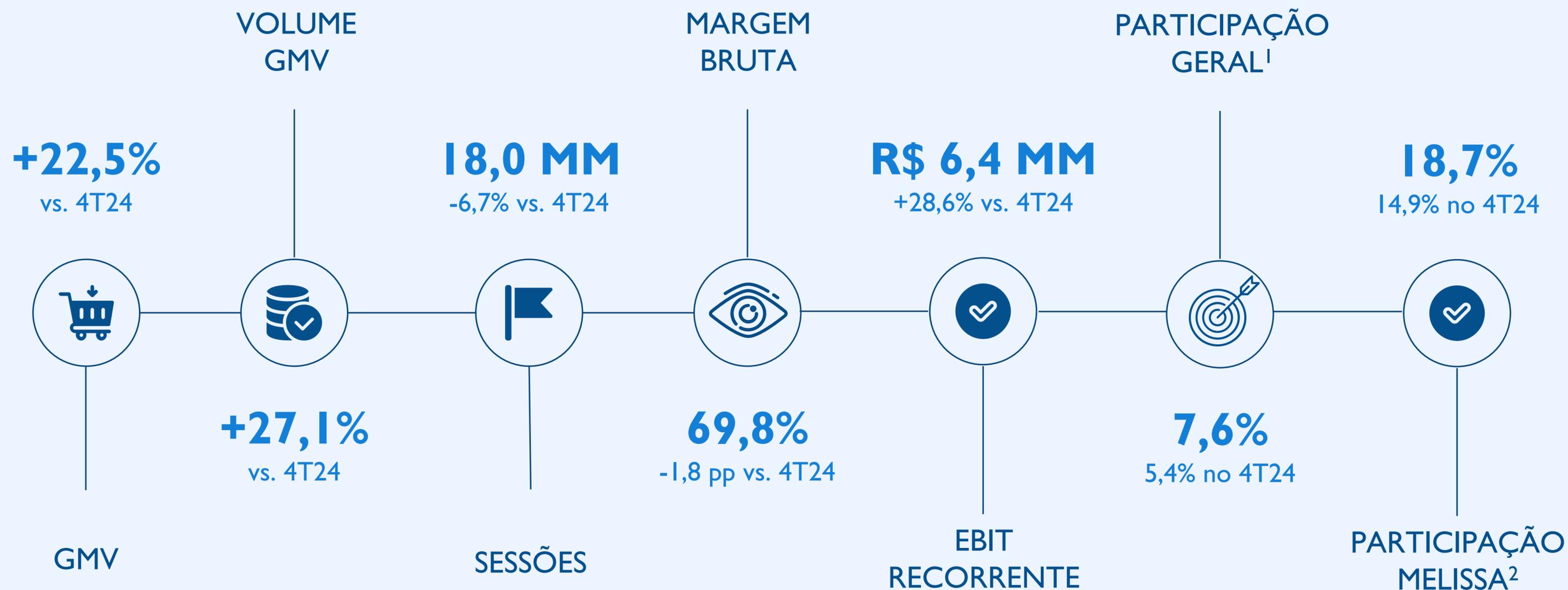


*Sell-out* = Considera as vendas das Lojas Melissa para o consumidor final.

*Sell-in* = Considera as vendas B2B Loja Melissa, B2B multimarcas, B2C E-commerce melissa, Lojas Melissa próprias e Galeria Melissa.

# E-COMMERCE 4T25

E-commerce continua ganhando relevância e rentabilidade.



1 – Participação Geral: Receita GMV total em relação a receita bruta do mercado interno.

2 – Participação Melissa: Receita GMV Melissa Brasil em relação a receita bruta da Melissa no mercado interno.

# MERCADO EXTERNO

Exportações impactadas por fatores pontuais no trimestre.

- I. Tarifas nos EUA: postergação e/ou redução de pedidos.
- II. Instabilidade no Oriente Médio: impacto nas cadeias logísticas e nas negociações comerciais.
- III. Antecipação de embarques para o 3T25, especialmente para a América Latina.

## Dados *Sell-in* vs. 4T24

<b>-9,1%</b> Receita Bruta (R\$)	<b>-14,7%</b> Volume
<b>-1,5%</b> Receita Bruta (USD)	<b>+6,5%</b> Rec. Bruta/par (R\$)

## Dados *Sell-in* vs. 4T24 (ex GGB)

<b>-28,3%</b> Receita Bruta (R\$)	<b>-14,2%</b> Volume
<b>-22,3%</b> Receita Bruta (USD)	<b>-16,4%</b> Rec. Bruta/par (R\$)

# DESTAQUES 4T25 YOY

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

## VOLUME

### 35,3

MILHÕES

-19,8% vs. 4T24

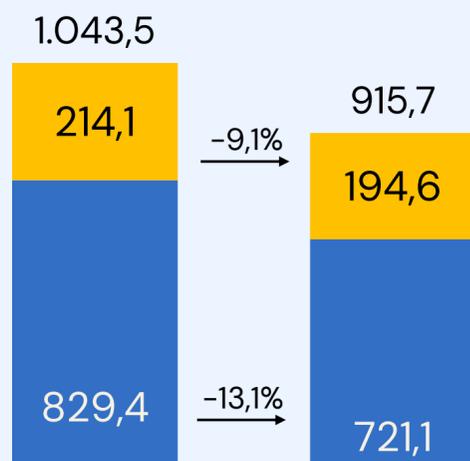


## RECEITA BRUTA

### R\$ 915,7

MILHÕES

-12,2% vs. 4T24



## LUCRO BRUTO

### R\$ 318,9

MILHÕES

-27,1% vs. 4T24



## EBIT RECORRENTE

### R\$ 122,5

MILHÕES

-43,7% vs. 4T24

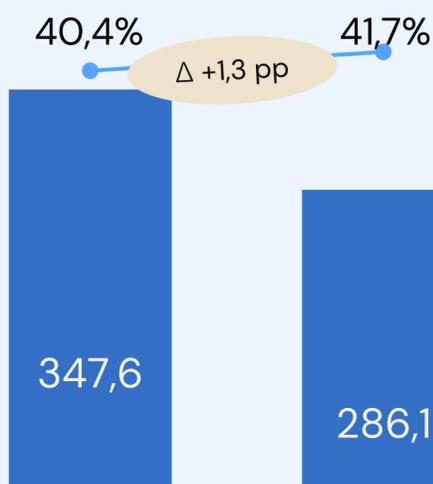


## RESULTADO LÍQUIDO RECORRENTE

### R\$ 286,1

MILHÕES

-17,7% vs. 4T24



■ Mercado Externo  
■ Mercado Interno

■ Mercado Externo  
■ Mercado Interno

■ Lucro Bruto  
● Margem Bruta

■ EBIT recorrente  
● Margem EBIT recorrente

■ Lucro líquido recorrente  
● Margem líquida recorrente

Grendene®

melissa GRENHA ZAHY Ipanema Grendene kids rider CARTAGO PEGA FORTÉ

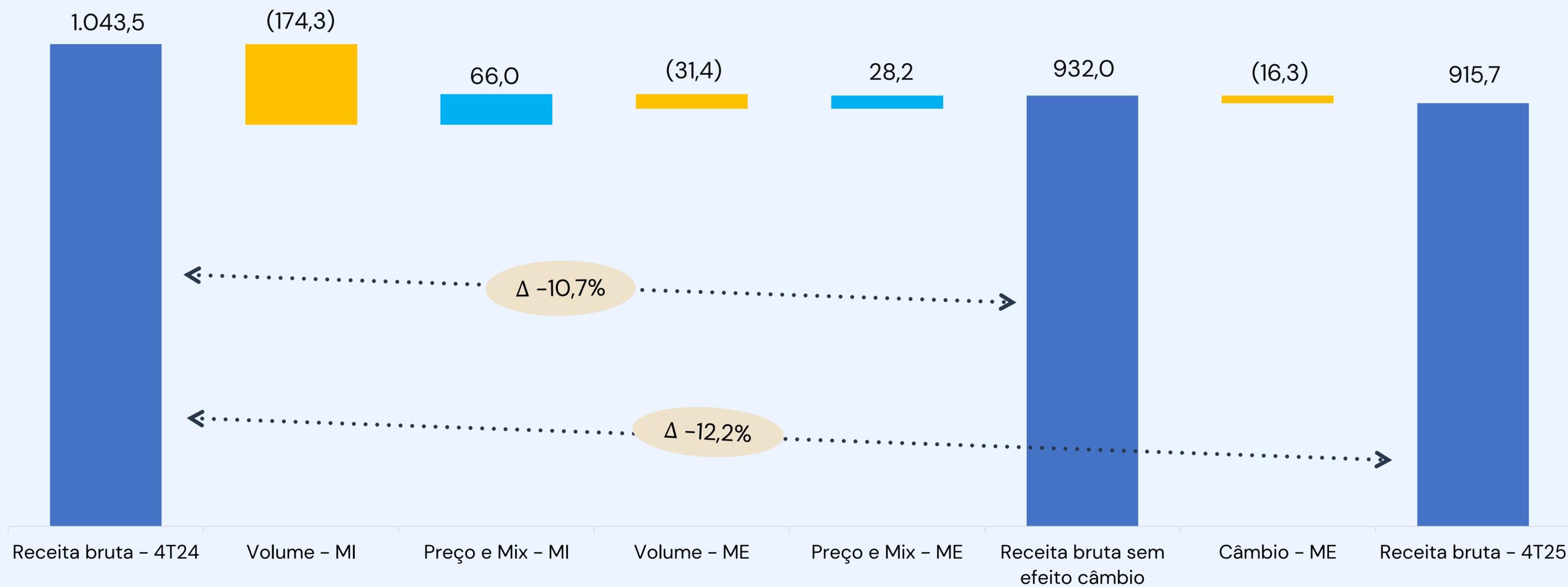
# DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO 4T25 X 4T24

Em milhares de R\$

DRE (em milhares de R\$)	4T24	AV	Não recorrente	4T24 aj.	AV	4T25	AV	Não recorrente	4T25 aj.	AV	Var. % 4T25 / 4T24	Var. % 4T25 aj. / 4T24 aj.
<b>Receita bruta</b>	1.043.520	121,4%	0	1.043.520	121,4%	915.745	129,9%	(41.066)	874.679	127,6%	(12,2%)	(16,2%)
<b>Receita líquida</b>	859.430	100,0%	0	859.430	100,0%	705.138	100,0%	(19.612)	685.526	100,0%	(18,0%)	(20,2%)
CPV	(422.210)	(49,1%)	0	(422.210)	(49,1%)	(386.198)	(54,8%)	12.722	(373.476)	(54,5%)	(8,5%)	(11,5%)
<b>Lucro bruto</b>	437.220	50,9%	0	437.220	50,9%	318.940	45,2%	(6.890)	312.050	45,5%	(27,1%)	(28,6%)
<b>Despesas (receitas) operacionais</b>	(138.966)	(16,2%)	(80.661)	(219.627)	(25,6%)	(162.920)	(23,1%)	(26.641)	(189.561)	(27,7%)	17,2%	(13,7%)
Despesas com vendas	(190.760)	(22,2%)	0	(190.760)	(22,2%)	(181.585)	(25,8%)	25.245	(156.340)	(22,8%)	(4,8%)	(18,0%)
Despesas gerais e administrativas	(29.232)	(3,4%)	0	(29.232)	(3,4%)	(36.055)	(5,1%)	4.726	(31.329)	(4,6%)	23,3%	7,2%
Outras receitas operacionais	4.157	0,5%	(1.806)	2.351	0,3%	57.226	8,1%	(50.882)	6.344	0,9%	1.276,6%	169,8%
Outras despesas operacionais	(8.971)	(1,0%)	6.985	(1.986)	(0,2%)	(73.863)	(10,5%)	65.627	(8.236)	(1,2%)	723,4%	314,7%
Equivalência patrimonial	85.840	10,0%	(85.840)	0	0,0%	71.357	10,1%	(71.357)	0	0,0%	(16,9%)	0,0%
<b>Resultado operacional – Ebit</b>	298.254	34,7%	(80.661)	217.593	25,3%	156.020	22,1%	(33.531)	122.489	17,9%	(47,7%)	(43,7%)
Resultado financeiro	49.583	5,8%	98.681	148.264	17,3%	89.639	12,7%	71.357	160.996	23,5%	80,8%	8,6%
<b>Resultado líquido</b>	330.383	38,4%	17.230	347.613	40,4%	249.384	35,4%	36.722	286.106	41,7%	(24,5%)	(17,7%)

# RECEITA BRUTA

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma



DÓLAR MÉDIO: 4T24 = R\$ 5,8427 / 4T25 = R\$ 5,3932 Δ -7,7%

# CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS

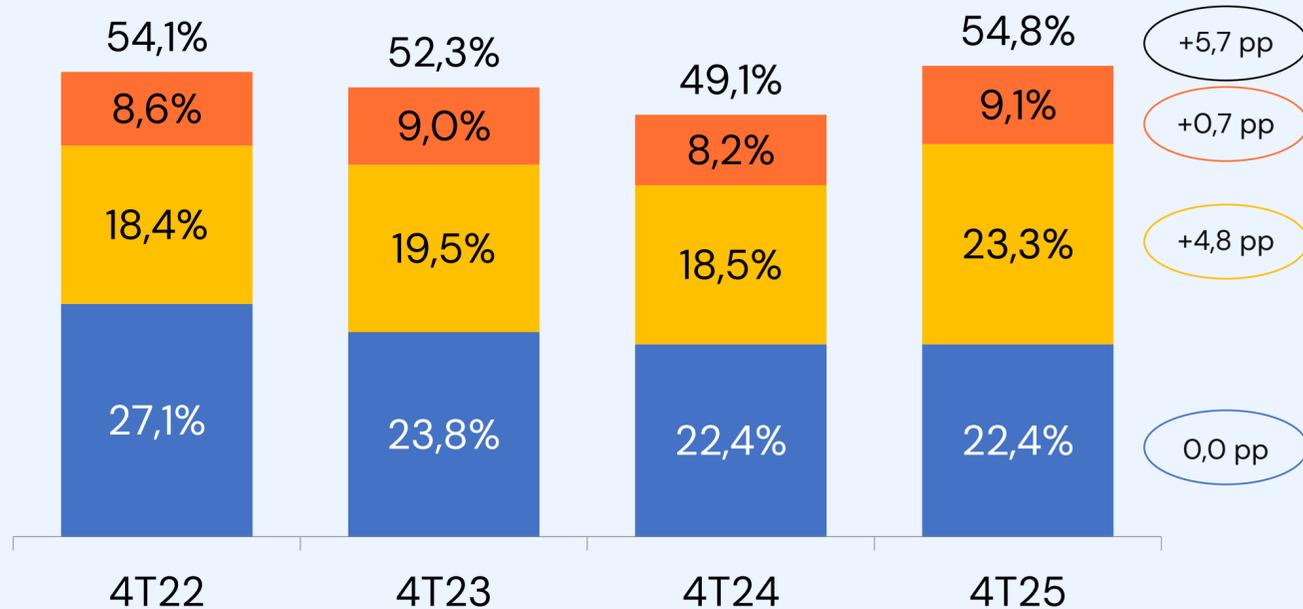
Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

## MARGEM BRUTA E CPV

(% DA RECEITA LÍQUIDA)

Δ%

4T25 VS 4T24



OGF Mão de obra Matéria prima Margem Bruta

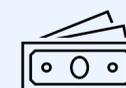
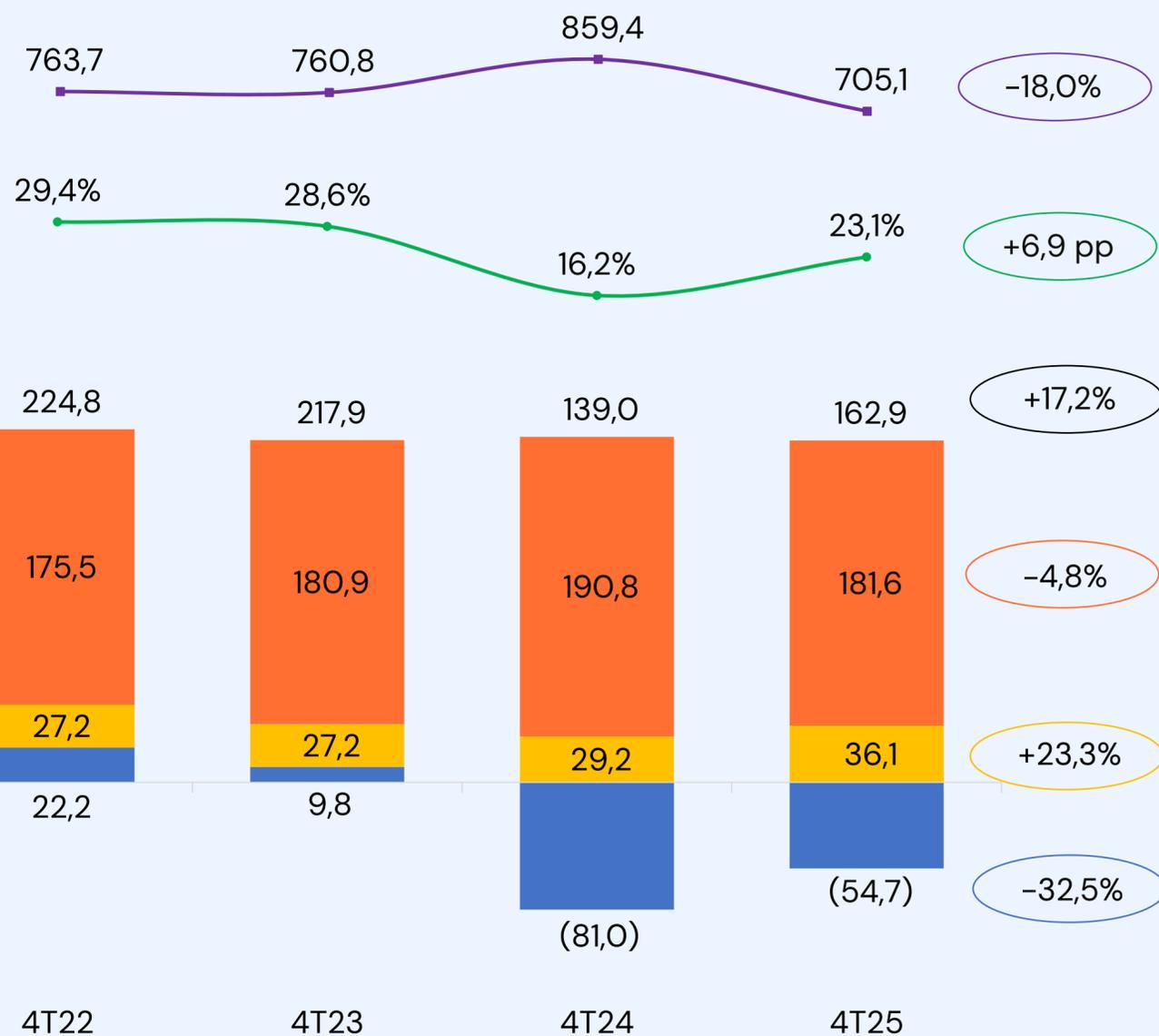
## DRIVERS DE MARGEM

- Menor diluição de custos fixos.
- Reoneração da folha.
- Ajuste da estrutura de produção.
- Defasagem temporal entre o recebimento de pedidos e o ajuste da mão de obra.

# DESPESAS OPERACIONAIS

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Δ%  
4T25 VS 4T24



As despesas operacionais recorrentes recuaram **13,7%** no 4T25.

R\$ milhares	Despesas Comerciais			Ex GGB				
	4T24	% ROL	4T25	% ROL	Var. %	4T25 ex GGB	% ROL ex GGB	Var. % ex GGB
Variáveis*	(97.959)	(11,4%)	(93.169)	(13,2%)	(4,9%)	(77.766)	(11,3%)	(20,6%)
Publicidade	(44.295)	(5,2%)	(38.306)	(5,4%)	(13,5%)	(34.572)	(5,0%)	(22,0%)
Outras	(48.506)	(5,6%)	(50.110)	(7,1%)	3,3%	(44.002)	(6,4%)	(9,3%)
<b>TOTAL</b>	<b>(190.760)</b>	<b>(22,2%)</b>	<b>(181.585)</b>	<b>(25,8%)</b>	<b>(4,8%)</b>	<b>(156.340)</b>	<b>(22,8%)</b>	<b>(18,0%)</b>

R\$ milhares	Desp. Gerais e Administrativas			Ex GGB				
	4T24	% ROL	4T25	% ROL	Var. %	4T25 ex GGB	% ROL ex GGB	Var. % ex GGB
G&A	(29.232)	(3,4%)	(36.055)	(5,1%)	23,3%	(31.329)	(4,6%)	7,2%
<b>TOTAL</b>	<b>(29.232)</b>	<b>(3,4%)</b>	<b>(36.055)</b>	<b>(5,1%)</b>	<b>23,3%</b>	<b>(31.329)</b>	<b>(4,6%)</b>	<b>7,2%</b>

\*Comissões, fretes, fretes armazenagem e licenciamentos.

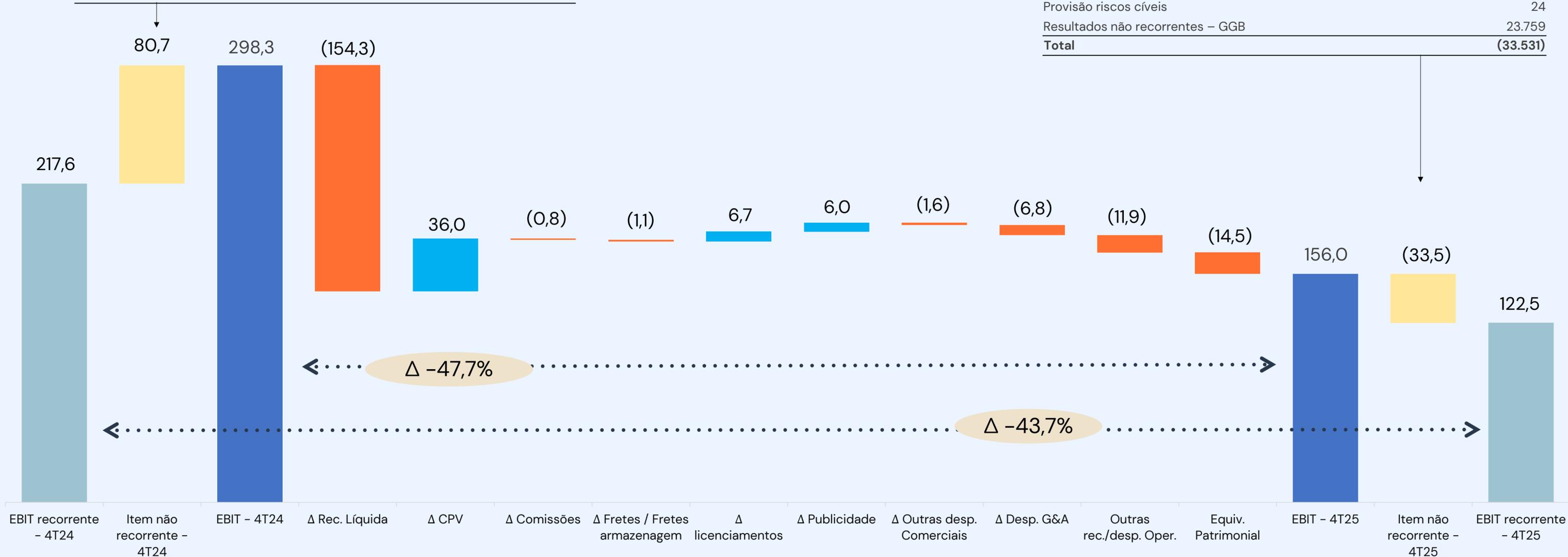
**Grendene**

# EBIT

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Itens não recorrentes 4T24	Em milhares de R\$
Assessoria jurídica	3.030
Créditos processuais	(1.806)
Equivalência patrimonial – SCPs	(98.681)
Gestão de franquias	2.243
Processos judiciais	4.656
Provisão / reversão perdas estimadas devedores duvidosos	(2.944)
Resultados não recorrentes – GGB	12.841
<b>Total</b>	<b>(80.661)</b>

Itens não recorrentes 4T25	Em milhares de R\$
Efeito residual aquisição GGB	(4.670)
Descontinuidade varejo, rescisões e estoques obsoletos	7.094
Equivalência patrimonial – SCPs	(71.357)
Gestão de franquias	1.244
Outros itens não recorrentes	1.545
Processos judiciais	6.705
Provisão / reversão perdas estimadas devedores duvidosos	2.125
Provisão riscos cíveis	24
Resultados não recorrentes – GGB	23.759
<b>Total</b>	<b>(33.531)</b>



Grendene®

# RESULTADO FINANCEIRO

Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma

**Resultado financeiro segue robusto com posição de caixa elevada.**

Contas	4T24	4T25	Var. % / Var. pp
CDI - % a.a.	11,1%	14,9%	3,8 pp
Dólar médio - R\$	5,8427	5,3932	(7,7%)
Caixa e equivalentes + aplicações financeiras - média - R\$	1.636.112	1.494.375	(8,7%)
Rendimentos de aplicações financeiras	33.157	39.553	19,3%
Resultado financeiro câmbio	(19.911)	3.108	-
Resultado de outros ativos financeiros (SCP's, COE e debêntures)	7.822	19.397	148,0%
Outras operações financeiras (*)	(4.324)	(7.140)	65,1%
Receita de ajuste a valor presente - AVP	32.839	34.721	5,7%
<b>Resultado financeiro líquido contábil</b>	<b>49.583</b>	<b>89.639</b>	<b>80,8%</b>
Equivalência patrimonial - SCP's	98.681	71.357	(27,7%)
<b>Resultado financeiro líquido recorrente</b>	<b>148.264</b>	<b>160.996</b>	<b>8,6%</b>

Comitê de Investimentos  
Alocação em 31/12/2025  
Saldo em carteira: **R\$ 988,4 milhões**



■ Real Estate

Data base: 31/12/2025	Rentabilidade	
	Nominal	% CDI
Real Estate	182,3%	243,3%
Crédito Privado	98,3%	207,6%
Renda Variável	194,3%	582,8%
<b>Total</b>	<b>243,1%</b>	<b>310,7%</b>

(\*) Principal item - Juros ativos processos judiciais: Processo exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins e atualização SELIC indêbitos tributários IRPJ/CSLL

O detalhamento do Resultado Financeiro pode ser encontrado nas notas explicativas das informações financeiras.

**Grendene®**

# DESTAQUES 2025 YOY

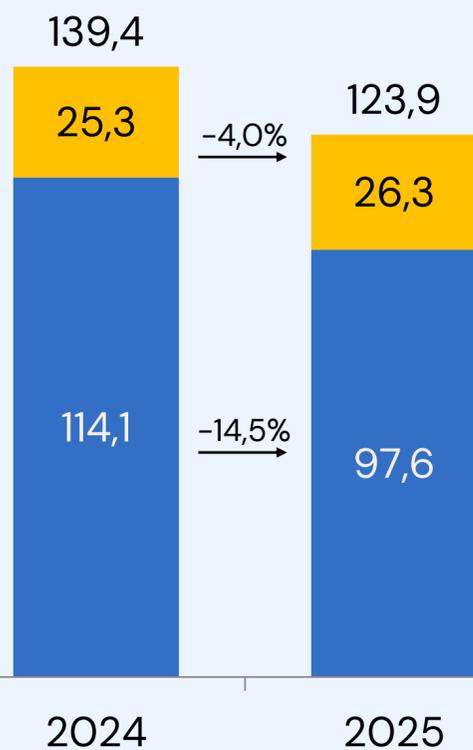
Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

## VOLUME

# 123,9

MILHÕES

-11,1% vs. 2024

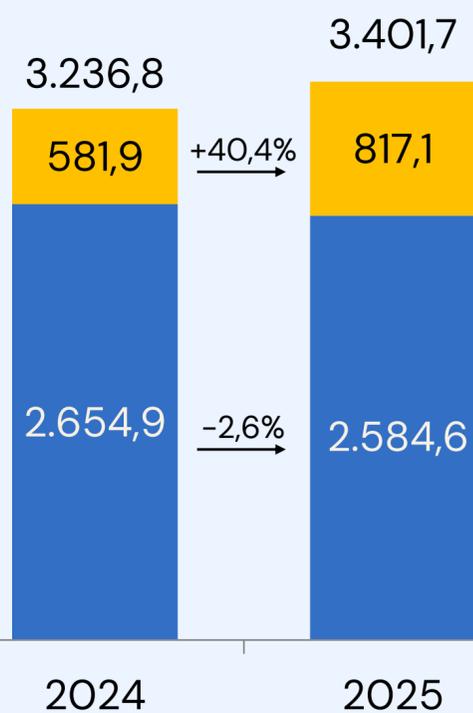


## RECEITA BRUTA

# R\$ 3.401,7

MILHÕES

+5,1% vs. 2024

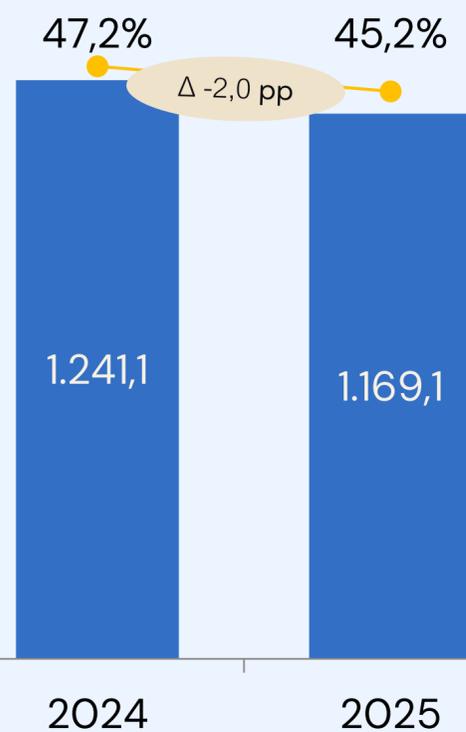


## LUCRO BRUTO

# R\$ 1.169,1

MILHÕES

-5,8% vs. 2024

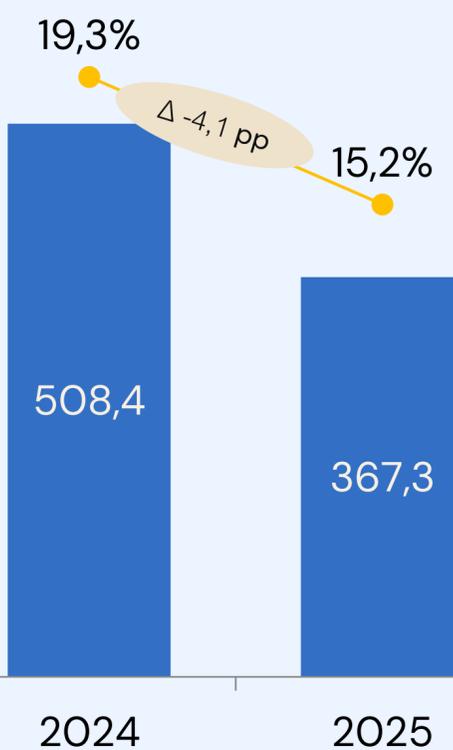


## EBIT RECORRENTE

# R\$ 367,3

MILHÕES

-27,7% vs. 2024



## RESULTADO LÍQUIDO RECORRENTE

# R\$ 815,9

MILHÕES

+2,4% vs. 2024



■ Mercado Externo  
■ Mercado Interno

■ Mercado Externo  
■ Mercado Interno

■ Lucro Bruto  
● Margem Bruta

■ EBIT recorrente  
● Margem EBIT recorrente

■ Lucro líquido recorrente  
● Margem líquida recorrente

Grendene®

# DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO 2025 X 2024

Em milhares de R\$

DRE (em milhares de R\$)	2024	AV	Não recorrente	2024 aj.	AV	2025	AV	Não Recorrente	2025 aj.	AV	Var. % 2025 / 2024	Var. % 2025 aj. / 2024 aj.
Receita bruta de vendas	3.236.823	123,1%	0	3.236.823	123,1%	3.401.660	131,6%	(308.608)	3.093.052	127,6%	5,1%	(4,4%)
Receita líquida de vendas	2.628.580	100,0%	0	2.628.580	100,0%	2.584.341	100,0%	(160.037)	2.424.304	100,0%	(1,7%)	(7,8%)
CPV	(1.387.506)	(52,8%)	0	(1.387.506)	(52,8%)	(1.415.265)	(54,8%)	79.420	(1.335.845)	(55,1%)	2,0%	(3,7%)
Lucro bruto	1.241.074	47,2%	0	1.241.074	47,2%	1.169.076	45,2%	(80.617)	1.088.459	44,9%	(5,8%)	(12,3%)
Despesas (receitas) operacionais	(683.510)	(26,0%)	(49.213)	(732.723)	(27,9%)	(844.181)	(32,7%)	123.046	(721.135)	(29,7%)	23,5%	(1,6%)
Despesas com vendas	(618.441)	(23,5%)	0	(618.441)	(23,5%)	(756.732)	(29,3%)	165.352	(591.380)	(24,4%)	22,4%	(4,4%)
Despesas gerais e administrativas	(111.264)	(4,2%)	0	(111.264)	(4,2%)	(146.419)	(5,7%)	22.559	(123.860)	(5,1%)	31,6%	11,3%
Outras receitas operacionais	15.175	0,6%	(5.304)	9.871	0,4%	67.389	2,6%	(51.704)	15.685	0,6%	344,1%	58,9%
Outras despesas operacionais	(15.442)	(0,6%)	2.553	(12.889)	(0,5%)	(141.408)	(5,5%)	119.828	(21.580)	(0,9%)	815,7%	67,4%
Equivalência patrimonial	46.462	1,8%	(46.462)	0	0,0%	132.989	5,1%	(132.989)	0	0,0%	186,2%	0,0%
<b>Resultado operacional – Ebit</b>	<b>557.564</b>	<b>21,2%</b>	<b>(49.213)</b>	<b>508.351</b>	<b>19,3%</b>	<b>324.895</b>	<b>12,6%</b>	<b>42.429</b>	<b>367.324</b>	<b>15,2%</b>	<b>(41,7%)</b>	<b>(27,7%)</b>
Resultado financeiro	255.255	9,7%	109.913	365.168	13,9%	352.882	13,7%	132.989	485.871	20,0%	38,2%	33,1%
<b>Resultado líquido</b>	<b>735.236</b>	<b>28,0%</b>	<b>61.222</b>	<b>796.458</b>	<b>30,3%</b>	<b>644.808</b>	<b>25,0%</b>	<b>171.119</b>	<b>815.927</b>	<b>33,7%</b>	<b>(12,3%)</b>	<b>2,4%</b>

Grendene®

PEGA FORTÉ

CARTAGO

TRIDER

Grendene kids

Ipanema

ZAHY

GRENDHA

MELISSA

# CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS

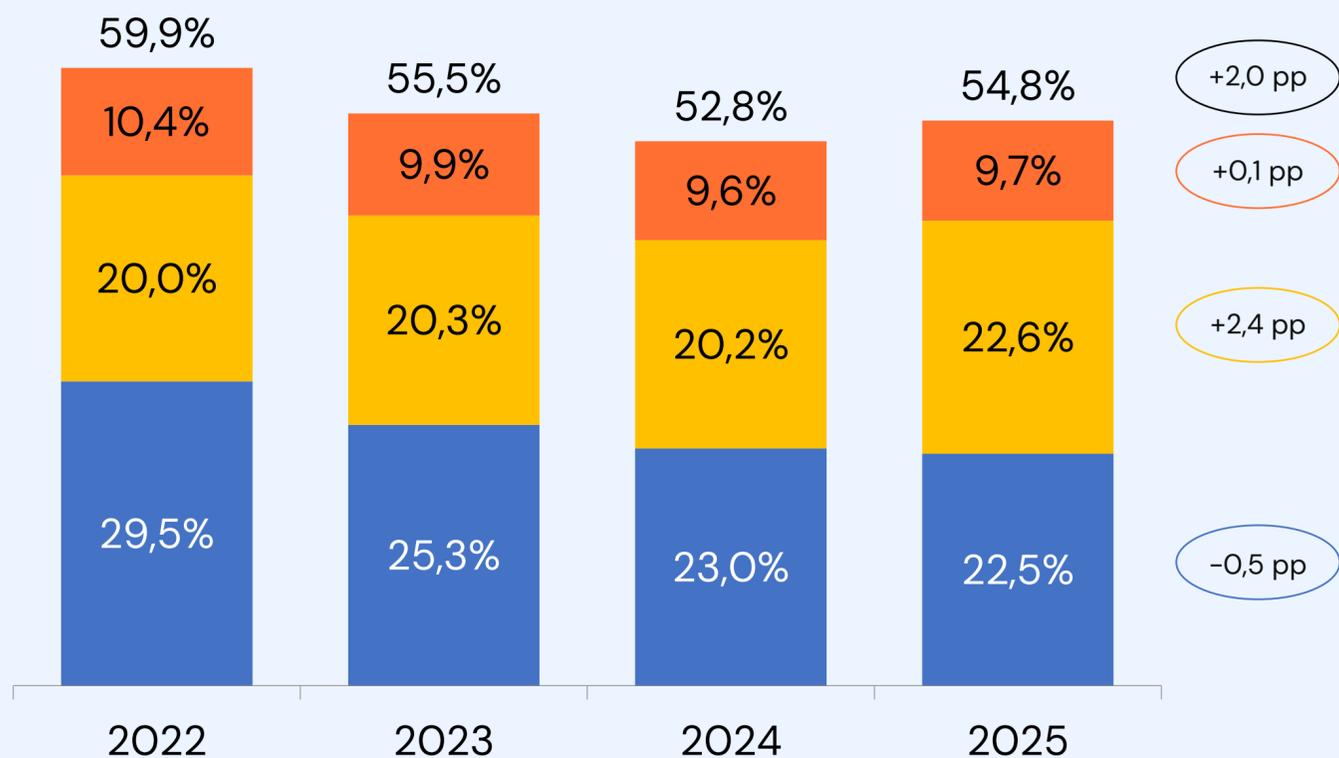
Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

## MARGEM BRUTA E CPV

(% DA RECEITA LÍQUIDA)

Δ%

2025 VS 2024



OGF Mão de obra Matéria prima Margem Bruta

## DRIVERS DE MARGEM

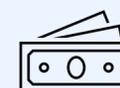
- Menor diluição de custos fixos.
- Reoneração da folha.
- Ajuste da estrutura de produção.
- Defasagem temporal entre o recebimento de pedidos e o ajuste da mão de obra.

# DESPESAS OPERACIONAIS

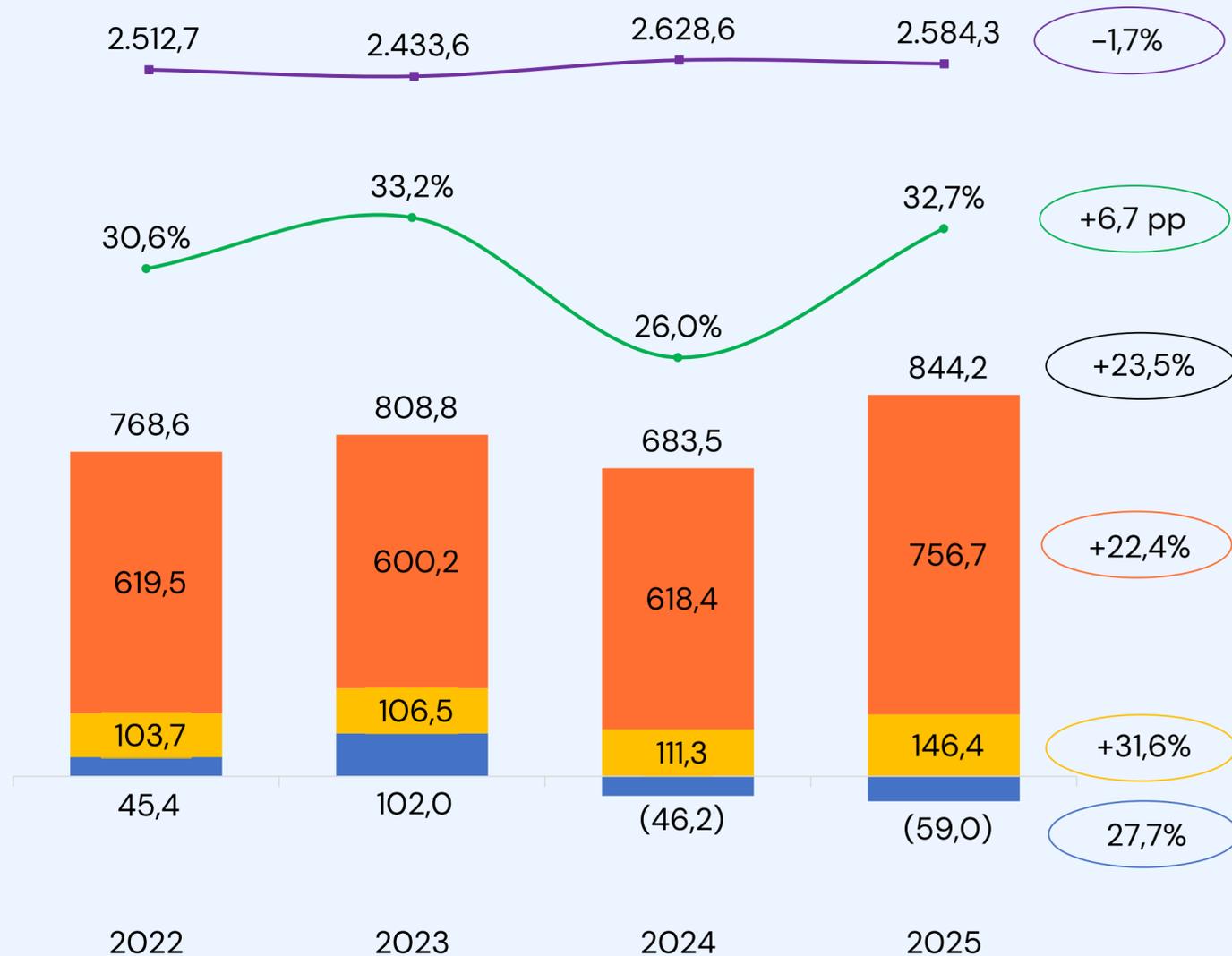
Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

\* Comissões, fretes, fretes armazenagem e licenciamentos

Δ%  
2025 VS 2024



As **despesas operacionais recorrentes** recuaram 1,6% vs. 2024



R\$ milhares	Despesas Comerciais			Ex GGB				
	2024	% ROL	2025	% ROL	Var. %	2025 ex GGB	% ROL ex GGB	Var. % ex GGB
Variáveis*	(313.684)	(11,9%)	(355.831)	(13,8%)	13,4%	(298.138)	(12,3%)	(5,0%)
Publicidade	(126.469)	(4,8%)	(150.625)	(5,8%)	19,1%	(108.017)	(4,5%)	(14,6%)
Outras	(178.288)	(6,8%)	(250.276)	(9,7%)	40,4%	(185.225)	(7,6%)	3,9%
<b>TOTAL</b>	<b>(618.441)</b>	<b>(23,5%)</b>	<b>(756.732)</b>	<b>(29,3%)</b>	<b>22,4%</b>	<b>(591.380)</b>	<b>(24,4%)</b>	<b>(4,4%)</b>

R\$ milhares	Desp. Gerais e Administrativas			Ex GGB				
	2024	% ROL	2025	% ROL	Var. %	2025 ex GGB	% ROL ex GGB	Var. % ex GGB
G&A	(111.264)	(4,2%)	(146.419)	(5,7%)	31,6%	(123.860)	(5,1%)	11,3%
<b>TOTAL</b>	<b>(111.264)</b>	<b>(4,2%)</b>	<b>(146.419)</b>	<b>(5,7%)</b>	<b>31,6%</b>	<b>(123.860)</b>	<b>(5,1%)</b>	<b>11,3%</b>

# RESULTADO FINANCEIRO

Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma

## Resultado financeiro segue robusto com posição de caixa elevada

Contas	2024	2025	Var. % / Var. pp
CDI - % a.a.	10,8%	14,3%	3,5 pp
Dólar médio - R\$	5,3895	5,5879	3,7%
<b>Caixa e equivalentes + aplicações financeiras - média - R\$</b>	<b>1.427.747</b>	<b>1.535.363</b>	<b>7,5%</b>
Rendimentos de aplicações financeiras	128.837	180.720	40,3%
Resultado financeiro câmbio	(30.235)	21.987	-
Resultado de outros ativos financeiros (SCP's, COE e debêntures)	49.128	60.431	23,0%
Outras operações financeiras (*)	(9.096)	(24.424)	168,5%
Receita de ajuste a valor presente - AVP	116.621	114.168	(2,1%)
<b>Resultado financeiro líquido contábil</b>	<b>255.255</b>	<b>352.882</b>	<b>38,2%</b>
Equivalência patrimonial - SCP's	109.913	132.989	21,0%
<b>Resultado financeiro líquido recorrente</b>	<b>365.168</b>	<b>485.871</b>	<b>33,1%</b>

Comitê de Investimentos  
Alocação em 31/12/2025  
Saldo em carteira: **R\$ 988,4 milhões**



■ Real Estate

Data base: 31/12/2025	Rentabilidade	
	Nominal	% CDI
Real Estate	182,3%	243,3%
Crédito Privado	98,3%	207,6%
Renda Variável	194,3%	582,8%
<b>Total</b>	<b>243,1%</b>	<b>310,7%</b>

(\*) Principal item - Juros ativos processos judiciais: Processo exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins e atualização SELIC indêbitos tributários IRPJ/CSLL

O detalhamento do Resultado Financeiro pode ser encontrado nas notas explicativas das informações financeiras.

**Grendene**<sup>®</sup>

# DESTINAÇÃO DE DIVIDENDOS

Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

Grendene (Controladora)	R\$
<b>Resultado líquido do exercício</b>	<b>644.808.330,55</b>
( - ) Reserva de incentivos fiscais – ICMS	(118.485.008,94)
( - ) Reserva de incentivos fiscais – IRPJ	(95.639.873,79)
<b>Base de cálculo da Reserva Legal</b>	<b>430.683.447,82</b>
( - ) Reserva legal	(21.534.172,39)
<b>Valor do dividendo proposto pela Administração referente ao exercício de 2025</b>	<b>409.149.275,43</b>
( + ) Dividendo prescritos	7.775,41
<b>Total do dividendo proposto pela Administração</b>	<b>409.157.050,84</b>
( - ) Dividendo pagos antecipadamente em 2025	(326.030.580,93)
<b>Saldo disponível para distribuição</b>	<b>83.126.469,91</b>
Dividendo mínimo obrigatório 2025 – 25%	102.287.318,86
Dividendo proposto em excesso ao mínimo obrigatório – 2025	306.861.956,57
Dividendos prescritos	7.775,41
<b>Total</b>	<b>409.157.050,84</b>

Dividendos aprovados “ad referendum” da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o Balanço Patrimonial e as Demonstrações Financeiras referente ao exercício social de 2025.

**Grendene**<sup>®</sup>

# DIVIDENDO PROPOSTO

Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

Dividendo	Data de aprovação	Data ex-dividendo	Data início pagamento	Valor bruto R\$	Valor bruto por ação R\$	Valor líquido R\$	Valor líquido por ação R\$
Dividendo <sup>1</sup>	08/05/2025	15/05/2025	29/05/2025	57.546.886,07	0,063787894	57.546.886,07	0,063787894
Dividendo <sup>1</sup>	07/08/2025	22/08/2025	10/09/2025	103.323.193,11	0,114528679	103.323.193,11	0,114528679
Dividendo <sup>1</sup>	06/11/2025	24/11/2025	10/12/2025	3.898.525,75	0,004321324	3.898.525,75	0,004321324
JCP <sup>1</sup>	06/11/2025	24/11/2025	10/12/2025	60.000.000,00	0,066507050	51.000.000,00	0,056530992
Dividendo <sup>1</sup>	02/12/2025	12/12/2025	26/12/2025	56.261.976,00	0,062363634	56.261.976,00	0,062363634
JCP <sup>1</sup>	02/12/2025	12/12/2025	26/12/2025	45.000.000,00	0,049880287	38.250.000,00	0,042398244
Dividendo <sup>1 e 2</sup>	05/03/2026	24/04/2026	13/05/2026	1.126.469,91	0,001248637	1.013.822,92	0,001123773
JCP <sup>1 e 2</sup>	05/03/2026	24/04/2026	13/05/2026	82.000.000,00	0,090892968	67.650.000,00	0,074986699
			<b>Total</b>	<b>409.157.050,84</b>	<b>0,453530473</b>	<b>378.944.403,85</b>	<b>0,420041239</b>

1) Dividendos / Juros sobre Capital Próprio aprovados "ad referendum" da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o balanço patrimonial e as demonstrações financeiras referentes ao exercício de 2025.

2) O valor por ação está sujeito a alterações com base no saldo de ações em tesouraria na data do corte em 23/04/2026. O valor do dividendo e do Juro sobre Capital Próprio (JCP) por ação foram estabelecidos na data-base de 31/12/2025, quando a Companhia não possuía ações em tesouraria.

# DIVIDENDO EXTRAORDINÁRIOS – LEI 15.270/2025

Em R\$

Dividendo	Data de aprovação	Data ex-dividendo	Data início pagamento	Valor bruto R\$	Valor bruto por ação R\$	Valor líquido R\$	Valor líquido por ação R\$
Dividendo	24/12/2025	29/12/2025	14/01/2026	400.000.000,00	0,443380332	400.000.000,00	0,443380332
Dividendo	24/12/2025	29/12/2025	18/03/2026	200.000.000,00	0,221690166	200.000.000,00	0,221690166
Dividendo	24/12/2025	29/12/2025	10/06/2026	200.000.000,00	0,221690166	200.000.000,00	0,221690166
Dividendo	24/12/2025	29/12/2025	09/09/2026	179.984.508,10	0,199503977	179.984.508,10	0,199503977
			<b>Total</b>	<b>979.984.508,10</b>	<b>1,086264641</b>	<b>979.984.508,10</b>	<b>1,086264641</b>

1) Aprovado na Assembleia Geral Extraordinária realizada em 24 de dezembro de 2025.

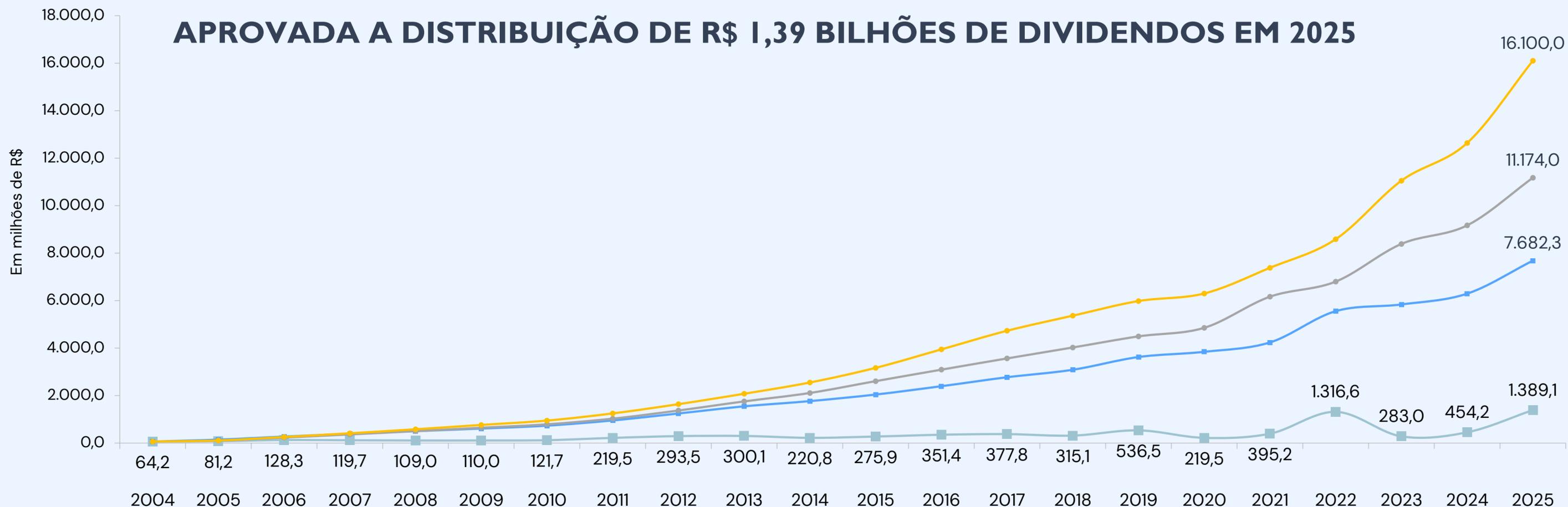
2) A distribuição de dividendo extraordinário, no montante de R\$979.984.508,10, decorrente da destinação diversa do incentivo fiscal do ICMS.

3) O dividendo extraordinário foi aprovado de forma independente da destinação do resultado do exercício de 2025 e mantém cronograma de pagamento específico, conforme detalhado a seguir.

# DIVIDENDOS E JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO (JCP) – ACUMULADO

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

■ Dividendos + JCP    ▲ Acumulado: Dividendos + JCP    ● Acumulado: Dividendos + JCP (Atual.: IPCA) (\*\*\*)    ◆ Acumulado: Dividendos + JCP (Atual.: CDI) (\*\*\*)



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Payout (*)	96,4%	101,3%	100,4%	100,3%	45,9%	40,7%	39,8%	74,8%	71,1%	71,8%	46,1%	48,6%	53,1%	55,2%	52,0%	65,7%	51,6%	66,1%	233,4%	47,6%	60,4%	218,4%
Dividend yield (**)	2,0%	4,0%	6,6%	5,2%	7,0%	5,9%	4,7%	8,5%	8,4%	5,0%	4,8%	5,2%	6,3%	4,7%	4,0%	6,7%	2,7%	4,5%	17,9%	4,2%	7,9%	28,8%

(\*) Payout: Dividendo + JCP líquido dividido pelo lucro líquido após a constituição da Reserva Legal.

(\*\*) Dividend yield: Dividendo por ação + JCP líquido por ação no exercício dividido pelo preço médio ponderado da ação no período anualizado.

(\*\*\*) Valores atualizados a partir da data do pagamento do provento.

**Grendene®**

PEGA FORTÉ

CARTAGO

TRIDER

Grendene kids

Ipanema

ZOHY

GRENDHA

MELISSA

## Q&A

**Para fazer perguntas:** clique no ícone **Q&A** e escreva sua pergunta, para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.



# Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE

# Grendene®

★ 4Q25 & FY2025 Results

📅 Date: March 6, 2026

🕒 Time: 10h30min



GRENDA

melissa

rider

Grendene kids

ZOXY

Ipanema

CARTAGO

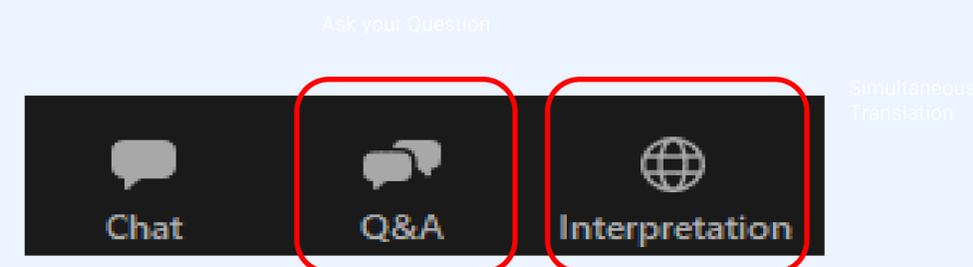
PEGA FORTE

# INSTRUCTIONS

This videoconference will be held in Portuguese, with simultaneous interpretation into English.

Language Selection: To access simultaneous interpretation, click the “**Interpretation**” button at the bottom right of the screen and select “English.”

**To Ask Questions:** Click the “Q&A” icon and type your question to join the queue. When your name is announced, a request to activate your microphone will appear on your screen. You should then **unmute your microphone to ask your question**. We kindly ask that all your questions be asked at once.



## DISCLAIMER

This presentation contains statements that may constitute forward-looking statements regarding future events or results. These statements are based on certain assumptions and analyses made by the Company in light of its experience, the economic environment, market conditions, and expected future developments, many of which are beyond the Company's control. Important factors that could cause actual results to differ materially from those expressed in forward-looking statements include, among others, the Company's business strategy, Brazilian and international economic conditions, technology developments, financial strategy, developments in the footwear industry, conditions in the financial markets, uncertainties regarding the results of future operations, and the Company's plans, objectives, expectations, and intentions, as well as other factors. As a result of these factors, the Company's actual results may differ materially from those indicated or implied in the forward-looking statements.



**Grendene®**

# 4Q25 EXECUTIVE SUMMARY

## I. Market environment

- Domestic demand pressured by high interest rates, constrained income and household indebtedness.
- Increased competition from imported products.
- Channel inventory adjustments throughout the semester through lower sell-in.
- Temporary impacts on exports (U.S. tariffs, instability in the Middle East and advance shipments).
- Longer winter season in 3Q25 and 4Q25 in the South and Southeast regions of Brazil.

## II. Operational management

- Pricing and product mix strategy aimed at preserving margins.
- Adjustments to production and cost structure in response to the new demand level.
- Customer inventories at healthy levels.

## III. Results and capital allocation

- Strong operating cash generation (R\$ 557 million).
- Robust financial income.
- R\$ 1.4 billion in dividends approved in 2025.

# DOMESTIC MARKET – DIVISION 1

Sell-out slowed in the second half of the year, leading to inventory adjustments and lower sell-in.

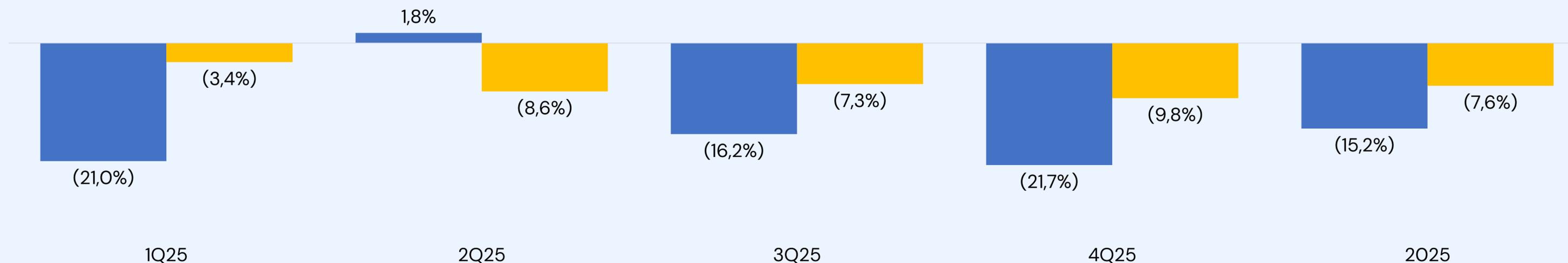
## Sell-in Data vs. 4Q24

-19.0%	-21.7%
Gross Revenue	Volume
+3.4%	+1.7%
Gross Revenue Per Pair	Gross Revenue E-commerce

- ✓ **Customers more conservative**, operating with leaner inventories and lower replenishment.
- ✓ **Sell-out declined** across most channels, particularly Distributors and Magazines. Self-service grew.
- ✓ **Lower sell-in**, reflecting the slowdown in sell-out observed in 3Q25 and 4Q25.
- ✓ **Reduction in sell-in (revenue and volume)** across all segments, except Pega Forte.
- ✓ Customer **inventory levels remain healthy**, with adjustments occurring through lower sell-in.

## Sell-In x Sell-Out Δ% accumulated in YoY pairs

■ Sell-In ■ Sell-Out (Retail + Distributors)



Retail Sell-Out = estimated based on a sample representing approximately 20% of total retail channel volume, through an internal tool developed in partnership with clients (Projeto Visão, or "Vision Project").  
 Distributor Sell-Out = estimated based on a sample representing approximately 70% of total distributor volume, through an internal tool developed in partnership with clients (Projeto Visão, or "Vision Project").  
 Sell-In = includes B2B and B2C sales (Division 1 brand e-commerce platforms and the Rider-owned store).

# DOMESTIC MARKET – MELISSA

Sell-out resilience and improved product mix.

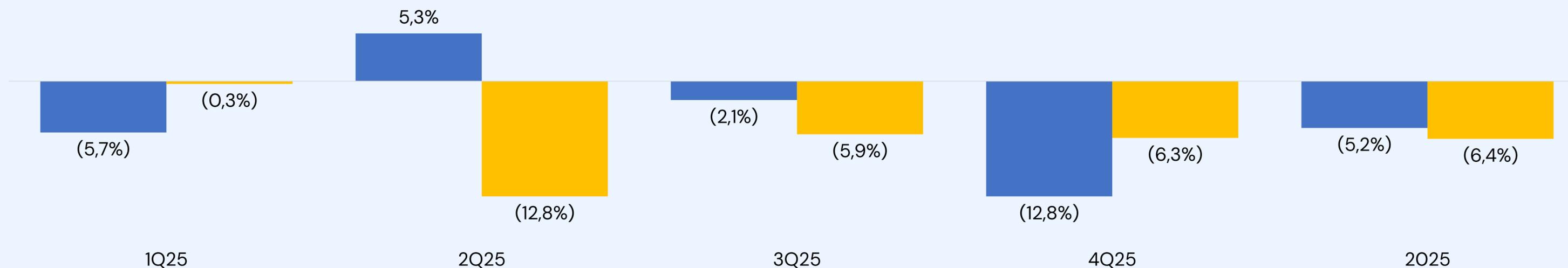
## Sell-In vs. 4Q24

<b>+3.6%</b> Gross Revenue	<b>-12.8%</b> Volume
<b>+18.8%</b> Gross Revenue Per Pair	<b>+22.1%</b> Gross Revenue E-commerce

- ✓ **Sell-out revenue increased** despite lower volumes.
- ✓ **Greater share of higher value-added products** in the portfolio, reflecting assortment decisions implemented throughout the year.
- ✓ Full year sell-out performance in line with sell-in.
- ✓ **Healthy inventory levels.**
- ✓ **Integration between physical and digital channels continues to advance.**
- ✓ **Network expansion: 438 stores in 2025 (vs. 422 in 2024).**

## Sell-In x Sell-Out Δ% accumulated in YoY pairs

■ Sell-In ■ Sell-Out



Sell-Out = Refers to sales from Melissa stores to the end consumer.

Sell-In = Includes B2B sales to Melissa stores, B2B sales to multi-brand retailers, B2C sales through Melissa's e-commerce platform, sales from company-owned Melissa stores, and Galeria Melissa.

**Grendene®**

PEGA FORTE

CARTAGO

TRIDER

Grendene kids

Ipanema

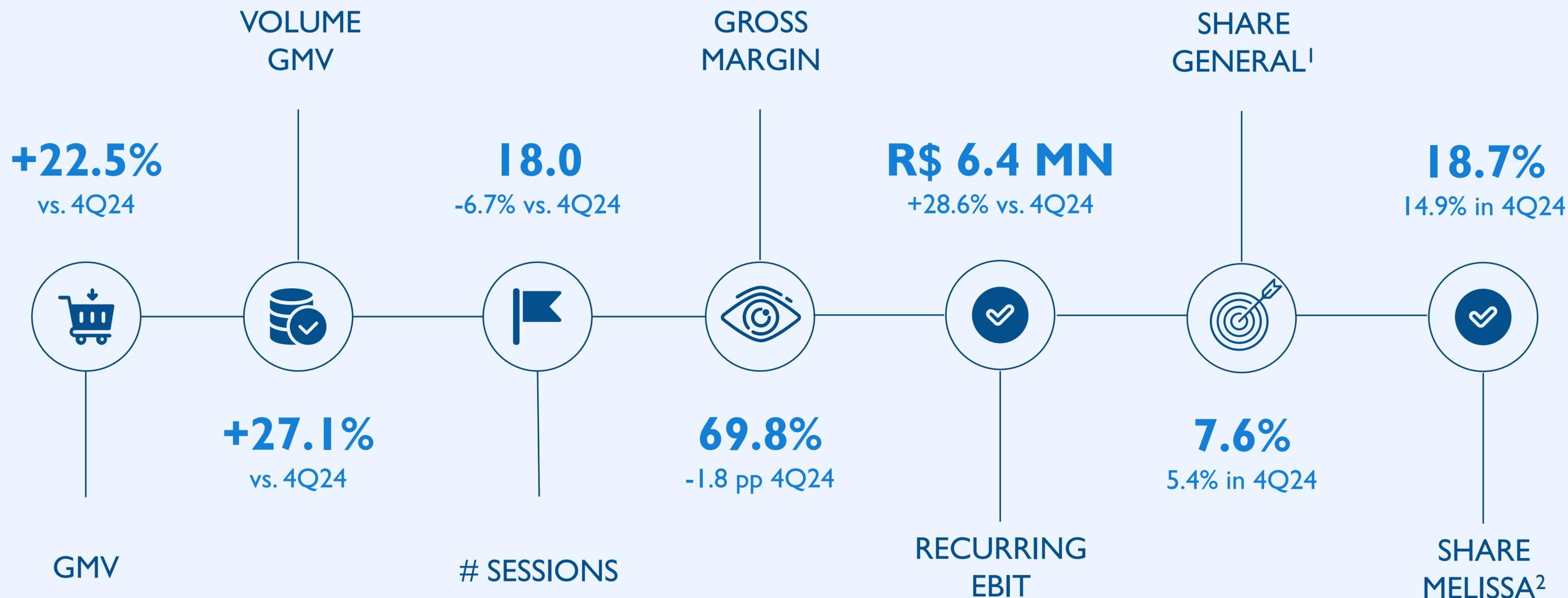
ZAHY

GRENDHA

MELISSA

# 4Q25 E-COMMERCE

E-commerce continues to gain relevance and profitability.



1 – Overall Participation: Total GMV revenue in relation to Gross Revenue in the domestic market.

2 – Melissa Participation: Melissa Brazil GMV revenue in relation to Melissa’s Gross Revenue in the domestic market.

# INTERNATIONAL MARKET

Exports impacted by temporary factors in the quarter.

- I. U.S. tariffs: postponement and/or reduction of orders.
- II. Instability in the Middle East: impact on logistics chains and commercial negotiations.
- III. Shipments brought forward to 3Q25, particularly to Latin America.

## Sell-In Data vs. 4Q24

<b>-9.1%</b> Gross Revenue R\$	<b>-14.7%</b> Volume
<b>-1.5%</b> Gross Revenue USD	<b>+6.5%</b> Gross Revenue/Pair (R\$)

## Sell-In Data vs. 4Q24 (ex-GGB)

<b>-28.3%</b> Gross Revenue (R\$)	<b>-14.2%</b> Volume
<b>-22.3%</b> Gross Revenue (USD)	<b>-16.4%</b> Gross Revenue/Pair (R\$)

# HIGHLIGHTS 4Q25 YOY

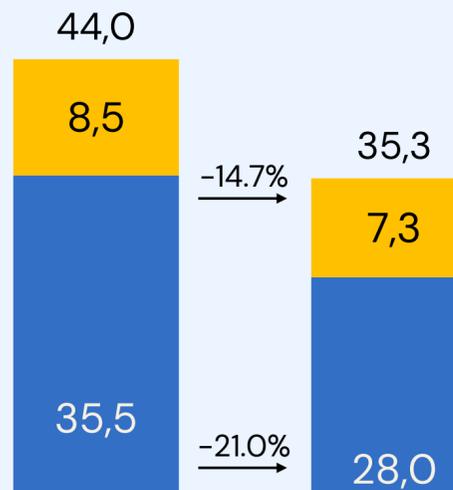
In R\$ million, unless otherwise indicated

## VOLUME

### 35.3

MILLIONS

-19.8% vs. 4Q24

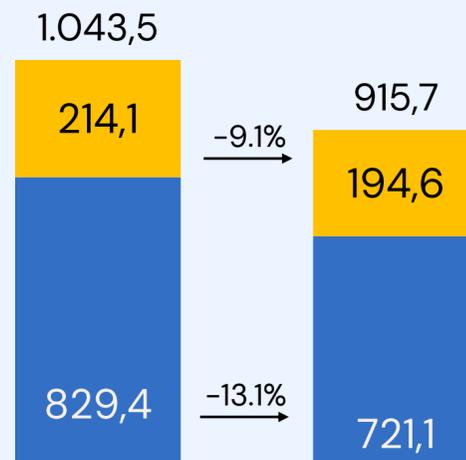


## GROSS REVENUE

### R\$ 915.7

MILLIONS

-12.2% vs. 4Q24



## GROSS PROFIT

### R\$ 318.9

MILLIONS

-27.1% vs. 4Q24



## RECURRING EBIT

### R\$ 122.5

MILLIONS

-43.7% vs. 4Q24



## RECURRING NET PROFIT

### R\$ 286.1

MILLIONS

-17.7% vs. 4Q24



■ International Market  
■ Domestic Market

■ International Market  
■ Domestic Market

■ Gross Profit  
● Gross Margin

■ Recurring EBIT  
● Recurring EBIT Margin

■ Recurring Net Profit  
● Recurring Net Margin

Grendene®

# STATEMENT OF INCOME – 4Q25 vs. 4Q24

In thousands of R\$

Statement of Income (In R\$ '000)	4Q24	% NOR	Non-Recurring	4Q24 adj.	% NOR	4Q25	% NOR	Non-Recurring	4Q24 adj.	% NOR	Change % 4Q25 / 4Q24	Change % 4Q25 adj. / 4Q24 adj.
<b>Gross Revenue</b>	1,043,520	121.4%	0	1,043,520	121.4%	915,745	129.9%	(41,066)	874,679	127.6%	(12.2%)	(16.2%)
<b>Net Revenue (NOR)</b>	859,430	100.0%	0	859,430	100.0%	705,138	100.0%	(19,612)	685,526	100.0%	(18.0%)	(20.2%)
COGS	(422,210)	(49.1%)	0	(422,210)	(49.1%)	(386,198)	(54.8%)	12,722	(373,476)	(54.5%)	(8.5%)	(11.5%)
<b>Gross Profit</b>	437,220	50.9%	0	437,220	50.9%	318,940	45.2%	(6,890)	312,050	45.5%	(27.1%)	(28.6%)
<b>Operating Expenses (Income)</b>	(138,966)	(16.2%)	(80,661)	(219,627)	(25.6%)	(162,920)	(23.1%)	(26,641)	(189,561)	(27.7%)	17.2%	(13.7%)
Selling Expenses	(190,760)	(22.2%)	0	(190,760)	(22.2%)	(181,585)	(25.8%)	25,245	(156,340)	(22.8%)	(4.8%)	(18.0%)
General and Administrative Expenses	(29,232)	(3.4%)	0	(29,232)	(3.4%)	(36,055)	(5.1%)	4,726	(31,329)	(4.6%)	23.3%	7.2%
Other Operating Revenues	4,157	0.5%	(1,806)	2,351	0.3%	57,226	8.1%	(50,882)	6,344	0.9%	1,276.6%	169.8%
Other Operating Expenses	(8,971)	(1.0%)	6,985	(1,986)	(0.2%)	(73,863)	(10.5%)	65,627	(8,236)	(1.2%)	723.4%	314.7%
Equity Method Results	85,840	10.0%	(85,840)	0	0.0%	71,357	10.1%	(71,357)	0	0.0%	(16.9%)	0.0%
<b>Operating Results – EBIT</b>	298,254	34.7%	(80,661)	217,593	25.3%	156,020	22.1%	(33,531)	122,489	17.9%	(47.7%)	(43.7%)
Financial Results	49,583	5.8%	98,681	148,264	17.3%	89,639	12.7%	71,357	160,996	23.5%	80.8%	8.6%
<b>Net Profit</b>	330,383	38.4%	17,230	347,613	40.4%	249,384	35.4%	36,722	286,106	41.7%	(24.5%)	(17.7%)

PEGA FORTÉ

CARTAGO

TRIDER

Grendene kids

Ipanema

ZOHY

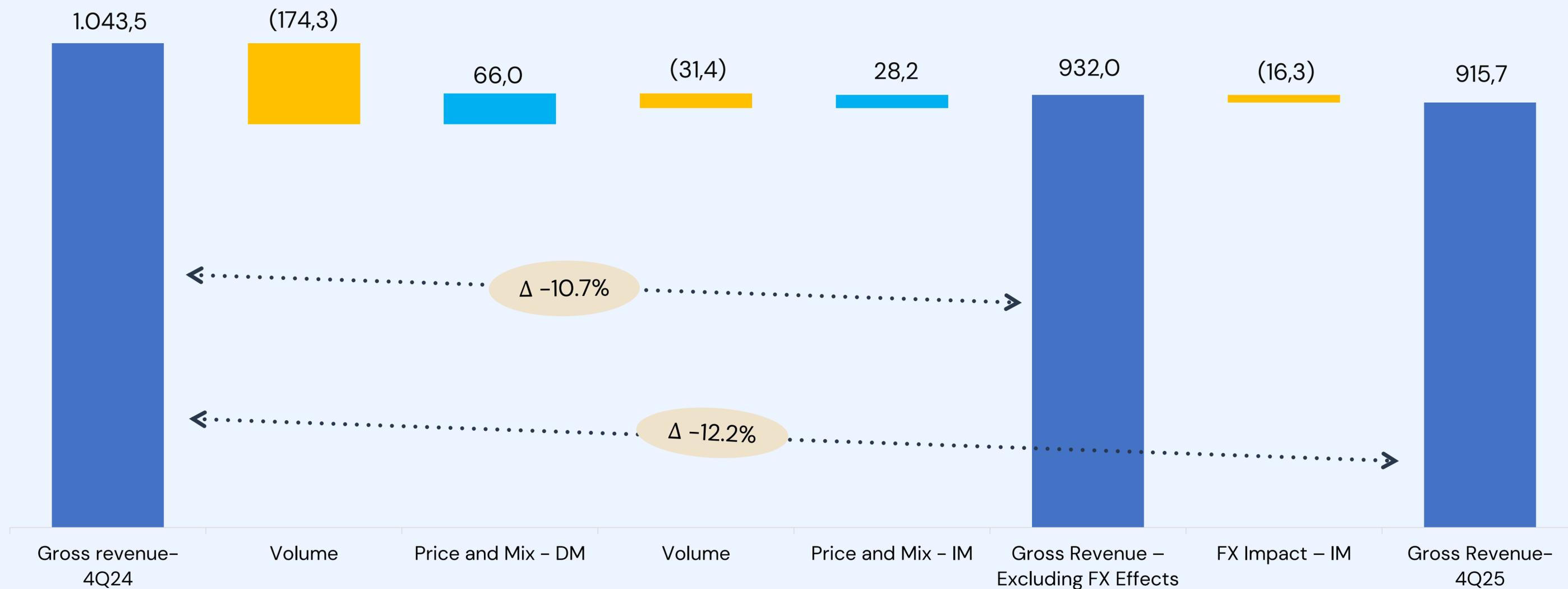
GRENDHA

MELISSA

**Grendene®**

# GROSS REVENUE

In R\$ million, unless otherwise indicated



AVERAGE EXCHANGE RATE (USD/BRL): 4Q24 = R\$ 5.8427 / 4Q25 = R\$ 5.3932 -  $\Delta -7.7\%$

# COST OF GOODS SOLD

In Brazilian reais (R\$), unless otherwise indicated

## GROSS MARGIN AND COGS

(% OF NET REVENUE)

Δ%

4Q25 VS 4Q24



● OMC   
 ● Labor   
 ● Raw Material   
 ● Gross Margin

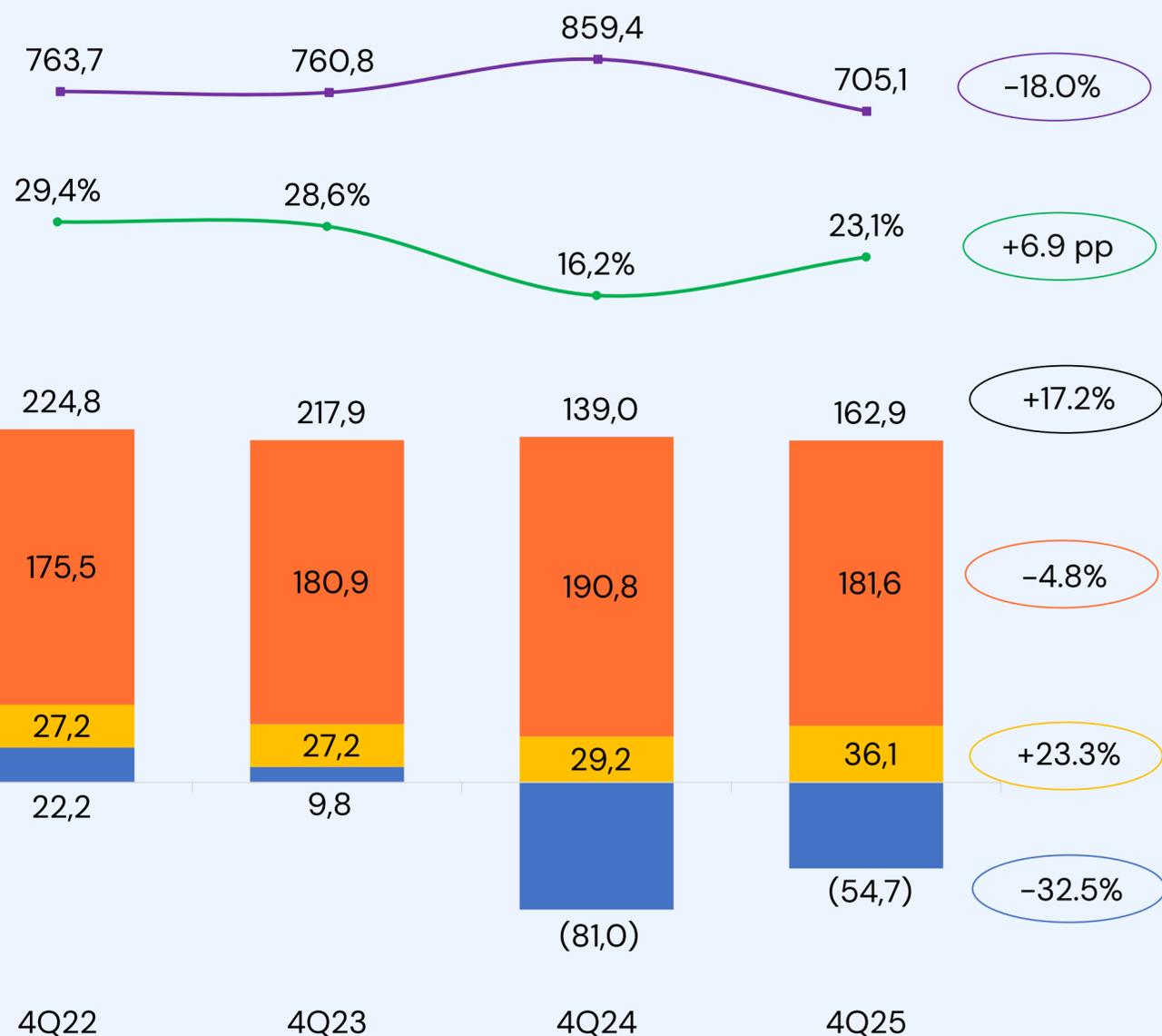
## MARGIN DRIVERS

- Lower dilution of fixed costs.
- Reinstatement of payroll taxes.
- Adjustment of the production structure.
- Time lag between order intake and labor adjustments.

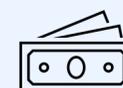
# OPERATING EXPENSES

In R\$ million, unless otherwise indicated

Δ%  
4Q25 VS 4Q24



● Other ● G&A ● Selling ● Net Revenue ● % Net Revenue



Recurring operating expenses decreased by 13.7% in 4Q25.

R\$ thousands	Selling Expenses			Ex-GGB				
	4Q24	% Net Revenue	4Q25	% Net Revenue	Change %	4Q25 ex-GGB	% Net Revenue ex-GGB	Change % ex-GGB
Variable Expenses*	(97,959)	(11.4%)	(93,169)	(13.2%)	(4.9%)	(77,766)	(11.3%)	(20.6%)
Advertising	(44,295)	(5.2%)	(38,306)	(5.4%)	(13.5%)	(34,572)	(5.0%)	(22.0%)
Other	(48,506)	(5.6%)	(50,110)	(7.1%)	3.3%	(44,002)	(6.4%)	(9.3%)
<b>TOTAL</b>	<b>(190,760)</b>	<b>(22.2%)</b>	<b>(181,585)</b>	<b>(25.8%)</b>	<b>(4.8%)</b>	<b>(156,340)</b>	<b>(22.8%)</b>	<b>(18.0%)</b>

R\$ thousands	General and Administrative Expenses			Ex-GGB				
	4Q24	% Net Revenue	4Q25	% Net Revenue	Change %	4Q25 ex-GGB	% Net Revenue ex-GGB	Change % ex-GGB
Expenses	(29,232)	(3.4%)	(36,055)	(5.1%)	23.3%	(31,329)	(4.6%)	7.2%
<b>TOTAL</b>	<b>(29,232)</b>	<b>(3.4%)</b>	<b>(36,055)</b>	<b>(5.1%)</b>	<b>23.3%</b>	<b>(31,329)</b>	<b>(4.6%)</b>	<b>7.2%</b>

\*Commissions, freight, freight storage and licensing.

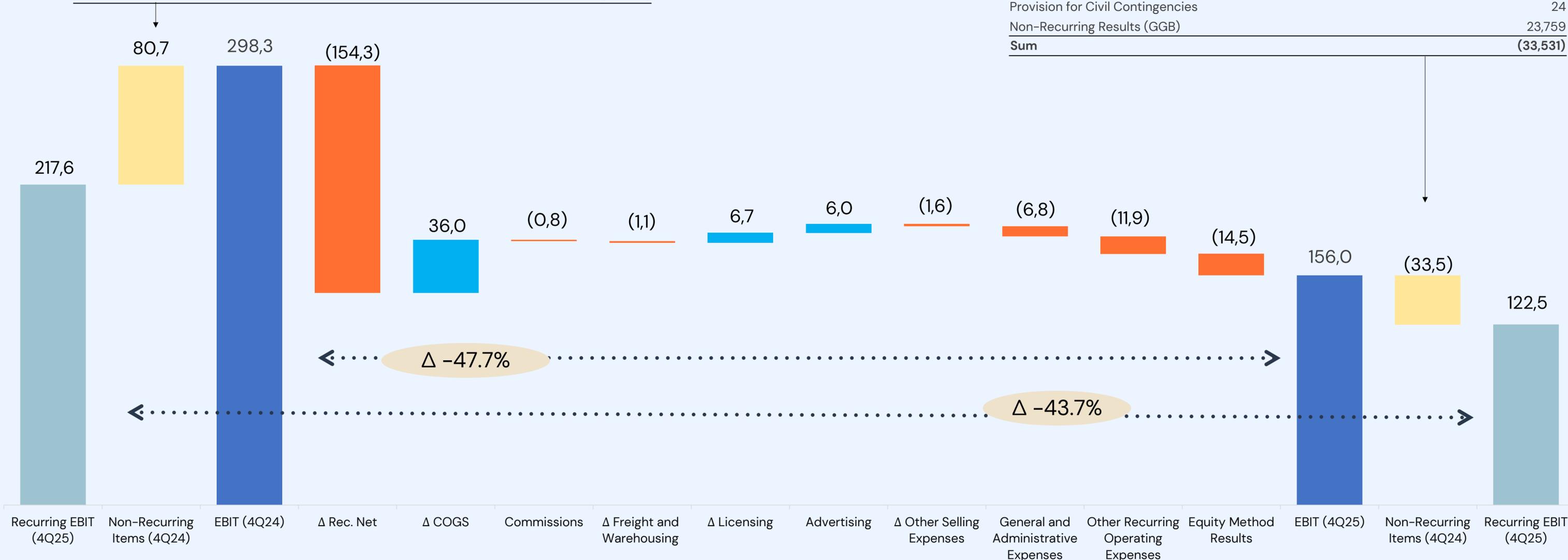
**Grendene**

# EBIT

In R\$ million, unless otherwise indicated

Non-Recurring Items (4Q24)	In thousands of R\$
Legal Advisory	3,030
Procedural Credits	(1,806)
Equity Method (Silent Partnerships)	(98,681)
Franchise Management	2,243
Legal Proceedings	4,656
Provision / Reversal of Estimated Losses for Doubtful Debtors	(2,944)
Non-Recurring Results (GGB)	12,841
<b>Sum</b>	<b>(80,661)</b>

Non-Recurring Items (4Q25)	In thousands of R\$
Residual Acquisition Effect GGB	(4,670)
Retail Discontinuity and Obsolete Inventory	7,094
Equity Method (Silent Partnerships)	(71,357)
Franchise Management	1,244
Other Non-Recurring Items	1,545
Legal Proceedings	6,705
Provision / Reversal of Estimated Losses for Doubtful Debtors	2,125
Provision for Civil Contingencies	24
Non-Recurring Results (GGB)	23,759
<b>Sum</b>	<b>(33,531)</b>



# FINANCIAL RESULTS

In millions of R\$, unless otherwise indicated

*Financial results remain robust, supported by a strong cash position.*

Accounts	4Q24	4Q25	Change % / Change (pp)
CDI - % p.a.	11.1%	14.9%	3.8 pp
Average (USD)	5.8427	5.3932	(7.7%)
Average cash and financial investments (R\$)	1,636,112	1,494,375	(8.7%)
Income from Financial Investments	33,157	39,553	19.3%
Net Gain (loss) on FX Variations	(19,911)	3,108	(115.6%)
Result Other Financial ASSET SCP's, COE and debentures)	7,822	19,397	148.0%
Other Financial Transactions(*)	(4,324)	(7,140)	65.1%
Revenue from Present Value Adjustment (PVA)	32,839	34,721	5.7%
<b>Net Financial Result</b>	<b>49,583</b>	<b>89,639</b>	<b>80.8%</b>
Equity Method (SCPs)	98,681	71,357	(27.7%)
<b>Recurring Net Financial Result</b>	<b>148,264</b>	<b>160,996</b>	<b>8.6%</b>

Investment Committee  
Allocation as of December 31, 2025  
Cash and Financial Investments:  
**R\$ 988.4 million**



Data base: As of December 31, 2025	Investment Return	
	Nominal Return	% of CDI
Real Estate	182.3%	243.3%
Corporate Credit	98.3%	207.6%
Equities	194.3%	582.8%
<b>Total</b>	<b>243.1%</b>	<b>310.7%</b>

\* Main Item – Interest Income from Legal Proceedings: Case related to the exclusion of ICMS from the PIS and COFINS tax base and SELIC accrual on IRPJ/CSLL tax overpayments.

Further details on the financial result can be found in the explanatory notes to the financial statements.

**Grendene®**

# HIGHLIGHTS 2025 YOY

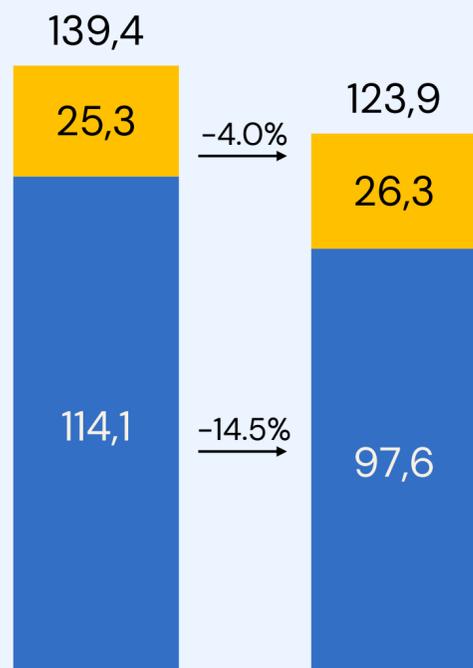
In R\$ million, unless otherwise indicated

## VOLUME

123.9

MILLIONS

-11.1% vs. 2024

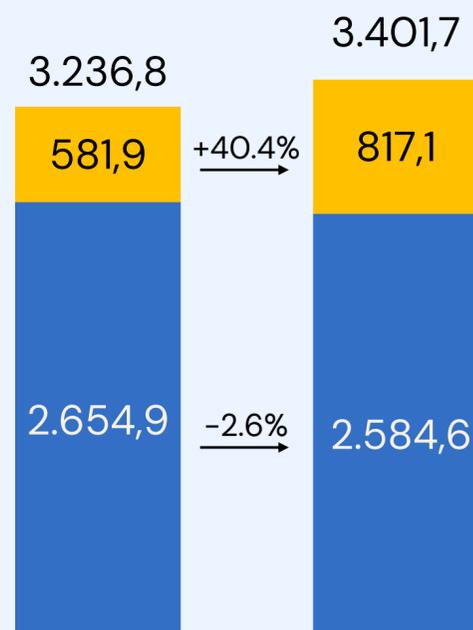


## GROSS REVENUE

R\$ 3,401.7

MILLIONS

+5.1% vs. 2024

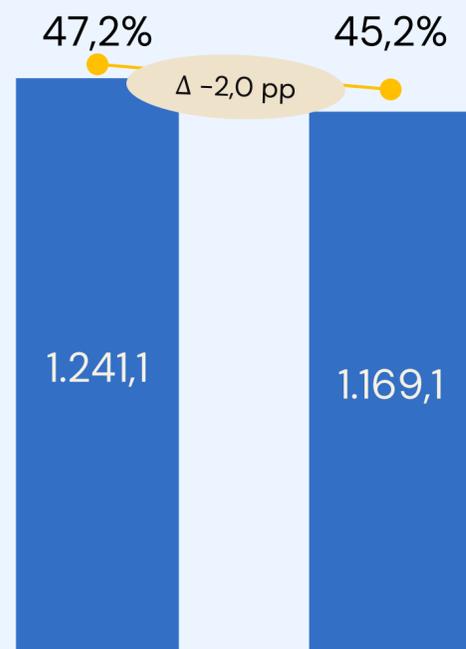


## GROSS PROFIT

R\$ 1,169.1

MILLIONS

-5.8% vs. 2024

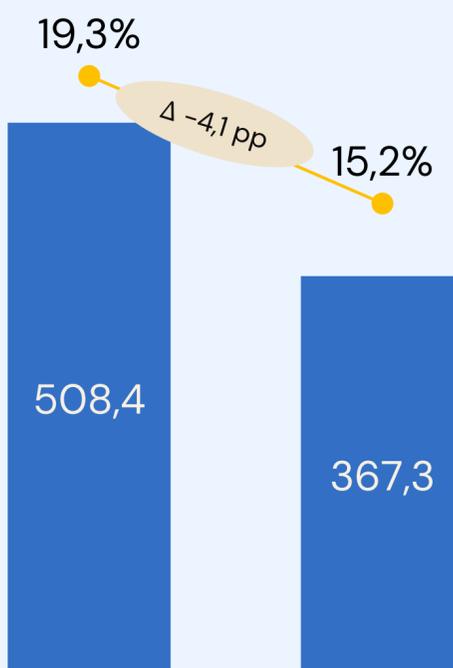


## RECURRING EBIT

R\$ 367.3

MILLIONS

-27.7% vs. 2024



## RECURRING NET PROFIT

R\$ 815.9

MILLIONS

+2.4% vs. 2024



■ International Market  
■ Domestic Market

■ International Market  
■ Domestic Market

■ Gross Profit  
● Gross Margin

■ Recurring EBIT  
● Recurring EBIT Margin

■ Recurring Net Profit  
● Recurring Net Margin

Grendene®

PEGA FORTE

CARTAGO

TRIDER

Grendene kids

Ipanema

ZAHY

GRENDHA

MELISSA

# STATEMENT OF INCOME – 2025 vs. 2024

In thousands of R\$

Statement of Income (In R\$ '000)	2024	% NOR	Non-Recurring	2024 adj.	% NOR	2025	% NOR	Non-Recurring	2025 adj.	% NOR	Change % 2025 / 2024	Change % 2025 adj. / 2024 adj.
<b>Gross Sales Revenue</b>	<b>3,236,823</b>	<b>123.1%</b>	0	<b>3,236,823</b>	<b>123.1%</b>	<b>3,401,660</b>	<b>131.6%</b>	<b>(308,608)</b>	<b>3,093,052</b>	<b>127.6%</b>	<b>5.1%</b>	<b>(4.4%)</b>
<b>Net Sales Revenue (NOR)</b>	<b>2,628,580</b>	<b>100.0%</b>	0	<b>2,628,580</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,584,341</b>	<b>100.0%</b>	<b>(160,037)</b>	<b>2,424,304</b>	<b>100.0%</b>	<b>(1.7%)</b>	<b>(7.8%)</b>
<b>COGS</b>	<b>(1,387,506)</b>	<b>(52.8%)</b>	0	<b>(1,387,506)</b>	<b>(52.8%)</b>	<b>(1,415,265)</b>	<b>(54.8%)</b>	<b>79,420</b>	<b>(1,335,845)</b>	<b>(55.1%)</b>	<b>2.0%</b>	<b>(3.7%)</b>
<b>Gross Profit</b>	<b>1,241,074</b>	<b>47.2%</b>	0	<b>1,241,074</b>	<b>47.2%</b>	<b>1,169,076</b>	<b>45.2%</b>	<b>(80,617)</b>	<b>1,088,459</b>	<b>44.9%</b>	<b>(5.8%)</b>	<b>(12.3%)</b>
<b>Operating Expenses (Income)</b>	<b>(683,510)</b>	<b>(26.0%)</b>	<b>(49,213)</b>	<b>(732,723)</b>	<b>(27.9%)</b>	<b>(844,181)</b>	<b>(32.7%)</b>	<b>123,046</b>	<b>(721,135)</b>	<b>(29.7%)</b>	<b>23.5%</b>	<b>(1.6%)</b>
Selling Expenses	(618,441)	(23.5%)	0	(618,441)	(23.5%)	(756,732)	(29.3%)	165,352	(591,380)	(24.4%)	22.4%	(4.4%)
General and Administrative Expenses	(111,264)	(4.2%)	0	(111,264)	(4.2%)	(146,419)	(5.7%)	22,559	(123,860)	(5.1%)	31.6%	11.3%
Other Operating Revenues	15,175	0.6%	(5,304)	9,871	0.4%	67,389	2.6%	(51,704)	15,685	0.6%	344.1%	58.9%
Other Operating Expenses	(15,442)	(0.6%)	2,553	(12,889)	(0.5%)	(141,408)	(5.5%)	119,828	(21,580)	(0.9%)	815.7%	67.4%
Equity Method Results	46,462	1.8%	(46,462)	0	0.0%	132,989	5.1%	(132,989)	0	0.0%	186.2%	0.0%
<b>Operating Results (EBIT)</b>	<b>557,564</b>	<b>21.2%</b>	<b>(49,213)</b>	<b>508,351</b>	<b>19.3%</b>	<b>324,895</b>	<b>12.6%</b>	<b>42,429</b>	<b>367,324</b>	<b>15.2%</b>	<b>(41.7%)</b>	<b>(27.7%)</b>
Financial Results	255,255	9.7%	109,913	365,168	13.9%	352,882	13.7%	132,989	485,871	20.0%	38.2%	33.1%
<b>Net Profit</b>	<b>735,236</b>	<b>28.0%</b>	<b>61,222</b>	<b>796,458</b>	<b>30.3%</b>	<b>644,808</b>	<b>25.0%</b>	<b>171,119</b>	<b>815,927</b>	<b>33.7%</b>	<b>(12.3%)</b>	<b>2.4%</b>

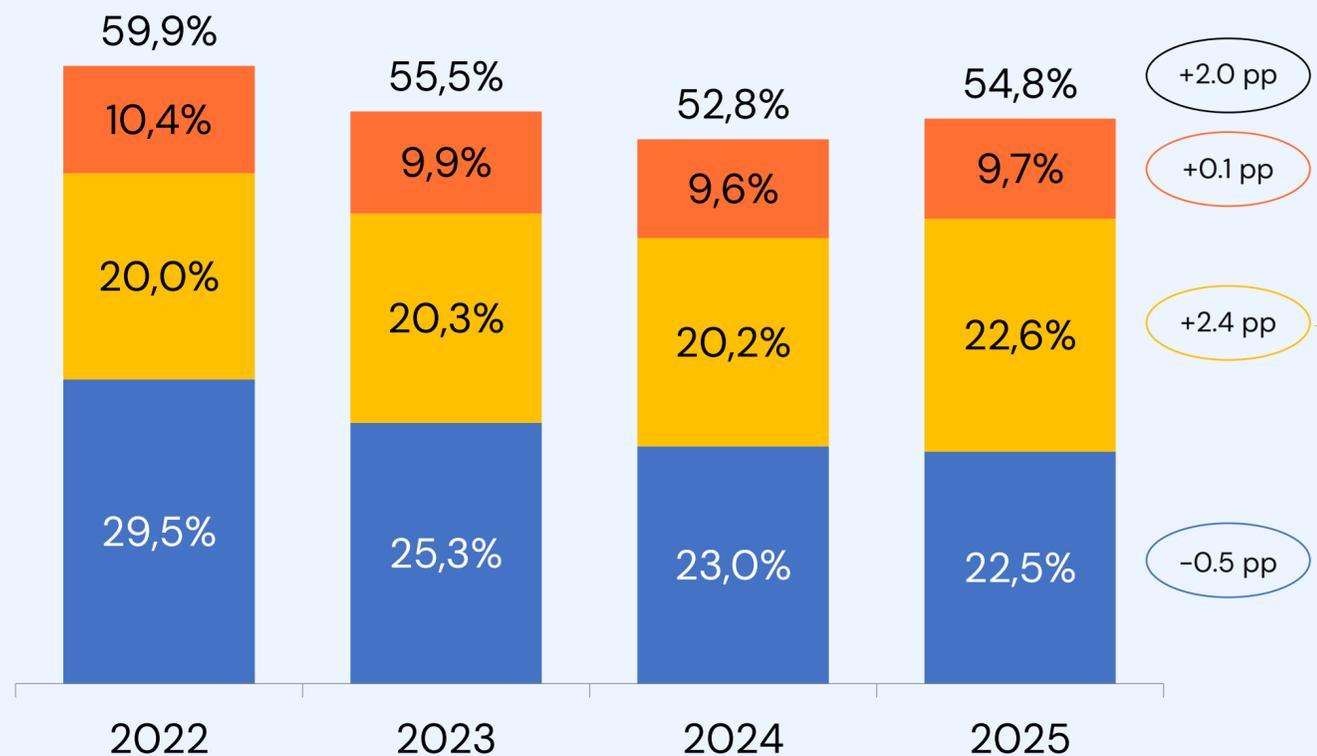
# COST OF GOODS SOLD

In R\$ million, unless otherwise indicated

## GROSS MARGIN AND COGS

(% OF NET REVENUE)

Δ%  
2025/2024



● OMC ● Labor ● Raw Material ● Gross Margin

## MARGIN DRIVERS

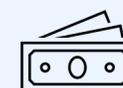
- Lower dilution of fixed costs.
- Reinstatement of payroll taxes.
- Adjustment of the production structure.
- Time lag between order intake and labor adjustments.

# OPERATING EXPENSES

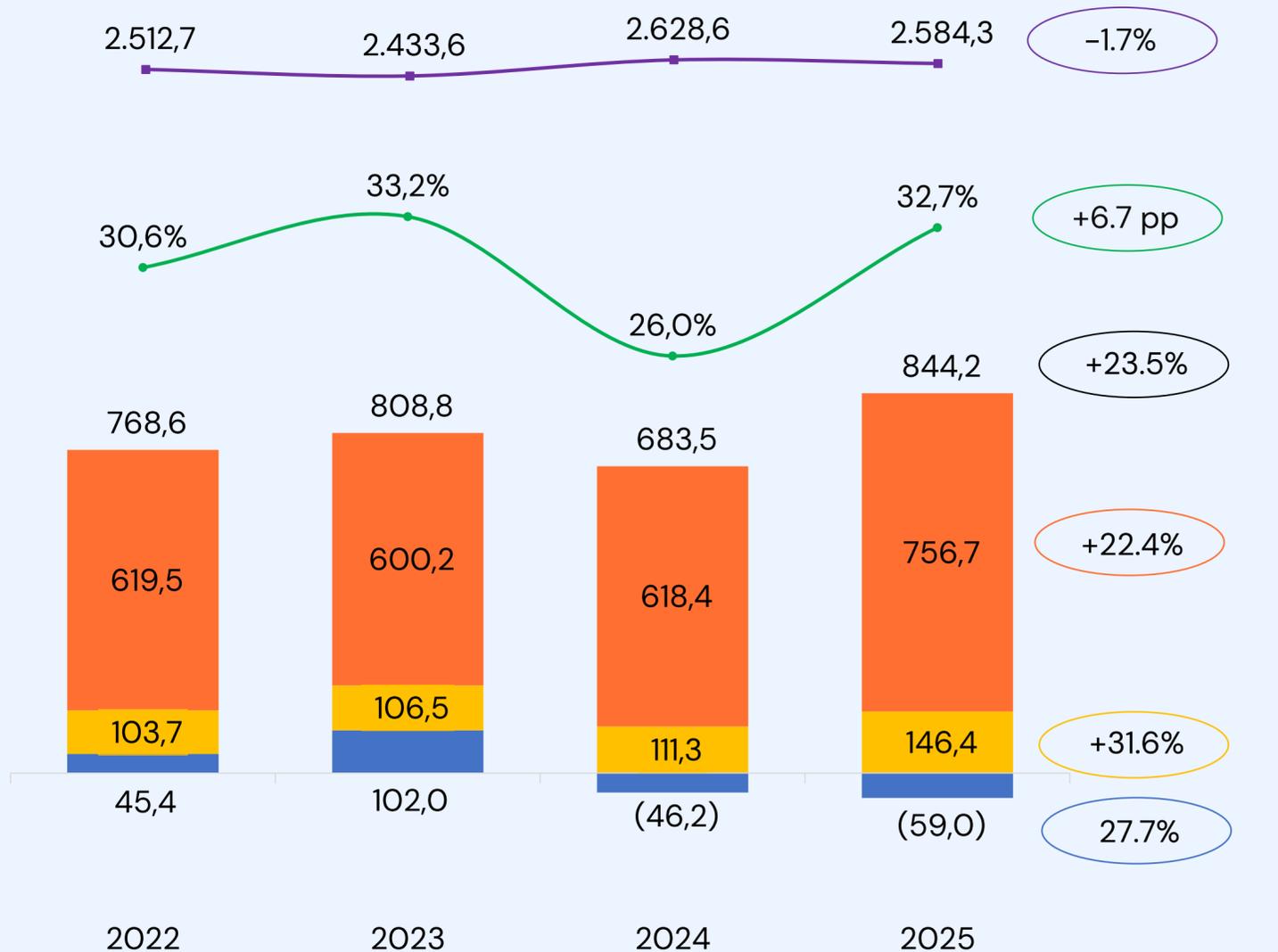
In millions of R\$, unless otherwise indicated

\*Commissions, freight, freight storage and licensing.

Δ%  
2025/2024



Recurring operating expenses down 1.6% vs. 2024.



Other G&A Selling Net Revenue % Net Revenue

R\$ thousands	Selling Expenses			Ex-GGB				
	2024	% Net Revenue	2025	% Net Revenue	Change %	2025 ex-GGB	% Net Revenue ex-GGB	Change % ex-GGB
Variable Expenses*	(313,684)	(11.9%)	(355,831)	(13.8%)	13.4%	(298,138)	(12.3%)	(5.0%)
Advertising	(126,469)	(4.8%)	(150,625)	(5.8%)	19.1%	(108,017)	(4.5%)	(14.6%)
Other	(178,288)	(6.8%)	(250,276)	(9.7%)	40.4%	(185,225)	(7.6%)	3.9%
<b>TOTAL</b>	<b>(618,441)</b>	<b>(23.5%)</b>	<b>(756,732)</b>	<b>(29.3%)</b>	<b>22.4%</b>	<b>(591,380)</b>	<b>(24.4%)</b>	<b>(4.4%)</b>

R\$ thousands	General and Administrative Expenses			Ex-GGB				
	2024	% Net Revenue	2025	% Net Revenue	Change %	2025 ex-GGB	% Net Revenue ex-GGB	Change % ex-GGB
Expenses	(111,264)	(4.2%)	(146,419)	(5.7%)	31.6%	(123,860)	(5.1%)	11.3%
<b>TOTAL</b>	<b>(111,264)</b>	<b>(4.2%)</b>	<b>(146,419)</b>	<b>(5.7%)</b>	<b>31.6%</b>	<b>(123,860)</b>	<b>(5.1%)</b>	<b>11.3%</b>

Grendene®

PEGA FORTÉ  
CARTAGO  
RIDER  
Grendene kids  
Ipanema  
ZAHY  
GRENHA  
melissa

# FINANCIAL RESULT

In R\$ million, unless otherwise indicated

*Financial results remain robust, supported by a strong cash position.*

Accounts	2024	2025	Change % / Change (pp)
CDI - % p.a.	10.8%	14.3%	3.5 pp
Average (USD)	5.3895	5.5879	3.7%
Average Cash and Financial Investments (R\$)	1,427,747	1,535,363	7.5%
Income from Financial Investments	128,837	180,720	40.3%
Net Gain (loss) on FX Variations	(30,235)	21,987	(172.7%)
Result Other Financial ASSET SCP's, COE and debentures)	49,128	60,431	23.0%
Other Financial Transactions(*)	(9,096)	(24,424)	168.5%
Revenue from Present Value Adjustment (PVA)	116,621	114,168	(2.1%)
<b>Net Financial Result</b>	<b>255,255</b>	<b>352,882</b>	<b>38.2%</b>
Equity Method (SCPs)	109,913	132,989	21.0%
<b>Recurring Net Financial Result</b>	<b>365,168</b>	<b>485,871</b>	<b>33.1%</b>

Investment Committee  
Allocation as of December 31, 2025  
Cash and Financial Investments: R\$  
**988.4 million**



Data base: As of December 31, 2025	Investment Return	
	Nominal Return	% of CDI
Real Estate	182.3%	243.3%
Corporate Credit	98.3%	207.6%
Equities	194.3%	582.8%
<b>Total</b>	<b>243.1%</b>	<b>310.7%</b>

\* Main Item – Interest Income from Legal Proceedings: Case related to the exclusion of ICMS from the PIS and COFINS tax base and SELIC accrual on IRPJ/CSLL tax overpayments.

Further details on the financial result can be found in the explanatory notes to the financial statements.

**Grendene®**

# DIVIDEND ALLOCATION

In R\$ million, unless otherwise indicated

Grendene (Controller)	R\$
<b>Net Profit for the Period</b>	<b>644,808,330.55</b>
(- ) Tax Incentive Reserve of ICMS	(118,485,008.94)
(- ) Tax Incentive Reserve of IRPJ	(95,639,873.79)
<b>Basis for Calculation of the Legal Reserve</b>	<b>430,683,447.82</b>
(-) Legal Reserve	(21,534,172.39)
<b>Dividend Amount Proposed by Management for the 2025 Fiscal Year</b>	<b>409,149,275.43</b>
( + ) Unclaimed Dividends	7,775.41
<b>Total Dividend Proposed by Management</b>	<b>409,157,050.84</b>
2025 Dividends Paid in Advance (2025)	(326,030,580.93)
<b>Balance Available for Distribution</b>	<b>83,126,469.91</b>
Mandatory Minimum Dividend (25%)	102,287,318.86
Dividend Proposed in Excess of the Mandatory Minimum (2025)	306,861,956.57
Dividends Prescribed	7,775.41
<b>Total</b>	<b>409,157,050.84</b>

Dividends approved ad referendum of the Annual General Meeting, which will review the Balance Sheet and the Financial Statements for the 2025 fiscal year.

**Grendene**<sup>®</sup>

# PROPOSED DIVIDENDS

In Brazilian reais (R\$), unless otherwise indicated

Dividends	Approval Date	Ex-dividend date	Date of payment start	Gross value R\$	Gross value per share R\$	Net value R\$	Net value per share R\$
Dividend <sup>1</sup>	May 8, 2025	May 15, 2025	May 29, 2025	57,546,886.07	0.063787894	57,546,886.07	0.063787894
Dividend <sup>1</sup>	Aug. 7, 2025	Aug. 22, 2025	Sep. 10, 2025	103,323,193.11	0.114528679	103,323,193.11	0.114528679
Dividend <sup>1</sup>	Nov. 6, 2025	Nov. 24, 2025	Dec. 10, 2025	3,898,525.75	0.004321324	3,898,525.75	0.004321324
IOE <sup>1</sup>	Nov. 6, 2025	Nov. 24, 2025	Dec. 10, 2025	60,000,000.00	0.066507050	51,000,000.00	0.056530992
Dividend <sup>1</sup>	Dec. 2, 2025	Dec. 12, 2025	Dec. 26, 2025	56,261,976.00	0.062363634	56,261,976.00	0.062363634
IOE <sup>1</sup>	Dec. 2, 2025	Dec. 12, 2025	Dec. 26, 2025	45,000,000.00	0.049880287	38,250,000.00	0.042398244
Dividend <sup>1 and 2</sup>	Mar. 5, 2026	Apr. 24, 2026	May 13, 2026	1,126,469.91	0.001248637	1,013,822.92	0.001123773
IOE <sup>1 and 2</sup>	Mar. 5, 2026	Apr. 24, 2026	May 13, 2026	82,000,000.00	0.090892968	67,650,000.00	0.074986699
			<b>Total</b>	<b>409,157,050.84</b>	<b>0.453530473</b>	<b>378,944,403.85</b>	<b>0.420041239</b>

1) Dividends / Interest on Equity approved ad referendum of the Annual General Meeting, which will review the Balance Sheet and the Financial Statements for the 2025 fiscal year.

2) The amount per share is subject to change based on the number of treasury shares outstanding on the record date of April 23, 2026. The dividend and Interest on Equity (IOE) amounts per share were determined as of December 31, 2025, when the Company held no treasury shares.

# EXTRAORDINARY DIVIDEND – LAW 15,270/2025

In Brazilian reais (R\$), unless otherwise indicated

Dividends	Approval Date	Ex-dividend date	Date of payment start	Gross value R\$	Gross value per share R\$	Net value R\$	Net value per share R\$
Dividend	Dec. 24, 2025	Dec. 29, 2025	Jan. 14, 2026	400,000,000.00	0.443380332	400,000,000.00	0.443380332
Dividend	Dec. 24, 2025	Dec. 29, 2025	Mar. 18, 2026	200,000,000.00	0.221690166	200,000,000.00	0.221690166
Dividend	Dec. 24, 2025	Dec. 29, 2025	Jun. 10, 2026	200,000,000.00	0.221690166	200,000,000.00	0.221690166
Dividend	Dec. 24, 2025	Dec. 29, 2025	Sep. 9, 2026	179,984,508.10	0.199503977	179,984,508.10	0.199503977
			<b>Total</b>	<b>979,984,508.10</b>	<b>1.086264641</b>	<b>979,984,508.10</b>	<b>1.086264641</b>

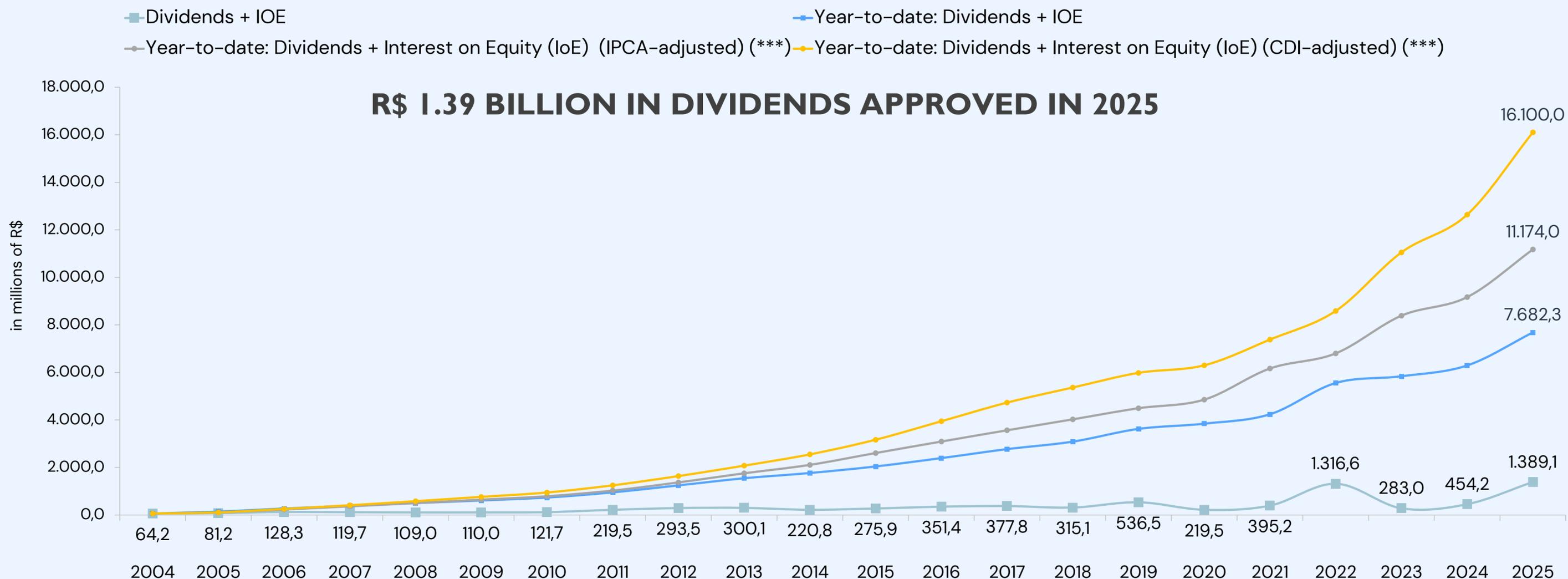
1) Approved at the Extraordinary Shareholders' Meeting held on December 24, 2025.

2) Approval of an extraordinary dividend in the amount of R\$ 979,984,508.10, arising from the alternative allocation of the ICMS tax incentive.

3) The extraordinary dividend was approved independently from the allocation of the 2025 net income and follows a specific payment schedule, as detailed below.

# DIVIDENDS AND INTEREST ON EQUITY (IOE) YEAR-TO-DATE

In millions of R\$, unless otherwise indicated



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Payout (*)	96.4%	101.3%	100.4%	100.3%	45.9%	40.7%	39.8%	74.8%	71.1%	71.8%	46.1%	48.6%	53.1%	55.2%	52.0%	65.7%	51.6%	66.1%	233.4%	47.6%	60.4%	218.4%
Dividend Yield (**)	2.0%	4.0%	6.6%	5.2%	7.0%	5.9%	4.7%	8.5%	8.4%	5.0%	4.8%	5.2%	6.3%	4.7%	4.0%	6.7%	2.7%	4.5%	17.9%	4.2%	7.9%	28.8%

(\*) Payout: Dividend + Net Interest on Equity (IoE) divided by net income after the allocation to the Legal Reserve.

(\*\*) Dividend Yield: Dividend per share + Net Interest on Equity (IoE) per share in the period divided by the annualized weighted average share price.

(\*\*\*) Amounts updated from the payment date of each distribution.

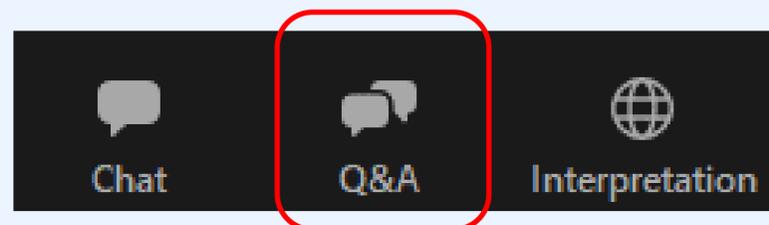
**Grendene®**



# QUESTIONS

## Q&A

**To Ask Questions:** Click the “Q&A” icon and type your question to join the queue. When your name is announced, a request to activate your microphone will appear on your screen. You should then **unmute your microphone to ask your question**. We kindly ask that all your questions be asked at once.



# Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE