



★ Resultado 3T24 & 9M24

📅 Data: 08 de Novembro de 2024

🕒 Horário: 10h30min

INSTRUÇÕES

Essa videoconferência será em português, com tradução simultânea para o inglês.

Alteração de Idioma: para acessar a tradução simultânea, clique no botão “*Interpretation*”, na parte inferior direita da tela, e escolha o idioma “Inglês”.

Para fazer perguntas: clique no ícone “Q&A” e escreva sua pergunta para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.



DISCLAIMER

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.



Grendene®

PEGA FORTÉ

CARTAGO

rider

Grendene kids

Ipanema

ZOHY

Grendene

melissa

DESTAQUES 3T24 YOY

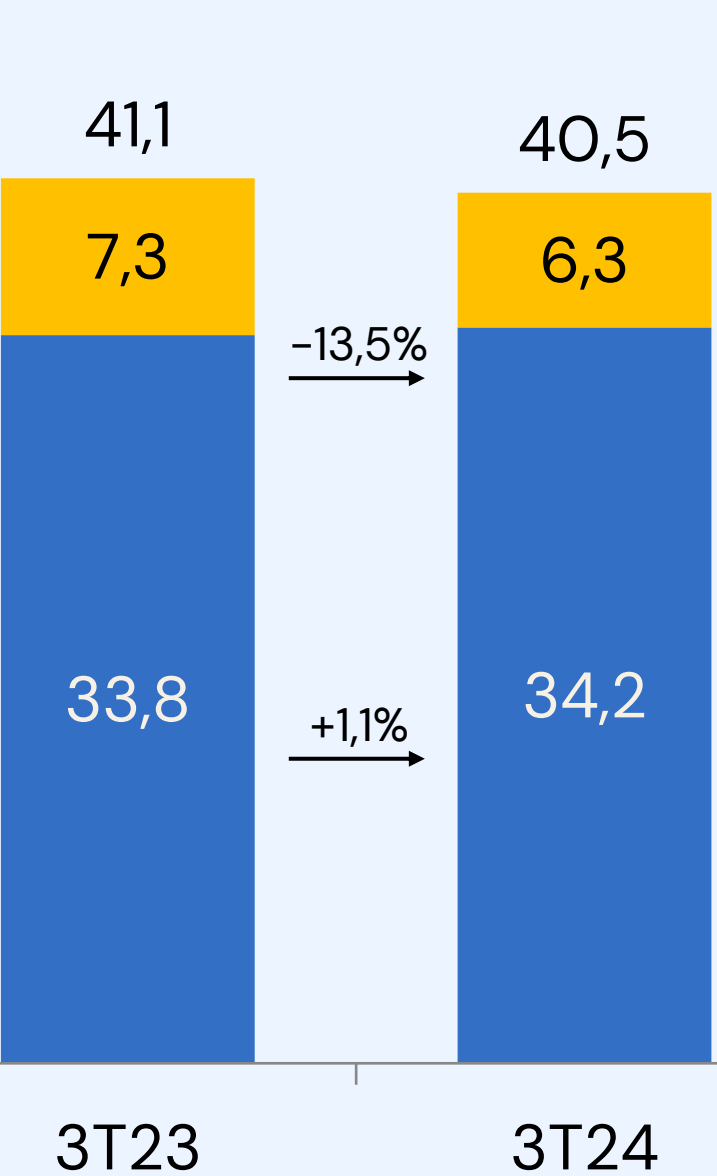
Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

VOLUME

40,5

MILHÕES

-1,5% vs. 3T23

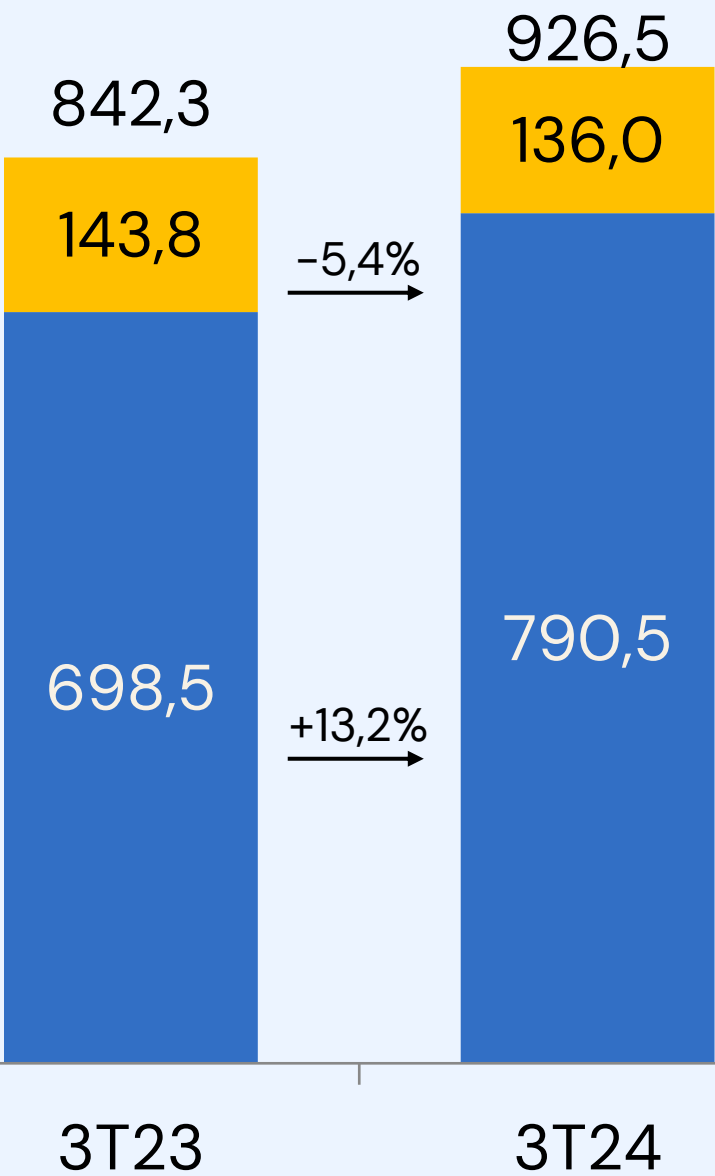


RECEITA BRUTA

R\$ 926,5

MILHÕES

+10,0% vs. 3T23

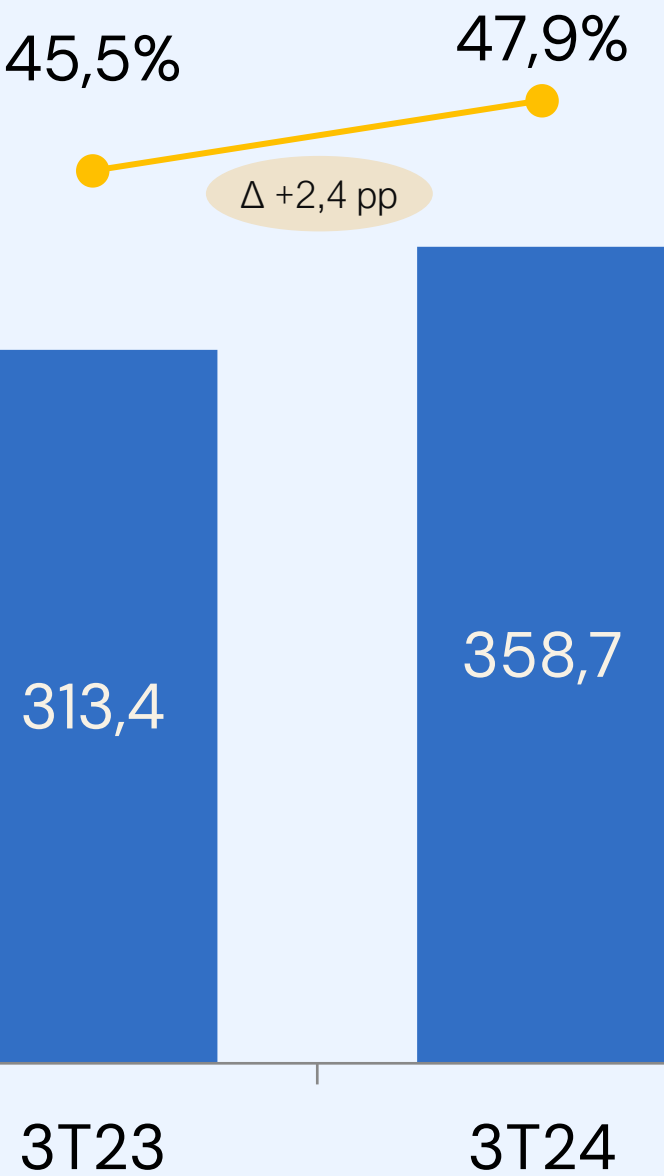


LUCRO BRUTO

R\$ 358,7

MILHÕES

+14,5% vs. 3T23

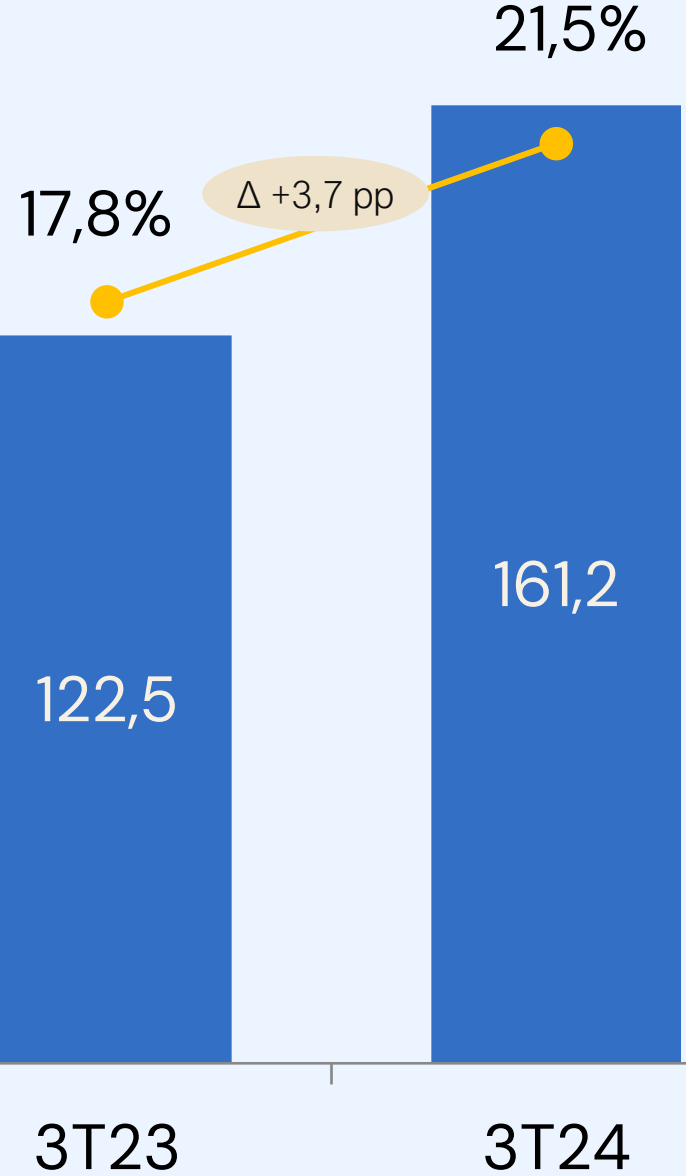


EBIT RECORRENTE

R\$ 161,2

MILHÕES

+31,6% vs. 3T23

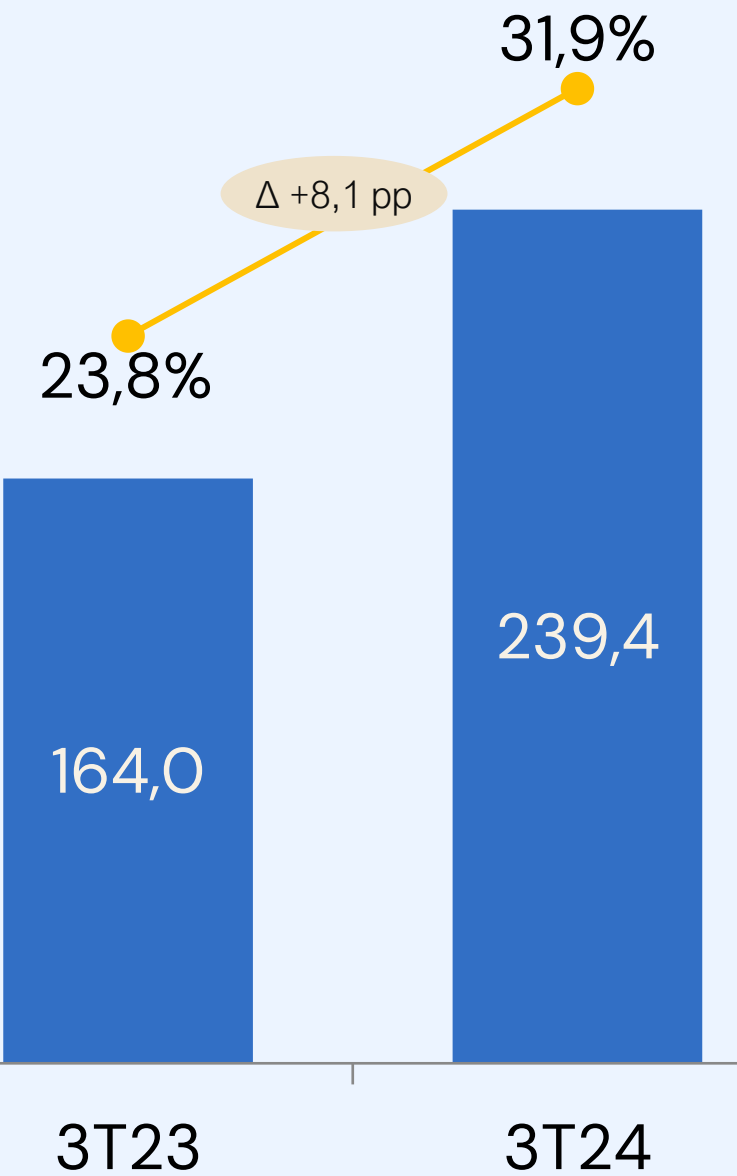


RESULTADO LÍQUIDO RECORRENTE

R\$ 239,4

MILHÕES

+45,9% vs. 3T23



■ Mercado Externo
■ Mercado Interno

■ Mercado Externo
■ Mercado Interno

■ Lucro Bruto
● Margem Bruta

■ EBIT recorrente
● Margem EBIT recorrente

■ Lucro líquido recorrente
● Margem líquida recorrente

IMPACTOS DA LEI 14.789/23

Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Impactos da Lei 14.789/23	3T23	A.V.	3T24	A.V.	Var. %
Receita líquida de vendas	689.103	100,0%	749.482	100,0%	8,8%
(+) PIS e Cofins s/ Incentivos Fiscais – ICMS	-	0,0%	6.161	0,0%	0,0%
Receita líquida de vendas – Comparável	689.103	100%	755.643	100,0%	9,7%
CPV	(375.725)	(54,5%)	(390.747)	(52,1%)	4,0%
(+) Créditos Fiscais s/Depreciação	-	0,0%	(3.662)	0,0%	0,0%
CPV Comparável	(375.725)	(54,5%)	(394.409)	(52,2%)	5,0%
Ebit recorrente	122.479	17,8%	161.204	21,5%	31,6%
(+) PIS e Cofins s/ Incentivos Fiscais – ICMS	-	0,0%	6.161	0,0%	0,0%
(-) Créditos Fiscais s/Depreciação	-	0,0%	(3.662)	0,0%	0,0%
Ebit recorrente – Comparável	122.479	17,8%	163.703	21,7%	33,7%
Resultado líquido recorrente	164.028	23,8%	239.378	31,9%	45,9%
(+) PIS e Cofins s/ Incentivos Fiscais – ICMS	-	0,0%	6.161	0,0%	0,0%
(-) Créditos Fiscais s/Depreciação	-	0,0%	(3.662)	0,0%	0,0%
(+) IR e CS s/ Incentivos Fiscais – ICMS	-	0,0%	8.668	0,0%	0,0%
Resultado líquido recorrente – Comparável	164.028	23,8%	250.545	33,2%	52,7%

MERCADO INTERNO – DIVISÃO 1

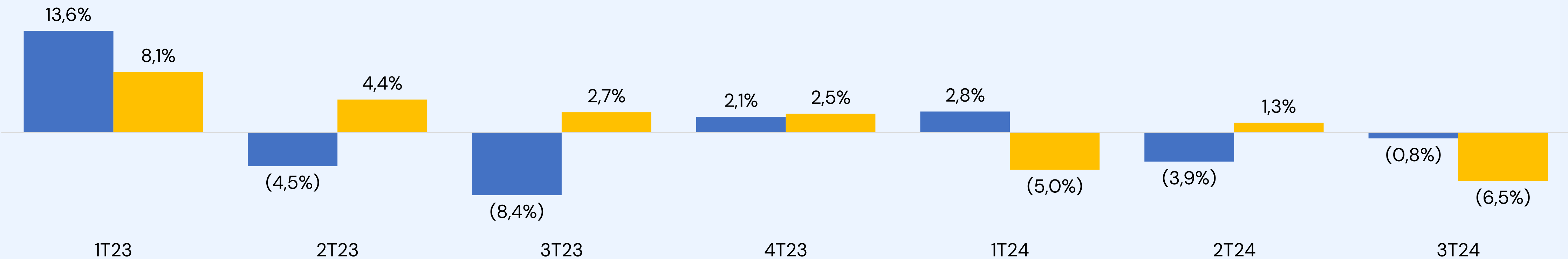
Dados *Sell-in* vs. 3T23

+4,9% Receita Líquida	-0,8% Volume	+5,7% Rec. líquida/par
+21,4% Receita Bruta E-commerce	+1,2% Participação E-commerce*	

- **Segmento Masculino e Kids** protagonistas no 3T24.
- **Linha Feminina e Ipanema** com performance inferior ao 3T23.
- Os canais destinados ao **Autosserviço** tanto indireto quanto nos KA AS apresentaram **performance positiva**.
- Volume impactado pela **postergação** de **pedidos** de setembro para outubro.

Sell-in x *Sell-out* Δ% acumulada em pares YoY

■ *Sell-in* ■ *Sell-out* (varejo + distribuidores)



Sell-out varejo = estimado com base em amostragem que representa ~20% do volume do canal varejo, através de ferramenta interna, em parceria com clientes (Projeto Visão).
Sell-out Distribuidores = estimado com base em amostragem que representa ~70% do volume dos distribuidores, através de ferramenta interna, em parceria com clientes (Projeto Visão).
Sell-in = considera as vendas B2B, B2C (e-commerces das marcas da Divisão 1 e loja proprietária da Rider).
* Sobre a Receita Bruta do mercado interno da Div. 1

MERCADO INTERNO – MELISSA

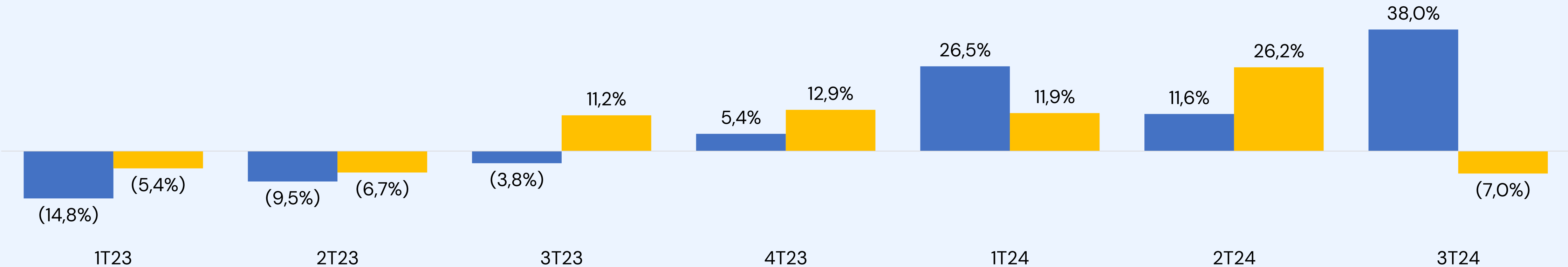
Dados *Sell-in* vs. 3T23

+53,3% Receita Líquida	+38,0% Volume	+11,1% Rec. Líquida/par
+13,5% Receita Bruta E-commerce	+8,5% Participação E-commerce*	

- **Resultado positivo** do *sell-in* impulsionado pela excelente aceitação da coleção, estratégia de marketing eficaz e aumento do preço médio de venda.
- O aumento no **preço médio de venda** foi favorecido pela menor participação de produtos da *Melissale* nas vendas.
- **+ 413 Lojas Melissa** em Set/24 (402 Lojas em Set/23).

Sell-in x *Sell-out* Δ% acumulada em pares YoY

■ *Sell-in* ■ *Sell-out*



* Sobre a Receita Bruta do mercado interno da Melissa

MERCADO EXTERNO

Dados *Sell-in* vs. 3T23

-5,4%	-13,5%	+27,0% (+1,0 pp)
Receita Bruta (R\$)	Volume	Share exportações Brasil
-16,7%	+9,3%	
Receita Bruta (USD)	Rec. Bruta/par (R\$)	

Exportações brasileiras de calçados vs. 3T23

-9,8%	-10,4%	+0,6%
Receita Bruta (USD)	Volume	Rec. Bruta/par



Redução no volume de pares devido à escassez de dólares na **Bolívia** e ao cenário econômico desfavorável no **Paraguai**.

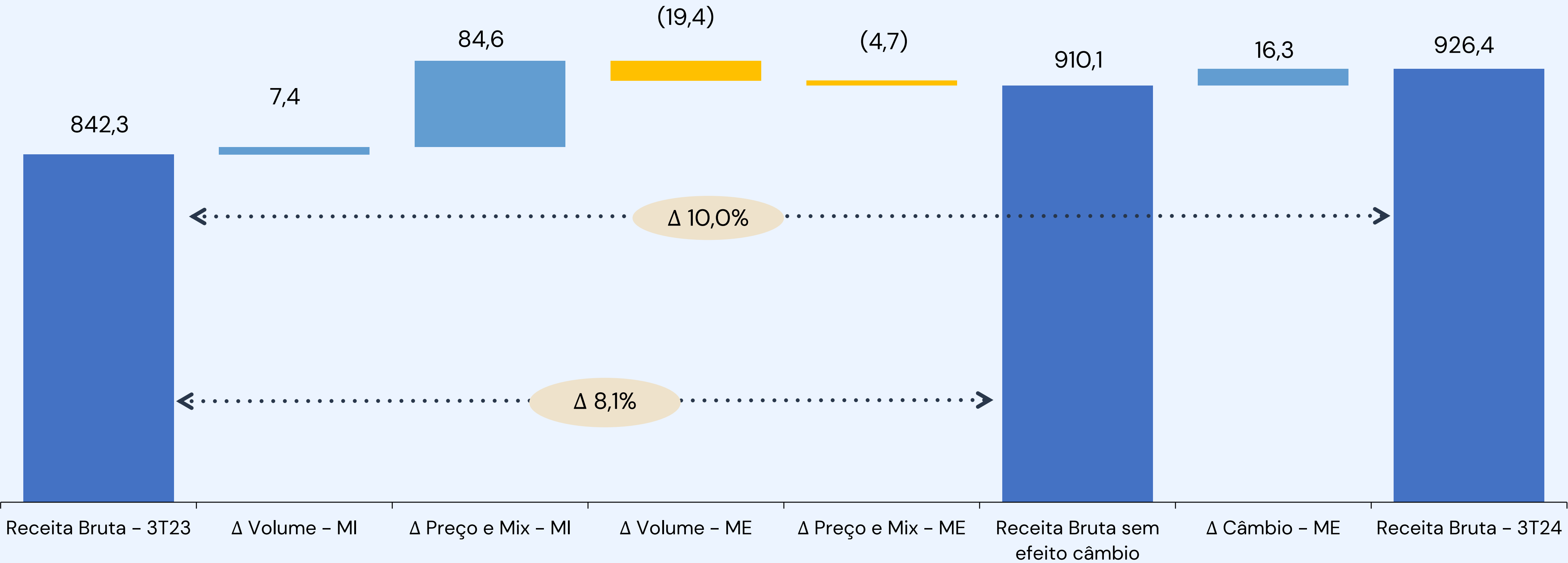
Na **Colômbia**, as **incertezas políticas** continuam **impactando** o ambiente de **negócios**.

Cenário econômico da **Argentina** apresenta melhorias, com **retomada gradual da confiança** nos negócios.

As **tarifas de frete internacional** voltaram a **subir** para os principais destinos na América do Sul e EUA, **aumentando o custo dos produtos exportados e impactando o volume de vendas**.

RECEITA BRUTA

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma



DÓLAR MÉDIO: 3T23 = R\$ 4,8804 / 3T24 = R\$ 5,5454 – Δ +13,6%

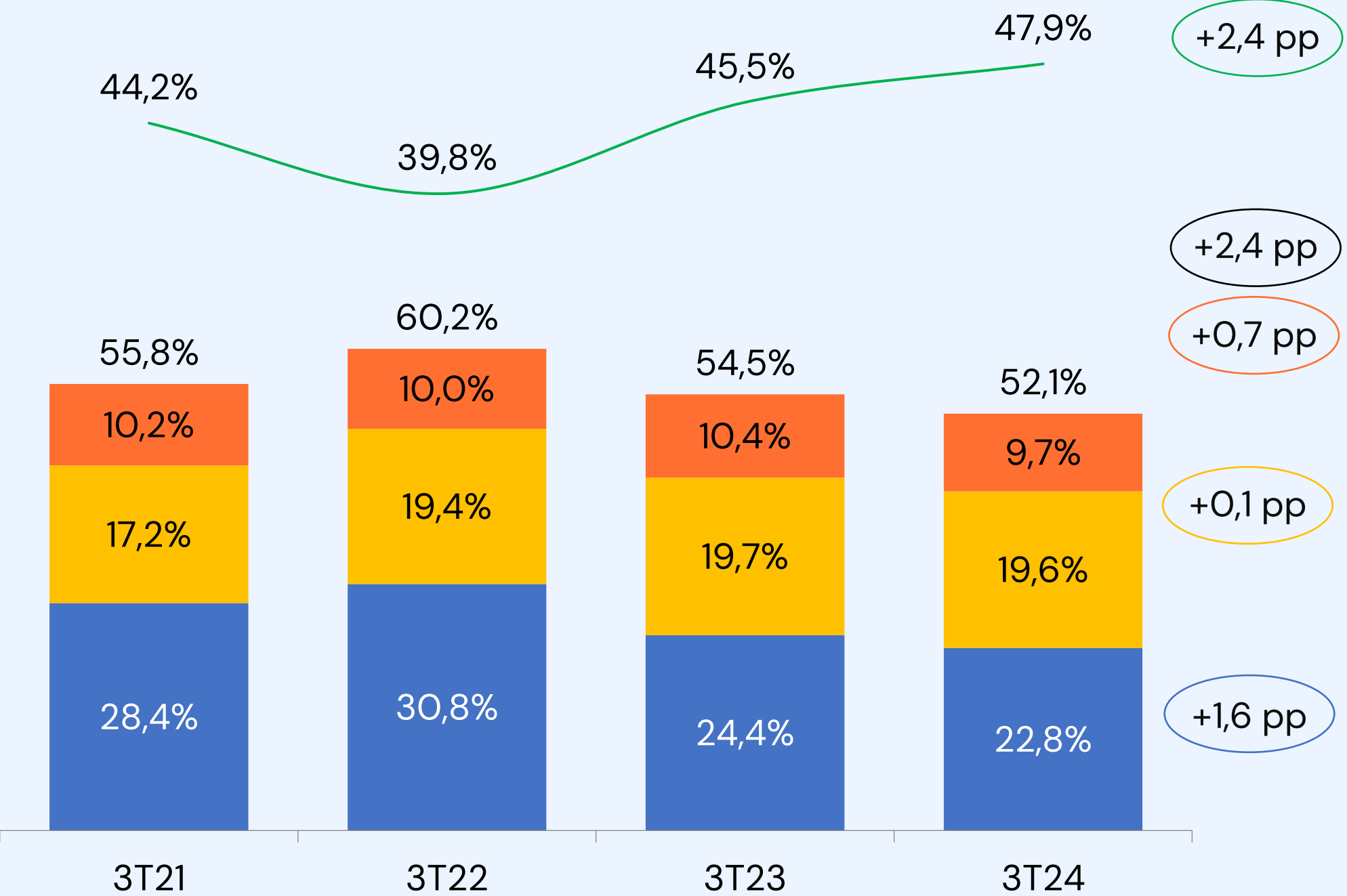
CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS

Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

MARGEM BRUTA E CPV

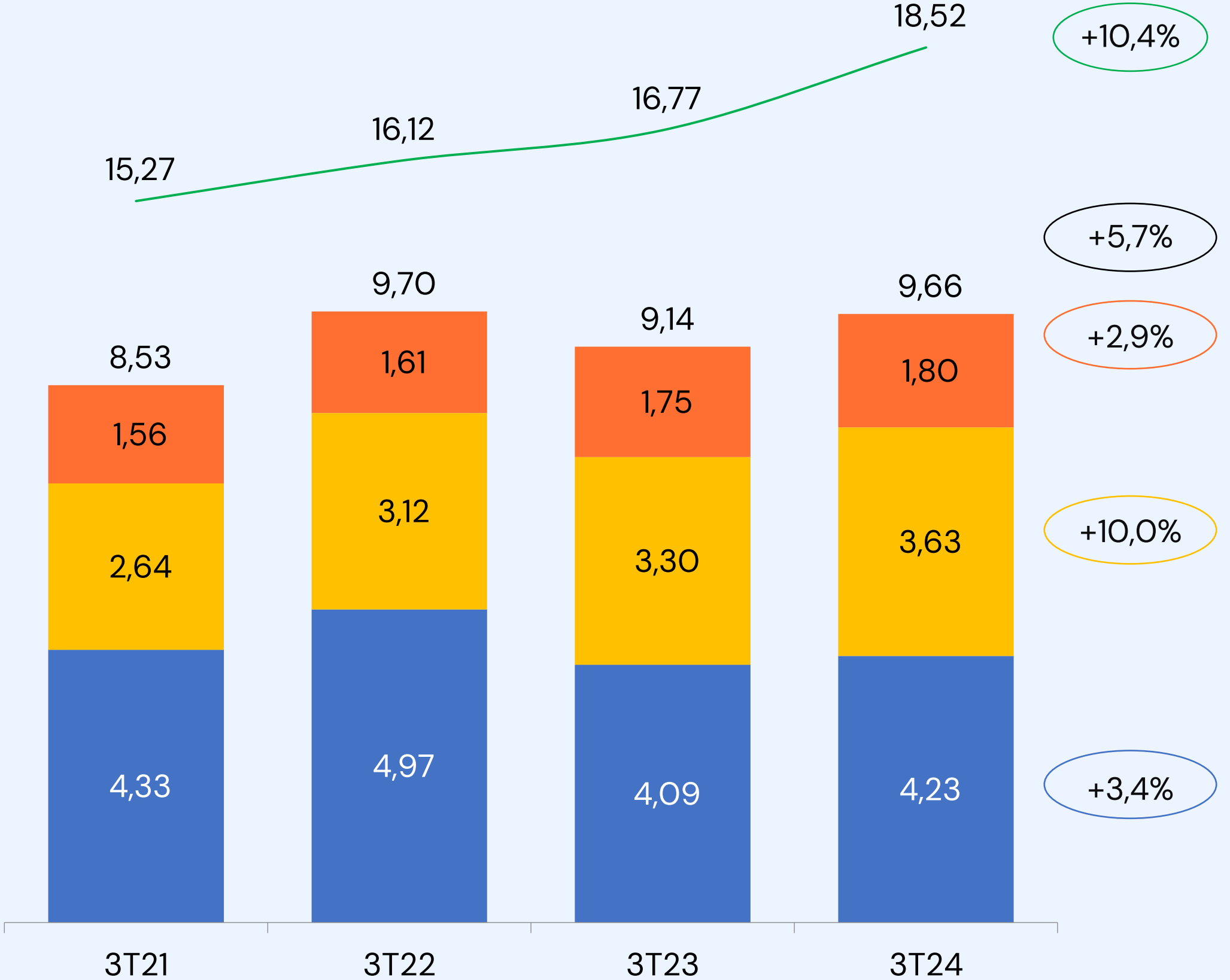
(% DA RECEITA LÍQUIDA)

Δ%
3T24 VS 3T23



ROL E CPV POR PAR

Δ%
3T24 VS 3T23



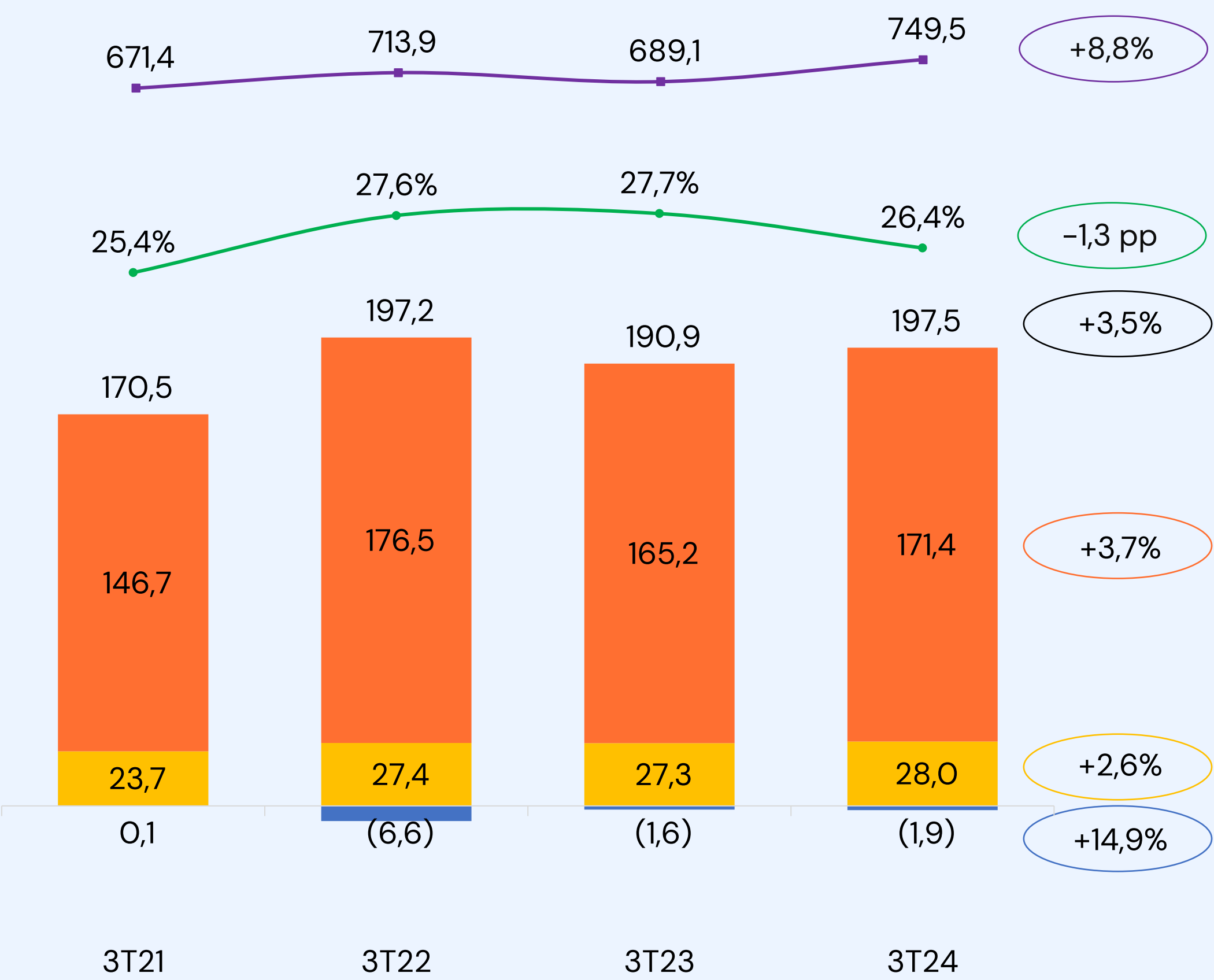
OGF Mão de obra Matéria prima Margem Bruta

OGF Mão de obra Matéria prima Receita Líquida

DESPESAS OPERACIONAIS RECORRENTES

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Δ%
3T23 VS 3T24



Despesas Comerciais Recorrentes

	3T23	% ROL	3T24	% ROL	Var. %	Var. R\$
Variáveis	(85,3)	(12,4%)	(93,7)	(12,5%)	9,8%	(8,4)
Publicidade	(32,5)	(4,7%)	(36,4)	(4,9%)	12,0%	(3,9)
Outras	(47,4)	(6,9%)	(41,3)	(5,5%)	(12,9%)	6,1
TOTAL	(165,2)	(24,0%)	(171,4)	(22,9%)	3,8%	(6,2)

Despesas Gerais e Administrativas Recorrentes

	3T23	% ROL	3T24	% ROL	Var. %	Var. R\$
SG&A	(27,3)	(4,0%)	(28,0)	(3,7%)	2,6%	(0,7)

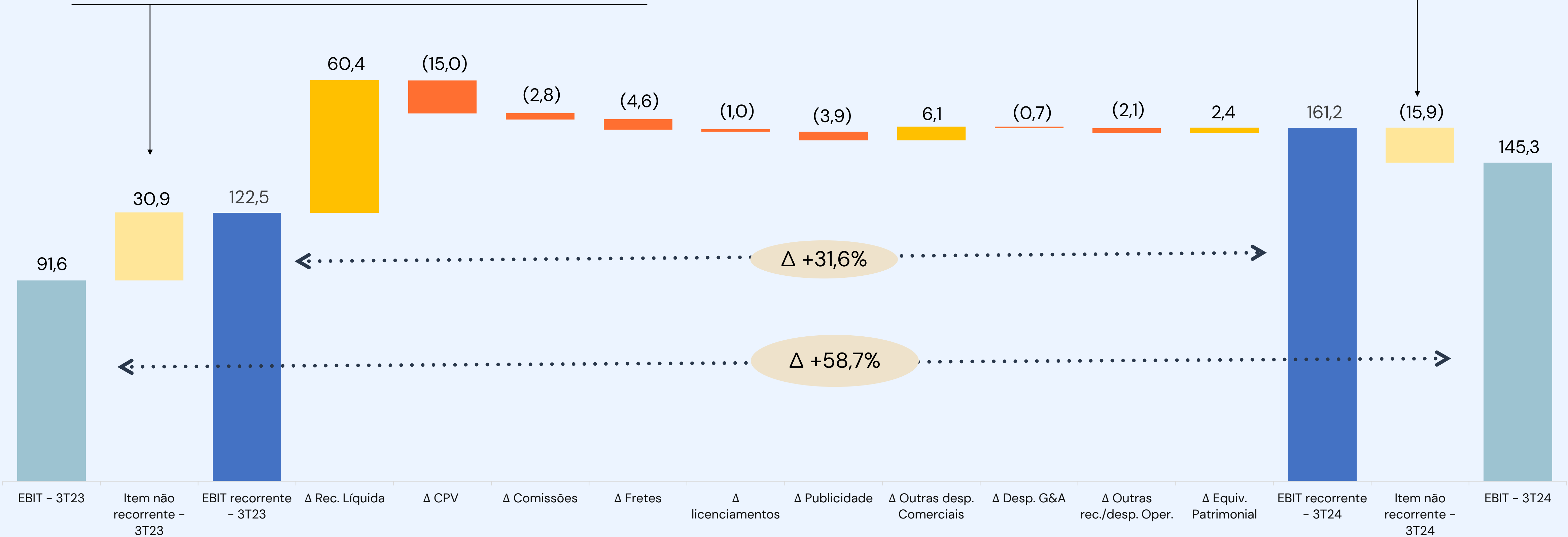
● Outras ● G&A ● Comerciais ● Receita Líquida ● % Receita Líquida

EBIT

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Itens não recorrentes 3T23	Em milhares de R\$
Assessoria Jurídica	796
Baixa de imobilizado – controladas exterior	87
Descontinuidade investimentos – controladas exterior	14.962
Gestão de franquias	2.673
Processos judiciais	3.736
Provisão / reversão PEDD	477
Resultado Equivalência Patrimonial (GGB)	15.749
Variação cambial baixa investimento – Controladas exterior	(7.557)
Total	30.923

Itens não recorrentes 3T24	Em milhares de R\$
Gestão de franquias	2.005
Provisão/reversão perdas estimadas para devedores duvidosos	(2.133)
Resultado Equivalência Patrimonial (GGB)	15.881
Outros	107
Total	15.860

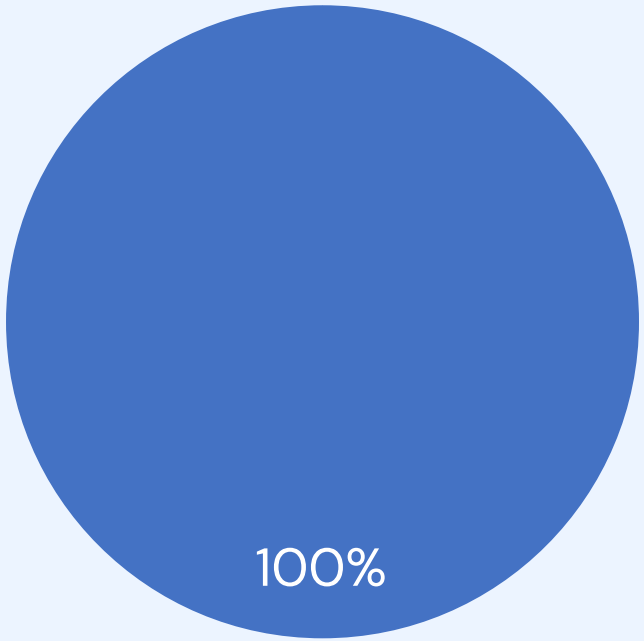


RESULTADO FINANCEIRO

Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Contas	3T23	3T24	Var. % / Var. pp
CDI - % a.a.	13,3%	10,4%	(2,9 pp)
Dólar médio - R\$	4,8804	5,5454	13,6%
Caixa e equivalentes + aplicações financeiras - média - R\$	1.131.602	1.641.626	45,1%
Rendimentos de aplicações financeiras	20.081	32.552	62,1%
Resultado de instrumentos financeiros de renda variável	4.513	-	(100,0%)
Resultado financeiro câmbio	(115)	7.509	-
Resultado de outros ativos financeiros (SCP's, COE e debêntures)	(2.345)	45.966	-
Outras operações financeiras (*)	1.834	(3.294)	-
Receita de ajuste a valor presente - AVP	26.551	26.002	(2,1%)
Resultado financeiro líquido	50.519	108.735	115,2%

Comitê de Investimentos
Alocação em 30/09/24
Saldo em carteira: R\$ 532,5 milhões

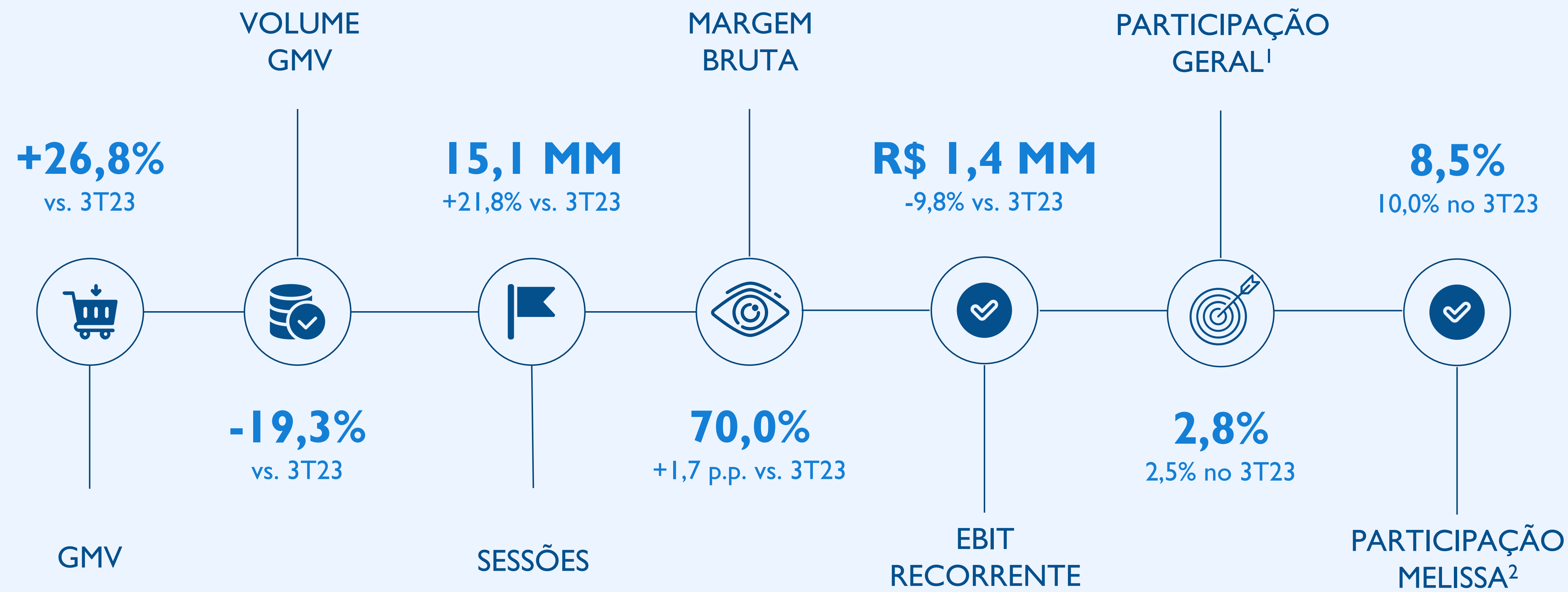


■ Real Estate

(*) Principal item – Juros ativos processos judiciais: Processo exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins e atualização SELIC indêbitos tributários IRPJ/CSLL

O detalhamento do Resultado Financeiro pode ser encontrado nas notas explicativas das informações financeiras.

E-COMMERCE 3T24



1 – Participação Geral: Receita GMV total em relação a receita bruta do mercado interno.
2 – Participação Melissa: Receita GMV Melissa Brasil em relação a receita bruta da Melissa no mercado interno.

DESTAQUES 9M24 YOY

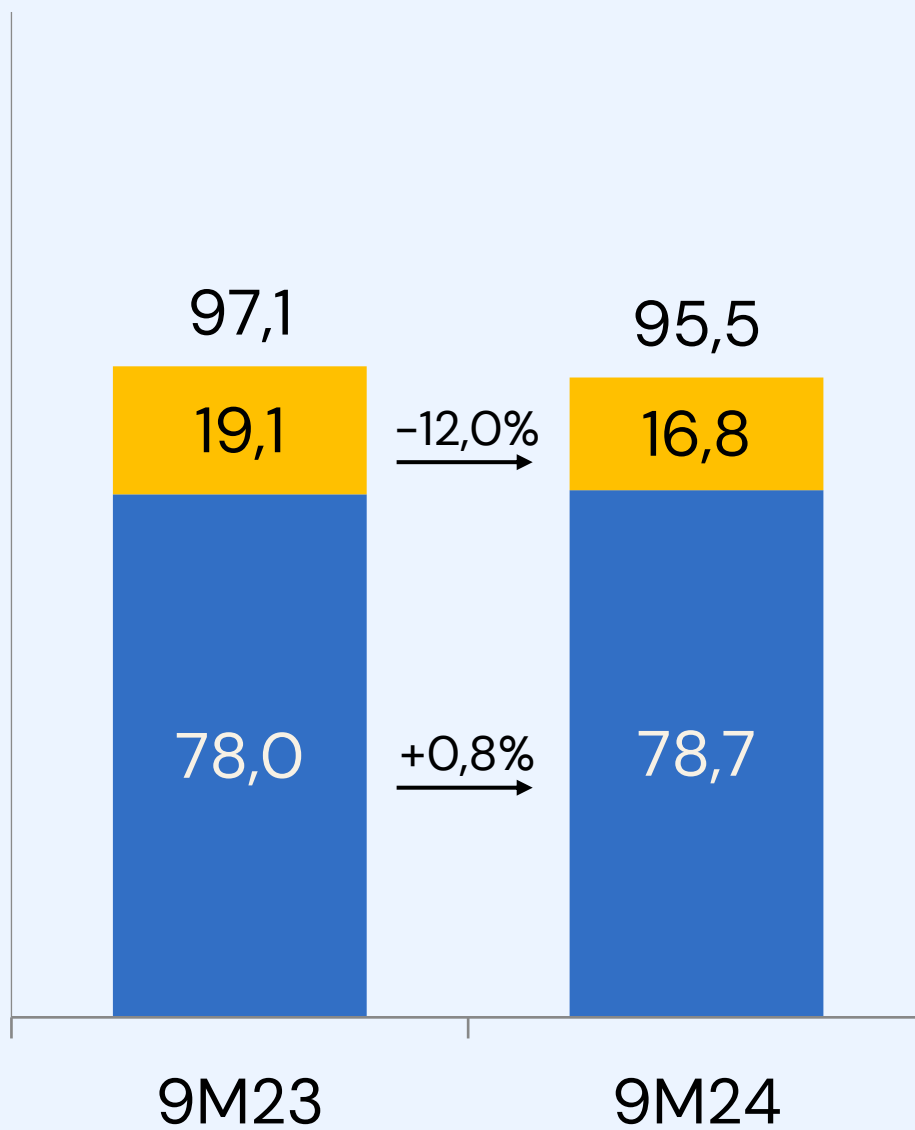
Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

VOLUME

95,5

MILHÕES

-1,7% vs. 9M23



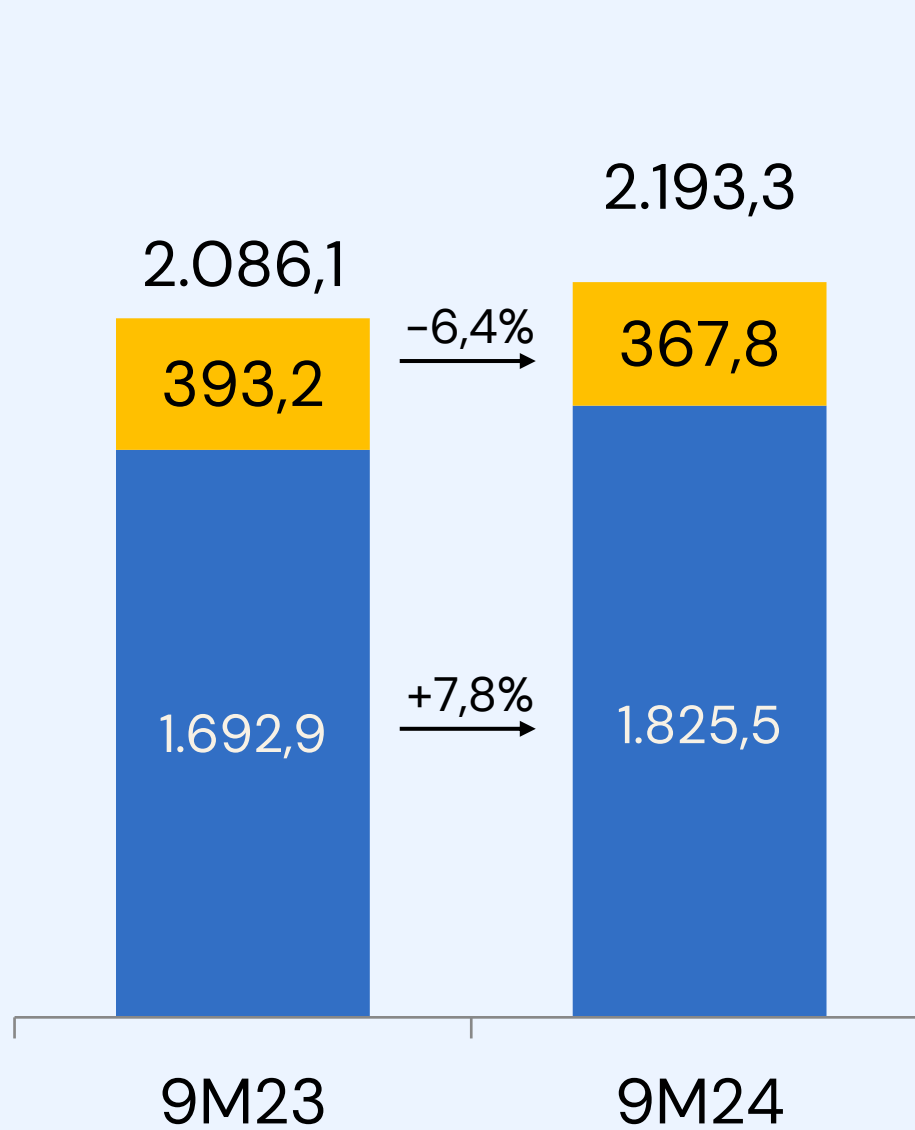
■ Mercado Externo
■ Mercado Interno

RECEITA BRUTA

R\$ 2.193,3

MILHÕES

+5,1% vs. 9M23



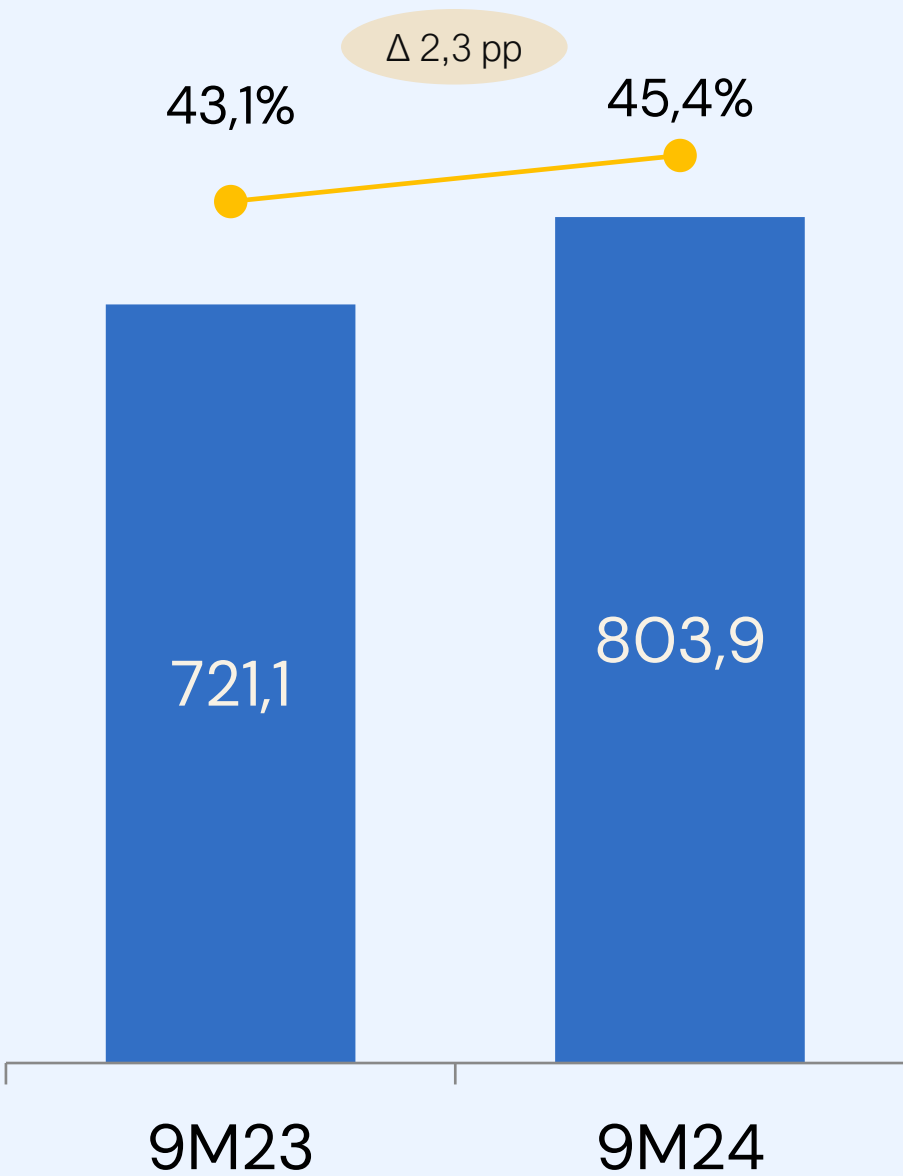
■ Mercado Externo
■ Mercado Interno

LUCRO BRUTO

R\$ 803,9

MILHÕES

+11,5% vs. 9M23



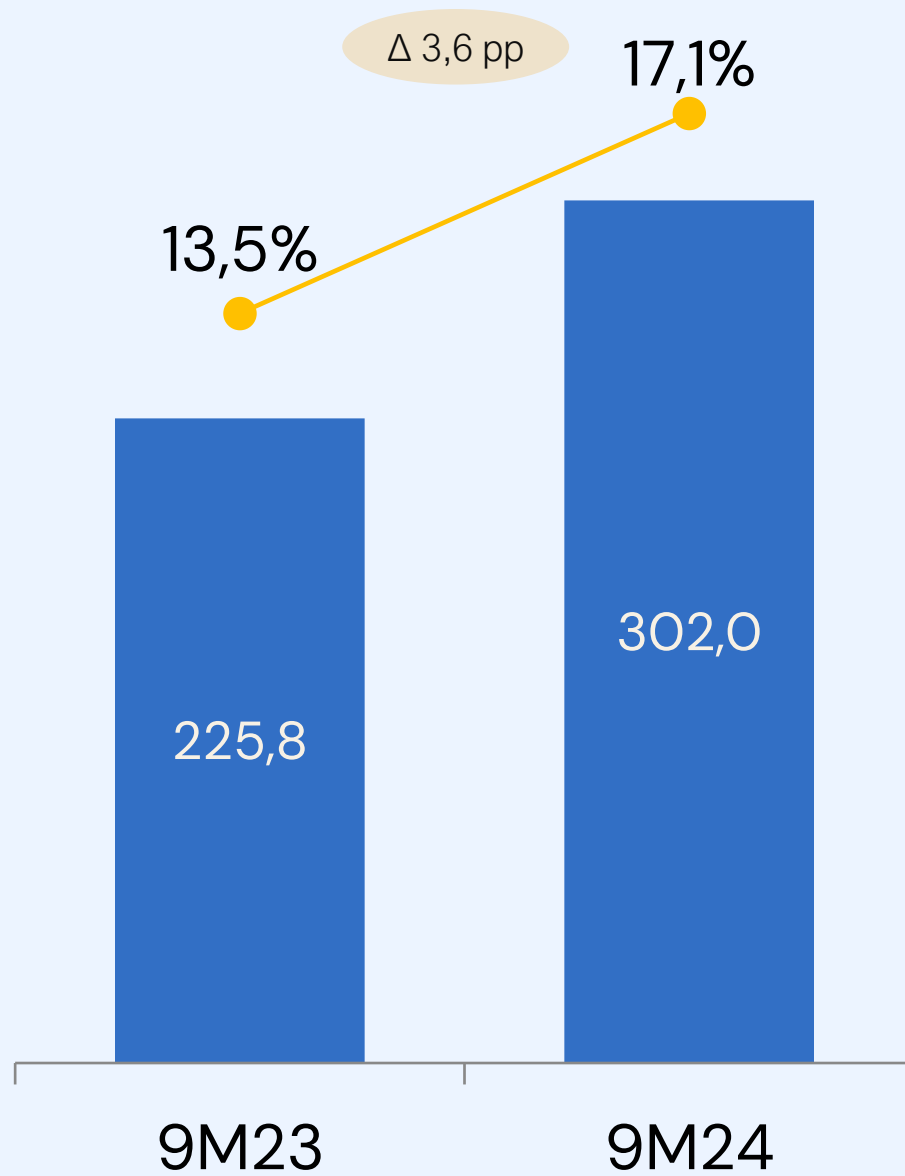
■ Lucro Bruto
● Margem Bruta

EBIT RECORRENTE

R\$ 302,0

MILHÕES

+33,8% vs. 9M23



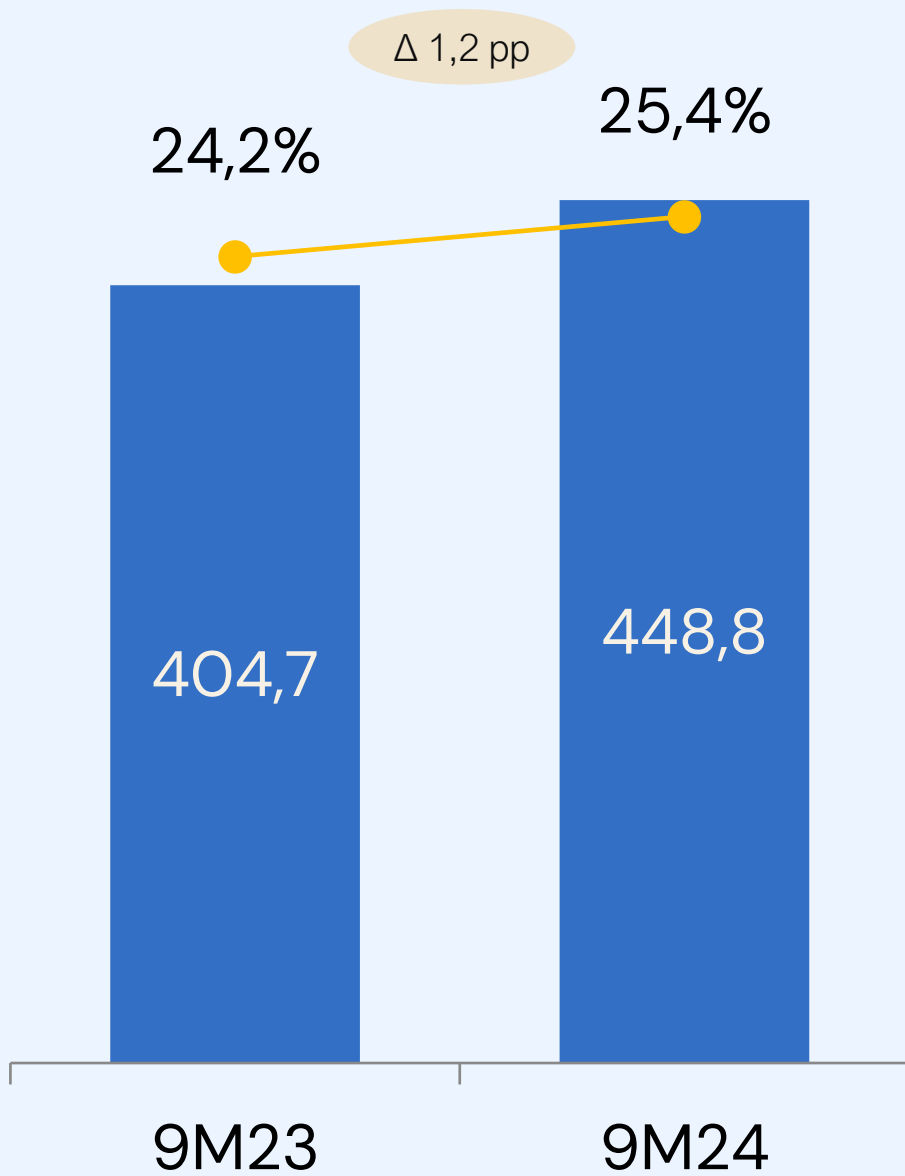
■ EBIT recorrente
● Margem EBIT recorrente

RESULTADO LÍQUIDO RECORRENTE

R\$ 448,8

MILHÕES

+10,9% vs. 9M23



■ Lucro líquido recorrente
● Margem líquida recorrente

Grendene®

IMPACTOS DA LEI 14.789/23

Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Impactos da Lei 14.789/23	9M23	A.V.	9M24	A.V.	Var. %
Receita líquida de vendas	1.672.827	100,0%	1.769.150	100,0%	5,8%
(+) PIS e Cofins s/ Incentivos Fiscais – ICMS	-	0,0%	13.933	0,0%	0,0%
Receita líquida de vendas – Comparável	1.672.827	100,0%	1.783.083	100,0%	6,6%
CPV	(951.756)	(56,9%)	(965.296)	(54,6%)	1,4%
(+) Créditos Fiscais s/Depreciação	-	0,0%	(10.829)	0,0%	0,0%
CPV Comparável	(951.756)	(56,9%)	(976.125)	(54,7%)	2,6%
Ebit recorrente	225.756	13,5%	301.989	17,1%	33,8%
(+) PIS e Cofins s/ Incentivos Fiscais – ICMS	-	0,0%	13.933	0,0%	0,0%
(-) Créditos Fiscais s/Depreciação	-	0,0%	(10.829)	0,0%	0,0%
Ebit recorrente – Comparável	225.756	13,5%	305.093	17,1%	35,1%
Resultado líquido recorrente	404.691	24,2%	448.845	25,4%	10,9%
(+) PIS e Cofins s/ Incentivos Fiscais – ICMS	-	0,0%	13.933	0,0%	0,0%
(-) Créditos Fiscais s/Depreciação	-	0,0%	(10.829)	0,0%	0,0%
(+) IR e CS s/ Incentivos Fiscais – ICMS	-	0,0%	19.150	0,0%	0,0%
Resultado líquido recorrente – Comparável	404.691	24,2%	471.099	26,4%	16,4%

DESTINAÇÃO DE DIVIDENDOS

Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

Grendene (Controladora)	R\$
Resultado líquido do período	404.853.298,16
(-) Reserva de incentivos fiscais	(169.495.611,13)
Base de cálculo da Reserva Legal	235.357.687,03
(-) Reserva legal	(11.767.884,38)
Valor do dividendo referente ao 9M24 / Base de cálculo do dividendo mínimo obrigatório	223.589.802,65
(+) Dividendos prescritos *	11.898,98
Total do dividendo proposto pela administração	223.601.701,63
(-) Dividendos pagos antecipadamente (1T24 e 2T24)	(89.009.159,79)
Saldo disponível para distribuição	134.592.541,84
Dividendo mínimo obrigatório do 9M24 – 25%	55.897.450,66
Dividendo proposto em excesso ao mínimo obrigatório – 9M24	167.592.351,99
Dividendos prescritos	11.898,98
Total	223.601.701,63

Dividendos aprovados “ad referendum” da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o Balanço Patrimonial e as Demonstrações Financeiras referente ao exercício social de 2024.

* Proventos deliberados que não foram pagos, pois os acionistas não atualizaram o cadastro. (Os acionistas perdem o direito ao recebimento destes proventos após 3 anos.)

DIVIDENDO PROPOSTO

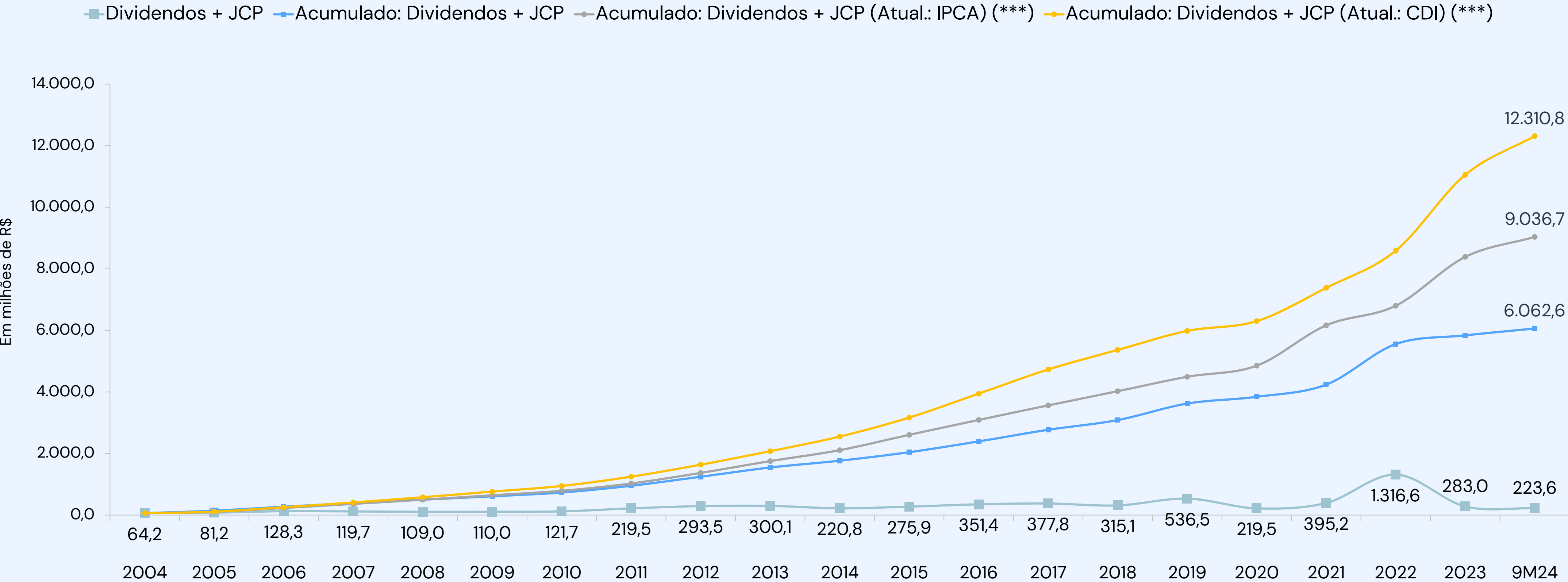
Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

Dividendo	Data de aprovação	Data ex-dividendo	Data início pagamento	Valor bruto R\$	Valor bruto por ação R\$	Valor líquido R\$	Valor líquido por ação R\$
Dividendo ¹	09/05/2024	22/05/2024	05/06/2024	75.786.867,09	0,084006016	75.786.867,09	0,084006016
Dividendo ¹	08/08/2024	22/08/2024	04/09/2024	13.222.292,70	0,014656261	13.222.292,70	0,014656261
Dividendo ¹	07/11/2024	22/11/2024	05/12/2024	79.592.541,84	0,088224419	79.592.541,84	0,088224419
JCP ¹	07/11/2024	22/11/2024	05/12/2024	55.000.000,00	0,060964796	46.750.000,00	0,051820076
			Total	223.601.701,63	0,247851492	215.351.701,63	0,238706772

¹ Dividendos aprovados “ad referendum” da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o Balanço Patrimonial e as Demonstrações Financeiras referente ao exercício social de 2024.

DIVIDENDOS E JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO (JCP) – ACUMULADO

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	9M24
Payout (*)	96,4%	101,3%	100,4%	100,3%	45,9%	40,7%	39,8%	74,8%	71,1%	71,8%	46,1%	48,6%	53,1%	55,2%	52,0%	65,7%	51,6%	63,0%	233,4%	47,6%	54,8%
Dividend yield (**)	2,0%	4,0%	6,6%	5,2%	7,0%	5,9%	4,7%	8,5%	8,4%	5,0%	4,8%	5,2%	6,3%	4,7%	4,0%	6,7%	2,7%	4,5%	17,9%	4,2%	5,1%

(*) Payout: Dividendo + JCP líquido dividido pelo lucro líquido após a constituição das reservas legais.

(**) Dividend yield: Dividendo por ação + JCP líquido por ação no exercício dividido pelo preço médio ponderado da ação no período anualizado.

(***) Valores atualizados a partir da data do pagamento do provento.

Q&A

Para fazer perguntas: clique no ícone **Q&A** e escreva sua pergunta, para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.



Grendene®

melissa GRENHA ZOXV Ipanema
Grendene Kids rider CARTAGO PEGA FORTÉ



CARTAGO



- ★ 3Q24 & 9M24 Results
- 📅 Date: November 8, 2024
- 🕒 Time: 10:30 a.m.

INSTRUCTIONS

This videoconference will be in Portuguese, with simultaneous translation into English.

Language settings: To enable the English simultaneous translation, click on the Interpretation button located at the bottom right of the screen and select the "English" option.

To submit a question: simply click the Q&A icon and enter your question. If announced. A prompt to turn on your microphone will display on your screen. Please ensure that your microphone is turned on before submitting your question. We kindly request that you submit all of your queries at once.



DISCLAIMER

This presentation contains statements that can represent expectations about future events or results. The company bases these statements on certain assumptions and analyses derived from its experience. The economic environment, market conditions, and expected future developments, many of which are beyond the company's control, influence these statements. Important factors, including the company's business strategy, could lead to significant differences between the company's actual results and its expectations for future events or outcomes. Factors such as Brazilian and international economic conditions, technological advancements, the company's financial strategy, developments in the footwear industry, the state of the financial market, and the uncertainty surrounding the company's future operations, plans, objectives, expectations, and intentions could all play a significant role. In view of these aspects, the company's results could differ significantly from those indicated or implicit in any statements of expectations about future events or results.



Grendene®

PEGA FORTÉ

CARTAGO

rider

Grendene kids

Ipanema

ZAHY

GRENDA

melissa

HIGHLIGHTS 3T24 YOY

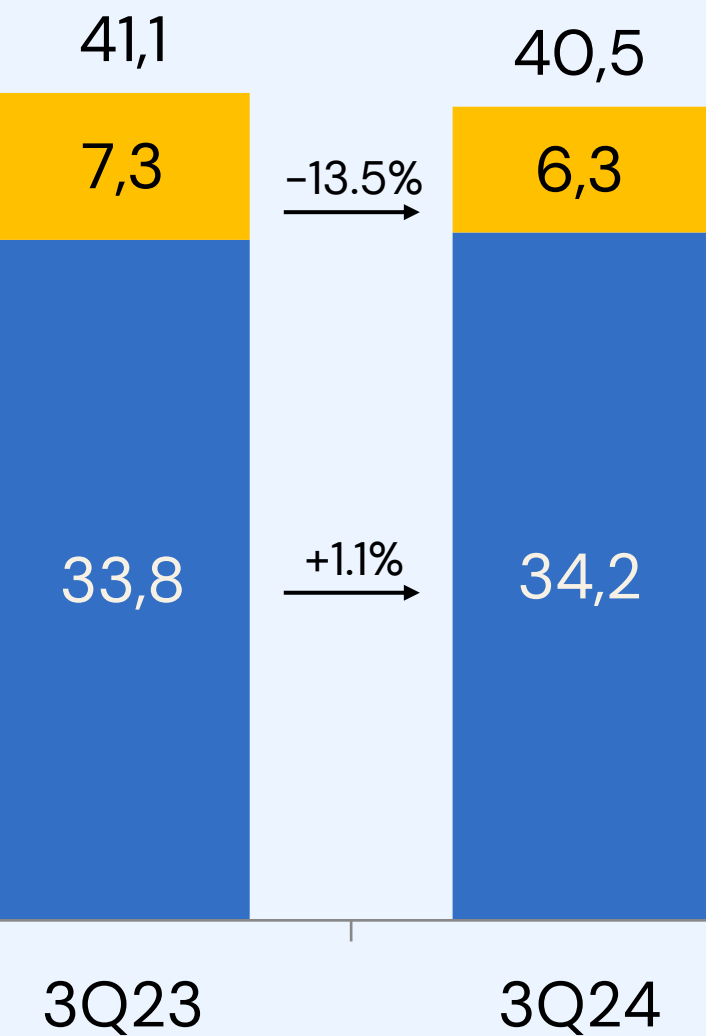
In millions of BRL, unless otherwise specified

VOLUME

40.5

MILLION

-1.5% vs. 3Q23



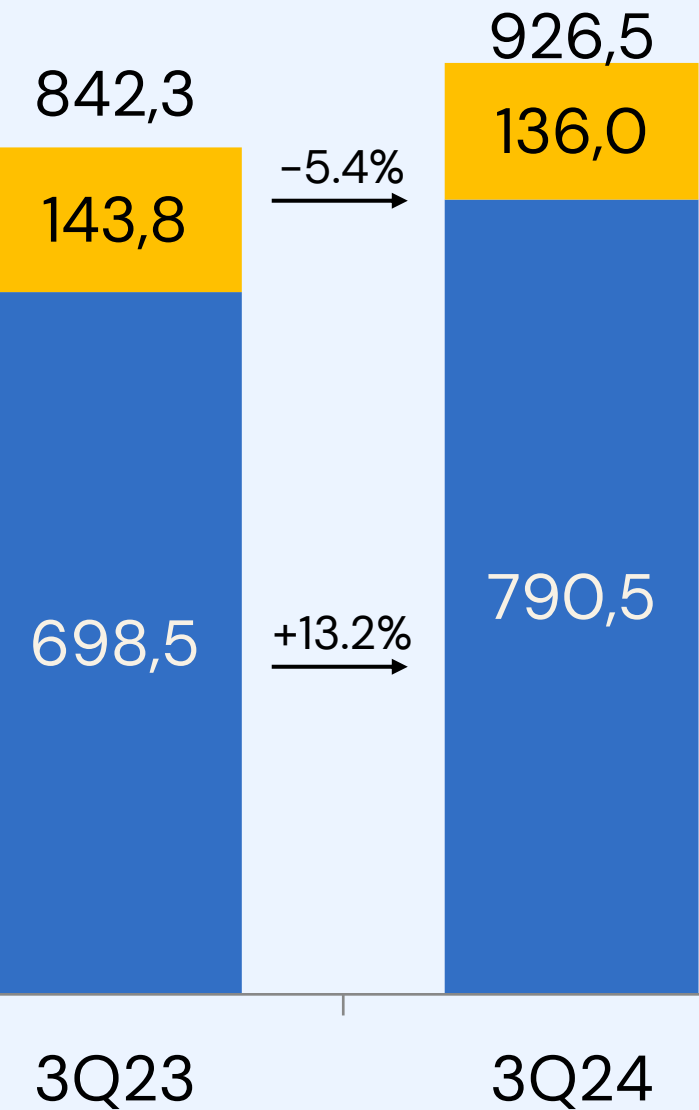
■ Export market
■ Domestic market

GROSS REVENUE

R\$ 926.5

MILLION

+10.0% vs. 3Q23



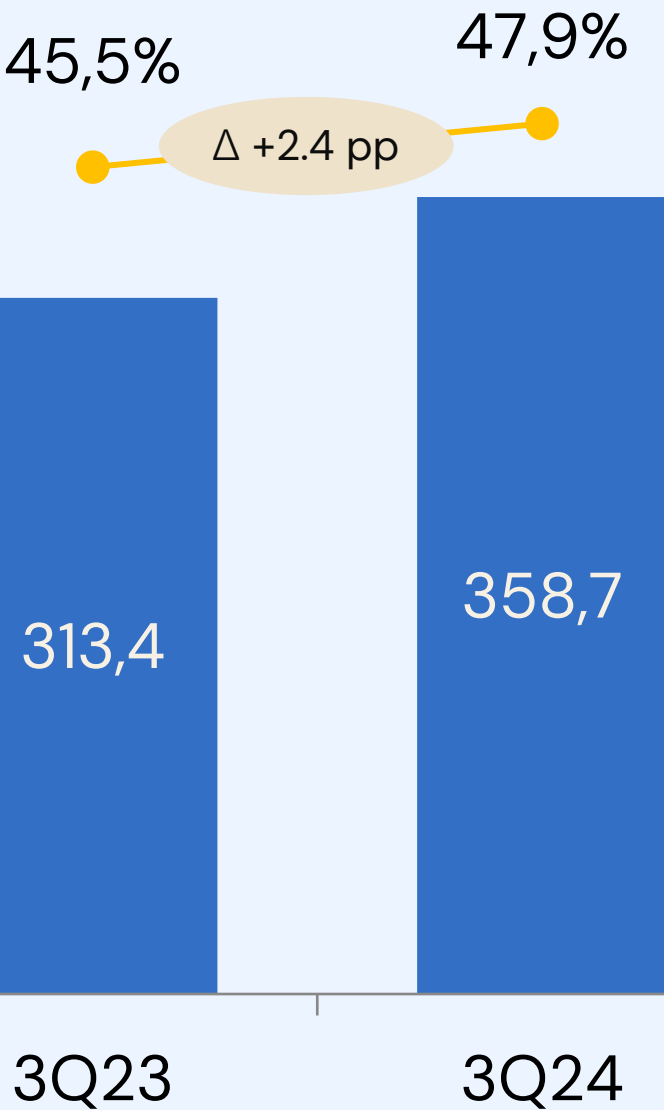
■ Export market
■ Domestic market

GROSS PROFIT

R\$ 358.7

MILLION

+14.5% vs. 3Q23



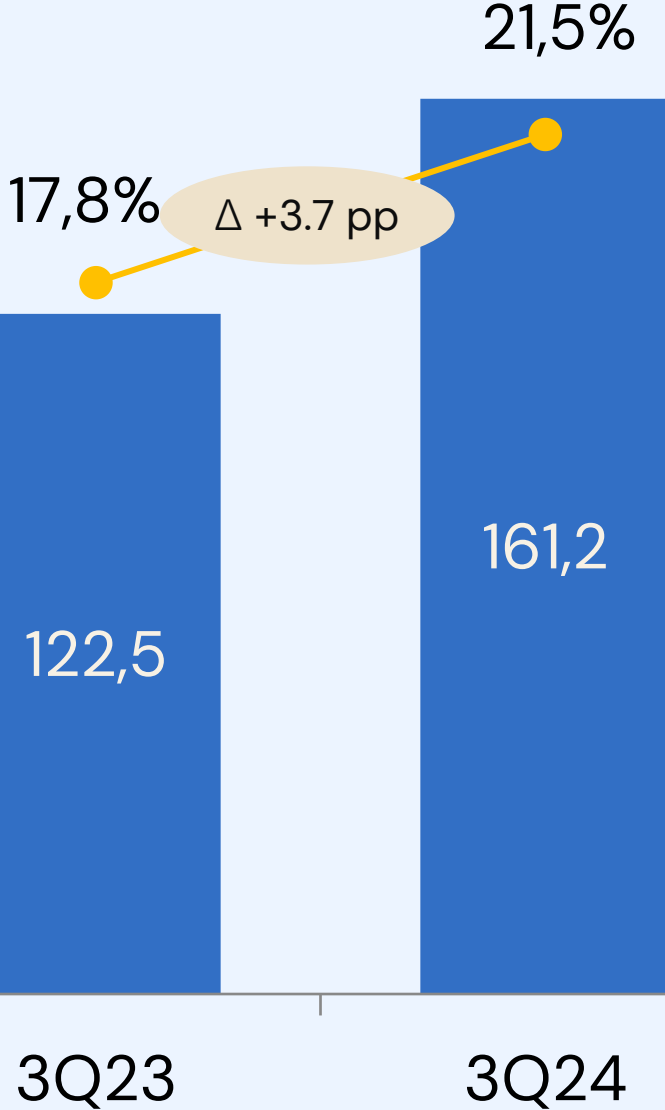
■ Gross profit
● Gross margin

RECURRING EBIT

R\$ 161.2

MILLION

+31.6% vs. 3Q23



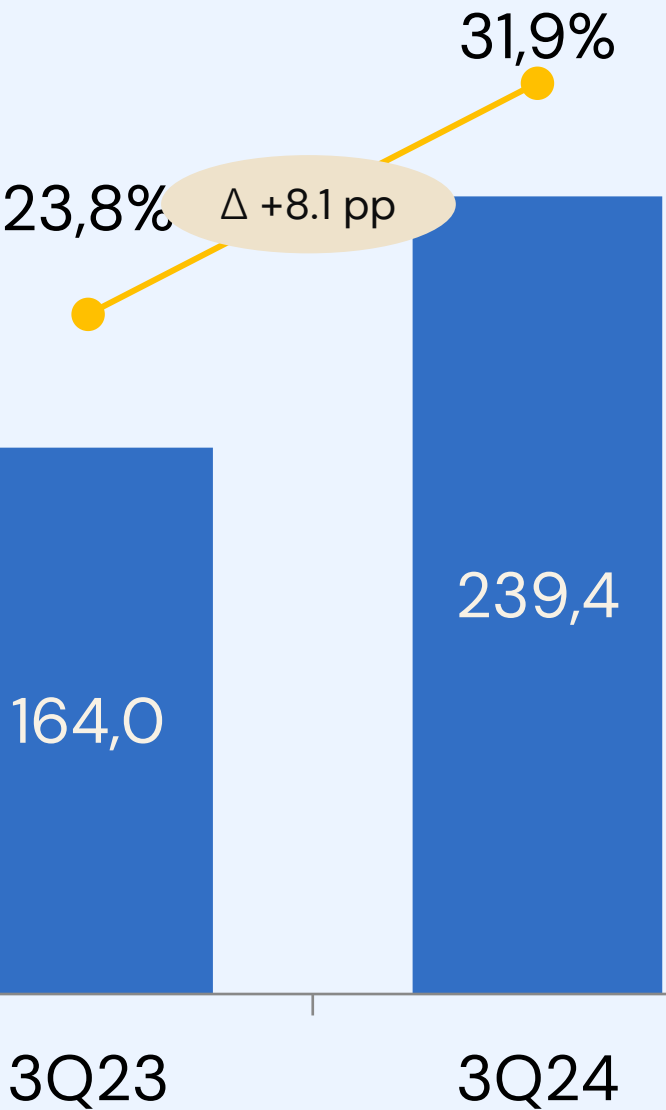
■ Recurring Ebit
● Recurring Ebit margin

RECURRING NET PROFIT

R\$ 239.4

MILLION

+45.9% vs. 3Q23



■ Recurring Net profit
● Recurring Net margin

Grendene®

IMPACTS OF LAW No.14,789/23

In thousands of Brazilian Reais, unless otherwise indicated.

Impacts of Law 14,789/23	3Q23	% of NOR	3Q24	% of NOR	Change %
Net sales revenue (NOR)	689.103	100,0%	749.482	100,0%	8,8%
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives (ICMS)	-	0,0%	6.161	0,0%	0,0%
Net Sales Revenue (NOR) (Comparable)	689.103	100%	755.643	100,0%	9,7%
COGS	(375.725)	(54,5%)	(390.747)	(52,1%)	4,0%
(-) Tax Credits on Depreciation	-	0,0%	(3.662)	0,0%	0,0%
COGS (Comparable)	(375.725)	(54,5%)	(394.409)	(52,2%)	5,0%
Recurring EBIT	122.479	17,8%	161.204	21,5%	31,6%
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	0,0%	6.161	0,0%	0,0%
(-) Tax Credits on Depreciation	-	0,0%	(3.662)	0,0%	0,0%
Recurring EBIT (Comparable)	122.479	17,8%	163.703	21,7%	33,7%
Recurring Net Profit	164.028	23,8%	239.378	31,9%	45,9%
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	0,0%	6.161	0,0%	0,0%
(-) Tax Credits on Depreciation	-	0,0%	(3.662)	0,0%	0,0%
(+) Income Tax and Social Contribution on Tax Incentives – ICMS	-	0,0%	8.668	0,0%	0,0%
Recurring Net Profit (Comparable)	164.028	23,8%	250.545	33,2%	52,7%

DOMESTIC MARKET – DIVISION 1

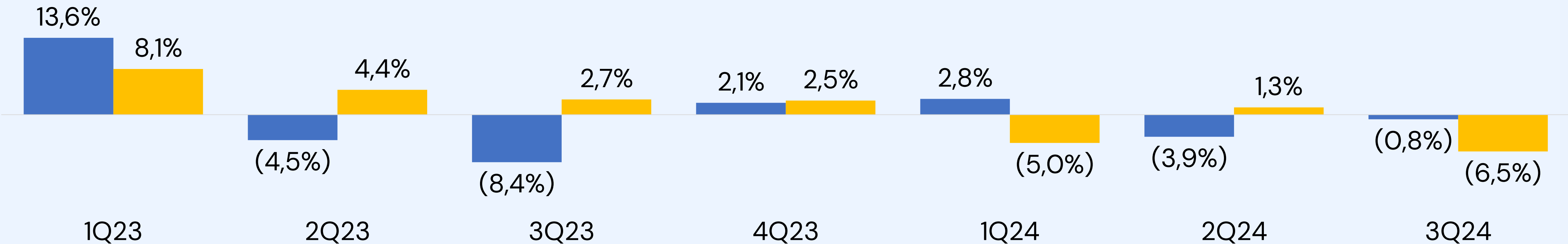
Dados *Sell-in* vs. 3Q23

+4.9%	-0.8%	+5.7%
Net Revenue	Volume	Net Revenue per Pair
+21.4%	+1.2%	
Gross Revenue E-commerce	E-commerce Penetration*	

- The Men's and Kids segments are the main focus in 3Q24.
- Ipanema and the women's line performed worse than in 3Q23.
- Competitors focusing on promotions and discounts at the end.
- The volume was impacted by the **postponement of orders** to 4Q24.
- **Sell-out fluctuating.**

Sell-in x Sell-out (Δ % accumulated in pairs YoY)

■ Sell in ■ Sell out (retail + distributors)



Retail sell-out is estimated based on a sampling that represents approximately 20% of the retail channel volume, using an internal tool and in collaboration with clients (Vision Project).
We estimate sell-out distributors using an internal tool and in collaboration with clients (Vision Project), based on a sample that represents approximately 70% of the distributor volume.
Sell In accounted for both B2B and B2C sales, including the e-commerce of Division 1 brands and Rider's proprietary store.
* Division 1 GMV relative to Division 1 Gross Revenue in the domestic market.

DOMESTIC MARKET – MELISSA

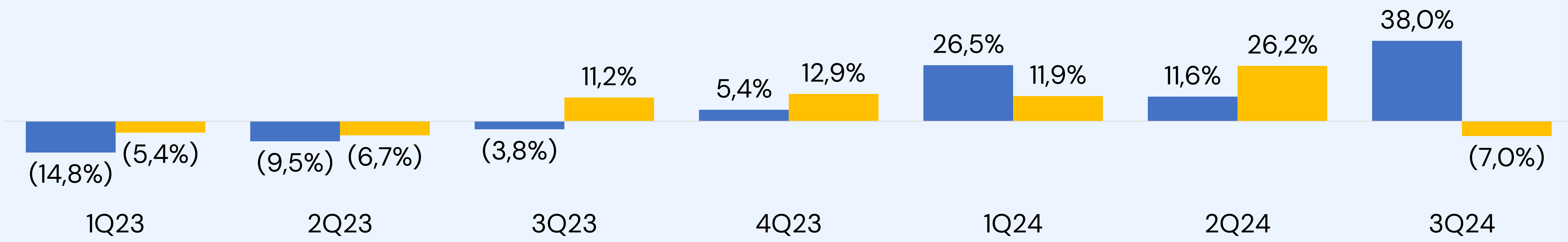
Sell-in vs. 3Q23

+53.3% Net Revenue	+38.0% Volume	-11.1% Net Revenue per pair
+13.5% Gross Revenue E-commerce	+8.5% E-commerce Penetration*	

- Excellent collection acceptance, an efficient marketing strategy, and an increase in the average selling price all contribute to the sell-in's **positive outcome**.
- The lower share of Melissal products in sales favored the increase in the **average selling price**.
- **+ 413 Melissa Stores** in Sep/24 (402 Stores in Sep/23).

Sell-in x Sell-out Δ% accumulated in pairs YoY

■ Sell-in ■ Sell-out



* Melissa's GMV relative to Melissa's Gross Revenue in the domestic market.

FOREIGN MARKET – EXPORTS

Sell-in vs. 3Q23

-5.4% Gross Revenue (R\$)	-13.5% Volume	+27.0% (+1.0 pp) Share Exports Brazil
-16.7% Gross Revenue (USD)	+9.3% Gross Revenue per Pair (R\$)	

Exportações brasileiras de calçados vs. 3Q23

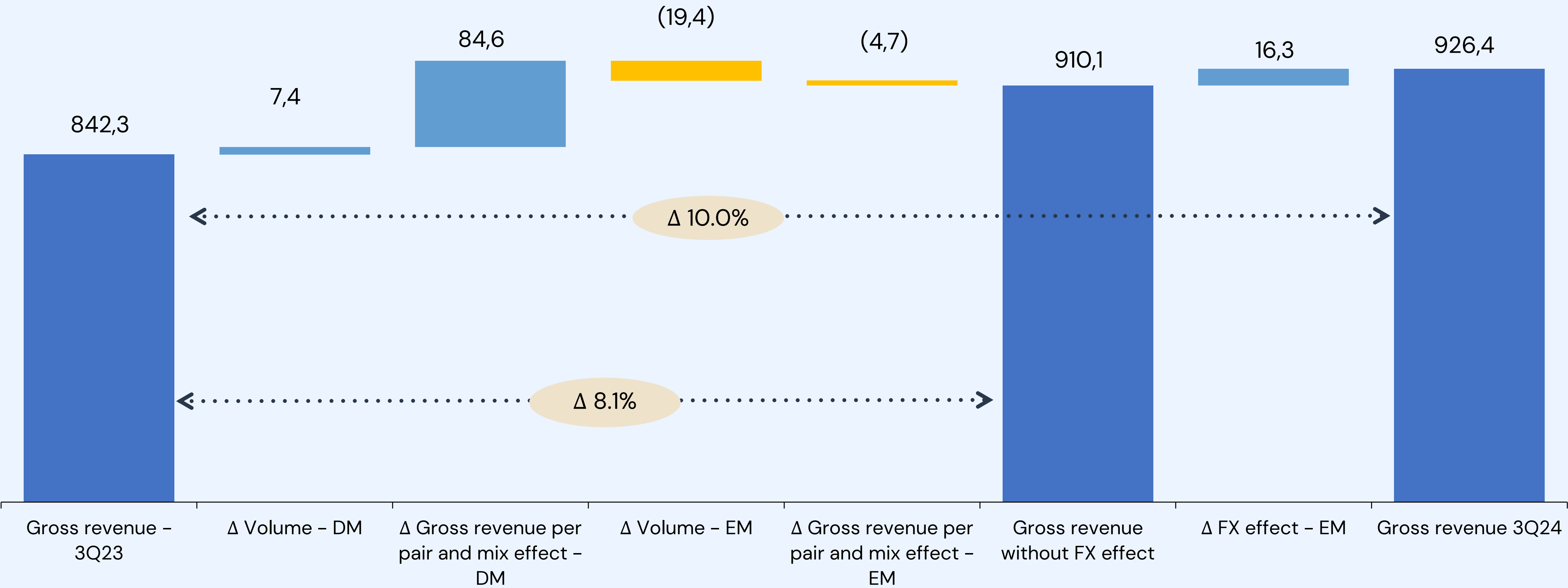
-9.8% Gross Revenue (USD)	-10.4% Volume	+0.6% Gross Revenue per Pair
-------------------------------------	-------------------------	--



- ❖ Political and economic instability in Latin America, our main export destination.
 - Dollar shortage in countries like Argentina and Bolivia.
 - Political crisis in Colombia.
- ❖ Challenges in GGB's operating markets, with reductions in both sell-in and sell-out.
- ❖ Irregularity in Brazilian port schedules, causing shipment delays.
- ❖ Increased exports of Asian footwear.
- ❖ Armed conflicts in the Middle East.

GROSS REVENUE

In millions of BRL, unless otherwise specified



AVERAGE US\$: 3Q23 = R\$ 4.8804 / 3Q24 = R\$ 5.5454 – Δ +13.6%

COST OF GOODS SOLD

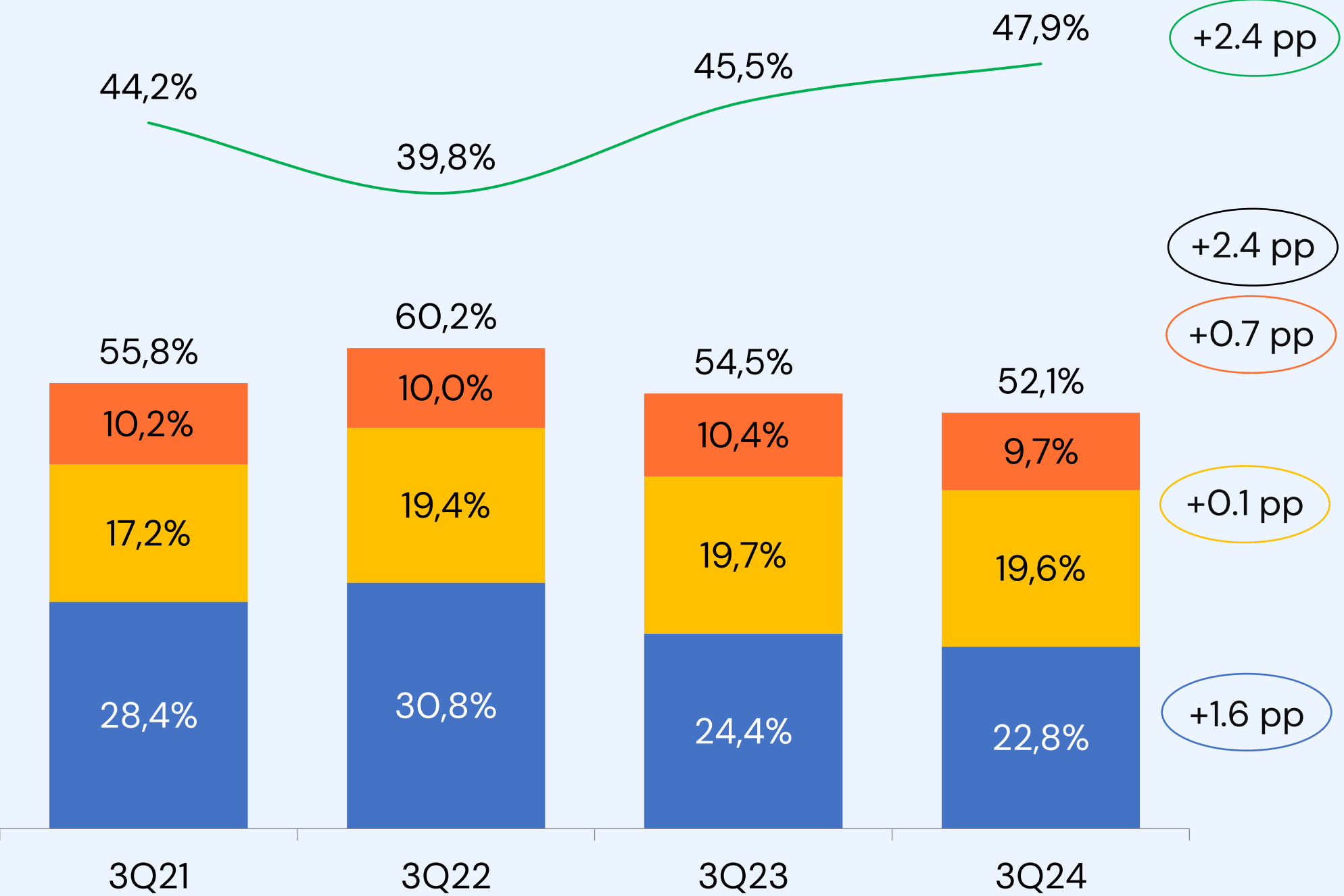
In R\$, unless otherwise stated

GROSS MARGIN AND COGS

(% NET REVENUE)

Δ%

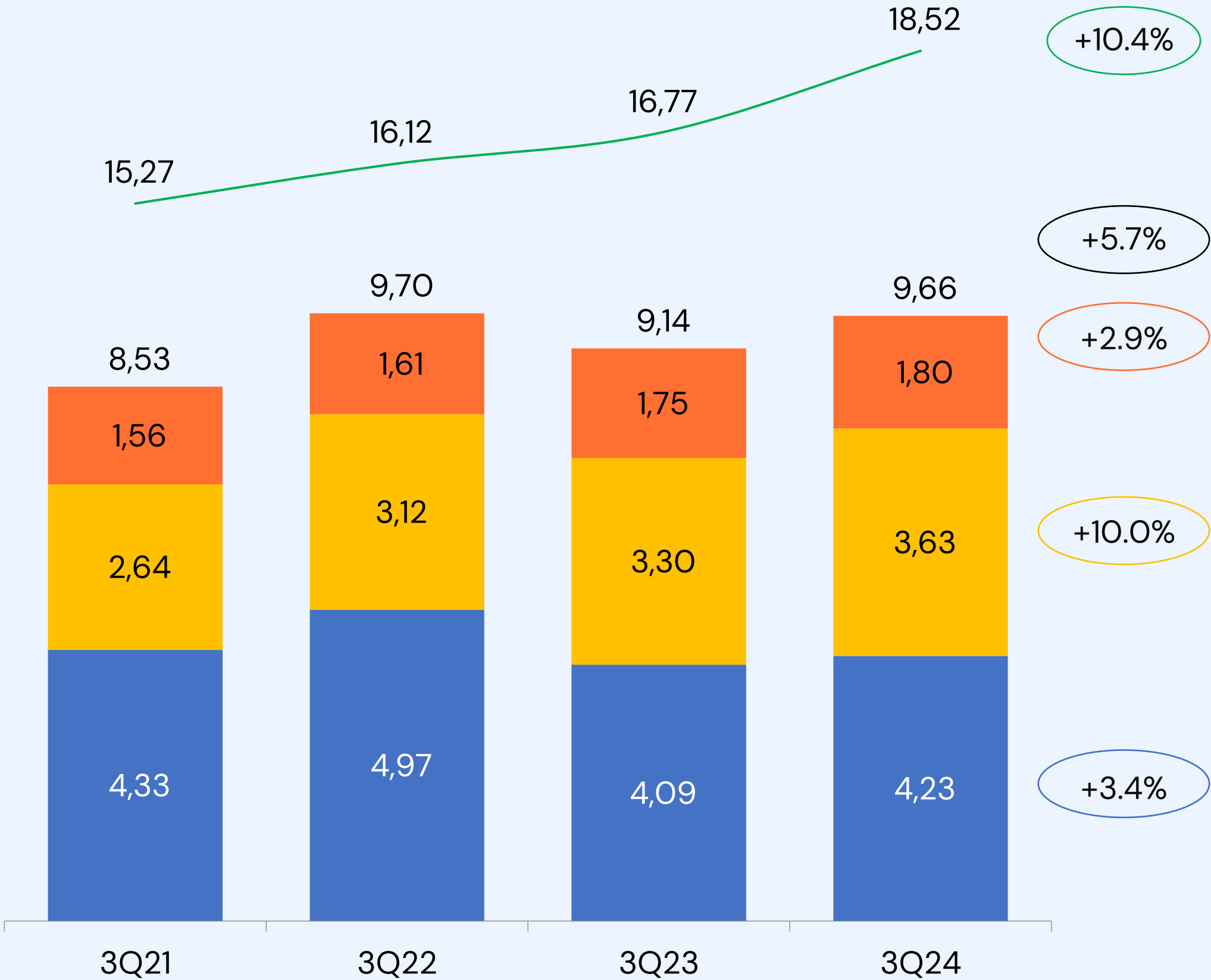
3Q24 VS 3Q23



NET REVENUE AND COGS PER PAIR (R\$)

Δ%

3Q24 VS 3Q23



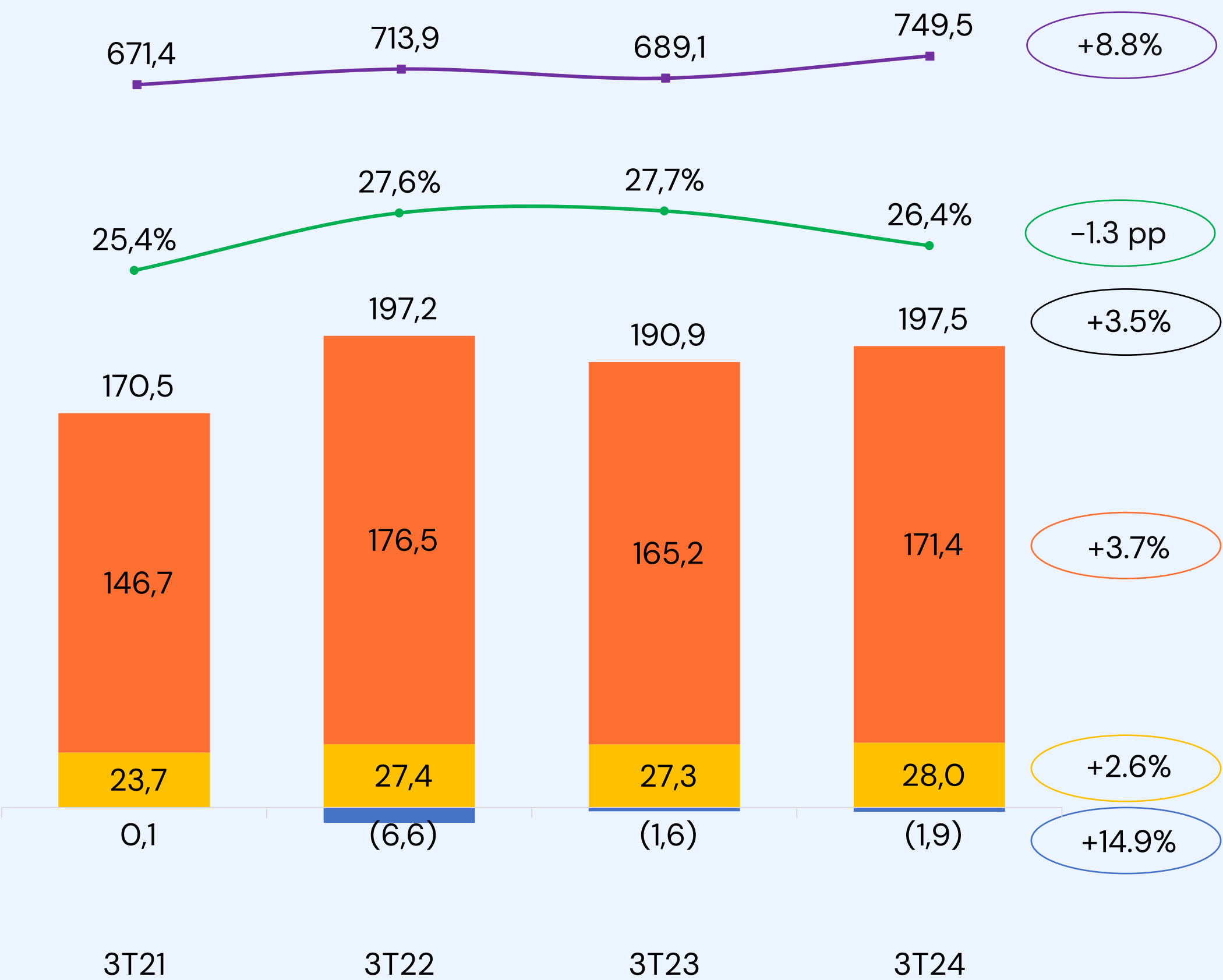
OGF Labor Raw Material Gross Margin

OGF Labor Raw Material Net Sales

RECURRING OPERATIONAL EXPENSES

In millions of BRL, unless otherwise specified

Δ%
3Q23 VS 3Q24



Recurring Selling Expenses

	3Q23	% Net Sales	3Q24	% Net Sales	Change %	Change R\$
Variable	(85.3)	(12.4%)	(93.7)	(12.5%)	9.8%	(8.4)
Publicity	(32.5)	(4.7%)	(36.4)	(4.9%)	12.0%	(3.9)
Other	(47.4)	(6.9%)	(41.3)	(5.5%)	(12.9%)	6.1
TOTAL	(165.2)	(24.0%)	(171.4)	(22.9%)	3.8%	(6.2)

Recurring G&A Expenses

	3Q23	% Net Sales	3Q24	% Net Sales	Change %	Change R\$
SG&A	(27.3)	(4.0%)	(28.0)	(3.7%)	2.6%	(0.7)

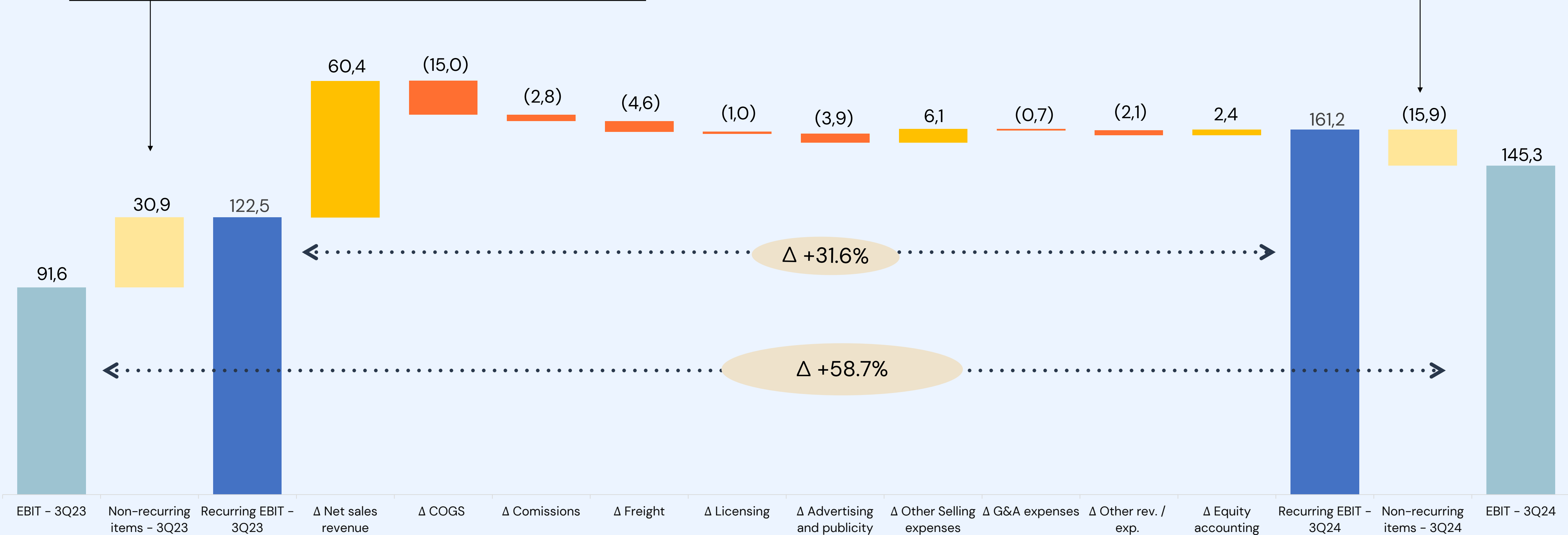
Other G&A Exp. Selling Exp. Net Sales Revenue % Net Revenue

EBIT

In millions of BRL, unless otherwise specified

Non-recurring items 3Q23	In thousands of R\$
Legal Advisory	796
Asset retirement – foreign subsidiaries	87
Discontinuity of investments – foreign subsidiaries	14.962
Franchise management	2.673
Legal proceedings	3.736
Provision / reversal of estimated losses for doubtful accounts	477
Equity Earnings (GGB)	15.749
Low exchange rate variation investment – Foreign subsidiaries	(7.557)
Total	30.923

Non-recurring items 3Q24	In thousands of R\$
Franchise management	2.005
Provision / reversal of estimated losses for doubtful accounts	(2.133)
Equity Earnings (GGB)	15.881
Other	107
Total	15.860

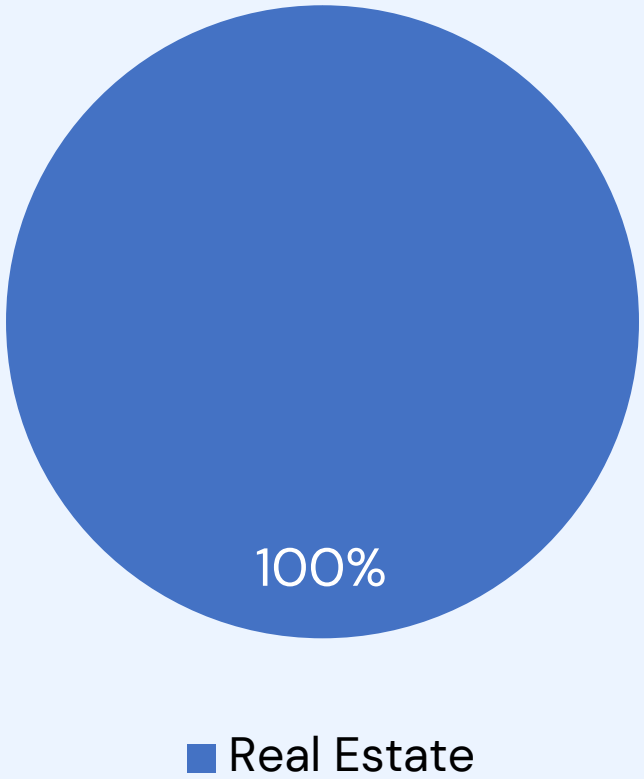


NET FINANCIAL REVENUE

In millions of BRL, unless otherwise specified

Account	3Q23	3Q24	Change % / Change pp
CDI - % p.a.	13.3%	10.4%	(2.9 pp)
Average US dollar - R\$	4.8804	5.5454	13.6%
Cash and equivalents + financial investments - average - R\$	1,131.602	1,641.626	45.1%
Revenue from cash investments	20,081	32,552	62.1%
Gain on equity financial instruments	4,513	-	(100.0%)
Net gain (loss) on FX variations	(115)	7,509	-
Profit/loss on other financial assets - SCP's	(2,345)	45,966	-
Other financial transactions (*)	1,834	(3,294)	-
Gains on adjustments to presente value - AVP	26,551	26,002	(2.1%)
Net Financial Revenue	50,519	108,735	115.2%

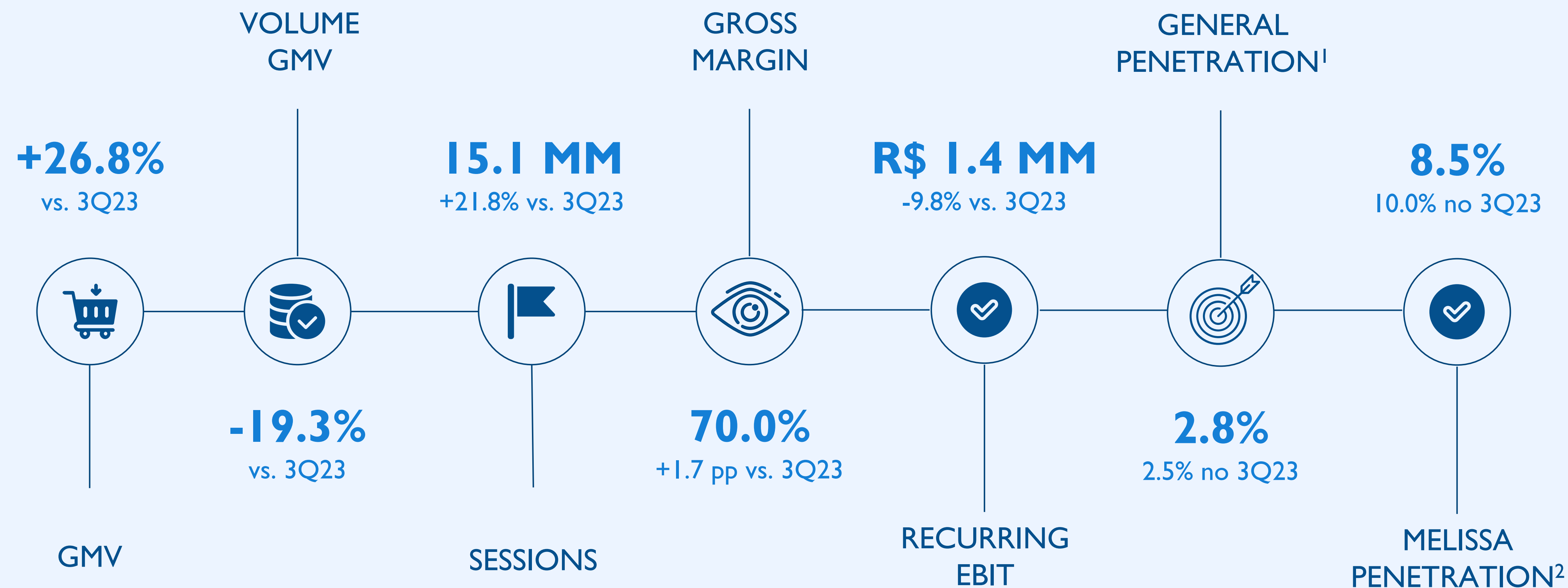
Investment Committee
Portfolio Allocation - Sep. 30. 2024
Balance: R\$ 532,5 milhões



(*) Main item - Interest on lawsuits: Proceeding to exclude ICMS from the PIS and Cofins calculation base and update SELIC undue tax IRPJ/CSLL

The details of the Financial Result can be found in the explanatory notes of the financial information.

E-COMMERCE 3Q24



1 – Overall Share: Total GMV revenue in relation to gross revenue from the domestic market.
2 – Melissa Share: Melissa Brazil's GMV revenue relative to Melissa's gross revenue in the domestic market.

DESTAQUES 9M24 YOY

In millions of BRL, unless otherwise specified

VOLUME

95.5

MILLION

-1.7% vs. 9M23

GROSS REVENUE

R\$ 2,193.3

MILLION

+5.1% vs. 9M23

GROSS PROFIT

R\$ 803.9

MILLION

+11.5% vs. 9M23

RECURRING EBIT

R\$ 302.0

MILLION

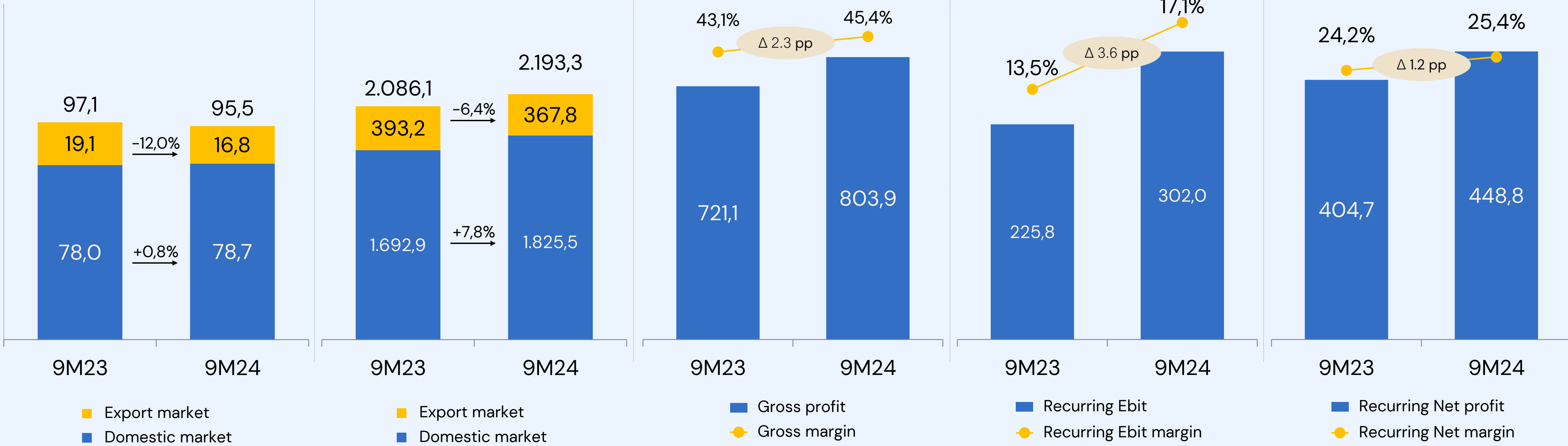
+33.8% vs. 9M23

RECURRING NET PROFIT

R\$ 448.8

MILLION

+10.9% vs. 9M23



IMPACTS OF LAW No.14,789/23

In thousands of Brazilian Reais, unless otherwise indicated.

Impacts of Law 14,789/23	9M23	% of NOR	9M24	% of NOR	Change %
Net sales revenue (NOR)	1,672,827	100.0%	1,769,150	100.0%	5.8%
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives (ICMS)	-	0.0%	13,933	0.0%	0.0%
Net Sales Revenue (NOR) (Comparable)	1,672,827	100.0%	1,783,083	100.0%	6.6%
COGS	(951,756)	(56.9%)	(965,296)	(54.6%)	1.4%
(-) Tax Credits on Depreciation	-	0.0%	(10,829)	0.0%	0.0%
COGS (Comparable)	(951,756)	(56.9%)	(976,125)	(54.7%)	2.6%
Recurring EBIT	225,756	13.5%	301,989	17.1%	33.8%
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	0.0%	13,933	0.0%	0.0%
(-) Tax Credits on Depreciation	-	0.0%	(10,829)	0.0%	0.0%
Recurring EBIT (Comparable)	225,756	13.5%	305,093	17.1%	35.1%
Recurring Net Profit	404,691	24.2%	448,845	25.4%	10.9%
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	0.0%	13,933	0.0%	0.0%
(-) Tax Credits on Depreciation	-	0.0%	(10,829)	0.0%	0.0%
(+) Income Tax and Social Contribution on Tax Incentives – ICMS	-	0.0%	19,150	0.0%	0.0%
Recurring Net Profit (Comparable)	404,691	24.2%	471,099	26.4%	16.4%

DESTINATION OF DIVIDENDS

In BRL, unless otherwise specified

Grendene (holding company)	R\$
Net Profit for the Period	404,853,298.16
(–) Tax incentive reserve	(169,495,611.13)
Calculation Base for Legal Reserve	235,357,687.03
(–) Legal Reserve	(11,767,884.38)
Dividend Amount for 9M24 / Calculation Base for Mandatory Minimum Dividend	223,589,802.65
(+) Unclaimed Dividends*	11,898.98
Total of the dividend proposed by management	223,601,701.63
(–) Dividends paid in advance (1Q23 and 2Q23)	(89,009,159.79)
Balance available for Distribution	134,592,541.84
Mandatory Minimum Dividend (25%)	55,897,450.66
Dividend Proposed in Excess of Mandatory Minimum (9M24)	167,592,351.99
Unclaimed Dividends	11,898.98
Total	223,601,701.63

Dividends approved “*ad referendum*” of the Annual General Meeting that considers the Financial Statements for 2024 business year.

* Deliberate earnings that were not paid, as shareholders did not update their register. (Shareholders lose the right to receive these dividends after 3 years.)

PROPOSED DIVIDENDS AND INTEREST ON EQUITY (I.E.)

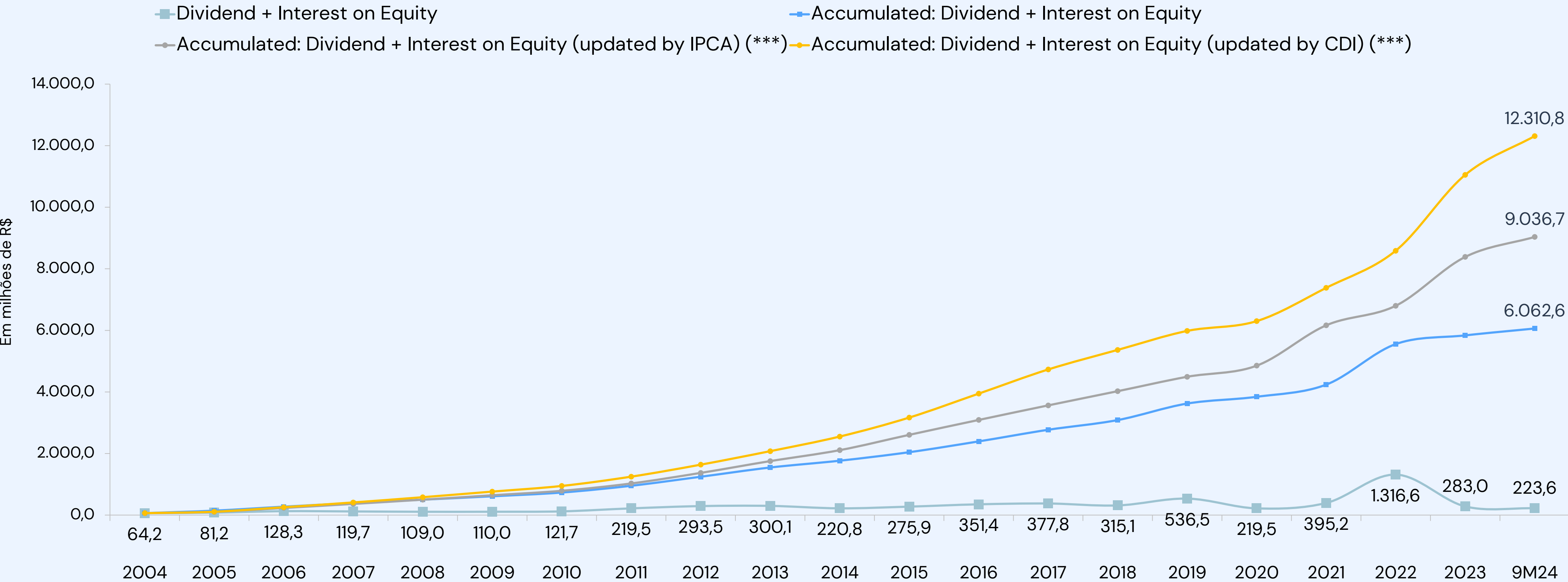
In BRL, unless otherwise indicated.

Dividend	Approved Date	Ex-date	Payment Start Date	Gross Value R\$	Gross Value per Share R\$	Net Value R\$	Net Value per Share R\$
Dividend ¹	May 09. 2024	May 22. 2024	Jun. 05. 2024	75,786,867.09	0.084006016	75,786,867.09	0.084006016
Dividend ¹	Aug. 08. 2024	Aug. 22. 2024	Sep. 04. 2024	13,222,292.70	0.014656261	13,222,292.70	0.014656261
Dividend ¹	Nov. 07. 2024	Nov. 22. 2024	Dec. 05. 2024	79,592,541.84	0.088224419	79,592,541.84	0.088224419
I.E. ¹	Nov. 07. 2024	Nov. 22. 2024	Dec. 05. 2024	55,000,000.00	0.060964796	46,750,000.00	0.051820076
			Total	223,601,701.63	0.247851492	215,351,701.63	0.238706772

¹Dividends approved “ad referendum” of the Annual General Meeting that will consider the Financial Statements for the 2024 fiscal year.

ACCUMULATED DIVIDENDS AND INTEREST ON EQUITY (IOE)

In millions of BRL, unless otherwise specified



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	9M24
Payout (*)	96.4%	101.3%	100.4%	100.3%	45.9%	40.7%	39.8%	74.8%	71.1%	71.8%	46.1%	48.6%	53.1%	55.2%	52.0%	65.7%	51.6%	63.0%	233.4%	47.6%	54.8%
Dividend yield (**)	2.0%	4.0%	6.6%	5.2%	7.0%	5.9%	4.7%	8.5%	8.4%	5.0%	4.8%	5.2%	6.3%	4.7%	4.0%	6.7%	2.7%	4.5%	17.9%	4.2%	5.1%

(*) **Payout:** (Dividend plus Net Interest on Equity) divided by (Net Profit after the establishment of Legal Reserves).

(**) **Dividend Yield:** (Dividend per Share plus Net Interest on Equity per Share during the Period) divided by (Weighted Average Share Price in the Period), annualized.

(***) **Values Updated as of the Date of Proceeds Payment.**

Q&A

To ask questions, please click on the Q&A icon and type your question. If prompted, a request to activate your microphone will appear on your screen; at that point, please enable your audio to ask your question. We kindly ask that you group all your questions at once.



Grendene®

melissa GRENHA ZOXV Ipanema
Grendene Kids rider CARTAGO PEGA FORTÉ



CARTAGO