

GRENDENE S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado - CNPJ/MF Nº. 89.850.341/0001-60 - NIRE Nº. 23300021118-CE

COMUNICADO AO MERCADO

A Grendene S.A. (“**Grendene**” ou “**Companhia**”) (B3:GRND3), em conformidade com o parágrafo 4º do artigo 157 da Lei nº 6.404/76, conforme alterada (“**Lei das S.A.**”) e à Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, conforme alterada, comunica aos acionistas e ao mercado em geral as novas iniciativas da marca Melissa (“**Melissa**” ou “**Marca**”) visando o seu crescimento nos próximos anos.

Dentre os objetivos principais da Companhia para a Melissa estão **(i)** a abertura de novas lojas, somando-se a atual rede de 409 pontos comerciais ativos; e **(ii)** a adoção de um novo conceito arquitetônico, que será gradualmente implementado nos próximos meses, sendo que a nova identidade visual será apresentada ao público no stand da Melissa na *ABF Franchising Expo*, um dos maiores eventos de franquias do mundo, que acontecerá entre os dias 26 e 29 de junho em São Paulo (capital).

Além disso, a Melissa está avançando no faturamento *omnicanal*, o que deve aumentar consideravelmente a sua representatividade, sendo certo que um dos impulsionadores deste crescimento é a modalidade *Ship from Store*, já implementada em algumas lojas da Marca e que deve ser expandida durante o segundo semestre de 2024.

Ainda, a Companhia também informa que as lojas da Marca passarão a ser chamadas apenas de ‘Melissa’, sem o atual termo ‘Clube’ no nome, refletindo o novo momento da Marca.

Por fim, a Companhia reitera seu compromisso de manter seus acionistas e o mercado em geral informados sobre quaisquer atualizações relevantes relativas a novas iniciativas da Marca.

Sobral, CE, 19 de junho de 2024.

Alceu Demartini de Albuquerque
Diretor de Relações com Investidores
Grendene S.A.

GRENDENE S.A.

Public Held Company with Authorized Capital – CNPJ/MF (National Registry of Legal Entities) No. 89.850.341/0001-60 - NIRE (State Commercial Identification) No. 23300021118-CE

MARKET ANNOUNCEMENT

Grendene S.A. ("**Grendene**" or the "**Company**") (B3:GRND3), following the rules set out in paragraph 4 of Article 157 of Law No. 6.404/76, as amended ("Brazilian Corporation Law"), and CVM Resolution No. 44, of August 23, 2021, as amended, hereby informs shareholders and the market in general about the new initiatives of the Melissa brand ("**Melissa**" or the "**Brand**") aimed at its growth in the coming years.

Among the main objectives of the Company for Melissa are **(i)** the opening of new stores, adding to the current network of 409 active commercial points; and **(ii)** the adoption of a new architectural concept, which will be gradually implemented in the coming months, with the new visual identity being presented to the public at the Melissa booth at the ABF Franchising Expo, one of the largest franchising events in the world, which will take place from June 26 to 29 in São Paulo (capital).

Additionally, Melissa is advancing in omnichannel revenue, which is expected to considerably increase its representativeness. One of the drivers of this growth is the Ship from Store model, already implemented in some of the Brand's stores and set to be expanded during the second half of 2024.

Furthermore, the Company also informs that the Brand's stores will henceforth be called simply 'Melissa', without the current term 'Clube' in the name, reflecting the Brand's new phase.

Finally, the Company reiterates its commitment to keeping its shareholders and the market in general informed about any relevant updates regarding the Brand's new initiatives.

Sobral, CE, June 19, 2024.

Alceu Demartini de Albuquerque
Investor Relations Officer
Grendene S.A.