



RESULTADOS 1T25



EXPANSÃO

ILSON MATEUS

PRINCIPAIS DESTAQUES DO NEGÓCIO

JESUINO MARTINS

EXPANSÃO NORDESTE

SANDRO OLIVEIRA

DESEMPENHO FINANCEIRO

TULIO QUEIROZ

EXPANSÃO

ILSON MATEUS



ILHÉUS

BA



PARQUE ATHENAS (SÃO LUÍS)

MA



JABOATÃO DOS GUARARAPES

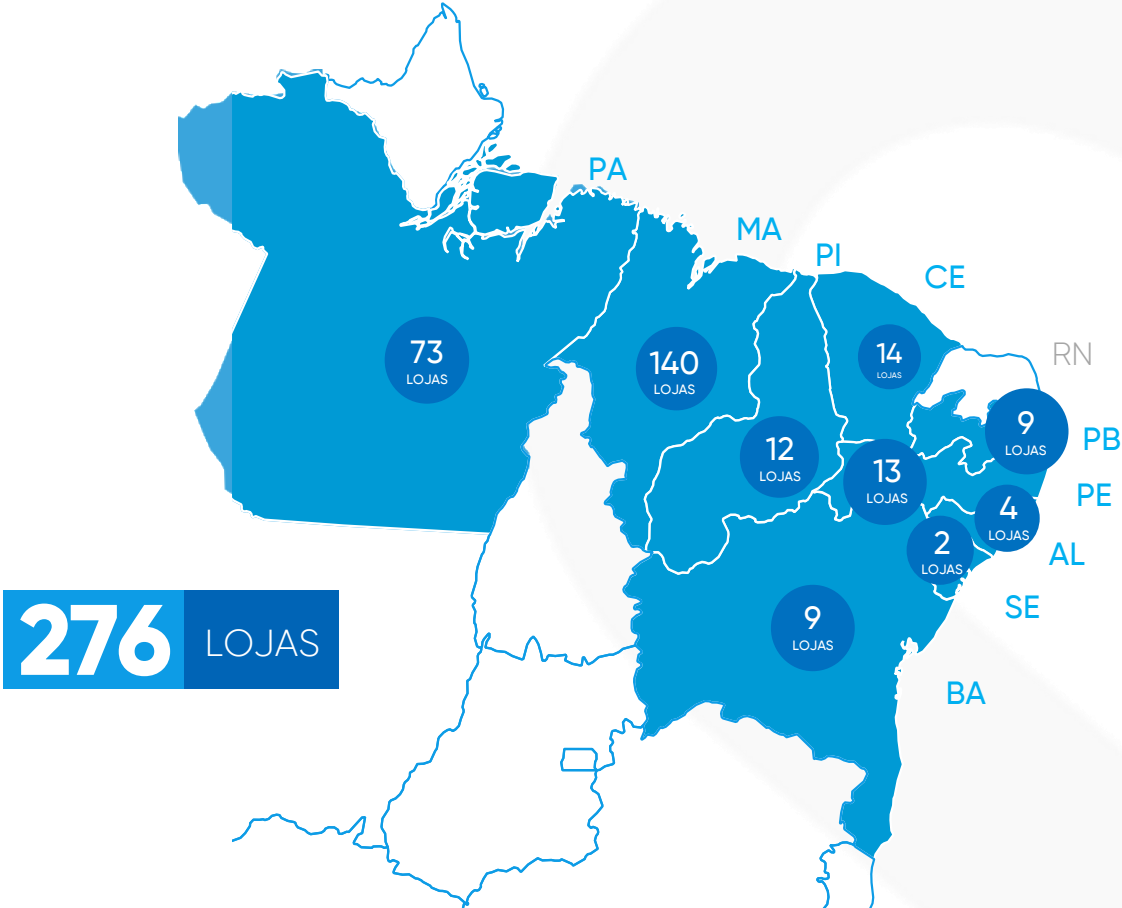
PE



SÃO MATEUS

MA





92 LOJAS		
45 LOJAS		
35 LOJAS		
104 LOJAS		
227 MINI MERCADOS		

+ DE 45.000 CLIENTES ATENDIDOS POR MÊS

18 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

+ DE 1.700 CIDADES ATENDIDAS

+ DE 4.700 REPRESENTANTES COMERCIAIS AUTÔNOMOS

EXPANSÃO EM 2025

LOJAS ABERTAS EM ABRIL 2025

RESULTADOS TT25

ROSÁRIO



ANANINDEUA



MARITUBA



EXPANSÃO EM 2025

RESULTADOS TT25

MARANHÃO



SÃO LUÍS | SHOPPING - MA



SÃO LUÍS | ANJO DA GUARDA - MA



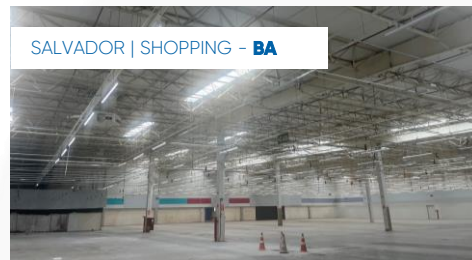
PORTO FRANCO - MA



SÃO LUÍS | PONTA D'AREIA - MA

+ SÃO LUÍS | MAIOBA E JK | IMPERATRIZ - MA

BAHIA



SALVADOR | SHOPPING - BA



FEIRA DE SANTANA - BA

CEARÁ



FORTALEZA | JUNGURUSSU - CE



FORTALEZA | GUARARAPES - CE

PIAUÍ



TERESINA | JOÃO XXIII - PI

+ TERESINA | FREI SERAFIM - PI

ALAGOAS



ARAPIRACA - AL

SERGIPE



ARACAJU | SANTA MÔNICA - SE

PARÁ



BELÉM | DOCAS - PA

+ JACUNDÁ - PA

**16 OBRAS EM
ANDAMENTO
EM VÁRIOS
ESTADOS**



PRINCIPAIS DESTAQUES DO NEGÓCIO

JESUÍNO MARTINS



1T25

RECEITA
LÍQUIDA

R\$ 8,3 bi

+12,9%

+R\$ 1,0 bi

Acréscimo valor nominal

vs 1T24

PERFORMANCE
MESMAS LOJAS4M25 com
ajuste do ano
bissexto*

+ 7,1%

1T24: + 9,6%

MARGEM BRUTA

+ 23,0%

+0,7 p.p.

vs 1T24

EBITDA

R\$ 650 mi

+27,4%

vs 1T24

MARGEM EBITDA

7,8%

+0,9 p.p.

vs 1T24

LUCRO LÍQUIDO

R\$ 319 mi

+32,5%

vs 1T24

MARGEM LÍQUIDA

3,8%

+0,5 p.p.

vs 1T24

* Crescimento de vendas nas mesmas lojas dos 4M25 de janeiro a abril/2025 ajustado pelo efeito calendário de 29/02/2024. Informação de abril/2025 em versão preliminar e não auditada.

EXPANSÃO NORDESTE

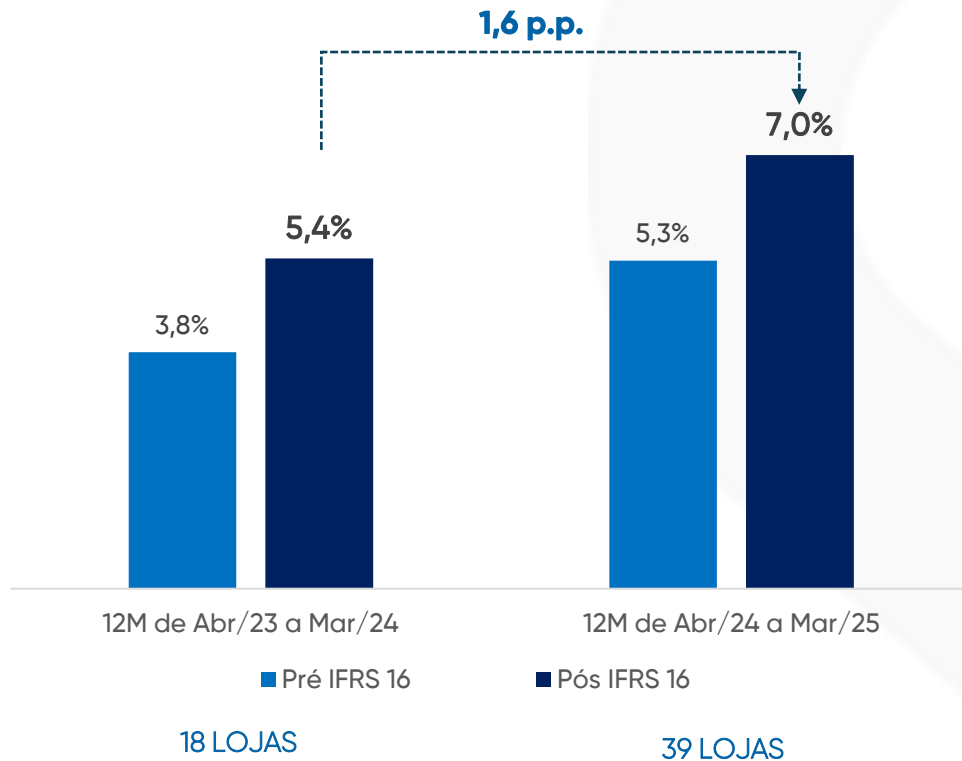
SANDRO OLIVEIRA



PERFORMANCE EXPANSÃO NORDESTE

RESULTADOS 1T2025

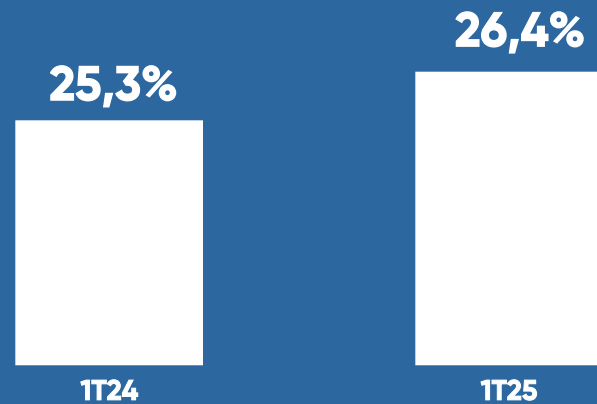
Evolução da Margem EBITDA da Regional Nordeste



- LOJAS COM MAIS DE 13 MESES DE ABERTURA (LOJAS EM CE, PB, PE, AL, SE E BA)
- INCLUÍDAS AS DESPESAS ADMINISTRATIVAS

+1,1 p.p. Market Share NE + PA

Evolução Market Share - Grupo Mateus Autosserviço + Cash & Carry - NE + PA



Fonte: Nielsen - não inclui as vendas do Atacado B2B

DESEMPENHO FINANCEIRO

TULIO QUEIROZ

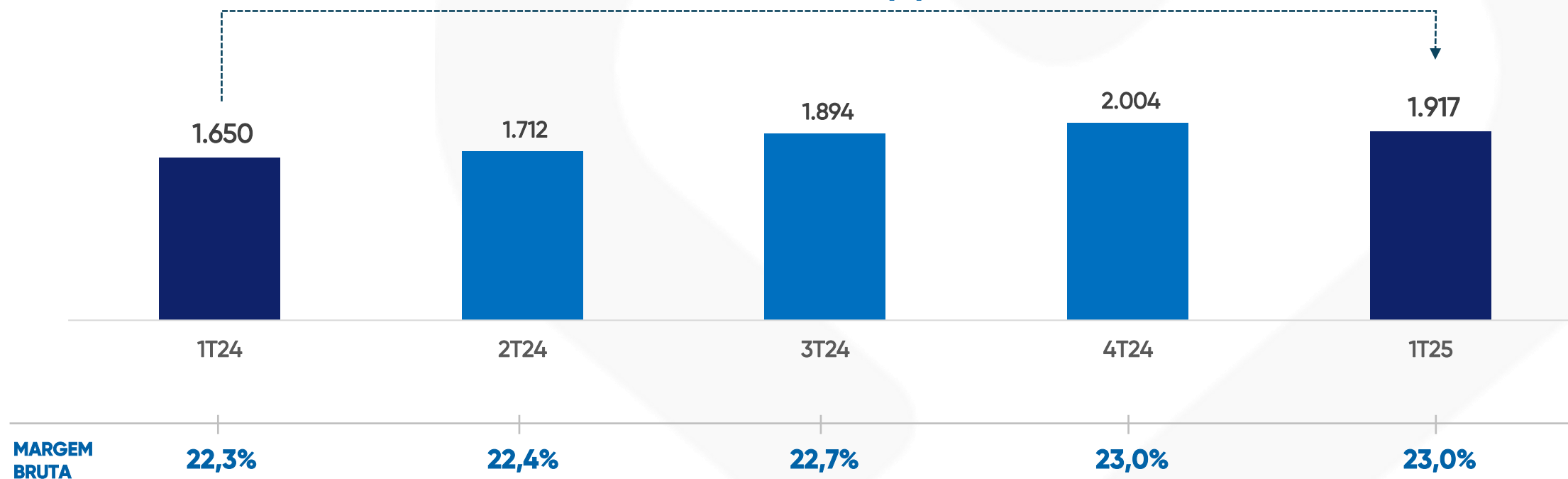


LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

RESULTADOS 1T25

CRESCIMENTO EXPRESSIVO DE LUCRO BRUTO
AVANÇO EM +0,7 P.P. NA MARGEM BRUTA EM RELAÇÃO AO 1T24

+ 16,2% (+0,7 p.p.)

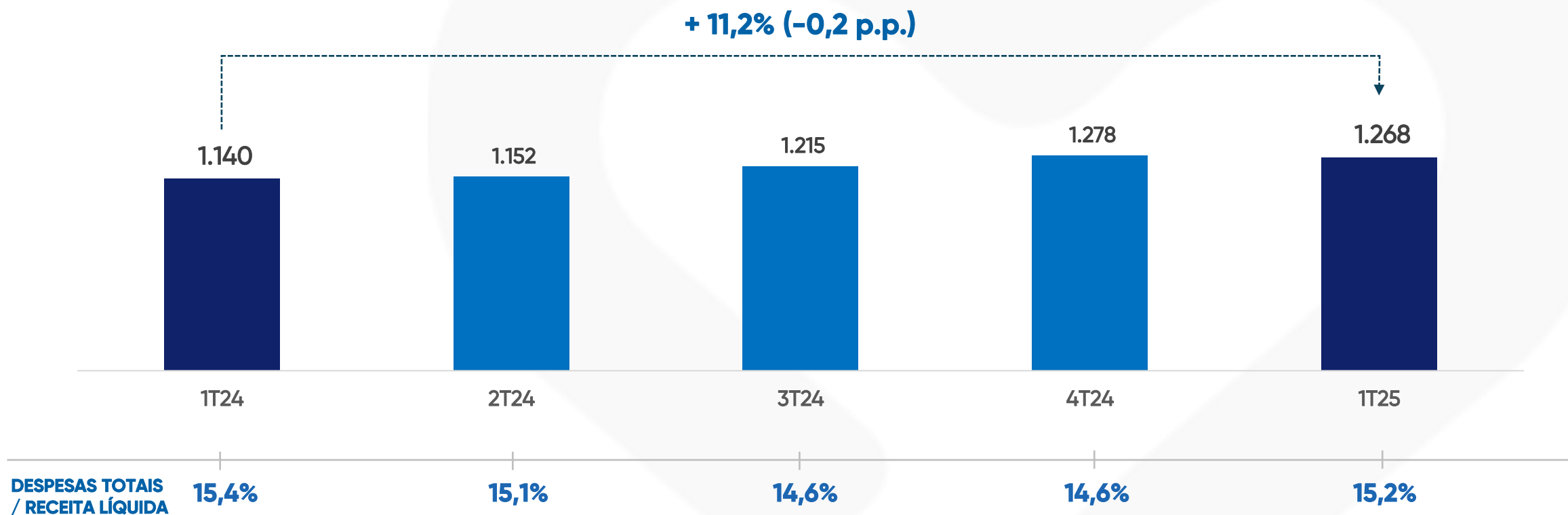


■ R\$ MM

DESPESAS OPERACIONAIS

RESULTADOS 1T25

DILUIÇÃO DE -0,2 P.P NO TRIMESTRE EM DESPESAS TOTAIS/RECEITA LÍQUIDA.



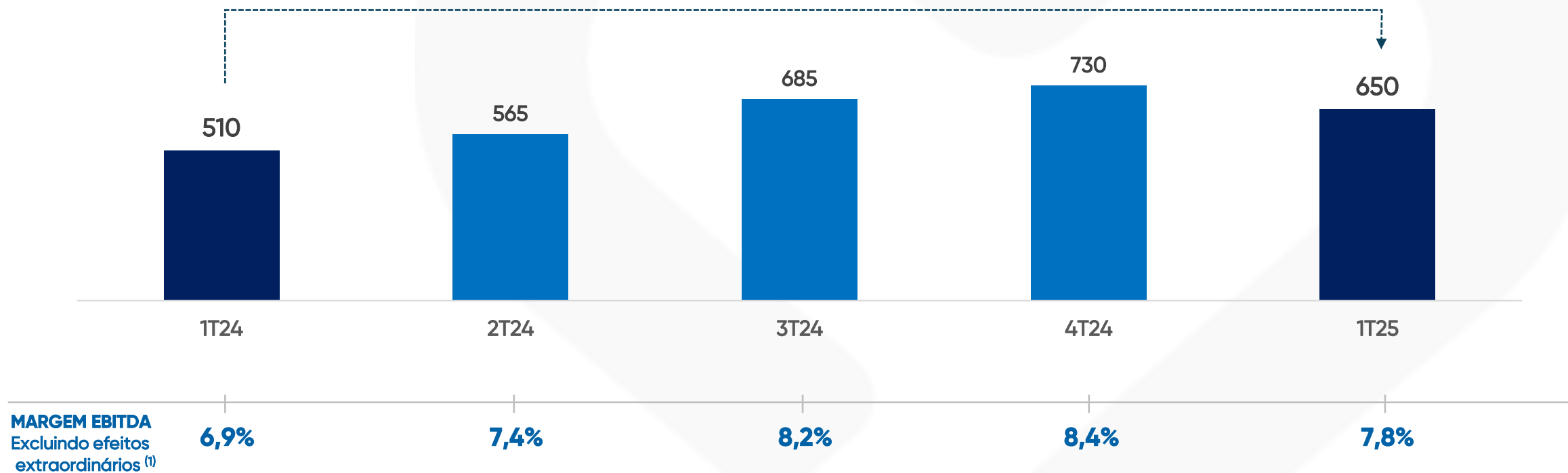
■ R\$ MM

EBITDA PÓS IFRS 16

RESULTADOS 1T25

AVANÇO SIGNIFICATIVO DE MARGEM EBITDA DE +0,9 P.P. EM RELAÇÃO AO 1T24

+ 27,4% (+0,9 p.p.)



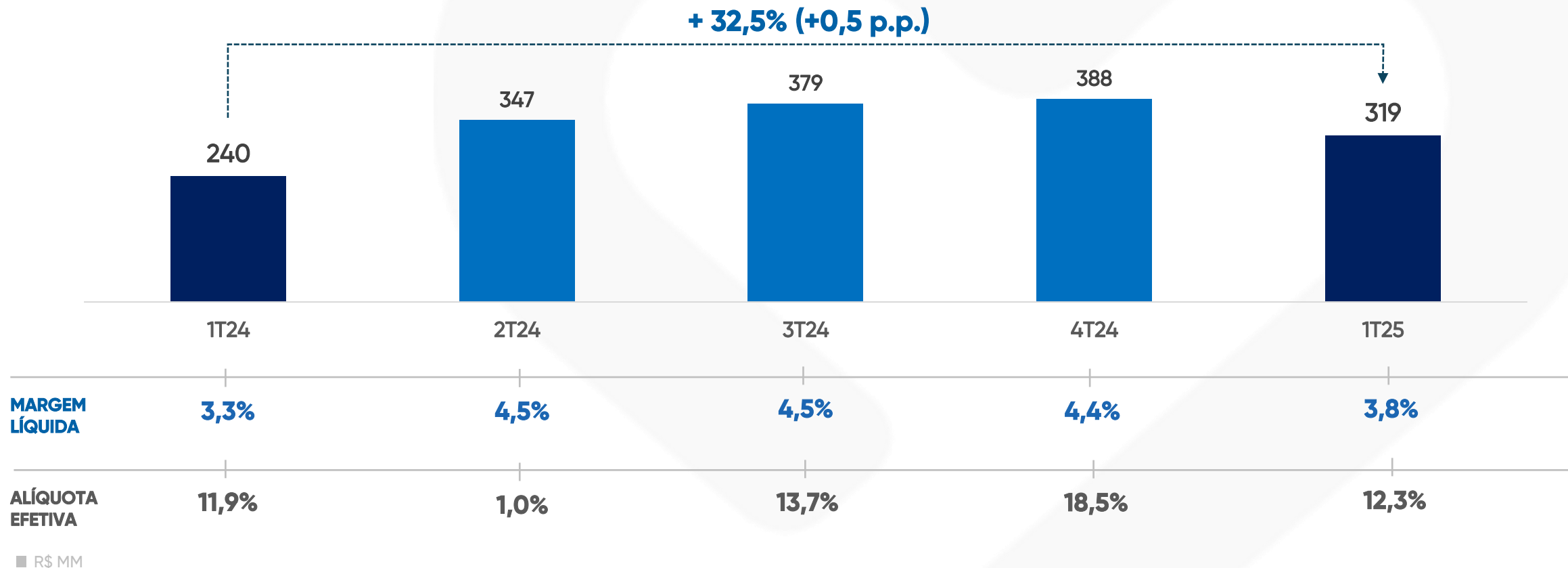
■ R\$ MM

(1) Efeitos extraordinários reconhecidos no 2T24: i) impacto do entendimento firmado pelo Superior Tribunal de Justiça (STJ) no sentido de que o valor do ICMS por substituição tributária (ICMS-ST) não gera base de cálculo para os créditos de PIS/COFINS na aquisição de mercadorias para revenda; e (ii) ganho tributário de períodos anteriores, referente, majoritariamente, a créditos de PIS/COFINS sobre despesas operacionais essenciais.

LUCRO LÍQUIDO

RESULTADOS 1T25

MELHORIA DE MARGEM LÍQUIDA EM +0,5 P.P COM AUMENTO DE 32,5% NO LUCRO LÍQUIDO

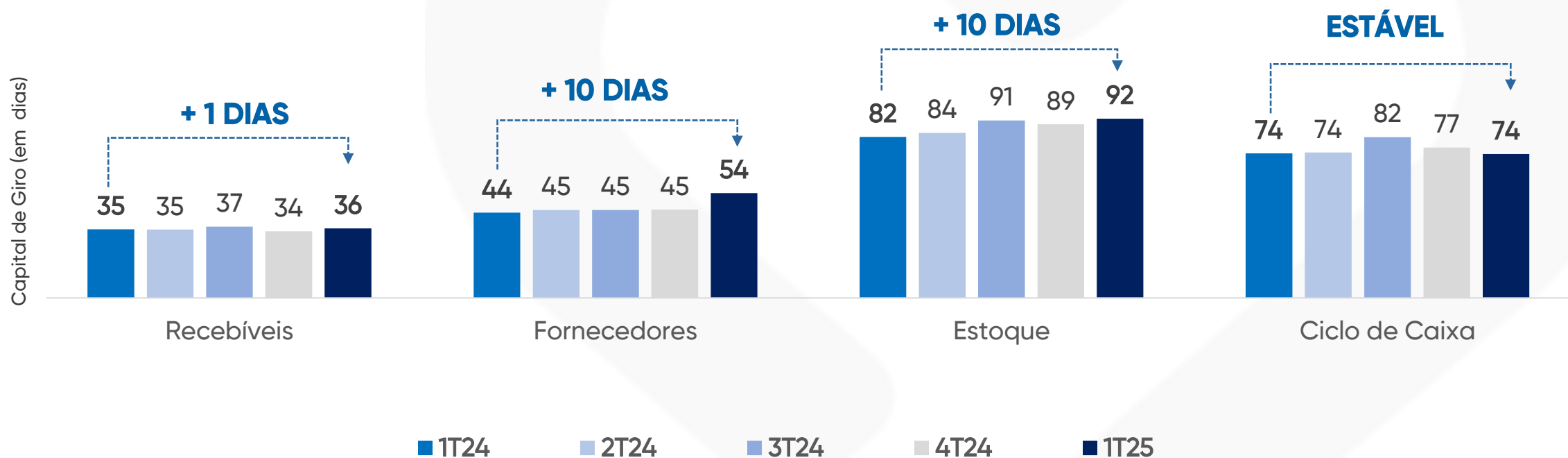


(1) Efeitos extraordinários: são os efeitos reconhecidos no EBITDA no 2T24, além do impacto no Imposto de Renda e Contribuição Social de anos anteriores reconhecido no 2T24. Como apresentado no release de resultado do 2T24.

CICLO DE CAIXA

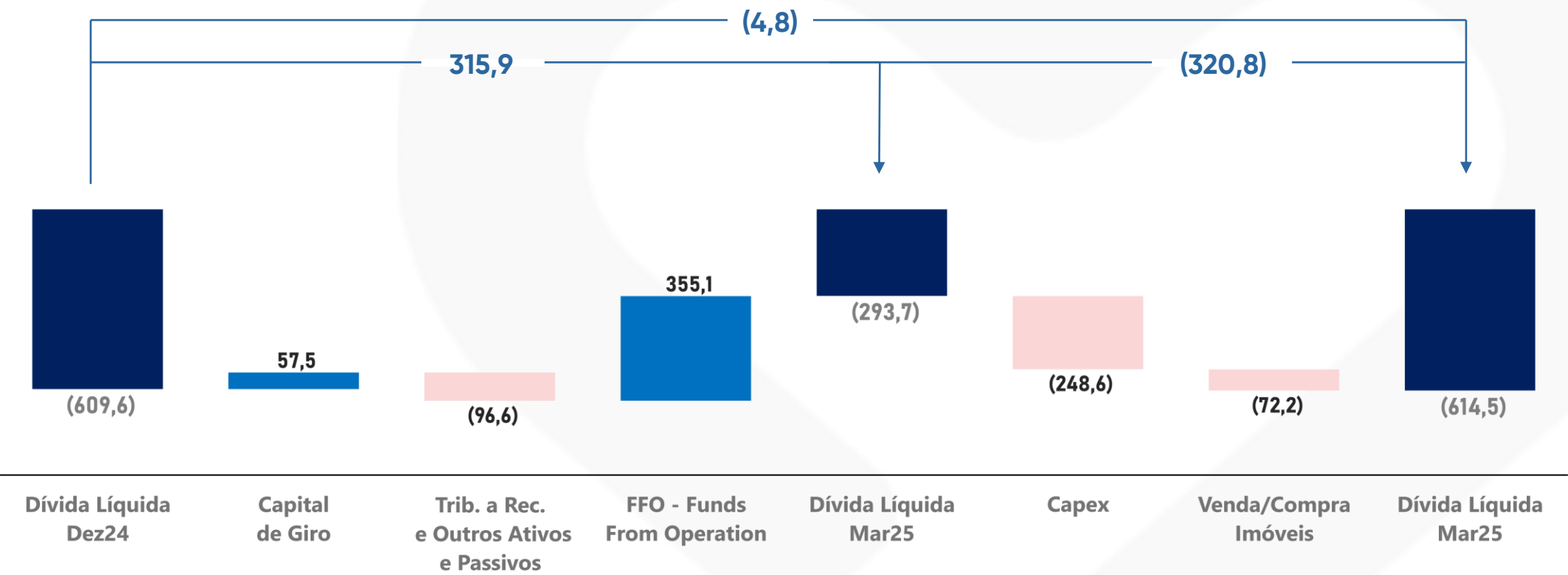
RESULTADOS 1T25

CICLO DE CAIXA ESTÁVEL VS. 1T24



CONSUMO DE CAIXA

RESULTADOS 1T25

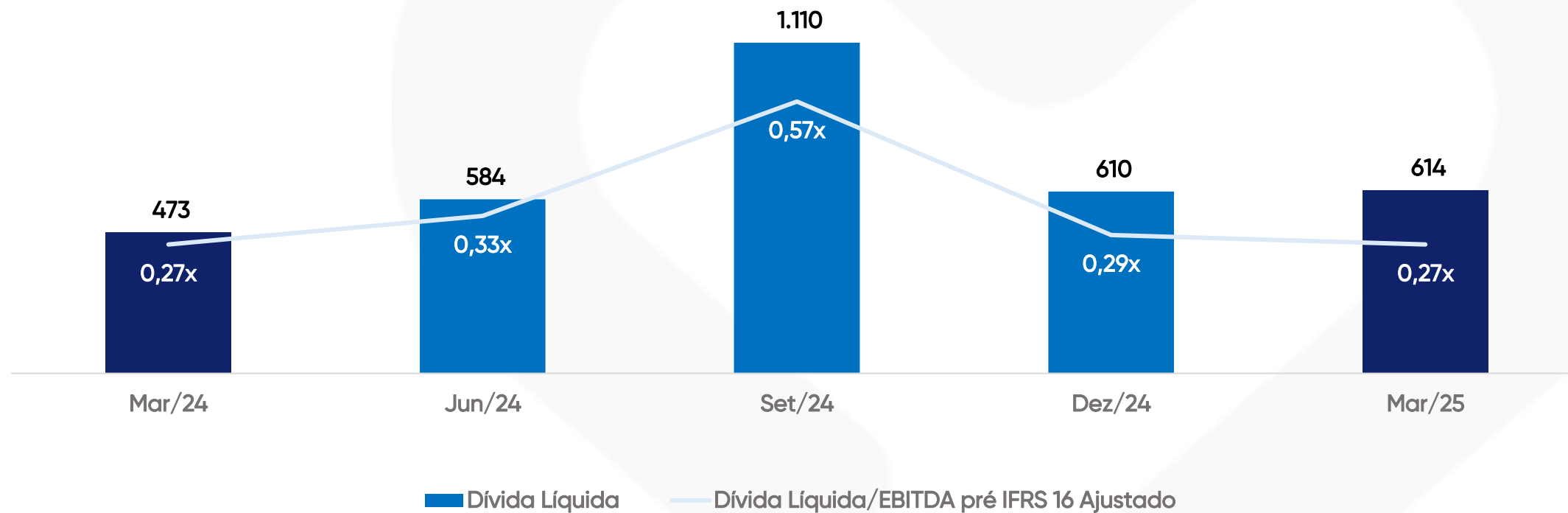


■ R\$ MM

ENDIVIDAMENTO

RESULTADOS 1T25

CONSISTENTE CONTROLE DOS NÍVEIS DE ENDIVIDAMENTO

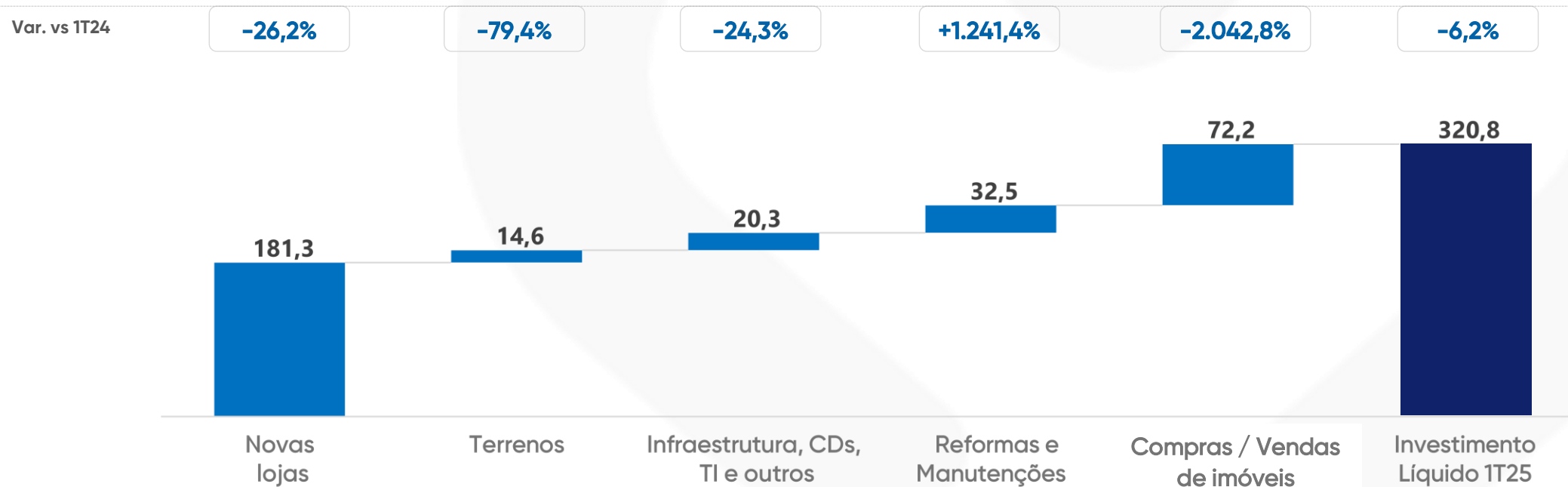


■ R\$ MM

EBITDA pré IFRS 16 últimos 12 meses.

CAPEX

RESULTADOS 1T25



■ R\$ MM

Q&A



RESULTADOS 1T25



Relações com Investidores
ri@grupomateus.com
ri.grupomateus.com.br

Aviso legal:

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento do Grupo Mateus S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da empresa sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.