

A photograph of a modern outdoor lounge area. In the foreground, several lounge chairs with dark frames and light-colored cushions are arranged in rows, facing the ocean. Small, round, light-colored tables are placed between the chairs. A thin, horizontal metal railing runs across the middle of the frame. In the background, the ocean is visible with gentle waves breaking. The sky is overcast and grey. The overall mood is serene and contemporary.

 **Gafisa**

3T25



AGENDA

- 1 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO
- 2 DESEMPENHO OPERACIONAL
- 3 DESEMPENHO FINANCEIRO
- 4 ALLARD OSCAR FREIRE
- 5 FLAGSHIP
- 6 GAFISA E ALLARD
- 7 ESG
- 8 ANEXOS



DESTAQUES

Com redução de 19 p.p. na alavancagem frente ao 3T23, captação via follow-on e foco na entrega das obras em andamento, a Gafisa registra lucro bruto ajustado de R\$ 7 MM e segue firme na execução do plano estratégico.

No 3T25, a Companhia reduziu 33% das despesas gerais e administrativas em comparação ao 3T24 e obteve margem a apropriar de 29%.

Receita Op. Líq.
R\$ 121 MM

VSO LTM
37,5%

Margem a
apropriar
29%

São Paulo, 13 de novembro de 2025 – Gafisa S.A. (B3: GFSA3), uma das principais construtoras e incorporadoras do Brasil, anuncia hoje os resultados operacionais e financeiros do terceiro trimestre de 2025 (3T25). As informações operacionais e financeiras da Gafisa, exceto onde indicado de outra forma, são apresentadas com base em números consolidados e em milhares de reais (R\$), preparadas de acordo com as Práticas Contábeis Adotadas no Brasil e as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS) aplicáveis a entidades de incorporação imobiliária no Brasil, como aprovadas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).



MENSAGEM DA **ADMINISTRAÇÃO**

SHEYLA RESENDE
CEO



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



Ao longo de 2025, a Gafisa vem executando com disciplina o plano estratégico definido para o ano, que contempla a conclusão dos empreendimentos em andamento, requalificação dos ativos, e a consolidação da Companhia no mercado residencial de luxo.

Priorizamos uma solução sólida e definitiva para garantir o avanço contínuo e conclusão de empreendimentos em andamento. Essa etapa é fundamental para direcionarmos integralmente nossos esforços ao segmento de luxo, reduzir a alavancagem e consequentemente tornar nossa estrutura mais leve.

Para tanto, realizamos operações relevantes no mercado de capitais. Em julho, concluímos uma oferta pública de ações (*follow-on*), que resultou na captação de R\$ 89 milhões, destinados ao fortalecimento da estrutura de capital. Em outubro, emitimos também debêntures no valor de R\$ 50 milhões, com recursos destinados aos empreendimentos em andamento.

Reforçando o nosso comprometimento com a entrega dos nossos projetos, concluiremos duas obras até o final do ano, garantindo qualidade, segurança e transparência em todo o processo.

Pensando no futuro, estamos destinando ativos que não estão alinhados à estratégia atual da Companhia e direcionando esforços para a aquisição de novos negócios que estejam em sintonia com nosso posicionamento no mercado.

No terceiro trimestre, registramos vendas brutas de R\$ 82 milhões, acumulando R\$ 471 milhões no ano. O VSO dos últimos 12 meses permaneceu estável, e o estoque totalizou R\$ 1,3 bilhão, uma redução de 6% frente ao trimestre anterior. Destaca-se que 76% das vendas brutas acumuladas no ano correspondem a unidades de alto padrão, reforçando a assertividade da estratégia voltada ao segmento de alta renda.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



Esse desempenho operacional influenciou diretamente os resultados financeiros, com receita operacional líquida de R\$ 121 milhões e margem a apropriar de 29%. Esses números refletem um momento de transição importante: menos unidades, maior ticket médio, e uma experiência de compra mais exclusiva.

Após o sucesso de vendas das residências, o Allard Oscar Freire, em São Paulo, inicia sua segunda etapa no mês de novembro, o lançamento das suítes. Além disso, no mesmo período, realizaremos a inauguração de uma *Flagship*, localizada no Espaço dos Arcos, na Cidade Matarazzo.

É com grande entusiasmo que anunciamos a expansão da parceria com a marca de hospitalidade de Alexandre Allard para o Rio de Janeiro, na principal quadra de Ipanema. Essa união das marcas representa mais um movimento estratégico da Companhia, que une a expertise de Alexandre Allard, internacionalmente reconhecido pelos seus projetos de luxo ao desenvolvimento urbano de incorporação e construção de mais de 70 anos da Gafisa.

Juntos, apresentaremos algo inédito respeitando a integração com a identidade local, dialogando com a essência vibrante de Ipanema e a beleza natural da paisagem carioca.

Encerramos o terceiro trimestre fortalecidos e preparados para o próximo ciclo. No quarto trimestre, nosso foco será concluir dois projetos, avançar nas demais obras em andamento e estruturar novos lançamentos. Essas iniciativas são essenciais para iniciarmos 2026 com um portfólio ainda mais qualificado e uma estrutura enxuta, consolidando a Gafisa como referência em sofisticação, inovação e geração de valor sustentável.

Sheyla Resende

CEO GAFISA



DESEMPENHO OPERACIONAL

LUIS FERNANDO ORTIZ
VICE-PRESIDENTE

VENDAS BRUTAS

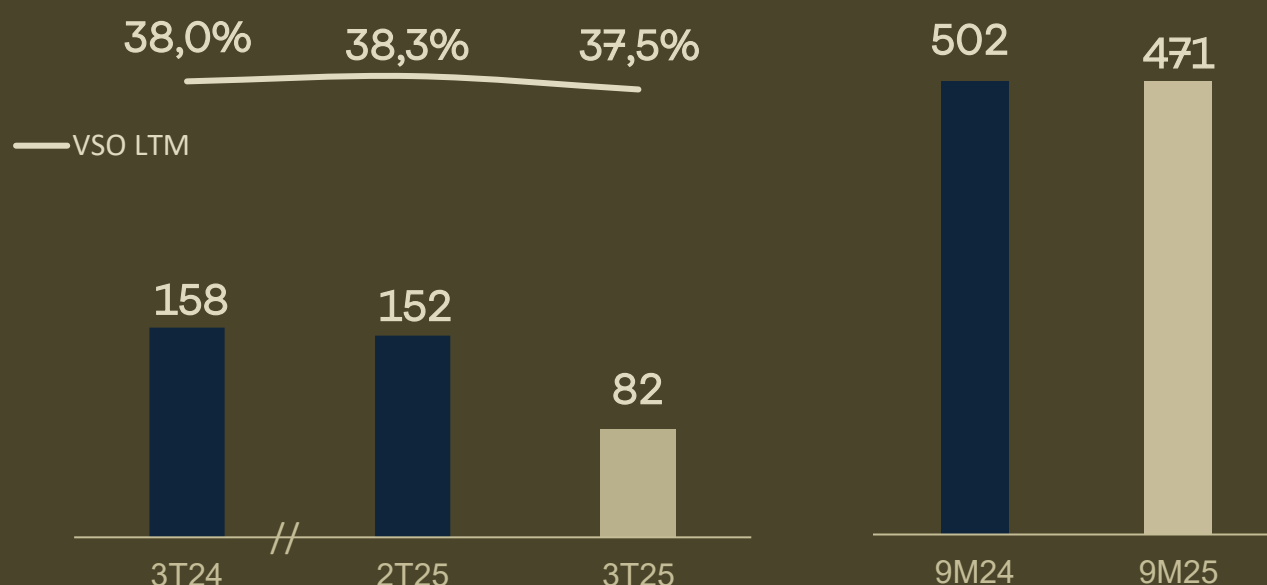
VSO LTM **37,5%**



No 3T25, registramos R\$ 82 milhões em vendas brutas. No acumulado do ano, totalizamos R\$ 471 milhões, uma redução de 6% em relação ao mesmo período do ano anterior, reflexo de vendas represadas no trimestre.

O VSO dos últimos 12 meses foi de 37,5%, estável ano contra ano.

Vendas Brutas (R\$ milhões)



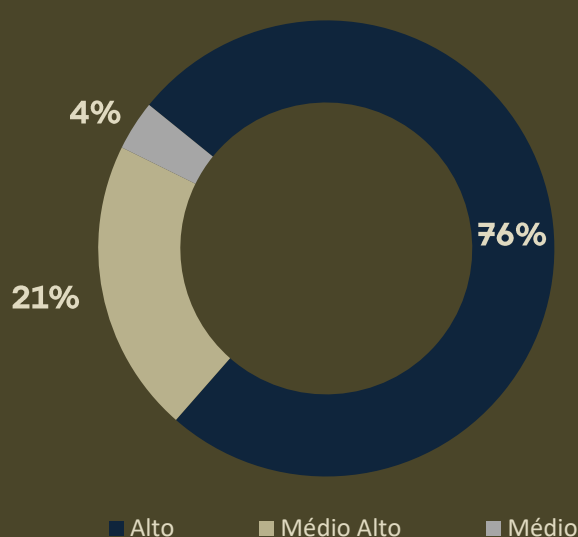
R\$ mil	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)	9M25	9M24	A/A (%)
Vendas Brutas	81.727	152.311	-46,3%	158.320	-48,4%	470.919	502.068	-6,2%
Distratos	-28.297	-37.336	-24,2%	-20.082	40,9%	-100.330	-81.705	22,8%
Vendas Líquidas	53.430	114.975	-53,5%	138.238	-61,3%	370.589	420.363	-11,8%
VSO LTM (%)	37,5%	38,3%	-0,9 p.p.	38,0%	-0,5 p.p.	37,5%	38,0%	-0,5 p.p.

VENDAS BRUTAS

76% ALTO PADRÃO (YTD)



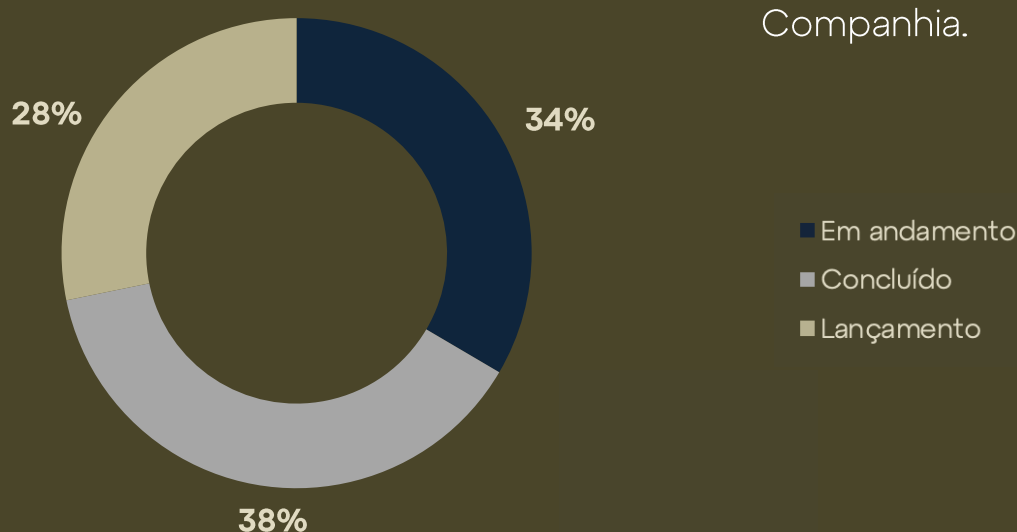
Perfil de Vendas Brutas (YTD)



76% do total de vendas brutas acumuladas do ano referem-se a unidades de alto padrão, enquanto 62% correspondem a empreendimentos em fase de obras ou lançados no período.

Apesar de um cenário econômico desafiador, a Gafisa manteve um desempenho sólido no segmento alto padrão, evidenciando a assertividade da estratégia comercial da Companhia.

Vendas Brutas por Estágio de Obra (YTD)



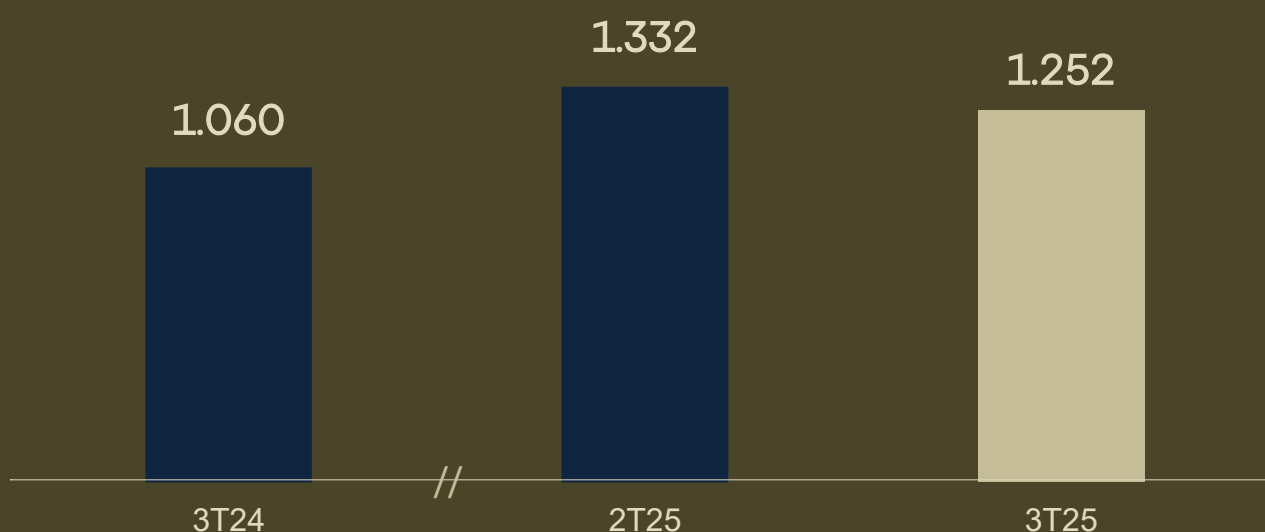
ESTOQUE

REDUÇÃO DE **6%** (3T25 x 2T25)



No 3T25, registramos um **estoque de R\$ 1,3 bilhão**, representando uma redução de 6% em relação ao 2T25 e aumento de 18% em relação ao 3T24, reflexo das vendas realizadas no período e do lançamento do empreendimento Allard Oscar Freire no 4T24.

Estoque
(R\$ milhões)



R\$ mil	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)	9M25	9M24	A/A (%)
Estoque	1.252.014	1.332.494	-6,0%	1.060.332	18,1%	1.252.014	1.060.332	18,1%
São Paulo	787.459	883.144	-10,8%	620.455	26,9%	787.459	620.455	26,9%
Rio de Janeiro	464.555	449.350	3,4%	439.877	5,6%	464.555	439.877	5,6%

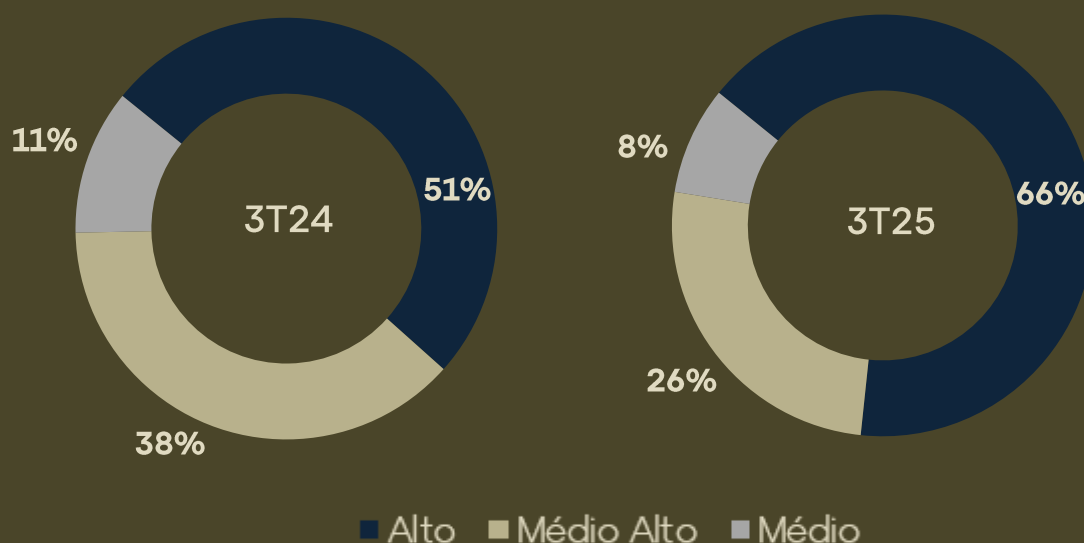


ESTOQUE

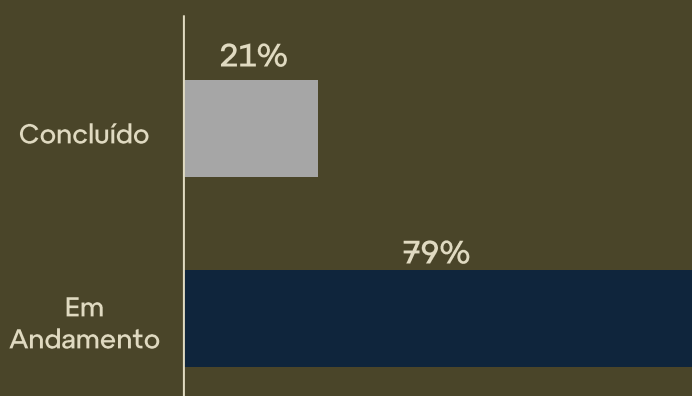
66% ALTO PADRÃO

O estoque atual é **66%** composto por unidades de alto padrão, em comparação a 51% no mesmo período do ano anterior. A maior representatividade desse segmento evidencia a **consistência do portfólio da Gafisa no segmento de alta renda**, refletindo a continuidade da estratégia voltada a empreendimentos de **maior valor agregado**.

Evolução do Perfil de Estoque



Estoque por Estágio de Obra



Do estoque atual, 79% corresponde a obras em andamento e 21% a obras concluídas, refletindo a eficiência comercial da Companhia, principalmente, na redução do estoque pronto.

OBRAS EM ANDAMENTO

R\$ 3,2 bi



O portfólio da Companhia conta com 11 obras em andamento, que representam um VGV de R\$ 3,2 bilhões, distribuído em 2.192 unidades, que já estão em média 87% vendidas.

EMPREENDIMENTOS	VGV (R\$ milhões)
Allard Oscar Freire	840
Canto - RJ	559
Cidade Jockey - SP	358
Invert Campo Belo - SP	295
Vinci - SP	258
Tonino Lamborghini San Paolo - SP	246
Sense Icaraí - RJ	204
Invert Barra - RJ	186
Evolve Vila Mariana - SP	141
Flow - SP	134
We Sorocaba - RJ	52



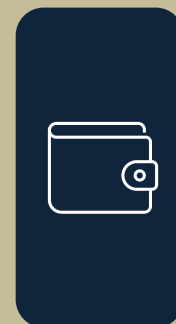
DESEMPENHO FINANCEIRO

LUIS FERNANDO ORTIZ
VICE-PRESIDENTE

Receita líquida e resultado

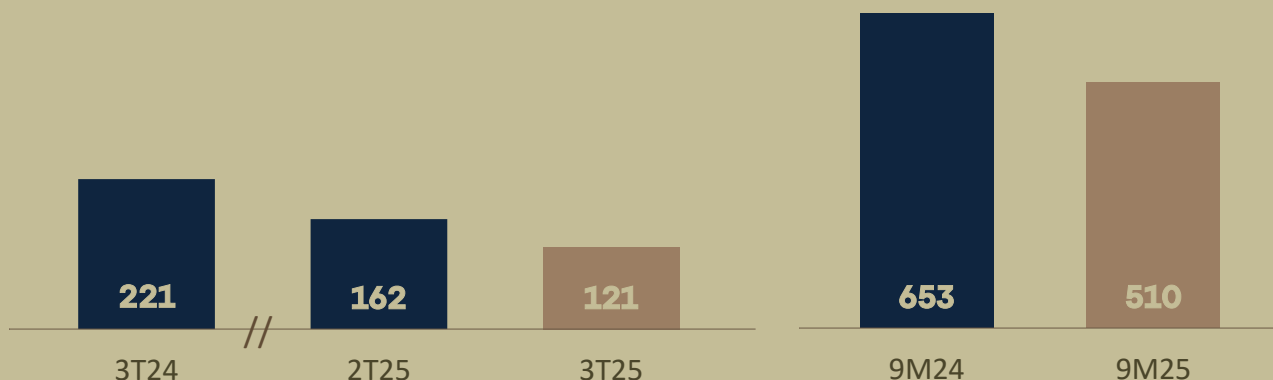
R\$ 121 MM

Receita Operacional Líquida



No terceiro trimestre, registramos uma receita operacional líquida de R\$ 121 milhões, totalizando R\$ 510 milhões no acumulado do ano e lucro bruto ajustado de R\$ 7 milhões. O resultado financeiro foi impactado principalmente pelos custos financeiros, que, em contrapartida possibilitaram a renegociação das dívidas corporativas de curto prazo.

Receita Operacional Líquida (R\$ milhões)



R\$ mil	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)	9M25	9M24	A/A (%)
Receita Operacional Líquida	120.832	162.291	-25,5%	220.697	-45,2%	509.964	652.756	-21,9%
Lucro Bruto Ajustado	6.673	35.768	-81,3%	43.536	-84,7%	65.121	153.682	-57,6%
Lucro (Prejuízo) Líquido	(92.116)	6.824	-1449,9%	(66.869)	37,8%	(64.152)	(42.307)	51,6%

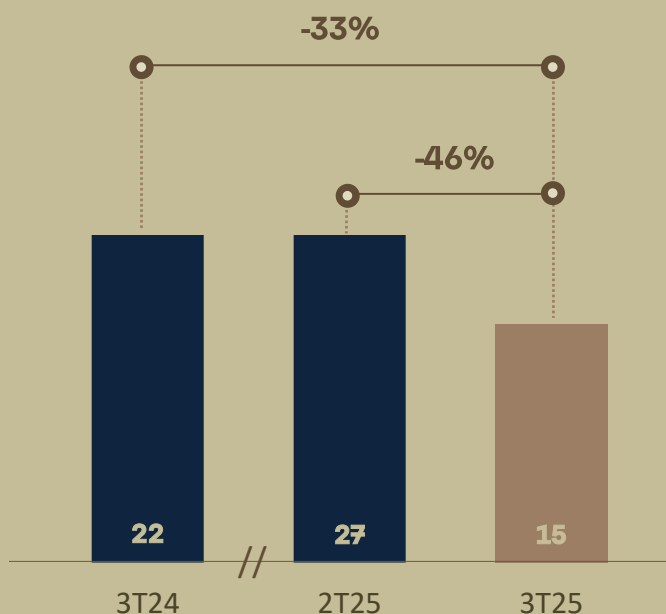
Despesas G&A

-33%_(3T25 x 3T24) **-46%**_(3T25 x 2T25)



No terceiro trimestre, as despesas G&A atingiram uma **redução de 33% na comparação anual** e **46% trimestral**. Esse desempenho é resultado do cumprimento do plano estratégico da Companhia com foco na redução da estrutura, simplificação dos processos e maior sinergia entre as áreas.

Despesas G&A (R\$ milhões)



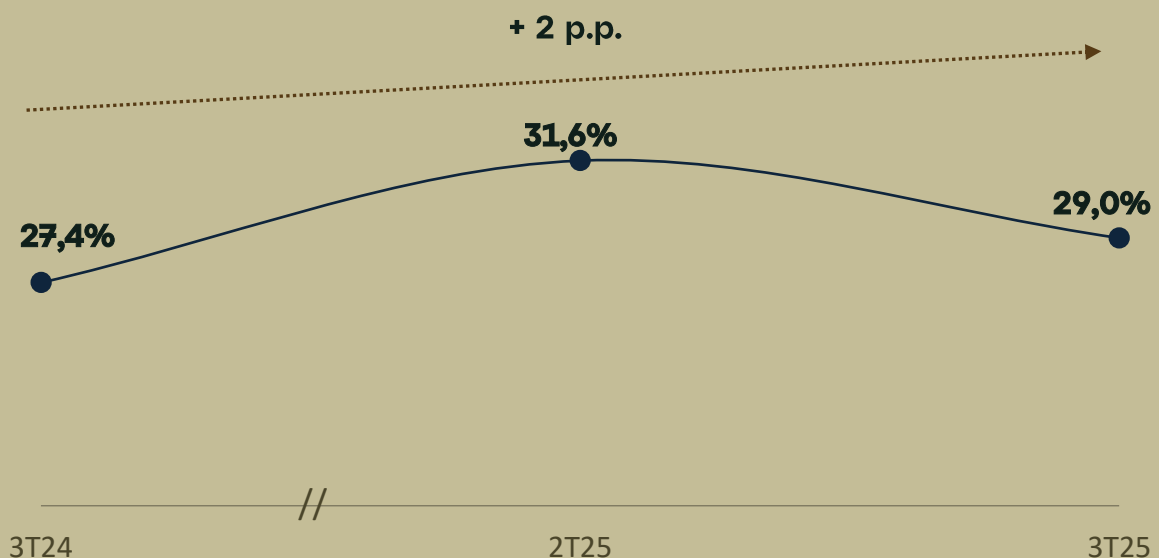
R\$ mil	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)	9M25	9M24	A/A (%)
Receita Operacional Líquida	120.832	162.291	-25,5%	220.697	-45,2%	509.964	652.756	-21,9%
Vendas Brutas	80.501	152.311	-47,1%	158.320	-49,2%	469.692	502.068	-6,4%
Despesas com Vendas	(3.298)	(6.077)	-45,7%	(12.086)	-72,7%	(17.838)	(24.407)	-26,9%
% Receita Líquida	2,7%	3,7%	-1,0 p.p.	5,5%	-2,7 p.p.	3,5%	3,7%	-0,2 p.p.
% Vendas Brutas	4,1%	4,0%	0,1 p.p.	7,6%	-3,5 p.p.	3,8%	4,9%	-1,1 p.p.
Despesas G&A	(14.559)	(27.003)	-46,1%	(21.681)	-32,8%	(58.542)	(75.871)	-22,8%
% Receita Líquida	12,0%	16,6%	-4,6 p.p.	9,8%	2,2 p.p.	11,5%	11,6%	-0,1 p.p.
% Vendas Brutas	18,1%	17,7%	0,4 p.p.	13,7%	4,4 p.p.	12,5%	15,1%	-2,6 p.p.

Receita e resultados a apropriar

+2 p.p. Margem a apropriar
(3T25 x 3T24)



Margem a apropriar



No trimestre, registramos **R\$ 112 milhões em resultados a apropriar**, alcançando uma **margem de 29%**, o que representa **aumento de 2 p.p.** em relação ao 3T24. Essa performance reflete a consistência das vendas contratadas e reforça a segurança na geração de resultados nos próximos trimestres.

R\$ mil	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)
Receitas a Apropriar	384.455	420.163	-8,5%	410.911	-6,4%
Custos das Unidades Vendidas a Apropriar	(272.820)	(287.275)	-5,0%	(298.122)	-8,5%
Resultado a Apropriar	111.635	132.888	-16,0%	112.789	-1,0%
Margem a Apropriar	29,0%	31,6%	-2,6 p.p.	27,4%	5,8%

Nota: resultados a apropriar líquido de PIS/Cofins -3,65% e, sem impacto AVP.



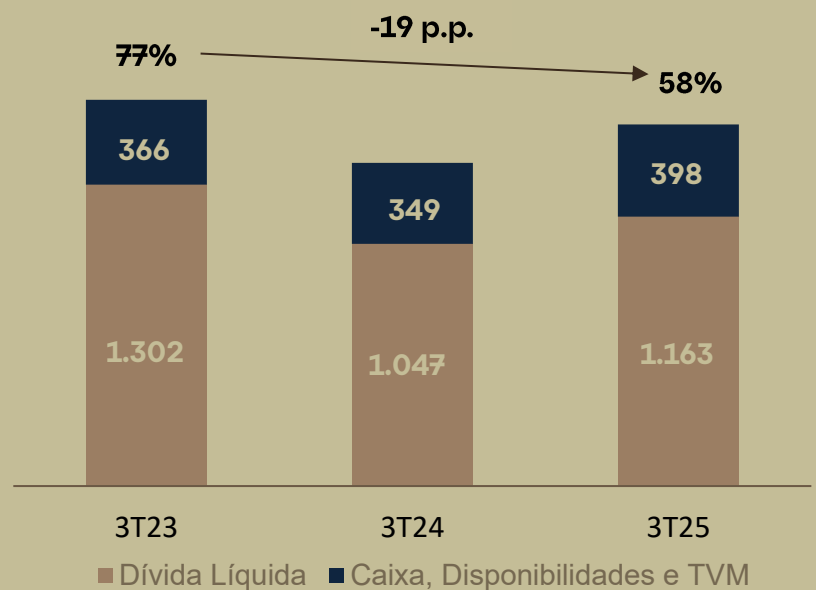
Endividamento

58% Alavancagem
(3T25)

Dívida Líquida e Alavancagem (R\$ milhões)

No terceiro trimestre, reduzimos 6% da dívida líquida e 3,5 p.p. da alavancagem em relação ao trimestre anterior, fruto da disciplina financeira adotada pela gestão atual.

Desde o terceiro trimestre de 2023, a redução da alavancagem foi de 19 p.p.

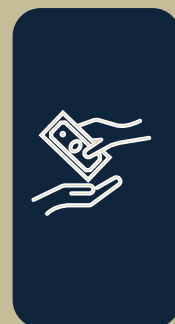


R\$ mil	3T25	2T25	T/T (%)	3T24*	A/A (%)
SFH e SFI	306.665	301.304	1,8%	285.165	7,5%
Debêntures	70.328	104.820	-32,9%	106.972	-34,3%
CCB, CRI, NC e Outras Operações	1.184.024	1.220.928	-3,0%	1.003.292	18,0%
Dívida Total = (A)	1.561.017	1.627.052	-4,1%	1.395.429	11,9%
Caixa, Disponibilidades e TVM** (B)	397.821	386.075	3,0%	348.782	14,1%
Dívida Líquida (A)-(B) = (C)	1.163.196	1.240.977	-6,3%	1.046.647	11,1%
Patrimônio Líquido + Minoritários (D)	1.989.360	2.002.085	-0,6%	1.950.261	2,0%
(Dívida Líq.) / (PL)	58,47%	61,98%	-3,5 p.p.	53,67%	4,8 p.p.

*Desconsidera do cálculo da dívida o saldo de Debênture da 17ª emissão, já que esta dívida é tratada como instrumento patrimonial por ser conversível em ações, sem a possibilidade de desembolso de caixa para a liquidação

** Caixa e equivalentes de caixa + títulos e valores mobiliários alocados no longo prazo

Cronograma da dívida



As entregas previstas até setembro de 2026 totalizam um VGV de R\$ 1,7 bilhão em empreendimentos, dos quais, em média, **88% estão vendidos**. Como efeito dos repasses esperados desses projetos, estima-se uma **redução de 47% da dívida total** da Companhia. Além disso, dívidas corporativas tiveram seus prazos alongados, cujos efeitos serão observados nos próximos trimestres.

R\$ mil	Total	Até Set/26	Até Set/27	Até Set/28	Após Set/28
SFH e SFI	306.665	206.956	-	-	99.709
Debêntures	70.328	4.751	13.340	13.298	38.939
CCBs, CRIs, NCs e Outras Operações	1.184.024	519.440	165.790	377.298	121.495
Dívida Total	1.561.017	731.147	179.130	390.596	260.143
% Vencimento Total por Período		46,8%	11,5%	25,0%	16,7%



EBITDA

R\$ mil	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)	9M25	9M24	A/A (%)
Receita Operacional Líquida	120.832	162.291	-25,5%	220.697	-45,2%	509.964	652.756	-21,9%
Lucro (Prejuízo) Antes da Participação de Minoritários	(92.114)	6.825	-1449,7%	(67.025)	37,4%	(64.152)	(42.461)	51,1%
(+) Resultado Financeiro	18.211	33.834	-46,2%	10.321	76,4%	85.177	(49.794)	271,1%
(+) IR / CSLL	2.595	3.057	-15,1%	9.978	-74,0%	(68.171)	40.082	-270,1%
(+) Depreciação e Amortização	5.101	1.227	315,7%	2.378	114,5%	11.487	10.388	10,6%
EBITDA	(66.207)	44.943	-247,3%	(20.139)	228,7%	(35.659)	(41.784)	-14,7%
(+) Capitalização de Juros	30.827	36.328	-15,1%	57.235	-46,1%	111.350	144.722	-23,1%
(+) Desp. Com Plano de Op. de Ações	-	-	-	-	-	-	(5)	-100,0%
(+) Participação dos Minoritários	2	(9)	111,1%	(156)	100,6%	(9)	(154)	-94,2%
(+) Despesas com demandas judiciais	7.996	6.001	33,2%	14.499	-44,9%	30.264	19.576	54,6%
(-) Efeito de Venda de Terreno				24.210			24.210	
EBITDA Ajustado ¹	(27.384)	87.263	-131,4%	75.650	-136,2%	105.946	146.565	-27,7%
Margem EBITDA Ajustada (%)	-22,7%	53,8%	-1,4 p.p.	34,3%	-1,7 p.p.	20,8%	22,5%	-0,1 p.p.



allard

OSCAR FREIRE

Suites



Após o sucesso de vendas das residências, o projeto emblemático apresenta um novo momento com o lançamento de 30 suítes exclusivas que celebram o estilo de vida paulistano, em uma torre integrada aos espaços de lazer e hospitalidade.

As suítes traduzem a essência do projeto em plantas de 72 m² à 104 m², para um perfil contemporâneo de morador, entregues com uma seleção impecável de acabamento nos mais finos detalhes.

Os moradores das suítes terão acesso ao ecossistema dedicado a regeneração e a longevidade com acesso a espaços de lazer do Allard Oscar Freire.

Serão oito andares dedicados ao bem-estar e alta gastronomia. O empreendimento conta com três restaurantes, sendo um deles de alta gastronomia, um bar exclusivo, uma brasserie, uma boutique, um centro de longevidade, academia, piscina, pool bar e bangalôs, cercados por uma curadoria de galerias de moda e arte.

allard
OSCAR FREIRE
suítes





FLAGSHIP



FLAGSHIP

Neste mês de novembro, a Gafisa irá inaugurar sua *Flagship* em São Paulo. Localizada no Espaço dos Arcos, na Cidade Matarazzo, o espaço será um verdadeiro refúgio urbano que celebra a arte, a cultura e a sustentabilidade, revelando um cenário de beleza atemporal, onde história e modernidade convivem em perfeita harmonia.

Inspirado no design brasileiro e mobiliário assinado por grandes nomes, como Jorge Zalsupin, entre outros. A atmosfera acolhedora cria um ambiente intimista e, ao mesmo tempo, luxuoso, um espaço para viver experiências e sediar eventos exclusivos.

Um dos destaques é o *media room*, que oferece uma experiência imersiva e sensorial na apresentação do portfólio de empreendimentos de luxo em São Paulo e no Rio de Janeiro, combinando conforto, tecnologia e inovação.

Em sintonia com o compromisso ESG da marca, a nova *Flagship* valoriza a reutilização de materiais. Diversos elementos foram reaproveitados do Showroom do Allard Oscar Freire – demolido para início da obra - como marcenarias, tapeçarias, mobiliário e o emblemático bar de mármore.

Premiações

Na esquina das ruas Oscar Freire e Consolação, o Allard Oscar Freire foi premiado, certificando o residencial como um projeto inédito nos Jardins, em São Paulo.

Vencedor do Architecture Hunter Awards 2025, na categoria Unbuilt & Concepts como projeto de arquitetura assinado por Arthur Casas, o empreendimento reforça a importância de desenvolver propostas que coexistam com uma arquitetura moderna, aberto ao público e conectada ao ambiente urbano, transformando assim a paisagem da cidade.

O projeto é vencedor também da premiação GRI Awards 2025, que conhece os destaques do *real estate* nacional. Conquistamos o primeiro lugar na categoria Destaque em Sustentabilidade, além de segundo e terceiro lugar em Projeto Residencial do Ano e Arquitetura, respectivamente.

A dupla premiação demonstra o protagonismo da Gafisa e da marca Allard e relevância do projeto que une arquitetura contemporânea, urbanismo com a cidade.





O LUXO GANHA NOVO ENDEREÇO NO RIO DE JANEIRO

 **Gafisa**

allard



O LUXO GANHA UM NOVO ENDEREÇO NO RIO DE JANEIRO

Ipanema se prepara para um novo capítulo em sua história com a chegada da marca Allard, em um movimento liderado pela Gafisa, protagonista do mercado de luxo carioca.

Após o sucesso da parceria em São Paulo com o projeto Allard Oscar Freire, Gafisa e Allard anunciam agora algo verdadeiramente inédito no Rio de Janeiro.

O empreendimento exclusivo, que irá transformar a principal quadra de Ipanema, um dos endereços mais desejados e emblemáticos do país, possui VGV estimado em R\$ 1 bilhão.

Inspirado na energia vibrante, na luz e na elegância natural do Rio, o projeto traduz o estilo de vida carioca em sua forma mais sofisticada: uma fusão entre *design*, *lifestyle* e hospitalidade.

Da arquitetura à paisagem, da textura dos materiais à forma como será utilizada a luz natural, o projeto irá conectar a arte, natureza, arquitetura e *design*.



ESG[△]



Pela primeira vez, a Gafisa integra o índice IDiversa da B3, consolidando sua posição entre as empresas de destaque em diversidade. A presença no índice reflete o reconhecimento pelos avanços consistentes da companhia na promoção de uma cultura organizacional pautada pela equidade e pela valorização das diferenças.

A inclusão no IDiversa reforça o compromisso da Gafisa com a incorporação de práticas ESG ao seu modelo de gestão e evidencia o papel da diversidade como um de seus pilares. Por meio do Comitê de Diversidade, que conduz atividades e programas de disseminação de conhecimento voltados à representatividade, a companhia busca fortalecer uma cultura interna que promove relações de trabalho pautadas pela colaboração e pelo respeito em todos os níveis hierárquicos.



IDIVERSA B3



ANEXOS



DRE CONSOLIDADA

R\$ mil	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)
Receita Líquida	120.832	162.291	-25,5%	220.697	-45,2%
Custos Operacionais	(144.986)	(184.716)	-21,5%	(258.606)	-43,9%
Lucro Bruto	(24.154)	(22.425)	7,7%	(37.909)	-36,3%
Despesas Operacionais	(47.154)	66.141	-171,3%	(8.817)	434,8%
Despesas com Vendas	(3.298)	(6.077)	-45,7%	(12.086)	-72,7%
Desp. Gerais e Administrativas	(14.559)	(27.003)	-46,1%	(21.681)	-32,8%
Outras Desp. e Rec. Operacionais	(12.095)	97.638	-112,4%	27.964	-143,3%
Depreciação e Amortização	(5.101)	(1.227)	315,7%	(2.378)	114,5%
Equivalência Patrimonial	(12.101)	2.810	-530,6%	(636)	1802,7%
Resultado Operacional	(71.308)	43.716	-263,1%	(46.726)	52,6%
Receita Financeira	7.770	13.981	-44,4%	26.270	-70,4%
Despesa Financeira	(25.981)	(47.815)	-45,7%	(36.591)	-29,0%
Res. Líq. Antes de IR & CSLL	(89.519)	9.882	-1006,0%	(57.047)	56,9%
IR & CSLL	(2.530)	(3.010)	-15,9%	(4.857)	-47,9%
IR & CSLL Diferidos	(65)	(47)	38,3%	(5.121)	-98,7%
Res. Líquido Após IR & CSLL	(92.114)	6.825	-1449,9%	(67.025)	37,4%
Minoritários	(2)	9	-122,2%	156	-100,6%
Lucro (Prejuízo) Consolidado do Período	(92.116)	6.834	-1447,9%	(66.869)	37,1%

BALANÇO PATRIMONIAL

R\$ MIL	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)
ATIVO					
Caixa e equivalente de caixa e Títulos e Valores Mobiliários	213.602	202.162	5,7%	242.218	-11,8%
Contas a receber de incorporação e serviços prestados	949.512	999.246	-5,0%	535.735	77,2%
Imóveis a comercializar	1.298.355	1.335.342	-2,8%	1.554.173	-16,5%
Partes relacionadas	37.209	45.364	-18,0%	26.741	39,1%
Instrumentos financeiros	-	-	-	408.108	-100,0%
Demais ativos	397.741	454.251	-12,4%	389.890	2,0%
Total do ativo circulante	2.896.419	3.036.365	-4,6%	3.156.865	-8,3%
Títulos e valores mobiliários	184.219	183.913	0,2%	106.564	72,9%
Contas a receber de incorporação e serviços prestados	206.821	209.334	-1,2%	278.117	-25,6%
Imóveis a comercializar	399.256	398.655	0,2%	664.687	-39,9%
Partes relacionadas	126.593	126.593	0,0%	56.596	123,7%
Instrumentos financeiros	156.869	-	-	-	-
Demais ativos	89.923	266.968	-66,3%	73.949	21,6%
Investimentos em participações societárias	307.928	313.586	-1,8%	412.912	-25,4%
Propriedades para Investimentos	576.512	576.512	0,0%	87.076	562,1%
Imobilizado e intangível	39.472	42.555	-7,2%	199.107	-80,2%
Total do ativo não circulante	2.087.593	2.118.116	-1,4%	1.879.008	11,1%
Total do ativo	4.984.012	5.154.481	-3,3%	5.035.873	-1,0%
PASSIVO					
Empréstimos e financiamentos e debentures	672.975	932.849	-27,9%	1.139.578	-40,9%
Obrigações por compra de imóveis e adiantamento de clientes	180.410	137.855	30,9%	212.392	-15,1%
Fornecedores, impostos e contribuições a pagar e salários, encargos	218.157	163.409	33,5%	144.594	50,9%
Provisão para demandas judiciais e compromissos	79.909	79.677	0,3%	121.720	-34,4%
Partes relacionadas	43.122	89.281	-51,7%	9.954	333,2%
Outras obrigações	343.137	475.110	-27,8%	297.682	15,3%
Total do passivo circulante	1.537.710	1.878.181	-18,1%	1.925.920	-20,2%
Empréstimos e financiamentos e Debêntures	888.042	694.203	27,9%	588.734	50,8%
Obrigações por compra de imóveis e adiantamentos de clientes	179.951	187.624	-4,1%	169.568	6,1%
Imposto renda e contribuição social diferido	54.540	54.786	-0,4%	137.733	-60,4%
Provisão para demandas judiciais e compromissos	142.157	143.188	-0,7%	95.796	48,4%
Outras obrigações	192.252	194.389	-1,1%	167.862	14,5%
Total do passivo não circulante	1.456.942	1.274.190	14,3%	1.159.693	25,6%
Patrimônio líquido	1.989.360	2.002.110	-0,6%	1.950.260	2,0%
Total do passivo e patrimônio líquido	4.984.012	5.154.481	-3,3%	5.035.873	-1,0%

FLUXO DE CAIXA

R\$ mil	3T25	2T25	T/T (%)	3T24	A/A (%)
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	(132.323)	(42.804)	209,1%	(2.379)	5462,1%
Depreciação e amortização	11.487	6.386	79,9%	10.388	10,6%
Despesas com plano de opções de ações	-	-	-	5	-100,0%
Juros e encargos financeiros não realizados, líquidos	194.129	125.082	55,2%	160.383	21,0%
Reversão menos valia	-	-	-	(44.047)	-100,0%
Provisão para garantia	8.314	(680)	1322,6%	78	10559,0%
Provisão por contingências	30.264	22.268	35,9%	17.666	71,3%
Resultado de instrumentos financeiros	(7.566)	(7.566)	0,0%	(94.722)	-92,0%
Provisão (reversão) para devedores duvidosos	3.407	3.407	0,0%	(7.480)	145,5%
Imóveis e terrenos destinados a venda	(12)	(12)	0,0%	(6.127)	-99,8%
Propriedades para investimento avaliado a valor justo	(76.760)	-	-	-	-
Provisão para multa por atraso de obras	4.225	4.225	0,0%	(709)	695,9%
Equivalência Patrimonial	3.844	(8.257)	146,6%	9.583	-59,9%
Atualização Fundo FIP Savana	(13.117)	-	-	(25.472)	-48,5%
Créditos a receber ativos jurídicos	(45.051)	-	-	(79.203)	-43,1%
Contas a receber de incorporação e serviços prestados	(88.758)	(141.006)	-37,1%	124.288	-171,4%
Imóveis a comercializar e terrenos destinados à venda	133.058	96.672	37,6%	408.109	-67,4%
Demais ativos	(82.832)	(56.885)	45,6%	(113.921)	-27,3%
Despesas pagas antecipadamente	-	1	-100,0%	690	-100,0%
Obrigações por compra de imóveis e adiantamento de clientes	(2.377)	(37.258)	-93,6%	(27.126)	-91,2%
Impostos e contribuições	26.852	15.282	75,7%	25.044	7,2%
Fornecedores	(20.884)	73.782	-128,3%	(6.183)	237,8%
Salários, encargos sociais e participações	(1.539)	(979)	57,2%	(338)	355,3%
Outras obrigações	(100.818)	43.081	-334,0%	(218.601)	-53,9%
Operações com partes relacionadas	22.000	60.003	-63,3%	2.604	744,8%
Impostos Pagos	(8.927)	(6.397)	39,5%	(16.840)	-47,0%
Geração de caixa e equivalentes de caixa nas atividades operacionais	-143.384	13.417	-1168,7%	115.690	-223,9%
Atividades de investimento	(10.555)	(8.538)	23,6%	(2.023)	421,7%
Aplicação de títulos, valores mobiliários	(87.348)	(67.734)	29,0%	(168.585)	-48,2%
Resgate de títulos e valores mobiliários, cauções e créditos	136.001	106.938	27,2%	21.053	546,0%
Acréscimo Investimentos	-	-	-	139.254	-100,0%
Custos Da Transação	-	-	-	30.746	-100,0%
Geração (utilização) de caixa nas atividades de investimento	38.098	30.666	24,2%	20.445	86,3%
Captação de empréstimos financiamentos e debêntures	339.351	262.576	29,2%	484.241	-29,9%
Pagamento de empréstimos, financiamentos e debêntures-principal	(307.101)	(312.298)	-1,7%	(808.366)	-62,0%
Aumento de capital e Adiantamento para aumento de Capital	88.592	-	-	184.978	-52,1%
Geração (utilização) de caixa e equivalente de caixa nas atividades de financiamentos	120.842	-49.722	343,0%	-139.147	186,8%
Aumento / (redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa	15.556	(5.639)	375,9%	(3.012)	616,5%
No início do período	8.951	8.951	0,0%	12.323	-27,4%
No final do período	24.507	3.312	639,9%	9.311	163,2%
Aumento / (redução) líquida e caixa e equivalentes de caixa	15.556	-5.639	375,9%	-3.012	616,5%



FALE COM O RI

E-MAIL: RI@GAFISA.COM.BR
RI WEBSITE: [RI GAFISA](http://RI.GAFISA)