

# *RESULTADOS DO 4º TRIMESTRE 2025*

**FRAS**  
**B3 LISTED N1**

**IBRA B3**

**IGC B3**

**IGCT B3**

**SMLL B3**



A reunião está sendo gravada.



*To access the simultaneous translation, click on the 'interpretation' button.*

### As perguntas podem ser feitas de duas formas:



Via áudio, através do ícone "levantar a mão".



Por escrito, através do botão "Q&A".

Eventuais declarações que possam ser feitas durante essa videoconferência, relativas às perspectivas de negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Frasle Mobility, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia. Considerações futuras não são garantias de desempenho e envolvem riscos, incertezas e premissas. Estas se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa, e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.



# BEM-VINDOS(A)!

PARTICIPAM DA NOSSA CONFERÊNCIA DO 4T25:



**DANIEL  
RANDON**

**PRESIDENTE**  
FRASLE MOBILITY E  
PRESIDENTE E CEO  
RANDONCORP



**ANDERSON  
PONTALTI**

**CEO**



**HEMERSON  
DE SOUZA**

**DIRETOR EXECUTIVO**  
AMÉRICA DO NORTE, RI E  
M&A



**JÉSSICA  
CANTELE**

**ESPECIALISTA DE RI**



**ESTEBAN  
ANGELETTI**

**DIRETOR DE RI  
E FINANÇAS**  
RANDONCORP

**CONVIDADO**



# A CONTECIMENTOS

## DO TRIMESTRE



**INCORPORAÇÃO**  
Nakata Automotiva Ltda.

### UNIVERSO FRASLE MOBILITY

Aconteceu em 18/11/25 e foi eleito umas 5 melhores reuniões públicas pela APIMEC

 Assista no Youtube da **@FrasleMobility**



### PREMIAÇÕES

#### AUTOMOTIVE BUSINESS

Categoria Indústria 4.0  
Projeto **Caldeira Verde**

#### MAIORES DO TRANSPORTE & MELHORES DO TRANSPORTE

Marca **Fras-le** destacou-se na categoria de peças para caminhões e ônibus



# 2025 | GUIDANCE



RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 5,5 B**

GUIDANCE 2025

**R\$ 5,4 ≤ X ≤ R\$ 5,8  
bilhões**



MERCADO  
EXTERNO<sup>1</sup>

**US\$ 520,1 M**

GUIDANCE 2025

**US\$ 500 ≤ X ≤ US\$  
540 milhões**



MARGEM EBITDA<sup>2</sup>

**17,8%**

GUIDANCE 2025

**17,5% ≤ X ≤ 20,5%**



INVESTIMENTOS<sup>3</sup>

**R\$ 190,5 M**

GUIDANCE 2025

**R\$ 170 ≤ X ≤ R\$  
210 milhões**

<sup>1</sup> Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações intercompany.

<sup>2</sup> Percentual considera margem ajustada por eventos não recorrentes.

<sup>3</sup> Valor referente a investimentos orgânicos.

# 4T25 | DESTAQUES

## ALAVANCAGEM

Alavancagem de **1,5x**  
redução de **-1,1x** na  
comparação com o 1T25.



## ROIC

Retorno sobre o capital **14,2%**  
**Ajustado: 14,7%**  
Capital Investido **+95,7%**  
vs. 4T24



## DACOMSA

Recebimento de **discos** da marca  
**Fremax** e de **lonas de freio**  
**produzidas no Brasil.**



## MERCADO DOMÉSTICO

**Recesso** do fim de ano,  
**desestocagem** nas montadoras  
e alto **custo de capital.**



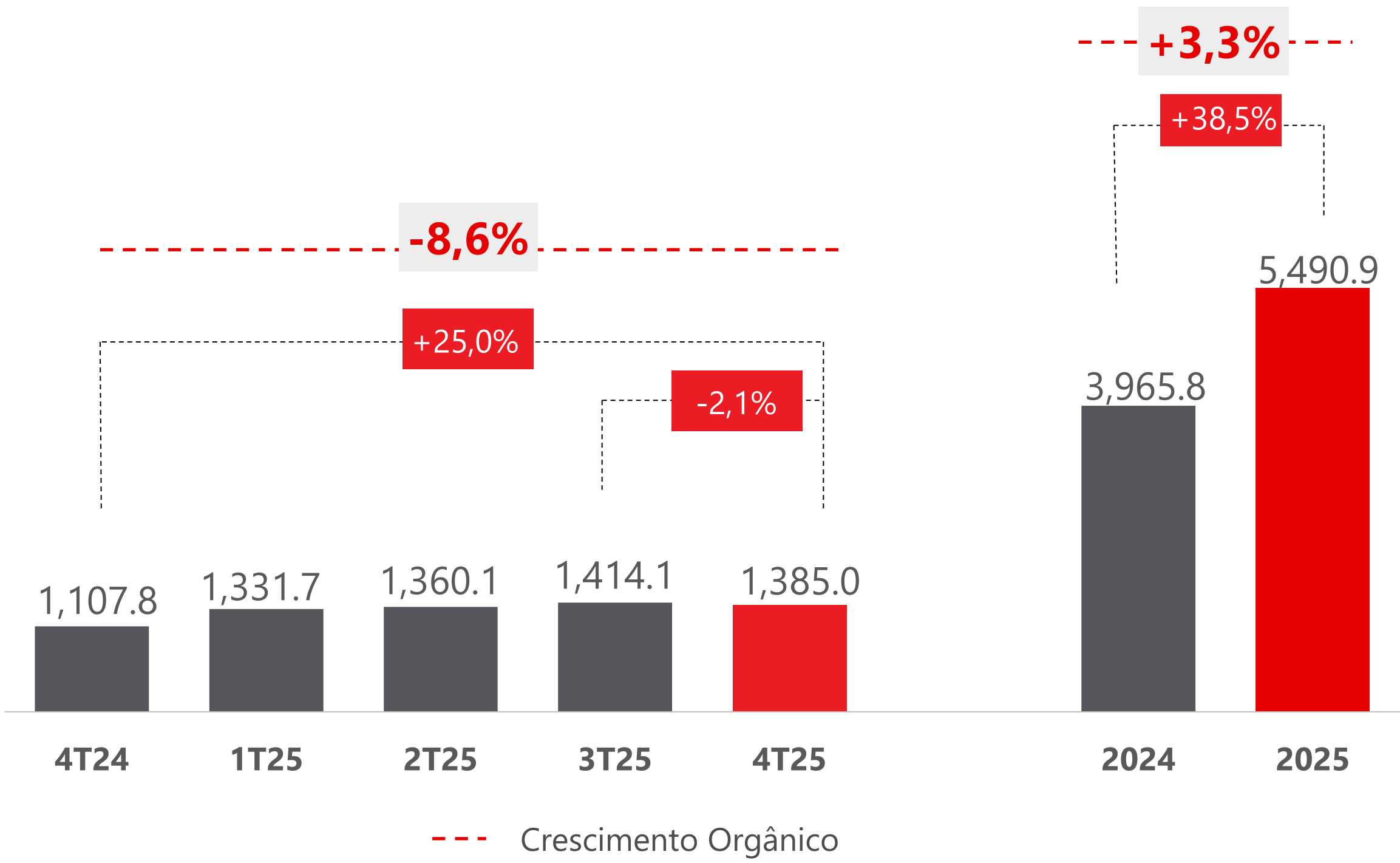
## MERCADO EXTERNO

Maior **competitividade** por **preço**  
e **consumo cauteloso** devido a  
incertezas macroeconômicas

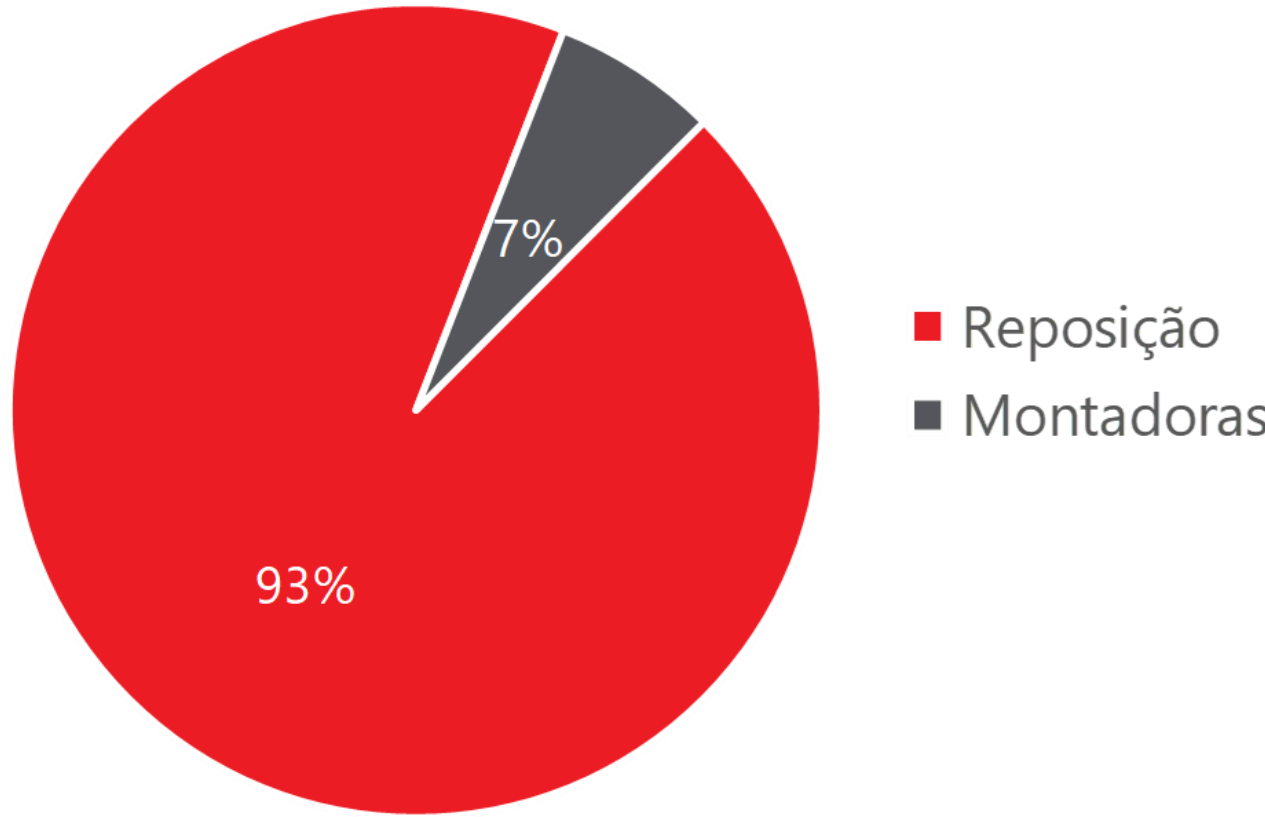


# RECEITA LÍQUIDA

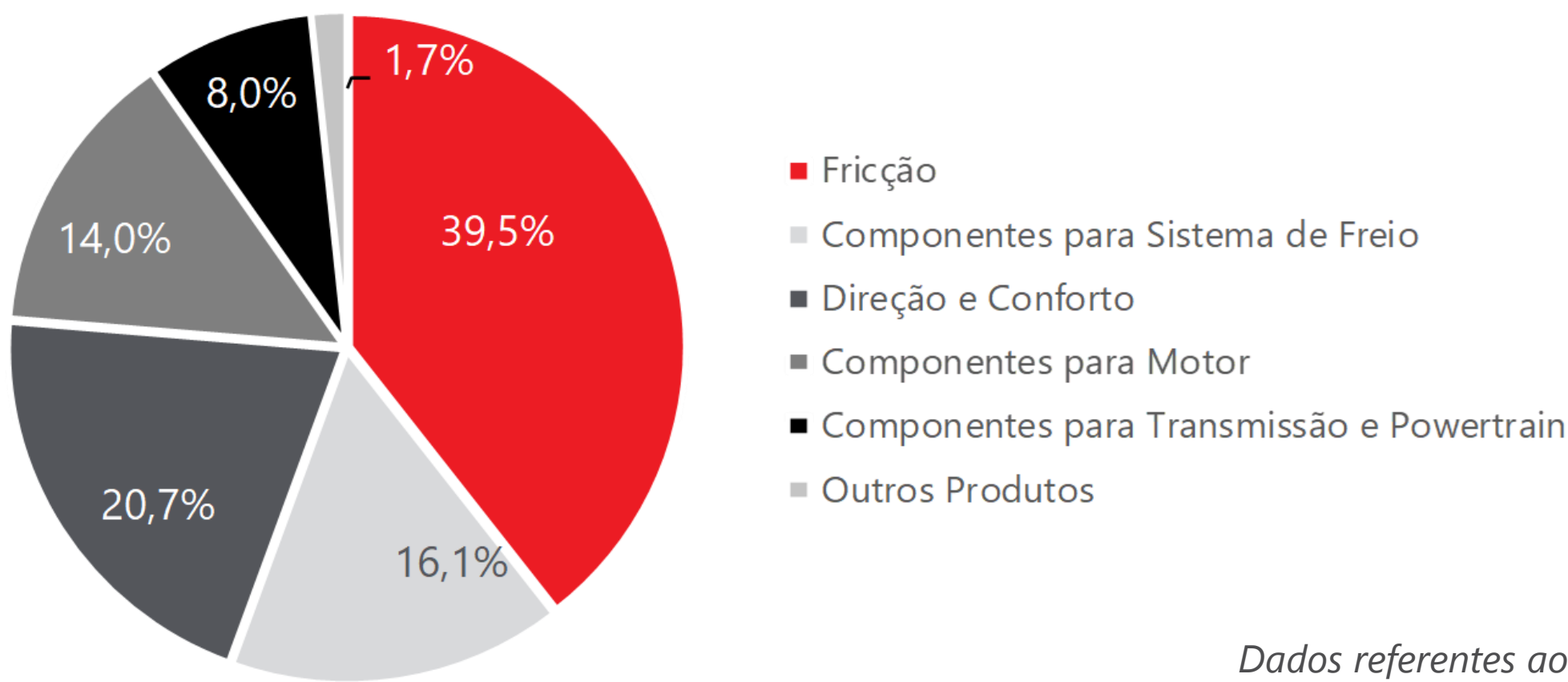
R\$ MILHÕES - 4T25 e 2025



% RECEITA POR SETOR E LINHA DE PRODUTO



% RECEITA POR FAMÍLIA DE PRODUTO

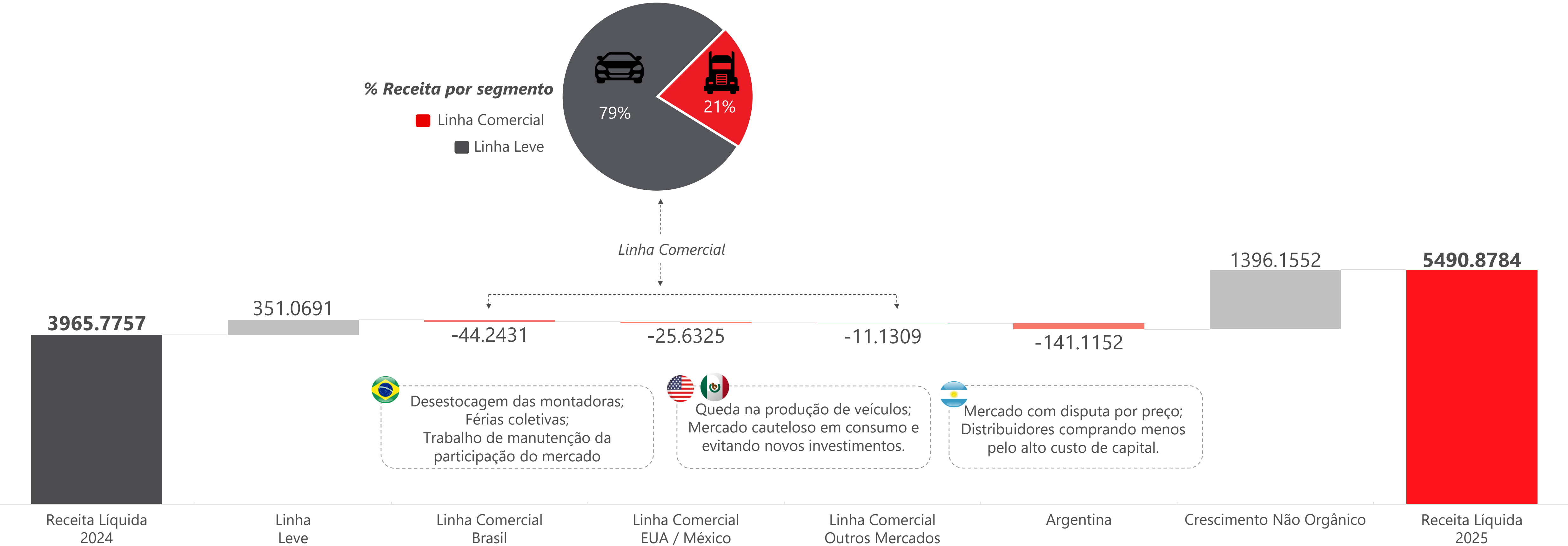


Dados referentes ao 4T25



# RECEITA LÍQUIDA

R\$ MILHÕES - 2025



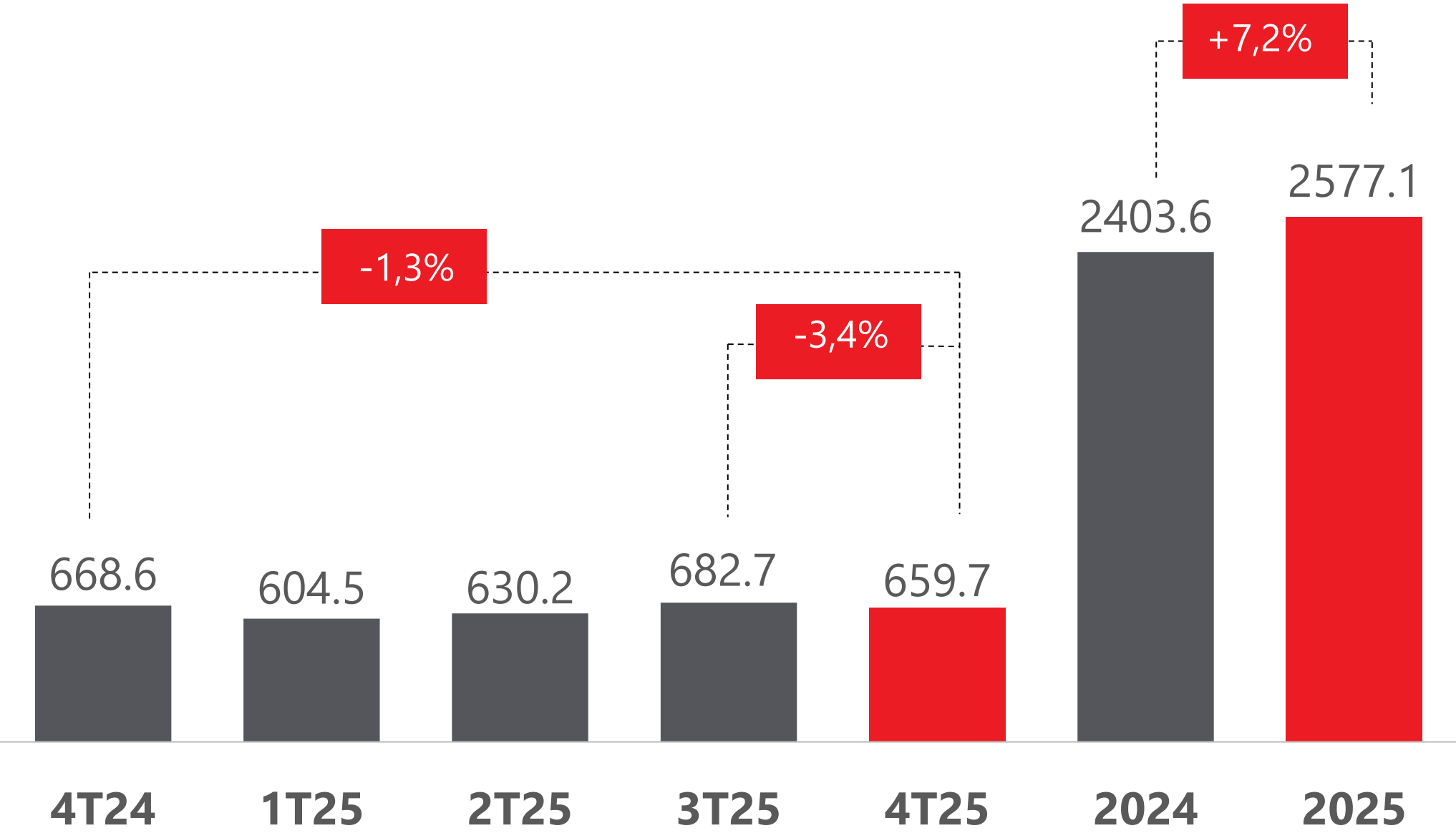


# MERCADOS

## RECEITA LÍQUIDA

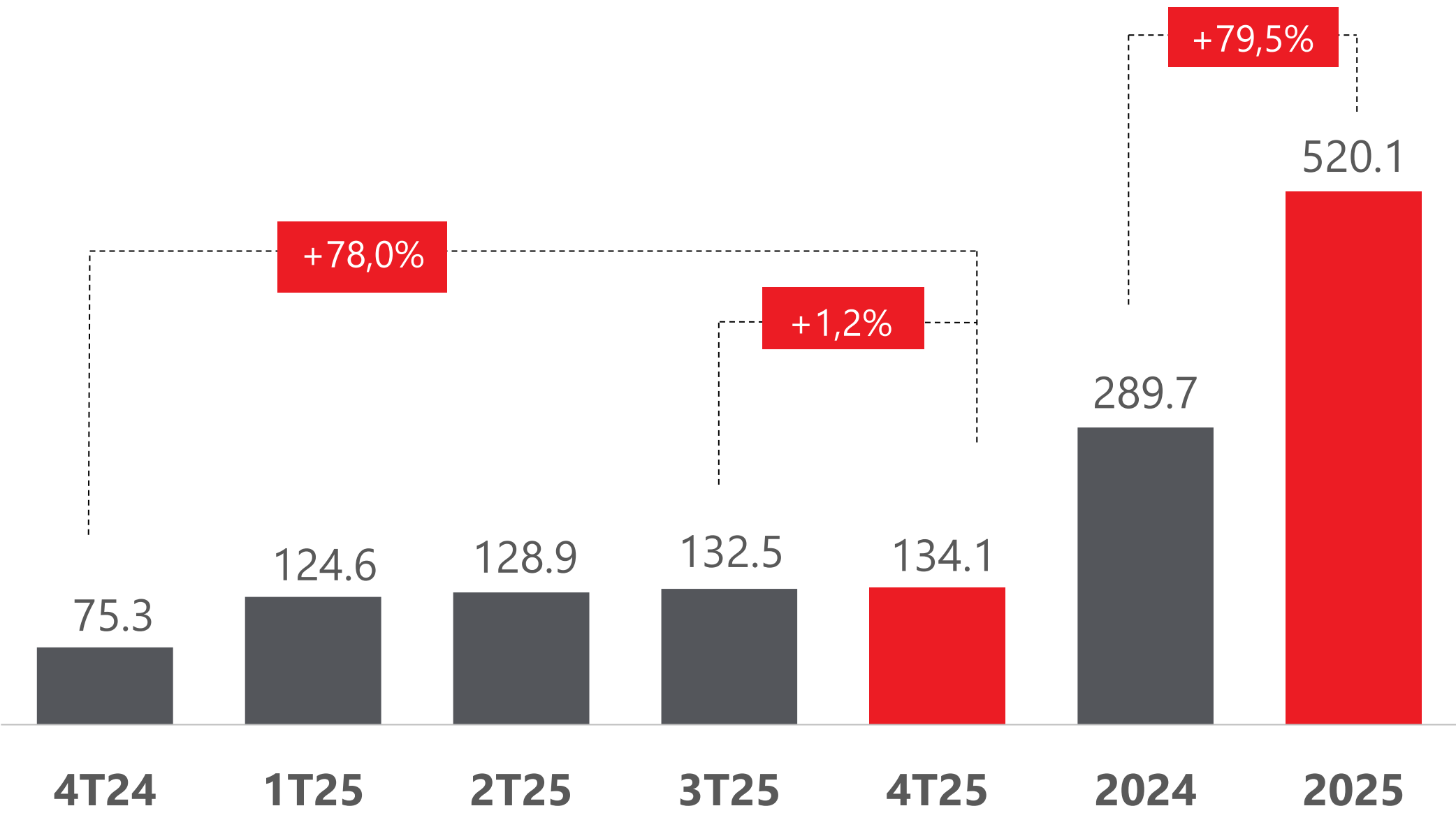
INTERNO

R\$ Milhões



EXTERNO

US\$ Milhões

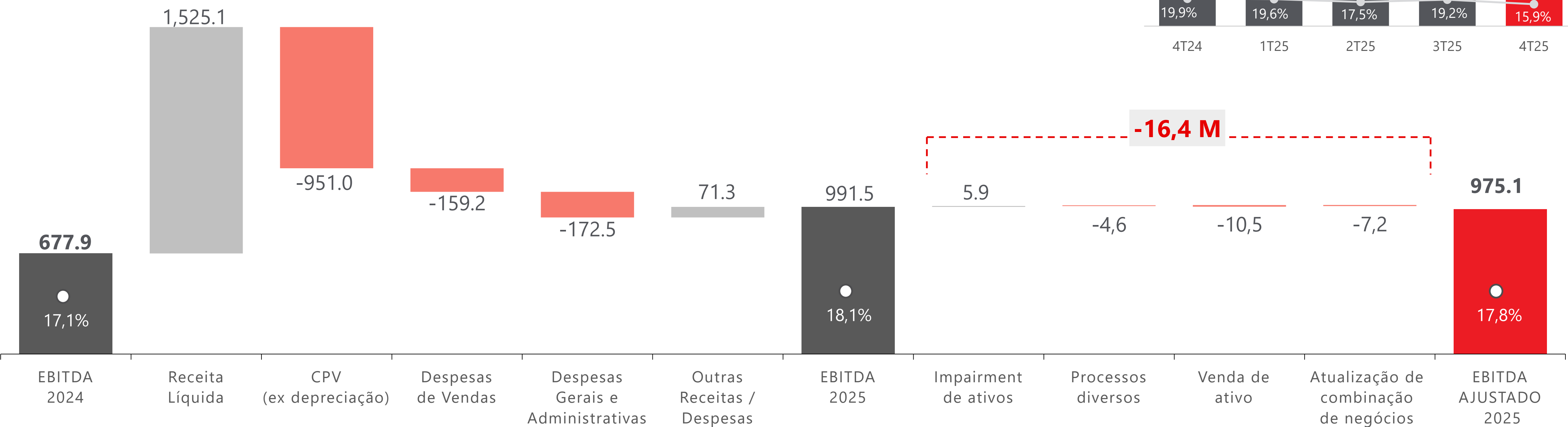


# DESEMPENHO OPERACIONAL

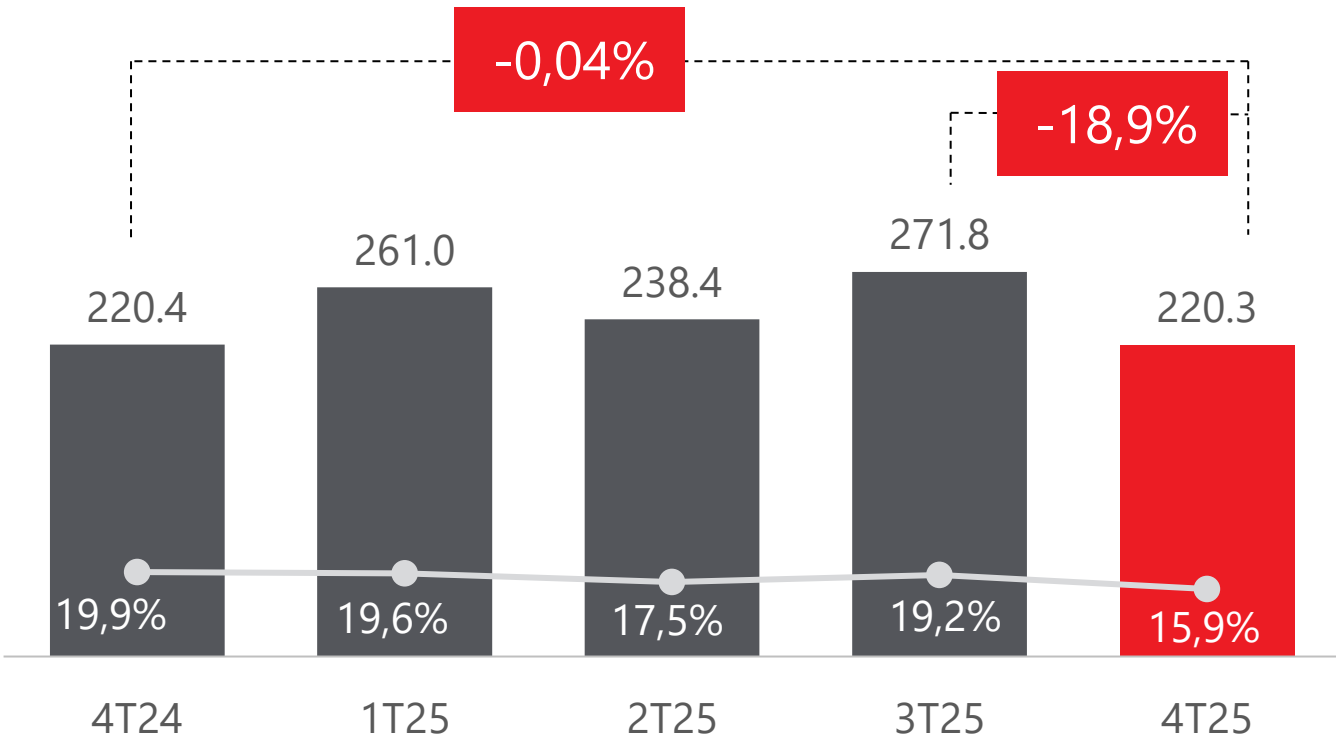
R\$ MILHÕES

## CAUSAL EBITDA

○ Margem EBITDA  
- - Não Recorrentes



Histórico EBITDA e Margem EBITDA

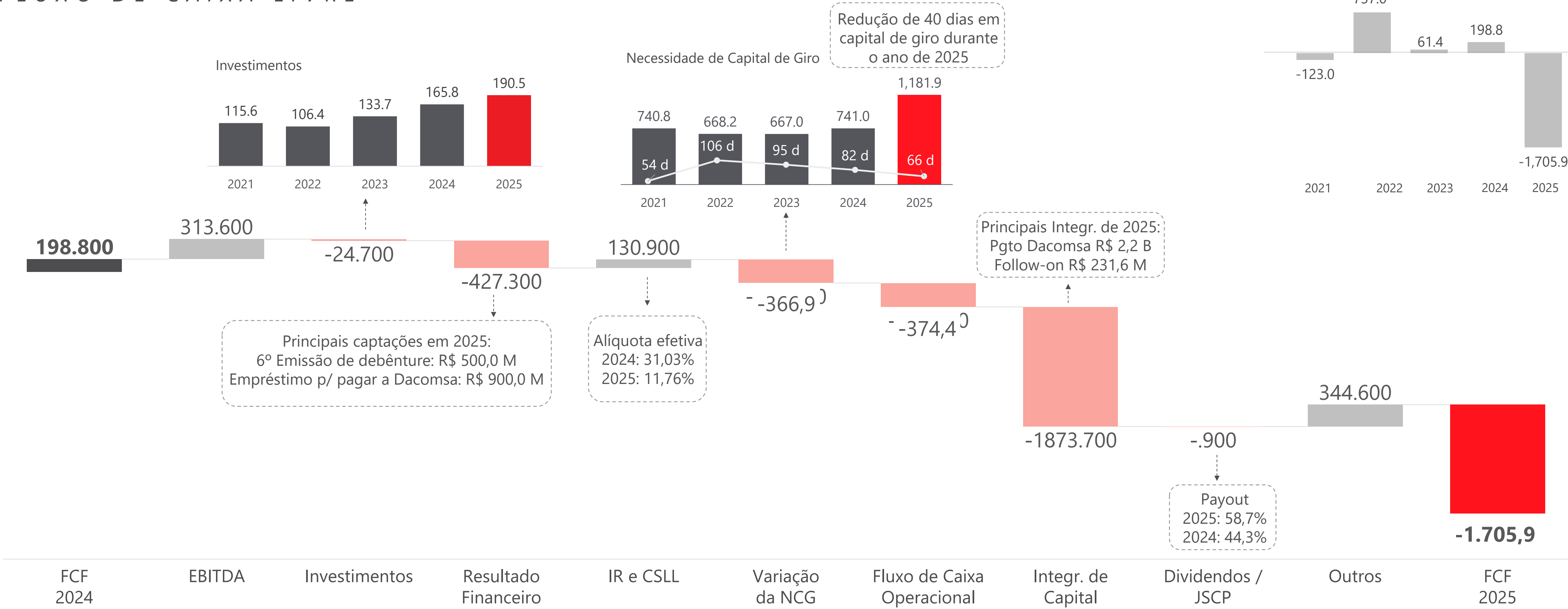




# DESEMPENHO FINANCEIRO

R\$ MILHÕES

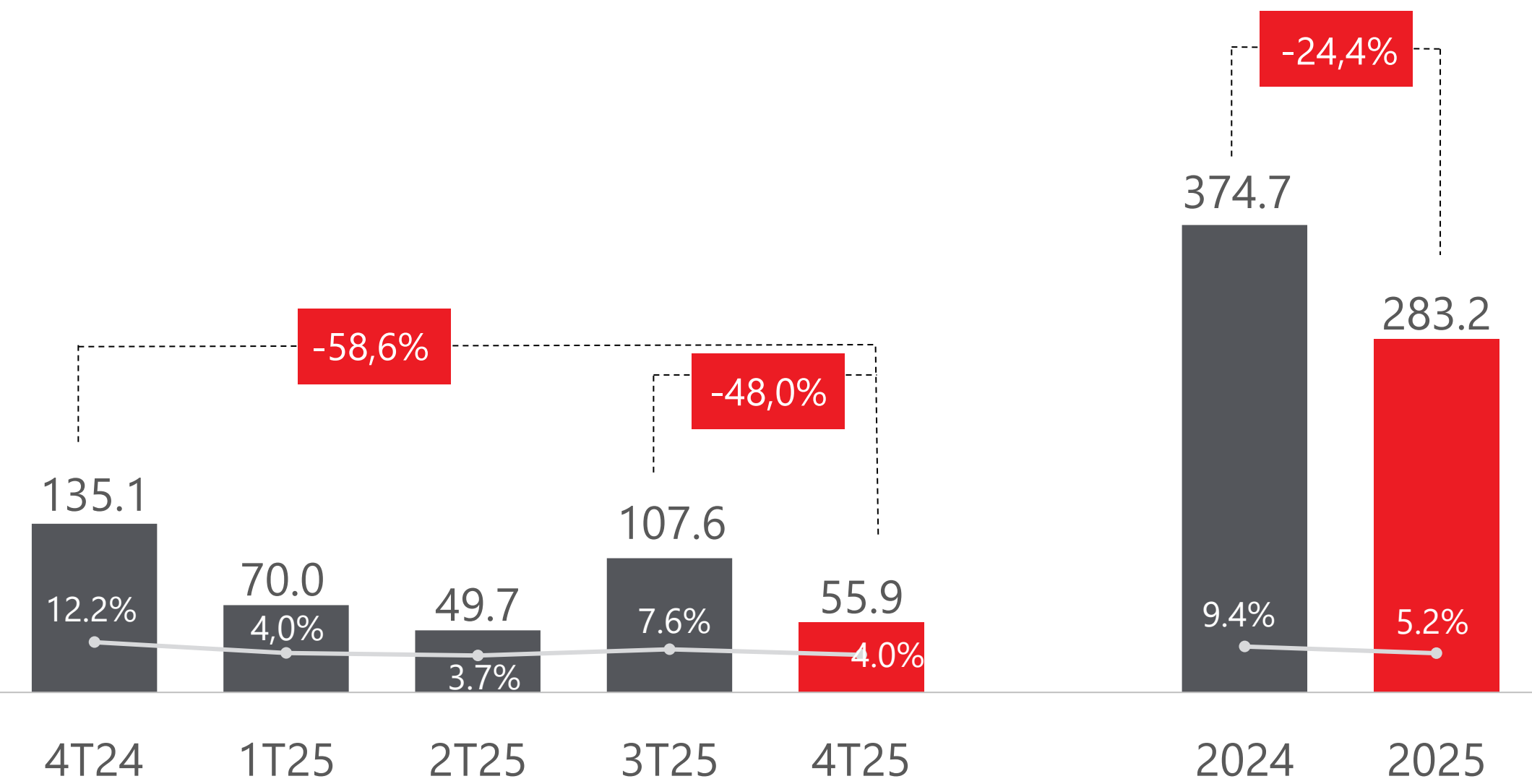
## FLUXO DE CAIXA LIVRE



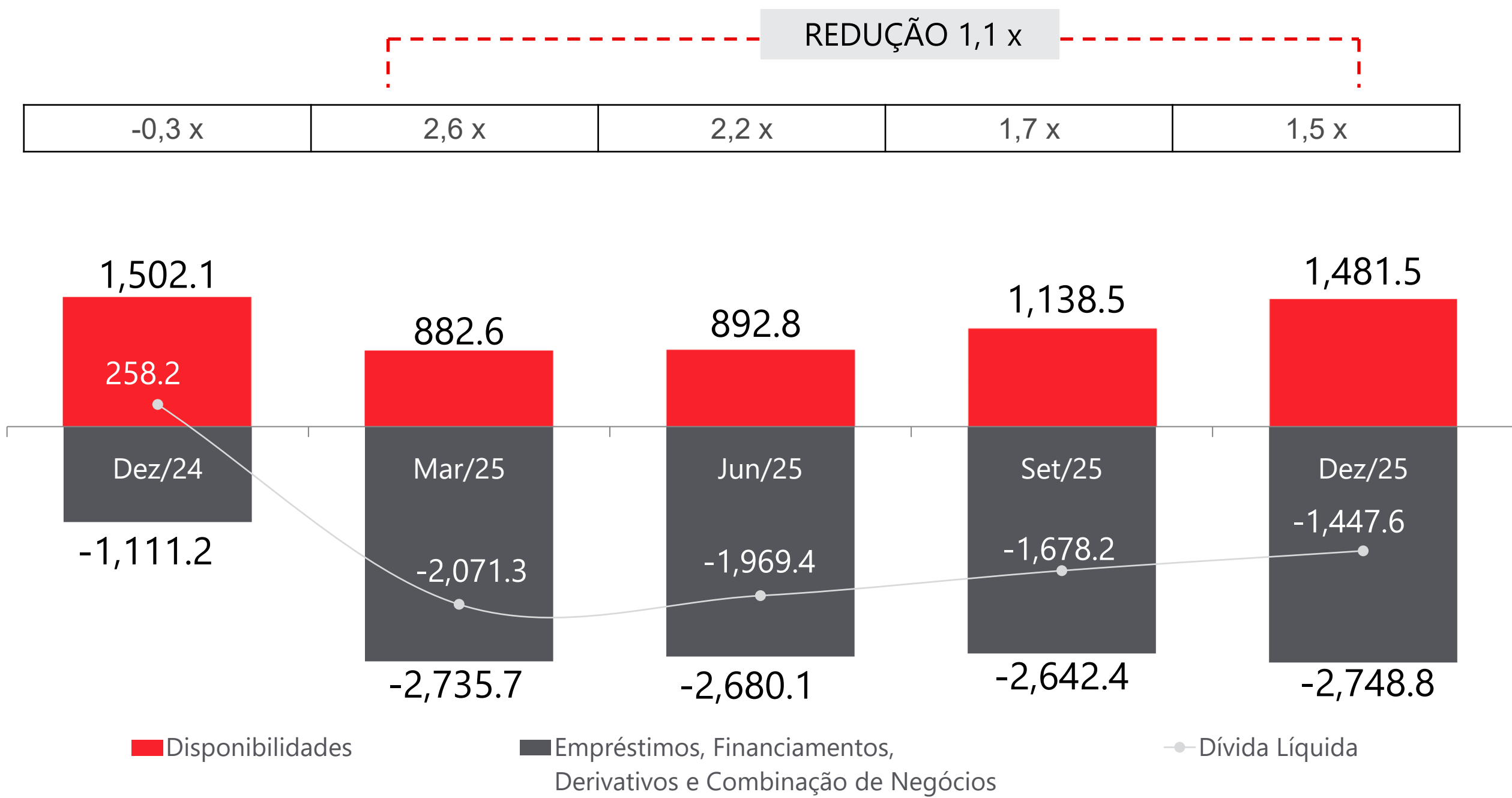
# LUCRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ MILHÕES

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA



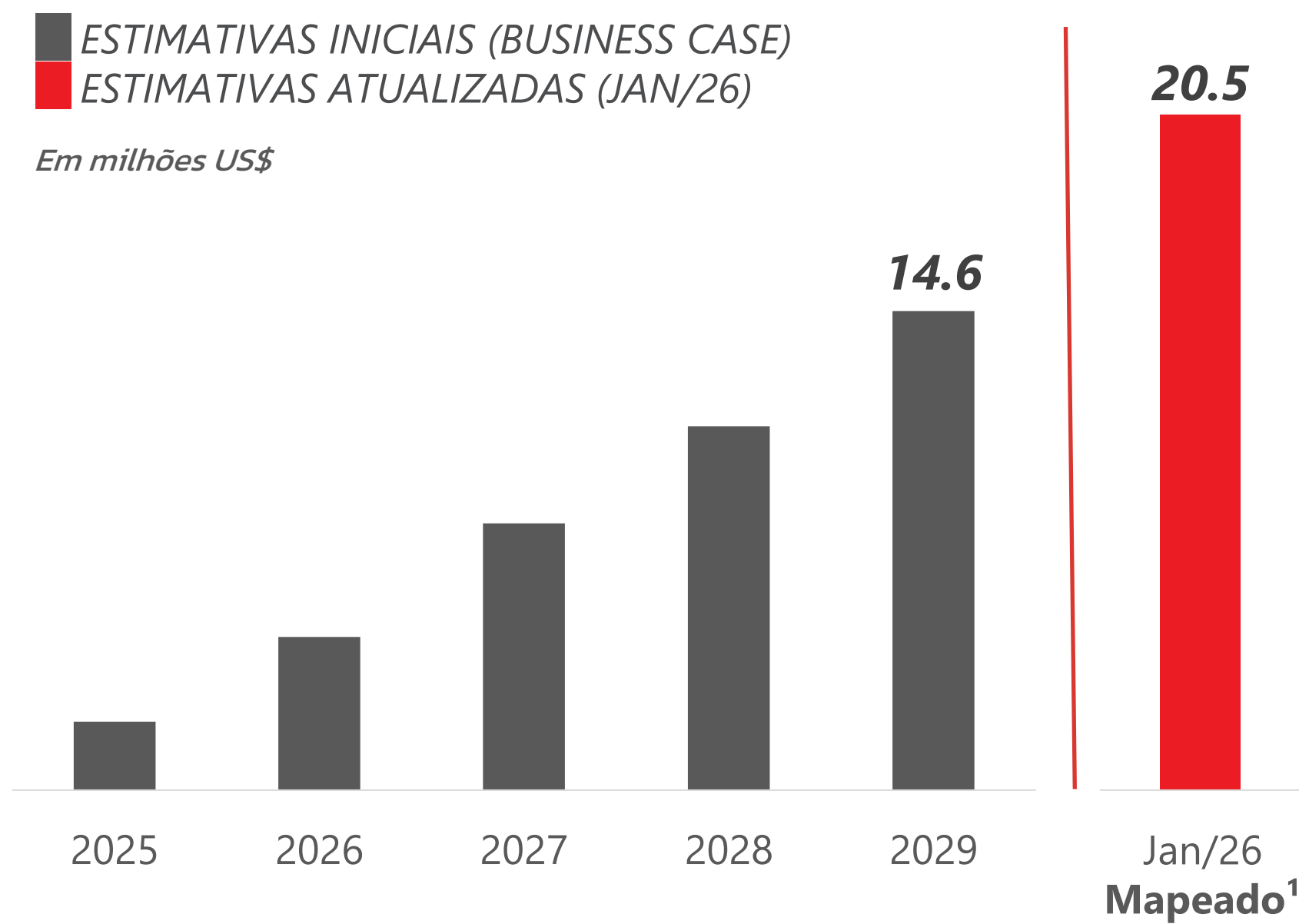
DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA





# INTEGRAÇÃO DACOMSA

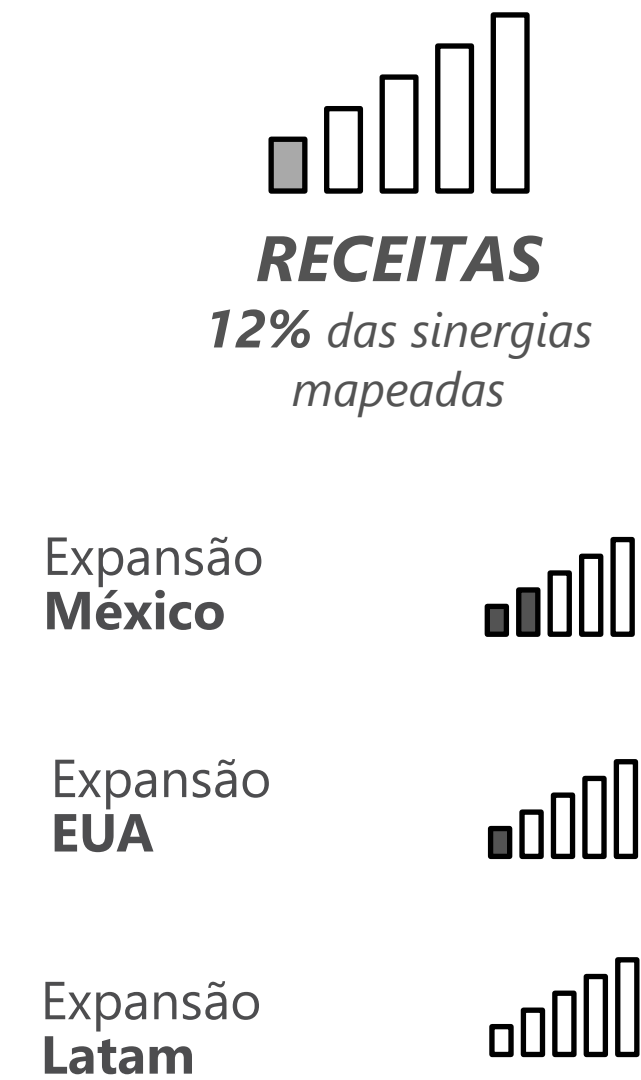
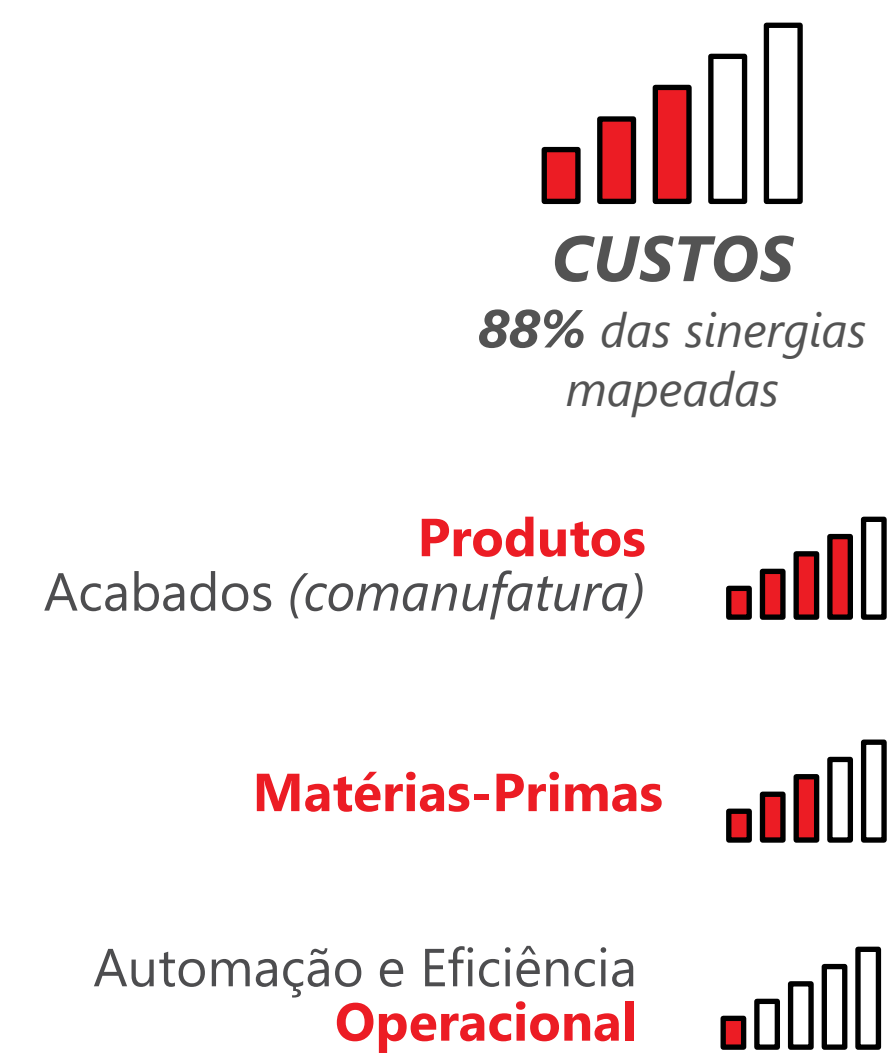
## SINERGIAS MAPEADAS – ATUALIZAÇÃO JAN/26



**SINERGIAS DACOMSA EM ACELERAÇÃO**

<sup>1</sup>US\$ 20,5 mi mapeados até jan/26, com **captura relevante entre 6 a 24 meses**.

Sinergias **consolidadas Frasle Mobility**, com ~85% de efeito na Dacomsa.



- > Ritmo da integração sinaliza bons resultados ainda em 2026;
- > Dacomsa ocupando espaço de competidores com problemas no mercado, acelerando crescimento em novas linhas (lonas de freio para veículos pesados, discos de freio e hidráulicos);
- > Expansão da oferta de produtos fora do México (EUA e LATAM).

# OUTLOOK

- > **Dacomsa / México:** integração em avanço com **foco em sinergias** operacionais, otimização fabril e **expansão comercial** em 2026;
- > **Brasil (Reposição – linha leve):** mercado **resiliente**, sustentada por **ganho de participação junto aos distribuidores** e portfólio competitivo, mesmo com atividade econômica mais moderada;
- > **Curto prazo com disciplina** (geografias específicas): gestão ativa de mix e preços; na **Argentina**, foco em desenvolvimento de portfólio e **estratégias de precificação para mitigar novos entrantes e sustentar volumes**;
- > **América do Norte** (comparativo): **base mais desafiadora — 1S25 forte em pesados** (materiais de fricção) torna o início de 2026 mais exigente;
- > **Fatores temporários** (início de 2026): **incorporação da Nakata e implantação do novo ERP** podem pressionar o faturamento nos primeiros meses, com **recuperação ao longo do ano**.



# 2026 | GUIDANCE



## RECEITA LÍQUIDA

**$R\$ 5,6 \leq X \leq R\$ 6,2$   
bilhões**

- > Crescimento nas linhas de suspensão, direção e discos;
- > Contratos celebrados com montadoras;
- > Preservar posição competitiva



## MERCADO EXTERNO<sup>1</sup>

**$US\$ 540 \leq X \leq US\$ 570$   
milhões**

- > USMCA: incertezas geopolíticas e demanda mais fraca;
- > LATAM: ampliação do portfólio e fortalecimento de marca;
- > EUROPA: expansão do portfólio



## MARGEM EBITDA AJUSTADA<sup>2</sup>

**$17,5\% \leq X \leq 20,0\%$**

- > Preços de venda majoritariamente estáveis;
- > Captura de sinergias Dacomsa;
- > Eficiência operacional e produtividade



## INVESTIMENTOS<sup>3</sup>

**$R\$ 170 \leq X \leq R\$ 210$   
milhões**

- > Manutenção e conservação do parque fabril e demais ativos
- > Projetos de produtividade, automação e melhoria operacional

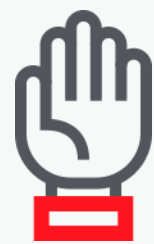
<sup>1</sup> Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações intercompany.

<sup>2</sup> Percentual considera margem ajustada por eventos não recorrentes.

<sup>3</sup> Valor referente a investimentos orgânicos.



# Q & A



Por áudio  
Demonstrando o interesse através do ícone  
“Levantar a mão” ou \*9 se estiver conectado via  
telefone.

By audio  
Showing interest by using the “Raise hand” icon  
or \*9 if connected via telephone.



Por escrito  
As perguntas podem ser enviadas por escrito  
através do botão “Q&A”

In writing  
Questions can be submitted in writing via the  
“Q&A” button.





# MENSAGEM FINAL

## DANIEL RANDON

PRESIDENTE  
FRASLE MOBILITY

**CLIQUE AQUI**



 **FRASLE** *KEEP LIFE  
IN MOTION*  
MOBILITY

 **NAKATA®** **FREMAX** **CONTROL**

**MORESA**   **TF VICTOR®** **FRITEC®**  
FRICTION TECHNOLOGY

 **AUTO  
EXPERTS** **COMPOSS**