

FRASLE MOBILITY S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/MF nº 88.610.126/0001-29

FATO RELEVANTE

A Frasle Mobility (B3: FRAS3), ("Companhia"), em cumprimento ao disposto na Lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976, e na Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a sua projeção empresarial ("Guidance"), para o ano de 2026.

Indicadores	Guidance 2026
Receita Líquida Consolidada	R\$ 5,6 ≤ X ≤ R\$ 6,2 bilhões
Receitas – Mercado Externo ¹	US\$ 540 ≤ X ≤ US\$ 570 milhões
Margem EBITDA ²	17,5% ≤ X ≤ 20%
Investimentos ³	R\$ 170 ≤ X ≤ R\$ 210 milhões

¹ Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e receitas geradas pelas unidades no exterior, líquido das operações intercompany. Taxa de câmbio considerada para a conversão de receitas do mercado externo de R\$ 5,60 para cada US\$ 1,00; ² Percentual considera margem ajustada por eventos não-recorrentes; ³ Valor referente à investimentos orgânicos.

Tais indicadores foram validados no processo de planejamento estratégico da Companhia e respaldados pela avaliação do cenário macroeconômico doméstico e dos países com os quais a Companhia mantém relações comerciais, bem como por indicadores setoriais da indústria automotiva e pela dinâmica de mercado nos segmentos em que atua. Importante destacar que as projeções não incluem potenciais projetos estratégicos (M&A). Dentre os fatores relevantes para o desempenho da Companhia, destacam-se:

Receita Líquida Consolidada:

- Crescimento nas linhas de suspensão, direção e discos, consideradas relevantes para sua estratégia de negócios;
- Contratos celebrados com montadoras, com previsão de início de produção (SOP) a partir do 1º semestre de 2026, conforme cronogramas e condições contratuais aplicáveis;
- A Companhia busca preservar e fortalecer sua posição competitiva, bem como capturar oportunidades comerciais decorrentes do ambiente geopolítico e da dinâmica concorrencial, observadas as condições de mercado e demais fatores externos.

Receitas – Mercado Externo:

- USMCA: incertezas geopolíticas e demanda mais fraca, com maior impacto na linha comercial; expectativa de retomada gradual a partir do 2º semestre. México: potencial de sinergias com a Dacomsa, sujeito à integração e às condições de mercado;
- LATAM: ampliação do portfólio e fortalecimento de marca para atender demandas locais e mitigar concorrência asiática; Argentina: instabilidade econômica e política pode afetar o ritmo de execução;
- EUROPA: expansão do portfólio, com foco em suspensão e direção.

Margem EBITDA

- Preços de venda majoritariamente estáveis, com repasses pontuais vinculados à inflação, quando aplicáveis;
- Captura de sinergias na consolidação do *supply chain* (insumos e itens co-manufaturados), no contexto da integração da Dacomsa;
- Contribuição de iniciativas de eficiência operacional e produtividade.

Investimentos

- Manutenção e conservação do parque fabril e demais ativos;
- Projetos de produtividade, automação e melhoria operacional.

A Companhia ressalta que as informações sobre as perspectivas dos negócios e projeções são previsões, baseadas nas expectativas atuais da administração e são válidas até sua efetiva concretização ou até a realização de novas análises e revisões que identifiquem valores diferentes para as projeções apresentadas em decorrência de alterações nas premissas utilizadas.

Essas projeções estão sujeitas a riscos e incertezas, não constituindo promessa de desempenho. Em caso de alteração relevante nestes fatores, que podem fazer com que os resultados concretos sejam diferentes dos projetados, as projeções serão oportunamente revisadas.

Para mais informações, consulte a seção 3 do Formulário de Referência da Companhia, disponível em www.ri.fraslemobility.com.

Caxias do Sul, 11 de março de 2026.

Hemerson de Souza

Diretor de Relações com Investidores