

# *RESULTADOS DO 3º TRIMESTRE 2025*

**FRAS**  
**B3 LISTED N1**

**IBRA B3**

**IGC B3**

**IGCT B3**

**SMLL B3**



A reunião está sendo gravada.



To access the simultaneous translation, click on the 'interpretation' button.

**As perguntas podem ser feitas de duas formas:**



Via áudio, através do ícone "levantar a mão".



Por escrito, através do botão "Q&A".

Eventuais declarações que possam ser feitas durante essa videoconferência, relativas às perspectivas de negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Frasle Mobility, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia. Considerações futuras não são garantias de desempenho e envolvem riscos, incertezas e premissas. Estas se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa, e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.



# BEM-VINDOS(A)!

PARTICIPAM DA NOSSA CONFERÊNCIA DO 3T25:



**DANIEL  
RANDON**

**PRESIDENTE**  
FRASLE MOBILITY E  
PRESIDENTE E CEO  
RANDONCORP



**ANDERSON  
PONTALTI**

**CEO**  
FRASLE MOBILITY



**HEMERSON  
DE SOUZA**

**DIRETOR EXECUTIVO**  
NORTH AMERICA, RI E M&A  
FRASLE MOBILITY



**JÉSSICA  
CANTELE**

**ESPECIALISTA DE RI**  
FRASLE MOBILITY



**DAVI  
BACICHETTE**

**GERENTE DE RI  
E FINANÇAS**  
RANDONCORP  
**CONVIDADO**







# GOVERNANÇA

**DANIEL RANDON**  
PRESIDENTE

**ANDERSON PONTALTI**  
CEO

**SERGIO L. CARVALHO**  
SENIOR EXECUTIVE  
ADVISOR





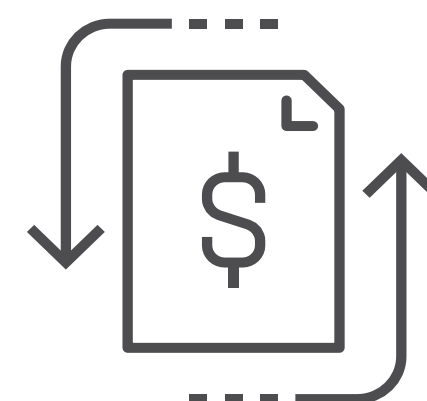
# ACONTECIMENTOS - ESG

## DO TRIMESTRE

Certification  
**TISAX** 2025

**SITE ALABAMA – EUA**  
**SITE PINGHU – CHINA**

O selo que atesta o **compromisso** da empresa com os mais elevados padrões de **segurança da informação**



### **6ª EMISSÃO DE DEBÊNTURES**

*Evento Subsequente*

O **captação** no montante de **R\$ 500 milhões**. Os recursos líquidos captados por meio da Emissão serão destinados para alongamento do perfil da dívida e à otimização da estrutura financeira.

# A CONTECIMENTOS

## DO TRIMESTRE



### EXTEL AWARDS 2025

Reconhecimento pelo **sell-side**:

**2º lugar:** Best CEO/Melhor CEO - Sergio L Carvalho

**2º lugar:** Best Company Board/Melhor Conselho de Administração

**2º lugar:** Best Investor/Analyst Event/Melhor Evento para Investidores

**2º lugar:** Best IR Program/Melhor Programa de RI

**2º lugar:** Best IR Team/Melhor Time de RI

**3º lugar:** Best IR Professional/Melhor Profissional



**SAVE  
THE  
DATE**

VEM AÍ O  
**UNIVERSO  
FRASLE  
MOBILITY** **2025**

**KEEP LIFE IN MOTION**

**18.NOV.2025**  
**SÃO PAULO/BR**

**09h**

 **@FRASLEMOBILITY**



9 M 2 5 | G U I D A N C E



RECEITA LÍQUIDA

R\$ 4.105,9 M

GUIDANCE 2025

R\$ 5,4 ≤ X ≤ R\$ 5,8  
bilhões



MERCADO  
EXTERNO<sup>1</sup>

US\$ 387,7 M

GUIDANCE 2025

US\$ 500 ≤ X ≤ US\$  
540 milhões



MARGEM EBITDA  
AJUSTADA<sup>2</sup>

18,5%

GUIDANCE 2025

17,5% ≤ X ≤ 20,5%



INVESTIMENTOS<sup>3</sup>

R\$ 122,9 M

GUIDANCE 2025

R\$ 170 ≤ X ≤ R\$  
210 milhões

<sup>1</sup> Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações intercompany. <sup>2</sup> Percentual considera margem ajustada por eventos não recorrentes.

<sup>3</sup> Valor referente a investimentos orgânicos.



# 3 T 25 | DESTAQUES

## ROIC E ALAVANCAGEM

**ROIC** de **20,3%**, ajustado pela exclusão de não recorrentes e Dacomsa.

**Alavancagem** de **1,6x**, considerando o EBITDA pro forma de 12 meses da Dacomsa.



## MERCADO DOMÉSTICO

**Distribuidores** reduzindo compras e sendo mais **seletivos** devido ao alto custo de capital



## MERCADO EXTERNO

Operando com **cautela**, reflexo das **incertezas** com o cenário **tarifário**.



## DACOMSA

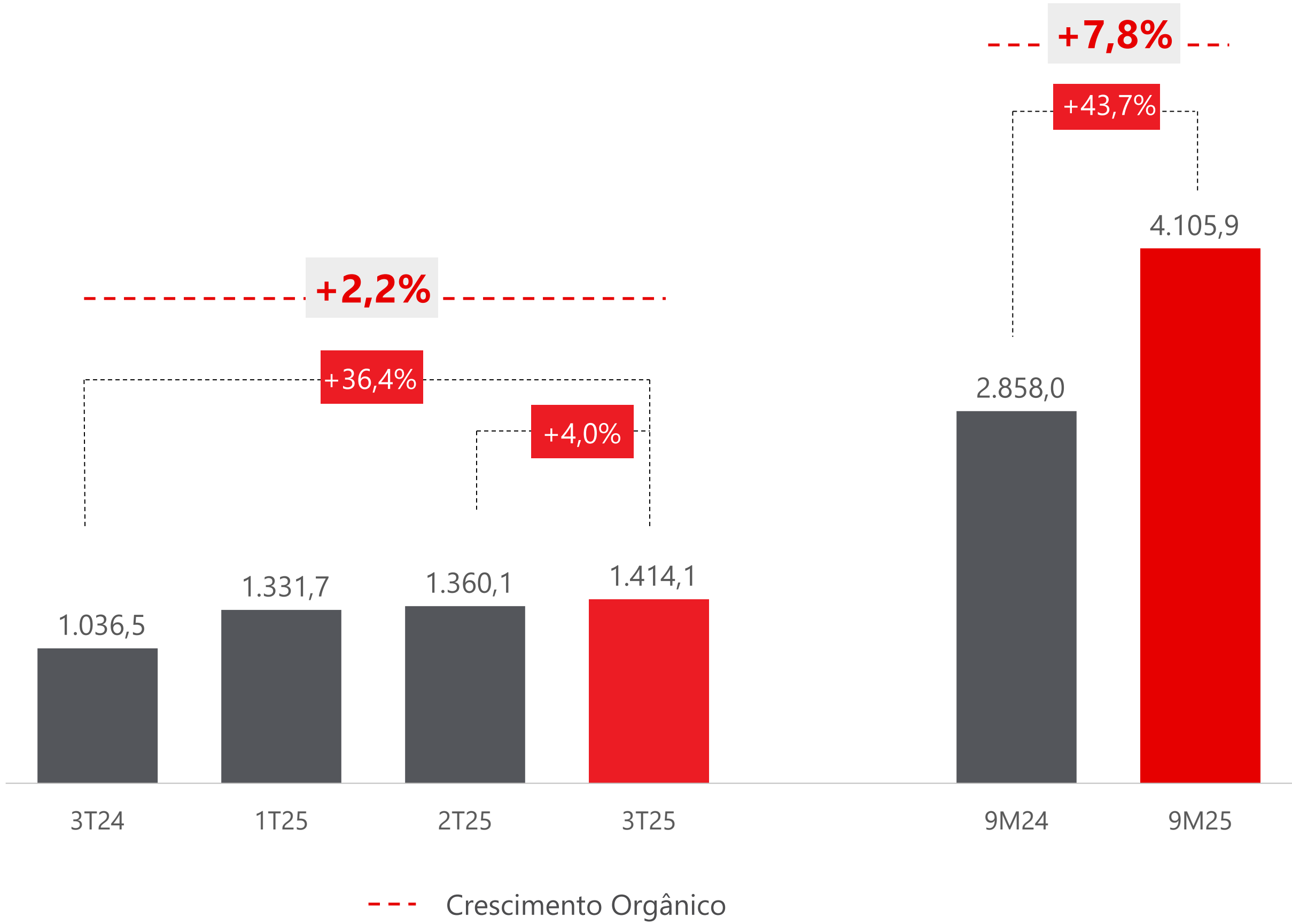
**Investimentos** em manutenção operacional; **trabalho de otimização** em custos de matérias-primas e *sourcing*.



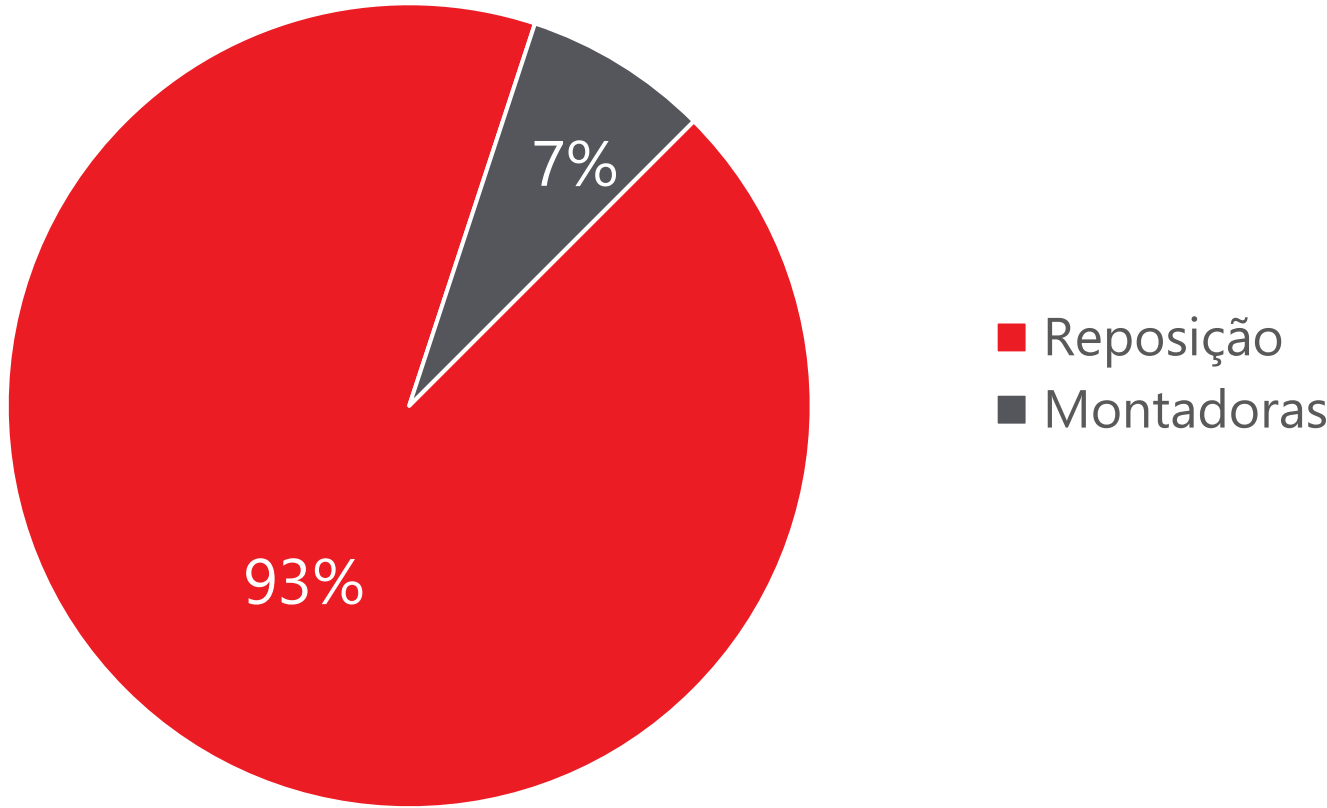


# RECEITA LÍQUIDA

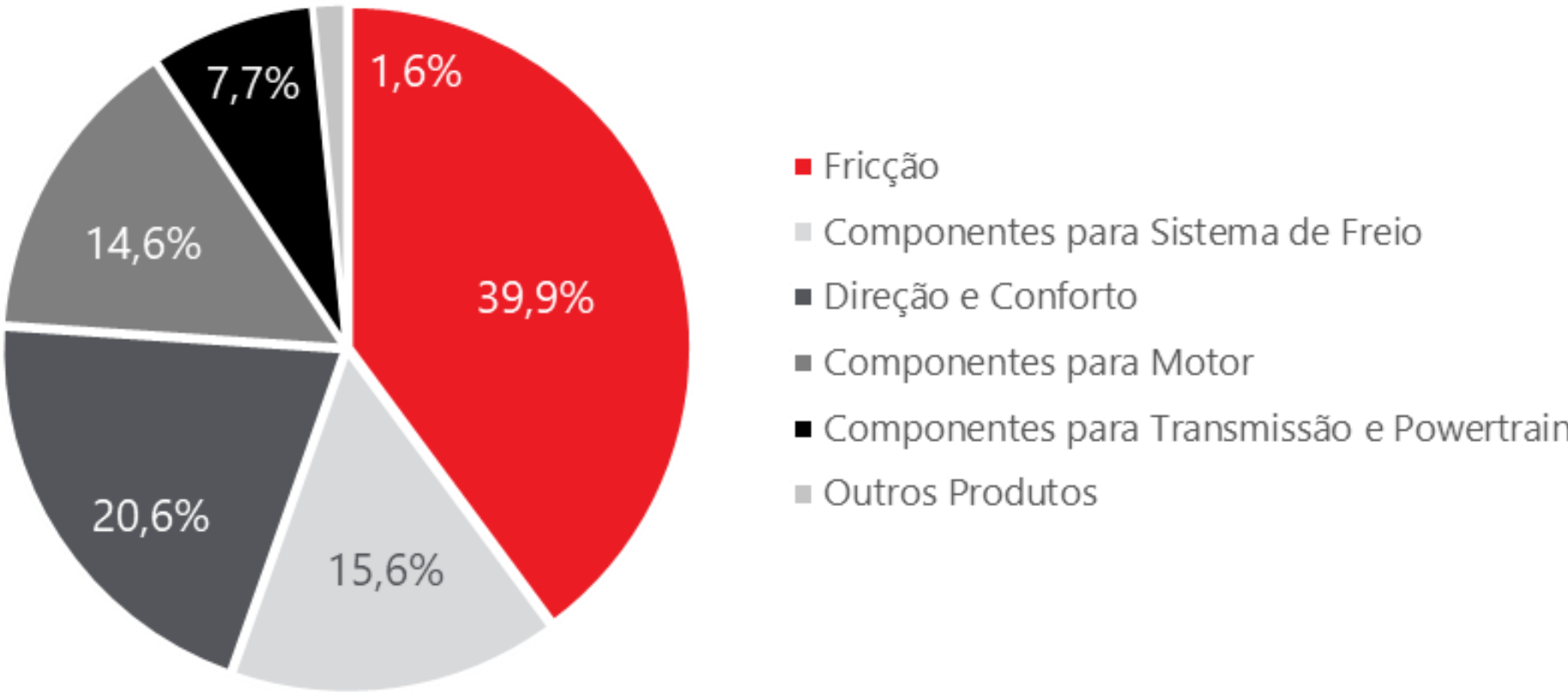
R\$ MILHÕES - 3T25



% RECEITA POR SETOR E LINHA DE PRODUTO



% RECEITA POR FAMÍLIA DE PRODUTO

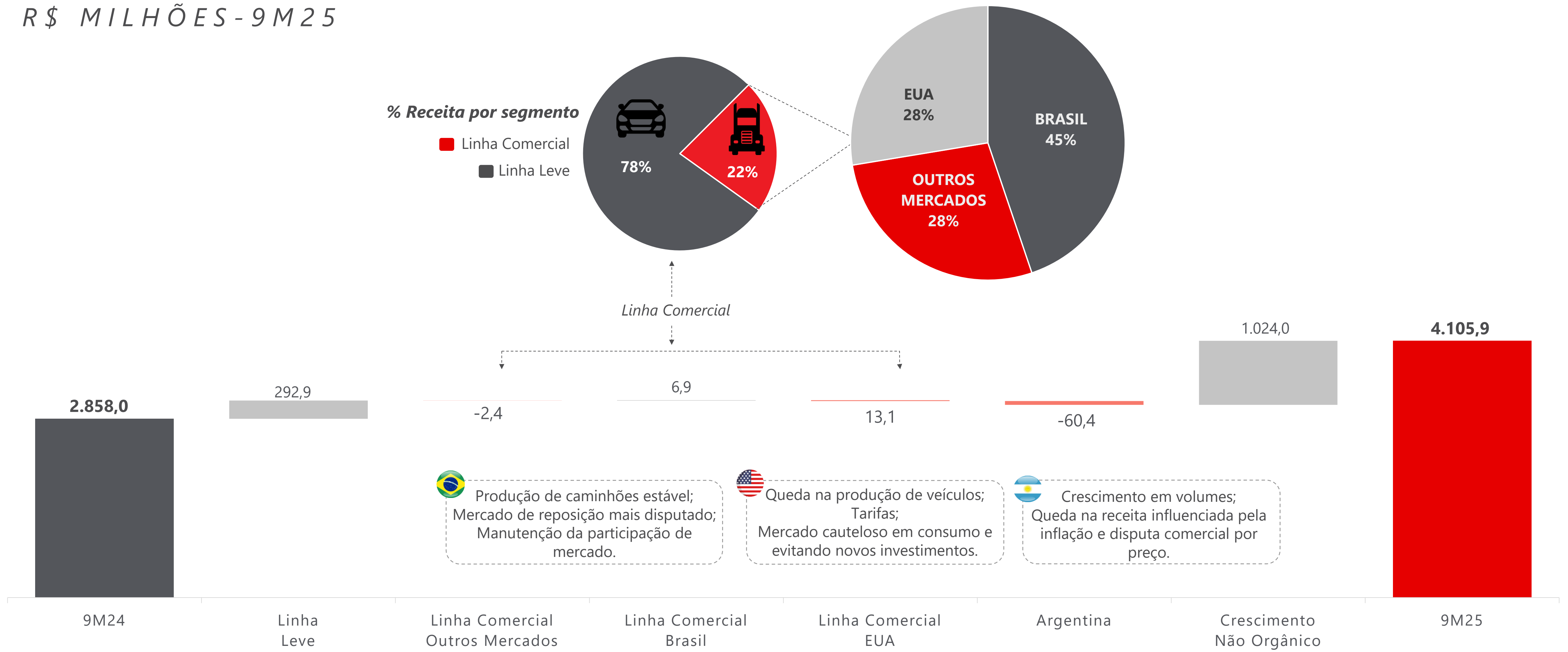


Dados referentes ao 3T25



# RECEITA LÍQUIDA

R\$ MILHÕES - 9M25



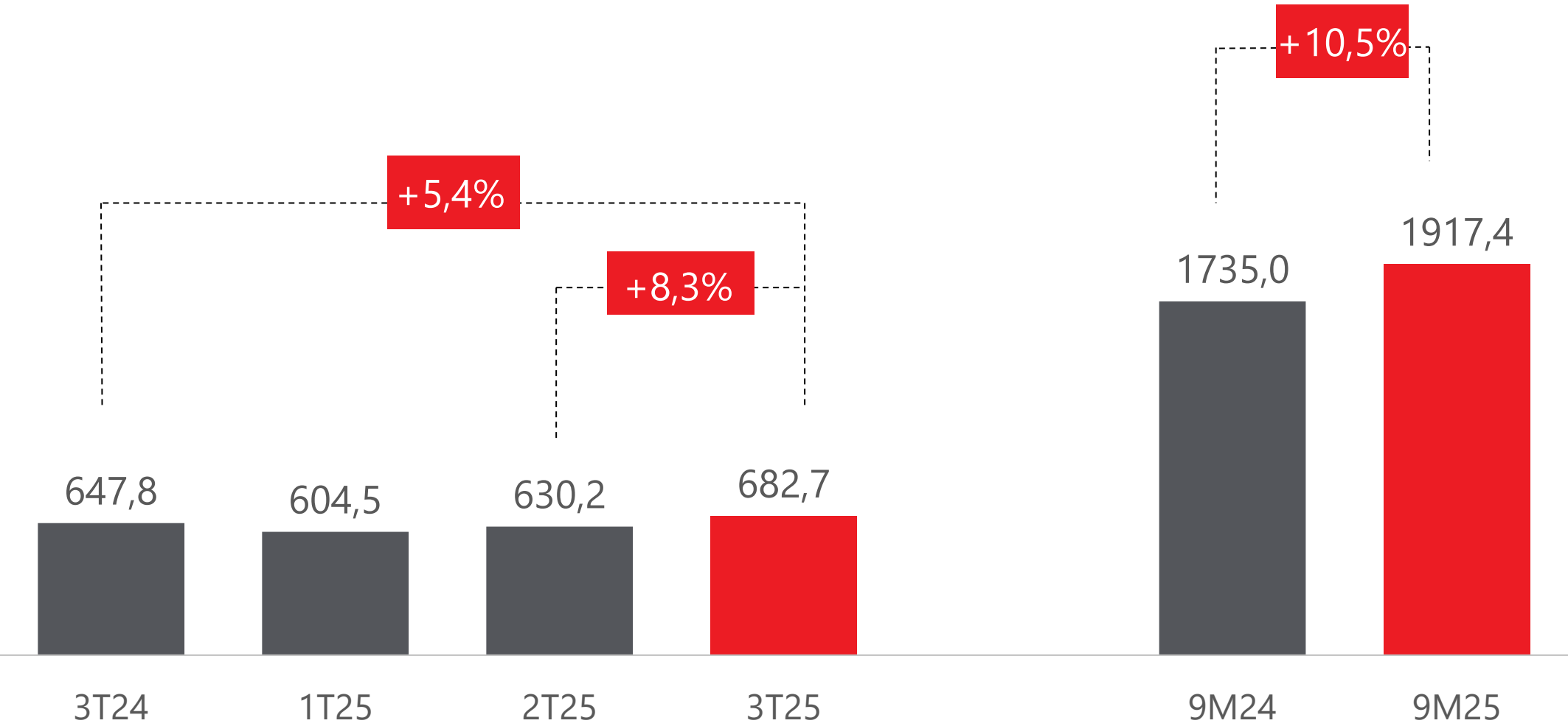


# MERCADOS

## RECEITA LÍQUIDA

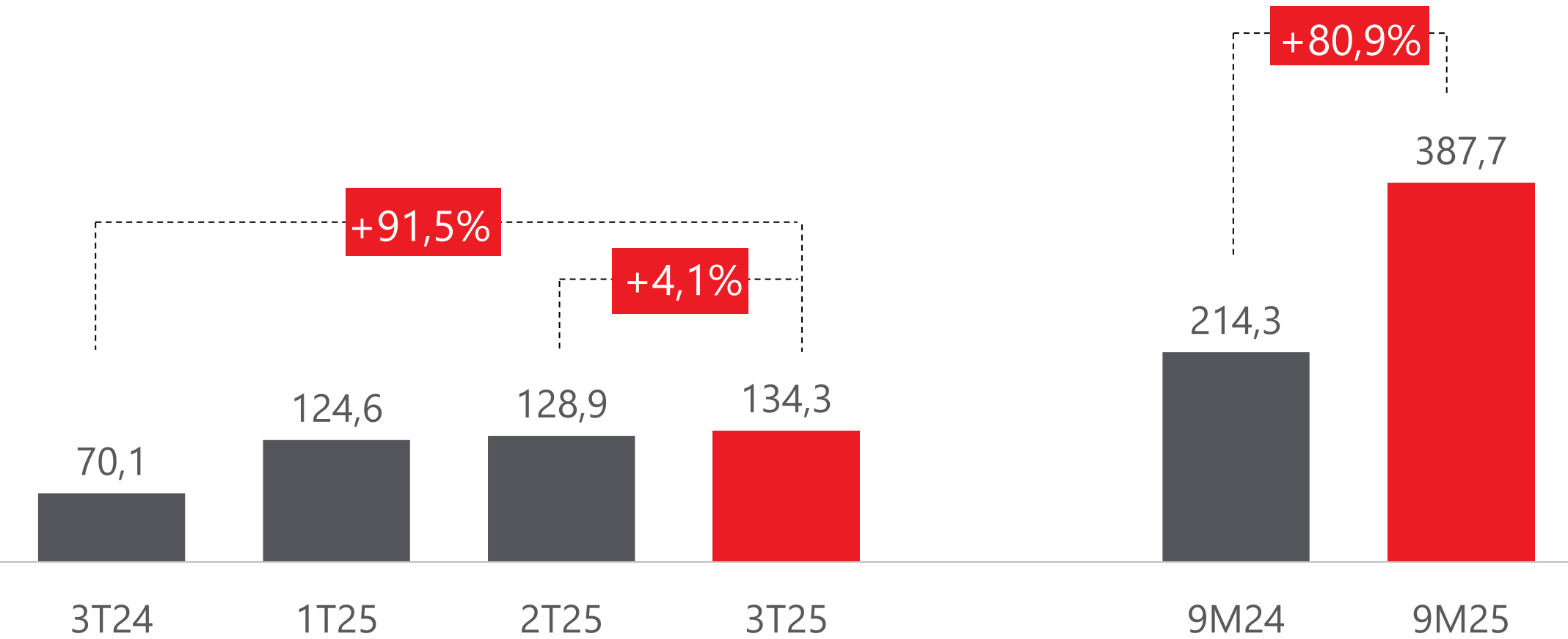
INTERNO

R\$ Milhões



EXTERNO

US\$ Milhões



# DESEMPENHO OPERACIONAL

R\$ MILHÕES

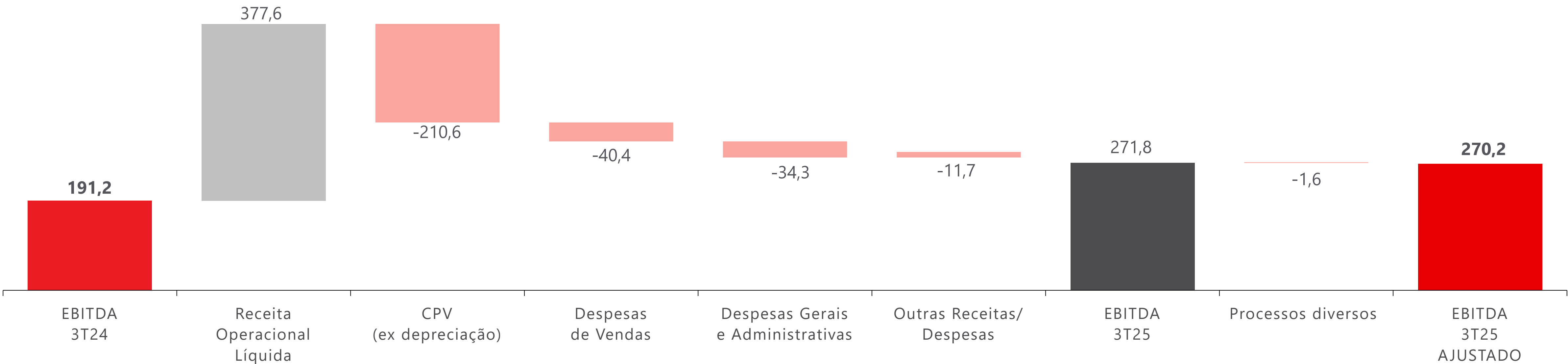
MARGEM EBITDA

CAUSAL EBITDA

Histórico da Margem EBITDA



+ 80,6 M

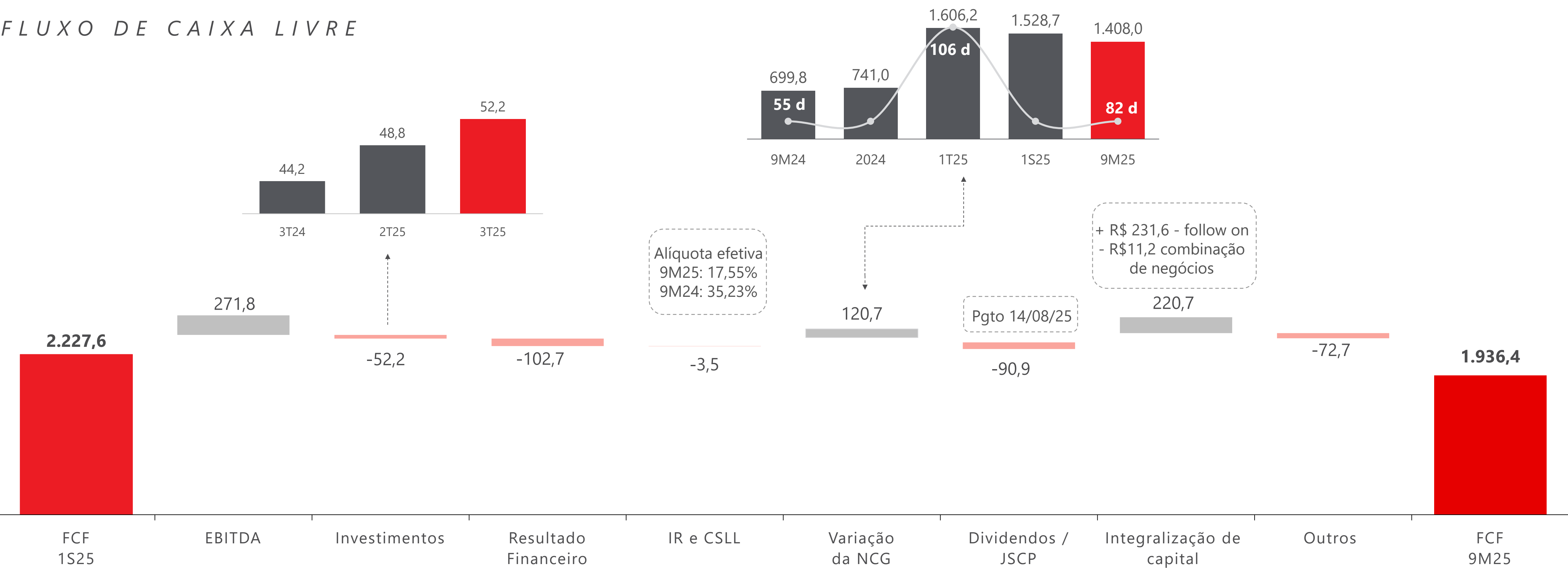




# DESEMPENHO FINANCEIRO

R\$ MILHÕES

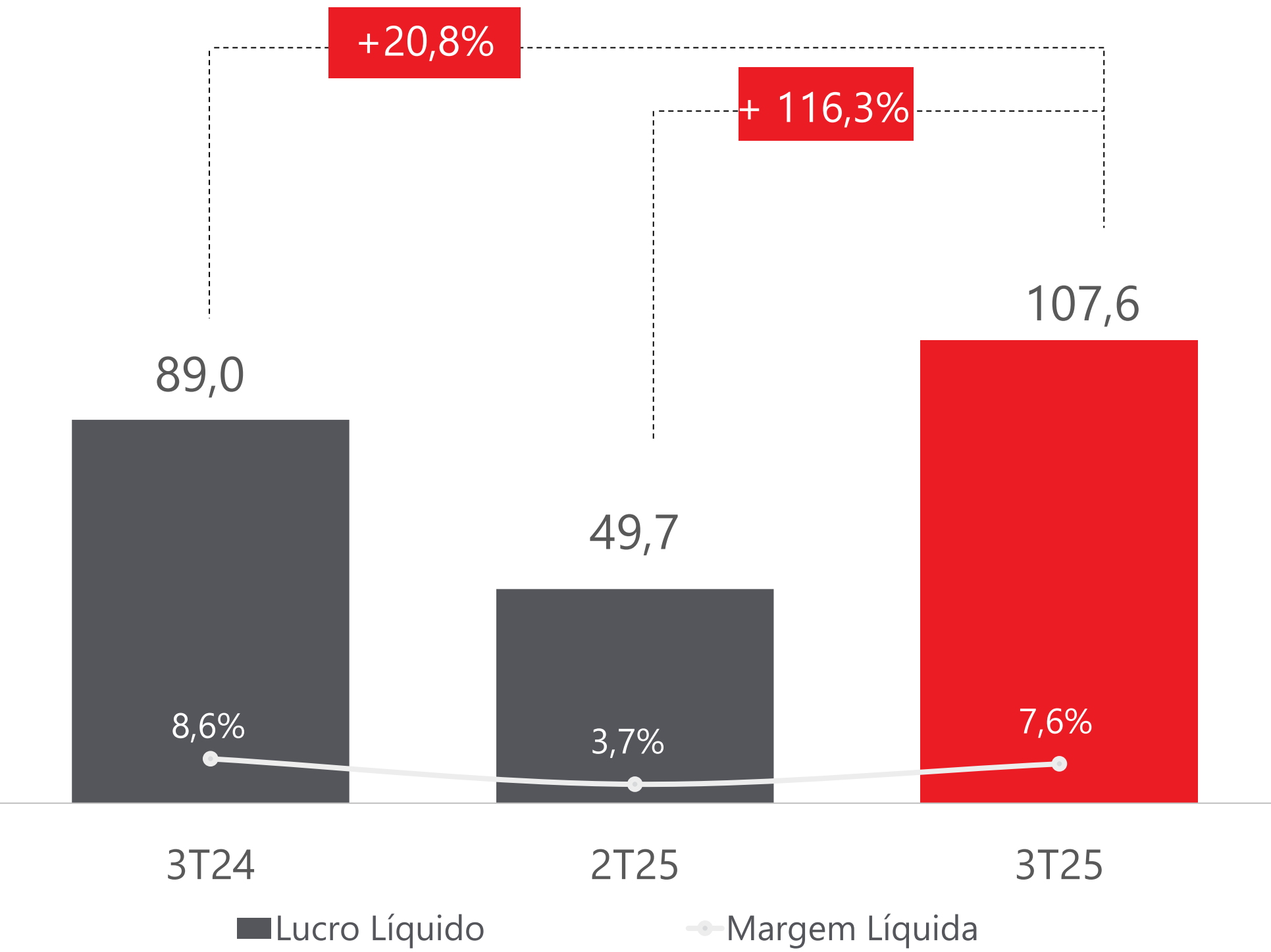
## FLUXO DE CAIXA LIVRE



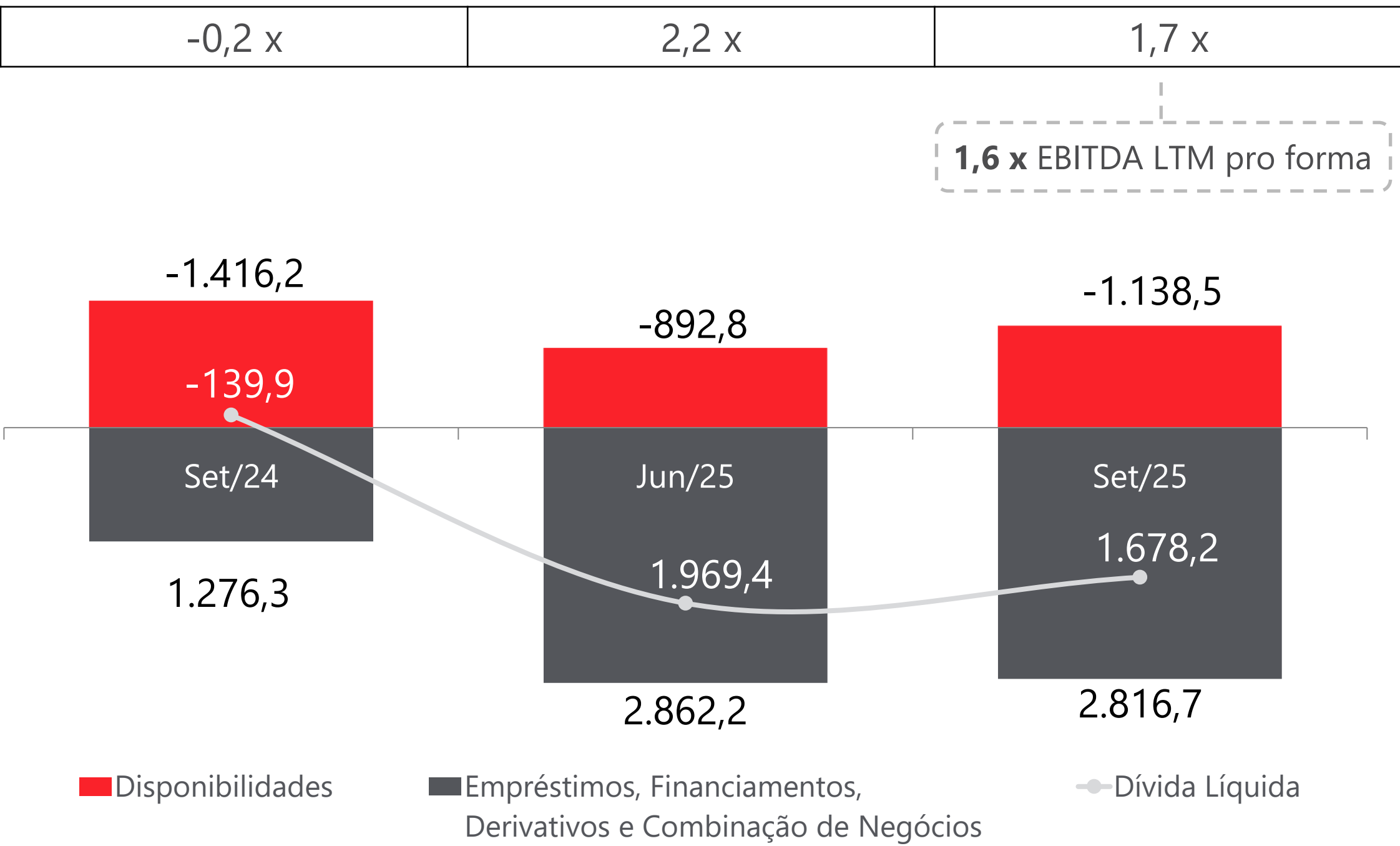
# LUCRO LÍQUIDO E DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ MILHÕES

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA



DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA

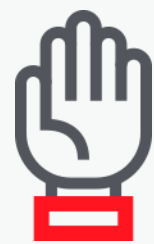




# OUTLOOK

- > Mercado de **reposição** segue **resiliente**, apoiado na frota envelhecida e na **maior atividade** do transporte de **passageiros** (linha leve), típica do período **pré-férias**;
- > **Ambiente externo instável**, incertezas decorrentes da situação político-econômica dos **Estados Unidos**;
- > Integração **Dacomsa** avançando – foco nos trabalhos em oportunidades de **sinergias** de **sourcing, otimização fabril, reformulações e cross-selling**.
- > **Argentina** trabalha na equalização de estoques, fortalecimento do canal de vendas e preço para se manter competitiva no mercado.

# Q & A



Por áudio  
Demonstrando o interesse através do ícone  
“Levantar a mão” ou \*9 se estiver conectado via  
telefone.

By audio  
Showing interest by using the “Raise hand” icon  
or \*9 if connected via telephone.



Por escrito  
As perguntas podem ser enviadas por escrito  
através do botão “Q&A”

In writing  
Questions can be submitted in writing via the  
“Q&A” button.



 **FRASLE** *KEEP LIFE  
IN MOTION*  
MOBILITY

 **NAKATA®** **FREMAX** **CONTROL**

**MORESA**   **TF VICTOR®** **FRITEC®**  
FRICTION TECHNOLOGY

 **AUTO  
EXPERTS** **COMPOSS**