



Resultados

3T25

07 de Novembro de 2025



Aviso Legal

Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da Companhia.

As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações providas de suas demonstrações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre as informações aqui divulgadas. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A Administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações discutidas no presente relatório. Tais informações devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise de nossas demonstrações financeiras consolidadas auditadas ou revisadas por auditoria para fins de decisão de investimento em nossas ações, ou para qualquer outra finalidade.

Esta apresentação está atualizada até a presente data e o Grupo Fleury não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

Todas as comparações realizadas são relativas ao mesmo período do ano anterior, exceto quando especificado diferentemente.

Agenda

Visão Geral

Atividade de M&A

Destaques Financeiros



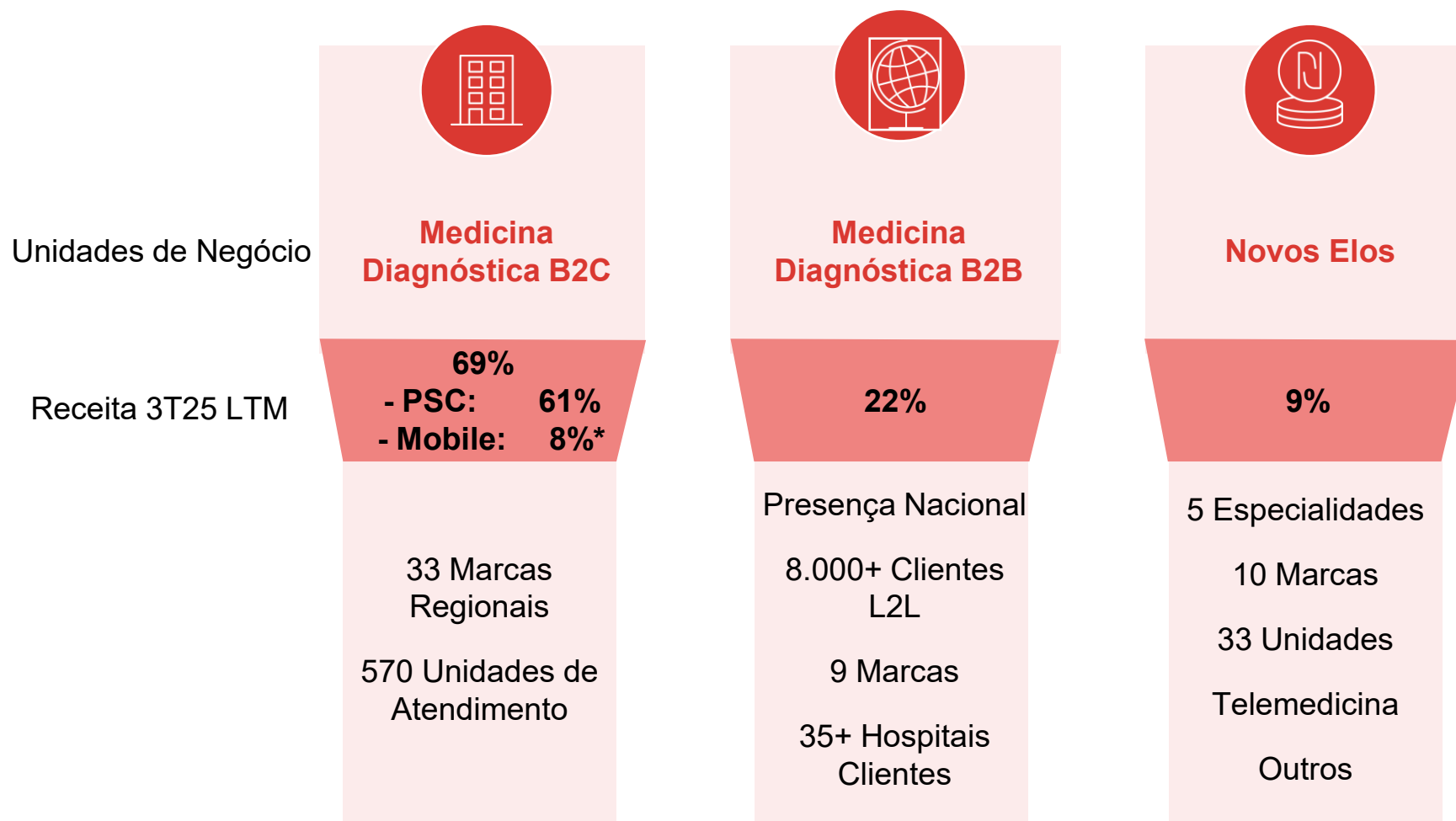
Visão Geral

Integração da jornada de cuidado do indivíduo



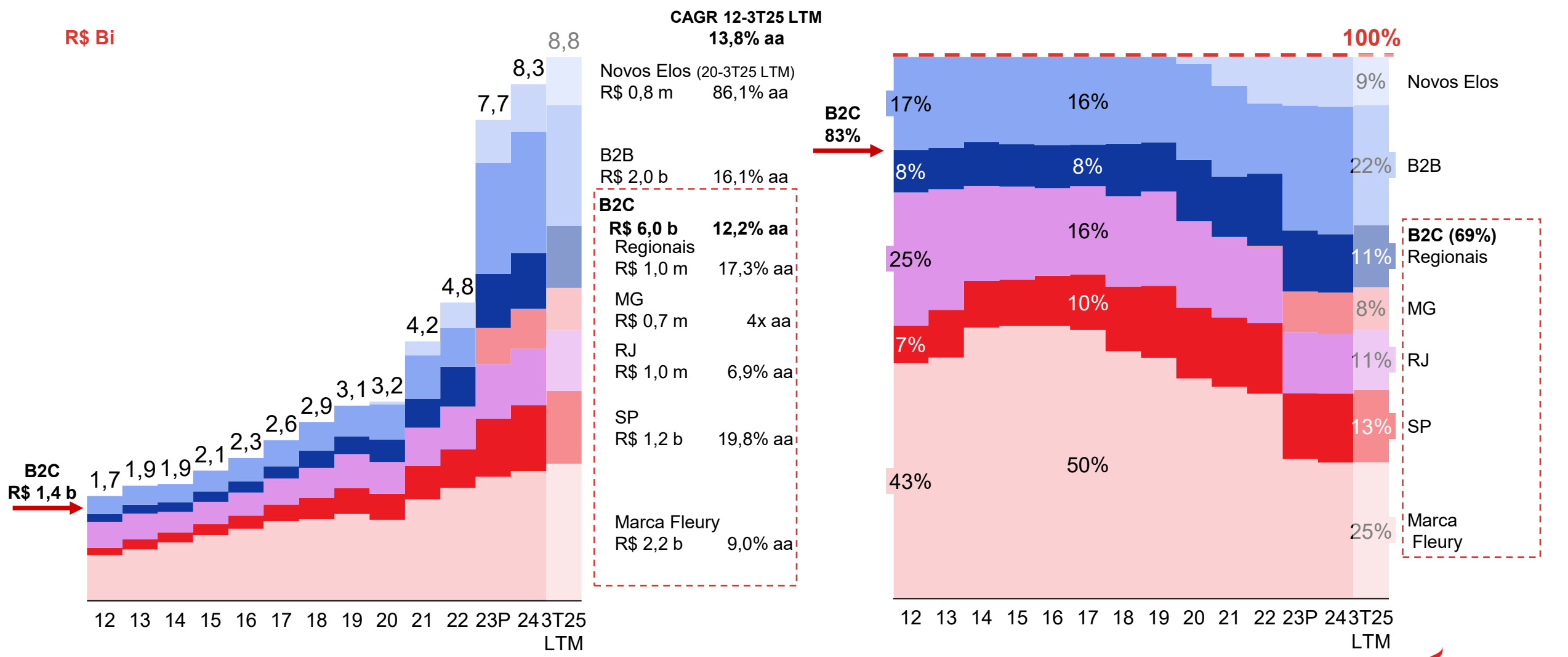
Obs.: Lista de marcas não exaustiva

Unidades de Negócio integram a **jornada do paciente**



* Equivalente a 11,4% do B2C ou 73 unidades de atendimento

Grupo Fleury diversificou suas fontes de receita ao longo do tempo

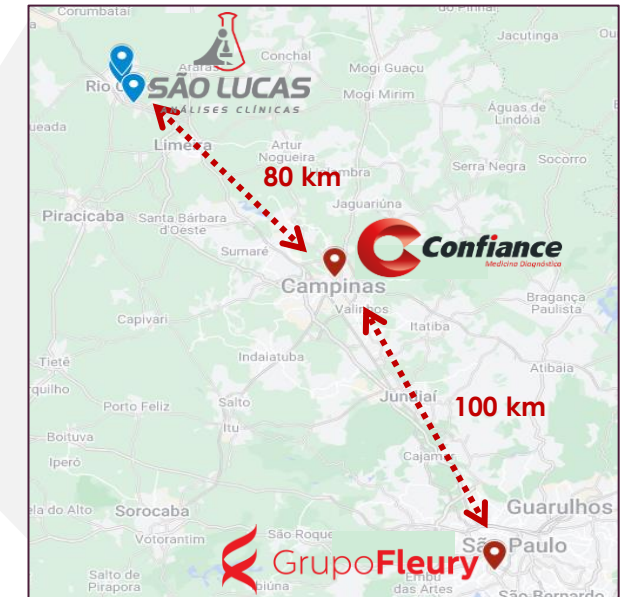


 **FEMME** Laboratório
da Mulher

Atividade de M&A

Em 28/10, anunciamos a aquisição de LSL em Rio Claro – SP, e...

- Ampliação da presença do Grupo no interior de São Paulo
- Receita Bruta* de R\$ 24 milhões
- Análises Clínicas e Vacinas com NTO em Rio Claro
- 3 Unidades de Atendimento em Rio Claro e em Santa Gertrudes
- Boa diversificação de pagadores
- Líder Regional
- EV de R\$ 34,0 milhões
 - 3,4x LTM EV/EBITDA pós sinergias
 - 4,5x LTM EV/EBITDA



Matriz – Rio Claro



Jd. América – Rio Claro



Santa Gertrudes – Sta. Gertrudes

* LTM Maio/25

... em 04/11, anunciamos a aquisição do **Femme** em São Paulo

- Referência em saúde da mulher – marca mais recomendada por ginecologistas na praça
- Ampliação da presença do Grupo Fleury no segmento intermediário na cidade de São Paulo
- Receita de R\$ 286,6 milhões em 2024
- 12 Unidades de Atendimento
- EV de R\$ 207,5 milhões
 - **3,3x EV/EBITDA pós sinergias**
 - 5,5x EV/EBITDA





Destques Financeiros

Destques 3T25

Disciplina na Entrega de Resultados

Receita Bruta de R\$ 2,4 bilhões

- Crescimento de 11,5%
 - B2C: 16,0% (**12,9%** orgânico)
 - Marca Fleury: **12,2%**
 - Demais Marcas SP: 27,1% (**12,1%** orgânico)
 - Marcas RJ: **10,4%**
 - Marcas MG: 15,5% (**13,8%** orgânico)
 - Regionais: **17,6%**
 - Atendimento Móvel: **11,6%** (7,8% da receita; ~ 73 unidades ou 11,2% do B2C)
 - B2B: 2,1%
 - Novos Elos: 3,0%

EBITDA de R\$ 599,4 milhões

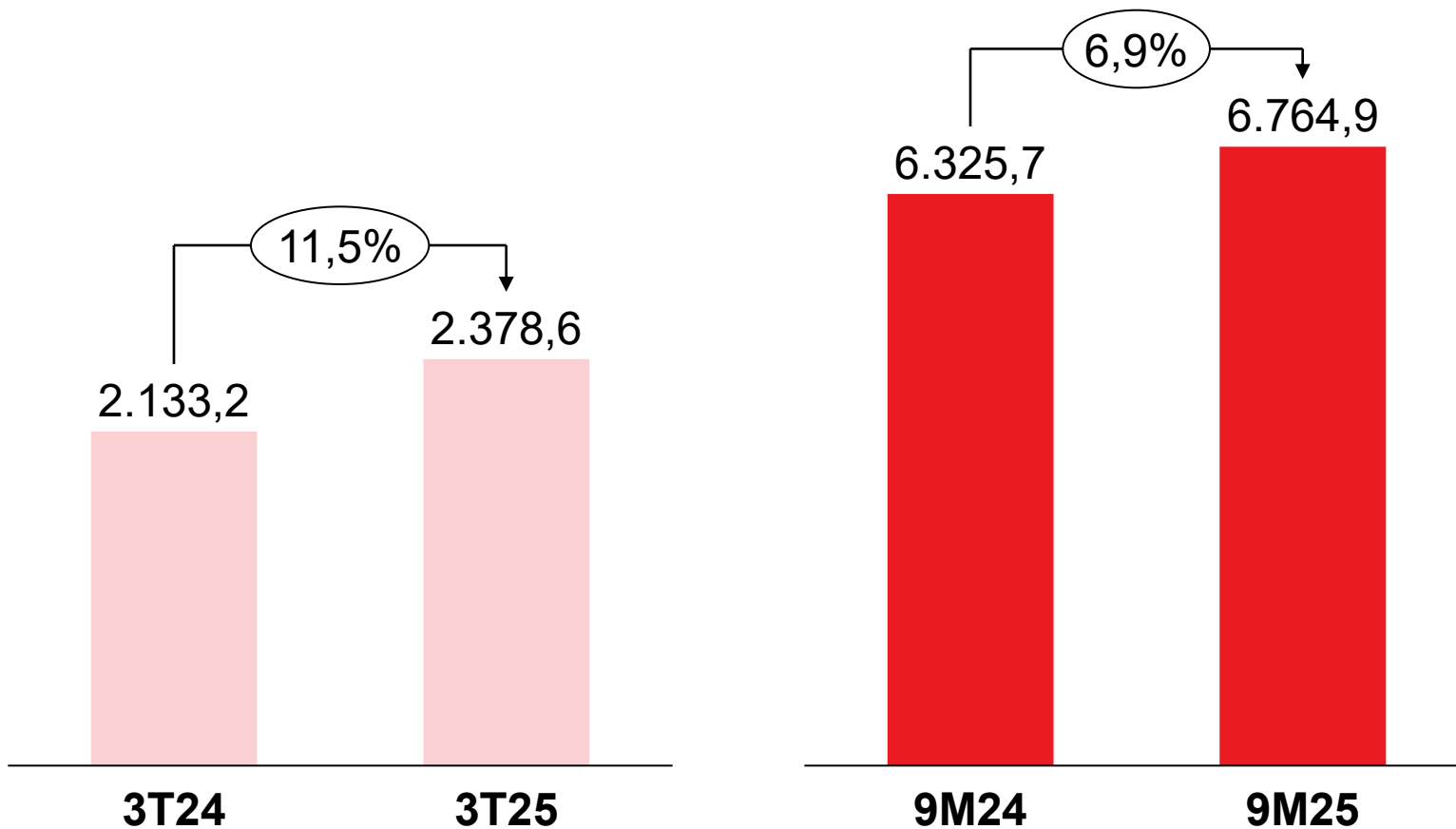
- Margem de **27,4%**

Lucro Líquido de R\$ 184,9 milhões

- Margem de **8,4%**

Receita Bruta

R\$ Milhões



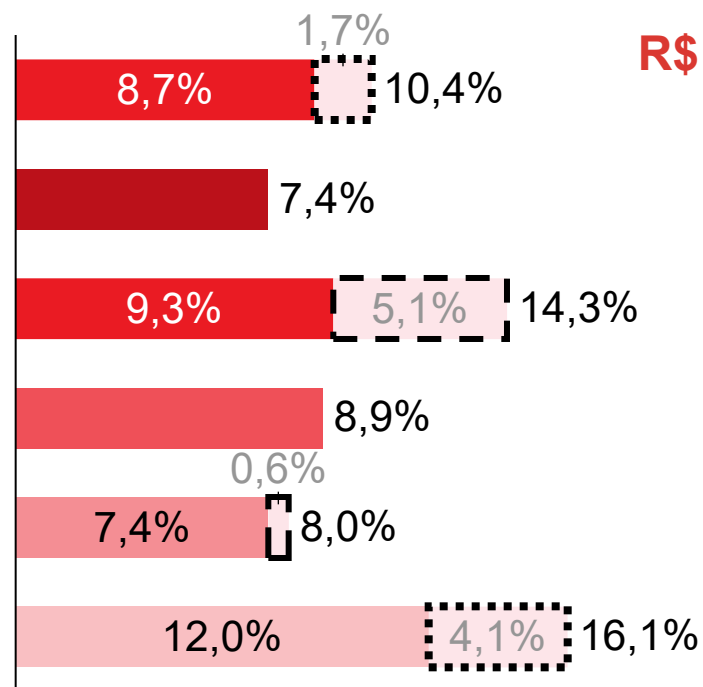
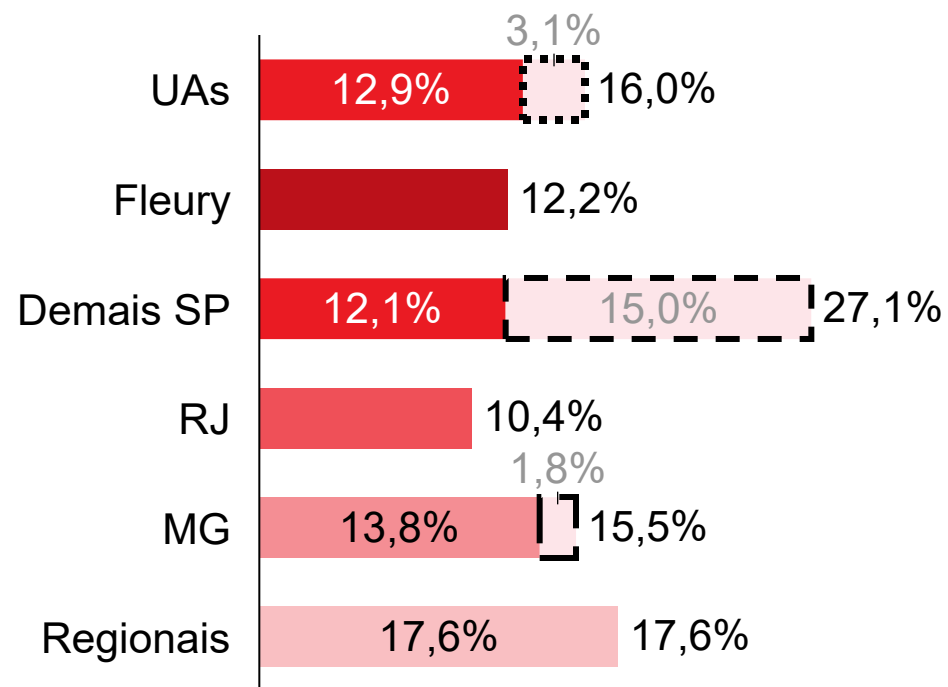
R\$ 2,4bi (+11,5%)

- Calendário favorável
- Base de comparação normalizada em exames de toxicologia e dengue

Unidades de Atendimento

3T25 x 3T24

9M25 x 9M24



R\$ 1,7bi (+16,0%; 12,9% orgânico)

- Boa performance orgânica em todas as praças
- Calendário positivo no trimestre
- +11,6% no atendimento móvel
- Fraca base de comparação na Marca Fleury
- Efeito inorgânico por aquisições de Confiance em SP e Hemolab em MG



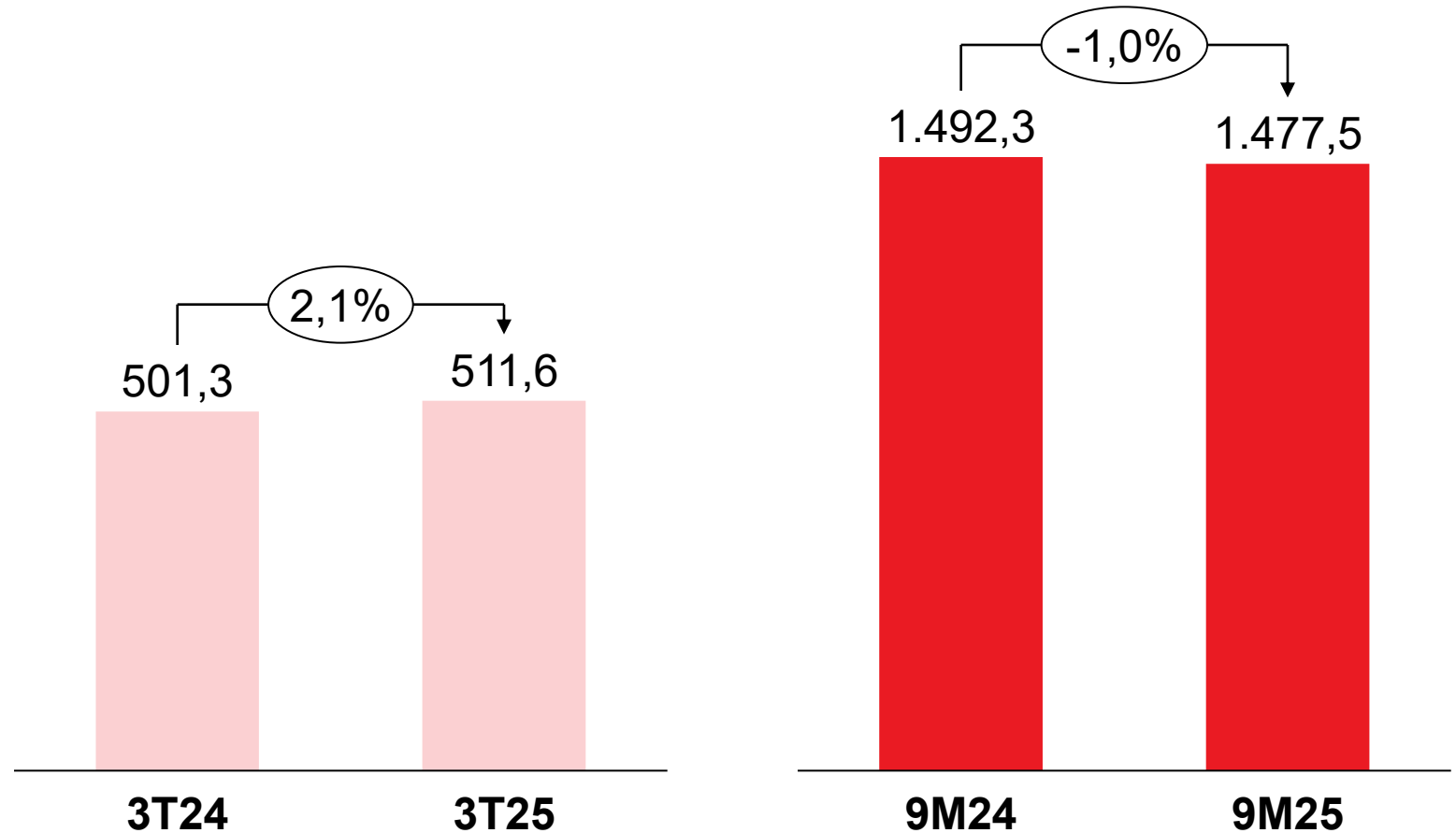
Inorgânico: Adquiridas nos últimos 12 meses

B2B

R\$ Milhões

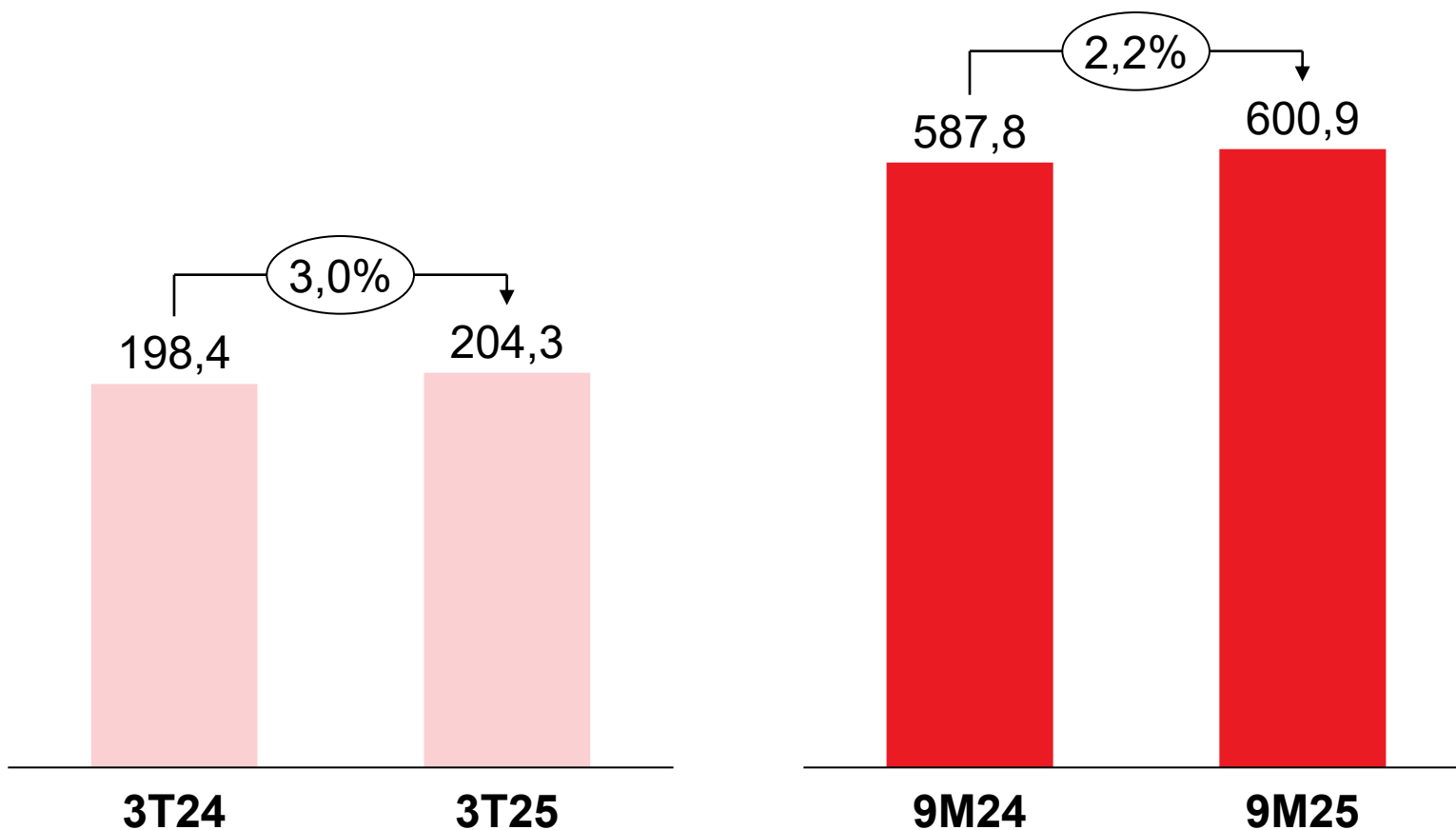
R\$ 511,6m (+2,1%)

- Saída de contrato com determinado cliente em Hospitais
- Boa performance no Lab-to-Lab
- Normalização de base de comparação de exames de toxicologia e dengue



Novos Elos*

R\$ Milhões



R\$ 204,3m (+3,0%)

- Maior oferta de serviços de infusões no mercado
- Boa performance no atendimento ambulatorial
- Alteração da operação de Hospital Dia para Medicina Diagnóstica
- Uma aplicação de medicamento de alto custo no trimestre

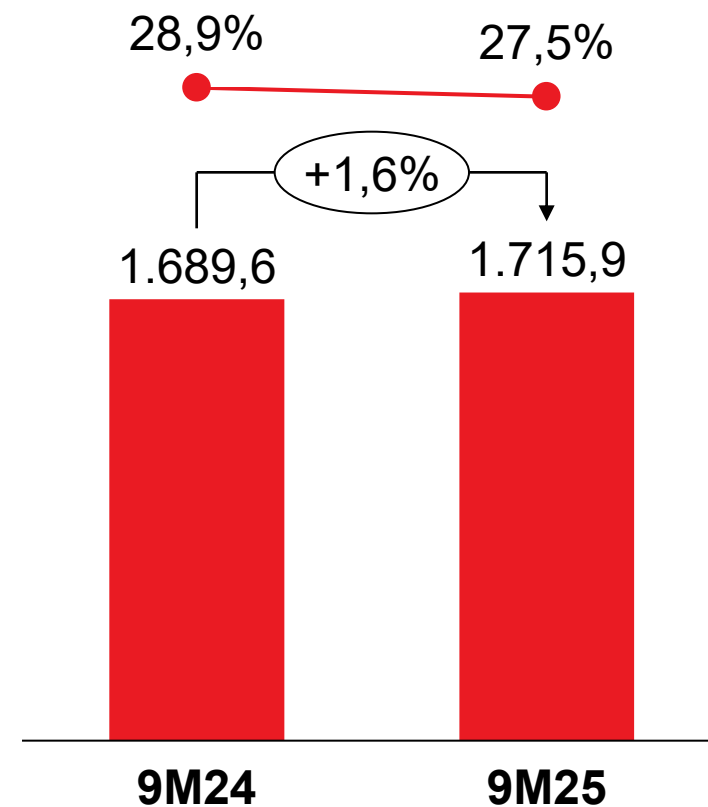
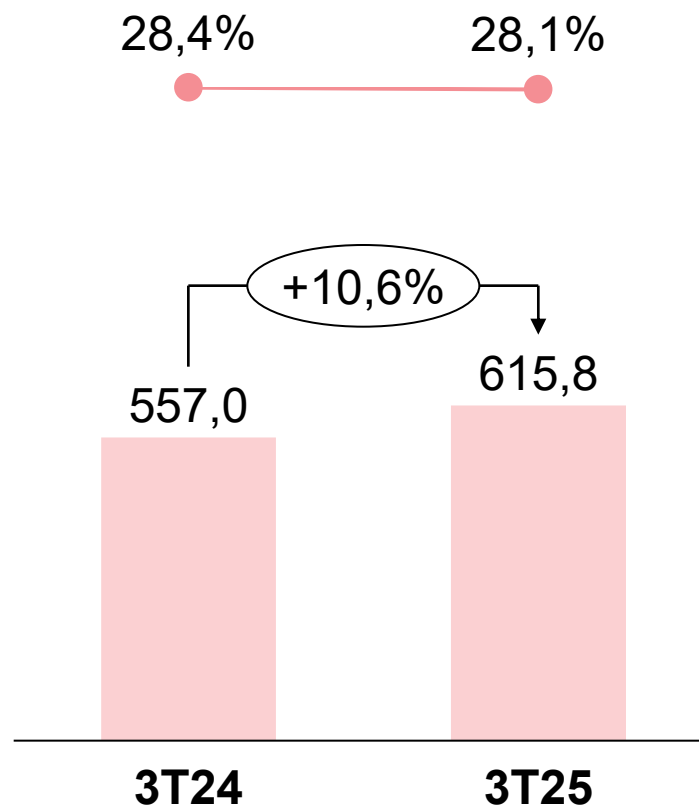
* Inclui plataformas digitais

Lucro Bruto

R\$ Milhões; % Receita Líquida

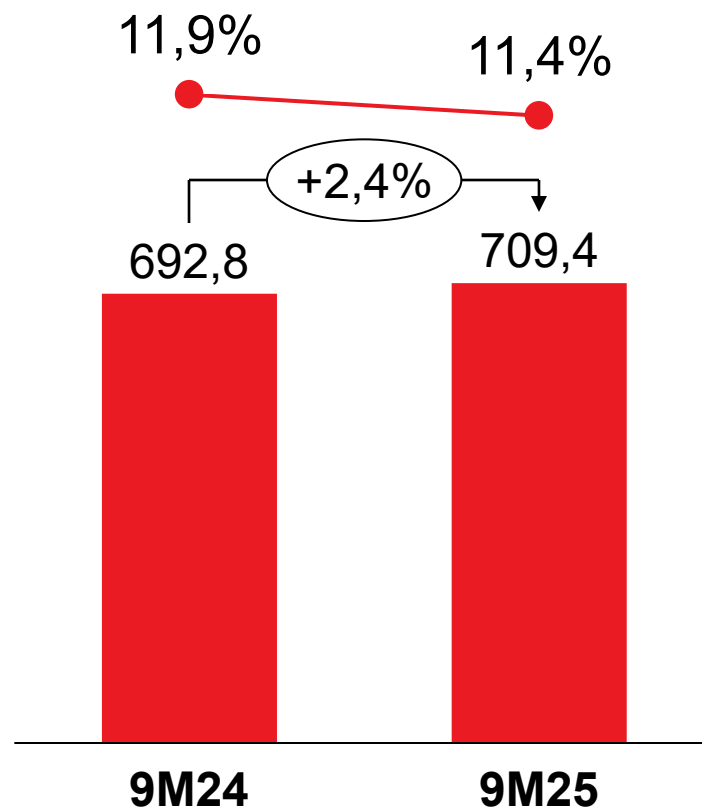
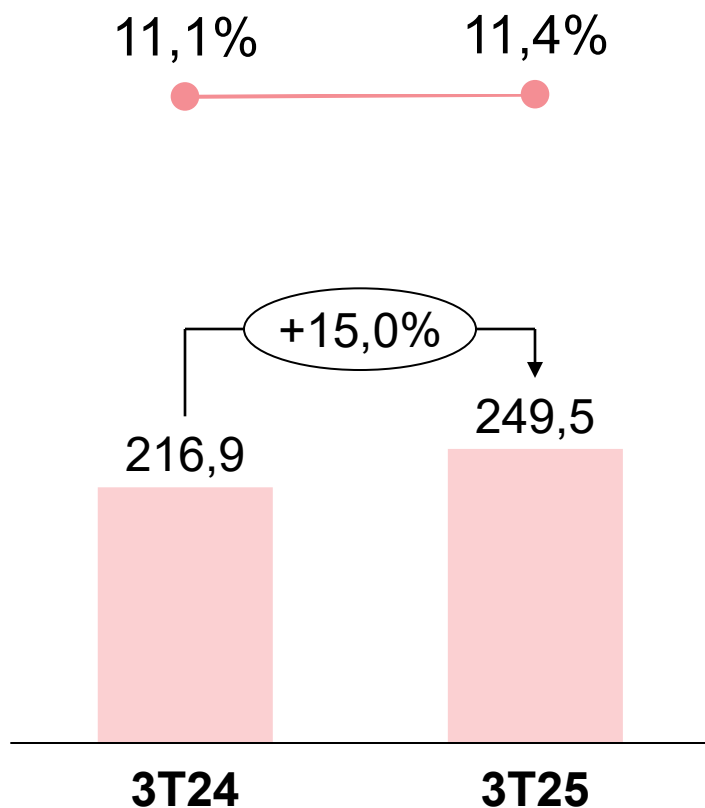
R\$ 615,8m (+10,6%)

- Margem de 28,1%
- Serv. Ocupação e Utilidades (-57bps)
- Depreciação e Amortização (-17bps)



Despesas Operacionais

R\$ Milhões; % Receita Líquida



R\$ 249,5m (+15,0%)

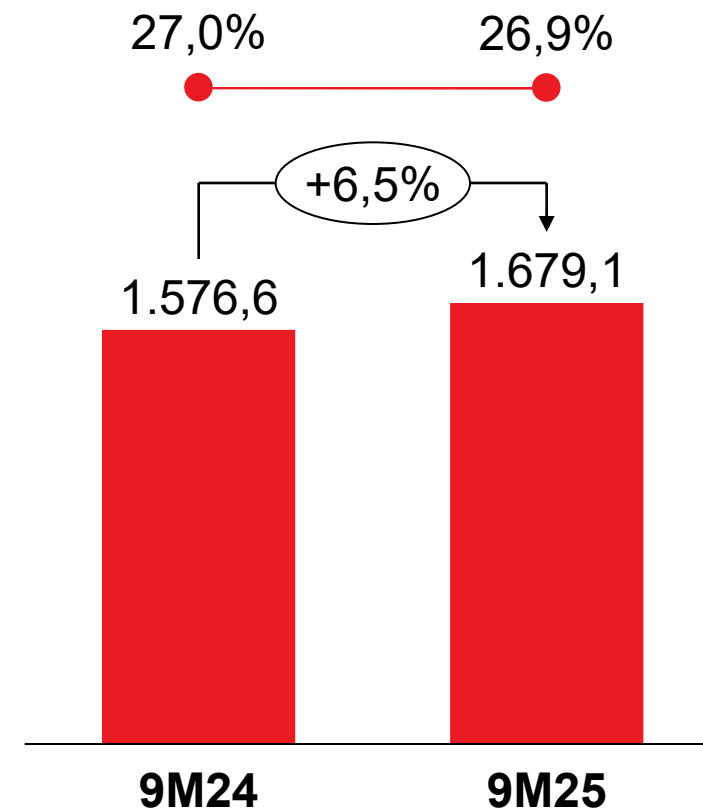
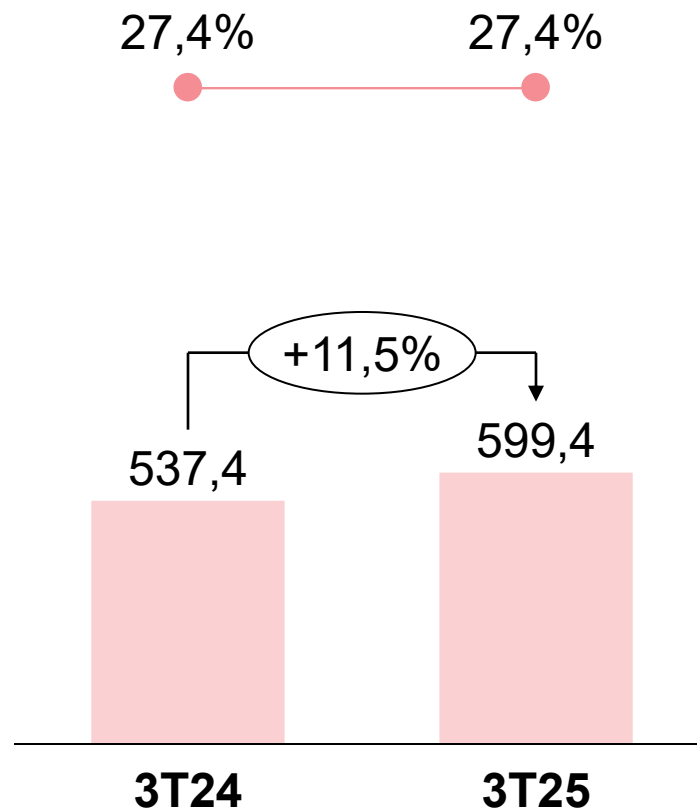
- 11,4% da Receita Líquida
- Gerais e Administrativas (+13bps)
- Comerciais (+50bps)
- Depreciação e Amortização (-28bps)

EBITDA

R\$ Milhões; % Receita Líquida

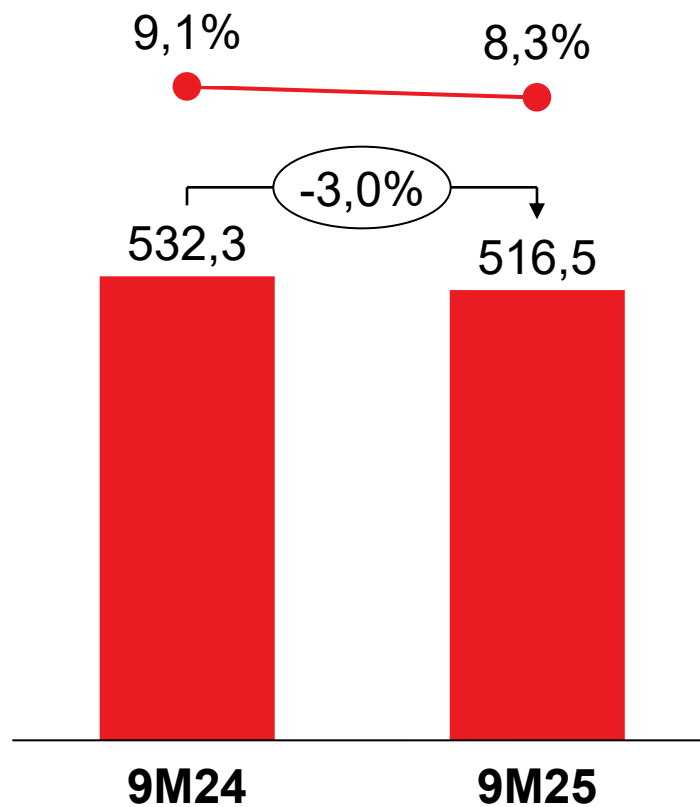
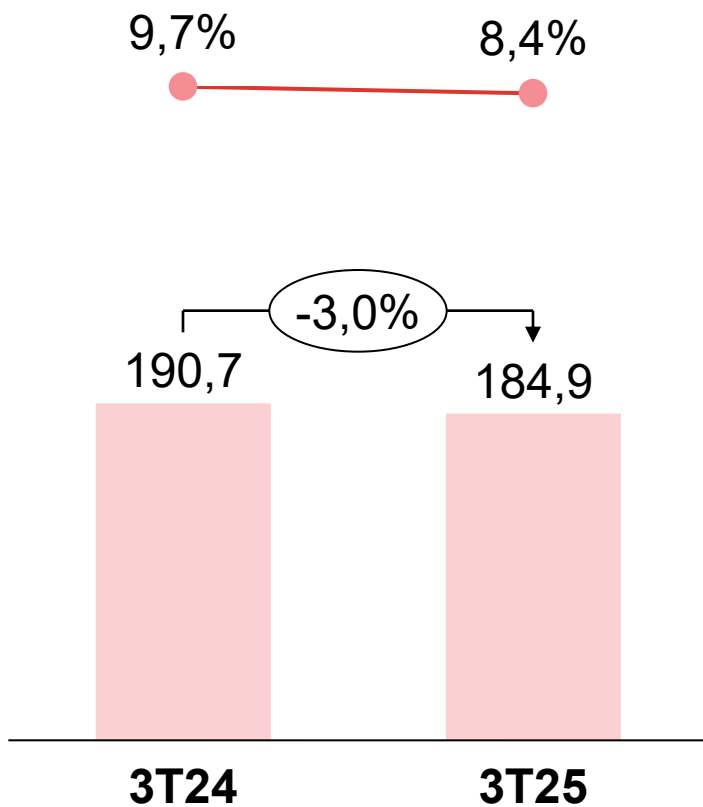
R\$ 599,4m (+11,5%)

- Margem de 27,4%



Lucro Líquido

R\$ Milhões; % Receita Líquida



R\$ 184,9m (-3,0%)

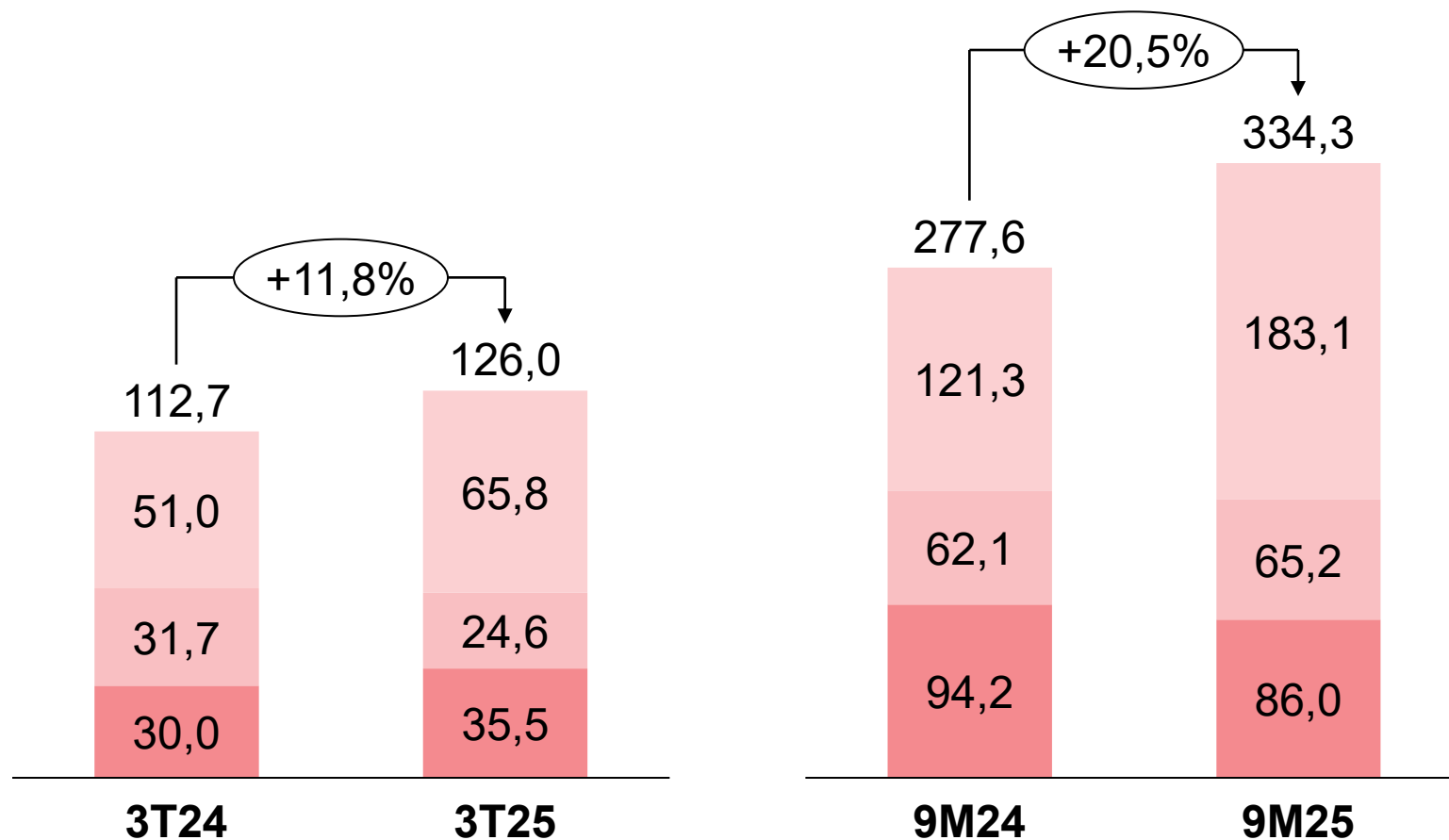
- Margem de 8,4%
- Taxa efetiva de 22,8% de imposto

CAPEX

R\$ Milhões

R\$ 126,0m (+11,8%)

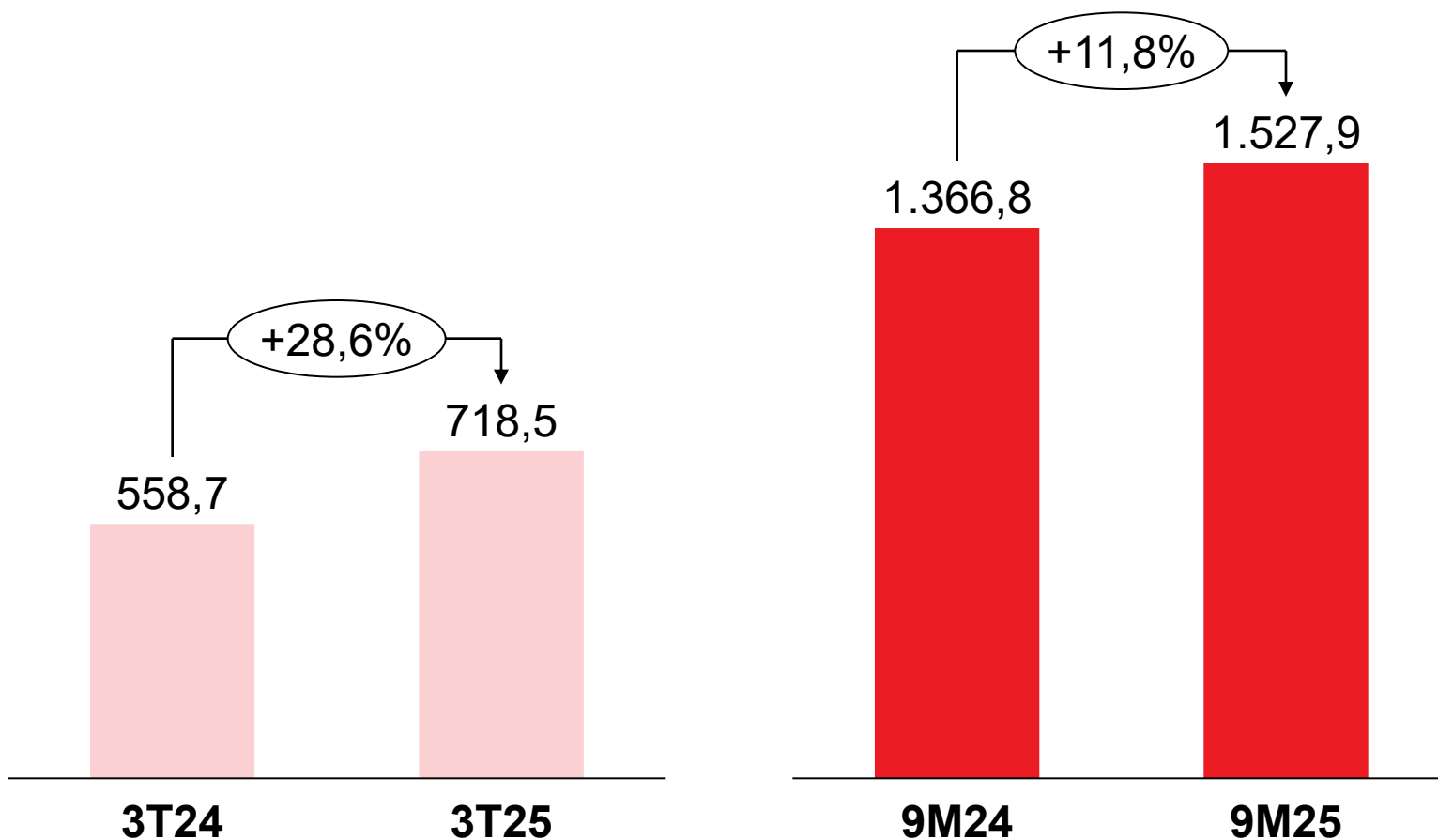
- TI/Digital (+29,0%)
 - Investimentos para aumento de eficiência



- TI / Digital
- Renov. de Equip. Diag. e Manutenção
- Novas Unid., Exp. de Oferta em Unid. e Área Téc.

Geração de Caixa Operacional

R\$ Milhões



R\$ 718,5m (+28,6%)

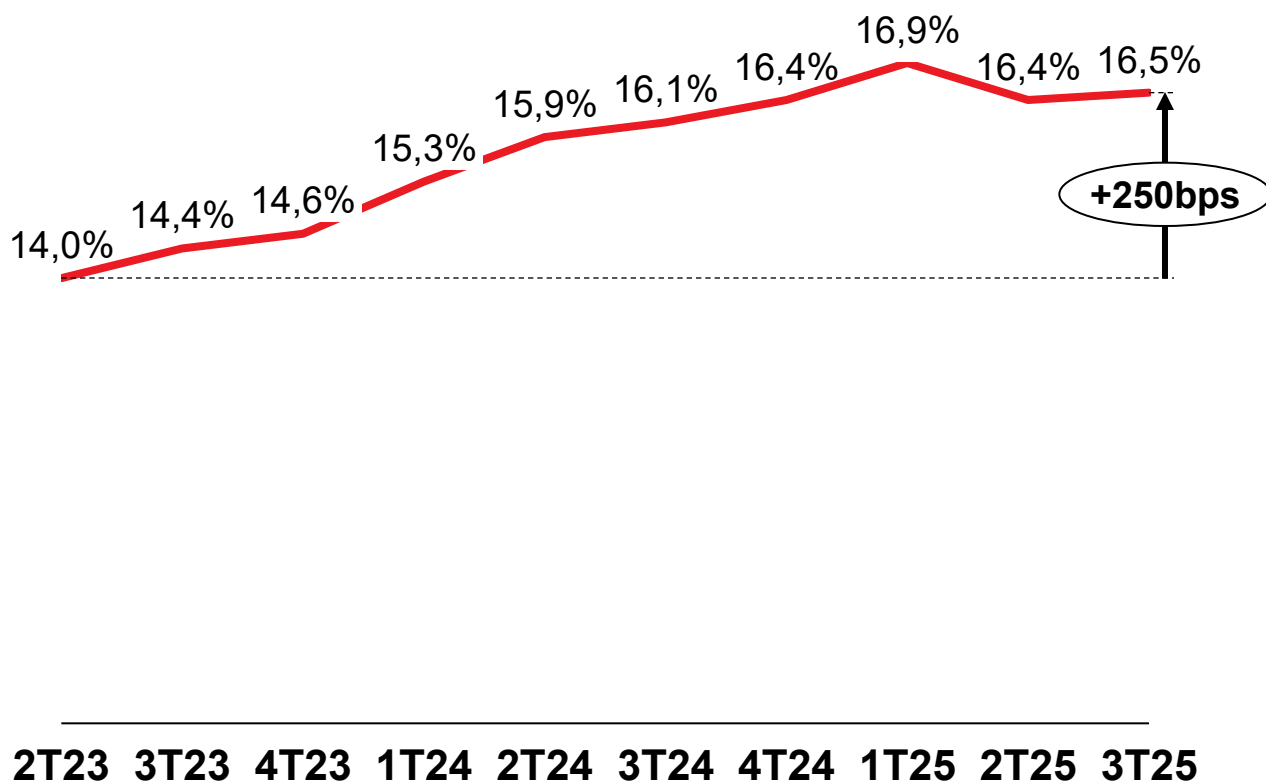
- *Cash conversion* de 91,0% do EBITDA em 9M25

ROIC e Alavancagem

%; R\$ Milhões

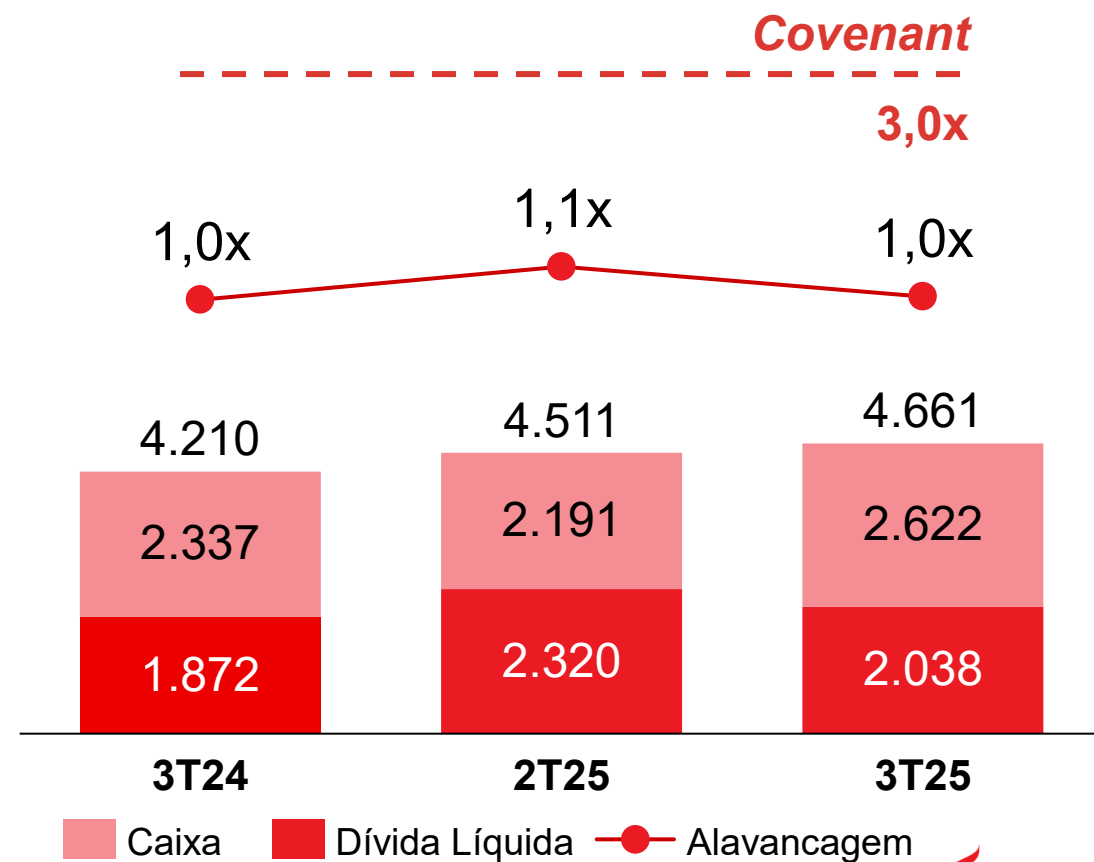
ROIC

- Ganho de 250 bps desde 2T23



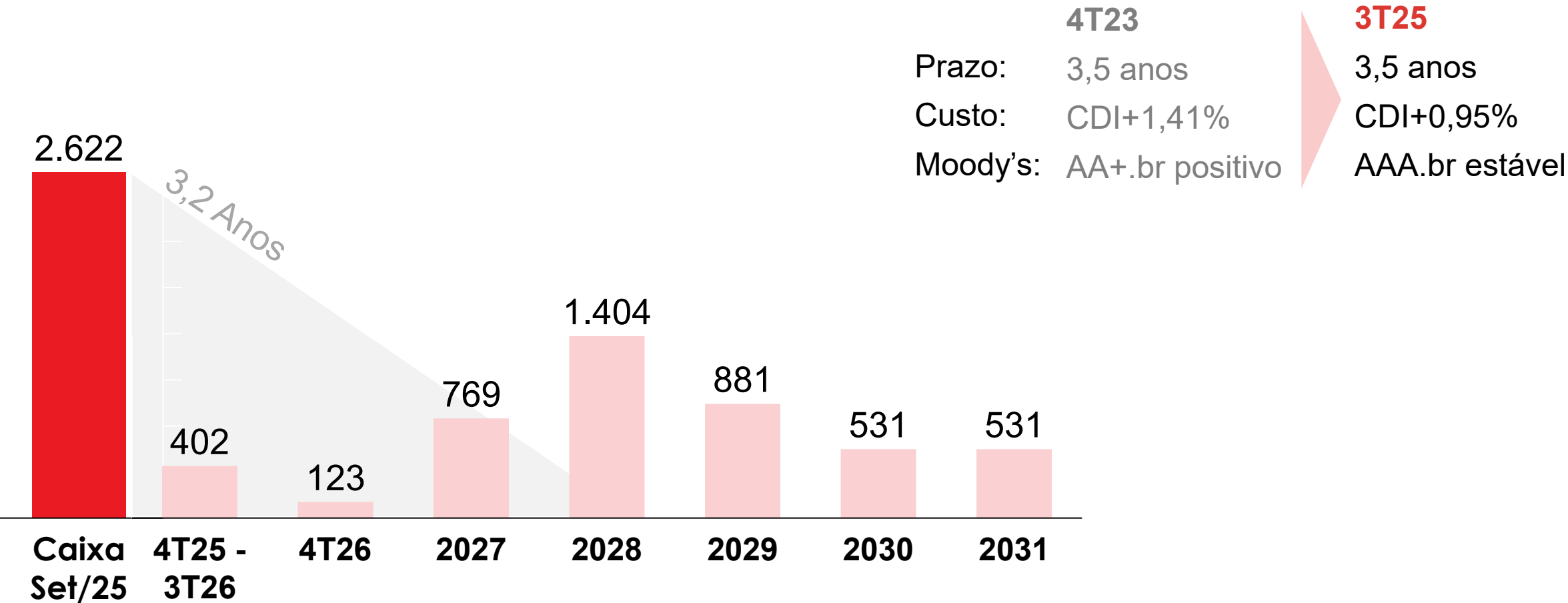
Alavancagem de 1,0x

- Abaixo do limite do *covenant* (3,0x)



Posição de Caixa e Amortização da Dívida

R\$ Milhões





FEMME
Laboratório
da Mulher



Relações com Investidores

 <https://ri.fleury.com.br/>

 ri@grupofleury.com.br

 +55 (11) 5014-7236

LABCLASS

Hermes Pardini

