

Resultados 2T26

unifique



RESULTADOS 2T26

Timbó-SC, 12 de agosto de 2026. A Unifique (B3: FIQE3 BZ), operadora de telecomunicações eleita pelo sétimo ano consecutivo como Melhor Internet Banda Larga do Sul do Brasil, de acordo com Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida realizada anualmente pela Anatel, anuncia os resultados consolidados do 2T26. As Informações Trimestrais (ITR) são apresentadas de acordo com as práticas adotadas no Brasil, em conformidade com as disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações, nas normas IFRS e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).

DESTAQUES:

Receita Bruta

411,7 milhões

+16,9% vs. 2T25

EBITDA Ajustado

169 milhões

+17,7% vs. 2T25

5G Acessos Líquidos

337.732

+49.728 acessos líquidos no 2T26

CHURN (fibra)

1,48%

-0,02 p.p vs. 2T25

R\$ milhões

INDICADORES FINANCEIROS	2T26	2T25	▲%	6M26	6M25	▲%
Receita Operacional Bruta	411,7	352,2	16,9%	805,3	688,1	17,0%
B2C	329,8	281,0	17,4%	644,1	549,9	17,1%
B2B	81,9	71,2	15,1%	161,2	138,2	16,6%
Receita Operacional Líquida	344,7	286,1	20,5%	673,7	555,8	21,2%
Custo dos Serviços Prestados	(175,1)	(141,2)	24,0%	(339,6)	(272,7)	24,5%
Lucro Bruto	169,6	144,9	17,0%	334,1	283,1	18,0%
Margem Bruta	49,2%	50,7%	-1,5 p.p.	49,6%	50,9%	-1,3 p.p.
Despesas Operacionais - SG&A	(85,1)	(67,4)	26,3%	(157,0)	(134,2)	17,0%
EBIT	84,5	77,5	9,0%	177,1	148,9	18,9%
(+/-) Depreciação e Amortização	84,5	66,3	27,5%	162,5	128,3	26,7%
EBITDA	169,0	143,8	17,5%	339,6	277,2	22,5%
Margem Ebitda	49,0%	50,3%	-1,3 p.p.	50,4%	49,9%	+0,5 p.p.
Ajustes Contábeis e itens não recorrentes	-	(0,2)	-	-	-	-
EBITDA Ajustado	169,0	143,6	17,7%	339,6	277,2	22,5%
Margem Ebitda Ajustada	49,0%	50,2%	-1,2 p.p.	50,4%	49,9%	+0,5 p.p.
Resultado Financeiro	(20,2)	(9,8)	106,1%	(35,8)	(24,2)	47,9%
IR e CSLL	(18,4)	(22,5)	(18,2%)	(43,3)	(42,5)	1,9%
Lucro Líquido	45,9	45,2	1,5%	98,0	82,2	19,2%
Margem líquida	13,3%	15,8%	-2,5 p.p.	14,6%	14,8%	-0,2 p.p.
Lucro Líquido por Ação	0,12	0,13	(7,7%)	0,25	0,23	7,0%
CAPEX	77,1	92,0	(16,2%)	164,1	149,5	9,8%

Valor da Ação em 30/06/2026

R\$ 5,63

Market Cap R\$ MM

R\$ 2.191,3

Dívida Líquida R\$ MM

R\$ 387,3

Enterprise Value R\$ MM

R\$ 2.578,6

EVENTOS RECENTES E SUBSEQUENTES



Aquisição de Carteira de Clientes e Ativos: Em 27 de maio de 2026, a Companhia celebrou o Contrato de Cessão de Direitos e Obrigações, Ativos e Carteira de Clientes e Outras Avenças com a G9 TELECOMUNICAÇÕES LTDA ("G9"), visando à aquisição da carteira de clientes e dos ativos a ela relacionados.

A G9 atende clientes residenciais e corporativos na cidade de Pomerode, em Santa Catarina, possuindo aproximadamente 2.981 acessos ativos via fibra óptica.

Informações adicionais sobre a transação estão disponíveis no Comunicado ao Mercado divulgado pela Companhia em 27 de maio de 2026, disponível no site de Relações com Investidores e no site da CVM.



Pagamento de Juros sobre Capital Próprio ("JCP"): Em 21 de julho de 2026, o Conselho de Administração da Unifique Telecomunicações S.A. aprovou a distribuição de R\$ 30.000.000,00 em JCP, correspondentes a R\$ 0,077032959 por ação, referentes ao exercício de 2021 e 2022. O pagamento do JCP foi efetuado em uma única parcela em 05 de agosto de 2026.

Informações adicionais estão disponíveis no Aviso aos Acionistas divulgado pela Companhia em 21 de julho de 2026, disponível no site de Relações com Investidores e no site da CVM.

TRACK-RECORD

INDICADORES OPERACIONAIS	2T26	1T26	2025	4T25	3T25	2T25	1T25	2024	2023	2022	2021
Home Passed	3.889.243	3.799.845	3.778.564	3.778.564	3.723.910	3.723.115	3.703.410	3.524.264	3.348.010	2.696.056	1.631.097
Gateways/Portas	2.605.793	2.545.896	2.531.638	2.531.638	2.495.020	2.494.487	2.481.285	2.361.257	2.243.167	1.806.357	1.141.768
taxa de penetração	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	70%
Acessos Banda Larga	909.352	879.986	867.952	867.952	823.491	816.272	806.955	791.854	719.288	605.712	477.510
take-up rate	23,4%	23,2%	23,0%	23,0%	22,1%	21,9%	21,8%	22,5%	21,5%	22,5%	29,3%
Churn Banda Larga	1,48%	1,49%	1,47%	1,36%	1,42%	1,50%	1,58%	1,63%	1,81%	2,11%	1,57%
Cidades Atendidas Móvel	211	166	128	128	91	71	37	11	-	-	-
População Coberta ¹	5.852.610	5.138.180	4.379.607	4.379.607	3.006.423	1.711.787	900.677	305.622	-	-	-
Acessos Telefonía Móvel	337.732	288.004	247.752	247.752	211.204	170.021	131.926	95.348	-	-	-
Churn Telefonía Móvel	1,41%	1,43%	1,79%	1,48%	1,66%	1,97%	2,03%	-	-	-	-

1. IBGE 2022

R\$ milhões

INDICADORES FINANCEIROS	2T26	1T26	2025	4T25	3T25	2T25	1T25	2024	2023	2022	2021
Receita Operacional Bruta	411,7	393,6	1.443,7	387,9	367,7	352,2	335,9	1.272,4	1.108,8	879,4	603,3
B2C	329,8	314,3	1.155,4	312,1	293,4	281,0	268,9	1.009,8	881,4	705,2	468,4
B2B	81,9	79,3	288,3	75,8	74,3	71,2	67,0	262,6	227,4	174,2	134,9
Deduções	(67,0)	(64,6)	(258,1)	(64,4)	(61,4)	(66,1)	(66,2)	(247,0)	(225,6)	(201,0)	(145,3)
Impostos e Deduções	(58,0)	(56,7)	(220,4)	(54,3)	(51,6)	(56,6)	(57,9)	(215,3)	(194,6)	(164,4)	(138,1)
Provisões Perdas - PCLD	(9,0)	(7,9)	(37,7)	(10,1)	(9,8)	(9,5)	(8,3)	(31,7)	(31,0)	(36,6)	(7,2)
Receita Operacional Líquida	344,7	329,0	1.185,6	323,5	306,3	286,1	269,7	1.025,4	883,1	678,4	458,0
Custo dos Serviços Prestados	(175,1)	(164,5)	(572,9)	(155,5)	(144,7)	(141,2)	(131,5)	(504,9)	(485,7)	(362,7)	(233,1)
Lucro Bruto	169,6	164,5	612,7	168,0	161,6	144,9	138,2	520,5	397,4	315,8	224,9
Margem Bruta	49,2%	50,0%	51,7%	51,9%	52,7%	50,7%	51,2%	50,8%	45,0%	46,5%	49,1%
Despesas Operacionais - SG&A	(85,1)	(71,9)	(283,5)	(75,1)	(74,2)	(67,4)	(66,8)	(260,7)	(175,5)	(134,0)	(95,3)
EBIT	84,5	92,6	329,2	92,9	87,4	77,5	71,4	259,8	221,9	181,8	129,7
Margem Ebit	24,5%	28,1%	27,8%	28,7%	28,5%	27,1%	26,5%	25,3%	25,1%	26,8%	28,3%
(+/-) Depreciação e Amortização	84,5	78,0	269,5	72,6	68,6	66,3	62,0	240,1	218,6	163,1	95,9
EBITDA	169,0	170,6	598,7	165,5	156,0	143,8	133,4	499,9	440,5	344,8	225,6
Margem Ebitda	49,0%	51,9%	50,5%	51,2%	50,9%	50,3%	49,5%	48,8%	49,9%	50,8%	49,3%
Ajustes Contábeis e não recorr.	-	-	4,8	0,1	4,7	(0,2)	0,2	(2,9)	(12,5)	(9,1)	10,0
EBITDA Ajustado	169,0	170,6	603,5	165,6	160,7	143,6	133,6	497,0	428,0	335,7	235,6
Margem Ebitda Ajustada	49,0%	51,9%	50,9%	51,2%	52,5%	50,2%	49,6%	48,5%	48,5%	49,5%	51,4%
Resultado Financeiro	(20,2)	(15,6)	(39,6)	(9,0)	(6,4)	(9,8)	(14,5)	(44,3)	(30,3)	(10,0)	(15,3)
IR e CSLL	(18,4)	(24,9)	(80,6)	(21,8)	(16,3)	(22,5)	(20,0)	(41,0)	(46,5)	(41,5)	(33,9)
Lucro Líquido	45,9	52,1	209,0	62,0	64,7	45,2	37,0	174,5	145,1	130,2	80,5
Margem Líquida	13,3%	15,8%	17,6%	19,2%	21,2%	15,8%	13,7%	17,0%	16,4%	19,2%	17,6%
CAPEX	77,1	87,0	349,1	123,7	75,9	92,0	57,5	367,6	218,2	250,2	218,0

DESEMPENHO OPERACIONAL

BANDA LARGA

Indicadores Operacionais	2T26	2T25	▲%
Home Passed	3.889.243	3.723.115	4,5%
Gateways/Portas	2.605.793	2.494.487	4,5%
Portas Orgânicas Construídas	28.864	13.202	118,6%
Portas Adquiridas/Desativadas de Aquisições	31.033	-	-
<i>taxa de penetração</i>	67%	67%	-
Acessos ao Final do Período	909.352	816.272	11,4%
Adições Orgânicas	5.409	9.317	(41,9%)
Adições Inorgânicas	23.957	-	-
<i>take-up rate</i>	23,4%	21,9%	+1,5 p.p
Churn Banda Larga	1,48%	1,50%	-0,02 p.p

Acessos por Estado	2T26	2T25	▲%
Santa Catarina	701.592	629.409	11,5%
Rio Grande do Sul	174.833	177.906	(1,7%)
Paraná	32.927	8.957	267,6%
Acessos ao Final do Período	909.352	816.272	11,4%

A Unifiquê registrou 5.409 adições orgânicas líquidas no 2T26, em comparação com 9.317 no 2T25. Adicionalmente, foram incorporados 23.957 acessos líquidos inorgânicos no 2T26, decorrentes da aquisição da iSUPER Telecom.

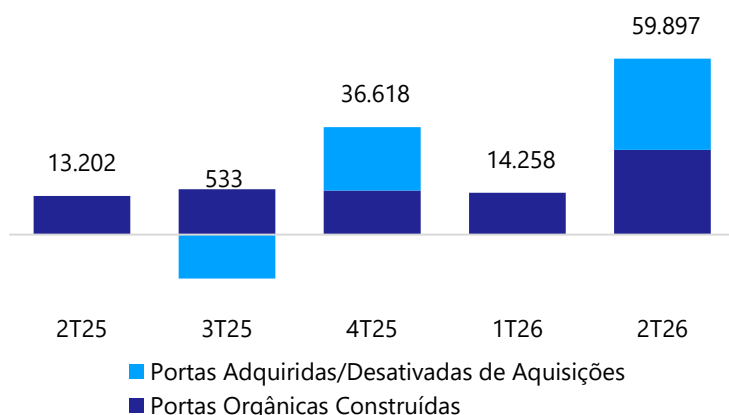
A base de acessos da Companhia apresentou crescimento de 11,4% na comparação entre o 2T26 e o 2T25, refletindo a combinação do crescimento orgânico e inorgânico.

No período, a Unifiquê ampliou sua oferta de serviços móveis, impulsionando a comercialização dos planos combo (telefonia móvel + fibra), estratégia que tem contribuído para a atração de novos clientes em diversas regiões. Adicionalmente, a Unifiquê manteve o foco na qualificação dos canais de vendas, na redução da inadimplência e na mitigação do churn, reforçando a qualidade da sua base de clientes.

O desempenho do trimestre também foi beneficiado pela expansão da atuação da Companhia no Paraná, com a aquisição da iSUPER Telecom, além do fortalecimento dos investimentos em marketing, fidelização e melhoria contínua na qualidade dos serviços. Em conjunto, essas iniciativas contribuíram para o crescimento da base de acessos e reforçam a estratégia de crescimento sustentável da Companhia.

A Unifiquê realizou aquisições de carteiras de clientes e ativos de rede de fibra nos últimos anos, o que acrescentou um número significativo de portas/HP no período. As portas das empresas adquiridas são incorporadas aos sistemas de mapeamento de rede que a Unifiquê utiliza ao longo dos meses subsequentes às aquisições.

Crescimento de Portas



A Companhia vem direcionando seus esforços de engenharia para a reorganização das redes adquiridas e a otimização de Pontos de Presença (POPs), além de concentrar a construção de novas redes em cidades e bairros considerados estratégicos para a Companhia.

A Unifique construiu 28.864 portas orgânicas no 2T26, o que representa aumento de 118,6% em relação as 13.202 portas orgânicas construídas no 2T25.

Adicionalmente, no 2T26, a Companhia registrou 31.033 portas de redes adquiridas em exercícios anteriores, ampliando a capacidade comercial por meio da integração desses ativos de rede.

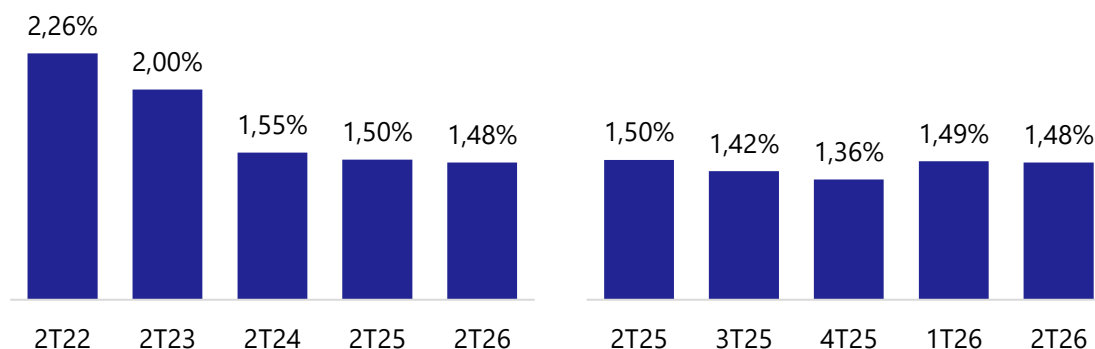
Churn de Acessos

A Unifique adota uma abordagem estratégica para fortalecer a qualidade da sua base de clientes e garantir a sustentabilidade do negócio. Entre as principais frentes de atuação, destacam-se o aprimoramento dos processos de cobrança e negociação com inadimplentes, a implementação de mecanismos de análise de crédito, que direcionam novas vendas para perfis de clientes com nível de risco aceitável, reduzindo a inadimplência e o churn por rescisão contratual unilateral, e a automatização dos processos de atendimento, elevando a eficiência operacional e proporcionando uma experiência mais ágil e satisfatória ao cliente.

Com o objetivo de manter o padrão de baixa taxa de churn em seus estados de atuação, a Companhia mantém uma equipe dedicada à gestão desse indicador, com foco na identificação das causas e na aplicação de ações corretivas.

Como resultado dessas iniciativas, o churn médio mensal no 2T26 foi de 1,48%, inferior aos 1,50% registrados no 2T25.

Churn Banda Larga



Diante dos processos adotados pela Unifique, observa-se uma melhora contínua nos indicadores de inadimplência e churn, reforçando o compromisso da Companhia com a qualidade da base de clientes e a sustentabilidade de longo prazo.

TELEFONIA MÓVEL

Indicadores Operacionais	2T26	2T25	▲%
Cidades Atendidas	211	71	-
População Coberta ¹	5.852.610	1.711.787	-
Acessos Telefonia Móvel	337.732	170.021	98,6%
Churn de Acessos Unifiquê	1,41%	1,97%	-0,56 p.p

1. IBGE 2022

A Unifiquê encerrou o 2T26 com 337.732 acessos em telefonia móvel, oferecendo planos individuais e combinados de telefonia móvel 4G/5G e banda larga via fibra óptica. Das linhas ativadas no 2T26, 48,3% correspondem a linhas portadas de outras operadoras, evidenciando a escolha dos clientes pela Unifiquê devido à qualidade do serviço, atendimento eficiente, maior flexibilidade e planos mais adequados às suas necessidades.

A Companhia detém autorizações de uso de radiofrequência nas faixas de 3,5 GHz (5G) e 700 MHz na Região Sul, na Região Norte e no Estado de São Paulo, ampliando sua atuação em mercados estratégicos. As autorizações referentes à faixa de 3,5 GHz possuem prazo de vigência de 20 anos, prorrogável a título oneroso, conforme a regulamentação vigente à época do vencimento.

Como contrapartida as outorgas, a Companhia assumiu compromissos de investimento em infraestrutura do Serviço Móvel Pessoal (SMP) em municípios com até 30 mil habitantes, nas regiões Sul e Norte e no Estado de São Paulo, com obrigações entre 2026 e 2029, fortalecendo ainda mais sua presença regional e ampliando o acesso à conectividade de qualidade.

Até junho de 2026, a Unifiquê inaugurou sua cobertura própria 5G/4G em 211 cidades, sendo 123 em Santa Catarina e 88 no Rio Grande do Sul, alcançando aproximadamente 5,9 milhões de pessoas. Desse total, 44 cidades possuem mais de 30 mil habitantes, o que reforça o compromisso da Companhia em expandir sua atuação também em áreas de maior densidade populacional.

Em julho de 2026, a Companhia avançou nesse plano com a inauguração de sua cobertura própria em mais 9 cidades.

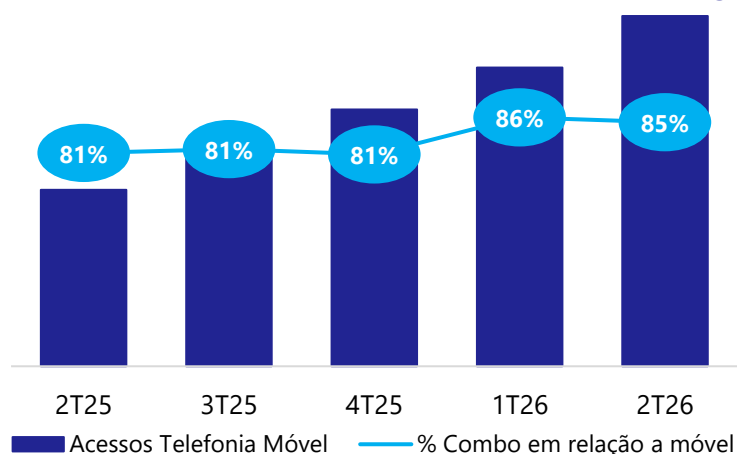
COMBOS

Desde o 1T24, a Companhia passou a oferecer aos seus clientes pacotes combinados de Internet Banda Larga e Telefonia Móvel. A estratégia visa proporcionar uma experiência mais completa ao cliente, com vantagens como facilidade na contratação, economia em relação à aquisição avulsa dos serviços, e cobrança consolidada, simplificando a jornada do cliente.

No 2T26, 85% da base de acessos de telefonia móvel está vinculada às ofertas em combo, totalizando 287.685 acessos de telefonia móvel vinculados a pacotes com banda larga fixa. Esse resultado evidencia a forte adesão dos clientes à proposta de valor combinada.

Além de contribuir para o aumento da receita média por cliente (ARPU), os combos têm se mostrado eficazes na redução da taxa de churn, reforçando o vínculo com a base de clientes e aumentando a previsibilidade da receita.

Base de Telefonia Móvel em Combos com a Banda Larga



DESEMPENHO FINANCEIRO

RECEITA OPERACIONAL

R\$ milhões

Receitas Operacionais	2T26	2T25	▲%	6M26	6M25	▲%
Internet	235,4	270,8	(13,1%)	460,6	532,1	(13,4%)
Telefonia Fixa	14,8	15,1	(2,0%)	29,1	29,5	(1,4%)
Telefonia Móvel	35,5	14,3	148,3%	65,0	25,0	160,0%
TV e Mídia ¹	113,5	38,5	194,8%	225,4	75,8	197,4%
Demais Serviços ²	6,5	8,6	(24,4%)	13,2	16,0	(17,5%)
Serviços de Datacenter	6,0	4,9	22,4%	12,0	9,7	23,7%
Receita Bruta	411,7	352,2	16,9%	805,3	688,1	17,0%
<i>Impostos e deduções</i>	<i>(58,0)</i>	<i>(56,6)</i>	<i>2,5%</i>	<i>(114,6)</i>	<i>(114,5)</i>	<i>0,1%</i>
<i>Provisão Perdas - PCLD</i>	<i>(9,0)</i>	<i>(9,5)</i>	<i>(5,3%)</i>	<i>(17,0)</i>	<i>(17,8)</i>	<i>(4,5%)</i>
Receita Líquida	344,7	286,1	20,5%	673,7	555,8	21,2%

1. Serviços de Valor Adicionado (SVA), TV por Assinatura e OTT

2. Serviços de energia, telemedicina, câmeras, soluções financeiras e outros

R\$ milhões

Receita Bruta por Segmento	2T26	2T25	▲%	6M26	6M25	▲%
B2C	329,8	281,0	17,4%	644,1	549,9	17,1%
B2B	81,9	71,2	15,1%	161,2	138,2	16,6%
Receita Bruta	411,7	352,2	16,9%	805,3	688,1	17,0%

As receitas são apresentadas conforme o tipo de serviço prestado, não refletindo necessariamente a composição dos planos comercializados aos clientes, os quais podem contemplar diferentes serviços em um mesmo pacote.

A **Receita de Internet** apresentou redução de 13,1% no 2T26 em comparação ao 2T25. Essa variação decorre da reestruturação dos planos de banda larga, implementada pela Companhia a partir de julho de 2025, com ajustes comerciais e reposicionamento de ofertas visando maior competitividade e adequação ao perfil de consumo dos clientes.

A **Receita de Telefonia Móvel** apresentou crescimento de 148,3% na comparação entre o 2T26 e o 2T25, evidenciando a forte evolução da operação móvel ao longo do período. O desempenho foi impulsionado pela expansão das vendas em novas regiões e pela portabilidade de clientes de outras operadoras, refletindo a atratividade dos serviços oferecidos. A Unifone oferece planos pós-pagos, pré-pagos e controle, com pacotes que variam de 5 GB a 100 GB, atendendo a diferentes perfis de consumo. O destaque ficou para os planos combo (telefonia móvel + banda larga), que foram os mais adquiridos pelos clientes.

No 2T26, a **Receita de TV e Mídia** apresentou crescimento de 194,8% em relação ao 2T25. O desempenho foi impulsionado, principalmente, pela reestruturação dos planos de banda larga implementada pela Companhia a partir de julho de 2025, que passou a incorporar de forma mais relevante os serviços de valor adicionado aos pacotes ofertados. A evolução também reflete a manutenção da base de assinantes na comparação anual, com foco em retenção e maior penetração de serviços adicionais.

A partir do 1T26, a Companhia revisou premissas e aprimorou a metodologia de cálculo da **Provisão de Crédito de Liquidação Duvidosa** (PCLD), adotando uma análise mais detalhada do comportamento histórico de inadimplência por safras de faturamento (*cohorts* ou *vintages*), com o objetivo de refletir de forma mais precisa o risco de crédito da carteira.

A metodologia considera cada mês de faturamento como uma safra independente e acompanha sua performance de recebimento ao longo de 24 meses subsequentes à sua origem, permitindo a apuração da Taxa de Inadimplência Consolidada da Safra (TICS). A provisão passa a ser calculada com base na média das TICS das últimas 24 safras aplicadas sobre o faturamento bruto do mês corrente.

Os parâmetros são revisados mensalmente, garantindo aderência ao comportamento recente de inadimplência. Créditos considerados irre recuperáveis após 24 meses são baixados contra a provisão, sem impacto adicional no resultado, enquanto eventuais recuperações são reconhecidas como receita.

A discriminação por tipo de receita e deduções se encontra na Nota Explicativa 22 das Informações Trimestrais (ITR).

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

R\$ milhões

Custos e Despesas Operacionais	2T26	2T25	▲%	6M26	6M25	▲%
Custos dos serviços prestados	(175,1)	(141,2)	24,0%	(339,6)	(272,7)	24,5%
Custo com pessoal (i)	(30,1)	(27,1)	11,1%	(58,5)	(53,4)	9,6%
Depreciação e Amortização	(67,4)	(55,1)	22,3%	(131,7)	(106,2)	24,0%
Amortização direito de uso de imóveis	(6,1)	(2,6)	134,6%	(8,9)	(5,4)	64,8%
Amortização direito de uso de rede	(7,7)	(6,9)	11,6%	(15,3)	(14,0)	9,3%
Amortização direito de uso de 5G (ii)	(3,2)	(1,7)	88,2%	(6,5)	(2,7)	140,7%
Manutenção de Ativo fixo (softwares)	(5,4)	(2,3)	134,8%	(8,9)	(3,5)	154,3%
Aluguel de Postes	(22,1)	(19,6)	12,8%	(42,7)	(39,2)	8,9%
Link com operadoras	(2,0)	(2,4)	(16,7%)	(4,4)	(5,2)	(15,4%)
Despesas Frota	(5,6)	(5,1)	9,8%	(10,9)	(9,6)	13,5%
Manutenção de redes	(9,7)	(5,9)	64,4%	(18,2)	(11,9)	52,9%
Conteúdo de TV	(2,5)	(2,2)	13,6%	(5,0)	(4,9)	2,0%
Energia Elétrica	(2,0)	(1,1)	81,8%	(3,8)	(2,2)	72,7%
Serviços de Terceiros	(5,0)	(0,5)	900,0%	(10,2)	(1,2)	750,0%
Roaming (iii)	(2,9)	(2,2)	31,8%	(5,6)	(3,9)	43,6%
Outros	(3,4)	(6,5)	(47,7%)	(9,0)	(9,4)	(4,3%)
Despesas gerais e administrativas	(53,5)	(41,6)	28,6%	(98,8)	(89,1)	10,9%
Despesas com pessoal adm (i)	(25,7)	(21,5)	19,5%	(48,8)	(43,4)	12,4%
Manutenção de Ativo fixo (softwares)	(9,5)	(9,9)	(4,0%)	(18,7)	(16,7)	12,0%
Energia Elétrica	(0,6)	(0,4)	50,0%	(1,1)	(1,1)	-
Despesas Frota	(0,7)	(0,9)	(22,2%)	(1,3)	(1,9)	(31,6%)
Serviços de Terceiros	(6,4)	(4,8)	33,3%	(10,4)	(9,6)	8,3%
Impostos e taxas diversas	(1,9)	(1,8)	5,6%	(3,9)	(3,3)	18,2%
Despesa provisão de contingências	(0,7)	(0,3)	133,3%	(0,5)	(4,3)	(88,4%)
Outros	(8,0)	(2,0)	300,0%	(14,1)	(8,8)	60,2%
Despesas comerciais	(32,6)	(29,9)	9,0%	(63,6)	(53,7)	18,4%
Despesas com pessoal comercial (i)	(18,2)	(18,5)	(1,6%)	(36,2)	(33,2)	9,0%
Comissão sobre vendas terceirizadas (iv)	(6,7)	(5,5)	21,8%	(13,1)	(10,4)	26,0%
Propaganda e publicidade	(5,1)	(3,8)	34,2%	(9,8)	(6,3)	55,6%
Despesas Frota	(0,9)	(0,7)	28,6%	(1,7)	(1,4)	21,4%
Manutenção de Ativo fixo (softwares)	(0,6)	(0,7)	(14,3%)	(1,1)	(1,1)	-
Serviços de Terceiros	(0,4)	(0,2)	100,0%	(0,8)	(0,5)	60,0%
Outros	(0,7)	(0,5)	40,0%	(0,9)	(0,8)	12,5%
Equivalência patrimonial (v)	0,8	0,7	14,3%	1,2	0,8	50,0%
Outras despesas ou receitas	0,2	3,4	(94,1%)	4,2	7,8	(46,2%)
Custos e Despesas Totais	(260,2)	(208,6)	24,7%	(496,6)	(406,9)	22,0%

As principais variações entre os períodos apresentados acima referem-se:

(i) O Custo e Despesas com Pessoal no 2T26 apresentaram crescimento na comparação anual devido a dois fatores principais: (i) ampliação do quadro de funcionários; e (ii) aumento salarial de 6,0%, estabelecido por meio de acordo coletivo com o sindicato da categoria, em junho de 2025.

(ii) Os Custos de Amortização direito de uso de 5G referem-se à amortização dos contratos de arrendamento de espaços em torres e de solo utilizados para a instalação dos pontos de presença (POPs) que suportam a operação da rede 5G.

(iii) Os Custos de Roaming referem-se ao volume de dados móveis utilizados em áreas atendidas pela rede da TIM, em cidades onde a Unifique ainda não possui cobertura própria.

(iv) Comissões sobre vendas terceirizadas são registradas no ativo, em "Outros Créditos" da Nota Explicativa 9 das Informações Trimestrais (ITR), no momento do pagamento aos vendedores, e reconhecidas como despesa no resultado, de forma proporcional (1/60 avos) ao longo do período que representa a vida útil média de um contrato, correspondente ao tempo de retenção de um novo cliente. O aumento das despesas com comissões reflete o crescimento das vendas realizadas ao longo do exercício.

(v) Equivalência Patrimonial refere-se à participação da Companhia nos lucros das coligadas Unifique Assessoria de Investimentos Ltda e Unifique Serviços Financeiros Ltda, nas quais detém, respectivamente, 31,12% e 31,16% do capital social. Detalhes sobre "Investimentos" se encontram na Nota Explicativa 10 das Informações Trimestrais (ITR).

A discriminação dos tipos de despesa está apresentada nas Notas Explicativas 23 e 24 das Informações Trimestrais (ITR).

EBITDA AJUSTADO

R\$ milhões

EBITDA Ajustado	2T26	2T25	▲%	6M26	6M25	▲%
Lucro líquido	45,9	45,2	1,5%	98,0	82,2	19,2%
IR/CSLL	18,4	22,5	(18,2%)	43,3	42,5	1,9%
Resultado Financeiro	20,2	9,8	106,1%	35,8	24,2	47,9%
(+/-) Depreciação e amortização	84,5	66,3	27,5%	162,5	128,3	26,7%
EBITDA	169,0	143,8	17,5%	339,6	277,2	22,5%
Margem EBITDA	49,0%	50,3%	-1,3 p.p.	50,4%	49,9%	+0,5 p.p.
Eventos não recorrentes (i)	-	(0,2)	-	-	-	-
EBITDA Ajustado	169,0	143,6	17,7%	339,6	277,2	22,5%
Margem Ebitda Ajustada	49,0%	50,2%	-1,2 p.p.	50,4%	49,9%	+0,5 p.p.

(i) No 2T26, não houve ajustes não recorrentes que impactassem o EBITDA Ajustado da Companhia. Os ajustes não recorrentes realizados no 2T25 estão detalhados no respectivo release de resultados do período.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ milhões

Resultado Financeiro	2T26	2T25	▲%	6M26	6M25	▲%
Receitas Financeiras	27,6	18,2	51,6%	41,0	35,3	16,1%
Despesas Financeiras	(47,8)	(28,0)	70,7%	(76,8)	(59,5)	29,1%
Juros e Encargos S/ Dívida	(37,0)	(20,4)	81,4%	(55,7)	(45,3)	23,0%
Desp. Finan. Operacionais	(10,8)	(7,6)	42,1%	(21,1)	(14,2)	48,6%
Resultado Financeiro	(20,2)	(9,8)	106,1%	(35,8)	(24,2)	47,9%

No 2T26 as Receitas Financeiras registraram aumento de 51,6% em relação ao 2T25 e de 16,1% no acumulado dos 6M26 em comparação ao mesmo período de 2025, impulsionadas, principalmente, pelos rendimentos das aplicações financeiras da Companhia.

As aplicações financeiras são compostas por: (i) investimentos com liquidez imediata, predominantemente em CDBs (Certificados de Depósito Bancário) atrelados ao CDI diário, com rentabilidade entre 100% e 110% do CDI; e (ii) letras financeiras com prazo de vencimento de até 2 anos, que buscam uma rentabilidade superior as aplicações financeiras de conversibilidade imediata, sendo remuneradas de 100,25% a 106,5% do CDI.

As Despesas Financeiras registraram aumento de 70,7% no 2T26 em relação ao 2T25 e de 29,1% no acumulado dos 6M26 em comparação ao mesmo período de 2025, refletindo, principalmente, o maior volume de encargos financeiros sobre debêntures e empréstimos, em decorrência da 4ª Emissão de Debêntures, concluída em março de 2026.

As Despesas Financeiras da Unifiquê também contemplam despesas com emissão de boletos, tarifas bancárias e encargos sobre contratos. A abertura por tipo de Receitas e Despesas Financeiras encontra-se na Nota Explicativa 25 das Informações Trimestrais (ITR).

ENDIVIDAMENTO

R\$ milhões

Endividamento	2T26	2025	▲%
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	1.039,5	538,9	92,9%
Circulante	104,7	143,1	(26,8%)
Não Circulante	934,8	395,8	136,2%
Participações Societárias a pagar	138,9	111,6	24,5%
Circulante	56,4	35,7	58,0%
Não Circulante	82,5	75,9	8,7%
Dívida Bruta	1.178,4	650,5	81,2%
Curto Prazo	161,1	178,8	(9,9%)
Longo Prazo	1.017,3	471,7	115,7%
Caixa e Equivalentes de Caixa	661,3	213,0	210,5%
Aplicações financeiras	75,1	67,7	-
Ações em tesouraria¹	54,6	48,9	-
Dívida Líquida	387,3	320,9	20,7%

1. O valor das ações em tesouraria constam valoradas pelo valor da ação em 30 de junho de 2026 e 30 de dezembro de 2025 respectivamente.

R\$ milhões

Alavancagem Financeira	2T26	2025	▲%
Dívida Líquida	387,3	320,9	20,7%
EBITDA Ajustado LTM	665,9	603,5	10,3%
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado LTM	0,58x	0,53x	+0,05 p.p

A Dívida Bruta da Unifique totalizou R\$ 1.178,4 milhões ao final do 2T26, representando aumento de 81,2% em relação ao final de 2025. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, pelo aumento de 92,9% na rubrica de Empréstimos, Financiamentos e Debêntures, refletindo (i) a 4ª Emissão de Debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em série única, no montante de R\$ 500,0 milhões, realizada em 15 de março de 2026; e (ii) a primeira liberação de recursos, no montante de R\$ 37,8 milhões, referente ao contrato de financiamento firmado com o BNDES, decorrente da linha de crédito aprovada e divulgada pela Companhia por meio de Fato Relevante em 28 de novembro de 2023, que prevê um financiamento de até R\$ 71,7 milhões, remunerado à Taxa Referencial (TR) acrescida de até 2,70% a.a, com recursos do Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações (FUST), destinado a expansão e melhoria da infraestrutura e da qualidade dos serviços de telecomunicações.

As Participações Societárias apresentaram aumento de 24,5% em relação ao final de 2025, em decorrência das aquisições realizadas pela Companhia no período.

Ao final do 2T26, a relação Dívida Líquida / EBITDA Ajustado LTM atingiu 0,58x, mantendo a Companhia em um patamar de baixa alavancagem, o que proporciona segurança financeira para realizar investimentos e executar operações transformacionais.

As aberturas por tipo de dívida, "Empréstimos, financiamentos e debêntures" e "Passivos de aquisições societárias e aquisições de carteiras" se encontram nas Notas Explicativas 14 e 19, respectivamente, das Informações Trimestrais (ITR).

Perfil do Endividamento

R\$ milhões

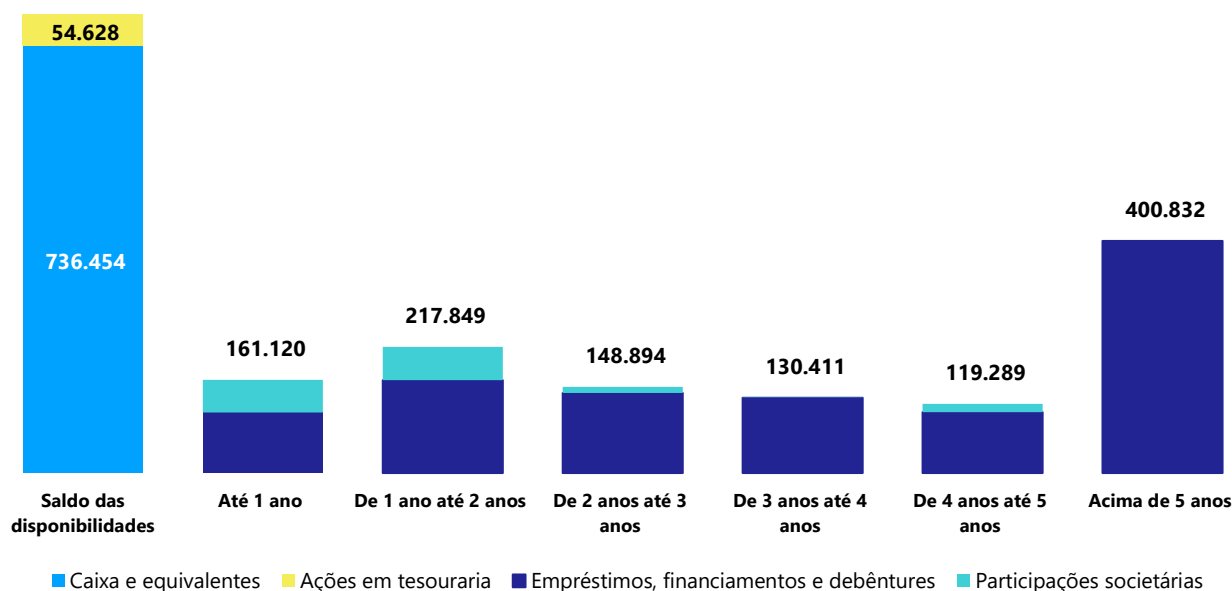
Perfil da Dívida	2T26	%	2025	%
IPCA	1.061,6	90%	569,5	88%
CDI	30,6	3%	31,7	5%
TR	74,8	6%	40,5	6%
Outros	11,4	1%	8,8	1%
Dívida Bruta Ex-Arendamento	1.178,4	100%	650,5	100%

Detalhes sobre "Instrumentos financeiros e gestão de riscos financeiros" se encontram na nota explicativa 26 das Informações Trimestrais (ITR).

Aging da Dívida

R\$ milhões

Aging da Dívida	Até 1 ano	1 a 2 anos	2 a 3 anos	3 a 4 anos	4 a 5 anos	acima 5 anos
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	104,7	160,3	138,4	130,1	105,2	400,8
Participações Societárias a Pagar	56,4	57,6	10,5	0,3	14,1	-
Dívida Bruta Ex-Arendamento	161,1	217,9	148,9	130,4	119,3	400,8



FLUXO DE CAIXA

INVESTIMENTOS

R\$ milhões

Atividades de Investimentos	2T26	2T25	▲%	6M26	6M25	▲%
Aquisição de Participações Societárias (i)	17,8	109,8	(83,8%)	29,2	121,6	(76,0%)
Adiantamentos para aumento de capital (ii)	0,3	-	-	0,9	-	-
Aplicação financeira	8,1	17,2	(52,9%)	1,9	17,2	(89,0%)
Aquisição de imobilizado (iii)	72,4	78,6	(7,9%)	141,0	129,4	9,0%
Aquisição de intangível (iv)	4,7	12,8	(63,3%)	23,1	18,9	22,2%
Investimento em outras sociedades	-	0,6	-	-	1,2	-
Total	103,3	219,0	(52,8%)	196,1	288,3	(32,0%)
CAPEX	77,1	92,0	(16,2%)	164,1	149,5	9,8%

*Valores apresentados com sinais inversos aos da Demonstração de Fluxo de Caixa, apenas para fins de apresentação.

A Unifique realiza constantemente aquisições para expandir sua base de clientes e área geográfica, além de investimentos com o objetivo de evoluir na qualidade dos serviços prestados e garantir a melhor experiência de uso aos seus clientes. As variações do saldo de investimentos ocorridas no 2T26 consistem em:

(i) Aquisição de Participações Societárias: A variação dos investimentos em aquisição de participações societárias está relacionada ao pagamento de parcelas decorrentes de operações de M&A, incluindo parcelas de aquisições realizadas em exercícios anteriores, bem como as aquisições da iSUPER Telecom, realizada por meio da Unifique Paraná, e da carteira de clientes e ativos da G9 Telecomunicações.

(ii) Adiantamentos para Aumento de Capital: A variação dos investimentos em adiantamentos para aumento de capital refere-se ao aporte realizado para a constituição da controlada Unifique Paraná Ltda. ("Unifique Paraná"), em 04 de março de 2026.

(iii) Aquisição de Imobilizado: A variação dos investimentos em aquisição de imobilizado está relacionada à aquisição de equipamentos para locação, aos custos de instalação para ativação de clientes e à expansão de rede (HP/gateways). Inclui ainda investimentos na melhoria e atualização da infraestrutura de rede, na troca de equipamentos de clientes (CPE/ONU) e na ampliação da infraestrutura de rede móvel, com a implantação de Estações Rádio Base (ERBs). Também contempla softwares específicos associados às ERBs, necessários à sua operação no contexto da implantação do serviço de telefonia móvel 5G, os quais são registrados em conjunto com o respectivo hardware no ativo imobilizado.

(iv) Aquisição de Intangível: A variação dos investimentos em aquisição de intangível está relacionada, principalmente, à aquisição de softwares destinados às atividades operacionais e administrativas da Unifique, bem como ao desenvolvimento interno e à implementação de sistemas operacionais e plataformas de suporte ao negócio associados à implantação do serviço de telefonia móvel 5G.

A abertura por tipo de investimento e taxas de depreciação se encontram nas Notas Explicativas 10, 12 e 13 das Informações Trimestrais (ITR).

1. CPE/ONU - Equipamento provido ao cliente para emissão do sinal de internet na residência.

FLUXO DE CAIXA LIVRE

R\$ milhões

Fluxo de Caixa	2T26	2T25	▲%	6M26	6M25	▲%
EBITDA Ajustado	169,0	143,6	17,7%	339,6	277,2	22,5%
Geração de Caixa Operacional	156,6	167,9	(6,7%)	277,7	253,2	9,7%
Conversão do EBITDA em FCO	92,7%	116,9%		81,8%	91,3%	
CAPEX	77,1	92,0	(16,2%)	164,1	149,5	9,8%
Fluxo de Caixa Livre	79,5	75,9		113,6	103,7	

A conversão do EBITDA em Geração de Caixa Operacional (FCO) no 2T26 foi de 92,7% e no 2T25 foi de 116,9%, o que indica uma alta eficiência na geração de caixa a partir das atividades operacionais. Essa conversão reflete a capacidade da Unifique de manter uma operação sólida, mesmo em um cenário de baixa alavancagem financeira. Esse desempenho demonstra a sustentabilidade das operações e a eficiência na gestão dos recursos financeiros.

O Fluxo de Caixa Livre registrado pela Unifique no 2T26 foi de R\$ 79,5 milhões, e no 2T25 foi de R\$ 75,9 milhões.

MERCADO DE CAPITAIS

As ações ordinárias da Unifique são negociadas na Brasil, Bolsa e Balcão (B3) sob o código **FIQE3** desde 2021. A Unifique faz parte do segmento **Novo Mercado**, o mais alto nível de governança corporativa da B3, o que reforça seu compromisso com a transparência, equidade e boas práticas de relacionamento com investidores. Esse segmento exige que todas as ações emitidas sejam ordinárias (ON), garantindo aos acionistas direito a voto e maior proteção em eventuais operações de venda do controle. Além disso, a Unifique adota elevados padrões de divulgação de informações, buscando oferecer ao mercado maior previsibilidade e alinhamento com as melhores práticas do setor.

Capital social

Em 30 de junho de 2026, a Unifique era constituída por 399.086.646 ações ordinárias (ON), das quais 289.699.298 pertenciam aos controladores, administradores e pessoas vinculadas, 99.684.396 estavam em livre circulação no mercado (free float) e 9.702.952 em tesouraria.

Valor de mercado

Em 30 de junho de 2026, a ação **FIQE3** encerrou cotada a R\$ 5,63, representando um valor de mercado de R\$ 2.192.230.197,22.

Número de acionistas

Ao final do 2T26, a Companhia registrou 47.788 acionistas, um aumento de 21,4% em relação aos 39.359 acionistas no mesmo período de 2025. Esse crescimento reflete a forte participação de investidores pessoa física, evidenciando a atratividade da Unifique no mercado de capitais.

ANEXO I - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

(Em milhares de reais)	Consolidado											
	2T26	1T26	2025	4T25	3T25	2T25	1T25	2024	2023	2022	2021	2020
Receita líquida de vendas	344.690	329.069	1.185.580	323.507	306.218	286.142	269.713	1.025.379	883.156	678.448	457.984	286.048
Custo dos serviços prestados	(175.081)	(164.539)	(572.913)	(155.527)	(144.637)	(141.224)	(131.525)	(504.861)	(485.737)	(362.689)	(233.093)	(150.359)
Lucro bruto	169.609	164.530	612.667	167.980	161.581	144.918	138.188	520.518	397.419	315.759	224.891	135.689
Receitas (despesas) operacionais												
Comerciais	(32.640)	(30.998)	(120.130)	(35.276)	(31.139)	(29.879)	(23.836)	(105.528)	(71.333)	(58.937)	(32.875)	(18.403)
Administrativas e gerais	(53.495)	(45.269)	(178.125)	(42.427)	(46.554)	(41.601)	(47.543)	(164.827)	(125.807)	(90.550)	(55.532)	(35.493)
Equivalência patrimonial	889	344	1.972	844	263	692	173	805	57	85	-	-
Outras desp. e rec. Operacionais	175	4.025	12.778	1.796	3.194	3.343	4.445	8.866	21.562	15.402	(6.816)	6.524
EBIT	84.538	92.632	329.162	92.917	87.345	77.473	71.427	259.834	221.898	181.759	129.668	88.317
Resultado Financeiro	(20.187)	(15.666)	(39.577)	(9.108)	(6.224)	(9.781)	(14.464)	(44.287)	(30.338)	(10.022)	(15.250)	(11.957)
Receitas financeira	27.591	13.377	64.987	14.196	15.515	18.214	17.062	54.778	66.010	82.543	25.185	3.571
Despesas financeira	(47.778)	(29.043)	(104.564)	(23.304)	(21.739)	(27.995)	(31.526)	(99.065)	(96.348)	(92.565)	(40.435)	(15.528)
Resultado antes dos impostos	64.351	76.966	289.585	83.809	81.121	67.692	56.963	215.547	191.560	171.737	114.418	76.360
Imposto de Renda e Cont. Social	(18.413)	(24.902)	(80.628)	(21.829)	(16.290)	(22.524)	(19.985)	(40.981)	(46.451)	(41.529)	(33.879)	(25.911)
IR e CSLL - Corrente	(13.502)	(13.488)	(27.065)	(2.582)	978	(12.933)	(12.528)	(14.140)	(35.367)	(36.497)	(19.854)	(24.646)
IR e CSLL - Diferido	(4.911)	(11.414)	(53.563)	(19.247)	(17.268)	(9.591)	(7.457)	(26.841)	(11.084)	(5.032)	(14.025)	(1.265)
Resultado líquido do exercício	45.938	52.064	208.957	61.980	64.831	45.168	36.978	174.566	145.109	130.208	80.539	50.449
Margem líquida	13,3%	15,8%	17,6%	19,2%	21,2%	15,8%	13,7%	17,0%	16,4%	19,2%	17,6%	17,6%
Acionistas controladores	45.980	50.887	209.022	62.197	64.679	45.168	36.978	174.566	145.109	130.208	80.539	50.449
Acionistas não controladores	(42)	1.177	(65)	(217)	152	-	-	-	-	-	-	-

ANEXO II - BALANÇO PATRIMONIAL

(Em milhares de reais)	Consolidado									
	2T26	1T26	2025	3T25	2T25	1T25	2024	2023	2022	2021
Ativo										
Ativo circulante										
Caixa e equivalentes de caixa	661.310	662.658	212.960	270.173	317.212	419.339	447.756	272.267	368.092	528.850
Aplicações financeiras	14.228	42.717	47.337	55.672	-	-	-	113.120	189.557	165.699
Contas a receber de clientes	175.321	169.383	172.941	160.337	154.775	149.298	142.124	114.833	99.197	84.958
Impostos a recuperar	48.394	51.648	55.366	52.611	46.491	44.692	40.888	23.857	23.857	24.058
Instrumento Financeiro Derivativos	-	-	-	-	-	-	-	7.494	-	-
Estoques	13.935	12.141	13.332	10.938	10.544	11.826	13.539	7.141	10.905	9.341
Outros Créditos	26.711	22.617	22.392	26.704	25.616	24.963	23.592	13.996	13.819	7.191
Total do ativo circulante	939.899	961.164	524.328	576.435	554.638	650.118	667.899	552.708	705.427	820.097
Ativo não circulante										
Aplicações Financeiras	60.916	21.022	20.371	19.787	58.838	38.295	37.114	-	-	-
Caixa Restrito	-	-	-	-	-	-	-	-	981	1.303
Adiantamento para aquisição de investimento	-	37.922	-	-	-	-	-	24.877	61.171	47.492
Impostos a recuperar	10.195	9.726	9.551	7.526	6.335	6.146	4.390	6.887	7.688	5.216
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Partes relacionadas	-	-	-	240	240	240	240	240	4.113	-
Outros créditos	44.345	39.396	33.605	27.194	21.087	18.991	17.491	13.585	6.200	15.525
Investimentos	29.645	28.191	27.350	26.132	17.521	16.295	15.578	9.516	1.373	1.090
Imobilizado	922.006	861.566	832.019	712.487	714.232	674.504	645.655	506.614	487.073	356.833
Direito de uso - Arrendamento	264.929	233.586	223.330	197.425	171.860	153.510	126.956	148.130	16.141	13.327
Intangível	892.016	841.381	824.614	797.311	759.453	762.028	767.296	754.368	629.245	356.734
Total do ativo não circulante	2.224.052	2.072.790	1.970.840	1.788.102	1.749.566	1.670.009	1.614.720	1.464.217	1.213.985	797.520
Total do ativo	3.163.951	3.033.954	2.495.168	2.364.537	2.304.204	2.320.127	2.282.619	2.016.925	1.919.412	1.617.617
Passivo										
Passivo circulante										
Fornecedores	71.622	61.418	83.774	63.148	56.143	45.114	54.948	23.265	63.184	75.483
Empréstimos, financiamentos e debêntures	104.678	152.373	143.113	119.885	113.162	114.938	109.000	108.430	85.391	61.084
Instrumentos financeiro e derivativos	-	-	-	-	-	-	-	-	28	-
Obrigações fiscais	45.042	41.832	43.133	40.557	57.342	44.051	47.431	44.903	39.971	31.962
Obrigações sociais e trabalhistas	55.957	48.955	57.044	59.786	50.590	42.361	51.641	38.972	25.981	17.911
Partes Relacionadas	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Passivos de Arrendamento	55.613	50.744	46.813	41.273	38.208	34.870	30.421	53.353	8.971	8.136
Dividendos a pagar	60.000	60.000	55.000	-	-	-	17.000	17.000	25.209	-
Participações Societárias a Pagar	56.442	66.692	35.727	24.919	32.729	134.840	138.263	110.473	130.955	93.183
Outras contas a pagar	23.258	20.119	13.448	18.014	8.366	4.144	4.965	2.877	2.080	2.817
Total do passivo circulante	472.612	502.133	478.052	367.582	356.540	420.318	453.669	399.274	381.770	290.576
Passivo não circulante										
Fornecedores	1.574	-	-	-	-	-	-	1.469	-	-
Empréstimos, financiamentos e debêntures	934.831	872.398	395.828	439.434	439.457	460.879	440.337	215.303	284.773	227.324
Impostos parcelados	2.421	843	1.569	2.152	2.814	3.369	3.940	6.300	2.100	4.573
Impostos diferidos	120.583	115.827	104.654	85.649	67.387	57.796	50.339	23.364	12.166	7.152
Passivos de arrendamento	192.716	163.483	157.528	133.969	110.885	92.500	71.618	87.527	11.990	11.654
Dividendos a pagar	112.500	112.500	145.000	-	-	-	-	-	-	-
Participações societárias a pagar	82.444	73.815	75.909	41.905	43.670	47.042	50.408	172.320	219.281	111.188
Provisão contingências	16.927	15.829	14.167	17.030	11.497	11.872	7.973	7.042	7.010	3.257
Outras obrigações	12.334	8.954	6.471	6.715	6.377	6.271	6.477	6.945	3.048	2.879
Total do passivo não circulante	1.476.330	1.363.649	901.126	726.854	682.087	679.729	631.092	520.270	540.368	368.027
Patrimônio líquido										
Capital social	1.085.477	1.085.477	1.085.477	885.477	885.477	885.477	885.477	885.477	885.477	885.530
Ações em Tesouraria	(48.338)	(49.119)	(49.118)	(49.118)	(49.118)	(49.420)	(49.419)	(49.417)	(49.415)	(17.178)
Reservas Legal	39.201	39.201	39.201	28.750	28.750	28.750	28.750	20.522	13.314	8.007
Reserva de incentivos fiscais	228	228	228	40.228	40.228	40.228	40.228	30.224	29.266	2.171
Outras Reservas de Capital	1.891	1.729	1.577	1.422	1.267	1.158	913	-	-	-
Retenção de lucros	40.398	40.398	40.398	246.909	276.909	276.909	291.909	210.575	118.632	80.484
Lucros/Prejuízos acumulados	96.823	50.887	-	116.743	82.064	36.978	-	-	-	-
Total do patrimônio líquido dos acionistas controladores	1.215.680	1.168.801	1.117.763	1.270.411	1.265.577	1.220.080	1.197.858	1.097.381	997.274	959.014
Participação dos acionistas não controladores	(671)	(629)	(1.773)	(310)	-	-	-	-	-	-
Total do patrimônio líquido	1.215.009	1.168.172	1.115.990	1.270.101	1.265.577	1.220.080	1.197.858	1.097.381	997.274	959.014
Total do passivo e patrimônio líquido	3.163.951	3.033.954	2.495.168	2.364.537	2.304.204	2.320.127	2.282.619	2.016.925	1.919.412	1.617.617

ANEXO III - FLUXO DE CAIXA

(Em milhares de reais)	Consolidado - fim do período									
	30/06/2026	31/03/2026	31/12/2025	30/09/2025	30/06/2025	31/03/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Fluxo de caixa das atividades operacionais										
Lucro líquido do exercício	98.002	52.064	208.957	146.977	82.146	36.978	174.566	145.109	130.208	80.539
Ajustes para conciliar o resultado										
Depreciação e Amortização	131.695	64.326	222.795	163.151	106.167	51.062	201.007	200.020	155.094	90.288
Amortização de Direitos em Uso	32.117	14.326	46.761	33.774	22.160	10.954	39.090	18.619	7.983	5.614
Encargos Sobre Arrendamentos	13.124	5.788	16.430	11.721	7.578	3.525	11.696	5.742	2.113	1.370
Variação da Provisão para Perdas de crédito esperado	16.945	7.912	37.685	27.610	17.817	8.315	31.721	31.015	36.580	7.246
Provisão para Contingências, líquidas de baixas e reversões	352	(294)	6.194	9.057	3.524	3.899	931	30	620	222
Resultado de equivalência Patrimonial	(1.233)	(344)	(1.972)	(1.128)	(865)	(173)	(805)	(57)	-85	-
Baixa de ativo imobilizado, intangível e direito de uso	13.211	5.813	11.568	6.313	3.394	757	11.014	7.789	10.112	6.539
Juros Sobre Parcelamentos Tributários	157	91	542	425	284	143	398	322	1.737	768
Juros Sobre Empréstimos, financiamentos e debêntures	49.714	15.955	59.639	46.982	35.142	19.529	49.546	41.178	37.465	28.425
Juros passivos de aquisição societária	4.661	2.314	12.660	11.124	9.121	4.837	19.681	30.225	31.682	-
Encargos por concessão de garantia	1.341	493	1.974	1.514	1.008	502	1.776	1.425	3.146	-
AVP passivos de aquisição societária	-	-	-	-	-	-	-	598	491	1.540
Tributos Diferidos	16.325	11.414	53.563	34.316	17.048	7.457	26.841	11.084	5.032	14.025
Rendimento de aplicação financeira	(5.570)	(2.275)	(9.103)	(5.766)	(4.527)	(1.181)	(5.690)	(16.662)	(20.431)	(4.555)
Remensuração de passivos societários	-	-	-	-	-	-	(1.832)	(4.164)	(8.028)	-
Instrumentos financeiros e derivativos	-	-	-	-	-	-	4.125	3.838	5.887	-
Despesa com pagamento baseados em ações	899	152	734	579	424	245	913	-	-	-
Caixa Gerado nas Operações	371.740	177.735	668.427	486.649	300.421	146.849	564.978	476.111	399.606	232.021
Variações nos ativos e passivos										
(Aumento) diminuição dos ativos										
Redução/ (aumento) das Contas a Receber	(19.714)	(4.749)	(63.166)	(42.169)	(30.468)	(15.489)	(58.993)	(42.798)	(41.605)	(37.469)
Redução/ (aumento) dos Estoques	(603)	1.191	737	3.131	2.995	1.713	(6.398)	3.764	(915)	(2.676)
Redução/ (aumento) dos Impostos a Recuperar	6.556	3.543	(18.239)	(14.193)	(7.548)	(5.560)	(14.534)	1.594	248	(17.856)
Redução/ (aumento) das Partes Relacionadas	-	-	240	-	-	-	(1)	3.874	(4.113)	-
Redução/ (aumento) Outros	(14.446)	(5.539)	(12.913)	(7.997)	(5.807)	(2.886)	(21.928)	(4.316)	5.426	(7.385)
(Aumento) diminuição dos passivos										
Aumento/ (redução) de Fornecedores	(76.657)	(50.013)	(8.861)	(40.548)	(20.185)	(27.928)	64.139	(10.292)	(6.026)	(3.613)
Aumento/ (redução) de Obrigações Trabalhistas e Sociais	(1.561)	(8.089)	3.367	7.442	(1.051)	(9.280)	11.512	11.271	3.809	8.491
Aumento/ (redução) de Obrigações Tributárias	28.262	12.204	23.597	20.685	38.555	12.353	17.685	27.270	33.501	20.900
Aumento/ (redução) de Parcelamentos tributários	(1.556)	(834)	(3.165)	(2.491)	(1.593)	(919)	(3.805)	5.153	(4.210)	(2.100)
Aumento/ (redução) de Outros Passivos	12.697	9.153	(9.168)	5.535	3.300	(1.028)	796	(3.472)	(10.657)	1.120
Imposto de renda e contribuição social pagos	(26.990)	(13.488)	(27.065)	(24.483)	(25.461)	(12.528)	(14.140)	(35.367)	(36.497)	(19.854)
Caixa líquido gerado das atividades operacionais	277.728	121.114	553.791	391.561	253.158	85.297	539.311	432.792	338.567	171.579
Fluxos de caixa das atividades de investimento										
Aquisição de investimentos, líquido caixa advindo combinação	(29.304)	(11.387)	(178.498)	(133.180)	(121.561)	(11.783)	(112.164)	(210.983)	(170.853)	(17.656)
Participação em outras sociedades	-	-	(9.235)	(9.330)	(1.153)	(540)	(5.652)	(8.493)	-	-
Caixa advindo de incorporação de empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caixa advindo de combinação de negócios	146	-	13.450	124	-	-	1	2.384	2.898	(33.733)
Adiantamentos para aumento de capital	(917)	(610)	(531)	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos Recebidos	-	-	-	-	-	-	-	235	-	-
Novos contratos de arrendamento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.372
Adiantamento para aquisição de investimento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.498)
Aplicação financeira	(1.866)	6.244	(21.491)	(32.579)	(17.197)	-	81.696	94.080	(3.016)	(162.447)
Aquisição de imobilizado	(141.053)	(68.642)	(287.882)	(184.763)	(129.463)	(50.862)	(304.131)	(172.672)	(222.795)	(168.175)
Aquisição de intangível	(23.092)	(18.417)	(51.951)	(31.249)	(18.959)	(6.189)	(57.813)	(36.962)	(27.337)	(135.384)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(196.086)	(92.812)	(536.138)	(390.977)	(288.333)	(69.374)	(398.063)	(332.411)	(421.103)	(520.521)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos										
Captações de novos empréstimos	538.109	500.243	41.387	40.000	40.000	40.000	300.000	24.475	148.198	173.650
Amortizações de principal de empréstimos	(65.043)	(27.851)	(105.393)	(60.104)	(54.824)	(14.334)	(103.055)	(102.398)	(121.167)	(55.006)
Amortizações de juros sobre empréstimos	(36.159)	(3.010)	(21.146)	(20.446)	(18.044)	(19.217)	(22.663)	(17.131)	(25.196)	(13.101)
Pagamento de instrumentos financeiros derivativos	-	-	-	-	-	-	-	(11.360)	(5.859)	-
Pagamento de arrendamentos	(42.852)	(20.486)	(57.447)	(42.767)	(27.651)	(15.789)	(68.410)	(36.583)	(11.881)	(6.660)
Realização do instrumento financeiro derivativo	-	-	-	-	-	-	3.369	-	-	-
Aumento de capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	863.421
Pagamento baseado em ações	153	-	150	150	150	-	-	-	-	-
Gastos com emissão de ações	-	-	-	-	-	-	-	-	(80)	(40.065)
Ações em Tesouraria	-	-	-	-	-	-	-	-	(32.237)	(17.178)
Dividendos pagos	(27.500)	(27.500)	(110.000)	(95.000)	(35.000)	(35.000)	(75.000)	(53.209)	(30.000)	(70.604)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	366.708	421.396	(252.449)	(178.167)	(95.369)	(44.340)	34.241	(196.206)	(78.222)	834.457
Aumento (redução) líquido em caixa e equivalentes de caixa	448.350	449.698	(234.796)	(177.583)	(130.544)	(28.417)	175.489	(95.825)	(160.758)	485.515
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	212.960	212.960	447.756	447.756	447.756	447.756	272.267	368.092	528.850	43.335
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	661.310	662.658	212.960	270.173	317.212	419.339	447.756	272.267	368.092	528.850



unifique

Results 2Q26

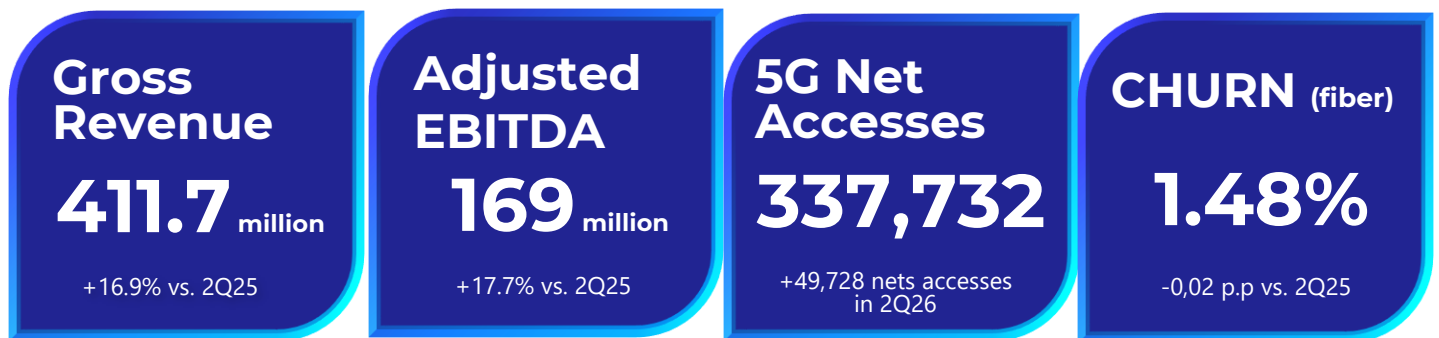
unifique



2Q26 RESULTS

Timbó-SC, August 12, 2026. Unifone (B3: FIQ3 BZ), a telecommunications operator named “Best Broadband Internet Provider in Southern Brazil” for the seventh consecutive year, according to the Satisfaction and Perceived Quality Survey conducted annually by Anatel, announces its consolidated results for 2Q26. The Quarterly Financial Statements is presented in accordance with practices adopted in Brazil, in compliance with the provisions of the Brazilian Corporation Law, IFRS standards, and the pronouncements of the Accounting Pronouncements Committee.

HIGHLIGHTS:



BRL million

FINANCIAL RESULTS	2Q26	2Q25	▲%	1H26	1H25	▲%
Gross Revenue	411.7	352.2	16.9%	805.3	688.1	17.0%
<i>B2C</i>	329.8	281.0	17.4%	644.1	549.9	17.1%
<i>B2B</i>	81.9	71.2	15.1%	161.2	138.2	16.6%
Net Revenue	344.7	286.1	20.5%	673.7	555.8	21.2%
Cost of Services	(175.1)	(141.2)	24.0%	(339.6)	(272.7)	24.5%
Gross Profit	169.6	144.9	17.0%	334.1	283.1	18.0%
<i>Gross Margin</i>	49.2%	50.7%	-1,5 p.p.	49.6%	50.9%	-1,3 p.p.
Operating Expenses - SG&A	(85.1)	(67.4)	26.3%	(157.0)	(134.2)	17.0%
EBIT	84.5	77.5	9.0%	177.1	148.9	18.9%
(+/-) Depreciation and Amortization	84.5	66.3	27.5%	162.5	128.3	26.7%
EBITDA	169.0	143.8	17.5%	339.6	277.2	22.5%
<i>Ebitda Margin</i>	49.0%	50.3%	-1,3 p.p.	50.4%	49.9%	+0,5 p.p.
Non recurring Items	-	(0.2)	-	-	-	-
Adjusted EBITDA	169.0	143.6	17.7%	339.6	277.2	22.5%
<i>Adjusted EBITDA margin</i>	49.0%	50.2%	-1,2 p.p.	50.4%	49.9%	+0,5 p.p.
Financial Result	(20.2)	(9.8)	106.1%	(35.8)	(24.2)	47.9%
Income Taxes	(18.4)	(22.5)	(18.2%)	(43.3)	(42.5)	1.9%
Net Income	45.9	45.2	1.5%	98.0	82.2	19.2%
<i>Net Margin</i>	13.3%	15.8%	-2,5 p.p.	14.6%	14.8%	-0,2 p.p.
Net Income per Share	0.12	0.13	(7.7%)	0.25	0.23	7.0%
CAPEX	77.1	92.0	(16.2%)	164.1	149.5	9.8%

Share Value 06/30/2026

R\$ 5.63

Market Cap BRL MM

R\$ 2,191.3

Net Debt BRL MM

R\$ 387.3

Enterprise Value BRL MM

R\$ 2,578.6

RECENT AND SUBSEQUENT EVENTS



Acquisition of Customer Base and Assets: On May 27, 2026, the Company entered into the Agreement for the Assignment of Rights and Obligations, Assets, and Customer Base and Other Covenants with G9 TELECOMUNICAÇÕES LTDA ("G9"), for the purpose of acquiring the customer base and related assets.

G9 serves residential and corporate customers in the city of Pomerode, in the state of Santa Catarina, and has approximately 2,981 active fiber-optic connections.

Additional information about the transaction is available in the Market Announcement released by the Company on May 27, 2026, which can be found on the Investor Relations website and on the CVM website.



Interest on Equity: On July 21, 2026, the Board of Directors of Unifique Telecomunicações S.A. approved the distribution of BRL 30,000,000.00 in Interest on Equity, corresponding to BRL 0.077032959 per share, for the fiscal years 2021 and 2022. The Interest on Equity payment was made in a single installment on August 5, 2026.

Additional information is available in the Notice to Shareholders issued by the Company on July 21, 2026, which can be found on the Investor Relations website and the CVM website.

TRACK-RECORD

OPERATIONAL INDICATORS	2Q26	1Q26	2025	4Q25	3Q25	2Q25	1Q25	2024	2023	2022	2021
Home Passed	3,889,243	3,799,845	3,778,564	3,778,564	3,723,910	3,723,115	3,703,410	3,524,264	3,348,010	2,696,056	1,631,097
Gateways	2,605,793	2,545,896	2,531,638	2,531,638	2,495,020	2,494,487	2,481,285	2,361,257	2,243,167	1,806,357	1,141,768
penetration rate	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	70%
Broadband Access	909,352	879,986	867,952	867,952	823,491	816,272	806,955	791,854	719,288	605,712	477,510
take-up rate	23.4%	23.2%	23.0%	23.0%	22.1%	21.9%	21.8%	22.5%	21.5%	22.5%	29.3%
Broadband Churn	1.48%	1.49%	1.47%	1.36%	1.42%	1.50%	1.58%	1.63%	1.81%	2.11%	1.57%
Cities Served Mobile	211	166	128	128	91	71	37	11	-	-	-
Covered Population ¹	5,852,610	5,138,180	4,379,607	4,379,607	3,006,423	1,711,787	900,677	305,622	-	-	-
Mobile Accesses	337,732	288,004	247,752	247,752	211,204	170,021	131,926	95,348	-	-	-
Mobile Telephony Churn	1.41%	1.43%	1.79%	1.48%	1.66%	1.97%	2.03%	-	-	-	-

1. IBGE 2022

BRL million

FINANCIAL RESULTS	2Q26	1Q26	2025	4Q25	3Q25	2Q25	1Q25	2024	2023	2022	2021
Gross Revenue	411.7	393.6	1,443.7	387.9	367.7	352.2	335.9	1,272.4	1,108.8	879.4	603.3
B2C	329.8	314.3	1,155.4	312.1	293.4	281.0	268.9	1,009.8	881.4	705.2	468.4
B2B	81.9	79.3	288.3	75.8	74.3	71.2	67.0	262.6	227.4	174.2	134.9
Deductions	(67.0)	(64.6)	(258.1)	(64.4)	(61.4)	(66.1)	(66.2)	(247.0)	(225.6)	(201.0)	(145.3)
Taxes and deductions	(58.0)	(56.7)	(220.4)	(54.3)	(51.6)	(56.6)	(57.9)	(215.3)	(194.6)	(164.4)	(138.1)
Provision Doubtful Accounts	(9.0)	(7.9)	(37.7)	(10.1)	(9.8)	(9.5)	(8.3)	(31.7)	(31.0)	(36.6)	(7.2)
Net Revenue	344.7	329.0	1,185.6	323.5	306.3	286.1	269.7	1,025.4	883.1	678.4	458.0
Cost of Services	(175.1)	(164.5)	(572.9)	(155.5)	(144.7)	(141.2)	(131.5)	(504.9)	(485.7)	(362.7)	(233.1)
Gross Profit	169.6	164.5	612.7	168.0	161.6	144.9	138.2	520.5	397.4	315.8	224.9
Gross Margin	49.2%	50.0%	51.7%	51.9%	52.7%	50.7%	51.2%	50.8%	45.0%	46.5%	49.1%
Operating Expenses - SG&A	(85.1)	(71.9)	(283.5)	(75.1)	(74.2)	(67.4)	(66.8)	(260.7)	(175.5)	(134.0)	(95.3)
EBIT	84.5	92.6	329.2	92.9	87.4	77.5	71.4	259.8	221.9	181.8	129.7
Ebit Margin	24.5%	28.1%	27.8%	28.7%	28.5%	27.1%	26.5%	25.3%	25.1%	26.8%	28.3%
(+/-) Depreciation and Amortization	84.5	78.0	269.5	72.6	68.6	66.3	62.0	240.1	218.6	163.1	95.9
EBITDA	169.0	170.6	598.7	165.5	156.0	143.8	133.4	499.9	440.5	344.8	225.6
Ebitda Margin	49.0%	51.9%	50.5%	51.2%	50.9%	50.3%	49.5%	48.8%	49.9%	50.8%	49.3%
Non recurring expenses and accounting adj.	-	-	4.8	0.1	4.7	(0.2)	0.2	(2.9)	(12.5)	(9.1)	10.0
EBITDA Adjusted	169.0	170.6	603.5	165.6	160.7	143.6	133.6	497.0	428.0	335.7	235.6
Adjusted Ebitda Margin	49.0%	51.9%	50.9%	51.2%	52.5%	50.2%	49.6%	48.5%	48.5%	49.5%	51.4%
Financial Result	(20.2)	(15.6)	(39.6)	(9.0)	(6.4)	(9.8)	(14.5)	(44.3)	(30.3)	(10.0)	(15.3)
Income Taxes	(18.4)	(24.9)	(80.6)	(21.8)	(16.3)	(22.5)	(20.0)	(41.0)	(46.5)	(41.5)	(33.9)
Net Income	45.9	52.1	209.0	62.0	64.7	45.2	37.0	174.5	145.1	130.2	80.5
Net Margin	13.3%	15.8%	17.6%	19.2%	21.2%	15.8%	13.7%	17.0%	16.4%	19.2%	17.6%
CAPEX	77.1	87.0	349.1	123.7	75.9	92.0	57.5	367.6	218.2	250.2	218.0

OPERATIONAL PERFORMANCE

BROADBAND

Operating Indicators	2Q26	2Q25	▲%
Home Passed	3,889,243	3,723,115	4.5%
Gateways	2,605,793	2,494,487	4.5%
Gateways built (organic)	28,864	13,202	118.6%
Gateways Acquired/Deactivated from Acquisitions	31,033	-	-
penetration rate	67%	67%	-
Accesses	909,352	816,272	11.4%
Organic adds	5,409	9,317	(41.9%)
Inorganic adds	23,957	-	-
take-up rate	23.4%	21.9%	+1,5 p.p
Broadband Churn	1.48%	1.50%	-0,02 p.p

Accesses by State	2Q26	2Q25	▲%
Santa Catarina	701,592	629,409	11.5%
Rio Grande do Sul	174,833	177,906	(1.7%)
Paraná	32,927	8,957	267.6%
Accesses	909,352	816,272	11.4%

Unifunique recorded 5,409 net organic additions in 2Q26, compared to 9,317 in 2Q25. In addition, 23,957 net inorganic accesses were added in 2Q26, resulting from the acquisition of iSUPER Telecom.

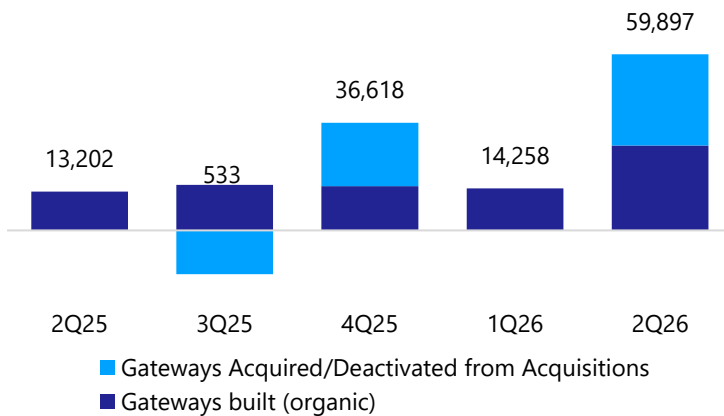
The Company's access base grew by 11.4% when comparing 2Q26 to 2Q25, reflecting a combination of organic and inorganic growth.

During the period, Unifunique expanded its mobile service offerings, boosting sales of combo plans (mobile + fiber), a strategy that has helped attract new customers in various regions. In addition, Unifunique remained focused on improving the quality of its sales channels, reducing delinquency, and mitigating churn, thereby strengthening the quality of its customer base.

The quarter's performance was also boosted by the expansion of the Company's operations in Paraná, following the acquisition of iSUPER Telecom, as well as increased investments in marketing, customer loyalty, and continuous improvement in service quality. Together, these initiatives contributed to the growth of the subscriber base and reinforce the Company's sustainable growth strategy.

Unifunique has acquired customer portfolios and fiber network assets in recent years, which has added a significant number of ports/HP during that period. The ports from the acquired companies are incorporated into the network mapping systems that Unifunique uses in the months following the acquisitions.

Growth of Gateways



The Company has been focusing its engineering efforts on reorganizing the acquired networks and optimizing Points of Presence (POPs), while concentrating the construction of new networks in cities and neighborhoods considered strategic for the Company.

Unifunique built 28,864 organic units in 2Q26, representing an increase of 118.6% compared to the 13,202 organic units built in 2Q25.

In addition, in 2Q26, the Company recorded 31,033 retail outlets from networks acquired in prior fiscal years, expanding its commercial capacity through the integration of these network assets.

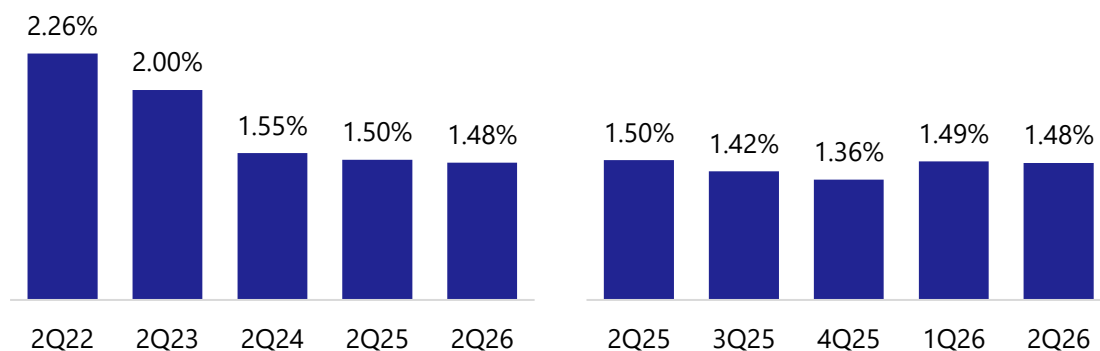
Access Churn

Unifunique takes a strategic approach to strengthen the quality of its customer base and ensure the sustainability of its business. Among its key areas of focus are the improvement of collection and negotiation processes with delinquent customers, the implementation of credit analysis mechanisms that direct new sales toward customer profiles with an acceptable level of risk, thereby reducing delinquency and churn due to unilateral contract termination, and the automation of customer service processes, increasing operational efficiency and providing a more streamlined and satisfying customer experience.

With the goal of maintaining a low churn rate in the states where it operates, the Company has a team dedicated to managing this metric, focusing on identifying the causes and implementing corrective actions.

As a result of these initiatives, the average monthly churn rate in 2Q26 was 1.48%, down from 1.50% in 2Q25.

Broadband Churn



Given the processes adopted by Unifunique, there has been a continuous improvement in delinquency and churn metrics, reinforcing the Company's commitment to the quality of its customer base and long-term sustainability.

MOBILE TELEPHONY

Operating Indicators	2Q26	2Q25	▲%
Cities served	211	71	-
Covered Population ¹	5,852,610	1,711,787	-
Mobile Accesses	337,732	170,021	98.6%
Mobile Telephony Churn	1.41%	1.97%	-0,56 p.p

1. IBGE 2022

Unifiquê ended 2Q26 with 337,732 mobile subscribers, offering individual and bundled 4G/5G mobile and fiber-optic broadband plans. Of the lines activated in 2Q26, 48.3% were ported from other carriers, demonstrating that customers are choosing Unifiquê because of its service quality, efficient customer service, greater flexibility, and plans better suited to their needs.

The Company holds radio frequency licenses in the 3.5 GHz (5G) and 700 MHz bands in the Southern Region, the Northern Region, and the State of São Paulo, expanding its presence in strategic markets. The licenses for the 3.5 GHz band are valid for 20 years and may be extended for a fee, in accordance with the regulations in effect at the time of expiration.

In exchange for the licenses, the Company made commitments to invest in Personal Mobile Service infrastructure in municipalities with up to 30,000 residents in the South and North regions and in the state of São Paulo, with obligations between 2026 and 2029, further strengthening its regional presence and expanding access to high-quality connectivity.

As of June 2026, Unifiquê had launched its own 5G/4G network in 211 cities, including 123 in Santa Catarina and 88 in Rio Grande do Sul, reaching approximately 5.9 million people. Of this total, 44 cities have more than 30,000 residents, which reinforces the Company's commitment to expanding its operations into areas with higher population density as well.

In July 2026, the Company moved forward with this plan by launching its own coverage in 9 additional cities.

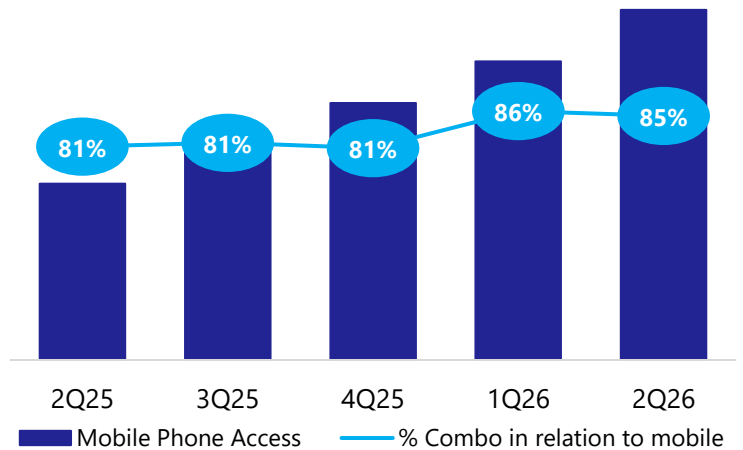
COMBOS

Since 1Q24, the Company has been offering its customers bundled packages of broadband Internet and mobile phone services. The strategy aims to provide a more comprehensive customer experience, with benefits such as ease of sign-up, cost savings compared to purchasing the services separately, and consolidated billing, thereby simplifying the customer journey.

In 2Q26, 85% of the mobile access base was tied to bundled offers, totaling 287,685 mobile accesses linked to fixed broadband packages. This result highlights customers' strong adoption of the combined value proposition.

In addition to helping increase average revenue per user (ARPU), these bundles have proven effective in reducing the churn rate, strengthening the bond with the customer base, and increasing revenue predictability.

Mobile Phone Service in Bundles with Broadband



FINANCIAL PERFORMANCE

OPERATING REVENUE

BRL million

Operational Revenue	2Q26	2Q25	▲%	1H26	1H25	▲%
Internet	235.4	270.8	(13.1%)	460.6	532.1	(13.4%)
Fixed Telephone	14.8	15.1	(2.0%)	29.1	29.5	(1.4%)
Mobile	35.5	14.3	148.3%	65.0	25.0	160.0%
TV and Media ¹	113.5	38.5	194.8%	225.4	75.8	197.4%
Other Services ²	6.5	8.6	(24.4%)	13.2	16.0	(17.5%)
Datacenter	6.0	4.9	22.4%	12.0	9.7	23.7%
Gross Revenue	411.7	352.2	16.9%	805.3	688.1	17.0%
Taxes and deductions	(58.0)	(56.6)	2.5%	(114.6)	(114.5)	0.1%
Provision Doubtful Accounts	(9.0)	(9.5)	(5.3%)	(17.0)	(17.8)	(4.5%)
Net Revenue	344.7	286.1	20.5%	673.7	555.8	21.2%

1. Value-Added Services, Pay TV, and OTT

2. Energy services, telemedicine, cameras, financial solutions, and others

BRL million

Gross Revenue by Segment	2Q26	2Q25	▲%	1H26	1H25	▲%
B2C	329.8	281.0	17.4%	644.1	549.9	17.1%
B2B	81.9	71.2	15.1%	161.2	138.2	16.6%
Gross Revenue	411.7	352.2	16.9%	805.3	688.1	17.0%

Revenue is presented by type of service provided and does not necessarily reflect the composition of the plans sold to customers, which may include different services in a single package.

Internet revenue declined by 13.1% in 2Q26 compared to 2Q25. This change stems from the restructuring of broadband plans, implemented by the Company beginning in July 2025, which included commercial adjustments and the repositioning of offerings to enhance competitiveness and better align with customers' consumption patterns.

Mobile Telephony Revenue grew by 148.3% when comparing 2Q26 to 2Q25, highlighting the strong growth of the mobile operation over the period. This performance was driven by sales expansion in new regions and customer port-ins from other carriers, reflecting the appeal of the services offered. Unifunique offers postpaid, prepaid, and pay-as-you-go plans, with data packages ranging from 5 GB to 100 GB, catering to different usage profiles. The standout was the combo plans (mobile + broadband), which were the most popular among customers.

In 2Q26, **TV and Media Revenue** grew by 194.8% compared to 2Q25. This performance was driven primarily by the restructuring of broadband plans implemented by the Company beginning in July 2025, which began to incorporate value-added services more prominently into the packages offered. This growth also reflects the stability of the subscriber base year-over-year, driven by a focus on retention and greater penetration of additional services.

Since 1Q26, the Company has revised its assumptions and refined its methodology for calculating the **Allowance for Doubtful Accounts**, adopting a more detailed analysis of historical delinquency patterns by billing cohorts (or vintages), with the aim of more accurately reflecting the portfolio's credit risk.

The methodology treats each billing month as a separate crop year and tracks its collection performance over the 24 months following its inception, allowing for the calculation of the Consolidated Crop Year Delinquency Rate. The allowance is then calculated based on the average of the Consolidated Crop Delinquency Rates for the last 24 crops, applied to the current month's gross revenue.

The parameters are reviewed monthly to ensure they reflect recent delinquency trends. Loans deemed uncollectible after 24 months are written off against the allowance, with no additional impact on income, while any recoveries are recognized as revenue.

A breakdown by type of revenue and deductions is provided in Note 22 of the Quarterly Financial Statements.

OPERATING COSTS AND EXPENSES

BRL million

Cost of service and Expenses	2Q26	2Q25	▲%	1H26	1H25	▲%
Cost of service rendered	(175.1)	(141.2)	24.0%	(339.6)	(272.7)	24.5%
Personnel costs (i)	(30.1)	(27.1)	11.1%	(58.5)	(53.4)	9.6%
Depreciation and Amortization	(67.4)	(55.1)	22.3%	(131.7)	(106.2)	24.0%
Amortization of property rights	(6.1)	(2.6)	134.6%	(8.9)	(5.4)	64.8%
Amortization of network rights	(7.7)	(6.9)	11.6%	(15.3)	(14.0)	9.3%
Amortization of 5G rights (ii)	(3.2)	(1.7)	88.2%	(6.5)	(2.7)	140.7%
Fixed asset maintenance (software)	(5.4)	(2.3)	134.8%	(8.9)	(3.5)	154.3%
Pole rental	(22.1)	(19.6)	12.8%	(42.7)	(39.2)	8.9%
Links with operators	(2.0)	(2.4)	(16.7%)	(4.4)	(5.2)	(15.4%)
Fleet expenses	(5.6)	(5.1)	9.8%	(10.9)	(9.6)	13.5%
Network maintenance	(9.7)	(5.9)	64.4%	(18.2)	(11.9)	52.9%
TV content	(2.5)	(2.2)	13.6%	(5.0)	(4.9)	2.0%
Electric Power	(2.0)	(1.1)	81.8%	(3.8)	(2.2)	72.7%
Third-party services	(5.0)	(0.5)	900.0%	(10.2)	(1.2)	750.0%
Roaming (iii)	(2.9)	(2.2)	31.8%	(5.6)	(3.9)	43.6%
Others	(3.4)	(6.5)	(47.7%)	(9.0)	(9.4)	(4.3%)
General and administrative expenses	(53.5)	(41.6)	28.6%	(98.8)	(89.1)	10.9%
Personnel expenses (i)	(25.7)	(21.5)	19.5%	(48.8)	(43.4)	12.4%
Fixed Asset Maintenance (softwares)	(9.5)	(9.9)	(4.0%)	(18.7)	(16.7)	12.0%
Electric Power	(0.6)	(0.4)	50.0%	(1.1)	(1.1)	-
Fleet expenses	(0.7)	(0.9)	(22.2%)	(1.3)	(1.9)	(31.6%)
Third-party services	(6.4)	(4.8)	33.3%	(10.4)	(9.6)	8.3%
Taxes	(1.9)	(1.8)	5.6%	(3.9)	(3.3)	18.2%
Contingency provision expense	(0.7)	(0.3)	133.3%	(0.5)	(4.3)	(88.4%)
Others	(8.0)	(2.0)	300.0%	(14.1)	(8.8)	60.2%
Commercial Expenses	(32.6)	(29.9)	9.0%	(63.6)	(53.7)	18.4%
Commercial staff costs (i)	(18.2)	(18.5)	(1.6%)	(36.2)	(33.2)	9.0%
Sales commission (iv)	(6.7)	(5.5)	21.8%	(13.1)	(10.4)	26.0%
Advertising and publicity	(5.1)	(3.8)	34.2%	(9.8)	(6.3)	55.6%
Fleet expenses	(0.9)	(0.7)	28.6%	(1.7)	(1.4)	21.4%
Fixed asset maintenance (software)	(0.6)	(0.7)	(14.3%)	(1.1)	(1.1)	-
Third-party services	(0.4)	(0.2)	100.0%	(0.8)	(0.5)	60.0%
Others	(0.7)	(0.5)	40.0%	(0.9)	(0.8)	12.5%
Equity equivalence (v)	0.8	0.7	14.3%	1.2	0.8	50.0%
Other revenues or expenses	0.2	3.4	(94.1%)	4.2	7.8	(46.2%)
Total Cost and Expenses	(260.2)	(208.6)	24.7%	(496.6)	(406.9)	22.0%

The main changes between the periods shown above relate to:

(i) Personnel Costs and Expenses in 2Q26 increased year-over-year due to two main factors: (i) an expansion of the workforce; and (ii) a 6.0% salary increase, established through a collective bargaining agreement with the relevant labor union in June 2025.

(ii) Amortization costs for 5G usage rights refer to the amortization of lease agreements for tower space and land used to install points of presence (POPs) that support the operation of the 5G network.

(iii) Roaming costs refer to the volume of mobile data used in areas served by TIM's network, in cities where Unifiquê does not yet have its own coverage.

(iv) Commissions on outsourced sales are recorded as assets under "Other Receivables" in Note 9 of the Quarterly Financial Statements at the time of payment to the sales representatives and recognized as an expense in income on a pro rata basis (1/60th) over the period representing the average useful life of a contract, which corresponds to the retention period for a new customer. The increase in commission expenses reflects the growth in sales made throughout the fiscal year.

(v) Equity Method refers to the Company's share of the profits of its affiliates Unifiquê Assessoria de Investimentos Ltda and Unifiquê Serviços Financeiros Ltda, in which it holds 31.12% and 31.16% of the share capital, respectively. Details regarding "Investments" can be found in Note 10 of the Quarterly Financial Statements.

A breakdown of the types of expenses is provided in Notes 23 and 24 of the Quarterly Financial Statements.

ADJUSTED EBITDA

BRL million

Adjusted EBITDA	2Q26	2Q25	▲%	1H26	1H25	▲%
Net income	45.9	45.2	1.5%	98.0	82.2	19.2%
Income tax/Social contribution tax	18.4	22.5	(18.2%)	43.3	42.5	1.9%
Financial Result	20.2	9.8	106.1%	35.8	24.2	47.9%
(+/-) Depreciation and amortization	84.5	66.3	27.5%	162.5	128.3	26.7%
EBITDA	169.0	143.8	17.5%	339.6	277.2	22.5%
EBITDA margin	49.0%	50.3%	-1,3 p.p.	50.4%	49.9%	+0,5 p.p.
Non-recurring events (i)	-	(0.2)	-	-	-	-
Adjusted EBITDA	169.0	143.6	17.7%	339.6	277.2	22.5%
Recurring EBITDA Margin	49.0%	50.2%	-1,2 p.p.	50.4%	49.9%	+0,5 p.p.

(i) In 2Q26, there were no non-recurring adjustments that impacted the Company's Adjusted EBITDA. The non-recurring adjustments made in 2Q25 are detailed in the earnings release for that period.

FINANCIAL RESULTS

BRL million

Financial Result	2Q26	2Q25	▲%	1H26	1H25	▲%
Financial revenue	27.6	18.2	51.6%	41.0	35.3	16.1%
Financial expenses	(47.8)	(28.0)	70.7%	(76.8)	(59.5)	29.1%
Interest/Charges on Debt	(37.0)	(20.4)	81.4%	(55.7)	(45.3)	23.0%
Operating Financial Expenses	(10.8)	(7.6)	42.1%	(21.1)	(14.2)	48.6%
Net financial Expenses	(20.2)	(9.8)	106.1%	(35.8)	(24.2)	47.9%

In 2Q26, Financial Revenue increased by 51.6% compared to 2Q25 and by 16.1% for the first 6 months of 2026 compared to the same period in 2025, driven primarily by income from the Company's financial investments.

Financial investments consist of: (i) investments with immediate liquidity, primarily in CDBs (Bank Deposit Certificates) linked to the daily CDI, with returns ranging from 100% to 110% of the CDI; and (ii) financial bills with maturities of up to 2 years, which seek a higher return than immediately convertible financial investments and yield between 100.25% and 106.5% of the CDI.

Financial Expenses increased by 70.7% in 2Q26 compared to 2Q25 and by 29.1% for the first 6 months of 2026 compared to the same period in 2025, reflecting primarily the higher volume of interest expenses on debentures and loans, as a result of the 4th Debenture Issue, completed in March 2026.

Unifunique's financial expenses also include costs related to the issuance of payment slips, bank fees, and contract charges. A breakdown by type of financial revenue and expenses is provided in Note 25 of the Quarterly Financial Statements.

DEBT

BRL million

DEBT, AQUISITIONS PAYABLES & LEASE	2Q26	2025	▲%
Loans, Financing, and Debentures	1,039.5	538.9	92.9%
Short Term	104.7	143.1	(26.8%)
Long Term	934.8	395.8	136.2%
Acquisition Payables	138.9	111.6	24.5%
Short Term	56.4	35.7	58.0%
Long Term	82.5	75.9	8.7%
Total Debt	1,178.4	650.5	81.2%
Short Term	161.1	178.8	(9.9%)
Long Term	1,017.3	471.7	115.7%
Cash & Cash Equivalents	661.3	213.0	210.5%
Financial investments	75.1	67.7	-
Shares held in treasury¹	54.6	48.9	-
Net Debt	387.3	320.9	20.7%

1. The value of treasury shares is stated at the share price as of June 30, 2026, and December 30, 2025, respectively.

BRL million

Financial Leverage	2Q26	2025	▲%
Net Debt	387.3	320.9	20.7%
LTM Adjusted EBITDA	665.9	603.5	10.3%
Net Debt / LTM Adjusted EBITDA	0,58x	0,53x	+0,05 p.p

Unifunique's gross debt totaled BRL 1,178.4 million at the end of 2Q26, representing an 81.2% increase compared to the end of 2025. This growth was driven primarily by a 92.9% increase in the "Loans, Financing, and Debentures" category, reflecting (i) the 4th issuance of unsecured, non-convertible-to-stock debentures in a single series, in the amount of BRL 500.0 million, carried out on March 15, 2026; and (ii) the first disbursement of funds, in the amount of BRL 37.8 million, related to the financing agreement entered into with the BNDES, arising from the credit line approved and disclosed by the Company via a Material Fact on November 28, 2023, which provides for financing of up to BRL 71.7 million, bearing interest at the Reference Rate (TR) plus up to 2.70% per annum, with funds from the Telecommunications Services Universalization Fund (FUST), intended for the expansion and improvement of telecommunications infrastructure and service quality.

Equity investments increased by 24.5% compared to the end of 2025, as a result of acquisitions made by the Company during the period.

At the end of 2Q26, the Net Debt to LTM Adjusted EBITDA ratio stood at 0.58x, keeping the Company at a low leverage level, which provides the financial security needed to make investments and carry out transformational operations.

The breakdowns by type of debt, "Loans, financing, and debentures" and "Liabilities from corporate acquisitions and portfolio acquisitions," are provided in Notes 14 and 19, respectively, of the Quarterly Financial Statements.

Debt Profile

BRL million

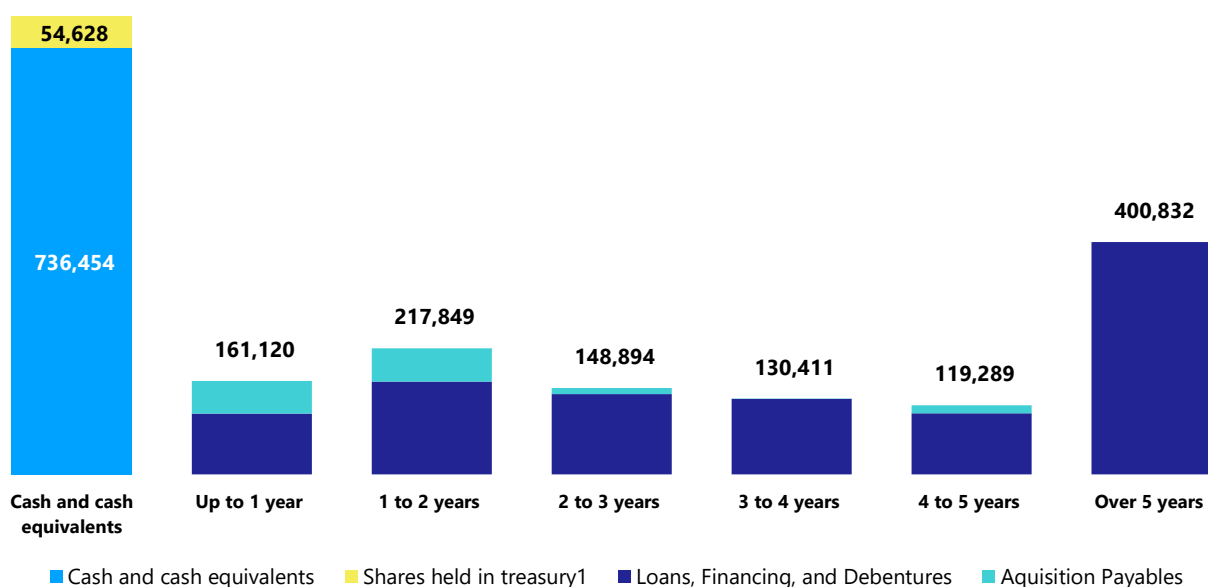
Debt Profile	2Q26	%	2025	%
Broad Consumer Price Index (IPCA)	1,061.6	90%	569.5	88%
Interbank Deposit Certificate (CDI)	30.6	3%	31.7	5%
Reference Rate	74.8	6%	40.5	6%
Other	11.4	1%	8.8	1%
Total	1,178.4	100%	650.5	100%

Details regarding "Financial Instruments and Financial Risk Management" can be found in Note 26 of the Quarterly Financial Statements.

Debt Aging

BRL million

Aging of Debt	Up to 1 year	1 to 2 years	2 to 3 years	3 to 4 years	4 to 5 years	Over 5 years
Loans, Financing, and Debentures	104.7	160.3	138.4	130.1	105.2	400.8
Aquisition Payables	56.4	57.6	10.5	0.3	14.1	-
Total Debt	161.1	217.9	148.9	130.4	119.3	400.8



CASH FLOW

INVESTMENTS

BRL million

Investments	2Q26	2Q25	▲%	1H26	1H25	▲%
Acquisition of Equity (i)	17.8	109.8	(83.8%)	29.2	121.6	(76.0%)
Advances for capital increases (ii)	0.3	-	-	0.9	-	-
Financial investment	8.1	17.2	(52.9%)	1.9	17.2	(89.0%)
Acquisition of fixed assets (iii)	72.4	78.6	(7.9%)	141.0	129.4	9.0%
Acquisition of intangible assets (iv)	4.7	12.8	(63.3%)	23.1	18.9	22.2%
Investment in other companies	-	0.6	-	-	1.2	-
Total	103.3	219.0	(52.8%)	196.1	288.3	(32.0%)
CAPEX	77.1	92.0	(16.2%)	164.1	149.5	9.8%

*Amounts presented with signs opposite to those in the Cash Flow Statement, for presentation purposes only.

Unifunique regularly makes acquisitions to expand its customer base and geographic reach, as well as investments aimed at improving the quality of the services it provides and ensuring the best user experience for its customers. The changes in the investment balance that occurred in 2Q26 consist of:

(i) Acquisition of Equity Interests: The change in investments related to the acquisition of equity interests is attributable to the payment of installments arising from M&A transactions, including installments for acquisitions made in prior fiscal years, as well as the acquisitions of iSUPER Telecom, carried out through Unifunique Paraná, and the customer base and assets of G9 Telecomunicações.

(ii) Advances for Capital Increases: The change in investments in advances for capital increases relates to the contribution made for the incorporation of the subsidiary Unifunique Paraná Ltda. ("Unifunique Paraná") on March 4, 2026.

(iii) Acquisition of Fixed Assets: The change in investments in the acquisition of fixed assets is related to the purchase of equipment for leasing, installation costs for customer activation, and network expansion (HP/gateways). It also includes investments in improving and upgrading network infrastructure, replacing customer equipment (CPE/ONU), and expanding mobile network infrastructure through the deployment of Base Transceiver Stations (BTS). It also includes specific software associated with the RBS, necessary for their operation in the context of the deployment of the 5G mobile service, which is recorded together with the respective hardware in fixed assets.

(iv) Acquisition of Intangible Assets: The change in investments in the acquisition of intangible assets is primarily related to the acquisition of software for Unifunique's operational and administrative activities, as well as to the in-house development and implementation of operating systems and business support platforms associated with the rollout of the 5G mobile service.

The breakdown by type of investment and depreciation rates can be found in Notes 10, 12, and 13 of the Quarterly Financial Statements.

1. CPE/ONU - Equipment provided to the customer for transmitting the internet signal in the home.

FREE CASH FLOW

BRL million

Cash Flow	2Q26	2Q25	▲%	1H26	1H25	▲%
Adjusted EBITDA	169.0	143.6	17.7%	339.6	277.2	22.5%
Operating Cash Flow Generation	156.6	167.9	(6.7%)	277.7	253.2	9.7%
EBITDA to Operating Cash Flow Conversion	92.7%	116.9%		81.8%	91.3%	
CAPEX	77.1	92.0	(16.2%)	164.1	149.5	9.8%
Free Cash Flow	79.5	75.9		113.6	103.7	

The conversion of EBITDA to Operating Cash Flow (FCO) was 92.7% in 2Q26 and 116.9% in 2Q25, indicating high efficiency in generating cash from operating activities. This conversion reflects Unifique's ability to maintain a solid operation, even in a low-leverage environment. This performance demonstrates the sustainability of operations and the efficiency in managing financial resources.

Unifique's free cash flow for 2Q26 was BRL 79.5 million, compared to BRL 75.9 million in 2Q25.

CAPITAL MARKETS

Unifique's common shares have been traded on Brasil, Bolsa e Balcão (B3) under the ticker symbol **FIQE3** since 2021. Unifique is part of the **Novo Mercado** segment, B3's highest level of corporate governance, which reinforces its commitment to transparency, fairness, and best practices in investor relations. This segment requires that all issued shares be common (ON), guaranteeing shareholders voting rights and greater protection in the event of a sale of controlling interest. In addition, Unifique adheres to high standards of information disclosure, seeking to offer the market greater predictability and alignment with industry best practices.

Share capital

In June 30, 2026, Unifique consisted of 399,086,646 common shares (ON), of which 289,699,298 were held by controlling shareholders, management, and related parties, 99,684,396 were in free float, and 9,702,952 were held in treasury.

Market Value

On June 30, 2026, FIQE3 shares closed at BRL 5.63, representing a market value of BRL 2,192,230,197.22.

Number of shareholders

At the end of 2Q26, the Company had 47,788 shareholders, an increase of 21.4% compared to the 39,359 shareholders in the same period of 2025. This growth reflects the strong participation of individual investors, highlighting Unifique's appeal in the capital markets.

ANNEX I - STATEMENT OF INCOME

BRL thousand	Consolidated											
	2Q26	1Q26	2025	4Q25	3Q25	2Q25	1Q25	2024	2023	2022	2021	2020
Net Revenues	344,690	329,069	1,185,580	323,507	306,218	286,142	269,713	1,025,379	883,156	678,448	457,984	286,048
Cost of Services	(175,081)	(164,539)	(572,913)	(155,527)	(144,637)	(141,224)	(131,525)	(504,861)	(485,737)	(362,689)	(233,093)	(150,359)
Gross Profit	169,609	164,530	612,667	167,980	161,581	144,918	138,188	520,518	397,419	315,759	224,891	135,689
Operating Expenses (revenues)												
Commercial	(32,640)	(30,998)	(120,130)	(35,276)	(31,139)	(29,879)	(23,836)	(105,528)	(71,333)	(58,937)	(32,875)	(18,403)
Administrative and general	(53,495)	(45,269)	(178,125)	(42,427)	(46,554)	(41,601)	(47,543)	(164,827)	(125,807)	(90,550)	(55,532)	(35,493)
Equity equivalence	889	344	1,972	844	263	692	173	805	57	85	-	-
Other	175	4,025	12,778	1,796	3,194	3,343	4,445	8,866	21,562	15,402	(6,816)	6,524
EBIT	84,538	92,632	329,162	92,917	87,345	77,473	71,427	259,834	221,898	181,759	129,668	88,317
Financial Result	(20,187)	(15,666)	(39,577)	(9,108)	(6,224)	(9,781)	(14,464)	(44,287)	(30,338)	(10,022)	(15,250)	(11,957)
Financial Revenue	27,591	13,377	64,987	14,196	15,515	18,214	17,062	54,778	66,010	82,543	25,185	3,571
Financial Expense	(47,778)	(29,043)	(104,564)	(23,304)	(21,739)	(27,995)	(31,526)	(99,065)	(96,348)	(92,565)	(40,435)	(15,528)
Earnings before Taxes	64,351	76,966	289,585	83,809	81,121	67,692	56,963	215,547	191,560	171,737	114,418	76,360
Income Taxes	(18,413)	(24,902)	(80,628)	(21,829)	(16,290)	(22,524)	(19,985)	(40,981)	(46,451)	(41,529)	(33,879)	(25,911)
Current Taxes	(13,502)	(13,488)	(27,065)	(2,582)	978	(12,933)	(12,528)	(14,140)	(35,367)	(36,497)	(19,854)	(24,646)
Deferred Tax	(4,911)	(11,414)	(53,563)	(19,247)	(17,268)	(9,591)	(7,457)	(26,841)	(11,084)	(5,032)	(14,025)	(1,265)
Net Profit	45,938	52,064	208,957	61,980	64,831	45,168	36,978	174,566	145,109	130,208	80,539	50,449
<i>net margin</i>	<i>13.3%</i>	<i>15.8%</i>	<i>17.6%</i>	<i>19.2%</i>	<i>21.2%</i>	<i>15.8%</i>	<i>13.7%</i>	<i>17.0%</i>	<i>16.4%</i>	<i>19.2%</i>	<i>17.6%</i>	<i>17.6%</i>
Controlling shareholders	45,980	50,887	209,022	62,197	64,679	45,168	36,978	174,566	145,109	130,208	80,539	50,449
Non-controlling shareholders	(42)	1,177	(65)	(217)	152	-	-	-	-	-	-	-

ANNEX II - BALANCE SHEET

BRL thousand	Consolidated									
	2Q26	1Q26	2025	3Q25	2Q25	1Q25	2024	2023	2022	2021
Assets										
Current Assets										
Cash and Cash Equivalents	661,310	662,658	212,960	270,173	317,212	419,339	447,756	272,267	368,092	528,850
Financial Investments	14,228	42,717	47,337	55,672	-	-	-	113,120	189,557	165,699
Receivables	175,321	169,383	172,941	160,337	154,775	149,298	142,124	114,833	99,197	84,958
Recoverable taxes	48,394	51,648	55,366	52,611	46,491	44,692	40,888	23,857	23,857	24,058
Derivative financial instruments	-	-	-	-	-	-	-	7,494	-	-
Inventories	13,935	12,141	13,332	10,938	10,544	11,826	13,539	7,141	10,905	9,341
Other Receivables	26,711	22,617	22,392	26,704	25,616	24,963	23,592	13,996	13,819	7,191
Total Current Assets	939,899	961,164	524,328	576,435	554,638	650,118	667,899	552,708	705,427	820,097
Non-Current Assets										
Financial Investments	60,916	21,022	20,371	19,787	58,838	38,295	37,114	-	-	-
Restricted Cash	-	-	-	-	-	-	-	-	981	1,303
Advance for Future Purchases	-	37,922	-	-	-	-	-	24,877	61,171	47,492
Taxes Recoverable	10,195	9,726	9,551	7,526	6,335	6,146	4,390	6,887	7,688	5,216
Deferred income tax and social contribution	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Related Parties	-	-	-	240	240	240	240	240	4,113	-
Other Receivables	44,345	39,396	33,605	27,194	21,087	18,991	17,491	13,585	6,200	15,525
Investments	29,645	28,191	27,350	26,132	17,521	16,295	15,578	9,516	1,373	1,090
Fixed Assets	922,006	861,566	832,019	712,487	714,232	674,504	645,655	506,614	487,073	356,833
Right of Use - Lease	264,929	233,586	223,330	197,425	171,860	153,510	126,956	148,130	16,141	13,327
Intangibles	892,016	841,381	824,614	797,311	759,453	762,028	767,296	754,368	629,245	356,734
Total Non-Current Assets	2,224,052	2,072,790	1,970,840	1,788,102	1,749,566	1,670,009	1,614,720	1,464,217	1,213,985	797,520
TOTAL ASSETS	3,163,951	3,033,954	2,495,168	2,364,537	2,304,204	2,320,127	2,282,619	2,016,925	1,919,412	1,617,617
Liabilities										
Current Liabilities										
Suppliers	71,622	61,418	83,774	63,148	56,143	45,114	54,948	23,265	63,184	75,483
Loans, financing and debentures	104,678	152,373	143,113	119,885	113,162	114,938	109,000	108,430	85,391	61,084
Financial instruments and derivatives	-	-	-	-	-	-	-	-	28	-
Tax obligations	45,042	41,832	43,133	40,557	57,342	44,051	47,431	44,903	39,971	31,962
Social and labor obligations	55,957	48,955	57,044	59,786	50,590	42,361	51,641	38,972	25,981	17,911
Related Parties	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Lease Liabilities	55,613	50,744	46,813	41,273	38,208	34,870	30,421	53,353	8,971	8,136
Dividends payable	60,000	60,000	55,000	-	-	-	17,000	17,000	25,209	-
Acquisiton Payables	56,442	66,692	35,727	24,919	32,729	134,840	138,263	110,473	130,955	93,183
Other accounts payable	23,258	20,119	13,448	18,014	8,366	4,144	4,965	2,877	2,080	2,817
Total Current Liabilities	472,612	502,133	478,052	367,582	356,540	420,318	453,669	399,274	381,770	290,576
Non Current Liabilities										
Suppliers	1,574	-	-	-	-	-	-	1,469	-	-
Loans, financing and debentures	934,831	872,398	395,828	439,434	439,457	460,879	440,337	215,303	284,773	227,324
Taxes paid in installments	2,421	843	1,569	2,152	2,814	3,369	3,940	6,300	2,100	4,573
Deferred Taxes	120,583	115,827	104,654	85,649	67,387	57,796	50,339	23,364	12,166	7,152
Lease Liabilities	192,716	163,483	157,528	133,969	110,885	92,500	71,618	87,527	11,990	11,654
Dividends payable	112,500	112,500	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisiton Payables	82,444	73,815	75,909	41,905	43,670	47,042	50,408	172,320	219,281	111,188
Provision for contingencies	16,927	15,829	14,167	17,030	11,497	11,872	7,973	7,042	7,010	3,257
Other obligations	12,334	8,954	6,471	6,715	6,377	6,271	6,477	6,945	3,048	2,879
Total Non Current Liabilities	1,476,330	1,363,649	901,126	726,854	682,087	679,729	631,092	520,270	540,368	368,027
Shareholder's Equity										
Paid-in Capital	1,085,477	1,085,477	1,085,477	885,477	885,477	885,477	885,477	885,477	885,477	885,530
Treasure Shares	(48,338)	(49,119)	(49,118)	(49,118)	(49,118)	(49,420)	(49,419)	(49,417)	(49,415)	(17,178)
Legal Reserves	39,201	39,201	39,201	28,750	28,750	28,750	28,750	20,522	13,314	8,007
Tax incentive reserve	228	228	228	40,228	40,228	40,228	40,228	30,224	29,266	2,171
Other Capital Reserves	1,891	1,729	1,577	1,422	1,267	1,158	913	-	-	-
Profit retention	40,398	40,398	40,398	246,909	276,909	276,909	291,909	210,575	118,632	80,484
Retained Earnings/Losses	96,823	50,887	-	116,743	82,064	36,978	-	-	-	-
Total shareholders' equity of controlling shareholders	1,215,680	1,168,801	1,117,763	1,270,411	1,265,577	1,220,080	1,197,858	1,097,381	997,274	959,014
Non-controlling shareholders' equity	(671)	(629)	(1,773)	(310)	-	-	-	-	-	-
Total Shareholders Equity	1,215,009	1,168,172	1,115,990	1,270,101	1,265,577	1,220,080	1,197,858	1,097,381	997,274	959,014
Total liabilities and shareholders' equity	3,163,951	3,033,954	2,495,168	2,364,537	2,304,204	2,320,127	2,282,619	2,016,925	1,919,412	1,617,617

ANNEX III - CASH FLOW

BRL thousand	Consolidated - end of period									
	6/30/2026	3/31/2026	12/31/2025	9/30/2025	6/30/2025	3/31/2025	12/31/2024	12/31/2023	12/31/2022	12/31/2021
Cash flow from operations										
Net Profit	98,002	52,064	208,957	146,977	82,146	36,978	174,566	145,109	130,208	80,539
Adjustments to reconcile the result to the cash generated										
Depreciation and Amortization	131,695	64,326	222,795	163,151	106,167	51,062	201,007	200,020	155,094	90,288
Amortization over Rights of Use	32,117	14,326	46,761	33,774	22,160	10,954	39,090	18,619	7,983	5,614
Charges on Leases	13,124	5,788	16,430	11,721	7,578	3,525	11,696	5,742	2,113	1,370
Variation of the Provision for Expected Credit Losses	16,945	7,912	37,685	27,610	17,817	8,315	31,721	31,015	36,580	7,246
Provision for Contingencies, net of write-offs and reversals	352	(294)	6,194	9,057	3,524	3,899	931	30	620	222
Equity equivalence result	(1,233)	(344)	(1,972)	(1,128)	(865)	(173)	(805)	(57)	(85)	-
Write-off of Fixed Assets, Intangible Assets, and Right of Use	13,211	5,813	11,568	6,313	3,394	757	11,014	7,789	10,112	6,539
Interest on Tax Installment Payments	157	91	542	425	284	143	398	322	1,737	768
Interest on loans, financing and debentures	49,714	15,955	59,639	46,982	35,142	19,529	49,546	41,178	37,465	28,425
Interest liabilities from corporate acquisition	4,661	2,314	12,660	11,124	9,121	4,837	19,681	30,225	31,682	-
Charges for granting collateral	1,341	493	1,974	1,514	1,008	502	1,776	1,425	3,146	-
Present Value Adjustment of Acquisitions Payables	-	-	-	-	-	-	-	598	491	1,540
Deferred Taxes	16,325	11,414	53,563	34,316	17,048	7,457	26,841	11,084	5,032	14,025
Financial Investment Income	(5,570)	(2,275)	(9,103)	(5,766)	(4,527)	(1,181)	(5,690)	(16,662)	(20,431)	(4,555)
Remeasurement of corporate liabilities	-	-	-	-	-	-	(1,832)	(4,164)	(8,028)	-
Financial instruments and derivatives	-	-	-	-	-	-	4,125	3,838	5,887	-
Share-based payment expense	899	152	734	579	424	245	913	-	-	-
Cash Generated from Operations	371,740	177,735	668,427	486,649	300,421	146,849	564,978	476,111	399,606	232,021
Changes in assets and liabilities										
(Increase) decrease in assets										
Decrease/ (increase) in accounts receivable	(19,714)	(4,749)	(63,166)	(42,169)	(30,468)	(15,489)	(58,993)	(42,798)	(41,605)	(37,469)
Decrease/ (increase) in inventories	(603)	1,191	737	3,131	2,995	1,713	(6,398)	3,764	(915)	(2,676)
Decrease/ (increase) in tax assets recoverable	6,556	3,543	(18,239)	(14,193)	(7,548)	(5,560)	(14,534)	1,594	248	(17,856)
Decrease/ (increase) in related parties	-	-	240	-	-	-	(1)	3,874	(4,113)	-
Decrease/ (increase) others	(14,446)	(5,539)	(12,913)	(7,997)	(5,807)	(2,886)	(21,928)	(4,316)	5,426	(7,385)
Increase (decrease) in liabilities										
Increase / (decrease) in suppliers	(76,657)	(50,013)	(8,861)	(40,548)	(20,185)	(27,928)	64,139	(10,292)	(6,026)	(3,613)
Increase / (decrease) in wages and social charges	(1,561)	(8,089)	3,367	7,442	(1,051)	(9,280)	11,512	11,271	3,809	8,491
Increase / (decrease) Tax liabilities	28,262	12,204	23,597	20,685	38,555	12,353	17,685	27,270	33,501	20,900
Increase / (decrease) tax installments	(1,556)	(834)	(3,165)	(2,491)	(1,593)	(919)	(3,805)	5,153	(4,210)	(2,100)
Increase/(decrease) in Other Liabilities	12,697	9,153	(9,168)	5,535	3,300	(1,028)	796	(3,472)	(10,657)	1,120
Income tax and social contribution paid	(26,990)	(13,488)	(27,065)	(24,483)	(25,461)	(12,528)	(14,140)	(35,367)	(36,497)	(19,854)
Net cash used in investments activities	277,728	121,114	553,791	391,561	253,158	85,297	539,311	432,792	338,567	171,579
Cash flows from investing activities										
Acquisition of investments, net of cash combination	(29,304)	(11,387)	(178,498)	(133,180)	(121,561)	(11,783)	(112,164)	(210,983)	(170,853)	(17,656)
Cash arising from the incorporation of companies	-	-	(9,235)	(9,330)	(1,153)	(540)	(5,652)	(8,493)	-	-
Cash from incorporation of companies	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cash from business combination	146	-	13,450	124	-	-	1	2,384	2,898	(33,733)
Advances for capital increases	(917)	(610)	(531)	-	-	-	-	-	-	-
Dividends Received	-	-	-	-	-	-	-	235	-	-
New lease contracts	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,372
Advance payment for investment acquisition	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9,498)
Financial investment	(1,866)	6,244	(21,491)	(32,579)	(17,197)	-	81,696	94,080	(3,016)	(162,447)
Acquisition of fixed assets	(141,053)	(68,642)	(287,882)	(184,763)	(129,463)	(50,862)	(304,131)	(172,672)	(222,795)	(168,175)
Acquisition of intangible assets	(23,092)	(18,417)	(51,951)	(31,249)	(18,959)	(6,189)	(57,813)	(36,962)	(27,337)	(135,384)
Net cash used in investing activities	(196,086)	(92,812)	(536,138)	(390,977)	(288,333)	(69,374)	(398,063)	(332,411)	(421,103)	(520,521)
Cash flow from financing activities										
Borrowings	538,109	500,243	41,387	40,000	40,000	40,000	300,000	24,475	148,198	173,650
Payments of loans	(65,043)	(27,851)	(105,393)	(60,104)	(54,824)	(14,334)	(103,055)	(102,398)	(121,167)	(55,006)
Payments of interest	(36,159)	(3,010)	(21,146)	(20,446)	(18,044)	(19,217)	(22,663)	(17,131)	(25,196)	(13,101)
Payment of derivative financial instruments	-	-	-	-	-	-	-	(11,360)	(5,859)	-
Payment of leases	(42,852)	(20,486)	(57,447)	(42,767)	(27,651)	(15,789)	(68,410)	(36,583)	(11,881)	(6,660)
Realization of the derivative financial instrument	-	-	-	-	-	-	3,369	-	-	-
Capital Increase (IPO)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	863,421
Payment based on shares	153	-	150	150	150	-	-	-	-	-
Share issue expenses	-	-	-	-	-	-	-	-	(80)	(40,065)
Treasury Stocks	-	-	-	-	-	-	-	-	(32,237)	(17,178)
Dividends paid	(27,500)	(27,500)	(110,000)	(95,000)	(35,000)	(35,000)	(75,000)	(53,209)	(30,000)	(70,604)
Cash flow from financing activities	366,708	421,396	(252,449)	(178,167)	(95,369)	(44,340)	34,241	(196,206)	(78,222)	834,457
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	448,350	449,698	(234,796)	(177,583)	(130,544)	(28,417)	175,489	(95,825)	(160,758)	485,515
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	212,960	212,960	447,756	447,756	447,756	447,756	272,267	368,092	528,850	43,335
Cash and cash equivalents at the end of the year	661,310	662,658	212,960	270,173	317,212	419,339	447,756	272,267	368,092	528,850



unifique