

RESULTADOS 4T25



unifique

RESULTADOS 4T25

Timbó-SC, 18 de março de 2026. A Unifiquê (B3: FIQE3 BZ), operadora de telecomunicações eleita pelo sexto ano consecutivo como Melhor Internet Banda Larga do Sul do Brasil, de acordo com Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida realizada anualmente pela Anatel, anuncia os resultados consolidados do 4T25. As Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP) são apresentadas de acordo com as práticas adotadas no Brasil, em conformidade com às disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações, nas normas IFRS e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).

DESTAQUES:



R\$ milhões

INDICADORES FINANCEIROS	4T25	4T24	▲%	2025	2024	▲%
Receita Operacional Bruta	387,9	327,9	18,3%	1.443,7	1.272,4	13,5%
<i>B2C</i>	312,1	261,8	19,2%	1.155,4	1.009,8	14,4%
<i>B2B</i>	75,8	66,1	14,6%	288,3	262,6	9,8%
Receita Operacional Líquida	323,5	265,7	21,8%	1.185,6	1.025,4	15,6%
Custo dos Serviços Prestados	(155,5)	(129,3)	20,3%	(572,9)	(504,9)	13,5%
Lucro Bruto	168,0	136,4	23,2%	612,7	520,5	17,7%
<i>Margem Bruta</i>	51,9%	51,3%	+0,6 p.p.	51,7%	50,8%	+0,9 p.p.
Despesas Operacionais - SG&A	(75,1)	(72,9)	3,0%	(283,5)	(260,7)	8,7%
EBIT	92,9	63,5	46,3%	329,2	259,8	26,7%
(+/-) Depreciação e Amortização	72,6	62,7	15,8%	269,4	240,1	12,2%
EBITDA	165,5	126,2	31,1%	598,6	499,9	19,7%
<i>Margem Ebitda</i>	51,2%	47,5%	+3,7 p.p.	50,5%	48,8%	+1,7 p.p.
<i>Ajustes Contábeis e itens não recorrentes</i>	0,1	0,5	-	4,8	(2,9)	-
EBITDA Ajustado	165,6	126,7	30,7%	603,4	497,0	21,4%
<i>Margem Ebitda Ajustada</i>	51,2%	47,7%	+3,5 p.p.	50,9%	48,5%	+2,4 p.p.
Resultado Financeiro	(9,0)	(13,8)	(34,8%)	(39,6)	(44,3)	(10,6%)
IR e CSLL	(21,9)	(0,1)	21.800,0%	(80,6)	(41,0)	96,6%
Lucro Líquido	62,0	49,6	25,0%	209,0	174,5	19,8%
<i>Margem líquida</i>	19,2%	18,7%	+0,5 p.p.	17,6%	17,0%	+0,6 p.p.
Lucro Líquido por Ação	0,18	0,14	25,3%	0,59	0,49	19,7%
CAPEX	123,7	137,8	(10,2%)	349,1	367,6	(5,0%)

Valor da Ação em 31/12//2025

R\$ 4,96

Market Cap R\$ MM

R\$ 1.930,6

Dívida Líquida R\$ MM

R\$ 369,9

Enterprise Value R\$ MM

R\$ 2.300,5

EVENTOS SUBSEQUENTES



Acordo para Aquisição da Autorização de Uso de Radiofrequência: Em 27 de janeiro de 2026, a Companhia celebrou acordo para a aquisição da Autorização de Uso de Radiofrequência, em caráter primário, referente ao bloco de 80 MHz na faixa de 3,5 GHz, no Estado do Paraná, ampliando a área de atuação geográfica em áreas estratégicas e de alto potencial de crescimento. O valor acordado para a aquisição do direito de uso da radiofrequência é de R\$ 20.000.000,00.

Informações adicionais sobre a transação estão disponíveis no Fato Relevante divulgado pela Companhia em 28 de janeiro de 2026, disponível no site de Relações com Investidores e no site da CVM.



Aquisição da iSUPER: Em 06 de março de 2026, a controlada da Companhia, Unifique Paraná, celebrou Contrato de Compra e Venda de Quotas e Outras Avenças para aquisição de 100% das quotas da iSUPER Telecomunicações Info Ltda. ("iSUPER Telecom"). O Equity Value foi avaliado em R\$ 37.922.451,93, sujeito aos ajustes usuais previstos em contrato. A assunção do controle está prevista para 01 de abril de 2026.

Informações adicionais sobre a transação estão disponíveis no Comunicado ao Mercado divulgado pela Companhia em 07 de março de 2026, disponível no site de Relações com Investidores e no site da CVM.



Quarta Emissão de Debêntures: Em 02 de março de 2026, o Conselho de Administração aprovou a 4ª (quarta) emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em série única ("Emissão" e "Debêntures", respectivamente), para distribuição pública sob o rito de registro automático.

A Emissão foi composta por 500.000 (quinhentas mil) Debêntures, com valor nominal unitário de R\$ 1.000,00 (mil reais), totalizando o montante de R\$ 500.000.000,00 (quinhentos milhões de reais) na data de emissão, em 15 de março de 2026. As Debêntures possuem prazo de 7 (sete) anos, com vencimento final em 15 de março de 2033.

Informações adicionais sobre a transação estão disponíveis no Comunicado ao Mercado divulgado pela Companhia em 09 de março de 2026, disponível no site de Relações com Investidores e no site da CVM.

TRACK-RECORD

INDICADORES OPERACIONAIS	2025	4T25	3T25	2T25	1T25	2024	4T24	3T24	2T24	1T24	2023	2022	2021
Home Passed	3.778.564	3.778.564	3.723.910	3.723.115	3.703.410	3.524.264	3.524.264	3.485.619	3.454.969	3.421.640	3.348.010	2.696.056	1.631.097
Gateways/Portas	2.531.638	2.531.638	2.495.020	2.494.487	2.481.285	2.361.257	2.361.257	2.335.365	2.314.829	2.292.499	2.243.167	1.806.357	1.141.768
taxa de penetração	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	70%
Acessos Banda Larga	867.952	867.952	823.491	816.272	806.955	791.854	791.854	776.670	761.547	752.956	719.288	605.712	477.510
take-up rate	23,0%	23,0%	22,1%	21,9%	21,8%	22,5%	22,5%	22,3%	22,0%	22,0%	21,5%	22,5%	29,3%
Churn Banda Larga	1,47%	1,36%	1,42%	1,50%	1,58%	1,63%	1,55%	1,61%	1,55%	1,81%	1,81%	2,11%	1,57%
Cidades Atendidas Móvel	128	128	91	71	37	11	11	6	4	3	-	-	-
População Coberta ¹	4.379.607	4.379.607	3.006.423	1.711.787	900.677	305.622	305.622	170.440	140.779	89.187	-	-	-
Acessos Telefonía Móvel	247.752	247.752	211.204	170.021	131.926	95.348	95.348	59.754	31.642	12.685	-	-	-
Churn Telefonía Móvel	1,79%	1,48%	1,66%	1,97%	2,03%	-	-	-	-	-	-	-	-

1. IBGE 2022

R\$ milhões

INDICADORES FINANCEIROS	2025	4T25	3T25	2T25	1T25	2024	4T24	3T24	2T24	1T24	2023	2022	2021
Receita Operacional Bruta	1.443,7	387,9	367,7	352,2	335,9	1.272,4	327,9	319,4	315,5	309,6	1.108,8	879,4	603,3
B2C	1.155,4	312,1	293,4	281,0	268,9	1.009,8	261,8	252,4	249,2	246,4	881,4	705,2	468,4
B2B	288,3	75,8	74,3	71,2	67,0	262,6	66,1	67,0	66,3	63,2	227,4	174,2	134,9
Deduções	(258,1)	(64,4)	(61,4)	(66,1)	(66,2)	(247,0)	(62,2)	(64,1)	(60,4)	(60,3)	(225,6)	(201,0)	(145,3)
Impostos e Deduções	(220,4)	(54,3)	(51,6)	(56,6)	(57,9)	(215,3)	(53,6)	(56,0)	(53,7)	(52,0)	(194,6)	(164,4)	(138,1)
Provisões Perdas - PCLD	(37,7)	(10,1)	(9,8)	(9,5)	(8,3)	(31,7)	(8,6)	(8,1)	(6,7)	(8,3)	(31,0)	(36,6)	(7,2)
Receita Operacional Líquida	1.185,6	323,5	306,3	286,1	269,7	1.025,4	265,7	255,3	255,1	249,3	883,1	678,4	458,0
Custo dos Serviços Prestados	(572,9)	(155,5)	(144,7)	(141,2)	(131,5)	(504,9)	(129,3)	(127,0)	(126,7)	(121,9)	(485,7)	(362,7)	(233,1)
Lucro Bruto	612,7	168,0	161,6	144,9	138,2	520,5	136,4	128,3	128,4	127,4	397,4	315,8	224,9
Margem Bruta	51,7%	51,9%	52,7%	50,7%	51,2%	50,8%	51,3%	50,3%	50,3%	51,1%	45,0%	46,5%	49,1%
Despesas Operacionais - SG&A	(283,5)	(75,1)	(74,2)	(67,4)	(66,8)	(260,7)	(72,9)	(58,1)	(65,7)	(64,1)	(175,5)	(134,0)	(95,3)
EBIT	329,2	92,9	87,4	77,5	71,4	259,8	63,5	70,2	62,8	63,3	221,9	181,8	129,7
Margem Ebit	27,8%	28,7%	28,5%	27,1%	26,5%	25,3%	23,9%	27,5%	24,6%	25,4%	25,1%	26,8%	28,3%
(+/-) Depreciação e Amortização	269,4	72,6	68,6	66,2	62,0	240,1	62,7	58,1	59,3	60,0	218,6	163,1	95,9
EBITDA	598,6	165,5	156,0	143,7	133,4	499,9	126,2	128,3	122,1	123,3	440,5	344,8	225,6
Margem Ebitda	50,5%	51,2%	50,9%	50,3%	49,5%	48,8%	47,5%	50,3%	47,9%	49,5%	49,9%	50,8%	49,3%
Ajustes Contábeis e não recorr.	4,8	0,1	4,7	(0,2)	0,2	(2,9)	0,5	(6,8)	(0,1)	3,5	(12,5)	(9,1)	10,0
EBITDA Ajustado	603,4	165,6	160,7	143,5	133,6	497,0	126,7	121,5	122,1	126,7	428,0	335,7	235,6
Margem Ebitda Ajustada	50,9%	51,2%	52,5%	50,2%	49,6%	48,5%	47,7%	47,6%	47,8%	50,8%	48,5%	49,5%	51,4%
Resultado Financeiro	(39,6)	(9,0)	(6,4)	(9,8)	(14,5)	(44,3)	(13,8)	(6,6)	(13,9)	(10,0)	(30,3)	(10,0)	(15,3)
IR e CSLL	(80,6)	(21,9)	(16,3)	(22,5)	(19,9)	(41,0)	(0,1)	(17,2)	(7,8)	(15,9)	(46,5)	(41,5)	(33,9)
Lucro Líquido	209,0	62,0	64,7	45,2	37,0	174,5	49,6	46,4	41,1	37,4	145,1	130,2	80,5
Margem líquida	17,6%	19,2%	21,2%	15,8%	13,7%	17,0%	18,7%	18,2%	16,1%	15,0%	16,4%	19,2%	17,6%
CAPEX	349,1	123,7	75,6	92,0	57,8	367,6	137,8	89,3	81,5	59,0	218,2	250,2	218,0

DESEMPENHO OPERACIONAL

BANDA LARGA

Indicadores Operacionais	4T25	4T24	▲%
Home Passed	3.778.564	3.524.264	7,2%
Gateways/Portas	2.531.638	2.361.257	7,2%
Portas Orgânicas Contruídas	15.048	25.892	(41,9%)
Portas Adquiridas/Desativadas de Aquisições	21.570	-	-
<i>taxa de penetração</i>	67%	67%	-
Acessos ao Final do Período	867.952	791.854	9,6%
Adições Orgânicas	11.570	14.052	(17,7%)
Adições Inorgânicas	32.891	1.132	2.805,6%
<i>take-up rate</i>	23,0%	22,5%	+0,5 p.p
Churn Banda Larga	1,36%	1,55%	-0,19 p.p

Acessos por Estado	4T25	4T24	▲%
Santa Catarina	683.604	601.808	13,6%
Rio Grande do Sul	175.395	181.336	(3,3%)
Paraná	8.953	8.710	2,8%
Acessos ao Final do Período	867.952	791.854	9,6%

A Unifique registrou 11.570 adições líquidas orgânicas no 4T25, em comparação com 14.052 no 4T24. No acumulado de 2025, a Companhia totalizou 43.207 adições líquidas orgânicas, em linha com as 43.393 registradas em 2024. Adicionalmente, foram contabilizadas 32.891 adições líquidas inorgânicas em 2025, decorrentes das aquisições da SerraNet, 3SNET e CSS Telecom.

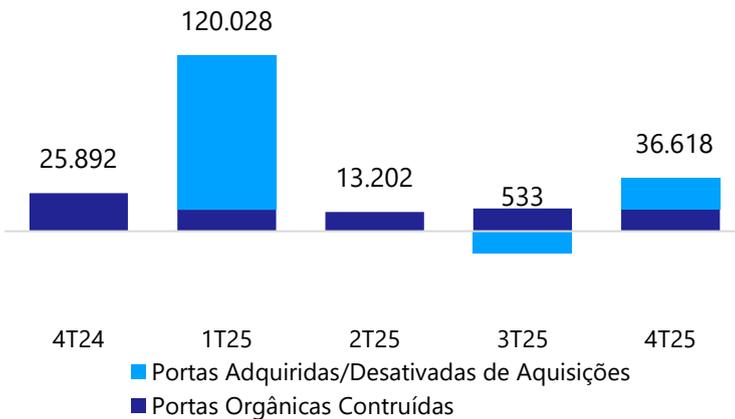
Ao final do 4T25, a base de acessos no Rio Grande do Sul apresentou retração de 3,3% na comparação anual. Esse desempenho reflete a estratégia adotada pela Companhia no estado, com foco na qualificação dos canais de aquisição de clientes, na redução da inadimplência e na mitigação do churn.

Em Santa Catarina e no Paraná, a Companhia manteve trajetória de crescimento, com expansão de 13,6% e 2,8%, respectivamente, na comparação entre o 4T25 e o 4T24. Esse desempenho reflete a expansão da oferta móvel, impulsionada pelos planos combo (telefonia móvel + fibra), que têm atraído novos clientes em diversas regiões. Adicionalmente, a Unifique tem investido ativamente em estratégias de marketing, fortalecendo sua presença no mercado e promovendo a fidelização de clientes.

Essas ações, combinadas com a melhoria contínua na qualidade dos serviços, são fundamentais para o crescimento sustentável da Companhia.

A Unifique realizou aquisições de carteiras de clientes e ativos de rede de fibra nos últimos anos, o que acrescentou um número significativo de portas/HP no período. As portas das empresas adquiridas são incorporadas aos sistemas de mapeamento de rede que a Unifique utiliza ao longo dos meses subsequentes às aquisições.

Crescimento de Portas



Desde o 2T23, a Unifique vem reduzindo a construção do número de portas/HP e direcionando suas atividades de engenharia para a reorganização de redes adquiridas, com a otimização de Pontos de Presença (POPs).

A Unifique construiu 15.048 portas orgânicas no 4T25, o que representa redução de 41,9% em comparação com as 25.892 portas construídas no 4T24.

Churn de Acessos

A Unifique adota uma abordagem estratégica para fortalecer a qualidade da sua base de clientes e garantir a sustentabilidade do negócio. Entre as principais frentes de atuação, destacam-se o aprimoramento dos processos de cobrança e negociação com inadimplentes, a implementação de mecanismos de análise de crédito, que direcionam novas vendas para perfis de clientes com nível de risco aceitável, reduzindo a inadimplência e o churn por rescisão contratual unilateral, e a automatização dos processos de atendimento, elevando a eficiência operacional e proporcionando uma experiência mais ágil e satisfatória ao cliente.

Com o objetivo de manter o padrão de baixa taxa de churn em seus estados de atuação, a Companhia implantou, em 2025, uma equipe dedicada à gestão desse indicador, com foco na identificação das causas e na aplicação de ações corretivas.

Como resultado dessas iniciativas, a média mensal do churn no 4T25 foi de 1,36%, inferior aos 1,42% registrados no 3T25 e aos 1,55% do 4T24.

Churn Banda Larga



Diante dos processos adotados pela Unifique, observa-se uma melhora contínua nos indicadores de inadimplência e churn, reforçando o compromisso da Companhia com a qualidade da base de clientes e a sustentabilidade de longo prazo.

TELEFONIA MÓVEL

Indicadores Operacionais	4T25	4T24	▲%
Cidades Atendidas	128	11	-
População Coberta ¹	4.379.607	305.622	-
Acessos Telefonía Móvel	247.752	95.348	159,8%
Churn Telefonía Móvel	1,48%		

1. IBGE 2022

A Unifique encerrou o 4T25 com 247.752 acessos em telefonía móvel, oferecendo planos individuais e combinados de telefonía móvel 4G/5G e banda larga via fibra óptica. Das linhas ativadas no 4T25, 53,6% correspondem a linhas portadas de outras operadoras, evidenciando a escolha dos clientes pela Unifique devido à qualidade do serviço, atendimento eficiente, maior flexibilidade e planos mais adequados às suas necessidades.

Em 4 de novembro de 2021, o Consórcio 5G Sul (Consórcio), formado pela Unifique e pela Copel Telecomunicações S.A. (COPEL), foi declarado vencedor do leilão 5G promovido pela Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL). O Consórcio arrematou o lote C6, referente à faixa de 3.620 MHz a 3.700 MHz, com área de prestação na Região Sul do Brasil.

A autorização para uso de blocos de radiofrequência foi concedida de forma individual, sendo a Unifique a detentora dos direitos e obrigações nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, pelo prazo de 20 anos, prorrogável a título oneroso conforme a regulamentação vigente à época do vencimento.

Adicionalmente, em 27 de janeiro de 2026, a Companhia celebrou acordo para aquisição da Autorização de Uso de Radiofrequência, em caráter primário, referente ao bloco de 80 MHz na faixa de 3,5 GHz no Estado do Paraná, ampliando sua atuação geográfica para uma região estratégica e com elevado potencial de crescimento. A radiofrequência objeto do acordo corresponde ao mesmo bloco originalmente arrematado no Leilão 5G (Edital nº 1/2021) pela empresa parceira do Consórcio 5G Sul, sendo que a transferência de titularidade mantém inalterados os prazos de vigência e as obrigações regulatórias originalmente estabelecidas pela ANATEL.

Como contrapartida à outorga, o Consórcio assumiu compromissos de investimento em infraestrutura de telecomunicações na Região Sul, com obrigações previstas entre 2026 e 2030. Especificamente, até dezembro de 2029, a Unifique deverá expandir sua rede para 1.006 cidades com menos de 30 mil habitantes nos estados de Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná, fortalecendo ainda mais sua presença regional e ampliando o acesso à conectividade de qualidade.

Em 23 de agosto de 2024, a Anatel autorizou a Unifique a operar como MVNO Autorizada da TIM por prazo indeterminado no território nacional, exceto em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul, onde já atua como MNO.

Até dezembro de 2025, a Unifique inaugurou sua cobertura própria 5G/4G em 128 cidades, sendo 76 em Santa Catarina e 52 no Rio Grande do Sul, alcançando aproximadamente 4,4 milhões de pessoas. Desse

total, 32 cidades possuem mais de 30 mil habitantes, o que reforça o compromisso da Companhia em expandir sua atuação também em áreas de maior densidade populacional.

Em janeiro e fevereiro de 2026, a Companhia avançou nesse plano com a inauguração de sua cobertura própria em mais 25 cidades.

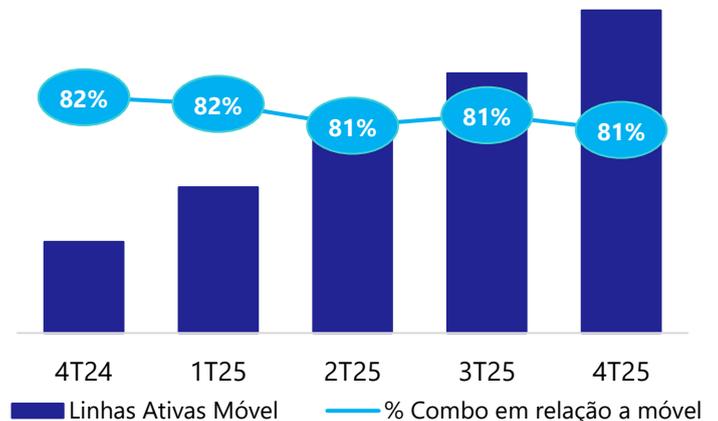
COMBOS

Desde o 1T24, a Companhia passou a oferecer aos seus clientes pacotes combinados de Internet Banda Larga e Telefonia Móvel. A estratégia visa proporcionar uma experiência mais completa ao cliente, com vantagens como facilidade na contratação, economia em relação à aquisição avulsa dos serviços, e cobrança consolidada, simplificando a jornada do cliente.

No 4T25, 80,6% da base de clientes de telefonia móvel está vinculada às ofertas em combo, totalizando 199.785 acessos vinculados a pacotes com banda larga fixa. Esse resultado evidencia a forte adesão dos clientes à proposta de valor combinada.

Além de contribuir para o aumento da receita média por cliente (ARPU), os combos têm se mostrado eficazes na redução da taxa de churn, reforçando o vínculo com a base de clientes e aumentando a previsibilidade da receita.

Base de Telefonia Móvel em Combo com a Banda Larga



DESEMPENHO FINANCEIRO

RECEITA OPERACIONAL

R\$ milhões

Receitas Operacionais	4T25	4T24	▲%	2025	2024	▲%
Internet	221,9	256,9	(13,6%)	968,1	1.021,2	(5,2%)
Telefonia Fixa	14,4	14,9	(3,4%)	58,7	57,7	1,7%
Telefonia Móvel	24,8	6,6	275,8%	69,1	10,7	545,8%
TV e Mídia ¹	114,9	37,2	208,9%	296,5	137,7	115,3%
Demais Serviços ²	6,1	7,5	(18,7%)	30,8	26,4	16,7%
Serviços de Datacenter	5,8	4,8	20,8%	20,5	18,7	9,6%
Receita Bruta	387,9	327,9	18,3%	1.443,7	1.272,4	13,5%
<i>Impostos e deduções</i>	<i>(54,3)</i>	<i>(53,6)</i>	<i>1,3%</i>	<i>(220,4)</i>	<i>(215,3)</i>	<i>2,4%</i>
<i>Provisão Perdas - PCLD</i>	<i>(10,1)</i>	<i>(8,6)</i>	<i>17,4%</i>	<i>(37,7)</i>	<i>(31,7)</i>	<i>18,9%</i>
Receita Líquida	323,5	265,7	21,8%	1.185,6	1.025,4	15,6%

1. Serviços de Valor Adicionado (SVA), TV por Assinatura e OTT

2. Serviços de energia, telemedicina, câmeras, soluções financeiras e outros

R\$ milhões

Receita Bruta por Segmento	4T25	4T24	▲%	2025	2024	▲%
B2C	312,1	261,8	19,2%	1.155,4	1.009,8	14,4%
B2B	75,8	66,1	14,6%	288,3	262,6	9,8%
Receita Bruta	387,9	327,9	18,3%	1.443,7	1.272,4	13,5%

As receitas são apresentadas conforme o tipo de serviço prestado, não refletindo necessariamente a composição dos planos comercializados aos clientes, os quais podem contemplar diferentes serviços em um mesmo pacote.

A **Receita de Internet** apresentou redução de 13,6% no 4T25 em comparação ao 4T24 e de 5,2% no acumulado de 2025 em relação a 2024. Essa variação decorre da reestruturação dos planos de banda larga, implementada pela Companhia a partir de julho de 2025, com ajustes comerciais e reposicionamento de ofertas visando maior competitividade e adequação ao perfil de consumo dos clientes.

A **Receita de Telefonia Móvel** apresentou crescimento de 275,8% na comparação anual do 4T25 e de 545,8% no acumulado de 2025 frente a 2024, evidenciando a forte evolução da operação móvel ao longo do período. O desempenho foi impulsionado pela expansão das vendas em novas regiões e pela portabilidade de clientes de outras operadoras, refletindo a atratividade dos serviços oferecidos. A Unifiquê oferece planos pós-pagos, pré-pagos e controle, com pacotes que variam de 5 GB a 100 GB, atendendo a diferentes perfis de consumo. O destaque ficou para os planos combo (telefonia móvel + banda larga), que foram os mais adquiridos pelos clientes.

No 4T25, a **Receita de TV e Mídia** apresentou crescimento de 208,9% em relação ao 4T24 e de 115,3% no acumulado de 2025 frente ao exercício anterior. O desempenho foi impulsionado principalmente pela reestruturação dos planos de banda larga implementada pela Companhia, que passou a incorporar de forma mais relevante os serviços de valor adicionado aos pacotes ofertados. A evolução também reflete a manutenção da base de assinantes na comparação anual, com foco em retenção e maior penetração de serviços adicionais.

No 4T25, a **Receita de Demais Serviços** apresentou redução de 18,7% em relação ao 4T24. No acumulado de 2025, registrou crescimento de 16,7% frente ao exercício anterior, impulsionado principalmente pela Unifique Energia, novo serviço oferecido pela Companhia após a aquisição de 70% da participação societária da Sustentys. Essa linha contempla os serviços de instalação de novos clientes, manutenção, Unifique Câmeras, Unifique Telemedicina, Unifique Seguros, entre outras soluções oferecidas pela Companhia.

No caso das **Provisões de Crédito de Liquidação Duvidosa** (PCLD), a Unifique constitui, de forma prospectiva, a provisão considerando as perdas esperadas em bases percentuais. O percentual estimado é calculado com base histórica de inadimplência. A Unifique efetua a avaliação de impairment da carteira e realiza eventuais complementos da provisão.

A discriminação por tipo de receita e deduções se encontra na Nota Explicativa 22 das Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP).

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

R\$ milhões

Custos e Despesas Operacionais	4T25	4T24	▲%	2025	2024	▲%
Custos dos serviços prestados	(155,5)	(129,3)	20,3%	(572,9)	(504,9)	13,5%
Custo com pessoal (i)	(29,4)	(26,7)	10,1%	(110,9)	(106,4)	4,2%
Depreciação e Amortização	(59,7)	(51,4)	16,1%	(222,8)	(201,0)	10,8%
Amortização direito de uso de imóveis	(2,7)	(4,3)	(37,2%)	(10,9)	(11,5)	(5,2%)
Amortização direito de uso de rede	(7,5)	(6,9)	8,7%	(28,6)	(27,4)	4,4%
Amortização direito de uso de 5G (ii)	(2,8)	(0,2)	1.300,0%	(7,3)	(0,2)	3.550,0%
Manutenção de Ativo fixo (softwares)	(2,4)	(1,3)	84,6%	(6,7)	(5,1)	31,4%
Aluguel de Postes	(20,9)	(19,9)	5,0%	(79,9)	(75,1)	6,4%
Link com operadoras	(2,6)	(3,3)	(21,2%)	(10,2)	(14,5)	(29,7%)
Despesas Frota	(5,4)	(2,2)	145,5%	(20,0)	(6,5)	207,7%
Manutenção de redes	(7,2)	(6,3)	14,3%	(25,4)	(22,6)	12,4%
Conteúdo de TV	(2,3)	(2,4)	(4,2%)	(9,4)	(10,5)	(10,5%)
Energia Elétrica	(1,4)	(0,8)	75,0%	(5,1)	(3,4)	50,0%
Serviços de Terceiros	(1,1)	(1,1)	-	(2,7)	(3,1)	(12,9%)
Roaming (iii)	(2,6)	(0,9)	188,9%	(8,8)	(0,9)	877,8%
Outros	(7,5)	(1,6)	368,7%	(24,2)	(16,7)	44,9%
Despesas gerais e administrativas	(42,4)	(43,6)	(2,8%)	(178,1)	(164,8)	8,1%
Despesas com pessoal adm (i)	(24,8)	(21,6)	14,8%	(90,2)	(79,8)	13,0%
Manutenção de Ativo fixo (softwares)	(8,1)	(10,5)	(22,9%)	(30,8)	(32,5)	(5,2%)
Energia Elétrica	(0,5)	(0,6)	(16,7%)	(2,0)	(2,7)	(25,9%)
Despesas Frota	(0,7)	(3,1)	(77,4%)	(3,1)	(12,6)	(75,4%)
Serviços de Terceiros	(3,8)	(2,8)	35,7%	(18,0)	(12,8)	40,6%
Impostos e taxas diversas	(1,3)	(0,1)	1.200,0%	(6,2)	(6,2)	-
Despesa provisão de contingências (iv)	2,9	(0,9)	(422,2%)	(6,5)	(1,2)	441,7%
Outros	(6,1)	(4,0)	52,5%	(21,3)	(17,0)	25,3%
Despesas comerciais	(35,3)	(28,8)	22,6%	(120,1)	(105,5)	13,8%
Despesas com pessoal comercial (i)	(19,7)	(16,0)	23,1%	(72,1)	(64,7)	11,4%
Comissão sobre vendas terceirizadas (v)	(6,3)	(4,4)	43,2%	(22,6)	(16,2)	39,5%
Propaganda e publicidade	(5,4)	(10,3)	(47,6%)	(15,6)	(10,8)	44,4%
Despesas Frota	(0,9)	(0,3)	200,0%	(3,1)	(1,1)	181,8%
Manutenção de Ativo fixo (softwares)	(0,8)	(0,2)	300,0%	(2,5)	(0,7)	257,1%
Serviços de Terceiros	(0,4)	(0,9)	(55,6%)	(1,0)	(4,7)	(78,7%)
Outros	(1,8)	3,3	(154,5%)	(3,2)	(7,3)	(56,2%)
Equivalência patrimonial (vi)	0,8	0,1	700,0%	2,0	0,8	150,0%
Outras despesas ou receitas (vii)	1,8	(0,6)	(400,0%)	12,7	8,8	44,3%
Custos e Despesas Totais	(230,6)	(202,2)	14,0%	(856,4)	(765,6)	11,9%

As principais variações entre os períodos apresentados acima referem-se:

(i) O Custo e Despesas com Pessoal em 2025 apresentaram crescimento na comparação anual devido a dois fatores principais: (i) ampliação do quadro de funcionários, que passou de 2.764 em 2024 para 2.864 em 2025; e (ii) aumento salarial de 6,0%, estabelecido por meio de acordo coletivo com o sindicato da

categoria, em junho de 2025.

(ii) Os Custos de Amortização direito de uso de 5G referem-se à amortização dos contratos de arrendamento de espaços em torres e de solo utilizados para a instalação dos pontos de presença (POPs) que suportam a operação da rede 5G.

(iii) Os Custos de Roaming referem-se ao volume de dados móveis utilizados em áreas atendidas pela rede da TIM, em cidades onde a Unifiquê ainda não possui cobertura própria.

(iv) A Despesa com Provisão de Contingências em 2025 refere-se principalmente ao reconhecimento de valores relacionados a contribuições previdenciárias (INSS).

(v) Comissões sobre vendas terceirizadas são registradas no ativo, em 'Outros Créditos' (Nota Explicativa 9 – DFP), no momento do pagamento aos vendedores, e reconhecidas como despesa no resultado, de forma proporcional (1/60 avos) ao longo do período que representa a vida útil média de um contrato, correspondente ao tempo de retenção de um novo cliente. O aumento das despesas com comissões reflete o crescimento das vendas realizadas ao longo do exercício.

(vi) Equivalência Patrimonial refere-se à participação da Companhia nos lucros das coligadas Unifiquê Assessoria de Investimentos Ltda e Unifiquê Serviços Financeiros Ltda, nas quais detém, respectivamente, 31,12% e 31,16% do capital social. Detalhes sobre "Investimentos" se encontram na Nota Explicativa 10 das Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP).

(vii) As Outras Despesas e Receitas Operacionais em 2025 foram impactadas, principalmente, pela recuperação de créditos extemporâneos de PIS e COFINS.

A discriminação dos tipos de despesa está apresentada nas Notas Explicativas 23 e 24 das Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP).

EBITDA AJUSTADO

R\$ milhões

EBITDA Ajustado	4T25	4T24	▲%	2025	2024	▲%
Lucro Líquido	62,0	49,6	25,0%	209,0	174,5	19,8%
IR/CSLL	21,9	0,1	21.800,0%	80,6	41,0	96,6%
Resultado Financeiro	9,0	13,8	(34,8%)	39,6	44,3	(10,6%)
(+/-) Depreciação e amortização	72,6	62,7	15,8%	269,4	240,1	12,2%
EBITDA	165,5	126,2	31,1%	598,6	499,9	19,7%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>51,2%</i>	<i>47,5%</i>	<i>+3,7p.p.</i>	<i>50,5%</i>	<i>48,8%</i>	<i>+1,7 p.p.</i>
Stock Option Plan (i)	0,1	0,3	-	0,7	0,9	-
Recuperação de Impostos	-	0,1	-	-	(8,6)	-
Contratações de Consultorias (ii)	-	-	-	0,5	0,6	-
Outros ajustes (iii)	-	0,1	-	3,6	4,2	-
EBITDA Ajustado	165,6	126,7	30,7%	603,4	497,0	21,4%
<i>Margem Ebitda Ajustada</i>	<i>51,2%</i>	<i>47,7%</i>	<i>+3,5 p.p.</i>	<i>50,9%</i>	<i>48,5%</i>	<i>+2,4 p.p.</i>

Os ajustes efetuados ao longo do período de 2025 consistem em:

(i) A Unifique reconheceu despesas relacionadas ao 1º Programa de pagamento baseado em ações, transitando nas despesas operacionais da Companhia, tendo um impacto favorável no EBITDA ajustado, totalizando R\$ 0,1 milhão no 4T25 e R\$ 0,7 milhão em 2025.

(ii) Em 2025, a Unifique contratou consultoria especializada para levantamento de créditos tributários federais, no montante de R\$ 0,5 milhão, registrado em "Despesas Operacionais", com impacto favorável no EBITDA ajustado.

(iii) Em 2025, a Companhia realizou outros ajustes de eventos não recorrentes que impactaram o resultado no montante de R\$ 3,6 milhões, que impactaram positivamente o EBITDA ajustado.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ milhões

Resultado Financeiro	4T25	4T24	▲%	2025	2024	▲%
Receitas Financeiras	14,2	15,3	(7,2%)	65,0	54,8	18,6%
Despesas Financeiras	(23,3)	(29,1)	(19,9%)	(104,6)	(99,1)	5,5%
<i>Juros e Encargos S/ Dívida</i>	(14,7)	(22,8)	(35,5%)	(74,3)	(71,0)	4,6%
<i>Desp. Finan. Operacionais</i>	(8,6)	(6,3)	36,5%	(30,3)	(28,1)	7,8%
Resultado Financeiro	(9,1)	(13,8)	(34,1%)	(39,6)	(44,3)	(10,6%)

No 4T25 as Receitas Financeiras registraram redução de 7,2% em relação ao 4T24, devido ao vencimento de aplicações financeiras e da consequente redução do volume médio de recursos aplicados no período. Na comparação entre o acumulado de 2025 e 2024, houve aumento de 18,6%, impulsionado principalmente pelos ganhos de capital obtidos com as aplicações financeiras da Companhia, associado à alta do IPCA e da taxa Selic, que são compostas por: (i) investimentos com liquidez imediata, predominantemente em CDBs (Certificados de Depósito Bancário) atrelados ao CDI diário, com rentabilidade entre 95% e 110% do CDI; e (ii) letras financeiras com prazo de vencimento de até 2 anos, que buscam uma rentabilidade superior, sendo remuneradas de 95% a 106,5% do CDI.

As Despesas Financeiras registraram redução de 19,9% no 4T25 em relação ao 4T24, refletindo a diminuição dos encargos de juros em decorrência da amortização de parcelas de debêntures, empréstimos e contratos de participação societária no período. Na comparação entre 2025 e o 2024, houve aumento de 5,5%, associado à alta do IPCA e da taxa Selic, que impactaram os encargos das debêntures e os contratos de aluguel de 5G.

As Despesas Financeiras da Unifique também contemplam despesas com emissão de boletos, tarifas bancárias e encargos sobre contratos. A abertura por tipo de Receitas e Despesas Financeiras encontra-se na Nota Explicativa 25 das Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP).

ENDIVIDAMENTO

R\$ milhões

Endividamento	2025	2024	▲%
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	538,9	549,3	(1,9%)
Circulante	143,1	109,0	31,3%
Não Circulante	395,8	440,3	(10,1%)
Participações Societárias a pagar	111,7	188,7	(40,8%)
Circulante	35,7	138,3	(74,2%)
Não Circulante	76,0	50,4	50,8%
Dívida Bruta	650,6	738,0	(11,8%)
Curto Prazo	178,8	247,3	(27,7%)
Longo Prazo	471,8	490,7	(3,9%)
Caixa e Equivalentes de Caixa	213,0	447,8	(52,4%)
Aplicações financeiras	67,7	37,1	-
Dívida Líquida	369,9	253,1	46,1%

R\$ milhões

Outros Compromissos	2025	2024	▲%
Passivo de Arrendamento - Locação de Rede	62,5	76,3	(18,0%)
Dívida Líquida Ampla	432,4	329,4	31,3%

R\$ milhões

Alavancagem Financeira	2025	2024	▲%
Dívida Líquida	369,9	253,1	46,1%
EBITDA LTM	598,6	499,9	19,7%
Dívida Líquida / EBITDA LTM	0,62x	0,51x	+0,11 p.p
Dívida Líquida Ampla	432,4	329,4	31,3%
Dívida Líquida Ampla / EBITDA LTM	0,72x	0,66x	+0,06 p.p

A Dívida Bruta da Unifiquê totalizou R\$ 650,6 milhões ao final de 2025, representando redução de 11,8% em relação a 2024, impulsionada principalmente pela redução de 40,8% nas Participações Societárias a pagar, decorrente do pagamento de parcelas referentes às aquisições realizadas em exercícios anteriores.

Os Empréstimos e Financiamentos apresentaram redução de 1,9%, em função da quitação de contratos de empréstimos e do pagamento de parcelas das emissões de debêntures realizadas pela Companhia.

Ao final de 2025, a relação Dívida Líquida / EBITDA LTM atingiu 0,62x, mantendo a Companhia em um patamar de baixa alavancagem, o que proporciona segurança financeira para realizar investimentos e executar operações transformacionais.

As aberturas por tipo de dívida, "Empréstimos, financiamentos e debêntures" e "Passivos de aquisições societárias e aquisições de carteiras" se encontram nas notas explicativas 14 e 19, respectivamente, das Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP).

Perfil do Endividamento

R\$ milhões

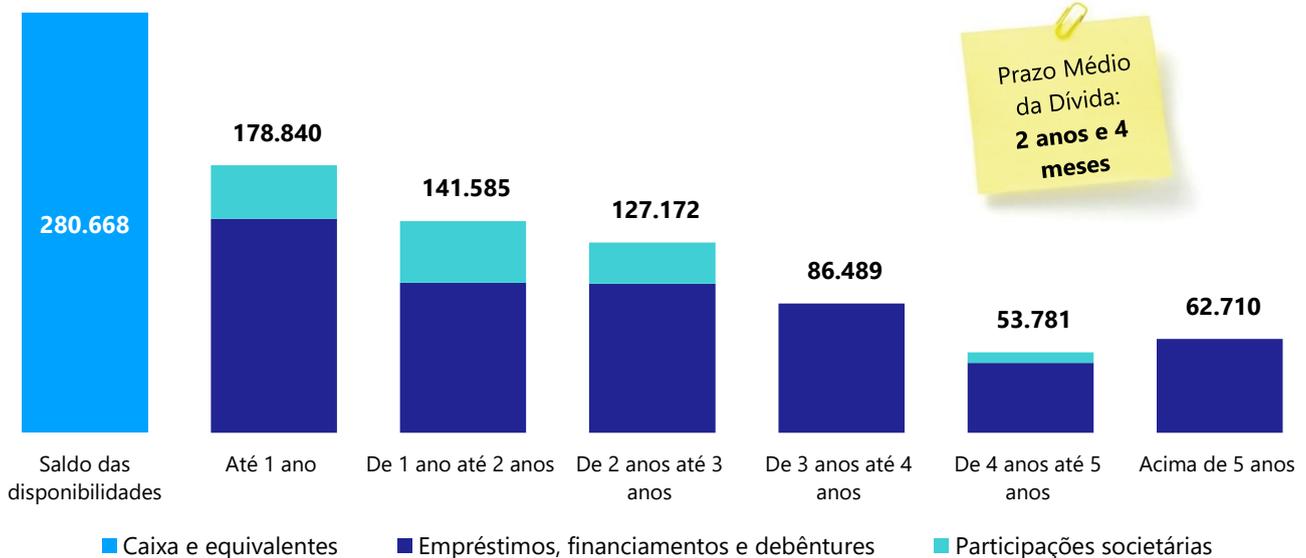
Perfil da Dívida	2025	%	2024	%
CDI	31,7	5%	144,1	20%
IPCA	569,5	88%	574,5	78%
Pré-Fixada	2,5	0%	1,0	0%
Pós-Fixada	40,5	6%	-	0%
TJLP	6,4	1%	18,4	2%
Dívida Bruta Ex-Arendamento	650,6	100%	738,0	100%

Detalhes sobre "Instrumentos financeiros e gestão de riscos financeiros" se encontram na nota explicativa 26 das Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP).

Aging da Dívida

R\$ milhões

Aging da Dívida	Até 1 ano	1 a 2 anos	2 a 3 anos	3 a 4 anos	4 a 5 anos	acima 5 anos
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	143,1	100,2	99,7	86,5	46,7	62,7
Participações Societárias a Pagar	35,7	41,3	27,5	-	7,2	-
Dívida Bruta Ex-Arendamento	178,8	141,5	127,2	86,5	53,9	62,7



FLUXO DE CAIXA

INVESTIMENTOS

R\$ milhões

Atividades de Investimentos	4T25	4T24	▲%	2025	2024	▲%
Aquisição de Participações Societárias (i)	45,3	20,5	121,0%	178,5	112,2	59,1%
Caixa advindo de combinação de negócios	(13,2)	-	-	(13,5)	-	-
Adiantamentos para aumento de capital	0,5	-	-	0,5	-	-
Aplicação financeira	(11,1)	34,9	(131,8%)	21,5	(81,7)	126,3%
Aquisição de imobilizado (ii)	103,1	123,5	(16,5%)	287,9	304,1	(5,3%)
Aquisição de intangível (iii)	20,7	13,7	51,1%	52,0	57,8	(10,0%)
Investimento em outras sociedades (iv)	(0,1)	0,6	(116,7%)	9,2	5,7	61,4%
Total	145,2	193,2	(24,8%)	536,1	398,1	34,7%
CAPEX	123,7	137,8	(10,2%)	349,1	367,6	(5,0%)

*Valores apresentados com sinais inversos aos da Demonstração de Fluxo de Caixa, apenas para fins de apresentação.

A Unifiquê realiza constantemente aquisições para expandir sua base de clientes e área geográfica, além de investimentos com o objetivo de evoluir na qualidade dos serviços prestados e garantir a melhor experiência de uso aos seus clientes. As variações do saldo de investimentos ocorridas em 2025 consistem em:

(i) Aquisição de Participações Societárias: A variação dos investimentos em aquisição de participações societárias está relacionada à amortização das parcelas decorrentes de operações de M&A realizadas em exercícios anteriores, bem como as aquisições da SerraNet, 3SNET e CSS Telecom, anunciadas pela Companhia em 1º de novembro de 2025.

(ii) Aquisição de Imobilizado: A variação dos investimentos em aquisição de imobilizado está relacionada à aquisição de equipamentos para locação, aos custos de instalação para ativação de clientes e à expansão de rede (HP/gateways). Inclui ainda investimentos na melhoria e atualização da infraestrutura de rede, na troca de equipamentos de clientes (CPE/ONU) e na ampliação da infraestrutura de rede móvel, com a implantação de Estações Rádio Base (ERBs). Também contempla softwares específicos associados às ERBs, necessários à sua operação no contexto da implantação do serviço de telefonia móvel 5G, os quais são registrados em conjunto com o respectivo hardware no ativo imobilizado.

(iii) Aquisição de Intangível: A variação dos investimentos em aquisição de intangível está relacionada, principalmente, à aquisição de softwares destinados às atividades operacionais e administrativas da Unifiquê, bem como ao desenvolvimento interno e à implementação de sistemas operacionais e plataformas de suporte ao negócio associados à implantação do serviço de telefonia móvel 5G.

(iv) Participações em outras sociedades: Os valores referem-se à participação da Unifiquê, juntamente com outros sócios, na "Oriente Gestão de Ativos SPE Ltda.", sociedade de propósito específico (SPE) constituída para a gestão compartilhada do uso de aeronaves. Cada sócio detém 33,33% do capital social.

A abertura por tipo de investimento e taxas de depreciação se encontram nas Notas Explicativas 10, 12 e 13 das Demonstrações Financeiras Padronizadas (DFP).

1. CPE/ONU - Equipamento provido ao cliente para emissão do sinal de internet na residência.

FLUXO DE CAIXA LIVRE

R\$ milhões

Fluxo de Caixa	4T25	4T24	▲%	2025	2024	▲%
EBITDA Ajustado	165,6	126,7	30,7%	603,5	497,0	21,4%
Geração de Caixa Operacional	162,2	182,1	(10,9%)	553,8	539,3	2,7%
Conversão do EBITDA em FCO	97,9%	143,7%		91,8%	108,5%	
CAPEX	123,7	137,8	(10,2%)	349,1	367,6	(5,0%)
Fluxo de Caixa Livre	38,5	44,3	(13,1%)	204,7	171,7	19,2%

A conversão do EBITDA em Geração de Caixa Operacional (FCO) no 4T25 foi de 97,9% e no acumulado de 2025 foi de 91,8%, o que indica uma alta eficiência na geração de caixa a partir das atividades operacionais. Essa conversão reflete a capacidade da Unifique de manter uma operação sólida, mesmo em um cenário de baixa alavancagem financeira. Esse desempenho demonstra a sustentabilidade das operações e a eficiência na gestão dos recursos financeiros.

O Fluxo de Caixa Livre registrado pela Unifique no 4T25 foi de R\$ 38,5 milhões, e no acumulado de 2025 foi de 204,7 milhões.

MERCADO DE CAPITAIS

As ações ordinárias da Unifique são negociadas na Brasil, Bolsa e Balcão (B3) sob o código **FIQE3** desde 2021. A Unifique faz parte do segmento **Novo Mercado**, o mais alto nível de governança corporativa da B3, o que reforça seu compromisso com a transparência, equidade e boas práticas de relacionamento com investidores. Esse segmento exige que todas as ações emitidas sejam ordinárias (ON), garantindo aos acionistas direito a voto e maior proteção em eventuais operações de venda do controle. Além disso, a Unifique adota elevados padrões de divulgação de informações, buscando oferecer ao mercado maior previsibilidade e alinhamento com as melhores práticas do setor.

Capital social

Em 31 de dezembro de 2025, a Unifique era constituída por 399.086.646 ações ordinárias (ON), das quais 289.582.803 pertenciam aos controladores, administradores e pessoas vinculadas, 99.643.741 estavam em livre circulação no mercado (free float) e 9.860.102 em tesouraria.

Valor de mercado

Em 31 de dezembro de 2025, a ação **FIQE3** encerrou cotada a R\$ 4,96, representando um valor de mercado de R\$ 1.930.563.658,24.

Número de acionistas

Ao final de 2025, a Companhia registrou 45.534 acionistas, um aumento de 59,8% em relação aos 28.499 acionistas no mesmo período de 2024. Esse crescimento reflete a forte participação de investidores pessoa física, evidenciando a atratividade da Unifique no mercado de capitais.

ANEXO I - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

(Em milhares de reais)	Consolidado									
	2025	4T25	3T25	2T25	1T25	2024	2023	2022	2021	2020
Receita líquida de vendas	1.185.580	323.507	306.218	286.142	269.713	1.025.379	883.156	678.448	457.984	286.048
Custo dos serviços prestados	(572.913)	(155.527)	(144.637)	(141.224)	(131.525)	(504.861)	(485.737)	(362.689)	(233.093)	(150.359)
Lucro bruto	612.667	167.980	161.581	144.918	138.188	520.518	397.419	315.759	224.891	135.689
Receitas (despesas) operacionais										
Comerciais	(120.130)	(35.276)	(31.139)	(29.879)	(23.836)	(105.528)	(71.333)	(58.937)	(32.875)	(18.403)
Administrativas e gerais	(178.125)	(42.427)	(46.554)	(41.601)	(47.543)	(164.827)	(125.807)	(90.550)	(55.532)	(35.493)
Equivalência patrimonial	1.972	844	263	692	173	805	57	85	-	-
Outras desp. e rec. Operacionais	12.778	1.796	3.194	3.343	4.445	8.866	21.562	15.402	(6.816)	6.524
EBIT	329.162	92.917	87.345	77.473	71.427	259.834	221.898	181.759	129.668	88.317
Resultado Financeiro	(39.577)	(9.108)	(6.224)	(9.781)	(14.464)	(44.287)	(30.338)	(10.022)	(15.250)	(11.957)
Receitas financeira	64.987	14.196	15.515	18.214	17.062	54.778	66.010	82.543	25.185	3.571
Despesas financeira	(104.564)	(23.304)	(21.739)	(27.995)	(31.526)	(99.065)	(96.348)	(92.565)	(40.435)	(15.528)
Resultado antes dos impostos	289.585	83.809	81.121	67.692	56.963	215.547	191.560	171.737	114.418	76.360
Imposto de Renda e Cont. Social	(80.628)	(21.829)	(16.290)	(22.524)	(19.985)	(40.981)	(46.451)	(41.529)	(33.879)	(25.911)
IR e CSLL - Corrente	(27.065)	(2.582)	978	(12.933)	(12.528)	(14.140)	(35.367)	(36.497)	(19.854)	(24.646)
IR e CSLL - Diferido	(53.563)	(19.247)	(17.268)	(9.591)	(7.457)	(26.841)	(11.084)	(5.032)	(14.025)	(1.265)
Resultado líquido do exercício	208.957	61.980	64.831	45.168	36.978	174.566	145.109	130.208	80.539	50.449
<i>Margem líquida</i>	<i>17,6%</i>	<i>19,2%</i>	<i>21,2%</i>	<i>15,8%</i>	<i>13,7%</i>	<i>17,0%</i>	<i>16,4%</i>	<i>19,2%</i>	<i>17,6%</i>	<i>17,6%</i>
Acionistas controladores	209.022	62.197	64.679	45.168	36.978	174.566	145.109	130.208	80.539	50.449
Acionistas não controladores	(65)	(217)	152	-	-	-	-	-	-	-

ANEXO II - BALANÇO PATRIMONIAL

(Em milhares de reais)	Consolidado							
	2025	3T25	2T25	1T25	2024	2023	2022	2021
Ativo								
Ativo circulante								
Caixa e equivalentes de caixa	212.960	270.173	317.212	419.339	447.756	272.267	368.092	528.850
Aplicações financeiras	47.337	55.672	-	-	-	113.120	189.557	165.699
Contas a receber de clientes	172.941	160.337	154.775	149.298	142.124	114.833	99.197	84.958
Impostos a recuperar	55.366	52.611	46.491	44.692	40.888	23.857	23.857	24.058
Instrumento Financeiro Derivativos	-	-	-	-	-	7.494	-	-
Estoques	13.332	10.938	10.544	11.826	13.539	7.141	10.905	9.341
Outros Créditos	22.392	26.704	25.616	24.963	23.592	13.996	13.819	7.191
Total do ativo circulante	524.328	576.435	554.638	650.118	667.899	552.708	705.427	820.097
Ativo não circulante								
Aplicações Financeiras	20.371	19.787	58.838	38.295	37.114	-	-	-
Caixa Restrito	-	-	-	-	-	-	981	1.303
Adiantamento para aquisição de investimento	-	-	-	-	-	24.877	61.171	47.492
Impostos a recuperar	9.551	7.526	6.335	6.146	4.390	6.887	7.688	5.216
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	-	-	-	-	-	-
Partes relacionadas	-	240	240	240	240	240	4.113	-
Outros créditos	33.605	27.194	21.087	18.991	17.491	13.585	6.200	15.525
Investimentos	27.350	26.132	17.521	16.295	15.578	9.516	1.373	1.090
Imobilizado	832.019	712.487	689.354	674.504	645.655	506.614	487.073	356.833
Direito de uso - Arrendamento	223.330	197.425	171.860	153.510	126.956	148.130	16.141	13.327
Intangível	824.614	797.311	784.331	762.028	767.296	754.368	629.245	356.734
Total do ativo não circulante	1.970.840	1.788.102	1.749.566	1.670.009	1.614.720	1.464.217	1.213.985	797.520
Total do ativo	2.495.168	2.364.537	2.304.204	2.320.127	2.282.619	2.016.925	1.919.412	1.617.617
Passivo								
Passivo circulante								
Fornecedores	83.774	63.148	56.143	45.114	54.948	23.265	63.184	75.483
Empréstimos, financiamentos e debêntures	143.113	119.885	113.162	114.938	109.000	108.430	85.391	61.084
Instrumentos financeiro e derivativos	-	-	-	-	-	-	28	-
Obrigações fiscais	43.133	40.557	57.342	44.051	47.431	44.903	39.971	31.962
Obrigações sociais e trabalhistas	57.044	59.786	50.590	42.361	51.641	38.972	25.981	17.911
Partes Relacionadas	-	-	-	-	-	1	-	-
Passivos de Arrendamento	46.813	41.273	38.208	34.870	30.421	53.353	8.971	8.136
Dividendos a pagar	55.000	-	-	-	17.000	17.000	25.209	-
Participações Societárias a Pagar	35.727	24.919	32.729	134.840	138.263	110.473	130.955	93.183
Outras contas a pagar	13.448	18.014	8.366	4.144	4.965	2.877	2.080	2.817
Total do passivo circulante	478.052	367.582	356.540	420.318	453.669	399.274	381.770	290.576
Passivo não circulante								
Fornecedores	-	-	-	-	-	1.469	-	-
Empréstimos, financiamentos e debêntures	395.828	439.434	439.457	460.879	440.337	215.303	284.773	227.324
Impostos parcelados	1.569	2.152	2.814	3.369	3.940	6.300	2.100	4.573
Impostos diferidos	104.654	85.649	67.387	57.796	50.339	23.364	12.166	7.152
Passivos de arrendamento	157.528	133.969	110.885	92.500	71.618	87.527	11.990	11.654
Dividendos a pagar	145.000	-	-	-	-	-	-	-
Participações societárias a pagar	75.909	41.905	43.670	47.042	50.408	172.320	219.281	111.188
Provisão contingências	14.167	17.030	11.497	11.872	7.973	7.042	7.010	3.257
Outras obrigações	6.471	6.715	6.377	6.271	6.477	6.945	3.048	2.879
Total do passivo não circulante	901.126	726.854	682.087	679.729	631.092	520.270	540.368	368.027
Patrimônio líquido								
Capital social	1.085.477	885.477	885.477	885.477	885.477	885.477	885.477	885.530
Ações em Tesouraria	(49.118)	(49.118)	(49.118)	(49.420)	(49.419)	(49.417)	(49.415)	(17.178)
Reservas Legal	39.201	28.750	28.750	28.750	28.750	20.522	13.314	8.007
Reserva de incentivos fiscais	228	40.228	40.228	40.228	40.228	30.224	29.266	2.171
Outras Reservas de Capital	1.577	1.422	1.267	1.158	913	-	-	-
Retenção de lucros	40.398	246.909	276.909	276.909	291.909	210.575	118.632	80.484
Lucros/Prejuízos acumulados	-	116.743	82.064	36.978	-	-	-	-
Total do patrimônio líquido dos acionistas controladores	1.117.763	1.270.411	1.265.577	1.220.080	1.197.858	1.097.381	997.274	959.014
Participação dos acionistas não controladores	(1.773)	(310)	-	-	-	-	-	-
Total do patrimônio líquido	1.115.990	1.270.101	1.265.577	1.220.080	1.197.858	1.097.381	997.274	959.014
Total do passivo e patrimônio líquido	2.495.168	2.364.537	2.304.204	2.320.127	2.282.619	2.016.925	1.919.412	1.617.617

ANEXO III - FLUXO DE CAIXA

(Em milhares de reais)	Consolidado - fim do período							
	31/12/2025	30/09/2025	30/06/2025	31/03/2025	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2021
Fluxo de caixa das atividades operacionais								
Lucro líquido do exercício	208.957	146.977	82.146	36.978	174.566	145.109	130.208	80.539
Ajustes para conciliar o resultado								
Depreciação e Amortização	222.795	163.151	106.167	51.062	201.007	200.020	155.094	90.288
Amortização de Direitos em Uso	46.761	33.774	22.160	10.954	39.090	18.619	7.983	5.614
Encargos Sobre Arrendamentos	16.430	11.721	7.578	3.525	11.696	5.742	2.113	1.370
Variação da Provisão para Perdas de crédito esperado	37.685	27.610	17.817	8.315	31.721	31.015	36.580	7.246
Provisão para Contingências, líquidas de baixas e reversões	6.194	9.057	3.524	3.899	931	30	620	222
Resultado de equivalência Patrimonial	(1.972)	(1.128)	(865)	(173)	(805)	(57)	-85	-
Baixa de ativo imobilizado, intangível e direito de uso	11.568	6.313	3.394	757	11.014	7.789	10.112	6.539
Juros Sobre Parcelamentos Tributários	542	425	284	143	398	322	1.737	768
Juros Sobre Empréstimos, financiamentos e debêntures	59.639	46.982	35.142	19.529	49.546	41.178	37.465	28.425
Juros passivos de aquisição societária	12.660	11.124	9.121	4.837	19.681	30.225	31.682	-
Encargos por concessão de garantia	1.974	1.514	1.008	502	1.776	1.425	3.146	-
AVP passivos de aquisição societária	-	-	-	-	-	598	491	1.540
Tributos Diferidos	53.563	34.316	17.048	7.457	26.841	11.084	5.032	14.025
Rendimento de aplicação financeira	(9.103)	(5.766)	(4.527)	(1.181)	(5.690)	(16.662)	(20.431)	(4.555)
Remensuração de passivos societários	-	-	-	-	(1.832)	(4.164)	(8.028)	-
Instrumentos financeiros e derivativos	-	-	-	-	4.125	3.838	5.887	-
Despesa com pagamento baseados em ações	734	579	424	245	913	-	-	-
Caixa Gerado nas Operações	668.427	486.649	300.421	146.849	564.978	476.111	399.606	232.021
Variações nos ativos e passivos								
(Aumento) diminuição dos ativos								
Redução/ (aumento) das Contas a Receber	(63.166)	(42.169)	(30.468)	(15.489)	(58.993)	(42.798)	(41.605)	(37.469)
Redução/ (aumento) dos Estoques	737	3.131	2.995	1.713	(6.398)	3.764	(915)	(2.676)
Redução/ (aumento) dos Impostos a Recuperar	(18.239)	(14.193)	(7.548)	(5.560)	(14.534)	1.594	248	(17.856)
Redução/ (aumento) das Partes Relacionadas	240	-	-	-	(1)	3.874	(4.113)	-
Redução/ (aumento) Outros	(12.913)	(7.997)	(5.807)	(2.886)	(21.928)	(4.316)	5.426	(7.385)
(Aumento) diminuição dos passivos								
Aumento/ (redução) de Fornecedores	(8.861)	(40.548)	(20.185)	(27.928)	64.139	(10.292)	(6.026)	(3.613)
Aumento/ (redução) de Obrigações Trabalhistas e Sociais	3.367	7.442	(1.051)	(9.280)	11.512	11.271	3.809	8.491
Aumento/ (redução) de Obrigações Tributárias	23.597	20.685	38.555	12.353	17.685	27.270	33.501	20.900
Aumento/ (redução) de Parcelamentos tributários	(3.165)	(2.491)	(1.593)	(919)	(3.805)	5.153	(4.210)	(2.100)
Aumento/ (redução) de Outros Passivos	(9.168)	5.535	3.300	(1.028)	796	(3.472)	(10.657)	1.120
Imposto de renda e contribuição social pagos	(27.065)	(24.483)	(25.461)	(12.528)	(14.140)	(35.367)	(36.497)	(19.854)
Caixa líquido gerado das atividades operacionais	553.791	391.561	253.158	85.297	539.311	432.792	338.567	171.579
Fluxos de caixa das atividades de investimento								
Aquisição de investimentos, líquido caixa advindo combinação	(178.498)	(133.180)	(121.561)	(11.783)	(112.164)	(210.983)	(170.853)	(17.656)
Participação em outras sociedades	(9.235)	(9.330)	(1.153)	(540)	(5.652)	(8.493)	-	-
Caixa advindo de incorporação de empresas	-	-	-	-	-	-	-	-
Caixa advindo de combinação de negócios	13.450	124	-	-	1	2.384	2.898	(33.733)
Adiantamentos para aumento de capital	(531)	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos Recebidos	-	-	-	-	-	235	-	-
Novos contratos de arrendamento	-	-	-	-	-	-	-	6.372
Adiantamento para aquisição de investimento	-	-	-	-	-	-	-	(9.498)
Aplicação financeira	(21.491)	(32.579)	(17.197)	-	81.696	94.080	(3.016)	(162.447)
Aquisição de imobilizado	(287.882)	(184.763)	(129.463)	(50.862)	(304.131)	(172.672)	(222.795)	(168.175)
Aquisição de intangível	(51.951)	(31.249)	(18.959)	(6.189)	(57.813)	(36.962)	(27.337)	(135.384)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(536.138)	(390.977)	(288.333)	(69.374)	(398.063)	(332.411)	(421.103)	(520.521)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos								
Captações de novos empréstimos	41.387	40.000	40.000	40.000	300.000	24.475	148.198	173.650
Amortizações de principal de empréstimos	(105.393)	(60.104)	(54.824)	(14.334)	(103.055)	(102.398)	(121.167)	(55.006)
Amortizações de juros sobre empréstimos	(21.146)	(20.446)	(18.044)	(19.217)	(22.663)	(17.131)	(25.196)	(13.101)
Pagamento de instrumentos financeiros derivativos	-	-	-	-	-	(11.360)	(5.859)	-
Pagamento de arrendamentos	(57.447)	(42.767)	(27.651)	(15.789)	(68.410)	(36.583)	(11.881)	(6.660)
Realização do instrumento financeiro derivativo	-	-	-	-	3.369	-	-	-
Aumento de capital	-	-	-	-	-	-	-	863.421
Pagamento baseado em ações	150	150	150	-	-	-	-	-
Gastos com emissão de ações	-	-	-	-	-	-	(80)	(40.065)
Ações em Tesouraria	-	-	-	-	-	-	(32.237)	(17.178)
Dividendos pagos	(110.000)	(95.000)	(35.000)	(35.000)	(75.000)	(53.209)	(30.000)	(70.604)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(252.449)	(178.167)	(95.369)	(44.340)	34.241	(196.206)	(78.222)	834.457
Aumento (redução) líquido em caixa e equivalentes de caixa	(234.796)	(177.583)	(130.544)	(28.417)	175.489	(95.825)	(160.758)	485.515
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	447.756	447.756	447.756	447.756	272.267	368.092	528.850	43.335
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	212.960	270.173	317.212	419.339	447.756	272.267	368.092	528.850



unifisque

RESULTS 4Q25

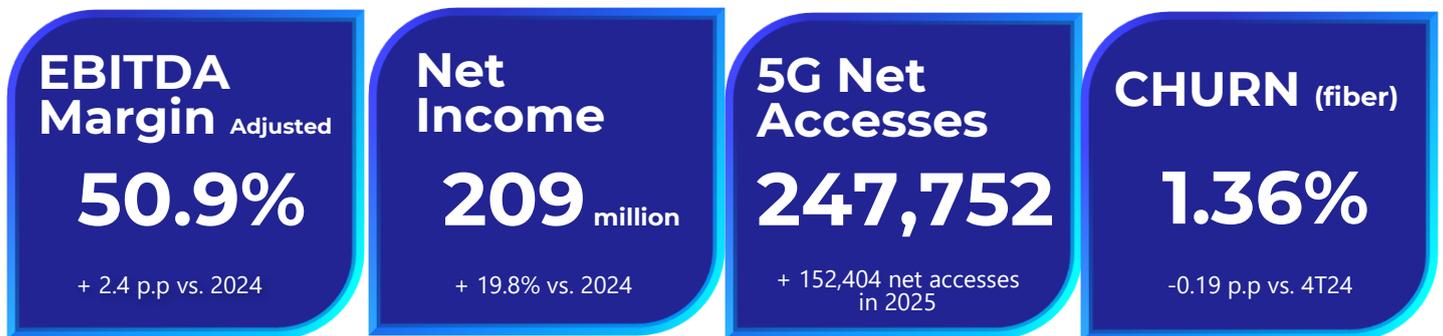


unifique

RESULTS 4Q25

Timbó-SC, March 18, 2026. Unifiqu (B3: FIQE3 BZ), a telecommunications operator named for the sixth consecutive year as the Best Broadband Internet Provider in Southern Brazil, according to the Satisfaction and Perceived Quality Survey conducted annually by Anatel, announces its consolidated results for 4Q25. The Standardized Financial Statements are presented in accordance with practices adopted in Brazil, in compliance with the provisions of the Brazilian Corporation Law, IFRS standards, and the pronouncements of the Accounting Pronouncements Committee (CPC).

HIGHLIGHTS:



BRL million

FINANCIAL RESULTS	4Q25	4Q24	▲%	2025	2024	▲%
Gross Revenue	387.9	327.9	18.3%	1,443.7	1,272.4	13.5%
<i>B2C</i>	312.1	261.8	19.2%	1,155.4	1,009.8	14.4%
<i>B2B</i>	75.8	66.1	14.6%	288.3	262.6	9.8%
Net Revenue	323.5	265.7	21.8%	1,185.6	1,025.4	15.6%
Cost of Services	(155.5)	(129.3)	20.3%	(572.9)	(504.9)	13.5%
Gross Profit	168.0	136.4	23.2%	612.7	520.5	17.7%
<i>Gross Margin</i>	51.9%	51.3%	+0.6 p.p.	51.7%	50.8%	+0.9 p.p.
Operating Expenses - SG&A	(75.1)	(72.9)	3.0%	(283.5)	(260.7)	8.7%
EBIT	92.9	63.5	46.3%	329.2	259.8	26.7%
(+/-) Depreciation and Amortization	72.6	62.7	15.8%	269.4	240.1	12.2%
EBITDA	165.5	126.2	31.1%	598.6	499.9	19.7%
<i>Ebitda Margin</i>	51.2%	47.5%	+3.7 p.p.	50.5%	48.8%	+1.7 p.p.
<i>Non recurring Itens</i>	0.1	0.5	-	4.8	(2.9)	-
Adjusted EBITDA	165.6	126.7	30.7%	603.4	497.0	21.4%
<i>Adjusted EBITDA margin</i>	51.2%	47.7%	+3.5 p.p.	50.9%	48.5%	+2.4 p.p.
Financial Result	(9.0)	(13.8)	(34.8%)	(39.6)	(44.3)	(10.6%)
Income Taxes	(21.9)	(0.1)	21,800.0%	(80.6)	(41.0)	96.6%
Net Income	62.0	49.6	25.0%	209.0	174.5	19.8%
<i>Net Margin</i>	19.2%	18.7%	+0.5 p.p.	17.6%	17.0%	+0.6 p.p.
Net Income per Share	0.18	0.14	25.3%	0.59	0.49	19.7%
CAPEX	123.7	137.8	(10.2%)	349.1	367.6	(5.0%)

Share Value 12/31/2025

R\$ 4.96

Market Cap BRL MM

R\$ 1,930.6

Net Debt BRL MM

R\$ 369.9

Enterprise Value BRL MM

R\$ 2,300.5

SUBSEQUENT EVENTS

Agreement for the Acquisition of a Radio Frequency Authorization: On January 27, 2026, the Company entered into an agreement to acquire a primary radio frequency usage authorization for the 80 MHz block in the 3.5 GHz band in the state of Paraná, expanding its geographical coverage to strategic areas with high growth potential. The value agreed upon for the acquisition of the right to use the radio frequency is BRL 20,000,000.00.



Additional information about the transaction is available in the Material Fact disclosure published by the Company on January 28, 2026, which can be found on the Investor Relations website and the CVM website.

Acquisition of iSUPER: On March 6, 2026, the Company's subsidiary, Unifique Paraná, entered into a Share Purchase Agreement and Other Covenants to acquire 100% of the shares of iSUPER Telecomunicações Info Ltda. ("iSUPER Telecom"). The Equity Value was assessed at BRL 37,922,451.93, subject to the customary adjustments provided for in the agreement. The assumption of control is scheduled for April 1, 2026.



Additional information regarding the transaction is available in the Market Announcement issued by the Company on March 7, 2026, which can be found on the Investor Relations website and the CVM website.

Fourth Debenture Issue: On March 2, 2026, the Board of Directors approved the fourth issue of simple debentures, non-convertible into shares, of the unsecured type, in a single series ("Issue" and "Debentures," respectively), for public distribution under the automatic registration procedure.



The Issue consisted of 500,000 (five hundred thousand) Debentures, with a par value of BRL 1,000.00 (one thousand reais) each, totaling BRL 500,000,000.00 (five hundred million reais) on the issue date, March 15, 2026. The Debentures have a term of 7 (seven) years, with a final maturity date of March 15, 2033.

Additional information regarding the transaction is available in the Market Announcement issued by the Company on March 9, 2026, which can be found on the Investor Relations website and the CVM website.

TRACK-RECORD

OPERATIONAL INDICATORS	2025	4Q25	3Q25	2Q25	1Q25	2024	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24	2023	2022	2021
Home Passed	3,778,564	3,778,564	3,723,910	3,723,115	3,703,410	3,524,264	3,524,264	3,485,619	3,454,969	3,421,640	3,348,010	2,696,056	1,631,097
Gateways	2,531,638	2,531,638	2,495,020	2,494,487	2,481,285	2,361,257	2,361,257	2,335,365	2,314,829	2,292,499	2,243,167	1,806,357	1,141,768
<i>penetration rate</i>	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	70%
Broadband Access	867,952	867,952	823,491	816,272	806,955	791,854	791,854	776,670	761,547	752,956	719,288	605,712	477,510
<i>take-up rate</i>	23.0%	23.0%	22.1%	21.9%	21.8%	22.5%	22.5%	22.3%	22.0%	22.0%	21.5%	22.5%	29.3%
Broadband Churn	1.47%	1.36%	1.42%	1.50%	1.58%	1.63%	1.55%	1.61%	1.55%	1.81%	1.81%	2.11%	1.57%
Cities Served Mobile	128	128	91	71	37	11	11	6	4	3	-	-	-
Covered Population ¹	4,379,607	4,379,607	3,006,423	1,711,787	900,677	305,622	305,622	170,440	140,779	89,187	-	-	-
Mobile Accesses	247,752	247,752	211,204	170,021	131,926	95,348	95,348	59,754	31,642	12,685	-	-	-
Mobile Telephony Churn	1.79%	1.48%	1.66%	1.97%	2.03%	-	-	-	-	-	-	-	-

1. IBGE 2022

BRL million

FINANCIAL RESULTS	2025	4Q25	3Q25	2Q25	1Q25	2024	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24	2023	2022	2021
Gross Revenue	1,443.7	387.9	367.7	352.2	335.9	1,272.4	327.9	319.4	315.5	309.6	1,108.8	879.4	603.3
B2C	1,155.4	312.1	293.4	281.0	268.9	1,009.8	261.8	252.4	249.2	246.4	881.4	705.2	468.4
B2B	288.3	75.8	74.3	71.2	67.0	262.6	66.1	67.0	66.3	63.2	227.4	174.2	134.9
Deductions	(258.1)	(64.4)	(61.4)	(66.1)	(66.2)	(247.0)	(62.2)	(64.1)	(60.4)	(60.3)	(225.6)	(201.0)	(145.3)
<i>Taxes and deductions</i>	(220.4)	(54.3)	(51.6)	(56.6)	(57.9)	(215.3)	(53.6)	(56.0)	(53.7)	(52.0)	(194.6)	(164.4)	(138.1)
<i>Provision Doubtful Accounts</i>	(37.7)	(10.1)	(9.8)	(9.5)	(8.3)	(31.7)	(8.6)	(8.1)	(6.7)	(8.3)	(31.0)	(36.6)	(7.2)
Net Revenue	1,185.6	323.5	306.3	286.1	269.7	1,025.4	265.7	255.3	255.1	249.3	883.1	678.4	458.0
Cost of Services	(572.9)	(155.5)	(144.7)	(141.2)	(131.5)	(504.9)	(129.3)	(127.0)	(126.7)	(121.9)	(485.7)	(362.7)	(233.1)
Gross Profit	612.7	168.0	161.6	144.9	138.2	520.5	136.4	128.3	128.4	127.4	397.4	315.8	224.9
<i>Gross Margin</i>	51.7%	51.9%	52.7%	50.7%	51.2%	50.8%	51.3%	50.3%	50.3%	51.1%	45.0%	46.5%	49.1%
Operating Expenses - SG&A	(283.5)	(75.1)	(74.2)	(67.4)	(66.8)	(260.7)	(72.9)	(58.1)	(65.7)	(64.1)	(175.5)	(134.0)	(95.3)
EBIT	329.2	92.9	87.4	77.5	71.4	259.8	63.5	70.2	62.8	63.3	221.9	181.8	129.7
<i>Ebit Margin</i>	27.8%	28.7%	28.5%	27.1%	26.5%	25.3%	23.9%	27.5%	24.6%	25.4%	25.1%	26.8%	28.3%
(+/-) Depreciation and Amortization	269.4	72.6	68.6	66.2	62.0	240.1	62.7	58.1	59.3	60.0	218.6	163.1	95.9
EBITDA	598.6	165.5	156.0	143.7	133.4	499.9	126.2	128.3	122.1	123.3	440.5	344.8	225.6
<i>Ebitda Margin</i>	50.5%	51.2%	50.9%	50.3%	49.5%	48.8%	47.5%	50.3%	47.9%	49.5%	49.9%	50.8%	49.3%
Non recurring expenses and accounting adj.	4.8	0.1	4.7	(0.2)	0.2	(2.9)	0.5	(6.8)	(0.1)	3.5	(12.5)	(9.1)	10.0
EBITDA Adjusted	603.4	165.6	160.7	143.5	133.6	497.0	126.7	121.5	122.1	126.7	428.0	335.7	235.6
<i>Adjusted Ebitda Margin</i>	50.9%	51.2%	52.5%	50.2%	49.6%	48.5%	47.7%	47.6%	47.8%	50.8%	48.5%	49.5%	51.4%
Financial Result	(39.6)	(9.0)	(6.4)	(9.8)	(14.5)	(44.3)	(13.8)	(6.6)	(13.9)	(10.0)	(30.3)	(10.0)	(15.3)
Income Taxes	(80.6)	(21.9)	(16.3)	(22.5)	(19.9)	(41.0)	(0.1)	(17.2)	(7.8)	(15.9)	(46.5)	(41.5)	(33.9)
Net Income	209.0	62.0	64.7	45.2	37.0	174.5	49.6	46.4	41.1	37.4	145.1	130.2	80.5
<i>Net Margin</i>	17.6%	19.2%	21.2%	15.8%	13.7%	17.0%	18.7%	18.2%	16.1%	15.0%	16.4%	19.2%	17.6%
CAPEX	349.1	123.7	75.6	92.0	57.8	367.6	137.8	89.3	81.5	59.0	218.2	250.2	218.0

OPERATIONAL PERFORMANCE

BROADBAND

Operating Indicators	4Q25	4Q24	▲%
Home Passed	3,778,564	3,524,264	7.2%
Gateways	2,531,638	2,361,257	7.2%
Gateways built (organic)	15,048	25,892	(41.9%)
Gateways Acquired/Deactivated from Acquisitions	21,570	-	-
<i>penetration rate</i>	67%	67%	-
Accesses	867,952	791,854	9.6%
Organic adds	11,570	14,052	(17.7%)
Inorganic adds	32,891	1,132	2,805.6%
<i>take-up rate</i>	23.0%	22.5%	+0,5 p.p
Broadband Churn	1.36%	1.55%	-0.19 p.p

Accesses by State	4Q25	4Q24	▲%
Santa Catarina	683,604	601,808	13.6%
Rio Grande do Sul	175,395	181,336	(3.3%)
Paraná	8,953	8,710	2.8%
Accesses	867,952	791,854	9.6%

Unifique recorded 11,570 organic net additions in 4Q25, compared to 14,052 in 4Q24. For the full year 2025, the Company totaled 43,207 organic net additions, in line with the 43,393 recorded in 2024. Additionally, 32,891 inorganic net additions were recorded in 2025, resulting from the acquisitions of SerraNet, 3SNET, and CSS Telecom.

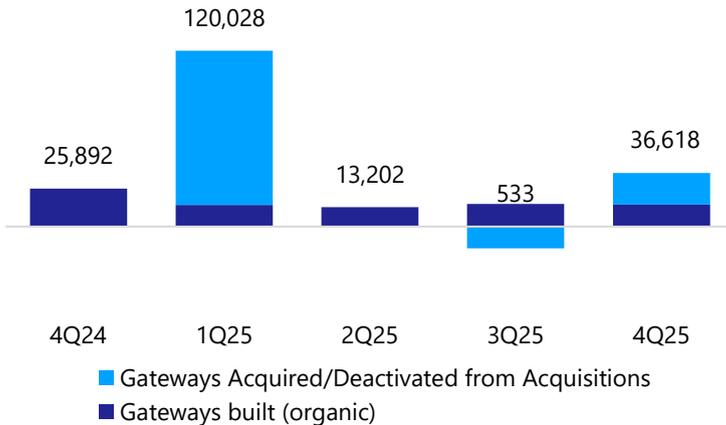
At the end of 4Q25, the access base in Rio Grande do Sul declined by 3.3% year-over-year. This performance reflects the strategy adopted by the Company in the state, focusing on improving customer acquisition channels, reducing delinquency, and mitigating churn.

In Santa Catarina and Paraná, the Company maintained its growth trajectory, with increases of 13.6% and 2.8%, respectively, when comparing 4Q25 to 4Q24. This performance reflects the expansion of mobile services, driven by combo plans (mobile + fiber), which have attracted new customers in various regions. Additionally, Unifique has been actively investing in marketing strategies, strengthening its market presence and promoting customer loyalty.

These initiatives, combined with continuous improvements in service quality, are fundamental to the Company's sustainable growth.

Unifique has acquired customer portfolios and fiber network assets in recent years, which has added a significant number of gateways during that period. The ports from the acquired companies are incorporated into the network mapping systems that Unifique uses in the months following the acquisitions.

Growth of Gateways



Since 2Q23, Unifunique has been reducing the number of ports per HP and focusing its engineering efforts on reorganizing acquired networks, with a view to optimizing Points of Presence (POPs).

Unifunique built 15,048 organic units in 4Q25, representing a 41.9% decrease compared to the 25,892 units built in 4Q24.

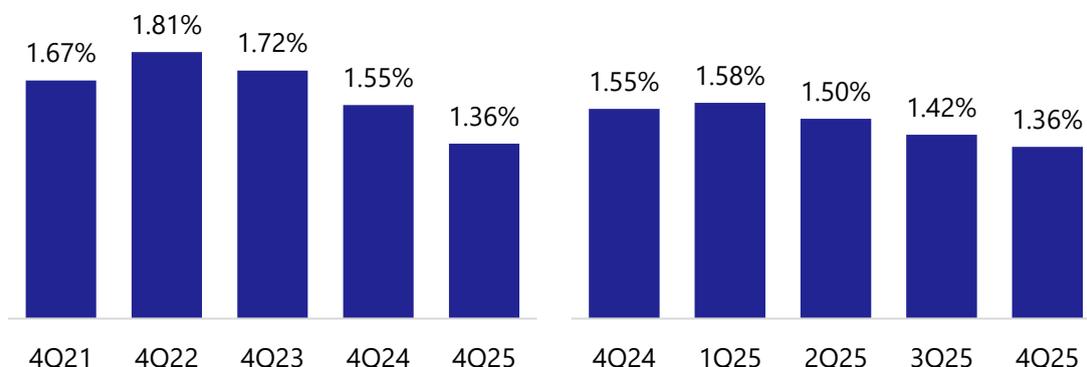
Access Churn

Unifunique takes a strategic approach to strengthen the quality of its customer base and ensure the sustainability of its business. Among its key areas of focus are the improvement of collection and negotiation processes with delinquent customers, the implementation of credit analysis mechanisms that direct new sales toward customer profiles with an acceptable risk level, thereby reducing delinquency and churn due to unilateral contract termination, and the automation of customer service processes, increasing operational efficiency and providing a more agile and satisfying customer experience.

With the aim of maintaining its low churn rate across the states where it operates, the Company established a dedicated team in 2025 to manage this metric, focusing on identifying the causes and implementing corrective actions.

As a result of these initiatives, the monthly average churn rate in 4Q25 was 1.36%, down from 1.42% in 3Q25 and 1.55% in 4Q24.

Broadband Churn



Considering the processes implemented by Unifunique, there has been a steady improvement in delinquency and churn rates, underscoring the Company's commitment to the quality of its customer base and long-term sustainability.

MOBILE PHONE

Operating Indicators	4Q25	4Q24	▲%
Cities served	128	11	-
Covered Population ¹	4,379,607	305,622	-
Mobile Accesses	247,752	95,348	159.8%
Mobile Telephony Churn	1.48%		

1. IBGE 2022

Unifique ended 4Q25 with 247,752 mobile accesses, offering standalone and bundled 4G/5G mobile and fiber-optic broadband plans. Of the lines activated in 4Q25, 53.6% correspond to lines ported from other operators, highlighting customers' preference for Unifique due to service quality, efficient customer service, greater flexibility, and plans better suited to their needs.

On November 4, 2021, the 5G Sul Consortium (Consortium), formed by Unifique and Copel Telecomunicações S.A. (COPEL), was declared the winner of the 5G auction held by the National Telecommunications Agency (ANATEL). The Consortium won Lot C6, covering the 3,620 MHz to 3,700 MHz band, with a service area in the Southern Region of Brazil.

The authorization to use radio frequency blocks was granted on an individual basis, with Unifique holding the rights and obligations in the states of Santa Catarina and Rio Grande do Sul for a term of 20 years, extendable for a fee in accordance with the regulations in effect at the time of expiration.

Additionally, on January 27, 2026, the Company entered into an agreement to acquire the Radio Frequency Usage Authorization, on a primary basis, for the 80 MHz block in the 3.5 GHz band in the state of Paraná, expanding its geographic reach to a strategic region with high growth potential. The radio frequency covered by the agreement corresponds to the same block originally acquired at the 5G Auction (Notice No. 1/2021) by the partner company of the 5G Sul Consortium, and the transfer of ownership leaves the terms of validity and regulatory obligations originally established by ANATEL unchanged.

In consideration for the concession, the Consortium has committed to investing in telecommunications infrastructure in the Southern Region, with obligations scheduled between 2026 and 2030. Specifically, by December 2029, Unifique must expand its network to 1,006 cities with fewer than 30,000 inhabitants in the states of Santa Catarina, Rio Grande do Sul, and Paraná, further strengthening its regional presence and expanding access to quality connectivity.

On August 23, 2024, Anatel authorized Unifique to operate as a TIM Authorized MVNO for an indefinite period throughout Brazil, except in Santa Catarina and Rio Grande do Sul, where it already operates as an MNO.

By December 2025, Unifique had launched its own 5G/4G network in 128 cities, including 76 in Santa Catarina and 52 in Rio Grande do Sul, reaching approximately 4.4 million people. Of this total, 32 cities have more than 30,000 inhabitants, which reinforces the Company's commitment to expanding its operations into areas with higher population density as well.

In January and February 2026, the company moved forward with this plan by launching its own network in 25 additional cities.

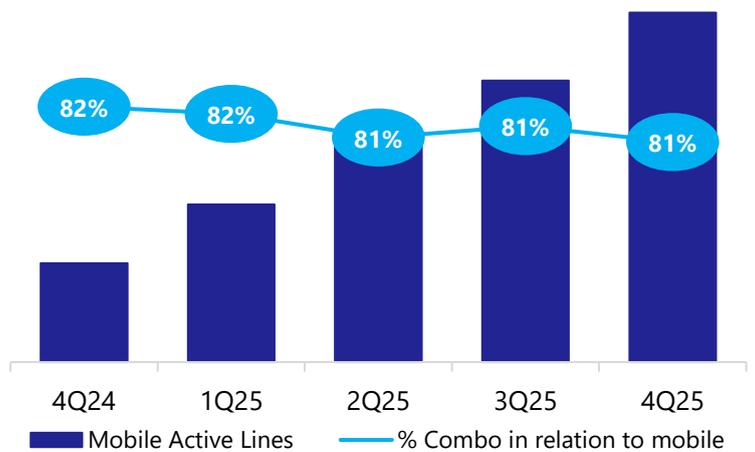
COMBOS

Since 1Q24, the Company has been offering its customers bundled packages combining broadband internet and mobile phone services. The strategy aims to provide a more comprehensive customer experience, with benefits such as an easy sign-up process, cost savings compared to purchasing the services separately, and consolidated billing, thereby simplifying the customer journey.

In 4Q25, 80.6% of the mobile customer base was subscribed to bundled plans, totaling 199,785 lines connected to fixed broadband packages. This result highlights customers' strong uptake of the combined value proposition.

In addition to helping increase average revenue per user (ARPU), these bundles have proven effective in reducing churn rates, strengthening customer loyalty, and increasing revenue predictability.

Mobile Phone Base Station Combo with Broadband



FINANCIAL PERFORMANCE

OPERATING REVENUE

BRL million

Operating Revenue	4Q25	4Q24	▲%	2025	2024	▲%
Internet	221.9	256.9	(13.6%)	968.1	1,021.2	(5.2%)
Fixed Telephone	14.4	14.9	(3.4%)	58.7	57.7	1.7%
Mobile Phone	24.8	6.6	275.8%	69.1	10.7	545.8%
TV and Media ¹	114.9	37.2	208.9%	296.5	137.7	115.3%
Other Services ²	6.1	7.5	(18.7%)	30.8	26.4	16.7%
Datacenter	5.8	4.8	20.8%	20.5	18.7	9.6%
Gross Revenue	387.9	327.9	18.3%	1,443.7	1,272.4	13.5%
<i>Taxes and deductions</i>	<i>(54.3)</i>	<i>(53.6)</i>	<i>1.3%</i>	<i>(220.4)</i>	<i>(215.3)</i>	<i>2.4%</i>
<i>Provision Doubtful Accounts</i>	<i>(10.1)</i>	<i>(8.6)</i>	<i>17.4%</i>	<i>(37.7)</i>	<i>(31.7)</i>	<i>18.9%</i>
Net Revenue	323.5	265.7	21.8%	1,185.6	1,025.4	15.6%

1. Value-Added Services, Pay TV, and OTT

2. Energy services, telemedicine, cameras, financial solutions, and others

BRL million

Gross Revenue by Segment	4Q25	4Q24	▲%	2025	2024	▲%
B2C	312.1	261.8	19.2%	1,155.4	1,009.8	14.4%
B2B	75.8	66.1	14.6%	288.3	262.6	9.8%
Gross Revenue	387.9	327.9	18.3%	1,443.7	1,272.4	13.5%

Revenues are presented by type of service provided and do not necessarily reflect the composition of the plans sold to customers, which may include different services within a single package.

Internet revenue decreased by 13.6% in 4Q25 compared to 4Q24 and by 5.2% for the full year 2025 compared to 2024. This change stems from the restructuring of broadband plans, implemented by the Company beginning in July 2025, with commercial adjustments and the repositioning of offerings aimed at greater competitiveness and alignment with customers' consumption profiles.

Mobile phone revenue grew by 275.8% year-over-year in 4Q25 and by 545.8% year-to-date in 2025 compared to 2024, highlighting the strong growth of the mobile business over the period. This performance was driven by sales expansion in new regions and customer portability from other carriers, reflecting the attractiveness of the services offered. Unifunique offers postpaid, prepaid, and pay-as-you-go plans, with data packages ranging from 5 GB to 100 GB, catering to different usage profiles. The highlight was the combo plans (mobile + broadband), which were the most popular among customers.

In 4Q25, **TV and Media Revenue** grew by 208.9% compared to 4Q24 and by 115.3% year-to-date in 2025 compared to the previous fiscal year. This performance was driven primarily by the restructuring of broadband plans implemented by the Company, which began to incorporate value-added services more prominently into the packages offered. The growth also reflects the stability of the subscriber base year-over-year, with a focus on retention and greater penetration of additional services.

In 4Q25, **Revenue from Other Services** decreased by 18.7% compared to 4Q24. For the full year 2025, it grew by 16.7% compared to the previous year, driven primarily by Unifiqu Energia, a new Service offered by the Company following the acquisition of a 70% stake in Sustentys. This line includes services such as new customer installations, maintenance, Unifiqu Cameras, Unifiqu Telemedicine, Unifiqu Insurance, and other solutions offered by the Company.

In the case of **Allowances for Doubtful Accounts**, Unifiqu establishes the allowance on a prospective basis, taking into account expected losses expressed as percentages. The estimated percentage is calculated based on historical default rates. Unifiqu performs an impairment assessment of the portfolio and makes any necessary additions to the allowance.

A breakdown by type of revenue and deductions is provided in Note 22 of the Standardized Financial Statements.

OPERATING COSTS AND EXPENSES

BRL million

Cost of service and Expenses	4Q25	4Q24	▲%	2025	2024	▲%
Cost of service rendered	(155.5)	(129.3)	20.3%	(572.9)	(504.9)	13.5%
Personnel costs (i)	(29.4)	(26.7)	10.1%	(110.9)	(106.4)	4.2%
Depreciation and Amortization	(59.7)	(51.4)	16.1%	(222.8)	(201.0)	10.8%
Amortization of property rights	(2.7)	(4.3)	(37.2%)	(10.9)	(11.5)	(5.2%)
Amortization of network rights	(7.5)	(6.9)	8.7%	(28.6)	(27.4)	4.4%
Amortization of 5G rights (ii)	(2.8)	(0.2)	1,300.0%	(7.3)	(0.2)	3,550.0%
Fixed asset maintenance (software)	(2.4)	(1.3)	84.6%	(6.7)	(5.1)	31.4%
Pole rental	(20.9)	(19.9)	5.0%	(79.9)	(75.1)	6.4%
Links with operators	(2.6)	(3.3)	(21.2%)	(10.2)	(14.5)	(29.7%)
Fleet expenses	(5.4)	(2.2)	145.5%	(20.0)	(6.5)	207.7%
Network maintenance	(7.2)	(6.3)	14.3%	(25.4)	(22.6)	12.4%
TV content	(2.3)	(2.4)	(4.2%)	(9.4)	(10.5)	(10.5%)
Electric Power	(1.4)	(0.8)	75.0%	(5.1)	(3.4)	50.0%
Third-party services	(1.1)	(1.1)	-	(2.7)	(3.1)	(12.9%)
Roaming (iii)	(2.6)	(0.9)	188.9%	(8.8)	(0.9)	877.8%
Others	(7.5)	(1.6)	368.7%	(24.2)	(16.7)	44.9%
General and administrative expenses	(42.4)	(43.6)	(2.8%)	(178.1)	(164.8)	8.1%
Personnel expenses (i)	(24.8)	(21.6)	14.8%	(90.2)	(79.8)	13.0%
Fixed Asset Maintenance (softwares)	(8.1)	(10.5)	(22.9%)	(30.8)	(32.5)	(5.2%)
Electric Power	(0.5)	(0.6)	(16.7%)	(2.0)	(2.7)	(25.9%)
Fleet expenses	(0.7)	(3.1)	(77.4%)	(3.1)	(12.6)	(75.4%)
Third-party services	(3.8)	(2.8)	35.7%	(18.0)	(12.8)	40.6%
Taxes	(1.3)	(0.1)	1,200.0%	(6.2)	(6.2)	-
Contingency provision expense (iv)	2.9	(0.9)	(422.2%)	(6.5)	(1.2)	441.7%
Others	(6.1)	(4.0)	52.5%	(21.3)	(17.0)	25.3%
Commercial Expenses	(35.3)	(28.8)	22.6%	(120.1)	(105.5)	13.8%
Commercial staff costs (i)	(19.7)	(16.0)	23.1%	(72.1)	(64.7)	11.4%
Sales commission (v)	(6.3)	(4.4)	43.2%	(22.6)	(16.2)	39.5%
Advertising and publicity	(5.4)	(10.3)	(47.6%)	(15.6)	(10.8)	44.4%
Fleet expenses	(0.9)	(0.3)	200.0%	(3.1)	(1.1)	181.8%
Fixed asset maintenance (software)	(0.8)	(0.2)	300.0%	(2.5)	(0.7)	257.1%
Third-party services	(0.4)	(0.9)	(55.6%)	(1.0)	(4.7)	(78.7%)
Others	(1.8)	3.3	(154.5%)	(3.2)	(7.3)	(56.2%)
Equity equivalence (vi)	0.8	0.1	700.0%	2.0	0.8	150.0%
Other revenues or expenses (vii)	1.8	(0.6)	(400.0%)	12.7	8.8	44.3%
Total Cost and Expenses	(230.6)	(202.2)	14.0%	(856.4)	(765.6)	11.9%

The main changes between the periods shown above relate to:

(i) Personnel costs and expenses in 2025 increased year-over-year due to two main factors: (i) an increase in the number of employees, which rose from 2,764 in 2024 to 2,864 in 2025; and (ii) a 6.0% salary increase, established through a collective bargaining agreement with the union representing the category in June 2025.

- (ii)** Amortization costs for 5G usage rights refer to the amortization of lease agreements for tower space and land used to install points of presence (POPs) that support the operation of the 5G network.
- (iii)** Roaming costs refer to the volume of mobile data used in areas served by TIM's network, in cities where Unifiquê does not yet have its own coverage.
- (iv)** The Contingency Provision Expense in 2025 relates primarily to the recognition of amounts related to social security contributions (INSS)
- (v)** Commissions on outsourced sales are recorded as assets under "Other Receivables" (Note 9 - Standardized Financial Statements) at the time of payment to the sellers and recognized as an expense in income on a pro rata basis (1/60th) over the period representing the average useful life of a contract, corresponding to the retention period of a new customer. The increase in commission expenses reflects the growth in sales made during the fiscal year.
- (vi)** Equity Equivalence refers to the Company's share of the profits of its affiliates Unifiquê Assessoria de Investimentos Ltda and Unifiquê Serviços Financeiros Ltda, in which it holds, respectively, 31.12% and 31.16% of the share capital. Details regarding "Investments" can be found in Note 10 of the Standardized Financial Statements.
- (vii)** Other Operating Expenses and Revenues in 2025 were primarily impacted by the recovery of overdue PIS and COFINS credits.

A breakdown of the types of expenses is provided in Notes 23 and 24 to the Standardized Financial Statements.

ADJUSTED EBITDA

BRL million

Adjusted EBITDA	4Q25	4Q24	▲%	2025	2024	▲%
Net income	62.0	49.6	25.0%	209.0	174.5	19.8%
Income tax/Social contribution tax	21.9	0.1	21,800.0%	80.6	41.0	96.6%
Financial Result	9.0	13.8	(34.8%)	39.6	44.3	(10.6%)
(+/-) Depreciation and amortization	72.6	62.7	15.8%	269.4	240.1	12.2%
EBITDA	165.5	126.2	31.1%	598.6	499.9	19.7%
<i>EBITDA margin</i>	<i>51.2%</i>	<i>47.5%</i>	<i>+3,7p.p.</i>	<i>50.5%</i>	<i>48.8%</i>	<i>+1,7 p.p.</i>
Stock Option Plan (i)	0.1	0.3	-	0.7	0.9	-
Tax Recovery	-	0.1	-	-	(8.6)	-
Consulting Contracts (ii)	-	-	-	0.5	0.6	-
Other Non-Recurring Adjustments (iii)	-	0.1	-	3.6	4.2	-
Adjusted EBITDA	165.6	126.7	30.7%	603.4	497.0	21.4%
<i>Recurring EBITDA Margin</i>	<i>51.2%</i>	<i>47.7%</i>	<i>+3,5 p.p.</i>	<i>50.9%</i>	<i>48.5%</i>	<i>+2,4 p.p.</i>

The adjustments made during 2025 consist of:

(i) Unifiquê recognized expenses related to the 1st Stock-Based Payment Program, which were recorded in the Company's operating expenses, having a favorable impact on adjusted EBITDA, totaling BRL 0.1 million in 4Q25 and BRL 0.7 million in 2025.

(ii) In 2025, Unifiquê engaged specialized consulting services to identify federal tax credits, in the amount of BRL 0.5 million, recorded under "Operating Expenses," with a favorable impact on adjusted EBITDA.

(iii) In 2025, the Company made other adjustments for non-recurring events that affected earnings in the amount of BRL 3.6 million, which had a positive impact on adjusted EBITDA.

FINANCIAL RESULTS

BRL million

Financial Results	4Q25	4Q24	▲%	2025	2024	▲%
Financial revenue	14.2	15.3	(7.2%)	65.0	54.8	18.6%
Financial expenses	(23.3)	(29.1)	(19.9%)	(104.6)	(99.1)	5.5%
<i>Interest/Charges on Debt</i>	(14.7)	(22.8)	(35.5%)	(74.3)	(71.0)	4.6%
<i>Operating Financial Expenses</i>	(8.6)	(6.3)	36.5%	(30.3)	(28.1)	7.8%
Net financial Expenses	(9.1)	(13.8)	(34.1%)	(39.6)	(44.3)	(10.6%)

In 4Q25, financial income decreased by 7.2% compared to 4Q24, due to the maturity of financial investments and the resulting decrease in the average volume of funds invested during the period. In the comparison between the year-to-date figures for 2025 and 2024, there was an 18.6% increase, driven mainly by capital gains from the Company's financial investments, associated with the rise in the IPCA and the Selic rate, which consist of: (i) investments with immediate liquidity, predominantly in CDBs (Bank Deposit Certificates) linked to the daily CDI, with yields ranging from 95% to 110% of the CDI; and (ii) financial bills with maturities of up to 2 years, which seek higher returns, yielding between 95% and 106.5% of the CDI.

Financial expenses decreased by 19.9% in 4Q25 compared to 4Q24, reflecting lower interest expenses due to the amortization of debenture installments, loans, and equity participation agreements during the period. In the comparison between 2025 and 2024, there was a 5.5% increase, associated with the rise in the IPCA and the Selic rate, which impacted debenture expenses and 5G lease agreements.

Unifunique's financial expenses also include costs related to the issuance of payment slips, bank fees, and contract charges. A breakdown of financial revenues and expenses by type is provided in Note 25 to the Standardized Financial Statements.

DEBT

BRL million

DEBT, AQUISITIONS PAYABLES & LEASE	2025	2024	▲%
Loans, Financing, and Debentures	538.9	549.3	(1.9%)
Short Term	143.1	109.0	31.3%
Long Term	395.8	440.3	(10.1%)
Aquisition Payables	111.7	188.7	(40.8%)
Short Term	35.7	138.3	(74.2%)
Long Term	76.0	50.4	50.8%
Total Debt	650.6	738.0	(11.8%)
<i>Short Term</i>	<i>178.8</i>	<i>247.3</i>	<i>(27.7%)</i>
<i>Long Term</i>	<i>471.8</i>	<i>490.7</i>	<i>(3.9%)</i>
Cash & Cash Equivalents	213.0	447.8	(52.4%)
Financial investments	67.7	37.1	-
Net Debt	369.9	253.1	46.1%

BRL million

Other Liabilities	2025	2024	▲%
Lease Liabilities - Network Leasing	62.5	76.3	(18.0%)
Broad Net Debt	432.4	329.4	31.3%

BRL million

Financial Leverage	2025	2024	▲%
Net Debt	369.9	253.1	46.1%
LTM EBITDA	598.6	499.9	19.7%
Net Debt / LTM EBITDA	0,62x	0,51x	0.11 p.p
Broad Net Debt	432.4	329.4	31.3%
Broad Net Debt / LTM EBITDA	0,72x	0,66x	0.06 p.p

Unifunique's gross debt totaled BRL 650.6 million at the end of 2025, representing an 11.8% decrease compared to 2024, driven primarily by a 40.8% reduction in equity interests payable, resulting from the payment of installments related to acquisitions made in prior years.

Loans and Financing decreased by 1.9%, due to the settlement of loan agreements and the payment of installments on debenture issues carried out by the Company.

At the end of 2025, the Net Debt/LTM EBITDA achieved 0.62x, keeping the Company at a low leverage level, which provides the financial security needed to make investments and carry out transformational operations.

The breakdowns by type of debt, "Loans, financing, and debentures" and "Liabilities from corporate acquisitions and portfolio acquisitions," are provided in Notes 14 and 19, respectively, of the Standardized Financial Statements.

Debt Profile

BRL million

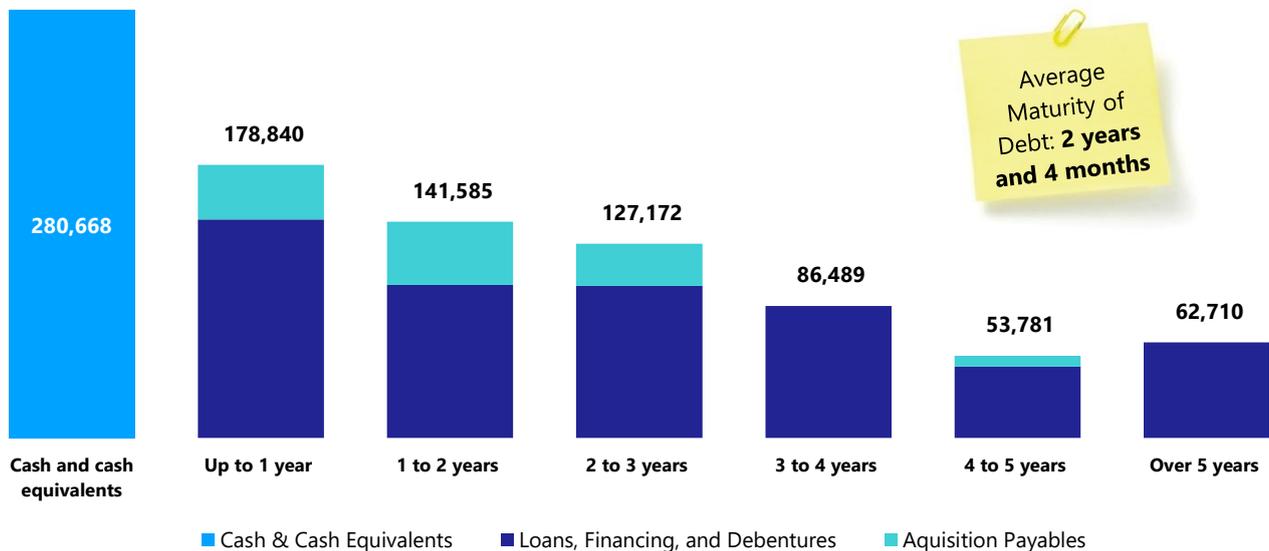
Debt Profile	2025	%	2024	%
Interbank Deposit Certificate (CDI)	31.7	5%	144.1	20%
Broad Consumer Price Index (IPCA)	569.5	88%	574.5	78%
Fixed Rate	2.5	0%	1.0	0%
Floating Rate	40.5	6%	-	0%
Long-Term Interest Rate (TJLP)	6.4	1%	18.4	2%
Total	650.6	100%	738.0	100%

Details regarding “Financial instruments and financial risk management” can be found in Note 26 to the Standardized Financial Statements.

Debt Aging

BRL million

Aging of Debt	Up to 1 year	1 to 2 years	2 to 3 years	3 to 4 years	4 to 5 years	Over 5 years
Loans, Financing, and Debentures	143.1	100.2	99.7	86.5	46.7	62.7
Aquisition Payables	35.7	41.3	27.5	-	7.2	-
Total Debt	178.8	141.5	127.2	86.5	53.9	62.7



CASH FLOW

INVESTMENTS

BRL million

Investments	4Q25	4Q24	▲%	2025	2024	▲%
Acquisition of Equity (i)	45.3	20.5	121.0%	178.5	112.2	59.1%
Cash from business combinations	(13.2)	-	-	(13.5)	-	-
Advances for capital increases	0.5	-	-	0.5	-	-
Financial investment (ii)	(11.1)	34.9	(131.8%)	21.5	(81.7)	126.3%
Acquisition of fixed assets (iii)	103.1	123.5	(16.5%)	287.9	304.1	(5.3%)
Acquisition of intangible assets (iv)	20.7	13.7	51.1%	52.0	57.8	(10.0%)
Investment in other companies (v)	(0.1)	0.6	(116.7%)	9.2	5.7	61.4%
Total	145.2	193.2	(24.8%)	536.1	398.1	34.7%
CAPEX	123.7	137.8	(10.2%)	349.1	367.6	(5.0%)

*Amounts presented with signs opposite to those in the Cash Flow Statement, for presentation purposes only.

Unifunique regularly makes acquisitions to expand its customer base and geographic reach, as well as investments aimed at improving the quality of its services and ensuring the best user experience for its customers. The changes in the investment balance that occurred in 2025 consist of:

(i) Acquisition of Equity Interests: The change in investments related to the acquisition of equity interests is attributable to the amortization of installments arising from M&A transactions carried out in prior years, as well as the acquisitions of SerraNet, 3SNET, and CSS Telecom, announced by the Company on November 1, 2025.

(ii) Acquisition of Fixed Assets: The change in investments in the acquisition of fixed assets is related to the purchase of equipment for leasing, installation costs for customer activation, and network expansion (HP/gateways). It also includes investments in the improvement and upgrading of network infrastructure, the replacement of customer equipment (CPE/ONU), and the expansion of mobile network infrastructure through the deployment of Base Transceiver Stations. It also includes specific software associated with the RBS, necessary for their operation in the context of the deployment of the 5G mobile service, which is recorded together with the respective hardware in fixed assets.

(iii) Acquisition of Intangible Assets: The change in investments in the acquisition of intangible assets is primarily related to the acquisition of software for Unifunique's operational and administrative activities, as well as to the internal development and implementation of operating systems and business support platforms associated with the rollout of the 5G mobile telephony service.

(iv) Investments in Other Companies: The amounts refer to Unifunique's investment, together with other partners, in "Oriente Gestão de Ativos SPE Ltda.," a special purpose entity (SPE) established for the shared management of aircraft use. Each partner holds 33.33% of the equity.

The breakdown by type of investment and depreciation rates can be found in Notes 10, 12, and 13 to the Standardized Financial Statements.

1. CPE/ONU - Equipment provided to the customer for internet signal transmission at the residence.

FREE CASH FLOW

BRL million

Cash Flow	4Q25	4Q24	▲%	2025	2024	▲%
Adjusted EBITDA	165.6	126.7	30.7%	603.5	497.0	21.4%
Operating Cash Flow Generation	162.2	182.1	(10.9%)	553.8	539.3	2.7%
EBITDA to Operating Cash Flow Conversion	97.9%	143.7%		91.8%	108.5%	
CAPEX	123.7	137.8	(10.2%)	349.1	367.6	(5.0%)
Free Cash Flow	38.5	44.3	(13.1%)	204.7	171.7	19.2%

The conversion of EBITDA to Operating Cash Flow in 4Q25 was 97.9%, and for the full year 2025 it was 91.8%, indicating high efficiency in generating cash from operating activities. This conversion reflects Unifiquê's ability to maintain a solid operation, even in a scenario of low financial leverage. This performance demonstrates the sustainability of operations and efficiency in the management of financial resources.

Unifiquê's Free Cash Flow for 4Q25 was BRL 38.5 million, and for the full year 2025 it was BRL 204.7 million.

CAPITAL MARKETS

Unifique's common shares have been traded on the Brasil, Bolsa e Balcão (B3) under the ticker symbol **FIQE3** since 2021. Unifique is part of the **Novo Mercado** segment, B3's highest level of corporate governance, which reinforces its commitment to transparency, fairness, and best practices in investor relations. This segment requires that all issued shares be common (ON), guaranteeing shareholders voting rights and greater protection in the event of a sale of controlling interest. In addition, Unifique adheres to high standards of information disclosure, seeking to offer the market greater predictability and alignment with industry best practices.

Share Capital

As of December 31, 2025, Unifique consisted of 399,086,646 common shares (ON), of which 289,582,803 belonged to controlling shareholders, management, and related parties, 99,643,741 were in free float, and 9,860,102 were held in treasury.

Market Capitalization

As of December 31, 2025, **FIQE3** shares closed at BRL 4.96, representing a market capitalization of BRL 1,930,563,658.24.

Number of shareholders

At the end of 2025, the Company had 45,534 shareholders, an increase of 59.8% compared to the 28,499 shareholders in the same period of 2024. This growth reflects the strong participation of individual investors, highlighting Unifique's appeal in the capital markets.

ANNEX I - INCOME STATEMENT

BRL thousand	Consolidated									
	2025	4Q25	3Q25	2Q25	1Q25	2024	2023	2022	2021	2020
Net Revenues	1,185,580	323,507	306,218	286,142	269,713	1,025,379	883,156	678,448	457,984	286,048
Cost of Services	(572,913)	(155,527)	(144,637)	(141,224)	(131,525)	(504,861)	(485,737)	(362,689)	(233,093)	(150,359)
Gross Profit	612,667	167,980	161,581	144,918	138,188	520,518	397,419	315,759	224,891	135,689
Operating Expenses (revenues)										
Commercial	(120,130)	(35,276)	(31,139)	(29,879)	(23,836)	(105,528)	(71,333)	(58,937)	(32,875)	(18,403)
Administrative and general	(178,125)	(42,427)	(46,554)	(41,601)	(47,543)	(164,827)	(125,807)	(90,550)	(55,532)	(35,493)
Equity equivalence	1,972	844	263	692	173	805	57	85	-	-
Other	12,778	1,796	3,194	3,343	4,445	8,866	21,562	15,402	(6,816)	6,524
EBIT	329,162	92,917	87,345	77,473	71,427	259,834	221,898	181,759	129,668	88,317
Financial Result	(39,577)	(9,108)	(6,224)	(9,781)	(14,464)	(44,287)	(30,338)	(10,022)	(15,250)	(11,957)
Financial Revenue	64,987	14,196	15,515	18,214	17,062	54,778	66,010	82,543	25,185	3,571
Financial Expense	(104,564)	(23,304)	(21,739)	(27,995)	(31,526)	(99,065)	(96,348)	(92,565)	(40,435)	(15,528)
Earnings before Taxes	289,585	83,809	81,121	67,692	56,963	215,547	191,560	171,737	114,418	76,360
Income Taxes	(80,628)	(21,829)	(16,290)	(22,524)	(19,985)	(40,981)	(46,451)	(41,529)	(33,879)	(25,911)
Current Taxes	(27,065)	(2,582)	978	(12,933)	(12,528)	(14,140)	(35,367)	(36,497)	(19,854)	(24,646)
Deferred Taxex	(53,563)	(19,247)	(17,268)	(9,591)	(7,457)	(26,841)	(11,084)	(5,032)	(14,025)	(1,265)
Net Profit	208,957	61,980	64,831	45,168	36,978	174,566	145,109	130,208	80,539	50,449
<i>net margin</i>	17.6%	19.2%	21.2%	15.8%	13.7%	17.0%	16.4%	19.2%	17.6%	17.6%
Controlling shareholders	209,022	62,197	64,679	45,168	36,978	174,566	145,109	130,208	80,539	50,449
Non-controlling shareholders	(65)	(217)	152	-	-	-	-	-	-	-

ANNEX II - BALANCE SHEET

BRL thousand	Consolidated							
	2025	3Q25	2Q25	1Q25	2024	2023	2022	2021
Assets								
Current Assets								
Cash and Cash Equivalents	212,960	270,173	317,212	419,339	447,756	272,267	368,092	528,850
Financial Investments	47,337	55,672	-	-	-	113,120	189,557	165,699
Receivables	172,941	160,337	154,775	149,298	142,124	114,833	99,197	84,958
Recoverable taxes	55,366	52,611	46,491	44,692	40,888	23,857	23,857	24,058
Derivative financial instruments	-	-	-	-	-	7,494	-	-
Inventories	13,332	10,938	10,544	11,826	13,539	7,141	10,905	9,341
Others	22,392	26,704	25,616	24,963	23,592	13,996	13,819	7,191
Total Current Assets	524,328	576,435	554,638	650,118	667,899	552,708	705,427	820,097
Non-Current Assets								
Financial Applications	20,371	19,787	58,838	38,295	37,114	-	-	-
Restricted Cash	-	-	-	-	-	-	981	1,303
Advance for Future Purchases	-	-	-	-	-	24,877	61,171	47,492
Taxes to be recovered	9,551	7,526	6,335	6,146	4,390	6,887	7,688	5,216
Deferred income tax and social contribution	-	-	-	-	-	-	-	-
Related Parties	-	240	240	240	240	240	4,113	-
Other credits	33,605	27,194	21,087	18,991	17,491	13,585	6,200	15,525
Investments	27,350	26,132	17,521	16,295	15,578	9,516	1,373	1,090
Fixed Assets	832,019	712,487	689,354	674,504	645,655	506,614	487,073	356,833
Right of Use - Lease	223,330	197,425	171,860	153,510	126,956	148,130	16,141	13,327
Intangibles	824,614	797,311	784,331	762,028	767,296	754,368	629,245	356,734
Total Non-Current Assets	1,970,840	1,788,102	1,749,566	1,670,009	1,614,720	1,464,217	1,213,985	797,520
TOTAL ASSETS	2,495,168	2,364,537	2,304,204	2,320,127	2,282,619	2,016,925	1,919,412	1,617,617
Liabilities								
Current Liabilities								
Suppliers	83,774	63,148	56,143	45,114	54,948	23,265	63,184	75,483
Loans, financing and debentures	143,113	119,885	113,162	114,938	109,000	108,430	85,391	61,084
Financial instruments and derivatives	-	-	-	-	-	-	28	-
Tax obligations	43,133	40,557	57,342	44,051	47,431	44,903	39,971	31,962
Social and labor obligations	57,044	59,786	50,590	42,361	51,641	38,972	25,981	17,911
Related Parties	-	-	-	-	-	1	-	-
Lease Liabilities	46,813	41,273	38,208	34,870	30,421	53,353	8,971	8,136
Dividends payable	55,000	-	-	-	17,000	17,000	25,209	-
Acquisition Payables	35,727	24,919	32,729	134,840	138,263	110,473	130,955	93,183
Other accounts payable	13,448	18,014	8,366	4,144	4,965	2,877	2,080	2,817
Total Current Liabilities	478,052	367,582	356,540	420,318	453,669	399,274	381,770	290,576
Non Current Liabilities								
Suppliers	-	-	-	-	-	1,469	-	-
Loans, financing and debentures	395,828	439,434	439,457	460,879	440,337	215,303	284,773	227,324
Taxes paid in installments	1,569	2,152	2,814	3,369	3,940	6,300	2,100	4,573
Deferred Taxes	104,654	85,649	67,387	57,796	50,339	23,364	12,166	7,152
Lease Liabilities	157,528	133,969	110,885	92,500	71,618	87,527	11,990	11,654
Dividends payable	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisition Payables	75,909	41,905	43,670	47,042	50,408	172,320	219,281	111,188
Provision for contingencies	14,167	17,030	11,497	11,872	7,973	7,042	7,010	3,257
Other	6,471	6,715	6,377	6,271	6,477	6,945	3,048	2,879
Total Non Current Liabilities	901,126	726,854	682,087	679,729	631,092	520,270	540,368	368,027
Shareholder's Equity								
Paid-in Capital	1,085,477	885,477	885,477	885,477	885,477	885,477	885,477	885,530
Treasure Shares	(49,118)	(49,118)	(49,118)	(49,420)	(49,419)	(49,417)	(49,415)	(17,178)
Legal Reserves	39,201	28,750	28,750	28,750	28,750	20,522	13,314	8,007
Tax incentive reserve	228	40,228	40,228	40,228	40,228	30,224	29,266	2,171
Other Capital Reserves	1,577	1,422	1,267	1,158	913	-	-	-
Profit retention	40,398	246,909	276,909	276,909	291,909	210,575	118,632	80,484
Retained Earnings/Losses	-	116,743	82,064	36,978	-	-	-	-
Total shareholders' equity of controlling shareholders	1,117,763	1,270,411	1,265,577	1,220,080	1,197,858	1,097,381	997,274	959,014
Non-controlling shareholders' equity	(1,773)	(310)	-	-	-	-	-	-
Total Shareholders Equity	1,115,990	1,270,101	1,265,577	1,220,080	1,197,858	1,097,381	997,274	959,014
Total liabilities and shareholders' equity	2,495,168	2,364,537	2,304,204	2,320,127	2,282,619	2,016,925	1,919,412	1,617,617

ANNEX III - CASH FLOW

BRL thousand	Consolidated - end of period							
	12/31/2025	9/30/2025	6/30/2025	3/31/2025	12/31/2024	12/31/2023	12/31/2022	12/31/2021
Cash flow from operations								
Net Profit	208,957	146,977	82,146	36,978	174,566	145,109	130,208	80,539
Adjustments to reconcile the result to the cash generated								
Depreciation and Amortization	222,795	163,151	106,167	51,062	201,007	200,020	155,094	90,288
Amortization over Rights of Use	46,761	33,774	22,160	10,954	39,090	18,619	7,983	5,614
Charges on Leases	16,430	11,721	7,578	3,525	11,696	5,742	2,113	1,370
Variation of the Provision for Expected Credit Losses	37,685	27,610	17,817	8,315	31,721	31,015	36,580	7,246
Provision for Contingencies, net of write-offs and reversals	6,194	9,057	3,524	3,899	931	30	620	222
Equity equivalence result	(1,972)	(1,128)	(865)	(173)	(805)	(57)	(85)	-
Write-off of Fixed Assets, Intangible Assets, and Right of Use	11,568	6,313	3,394	757	11,014	7,789	10,112	6,539
Interest on Tax Installment Payments	542	425	284	143	398	322	1,737	768
Interest on loans, financing and debentures	59,639	46,982	35,142	19,529	49,546	41,178	37,465	28,425
Interest liabilities from corporate acquisition	12,660	11,124	9,121	4,837	19,681	30,225	31,682	-
Charges for granting collateral	1,974	1,514	1,008	502	1,776	1,425	3,146	-
Present Value Adjustment of Acquisitions Payables	-	-	-	-	-	598	491	1,540
Deferred Taxes	53,563	34,316	17,048	7,457	26,841	11,084	5,032	14,025
Financial Investment Income	(9,103)	(5,766)	(4,527)	(1,181)	(5,690)	(16,662)	(20,431)	(4,555)
Remeasurement of corporate liabilities	-	-	-	-	(1,832)	(4,164)	(8,028)	-
Financial instruments and derivatives	-	-	-	-	4,125	3,838	5,887	-
Share-based payment expense	734	579	424	245	913	-	-	-
Cash Generated from Operations	668,427	486,649	300,421	146,849	564,978	476,111	399,606	232,021
Changes in assets and liabilities								
(Increase) decrease in assets								
Decrease/ (increase) in accounts receivable	(63,166)	(42,169)	(30,468)	(15,489)	(58,993)	(42,798)	(41,605)	(37,469)
Decrease/ (increase) in inventories	737	3,131	2,995	1,713	(6,398)	3,764	(915)	(2,676)
Decrease/ (increase) in tax assets recoverable	(18,239)	(14,193)	(7,548)	(5,560)	(14,534)	1,594	248	(17,856)
Decrease/ (increase) in related parties	240	-	-	-	(1)	3,874	(4,113)	-
Decrease/ (increase) others	(12,913)	(7,997)	(5,807)	(2,886)	(21,928)	(4,316)	5,426	(7,385)
Increase (decrease) in liabilities								
Increase / (decrease) in suppliers	(8,861)	(40,548)	(20,185)	(27,928)	64,139	(10,292)	(6,026)	(3,613)
Increase / (decrease) in wages and social charges	3,367	7,442	(1,051)	(9,280)	11,512	11,271	3,809	8,491
Increase / (decrease) Tax liabilities	23,597	20,685	38,555	12,353	17,685	27,270	33,501	20,900
Increase / (decrease) tax installments	(3,165)	(2,491)	(1,593)	(919)	(3,805)	5,153	(4,210)	(2,100)
Increase/(decrease) in Other Liabilities	(9,168)	5,535	3,300	(1,028)	796	(3,472)	(10,657)	1,120
Income tax and social contribution paid	(27,065)	(24,483)	(25,461)	(12,528)	(14,140)	(35,367)	(36,497)	(19,854)
Net cash used in investments activities	553,791	391,561	253,158	85,297	539,311	432,792	338,567	171,579
Cash flows from investing activities								
Acquisition of investments, net of cash combination	(178,498)	(133,180)	(121,561)	(11,783)	(112,164)	(210,983)	(170,853)	(17,656)
Cash arising from the incorporation of companies	(9,235)	(9,330)	(1,153)	(540)	(5,652)	(8,493)	-	-
Cash from incorporation of companies	-	-	-	-	-	-	-	-
Cash from business combination	13,450	124	-	-	1	2,384	2,898	(33,733)
Advances for capital increases	(531)	-	-	-	-	-	-	-
Dividends Received	-	-	-	-	-	235	-	-
New lease contracts	-	-	-	-	-	-	-	6,372
Advance payment for investment acquisition	-	-	-	-	-	-	-	(9,498)
Financial investment	(21,491)	(32,579)	(17,197)	-	81,696	94,080	(3,016)	(162,447)
Acquisition of fixed assets	(287,882)	(184,763)	(129,463)	(50,862)	(304,131)	(172,672)	(222,795)	(168,175)
Acquisition of intangible assets	(51,951)	(31,249)	(18,959)	(6,189)	(57,813)	(36,962)	(27,337)	(135,384)
Net cash used in investing activities	(536,138)	(390,977)	(288,333)	(69,374)	(398,063)	(332,411)	(421,103)	(520,521)
Cash flow from financing activities								
Borrowings	41,387	40,000	40,000	40,000	300,000	24,475	148,198	173,650
Payments of loans	(105,393)	(60,104)	(54,824)	(14,334)	(103,055)	(102,398)	(121,167)	(55,006)
Payments of interest	(21,146)	(20,446)	(18,044)	(19,217)	(22,663)	(17,131)	(25,196)	(13,101)
Payment of derivative financial instruments	-	-	-	-	-	(11,360)	(5,859)	-
Payment of leases	(57,447)	(42,767)	(27,651)	(15,789)	(68,410)	(36,583)	(11,881)	(6,660)
Realization of the derivative financial instrument	-	-	-	-	3,369	-	-	-
Capital Increase (IPO)	-	-	-	-	-	-	-	863,421
Payment based on shares	150	150	150	-	-	-	-	-
Share issue expenses	-	-	-	-	-	-	(80)	(40,065)
Treasury Stocks	-	-	-	-	-	-	(32,237)	(17,178)
Dividends paid	(110,000)	(95,000)	(35,000)	(35,000)	(75,000)	(53,209)	(30,000)	(70,604)
Cash flow from financing activities	(252,449)	(178,167)	(95,369)	(44,340)	34,241	(196,206)	(78,222)	834,457
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(234,796)	(177,583)	(130,544)	(28,417)	175,489	(95,825)	(160,758)	485,515
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	447,756	447,756	447,756	447,756	272,267	368,092	528,850	43,335
Cash and cash equivalents at the end of the year	212,960	270,173	317,212	419,339	447,756	272,267	368,092	528,850



unifiqué