

Resultados

2T25



RESULTADOS 2T25

Timbó-SC, 06 de agosto de 2025. A Unifiquê (B3: FIQE3 BZ), operadora de telecomunicações eleita pelo sexto ano consecutivo como Melhor Internet Banda Larga do Sul do Brasil, de acordo com Pesquisa de Satisfação e Qualidade Percebida realizada anualmente pela Anatel, anuncia os resultados consolidados do 2T25. As Informações Trimestrais (ITR) são apresentadas de acordo com as práticas adotadas no Brasil, em conformidade com às disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações, nas normas IFRS e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).

Para 2025, seguimos focados na expansão, inovação e melhoria da experiência do cliente, consolidando nossa posição de liderança.

DESTAQUES:



R\$ milhões

INDICADORES FINANCEIROS	2T24	2T25	Δ%	1T25	2T25	Δ%
Receita Operacional Bruta	315,5	352,2	11,6%	335,9	352,2	4,9%
BTC	249,2	281,0	12,8%	268,9	281,0	4,5%
BTB	66,3	71,2	7,4%	67,0	71,2	6,2%
Receita Operacional Líquida	255,1	286,1	12,2%	269,7	286,1	6,1%
Custo dos Serviços Prestados	(126,7)	(141,2)	11,5%	(131,5)	(141,2)	7,4%
Lucro Bruto	128,4	144,9	12,8%	138,2	144,9	4,9%
Margem Bruta	50,3%	50,7%	+0,4 p.p.	51,2%	50,7%	-0,5 p.p.
Despesas Operacionais - SG&A	(65,7)	(67,4)	2,7%	(66,8)	(67,4)	1,0%
EBIT	62,8	77,5	23,4%	71,4	77,5	8,5%
Depreciação e Amortização	59,3	66,2	11,6%	62,0	66,2	6,8%
EBITDA	122,1	143,7	17,7%	133,4	143,7	7,7%
Margem Ebitda	47,9%	50,3%	+2,4 p.p.	49,5%	50,3%	+0,8 p.p.
Ajustes Contábeis e itens não recorrentes	(0,1)	(0,2)	-	0,2	(0,2)	-
EBITDA RECORRENTE	122,0	143,5	17,6%	133,6	143,5	7,4%
Margem Ebitda Recorrente	47,8%	50,2%	+2,4 p.p.	49,6%	50,2%	+0,6 p.p.
Resultado Financeiro	(13,9)	(9,8)	(29,7%)	(14,5)	(9,8)	(32,4%)
IR e CSLL	(7,8)	(22,5)	190,0%	(19,9)	(22,5)	13,2%
Lucro Líquido	41,1	45,2	9,9%	37,0	45,2	22,1%
Margem líquida	16,1%	15,8%	-0,3 p.p.	13,7%	15,8%	+2,1 p.p.
Investimento - CAPEX	81,5	92,0	12,9%	57,6	92,0	59,7%

Valor da Ação em 30/06/2025 R\$ 3,83

Market Cap R\$ MM R\$ 1.352,4

Dívida Líq. Contábil R\$MM R\$ 319,4

Enterprise Value - R\$MM R\$ 1.671,8

EVENTOS RECENTES E SUBSEQUENTES



Contrato de Cooperação: A Companhia celebrou, em 31 de julho de 2025, Contrato de Cooperação para Implementação de Relação Societária e Outras Avenças com a SUSTENTYS S.A., tendo como premissa a comunhão de esforços para exploração de sinergias entre as operações. Nos termos do acordo, a Companhia passará a deter 70% das quotas da nova sociedade. O controle da operação foi assumido em 1º de agosto de 2025.



Inauguração de Operação Comercial Móvel 5G: Até junho de 2025, a Unifique inaugurou cobertura 5G e 4G em 71 cidades, sendo 48 em Santa Catarina e 23 no Rio Grande do Sul, alcançando aproximadamente 1,7 milhões de pessoas. As cidades atendidas contam com planos individuais e combinados de telefonia móvel 5G/4G, além do serviço de banda larga via fibra óptica. Em julho de 2025, a Unifique iniciou a comercialização de planos pré-pagos na cidade de Timbó (SC), ampliando sua atuação e reforçando sua presença regional no segmento móvel.

CALL DE RESULTADOS

Data

07 de agosto
De 2025
(quinta-feira)

Horário

14h00 (Brasília)
13h00 (Nova Iorque)
18h00 (Londres)

Para conectar-se

Português com tradução
simultânea para inglês

Webcast disponível em:
ri.unifique.com.br

TRACK-RECORD

INDICADORES OPERACIONAIS	2021	2022	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024	1T25	2T25
Home Passed	1.631.097	2.696.056	2.868.352	3.154.160	3.228.049	3.348.010	3.348.010	3.421.640	3.454.969	3.485.619	3.524.264	3.524.264	3.703.410	3.723.115
Gateways/Portas	1.141.768	1.806.357	1.921.796	2.113.287	2.162.793	2.243.167	2.243.167	2.292.499	2.314.829	2.335.365	2.361.257	2.361.257	2.481.285	2.494.487
taxa de penetração	70%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%
Acessos Banda Larga	477.510	605.712	653.724	690.097	715.654	719.288	719.288	752.956	761.547	776.670	791.854	791.854	806.955	816.272
take-up rate	29,3%	22,5%	22,8%	21,5%	22,2%	21,5%	21,5%	22,0%	22,0%	22,3%	22,5%	22,5%	21,8%	21,9%
Churn Banda Larga	1,57%	2,11%	1,80%	2,00%	1,71%	1,72%	1,81%	1,81%	1,55%	1,61%	1,55%	1,63%	1,58%	1,50%
Cidades Atendidas Móvel	-	-	-	-	-	-	-	3	4	6	11	11	37	71
População Coberta*	-	-	-	-	-	-	-	89.187	140.779	170.440	305.622	305.622	900.677	1.711.787
Acessos Telefonia Móvel	-	-	-	-	-	-	-	12.685	31.642	59.754	95.348	95.348	131.926	170.021
Churn Telefonia Móvel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,03%	1,97%

*IBGE 2022

R\$ milhões

INDICADORES FINANCEIROS	2021	2022	1T23	2T23	3T23	4T23	2023	1T24	2T24	3T24	4T24	2024	1T25	2T25
Receita Operacional Bruta	603,3	879,4	260,7	269,2	288,0	290,8	1.108,8	309,6	315,5	319,4	327,9	1.272,4	335,9	352,2
BTC	468,4	705,2	208,2	214,2	229,3	229,6	881,4	246,4	249,2	252,4	261,8	1.009,8	268,9	281,0
BTB	134,9	174,2	52,5	55,0	58,7	61,2	227,4	63,2	66,3	67,0	66,1	262,6	67,0	71,2
Deduções	(145,3)	(201,0)	(55,7)	(53,5)	(57,0)	(59,4)	(225,6)	(60,3)	(60,4)	(64,2)	(62,1)	(247,0)	(66,2)	(66,1)
Impostos e Deduções	(138,1)	(164,4)	(46,5)	(46,8)	(50,5)	(50,9)	(194,6)	(52,0)	(53,7)	(55,9)	(53,7)	(215,3)	(57,9)	(56,6)
Provisões Perdas - PCLD	(7,2)	(36,6)	(9,3)	(6,7)	(6,5)	(8,5)	(31,0)	(8,3)	(6,7)	(8,3)	(8,5)	(31,7)	(8,3)	(9,5)
Receita Operacional Líquida	458,0	678,4	204,9	215,7	231,1	231,4	883,1	249,3	255,1	255,3	265,7	1.025,4	269,7	286,1
Custo dos Serviços Prestados	(233,1)	(362,7)	(114,6)	(118,5)	(127,7)	(125,0)	(485,7)	(121,9)	(126,7)	(126,9)	(129,3)	(504,9)	(131,5)	(141,2)
Lucro Bruto	224,9	315,8	90,3	97,2	103,4	106,4	397,4	127,3	128,4	128,3	136,4	520,5	138,2	144,9
Margem Bruta	49,1%	46,5%	44,1%	45,1%	44,8%	46,0%	45,0%	51,1%	50,3%	50,3%	51,3%	50,8%	51,2%	50,7%
Despesas Operacionais - SG&A	(95,3)	(134,0)	(40,3)	(47,5)	(42,6)	(45,2)	(175,5)	(64,0)	(65,7)	(58,1)	(72,9)	(260,7)	(66,8)	(67,4)
EBIT	129,7	181,8	50,1	49,7	60,8	61,3	221,9	63,3	62,8	70,3	63,5	259,8	71,4	77,5
Margem Ebit	28,3%	26,8%	24,4%	23,0%	26,3%	26,5%	25,1%	25,4%	24,6%	27,5%	23,9%	25,3%	26,5%	27,1%
Depreciação e Amortização	95,9	163,1	51,2	54,1	57,0	56,3	218,6	60,0	59,3	58,0	62,7	240,1	62,0	66,2
EBITDA	225,6	344,8	101,3	103,8	117,8	117,6	440,5	123,3	122,1	128,3	126,2	499,9	133,4	143,7
Margem Ebitda	49,3%	50,8%	49,4%	48,1%	51,0%	50,8%	49,9%	49,5%	47,9%	50,2%	47,5%	48,8%	49,5%	50,3%
Ajustes Contábeis e não recorr.	10,0	(9,1)	(3,1)	(0,2)	(4,9)	(4,3)	(12,5)	3,4	(0,1)	(6,8)	0,5	(2,9)	0,2	(0,2)
EBITDA RECORRENTE	235,6	335,7	98,2	103,6	112,9	113,3	428,0	126,7	122,0	121,5	126,7	497,0	133,6	143,5
Margem Ebitda Ajustada	51,4%	49,5%	47,9%	48,0%	48,9%	49,0%	48,5%	50,8%	47,8%	47,6%	47,7%	48,5%	49,6%	50,2%
Resultado Financeiro	(15,3)	(10,0)	(8,7)	(6,1)	(8,7)	(6,8)	(30,3)	(10,0)	(13,9)	(6,6)	(13,8)	(44,3)	(14,5)	(9,8)
IR e CSLL	(33,9)	(41,5)	(15,1)	(13,7)	(11,1)	(6,5)	(46,5)	(15,9)	(7,8)	(17,2)	(0,1)	(41,0)	(19,9)	(22,5)
Lucro Líquido	80,5	130,2	26,2	29,9	41,0	48,0	145,1	37,4	41,1	46,4	49,6	174,6	37,0	45,2
Margem líquida	17,6%	19,2%	12,8%	13,9%	17,7%	20,7%	16,4%	15,0%	16,1%	18,2%	18,7%	17,0%	13,7%	15,8%
CAPEX	218,0	250,2	62,1	68,0	36,7	51,4	218,2	59,0	81,5	89,3	137,8	367,6	57,6	92,0

DESEMPENHO OPERACIONAL

BANDA LARGA

Indicadores Operacionais	2T24	2T25	Δ%	1T25	2T25	Δ%
Home Passed	3.454.969	3.723.115	7,8%	3.703.410	3.723.115	0,5%
Gateways/Portas	2.314.829	2.494.487	7,8%	2.481.285	2.494.487	0,5%
Portas Orgânicas Contruídas	22.330	13.202	(40,9%)	14.736	13.202	(10,4%)
Portas Adquiridas/Incorporadas	-	-	-	105.292	-	-
taxa de penetração	67%	67%	-	67%	67%	-
Acessos ao Final do Período	761.547	816.272	7,2%	806.955	816.272	1,2%
Adições Orgânicas	8.591	9.317	8,5%	15.101	9.317	(38,3%)
Adições Inorgânicas	-	-	-	-	-	-
take-up rate	22,0%	21,9%	-0,1 p.p	21,8%	21,9%	+0,1 p.p
Churn Banda Larga	1,55%	1,50%	-0,05 p.p	1,58%	1,50%	-0,08 p.p

Acessos por Estado	2T24	2T25	Δ%	1T25	2T25	Δ%
Santa Catarina	577.057	629.409	9,1%	616.647	629.409	2,1%
Rio Grande do Sul	175.908	177.906	1,1%	181.472	177.906	(2,0%)
Paraná	8.582	8.957	4,4%	8.836	8.957	1,4%
Acessos ao Final do Período	761.547	816.272	7,2%	806.955	816.272	1,2%

A Unifiquê apresentou um crescimento orgânico líquido de 9.317 acessos no 2T25, um aumento de 8,5% em relação às 8.591 adições orgânicas líquidas do 2T24, e uma redução de 38,3% em comparação com as 15.101 adições orgânicas líquidas do 1T25.

O desempenho positivo na comparação anual reflete a expansão da oferta móvel, impulsionada pelos planos combo (telefonia móvel + fibra), que têm atraído novos clientes em diversas regiões. Adicionalmente, a Unifiquê tem investido ativamente em estratégias de marketing, fortalecendo sua presença no mercado e promovendo a fidelização de clientes.

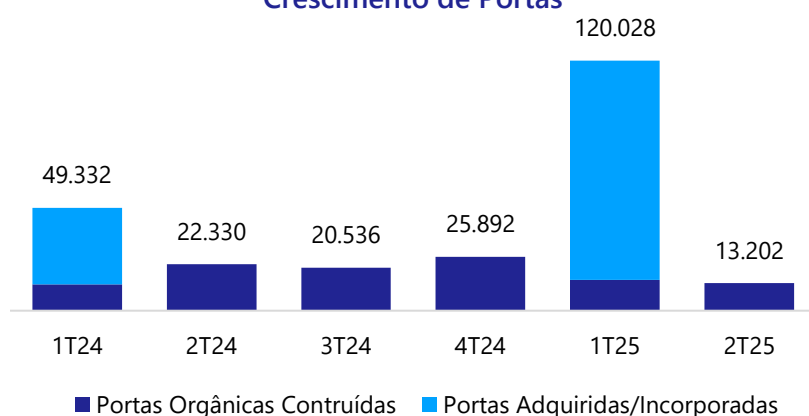
A redução do 2T25 comparado com o 1T25, está associada a uma mudança estratégica da Companhia no estado do Rio Grande do Sul, com foco na qualificação dos canais de aquisição, redução da inadimplência e mitigação do churn.

Além disso, fatores externos também impactaram o desempenho do trimestre, como o volume excessivo de chuvas nos meses de maio e junho, que afetou negativamente as ativações brutas.

Essas ações, combinadas com a melhoria contínua na qualidade dos serviços, são fundamentais para o crescimento sustentável da Companhia.

A Unifiquê realizou aquisições de carteiras de clientes e ativos de rede de fibra nos últimos anos, o que acrescentou um número significativo de portas/HP no período. As portas das empresas adquiridas são incorporadas aos sistemas de mapeamento de rede que a Unifiquê utiliza ao longo dos meses subsequentes às aquisições.

Crescimento de Portas



Desde o 2T23, a Unifique vem reduzindo a construção do número de portas/HP e direcionando suas atividades de engenharia para a reorganização de redes adquiridas, com a otimização de Pontos de Presença (POPs).

A Unifique construiu 13.202 portas orgânicas no 2T25, o que representa uma redução de 10,4% em comparação com as 14.736 portas construídas no 1T25, e uma redução de 40,9% em relação às 22.330 portas construídas no 2T24.

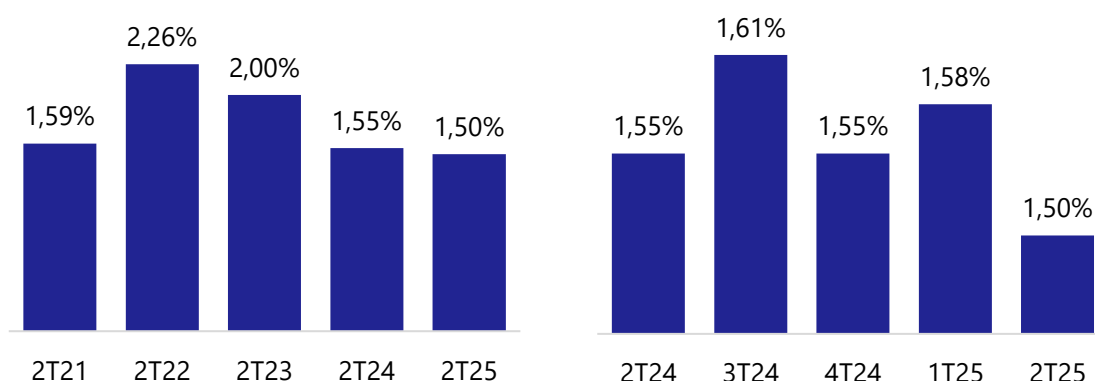
Churn de Acessos

A Unifique adota uma abordagem estratégica para fortalecer a qualidade de sua base de clientes e garantir a sustentabilidade do negócio. Entre as principais frentes de atuação, destacam-se o aprimoramento dos processos de cobrança e negociação com inadimplentes, a implementação de mecanismos de análise de crédito, que direcionam novas vendas para perfis de clientes com nível de risco aceitável, reduzindo a inadimplência e o churn por rescisão contratual unilateral, e a automatização dos processos de atendimento, elevando a eficiência operacional e proporcionando uma experiência mais ágil e satisfatória ao cliente.

Com o objetivo de manter o padrão de baixa taxa de churn em seus estados de atuação, a Companhia implantou, em 2025, uma equipe dedicada à gestão desse indicador, com foco na identificação das causas e na aplicação de ações corretivas.

Como resultado dessas iniciativas, a média mensal do churn no 2T25 foi de 1,50%, inferior aos 1,58% registrados no 1T25 e aos 1,55% do 2T24.

Churn Banda Larga



Diante dos processos adotados pela Unifique, observa-se uma melhora contínua nos indicadores de inadimplência e churn, reforçando o compromisso da Companhia com a qualidade da base de clientes e a sustentabilidade de longo prazo.

TELEFONIA MÓVEL

Indicadores Operacionais	1T25	2T25	Δ%
Cidades Atendidas	37	71	-
População Coberta*	900.677	1.711.787	-
Acessos Telefonía Móvel	131.926	170.021	28,9%
Churn Telefonía Móvel	2,03%	1,97%	-0,06 p.p

*IBGE 2022

A Unifique encerrou o 2T25 com 170.021 acessos em telefonia móvel, oferecendo planos individuais e combinados de telefonia móvel 4G/5G e banda larga via fibra óptica. Desses acessos, 56,5% correspondem a linhas portadas de outras operadoras, evidenciando a escolha dos clientes pela Unifique devido à qualidade do serviço, atendimento eficiente, maior flexibilidade e planos mais adequados às suas necessidades.

Em 4 de novembro de 2021, o Consórcio 5G Sul ("Consórcio"), formado pela Unifique e pela Copel Telecomunicações S.A. ("COPEL"), foi declarado vencedor do leilão 5G promovido pela Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL). O Consórcio arrematou o lote C6, referente à faixa de 3.620 MHz a 3.700 MHz, com atuação prevista para a Região Sul do Brasil.

A autorização para uso de blocos de radiofrequência foi concedida de forma individual, sendo a Unifique a detentora dos direitos e obrigações nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, pelo prazo de 20 anos, prorrogável a título oneroso conforme a regulamentação vigente à época do vencimento.

Como contrapartida à outorga, o Consórcio assumiu compromissos de investimento em infraestrutura de telecomunicações na Região Sul, com obrigações previstas entre 2026 e 2030. Especificamente, até dezembro de 2029, a Unifique deverá expandir sua rede para 670 cidades com menos de 30 mil habitantes nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, fortalecendo ainda mais sua presença regional e ampliando o acesso à conectividade de qualidade.

Até junho de 2025, a Unifique inaugurou sua cobertura própria 5G/4G em 71 cidades, sendo 48 em Santa Catarina e 23 no Rio Grande do Sul, alcançando aproximadamente 1,7 milhões de pessoas. Desse total, 15 cidades possuem mais de 30 mil habitantes, o que reforça o compromisso da Companhia em expandir sua atuação também em áreas de maior densidade populacional.

Em julho de 2025, a Companhia avançou nesse plano com a inauguração de sua cobertura própria em mais 9 cidades. No mesmo período, iniciou a comercialização de planos pré-pagos em Timbó (SC), ampliando sua atuação e fortalecendo sua presença regional.

Em 23 de agosto de 2024, a Anatel autorizou a Unifique a operar como MVNO Autorizada da TIM por prazo indeterminado no território nacional, exceto em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul, onde já atua como MNO.

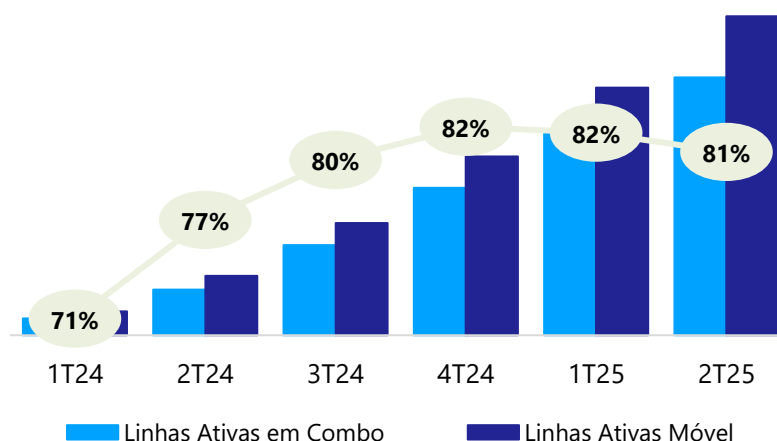
COMBOS

Desde o 1T24, a Companhia passou a oferecer aos seus clientes pacotes combinados de Internet Banda Larga e Telefonia Móvel. A estratégia visa proporcionar uma experiência mais completa ao cliente, com vantagens como facilidade na contratação, economia em relação à aquisição avulsa dos serviços, e cobrança consolidada, simplificando a jornada do cliente.

No 2T25, 81% da base de clientes de telefonia móvel está vinculada às ofertas em combo, totalizando 137.478 acessos vinculados a pacotes com banda larga fixa. Esse resultado evidencia a forte adesão dos clientes à proposta de valor combinada.

Além de contribuir para o aumento da receita média por cliente (ARPU), os combos têm se mostrado eficazes na redução da taxa de churn, reforçando o vínculo com a base de clientes e aumentando a previsibilidade da receita.

Base de Telefonia Móvel em Combo com a Banda Larga



DESEMPENHO FINANCEIRO

RECEITA OPERACIONAL

R\$ milhões

Receitas Operacionais	2T24	2T25	Δ%	1T25	2T25	Δ%
Internet	255,8	270,8	5,8%	261,3	270,8	3,6%
Telefonia Fixa	14,4	15,1	4,5%	14,4	15,1	4,9%
Telefonia Móvel	1,1	14,3	1.212,1%	10,7	14,3	33,4%
TV e Mídia	32,7	38,5	17,9%	37,3	38,5	3,3%
Demais Serviços	6,4	8,6	34,3%	7,4	8,6	15,6%
Serviços de Datacenter	5,1	4,9	(2,8%)	4,8	4,9	2,6%
Receita Bruta	315,5	352,2	11,6%	335,9	352,2	4,8%
<i>Impostos e deduções</i>	(53,7)	(56,6)	5,4%	(57,9)	(56,6)	(2,3%)
<i>Provisão Perdas - PCLD</i>	(6,7)	(9,5)	41,9%	(8,3)	(9,5)	14,5%
Receita Líquida	255,1	286,1	12,2%	269,7	286,1	6,1%

R\$ milhões

Receita Bruta por Segmento	2T24	2T25	Δ%	1T25	2T25	Δ%
BTC	249,2	281,0	12,8%	268,9	281,0	4,5%
BTB	66,3	71,2	7,4%	67,0	71,2	6,2%
Receita Bruta	315,5	352,2	11,6%	335,9	352,2	4,8%

No 2T25, a **Receita da Banda Larga** apresentou um crescimento de 3,6% em relação ao 1T25 e de 5,8% na comparação com o 2T24. Esse desempenho foi impulsionado, pela ativação de novos clientes e pela aplicação de reajustes nos planos de internet dos segmentos BTB e BTC, com base no IGP-M acumulado dos últimos 12 meses.

Na comparação entre o 2T25 e o 1T25, a **Receita da Telefonia Móvel** registrou um crescimento de 33,4%, impulsionada pela expansão das vendas em novas regiões e pela portabilidade de clientes de outras operadoras, refletindo a atratividade dos serviços oferecidos. A Unifiquê oferece planos pós-pagos e controle, com pacotes que variam de 6 GB a 35 GB, atendendo a diferentes perfis de consumo. O destaque ficou para os planos combo (telefonia móvel + banda larga), que foram os mais adquiridos pelos clientes.

No 2T25, a **Receita de Demais Serviços** registrou crescimento de 15,6% em relação ao 1T25 e de 34,3% na comparação com o 2T24. Essa linha contempla os serviços de instalação de novos clientes, manutenção, Unifiquê Câmeras, Unifiquê Telemedicina, Unifiquê Seguros, entre outras soluções oferecidas pela Companhia. O desempenho positivo foi impulsionado, principalmente, pela maior adesão de novos clientes ao serviço de câmeras.

No caso das **Provisões de Crédito de Liquidação Duvidosa (PCLD)**, a Unifiquê constitui, de forma prospectiva, a provisão considerando as perdas esperadas em bases percentuais. O percentual estimado é calculado com base histórica de inadimplência. A Unifiquê efetua a avaliação de impairment da carteira e realiza eventuais complementos da provisão.

A discriminação por tipo de receita e deduções se encontra na Nota Explicativa 22 das Informações Trimestrais (ITR).

CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

R\$ milhões

Custos e Despesas Operacionais	2T24	2T25	Δ%	1T25	2T25	Δ%
Custos dos serviços prestados	(126,7)	(141,2)	11,5%	(131,5)	(141,2)	7,4%
Depreciação e Amortização	(59,3)	(66,3)	11,7%	(62,0)	(66,3)	6,9%
Custo com pessoal (i)	(28,2)	(27,1)	(3,9%)	(26,3)	(27,1)	3,2%
Manutenção de Ativo fixo (softwares)	(1,7)	(2,3)	35,9%	(1,2)	(2,3)	88,7%
Despesa redes de fibra	(18,5)	(19,6)	6,4%	(19,6)	(19,6)	0,2%
Link com operadoras	(3,8)	(2,4)	(37,3%)	(2,9)	(2,4)	(17,5%)
Despesas Frota (iii)	(0,8)	(5,1)	549,7%	(4,5)	(5,1)	14,1%
Instalação e manutenção de redes	(5,1)	(5,9)	14,3%	(6,0)	(5,9)	(2,8%)
Conteúdo de TV	(2,9)	(2,2)	(26,1%)	(2,7)	(2,2)	(19,3%)
Serviços de Terceiros	(0,6)	(0,5)	(17,4%)	(0,7)	(0,5)	(34,4%)
Roaming (ii)	-	(2,2)	-	(1,7)	(2,2)	28,8%
Outros	(5,8)	(7,6)	31,0%	(3,9)	(7,6)	94,9%
Despesas gerais e administrativas	(44,6)	(41,6)	(6,8%)	(47,5)	(41,6)	(12,5%)
Despesas com pessoal adm (i)	(19,9)	(21,5)	7,8%	(21,9)	(21,5)	(2,0%)
Manutenção de Ativo fixo (softwares)	(9,0)	(9,9)	9,7%	(6,8)	(9,9)	45,2%
Energia Elétrica	(1,5)	(1,5)	(1,0%)	(1,8)	(1,5)	(15,8%)
Despesas Frota (iii)	(3,1)	(0,9)	(69,3%)	(1,0)	(0,9)	(1,0%)
Serviços de Terceiros	(3,4)	(4,8)	40,3%	(4,8)	(4,8)	0,6%
Impostos e taxas diversas	(2,2)	(1,8)	(20,1%)	(1,5)	(1,8)	16,9%
Despesa provisão de contingências (iv)	0,2	0,3	52,4%	(4,0)	0,3	(107,9%)
Outros	(5,6)	(1,5)	(73,6%)	(5,7)	(1,5)	(74,0%)
Despesas comerciais	(25,1)	(29,9)	19,0%	(23,8)	(29,9)	25,4%
Despesas com pessoal comercial (i)	(16,1)	(18,5)	15,3%	(14,7)	(18,5)	26,2%
Comissão sobre vendas terceirizadas (v)	(4,1)	(5,5)	35,5%	(4,9)	(5,5)	11,4%
Propaganda e publicidade (vi)	(2,5)	(3,8)	51,0%	(2,5)	(3,8)	53,5%
Despesas Frota (iii)	(0,1)	(0,7)	406,8%	(0,7)	(0,7)	8,0%
Manutenção de Ativo fixo (softwares)	(0,2)	(0,7)	233,8%	(0,4)	(0,7)	88,4%
Serviços de Terceiros	(1,2)	(0,2)	(82,4%)	(0,2)	(0,2)	(14,9%)
Outros	(0,9)	(0,5)	(44,4%)	(0,4)	(0,5)	14,9%
Equivalência patrimonial (vii)	-	0,7	-	0,2	0,7	300,0%
Outras despesas ou receitas (viii)	4,1	3,3	(18,0%)	4,4	3,3	(24,8%)
Custos e Despesas Totais	(192,3)	(208,7)	8,5%	(198,2)	(208,7)	5,3%

As principais variações entre os períodos apresentados acima referem-se:

(i) O Custo e Despesas com Pessoal apresentaram crescimento na comparação anual devido ao aumento salarial de 6,0%, estabelecido por meio de acordo coletivo com o sindicato da categoria, em junho de 2025.

(ii) Os Custos de Roaming apresentaram um crescimento na comparação trimestral, reflexo do aumento no volume de dados móveis utilizados em áreas atendidas pela rede da TIM, em cidades onde a Unifiquê ainda não possui cobertura própria.

(iii) O Custo e Despesas com a frota, entre o 2T24 e o 2T25, foram impactadas principalmente pela expansão da frota da Unifique, realizada para acompanhar o crescimento das operações e aprimorar a qualidade dos serviços prestados. Nesse período, foram adquiridos 113 novos veículos, elevando o total para 783 unidades.

(iv) A Despesa com Provisão de Contingências no 1T25 refere-se ao reconhecimento de valores relacionados à rescisão de contrato, totalizando R\$ 3,3 milhões.

(v) Comissões sobre vendas terceirizadas são registradas no ativo, em 'Outros Créditos' (Nota Explicativa 9 – ITR), no momento do pagamento aos vendedores, e reconhecidas como despesa no resultado, de forma proporcional (1/60 avos) ao longo do período que representa a vida útil média de um contrato, correspondente ao tempo de retenção de um novo cliente. O aumento das despesas com comissões reflete o crescimento das vendas realizadas ao longo do exercício.

(vi) As Despesas comerciais com publicidade e propaganda cresceram 51,0% no 2T25 em relação ao 2T24, e 53,5% na comparação com o 1T25. Esse aumento reflete os investimentos estratégicos da Unifique em ações de marketing comercial e na expansão de sua marca. Esses investimentos foram essenciais para fortalecer a presença da Unifique no mercado e promover o crescimento sustentável, com foco em ampliar o reconhecimento da marca e impulsionar a captação de novos clientes.

(vii) Equivalência Patrimonial refere-se à participação da Companhia nos lucros das coligadas Unifique Assessoria de Investimentos Ltda e Unifique Serviços Financeiros Ltda, nas quais detém, respectivamente, 31,12% e 31,16% do capital social. Detalhes sobre “Investimentos” se encontram na Nota Explicativa 10 das Informações Trimestrais (ITR).

(viii) As Outras Despesas e Receitas Operacionais do 2T25 foram impactadas, principalmente, pela recuperação de tributos relacionados a contribuições previdenciárias (INSS), bem como a créditos extemporâneos de ICMS, PIS e COFINS.

A discriminação por tipo de despesa se encontra na Nota Explicativa 23 das Informações Trimestrais (ITR).

EBITDA AJUSTADO

R\$ milhões

Ajustes do EBITDA	2T25
EBITDA Contábil	143,7
Stock Option Plan (i)	0,2
Recuperação de Impostos (ii)	(0,8)
Contratações de Consultorias para fins específicos (iii)	0,1
Outros ajustes de eventos não recorrentes (iv)	0,3
EBITDA Ajustado Recorrente	143,5

Os ajustes efetuados consistem em:

(i) No 2T25, a Unifique reconheceu despesas relacionadas ao 1º Programa de pagamento baseado em ações, tendo um impacto favorável sobre o EBITDA ajustado.

(ii) No 2T25, a Unifiquê recuperou R\$ 0,8 milhões em tributos relacionados a contribuições previdenciárias (INSS), valor registrado em 'Outras Receitas Operacionais', o que teve um efeito desfavorável no EBITDA ajustado.

(iii) No 2T25, a Unifiquê contratou consultoria especializada para levantamento de créditos tributários federais relacionados a contribuições previdenciárias (INSS), no montante de R\$ 0,1 milhão, transitando em 'Despesas Operacionais', tendo um impacto favorável sobre o EBITDA ajustado.

(iv) No 2T25, Companhia realizou outros ajustes de eventos não recorrentes que impactaram o resultado no montante de R\$ 0,3 milhões, tendo um impacto favorável no EBITDA ajustado da Companhia.

RESULTADO FINANCEIRO

R\$ milhões

Resultado Financeiro	2T24	2T25	Δ%	1T25	2T25	Δ%
Receitas Financeiras	11,0	18,2	66,0%	17,0	18,2	7,1%
Despesas Financeiras	(24,9)	(28,0)	12,5%	(31,5)	(28,0)	(11,2%)
Juros/Encargos S/ Dívida	(16,2)	(22,0)	35,6%	(26,7)	(22,0)	(17,6%)
Desp. Finan. Operacionais	(8,7)	(6,0)	(30,8%)	(4,8)	(6,0)	24,2%
Resultado Financeiro	(13,9)	(9,8)	(29,7%)	(14,5)	(9,8)	(32,4%)

No 2T25, as Receitas Financeiras registraram um crescimento de 7,1% em relação ao 1T25 e de 66,0% em comparação com o 2T24. Esse desempenho foi impulsionado, principalmente, pelos ganhos de capital obtidos com as aplicações financeiras da Companhia, que são compostas por: (i) investimentos com liquidez imediata, predominantemente em CDBs (Certificados de Depósito Bancário) atrelados ao CDI diário, com rentabilidade entre 93% e 110% do CDI; e (ii) letras financeiras com prazo de vencimento de até 2 anos, que buscam uma rentabilidade superior, sendo remuneradas a 107,75% do CDI.

As Despesas Financeiras registraram uma redução de 11,2% em relação ao 1T25, reflexo do pagamento dos juros das emissões de debêntures no período. Em comparação ao 2T24, houve aumento de 12,5%, associado à alta do IPCA e da taxa Selic, que impactaram os encargos das debêntures e os juros dos contratos de participação societária.

As Despesas Financeiras da Unifiquê também contemplam despesas com emissão de boletos, tarifas bancárias e encargos sobre contratos. A abertura por tipo de Receitas e Despesas Financeiras encontra-se na Nota Explicativa 25 das Informações Trimestrais (ITR).

ENDIVIDAMENTO

R\$ milhões

Endividamento	1T25	2T25	Δ%
Empréstimos e Financiamentos	575,8	552,6	(4,0%)
Circulante	114,9	113,2	(1,5%)
Não Circulante	460,9	439,4	(4,7%)
Participações Societárias a pagar	181,9	76,4	(58,0%)
Circulante	134,8	32,7	(75,7%)
Não Circulante	47,0	43,7	(7,1%)
Passivo de Arrendamento - Rede	71,1	66,4	(6,6%)
Circulante	21,2	22,0	3,6%
Não Circulante	49,8	44,4	(10,9%)
(+) Endividamento Total	828,8	695,4	(16,1%)
Curto Prazo	271,0	167,9	(38,0%)
Longo Prazo	557,8	527,5	(5,4%)
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	419,3	317,2	(24,4%)
(-) Aplicações financeiras	38,3	58,8	53,6%
(=) Dívida Líquida Contábil	371,1	319,4	(13,9%)

R\$ milhões

Alavancagem Financeira	1T25	2T25	Δ%
Dívida Líquida Contábil	371,1	319,4	(13,9%)
EBITDA LTM	510,1	531,7	4,2%
Dív.Líquida / EBITDA LTM	0,73X	0,60X	-0.13 p.p

A Dívida Bruta da Unifique apresentou uma redução de 16,1% entre o 1T25 e o 2T25, impulsionada principalmente pela redução de 58,0% nas Participações Societárias a pagar, decorrente do pagamento de parcela da aquisição da Proserver Telecomunicações S.A. ("Grupo Sygo"). Os Empréstimos e Financiamentos apresentaram uma redução de 4,0%, em função do pagamento de contratos de empréstimos e de parcelas das emissões de debêntures realizadas pela Companhia.

O Passivo de Arrendamento de Rede apresentou redução de 6,6% entre o 1T25 e o 2T25, em razão do pagamento de parcelas de aluguéis de rede vinculados a contratos com promessa de compra futura, relacionados às aquisições realizadas pela Companhia desde 2023.

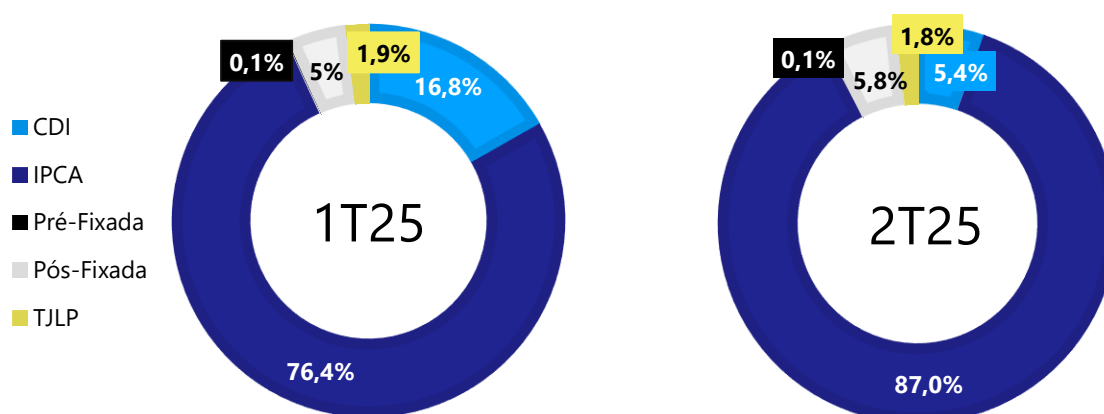
A Dívida Líquida Contábil/EBITDA LTM da Unifique no 2T25 foi de 0,60x. A baixa alavancagem proporciona segurança financeira para realizar investimentos e executar operações transformacionais, sem impactar a margem da Unifique.

As aberturas por tipo de dívida, "Empréstimos, financiamentos e debêntures", "Passivos de aquisições societárias" e "Passivos de Arrendamento", se encontram nas notas explicativas 14, 19 e 11, respectivamente, das Informações Trimestrais (ITR).

Perfil do Endividamento

R\$ milhões

Perfil da Dívida	1T25	2T25
CDI	139,1	37,4
IPCA	633,1	605,3
Pré-Fixada	0,7	0,4
Pós-Fixada	40,0	40,1
TJLP	15,9	12,3
Total	828,8	695,4

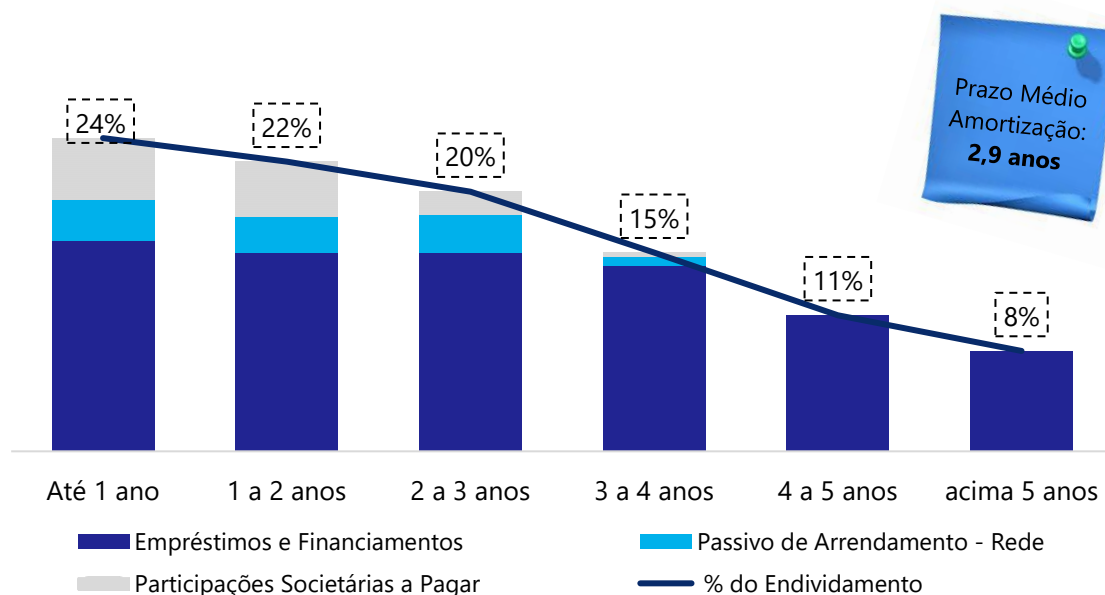


Detalhes sobre “Instrumentos financeiros e gestão de riscos financeiros” se encontram na nota explicativa 26 das Informações Trimestrais (ITR).

Aging da Dívida

R\$ milhões

Aging da Dívida	Até 1 ano	1 a 2 anos	2 a 3 anos	3 a 4 anos	4 a 5 anos	acima 5 anos
Passivo de Arrendamento - Rede	22,0	19,3	20,3	4,8	-	-
Participações Societárias a Pagar	32,7	29,3	12,3	2,1	-	-
Empréstimos e Financiamentos	113,2	106,5	106,5	99,6	73,0	53,8
Total Endividamento	167,9	155,1	139,1	106,5	73,0	53,8



INVESTIMENTOS – REGIME DE CAIXA

R\$ milhões

Atividades de Investimentos	2T24	2T25	Δ%	1T25	2T25	Δ%
Aquisição de Participações Societárias (i)	30,7	109,8	257,3%	11,8	109,8	831,7%
Aplicação financeira (ii)	(75,5)	17,2	(122,8%)	-	17,2	-
Aquisição de imobilizado (iii)	63,7	54,0	(15,2%)	50,9	54,0	6,1%
Aquisição de intangível (iv)	16,0	37,4	133,8%	6,2	37,4	504,2%
Investimento em outras sociedades (v)	1,8	0,6	(66,4%)	0,5	0,6	13,5%
Total	36,7	219,0	496,7%	69,4	219,0	215,6%
CAPEX	81,5	92,0	12,9%	57,6	92,0	59,7%

A Unifiquê realiza constantemente aquisições para expandir sua base de clientes e área geográfica, além de investimentos com o objetivo de evoluir na qualidade dos serviços prestados e garantir a melhor experiência de uso aos seus clientes.

As variações do saldo de investimentos ocorridas no 2T25 consistem em:

(i) Aquisição de Participações Societárias: A variação no 2T25 está relacionada à amortização de parcela da aquisição da Proserver Telecomunicações S.A. ("Grupo Sygo"), realizada em 2022.

(ii) Aplicação Financeira: As aplicações financeiras apresentaram uma variação negativa de 122,8% entre o 2T24 e o 2T25. No 2T24, a Companhia realizou o resgate de R\$ 75,5 milhões aplicados em Fundo Privado. No 2T25, foram aplicados R\$ 17,2 milhões em letras financeira, com prazos de até 2 anos, visando maior rentabilidade em comparação às aplicações de liquidez imediata, sendo remuneradas em 106,5% do CDI.

(iii) Aquisição de Imobilizado: A variação dos investimentos em aquisição de imobilizado está relacionado à aquisição de equipamentos para locação, custo de instalação para ativação de clientes, na expansão de rede (HP/gateways), melhoria da infraestrutura de rede e troca de equipamentos "CPE/ONU" dos clientes bem como infraestrutura de rede móvel (Estações Rádio Base – ERBs).

(iv) Aquisição de Intangível: A variação dos investimentos em aquisição de intangível está relacionado principalmente com a aquisição de softwares destinados às atividades operacionais e administrativas da Unifiquê e desenvolvimento interno de sistemas operacionais e de suporte de negócios a serem utilizados pelo segmento de telefonia móvel 5G em implantação.

(v) Participações em outras sociedades: Os valores referem-se à participação da Unifiquê, juntamente com outros sócios, na "Oriente Gestão de Ativos SPE Ltda.", sociedade de propósito específico (SPE) constituída para a gestão compartilhada do uso de aeronaves. Cada sócio detém 33,33% do capital social. O valor total acordado na constituição da sociedade foi de R\$ 10 milhões, dos quais R\$ 9,7 milhões foram integralizados pela Companhia até o encerramento do exercício findo em junho de 2025.

A abertura por tipo de investimento e taxas de depreciação se encontram nas Notas Explicativas 10, 12 e 13 das Informações Trimestrais (ITR).

*CPE/ONU - Equipamento provido ao cliente para emissão do sinal de internet na residência.

MERCADO DE CAPITAIS

As ações ordinárias da Unifique são negociadas na Brasil, Bolsa e Balcão (B3) sob o código **FIQE3** desde 2021. A Unifique faz parte do segmento **Novo Mercado**, o mais alto nível de governança corporativa da B3, o que reforça seu compromisso com a transparência, equidade e boas práticas de relacionamento com investidores. Esse segmento exige que todas as ações emitidas sejam ordinárias (ON), garantindo aos acionistas direito a voto e maior proteção em eventuais operações de venda do controle. Além disso, a Unifique adota elevados padrões de divulgação de informações, buscando oferecer ao mercado maior previsibilidade e alinhamento com as melhores práticas do setor.

Capital social

Em 30 de junho de 2025, a Unifique era constituída por 362.049.609 ações ordinárias (ON), das quais 262.708.215 pertenciam aos controladores, administradores e pessoas vinculadas, 90.396.353 estavam em livre circulação no mercado ("free float") e 8.945.041 em tesouraria.

Valor de mercado

Em 30 de junho de 2025, a ação **FIQE3** encerrou cotada a R\$ 3,83, representando um valor de mercado de R\$ 1.352.390.495,00.

Número de acionistas

Ao final do segundo trimestre de 2025, a Unifique registrou 39.359 acionistas, um aumento de 86,5% em relação aos 21.108 acionistas no mesmo período de 2024. Esse crescimento reflete a forte participação de investidores pessoa física, evidenciando a atratividade da Unifique no mercado de capitais.

ANEXOS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

(Em milhares de reais)	Consolidado										
	2T25	1T25	2024	4T24	3T24	2T24	1T24	2023	2022	2021	2020
Receita líquida de vendas	286.142	269.713	1.025.379	265.731	255.281	255.106	249.261	883.156	678.448	457.984	286.048
Custo dos serviços prestados	(141.224)	(131.525)	(504.861)	(129.320)	(126.939)	(126.672)	(121.930)	(485.737)	(362.689)	(233.093)	(150.359)
Lucro bruto	144.918	138.188	520.518	136.411	128.342	128.434	127.331	397.419	315.759	224.891	135.689
Receitas (despesas) operacionais											
Comerciais	(29.879)	(23.836)	(105.528)	(28.817)	(27.068)	(25.107)	(24.536)	(71.333)	(58.937)	(32.875)	(18.403)
Administrativas e gerais	(41.601)	(47.543)	(164.827)	(43.675)	(40.082)	(44.619)	(36.451)	(125.807)	(90.550)	(55.532)	(35.493)
Equivalência patrimonial	692	173	805	122	683	-	-	57	85	-	-
Outras desp. e rec. Operacionais	3.343	4.445	8.866	(550)	8.387	4.075	(3.046)	21.562	15.402	(6.816)	6.524
EBIT	77.473	71.427	259.834	63.491	70.262	62.783	63.298	221.898	181.759	129.668	88.317
Depreciação e Amortização	(66.311)	(62.016)	(240.097)	(62.746)	(58.007)	(59.341)	(60.003)	(218.639)	(163.077)	(95.902)	(50.836)
EBITDA (não ajustado)	143.784	133.443	499.931	126.237	128.269	122.124	123.301	440.537	344.836	225.570	139.153
Margem Ebitda	50,3%	49,5%	48,8%	47,5%	50,3%	47,9%	49,5%	49,9%	50,8%	49,3%	48,6%
Resultado Financeiro	(9.781)	(14.464)	(44.287)	(13.821)	(6.575)	(13.917)	(9.974)	(30.338)	(10.022)	(15.250)	(11.957)
Receitas financeira	18.214	17.062	54.778	15.266	17.431	10.969	11.112	66.010	82.543	25.185	3.571
Despesas financeira	(27.995)	(31.526)	(99.065)	(29.087)	(24.006)	(24.886)	(21.086)	(96.348)	(92.565)	(40.435)	(15.528)
Resultado antes dos impostos	67.692	56.963	215.547	49.670	63.687	48.866	53.324	191.560	171.737	114.418	76.360
Imposto de Renda e Cont. Social	(22.524)	(19.985)	(40.981)	(90)	(17.247)	(7.767)	(15.877)	(46.451)	(41.529)	(33.879)	(25.911)
IR e CSLL - Corrente	(12.933)	(12.528)	(14.140)	13.322	(14.489)	(3.836)	(9.137)	(35.367)	(36.497)	(19.854)	(24.646)
IR e CSLL - Diferido	(9.591)	(7.457)	(26.841)	(13.412)	(2.758)	(3.931)	(6.740)	(11.084)	(5.032)	(14.025)	(1.265)
Resultado líquido do exercício	45.168	36.978	174.566	49.580	46.440	41.099	37.447	145.109	130.208	80.539	50.449
Margem líquida	15,8%	13,7%	17,0%	18,7%	18,2%	16,1%	15,0%	16,4%	19,2%	17,6%	17,6%

ANEXOS - BALANÇO PATRIMONIAL

(Em milhares de reais)								
	2T25	1T25	2024	Consolidado 3T24	2T24	1T24	2023	2022
Ativo								
Ativo circulante								
Caixa e equivalentes de caixa	317.212	419.339	447.756	514.638	539.698	244.449	272.267	368.092
Aplicações financeiras	-	-	-	-	1.688	75.824	113.120	189.557
Contas a receber de clientes	154.775	149.298	142.124	139.531	140.427	133.878	114.833	99.197
Impostos a recuperar	46.491	44.692	40.888	31.422	23.734	21.140	23.857	23.857
Instrumento Financeiro Derivativos	-	-	-	-	-	8.203	7.494	-
Estoques	10.544	11.826	13.539	15.720	10.964	8.173	7.141	10.905
Outros Créditos	25.616	24.963	23.592	19.600	14.640	17.692	13.996	13.819
Total do ativo circulante	554.638	650.118	667.899	720.911	731.151	509.359	552.708	705.427
Ativo não circulante								
Aplicações Financeiras	58.838	38.295	37.114	-	-	-	-	-
Caixa Restrito	-	-	-	-	-	-	-	981
Adiantamento para aquisição de investimento	-	-	-	-	-	-	24.877	61.171
Impostos a recuperar	6.335	6.146	4.390	7.051	6.975	6.838	6.887	7.688
Partes relacionadas	240	240	240	240	240	240	240	4.113
Outros créditos	21.087	18.991	17.491	14.912	15.305	13.850	13.585	6.200
Investimentos	17.521	16.295	15.578	14.821	13.729	11.784	9.516	1.373
Imobilizado	689.354	674.504	645.655	599.320	554.082	525.236	506.614	487.073
Direito de uso - Arrendamento	171.860	153.510	126.956	123.338	131.612	139.560	148.130	16.141
Intangível	784.331	762.028	767.296	770.524	772.403	766.431	754.368	629.245
Total do ativo não circulante	1.749.566	1.670.009	1.614.720	1.530.206	1.494.346	1.463.939	1.464.217	1.213.985
Total do ativo	2.304.204	2.320.127	2.282.619	2.251.117	2.225.497	1.973.298	2.016.925	1.919.412
Passivo								
Passivo circulante								
Fornecedores	56.143	45.114	54.948	48.243	53.228	40.889	23.265	63.184
Empréstimos, financiamentos e debêntures	113.162	114.938	109.000	115.983	110.131	110.726	108.430	85.391
Instrumentos financeiro e derivativos	-	-	-	-	-	-	-	28
Obrigações fiscais	57.342	44.051	47.431	46.356	44.947	42.513	44.903	39.971
Obrigações sociais e trabalhistas	50.590	42.361	51.641	53.684	44.766	35.236	38.972	25.981
Partes Relacionadas	-	-	-	-	-	-	1	-
Passivos de Arrendamento	38.208	34.870	30.421	28.966	30.392	31.072	53.353	8.971
Dividendos a pagar	-	-	17.000	-	-	-	17.000	25.209
Participações Societárias a Pagar	32.729	134.840	138.263	145.807	158.551	88.231	110.473	130.955
Outras contas a pagar	8.366	4.144	4.965	5.204	7.216	5.771	2.877	2.080
Total do passivo circulante	356.540	420.318	453.669	444.243	449.231	354.438	399.274	381.770
Passivo não circulante								
Fornecedores	-	-	-	-	-	748	1.469	-
Empréstimos, financiamentos e debêntures	439.457	460.879	440.337	457.062	462.084	189.569	215.303	284.773
Impostos parcelados	2.814	3.369	3.940	4.597	5.179	5.762	6.300	2.100
Impostos diferidos	67.387	57.796	50.339	36.924	34.165	30.237	23.364	12.166
Passivos de arrendamento	110.885	92.500	71.618	69.320	75.041	80.986	87.527	11.990
Participações societárias a pagar	43.670	47.042	50.408	57.862	65.260	163.168	172.320	219.281
Provisão contingências	11.497	11.872	7.973	6.492	6.695	6.974	7.042	7.010
Outras obrigações	6.377	6.271	6.477	6.590	6.504	6.425	6.945	3.048
Total do passivo não circulante	682.087	679.729	631.092	638.847	654.928	483.869	520.270	540.368
Patrimônio líquido								
Capital social	885.477	885.477	885.477	885.477	885.477	885.477	885.477	885.477
Ações em Tesouraria	(49.118)	(49.420)	(49.419)	(49.419)	(49.418)	(49.418)	(49.417)	(49.415)
Reservas Legal	28.750	28.750	28.750	20.522	20.522	20.522	20.522	13.314
Reserva de incentivos fiscais	40.228	40.228	40.228	30.224	30.224	30.224	30.224	29.266
Outras Reservas de Capital	1.267	1.158	913	662	412	164	-	-
Retenção de lucros	276.909	276.909	291.909	180.575	155.575	210.575	210.575	118.632
Lucros/Prejuízos acumulados	82.064	36.978	-	99.986	78.546	37.447	-	-
Total do patrimônio líquido	1.265.577	1.220.080	1.197.858	1.168.027	1.121.338	1.134.991	1.097.381	997.274
Total do passivo e patrimônio líquido	2.304.204	2.320.127	2.282.619	2.251.117	2.225.497	1.973.298	2.016.925	1.919.412

ANEXOS - FLUXO DE CAIXA

(Em milhares de reais)	Consolidado - fim do período					
	30/06/2025	31/03/2025	31/12/2024	30/09/2024	30/06/2024	31/03/2024
Fluxo de caixa das atividades operacionais						
Lucro líquido do exercício	82.146	36.978	174.566	124.986	78.546	37.447
Ajustes para conciliar o resultado						
Depreciação e Amortização	106.167	51.062	201.007	149.644	100.699	50.589
Amortização de Direitos em Uso	22.160	10.954	39.090	27.707	18.645	9.414
Encargos Sobre Arrendamentos	7.578	3.525	11.696	8.370	5.706	2.894
Variação da Provisão para Perdas de crédito esperado	17.817	8.315	31.721	23.257	15.027	8.329
Provisão para Contingências, líquidas de baixas e reversões	3.524	3.899	931	(551)	(348)	(68)
Resultado de equivalência Patrimonial	(865)	(173)	(805)	(683)	-	-
Baixa de ativo imobilizado, intangível e direito de uso	3.394	757	11.014	12.416	7.280	7.473
Juros Sobre Parcelamentos Tributários	284	143	398	335	330	113
Juros Sobre Empréstimos, financiamentos e debêntures	35.142	19.529	49.546	32.441	18.838	10.079
Juros passivos de aquisição societária	9.121	4.837	19.681	14.472	10.457	5.504
Encargos por concessão de garantia	1.008	502	1.776	1.281	767	356
AVP passivos de aquisição societária	-	-	-	-	-	-
Tributos Diferidos	17.048	7.457	26.841	13.429	10.671	6.740
Rendimento de aplicação financeira	(4.527)	(1.181)	(5.690)	(3.562)	(3.562)	(2.184)
Remensuração de passivos societários	-	-	(1.832)	(1.832)	(1.832)	-
Instrumentos financeiros e derivativos	-	-	4.125	4.125	4.125	(709)
Despesa com pagamento baseados em ações	424	245	913	662	412	164
Caixa Gerado nas Operações	300.421	146.849	564.978	406.497	265.761	136.141
Variações nos ativos e passivos						
(Aumento) diminuição dos ativos						
Redução/ (aumento) das Contas a Receber	(30.468)	(15.489)	(58.993)	(47.936)	(40.602)	(27.355)
Redução/ (aumento) dos Estoques	2.995	1.713	(6.398)	(8.579)	(3.823)	(1.032)
Redução/ (aumento) dos Impostos a Recuperar	(7.548)	(5.560)	(14.534)	(7.729)	35	2.766
Redução/ (aumento) das Partes Relacionadas	-	-	(1)	(1)	(1)	(1)
Redução/ (aumento) Outros	(5.807)	(2.886)	(21.928)	(7.128)	(2.549)	(3.988)
(Aumento) diminuição dos passivos						
Aumento/ (redução) de Fornecedores	(20.185)	(27.928)	64.139	4.885	17.606	11.034
Aumento/ (redução) de Obrigações Trabalhistas e Sociais	(1.051)	(9.280)	11.512	13.555	4.637	(4.898)
Aumento/ (redução) de Obrigações Tributárias	38.555	12.353	17.685	32.856	16.639	10.065
Aumento/ (redução) de Parcelamentos tributários	(1.593)	(919)	(3.805)	(3.009)	(2.103)	(999)
Aumento/ (redução) de Outros Passivos	3.300	(1.028)	796	1.221	425	(1.097)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(25.461)	(12.528)	(14.140)	(27.462)	(12.973)	(9.137)
Caixa líquido gerado das atividades operacionais	253.158	85.297	539.311	357.170	243.052	111.499
Fluxos de caixa das atividades de investimento						
Aquisição de investimentos, líquido caixa advindo combinação	(121.561)	(11.783)	(112.164)	(91.695)	(64.034)	(33.311)
Participação em outras sociedades	(1.153)	(540)	(5.652)	(5.036)	(4.426)	(2.600)
Caixa advindo de incorporação de empresas	-	-	-	-	-	-
Caixa advindo de combinação de negócios	-	-	1	1	1	1
Dividendos Recebidos	-	-	-	-	-	-
Novos contratos de arrendamento	-	-	-	-	-	-
Adiantamento para aquisição de investimento	-	-	-	-	-	-
Aplicação financeira *(1)	(17.197)	-	81.696	116.682	114.994	39.480
Aquisição de imobilizado	(104.831)	(50.862)	(304.131)	(180.611)	(114.278)	(50.615)
Aquisição de intangível	(43.591)	(6.189)	(57.813)	(44.158)	(21.768)	(5.773)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(288.333)	(69.374)	(398.063)	(204.817)	(89.511)	(52.818)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos						
Captações de novos empréstimos	40.000	40.000	300.000	300.000	300.000	-
Amortizações de principal de empréstimos	(54.824)	(14.334)	(103.055)	(79.050)	(67.311)	(31.953)
Amortizações de juros sobre empréstimos	(18.044)	(19.217)	(22.663)	(5.360)	(3.812)	(1.920)
Pagamento de instrumentos financeiros derivativos	-	-	-	-	-	-
Pagamento de arrendamentos	(27.651)	(15.789)	(68.410)	(53.941)	(43.356)	(32.626)
Realização do instrumento financeiro derivativo	-	-	3.369	3.369	3.369	-
Aumento de capital	-	-	-	-	-	-
Pagamento baseado em ações	150	-	-	-	-	-
Gastos com emissão de ações	-	-	-	-	-	-
Ações em Tesouraria	-	-	-	-	-	-
Dividendos pagos	(35.000)	(35.000)	(75.000)	(75.000)	(75.000)	(20.000)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(95.369)	(44.340)	34.241	90.018	113.890	(86.499)
Aumento (redução) líquido em caixa e equivalentes de caixa	(130.544)	(28.417)	175.489	242.371	267.431	(27.818)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	447.756	447.756	272.267	272.267	272.267	272.267
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	317.212	419.339	447.756	514.638	539.698	244.449

***(1) liquidez imediata, consideramos gerencialmente como caixa**



Results

2Q25

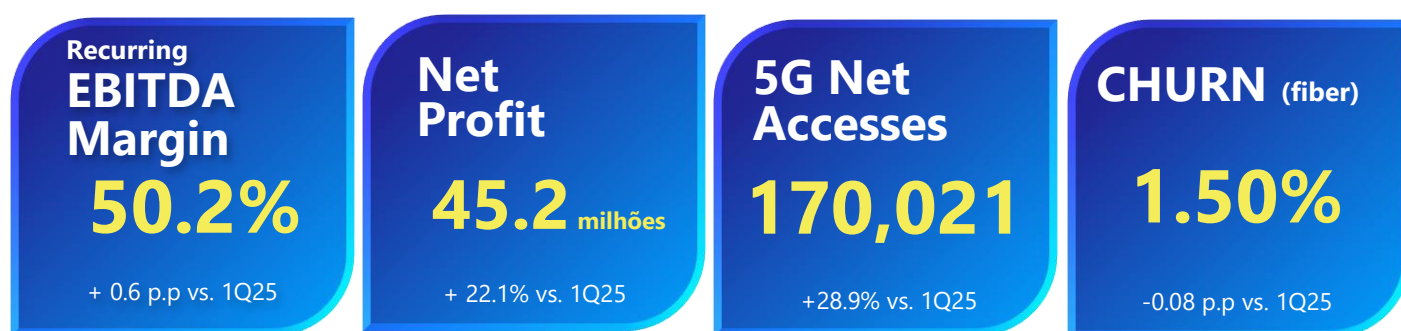


RESULTS 2Q25

Timbó-SC, August 6, 2025. Unifone (B3: FIQE3 BZ), a telecommunications operator voted Best Broadband Internet in Southern Brazil for the sixth consecutive year, according to the Satisfaction and Perceived Quality Survey conducted annually by Anatel, announces its consolidated results for 2Q25. The Quarterly Information (ITR) is presented in accordance with the practices adopted in Brazil, in compliance with the provisions contained in the Brazilian Corporation Law, IFRS standards, and the pronouncements of the Accounting Pronouncements Committee (CPC).

For 2025, we remain focused on expansion, innovation, and improving customer experience, consolidating our leadership position.

HIGHLIGHTS:



BRL million

FINANCIAL RESULTS	2Q24	2Q25	Δ%	1Q25	2Q25	Δ%
Gross Revenue	315.5	352.2	11.6%	335.9	352.2	4.9%
BTC	249.2	281.0	12.8%	268.9	281.0	4.5%
BTB	66.3	71.2	7.4%	67.0	71.2	6.2%
Net Revenue	255.1	286.1	12.2%	269.7	286.1	6.1%
Cost of Services	(126.7)	(141.2)	11.5%	(131.5)	(141.2)	7.4%
Gross Profit	128.4	144.9	12.8%	138.2	144.9	4.9%
Gross Margin	50.3%	50.7%	+0,4 p.p.	51.2%	50.7%	-0,5 p.p.
Operating Expenses - SG&A	(65.7)	(67.4)	2.7%	(66.8)	(67.4)	1.0%
EBIT	62.8	77.5	23.4%	71.4	77.5	8.5%
Depreciation and Amortization	59.3	66.2	11.6%	62.0	66.2	6.8%
EBITDA	122.1	143.7	17.7%	133.4	143.7	7.7%
Ebitda Margin	47.9%	50.3%	+2,4 p.p.	49.5%	50.3%	+0,8 p.p.
Non recurring Items	(0.1)	(0.2)	-	0.2	(0.2)	-
Adjusted EBITDA	122.0	143.5	17.6%	133.6	143.5	7.4%
Adjusted EBITDA margin	47.8%	50.2%	+2,4 p.p.	49.6%	50.2%	+0,6 p.p.
Financial Result	(13.9)	(9.8)	(29.7%)	(14.5)	(9.8)	(32.4%)
Income Taxes	(7.8)	(22.5)	190.0%	(19.9)	(22.5)	13.2%
Net Income	41.1	45.2	9.9%	37.0	45.2	22.1%
Net Margin	16.1%	15.8%	-0,3 p.p.	13.7%	15.8%	+2,1 p.p.
CAPEX	81.5	92.0	12.9%	57.6	92.0	59.7%

Share Value 06/30/2025	R\$ 3.83
Market Cap BRL MM	R\$ 1,352.4
Net Debt BRL MM	R\$ 319.4
Enterprise Value - BRL MM	R\$ 1,671.8

RECENT AND SUBSEQUENT EVENTS



Cooperation Agreement: On July 31, 2025, the Company entered into a Cooperation Agreement for the Implementation of a Corporate Relationship and Other Covenants with SUSTENTYS S.A., based on the premise of joint efforts to exploit synergies between operations. Under the terms of the agreement, the Company will hold 70% of the shares in the new company. Control of the operation was assumed on August 1, 2025.



Inauguration of 5G Mobile Commercial Operation: By June 2025, Unifique had launched 5G and 4G coverage in 71 cities, 48 in Santa Catarina and 23 in Rio Grande do Sul, reaching approximately 1.7 million people. The cities served have individual and combined 5G/4G mobile phone plans, as well as fiber optic broadband service. In July 2025, Unifique began marketing prepaid plans in the city of Timbó (SC), expanding its operations and strengthening its regional presence in the mobile segment.

CALL FOR RESULTS

Date

August 7,
2025
(Thursday)

Time

2pm (Brasília)
1pm (New York)
6pm (London)

To connect

Portuguese with simultaneous
translation into English

Webcast available at:

ri.unifique.com.br

TRACK-RECORD

OPERATIONAL INDICATORS	2021	2022	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	2023	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2024	1Q25	2Q25
Home Passed	1,631,097	2,696,056	2,868,352	3,154,160	3,228,049	3,348,010	3,348,010	3,421,640	3,454,969	3,485,619	3,524,264	3,524,264	3,703,410	3,723,115
Gateways	1,141,768	1,806,357	1,921,796	2,113,287	2,162,793	2,243,167	2,243,167	2,292,499	2,314,829	2,335,365	2,361,257	2,361,257	2,481,285	2,494,487
penetration rate	70%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%	67%
Broadband Access	477,510	605,712	653,724	690,097	715,654	719,288	719,288	752,956	761,547	776,670	791,854	791,854	806,955	816,272
take-up rate	29.3%	22.5%	22.8%	21.5%	22.2%	21.5%	21.5%	22.0%	22.0%	22.3%	22.5%	22.5%	21.8%	21.9%
Broadband Churn	1.57%	2.11%	1.80%	2.00%	1.71%	1.72%	1.81%	1.81%	1.55%	1.61%	1.55%	1.63%	1.58%	1.50%
Cities Served Mobile	-	-	-	-	-	-	-	3	4	6	11	11	37	71
Population Covered*	-	-	-	-	-	-	-	89,187	140,779	170,440	305,622	305,622	900,677	1,711,787
Mobile Accesses	-	-	-	-	-	-	-	12,685	31,642	59,754	95,348	95,348	131,926	170,021
Mobile Telephony Churn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.03%	1.97%

*IBGE 2022

BRL million

FINANCIAL RESULTS	2021	2022	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	2023	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2024	1Q25	2Q25
Gross Revenue	603.3	879.4	260.7	269.2	288.0	290.8	1,108.8	309.6	315.5	319.4	327.9	1,272.4	335.9	352.2
BTC	468.4	705.2	208.2	214.2	229.3	229.6	881.4	246.4	249.2	252.4	261.8	1,009.8	268.9	281.0
BTB	134.9	174.2	52.5	55.0	58.7	61.2	227.4	63.2	66.3	67.0	66.1	262.6	67.0	71.2
Deductions	(145.3)	(201.0)	(55.7)	(53.5)	(57.0)	(59.4)	(225.6)	(60.3)	(60.4)	(64.2)	(62.1)	(247.0)	(66.2)	(66.1)
Taxes and deductions	(138.1)	(164.4)	(46.5)	(46.8)	(50.5)	(50.9)	(194.7)	(52.0)	(53.7)	(55.9)	(53.7)	(215.3)	(57.9)	(56.6)
Provision Doubtful Accounts	(7.2)	(36.6)	(9.3)	(6.7)	(6.5)	(8.5)	(31.0)	(8.3)	(6.7)	(8.3)	(8.5)	(31.7)	(8.3)	(9.5)
Net Revenue	458.0	678.4	204.9	215.7	231.1	231.4	883.2	249.3	255.1	255.3	265.7	1025.4	269.7	286.1
Cost of Services	(233.1)	(362.7)	(114.6)	(118.5)	(127.7)	(125.0)	(485.7)	(121.9)	(126.7)	(126.9)	(129.3)	(504.9)	(131.5)	(141.2)
Gross Profit	224.9	315.8	90.3	97.2	103.4	106.4	397.4	127.3	128.4	128.3	136.4	520.5	138.2	144.9
Gross Margin	49.1%	46.5%	44.1%	45.1%	44.8%	46.0%	45.0%	51.1%	50.3%	50.3%	51.3%	50.8%	51.2%	50.7%
Operating Expenses - SG&A	(95.3)	(134.0)	(40.3)	(47.5)	(42.6)	(45.2)	(175.5)	(64.0)	(65.7)	(58.1)	(72.9)	(260.7)	(66.8)	(67.4)
EBIT	129.7	181.8	50.1	49.7	60.8	61.3	221.9	63.3	62.8	70.3	63.5	259.8	71.4	77.5
Ebit Margin	28.3%	26.8%	24.4%	23.0%	26.3%	26.5%	25.1%	25.4%	24.6%	27.5%	23.9%	25.3%	26.5%	27.1%
Depreciation and Amortization	95.9	163.1	51.2	54.1	57.0	56.3	218.6	60.0	59.3	58.0	62.7	240.1	62.0	66.2
EBITDA	225.6	344.8	101.3	103.8	117.8	117.6	440.5	123.3	122.1	128.3	126.2	499.9	133.4	143.7
Ebitda Margin	49.3%	50.8%	49.4%	48.1%	51.0%	50.8%	49.9%	49.5%	47.9%	50.2%	47.5%	48.8%	49.5%	50.3%
Non recurring expenses and acco	10.0	(9.1)	(3.1)	(0.2)	(4.9)	(4.3)	(12.5)	3.4	(0.1)	(6.8)	0.5	(2.9)	0.2	(0.2)
EBITDA Adjusted / Recurring	235.6	335.7	98.2	103.6	112.9	113.3	428.1	126.7	122.0	121.5	126.7	497.0	133.6	143.5
Adjusted Ebitda Margin	51.4%	49.5%	47.9%	48.0%	48.9%	49.0%	48.5%	50.8%	47.8%	47.6%	47.7%	48.5%	49.6%	50.2%
Financial Result	(15.3)	(10.0)	(8.7)	(6.1)	(8.7)	(6.8)	(30.3)	(10.0)	(13.9)	(6.6)	(13.8)	(44.3)	(14.5)	(9.8)
Income Taxes	(33.9)	(41.5)	(15.1)	(13.7)	(11.1)	(6.5)	(46.5)	(15.9)	(7.8)	(17.2)	(0.1)	(41.0)	(19.9)	(22.5)
Net Income	80.5	130.2	26.2	29.9	41.0	48.0	145.1	37.4	41.1	46.4	49.6	174.6	37.0	45.2
Net Margin	17.6%	19.2%	12.8%	13.9%	17.7%	20.7%	16.4%	15.0%	16.1%	18.2%	18.7%	17.0%	13.7%	15.8%
CAPEX	218.0	250.2	62.1	68.0	36.7	51.4	218.2	59.0	81.5	89.3	137.8	367.6	57.6	92.0

OPERATIONAL PERFORMANCE

BROADBAND

Operating Indicators	2Q24	2Q25	Δ%	1Q25	2Q25	Δ%
Home Passed	3,454,969	3,723,115	7.8%	3,703,410	3,723,115	0.5%
Gateways/Portas	2,314,829	2,494,487	7.8%	2,481,285	2,494,487	0.5%
Gateways built (organic)	22,330	13,202	(40.9%)	14,736	13,202	(10.4%)
Gateways acquired (inorganic)	-	-	-	105,292	-	-
penetration rate	67%	67%	-	67%	67%	-
Accesses	761,547	816,272	7.2%	806,955	816,272	1.2%
Organic adds	8,591	9,317	8.5%	15,101	9,317	(38.3%)
Inorganic adds	-	-	-	-	-	-
take-up rate	22.0%	21.9%	-0,1 p.p	21.8%	21.9%	+0,1 p.p
Broadband Churn	1.55%	1.50%	-0,05 p.p	1.58%	1.50%	-0,08 p.p

Accesses by State	2Q24	2Q25	Δ%	1Q25	2Q25	Δ%
Santa Catarina	577,057	629,409	9.1%	616,647	629,409	2.1%
Rio Grande do Sul	175,908	177,906	1.1%	181,472	177,906	(2.0%)
Paraná	8,582	8,957	4.4%	8,836	8,957	1.4%
Accesses	761,547	816,272	7.2%	806,955	816,272	1.2%

Unifque reported net organic growth of 9,317 accesses in 2Q25, an increase of 8.5% compared to the 8,591 net organic additions in 2Q24, and a decrease of 38.3% compared to the 15,101 net organic additions in 1Q25.

The positive year-over-year performance reflects the expansion of mobile offerings, driven by combo plans (mobile + fiber), which have attracted new customers in several regions. In addition, Unifque has actively invested in marketing strategies, strengthening its market presence and promoting customer loyalty.

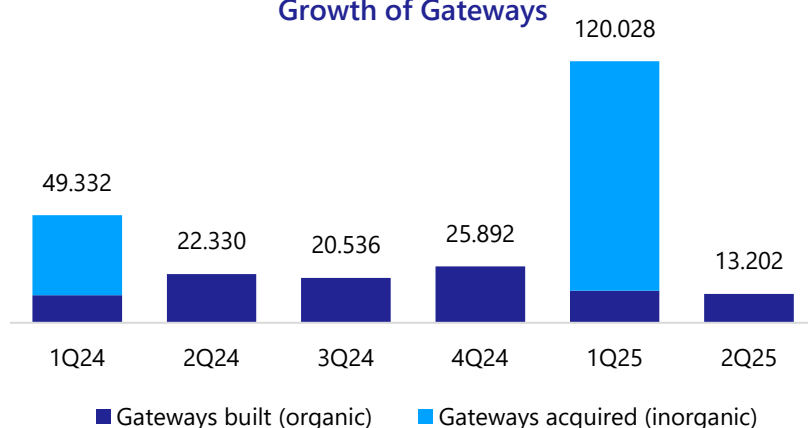
The reduction in 2Q25 compared to 1Q25 associated with a strategic change by the Company in the state of Rio Grande do Sul, focusing on qualifying acquisition channels, reducing default rates, and mitigating churn.

In addition, external factors also impacted on the quarter's performance, such as excessive rainfall in May and June, which negatively affected gross activations.

These actions, combined with continuous improvement in service quality, are fundamental to the Company's sustainable growth.

Unifque has acquired customer portfolios and fiber network assets in recent years, which has added a significant number of ports/HPs during the period. The ports of the acquired companies are incorporated into the network mapping systems that Unifque uses in the months following the acquisitions.

Growth of Gateways



Since 2Q23, Unifunique has been reducing the construction of ports/HP and directing its engineering activities toward the reorganization of acquired networks, with the optimization of Points of Presence (POPs).

Unifunique built 13,202 organic ports in 2Q25, representing a 10.4% reduction compared to the 14,736 ports built in 1Q25, and a 40.9% reduction compared to the 22,330 ports built in 2Q24.

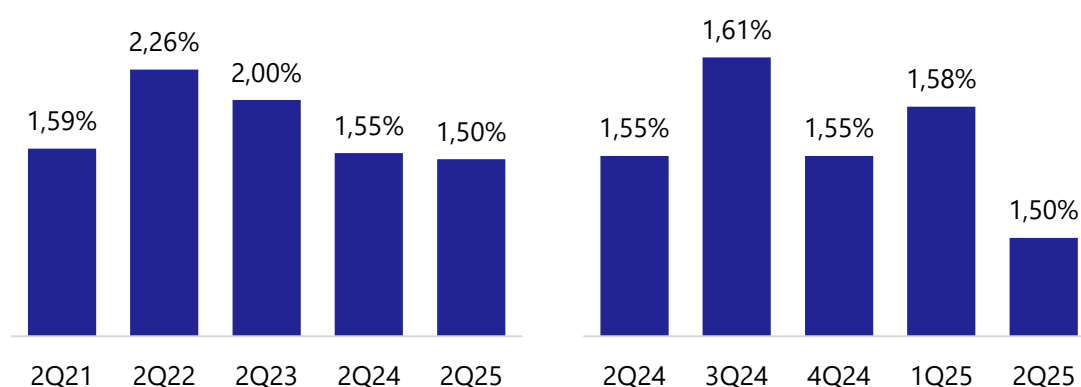
Access Churn

Unifunique takes a strategic approach to strengthening the quality of its customer base and ensuring business sustainability. Among its main areas of focus are improving collection and negotiation processes with defaulters, implementing credit analysis mechanisms that direct new sales to customer profiles with an acceptable level of risk, reducing default and churn due to unilateral contract termination, and the automation of customer service processes, increasing operational efficiency and providing a more agile and satisfying customer experience.

With the objective of maintaining the low churn rate standard in the states where it operates, in 2025 the Company implemented a team dedicated to managing this indicator, focusing on identifying causes and applying corrective actions.

As a result of these initiatives, the monthly average churn rate in 2Q25 was 1.50%, lower than the 1.58% recorded in 1Q25 and the 1.55% in 2Q24.

Churn Broadband



Given the processes adopted by Unifunique, there has been a continuous improvement in default and churn indicators, reinforcing the Company's commitment to the quality of its customer base and long-term sustainability.

MOBILE TELEPHONY

Operating Indicators	1Q25	2Q25	Δ%
Cities served	37	71	-
Population Covered*	900,677	1,711,787	-
Mobile Accesses	131,926	170,021	28.9%
Mobile Telephony Churn	2.03%	1.97%	-0,06 p.p

*IBGE 2022

Unifique ended 2Q25 with 170,021 mobile phone accesses, offering individual and combined 4G/5G mobile phone and fiber optic broadband plans. Of these accesses, 56.5% correspond to lines ported from other operators, demonstrating customers' choice of Unifique due to the quality of service, efficient customer service, greater flexibility, and plans that are better suited to their needs.

On November 4, 2021, the 5G Sul Consortium ("Consortium"), formed by Unifique and Copel Telecomunicações S.A. ("COPEL"), was declared the winner of the 5G auction promoted by the National Telecommunications Agency (ANATEL). The Consortium won lot C6, referring to the 3,620 MHz to 3,700 MHz band, with operations planned for the Southern Region of Brazil.

Authorization for the use of radio frequency blocks was granted on an individual basis, with Unifique holding the rights and obligations in the states of Santa Catarina and Rio Grande do Sul for a period of 20 years, extendable for a fee in accordance with the regulations in force at the time of expiration.

In return for the concession, the Consortium undertook commitments to invest in telecommunications infrastructure in the Southern Region, with obligations scheduled between 2026 and 2030. Specifically, by December 2029, Unifique is expected to expand its network to 670 cities with fewer than 30,000 inhabitants in the states of Santa Catarina and Rio Grande do Sul, further strengthening its regional presence and expanding access to quality connectivity.

By June 2025, Unifique had launched its own 5G/4G coverage in 71 cities, 48 of which are in Santa Catarina and 23 in Rio Grande do Sul, reaching approximately 1.7 million people. Of this total, 15 cities have more than 30,000 inhabitants, which reinforces the Company's commitment to expanding its operations in areas with higher population density.

In July 2025, the Company advanced this plan with the launch of its own coverage in nine more cities. During the same period, it began marketing prepaid plans in Timbó (SC), expanding its operations and strengthening its regional presence.

On August 23, 2024, Anatel authorized Unifique to operate as an Authorized MVNO of TIM for an indefinite period in the national territory, except in Santa Catarina and Rio Grande do Sul, where it already operates as an MNO.

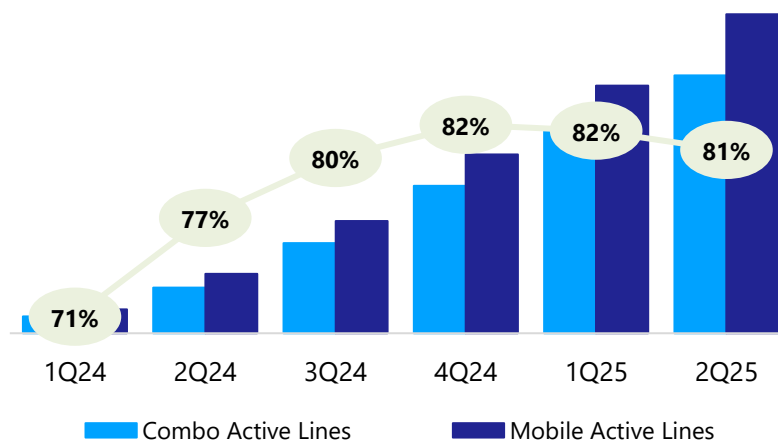
COMBOS

Since 1Q24, the Company has been offering its customers combined broadband Internet and mobile telephony packages. The strategy aims to provide more complete customer experience, with advantages such as ease of contracting, savings compared to purchasing services separately, and consolidated billing, simplifying the customer journey.

In 2Q25, 81% of the mobile telephony customer base is linked to combo offers, totaling 137,478 accesses linked to fixed broadband packages. This result highlights the strong customer acceptance of the combined value proposition.

In addition to contributing to the increase in average revenue per user (ARPU), combos have proven effective in reducing churn rates, strengthening customer loyalty, and increasing revenue predictability.

Mobile Phone Base Station Combo with Broadband



FINANCIAL PERFORMANCE

OPERATING REVENUE

BRL million

Operational Revenue	2Q24	2Q25	Δ%	1Q25	2Q25	Δ%
Internet	255.8	270.8	5.8%	261.3	270.8	3.6%
Fixed Telephone	14.4	15.1	4.5%	14.4	15.1	4.9%
Mobile	1.1	14.3	1,212.1%	10.7	14.3	33.4%
TV and Media	32.7	38.5	17.9%	37.3	38.5	3.3%
Other Services	6.4	8.6	34.3%	7.4	8.6	15.6%
Datacenter	5.1	4.9	(2.8%)	4.8	4.9	2.6%
Gross Revenue	315.5	352.2	11.6%	335.9	352.2	4.8%
<i>Taxes and deductions</i>	(53.7)	(56.6)	5.4%	(57.9)	(56.6)	(2.3%)
<i>Provision Doubtful Accounts</i>	(6.7)	(9.5)	41.9%	(8.3)	(9.5)	14.5%
Net Revenue	255.1	286.1	12.2%	269.7	286.1	6.1%

BRL million

Gross Revenue by Segment	2Q24	2Q25	Δ%	1Q25	2Q25	Δ%
BTC	249.2	281.0	12.8%	268.9	281.0	4.5%
BTB	66.3	71.2	7.4%	67.0	71.2	6.2%
Gross Revenue	315.5	352.2	11.6%	335.9	352.2	4.8%

In 2Q25, **Broadband Revenue** grew 3.6% compared to 1Q25 and 5.8% compared to 2Q24. This performance was driven by the activation of new customers and the application of adjustments to internet plans in the BTB and BTC segments, based on the accumulated IGP-M index for the last 12 months.

In comparison between 2Q25 and 1Q25, **Mobile Telephony Revenue** grew 33.4%, driven by the expansion of sales in new regions and the portability of customers from other operators, reflecting the attractiveness of the services offered. Unifque offers postpaid and prepaid plans, with packages ranging from 6 GB to 35 GB, catering to different consumption profiles. The highlight was the combo plans (mobile telephony + broadband), which were the most purchased by customers.

In 2Q25, **Revenue from Other Services** grew 15.6% compared to 1Q25 and 34.3% compared to 2Q24. This line includes services such as new customer installation, maintenance, Unifque Cameras, Unifque Telemedicine, Unifque Insurance, among other solutions offered by the Company. The positive performance was mainly driven by increased adoption of the camera service by new customers.

In the case of **Provisions for Doubtful Accounts** (PCLD), Unifque prospectively establishes the provision considering expected losses on a percentage basis. The estimated percentage is calculated based on historical default rates. Unifque performs impairment assessments of the portfolio and makes any necessary additions to the provision.

The breakdown by type of income and deductions can be found in Explanatory Note 22 of the Quarterly Information (ITR).

OPERATING COSTS AND EXPENSES

BRL million

Cost of service and Expenses	2Q24	2Q25	Δ%	1Q25	2Q25	Δ%
Cost of service rendered	(126,7)	(141,2)	11,5%	(131,5)	(141,2)	7,4%
Depreciation and Amortization	(59,3)	(66,3)	11,7%	(62,0)	(66,3)	6,9%
Personnel costs (i)	(28,2)	(27,1)	(3,9%)	(26,3)	(27,1)	3,2%
Fixed asset maintenance (software)	(1,7)	(2,3)	35,9%	(1,2)	(2,3)	88,7%
Fiber network expenses	(18,5)	(19,6)	6,4%	(19,6)	(19,6)	0,2%
Link with operators	(3,8)	(2,4)	(37,3%)	(2,9)	(2,4)	(17,5%)
Fleet expenses (iii)	(0,8)	(5,1)	549,7%	(4,5)	(5,1)	14,1%
Network installation and maintenance	(5,1)	(5,9)	14,3%	(6,0)	(5,9)	(2,8%)
TV content	(2,9)	(2,2)	(26,1%)	(2,7)	(2,2)	(19,3%)
Third-party services	(0,6)	(0,5)	(17,4%)	(0,7)	(0,5)	(34,4%)
Roaming (ii)	-	(2,2)	-	(1,7)	(2,2)	28,8%
Others	(5,8)	(7,6)	31,0%	(3,9)	(7,6)	94,9%
General and administrative expenses	(44,6)	(41,6)	(6,8%)	(47,5)	(41,6)	(12,5%)
Personnel expenses (i)	(19,9)	(21,5)	7,8%	(21,9)	(21,5)	(2,0%)
Fixed Asset Maintenance (softwares)	(9,0)	(9,9)	9,7%	(6,8)	(9,9)	45,2%
Electric Power	(1,5)	(1,5)	(1,0%)	(1,8)	(1,5)	(15,8%)
Fleet expenses (iii)	(3,1)	(0,9)	(69,3%)	(1,0)	(0,9)	(1,0%)
Third-party services	(3,4)	(4,8)	40,3%	(4,8)	(4,8)	0,6%
Taxes	(2,2)	(1,8)	(20,1%)	(1,5)	(1,8)	16,9%
Contingency provision expense (iv)	0,2	0,3	52,4%	(4,0)	0,3	(107,9%)
Others	(5,6)	(1,5)	(73,6%)	(5,7)	(1,5)	(74,0%)
Commercial Expenses	(25,1)	(29,9)	19,0%	(23,8)	(29,9)	25,4%
Commercial staff costs (i)	(16,1)	(18,5)	15,3%	(14,7)	(18,5)	26,2%
Sales commission (v)	(4,1)	(5,5)	35,5%	(4,9)	(5,5)	11,4%
Advertising and publicity (vi)	(2,5)	(3,8)	51,0%	(2,5)	(3,8)	53,5%
Fleet expenses (iii)	(0,1)	(0,7)	406,8%	(0,7)	(0,7)	8,0%
Fixed asset maintenance (software)	(0,2)	(0,7)	233,8%	(0,4)	(0,7)	88,4%
Third-party services	(1,2)	(0,2)	(82,4%)	(0,2)	(0,2)	(14,9%)
Others	(0,9)	(0,5)	(44,4%)	(0,4)	(0,5)	14,9%
Equity equivalence (vii)	-	0,7	-	0,2	0,7	300,0%
Other revenues or expenses (viii)	4,1	3,3	(18,0%)	4,4	3,3	(24,8%)
Total Cost and Expenses	(192,3)	(208,7)	8,5%	(198,2)	(208,7)	5,3%

The main variations between the periods presented above refer to:

(i) Personnel costs and expenses increased year-on-year due to a 6.0% salary increase, established through a collective agreement with the union representing the category in June 2025.

(ii) Roaming costs increased in the quarterly comparison, reflecting the increase in the volume of mobile data used in areas served by the TIM network, in cities where Unifone does not yet have its own coverage.

(iii) Fleet costs and expenses between 2Q24 and 2Q25 were mainly impacted by the expansion of Unifque's fleet, carried out to keep pace with the growth of operations and improve the quality of services provided. During this period, 113 new vehicles were purchased, bringing the total to 783 units.

(iv) The Contingency Provision Expense in 1Q25 refers to the recognition of amounts related to contract termination, totaling R\$ 3.3 million.

(v) Commissions on outsourced sales are recorded as assets under "Other Receivables" (Explanatory Note 9 – ITR) at the time of payment to sellers and recognized as an expense in the income statement on a pro rata basis (1/60ths) over the period representing the average useful life of a contract, corresponding to the retention period of a new customer. The increase in commission expenses reflects the growth in sales throughout the fiscal year.

(vi) Commercial expenses with advertising and publicity grew 51.0% in 2Q25 compared to 2Q24, and 53.5% compared to 1Q25. This increase reflects Unifque's strategic investments in commercial marketing actions and brand expansion. These investments were essential to strengthen Unifque's market presence and promote sustainable growth, with a focus on increasing brand recognition and driving new customer acquisitions.

(vii) Equity equivalence refers to the Company's share in the profits of its affiliates Unifque Assessoria de Investimentos Ltda and Unifque Serviços Financeiros Ltda, in which it holds 31.12% and 31.16% of the share capital, respectively. Details on "Investments" can be found in Note 10 of the Quarterly Information (ITR).

(viii) Other Operating Expenses and Revenues for 2Q25 were mainly impacted by the recovery of taxes related to social security contributions (INSS), as well as untimely credits for ICMS, PIS, and COFINS.

The breakdown by type of expense can be found in Note 23 of the Quarterly Information (ITR).

ADJUSTED EBITDA

BRL million

EBITDA Adjustments	2Q25
EBITDA	143.7
Stock Option Plan (i)	0.2
Tax Recoveries (ii)	(0.8)
Engagement of Consulting Services for Specific Purposes (iii)	0.1
Other Non-Recurring Adjustments (iv)	0.3
Adjusted EBITDA	143.5

The adjustments made consist of:

(i) In 2Q25, Unifque recognized expenses related to the 1st Share-Based Payment Program, which had a favorable impact on adjusted EBITDA.

(ii) In 2Q25, Unifque recovered R\$ 0.8 million in taxes related to social security contributions (INSS), an amount recorded in 'Other Operating Income', which had an unfavorable effect on adjusted EBITDA.

(iii) In 2Q25, Unifone hired specialized consultants to assess federal tax credits related to social security contributions (INSS) in the amount of R\$ 0.1 million, recorded under "Operating Expenses," which had a favorable impact on adjusted EBITDA.

(iv) In 2Q25, the Company made other adjustments for non-recurring events that impacted the result in the amount of R\$ 0.3 million, having a favorable impact on the Company's adjusted EBITDA.

FINANCIAL RESULT

BRL million

Financial Result	2Q24	2Q25	Δ%	1Q25	2Q25	Δ%
Financial revenue	11.0	18.2	66.0%	17.0	18.2	7.1%
Financial expenses	(24.9)	(28.0)	12.5%	(31.5)	(28.0)	(11.2%)
Interest/Charges on Debt	(16.2)	(22.0)	35.6%	(26.7)	(22.0)	(17.6%)
Operating Financial Expenses	(8.7)	(6.0)	(30.8%)	(4.8)	(6.0)	24.2%
Net financial Expenses	(13.9)	(9.8)	(29.7%)	(14.5)	(9.8)	(32.4%)

In 2Q25, Financial Income grew 7.1% compared to 1Q25 and 66.0% compared to 2Q24. This performance was mainly driven by capital gains obtained from the Company's financial investments, which consist of: (i) investments with immediate liquidity, predominantly in CDBs (Bank Deposit Certificates) linked to the daily CDI, with returns between 93% and 110% of the CDI; and (ii) financial bills with maturities of up to two years, which seek higher returns and are remunerated at 107.75% of the CDI.

Financial expenses decreased by 11.2% compared to 1Q25, reflecting the payment of interest on debenture issues during the period. Compared to 2Q24, there was an increase of 12.5%, associated with the rise in the IPCA and Selic rates, which impacted debenture charges and interest in equity participation agreements.

Unifone's Financial Expenses also include expenses related to the issuance of payment slips, bank fees, and contract charges. The breakdown by type of Financial Income and Expenses can be found in Note 25 of the Quarterly Information (ITR).

ENDIVIDATION

BRL million

DEBT, AQUISITIONS PAYABLES & LEASE	1Q25	2Q25	Δ%
Loans and financial Debt	575.8	552.6	(4.0%)
Short Term	114.9	113.2	(1.5%)
Long Term	460.9	439.4	(4.7%)
Acquisition Payables	181.9	76.4	(58.0%)
Short Term	134.8	32.7	(75.7%)
Long Term	47.0	43.7	(7.1%)
Lease Liabilities - Network	71.1	66.4	(6.6%)
Short Term	21.2	22.0	3.6%
Long Term	49.8	44.4	(10.9%)
(+) Total Debt	828.8	695.4	(16.1%)
<i>Short Term</i>	<i>271.0</i>	<i>167.9</i>	<i>(38.0%)</i>
<i>Long Term</i>	<i>557.8</i>	<i>527.5</i>	<i>(5.4%)</i>
(-) Cash & Cash Equivalents	419.3	317.2	(24.4%)
(-) Financial investments	38.3	58.8	53.6%
(=) Net Debt	371.1	319.4	(13.9%)

BRL million

Financial Leverage	1Q25	2Q25	Δ%
Accounting Net Debt	371.1	319.4	(13.9%)
LTM EBITDA	510.1	531.7	4.2%
Net Debt / LTM EBITDA	0,73X	0,60X	-0.13 p.p

Unifiquê's gross debt decreased by 16.1% between 1Q25 and 2Q25, mainly driven by a 58.0% reduction in equity interests payable, resulting from the payment of a portion of the acquisition of Proserver Telecomunicações S.A. ("Sygo Group"). Loans and Financing decreased by 4.0%, due to the payment of loan agreements and installments of debenture issues made by the Company.

Network Lease Liabilities decreased by 6.6% between 1Q25 and 2Q25, due to the payment of network lease installments linked to contracts with future purchase commitments related to acquisitions made by the Company since 2023.

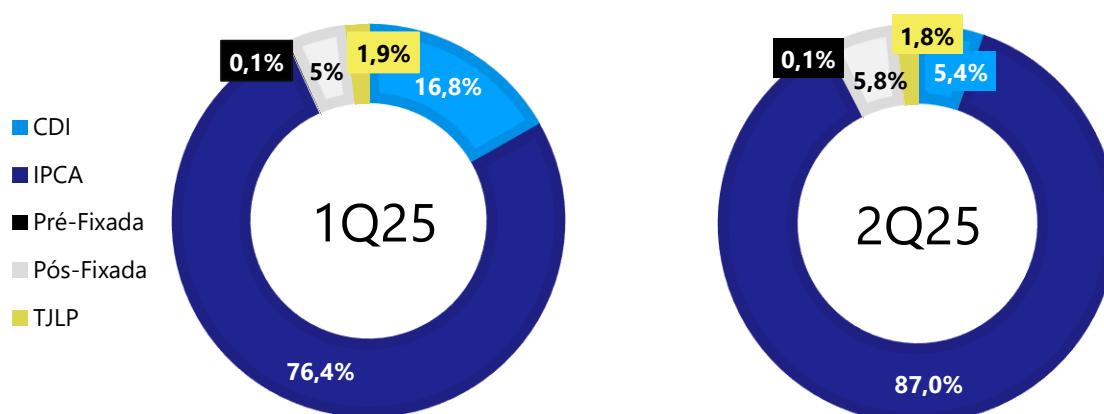
Unifiquê's Net Accounting Debt/EBITDA LTM in 2Q25 was 0.60x. Low leverage provides financial security to make investments and execute transformational operations without impacting Unifiquê's margin.

The breakdown by type of debt, "Loans, financing and debentures," "Liabilities from corporate acquisitions" and "Lease liabilities," can be found in notes 14, 19 and 11, respectively, of the Quarterly Information (ITR).

Debt Profile

BRL million

Debt Profile	1Q25	2Q25
Interbank Deposit Certificate (CDI)	139.1	37.4
Broad Consumer Price Index (IPCA)	633.1	605.3
Fixed Rate	0.7	0.4
Floating Rate	40.0	40.1
Long-Term Interest Rate (TJLP)	15.9	12.3
Total	828.8	695.4

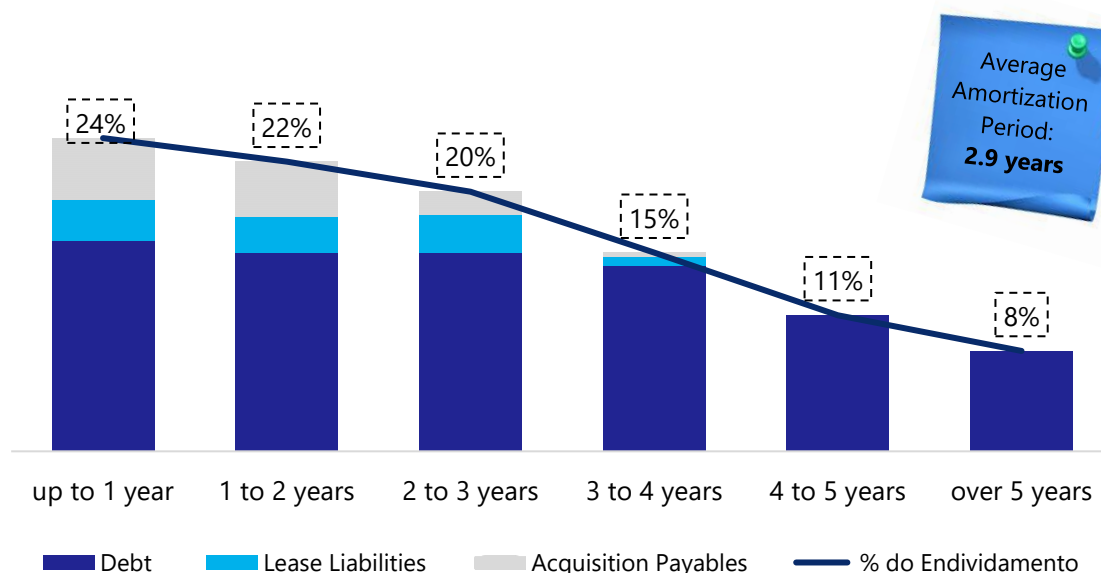


Details on "Financial instruments and financial risk management" can be found in note 26 of the Quarterly Information (ITR).

Debt Aging

BRL million

Debt Aging	up to 1 year	1 to 2 years	2 to 3 years	3 to 4 years	4 to 5 years	over 5 years
Lease Liabilities - Network	22.0	19.3	20.3	4.8	-	-
Acquisition Payables	32.7	29.3	12.3	2.1	-	-
Loans and financial Debt	113.2	106.5	106.5	99.6	73.0	53.8
Total Debt	167.9	155.1	139.1	106.5	73.0	53.8



INVESTMENTS - CASH REGIME

BRL million

Investments	2Q24	2Q25	Δ%	1Q25	2Q25	Δ%
Acquisition of Equity (i)	30.7	109.8	257.3%	11.8	109.8	831.7%
Financial investment (ii)	(75.5)	17.2	(122.8%)	-	17.2	-
Acquisition of fixed assets (iii)	63.7	54.0	(15.2%)	50.9	54.0	6.1%
Acquisition of intangible assets (iv)	16.0	37.4	133.8%	6.2	37.4	504.2%
Investment in other companies (v)	1.8	0.6	(66.4%)	0.5	0.6	13.5%
Total	36.7	219.0	496.7%	69.4	219.0	215.6%
CAPEX	81.5	92.0	12.9%	57.6	92.0	59.7%

Unifiquê constantly makes acquisitions to expand its customer base and geographical area, in addition to investments aimed at improving the quality of services provided and ensuring the best user experience for its customers.

The changes in the investment balance in 2Q25 consist of:

(i) Acquisition of Equity Interests: The change in 2Q25 is related to the amortization of a portion of the acquisition of Proserver Telecomunicações S.A. ("Sygo Group") in 2022.

(ii) Financial Investments: Financial investments showed a negative variation of 122.8% between 2Q24 and 2Q25. In 2Q24, the Company reduced R\$ 75.5 million invested in a Private Fund. In 2Q25, R\$ 17.2 million was invested in financial bills with terms of up to two years, aiming for higher returns compared to immediate liquidity investments, with a yield of 106.5% of the CDI.

(iii) Acquisition of Fixed Assets: The variation in investments in the acquisition of fixed assets is related to the acquisition of equipment for leasing, installation costs for customer activation, network expansion (HP/gateways), improvement of network infrastructure, and replacement of customer CPE/ONU equipment, as well as mobile network infrastructure (Base Radio Stations – ERBs).

(iv) Acquisition of Intangible Assets: The variation in investments in the acquisition of intangible assets is mainly related to the acquisition of software for Unifiquê's operational and administrative activities and the internal development of operating and business support systems to be used by the 5G mobile telephony segment currently being implemented.

(v) Investments in other companies: The amounts refer to Unifiquê's stake, together with other partners, in "Oriente Gestão de Ativos SPE Ltda.", a special purpose entity (SPE) set up for the shared management of aircraft use. Each partner holds 33.33% of the share capital. The total amount agreed upon in the incorporation of the company was R\$ 10 million, of which R\$ 9.7 million was paid in by the Company by the end of the fiscal year ended June 2025.

The breakdown by type of investment and depreciation rates can be found in Explanatory Notes 10, 12, and 13 of the Quarterly Information (ITR).

*CPE/ONU - Equipment provided to the customer for internet signal transmission in the residence.

CAPITAL MARKETS

Unifique's common shares have been traded on the Brazilian Stock Exchange (B3) under the ticker symbol **FIQE3** since 2021. Unifique is part of the **Novo Mercado** segment, B3's highest level of corporate governance, which reinforces its commitment to transparency, fairness, and good investor relations practices. This segment requires that all shares issued be common (ON), guaranteeing shareholders' voting rights and greater protection in any sale of control transactions. In addition, Unifique adopts high standards of information disclosure, seeking to offer the market greater predictability and alignment with industry's best practices.

Share capita

On June 30, 2025, Unifique consisted of 362,049,609 common shares (ON), of which 262,708,215 belonged to controllers, administrators, and related parties, 90,396,353 were in free circulation in the market ("free float"), and 8,945,041 were held in treasury.

Market value

On June 30, 2025, FIQE3 shares closed at R\$ 3.83, representing a market value of R\$ 1,352,390,495.00.

Number of shareholders

At the end of the second quarter of 2025, Unifique had 39,359 shareholders, an increase of 86.5% compared to 21,108 shareholders in the same period of 2024. This growth reflects the strong participation of individual investors, highlighting Unifique's attractiveness in the capital market.

APPENDICES - STATEMENT OF INCOME

BRL thousand	Consolidated										
	2Q25	1Q25	2024	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24	2023	2022	2021	2020
Net Revenues	286,142	269,713	1,025,379	265,731	255,281	255,106	249,261	883,156	678,448	457,984	286,048
Cost of Services	(141,224)	(131,525)	(504,861)	(129,320)	(126,939)	(126,672)	(121,930)	(485,737)	(362,689)	(233,093)	(150,359)
Gross Profit	144,918	138,188	520,518	136,411	128,342	128,434	127,331	397,419	315,759	224,891	135,689
Operating Expenses (revenues)											
Commercial	(29,879)	(23,836)	(105,528)	(28,817)	(27,068)	(25,107)	(24,536)	(71,333)	(58,937)	(32,875)	(18,403)
Administrative and general	(41,601)	(47,543)	(164,827)	(43,675)	(40,082)	(44,619)	(36,451)	(125,807)	(90,550)	(55,532)	(35,493)
Equity equivalence	692	173	805	122	683	-	-	57	85	-	-
Other	3,343	4,445	8,866	(550)	8,387	4,075	(3,046)	21,562	15,402	(6,816)	6,524
EBIT	77,473	71,427	259,834	63,491	70,262	62,783	63,298	221,898	181,759	129,668	88,317
Depreciation and Amortization	(66,311)	(62,016)	(240,097)	(62,746)	(58,007)	(59,341)	(60,003)	(218,639)	(163,077)	(95,902)	(48,054)
EBITDA (non adjusted)	143,784	133,443	499,931	126,237	128,269	122,124	123,301	440,537	344,836	225,570	136,371
<i>Ebitda Margin</i>	<i>50.3%</i>	<i>49.5%</i>	<i>48.8%</i>	<i>47.5%</i>	<i>50.2%</i>	<i>47.9%</i>	<i>49.5%</i>	<i>49.9%</i>	<i>50.8%</i>	<i>49.3%</i>	<i>47.7%</i>
Financial Result	(9,781)	(14,464)	(44,287)	(13,821)	(6,575)	(13,917)	(9,974)	(30,338)	(10,022)	(15,250)	(11,957)
Financial Revenue	18,214	17,062	54,778	15,266	17,431	10,969	11,112	66,010	82,543	25,185	3,571
Financial Expense	(27,995)	(31,526)	(99,065)	(29,087)	(24,006)	(24,886)	(21,086)	(96,348)	(92,565)	(40,435)	(15,528)
Earnings before Taxes	67,692	56,963	215,547	49,670	63,687	48,866	53,324	191,560	171,737	114,418	76,360
Income Taxes	(22,524)	(19,985)	(40,981)	(90)	(17,247)	(7,767)	(15,877)	(46,451)	(41,529)	(33,879)	(25,911)
Current Taxes	(12,933)	(12,528)	(14,140)	13,322	(14,489)	(3,836)	(9,137)	(35,367)	(36,497)	(18,823)	(24,646)
Deferred Taxex	(9,591)	(7,457)	(26,841)	(13,412)	(2,758)	(3,931)	(6,740)	(11,084)	(5,032)	(15,056)	(1,265)
Net Profit	45,168	36,978	174,566	49,580	46,440	41,099	37,447	145,109	130,208	80,539	50,449
<i>net margin</i>	<i>15.8%</i>	<i>13.7%</i>	<i>17.0%</i>	<i>18.7%</i>	<i>18.2%</i>	<i>16.1%</i>	<i>15.0%</i>	<i>16.4%</i>	<i>19.2%</i>	<i>17.6%</i>	<i>17.6%</i>

APPENDICES - BALANCE SHEET

BRL thousand	2Q25	1Q25	2024	Consolidated 3Q24	2Q24	1Q24	2023	2022
Assets								
Current Assets								
Cash and Cash Equivalents	317,212	419,339	447,756	514,638	539,698	244,449	272,267	368,092
Financial Investments	-	-	-	-	1,688	75,824	113,120	189,557
Receivables	154,775	149,298	142,124	139,531	140,427	130,756	114,833	99,197
Recoverable taxes	46,491	44,692	40,888	31,422	23,734	21,140	23,857	23,857
Derivative financial instruments	-	-	-	-	-	8,203	7,494	-
Inventories	10,544	11,826	13,539	15,720	10,964	8,173	7,141	10,905
Others	25,616	24,963	23,592	19,600	14,640	17,692	13,996	13,819
Total Current Assets	554,638	650,118	667,899	720,911	731,151	509,359	552,708	705,427
Non-Current Assets								
Financial Applications	58,838	38,295	37,114	-	-	-	-	-
Restricted Cash	-	-	-	-	-	-	-	981
Advance for Future Purchases	-	-	-	-	-	-	24,877	61,171
Taxes to be recovered	6,335	6,146	4,390	7,051	6,975	6,838	6,887	7,688
Related Parties	240	240	240	240	240	240	240	4,113
Other credits	21,087	18,991	17,491	14,912	15,305	13,850	13,585	6,200
Investments	17,521	16,295	15,578	14,821	13,729	11,784	9,516	1,373
Fixed Assets	689,354	674,504	645,655	599,320	554,082	525,236	506,614	487,073
Right of Use - Lease	171,860	153,510	126,956	123,338	131,612	139,560	148,130	16,141
Intangibles	784,331	762,028	767,296	770,524	772,403	766,431	754,368	629,245
Total Non-Current Assets	1,749,566	1,670,009	1,614,720	1,530,206	1,494,346	1,463,939	1,464,217	1,213,985
TOTAL ASSETS	2,304,204	2,320,127	2,282,619	2,251,117	2,225,497	1,973,298	2,016,925	1,919,412
Liabilities								
Current Liabilities								
Suppliers	56,143	45,114	54,948	48,243	53,228	40,889	23,265	63,184
Loans, financing and debentures	113,162	114,938	109,000	115,983	110,131	110,726	108,430	85,391
Financial instruments and derivatives	-	-	-	-	-	-	-	28
Tax obligations	57,342	44,051	47,431	46,356	44,947	42,513	44,903	39,971
Social and labor obligations	50,590	42,361	51,641	53,684	44,766	35,236	38,972	25,981
Related Parties	-	-	-	-	-	-	1	-
Lease Liabilities	38,208	34,870	30,421	28,966	30,392	31,072	53,353	8,971
Dividends payable	-	-	17,000	-	-	-	17,000	25,209
Acquisition Payables	32,729	134,840	138,263	145,807	158,551	88,231	110,473	130,955
Other accounts payable	8,366	4,144	4,965	5,204	7,216	5,771	2,877	2,080
Total Current Liabilities	356,540	420,318	453,669	444,243	449,231	354,438	399,274	381,770
Non Current Liabilities								
Suppliers	-	-	-	-	-	748	1,469	-
Loans, financing and debentures	439,457	460,879	440,337	457,062	462,084	189,569	215,303	284,773
Taxes paid in installments	2,814	3,369	3,940	4,597	5,179	5,762	6,300	2,100
Deferred Taxes	67,387	57,796	50,339	36,924	34,165	30,237	23,364	12,166
Lease Liabilities	110,885	92,500	71,618	69,320	75,041	80,986	87,527	11,990
Acquisition Payables	43,670	47,042	50,408	57,862	65,260	163,168	172,320	219,281
Provision for contingencies	11,497	11,872	7,973	6,492	6,695	6,974	7,042	7,010
Other	6,377	6,271	6,477	6,590	6,504	6,425	6,945	3,048
Total Non Current Liabilities	682,087	679,729	631,092	638,847	654,928	483,869	520,270	540,368
Shareholder's Equity								
Paid-in Capital	885,477	885,477	885,477	885,477	885,477	885,477	885,477	885,477
Treasure Shares	(49,118)	(49,420)	(49,419)	(49,419)	(49,418)	(49,418)	(49,417)	(49,415)
Legal Reserves	28,750	28,750	28,750	20,522	20,522	20,522	20,522	13,314
Tax incentive reserve	40,228	40,228	40,228	30,224	30,224	30,224	30,224	29,266
Other Capital Reserves	1,267	1,158	913	662	412	164	-	-
Profit retention	276,909	276,909	291,909	180,575	155,575	210,575	210,575	118,632
Retained Earnings/Losses	82,064	36,978	-	99,986	78,546	37,447	-	-
Total Shareholders Equity	1,265,577	1,220,080	1,197,858	1,168,027	1,121,338	1,134,991	1,097,381	997,274
TOTAL LIABILITIES	2,304,204	2,320,127	2,282,619	2,251,117	2,225,497	1,973,298	2,016,925	1,919,412

APPENDICES - CASH FLOW

BRL thousand	Consolidated					
	6/30/2025	3/31/2025	12/31/2024	9/30/2024	30/06/2024	3/31/2024
Cash flow from operations						
Net Profit	82,146	36,978	174,566	124,986	78,546	37,447
Adjustments to reconcile the result to the cash generated						
Depreciation and Amortization	106,167	51,062	201,007	149,644	100,699	50,589
Amortization over Rights of Use	22,160	10,954	39,090	27,707	18,645	9,414
Charges on Leases	7,578	3,525	11,696	8,370	5,706	2,894
Variation of the Provision for Expected Credit Losses	17,817	8,315	31,721	23,257	15,027	8,329
Provision for Contingencies, net of write-offs and reversals	3,524	3,899	931	(551)	(348)	(68)
Equity equivalence result	(865)	(173)	(805)	(683)	-	-
Write-off of Fixed Assets, Intangible Assets, and Right of Use	3,394	757	11,014	12,416	7,280	7,473
Interest on Tax Installment Payments	284	143	398	335	330	113
Interest on loans, financing and debentures	35,142	19,529	49,546	32,441	18,838	10,079
Interest liabilities from corporate acquisition	9,121	4,837	19,681	14,472	10,457	5,504
Charges for granting collateral	1,008	502	1,776	1,281	767	356
Present Value Adjustment of Aquisitions Payables	-	-	-	-	-	-
Deferred Taxes	17,048	7,457	26,841	13,429	10,671	6,740
Financial Investment Income	(4,527)	(1,181)	(5,690)	(3,562)	(3,562)	(2,184)
Remeasurement of corporate liabilities	-	-	(1,832)	(1,832)	(1,832)	-
Financial instruments and derivatives	-	-	4,125	4,125	4,125	(709)
Share-based payment expense	424	245	913	662	412	164
Cash Generated from Operations	300,421	146,849	564,978	406,497	265,761	136,141
Changes in assets and liabilities						
(Increase) decrease in assets						
Decrease/ (increase) in accounts receivable	(30,468)	(15,489)	(58,993)	(47,936)	(40,602)	(27,355)
Decrease/ (increase) in inventories	2,995	1,713	(6,398)	(8,579)	(3,823)	(1,032)
Decrease/ (increase) in tax assets recoverable	(7,548)	(5,560)	(14,534)	(7,729)	35	2,766
Decrease/ (increase) in related parties	-	-	(1)	(1)	(1)	(1)
Decrease/ (increase) others	(5,807)	(2,886)	(21,928)	(7,128)	(2,549)	(3,988)
Increase (decrease) in liabilities						
Increase / (decrease) in suppliers	(20,185)	(27,928)	64,139	4,885	17,606	11,034
Increase / (decrease) in wages and social charges	(1,051)	(9,280)	11,512	13,555	4,637	(4,898)
Increase / (decrease) Tax liabilities	38,555	12,353	17,685	32,856	16,639	10,065
Increase / (decrease) tax installments	(1,593)	(919)	(3,805)	(3,009)	(2,103)	(999)
Increase/(decrease) in Other Liabilities	3,300	(1,028)	796	1,221	425	(1,097)
Income tax and social contribution paid	(25,461)	(12,528)	(14,140)	(27,462)	(12,973)	(9,137)
Net cash used in investments activities	253,158	85,297	539,311	357,170	243,052	111,499
Cash flows from investing activities						
Acquisition of investments, net of cash combination	(121,561)	(11,783)	(112,164)	(91,695)	(64,034)	(33,311)
Cash arising from the incorporation of companies	(1,153)	(540)	(5,652)	(5,036)	(4,426)	(2,600)
Cash from incorporation of companies	-	-	-	-	-	-
Cash from business combination	-	-	1	1	1	1
Dividends Received	-	-	-	-	-	-
New lease contracts	-	-	-	-	-	-
Advance payment for investment acquisition	-	-	-	-	-	-
Financial investment* (1)	(17,197)	-	81,696	116,682	114,994	39,480
Acquisition of fixed assets	(104,831)	(50,862)	(304,131)	(180,611)	(114,278)	(50,615)
Acquisition of intangible assets	(43,591)	(6,189)	(57,813)	(44,158)	(21,768)	(5,773)
Net cash used in investing activities	(288,333)	(69,374)	(398,063)	(204,817)	(89,511)	(52,818)
Cash flow from financing activities						
Borrowings	40,000	40,000	300,000	300,000	300,000	-
Payments of loans	(54,824)	(14,334)	(103,055)	(79,050)	(67,311)	(31,953)
Payments of interest	(18,044)	(19,217)	(22,663)	(5,360)	(3,812)	(1,920)
Payment of derivative financial instruments	-	-	-	-	-	-
Payment of leases	(27,651)	(15,789)	(68,410)	(53,941)	(43,356)	(32,626)
Realization of the derivative financial instrument	-	-	3,369	3,369	3,369	-
Capital Increase (IPO)	-	-	-	-	-	-
Payment based on shares	150	-	-	-	-	-
Share issue expenses	-	-	-	-	-	-
Treasury Stocks	-	-	-	-	-	-
Dividends paid	(35,000)	(35,000)	(75,000)	(75,000)	(75,000)	(20,000)
Cash flow from financing activities	(95,369)	(44,340)	34,241	90,018	113,890	(86,499)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(130,544)	(28,417)	175,489	242,371	267,431	(27,818)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	447,756	447,756	272,267	272,267	272,267	272,267
Cash and cash equivalents at the end of the year	317,212	419,339	447,756	514,638	539,698	244,449

*** (1) immediate liquidity, we consider managerially as cash**

