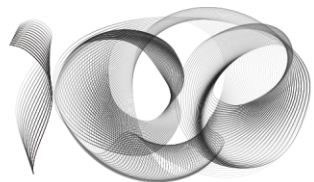


Grupo **Fleury**



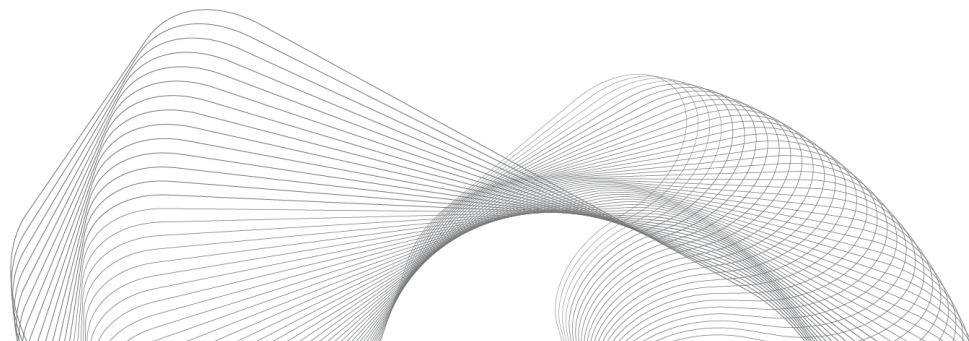
A N O S

FUTURO
FEITO DE CIÊNCIA
E CONFIANÇA

Resultados

1T26

08 de Maio de 2026



Aviso Legal

Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da Companhia.

As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações provindas de suas demonstrações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre as informações aqui divulgadas. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A Administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações discutidas no presente relatório. Tais informações devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise de nossas demonstrações financeiras consolidadas auditadas ou revisadas por auditoria para fins de decisão de investimento em nossas ações, ou para qualquer outra finalidade.

Esta apresentação está atualizada até a presente data e o Grupo Fleury não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

Todas as comparações realizadas são relativas ao mesmo período do ano anterior, exceto quando especificado diferentemente.

Agenda

Visão Geral

Fleury 100 Anos

Destaques Financeiros



Visão Geral

Integração da jornada de cuidado do indivíduo

B2C + B2B

Diagnósticos

Prevenção

Atenção Primária

Atenção Secundária

Atenção Terciária

<p>Check-ups fleury HERMES PARDINI</p> <p>Vacinas fleury a+ HERMES PARDINI</p> <p>Genômica sommos HERMES PARDINI</p>	<p>Telemedicina Saúde Digital</p> <p>Consultas Saúde Digital</p>	<p>Infusão VICIP SAHA fleury Infusões</p> <p>Ortopedia VITA a+</p> <p>Oftalmologia CLÍNICA DE OLHOS DR. MOACIR CUNHA desde 1940 RETINA CLINIC a+</p> <p>Fertilidade f Fertilidade</p>	<p>VITA</p> <p>Centro Cirúrgico Ambulatorial RETINA CLINIC</p> <p>CLÍNICA DE OLHOS DR. MOACIR CUNHA desde 1940</p>
---	--	--	---

Outras Iniciativas

Plataformas



Joint Ventures

Genômica: +

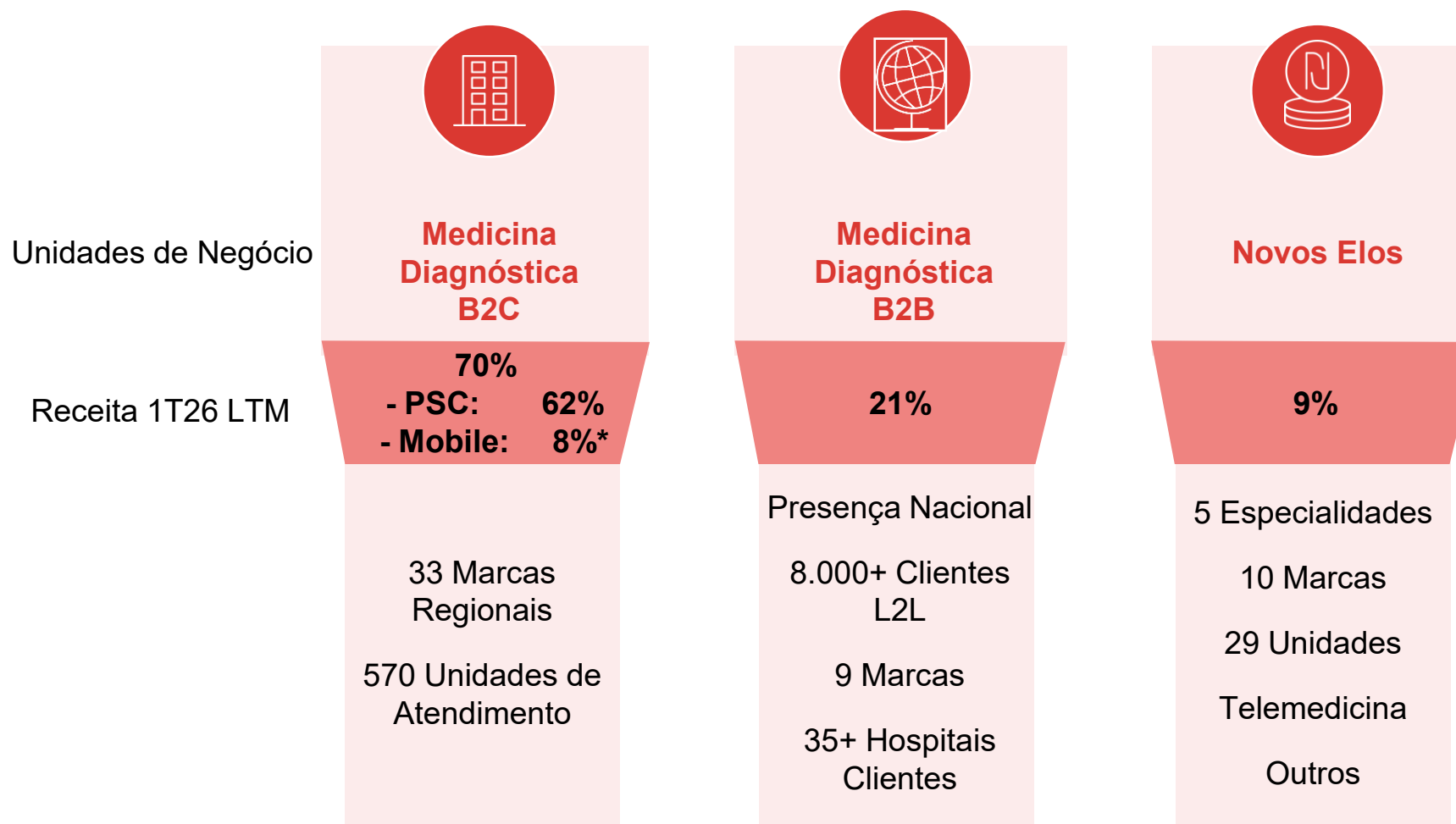
Hospital Israelita Albert Einstein

Oncologia: +

Beneficência Portuguesa +

Obs.: Lista de marcas não exaustiva

Unidades de Negócio integram a jornada do paciente



* Equivalente a 11,0% do B2C ou 70 unidades de atendimento

Grupo Fleury diversificou suas fontes de receita ao longo do tempo

R\$ Bi

CAGR 12-1T26 LTM
13,7% aa

Novos Elos (20-1T26 LTM)
R\$ 0,8 b 76,1% aa

B2B
R\$ 2,0 b 15,6% aa

B2C
R\$ 6,4 b 12,2% aa

Regionais
R\$ 1,0 b 16,8% aa

MG
R\$ 0,7 b 3x aa

RJ
R\$ 1,0 b 7,1% aa

SP
R\$ 1,3 b 20,0% aa

Marca Fleury
R\$ 2,3 b 9,1% aa

B2C
83%

100%

Novos Elos

B2B

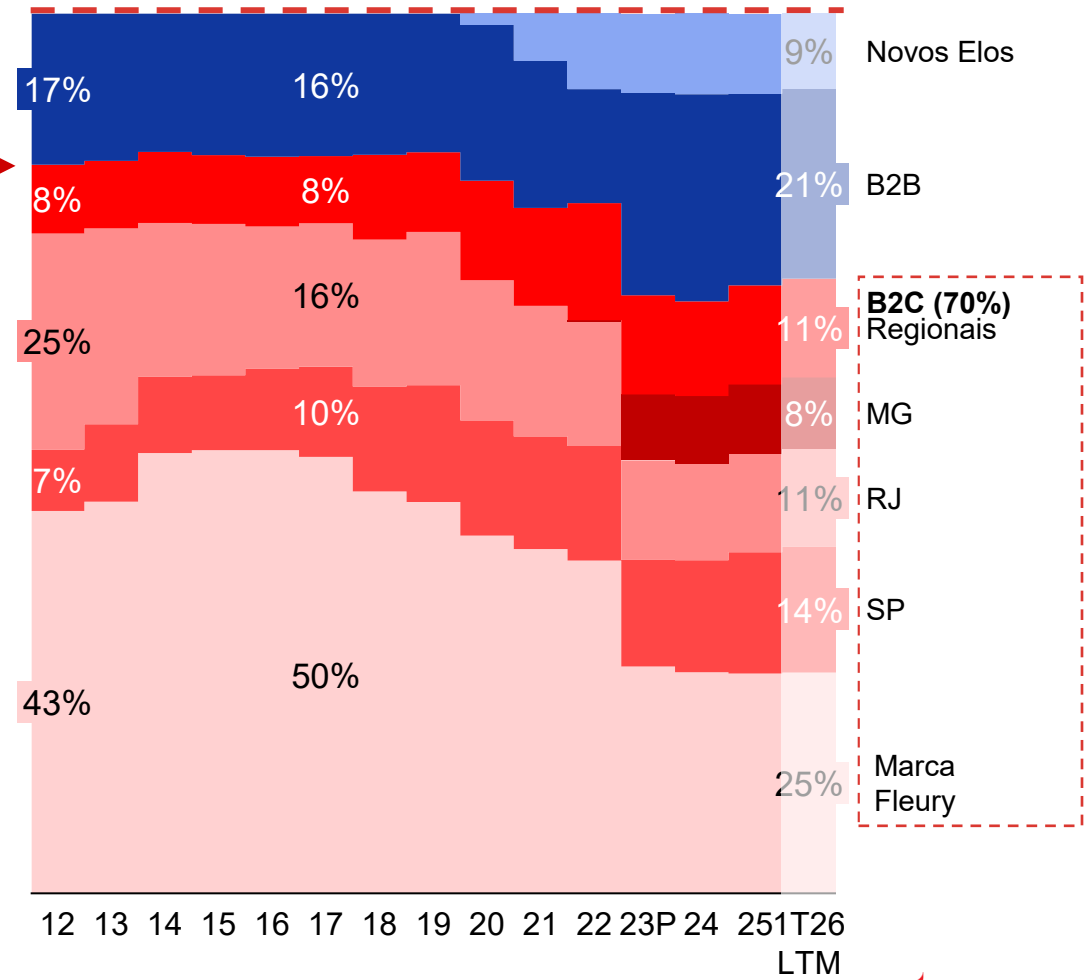
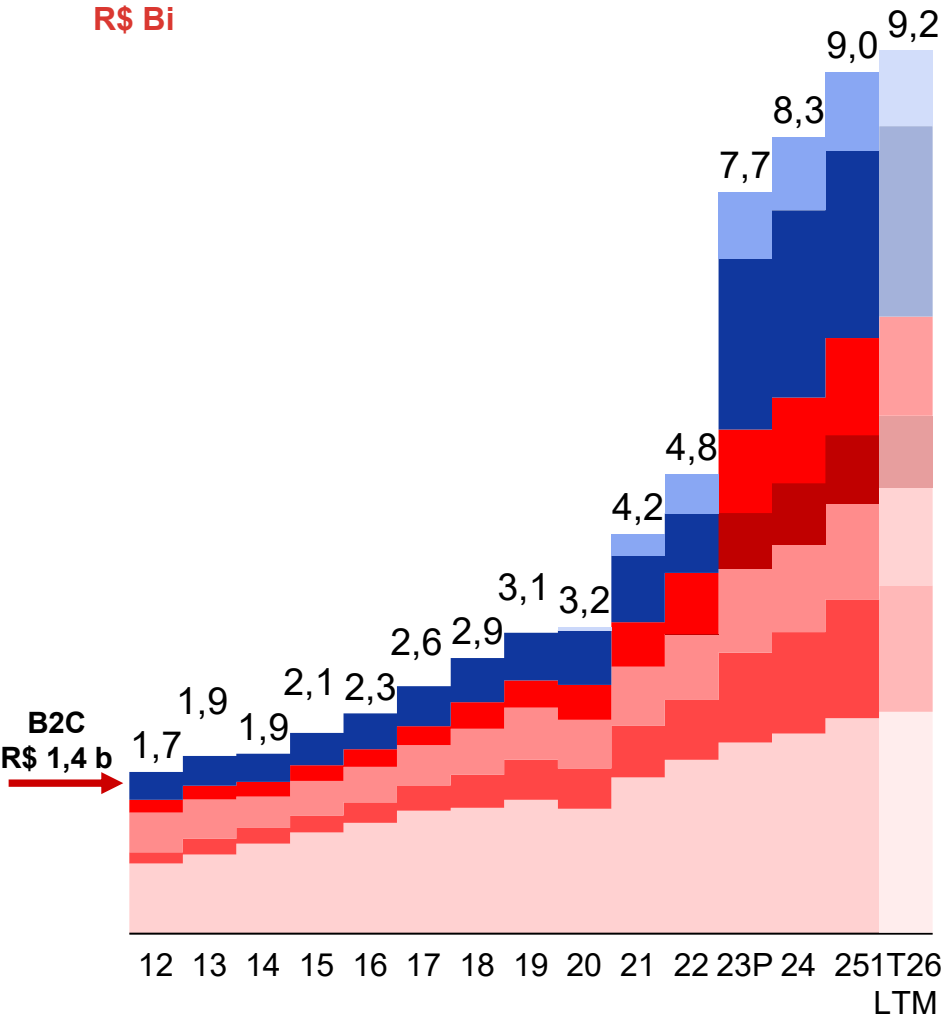
B2C (70%)
Regionais

MG

RJ

SP

Marca
Fleury





 **Grupo Fleury**
Relações com
Investidores



Fleury 100 Anos

Unidade Marco 100 – Fleury Life Care



- Portfólio completo em Medicina Diagnóstica
- Centro de longevidade baseado em 6 pilares:
 - Alimentação saudável
 - Gerenciamento de stress
 - Movimento e exercício
 - Qualidade do sono
 - Saúde sexual
 - Conexão social



Destques Financeiros

Destques 1T26

*Consistência na
Entrega de Resultados*

Receita Bruta de R\$ 2,4 bilhões

- Crescimento de **10,1%**
 - B2C: +15,1% (**+11,8% orgânico**)
 - Marca Fleury: **+12,1%**
 - Demais Marcas SP: +28,1% (**+14,0% orgânico**)
 - Marcas RJ: **+9,2%**
 - Marcas MG: +19,7% (**+15,0% orgânico**)
 - Regionais: **+9,0%**
 - B2B: **+5,5%**

EBITDA de R\$ 606,0 milhões

- Crescimento de **10,7%**
- Margem **estável de 27,3%**

Lucro Líquido de R\$ 201,2 milhões

- Crescimento de **12,2%**
- Margem de **9,1%**

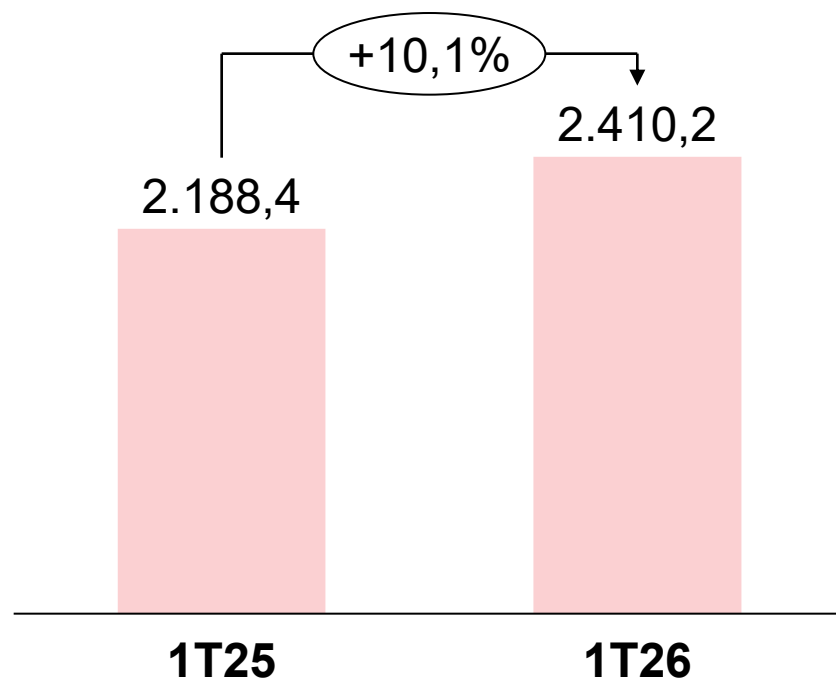
ROIC crescente

- Atingiu **17,0%*** (300 bps acima de 2T23)

* ROIC ex-mais valia da combinação de negócios com Hermes Pardini

Receita Bruta

R\$ Milhões

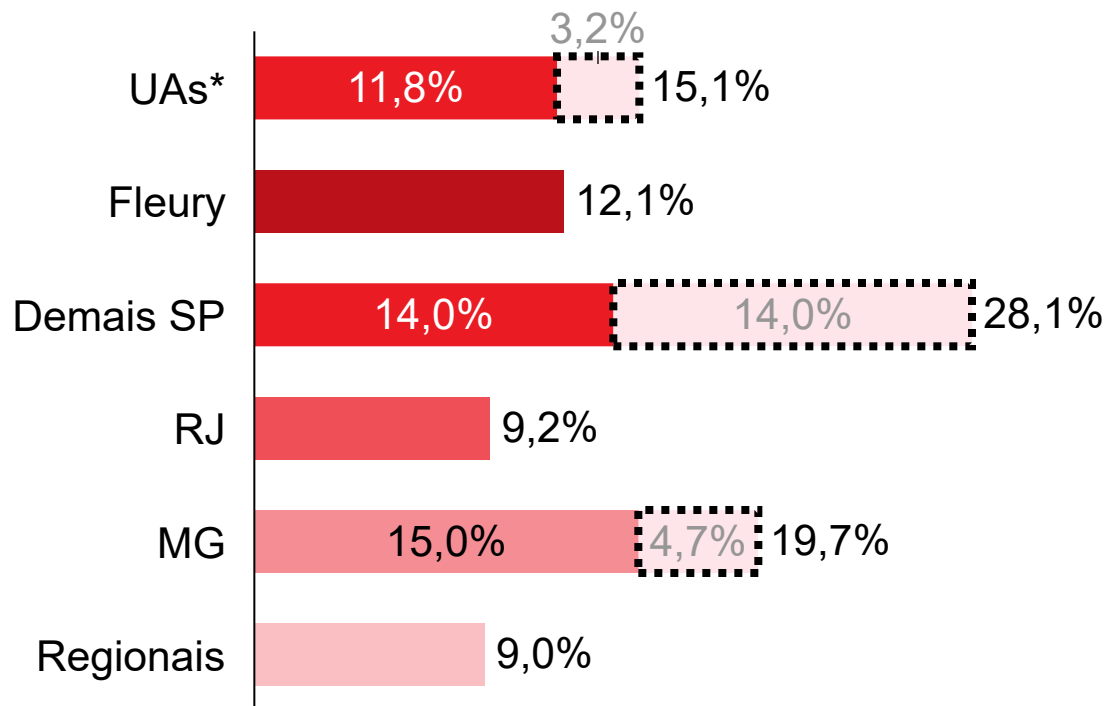


R\$ 2,4 bi (+10,1%)

- B2C: +15,1% (+11,8% orgânico)
- B2B: +5,5%
- Novos Elos: -12,8%

B2C

1T26 x 1T25



R\$ 1,7 bi (+15,1%; +11,8% orgânico)

- Boa performance orgânica em BH, ES, GO, PR, RJ, RN, RS e SP
- Efeito inorgânico de Confiance e LSL em SP, e Hemolab em MG



Inorgânico: Adquiridas nos últimos 12 meses

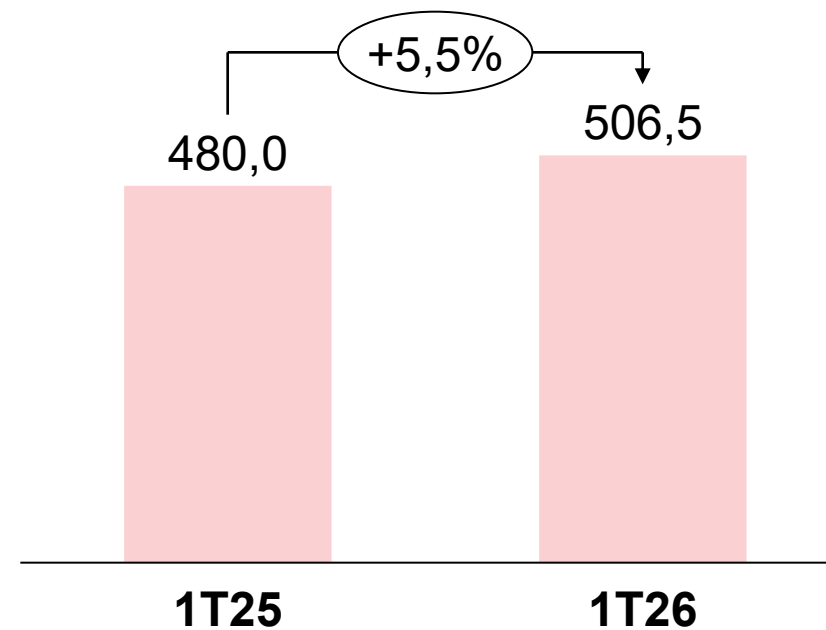
* Unidades de Atendimento

B2B

R\$ Milhões

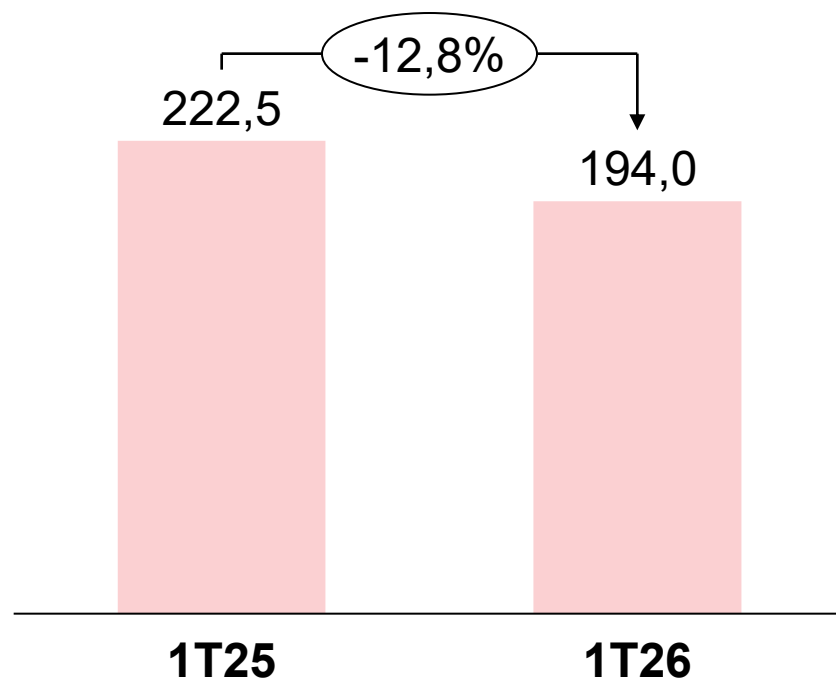
R\$ 506,5 m (+5,5%)

- Bom desempenho no Lab-to-Lab compensado por crescimento menor em hospitais



Novos Elos*

R\$ Milhões



R\$ 194,0 m (-12,8%)

- Forte base de comparação por aplicação de quatro doses de medicamento de alto custo em 1T25

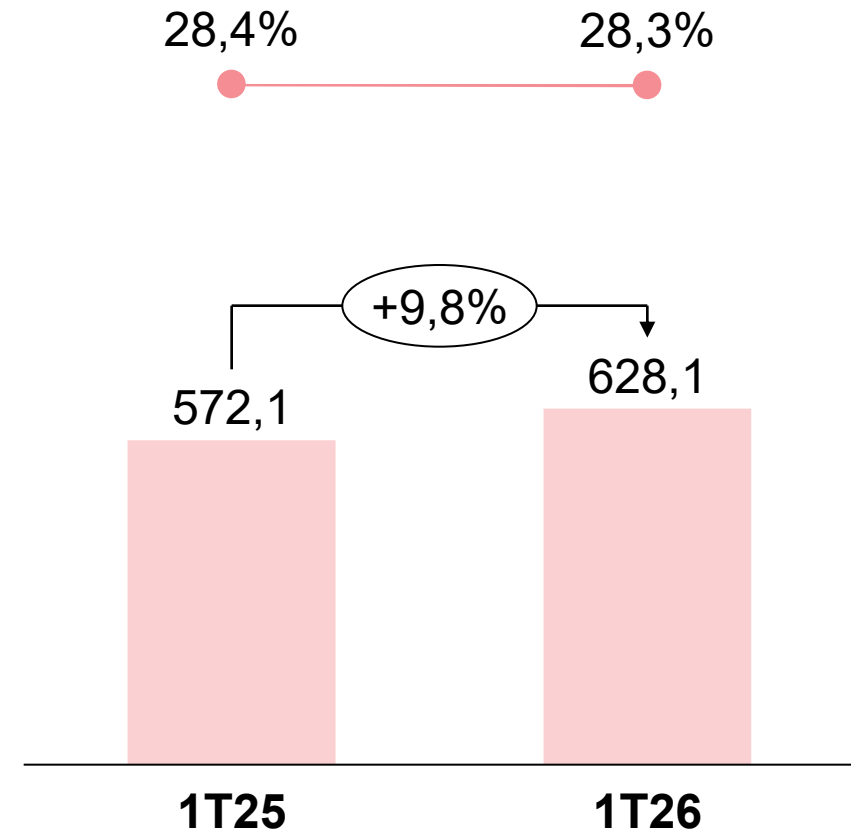
* Inclui plataformas digitais

Lucro Bruto

R\$ Milhões; % Receita Líquida

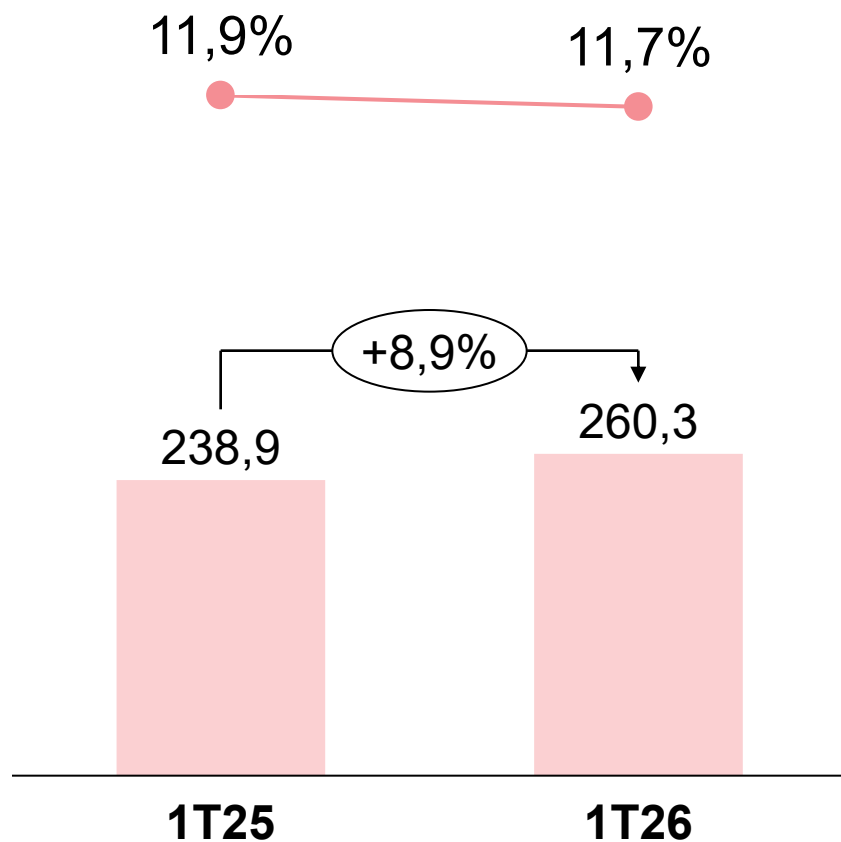
R\$ 628,1 m (+9,8%)

- Margem de 28,3%
- Mat. Direto e Interm. Exames (+145 bps; efeito da aplicação de quatro doses de medicamento de alto custo no 1T25)
- Pessoal e Serviços Médicos (-176 bps; efeito pontual de maior custo de assistência médica e provisionamento de PLR para o ano)



Despesas Operacionais

R\$ Milhões; % Receita Líquida



R\$ 260,3 m (+8,9%)

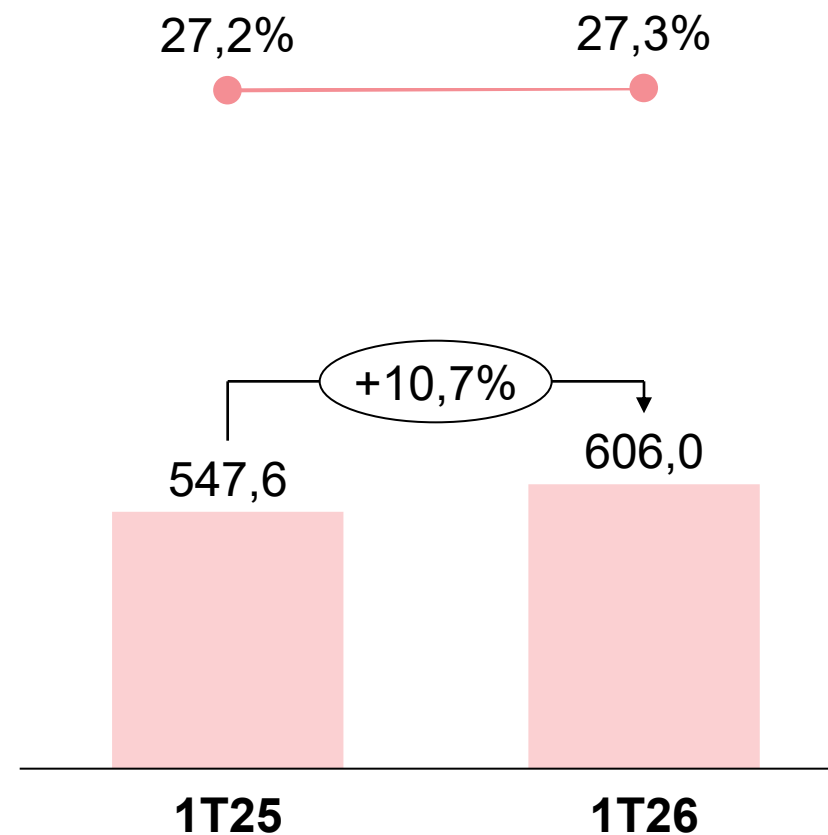
- 11,7% da Receita Líquida (diluição de 15 bps por disciplina em despesas)

EBITDA

R\$ Milhões; % Receita Líquida

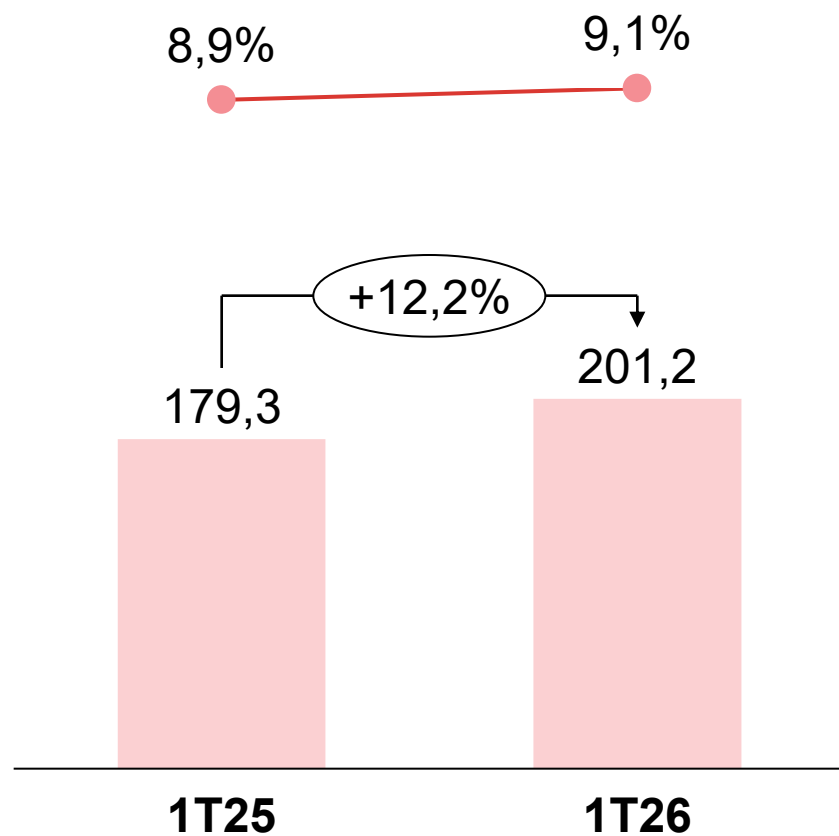
R\$ 606,0 m (+10,7%)

- Margem estável de 27,3%



Lucro Líquido

R\$ Milhões; % Receita Líquida



R\$ 201,2 m (+12,2%)

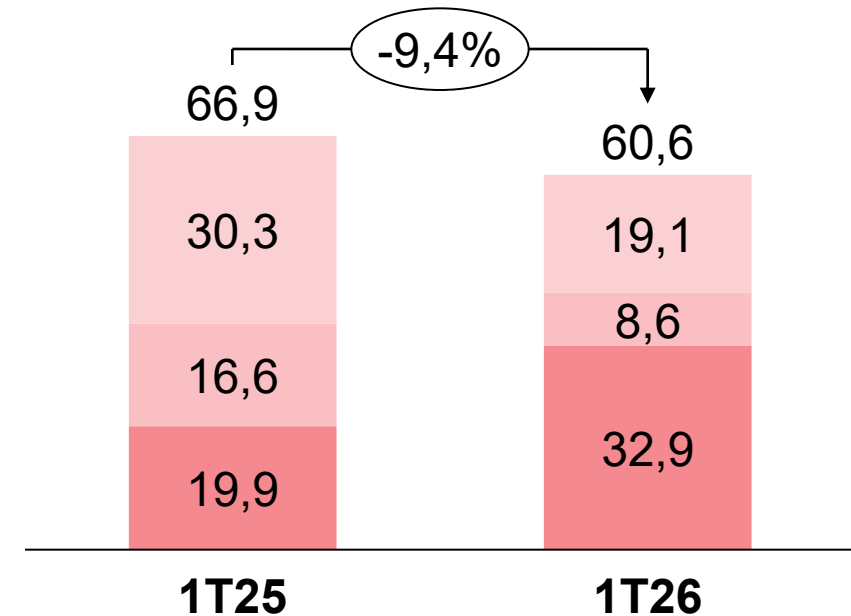
- Margem de 9,1%
- Taxa efetiva de imposto de 21,8%

CAPEX

R\$ Milhões

R\$ 60,6 m (-9,4%)

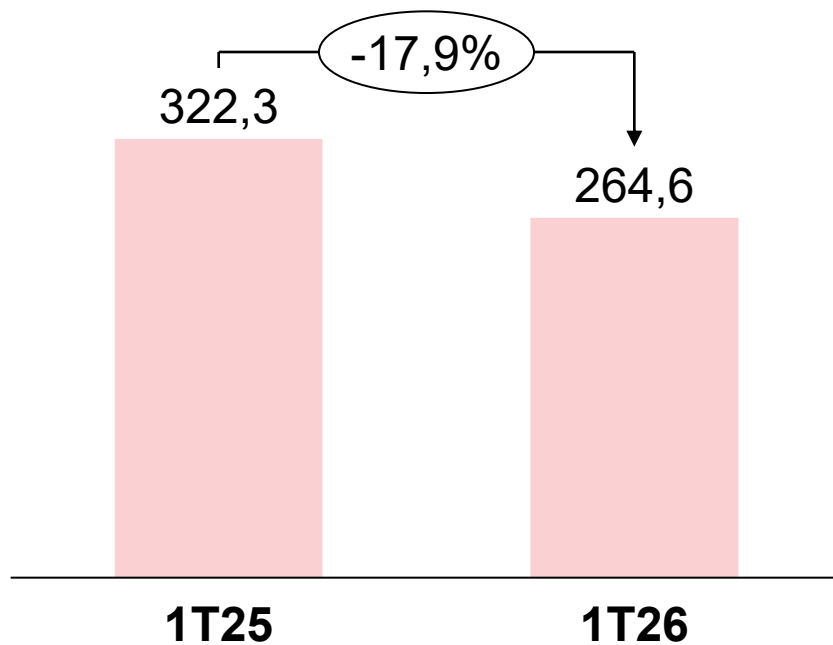
- Novas Unid., Exp. de Oferta em Unid. e Área Téc. (+65,2%)
- TI/Digital (-37,0%)
- Renov. de Equip. Diag. e Manutenção (-48,3%)



- TI / Digital
- Renov. de Equip. Diag. e Manutenção
- Novas Unid., Exp. de Oferta em Unid. e Área Téc.

Geração de Caixa Operacional

R\$ Milhões



R\$ 264,6 m (-17,9%)

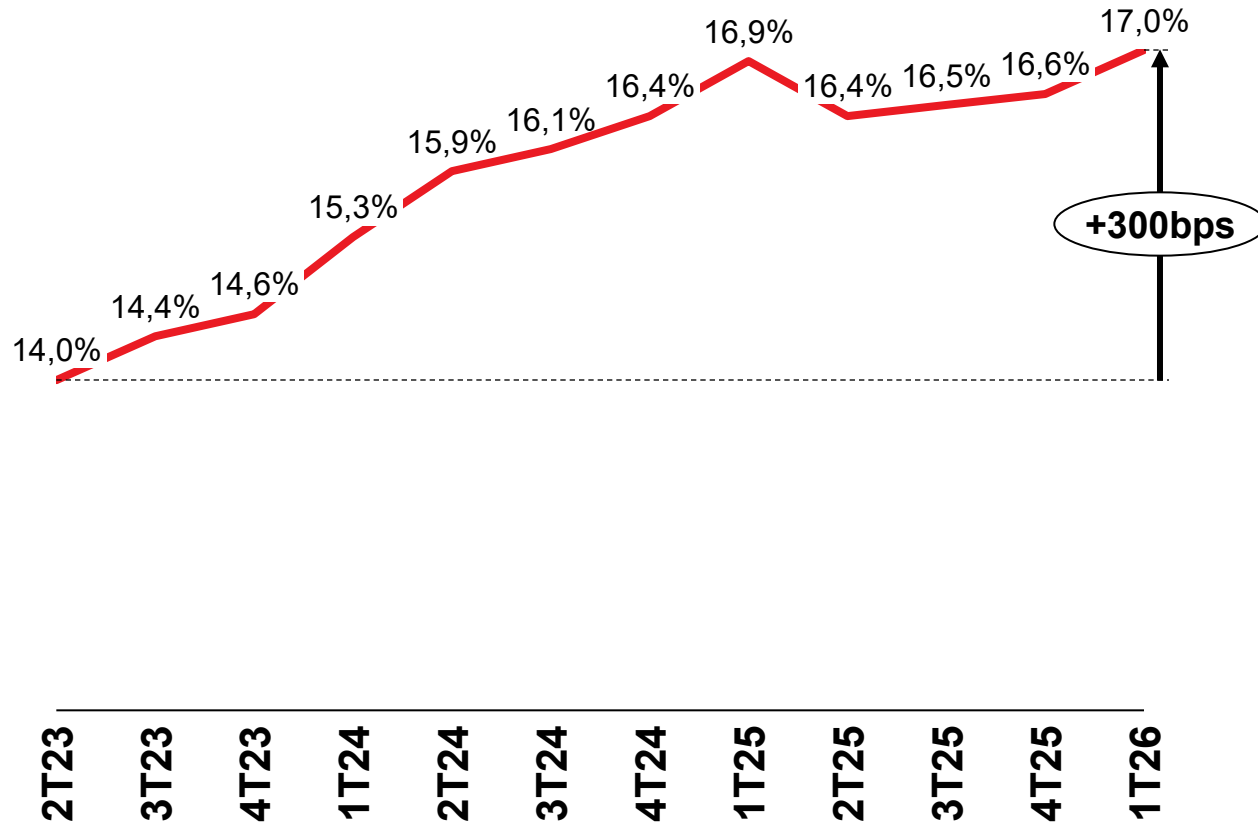
- *Cash conversion* de 43,7% do EBITDA em 1T26
- Primeiro trimestre é sazonalmente a menor conversão de caixa do ano

ROIC e Alavancagem

%; R\$ Milhões

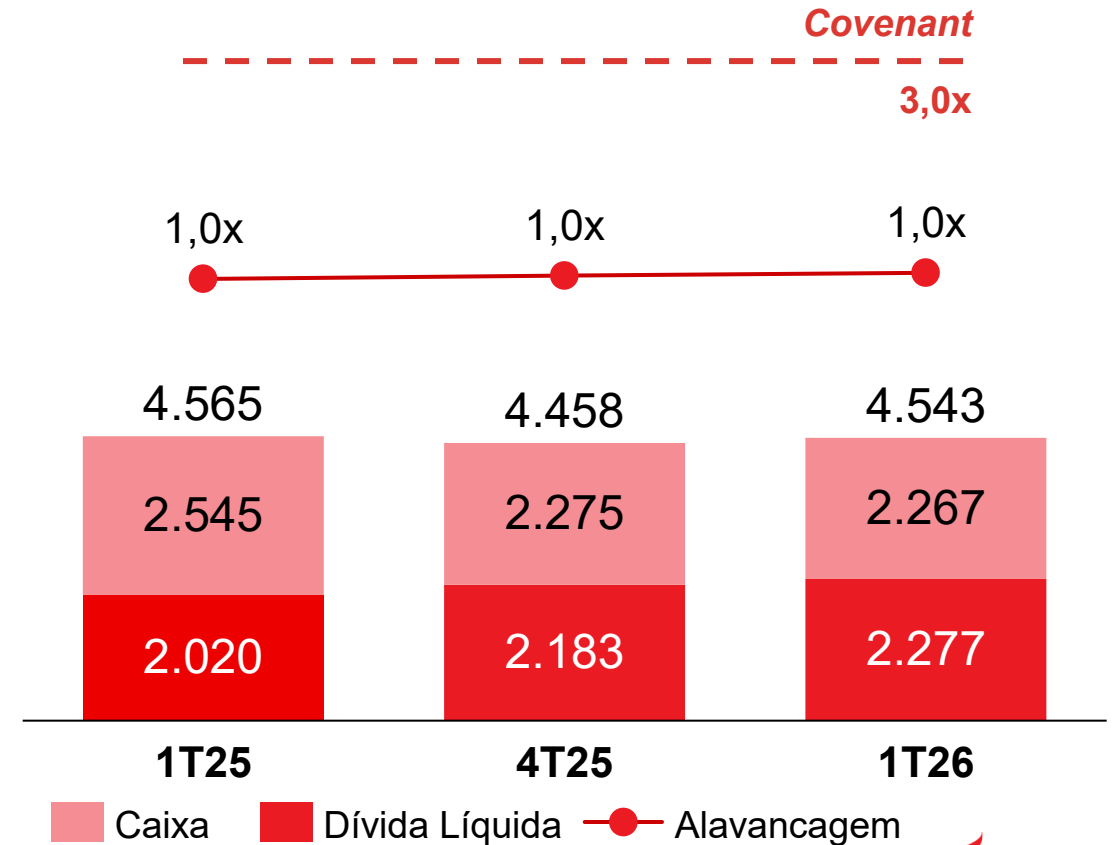
ROIC

- Ganho de 300 bps desde 2T23



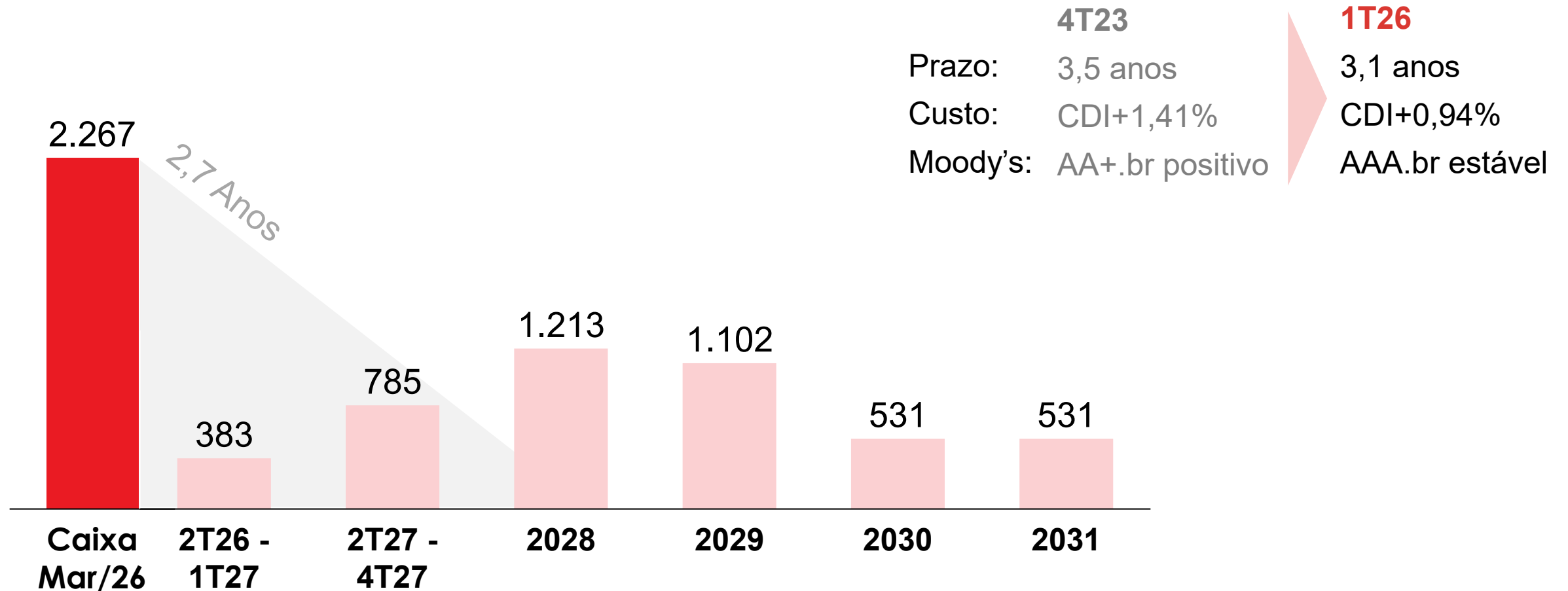
Alavancagem

- Abaixo do limite do *covenant* (3,0x)



Posição de Caixa e Amortização da Dívida

R\$ Milhões






Relações com Investidores

 <https://ri.fleury.com.br/>

 ri@grupofleury.com.br

 +55 (11) 5014-7236



LABCLASS

Hermes Pardini



ATTORNITO PRIORITY
000
000
000

PREZIO CLIENTE

