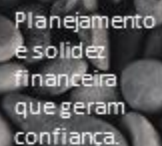


The logo for 'even' is displayed in a bold, dark teal font. The letter 'v' is stylized with a diagonal slash through it.

Muito mais
que morar

A close-up photograph of a rough, layered rock surface in warm, brownish tones.

+ de **40**
anos
de história

A photograph of many smooth, dark grey river stones piled together.

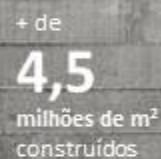
Planejamento
e solidez
financeira
que geram
confiança.

A woman with dark hair tied back, wearing a blue top, is looking down at a smartphone she is holding in her hands.

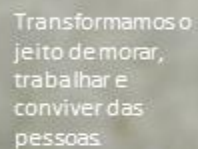
A evolução
do conceito de imóvel
smarthome⁵
even

A collection of various fabric swatches in different colors and textures, including shades of orange, red, and grey.

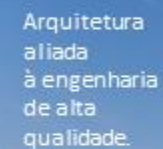
Projetos personalizados
para os nossos clientes
estúdio
excluseren

A photograph of a grey concrete wall with horizontal lines.

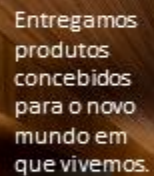
+ de
4,5
milhões de m²
construídos

A young boy with short brown hair, wearing a striped shirt, is sitting on a windowsill and gently holding the face of a brown and white dog.

Transformamos o
jeito de morar,
trabalhar e
conviver das
pessoas

A photograph of a modern, multi-story apartment building with a glass facade and a rooftop pool area.

Arquitetura
aliada
à engenharia
de alta
qualidade.

A photograph of a modern interior hallway with a curved wooden ceiling and warm lighting.

Entregamos
produtos
concebidos
para o novo
mundo em
que vivemos.

A photograph of clear blue water with ripples.

+ de
250
empreendimentos
entregues

A circular icon featuring a silhouette of a dog and a cat, with a heart shape in the center.

Somos **Pet Friendly**

The logo for 'FASANO ITATM' is displayed in a white, serif font. 'FASANO' is larger and 'ITATM' is smaller and positioned below it.

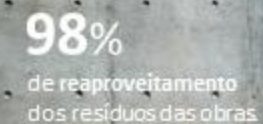
FASANO
ITATM

A photograph of a white, textured pillow or blanket.

+ de
45 mil
unidades

A photograph of large, vibrant green tropical leaves.

Guiados
pelos critérios
ESG
even

A photograph of a grey concrete wall with small circular holes.

98%
de reaproveitamento
dos resíduos das obras

A photograph of a clear blue sky with some white clouds.

100%
de carbono
neutralizado.



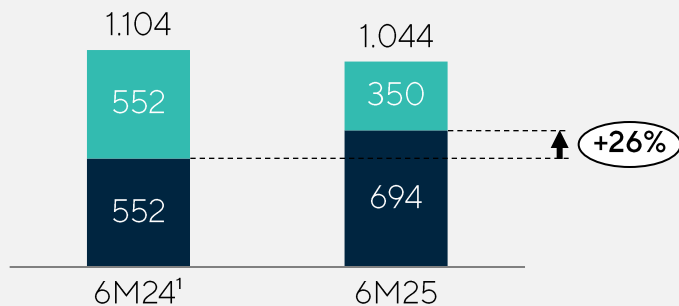
RESULTADOS EVEN

PRINCIPAIS INDICADORES



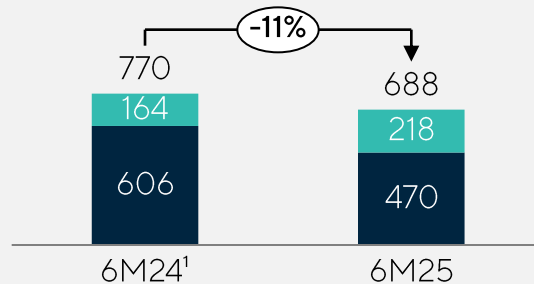
LANÇAMENTOS

(VGV % Even – R\$ milhões)



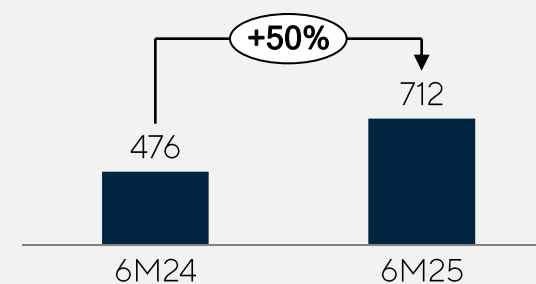
VENDAS LÍQUIDAS

(VGV % Even)



ENTREGAS

(VGV % Even)

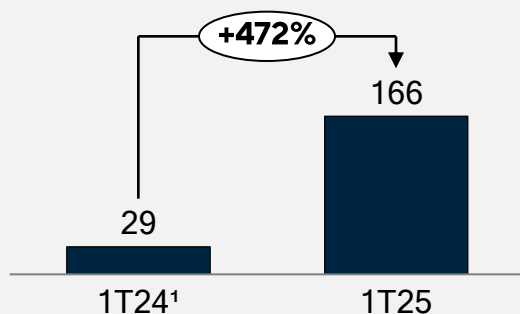


■ Lançamentos (parceiros) ■ Lançamentos (% Even) ■ Vendas de lançamento ■ Vendas de estoque



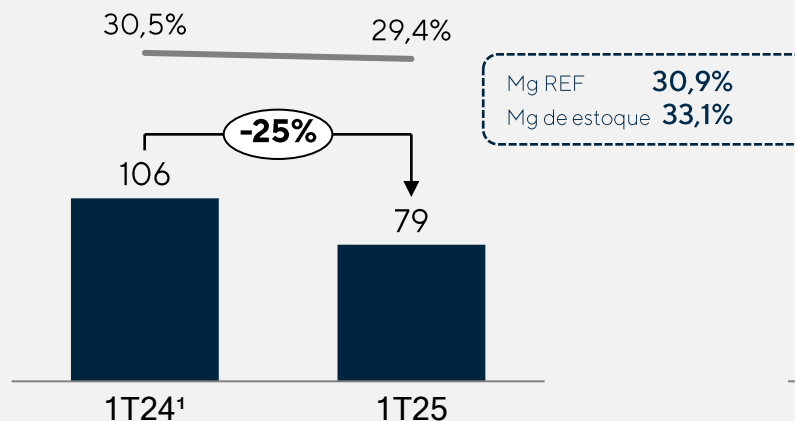
GERAÇÃO DE CAIXA

(R\$ Milhões)



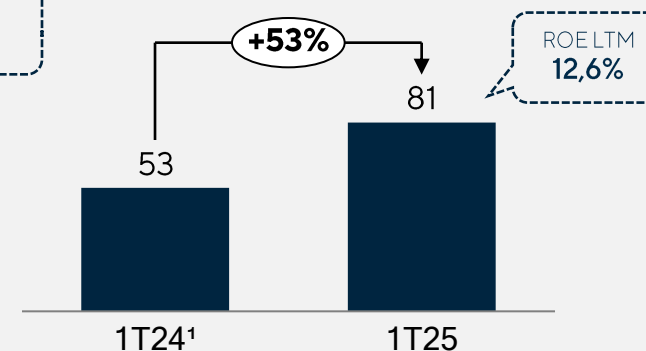
LUCRO BRUTO MARGEM BRUTA AJUSTADA

(R\$ Milhões)



LUCRO LÍQUIDO²

(R\$ Milhões)



¹ Para fins de comparação, utilizamos dados Even ex-Melnick para os números de 2024.

² Lucro líquido abrangente, considerando efeitos de vendas de participações societárias, reconhecido diretamente na variação do Patrimônio Líquido e não transitado no DRE.

LANÇAMENTOS 2025



CASA MADALENA

R\$ 687 mi VGV Total

R\$ 515 mi VGV (% Even)

LANÇAMENTOS 2025



HOTEL FAENA

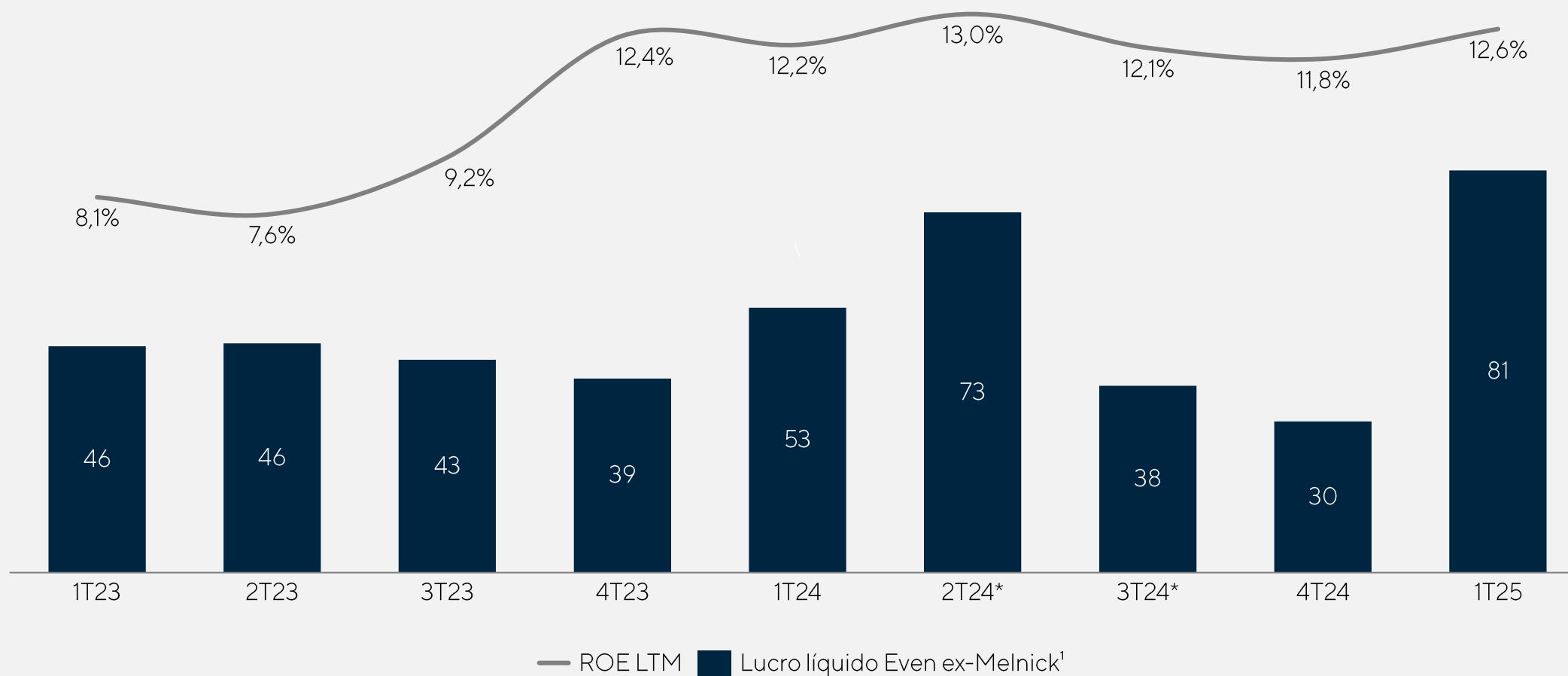
R\$ 356 mi VGV Total

R\$ 178 mi VGV (% Even)

RENTABILIDADE

EVOLUÇÃO LUCRO LÍQUIDO E RENTABILIDADE

(R\$ milhões)



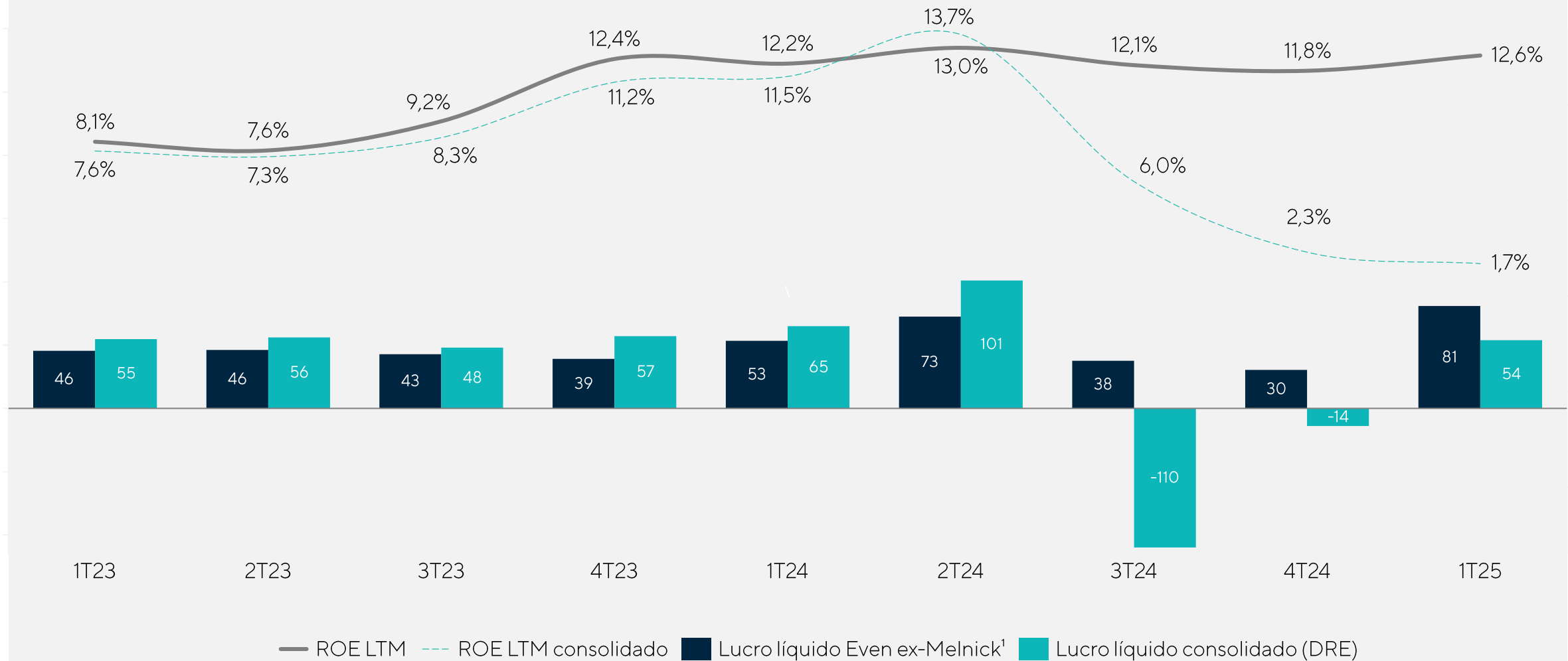
*Exclui efeitos de parcela de sócios minoritários (SCPs) alocada como encargos financeiros e diferida na proporção das vendas.

¹ Lucro líquido abrangente, considerando efeitos de vendas de participações societárias, reconhecido diretamente na variação do Patrimônio Líquido e não transitado no DRE

RENTABILIDADE

EVOLUÇÃO LUCRO LÍQUIDO E RENTABILIDADE

(R\$ milhões)

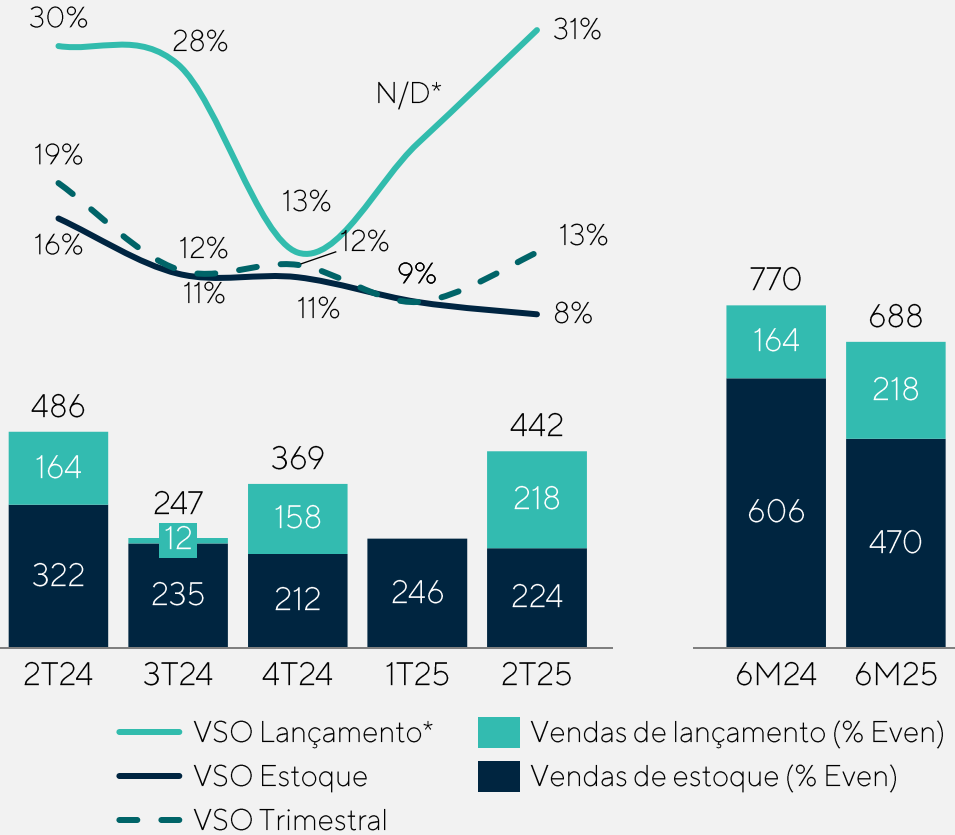


¹ Lucro líquido abrangente, considerando efeitos de vendas de participações societárias, reconhecido diretamente na variação do Patrimônio Líquido e não transitado no DRE. Exclui efeitos no 2T e 3T referente a parcela de sócios minoritários (SCPs) alocada como encargos financeiros e diferida na proporção das vendas.

VENDAS & DISTRATOS

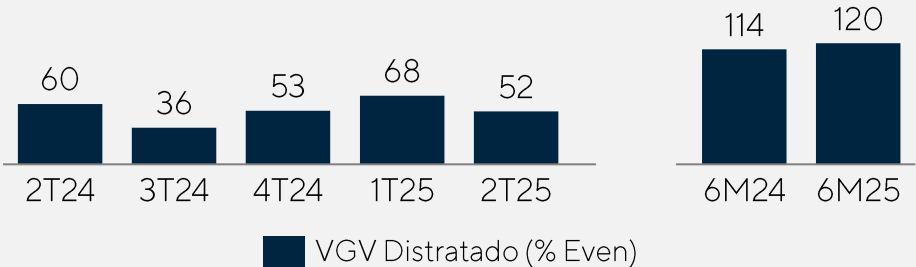
VENDAS LÍQUIDAS

(VGV % Even - R\$ milhões)



DISTRATOS

(VGV % Even - R\$ milhões)

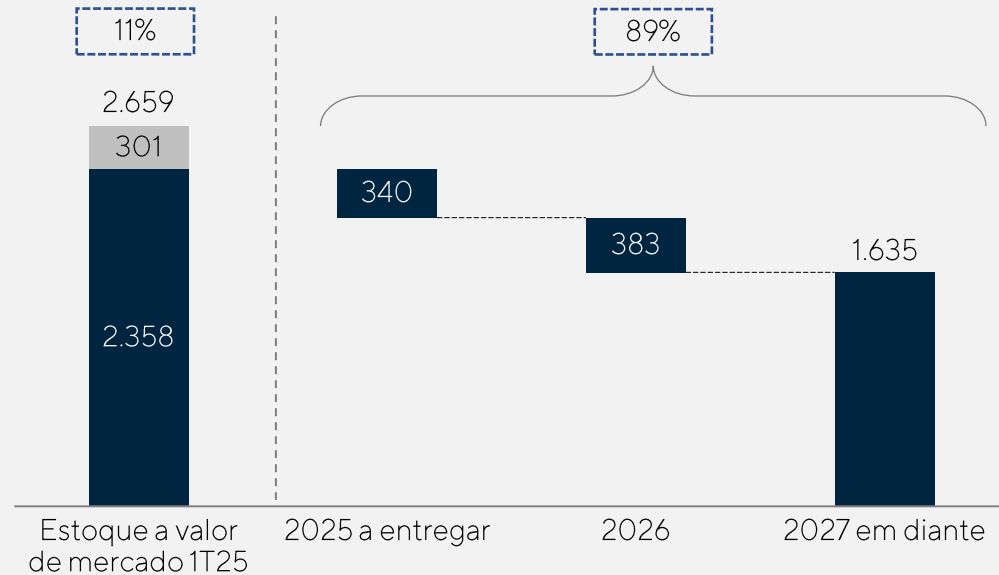


* Não houve lançamentos no 1T25.

ESTOQUE 1T25

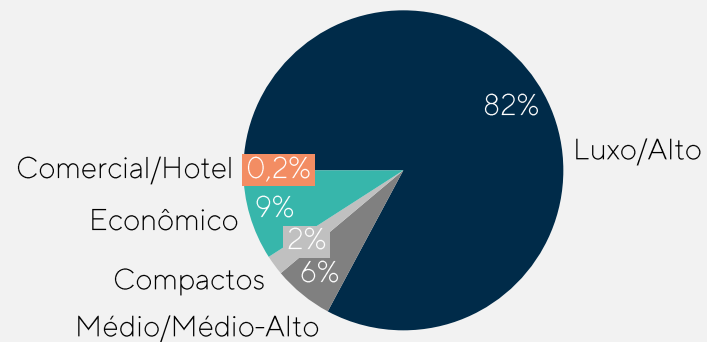
ESTOQUE A VALOR DE MERCADO POR ANO DE PREVISÃO DE CONCLUSÃO

(VGV % Even - R\$ milhões)



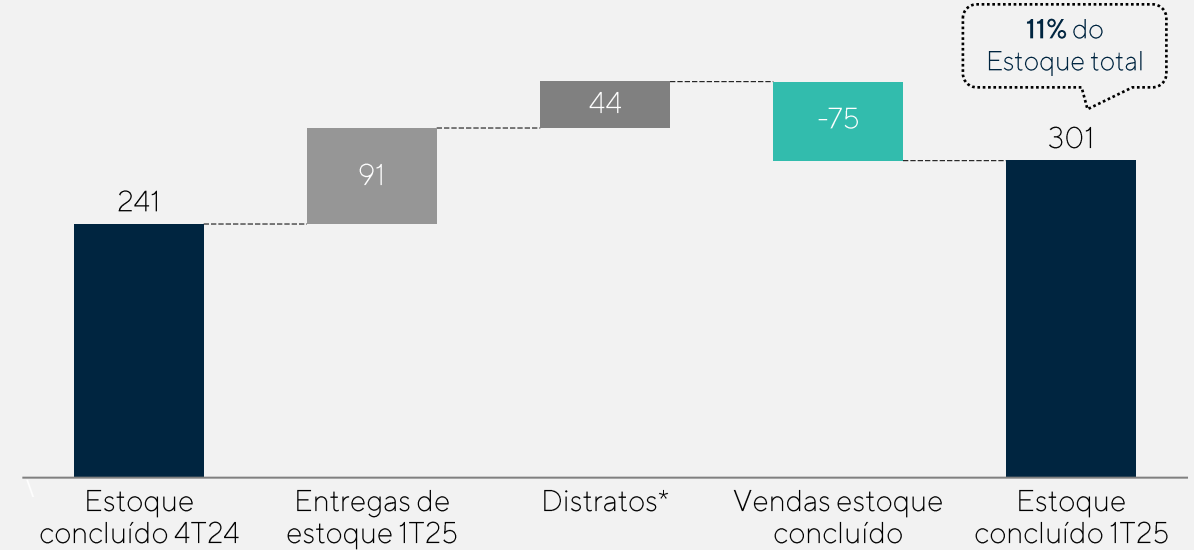
■ VGV das unidades concluídas % Even ■ VGV das unidades em construção % Even

ESTOQUE POR TIPOLOGIA



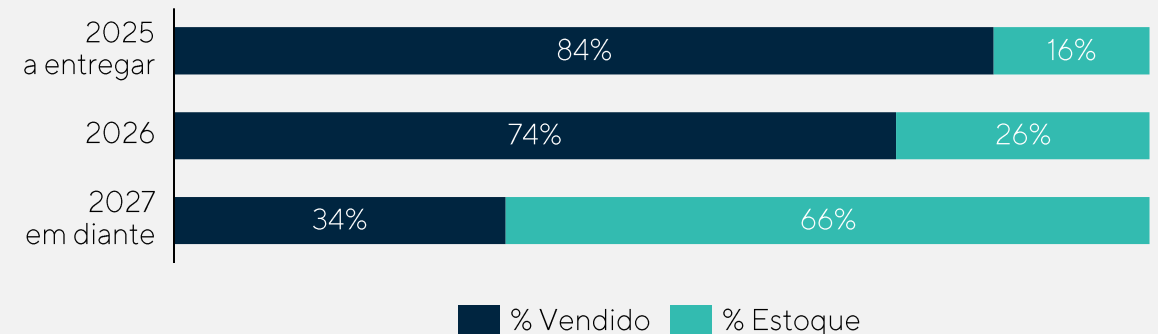
EVOLUÇÃO ESTOQUE CONCLUÍDO

(VGV % Even - R\$ milhões)



* Considerando apenas distratos de unidades prontas.

PERCENTUAL VENDIDO DOS EMPREENDIMENTOS SEPARADOS PELO ANO DE PREVISÃO DE CONCLUSÃO (%)



■ % Vendido ■ % Estoque

BANCO DE TERRENOS 1T25



VGV (% Even): **R\$ 3,9 bi**

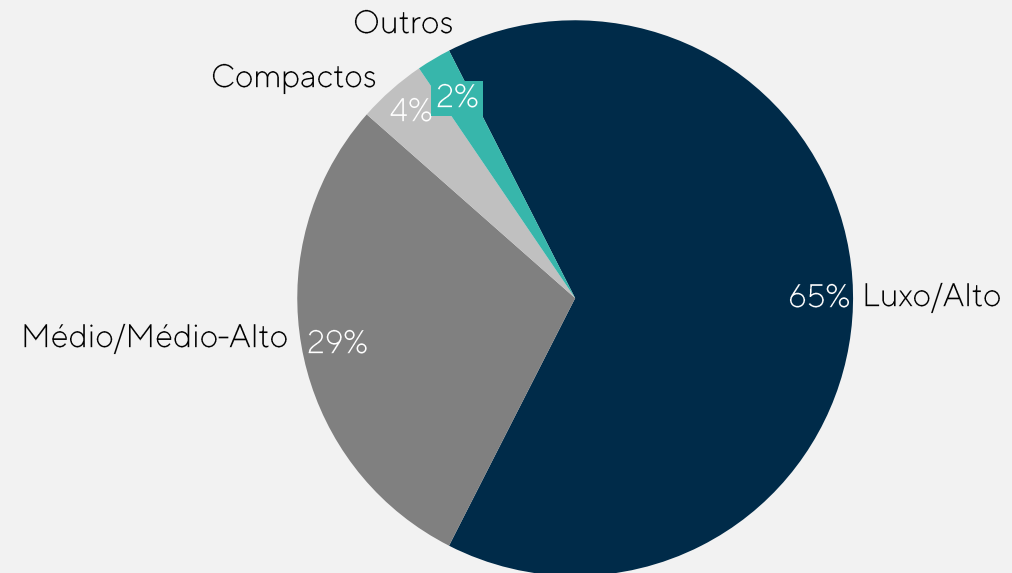


21 terrenos/fases



Terrenos localizados nos **melhores bairros** das zonas sul e oeste de SP

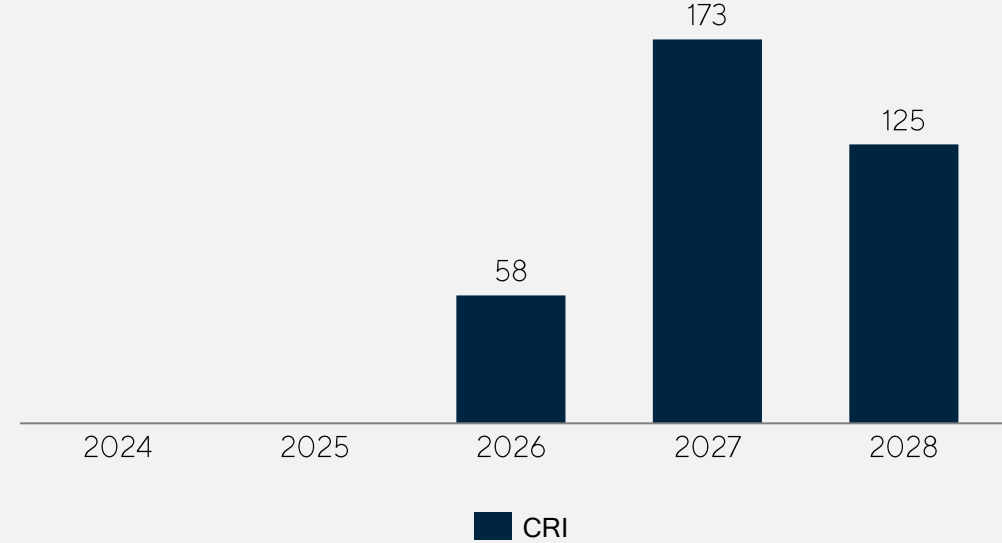
COMPOSIÇÃO DO BANCO DE TERRENOS (% VGV Even - R\$ milhões)



ESTRUTURA DE CAPITAL & GERAÇÃO DE CAIXA

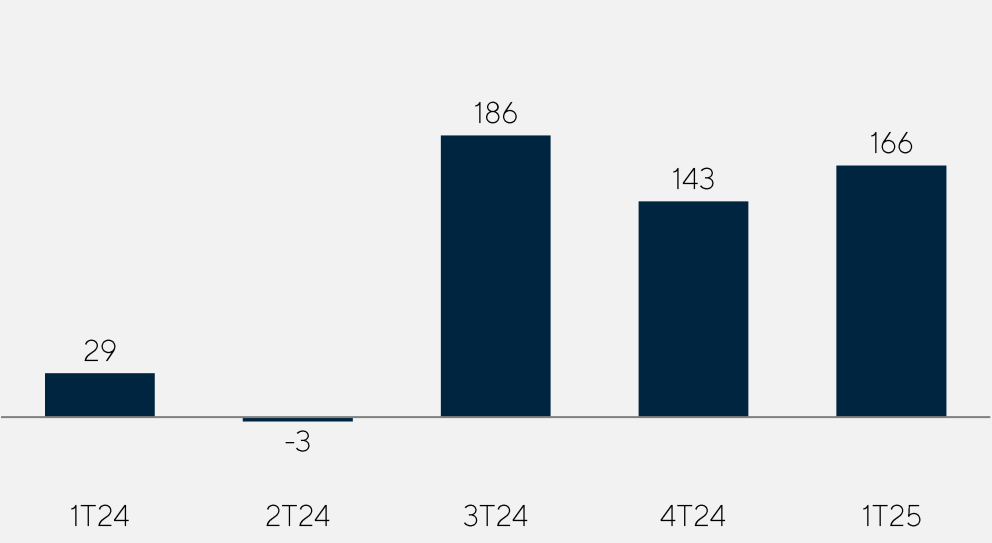
Estrutura de capital Even	(R\$ milhões)
Produção SFH	557
Produção CRI	200
CRI Corporativo	356
Dívida bruta	1.113
Caixa	867
Dívida líquida	246
Patrimônio líquido	2.185
Dívida líquida / Patrimônio líquido	11,2%

CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO DE DÍVIDA CORPORATIVA
(R\$ milhões)



Geração (consumo) de caixa	1T25
Dívida (caixa) líquida inicial	412,1
Dívida (caixa) líquida final	245,7
Geração (consumo) de caixa	166,4
Dividendos	-
Recompra de ações	-
Geração (consumo) de caixa operacional (ex-dividendos, recompra de ações e reclassificação contábil)	166,4

HISTÓRICO GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL
(R\$ milhões)



→ PRÓXIMOS LANÇAMENTOS

even SÃO PAULO BAY



R\$ 1,3 bi VGV Total
R\$ 1,3 bi VGV (% Even)
10.580 m² de terreno

3 e 4 dorms – 180, 220 e 258 m²

Acesso ao Surf Club, spa, quadras de tênis e piscina aquecida com raia de 25m.

Real Parque







R\$ 798 mi VGV Total
R\$ 263 mi VGV (% Even)
3.053 m² de terreno

4 suítes – 535 m²

Office exclusivo, piscina coberta
e descoberta



RFM PRIMAVERA

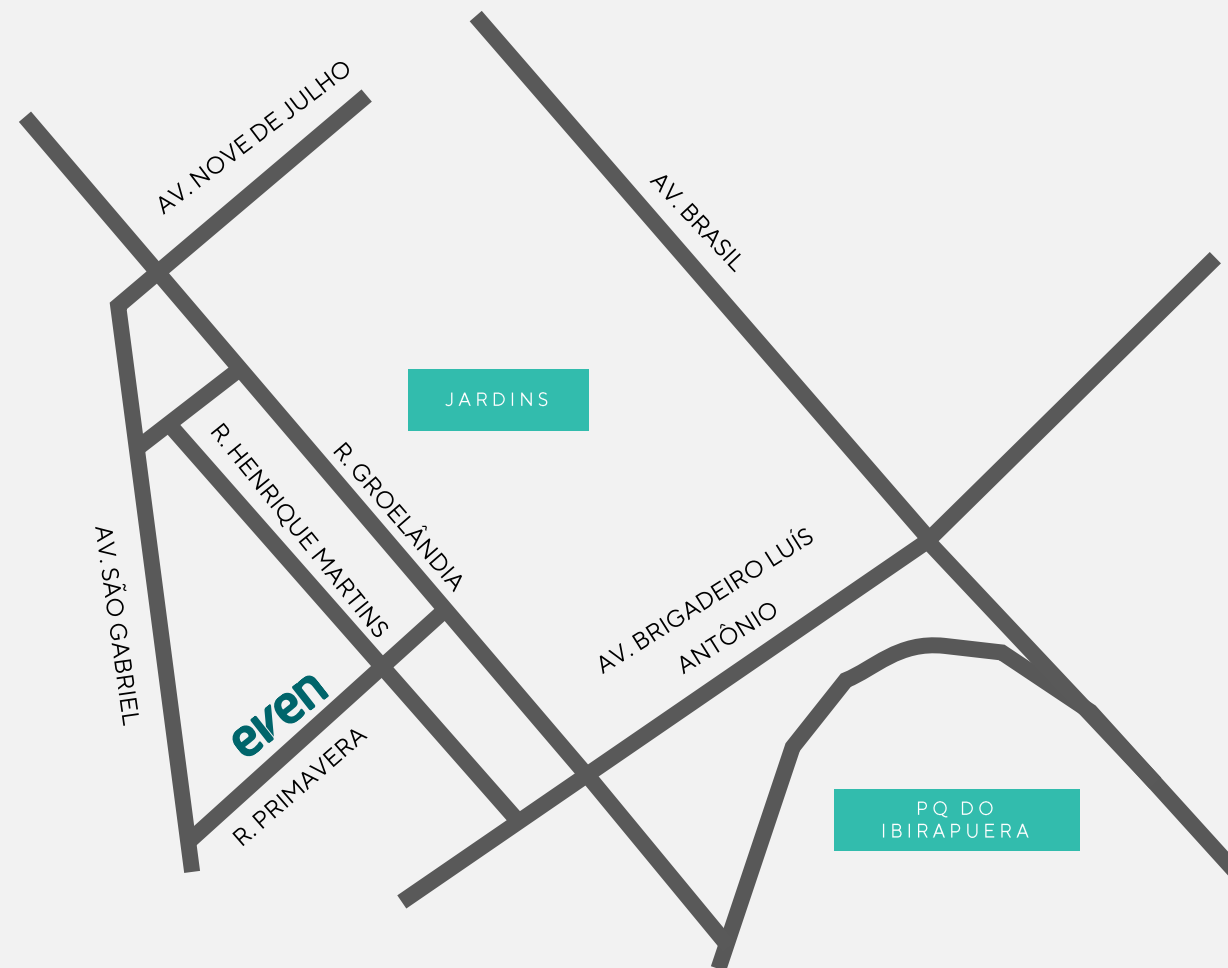


R\$ 197 mi VGV Total

R\$ 65 mi VGV (% Even)

1.288 m² de terreno

4 suítes – 395 m²





PRÓXIMO CICLO

...

O que esperar para os próximos anos ...



Atuação no segmento de **alto padrão** nos bairros mais nobres de São Paulo



Resultados adicionais da **parceria com a RFM**, com os primeiros lançamentos realizados em **2024**



Recomposição das margens com contribuições positivas da margem REF, de estoque e dos novos lançamentos



Estrutura administrativa **enxuta**

Otimização das despesas comerciais/clientes

Controle rigoroso de custos com alta previsibilidade

Maior controle das vendas com **imobiliárias próprias**



Manutenção da **disciplina financeira** com otimização da alocação de capital



ROE como principal indicador de gestão e pagamento recorrente de **dividendos**

Q&A

even

Muito mais que morar