APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

2T26

AVISO LEGAL

As declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Eternit, às projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial crescimento da Companhia, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro da Companhia

Considerações futuras não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições de mercado e outros fatores operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eternit e conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras.

Nota: Conforme Fato Relevante divulgado em 16 de dezembro de 2025, a Companhia decidiu descontinuar a linha de telhas de concreto, em razão do desempenho operacional abaixo do esperado e da ausência de perspectivas de retorno econômico adequado. Os efeitos financeiros dessa decisão estão refletidos nos resultados de 30 de junho de 2025, registrados em "Outras receitas e despesas", incluindo reduções de ativo imobilizado, estoques e receitas relacionadas à venda de imóvel e de máquinas e equipamentos.

DESTAQUES DO 2T26

Vendas de Produtos de Fibrocimento *	Construção Industrializada *	Transportadora: EliteMov	Habitat Sustentável	Faturamento consolidado *
+14,0%	+50,3%	R$ 7,4 Mi RECEITA LÍQUIDA	INAUGURAÇÃO CORPORATIVO	+6,1%
172 mil toneladas	R$16,7 Mi receita líquida	Soluções logística integrada	Administração e operação juntos	R$293,6 Mi receita líquida

* 2T25 vs. 2T26

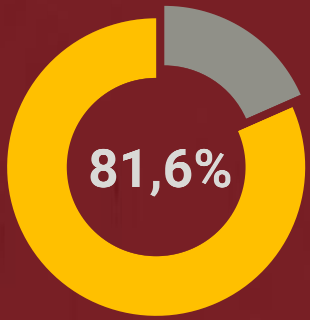
O MERCADO

CONJUNTURA MACROECONÔMICA

6,7%

INCC
acumulado jun/26

vs. 7,19% acumulado jun/25.
Pressões sobre os custos do setor



ENDIVIDAMENTO
jun/26

vs. 78,4% em jun/25.
O endividamento das famílias se mantém elevado em relação a junho de 2025.

88,7

ICC
jun/26

vs. 85,9 pontos em jun/25.
Maior nível desde out/14, porém ainda requer cautela diante do cenário macro

1,9%

ABRAMAT
2026E

-3,4% até jun/26 no faturamento deflacionado.
Manutenção da projeção para 2026

Fontes: IPEA, ABRAMAT Relatórios FOCUS, ICC e PEIC.

VISÃO GERAL DO DESEMPENHO

Transformação do portfólio

Crescimento consistente dos negócios de fibrocimento com foco no maior valor agregado e *core business*, fortalecendo a qualidade das nossas receitas.

Produtos de Fibrocimento

Manteve a trajetória de expansão, com crescimento de 25,4% na receita e 14,0% no volume, impulsionado pelo avanço das soluções para construção industrializada, que cresceu 50,3% no trimestre.

Relacionamento com cliente

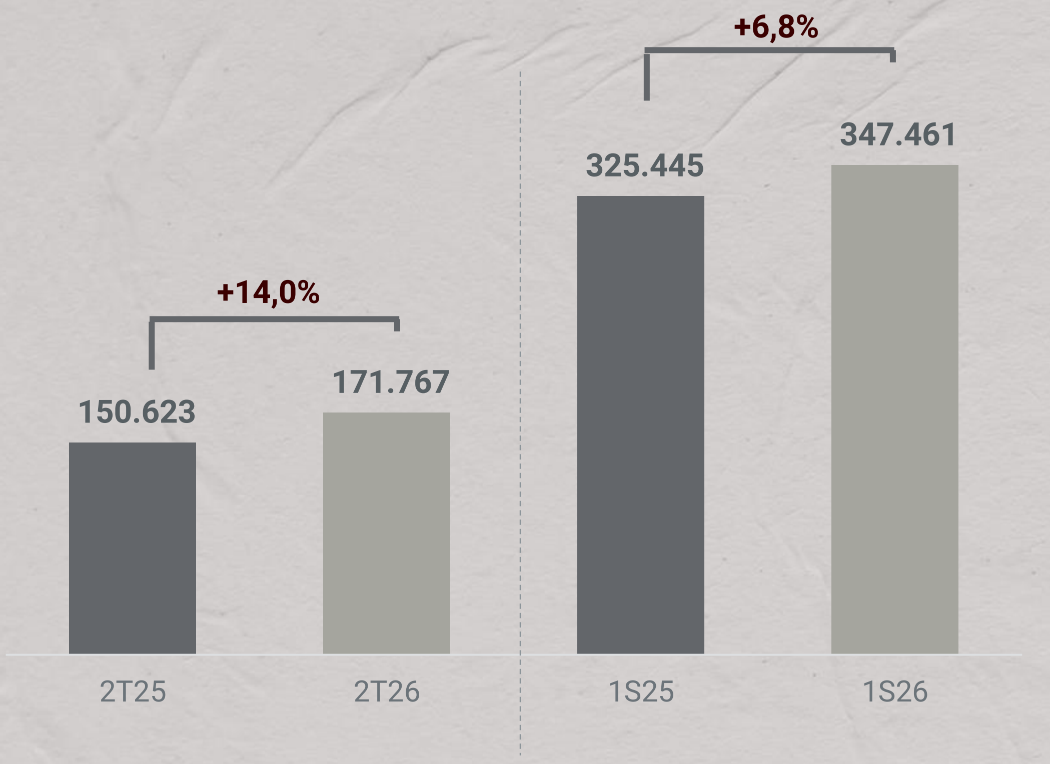
Transportadora (EliteMov) e o Parceiro Coruja reforçam nossa estratégia de proximidade com o canal de vendas, ampliando engajamento, serviço e suporte ao cliente

Execução da estratégia com disciplina, fortalecendo a geração sustentável de valor

Eternit

DESEMPENHO OPERACIONAL

Vendas de Produtos de Fibrocimento (t)



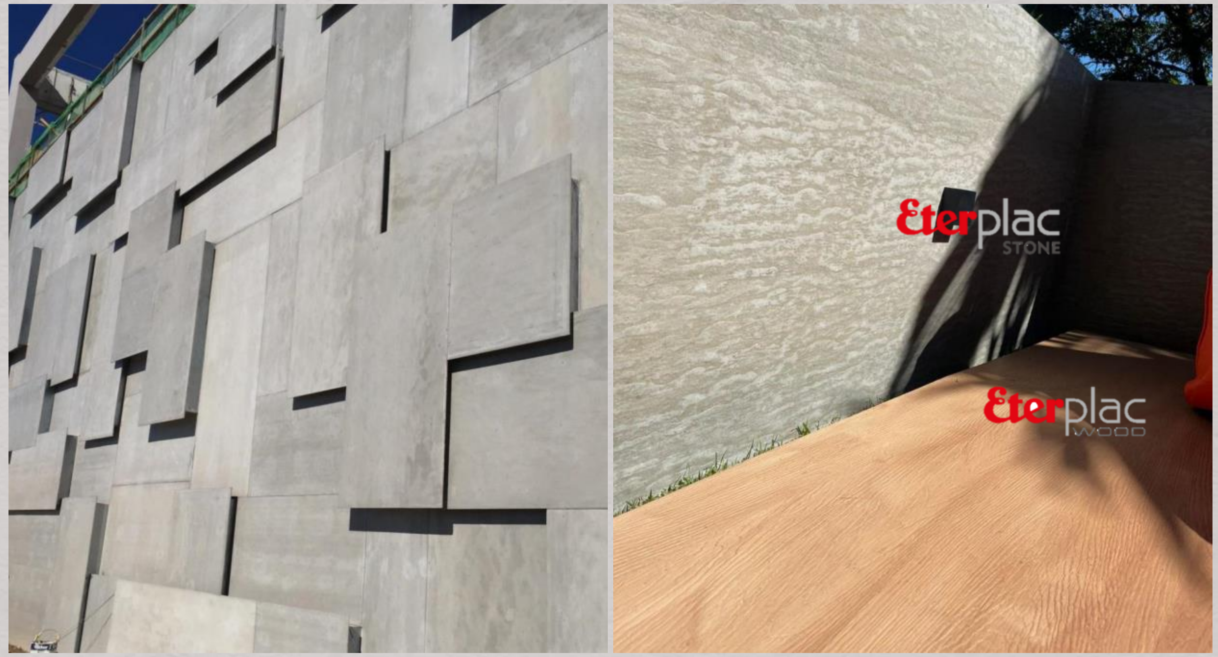
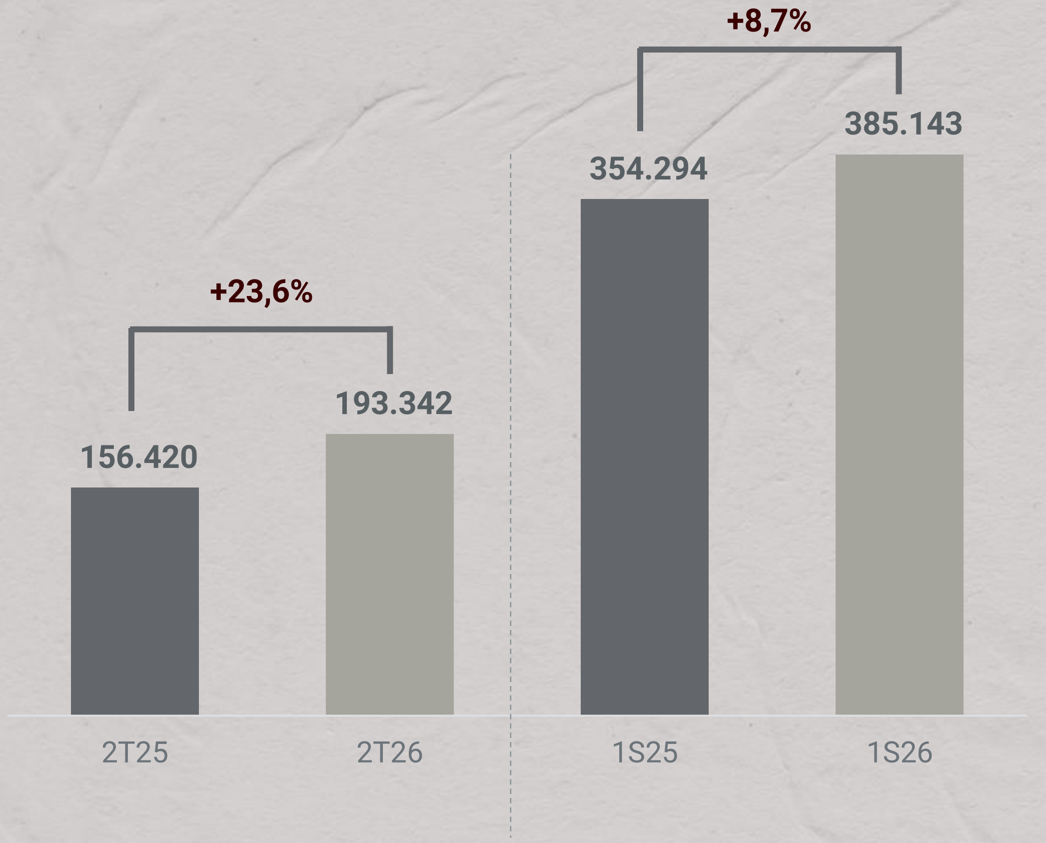


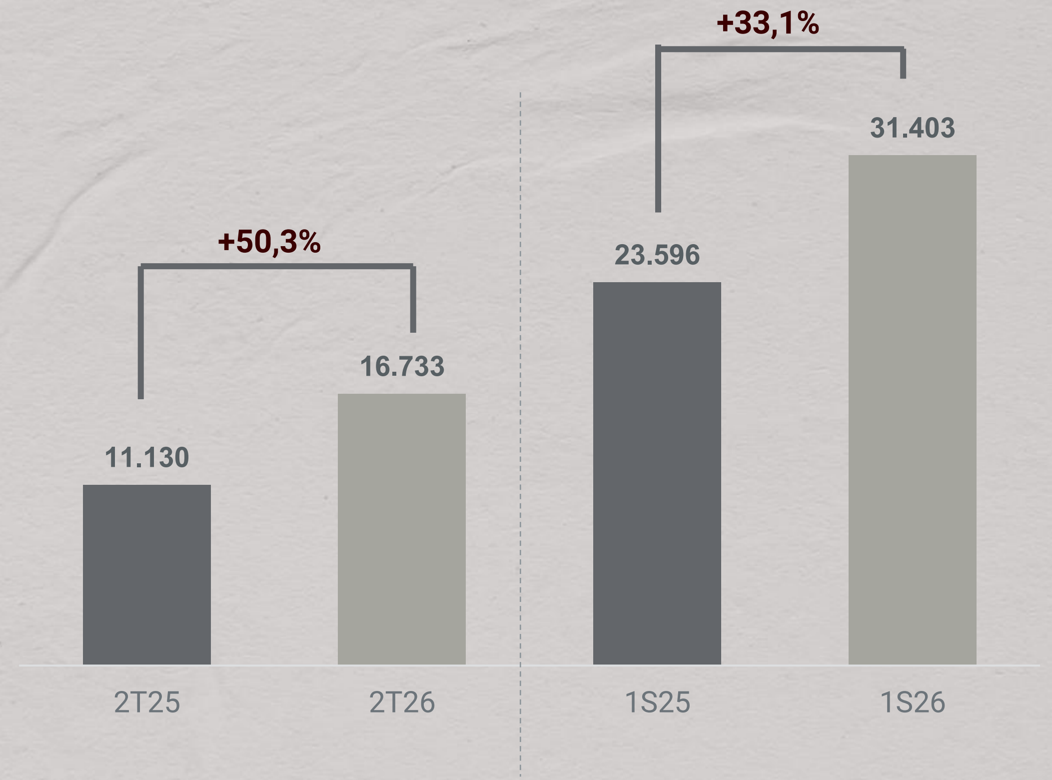
Foto: Produtos que compõem a linha de Construção Industrializada

DESEMPENHO FINANCEIRO

Receita Líquida de Cobertura - R$ mil

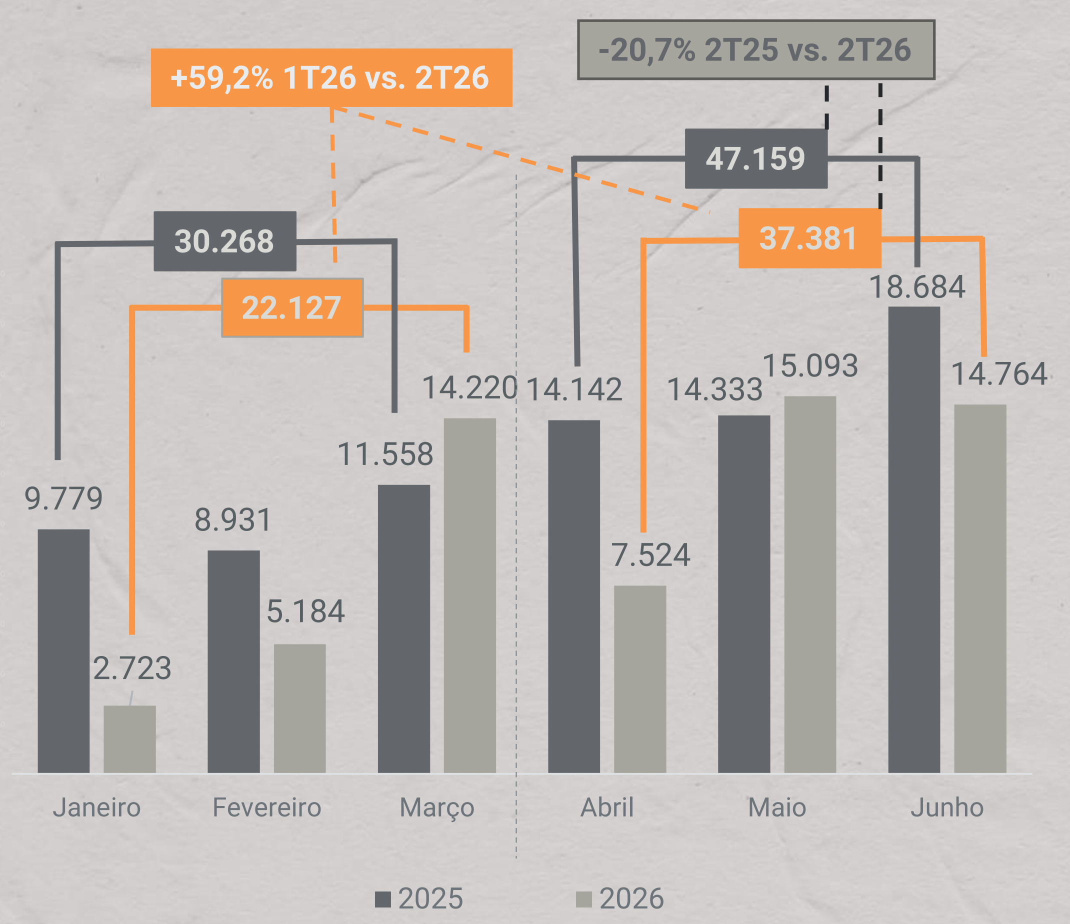


Receita Líquida de Construção Industrializada - R$ mil

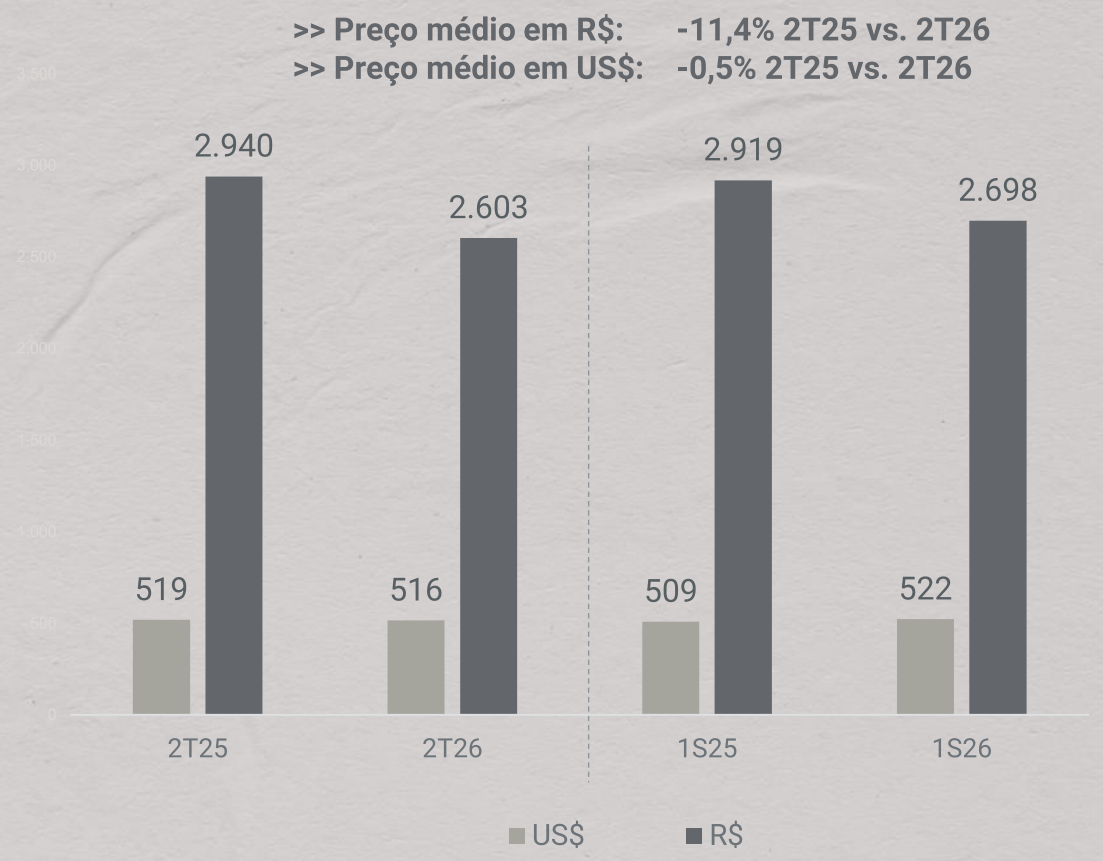


DESEMPENHO OPERACIONAL

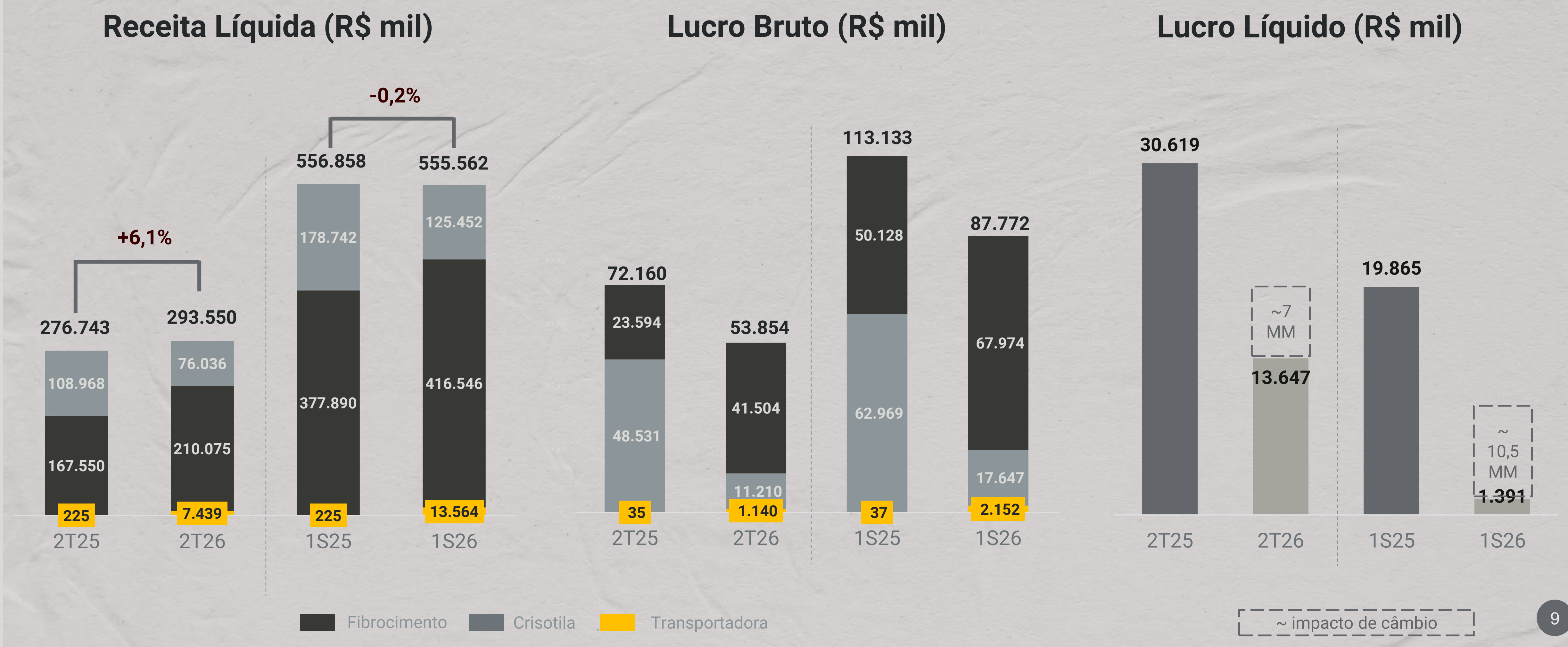
Vendas de Mineral Crisotila (t)



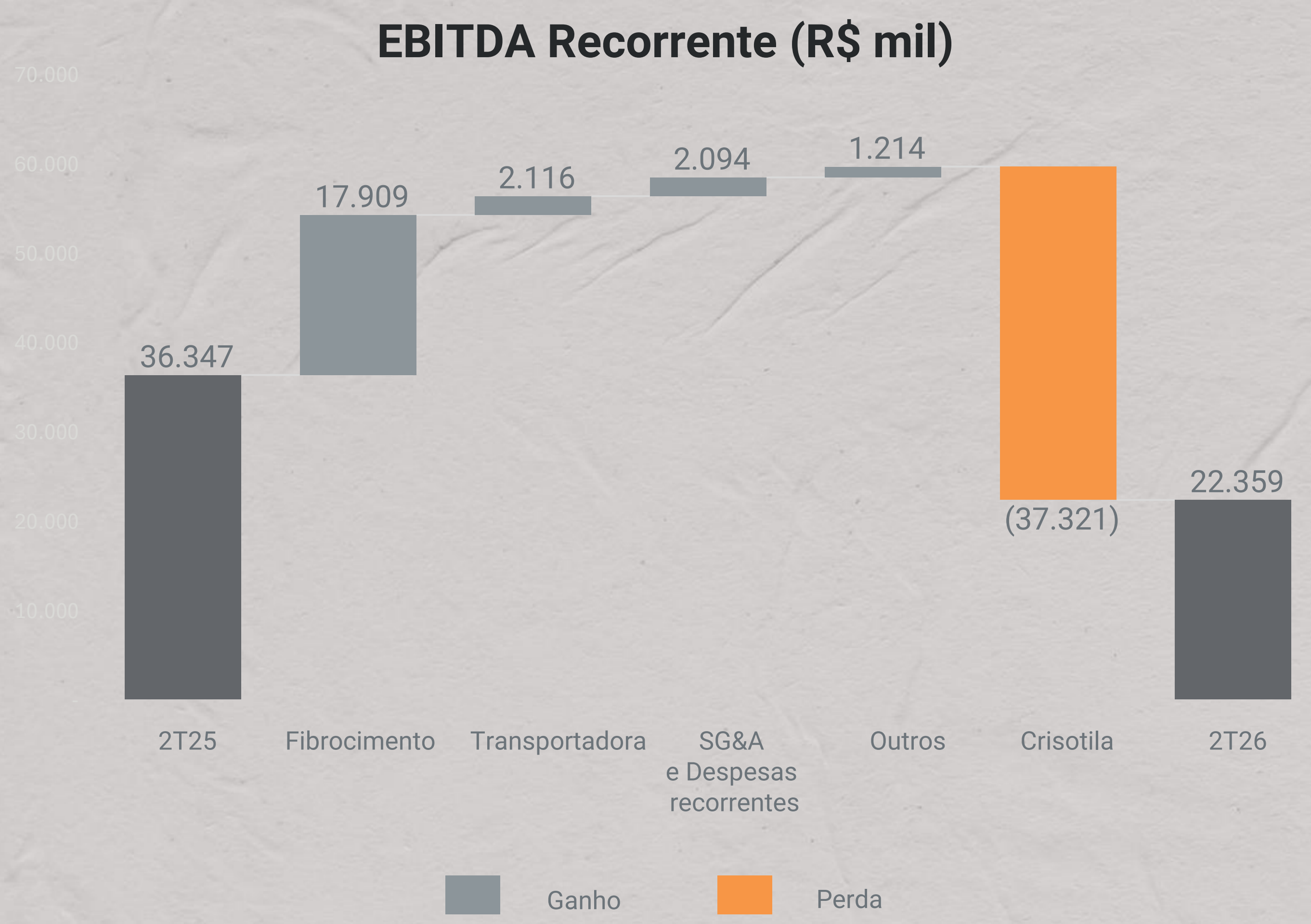
Preço Mineral Crisotila (R$ | US$)



DESEMPENHO FINANCEIRO



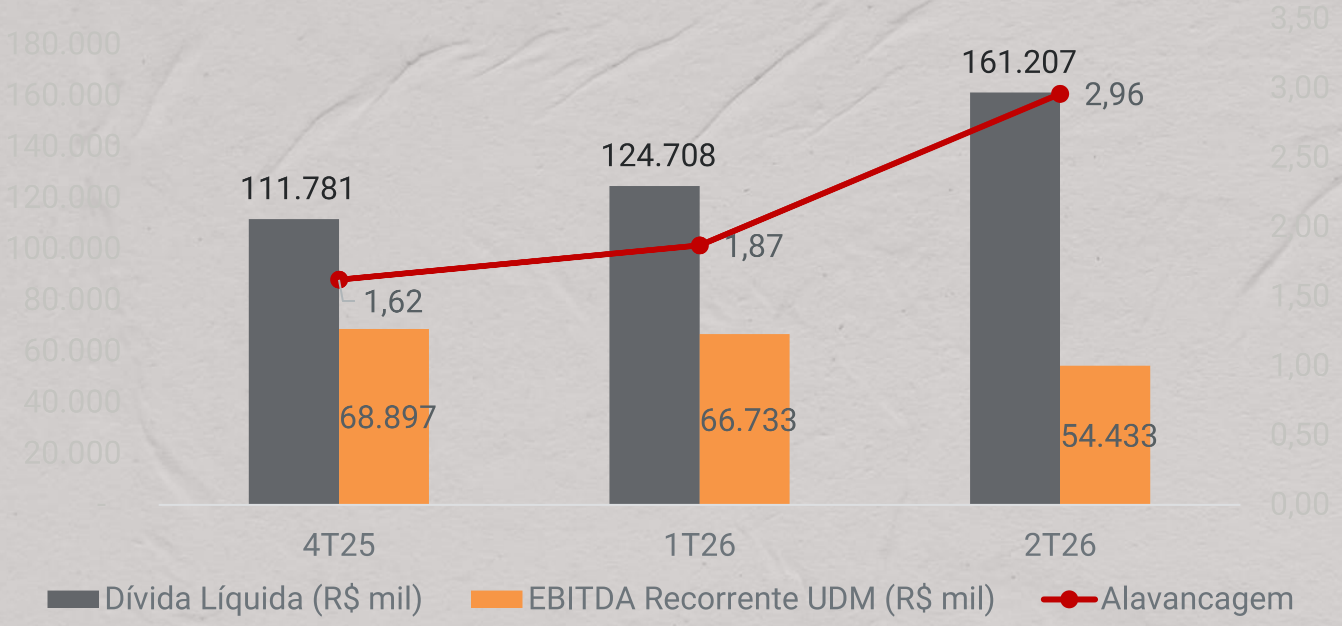
DESEMPENHO FINANCEIRO



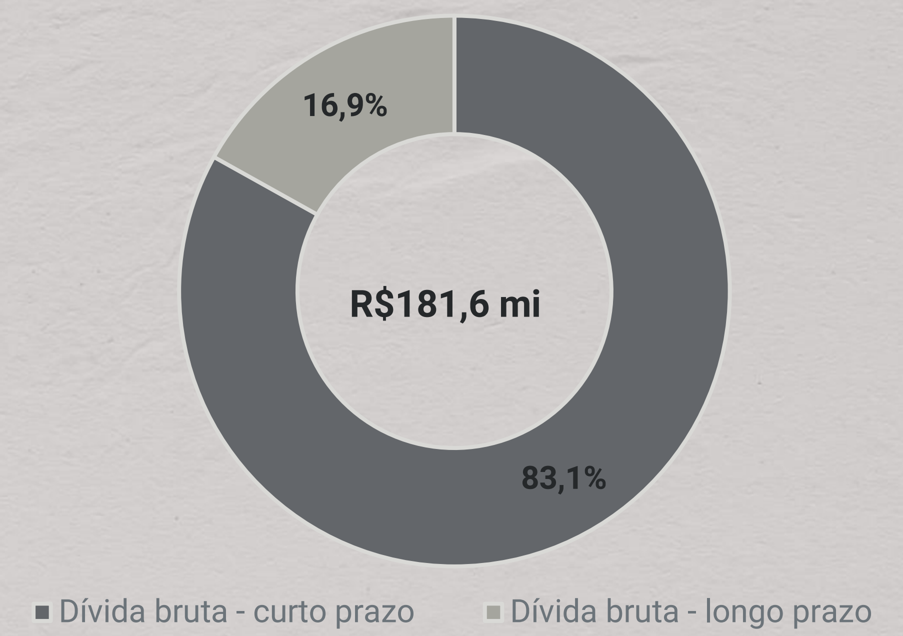
- Fibrocimento impulsionando a geração de resultados;
- EliteMov ampliando a diversificação das receitas;
- Disciplina na gestão de despesas; e
- Resiliência diante do cenário desafiador da Crisotila.

DESEMPENHO FINANCEIRO

Dívida Líquida/EBITDA Recorrente



Endividamento Bruto (R$ mil)



GERAÇÃO DE VALOR

FOCO

Expandir negócios de maior valor agregado.
Continuar priorizando o crescimento de iniciativas com maior potencial de rentabilidade e geração de valor, fortalecendo a participação do Fibrocimento.

CONSOLIDAÇÃO

Consolidar o crescimento da Construção Industrializada por meio da ampliação do portfólio, da expansão dos canais de vendas e do fortalecimento da EliteMov, impulsionando escala e resultados.

DISCIPLINA

Avançar na eficiência operacional e recuperação de margens.
Manter disciplina financeira e foco na geração de caixa.

SUSTENTABILIDADE

Publicação do Relatório de Sustentabilidade 2025, evidenciando a evolução da Companhia em práticas ESG, inovação e geração de valor de longo prazo.

Evoluímos nosso portfólio para crescer com resiliência, rentabilidade e geração de valor sustentável

Q&A

Identifique-se com seu nome completo, faça todas suas as perguntas de uma única vez através do chat dessa call e aguarde pela resposta da Companhia.

OBRIGADO

Eternit

Relações com investidores

ri.eternit.com.br

ri@eternit.com.br

Eternit

EARNINGS CONFERENCE CALL

2Q26

LEGAL NOTICE

The statements contained in this presentation regarding Eternit's business prospects, projections of operating and financial results, and references to the Company's potential growth are merely forecasts and were based on Management's expectations regarding the Company's future performance.

Future considerations are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties, and assumptions, as they refer to future events and, therefore, depend on circumstances that may or may not occur.

Investors should understand that general economic conditions, market conditions, and other operational factors can affect Eternit's future performance and lead to results that differ significantly from those expressed in such forward-looking considerations.

Note: As disclosed in the Material Fact released on December 16, 2025, the Company decided to discontinue its concrete roofing tile line due to its operational performance falling short of expectations and the lack of prospects for an adequate economic return. The financial effects of this decision are reflected in the results as of June 30, 2025, recorded under "Other income and expenses," including write-downs of property, plant and equipment, inventories, and revenues related to the sale of real estate and machinery and equipment.

2Q26 HIGHLIGHTS

Fiber-cement Sales Volume*	Industrialized Construction*	Transportation: EliteMov	Sustainable Habitat	Consolidated Revenue*
+14.0%	+50.3%	R$ 7.4 Mi NET REVENUE	CORPORATE OPENING	+6.1%
172 thousand tons	R$16.7 Mi net revenue	Integrated logistic solutions	Admin and Operations closer	R$293.6 Mi net revenue

* 2Q25 vs. 2Q26

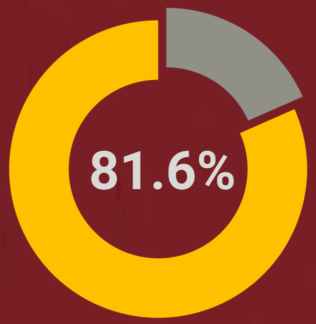
THE MARKET

MACROECONOMIC OVERVIEW

6.7%

INCC
YTD June 2026

vs. 7.19% YTD Jun/25. Industry cost pressures.



INDEBTEDNESS
June 2026

vs. 78.4% in Jun/25. Household debt levels remain high compared to June 2025.

88.7

ICC
June 2026

vs. 85.9 points in Jun/25. At its highest level since Oct/14, but the macroeconomic scenario still demands caution.

1.9%

ABRAMAT
2026E

-3.4% through Jun/26 in deflated revenue. 2026 forecast maintained.

Sources: IPEA, ABRAMAT, FOCUS Reports, ICC and PEIC.

PERFORMANCE OVERVIEW

Portfolio Transformation

Consistent growth in the Fiber-Cement business, with a focus on higher value-added products and core operations, strengthening the quality of our revenues.

Fiber-Cement Products

Continued on its growth path, posting a 25.4% increase in revenue and a 14.0% rise in volume, fueled by the expansion of industrialized construction solutions, which grew by 50.3% in the quarter.

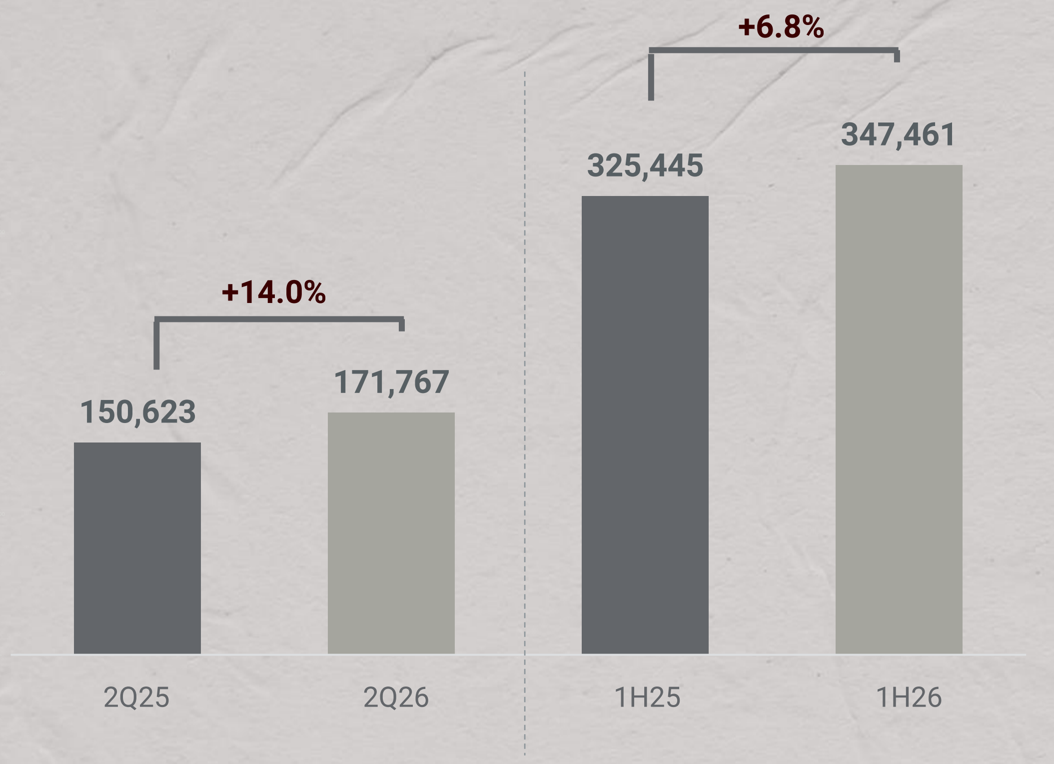
Customer Relationship

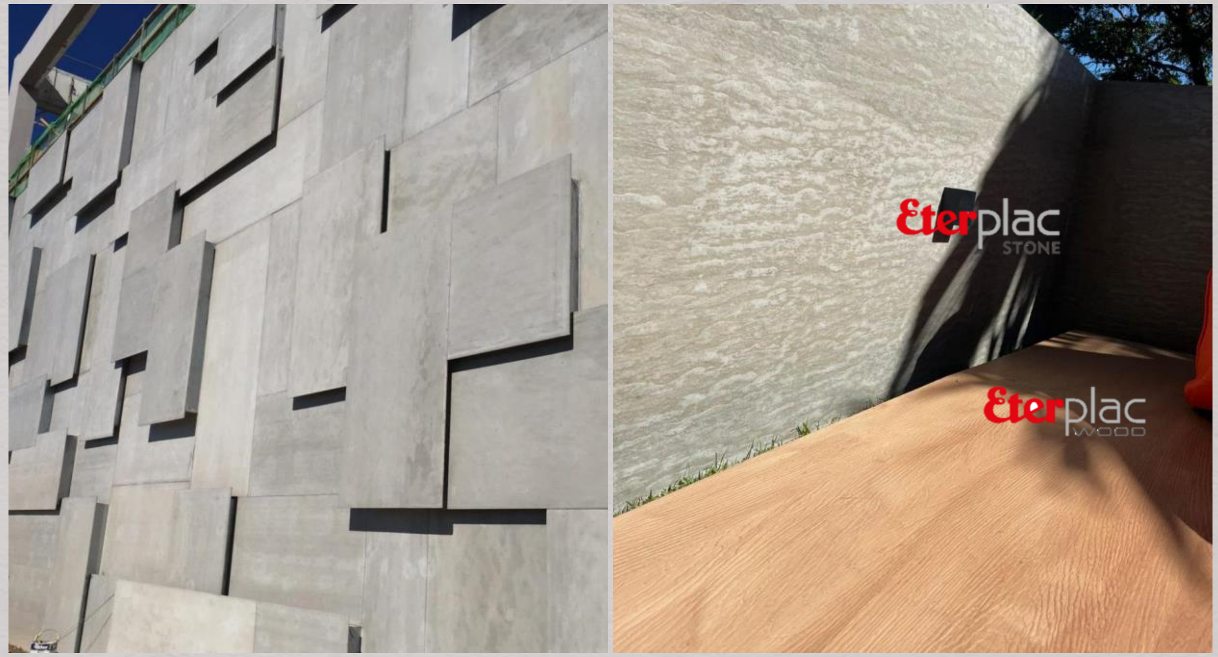
EliteMov (transportation) and the Coruja Partner strengthen our strategy of closer alignment with the sales channel, enhancing engagement, service delivery, and customer support.

Disciplined strategy execution, strengthening sustainable value creation

OPERATING PERFORMANCE

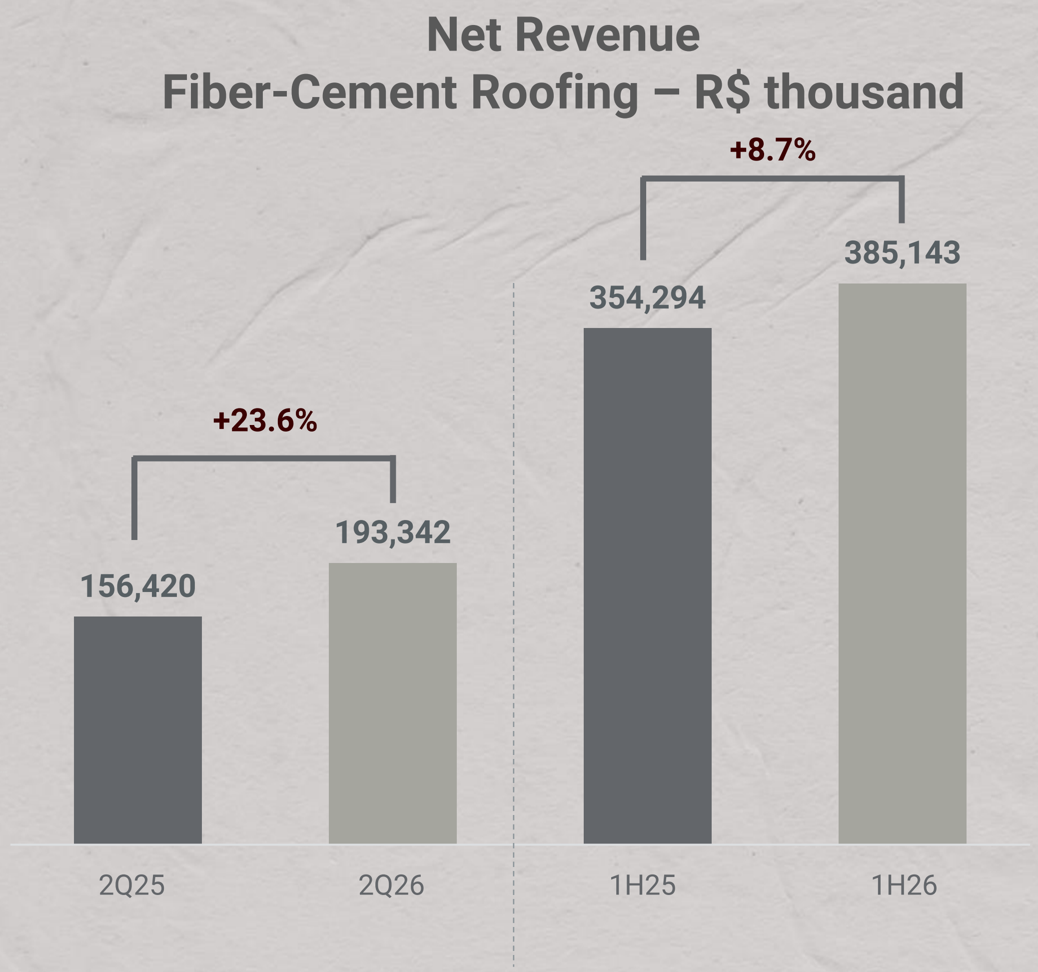
Fiber-Cement Products Sale (t)

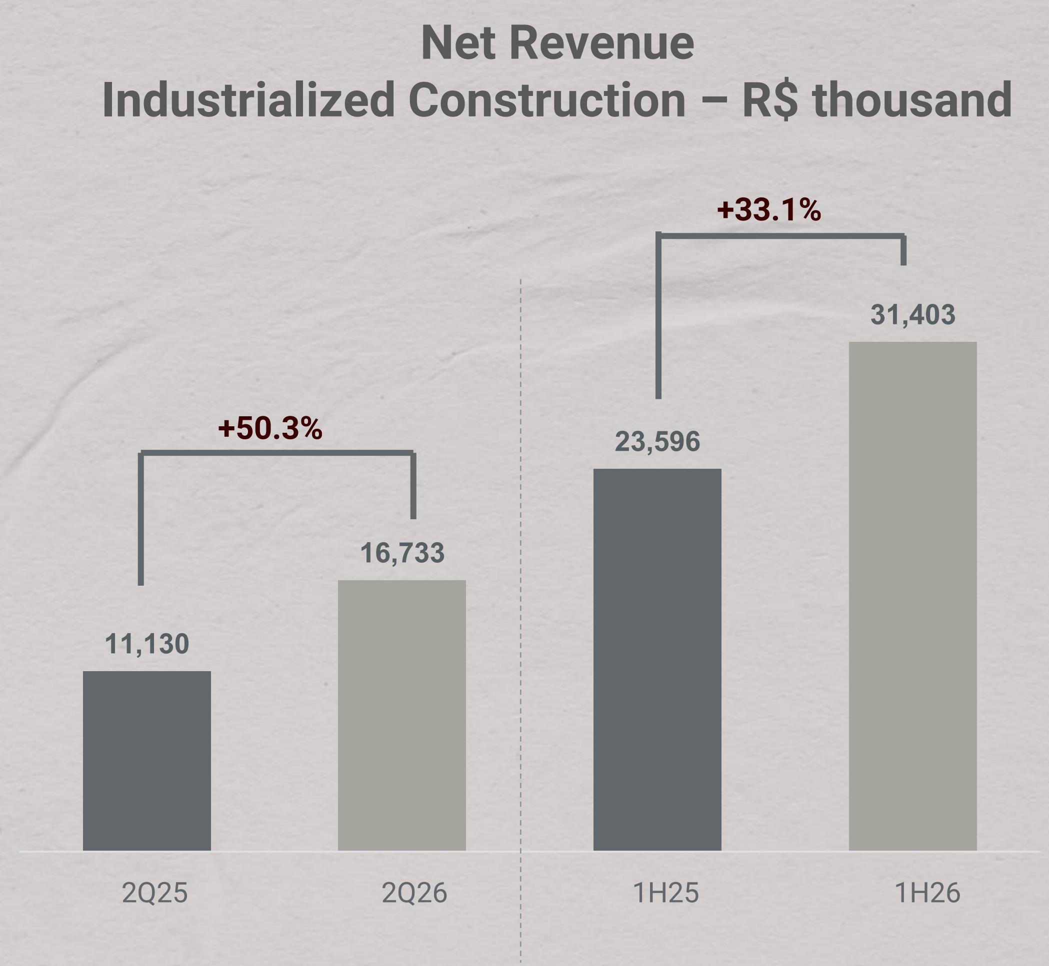




Products that comprise the Industrialized Construction line.

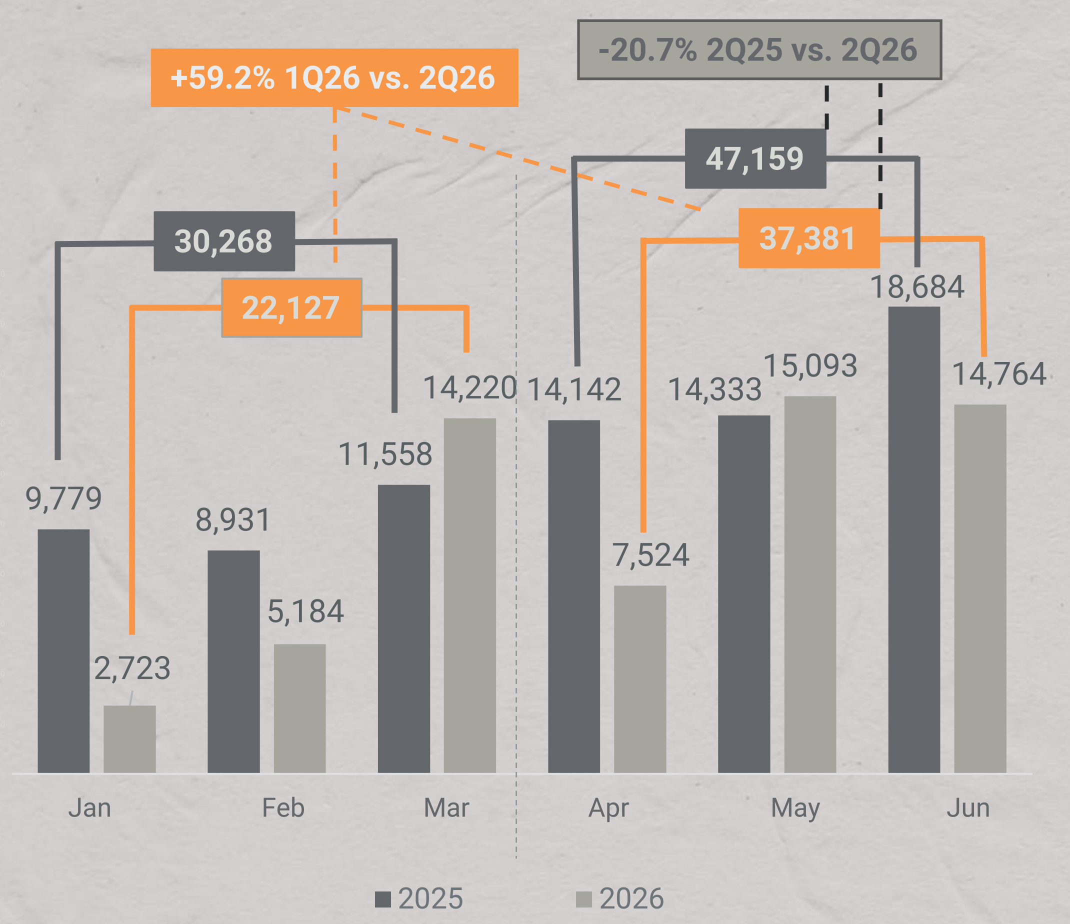
FINANCIAL PERFORMANCE



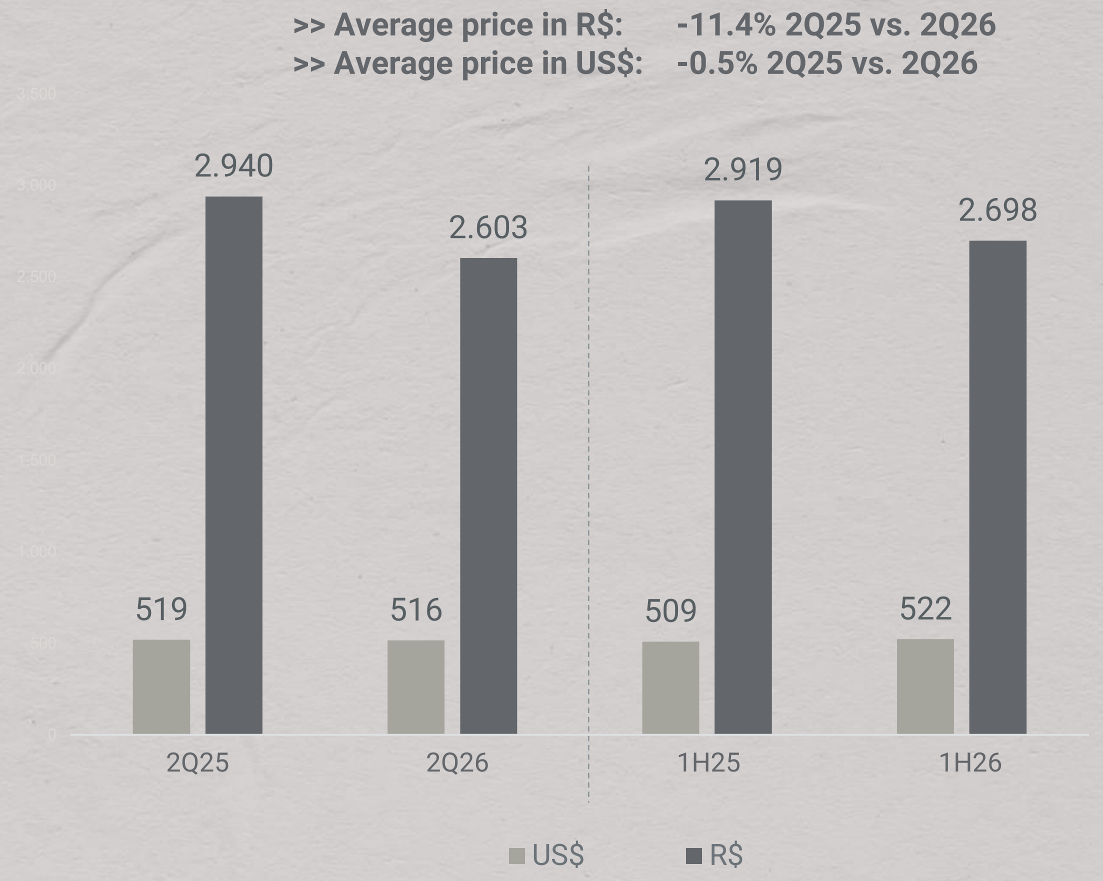


OPERATING PERFORMANCE

Chrysotile mineral sales (t)

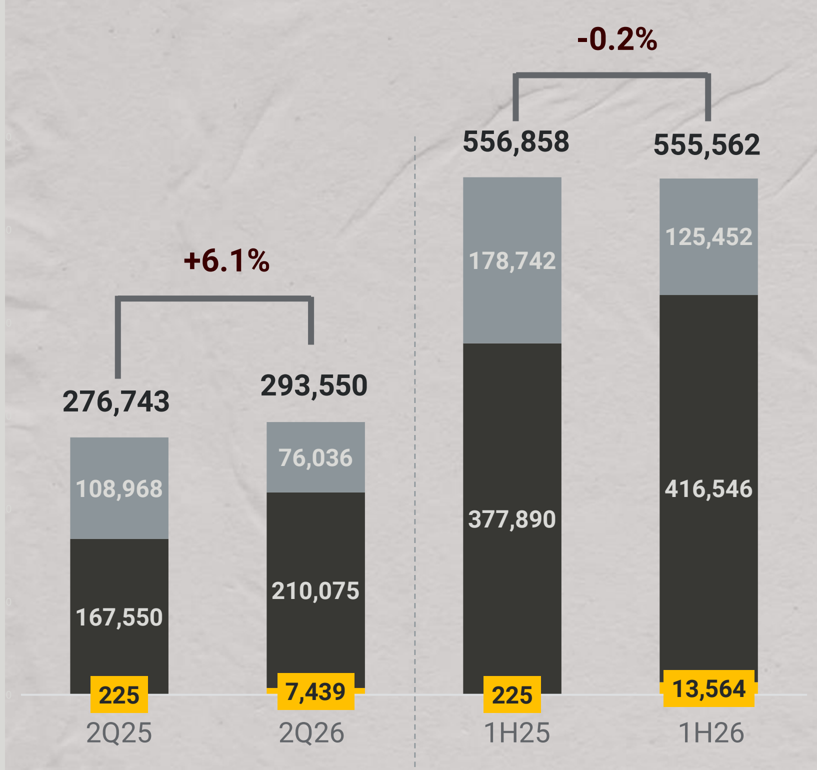


Chrysotile mineral prices (R$ | US$)

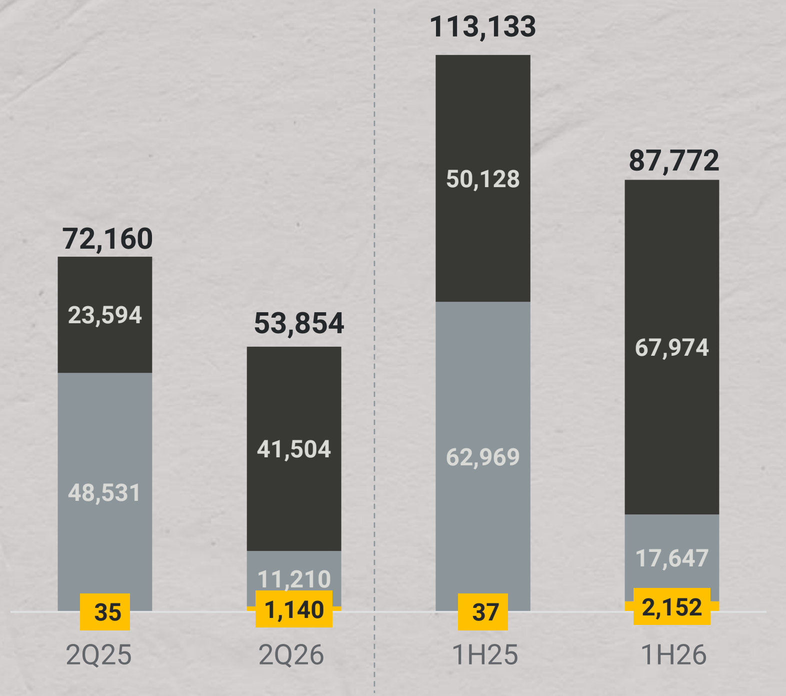


FINANCIAL PERFORMANCE

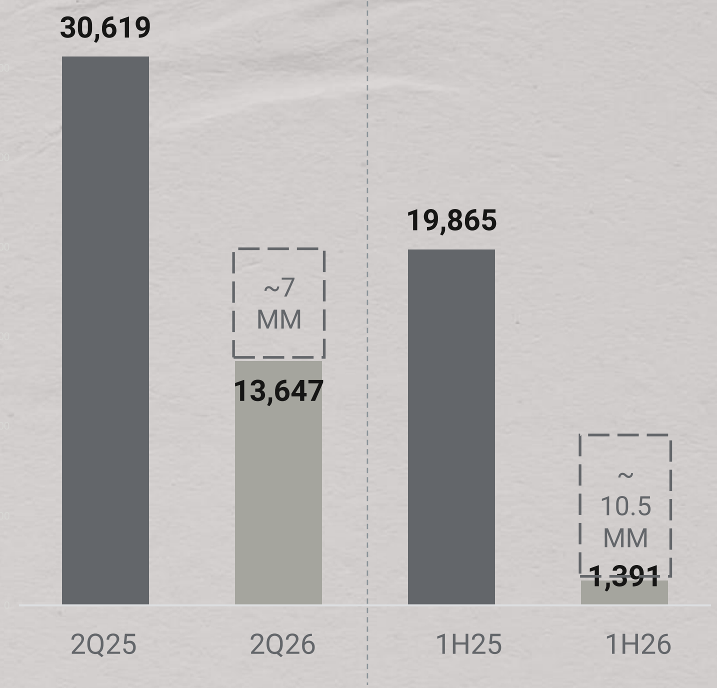
Net Revenue (R$ thousand)



Gross Profit (R$ thousand)



Net Income (R$ thousand)

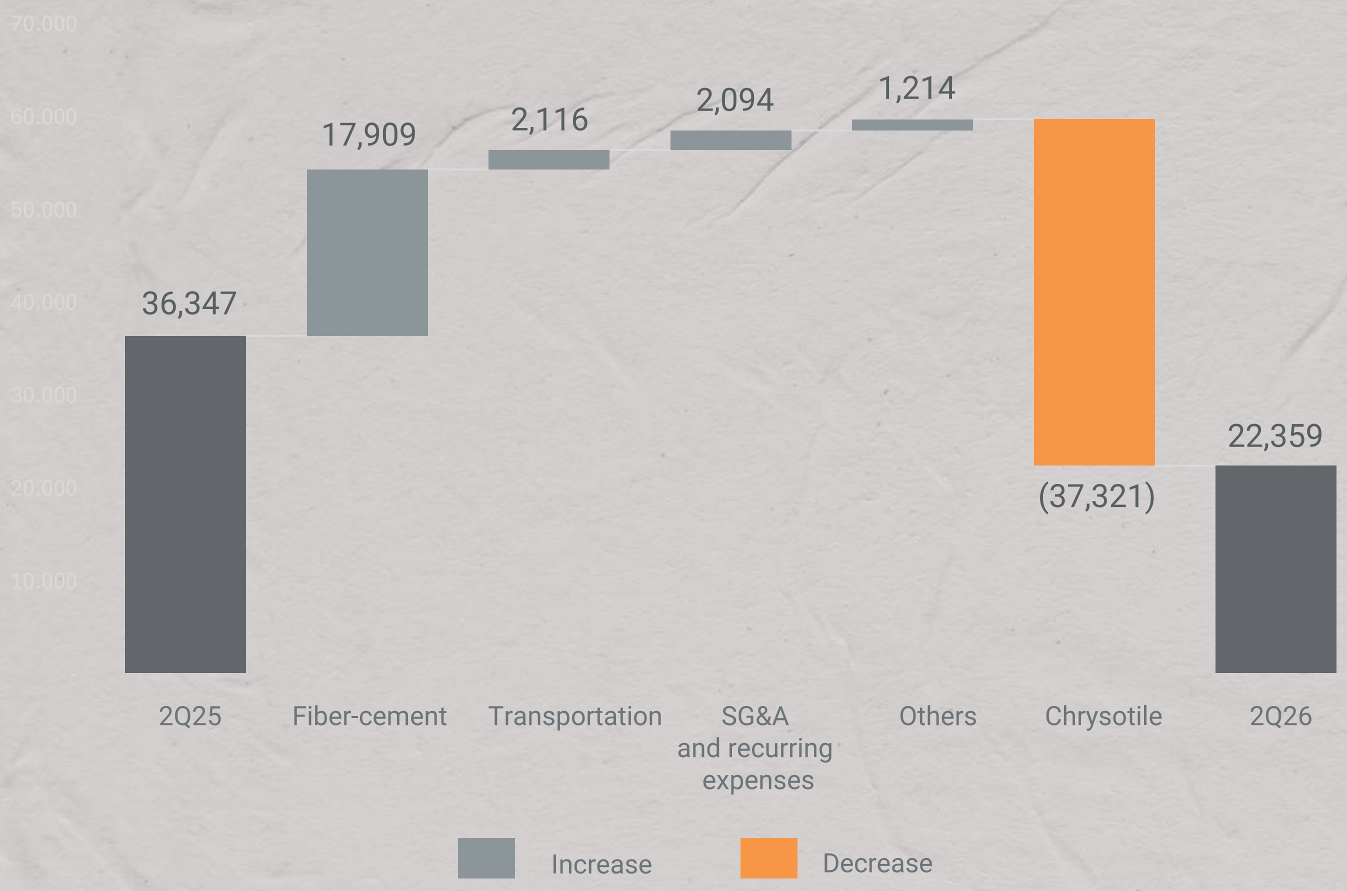


Fiber-cement Chrysotile Transportation

~ FX impact

FINANCIAL PERFORMANCE

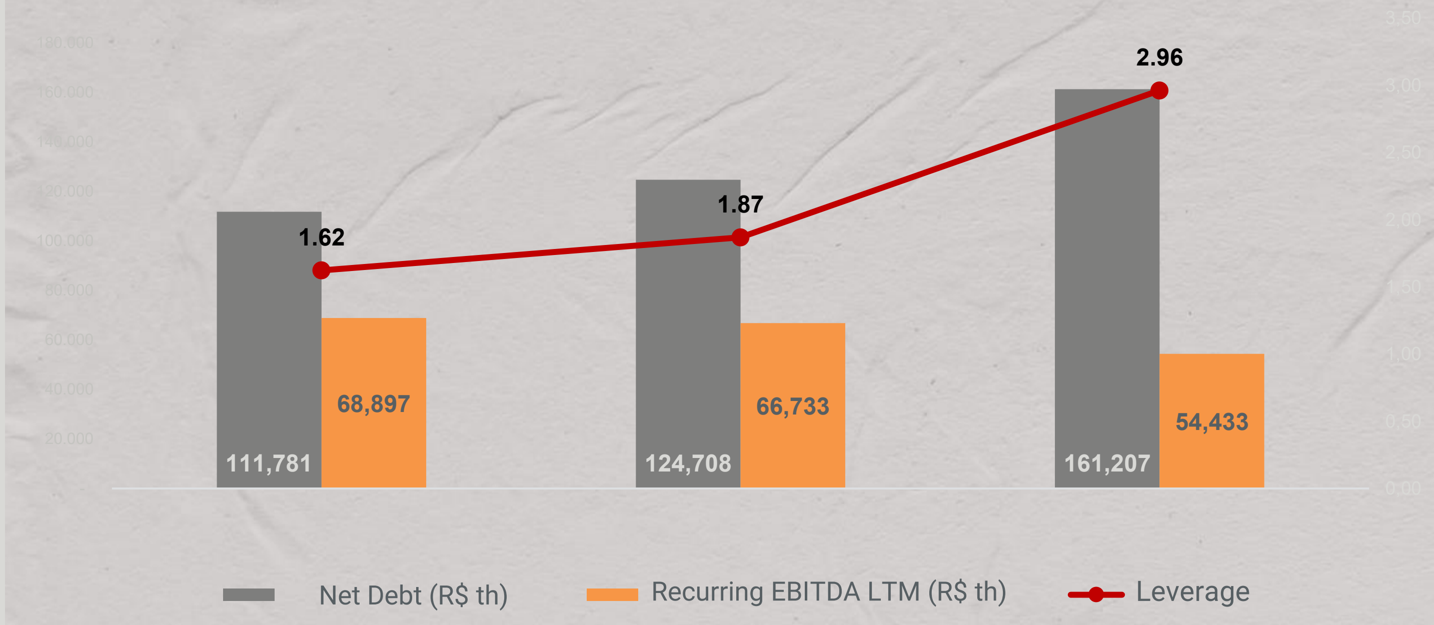
Recurring EBITDA (R$ thousand)



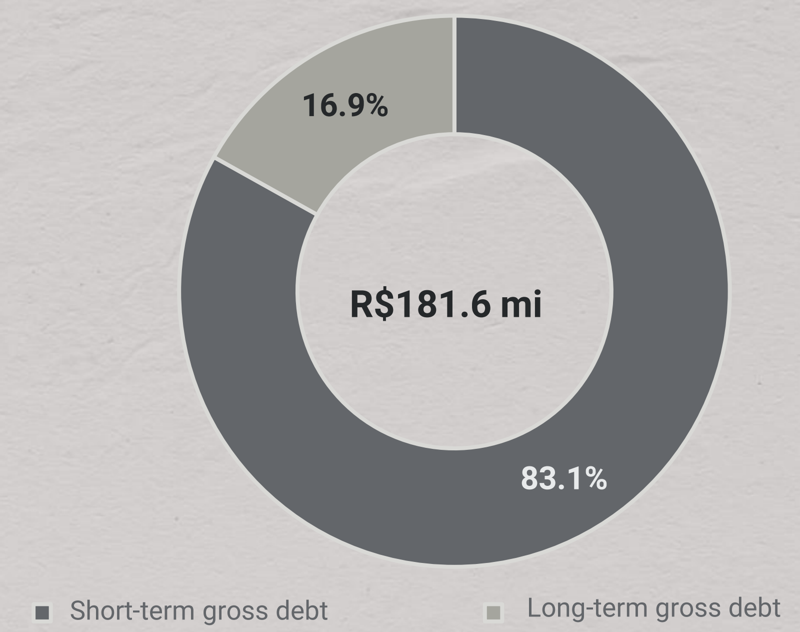
- Fiber-cement driving results generation;
- EliteMov expanding revenue diversification;
- Disciplined expense management; and
- Resilience amid the challenging Chrysotile scenario

FINANCIAL PERFORMANCE

Net Debt/Recurring EBITDA



Gross Debt (R$ thousand)



Eternit

VALUE CREATION

FOCUS

Expand higher value-added businesses, maintaining the focus on initiatives with stronger profitability and value-creation potential, further reinforcing Fiber-Cement's contribution.

CONSOLIDATION

Consolidate the growth of Industrialized Construction through portfolio expansion, broader sales-channel reach, and the strengthening of EliteMov, boosting scale and results.

DISCIPLINE

Drive operational efficiency and margin recovery, while maintaining financial discipline and a strong focus on cash generation.

SUSTAINABILITY

Release of the 2025 Sustainability Report, highlighting the Company's progress in ESG practices, innovation, and long-term value creation.

We have evolved our portfolio to support resilient growth, higher profitability, and sustainable value creation

Q&A

Please identify yourself with your full name, submit all your questions at once via the call's chat, and wait for the Company's response.

THANK YOU!

Eternit

Investor Relations

ri.eternit.com.br

ri@eternit.com.br