



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS 3T25

Êternit

Aviso Legal

As declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Eternit, às projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial crescimento da Companhia, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro da Companhia

Considerações futuras não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições de mercado e outros fatores operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eternit e conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras.

Visão Eternit

Ser uma empresa diversificada e rentável no fornecimento de produtos e soluções para construção civil. Manter sua liderança no setor de coberturas e ter participação relevante em outros segmentos, posicionada entre as cinco marcas mais reconhecidas do setor de materiais de construção.

Imagem 1: Placas Cimentícias, produtos que compõem a linha de Construção Industrializada da Eternit



Reconhecimentos e Eventos que reforçam nosso compromisso com qualidade, inovação e confiança.

A Eternit foi duplamente premiada no Troféu Vitória 2025, consolidando sua liderança na indústria da construção:

-  Segmento Revenda – Telhas de Fibrocimento
-  Segmento Construtora – Chapas Cimentícias

A premiação, foi entregue pelos representantes dos sindicatos SINAPROCIM e SINPROCIM



Imagem 2: Troféu Vitória 2025: Roberto Petrini, Daniel de Luccas e Rodrigo Inácio

Presença nas principais feiras do setor:

-  Construlev
-  Construsul

Participações que fortalecem nossa visibilidade de marca e relacionamento com o mercado.



Imagem 3: time Eternit no Stand na feira Construlev

Destaques 3T25

LUCRO LÍQUIDO

Impulsionado por
Construção
Industrializada e
Créditos Tributários.

R\$ 19,0 milhões
(+1,9% vs. 3T24)

EBITDA

Queda da margem
bruta no segmento de
crisotila.

R\$ 35,0 milhões
(-2,8% vs. 3T24)

LUCRO BRUTO

Impactado pela
redução do preço de
crisotila e efeito
cambial.

R\$ 74,8 milhões
(-15,0% vs. 3T24)

CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA

Ampliação do
portifólio e de
soluções
customizadas.

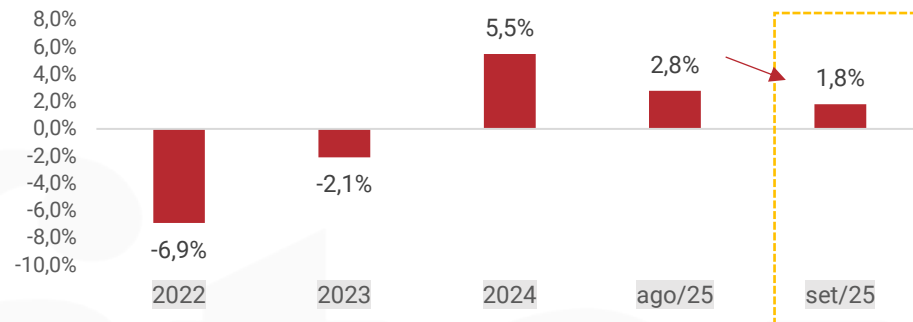
8,7 mil toneladas
(+28,6% vs. 3T24)

Conjuntura e Mercado

INCC-M

+0,21% ↑

Evolução do faturamento deflacionado
(acumulado vs. mesmo período do ano anterior)



Outros Indicadores

Endividamento das famílias

78,8% ↑

Brasileiros inadimplentes

30,4% ↑

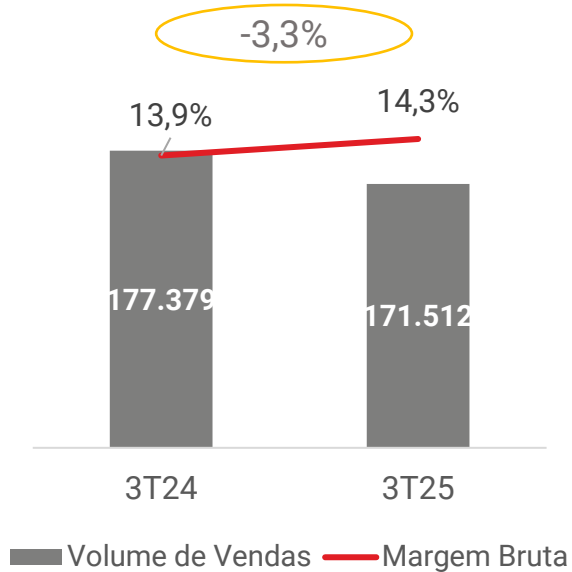
Índice de Confiança do consumidor (ICC)

87,5 pontos ↑

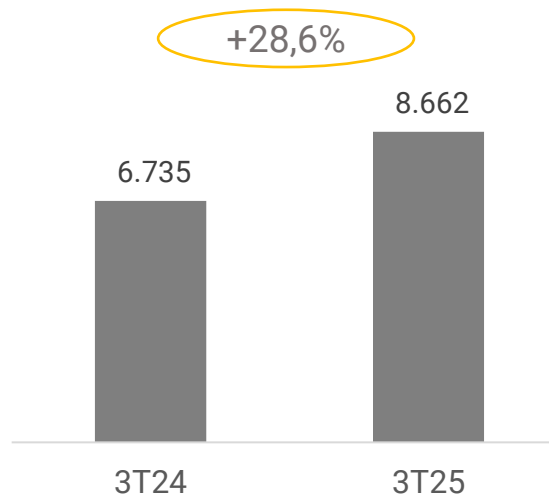
Desempenho Operacional: Vendas



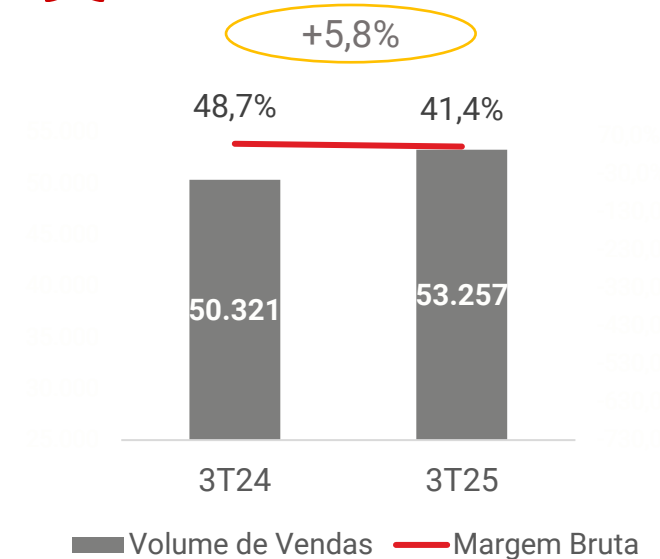
Telhas de Fibrocimento (t)



Construção Industrializada (t)

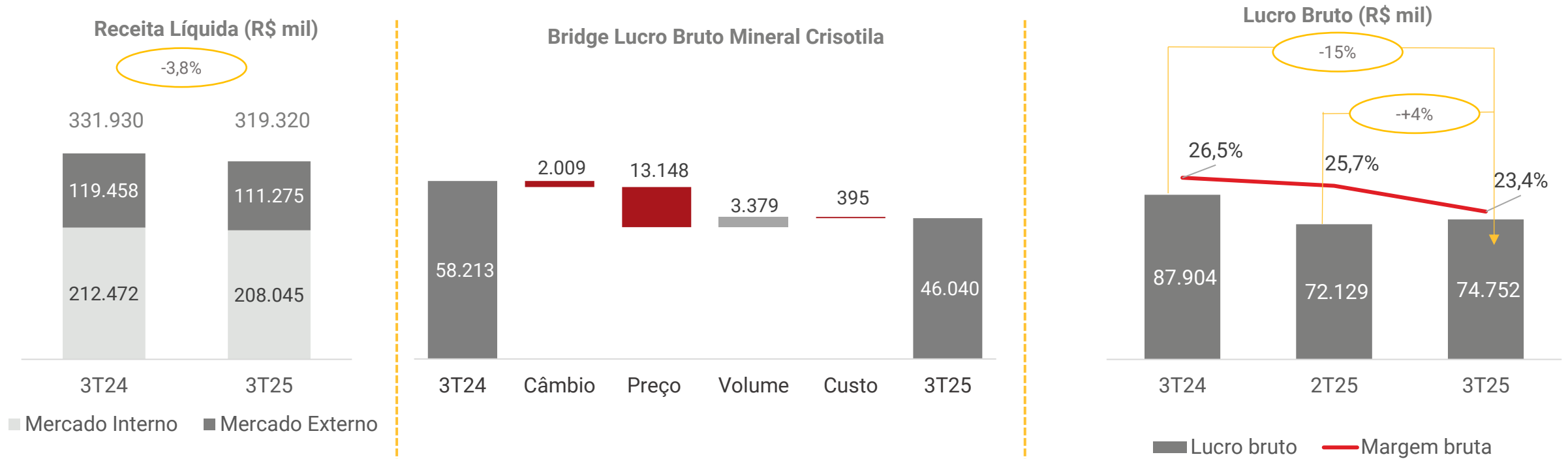


Vendas de Mineral Crisotila (t)



Construção Industrializada atingindo o recorde de volume do segmento e Crisotila com o maior volume embarcado dos últimos 3 anos.

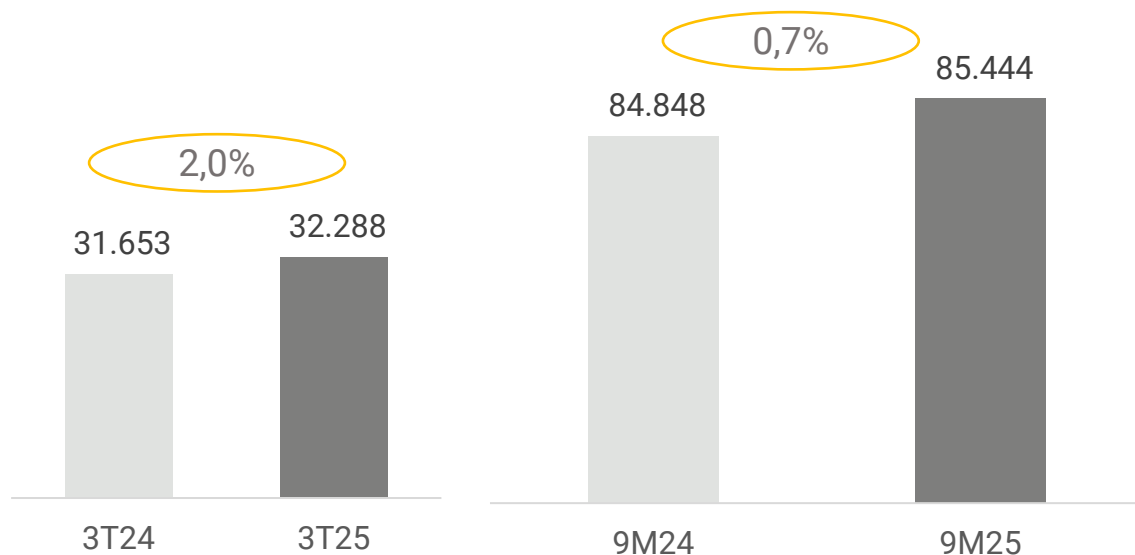
Desempenho Financeiro Consolidado



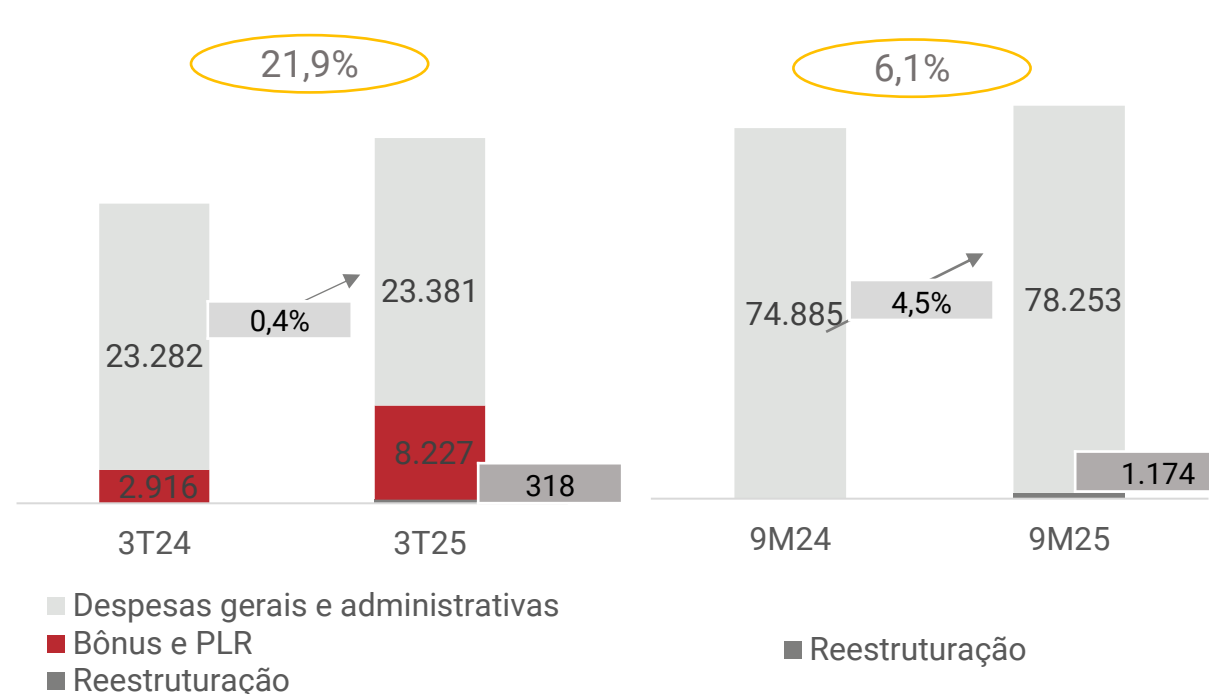
Receita impactada pela redução do preço médio no segmento de crisotila, tendo como consequência a contração do lucro bruto.

Desempenho Financeiro Consolidado

Despesas com Vendas (R\$ mil)



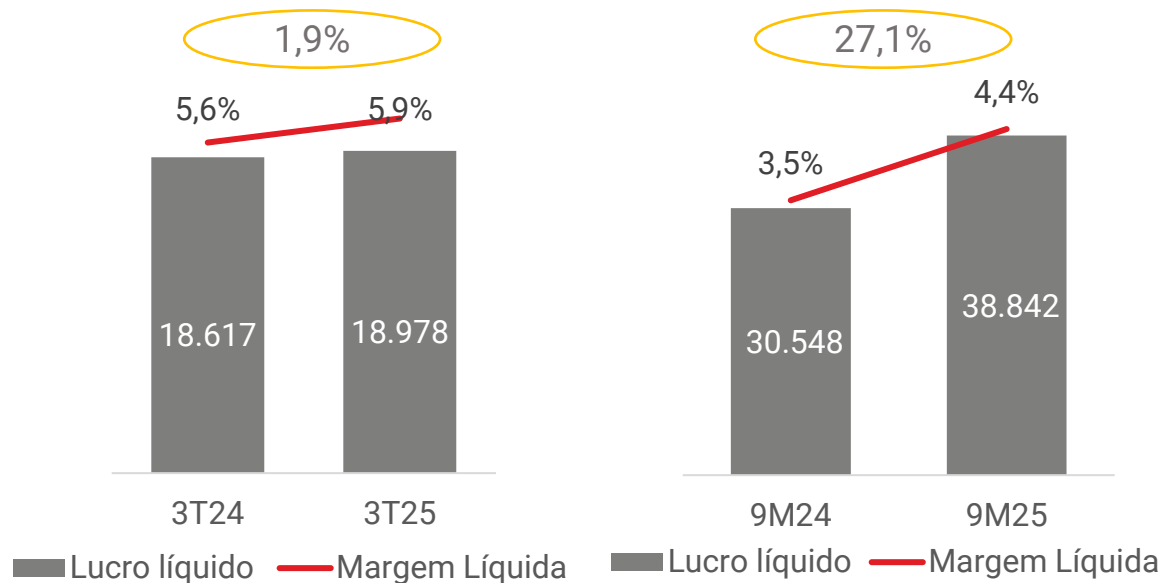
Despesas Gerais e Administrativas (R\$ mil)



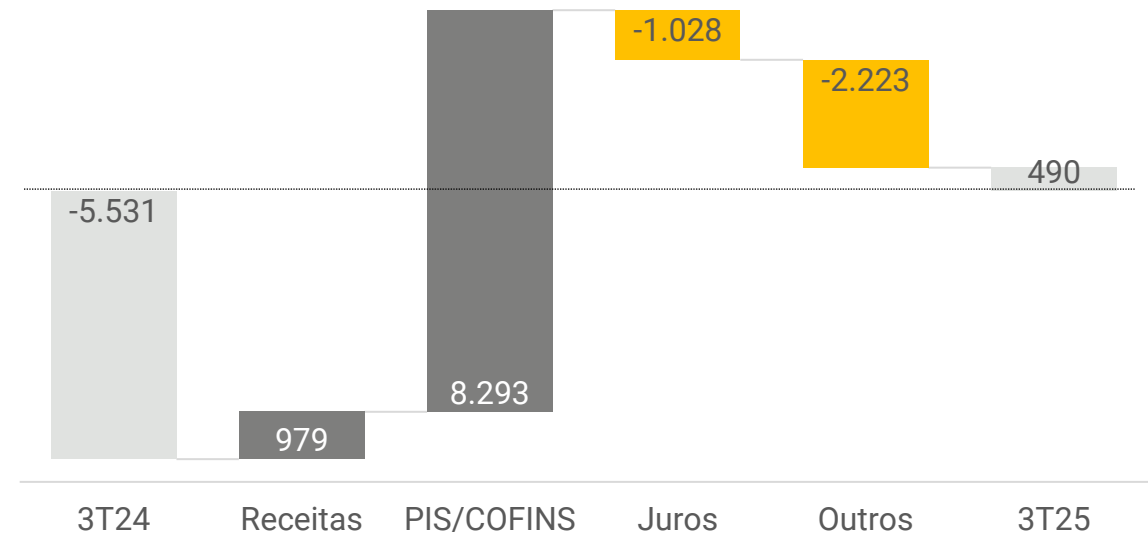
Despesa administrativa com efeito da recomposição da provisão de PLR/bônus no 3T25 e inflação no período.

Desempenho Financeiro Consolidado

Lucro Líquido (R\$ mil)



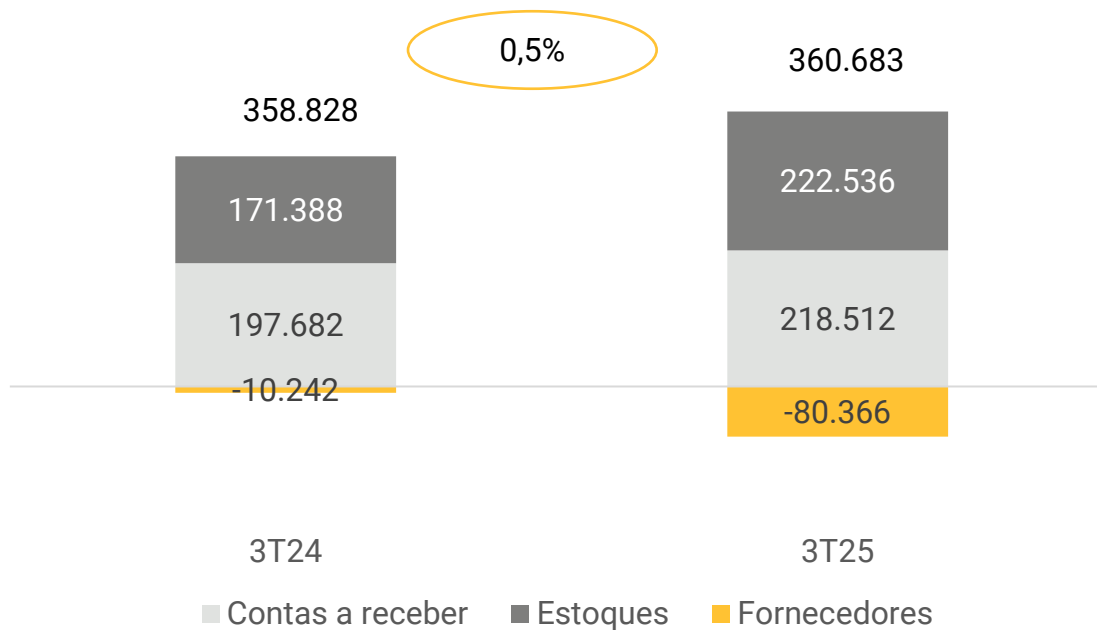
Resultado financeiro (R\$ mil)



Lucro Líquido de R\$ 19 milhões no 3T25, impulsionado pela expansão na frente de Construção Industrializada

Desempenho Financeiro Consolidado

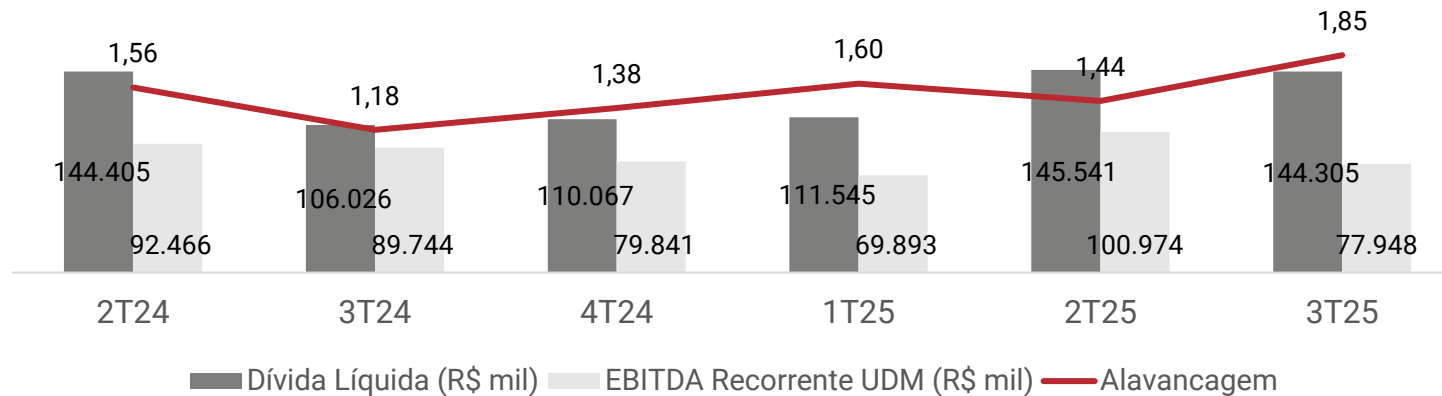
Capital de Giro (R\$ mil)



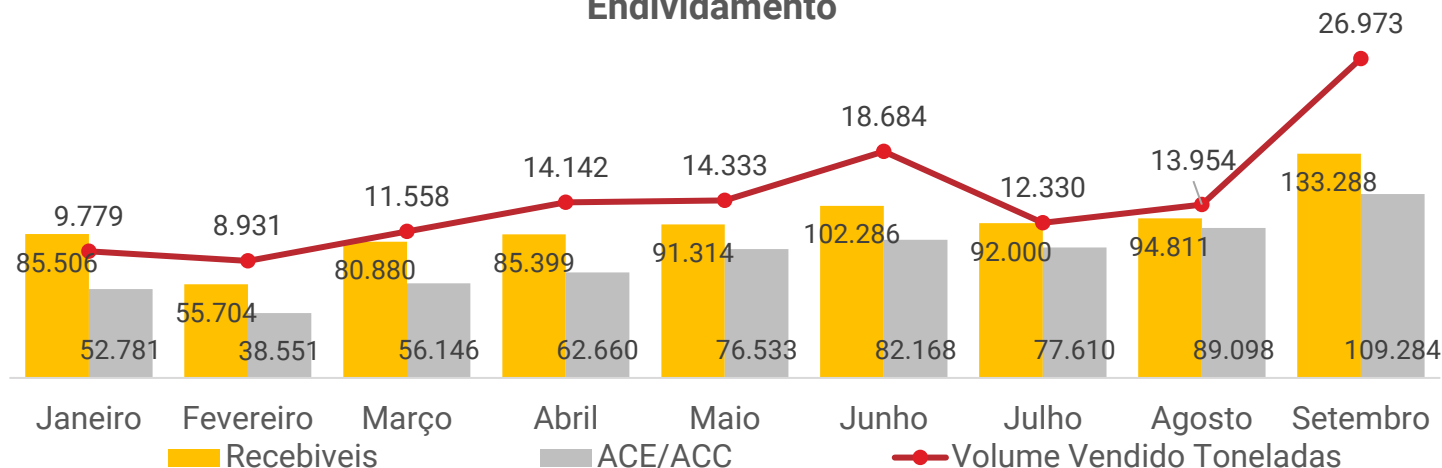
Capital de giro em linha com o 3T24, com a melhora na condição de pagamento para fornecedores compensando o aumento do contas a receber e do estoque.

Desempenho Financeiro Consolidado

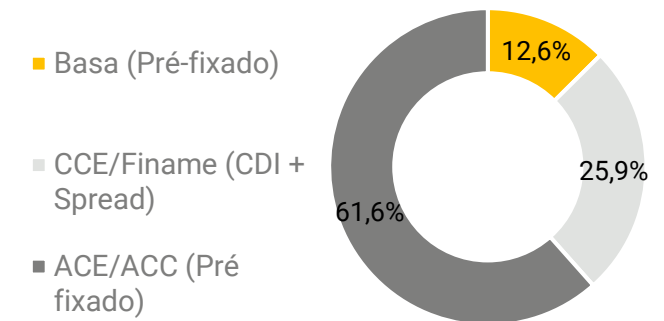
Dívida Líquida /EBITDA Recorrente



Endividamento



Composição da dívida



Custo médio da dívida: 10,9% a.a.

PILARES ETERNIT



Destaques: Construlev

Solução estrutural Eternit Pisos
Soluções para revestimento de fachada Eterplac Siding

Pré lançamentos:

Placas cimentícias pigmentadas e polidas
Basecoat em pó

Fortalecimento da Marca
Fibrocimento



Eficiência Operacional e
Financeira



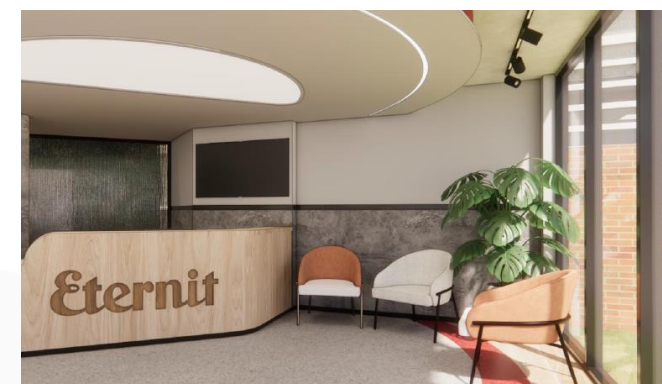
Destaques:

Mudança de headquarter
Reestruturação organizacional

Inovação – Construção
Industrializada



Responsabilidade
Socioambiental



Q & A

Identifique-se com seu nome completo, faça todas suas perguntas de uma única vez - através do chat dessa call -, e aguarde pela resposta da companhia.

Relações com investidores:

 ri.eternit.com.br

 ri@eternit.com.br

 (11) 31943880

Eternit





EARNINGS CONFERENCE CALL 3Q25

Eternit

Legal Notice

The statements contained in this presentation regarding Eternit's business prospects, projections of operating and financial results, and references to the Company's potential growth are merely forecasts and were based on Management's expectations regarding the Company's future performance.

Future considerations are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties, and assumptions, as they refer to future events and, therefore, depend on circumstances that may or may not occur.

Investors should understand that general economic conditions, market conditions, and other operational factors can affect Eternit's future performance and lead to results that differ significantly from those expressed in such forward-looking considerations.

Eternit Vision

To be a diversified and profitable supplier of products and solutions to the construction industry. To maintain our leadership in the roofing industry, as well as relevant market shares in other industries, while remaining one of the five most recognized brands in the construction materials industry.



Recognitions and Events that reinforce our commitment to quality, innovation and trust.

Eternit was awarded twice at the 2025 Vitória Trophy, consolidating its leadership in the construction industry:

-  Resale Segment – Fiber-cement Roofing Panels
-  Construction Firm Segment – Cement Boards

The award was delivered by representatives of the SINAPROCIM and SINPROCIM unions



Image 2: 2025 Vitória Trophy: Roberto Petrini, Daniel de Luccas and Rodrigo Inácio

Presence at the main industry trade shows:

-  Construlev
-  Construsul

These participations strengthen our brand visibility and our relationships within the market.



Image 3: Eternit booth at Construlev

3Q25 Highlights

NET INCOME

Driven by
Industrialized
Construction and Tax
Credits.

R\$19.0 million
(+1.9% vs. 3Q24)

EBITDA

Decline in gross
margin in the
chrysotile segment.

R\$35.0 million
(-2.8% vs. 3Q24)

GROSS PROFIT

Impacted by the
decline in chrysotile
prices and foreign
exchange effects.

R\$74.8 million
(-15.0% vs. 3Q24)

INDUSTRIALIZED CONSTRUCTION

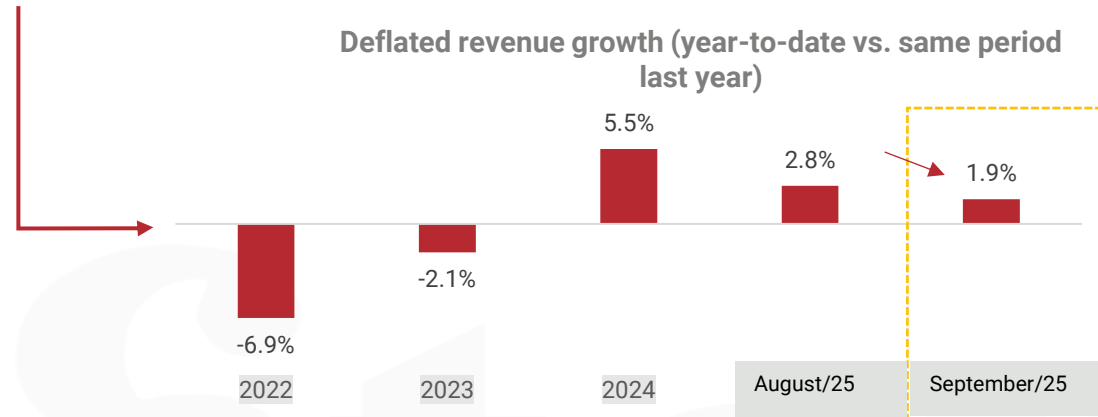
Expansion of the
portfolio and
customized solutions.

8,700 metric tons
(+28.6% vs. 3Q24)

Economy and Market

National Construction Cost Index - INCC-M

+0.21% ↑



Other indicators

Household debt

78.8% ↑

Brazilians in default

30.4% ↑

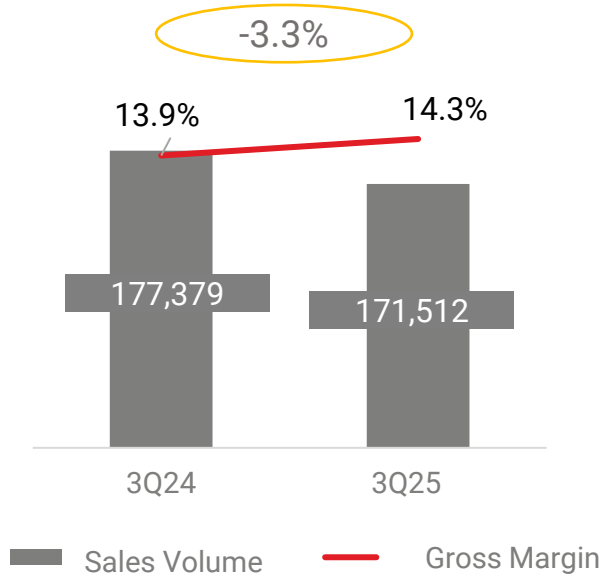
Consumer Confidence Index (ICC)

87.5 points ↑

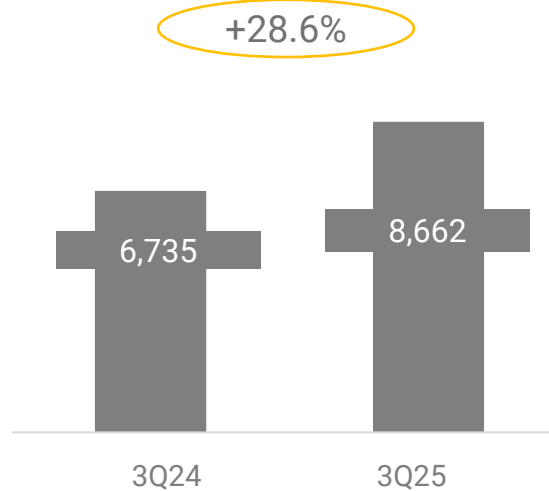
Operating Performance: Sales



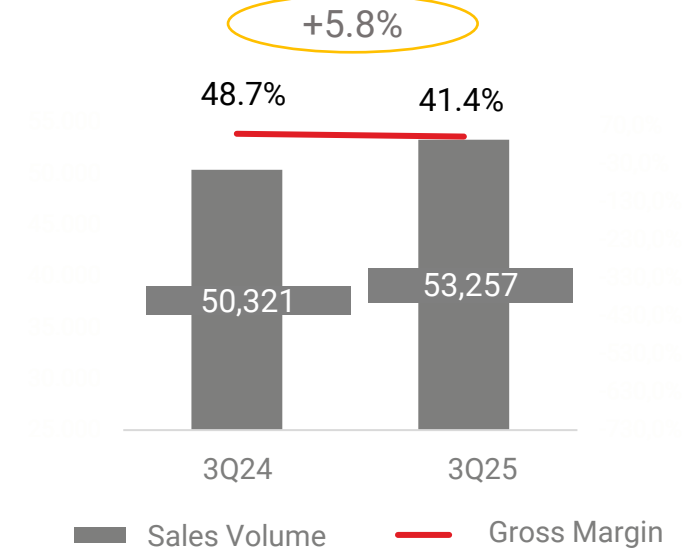
Fiber-Cement Roofing Panels (t)



Industrialized Construction (t)

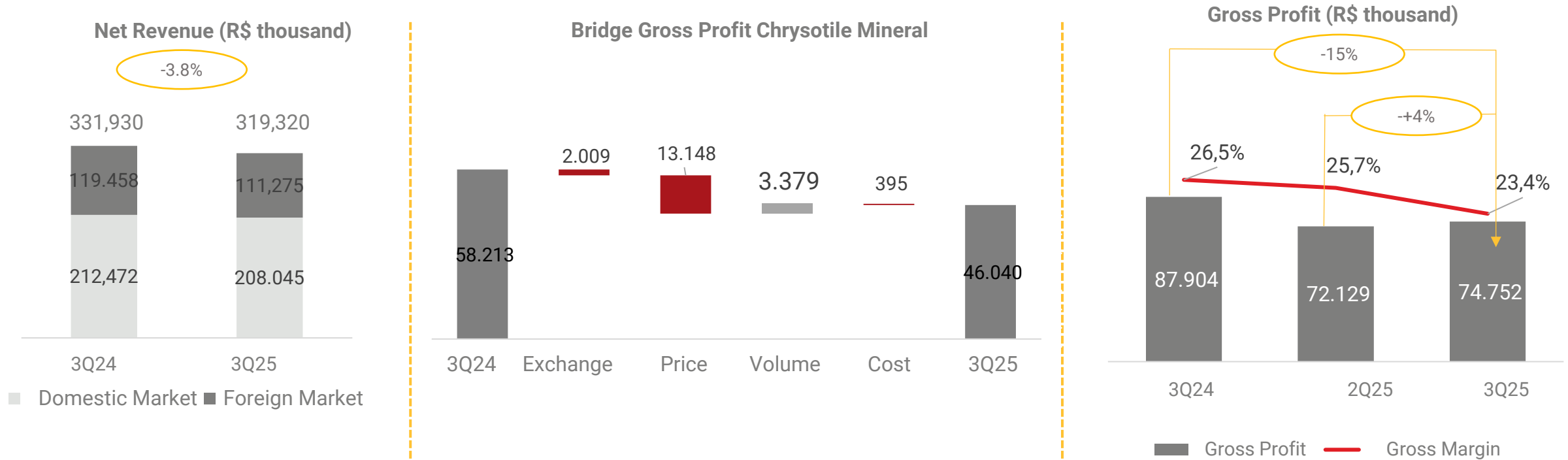


Chrysotile Mineral Sales (t)



The Industrialized Construction segment achieved a record volume, while Chrysotile shipments reached their highest level since 2Q22.

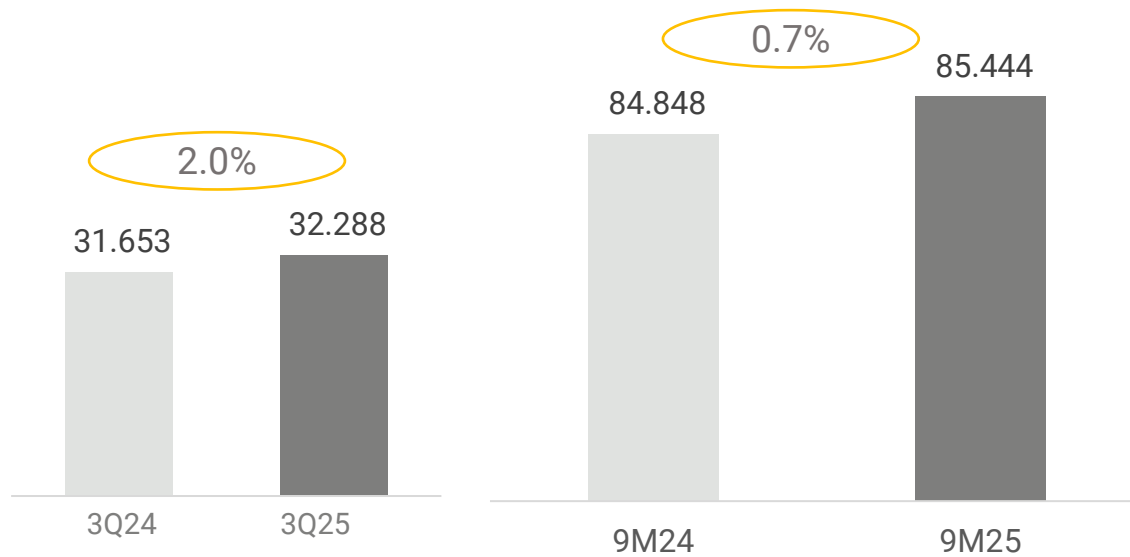
Consolidated Financial Performance



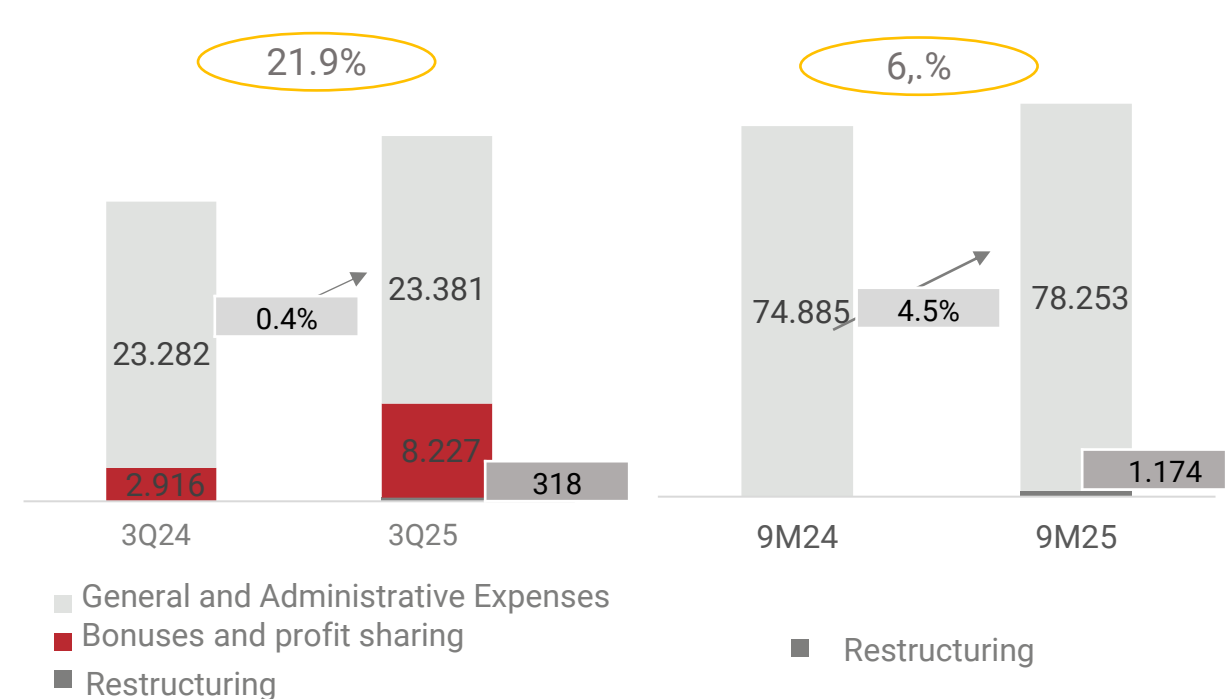
Revenue affected by a decrease in the average price within the chrysotile segment, resulting in a reduced gross profit.

Consolidated Financial Performance

Sales Expenses (R\$ thousand)



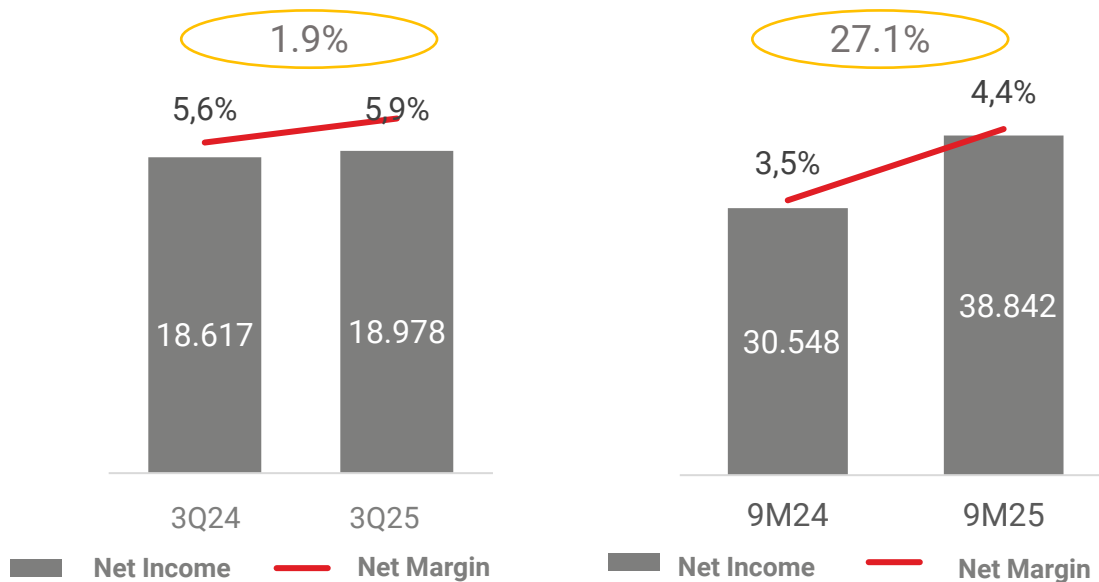
General and Administrative Expenses (R\$ thousand)



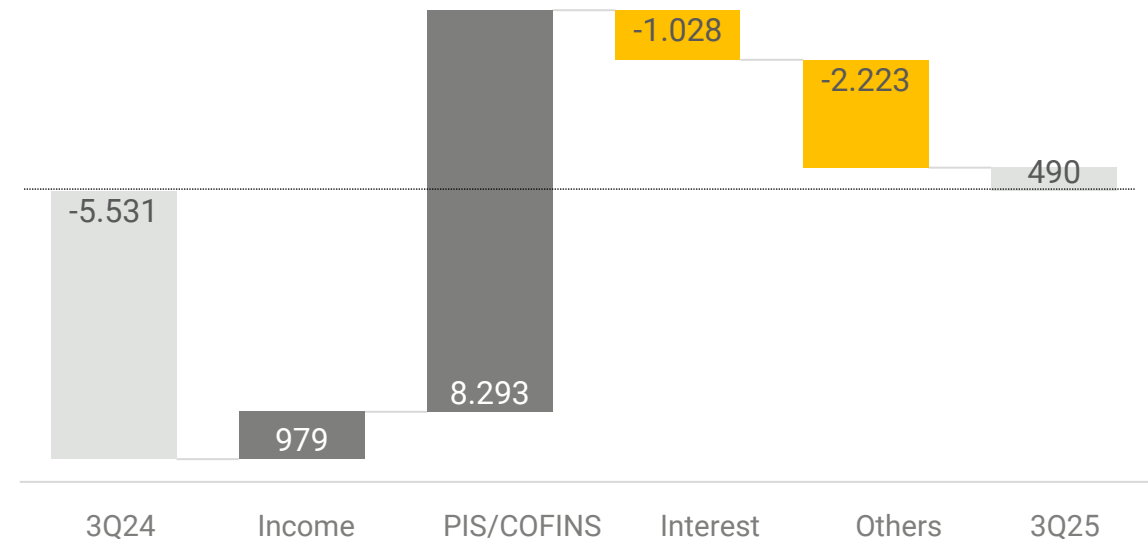
Administrative expense due to the recomposition of the PLR/bonus provision in 3Q25 and inflation in the period.

Consolidated Financial Performance

Net Income (R\$ thousand)



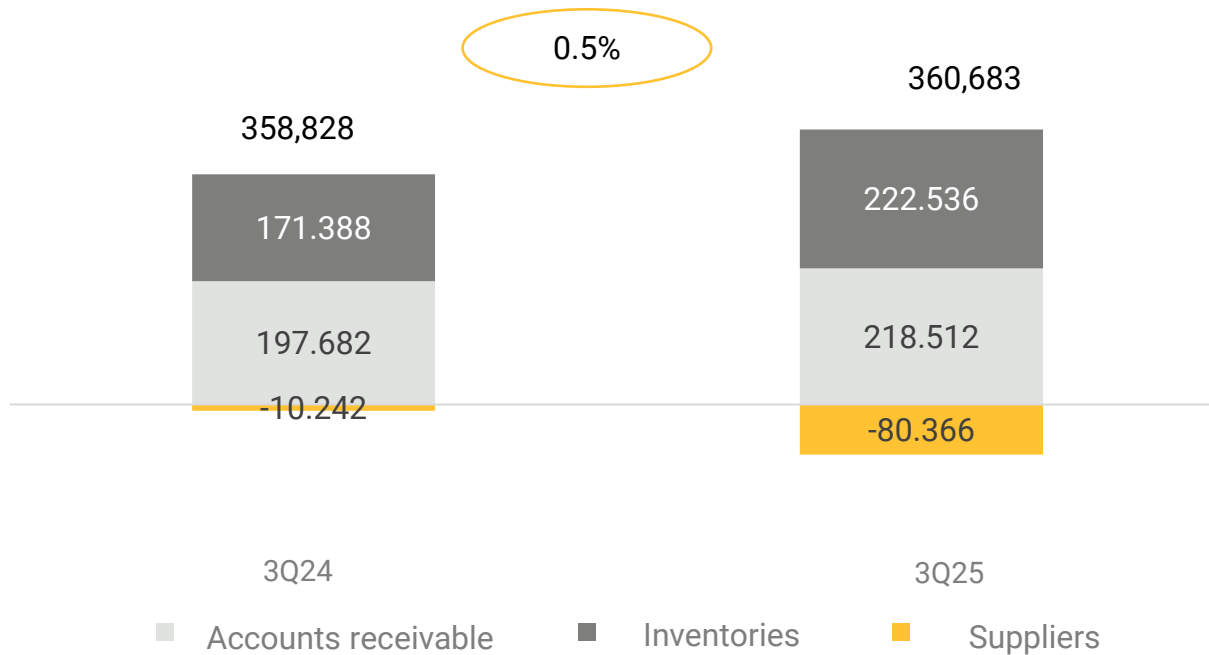
Financial Result (R\$ thousand)



Net profit of R\$ 19 million in Q3 2025, driven by expansion in the Industrialized Construction segment

Consolidated Financial Performance

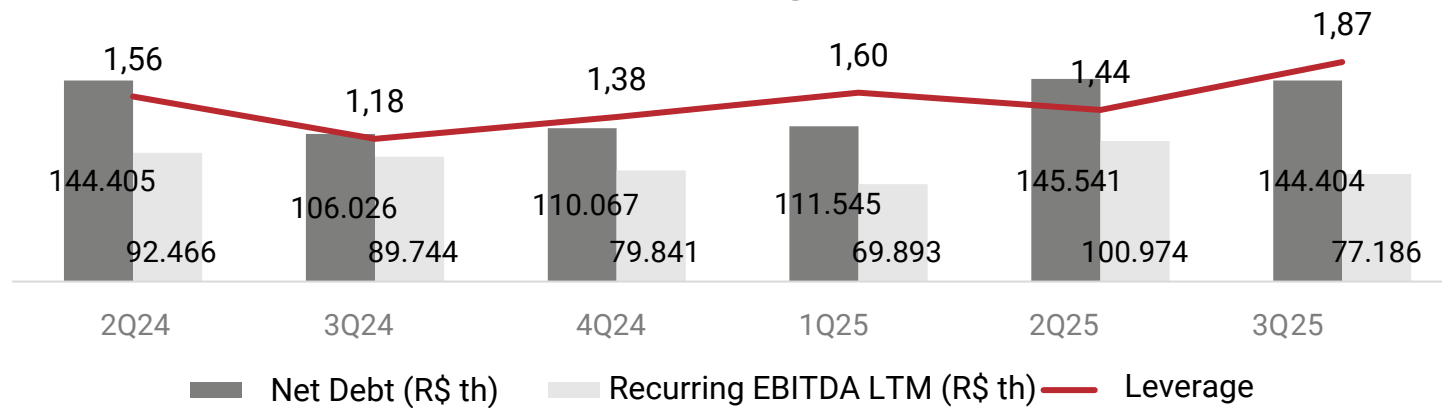
Working capital (R\$ thousand)



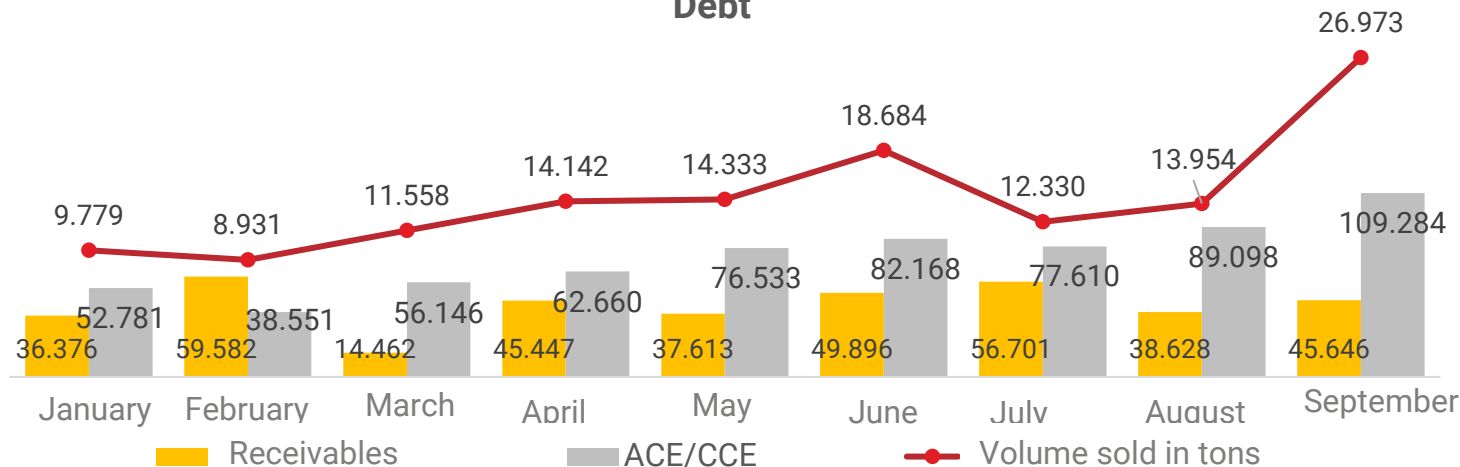
Working capital in line with 3Q24, with improved payment terms for suppliers offsetting the increase in accounts receivable and inventory.

Consolidated Financial Performance

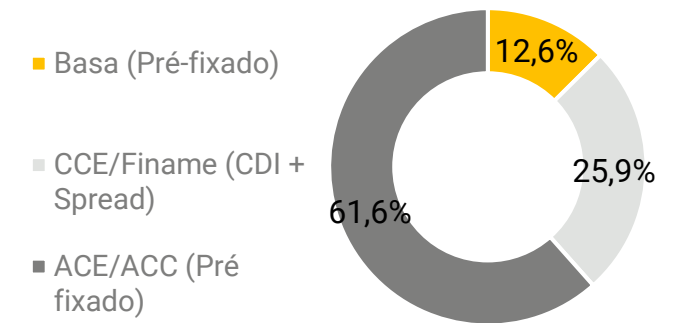
Net Debt/Recurring EBITDA



Debt



Debt composition



Average cost of debt: 10.9% p.a.

ETERNIT PILLARS



Highlights: Construlev

Eternit structural solution Flooring
Eterplac Siding facade cladding solutions

Pre-launches:

Pigmented and polished cementitious boards
Powder basecoat

Innovation – Industrialized

Construction

Strengthening the Brand
Fiber cement



Operational and
Financial Efficiency

Highlights :

Headquarters relocation
Organizational restructuring



Q & A

Identify yourself with your full name, ask all your questions at once - through the chat of this call - and wait for the company's response.

Investor relations:

 ri.eternit.com.br

 ri@eternit.com.br

 (11) 31943880

Eternit

50 ANOS