



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS 2T25

Etérnit

DISCLAIMER

As declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Eternit, às projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial crescimento da Companhia, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro da Companhia

Considerações futuras não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições de mercado e outros fatores operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eternit e conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras.

PILARES ETERNIT

**Fortalecimento da
Marca –
Fibrocimento**



**Eficiência
Operacional e
Financeira**



**Inovação -
Sistemas
Construtivos**



**Responsabilidade
Socioambiental**



Imagem 1: Telhas de Fibrocimento



Imagem 2: Sinding de placas cimentícias – Sistemas Construtivos

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE



Eficiência Energética

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-4

Ao longo de 2024, a Eternit manteve o compromisso com a gestão responsável dos recursos energéticos, monitorando de forma sistemática o consumo de combustíveis e eletricidade em suas operações.

A energia elétrica continua sendo um dos principais insumos para as operações da Eternit, essencial tanto nas atividades industriais quanto administrativas. Em 2024, o consumo total foi de 113.984.137 kWh, evidenciando a amplitude e complexidade das operações da Companhia. Para os demais consumos consultar sessão Indicadores - Meio Ambiente.

Com foco na gestão eficiente de recursos, o Grupo Eternit estabelece anualmente meta para redução do índice de consumo de energia elétrica por tonelada de produto produzido. Embora a matriz energética inclua também gás natural, gás GLP, madeira e óleo diesel, esses insumos são monitorados mensalmente através do consumo absoluto e não foram definidos índices por tonelada de produto.

Desde 2021, a Eternit integra o movimento como membro do Green Building Council Brasil (GBC Brasil). Essa adesão reforça nosso compromisso com a sustentabilidade na indústria da construção civil, promovendo o equilíbrio entre desenvolvimento econômico e impactos socioambientais, e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das gerações atuais e futuras.



[Clique aqui](#) para acessar o relatório na íntegra

Governança - Inovação e diversificação de portfólio

Social - Bem-estar, saúde e segurança das pessoas

Ambiental - Uso de materiais e gestão de resíduos

Definição de temas materiais alinhado com as normas GRI

DESTAQUES

LUCRO LÍQUIDO

Melhor performance operacional e registro de créditos tributários

R\$ 30,6 milhões
(+161,9% vs. 2T24)

LUCRO BRUTO

Mix de produtos e reajuste de preços

R\$ 72,1 milhões
(+19,8% vs. 2T24)

VENDAS MINERAL CRISOTILA

Retomada no volume de produção e vendas no negócio da **fibra de crisotila**

47,2 mil toneladas
(+15,3% vs. 2T24)

EBITDA RECORRENTE

Eficiência no SGA e Despesas comerciais

R\$ 34,7 milhões
(+122,2% vs. 2T24)

CONJUNTURA E MERCADO

Projeções do Mercado

PIB	IPCA	SELIC	CÂMBIO
2,23% ↑	5,10% ↓	15,00% ↑	5,54 ↓

Outros Indicadores

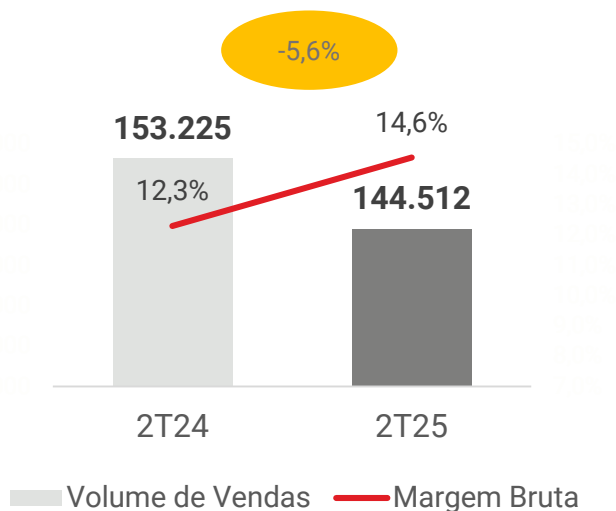
Endividamento das famílias	Brasileiros Inadimplentes	Índice de Confiança do Consumidor (ICC)
78,4% ↑	29,5% →	0,8% ↓



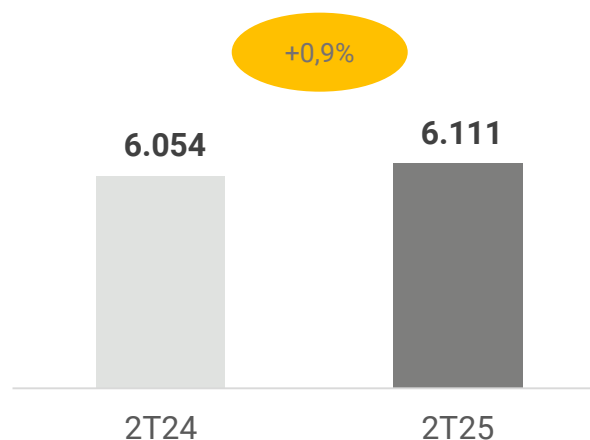
DESEMPENHO OPERACIONAL: VENDAS



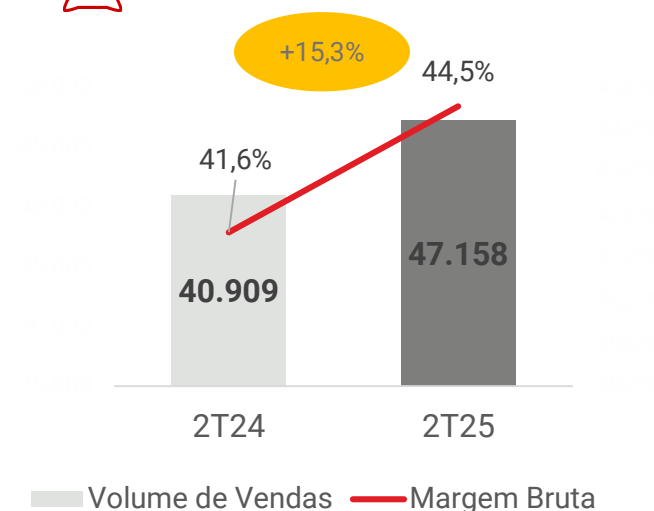
Telhas de Fibrocimento (t)



Sistemas Construtivos (t)



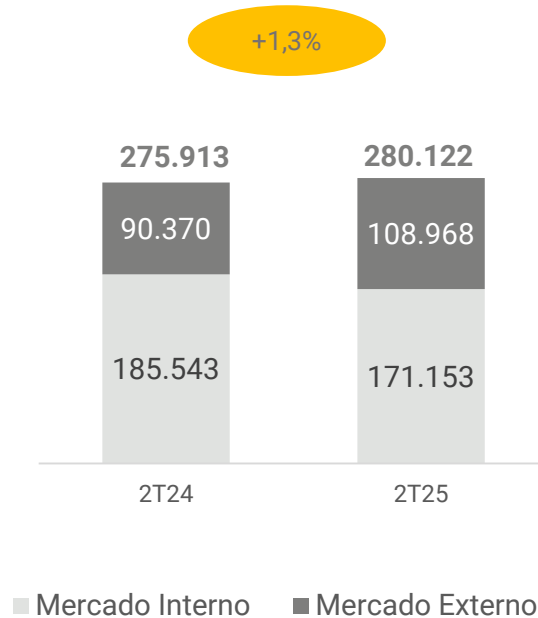
Mineral Crisotila (t)



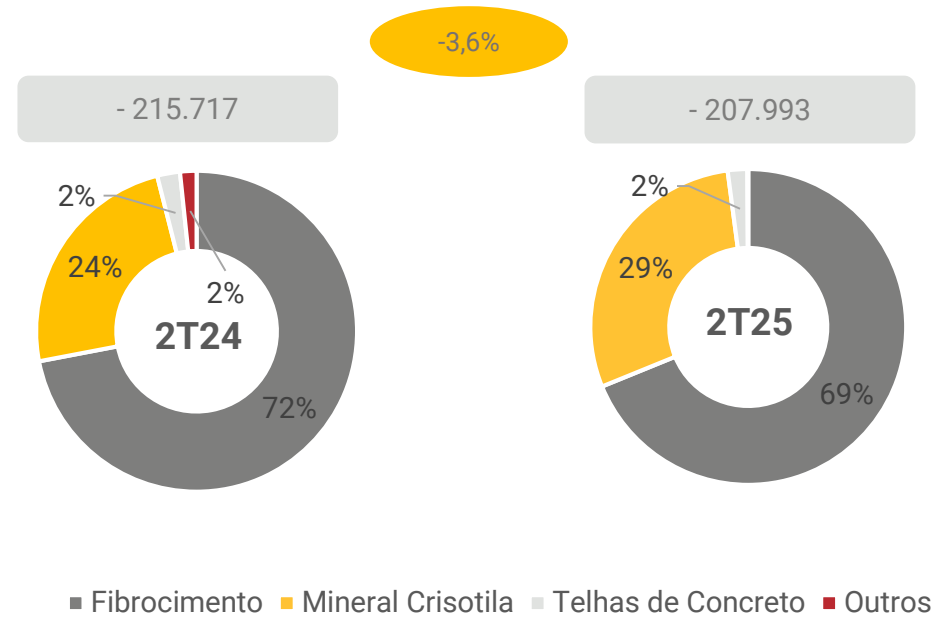
Margem bruta média de 25,7%, melhora de 5 p.p

DESEMPENHO FINANCEIRO CONSOLIDADO

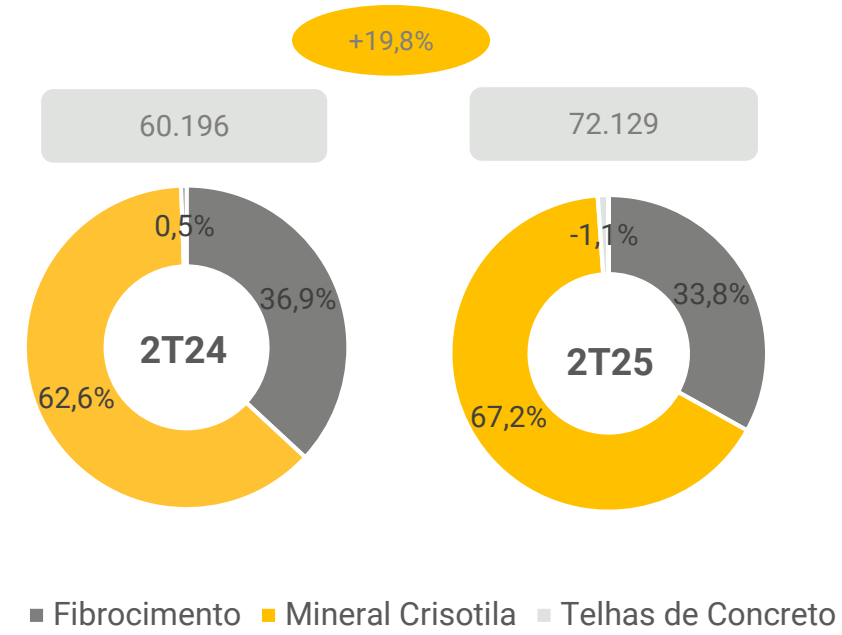
Receita Líquida (R\$ mil)



Custo dos produtos e mercadorias vendidos (R\$ mil)



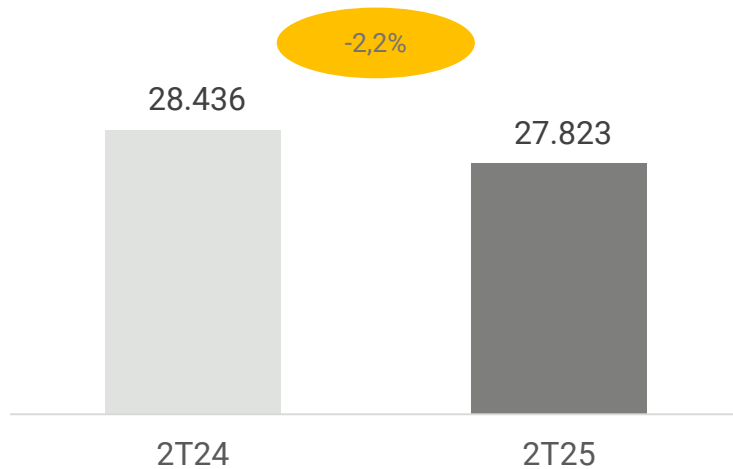
Lucro Bruto (R\$ mil)



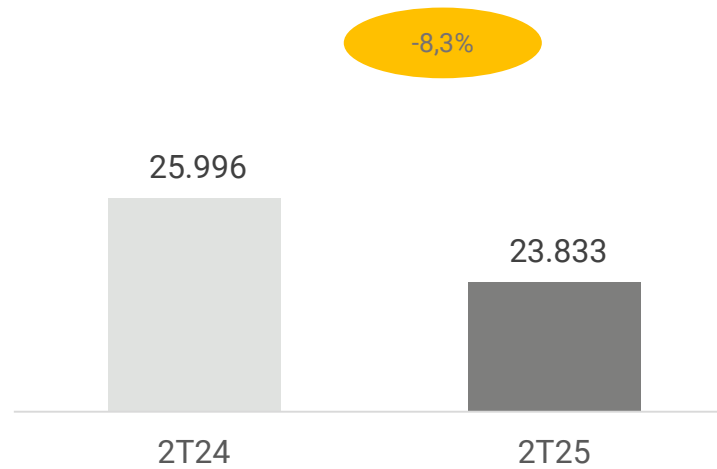
Mudança no mix de produtos e segmentos

DESEMPENHO FINANCEIRO CONSOLIDADO

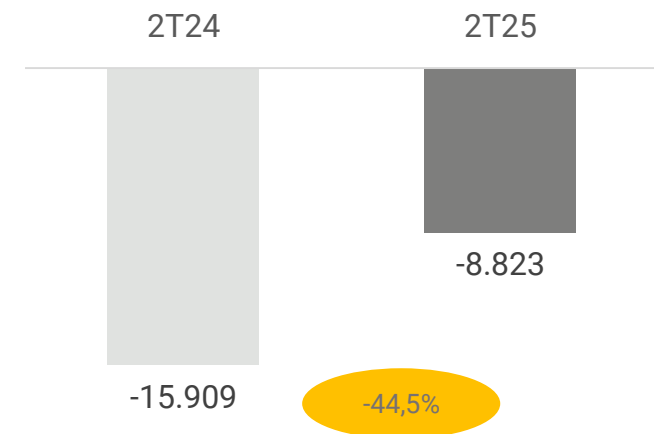
Despesas com Vendas (R\$ mil)



Despesas Gerais e Administrativas (R\$ mil)



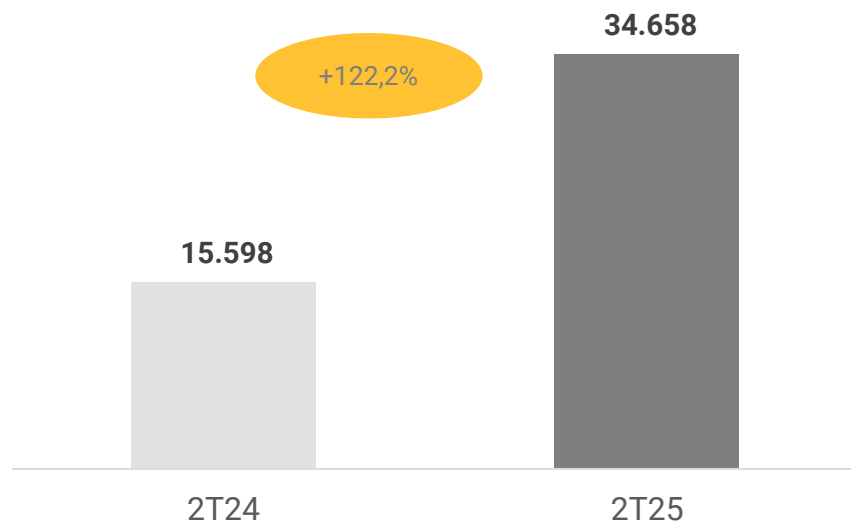
Outras (receitas/despesas) operacionais



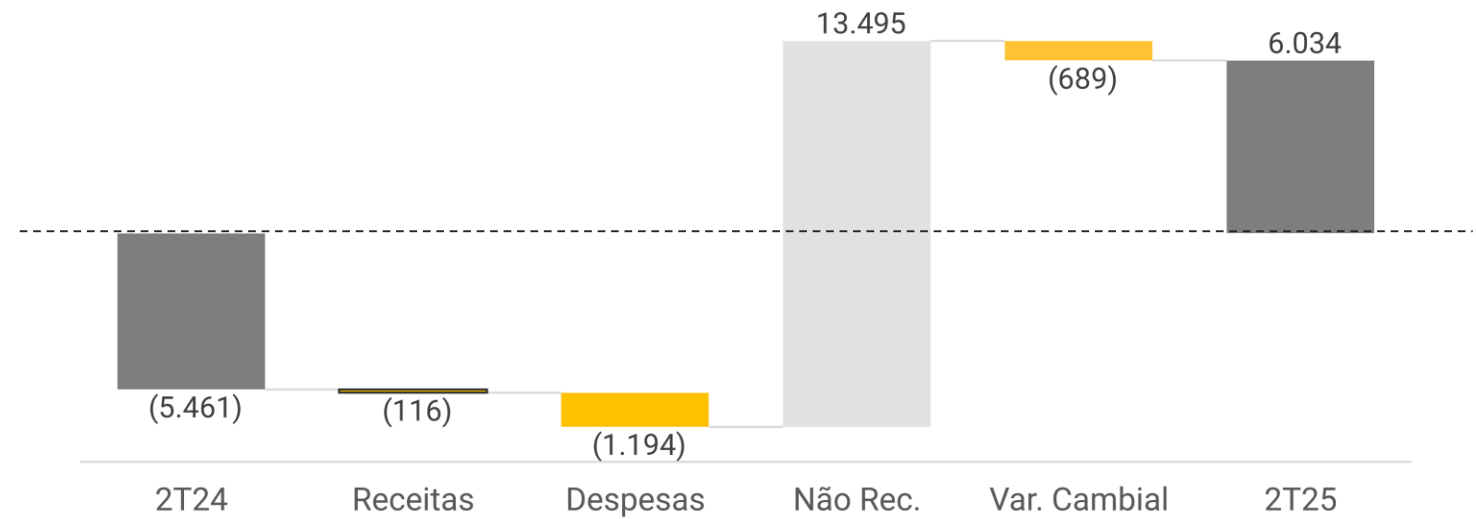
Eficiência Financeira:
Despesas com vendas e G&A em linha com a busca de eficiências, registrando reduções importantes

DESEMPENHO FINANCEIRO CONSOLIDADO

EBITDA Recorrente (R\$ mil)



Resultado financeiro – R\$ mil



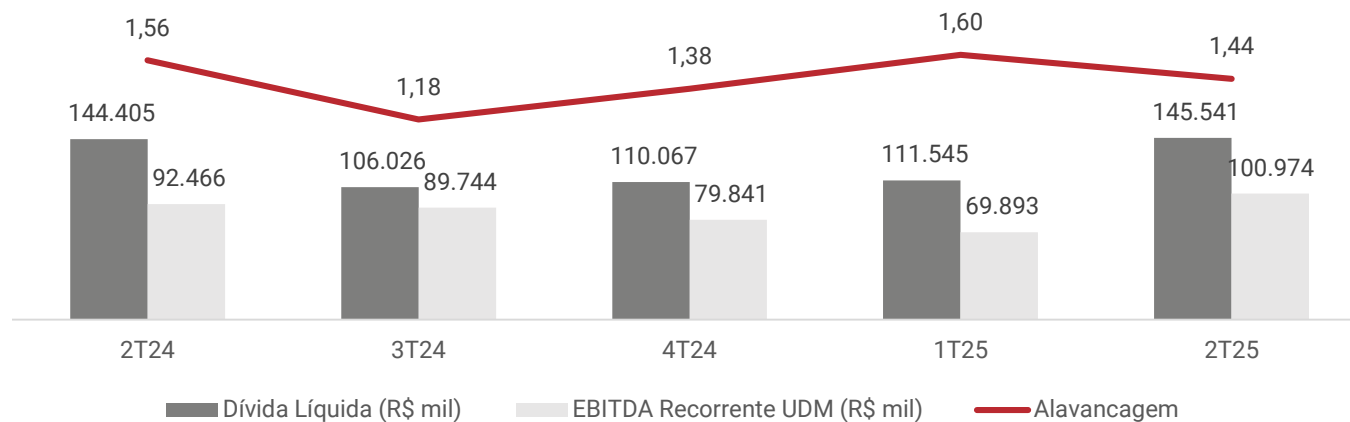
Desempenho Financeiro Consolidado

A dívida líquida contabilizou **R\$ 145,5 milhões**, sendo constituído pelas seguintes linhas de créditos:

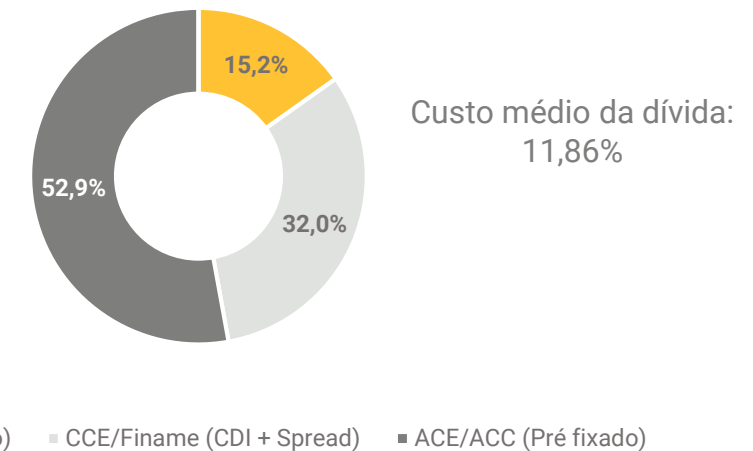
(i) **Linhas de Longo Prazo:** (a) BASA R\$ 23,6 milhões; (b) FINAME Capital de Giro R\$ 26,9 milhões; (c) CCE R\$ 22,9 milhões

(ii) **Curto Prazo:** (a) ACE R\$ 71,3 milhões; (b) ACC R\$ 10,9 milhões

Dívida Líquida /EBITDA Recorrente



Composição da dívida



Grau de alavancagem eficiente

Perspectiva de futuro

Foco nos Pilares Eternit

Transparência, estratégia e futuro sob o mesmo teto

Imagem 3: Placa Cimentícia Eterplac Wood (Sistemas Construtivos)



Imagem 4: Placa Cimentícia Eterplac Stone (Sistemas Construtivos)

Q&A

Relações com Investidores



ri.eternit.com.br



ri@eternit.com.br



11 3194-3880

eternit



2025
EARNINGS
CONFERENCE
CALL

Eternit

DISCLAIMER

The statements contained in this presentation regarding Eternit's business prospects, projections of operating and financial results, and references to the Company's potential growth are merely forecasts and were based on Management's expectations regarding the Company's future performance.

Future considerations are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties, and assumptions, as they refer to future events and, therefore, depend on circumstances that may or may not occur.

Investors should understand that general economic conditions, market conditions, and other operational factors can affect Eternit's future performance and lead to results that differ significantly from those expressed in such forward-looking considerations.

ETERNIT PILLARS

**Brand
Strengthening –
Fiber-cement**



**Operating and
Financial Efficiency**



**Innovation -
Construction
Systems**



**Social and
Environmental
Responsibility**



ANNUAL SUSTAINABILITY REPORT



Eficiência Energética

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-4

Ao longo de 2024, a Eternit manteve o compromisso com a gestão responsável dos recursos energéticos, monitorando de forma sistemática o consumo de combustíveis e eletricidade em suas operações.

A energia elétrica continua sendo um dos principais insumos para as operações da Eternit, essencial tanto nas atividades industriais quanto administrativas. Em 2024, o consumo total foi de 113.984.137 kWh, evidenciando a amplitude e complexidade das operações da Companhia. Para os demais consumos consultar sessão Indicadores - Meio Ambiente.

Com foco na gestão eficiente de recursos, o Grupo Eternit estabelece anualmente meta para redução do índice de consumo de energia elétrica por tonelada de produto produzido. Embora a matriz energética inclua também gás natural, gás GLP, madeira e óleo diesel, esses insumos são monitorados mensalmente através do consumo absoluto e não foram definidos índices por tonelada de produto.

Desde 2021, a Eternit integra o movimento como membro do Green Building Council Brasil (GBC Brasil). Essa adesão reforça nosso compromisso com a sustentabilidade na indústria da construção civil, promovendo o equilíbrio entre desenvolvimento econômico e impactos socioambientais, e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das gerações atuais e futuras.



Governance - Innovation and portfolio diversification

Social - People's well-being, health and safety

Environmental - Use of materials and solid waste management

[Click here](#) to view the full report

Definition of material topics in line with GRI standards

HIGHLIGHTS

NET INCOME

Improved operational performance and record of tax credits

R\$30.6 million
(+161.9% vs. 2Q24)

GROSS PROFIT

Product mix and price adjustment

R\$72.1 million
(+19.8% vs. 2Q24)

CHRYSOTILE MINERAL SALES

Resumption of production and sales volume in the chrysotile fiber business

47,200 metric tons
(+15.3% vs. 2Q24)

RECURRING EBITDA

Efficiency in G&A and Selling expenses

R\$ 34.7 million
(+122.2% vs. 2Q24)

ECONOMY AND MARKET

Market Projections

PIB	IPCA	SELIC	CÂMBIO
2,23% ↑	5,10% ↓	15,00% ↑	5,54 ↓

Other Indicators

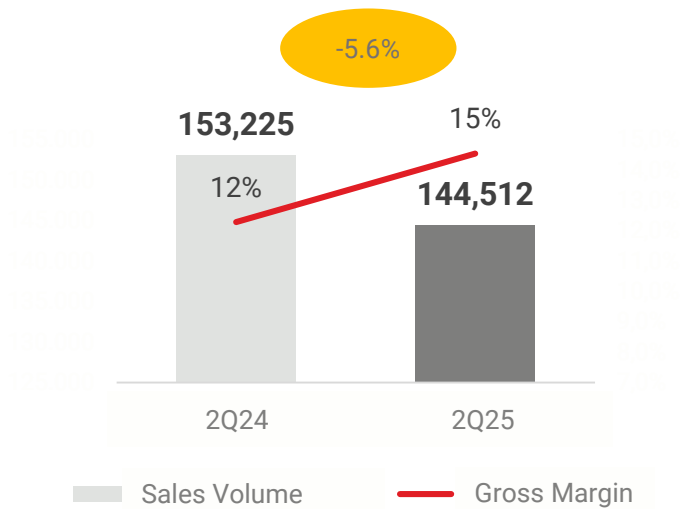
Household debt	Brazilians in Default	Consumer Confidence Index (CCI)
78,4% ↑	29,5% ➡	0,8% ↓



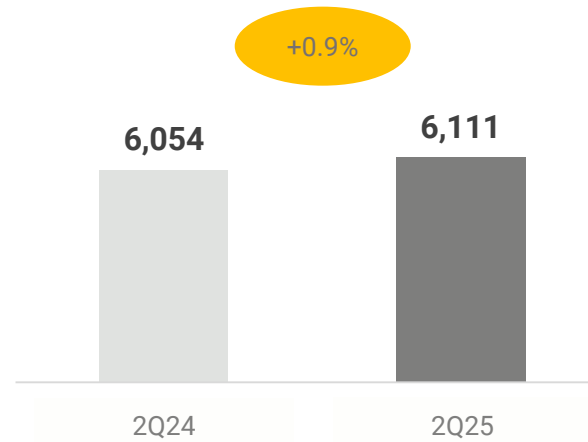
OPERATING PERFORMANCE: SALES



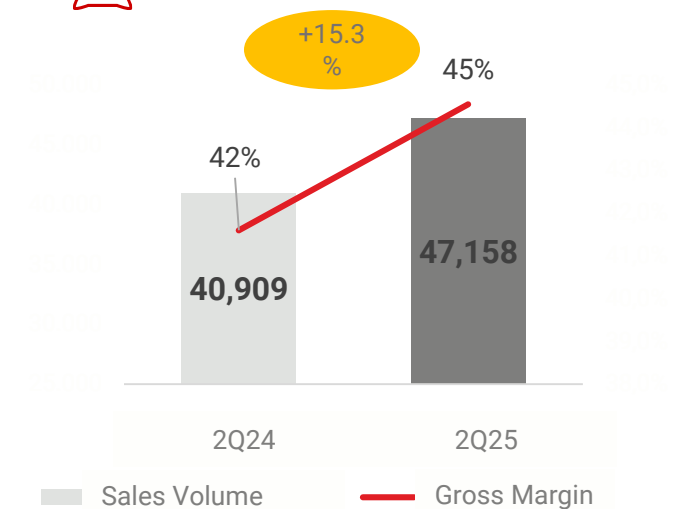
Fiber-Cement Roofing Panels (t)



Construction Systems (t)



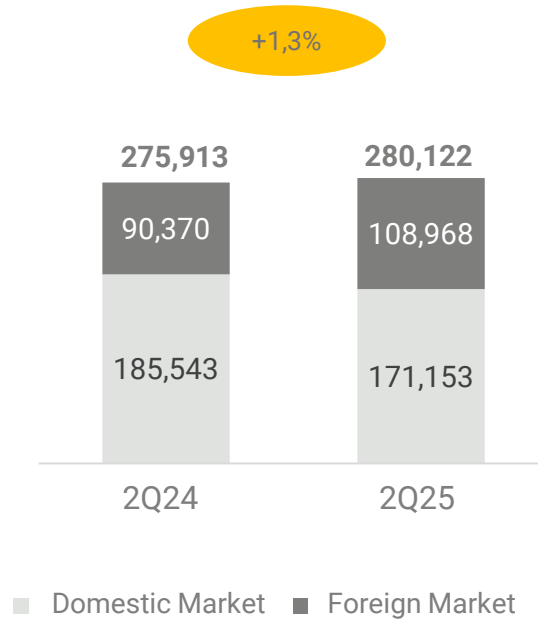
Chrysotile Mineral (t)



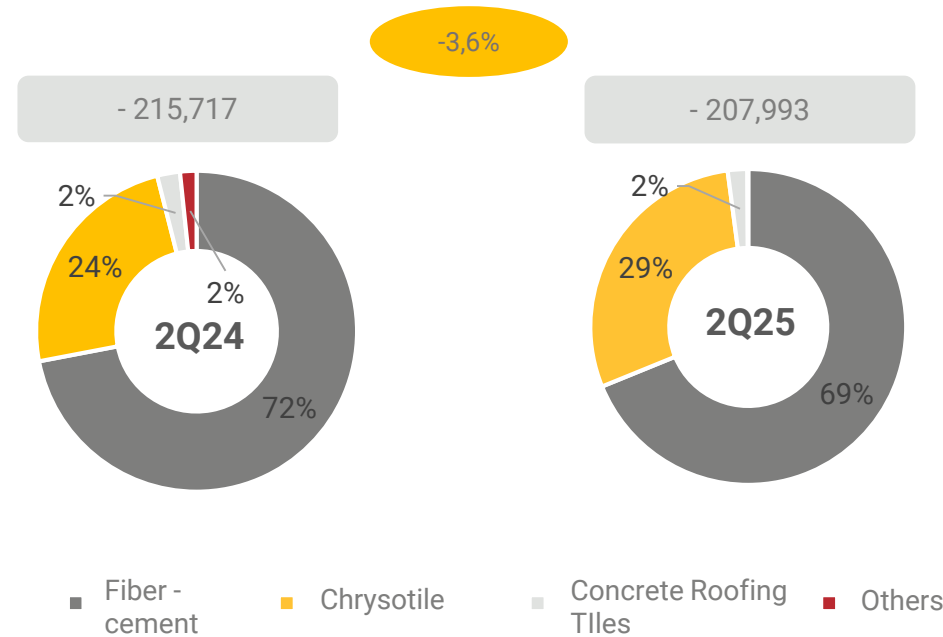
Average gross margin of 25.7%, improvement of 5 p.p.

CONSOLIDATED FINANCIAL PERFORMANCE

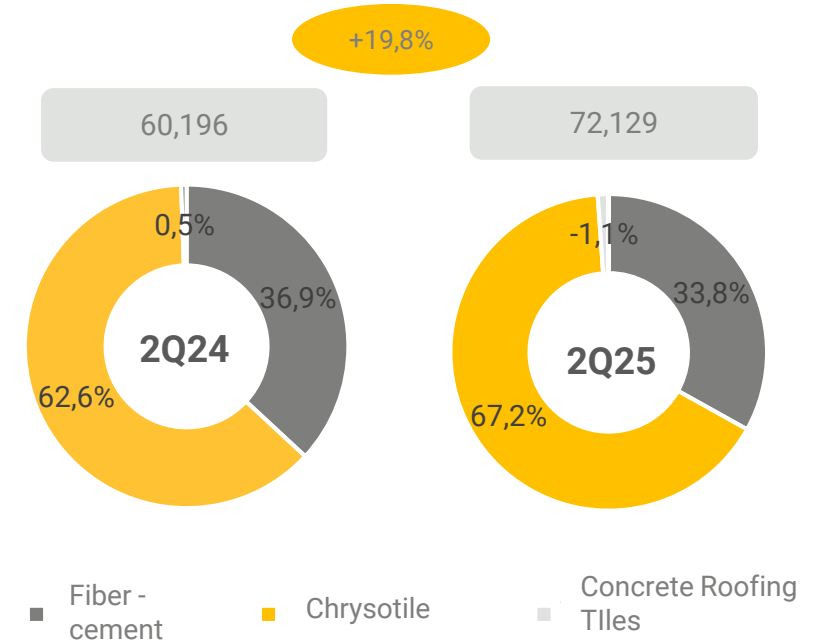
Net Revenue (R\$ thousand)



Cost of Goods Sold

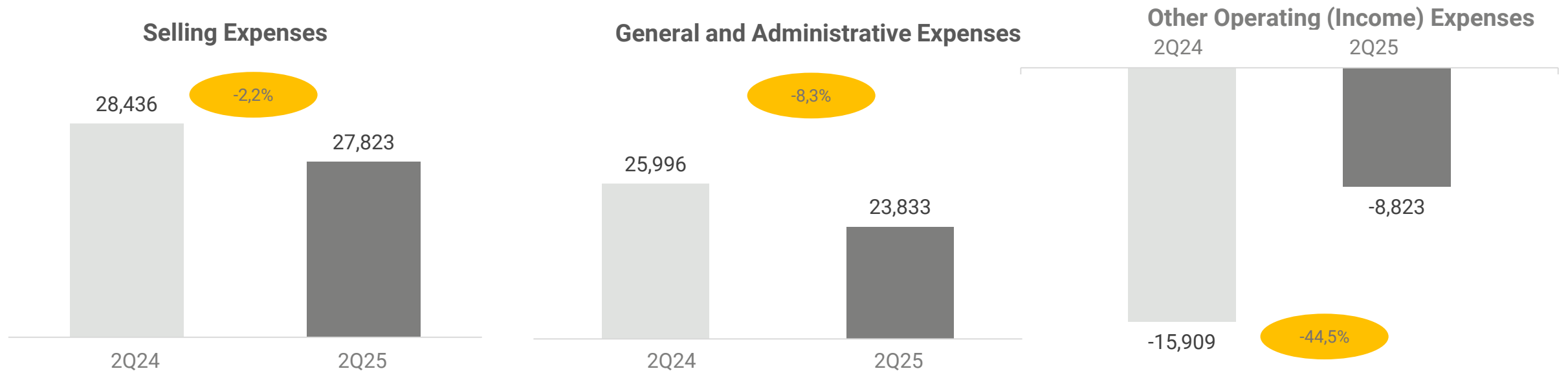


Gross Profit



Change in product mix and segments

CONSOLIDATED FINANCIAL PERFORMANCE

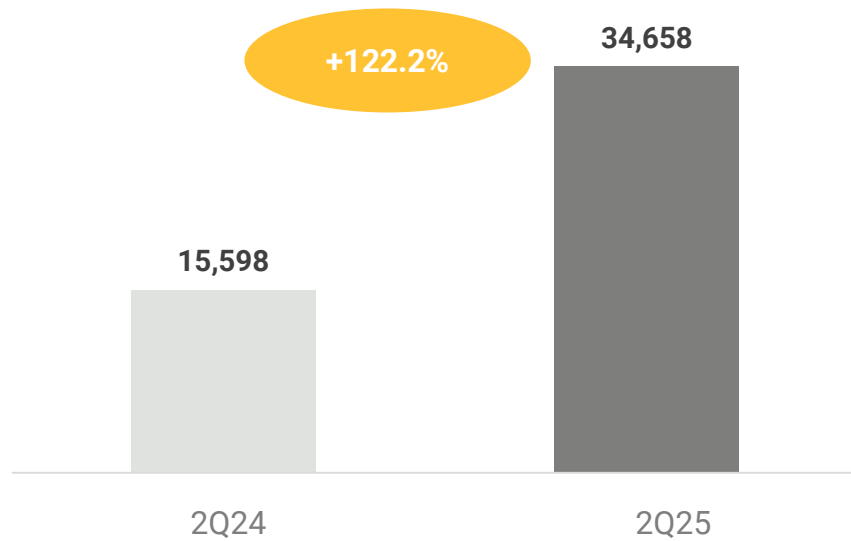


Financial Efficiency:

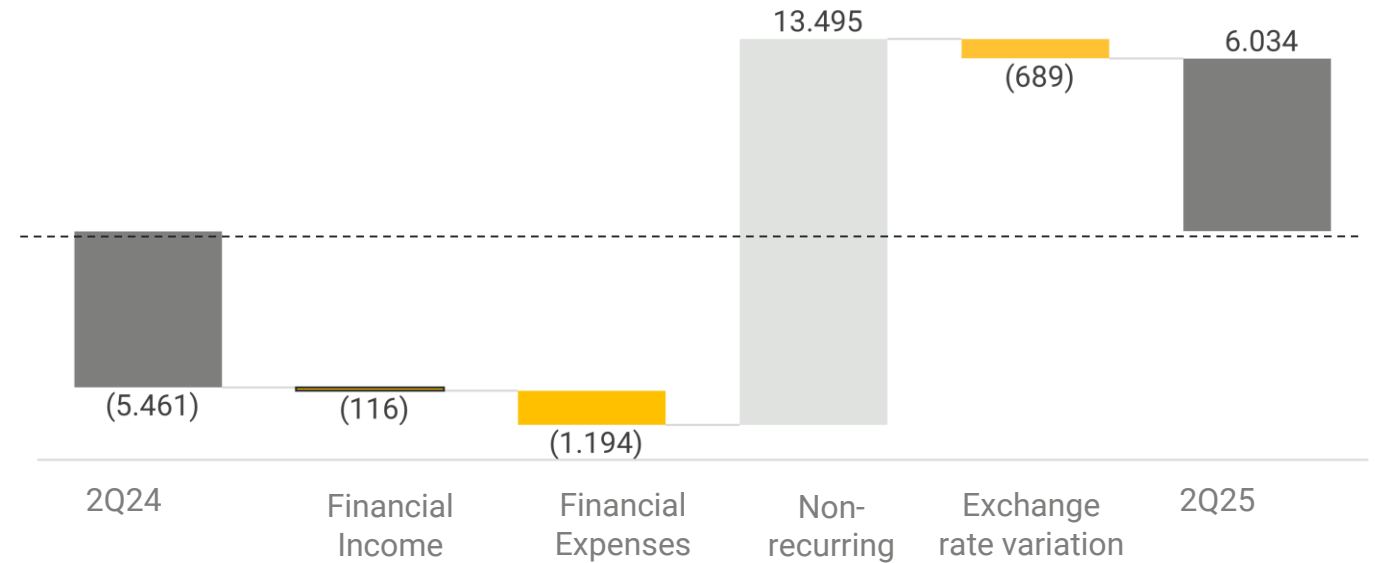
Selling expenses and G&A aligned with the pursuit of efficiencies, recording significant reductions

CONSOLIDATED FINANCIAL PERFORMANCE

Recurring EBITDA



Financial result – R\$ million

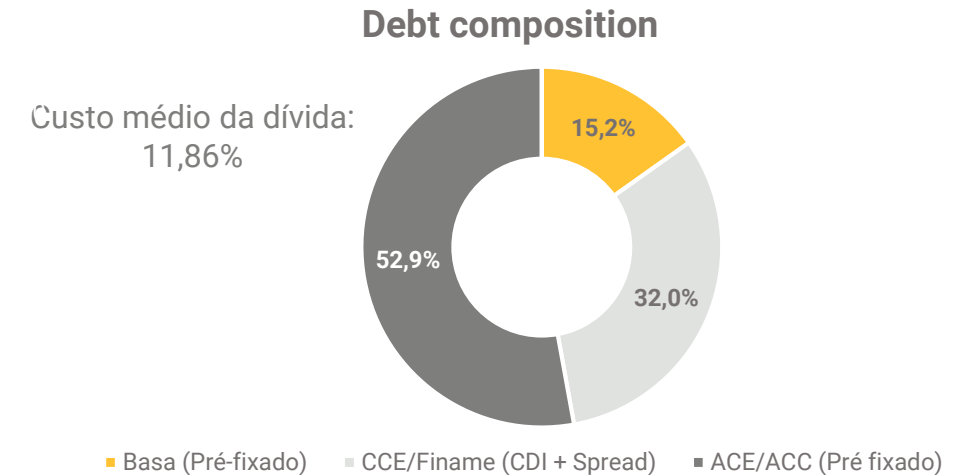
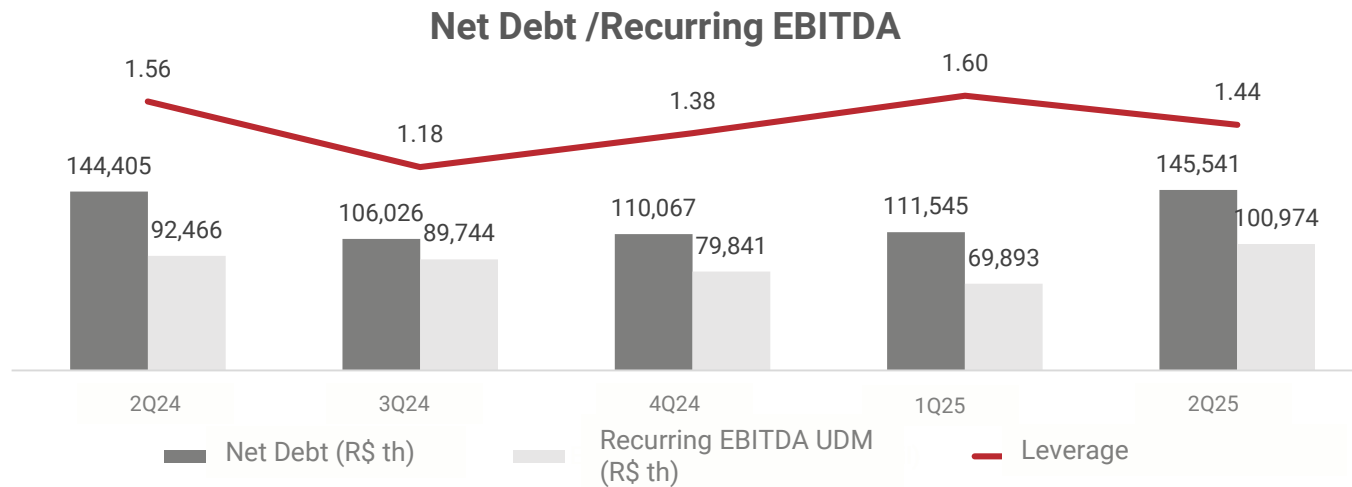


Consolidated Financial Performance

Net debt amounted to **R\$145.5 million**, and consisted of the following lines of credit:

(i) **Long-Term Lines:** (a) BASA R\$23.6 million; (b) FINAME Working Capital R\$26.9 million; (c) CCE R\$22.9 million

(ii) **Short-Term:** (a) ACE R\$71.3 million; (b) ACC R\$10.9 million



Efficient leverage ratio

Outlook for the future

Focus on the Eternit Pillars

**Transparency, strategy and
future under one roof**



Q&A

Investor Relations



ri.eternit.com.br



ri@eternit.com.br



11 3194-3880

eternit