



Disclaimer

Esta é uma apresentação de informações gerais da MPM Corpóreos S.A ("Espaçolaser" ou "Companhia"). Tratam-se de informações resumidas sem intenção de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante.

Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros, e dessa forma são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da Espaçolaser e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais de tais sociedades podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a Espaçolaser acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a Espaçolaser não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A Espaçolaser isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.



A close-up photograph of a woman's face and arm. She has fair skin with numerous freckles across her nose and cheeks. Her eyes are closed, and her expression is serene. Her right arm is raised, with her hand resting on her left shoulder. The background is a soft, warm, light beige color. On the left side of the image, there is a dark blue horizontal bar containing white text.

DESTAQUES DO TRIMESTRE

DESTAQUES 2T26

R\$ 384,9 mi

System-Wide Sales

+0,1% vs 2T25

R\$ 1.461

Ticket Médio

+4,3% vs 2T25

89,0 pts

NPS (maior média histórica)

+3,0 pts vs 2T25

R\$ 49,4 mi

EBITDA Ajustado
margem de **19,2%**

R\$ 60,7 mi

Geração de Caixa
no 2T26

122,8%

Conversão EBITDA em caixa
+28,4 p.p. vs 2T25

Redução da Dívida Líquida
em **R\$ 21,1 milhões**
vs 2T25

1,88x
Dívida Líquida/EBITDA
1,97x no 2T25

DESTAQUES 1S26

R\$ 844,3 mi

System-Wide Sales

+0,9% no 1S26

88,9 pts

NPS recorde

+2,4 pts vs 1S25

R\$ 125,5 mi

EBITDA Ajustado
margem de **22,9%**

R\$ 128,5 mi

Geração de Caixa
+17,2% vs 1S25

102,3%

Conversão EBITDA em caixa
+26,6 p.p. vs 1S25

+0,7%

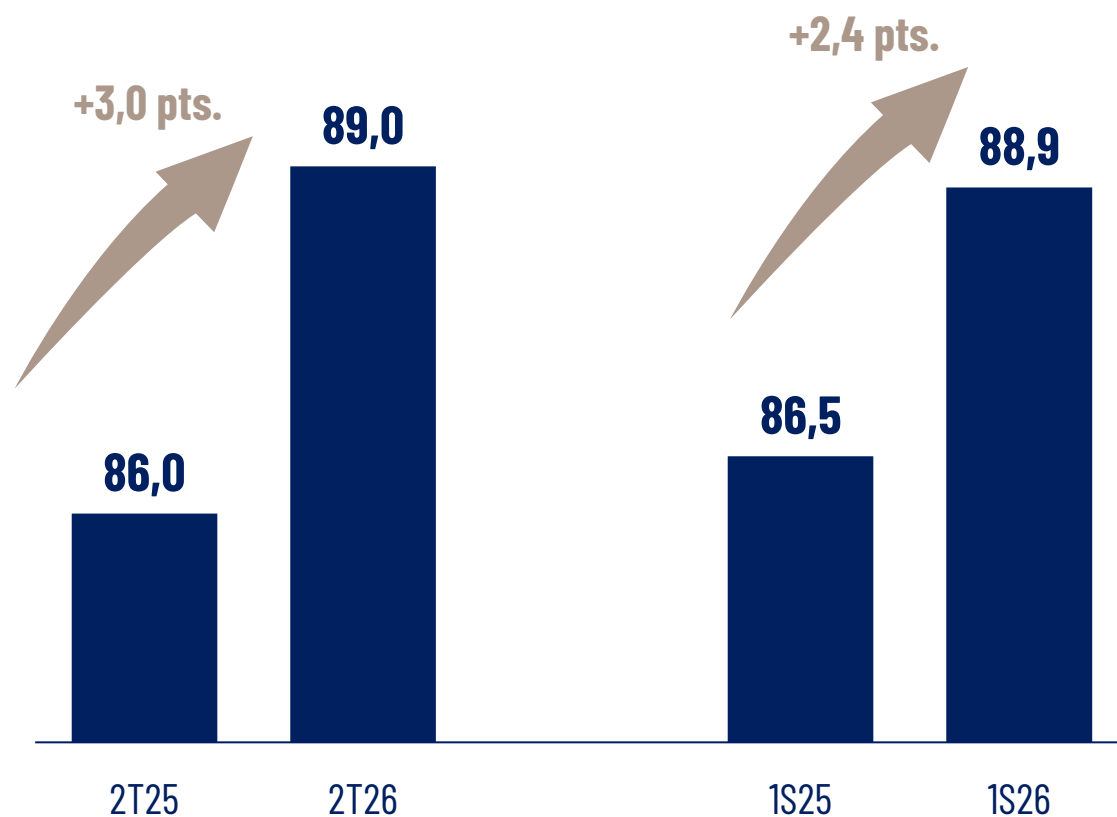
Same-Store Sales
no 1S26

'A.br' Rating Moody's

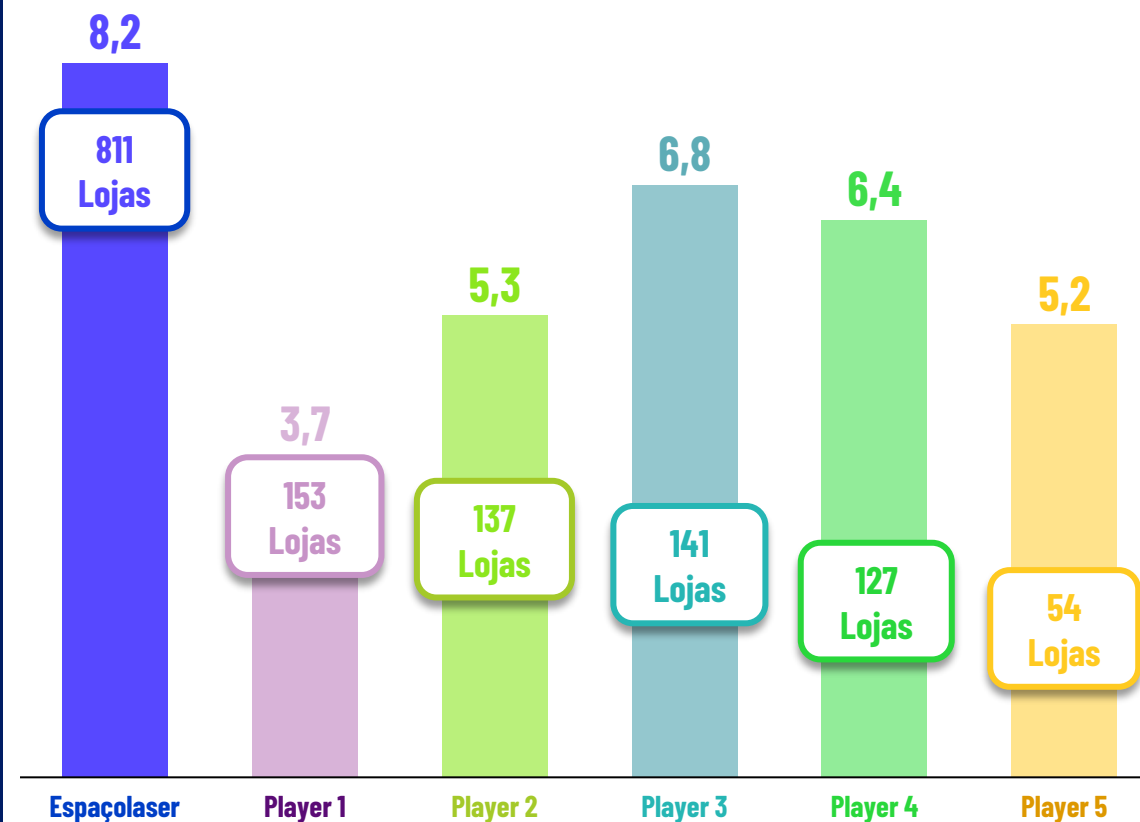
MOODY'S
LOCAL

Mantendo um alto índice de satisfação de clientes.

Net Promoter Score (NPS)

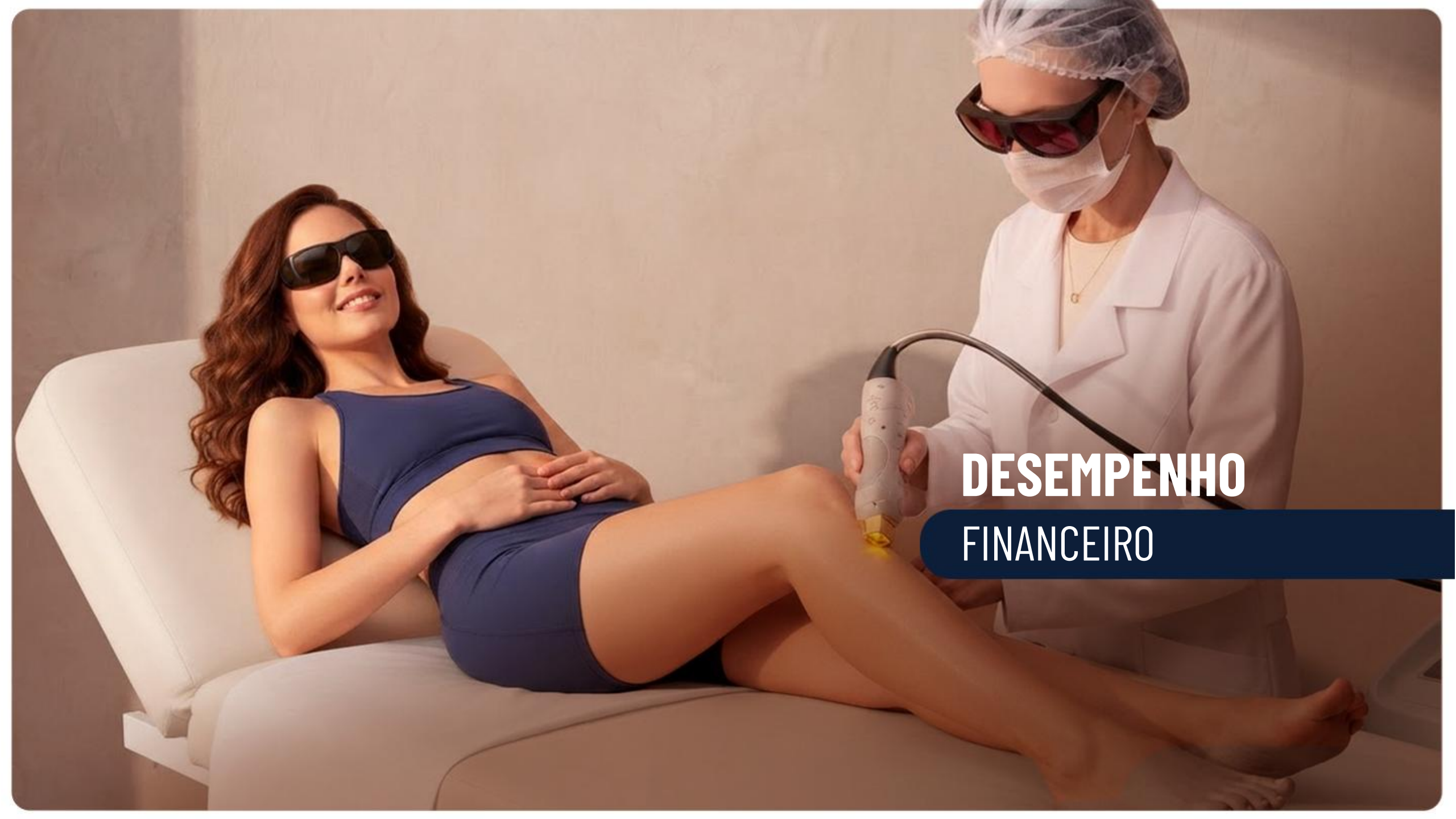


Reclame Aqui¹ (nota 0 a 10) | Quantidade de Lojas no Brasil²



¹ Dados públicos em 31 de julho de 2026 (últimos 12 meses). ² Dados públicos em 31 de julho de 2026.

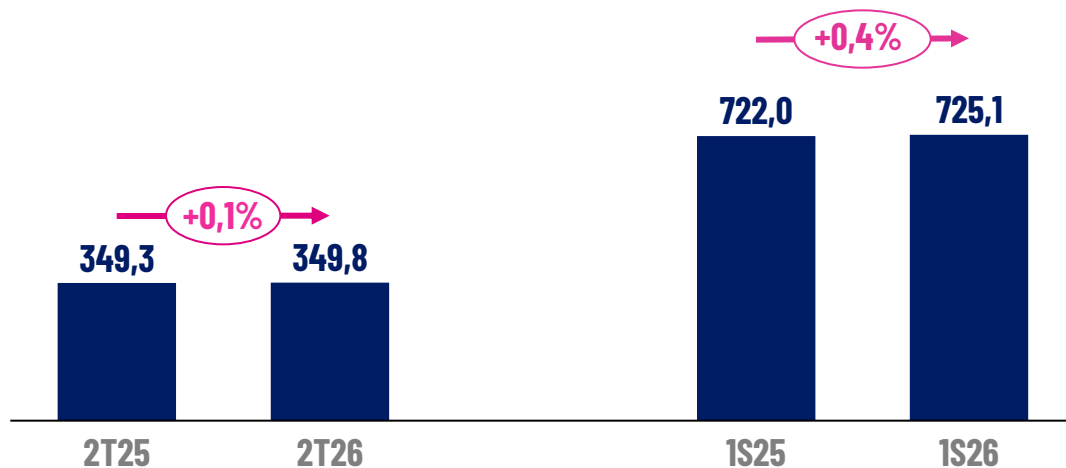




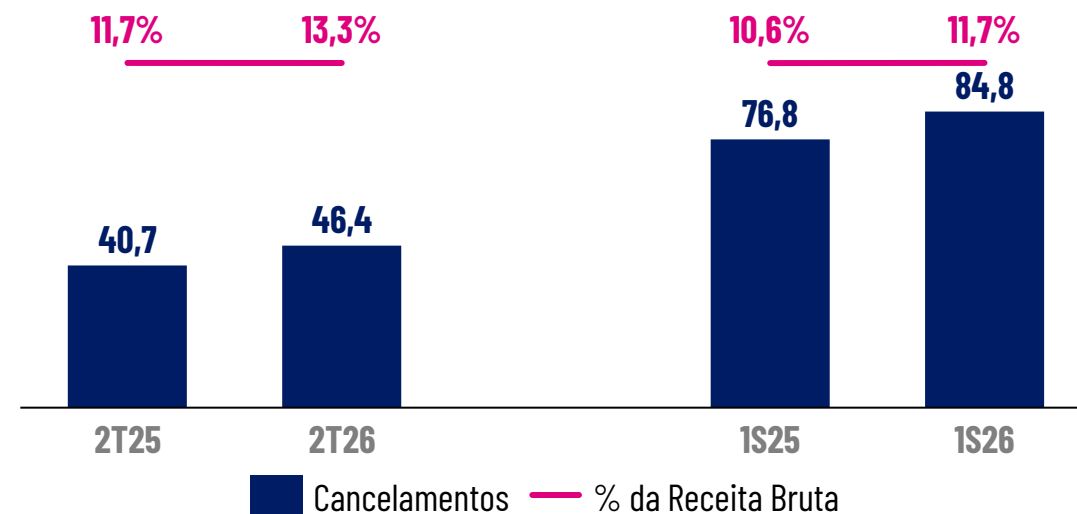
**DESEMPENHO
FINANCEIRO**

Receita bruta atinge R\$ 349,8 milhões no 2T26 e R\$ 725,1 milhões no semestre, incremento de 0,4%. O indicador cancelamentos encerrou o semestre em 11,7%.

Receita Bruta (Em R\$ MM)



Cancelamentos (% da Receita Bruta)



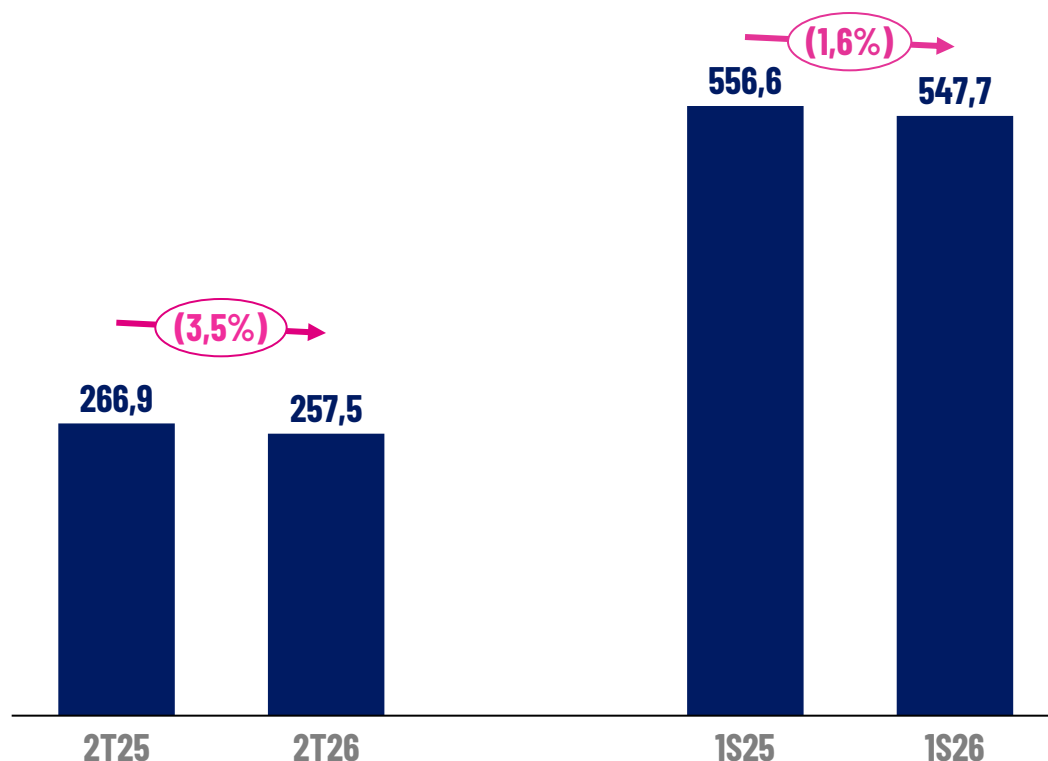
- No **2T26**, a **receita bruta** atingiu **R\$ 349,8 milhões**, com **crescimento de 0,1%** quando comparado com o mesmo trimestre do ano anterior.
- No **1S26**, a receita bruta somou **R\$ 725,1 milhões**, avanço de **0,4%** frente ao 1S25, refletindo a **resiliência** da **estratégia comercial** e da **marca**.

- O indicador de cancelamentos encerrou o semestre em **11,7%** da receita bruta, em um ambiente de crédito e inadimplência ainda **desafiador** no varejo.
- Seguimos avançando** em nossa agenda contínua de evolução operacional, com a ampliação da **automatização** da jornada de **retenção** de **clientes**.

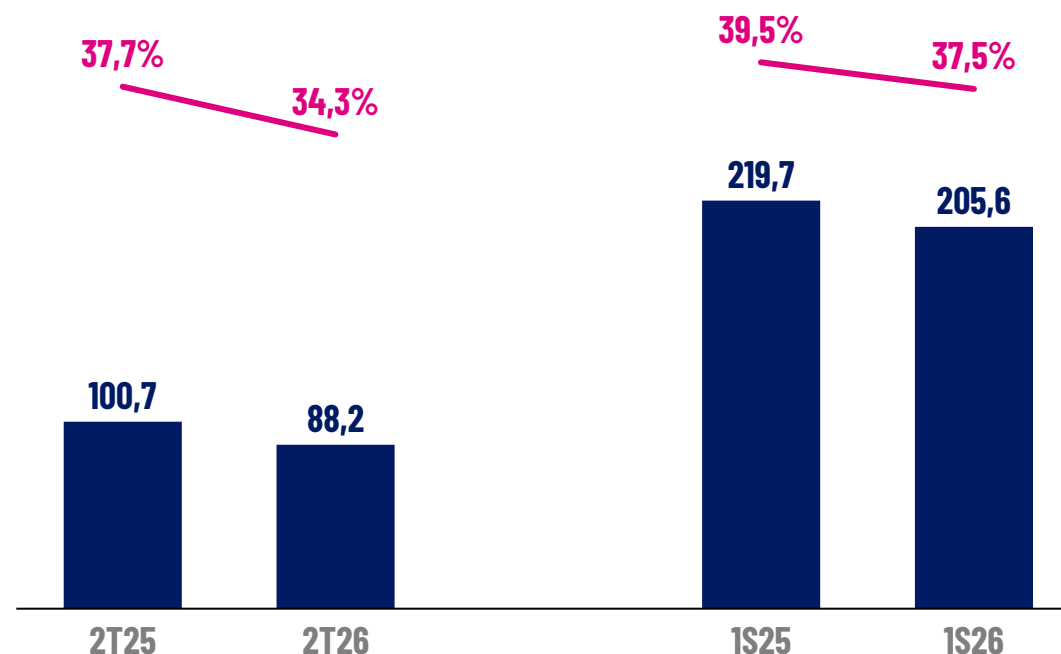


No 2T26, a receita líquida ajustada atingiu R\$ 257,5 milhões. O lucro bruto ajustado registrou R\$ 88,2 milhões, com margem bruta de 34,3%. No semestre, o lucro bruto ajustado foi de R\$ 205,6 milhões, com margem de 37,5%.

Receita Líquida Ajustada¹ (Em R\$ MM)



Lucro Bruto Ajustado² (Em R\$ MM)



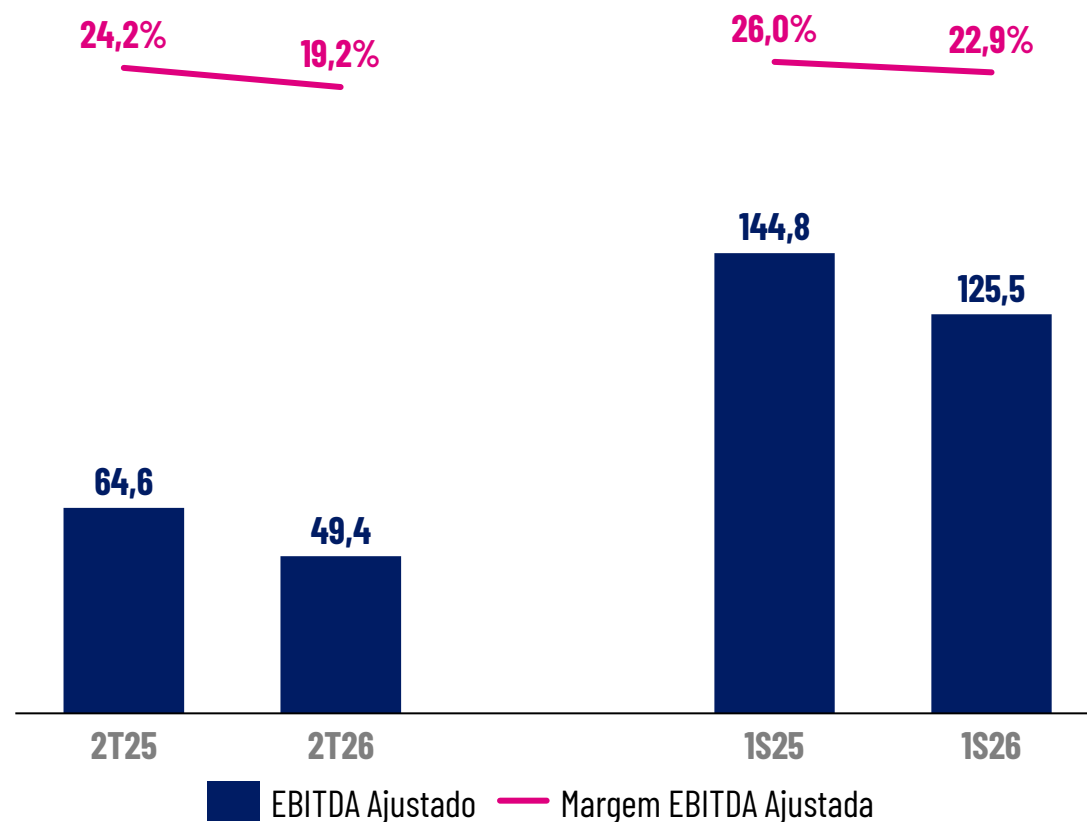
¹ Receita líquida ajustada por: (i) efeitos não recorrentes de cancelamentos.

² Lucro Bruto ajustado por: (i) exclusão de custos não recorrentes; e (ii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

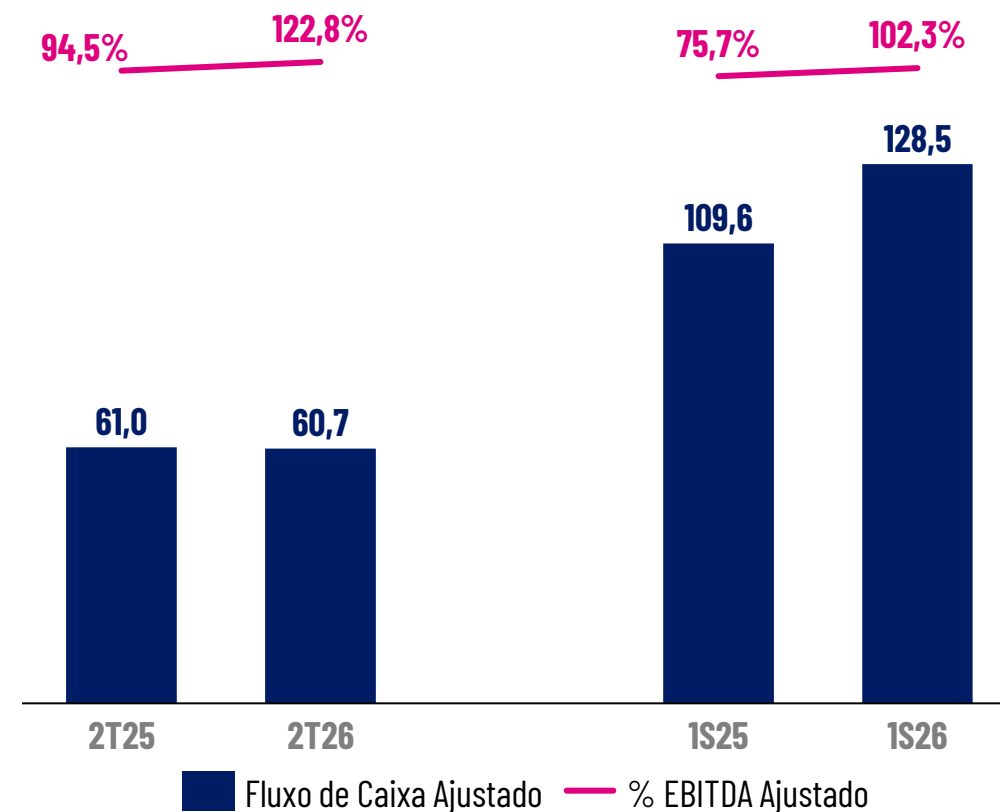


EBITDA Ajustado de R\$ 49,4 milhões no 2T26, com margem de 19,2%, e fluxo de caixa ajustado de R\$ 60,7 milhões. No 1S26, fluxo de caixa ajustado cresceu 17,2%, com melhora no capital de giro.

EBITDA Ajustado¹ (Em R\$ MM)



Geração de Caixa Operacional Ajustada (Em R\$ MM)



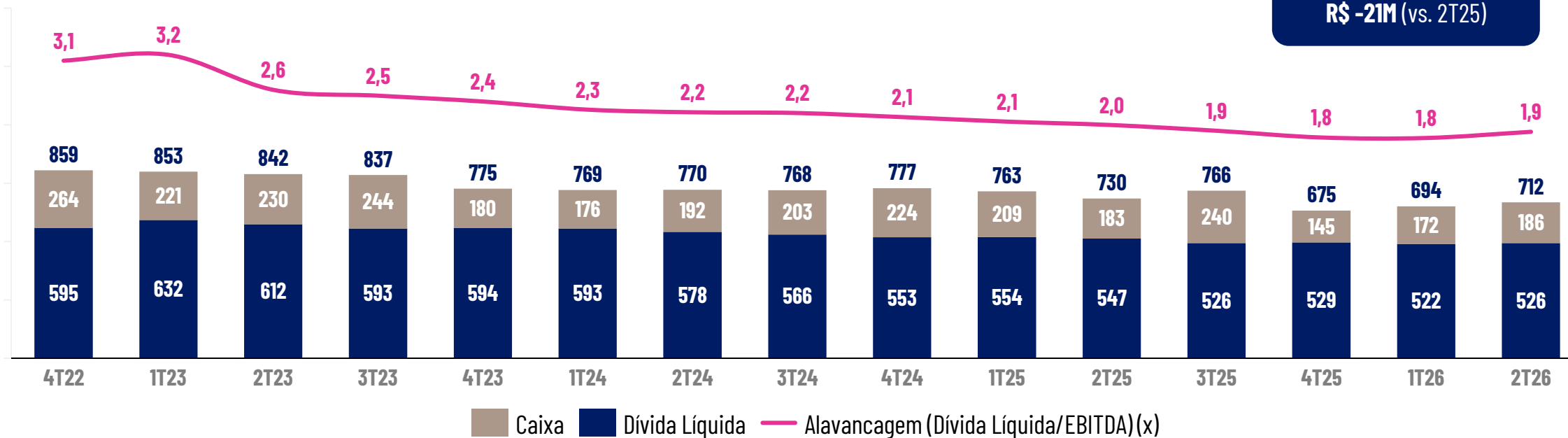
¹ EBITDA Ajustado por (i) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (ii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.



Redução de Alavancagem

Endividamento¹ (Em R\$ MM)

DÍVIDA LÍQUIDA
R\$ -21M (vs. 2T25)



- No **2T26**, a alavancagem seguiu em patamar historicamente baixo, encerrando o período em **1,88x**, queda de **0,09x** quando comparada com os **1,97x** do 2T25. Na comparação com o 1T26, a variação da dívida bruta refletiu, principalmente, **a liberação de R\$ 20,0 milhões** da linha **BNDES/FINAME**, com prazo de amortização de até 16 anos, contribuindo para o alongamento do perfil da dívida e otimização da estrutura de capital.
- A **Moody's Local** reafirmou o **rating A.br** da **Espaçolaser**, sustentado por **margens superiores** às do setor, **alavancagem controlada** e consistente **geração de caixa**.

¹ Considera o EBITDA Contábil excluindo efeito de custos e despesas não recorrentes dos últimos doze meses.



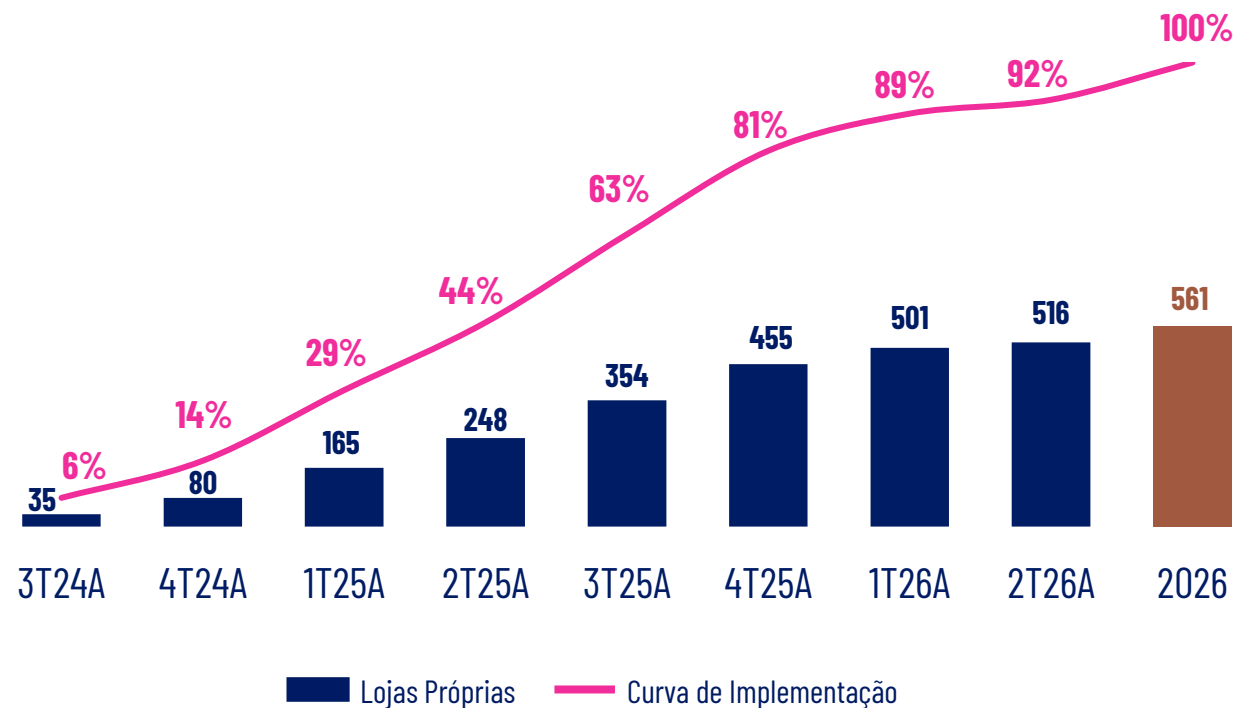


OUTRAS
INICIATIVAS

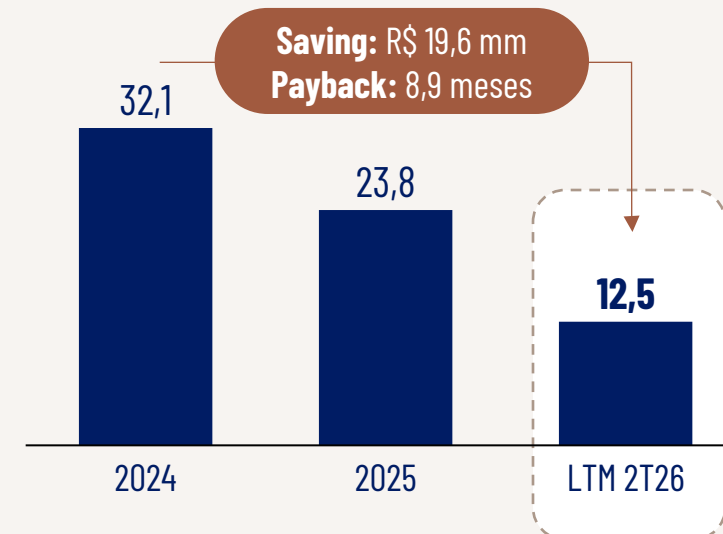
Resfriadores e Expansão de Salas

No segundo trimestre de 2026, **avancamos** na **implementação** de máquinas resfriadoras, totalizando **516 unidades** na base de lojas próprias.

Curva de Implementação - Actual e Forecast



Custos com Gás (R\$ mm)



2ª Sala do Laser

Receita Incremental

+34,0%

25,3% adicional ao crescimento orgânico

TIR

35,4% a.a.

Vs. Taxa de desconto de 14,5% a.a.



Excelência Operacional: Evolução dos Indicadores de Experiência do Cliente

Big Numbers | 2T26

NPS

89

Maior média histórica trimestral no 2T26.

Retenção¹

89%

Contatos com temas resolvidos via chatbot.

²Nível de Serviço

98%

Clientes atendidos dentro do NS 80/20; espera média de 1 min.

³GMB

4,1

Nota recorde e crescimento de 765% em avaliações.



No 2T26, reduzimos em **77%** os contatos por indisponibilidade de agenda e em **76%** o atendimento humano no 1S26.



NPS: nota recorde de **89,0 pontos** no 2T26, maior média histórica trimestral, avanço de **+3,0 pts** vs 2T25.



Google Meu Negócio: nota recorde de **4,1** e **19,9 mil avaliações**, resultado inédito no 2T26.



No Reclame Aqui, nota de reputação de **8,3** no 2T26, mantendo o selo Ótimo.

Lista de Espera App EspaçoLaser

Rollout em 100% das unidades no 2T26, permitindo que clientes entrem na lista de espera pelo aplicativo e sejam avisados quando surgir um horário disponível, trazendo mais facilidade e conveniência para clientes de unidades próprias e franquias.



Projeto “Cliente Decide o Pagamento” (CDP)

Fortalecendo a qualidade dos recebíveis e da geração de caixa

O CDP é um modelo comercial que permite ao cliente **escolher a forma de pagamento**, com preços diferenciados por modalidade, promovendo recebíveis de maior qualidade e fortalecendo a geração de caixa.

Uma transformação em curso



Implementação em toda a rede até o **final do 3T26**, consolidando essa transformação no nosso modelo comercial.

Projeto “Cliente Decide o Pagamento” (CDP)

Fortalecendo a qualidade dos recebíveis e da geração de caixa

Avanços relevantes no semestre



361

lojas próprias
operando com CDP



118

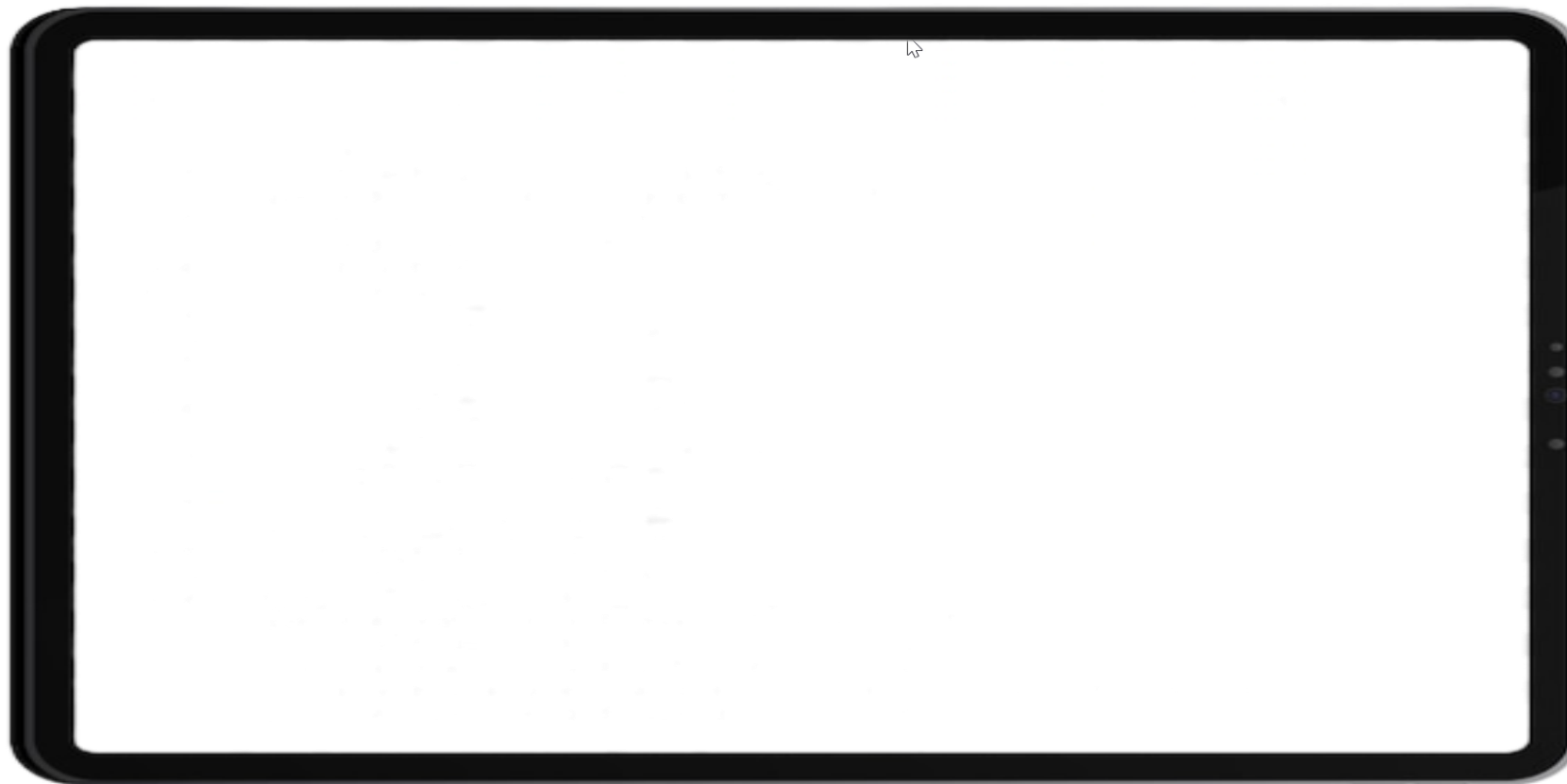
franquias
operando com CDP



Até o final do

3T26

implantação prevista em toda a rede



Parceria com o NuPay

Ampliando alternativas de pagamento e fortalecendo a gestão financeira

Iniciamos a parceria com o NuPay, ampliando as **alternativas de pagamento** disponíveis aos nossos clientes e fortalecendo nossa **estratégia de gestão financeira**.

~60%

dos nossos clientes também são clientes **Nubank**, o que amplia o acesso a uma base relevante de consumidores.

~45%

das transações realizadas por clientes Nubank na Espaçolaser já ocorrem via **NuPay**, em poucos meses de operação.

~7%

de incremento nas transações, ao viabilizar compras que seriam recusadas por insuficiência de limite no cartão do cliente, com crédito concedido pelo próprio **NuPay**.

Crédito concedido pelo parceiro financeiro

A análise e a concessão de crédito passam a ser realizadas pelo parceiro financeiro, e não mais pela Companhia.



Melhoria da **qualidade dos recebíveis**



Redução da exposição ao **risco de crédito**



Maior **eficiência financeira**

nu



Nova Estrutura Acionária: base acionária mais diversificada e *free float* ampliado

ANTES DA TRANSAÇÃO

Bloco de controle: 47,3%



APÓS A TRANSAÇÃO

Bloco de controle: 30,0%



Comparativo de liquidez ADTV

	ADTV (LTM 2T25)	ADTV (LTM 2T26)	Δ
ADTV	R\$ 388.346	R\$ 831.022	114%

OFERTA

R\$ 38,5 mm

volume da operação

6.106.557

ações ordinárias

16,9%

do capital social

R\$ 6,30

preço por ação implícito

Em 30 de junho de 2026, a oferta secundária de R\$ 38,5 milhões marcou a saída integral do FIP Magnólia, com o bloco de controle recomposto em 30,0% e o *free float* ampliado.

(1) Posição anterior à Oferta conforme apresentação de roadshow divulgada em junho de 2026.

(2) Posição após a liquidação da Oferta, sobre 36.142.306 ações ordinárias emitidas.



IA aplicada ao negócio: Agentes e Assistentes

Decisões mais ágeis e eficiência operacional

FRENTE DE LOJA E CAMPO

Elisa

agente de IA generativa

Conectada à equação oficial de receita, responde em segundos sobre vendas, agenda, atendimento de metas, ticket e prazo por unidade.

BACKOFFICE E CORPORATIVO

Aurora

Conectada ao ServiceNow, apoia análise, atendimento e eficiência corporativa com dados estruturados.

COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Jade

Organiza projeções, equações e panorama para diretores regionais, gerentes regionais e gerentes de unidade.

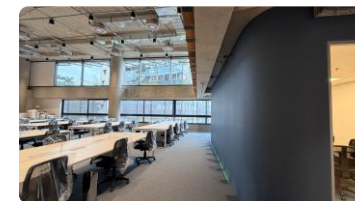


Nova sede Espaçolaser

Um novo capítulo na jornada Espaçolaser

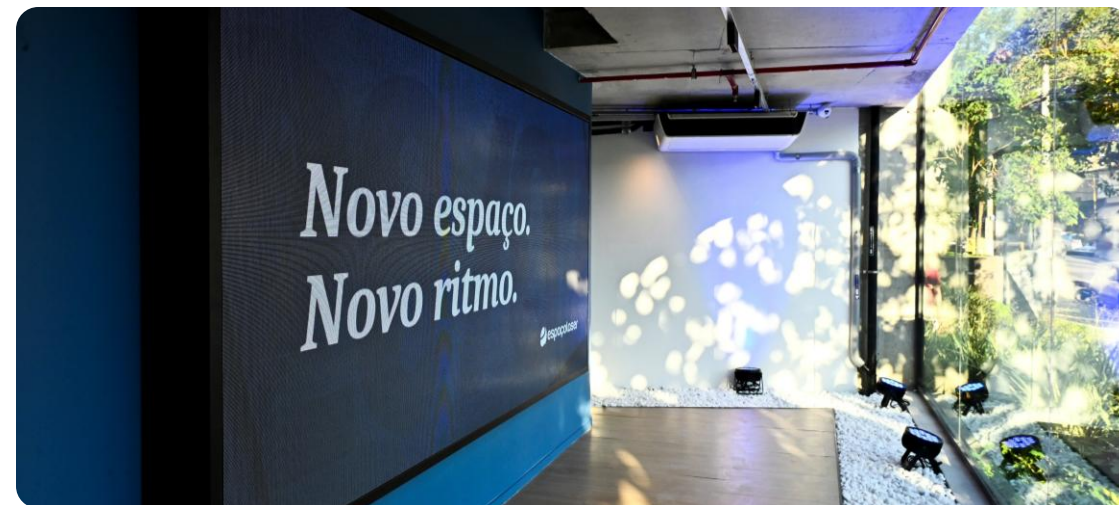
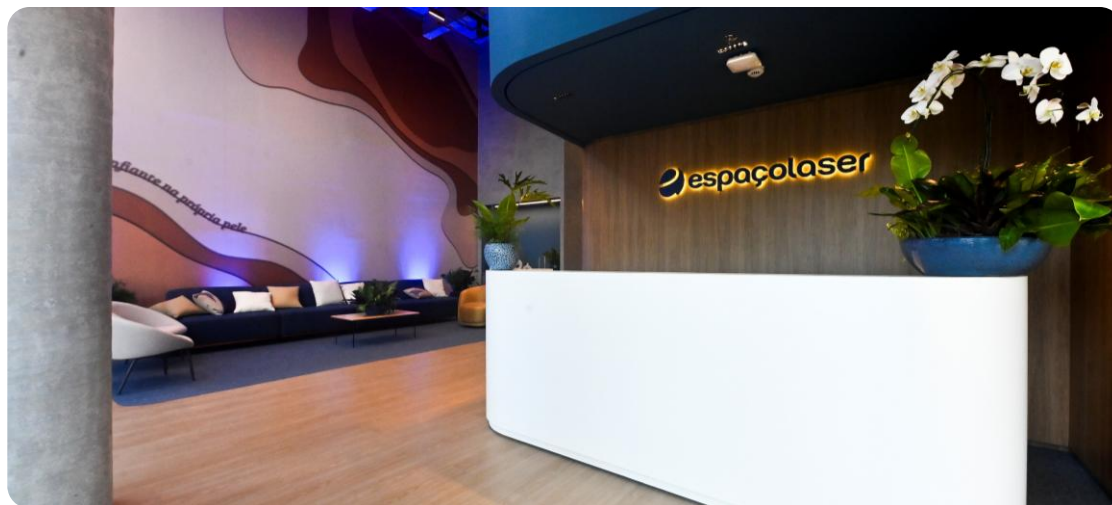
Sede corporativa moderna, ampla
e confortável, cara nova para
potencializar nossas conexões

ESPAÇOLASER · NOVA SEDE CORPORATIVA



Inauguração da nova loja e da Universidade do Laser

Novo espaço, novo ritmo: experiência de marca renovada e centro de formação próprio



Modernização da Rede – Evolução Contínua da Experiência do Cliente

Seguimos investindo na evolução da experiência do cliente, com lojas que traduzem o posicionamento premium da marca e reforçam nossos diferenciais competitivos.

Mudança de fachada **em 100 lojas** até o momento

Retrofit **em 27 lojas** até o momento



HIGIENÓPOLIS ARMANDO PENTEADO
São Paulo · SP



SHOPPING FRANCA
Franca · SP



CAMPINAS BAIRRO CAMBUÍ
Campinas · SP



BOULEVARD LONDRINA
Londrina · PR

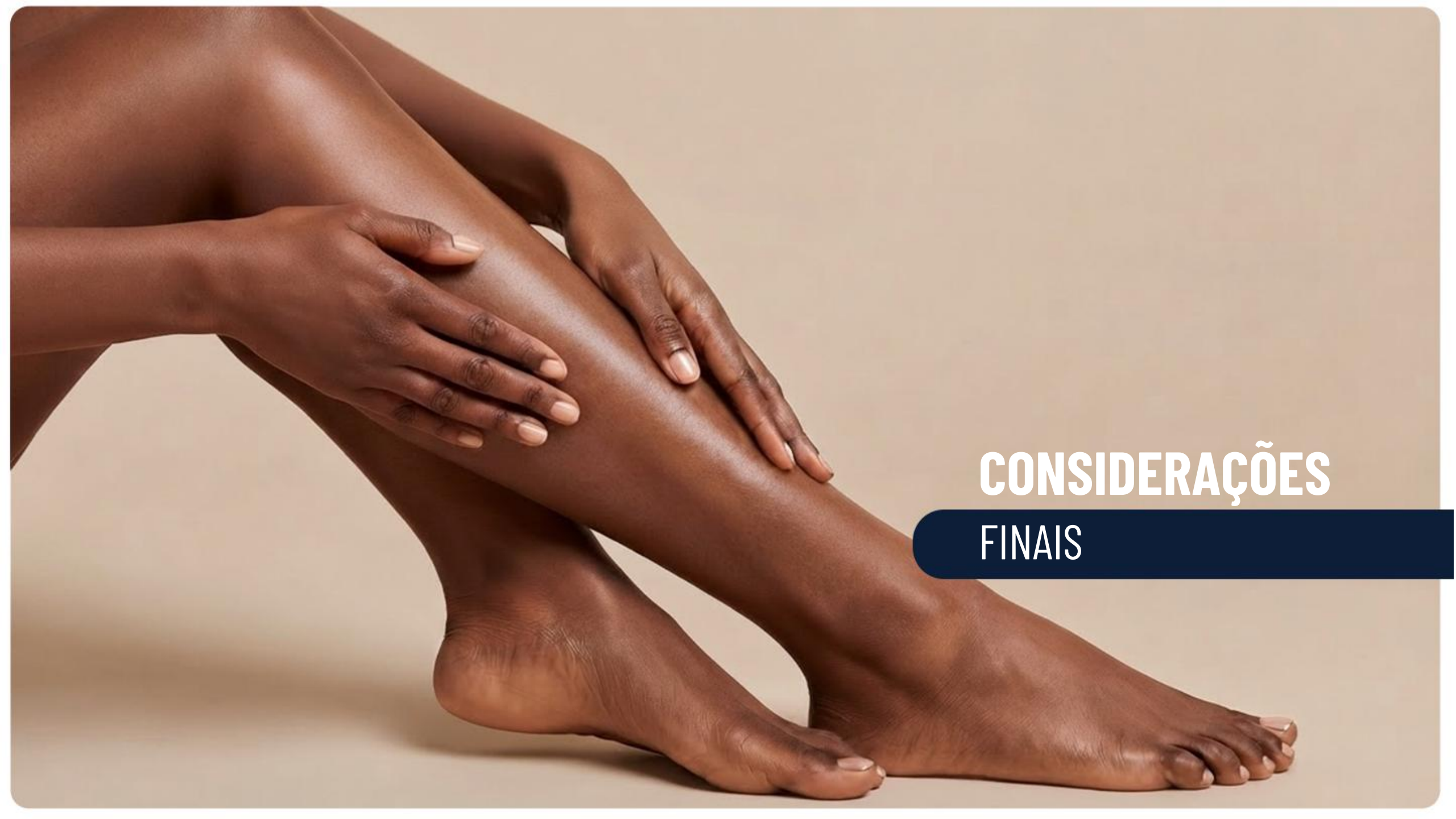
Seguimos **crescendo** para oferecer **bem-estar** a todas as **pessoas**.





#ESPA3

Q&A



CONSIDERAÇÕES

FINAIS

A woman with long dark hair, wearing a blue ribbed sports bra and high-waisted leggings, stands against a light-colored, textured wall. Her arms are extended horizontally to the sides, and her legs are crossed at the ankles. To her right, a set of concrete steps leads upwards. The lighting is warm and directional, casting a soft shadow of her figure onto the wall behind her.

Relações com Investidores

 ri.espacolaser.com.br

 dri@espacolaser.com.br