

ESTRITAMENTE CONFIDENCIAL | JUNHO 2026

MPM Corpóreos S.A.

Apresentação Institucional



IMPORTANTE: AO PARTICIPAR DA REUNIÃO EM QUE ESTA APRESENTAÇÃO SERÁ FEITA, LER OS SLIDES DA APRESENTAÇÃO OU ACEITAR UM CÓPIA DESTA APRESENTAÇÃO, VOCÊ RECONHECE E CONCORDA EM SE COMPROMETER COM O SEGUINTE:

Esta apresentação foi preparada pela ou sob a direção da MPM Corpóreos S.A. (“Companhia”, “nós” ou “nosso”) e inclui informações gerais sobre a Companhia a partir da data indicada na apresentação. As informações desta apresentação foram preparadas exclusivamente para reuniões a serem feitas com potenciais investidores profissionais (conforme definidos na Resolução da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) nº 30 de 11 de maio de 2021) no âmbito da oferta pública de distribuição secundária de ações ordinárias de emissão da Companhia e de titularidade do acionista vendedor, nos termos do artigo 26, inciso II, alínea “a”, da Resolução da CVM nº 160, de 13 de julho 2022 (“Resolução CVM 160”), sob o rito de registro automático de distribuição perante a CVM (“Oferta”), a ser realizada exclusivamente no Brasil. O termo “apresentação” refere-se a este documento, a qualquer apresentação oral e a qualquer material escrito ou oral discutido ou distribuído.

Esta apresentação não constitui um anexo ao memorando preliminar da Oferta (“Memorando Preliminar”) ou ao memorando definitivo da Oferta (“Memorando Definitivo” e, em conjunto com o Memorando Preliminar, “Memorandos da Oferta”), e não constituirá uma oferta de venda ou a solicitação de uma oferta de compra de quaisquer valores mobiliários. Esta apresentação e quaisquer materiais e/ou informações a ela relacionados não são dirigidos, ou destinados, à distribuição ou utilização por qualquer pessoa ou entidade que seja cidadão ou residente ou localizada em qualquer localidade, estado, país ou outra jurisdição onde tal distribuição, publicação, disponibilidade ou utilização seja contrária à lei ou regulamento ou que exija qualquer registro ou licenciamento no âmbito de tal jurisdição.

Nos termos da Resolução CVM 160, esta apresentação será divulgada nos websites da Companhia e do coordenador da Oferta (“Coordenador da Oferta”). Esta apresentação não pode ser reproduzida, distribuída ou repassada, direta ou indiretamente, a qualquer outra pessoa ou publicada, no todo ou em parte, por qualquer meio ou para qualquer finalidade, sem consentimento prévio da Companhia ou do Coordenador da Oferta. O não cumprimento dessa restrição pode constituir uma violação da legislação e/ou da regulamentação aplicáveis. Se você não for o destinatário pretendido desta apresentação, por favor apague e destrua imediatamente todas as cópias.

Antes de investir, você deverá ler os Memorandos da Oferta e os documentos a eles incorporados por referência, nos termos indicados nos Memorandos da Oferta, para obter informações mais completas sobre a Companhia e sobre a Oferta, e que podem ser obtidos, quando disponíveis, junto ao Coordenador da Oferta.

As informações contidas nesta apresentação não foram aprovadas por nenhuma autoridade reguladora ou autorreguladora e não constitui um prospecto ou memorando de oferta ou faz parte de, e não deve ser interpretada como, qualquer oferta ou convite para vender ou emitir, ou qualquer solicitação para comprar ou subscrever quaisquer ações ou quaisquer outros valores de emissão da Companhia. O conteúdo desta apresentação não deve ser interpretado como investimento, aconselhamento jurídico, fiscal ou de qualquer outra natureza, sendo que você deve consultar os seus próprios consultores e assessores em relação a quaisquer análises ou matérias relacionadas ao potencial investimento na Companhia. A Companhia não está atuando em seu benefício e não o considera consumidor ou cliente, de forma que não será responsável por proteção aos clientes ou aconselhamento sobre o potencial investimento.

Algumas das informações financeiras relativas ao período de 3 (três) meses findo em 31 de março de 2026 e aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2025, 2024 e 2023 foram derivadas de informações contábeis intermediárias da Companhia e/ou de demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia. Parte significativa das informações contidas nesta apresentação é baseada em estimativas ou expectativas da Companhia e não há garantia de que tais estimativas ou expectativas sejam ou venham a ser exatas. As estimativas internas da Companhia não foram verificadas por um especialista externo e a Companhia não pode garantir que um terceiro que use métodos diferentes para reunir, analisar ou calcular informações e dados de mercado obteria ou geraria os mesmos resultados.

Algumas declarações incluídas nesta apresentação não são fatos históricos, mas sim declarações prospectivas. As declarações prospectivas geralmente são acompanhadas por palavras como “acreditar”, “poder”, “vontade”, “estimar”, “continuar”, “antecipar”, “pretender”, “esperar”, “dever”, “seria”, “planejar”, “prever”, “potencial”, “parecer”, “buscar”, “futuro” e “perspectiva” e expressões semelhantes que prevejam ou indiquem eventos ou tendências futuras ou que não sejam declarações de fatos históricos, sendo certo, ainda, que a ausência dessas palavras não significa que uma declaração não seja prospectiva. Essas declarações prospectivas incluem, mas não estão limitadas a, declarações sobre estimativas e previsões de outros indicadores financeiros e de desempenho e projeções de oportunidades de mercado.

Essas declarações baseiam-se em várias premissas, identificadas ou não nesta apresentação, e nas expectativas atuais da administração da Companhia e não são previsões de desempenho efetivo. Tais declarações prospectivas são fornecidas apenas para fins ilustrativos e não devem ser consideradas nem entendidas por qualquer investidor como garantia, compromisso, previsão ou afirmação definitiva de probabilidade de fator. Eventos e circunstâncias efetivos são difíceis ou impossíveis de serem previstos e podem diferir das premissas. Vários eventos e circunstâncias reais estão fora do controle da Companhia. Alguns fatores importantes que podem fazer com que os resultados efetivos sejam substancialmente diferentes daqueles apresentados em quaisquer declarações prospectivas podem incluir mudanças nas condições comerciais, de mercado, financeiras, políticas e jurídicas, nacionais ou estrangeiras. Tais declarações prospectivas estão sujeitas a uma série de riscos e incertezas, incluindo os riscos apresentados em outras partes deste documento. Se algum desses riscos se materializar ou se nossas premissas se revelarem incorretas, os resultados efetivos poderão diferir substancialmente dos resultados implícitos nessas declarações prospectivas. Além disso, as declarações prospectivas refletem as expectativas, os planos ou as previsões da Companhia em relação a eventos e visões futuras na data desta apresentação. A Companhia antecipa que eventos e desenvolvimentos posteriores farão com que as avaliações da Companhia mudem. No entanto, embora a Companhia possa optar por atualizar essas declarações prospectivas em algum momento no futuro, a Companhia se isenta especificamente de qualquer obrigação de fazê-lo. Essas declarações prospectivas não devem ser consideradas como representativas das avaliações da Companhia em qualquer data posterior à data desta apresentação. Dessa forma, não deve ser depositada confiança indevida nas declarações prospectivas.

Os dados de mercado e as informações setoriais usados ao longo desta apresentação baseiam-se no conhecimento da administração sobre o setor e em suas estimativas de boa-fé. A Companhia também se baseou, na medida do possível, na análise da administração sobre pesquisas e publicações do setor e outras informações publicamente disponíveis, preparadas por diversas fontes externas. Todos os dados de mercado e informações setoriais usados nesta apresentação envolvem várias premissas e limitações, sendo recomendado, portanto, que você não dê valor indevido a tais estimativas. Embora a Companhia acredite que tais fontes sejam confiáveis, não é possível garantir a precisão ou a integridade dessas informações, as quais não foram verificadas pela Companhia de forma independente.

Esta apresentação também inclui determinadas informações e medições não contábeis. Acreditamos que tais informações sejam significativas e úteis para a compreensão das atividades e dos indicadores operacionais da Companhia. Também acreditamos que tais informações refletem uma maneira adicional de visualizar certos aspectos dos negócios da Companhia que, quando considerando em conjunto com as informações preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (International Financial Reporting Standards ou “IFRS”), editadas pelo Conselho de Normas Internacionais de Contabilidade (International Accounting Standards Board – IASB), e as práticas contábeis adotadas no Brasil, permitem uma compreensão mais completa dos fatores e tendências que afetam os negócios da Companhia. Além disso, os investidores se baseiam regularmente em informações e medições não contábeis para avaliar o desempenho operacional, e tais informações podem destacar tendências nos negócios da Companhia que, de outra forma, não seriam aparentes quando da análise de informações preparadas de acordo com as IFRS e as práticas contábeis adotadas no Brasil. Acreditamos também que determinadas informações e medições não contábeis são usadas com frequência por analistas de valores mobiliários, investidores e outras partes interessadas na avaliação de companhias abertas do setor da Companhia, muitas das quais apresentam tais informações ao divulgar seus resultados. As informações e medições não contábeis são apresentadas para fins informativos são fornecidas exclusivamente para fins informativos. As informações e medições não contábeis devem ser consideradas de forma adicional às informações preparadas de acordo com as IFRS e as práticas contábeis adotadas no Brasil, mas não como substitutos ou superiores em relação às informações preparadas de acordo com as IFRS e as práticas contábeis adotadas no Brasil. Como outras companhias podem determinar ou calcular tais informações e medições não contábeis de forma diferente, a conveniência de tais informações para fins comparativos é limitada.

Você deve consultar seus próprios consultores jurídicos, financeiros, contábeis e especialistas em outras matérias, na medida em que julgar necessário, e deve tomar sua própria decisão de investimento com base em seu próprio julgamento e, conforme julgar necessário, na orientação de tais consultores, e não em quaisquer opiniões expressas neste documento.

LEIA ATENTA E CUIDADOSAMENTE OS MEMORANDOS DA OFERTA E O FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA INCORPORADO POR REFERÊNCIA AOS MEMORANDOS DA OFERTA, ESPECIALMENTE AS SEÇÕES “FATORES DE RISCO” DE TAIS DOCUMENTOS, ANTES DE TOMAR SUA DECISÃO DE INVESTIMENTO.

Companhia

- MPM Corpóreos S.A. (“Espaçolaser”) (ESPA3-B3)

Estrutura da Transação

- Follow-on sob a resolução CVM 160 no Brasil (100% secundário)
- Magnólia Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia como Vendedor (L Catterton)
- Oferta total: 100% da participação da L Catterton (~6.1 milhões de ações)

Datas Relevantes

- Publicação do Fato Relevante (Lançamento): 22 de junho
- Precificação: 25 de junho

Assessor da L Catterton



Estrutura Acionária Antes e Após a Transação

Estrutura Acionária Antes da Transação



Estrutura Acionária Após a Transação⁽¹⁾



Nota: (1) Considera cenário de venda da totalidade da atual participação da L Catterton na empresa.

Líder Global em Depilação a Laser

Há **mais de 20 anos**, a Espaçolaser vem transformando o mercado de depilação a laser por meio da tecnologia e de seu **compromisso com o cuidado, o bem-estar e a satisfação de seus clientes**

Atuando no segmento de beleza e autocuidado, a **Espaçolaser** acredita ser a **maior rede de depilação a laser do Brasil**, combinando **escala, protocolos padronizados** e **expertise clínica**



OPORTUNIDADE ÚNICA NO MERCADO DE SERVIÇOS ESTÉTICOS NO BRASIL



1

Atuação em um setor com crescimento estrutural e perspectivas favoráveis de longo prazo

2

Posição de Liderança na América Latina com Forte Participação de Mercado

3

Equipe de Gestão Experiente Apoiada por um Sólido Framework de Governança

4

Fundamentos operacionais sólidos, aliados à melhoria do perfil financeiro e à redução gradual da alavancagem

5

Significativo Espaço para Expansão em Mercados com Baixa Penetração

Jornada da EspaçoLaser



2004

Fundação



2016

Investimento de fundo de Private Equity



126



2019/20

Laser University +
Expansão para a América Latina



572



2021/22

IPO



769



2023/24

Rebranding e
Transformação



806



2025/26

Foco em Geração de Caixa



809

Espaçolaser em Números

Destaques dos Resultados de 2025



87

NPS



#1

Acredita ser Líder de Mercado no Brasil



R\$ 1.8 bi

Vendas Totais do Sistema



R\$ 1.1 bi

Receita Líquida



38.3%

Margem Bruta Ajustada



R\$ 426 mm

Lucro Bruto Ajustado¹



23.1%

Margem de EBITDA Ajustado



R\$ 257 mm

EBITDA Ajustado¹



+10.0%

Crescimento do Ticket Médio



R\$ 35 mm

Lucro Líquido Ajustado¹

Modelo de negócio escalável, eficiente e flexível
para diferentes tipos de lojas e regiões

Alta Capilaridade Geográfica



Lojas em todos os estados brasileiros e em países selecionados da América Latina



Nota: (1) Ajustado por: (i) exclusão de custos não recorrentes; e (ii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16

A Espaçolaser Construiu um Robusto Ecossistema para Continuar seu Plano de Expansão



Laser University e P&D
+100 horas de treinamento
Certificada pelo GPTW pelo 6º ano
consecutivo



Clientes Satisfeitos
RA de 8,5 em dezembro de 2025
NPS de 87 no 4T25



**Tecnologia Exclusiva³ de Classe
Mundial**
Sistemas de laser e resfriamento que
proporcionam eficácia e conforto



Plataforma Omnichannel
Lojas físicas e vendas online



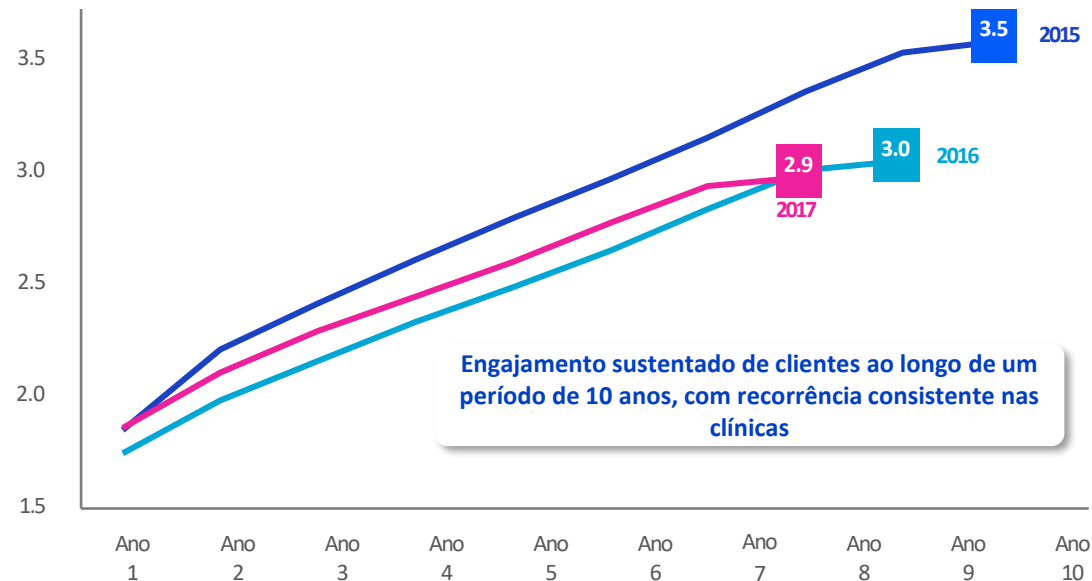
Capilaridade
809 lojas no Brasil, presença em todos
os estados brasileiros

Nota: (1) Reclame Aqui é a principal plataforma brasileira de reclamações de consumidores e reputação de empresas; (2) % de clientes na cidade de São Paulo que realizaram uma sessão de tratamento em mais de uma loja desde 2016; (3) Acordo exclusivo entre Espaçolaser e Skintec

Aumento do Engajamento de Clientes Impulsionando Maior Lifetime Value (LTV)

Análise de *cohort* mostra aumento consistente no número de áreas por cliente ao longo do tempo

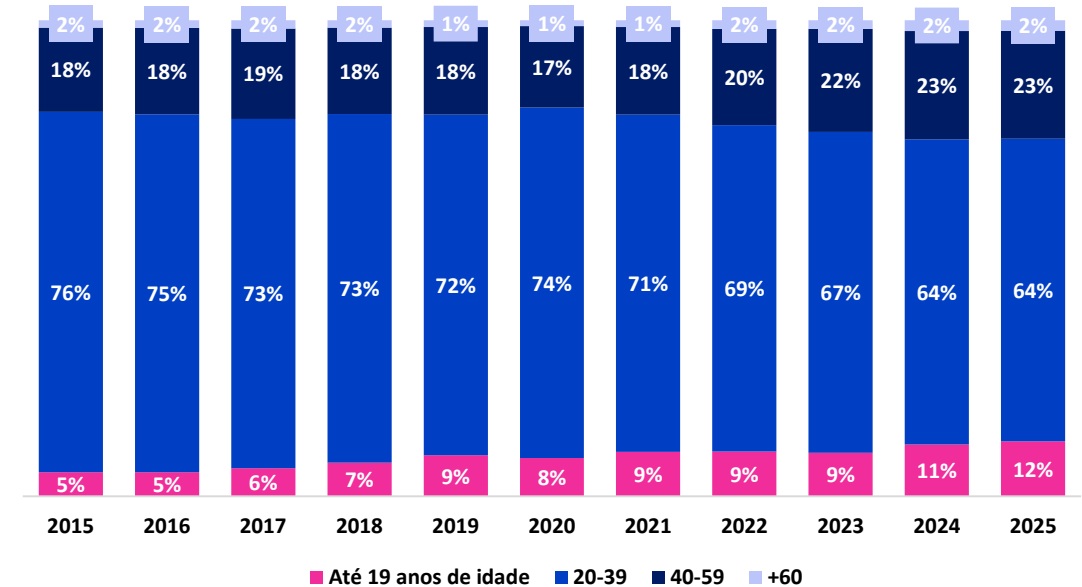
Número de áreas tratadas por ano, por *cohort* de clientes (áreas por consumidor)



- ✓ O engajamento dos clientes naturalmente se aprofunda ao longo do tempo, à medida que clientes passam a adotar novas áreas de tratamento e aumentam o LTV por meio de visitas recorrentes
- ✓ Os dados evidenciam um **modelo altamente recorrente**, mitigando riscos de churn pós-tratamento e reforçando uma **base de receita previsível e resiliente**

Expansão do perfil demográfico de clientes com maior penetração entre diferentes faixas etárias

Distribuição de clientes por faixa etária

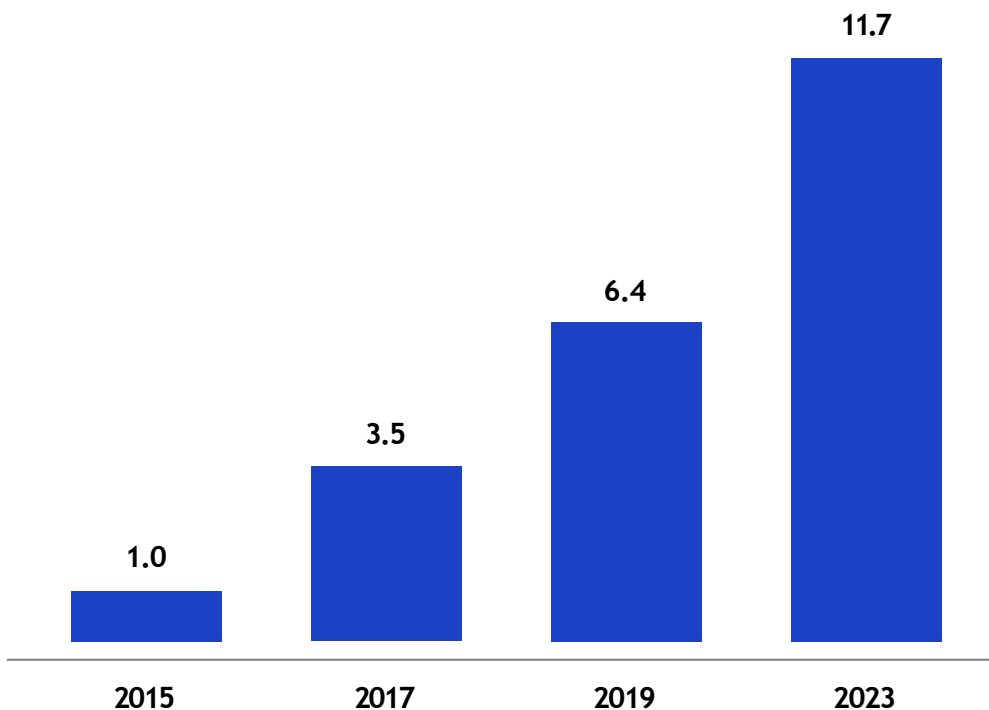


- ✓ Aumento da participação de clientes mais jovens, suportando ciclos de recompra mais rápidos e maior frequência
- ✓ Crescimento da participação de clientes mais maduros, ampliando o mercado endereçável e o LTV

Mercado de Alto Crescimento e Subpenetrado com Significativo Potencial de Valorização

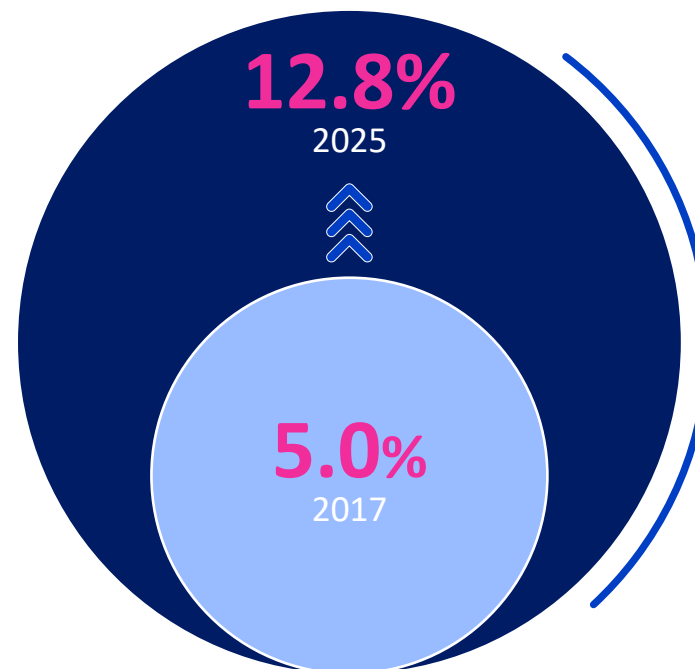
Mercado em Rápida Expansão com Perspectiva de Crescimento de Dois Dígitos

Tamanho do mercado de depilação a laser (R\$ bi)



MERCADO GRANDE E FRAGMENTADO COM CLARA OPORTUNIDADE DE CONSOLIDAR A LIDERANÇA

Crescente Penetração Masculina Impulsionando Crescimento Incremental⁽¹⁾



Procedimentos estéticos em **consumidores masculinos** aumentaram **significativamente**

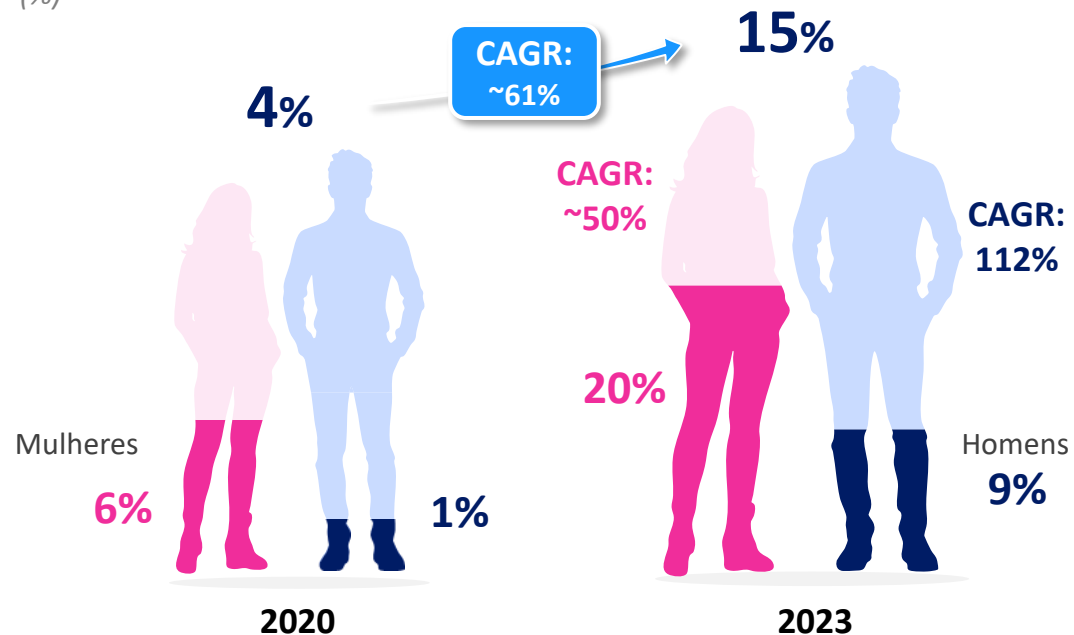
- ✓ De 2017 a 2025, a adoção masculina aumentou de ~0.4M para ~3.1M usuários, à medida que consumidores masculinos passaram a adotar cada vez mais tratamentos estéticos e de bem-estar

Nota: (1) Foi considerada a base de clientes da companhia

A depilação a laser já alcançou cerca de 15% de penetração no Brasil, mas o mercado ainda apresenta amplo potencial de crescimento

Penetração da Depilação a Laser

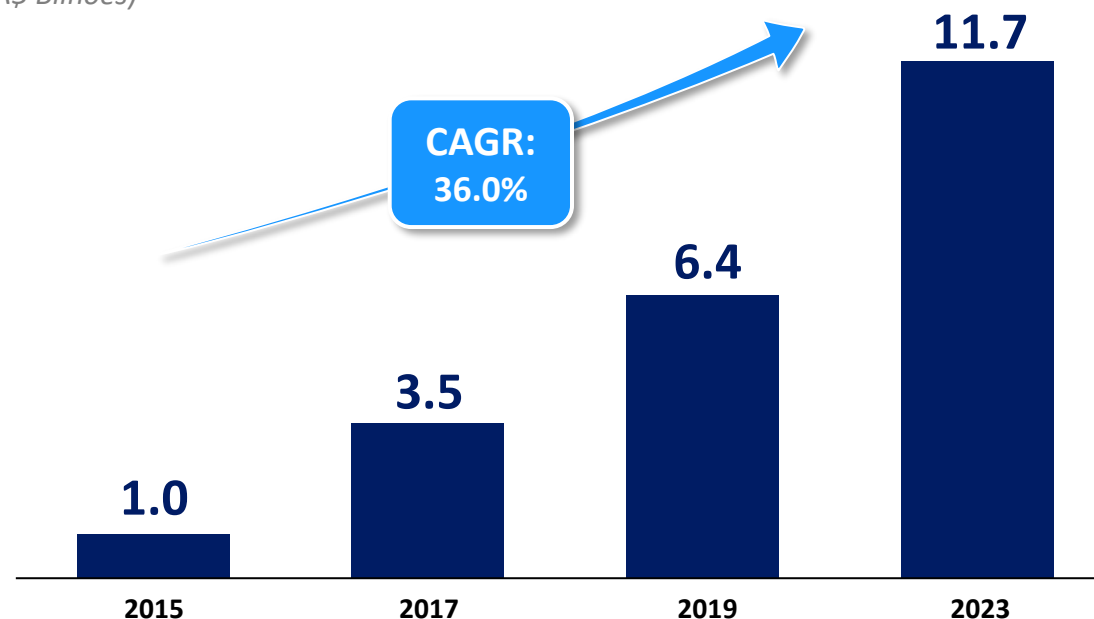
(%)



- O uso de depilação a laser no Brasil atinge ~15% entre os métodos de depilação
- Os consumidores reconhecem os benefícios de eficácia, conforto e durabilidade
- O Brasil permanece subpenetrado em comparação com mercados mais maduros

Tamanho do Mercado Brasileiro de Depilação a Laser

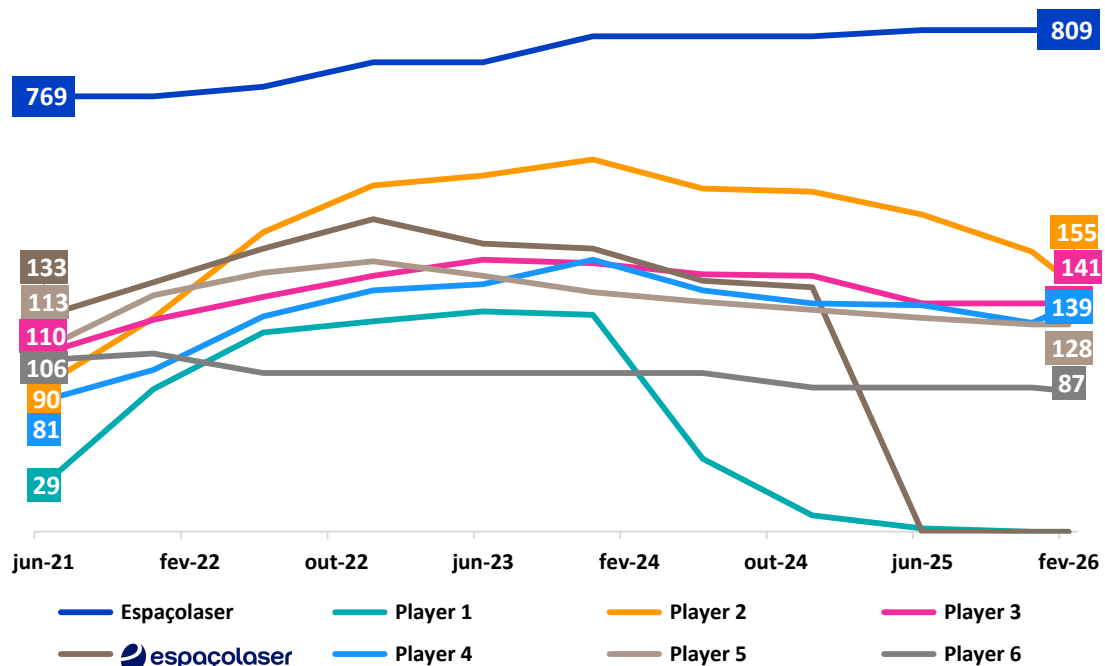
(R\$ Bilhões)



- O mercado de depilação a laser cresceu a um CAGR de 16.3%, de R\$ 6.4 bilhões em 2019 para R\$11.7 bilhões em 2023
- Crescimento impulsionado não apenas pelo aumento populacional, mas também pelo crescente foco em bem-estar

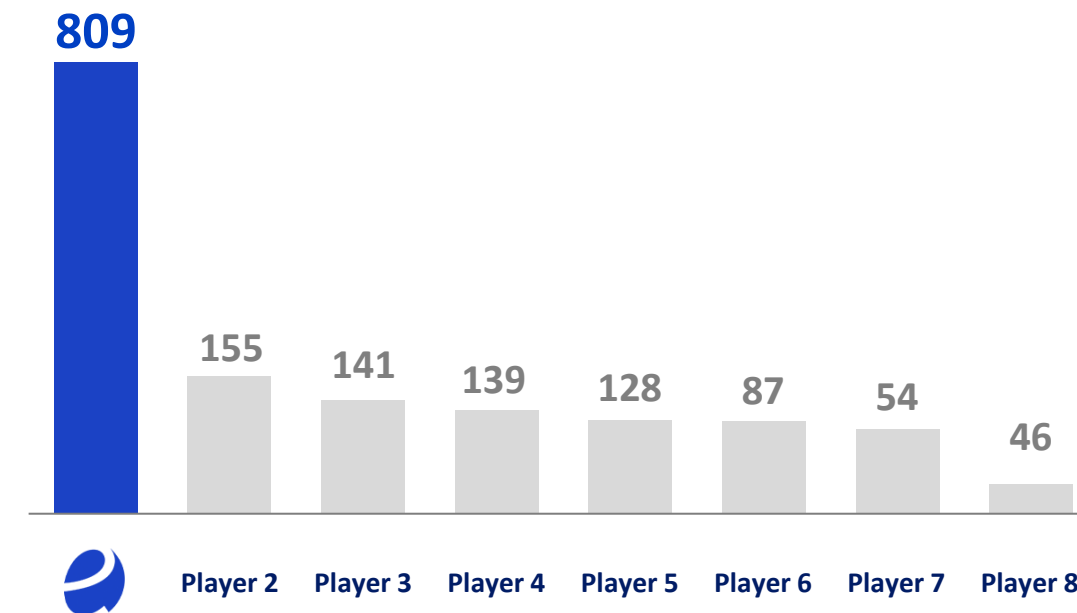
Liderança de Mercado Reforçada por Expansão Disciplinada e Ampliação da Base de Clientes

Espaçolaser Expande Liderança em Meio à Racionalização do Setor



- ✓ Os players do setor expandiram rapidamente e agora estão racionalizando suas redes de lojas
- ✓ A Espaçolaser manteve uma abordagem disciplinada e estratégica de expansão

Número de lojas dos principais players – Brasil



- ✓ Apesar da posição de liderança, a Espaçolaser ainda possui oportunidades relevantes de expansão em segmentos subpenetrados, como homens, peles mais escuras e públicos mais jovens e mais maduros
- ✓ Especialmente considerando que outros players estão racionalizando suas operações, abrindo espaço para a companhia consolidar ainda mais sua presença

A Companhia é Liderada por uma Equipe de Gestão Experiente e Qualificada



Magali Leite
Diretora Executiva
(CEO)

Globo, IBEF, Claro e
Grupo Casas Bahia

 **30+**

Ingresso
Junho de 2023



Fabio Itikawa
Diretor Financeiro
(CFO)

São Carlos e
Tivio Capital

 **27+**

Ingresso
Julho de 2024



Mariana Costábile
Diretora de Recursos
Humanos
(CHRO)

Track & Field, Icatu
Seguros e Inbrands

 **28+**

Ingresso
Maio de 2021



João Vêras
Diretor de Operações
(COO)

Movida e
Riachuelo

 **22+**

Ingresso
Junho de 2025



Hamilton Baez
Diretor Comercial e de
Marketing
(CTO)

Moody's, Coface e
Serasa Experian

 **29+**

Ingresso
Janeiro de 2025

A Espaçolaser tem apresentado sólido desempenho financeiro, com evolução consistente dos principais indicadores

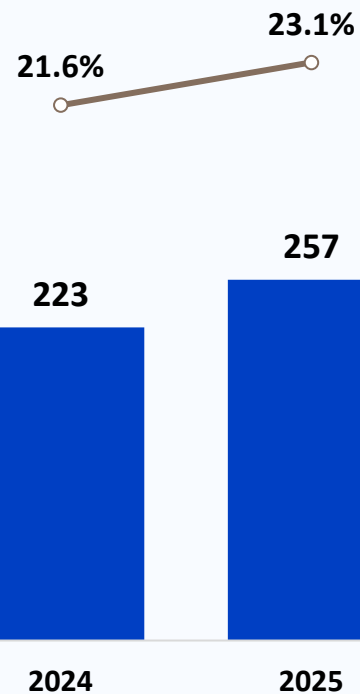
Receita Líquida Ajustada⁽¹⁾

R\$ mm



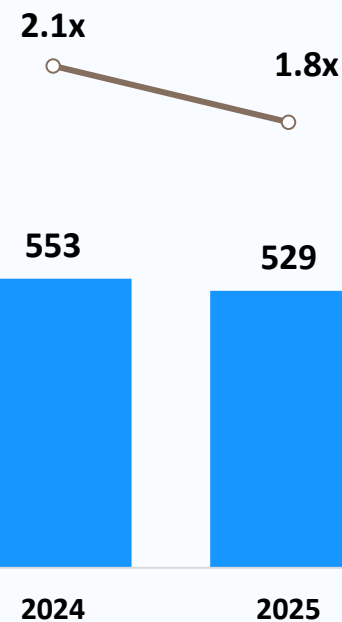
EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada⁽¹⁾

R\$ mm; %



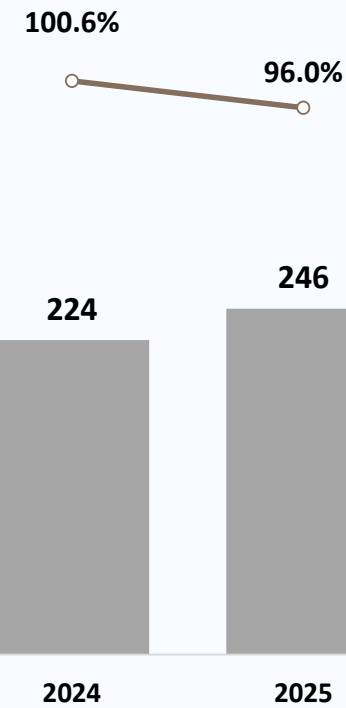
Dívida Líquida Ajustada e Alavancagem⁽²⁾

R\$ mm; x



Fluxo de Caixa Operacional Ajustado⁽³⁾ e Conversão de Caixa

R\$ mm; %



Notas: (1) Considera a demonstração de resultados gerencial; (2) Considera o EBITDA contábil, excluindo itens não recorrentes; (3) Considera o EBITDA ajustado.



MPM Corpóreos S.A.

Apresentação de Roadshow