

espaçolaser



#ESPA3 | Resultados



Disclaimer

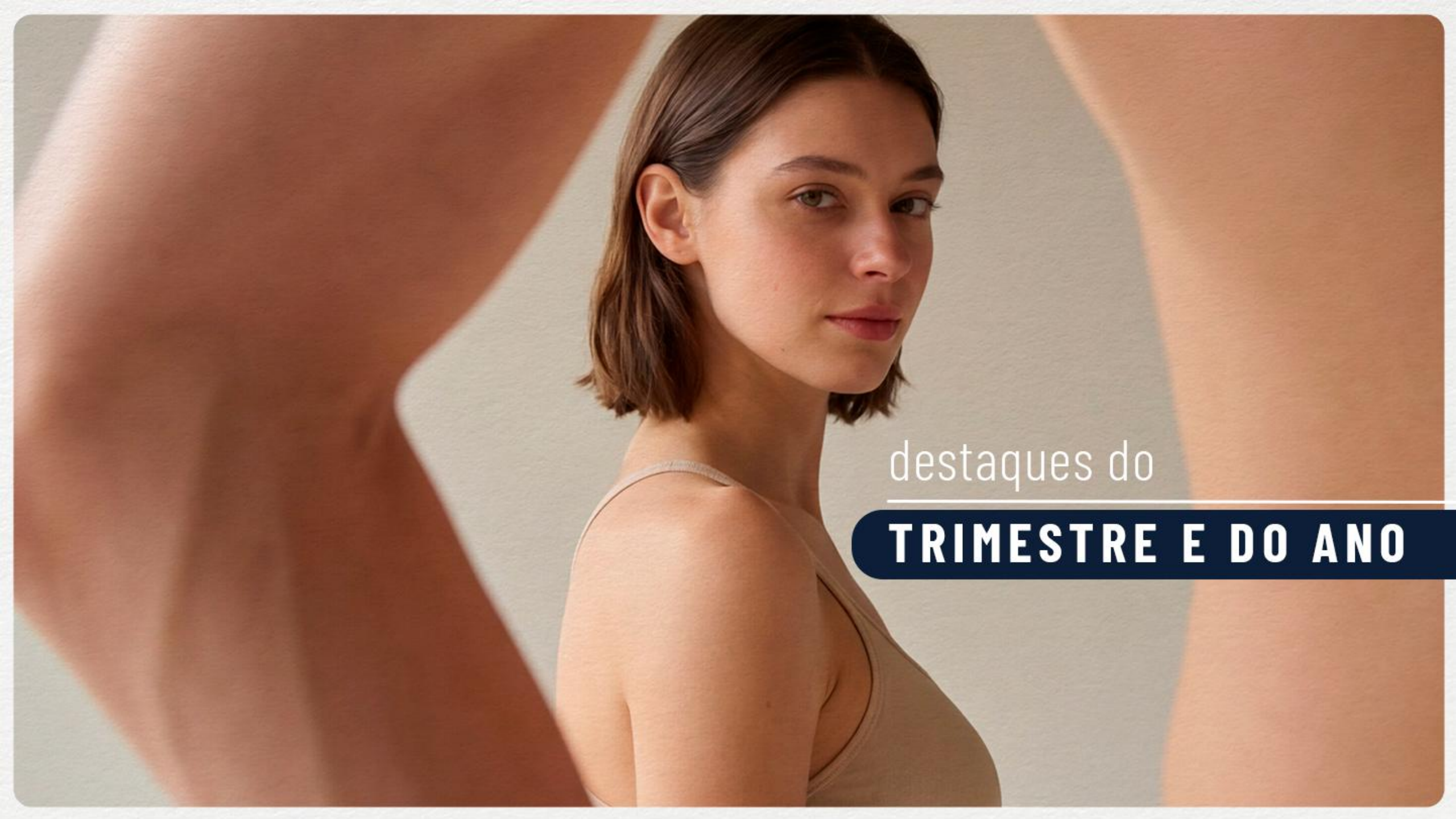
Esta é uma apresentação de informações gerais da MPM Corpóreos S.A ("Espaçolaser" ou "Companhia"). Tratam-se de informações resumidas sem intenção de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante.

Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros, e dessa forma são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da Espaçolaser e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais de tais sociedades podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a Espaçolaser acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a Espaçolaser não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A Espaçolaser isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.





destaques do

TRIMESTRE E DO ANO

DESTAQUES

4T25

R\$ 527,4 mi

System-Wide Sales

+2,0% vs 4T24**+2,9%**

Ticket Médio

vs 4T24

R\$ 115,0 mi

Lucro Bruto Ajustado

+16,1% vs 4T24**39,1%**

Margem Bruta Ajustada

+2,7 p.p. vs 4T24**R\$ 66,1 mi**

EBITDA Ajustado

+37,3% vs 4T24**22,4%**

Margem EBITDA Ajustada

+4,8 p.p. vs 4T25**R\$ 10,8 mi**

Lucro Líquido Ajustado

+11,7% vs 4T24**R\$ 8,0 mi**

Lucro Líquido Contábil

+68,6% vs 4T24

Dívida Líquida/EBITDA

2,13x no 4T24

1,78x

DESTAQUES

2025

R\$ 1,8 bi

System-Wide Sales

+6,7% vs 2024**+10,0%**

Ticket Médio

vs 2024

R\$ 426,4 mi

Lucro Bruto Ajustado

+11,5% vs 2024**38,3%**

Margem Bruta Ajustada

+1,3 p.p. vs 2024**R\$ 256,8 mi**

EBITDA Ajustado

+15,2% vs 2024**23,1%**

Margem EBITDA Ajustada

+1,5 p.p. vs 2024**R\$ 34,9 mi**

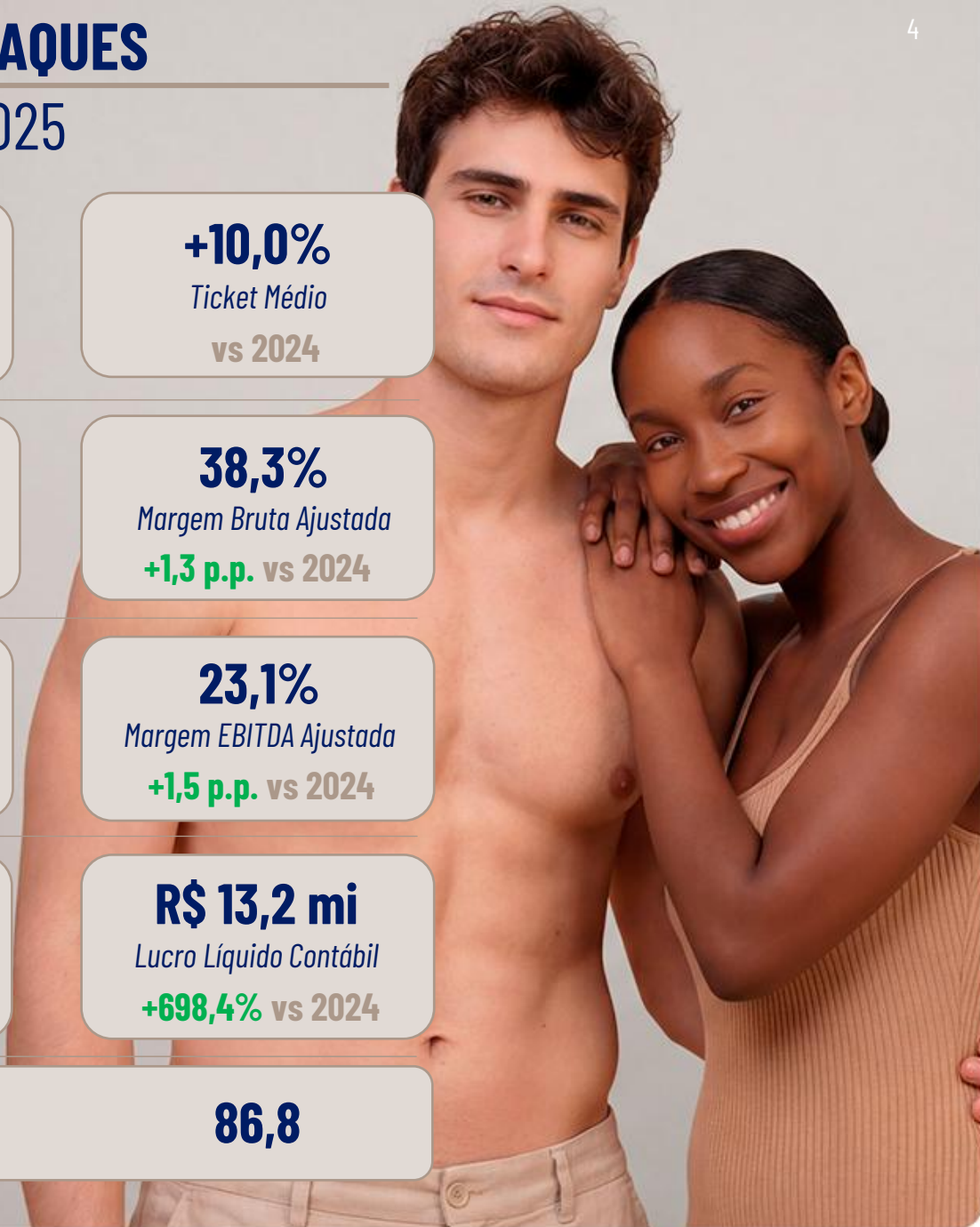
Lucro Líquido Ajustado

+49,6% vs 2024**R\$ 13,2 mi**

Lucro Líquido Contábil

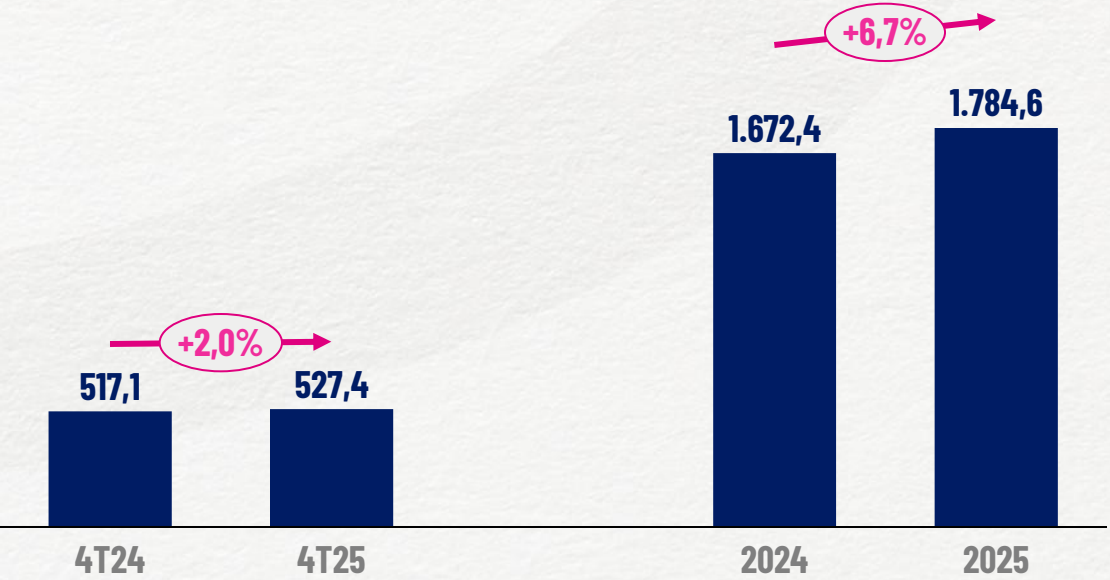
+698,4% vs 2024

NPS EspaçoLaser

+0,9 pts.**86,8**

System-wide sales de R\$ 527,4 milhões, crescimento de 2,0% e R\$ 1,8 bilhão em 2025, crescimento de 6,7%.
Same-Store Sales crescendo 1,6% no trimestre e 5,4% no ano.

System-wide-sales EL Brasil¹
(Em R\$ MM)



As vendas brutas da rede atingiram **R\$ 527,4 milhões** no 4T25 com crescimento de **2,0%** quando comparado com o mesmo período no ano anterior.

No acumulado do ano, o crescimento das vendas brutas foi de **6,7%**, impulsionado pelo **aumento do nosso ticket médio** e melhora no **mix de vendas**.

Same-store Sales (Em %)



As vendas **same-store sales** cresceram **1,6%** comparado a um **same-store sales** de **1,2%** no 4T24.

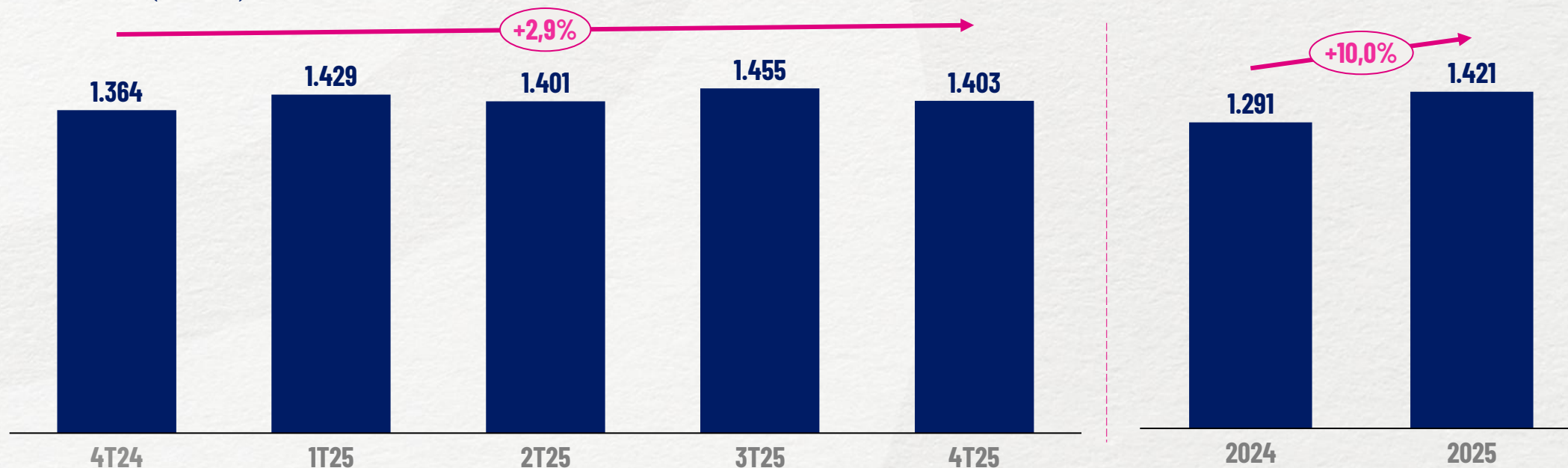
2025 marcou uma inflexão positiva frente a 2024. Após um ano de estabilização com SSS nulo, a Companhia retomou **eficiência e crescimento orgânico**, encerrando 2025 com **same-store sales** de **5,4%**.

¹ O System-wide Sales corresponde às vendas brutas totais (sell-out) das unidades Espaçolaser (próprias e franquias)



Reajuste contínuo de preço e qualificação do mix levaram a um crescimento de 2,9% no ticket médio no 4T25, alcançando crescimento acumulado de 10,0% em 2025.

Ticket Médio (Em R\$)

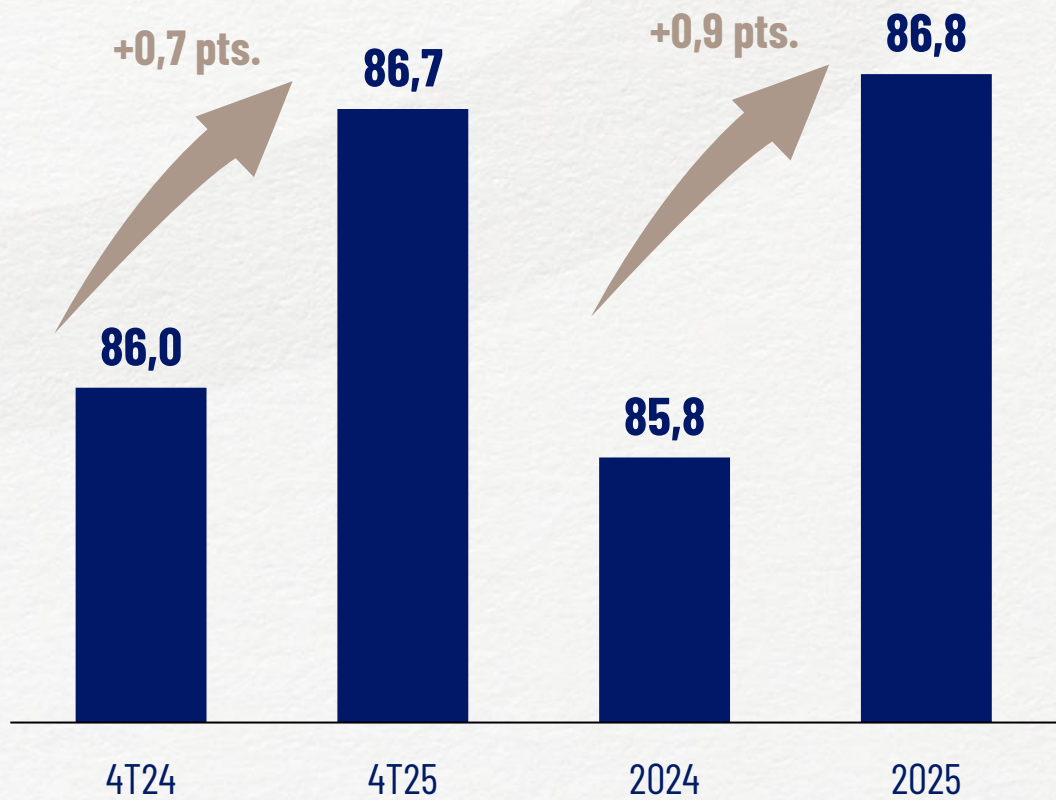


- O **ticket médio** registrou aumento de **10,0%** em 2025 na comparação anual e de **2,9%** frente ao 4T25, refletindo **evolução consistente** ao longo do exercício.
- **Reposicionamento** da **tabela de preços** e **maior disciplina promocional** impulsionaram o **ganho de preço líquido**.
- **Efeito mix positivo**, com maior **participação de áreas complementares** e **aumento** do **número de áreas contratadas** por **cliente**.

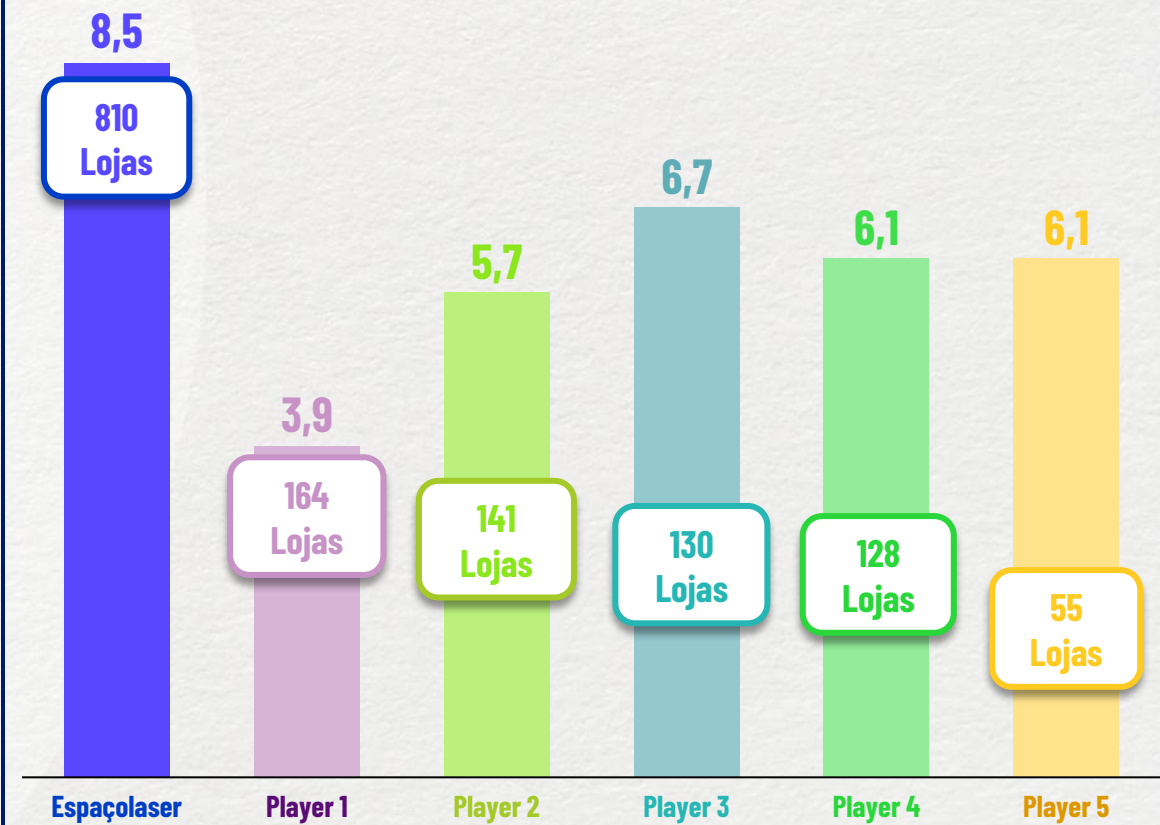


Mantendo um alto índice de satisfação de clientes

Net Promoter Score (NPS)



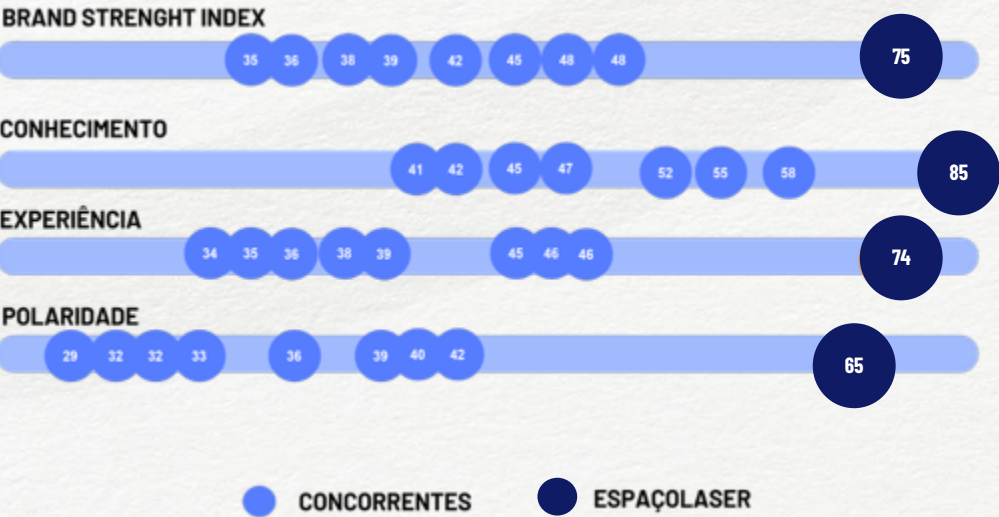
Reclame Aqui¹ (nota 0 a 10) | Quantidade de Lojas no Brasil



¹Dados públicos de 23 de fevereiro de 2026.



Fortalecimento de Marca e Relacionamento



Lucas Guedes | 10,5M



Gkay | 19M



Rafa Uccman | 11,1M



Álvaro | 17,4M

~330 milhões de visualizações em posts nas mídias sociais (Instagram e TikTok);

Centenas de microinfluenciadores regionais contribuíram para **aumentar a exposição orgânica da Espaçolaser nas mídias sociais**;

Mais de 60 influenciadores participaram da campanha **#FazerEspaçolaser**.

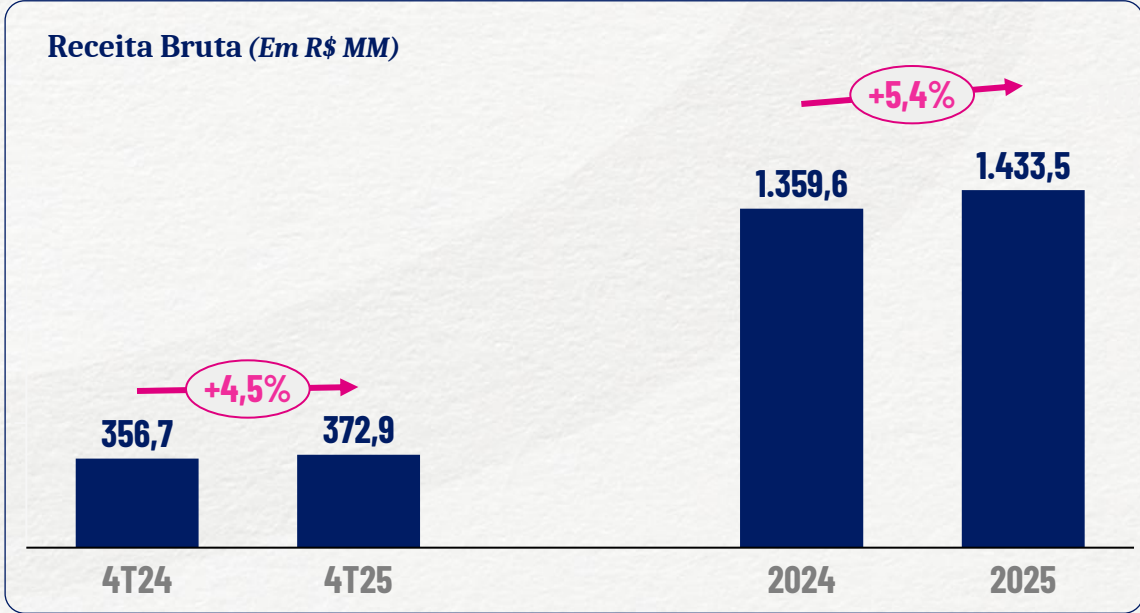




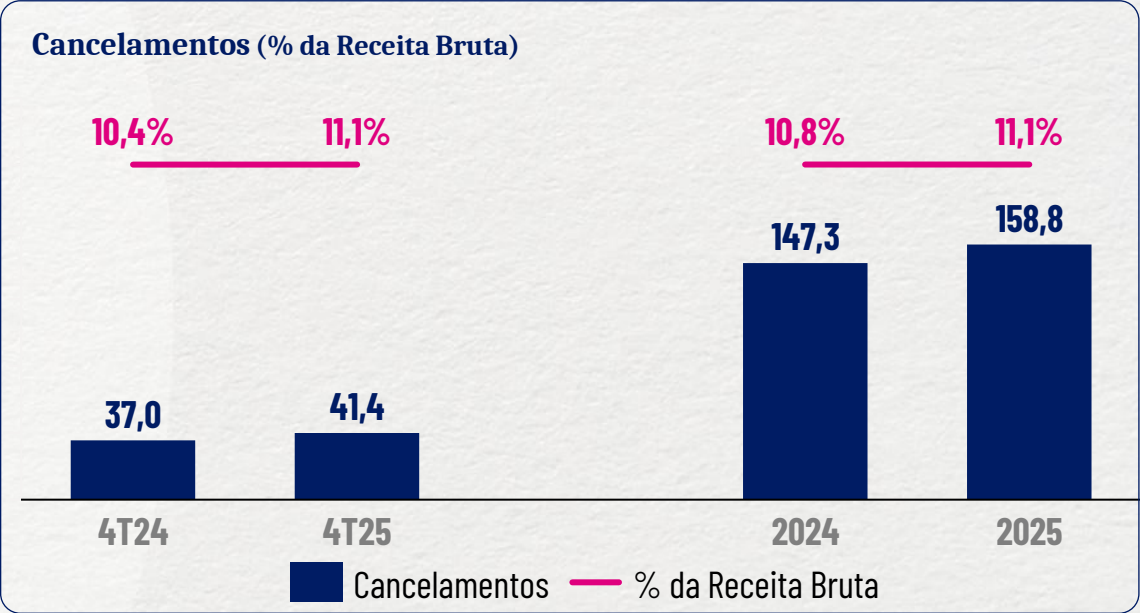
desempenho

FINANCEIRO

Incremento em 4,5% em receita bruta no trimestre e 5,4% no acumulado do ano. Cancelamentos com variação de 0,2 p.p. como percentual da receita, encerrando o ano *flat* em relação a 2024.



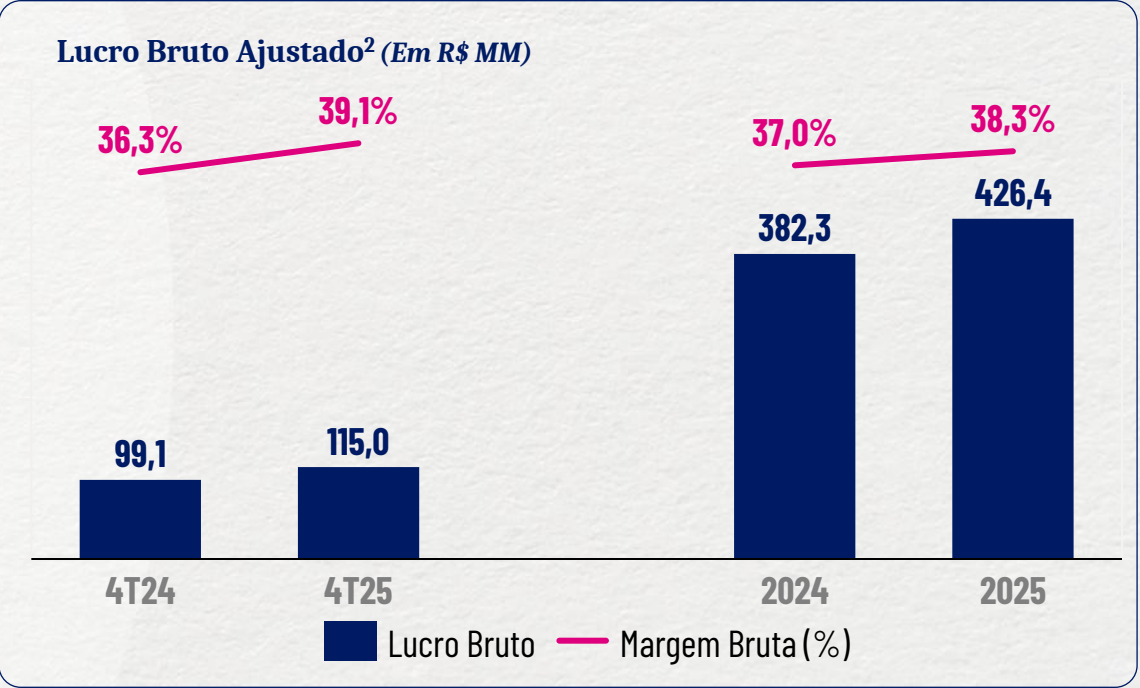
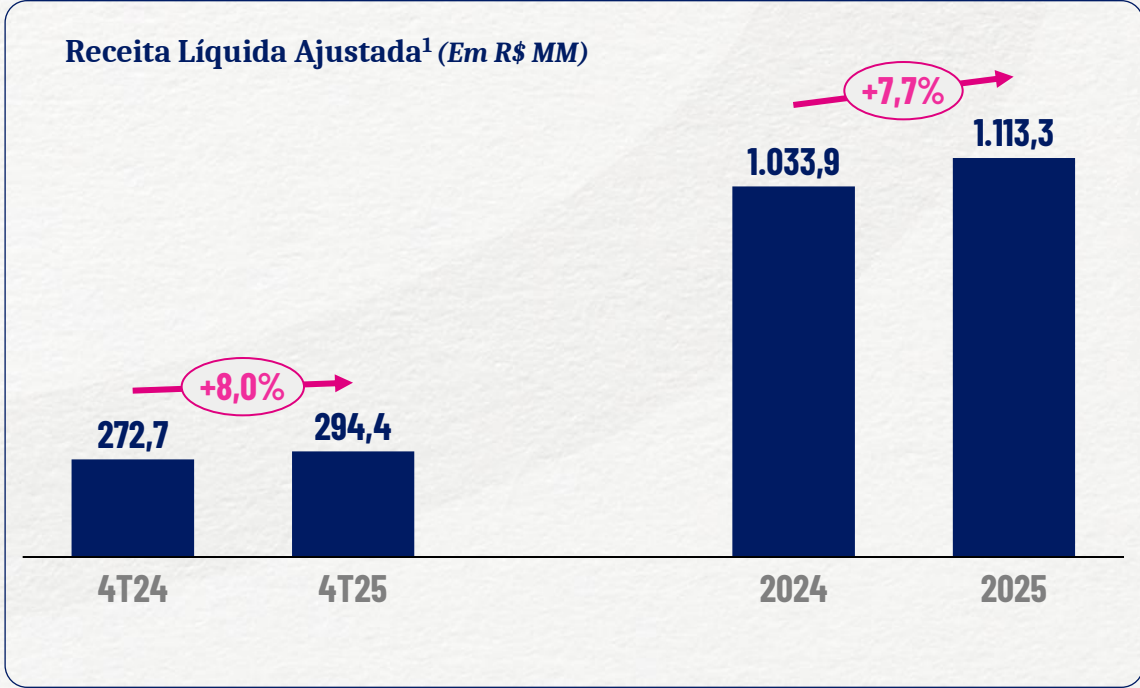
- No **4T25**, a **receita bruta** atingiu **R\$ 372,9 milhões**, com **crescimento de 4,5%** quando comparado com o mesmo trimestre do ano anterior.
- A companhia encerrou o ano de 2025 registrando **a maior receita bruta da história da companhia** atingindo **R\$ 1,4 bilhão**, aumento de **5,4%** em relação ao ano de 2024.



- O **indicador de cancelamentos** registrou variação de 0,7 p.p. em relação ao 4T24.
- No acumulado de 2025, o indicador manteve-se **estável frente a 2024**, com variação de 0,2 p.p., encerrando o ano **flat**, refletindo o efeito nas **iniciativas de retenção e recuperação de clientes**.



No 4T25, alta de 8,0% na receita líquida e de 16,1% no lucro bruto, com margem de 39,1%. Receita líquida de R\$ 1,1 bilhão no ano de 2025, crescimento de 7,7%, e margem bruta de 38,3%.



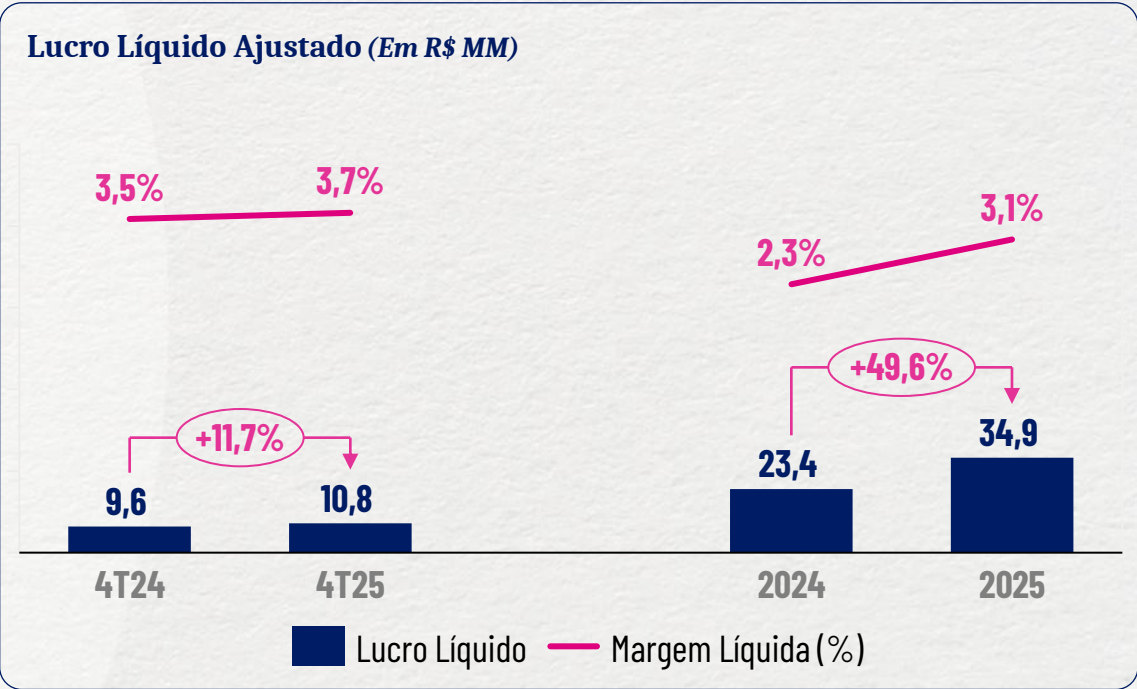
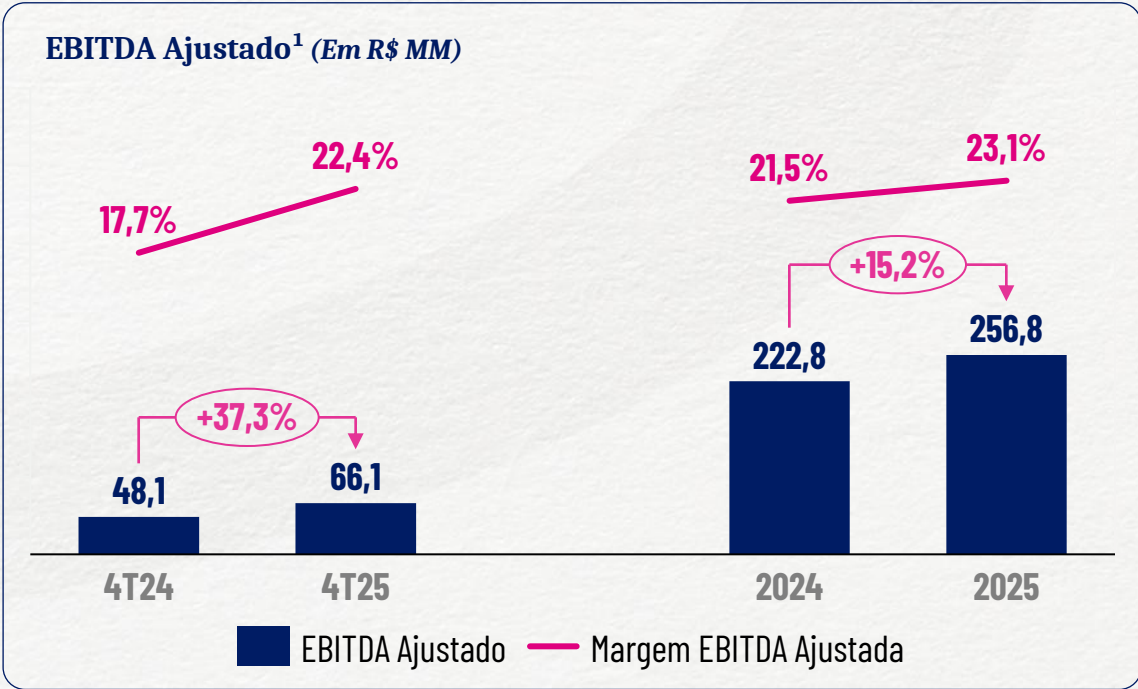
- **Receita líquida** de **R\$ 294,4 milhões** no trimestre, **crescimento de 8,0%** com relação ao 4T24, evidenciando a evolução consistente das vendas.
- No ano, a **receita líquida** alcançou **R\$ 1,1 bilhão**, avanço de **7,7%** em relação ao ano de 2024.
- **O lucro bruto** foi de **R\$ 115,0 milhões** no 4T25, um acréscimo de **16,1%**, e **margem bruta** de **39,1%**, **2,7 p.p. superior** ao 4T24.
- No acumulado do ano, o **lucro bruto** foi de **R\$ 426,4 milhões** com margem bruta de **38,3%**, **um ganho de 1.3 p.p.** com relação ao ano de 2024.

¹ Receita líquida de 2024 foi ajustada para (i) consolidar o resultado da operação da Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) excluir efeitos não recorrentes de cancelamentos e ISS.

² Lucro Bruto ajustado por: (i) consolidação do resultado de Colômbia referente a 2024; (ii) exclusão de custos não recorrentes; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.



EBITDA Ajustado de R\$ 66,1 milhões no 4T25, crescimento de 37,3%. No acumulado do ano, EBITDA Ajustado de R\$ 256,8 milhões com margem de 23,1% e Lucro Líquido Ajustado de R\$ 34,9 milhões, crescimento de 49,6%. Lucro Líquido contábil de 2025 apresentou aumento de 698,4%.



- No 4T25, o **EBITDA ajustado** totalizou **R\$ 66,1 milhões**, **crescimento de 37,3%** em relação ao 4T24, com margem EBITDA ajustada de **22,4%** **crescimento de 4,8 p.p.**
- No acumulado do ano o **EBITDA** totalizou **R\$ 256,8 milhões**, **crescimento de 15,2%**. A margem EBITDA Ajustada alcançou **23,1%**.

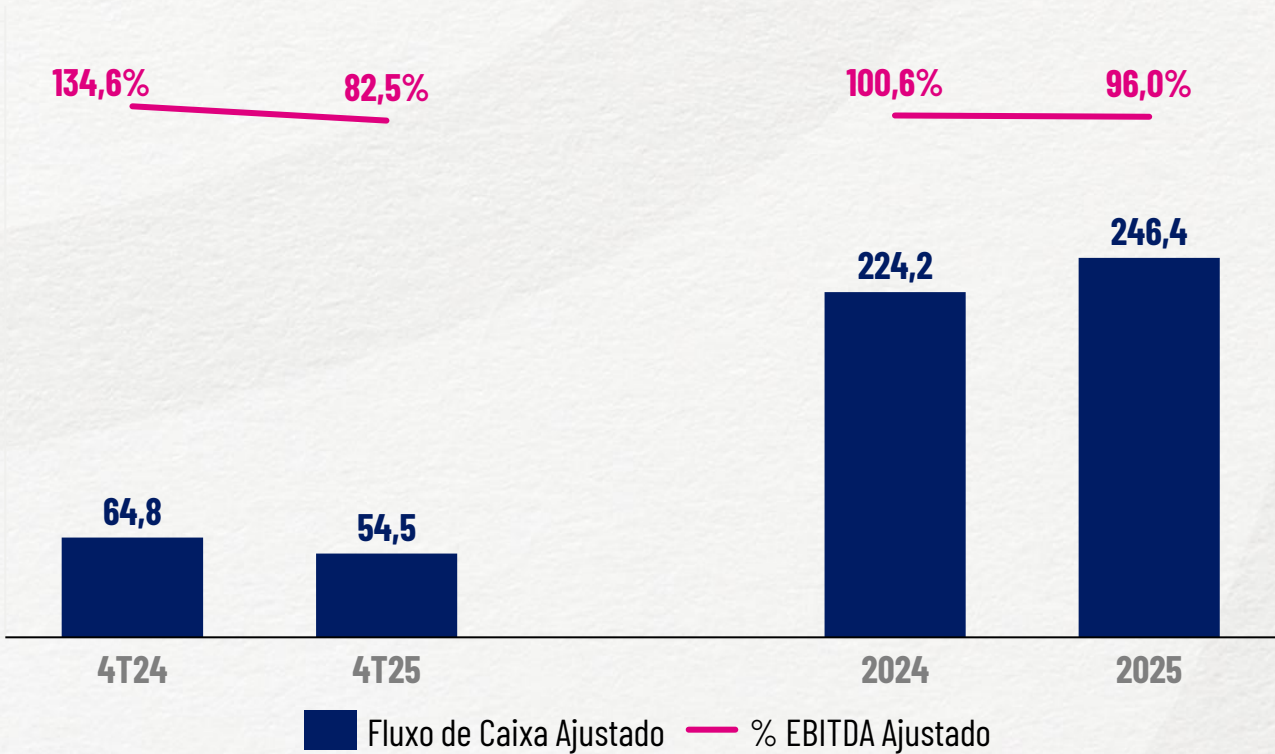
- O **lucro líquido ajustado** atingiu **R\$ 34,9 milhões** em 2025, **crescimento expressivo de 49,6%** na comparação com o ano de 2024.
- Na visão contábil, apresentamos **R\$ 13,2 milhões de lucro líquido** no acumulado do ano, comparado aos **R\$ 1,7 milhões** registrados no ano de 2024, **crescimento de 698,4%**.

¹ EBITDA Ajustado por (i) do resultado de Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.



A geração de caixa operacional totalizou R\$ 54,5 milhões no 4T25, com conversão de EBITDA em caixa de 82,5%. No acumulado de 2025, registrou crescimento de 9,9% em relação a 2024, com conversão de EBITDA em caixa de 96,0%.

Geração de Caixa Operacional Ajustada¹ (Em R\$ MM)

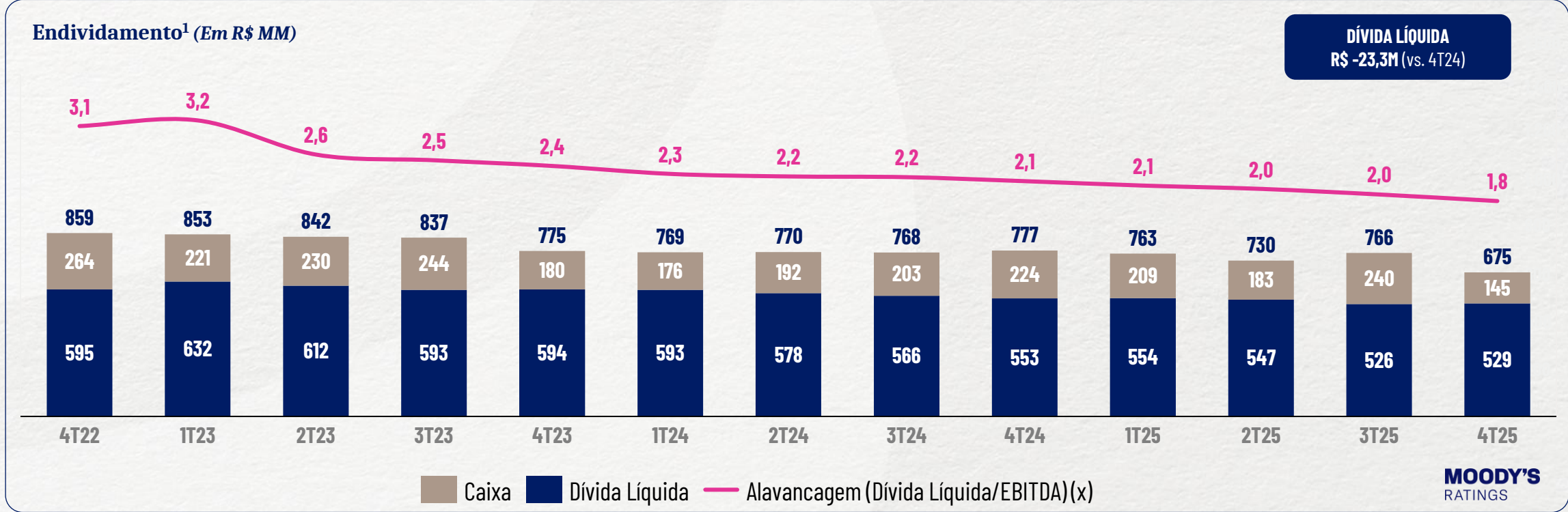


- No 4T25, a **geração de caixa** operacional totalizou **R\$ 54,5 milhões**, com **conversão de EBITDA em caixa** de **82,5%**.
- No acumulado de 2025, a geração de caixa operacional alcançou **R\$ 246,4 milhões**, crescimento de **9,9%** em relação a 2024, com **conversão de EBITDA em caixa** de **96,0%**.

¹Geração de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do período



Redução de Alavancagem



- No 4T25, a alavancagem seguiu em redução tanto na comparação anual quanto na sequencial, atingindo o **menor patamar** dos últimos **17 trimestres**. O indicador encerrou o período em **1,78x, queda de 0,35 p.p.**
- Em janeiro de 2026, foram liberados **R\$ 20 milhões** pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), em condições competitivas de prazo e custo, reforçando a **flexibilidade financeira** e criando espaço para sustentar o ciclo de investimentos com **menor custo médio de capital**.

Espaçolaser - Copyright ©Espaçolaser 2025. Todos os direitos reservados.

¹ Considera o EBITDA Contábil excluindo efeito de custos e despesas não recorrentes dos últimos doze meses.



Reestruturação dos Passivos Financeiros

Em outubro, a Companhia liquidou as dívidas da MPM Corpóreos S.A., que tinham juros mais elevados e prazos mais curtos, e contratou novas dívidas na Corpóreos Serviços Terapêuticos S.A., com custos menores e prazos mais longos. Essa migração reduz o custo financeiro e melhora a eficiência fiscal, ao permitir o aproveitamento integral das despesas financeiras na base tributável da operação.

Cenário Atual

Dívidas Contratadas	Taxa	Valor (R\$)
Nota Comercial - Corpóreos	CDI + 2,95%	R\$ 70 milhões
Debêntures - Corpóreos	CDI + 3,25%	R\$ 593 milhões
Total		R\$ 663 milhões

Dívidas Liquidadas	Taxa	Valor (R\$)
Nota Comercial - MPM (holding)	CDI + 4,50%	R\$ 22 milhões
Debêntures - MPM (holding)	CDI + 4,50%	R\$ 312 milhões
Debêntures - Corpóreos	CDI + 4,50%	R\$ 348 milhões
Total		R\$ 682 milhões

Cronograma de Amortização da Dívida (Em R\$ mm)



Gestão Estratégica do Portfólio de Lojas

Venda de Lojas (Bauru & Macaé)

Em outubro, a Espaçolaser concluiu a **venda** de **quatro pontos comerciais próprios**, dois em Bauru (SP) e dois em Macaé (RJ).

Vendas Líquidas (2024):	R\$ 6,7 milhões	\$
EBITDA (2024):	R\$ 1,0 milhão	📈
Valor total da Transação:	R\$ 6,6 milhões	💰
Múltiplo da Transação:	6,6x	📊
Royalties:	10%	💰%

Venda Operação Argentina

Em dezembro de 2025 a Espaçolaser concluiu a **venda** da **totalidade** de sua **participação** de **51%** na operação da Argentina para o sócio operador local, nas condições financeiras apresentadas abaixo:

Venda Argentina	
Valor da Venda (US\$ mil)	US\$ 1.377
US\$ x R\$	5,56
Valor da Venda (R\$ mil)	R\$ 7.661
Resultado Anualizado Espaçolaser (51%)	R\$ 695
Múltiplo Implícito da Venda (P/L)	11,0x
Royalties Recebidos (US\$ mil)	US\$ 818
Royalties Recebidos (R\$ mil)	R\$ 4.551
Total Bruto da Transação (R\$ mil)	R\$ 12.212



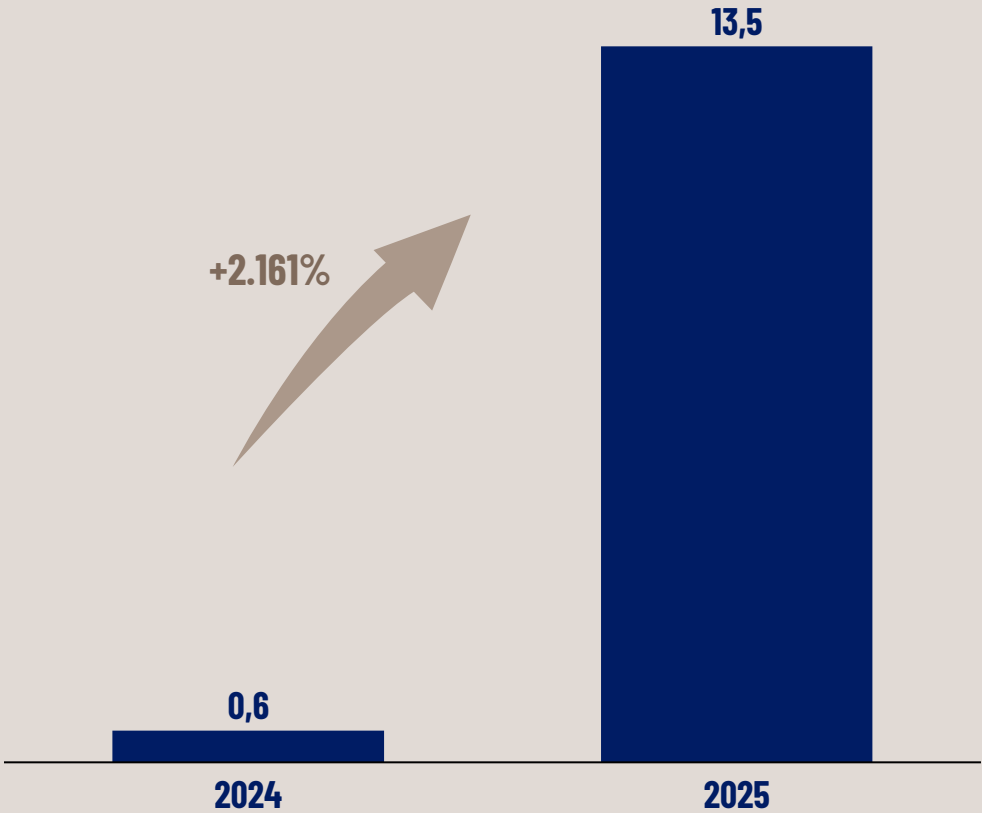
Geração de Valor para os Acionistas

Desempenho resiliente das ações no ano de 2025 reforça a confiança na estratégia e execução da Companhia



¹Crescimento de 61,6% considerando o último fechamento do pregão em 11 de março de 2026.

Retomada de Distribuição de Dividendos (em R\$ milhões)



Retomada de **geração de valor para acionistas**, com foco em disciplina de capital e crescimento sustentável.

A woman with dark skin and short hair is posing on a set of concrete steps. She is wearing a beige, ribbed, one-piece swimsuit with thick chain-link straps over her shoulders. She is smiling and looking towards the camera. Her skin is glistening, suggesting she is wearing a tanning oil or lotion. The background is a plain, light-colored wall.

outras

INICIATIVAS

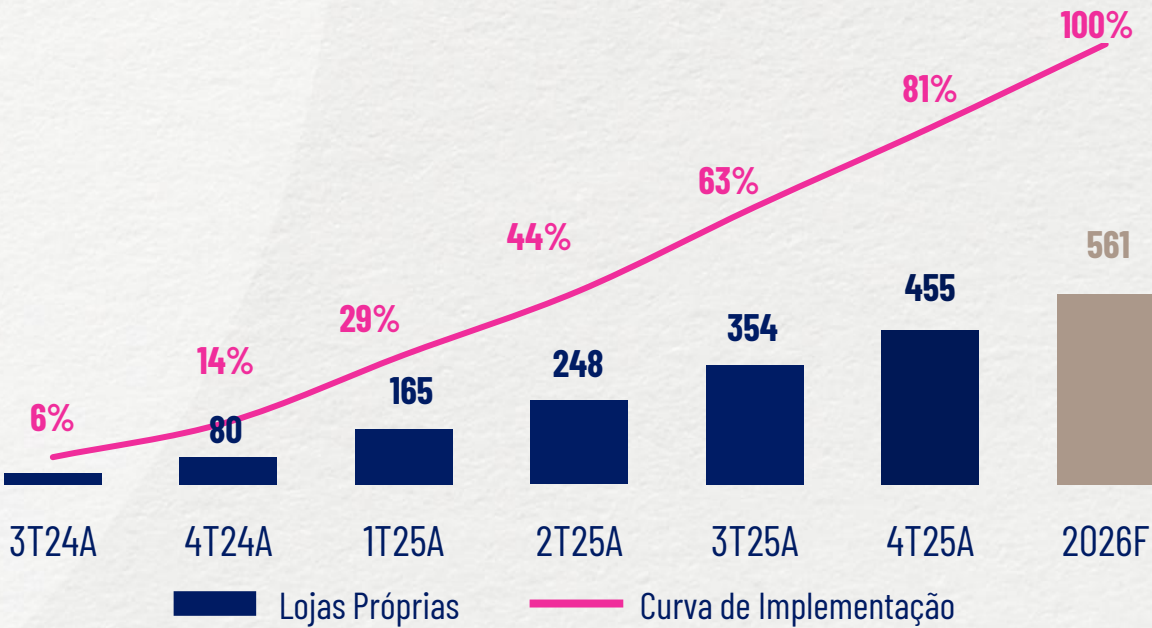
Projeto Resfriadores – Actual e Forecast



Conversão para máquinas resfriadoras avançou **acima do previsto**, atingindo **81%** das lojas próprias (455 unidades) **superando** a meta de 70% em 2025.

Resultando **em savings de aproximadamente R\$ 5 milhões** no custo operacional no 4T25 (vs. 4T24).

Curva de Implementação



Transformação que eleva a experiência do cliente

Mudança de fachada **em 96 lojas** em 2025



Shopping Aparecida - GO



Shopping Continental - SP



Shopping Eldorado - SP



Shopping Aparecida - GO



Shopping West Plaza - SP



Shopping Eldorado - SP

Seguimos **crescendo** para oferecer **bem-estar** a todas as **pessoas**.



A Espaçolaser celebrou mais um trimestre de conquistas...



A Espaçolaser ganhou a primeira edição do Prêmio **Marketing Strategy Women's Legacy** com os programas AME e Laços.



Melhor empresa em atendimento no Prêmio Reclame AQUI pela **5ª vez consecutiva**.



Conquista do **Selo Great People Mental Health GPMH** Excelência em saúde mental e bem-estar no trabalho.



Conquista do Prêmio **Lugares Mais Incríveis para Trabalhar**.



Participação da **CEO Magali Leite** em entrevista à **Ágora Investimentos**.



... E comemorou 5 anos de listagem na B3, e esse é só o começo...

Ações (Nº)

361.423.066

Ticker

ESPA3

Segmento Listado

Categoria A – Novo Mercado B3



2021

2022

2023

2024

2025

+2026



IPO na B3

Expansão Orgânica

Crescimento

Ganho de Eficiência

Transformação

"É só o começo..."

Única companhia do segmento de estética listada no Novo Mercado da B3.



Encerramos o ano com 756 lojas no Brasil e com 41 lojas internacionais.

Superamos pela primeira vez R\$ 1 bilhão em receita líquida anual.

Rede ultrapassa 800 lojas no Brasil, reforçando capilaridade nacional, com avanços relevantes em eficiência operacional.

Ano marcado pela retomada da rentabilidade, avanço na desalavancagem e consolidação da transformação operacional da Companhia.

Iniciamos 2026 confiantes na execução dos pilares estratégicos, sustentados por marca forte, eficiência operacional e disciplina financeira.

Índices B3 que a ESPA3 participa:

IGC B3 IGC-NM B3 ITAG B3



A close-up portrait of a young man with dark hair, smiling broadly with his eyes closed. He is resting his chin on his right hand. The background is a plain, light-colored wall.

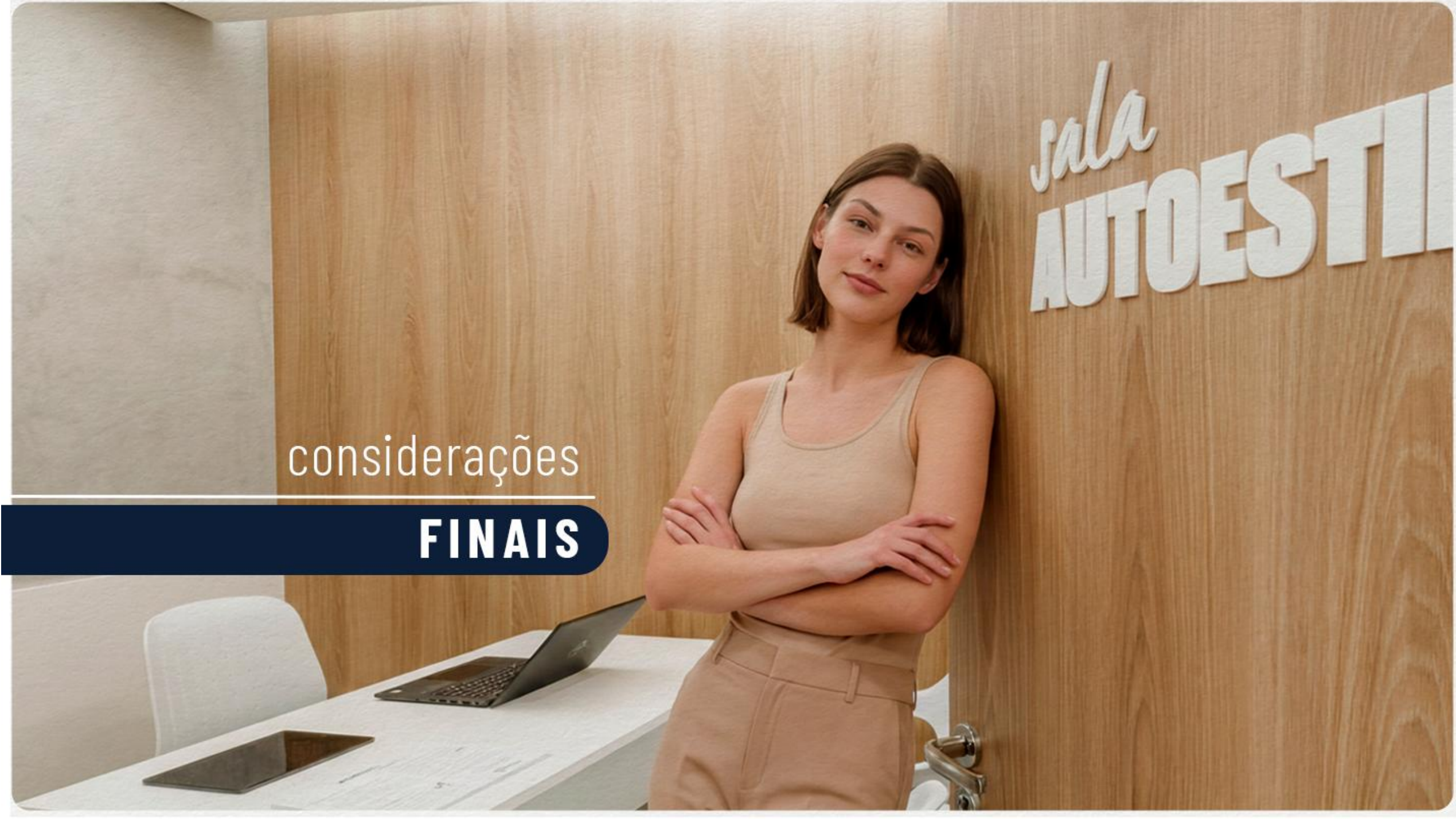
#ESPA3

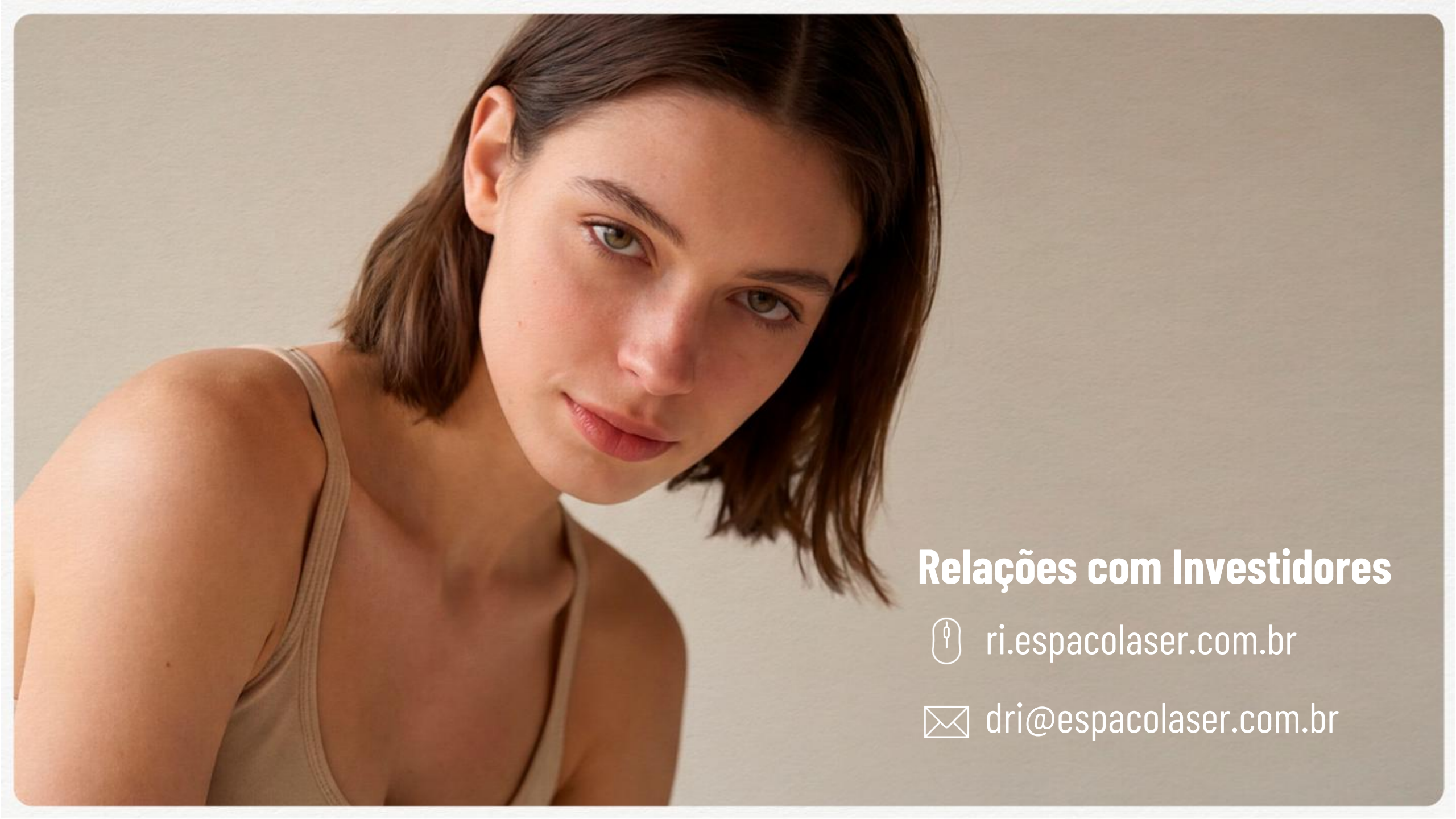
Q&A

considerações

FINAIS

sala
AUTOESTIMA



A close-up portrait of a young woman with short, wavy brown hair and light green eyes. She is wearing a beige tank top and looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall.

Relações com Investidores



ri.espacolaser.com.br



dri@espacolaser.com.br