

espaçolaser

3T

25

NOVEMBRO 2025

ESPA | B3 LISTED NM

Relações com Investidores

#ESPA3

Resultados
3T25

Disclaimer

Esta é uma apresentação de informações gerais da MPM Corpóreos S.A ("Espaçolaser" ou "Companhia"). Tratam-se de informações resumidas sem intenção de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante.

Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros, e dessa forma são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da Espaçolaser e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais de tais sociedades podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a Espaçolaser acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a Espaçolaser não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A Espaçolaser isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.



NOVEMBRO 2025

Relações com Investidores

destaques do

trimestre

Destaques 3T25 - Resumo



SWS (*system-wide sales*) de **R\$ 420,7 milhões** no 3T25, **crescimento de 3,5%** e de **R\$ 1,3 bilhão** no acumulado do ano, **crescimento de 8,8%**. **Same-store sales de +2,4%** no trimestre, um ganho de **1.3 p.p.** em relação ao 3T24 e de **+7,1%** no acumulado do ano, ganhos de **7,7 p.p.**



Incremento de 8,1% no **ticket médio** quando comparado com o 3T24, e de **13,1%** quando comparado com os 9M24.



Lucro bruto ajustado de R\$ 91,7 milhões no 3T25, crescimento de **15,0%** quando comparado com o 3T24, e margem bruta ajustada de **35,0%**. No acumulado do ano, o lucro bruto ajustado foi de **R\$ 311,4 milhões**, crescimento de **9,9%**, com margem bruta ajustada de **38,0%**.



EBITDA ajustado de R\$ 45,9 milhões no 3T25, com **crescimento de 4,3%**. Os 9M25 apresentou EBITDA Ajustado de **R\$ 190,7 milhões** crescimento de **9,2%**, e margem EBITDA ajustada de **23,3%**.



No acumulado do ano, apresentamos **lucro líquido ajustado de R\$ 24,2 milhões**, **alta de 76,2%** em relação ao 9M25. Na visão contábil o lucro líquido foi de **R\$ 5,1 milhões** frente ao prejuízo de R\$ 3,1 milhões registrados no mesmo período do ano anterior.



A **dívida líquida caiu 0,3x** (R\$ 39,6 milhões) em relação ao 3T24, com **redução na alavancagem** pelo **14º trimestre consecutivo**, atingindo **1,90x** dívida líquida/EBITDA. Em outubro, concluímos a **3ª emissão de debêntures** pela Corpóreos, no valor de **R\$ 593 milhões**, a uma taxa de **CDI + 3,25%**.



Nosso NPS atingiu 87,3 no trimestre, **um avanço de 2,0 p.p.** em relação aos **85,3** registrados no 3T24.

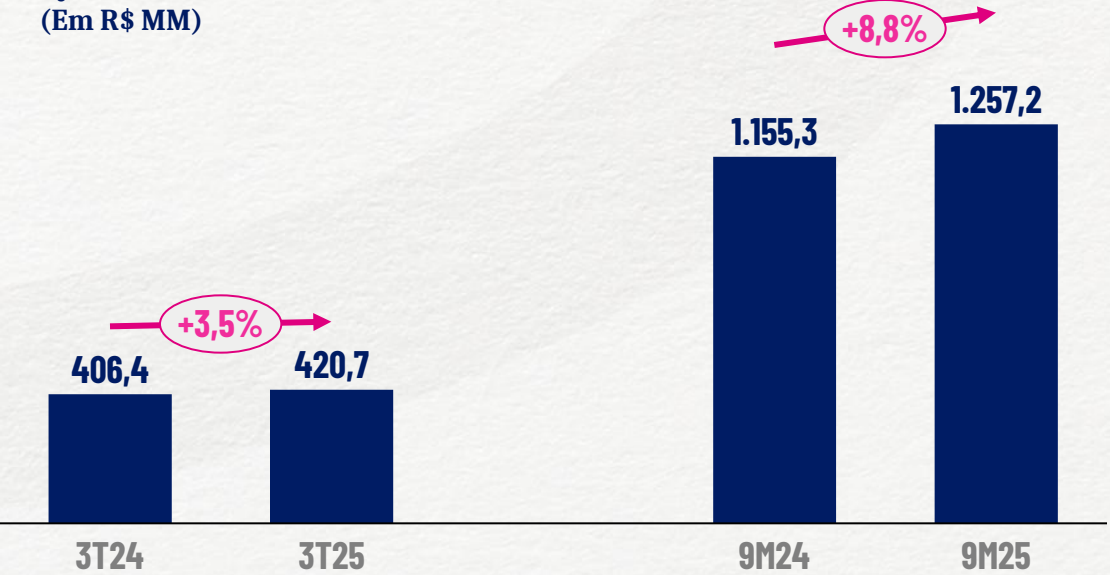


Selo GPTW pela 6ª vez consecutiva: Somos reconhecidos como uma das melhores empresas para se trabalhar. Premiada entre as **150 Melhores Empresas para Trabalhar (FIA 2025)**, reconhecimento que vai além da certificação conquistada no início de 2025.

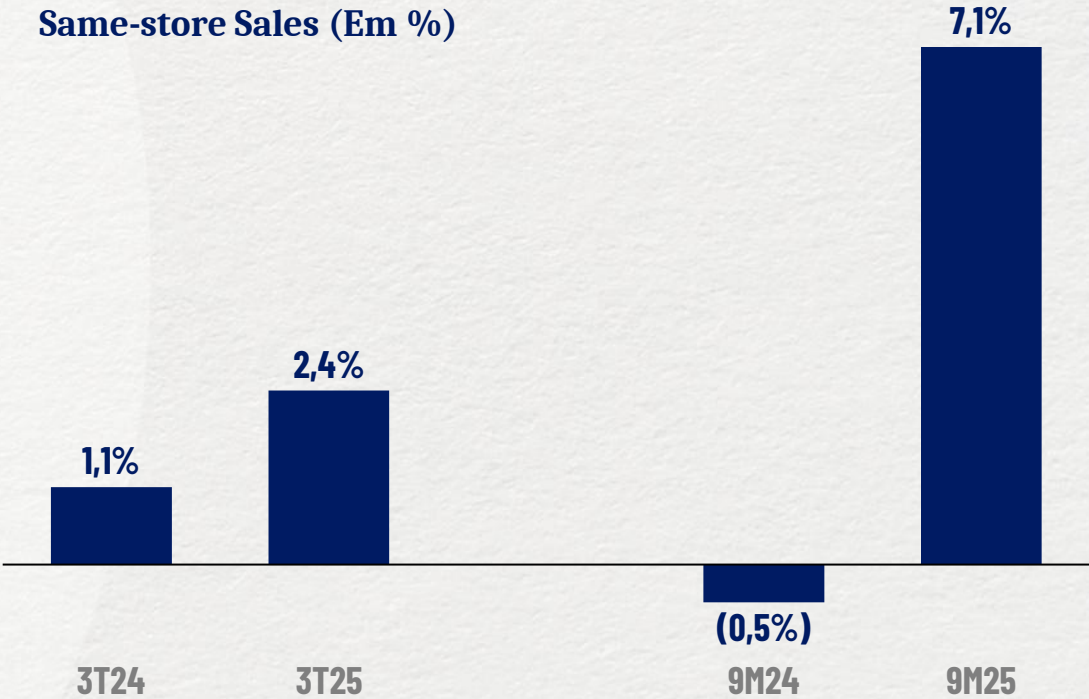


System-wide sales de R\$ 420,7 milhões, crescimento de 3,5% e R\$ 1,3 bilhão no 9M25, crescimento de 8,8%.
Same-Store Sales crescendo 2,4% no trimestre e 7,1% no 9M25, ganhos de 7,7 p.p.

System-wide-sales EL Brasil¹
(Em R\$ MM)



Same-store Sales (Em %)



As vendas brutas¹ da rede atingiram **R\$ 420,7 milhões** no 3T25 com crescimento de **3,5%** quando comparado com o mesmo período no ano anterior, impulsionado pelo **aumento do nosso ticket médio** e melhora no **mix de vendas**. No 9M25, o crescimento das vendas brutas¹ foi de **8,8%**.

Com isso, nosso **same-store sales** cresceu **2,4%** comparado a um **same-store sales** de **1,1%** no 3T24.

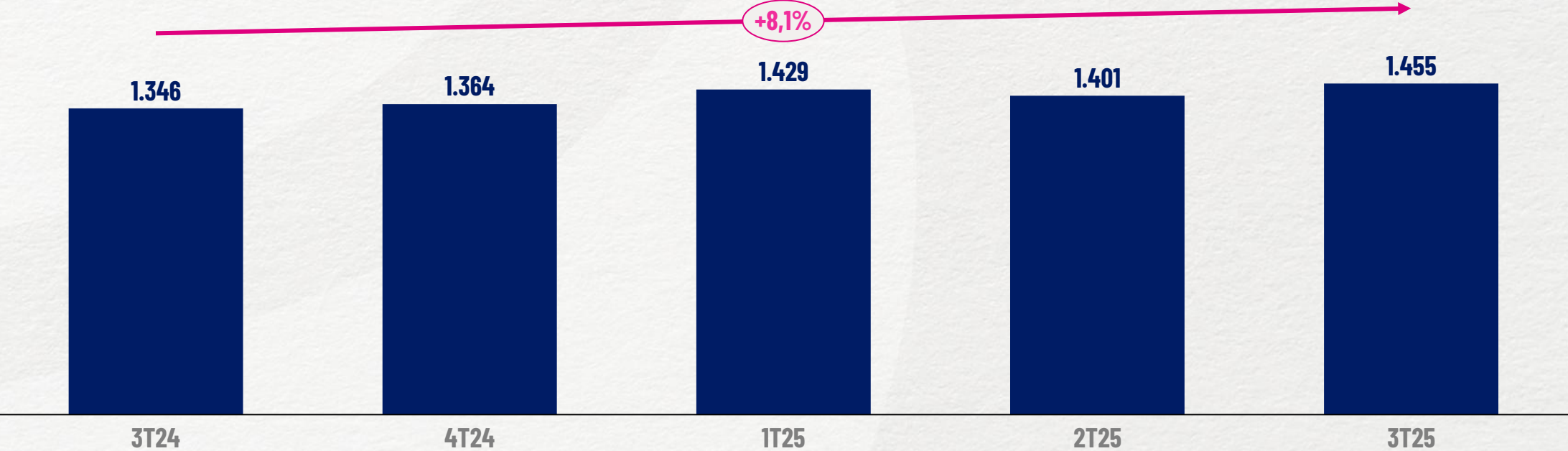
No acumulado dos 9M25, o **same-store sales** apresentou crescimento de **7,1%**, incremento de **7,7 p.p.** com relação aos **(0,5%)** nos 9M24.

¹ O System-wide Sales corresponde às vendas brutas totais (sell-out) das unidades Espaçolaser (próprias e franquias)



Reajuste contínuo de preço e qualificação do mix levaram a um crescimento de 8,1% no ticket médio no 3T25.

Ticket Médio (Em R\$)

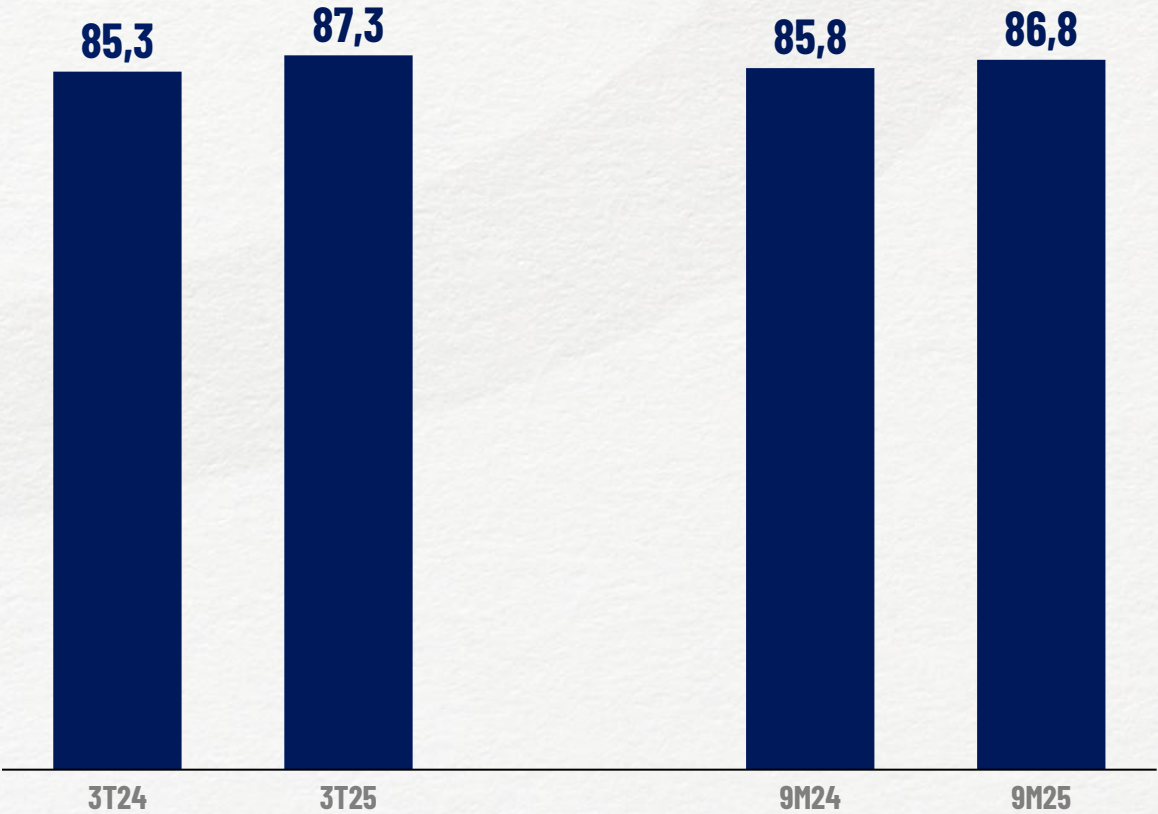


- Tivemos um **incremento** no *ticket médio* de **8,1%** comparado ao 3T24. No acumulado do ano, o *ticket médio* avançou **13,1%** na comparação com o mesmo período de 2024, evidenciando a **resiliência** da **demanda** e a **capacidade** de **repasse** de **custos**.
- **Reposicionamento** da **tabela de preços** e **ajuste gradual** nas **políticas promocionais** impulsionaram o ganho de **preço líquido**.
- Efeito **mix positivo**, com maior contribuição de áreas de maior **valor agregado**, favorecendo a **expansão** do **ticket médio**.



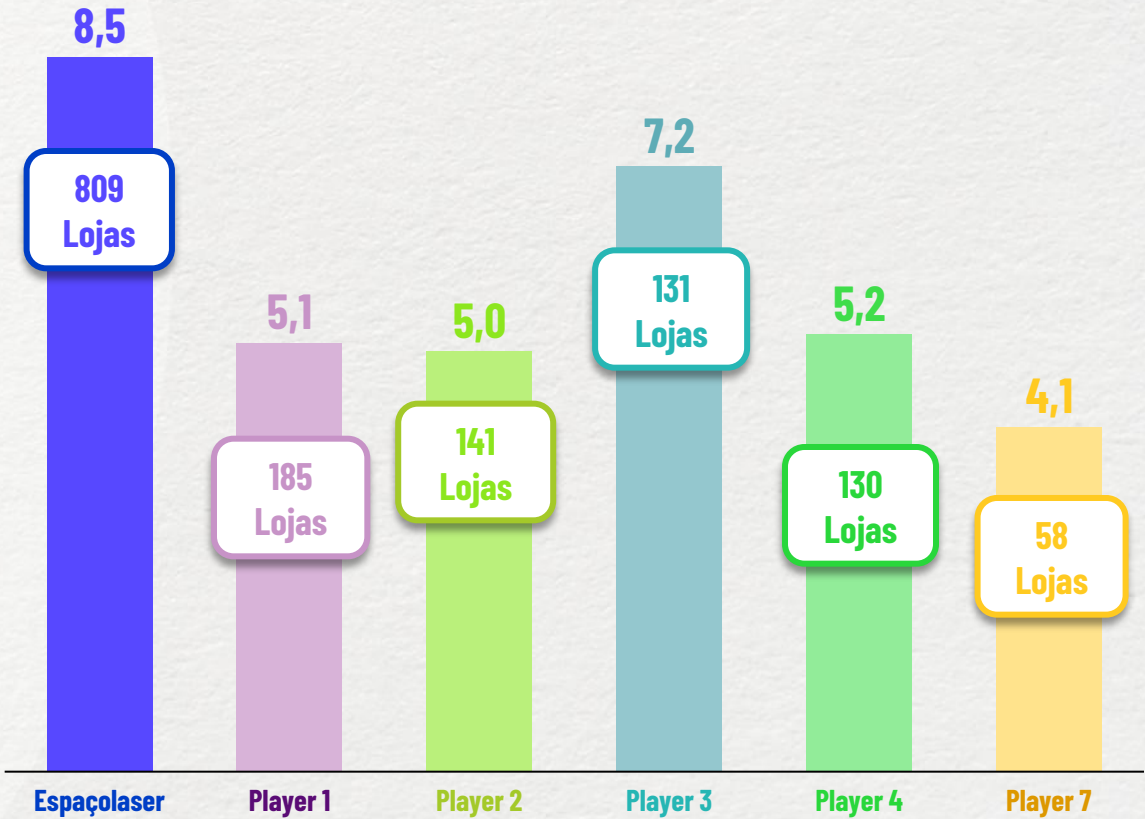
Mantendo um alto índice de satisfação de clientes.

Net Promoter Score (NPS)



¹ Dados públicos de 31 de outubro de 2025

Reclame Aqui¹ (nota 0 a 10) | Quantidade de Lojas no Brasil



NOVEMBRO 2025

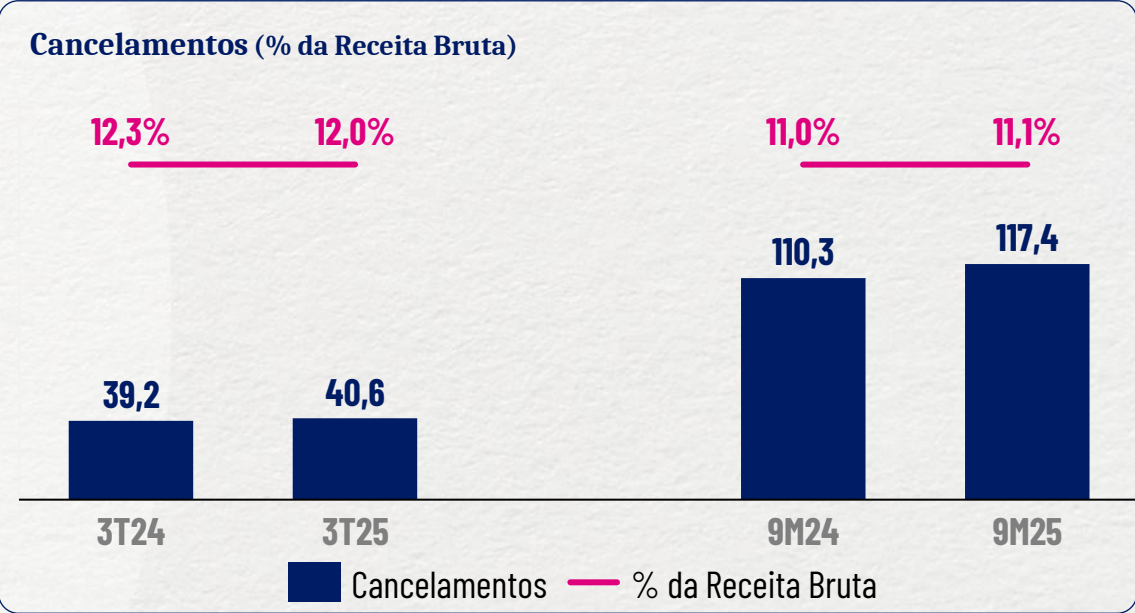
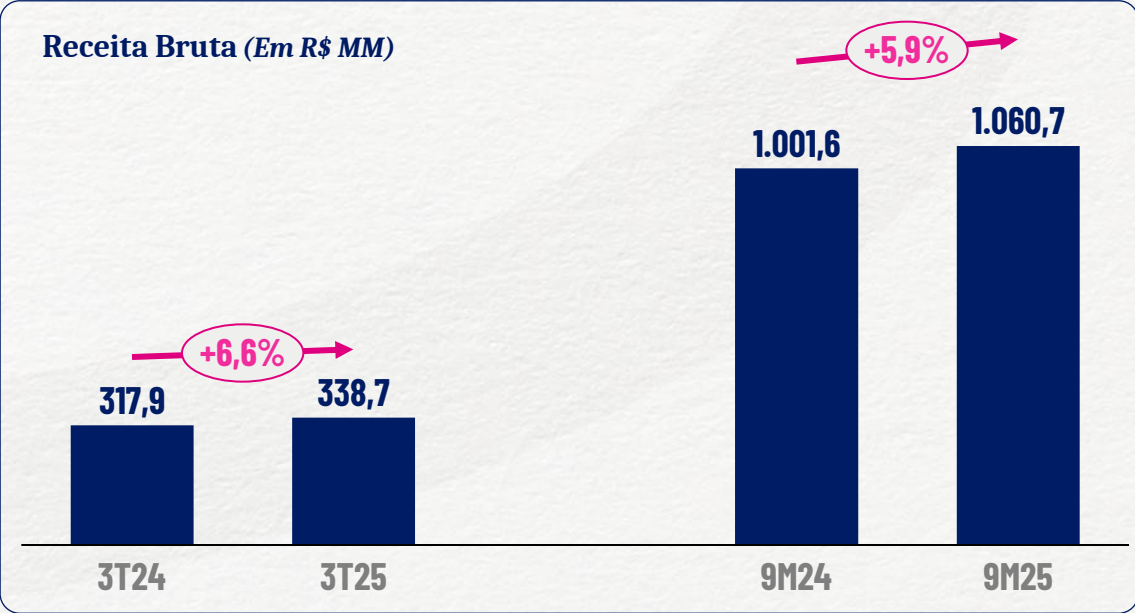
desempenho

Relações com Investidores



financeiro

Incremento em 6,6% em receita bruta no trimestre e 5,9% no acumulado do ano.
Queda de 0,4 p.p. em indicador de cancelamentos no trimestre e estabilidade no acumulado do ano.

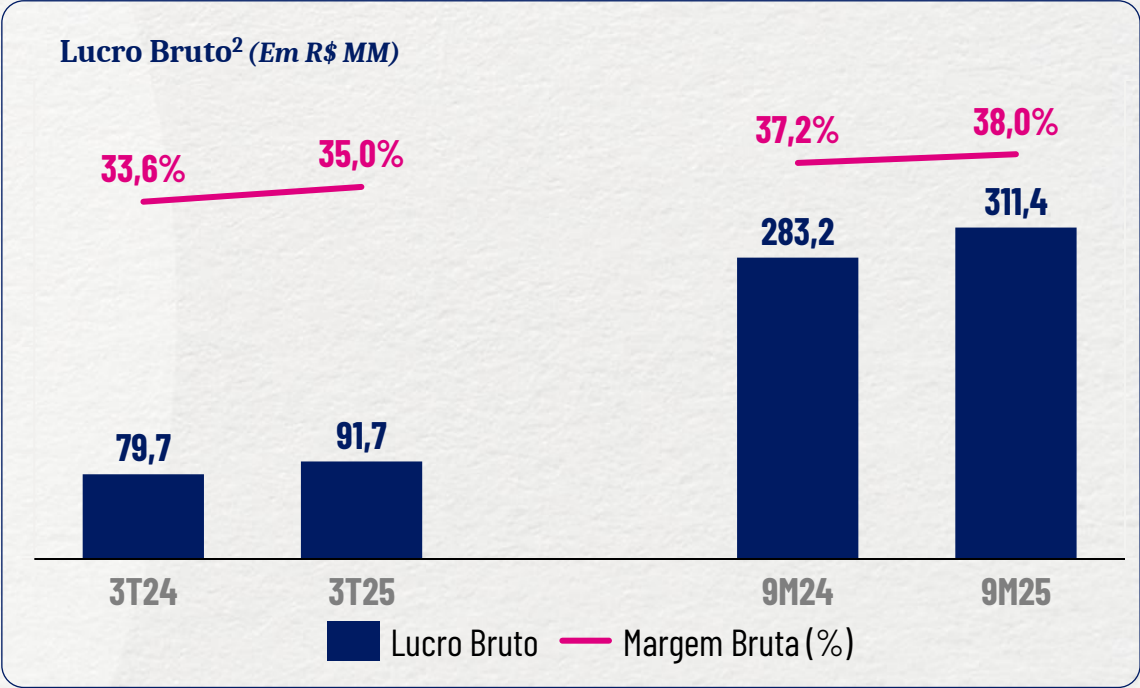
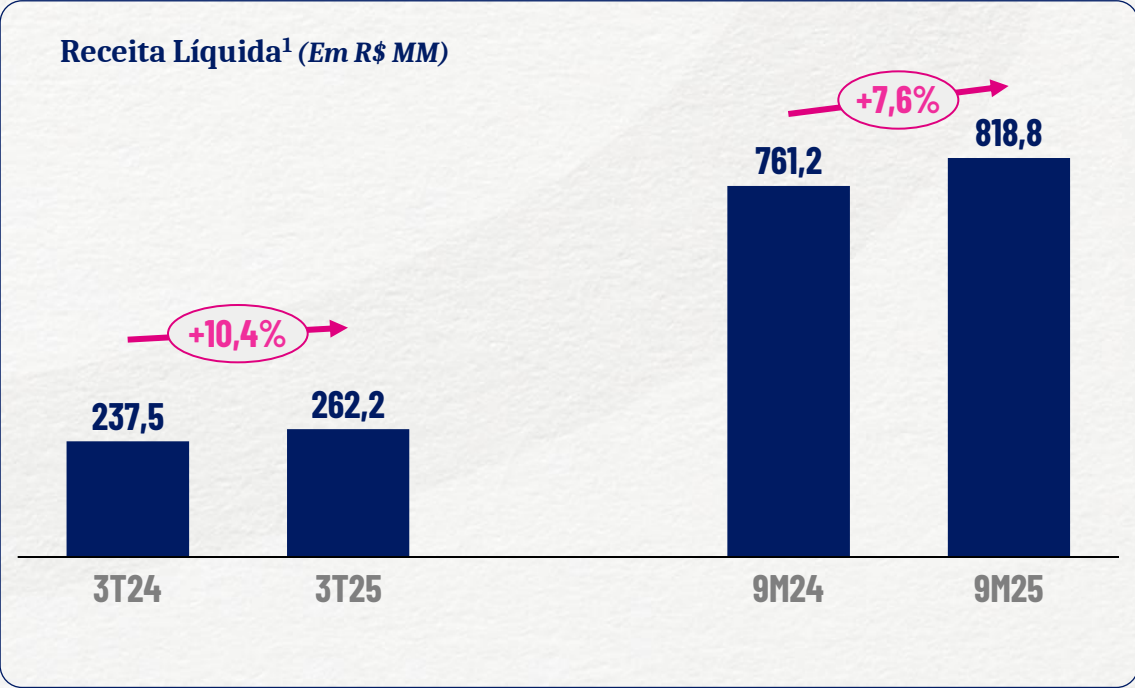


- No **3T25**, a **receita bruta** atingiu **R\$ 338,7 milhões**, com **crescimento de 6,6%**.
- No acumulado do ano a **receita bruta** atingiu **R\$ 1,1 bilhão**, **5,9% superior** ao 9M24.

- O **indicador de cancelamentos reduziu 0,4 p.p.** em relação ao 3T24.
- No acumulado dos 9M25, o indicador registrou **leve aumento de 0,1 p.p.** frente ao mesmo período do ano anterior.



**Receita líquida recorde de R\$ 818,8 milhões nos 9M25, crescimento de 7,6%, e margem bruta de 38,0%.
No 3T25, alta de 10,4% na receita líquida e de 15,0% no lucro bruto, com margem de 35,0%.**



- **Receita líquida** com **crescimento de 10,4%** no trimestre, refletindo o **sólido desempenho operacional** e a evolução consistente das vendas.
- No ano, a **receita líquida** alcançou **nível recorde** para o período acumulado de **R\$ 818,8 milhões**, avanço de 7,6% em relação ao mesmo período de 2024.

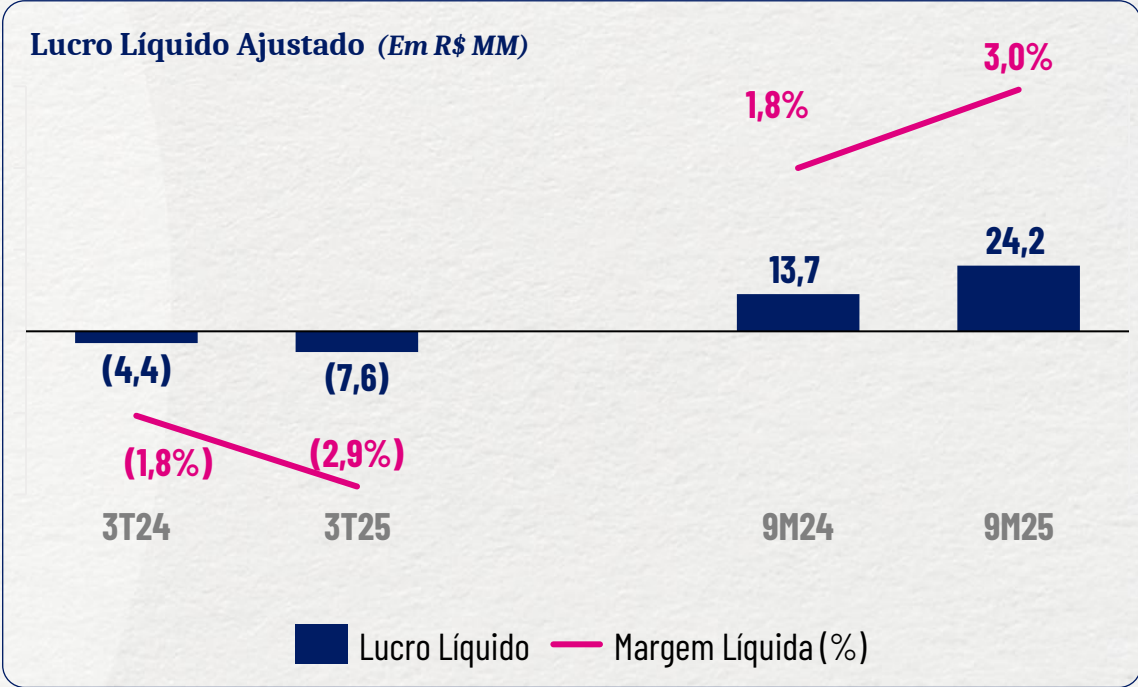
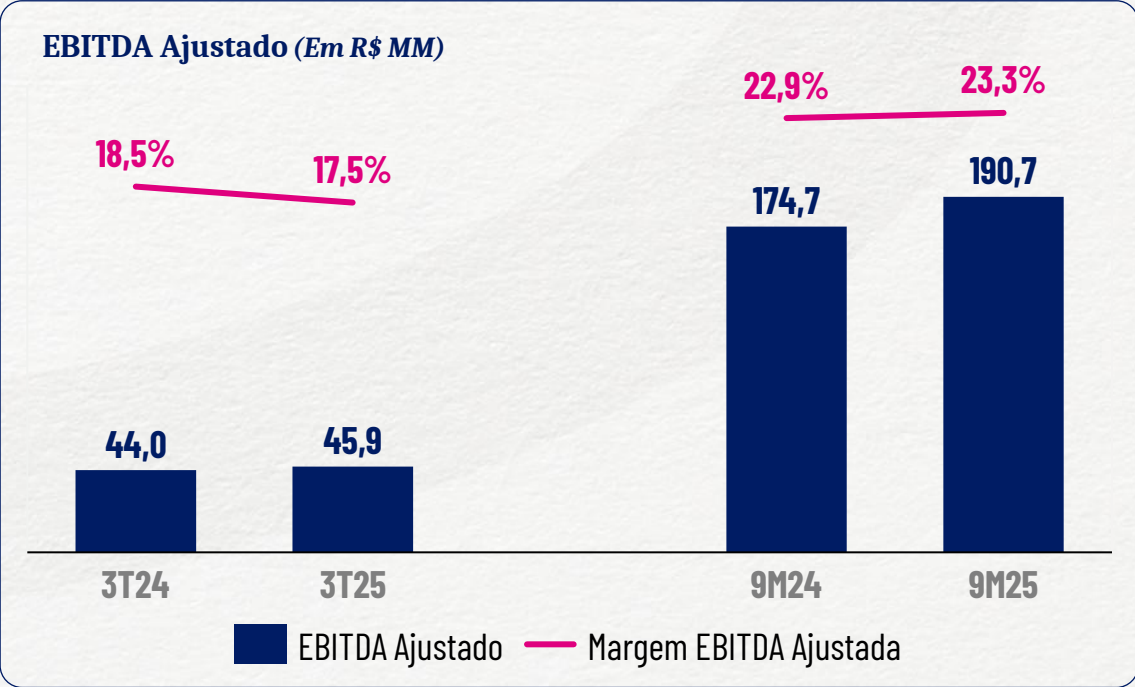
- **O lucro bruto** foi de **R\$ 91,7 milhões** no 3T25 um acréscimo de **15,0%**, e **margem bruta** de **35,0%**.
- Nos 9M25, o **lucro bruto** foi de **R\$ 311,4 milhões** com **margem bruta** de **38,0%**, **um ganho de 0.8 p.p.** com relação ao 9M24.

Espaculaser - Copyright ©Espaculaser 2025. Todos os direitos reservados.

¹ Receita líquida de 2024 foi ajustada para (i) consolidar o resultado da operação da Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) excluir efeitos não recorrentes de cancelamentos e ISS.
² Lucro Bruto ajustado por: (i) consolidação do resultado de Colômbia referente a 2024; (ii) exclusão de custos não recorrentes; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.



EBITDA Ajustado de R\$ 45,9 milhões no 3T25, crescimento de 4,3%. No acumulado do ano, EBITDA Ajustado de R\$ 190,7 milhões com margem de 23,3% e Lucro Líquido Ajustado de R\$ 24,2 milhões, crescimento de 76,2%.



- No 3T25, o **EBITDA ajustado** totalizou **R\$ 45,9 milhões**, **crescimento de 4,3%** em relação ao 3T24, com margem EBITDA ajustada de **17,5%**.
- Nos 9M25 o **EBITDA** totalizou **R\$ 190,7 milhões**, o maior já registrado pela Companhia no período de 9 meses desde 2021. A margem EBITDA Ajustada alcançou **23,3%**.

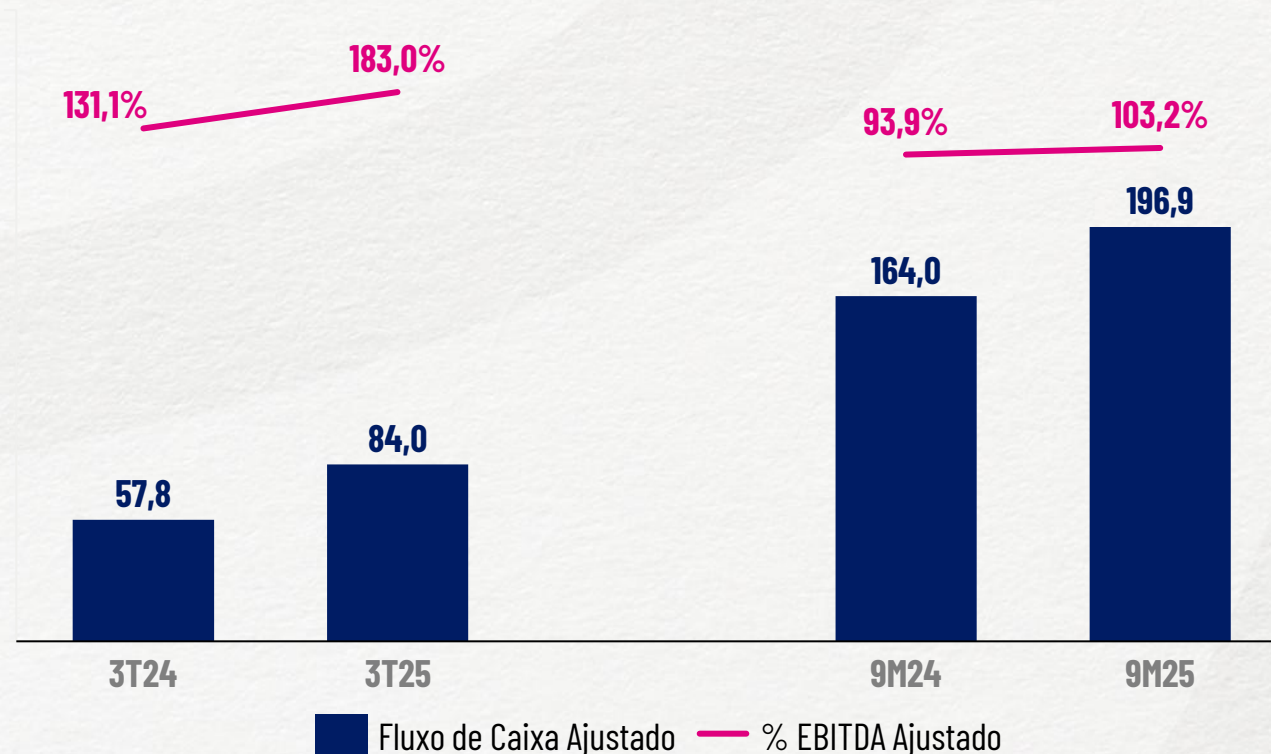
- O **lucro líquido** atingiu **R\$ 24,2 milhões nos 9M25**, **crescimento expressivo de 76,2%** na comparação com o 9M24. Mesmo em um trimestre de menor dinamismo no varejo o desempenho em relação aos 9M25 configura **o maior resultado** para o **período desde 2021**.
- Na visão contábil, apresentamos **R\$ 5,1 milhões de lucro líquido** nos 9M25, comparado a **um prejuízo de R\$ 3,1 milhões** nos 9M24.

¹ EBITDA Ajustado por (i) do resultado de Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.



**Forte geração de caixa operacional, com crescimento de 45,5% no 3T25 e conversão de EBITDA em caixa de 183,0%.
No acumulado de 9M25, aumento de 20,0% frente 3T24, com conversão de EBITDA em caixa de 103,2%.**

Geração de Caixa Operacional Ajustada¹ (Em R\$ MM)

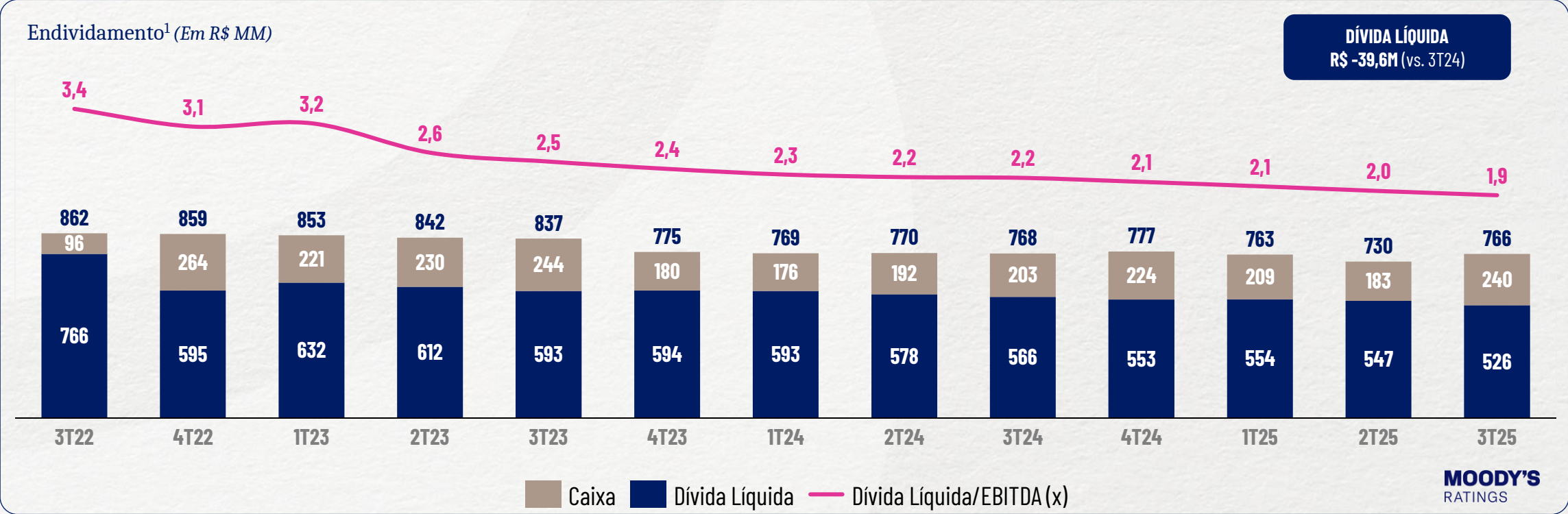


- **Geração de caixa** operacional **robusta** de **R\$ 84,0 milhões** no 3T25, representando crescimento de **45,5%** e **conversão de EBITDA em caixa de 183,0%**.
- No acumulado do ano, a geração de caixa operacional foi de **R\$ 196,9 milhões**, com **conversão de EBITDA em caixa de 103,2%**.

¹Geração de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do período



Redução de Alavancagem



- **Redução da alavancagem** tanto comparado com o 3T24 quanto no **sequencial**, atingindo o **menor patamar** em **16 trimestres**. Com isso, o nível de alavancagem foi de **1,90x**, com **redução de 0,30 p.p.**
- Em outubro, com a conclusão da estruturação da 3ª emissão de debêntures da Corpóreos, subsidiária integral da MPM, a **Moody's Local Brasil** atribuiu **rating 'A.br'** à proposta da operação, com perspectiva estável. A agência destacou a **consistência da estrutura financeira** e o **perfil de crédito** da Companhia.

¹ Considera o EBITDA Contábil excluindo efeito de custos e despesas não recorrentes dos últimos doze meses.



Eventos Subsequentes – Reestruturação dos Passivos Financeiros e Venda de Lojas

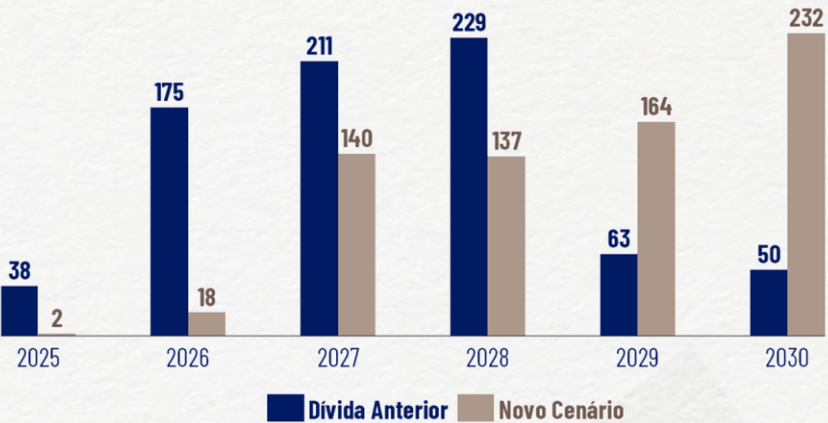
Em outubro, a Companhia liquidou as dívidas da MPM Corpóreos S.A., que tinham juros mais elevados e prazos mais curtos, e contratou novas dívidas na Corpóreos Serviços Terapêuticos S.A., com custos menores e prazos mais longos. Essa migração reduz o custo financeiro e melhora a eficiência fiscal, ao permitir o aproveitamento integral das despesas financeiras na base tributável da operação.

Cenário Atual

Dívidas Liquidadas	Taxa	Valor (R\$)
Nota Comercial – MPM	CDI + 4,50%	R\$ 22 milhões
Debêntures – MPM	CDI + 4,50%	R\$ 312 milhões
Debêntures – Corpóreos	CDI + 4,50%	R\$ 348 milhões
Total		R\$ 682 milhões

Dívidas Contratadas	Taxa	Valor (R\$)
Nota Comercial – Corpóreos	CDI + 2,95%	R\$ 70 milhões
Debêntures – Corpóreos	CDI + 3,25%	R\$ 593 milhões
Total		R\$ 663 milhões

Cronograma de Amortização da Dívida (Em R\$ mm)



Simulação teórica da reestruturação dos passivos financeiros na alíquota efetiva de imposto de renda

(R\$ mil) Exceto quando indicado	set/25
LAIR Consolidado	25.369
IRPJ e CSLL consolidado (i)	(20.239)
Alíquota Efetiva consolidada em 30/09/25 (%)	79,8%
Resultado Financeiro da MPM Corpóreos S.A. em 30/09/25	(50.411)
Tax Shield (ii) – (34%)	17.140
IRPJ e CSLL consolidado pró-forma (i) + (ii)	(3.099)
Simulação da Alíquota Efetiva (%)	12,2%

Venda de Lojas (Bauru & Macaé)

- A Espaçolaser concluiu a **venda** de **quatro pontos comerciais próprios**, dois em Bauru (SP) e dois em Macaé (RJ).
- Valor total da transação:** R\$ 6,6 milhões.
- Royalties:** 10%.
- Vendas Líquidas (2024):** R\$ 6,7 milhões.
- EBITDA (2024):** R\$ 1,0 milhão.



NOVEMBRO 2025

Relações com Investidores

Outras *Iniciativas*

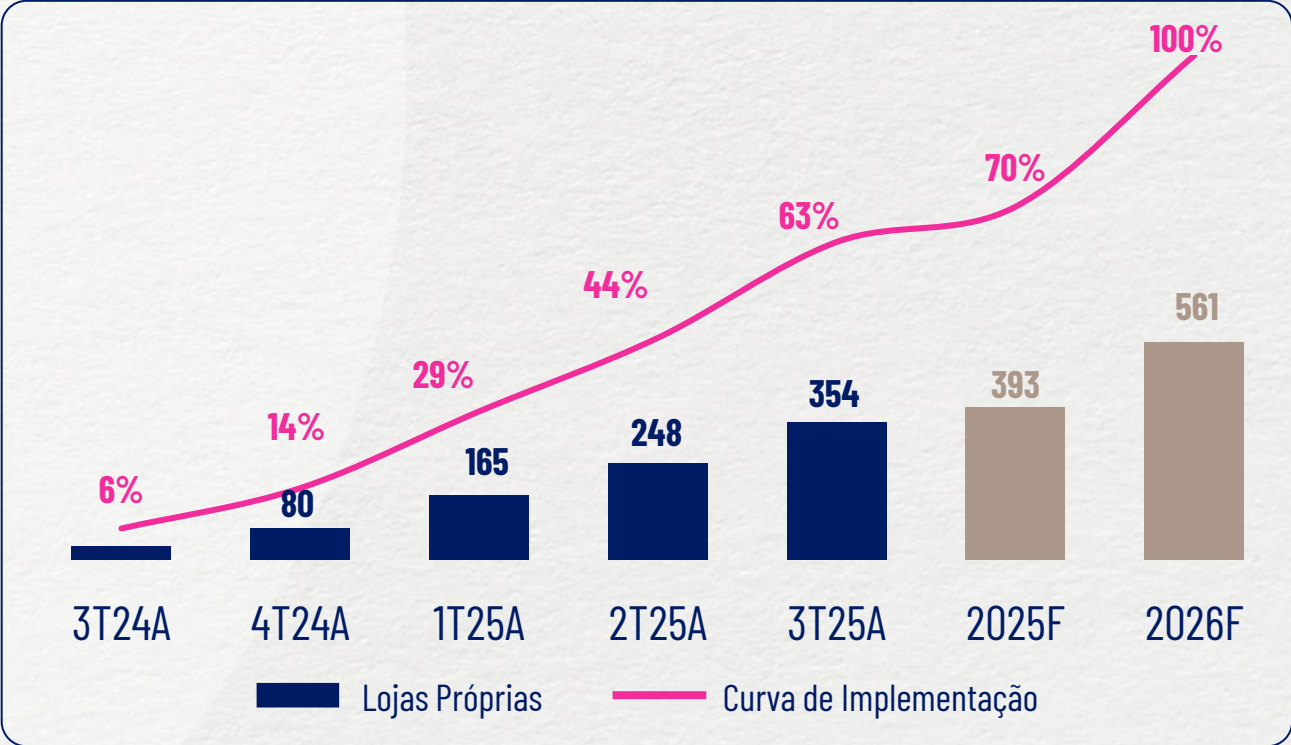


Projeto Resfriadores – Actual e Forecast



Resfriadores

~R\$ 5 milhões em **savings** no 3T25 com o **custo** do gás de resfriamento (vs. 3T24)



Apesar das condições adversas do mercado, a ESPA3 vem demonstrando resiliência no desempenho das ações durante o ano de 2025:



A Força do Setor de Beleza

Ainda em um cenário macroeconômico desafiador, o setor de beleza, onde a **depilação a laser** se insere, **permanece liderando o crescimento** entre os serviços em 2025. No acumulado do ano o percentual para o **setor de beleza** atingiu **7,2%**, impulsionado por hábitos de consumo recorrente e busca por bem-estar.

¹IDAT-Serviços	09/25	YTD*
Serviços de Beleza	2,4%	7,2%
Alojamento	0,1%	3,5%
Atividades de Recreação	(1,5%)	1,3%
Alimentação	(4,2%)	2,0%
Outros Serviços Pessoais	2,5%	3,2%
Móveis, eletrodomésticos	(7,8%)	(9,0%)
Farmacêuticos, médicos, cosméticos	(1,0%)	1,4%

¹IDAT (Daily Activity Tracker): indicador que acompanha a atividade econômica do Brasil diariamente. Dados até dia 30 de setembro de 2025 – Fonte: Itaú (IBBA).

²Crescimento de 69,9% considerando o último fechamento de 30 de setembro de 2025.



Inauguração Espaçolaser – Shopping Eldorado



14,1% de participação masculina na base em **agosto**, refletindo as **iniciativas direcionadas a esse público**



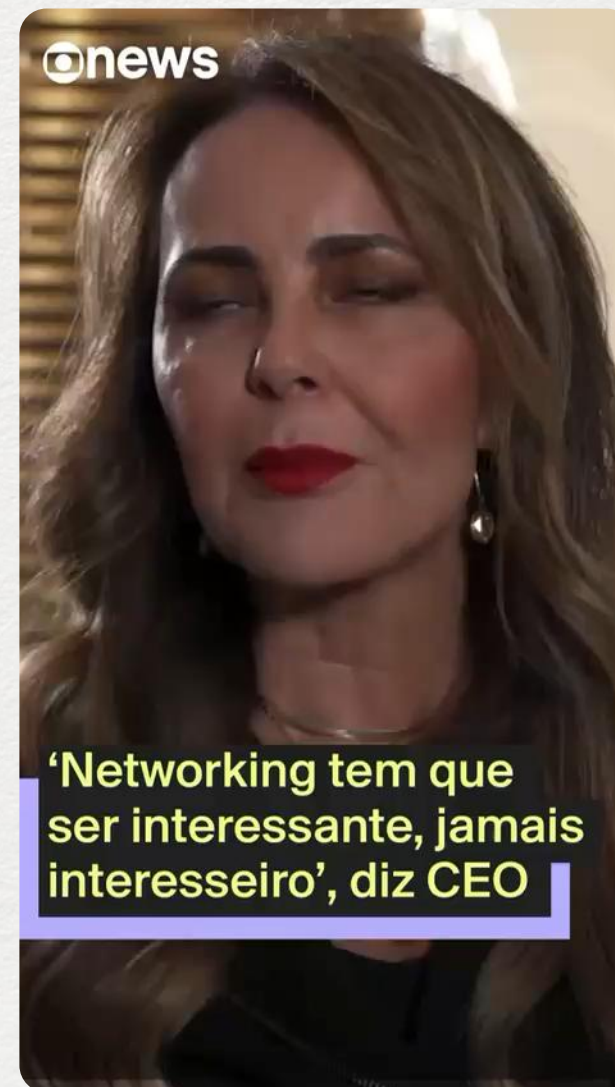
LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR



Pela 6ª vez,
somos reconhecidos
como **Great Place to Work®**



Programa Liderança S.A.

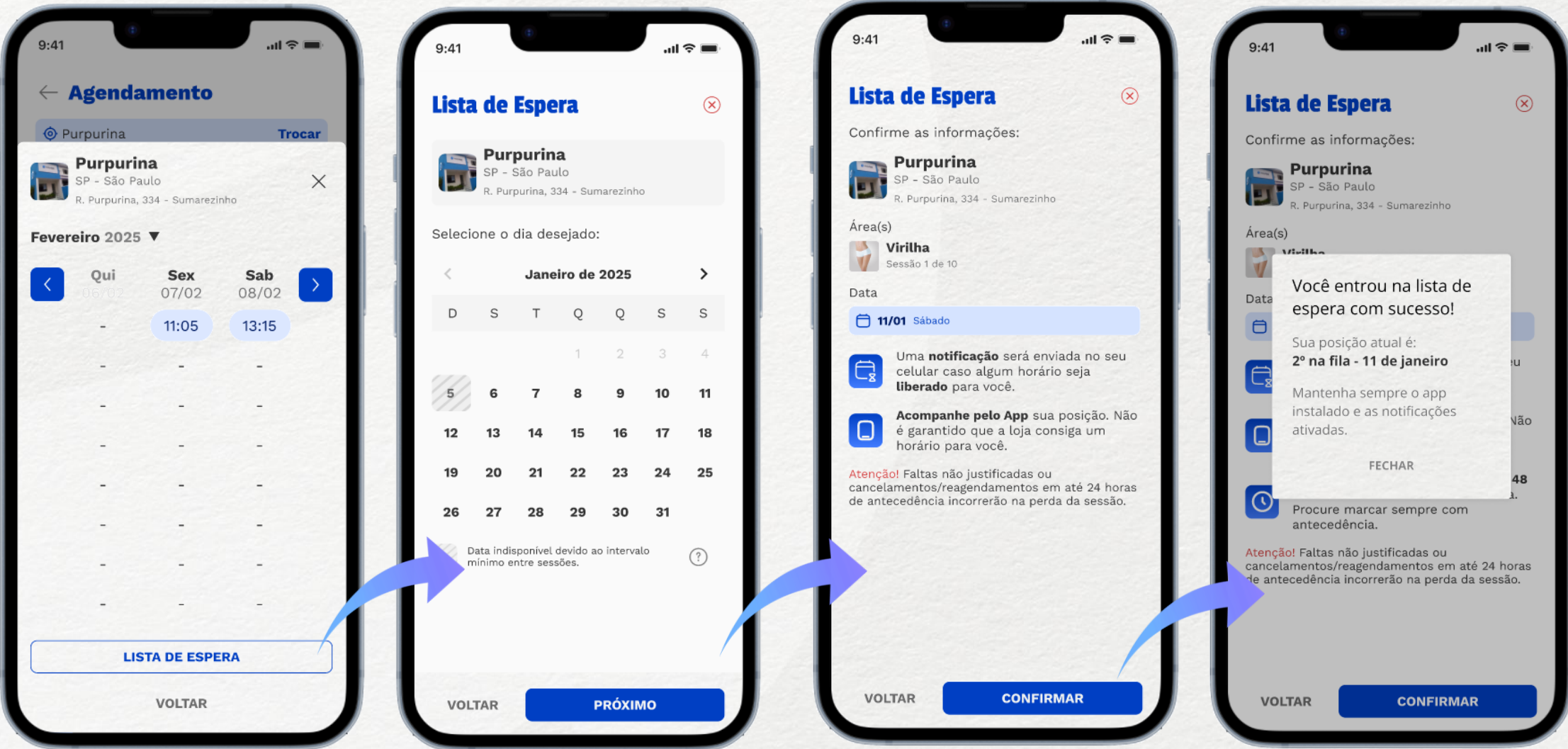


‘Networking tem que ser interessante, jamais interesseiro’, diz CEO

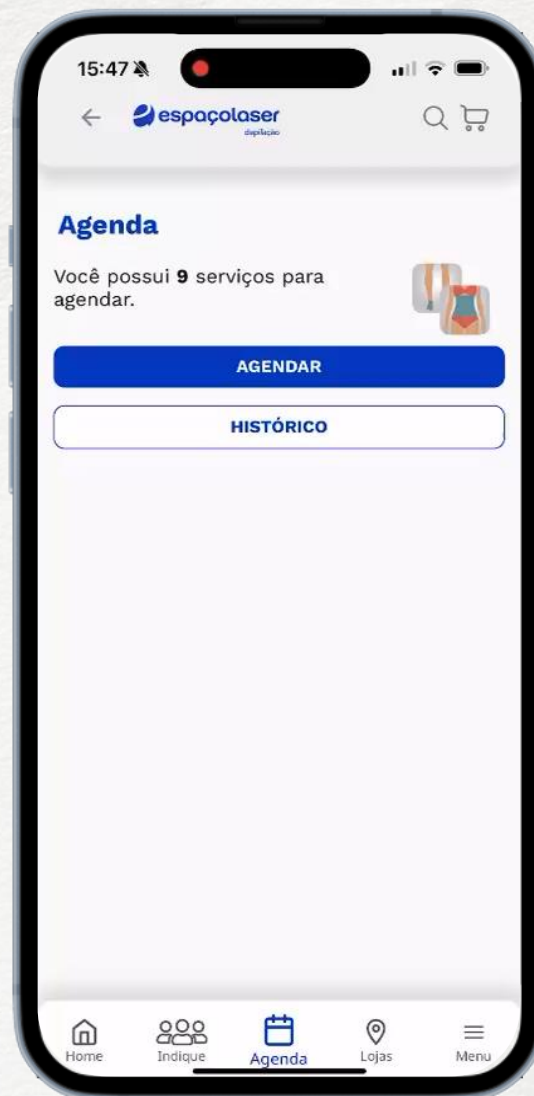


Seguimos evoluindo na jornada digital do nosso cliente

Lista de Espera



Seguimos evoluindo na jornada digital do nosso cliente

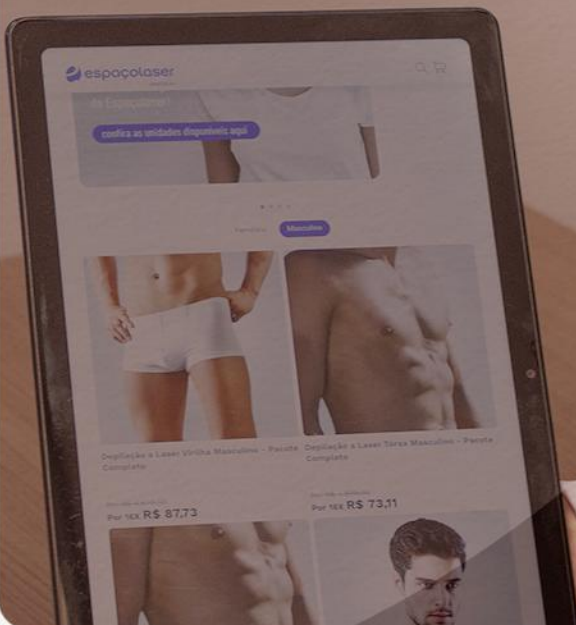


NOVEMBRO 2025

Relações com Investidores

#ESPA3

Q&A



NOVEMBRO 2025

Relações com Investidores

#ESPA3

Considerações Finais



Relações com Investidores



ri.espacolaser.com.br



dri@espacolaser.com.br

