

APRESENTAÇÃO
DE RESULTADOS
1T25

enjo*e*i



DESTAQUES 1T25

Grupo Enjoei avança em suas principais métricas operacionais, chegando ao sexto trimestre seguido de EBITDA positivo, atingido R\$ 1,5 milhão

- **GMV** de **R\$399,1 milhões**, crescimento impulsionado pelo desempenho do Enjoei que apresentou um crescimento de **9,3%**.
- **Receita líquida** de **R\$60,7 milhões**, com Enjoei crescendo **10,6%** e Elo7 recuando **19,7%**, sendo parte da redução relacionada uma menor base receita gerada por uma tabela de frete reduzida, que foi parcialmente compensada por uma margem bruta mais elevada.
- A **margem bruta** consolidada atingiu **57%** um avanço de **2,7 p.p.** Enquanto plataforma **elo7** individualmente cresceu **8 p.p** ano a ano. Alcançando **66,6%** no trimestre.



DESTAQUES 1T25

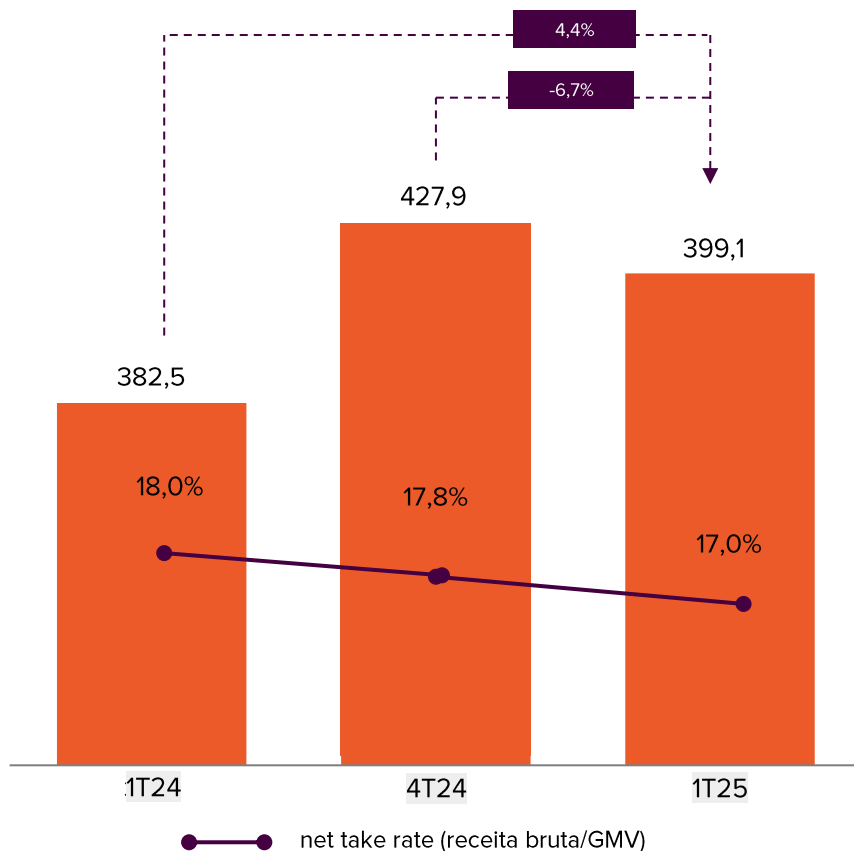
Grupo Enjoei avança em suas principais métricas operacionais, chegando ao sexto trimestre seguido de EBITDA positivo, atingido R\$ 1,5 milhão

- **Lucro bruto** atingiu **R\$34,6 milhões**, avanço de **3,5%** %YoY, com margem de **57,0%**. Fruto de melhores termos no frete unitário, possibilitado pelo ganho de escala das plataformas.
- **EBITDA** de **R\$ 1,5 milhão**, com margem de **2,6%**. O resultado foi guiado por iniciativas de **redução de G&A**, que reduziu **4,5 p.p** sobre receita líquida, e ajustes na estratégia de marketing de performance que contribuíram para redução de despesas publicitárias em **13%** no ano, com o enjoei reduzindo **20%** o patamar de investimento ano a ano.
- **Geração de caixa** operacional de **R\$11 milhões**, aumento de **51%** em relação ao 1T24, com posição consolidada de caixa de **R\$ 196,7 milhões**.



gmV & net take rate

GMV no 1T25 alcança R\$ 399,1 milhões apresentando crescimento impulsionado pelo Enjoei, enquanto o Elo7 enfrenta desafios.



gmV total **4,4%**
399,1 mi
(R\$382,5 milhões em 1T24)

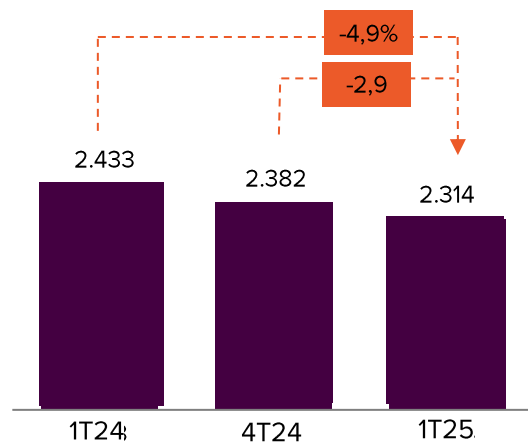
gmV enjoei **9,3%**
311,7 mi
(R\$285 milhões em 1T24)

gmV elo7 **10,4%**
87,4 mi
(R\$97,5 milhões em 1T24)



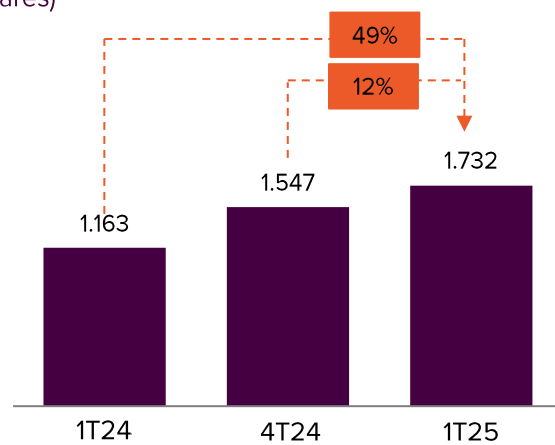
compradores

(em milhares)



vendedores

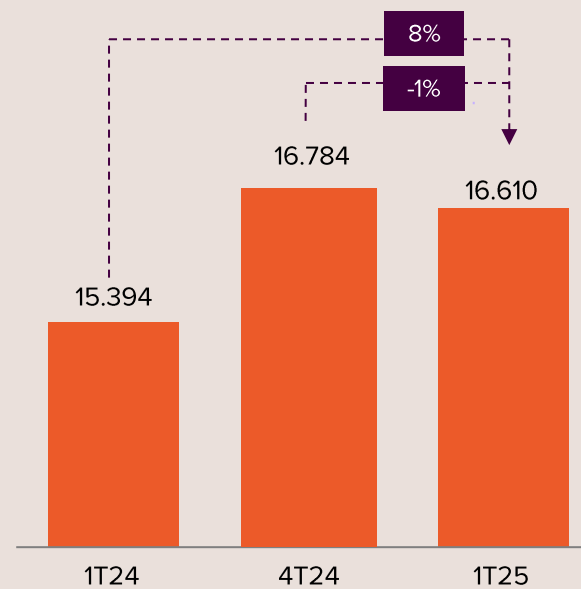
(em milhares)



inventário

(em milhões)

itens disponíveis



franquias

primeira unidade franqueada

GOIÂNIA

- Sucesso da loja de Goiânia marca o início da nossa expansão de franquias.
- Novas unidades em São Paulo e Rio de Janeiro previstas para serem inauguradas nos próximos meses.
- Pipeline robusto de franqueados, refletindo o aumento do interesse no modelo de franquias.
- Participação confirmada na feira da ABF (junho de 2025), com foco em novas parcerias e fortalecimento da marca.



cresci e perdi

- **543** lojas em operação ao final do trimestre.
- **Receita líquida** de **R\$16,4 milhões**
- **Margem EBITDA** elevada de **72%**
- Reconhecimento de **R\$2,2 milhões** em **equivalência patrimonial**, referente aos **25%** de participação na companhia.

gmv R\$ 169 milhões

ebitda R\$ 11,7 milhões

equivalência patrimonial R\$ 2,2 milhões

dividendos previstos R\$ 1,9 milhão

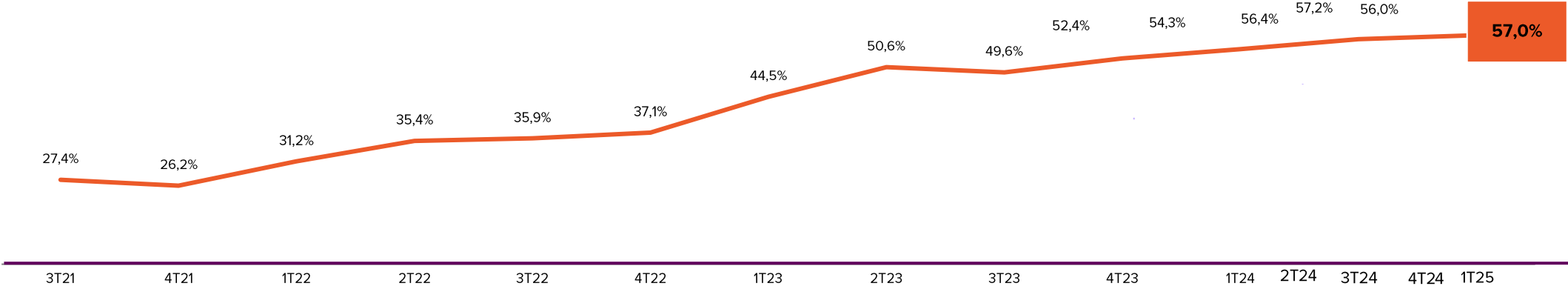
Cresci e Perdi Participações S.A.	4T24	1T25
Lucro líquido / (Prejuízo) do exercício das collgadas	20.016	19.704
equivalência patrimonial e/ou perdas em investimento	(10.441)	(9.496)
imposto de renda e da contribuição social corrente	2.033	1.945
resultado financeiro líquido	(435)	(529)
depreciação e amortização	110	106
EBITDA	11.283	11.729



543
lojas em
operação

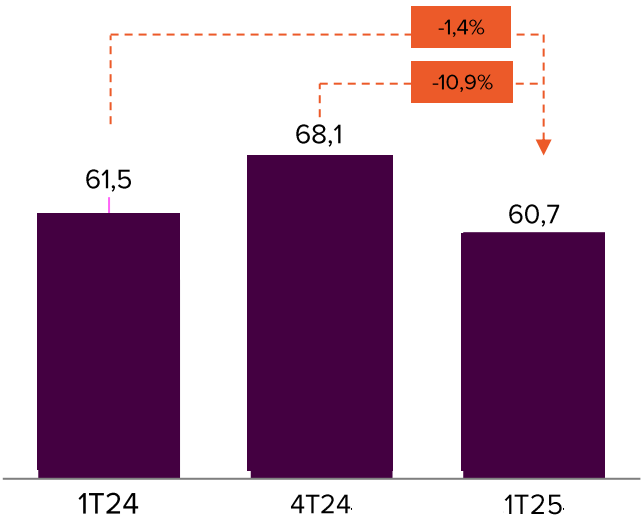
margem bruta

(lucro bruto/receita líquida)



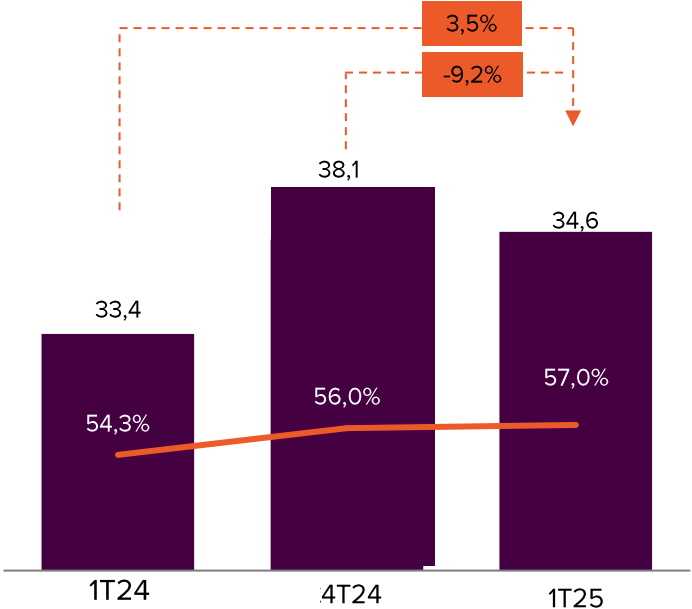
receita líquida

(em R\$ milhões)



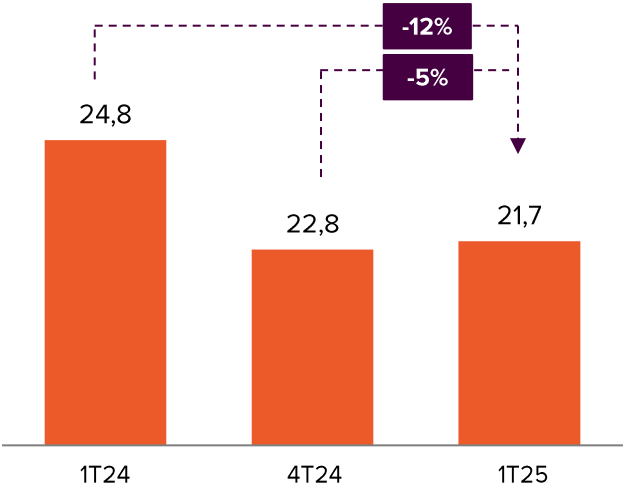
lucro bruto

(em R\$ milhões)

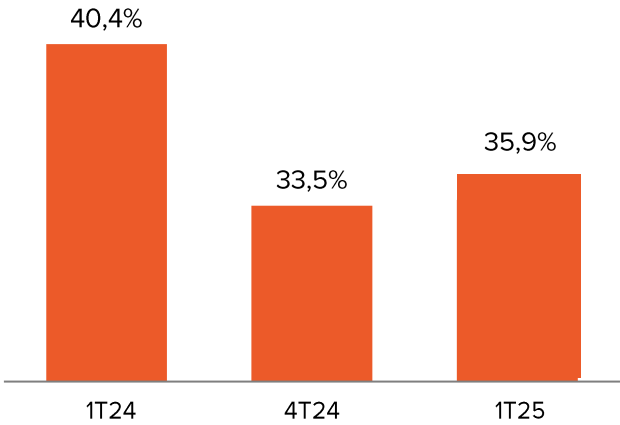


despesas gerais & administrativas (ex-sop)

(em R\$ milhões)

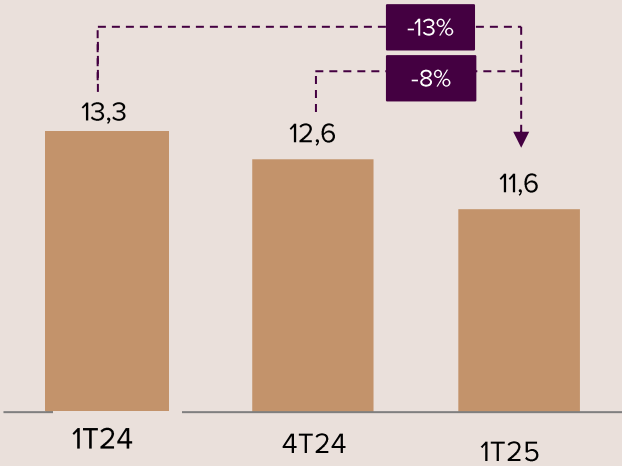


(em % receita líquida)

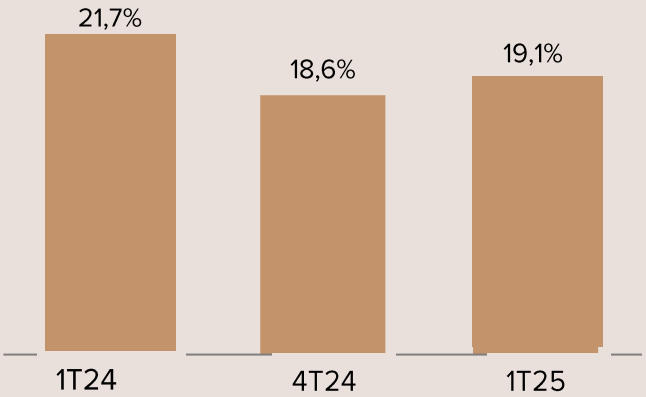


despesas publicitárias

(em R\$ milhões)

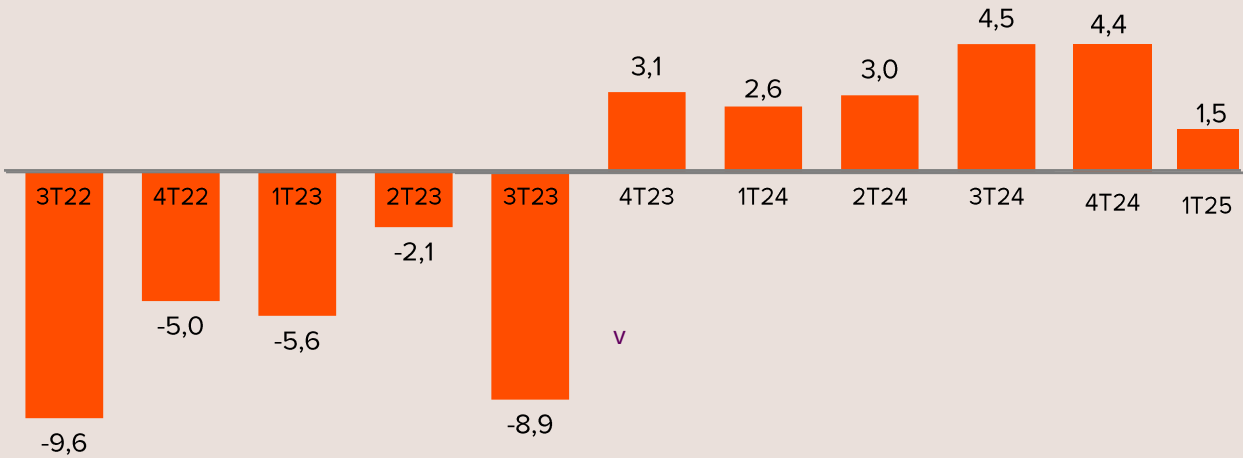


(em % receita líquida)



ebitda ajustado¹

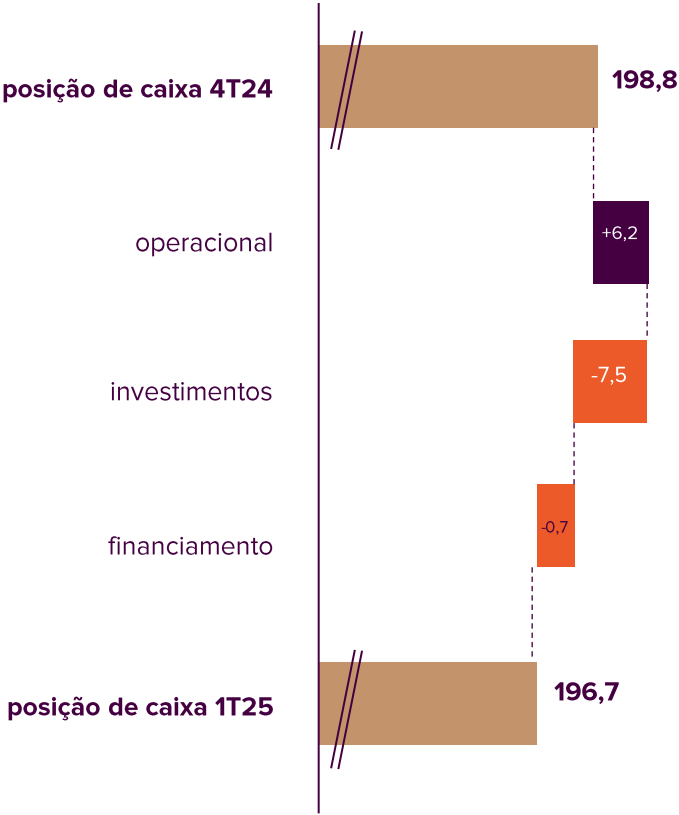
(em R\$ milhões)



¹Ajustes EBITDA: plano de remuneração em opções de ações (SOP) conforme anexos; reconhecimento contábil do pagamento de dividendos desproporcionais ao cresci e perdi, relativos aos resultados pré-closing, no valor de R\$ 1,9 milhão no 2T24 – sem efeito caixa para o enjoie; despesas de caráter one-off relacionadas à reestruturação corporativa do elo7 de R\$ 1,5 milhão no 2T24, R\$ 2,1 milhões no 1T24, R\$ R\$ 11,4 milhões no 3T23 e R\$ 2,8 milhões no 4T23; despesas relacionadas à liquidação do contrato com partes relacionadas de media for equity, firmado em 2020, sem efeito caixa, totalizando R\$ 7,0 milhões no 4T23 e R\$ 239 mil no 1T24; despesas de consultores e assessores de M&A de R\$ 4,4 milhões no 4T23 e R\$ 4,2 milhões no 1T24.

posição e fluxo de caixa

(em R\$ milhões)



1T25

capacidade de execução de um plano consistente de crescimento, garantindo avanço na rentabilidade e uma trajetória direcionada a geração de valor aos acionistas, clientes e stakeholders.

ENJU

B3 LISTED NM

IGC B3 IGC-NM B3 ITAG B3

FALE COM O RI

ri@enjoei.com.br | www.ri.enjoei.com



Q&A



**ANA LU
MCLAREN**

presidente do conselho
de administração



**TIÊ
LIMA**

diretor presidente
e relações com investidores



**IURI
LIMA**

diretor de growth



**JOEL
QUEIROZ**

diretor de operações

RESULTS PRESENTATION **1Q25**

enjoei



1Q25 HIGHLIGHTS

Grupo Enjoei advances in its key operational metrics, reaching its sixth consecutive quarter of positive EBITDA, totaling R\$1.5 million.

- **GMV** of **R\$399.1 million**, driven by Enjoei's performance, which recorded **9.3%** growth.
- **Net revenue** reached **R\$60.7 million**, with Enjoei growing 10.6%, while Elo7 declined 19.7%. Part of this decline is attributable to a lower revenue base due to a reduced freight rate table, which was partially offset by a higher gross margin.
- **Consolidated gross margin** reached **57%**, an increase of **2.7 percentage points**, while Elo7's individual platform margin grew by 8 percentage points year over year, reaching 66.6% for the quarter.



1Q25 HIGHLIGHTS

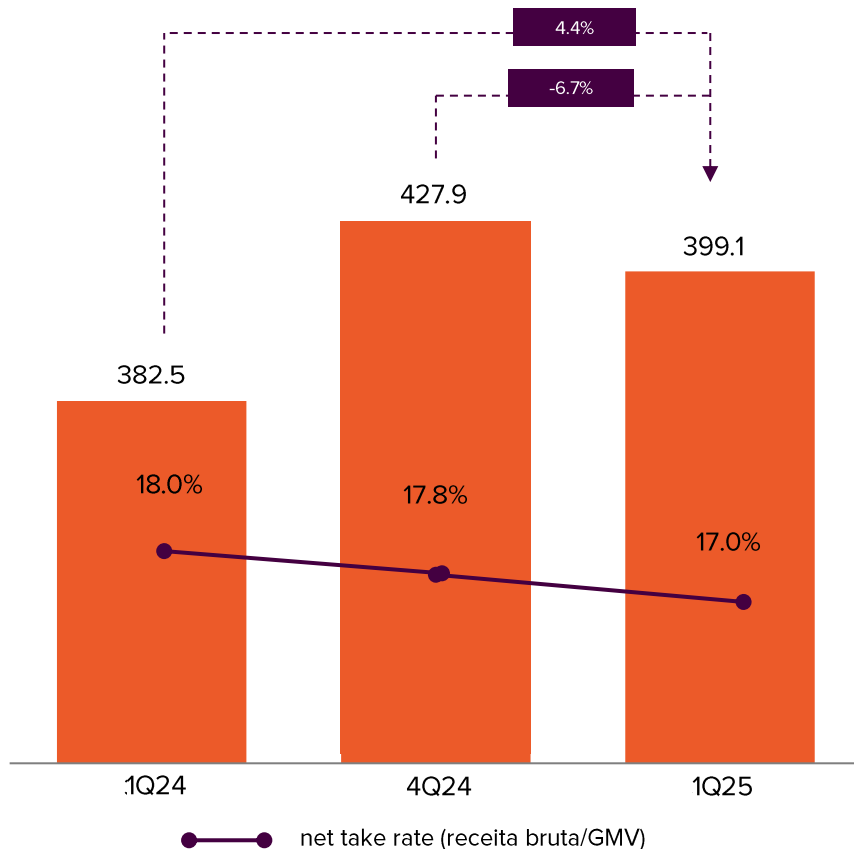
Grupo Enjoei advances in its key operational metrics, reaching its sixth consecutive quarter of positive EBITDA, totaling R\$1.5 million.

- **Gross profit** totaled **R\$34.6 million**, up 3.5% year over year, with a margin of 57.1%. This result was driven by improved unit freight terms enabled by the platforms' increased scale.
- **Adjusted EBITDA** stood at **R\$1.5 million**, with a margin of 2.6%. This result was supported by initiatives to reduce general and administrative expenses, which declined by 4.5 percentage points as a proportion of net revenue, and adjustments to the performance marketing strategy, which led to a 13% reduction in advertising expenses year over year, with Enjoei cutting its investment level by 20% compared to the previous year.
- **Operating cash generation** reached **R\$11 million**, a 51% increase compared to 1Q24, with a consolidated cash position of **R\$196.7 million**.



gmV & net take rate

GMV in 1Q25 reached R\$399.1 million, showing growth driven by Enjoei, while Elo7 faces challenges.



Total gmV **4.4%**

399.1 mi

(R\$382.5 million in 1Q24)

gmV enjoei **9.3%**

311.7 mi

(R\$285 million in 1Q24)

gmV elo7 **10.4%**

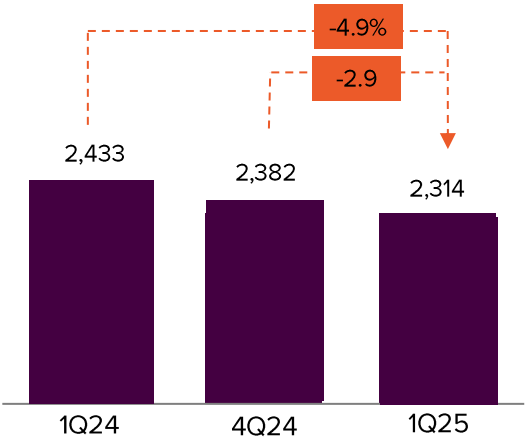
87.4 mi

(R\$97.5 million 1Q24)



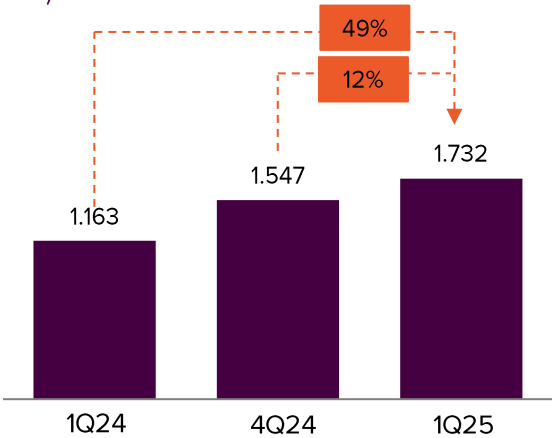
buyers

(R\$ thousand)



sellers

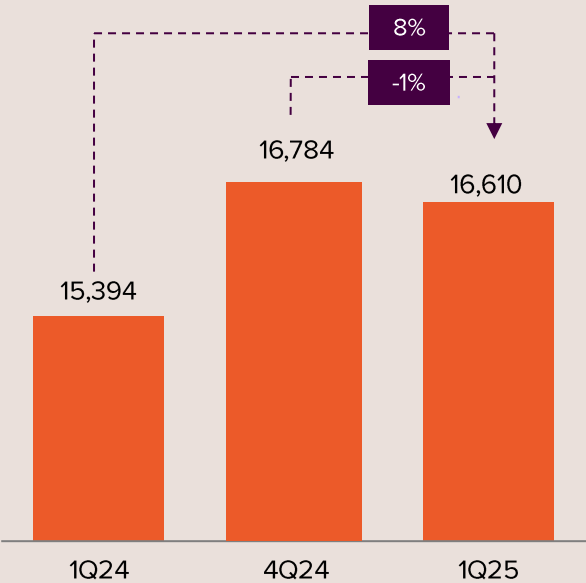
(R\$ thousand)



inventory

items available

(in millions)



first franchise store

GOIÂNIA

- Success of the Goiânia store marks the beginning of our franchise expansion.
- New locations in São Paulo and Rio de Janeiro are scheduled to open in the coming months.
- Robust pipeline of franchisees, reflecting growing interest in the franchise model.
- Confirmed participation in the ABF Expo (June 2025), focused on new partnerships and brand strengthening.



cresci e perdi

- **543 stores** in operation at the end of the quarter
- **Net revenue** of R\$16.4 million
- **EBITDA margin** of 72%
- Equity income of **R\$2.2 million**, related to our 25% ownership stake in the company

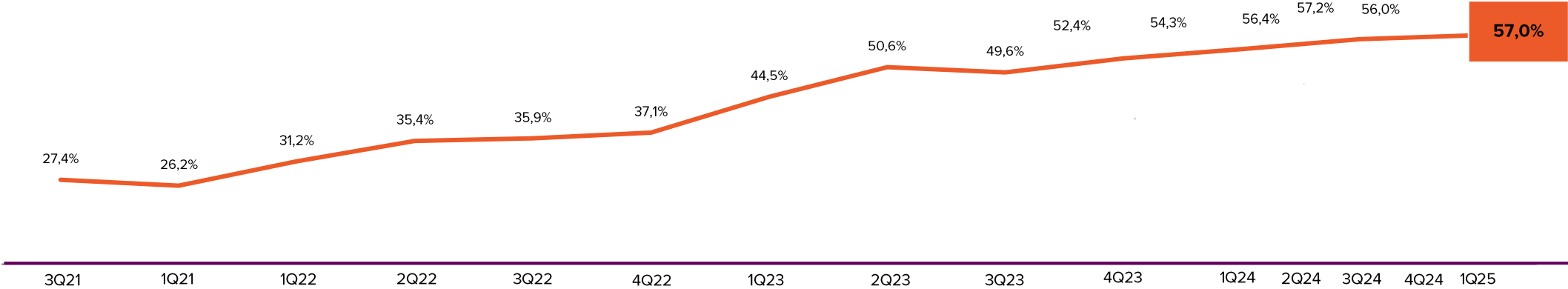
Cresci e Perdi Participações S.A.	4Q24	1Q25
Net income / (Loss) of affiliates in the period	20.016	19.704
equity method and/or losses on Investments	(10.441)	(9.496)
Current income tax and social contribution	2.033	1.945
Net financial income (loss)	(435)	(529)
Depreciation and amortization	110	106
EBITDA	11.283	11.729

gmv	R\$169 million
ebitda	R\$11.7 million
equity income	R\$2.2 million
expected dividends	R\$1.9 million



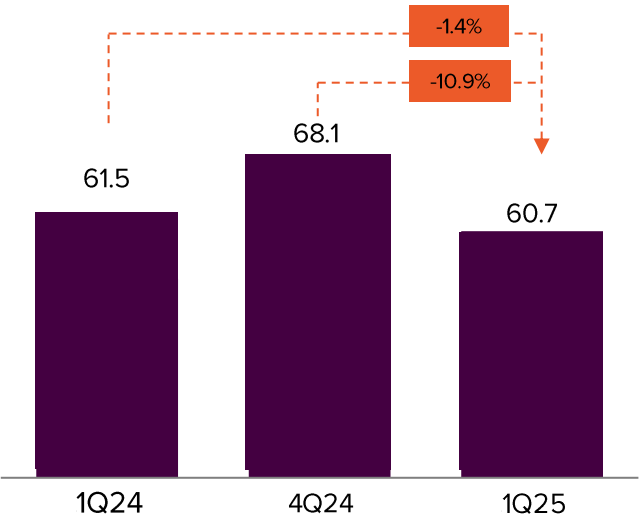
gross margin

(gross profit/net revenue)



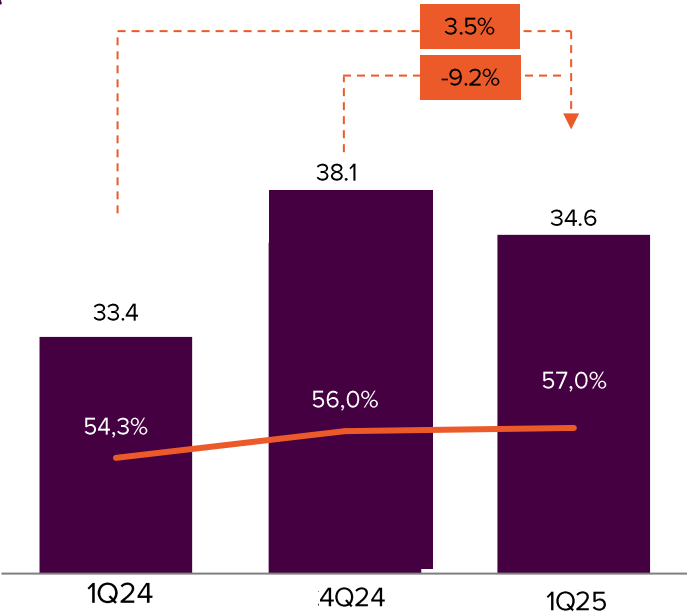
net revenue

(R\$ million)



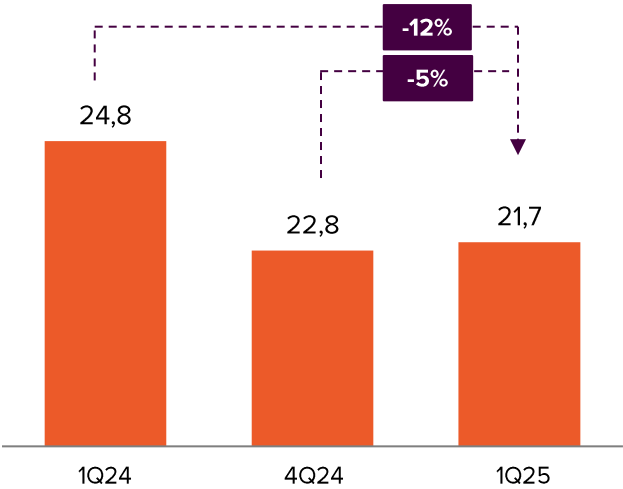
gross profit

(R\$ million)

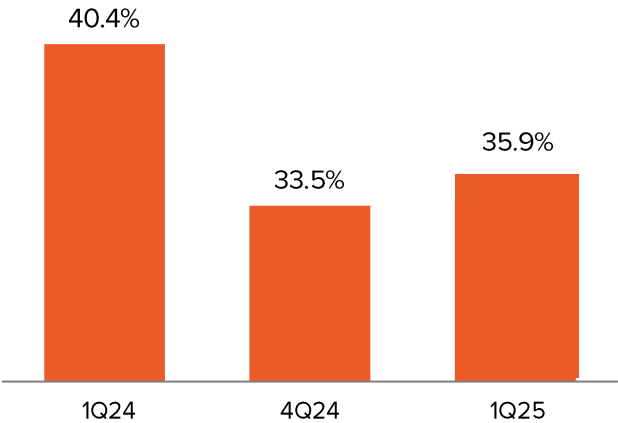


general and administrative expenses (ex-SOP)

(R\$ million)

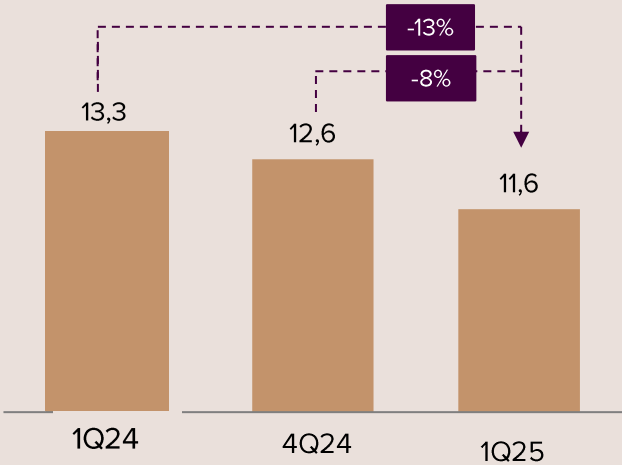


(% net revenue)

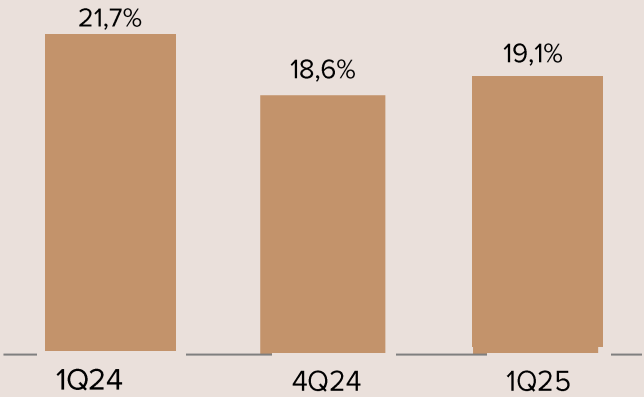


advertising expenses

(R\$ million)

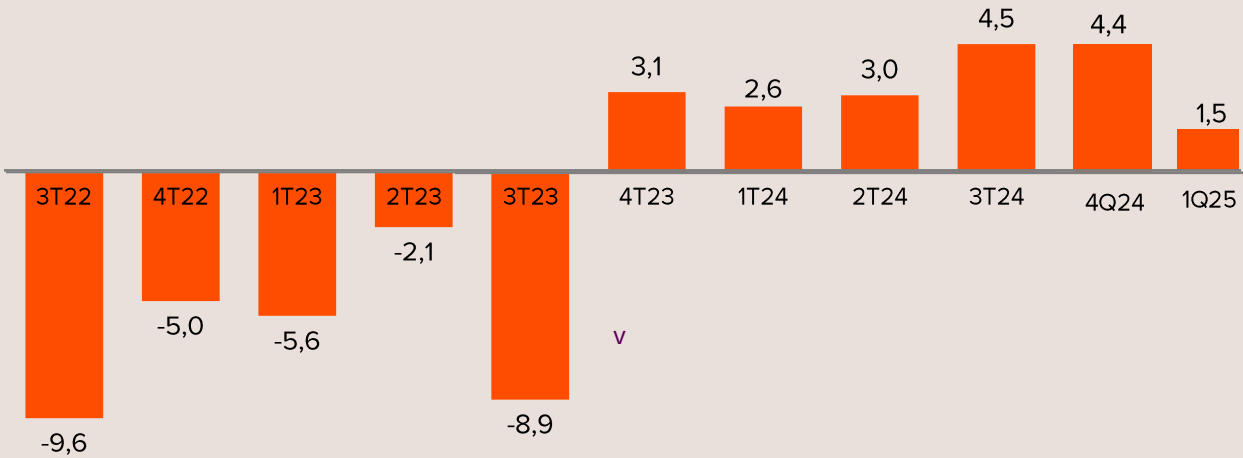


(% net revenue)



adjusted ebitda¹

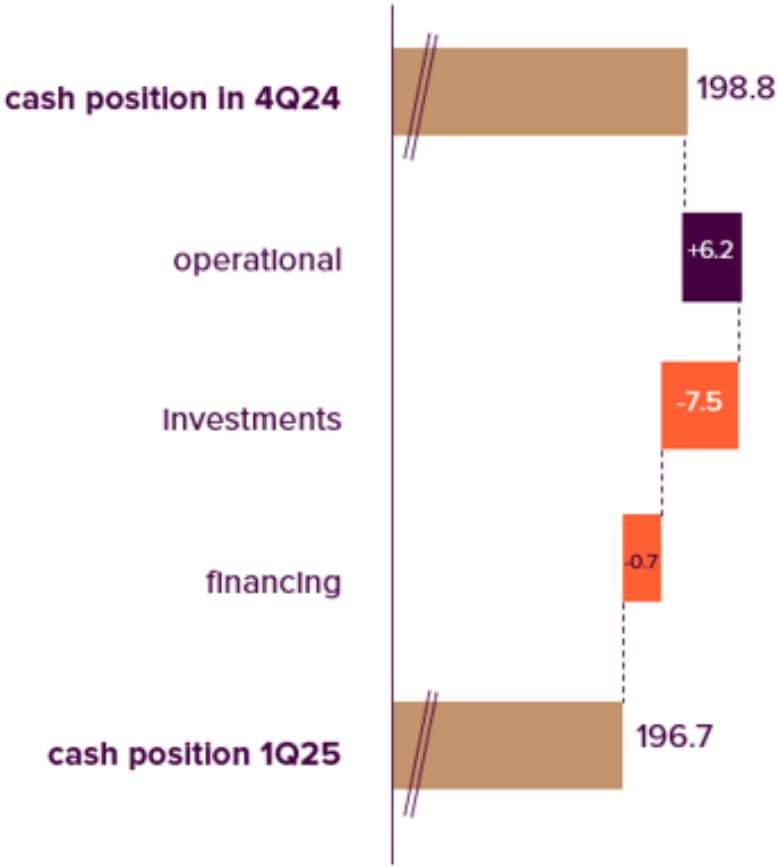
(R\$ million)



¹EBITDA adjustments: 1) share-based compensation plan (SOP), as per exhibits; 2) accounting recognition from the payment of dividends disproportionate to Cresci e Perdi, relative to pre-closing results, in the amount of R\$1.9 million in 2Q24 – with no cash effect for Enjoie. 3) non-recurring corporate restructuring expenses related to Elo7, totaling R\$1.5 million in 2Q24, R\$2.1 million in 1Q24, R\$11.4 million in 3Q23 and R\$2.8 million in 4Q23; 4) expenses related to the settlement of the media for equity agreement with related parties, signed in 2020, with no cash effect, totaling R\$7.0 million in 4Q23 and R\$239 thousand in 1Q24; 5) M&A advisory and consulting expenses of R\$4.4 million in 4Q23 and R\$4.2 million in 1Q24.

cash position and cash flow

(R\$ million)



1025

ability to execute a consistent growth plan, ensuring progress in profitability and a path focused on generating value for shareholders, customers, and stakeholders.

ENJU

B3 LISTED NM

IGC B3 IGC-NM B3 ITAG B3

RI

ri@enjoei.com.br | www.ri.enjoei.com



Q&A



**ANA LU
MCLAREN**

Chairwoman
Board of Directors



**TIÊ
LIMA**

CEO and Investor Relations



**IURI
LIMA**

Growth Director



**JOEL
QUEIROZ**

COO