

## BOLETIM DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

22 DE ABRIL DE 2025

### Consumo total de energia cresceu 0,3% no mês de março e 1,3% no acumulado de 2025.

**Consumo em março de 2025:** o consumo consolidado de energia elétrica, cativo e livre (3.624 GWh), nas áreas de concessão do Grupo Energisa, apresentou aumento de 0,3% em relação ao mesmo mês de 2024. As classes que direcionaram o resultado foram a industrial e residencial, com alta na maioria das concessões. A taxa de crescimento só não foi mais expressiva no mês devido à base alta em março do ano passado (9,9% - maior taxa em 14 anos), em meio aos efeitos do El Niño e ondas de calor. Além disso, o calendário de leitura dos clientes cativos foi menor frente ao mesmo período do ano passado – descontando o efeito, alta seria de 1,2%. Em março de 2025, a temperatura seguiu acima da média na maioria das regiões, principalmente no Sudeste, porém abaixo do observado no ano passado. Dessa forma, em 5 das 9 distribuidoras houve aumento do consumo de energia, em especial na EPB (2,9%), ESS (1,5%) e EMR (2,4%), direcionadas pelo aumento do consumo residencial.

Em relação ao comportamento das classes no resultado consolidado do Grupo, a classe industrial (2,9%) obteve o maior crescimento de consumo no mês, com alta em 6 empresas, em especial ETO, ESE e EAC e EMT, puxadas pela produção de alimentos e minerais. O aumento de consumo da indústria foi motivado por novas cargas e produção maior. Já

a classe residencial registrou alta de 0,5%, puxada pela EPB (5,7%), ESS (8,2%) e EMR (7,7%), que registraram temperaturas acima da média na maioria dos dias, aumento de consumidores, e do consumo médio. O consumo rural também cresceu (1,7%), com as concessões da EMT, ETO e ESS em destaque, direcionadas pela agropecuária. Por sua vez, a classe comercial apresentou queda de -1,6%. A base alta em mar/24, o clima mais ameno e calendário menor direcionaram. A principal queda foi na EMS. Por fim, a rubrica outros (-3,2%), foi impactada pelo recuo principalmente na iluminação pública e poder público.

**Consumo no primeiro trimestre de 2025:** o consumo de energia elétrica no mercado cativo e livre (10.665 GWh) avançou 1,3% frente ao 1º trimestre de 2024 motivada pela manutenção de temperaturas acima da média e bom desempenho da cadeia de alimentos. Das 9 distribuidoras, 7 apresentaram crescimento no consumo, sobretudo na a EPB (+4,5%), ESE (+3,7%) e EMR (+4,5%). A classe residencial (3,0%) e industrial (+3,5%) direcionaram a alta. As exceções partiram da ERO (-1,2%) e EMT (-0,4%), em ambas as reduções de volume registrada decorre, principalmente, de dois fatores: a base de comparação elevada e um cenário climático menos extremo em relação ao mesmo período do ano anterior.

### Energisa Consolidada – Mercado de Energia nos três primeiros meses de 2025

Descrição Valores em GWh	Mês			Trimestre		
	mar/25	mar/24	Var. %	1T25	1T24	Var. %
<b>Residencial</b>	<b>1.500,8</b>	<b>1.493,8</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>4.540,8</b>	<b>4.408,3</b>	<b>+ 3,0</b>
<b>Industrial</b>	<b>759,0</b>	<b>737,6</b>	<b>+ 2,9</b>	<b>2.172,1</b>	<b>2.097,8</b>	<b>+ 3,5</b>
Cativo	87,3	116,1	- 24,8	255,8	340,9	- 25,0
Livre	671,7	621,5	+ 8,1	1.916,3	1.756,8	+ 9,1
<b>Comercial</b>	<b>649,8</b>	<b>660,2</b>	<b>- 1,6</b>	<b>1.888,6</b>	<b>1.904,2</b>	<b>- 0,8</b>
Cativo	401,6	468,5	- 14,3	1.196,9	1.368,6	- 12,5
Livre	248,2	191,6	+ 29,5	691,7	535,6	+ 29,1
<b>Rural</b>	<b>294,6</b>	<b>289,8</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>859,9</b>	<b>884,1</b>	<b>- 2,7</b>
Cativo	261,2	271,0	- 3,6	760,5	824,9	- 7,8
Livre	33,4	18,8	+ 77,3	99,4	59,1	+ 68,1
<b>Outros</b>	<b>420,2</b>	<b>434,0</b>	<b>- 3,2</b>	<b>1.203,7</b>	<b>1.236,3</b>	<b>- 2,6</b>
Cativo	360,0	384,3	- 6,3	1.034,0	1.091,6	- 5,3
Livre	60,2	49,7	+ 21,1	169,7	144,6	+ 17,3
<b>1 Vendas de energia no mercado cativo</b>	<b>2.611,0</b>	<b>2.733,7</b>	<b>- 4,5</b>	<b>7.788,0</b>	<b>8.034,5</b>	<b>- 3,1</b>
2 Energia associada aos consumidores livres (TUSD)	1.013,4	881,6	+ 14,9	2.877,1	2.496,2	+ 15,3
<b>3 Mercado cativo + TUSD (1+2)</b>	<b>3.624,4</b>	<b>3.615,3</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>10.665,0</b>	<b>10.530,7</b>	<b>+ 1,3</b>
4 Fornecimento não faturado	147,8	138,0	+ 7,1	-118,8	28,1	-
<b>5 Mercado cativo + TUSD + fornecimento não faturado (3+4)</b>	<b>3.772,1</b>	<b>3.753,3</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>10.546,2</b>	<b>10.558,8</b>	<b>- 0,1</b>

Nota: o consumo de energia por classe em cada distribuidora está disponível no site [ri.energisa.com.br](http://ri.energisa.com.br).

Empresas	março de 2025				janeiro a março de 2025			
	Vendas de energia (GWh)				Vendas de energia (GWh)			
	Mercado Cativo + TUSD	Var. (%)	Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado	Var. (%)	Mercado Cativo + TUSD	Var. (%)	Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado	Var. (%)
<b>Região Norte</b>	<b>675,3</b>	<b>- 1,0</b>	<b>702,7</b>	<b>- 1,8</b>	<b>1.986,1</b>	<b>- 0,1</b>	<b>1.959,9</b>	<b>- 1,3</b>
Energisa Tocantins (ETO)	251,3	- 0,8	264,9	+ 0,9	718,8	+ 1,0	719,3	+ 0,9
Energisa Acre (EAC)	104,3	+ 1,2	105,1	- 2,9	317,0	+ 0,7	310,5	- 1,4
Energisa Rondônia (ERO)	319,7	- 1,8	332,7	- 3,6	950,3	- 1,2	930,1	- 2,9
<b>Região Nordeste</b>	<b>819,2</b>	<b>+ 2,1</b>	<b>849,3</b>	<b>+ 1,8</b>	<b>2.471,4</b>	<b>+ 4,2</b>	<b>2.455,4</b>	<b>+ 2,2</b>
Energisa Paraíba (EPB)	527,9	+ 2,9	548,8	+ 3,5	1.598,5	+ 4,5	1.584,2	+ 2,5
Energisa Sergipe (ESE)	291,3	+ 0,5	300,4	- 1,2	872,8	+ 3,7	871,1	+ 1,6
<b>Região Centro-Oeste</b>	<b>1.498,3</b>	<b>- 0,8</b>	<b>1.558,8</b>	<b>+ 0,0</b>	<b>4.361,8</b>	<b>- 0,0</b>	<b>4.283,5</b>	<b>- 1,5</b>
Energisa Mato Grosso (EMT)	918,7	- 0,9	976,6	+ 2,6	2.667,5	- 0,4	2.609,7	- 1,0
Energisa Mato Grosso do Sul (EMS)	579,6	- 0,5	582,2	- 4,0	1.694,3	+ 0,5	1.673,7	- 2,3
<b>Região Sul/Sudeste</b>	<b>631,6</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>661,3</b>	<b>+ 2,6</b>	<b>1.845,8</b>	<b>+ 2,1</b>	<b>1.847,5</b>	<b>+ 1,4</b>
Energisa Minas Rio (EMR)	178,1	+ 2,4	186,8	+ 3,1	532,8	+ 4,5	534,1	+ 4,0
Energisa Sul-Sudeste (ESS)	453,5	+ 1,5	474,5	+ 2,4	1.312,9	+ 1,2	1.313,4	+ 0,4
<b>Total (Distribuidoras)</b>	<b>3.624,4</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>3.772,1</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>10.665,0</b>	<b>+ 1,3</b>	<b>10.546,2</b>	<b>- 0,1</b>

(1) Em relação a igual período de 2024.

No dia 30/04/2023 a empresa EBO – Energisa Borborema foi incorporada pela empresa EPB – Energisa Paraíba. A partir do 2T23 estamos considerando os valores consolidados.

Nota: o consumo de energia por classe em cada distribuidora está disponível no site [ri.energisa.com.br](http://ri.energisa.com.br).

**Perdas Totais (%)**

Perdas Totais % Energia Injetada (12 meses)	1T23	2T23 (*)	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	Limite regulatório (**)
EMR	7,64	7,99	8,23	8,33	8,63	8,56	8,67	8,29	7,91	9,94
ESE	10,07	10,09	10,00	10,17	10,35	10,27	10,24	10,15	9,97	10,59
EPB (*)	12,15	11,88	11,87	12,00	12,30	12,23	12,26	12,20	12,10	12,32
EMT	13,70	13,58	13,87	14,08	14,05	14,28	14,57	13,84	14,04	11,63
EMS	11,46	10,98	11,69	11,47	11,72	12,42	11,83	11,16	11,42	12,37
ETO	11,10	11,01	11,16	11,00	11,12	10,68	10,58	10,21	9,99	13,46
ESS	5,80	5,53	6,09	5,90	5,83	6,39	6,18	5,98	6,22	6,80
ERO	22,19	21,89	21,70	22,23	22,27	22,57	22,04	21,16	20,95	19,40
EAC	14,91	14,78	14,55	14,69	14,89	15,22	14,89	14,54	14,47	16,41
<b>Energisa Consolidada</b>	<b>12,42</b>	<b>12,29</b>	<b>12,53</b>	<b>12,62</b>	<b>12,73</b>	<b>12,94</b>	<b>12,84</b>	<b>12,35</b>	<b>12,34</b>	<b>12,22</b>

Notas: Para cálculo dos percentuais apresentados acima, foram considerados os valores de energia não faturada.

(\*) No dia 30/04/2023 a empresa EBO - Energisa Borborema foi incorporada pela empresa EPB - Energisa Paraíba. A partir do 2T23 estamos considerando os valores consolidados.

(\*\*) Os dados apresentados são obtidos a partir das bases de dados da ANEEL e são passíveis de alterações solicitadas pelo regulador.

**i) As informações apresentadas nesse boletim se tratam de dados preliminares e não são auditados pelos auditores independentes; (ii) não representam a antecipação de informações financeiras pela Companhia; e (iii) no mês de fechamento de trimestre, as informações poderão ser encontradas com mais detalhes no Release de Resultados.**



[Clique aqui](#) para acessar as tabelas por empresa em Excel.



Esclarecimentos e informações adicionais: [ri@energisa.com.br](mailto:ri@energisa.com.br)