



BOLETIM DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

23 DE JANEIRO DE 2026

O consumo total de energia cresceu 3,1% no mês e 1,4% no acumulado de 2025.

Consumo em dezembro de 2025: o consumo consolidado de energia elétrica, cativo e livre (3.698 GWh), nas áreas de concessão do Grupo Energisa, apresentou um aumento de 3,1% em relação ao mesmo mês do ano anterior. No mês, as principais classes apresentaram aumento de consumo, em especial a residencial e rural. O calendário de leitura a maior em 0,3 no agregado, clima quente no período faturado, sobretudo no Mato Grosso e Tocantins, além de novas cargas contribuiu para a expansão do consumo nas áreas de concessão.

No mês, 7 das 9 distribuidoras apresentaram alta no consumo de energia em suas áreas de concessão, em especial a EMT (8,8%), ETO (4,1%) e EPB (4,0%), com destaque para o aumento de consumo dos clientes residenciais, em linha com os fatores já mencionados. No resultado agregado, o consumo residencial teve a maior alta (+4,2%), com 8 distribuidoras avançando, com destaque para a EMT, EPB, EAC e ETO, com temperaturas acima da média na maioria dos dias, calendário maior na ETO e EAC e aumento de consumidores. Já o consumo da classe rural avançou 8,5%, direcionada pela EMT, com clientes ligados a cadeia de grãos em evidência. A classe industrial registrou alta de 2,5%, com os principais aumentos de consumo na EMT, ESE e EAC, com a indústria de alimentos direcionando. A classe comercial apresentou crescimento de 1,5%, sendo as concessões que mais impactaram esse resultado: EPB e ERO, motivadas pela cadeia de alimentos.

Consumo no quarto trimestre de 2025: o consumo consolidado de energia elétrica (11.334 GWh) nas áreas de concessão do Grupo Energisa, apresentou aumento de 2,2% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, considerando o efeito da compensada dos clientes GD tipo II e III. Os clientes cativos que possuem Mini e Micro Geração Distribuída (MMGD) tiveram expansão de 95,9%. Descontando o efeito da compensada dos clientes GD tipo II e III, que, o

mercado teria variado -1,6%. Entre as 9 distribuidoras, 6 apresentaram alta no consumo de energia, em especial a EMT (+6,2%), EPB (+5,0%) e ETO (+3,8%), com a classe residencial (+3,3%) puxando o resultado.

No trimestre, as expansões nos consumos residencial e industrial direcionaram o resultado, sobretudo na concessão da EMT. Entre os fatores que contribuíram para o resultado vale citar o aumento de consumidores, novas cargas e ampliações, clima quente e calendário maior em 2 dos 3 meses, além do bom desempenho da indústria de alimentos. Na industrial, 7 empresas apresentaram alta, além da EMT, EAC a ETO se destacaram (Óleo&Gás, alimentos, minerais e fertilizantes).

Consumo nos doze meses de 2025: o consumo de energia elétrica no mercado cativo e livre (43.035 GWh) avançou 1,4% frente ao mesmo período do ano anterior. Considerando a receita não-faturada a evolução acumulada foi de 1,2% no período. Já os clientes com Mini e Microgeração Distribuída (MMGD) tiveram impacto importante. Considerando o consumo sem a energia compensada dos clientes GD II e III, o mercado mostraria queda de 2,1%.

As classes que mais acumulam alta no ano foram a residencial (+2,8%) e industrial (+2,4%). Alguns fatores sustentaram o aumento do consumo no ano, entre eles a evolução dos indicadores de renda, o crescimento das vendas de eletrodomésticos, o aumento dos estoques de aparelhos de refrigeração desde meados de 2023, além da expansão do número de consumidores e da produção industrial. As concessões que mais impactaram o desempenho foram a EMT (+3,4%), ETO (+3,9%) e EPB (+4,3%), em linha com os da fatores já mencionados.

Energisa Consolidada – Mercado de Energia nos doze meses de 2025

| Descrição | Valores em GWh | Mês | | Trimestre | | Exercício | |
|--|----------------|--------------|--------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | | dez/25 | Var. % | 4T25 | Var. % | 2025 | Var. % |
| Residencial | 1.596,6 | + 4,2 | | 4.778,7 | + 3,3 | 17.804,2 | + 2,8 |
| Industrial | 710,5 | + 2,5 | | 2.273,0 | + 3,1 | 9.079,3 | + 2,4 |
| Cativo | 71,0 | - 23,4 | | 226,1 | - 26,7 | 966,9 | - 26,9 |
| Livre | 639,5 | + 6,4 | | 2.046,9 | + 8,0 | 8.112,4 | + 7,6 |
| Comercial | 635,5 | + 1,5 | | 1.911,5 | + 0,4 | 7.377,3 | - 0,4 |
| Cativo | 385,2 | - 7,7 | | 1.172,3 | - 9,1 | 4.580,9 | - 11,7 |
| Livre | 250,3 | + 19,8 | | 739,1 | + 20,2 | 2.796,4 | + 26,0 |
| Rural | 326,3 | + 8,5 | | 1.061,9 | + 3,4 | 3.797,8 | - 0,0 |
| Cativo | 277,5 | + 5,0 | | 896,3 | - 0,6 | 3.295,1 | - 4,5 |
| Livre | 48,8 | + 34,2 | | 165,5 | + 31,8 | 502,7 | + 44,3 |
| Outros | 429,0 | - 1,3 | | 1.308,5 | - 1,4 | 4.976,3 | - 1,8 |
| Cativo | 353,1 | - 6,6 | | 1.079,0 | - 7,1 | 4.177,5 | - 6,2 |
| Livre | 75,9 | + 34,0 | | 229,5 | + 38,5 | 798,8 | + 30,3 |
| 1 Vendas de energia no mercado cativo | 2.683,4 | - 0,0 | | 8.152,5 | - 1,6 | 30.824,5 | - 2,8 |
| Energia Compensada de GDII/III | 284,1 | + 90,7 | | 850,1 | + 95,9 | 2.584,1 | + 129,5 |
| 1.1 Vendas de energia no mercado cativo - Compensada GDII/III | 2.399,3 | - 5,4 | | 7.302,3 | - 7,0 | 28.240,4 | - 7,7 |
| 2 Energia associada aos consumidores livres (TUSD) | 1.014,6 | + 12,4 | | 3.181,1 | + 13,5 | 12.210,3 | + 13,9 |
| 3 Mercado Total (1+2) | 3.698,0 | + 3,1 | | 11.333,5 | + 2,2 | 43.034,8 | + 1,4 |
| 3.1 Mercado Total - Compensada GDII/III | 3.413,9 | - 0,7 | | 10.483,4 | - 1,6 | 40.450,7 | - 2,1 |
| 4 Fornecimento não faturado | 16,4 | + 115,4 | | 55,6 | - 48,1 | -69,0 | + 3.201,4 |
| 5 Mercado Total + Fornecimento não faturado (3+4) | 3.714,4 | + 3,3 | | 11.389,1 | + 1,7 | 42.965,8 | + 1,2 |
| 5.1 Mercado Total - Compensada de GDII/III + Fornecimento não faturado (3.1+4) | 3.430,3 | - 0,4 | | 10.539,0 | - 2,1 | 40.381,6 | - 2,3 |

| Empresas | dezembro de 2025 | | | | Trimestre | | | | janeiro a dezembro de 2025 | | | |
|-----------------------------------|-------------------------|--------------|--------------------------------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------------------------------|--------------|----------------------------|--------------|--------------------------------------|--------------|
| | Vendas de energia (GWh) | | | | Vendas de energia (GWh) | | | | Vendas de energia (GWh) | | | |
| | Mercado Cativo + TUSD | Var. (%) | Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado | Var. (%) | Mercado Cativo + TUSD | Var. (%) | Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado | Var. (%) | Mercado Cativo + TUSD | Var. (%) | Mercado Cativo + TUSD + Não Faturado | Var. (%) |
| Região Norte | 721,6 | + 3,6 | 689,2 | + 0,1 | 2.272,6 | + 1,6 | 2.231,6 | + 1,2 | 8.628,2 | + 1,2 | 8.608,3 | + 1,1 |
| Energisa Tocantins (ETO) | 266,3 | + 4,1 | 244,5 | - 0,7 | 861,7 | + 3,8 | 838,9 | + 4,6 | 3.267,9 | + 3,9 | 3.264,2 | + 3,9 |
| Energisa Acre (EAC) | 113,8 | + 4,2 | 109,8 | + 1,6 | 346,3 | + 0,7 | 345,2 | - 0,3 | 1.306,5 | + 0,1 | 1.303,5 | - 0,1 |
| Energisa Rondônia (ERO) | 341,5 | + 3,0 | 334,8 | + 0,2 | 1.064,6 | + 0,3 | 1.047,4 | - 1,0 | 4.053,9 | - 0,5 | 4.040,7 | - 0,7 |
| Região Nordeste | 874,5 | + 3,3 | 896,4 | + 5,4 | 2.527,8 | + 4,2 | 2.565,7 | + 3,6 | 9.728,1 | + 4,0 | 9.734,3 | + 3,9 |
| Energisa Paraíba (EPB) | 571,0 | + 4,0 | 582,7 | + 5,7 | 1.657,3 | + 5,0 | 1.679,0 | + 4,0 | 6.340,7 | + 4,3 | 6.345,0 | + 4,2 |
| Energisa Sergipe (ESE) | 303,6 | + 2,0 | 313,6 | + 4,7 | 870,6 | + 2,7 | 886,8 | + 2,9 | 3.387,4 | + 3,4 | 3.389,3 | + 3,3 |
| Região Centro-Oeste | 1.519,9 | + 4,2 | 1.525,1 | + 5,1 | 4.773,6 | + 2,7 | 4.807,2 | + 2,2 | 17.705,8 | + 0,6 | 17.660,5 | + 0,4 |
| Energisa Mato Grosso (EMT) | 975,5 | + 8,8 | 968,2 | + 11,7 | 3.173,3 | + 6,2 | 3.169,1 | + 6,6 | 11.478,6 | + 3,4 | 11.470,3 | + 3,4 |
| Energisa Mato Grosso do Sul (EMS) | 544,5 | - 3,1 | 556,9 | - 4,6 | 1.600,3 | - 3,4 | 1.638,1 | - 5,2 | 6.227,2 | - 4,3 | 6.190,2 | - 4,9 |
| Região Sul/Sudeste | 581,9 | - 0,5 | 603,8 | - 0,1 | 1.759,5 | - 1,2 | 1.784,6 | - 1,5 | 6.972,6 | + 0,1 | 6.962,6 | - 0,1 |
| Energisa Minas Rio (EMR) | 167,7 | - 2,6 | 175,8 | + 1,3 | 510,9 | - 0,9 | 520,5 | - 0,7 | 2.044,8 | + 0,9 | 2.046,0 | + 1,0 |
| Energisa Sul-Sudeste (ESS) | 414,2 | + 0,3 | 428,0 | - 0,7 | 1.248,6 | - 1,3 | 1.264,2 | - 1,8 | 4.927,8 | - 0,2 | 4.916,6 | - 0,5 |
| Mercado Total | 3.698,0 | + 3,1 | 3.714,4 | + 3,3 | 11.333,5 | + 2,2 | 11.389,1 | + 1,7 | 43.034,8 | + 1,4 | 42.965,8 | + 1,2 |
| Compensada de GDII/III | 284,1 | + 90,7 | 284,1 | + 90,7 | 850,1 | + 95,9 | 850,1 | + 95,9 | 2.584,1 | + 129,5 | 2.584,1 | + 129,5 |
| Mercado Total - GDII/III | 3.413,9 | - 0,7 | 3.430,3 | - 0,4 | 10.483,4 | - 1,6 | 10.539,0 | - 2,1 | 40.450,7 | - 2,1 | 40.381,6 | - 2,3 |

Nota: o consumo de energia por classe em cada distribuidora está disponível no site ri.energisa.com.br.





Perdas Totais (%)

| Perdas Totais % Energia Injetada (12 meses) | 4T24 | 1T25 | 2T25 | 3T25 | 4T25 | Limite regulatório (*) |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------|
| EMR | 8,29 | 7,91 | 7,84 | 7,34 | 7,58 | 10,35 |
| ESE | 10,15 | 9,97 | 7,79 | 9,74 | 9,78 | 11,71 |
| EPB | 12,20 | 12,10 | 12,11 | 12,05 | 11,98 | 12,97 |
| EMT | 13,84 | 14,05 | 13,72 | 13,63 | 13,73 | 12,41 |
| EMS | 11,16 | 11,39 | 10,88 | 11,46 | 12,09 | 13,14 |
| ETO | 10,21 | 10,10 | 10,04 | 9,61 | 9,63 | 13,21 |
| ESS | 5,98 | 6,24 | 6,08 | 6,01 | 6,66 | 7,01 |
| ERO | 21,16 | 20,95 | 20,36 | 20,08 | 20,18 | 19,11 |
| EAC | 14,54 | 14,47 | 13,78 | 14,29 | 14,46 | 16,44 |
| Energisa Consolidada | 12,32 | 12,35 | 12,07 | 12,03 | 12,25 | 12,71 |

Notas: Para cálculo dos percentuais apresentados acima, foram considerados os valores de energia não faturada.

(*) Os dados apresentados são obtidos a partir das bases de dados da ANEEL e são passíveis de alterações solicitadas pelo regulador.

- i) As informações apresentadas nesse boletim se tratam de dados preliminares e não são auditados pelos auditores independentes;
- (ii) não representam a antecipação de informações financeiras pela Companhia; e (iii) no mês de fechamento de trimestre, as informações poderão ser encontradas com mais detalhes no Release de Resultados.



[Clique aqui](#) para acessar as tabelas por empresa em Excel.



Esclarecimentos e informações adicionais: ri@energisa.com.br