Relatório de Sustentabilidade 2023

eletromidia



O que vamos te apresentar

03 Mensagem da Liderança

04 Por dentro do Relatório

05 Conheça a Eletromidia

13 Desempenho de Negócios

17 Falando sobre Sustentabilidade

21 Nosso Impacto Social
47 Ambiental
54 Governança

63 Anexo GRI

69 Sumário GRI

Mensagem da Liderança

GRI 2-22



Com um olhar voltado para o futuro, temos a honra de apresentar nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade. Este relatório reflete nosso compromisso com a inovação, o desenvolvimento sustentável e os 10 Princípios do Pacto Global da ONU, destacando os marcos significativos que conquistamos ao longo de 2023. Nosso propósito de transformar as cidades guia cada uma de nossas iniciativas, conectando ações concretas à nossa missão. Sabemos que ainda há muito a evoluir, mas estamos no caminho certo e determinados a fazer mais. Agradecemos a todos os parceiros, pessoas colaboradoras e clientes que nos apoiam em nossa missão por um futuro mais sustentável.

Alexandre Guerrero, CEO



Ao mostrar o cuidado com as pessoas, o Relatório de Sustentabilidade evidencia nosso compromisso em criar um ambiente de trabalho que potencialize o melhor de cada colaborador, sendo respeitoso e inclusivo. Nosso foco é valorizar uma cultura organizacional de alta performance, inovadora e gentil, que prioriza o desenvolvimento profissional e bem-estar de pessoas colaboradoras. Acreditamos que, ao formar grandes profissionais e cidadãos, geramos um impacto positivo tanto internamente quanto na transformação das cidades onde estamos.

Laura Lindenberg, CPO



Este Relatório de Sustentabilidade reflete nosso compromisso com uma gestão financeira ética e transparente, alinhada aos princípios de governança e sustentabilidade. Mais do que apresentar números e resultados, ele revela como nossas conquistas financeiras impulsionam iniciativas que geram impacto positivo, promovendo não apenas o crescimento da empresa, mas também um legado responsável para a sociedade.

Ricardo Winandy, CFO



Por dentro do Relatório

GRI 2-3, 2-14

Mais do que um relatório, queremos mostrar como estamos transformando nosso negócio para ter um impacto positivo nas cidades e na sociedade.

É com grande entusiasmo que apresentamos a vocês o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade. Desenvolvido com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI), este documento reflete nossa trajetória de janeiro a dezembro de 2023. Nele, consolidamos nossos principais números e conquistas, sempre em alinhamento com o calendário financeiro, cujas demonstrações foram divulgadas em março de 2024.

Com a participação ativa da diretoria e o aval do Conselho de Administração, este relatório resume o que 2023 representou para a Eletromidia. Aqui, você encontrará informações detalhadas sobre nossas subsidiárias, fusões e aquisições, demonstrando como estamos comprometidos em fazer a diferença em tudo que realizamos.

Publicado em dezembro de 2024.

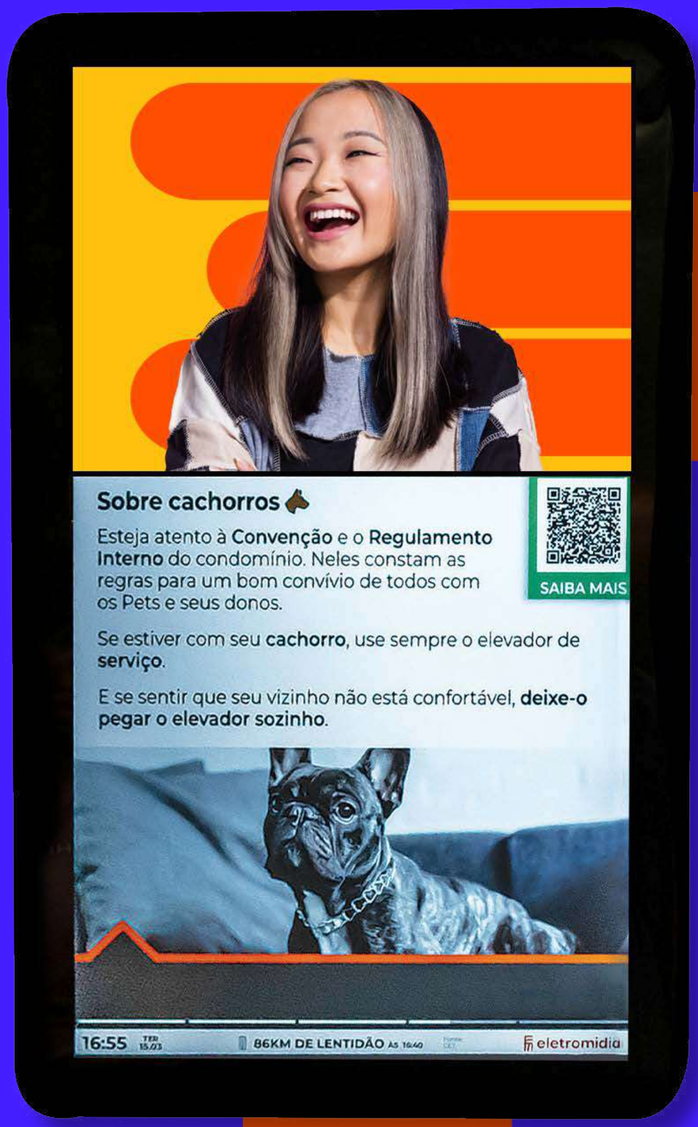
Tem alguma pergunta?
Fale com a gente pelo e-mail: ri@eletromidia.com.br

Conheça a Eletromidia

GRI 2-1, 2-6

A Eletromidia (Eletromidia S.A) desempenha um papel essencial na comunicação e no entretenimento em diversas plataformas. Com um alcance significativo, nossa presença reflete nosso compromisso em gerar valor para nossos acionistas, utilizando nossas ferramentas de comunicação em benefício da sociedade.

Quem somos	07
Verticais de atuação	08
A Jornada do Consumidor Eletromidia	09
A Eletromidia em expansão	10
Destaques do ano 2023	11
Nossa linha do tempo	12




Impacto e alcance
53 milhões
de pessoas impactadas por mês
Mais de
65 mil
painéis de mídia
73%
dos painéis são digitais
Conexão com o público
Informações e entretenimento para os cidadãos
Conexão inteligente entre marcas e seus públicos
Presença Nacional
Atuação em
87 cidades
e 22 estados

Quem somos?

A Eletromidia está por toda parte, conectando marcas e públicos de forma inteligente e inovadora.

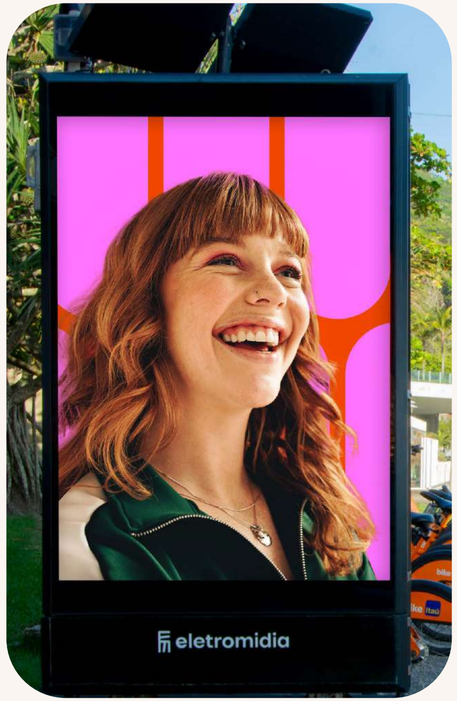
Desde 1993, nossa expansão tem sido contínua, com consolidações e concessões, culminando na abertura de capital em 2021, quando nossas ações passaram a ser negociadas na B3. Líder no segmento de mídia Out-Of-Home e com uma cobertura nacional, divulgamos campanhas publicitárias e conteúdo editorial, e prestamos serviços em nossos painéis estáticos e digitais, localizados em ruas, transportes, edifícios e shoppings.

Nosso propósito

Transformar as cidades e melhorar a experiência urbana e o convívio social



Verticais de atuação



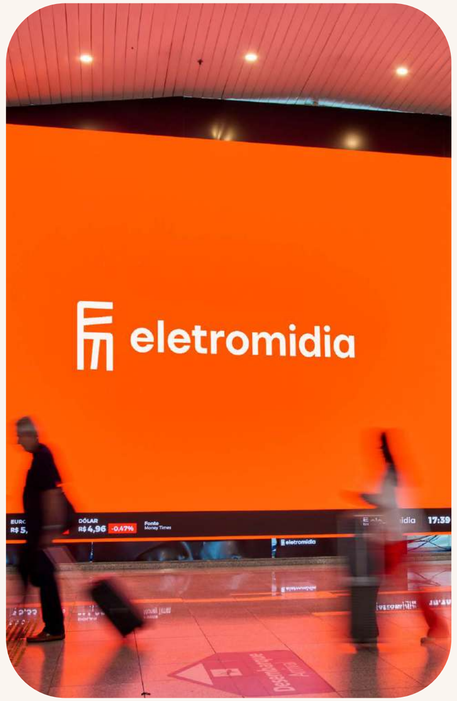
Ruas

Abrigos de ônibus, bancas de jornal, estações de bicicleta e relógios digitais.



Edifícios

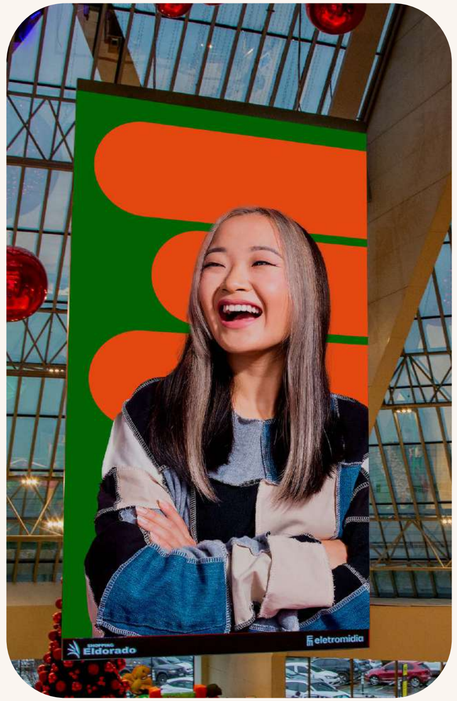
Prédios comerciais e residenciais em 79 cidades e 20 estados e o Distrito Federal.



Transportes

Trilhos: São Paulo e Rio de Janeiro.

Aeroportos: CGH, GIG, SDU, FOR, POA e Catarina (aeroporto executivo).



Shoppings

Mais de 90 shoppings centers em todo o Brasil.

A Jornada do Consumidor Eletromidia

Seja a caminho do trabalho, da escola ou em momentos de lazer, estamos lá, levando conteúdo, serviços e experiências que acompanham as pessoas em sua jornada pela cidade. E assim, presentes no dia a dia das pessoas, conectamos marcas aos seus públicos na dinâmica das grandes cidades.





A Eletromidia em expansão

Nossas principais avenidas de crescimento incluem a expansão dos ativos já consolidados, além de oportunidades de M&A e investimentos em inovação e tecnologia, como a digitalização do inventário. Atendemos uma ampla gama de clientes, de pequenas empresas a grandes corporações, oferecendo soluções de mídia em diversos ambientes e fortalecendo nossa presença através de parcerias estratégicas e concessões públicas.

Conexões e Parcerias

Concessões Públicas e Privadas

Nossa atuação abrange parcerias com prefeituras de várias capitais e sistemas de transportes sobre trilhos como a ViaMobilidade em São Paulo, o MetrôRio e a SuperVia no Rio de Janeiro. Operamos também nos aeroportos de Congonhas (São Paulo), Aeroporto Internacional Salgado Filho (Porto Alegre), Aeroporto Santos Dumont e RioGaleão no Rio de Janeiro.

Relações Real Estate

Mantemos uma relação próxima com administradores, síndicos e gerentes prediais dos edifícios onde nossas telas estão instaladas, garantindo nossa presença constante no cotidiano das pessoas e agregando modernidade e relevância aos comunicados dos condomínios.

Presença em Shoppings e Clubes

Nossas telas estão presentes em shoppings e clubes, integrando-se aos momentos de lazer e entretenimento das pessoas e conectando marcas ao público em ambientes de convivência e descontração.

Parceria com Tembici

Em colaboração com a Tembici, que oferece bicicletas compartilhadas em várias capitais brasileiras, conectamos marcas e público em ambientes urbanos de alta circulação.

Destaques do ano 2023

+ 800
pessoas colaboradoras.

Entrada do Grupo Globo como acionista minoritário com 27,5% de participação e uma cadeira no Conselho de Administração.

Crescimento de 10,4% em investimentos de mídia no Brasil em relação ao ano anterior, sendo 10,8% em OOH (o terceiro maior) de acordo com o Cenp-Meios.*

Expansão da Inteligência Artificial, impulsionando o segmento PME (pequenas e médias empresas) na Eletromidia.

Novas instalações de ativos nas ruas de Recife e Salvador. Ampliação das operações em Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis e Porto Alegre. Além da entrada no Aeroporto Santos Dumont no Rio de Janeiro.

Projeto Abrigo Amigo
Criação e implementação do projeto premiado pelo Cannes Lions. Instalação dos primeiros 80 abrigos nas cidades de Campinas, São Paulo e Rio de Janeiro.

*Fonte: CENP-Meios – Ferramenta do CENP (Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário) que totaliza os investimentos em mídia realizados pelas agências participantes por ordem e conta de seus clientes-anunciantes. Informação referente ao ano de 2023, divulgada em março de 2024.

*Fonte:

Nossa linha do tempo

1993
Fundação da Eletromidia, com sede em São Paulo.

2013
H.I.G. Capital adquire participação majoritária na Eletromidia.

2015
Aquisição da DMS Publicidade Mídia Interativa e da ELT DOOH Mídia Eletrônica.

2016
Assinatura dos contratos de concessão do VLT e da Supervia no Rio de Janeiro.

2017
Aquisição da TV Minuto.

2018
Aquisição da Publibanca. Assinatura dos contratos de concessão dos aeroportos POA, FOR, GIG e da linha 5 do Metrô Paulista.

2020
Aquisição da Elemidia. Assinatura do contrato de concessão de mídia da CPTM de São Paulo.

2021
Aquisição MOOHB e No Alvo. Assinatura do contrato de concessão do aeroporto CGH.

Listagem no novo mercado da B3 S.A. (Brasil, Bolsa, Balcão).

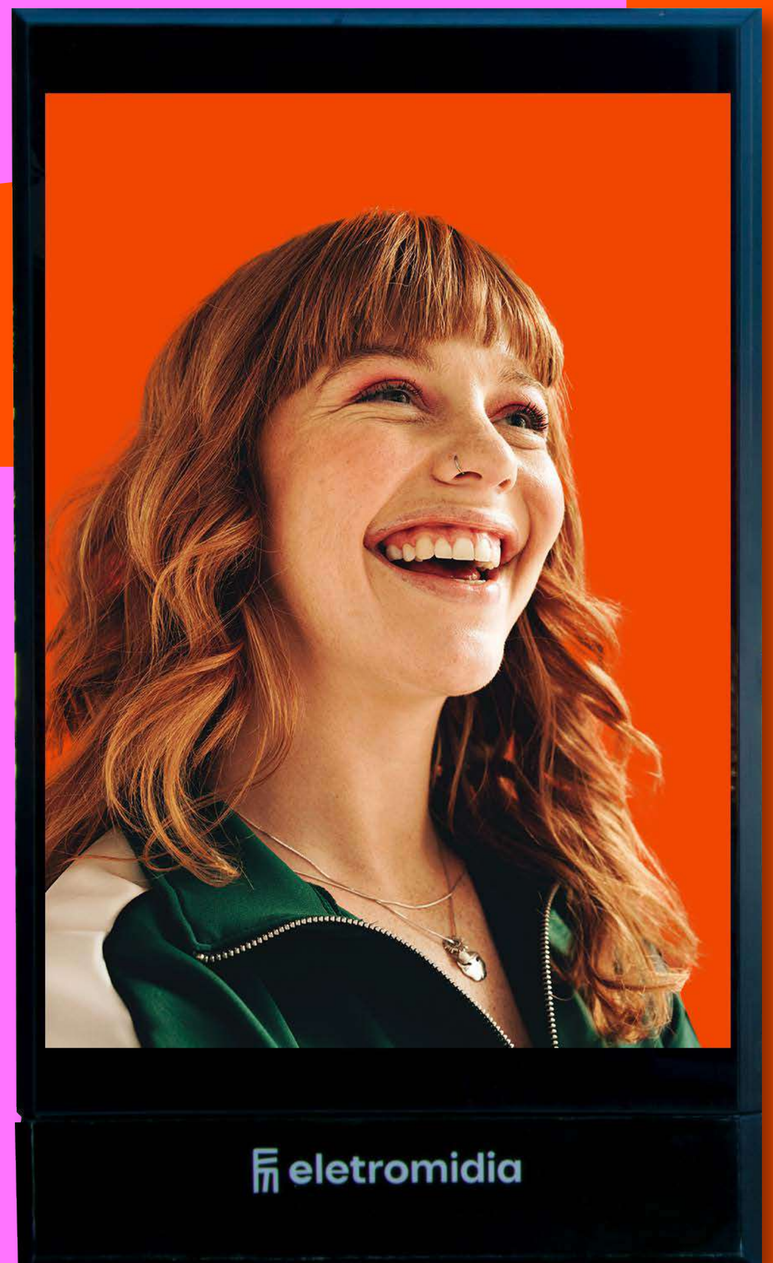
2022
Assinatura contrato de concessão dos abrigos de ônibus de Porto Alegre, abrigos de ônibus e mobiliário urbano em Salvador e relógios em Recife.

Em São Paulo, concessão da Eletromidia SP em abrigos de ônibus.

2023
Concessão de lotes de ativos no aeroporto SDU.

Instalação de relógios de rua em Recife e Salvador e em estações de bicicleta em 5 grandes metrópoles.*

*Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Salvador e Florianópolis.



Desempenho de negócios

Conheça como a Eletromidia vem fortalecendo a sustentabilidade do negócio, combinando impacto social com crescimento e rentabilidade.

Negócios em números	14
Nossos avanços estratégicos	15
Inovação e Tecnologia para o Desenvolvimento Sustentável	16


Negócios em números
Receita bruta:
R$ 1,048 bi
20% vs. 2022
Lucro Líquido Ajustado:
R$ 159 mi
51% vs. 2022
Ebitda Ajustado:
R$ 346 mi
37% vs. 2022
Geração de Caixa Líquido Operacional:
R$ 228 mi
40% vs. 2022
eletromidia

Nossos avanços estratégicos

Em 2023, a Eletromidia acelerou seu crescimento com avanços significativos em digitalização, expansão de inventários e otimização de contratos, consolidando sua presença em ambientes estratégicos.

Crescimento das faces publicitárias

A digitalização e o crescimento orgânico dos nossos ativos nos fizeram chegar a 65,8 mil faces publicitárias no 4T23. Só no segmento de Edifícios, foi um aumento de 2 mil unidades totalizando 31,9 mil telas.

Digitalização em larga escala

Início de uma nova rodada de digitalização nas ruas de São Paulo, além da instalação de novos inventários em Porto Alegre, Campinas e chegada dos nossos primeiros relógios de rua em Recife e Salvador.

Ampliação das estações de bicicletas

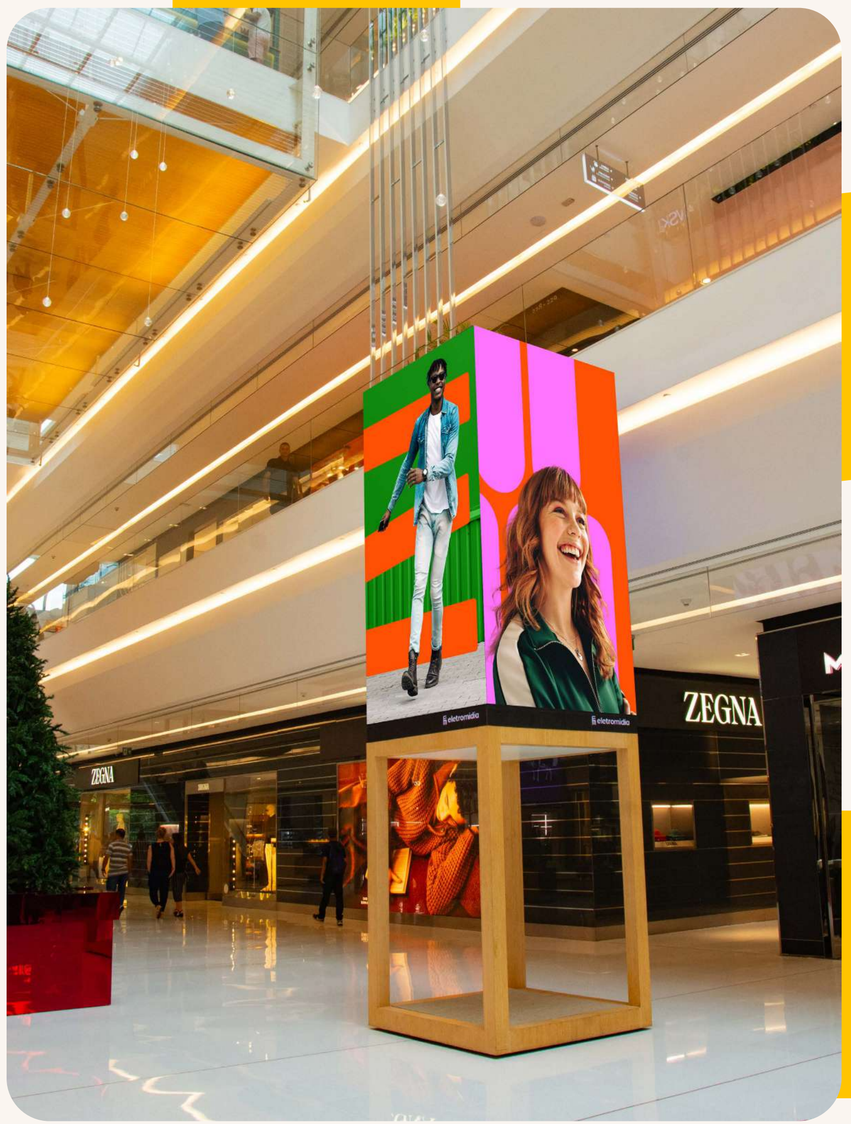
Expansão da parceria com a Tembici, chegando a Belo Horizonte, Curitiba e Florianópolis, ampliando a rede existente nas cidades de Rio de Janeiro, Recife e Brasília.

Realocações em shoppings

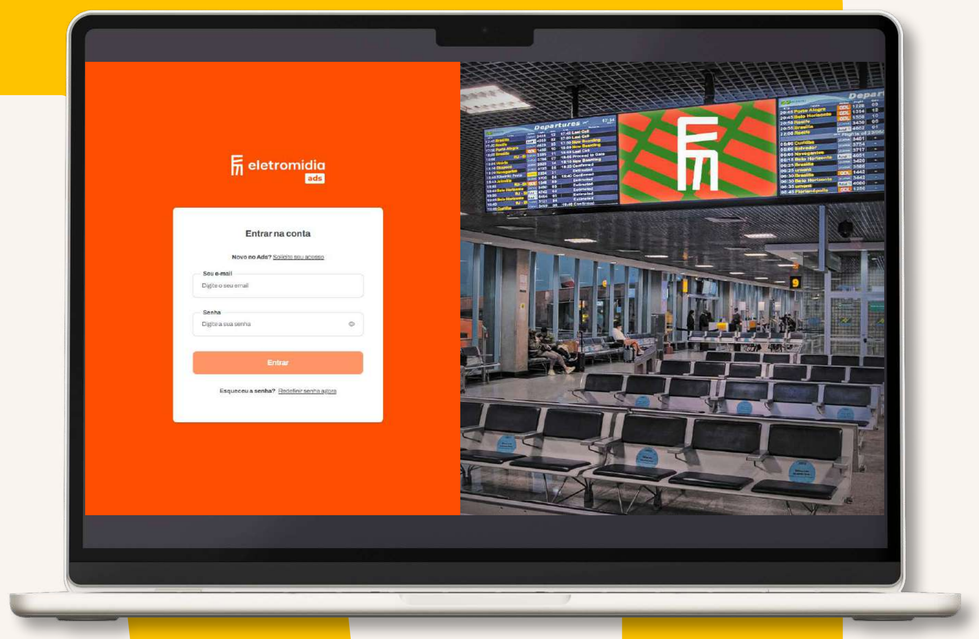
Reposicionamento de contratos em 14 das 100 unidades da rede, otimizando resultados.

Rede de transportes

Digitalização do inventário da Supervia no Rio de Janeiro e outros ajustes no portfólio.



Inovação e Tecnologia para o Desenvolvimento Sustentável



A Eletromidia acredita que a tecnologia e a inovação são essenciais para o desenvolvimento sustentável da companhia, além de proporcionar soluções em constante evolução para os nossos clientes.

Destacamos aqui o que tivemos em 2023 na frente de tecnologia aplicada aos nossos negócios:

Eletromidia Ads

Nossa plataforma de planejamento, compra, execução e mensuração trouxe a segmentação do digital para o out-of-home, registrando mais de 13 mil campanhas planejadas em seu primeiro ano.Com tecnologia avançada, o Ads combina dados e algoritmos para recomendar cenários ideais, maximizando o impacto das campanhas. Além do recurso de Analytics que oferece uma gestão visual e relatórios simplificados, disponibilizando métricas de efetividade.

Eletromidia Aqui

Lançada no final de 2023, nossa plataforma self-service digital facilita a criação e compra de anúncios OOH por pequenos e médios empreendedores. Com geolocalização, inteligência artificial para criação rápida e chatbot para suporte, o canal registrou crescimento expressivo, alcançando recordes de vendas.

Oferta de Mídia Programática

Seguindo os modelos de comercialização dos principais players de mídia digital, ampliamos nossa oferta com dois importantes movimentos: a integração à SSP (Supply Side Platform) da Hivestack e a conexão do nosso inventário ao Gama, DSP (Demand Side Platform) do Grupo Globo, expandindo assim o alcance das vendas programáticas.

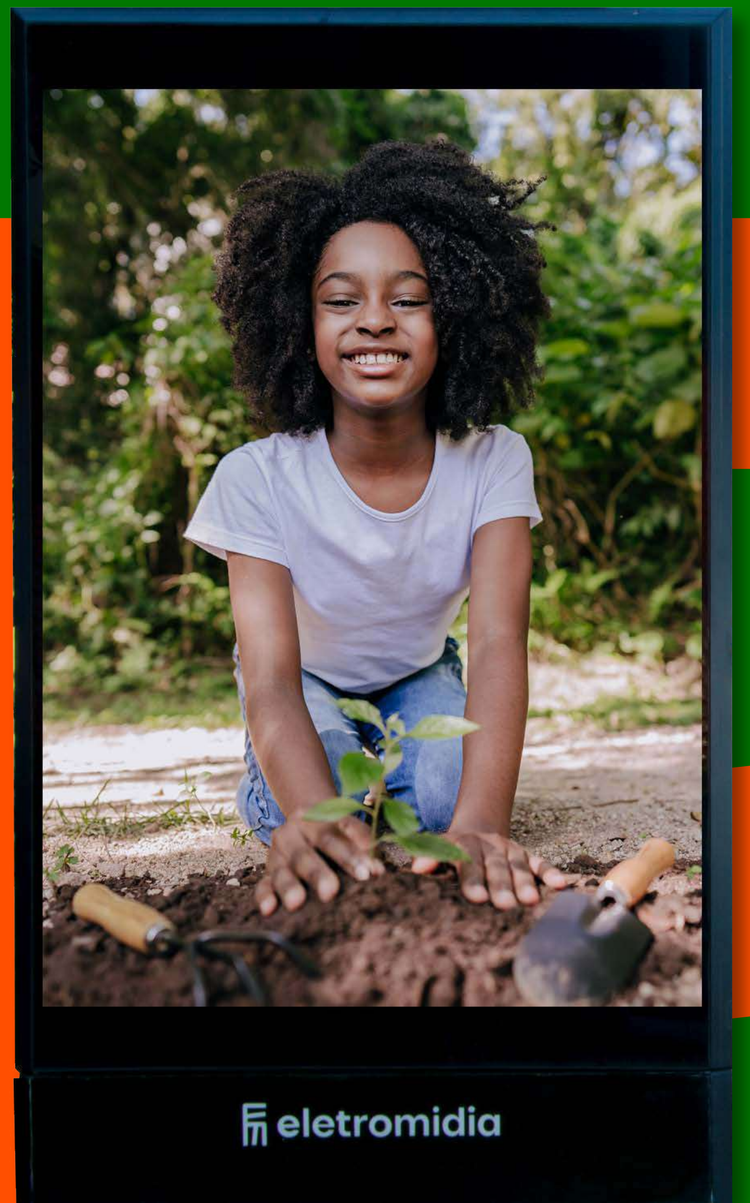
Falando sobre Sustentabilidade

GRI 2-22, 3-1, 3-2

Por aqui, acreditamos que a sustentabilidade é uma responsabilidade coletiva. Para promover um futuro mais justo e equilibrado, é essencial manter acordos claros entre nossas pessoas colaboradoras e a sociedade. Fomentando transparência e colaboração, buscamos respeitar o meio ambiente e as comunidades em que atuamos, construindo relações de confiança e fortalecendo nosso impacto positivo.

Em 2022, a Eletromidia tornou-se signatária do Pacto Global da ONU, reforçando nosso compromisso com os direitos humanos, práticas trabalhistas responsáveis, proteção ambiental e combate à corrupção. Alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), seguimos dedicados a promover um ambiente de negócios ético e sustentável, comprometidos com a construção de um futuro mais inclusivo e responsável.

Nosso Impacto Social	21
Ambiental	47
Governança	54





Caminhos para a Sustentabilidade

Em 2021, com a abertura de capital, a Eletromidia iniciou a estruturação de seu planejamento de sustentabilidade. Em 2022, tornamo-nos signatários do Pacto Global da ONU, reafirmando nosso compromisso com os direitos humanos, práticas trabalhistas responsáveis, proteção ambiental e combate à corrupção, alinhando-nos aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em 2023, fortalecemos nossas iniciativas com a entrada do Grupo Globo em nossa estrutura organizacional. Também tivemos a felicidade de lançar o projeto premiado Abrigo Amigo, do qual temos muito orgulho e que será apresentado em detalhes nas próximas páginas deste relatório.

Nossa estratégia de sustentabilidade é organizada em duas fases: a primeira, reportada neste relatório, define os caminhos a serem percorridos; a segunda trará a definição de metas específicas a serem alcançadas. Seguimos comprometidos com a construção de um futuro mais inclusivo e responsável, promovendo um ambiente de negócios ético e sustentável.



A Jornada ASG

A Eletromidia se dedica a implementar ações significativas em três esferas fundamentais: Ambiental, Social e de Governança. Nossos grupos de trabalho focam em comportamento empresarial, direitos humanos, recursos humanos, comunidade e meio ambiente, garantindo que nossas práticas sejam eficazes e abrangentes.

Construindo a Materialidade para nossas ações

Em 2021, com o apoio de uma consultoria especializada em ASG (Ambiental, Social e Governança), a Eletromidia desenvolveu um plano estratégico nas áreas Ambiental, Social e de Governança. O processo iniciou-se com um diagnóstico completo da empresa, comparando-a com players do setor e resultando na criação da nossa matriz de materialidade. Esse diagnóstico envolveu consultas a stakeholders internos e externos, análise de mais de 50 documentos e dois benchmarks (nacional e internacional), com base nos frameworks IFC, ISE, S&P Dow Jones Indices, Vigeo Eiri, GRI e SASB. Com a aprovação do Conselho de Administração, definimos os temas materiais que orientam nossas ações.

Nossos temas materiais e compromissos

Abaixo, trazemos nossos temas materiais ASG e as principais iniciativas que estão moldando o nosso compromisso com a sustentabilidade:

A

Ambiental

Temas Materiais:

- Consumo de energia e eficiência
- Gestão de resíduos

Iniciativas:

- Redução dos impactos ambientais das operações
- Monitoramento dos indicadores ambientais e sociais
- Mensuração dos riscos climáticos e definição de uma estratégia de enfrentamento (mitigação e adaptação)

S

Social

Temas Materiais:

- Direitos humanos
- Impactos sociais dos produtos e serviços
- Informações a clientes e usuários

Iniciativas:

- Promoção dos direitos humanos em nossas operações e uma cultura de não aceitação a qualquer tipo de discriminação
- Ampliação da presença de mulheres no Conselho, na diretoria e nas demais posições de liderança
- Criação de políticas que definam claramente a forma de atuação nas esferas social e ambiental

G

Governança

Temas Materiais:

- Dinâmica e composição do Conselho
- Prevenção à corrupção

Iniciativas:

- Criação de mecanismos e práticas que ampliem o envolvimento da alta gestão com a sustentabilidade
- Capacitação da equipe e das lideranças
- Criação de Comitês sobre temas de sustentabilidade
- Estruturação do processo de gestão de riscos de sustentabilidade
- Conexão da remuneração dos executivos e executivas ao cumprimento de aspectos ASG





Nosso Impacto Social

GRI 2-18, 2-29, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3, 203-1, 413-1, 417-1

Conheça neste capítulo as ações realizadas para impulsionar e valorizar a nossa equipe e como abordamos o impacto social das iniciativas da Eletromidia, destacando nosso compromisso em promover o bem-estar das comunidades onde atuamos. Acreditamos que nossas ações não apenas fortalecem nossa posição no mercado, mas também contribuem para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Direitos Humanos

GRI 3-3

Na Eletromidia, o respeito aos Direitos Humanos é um compromisso essencial que orienta nossas ações diárias. Repudiamos firmemente qualquer forma de discriminação, assédio, trabalho forçado ou infantil e atuamos para que esses valores estejam presentes em todas as áreas da empresa. Nossa cultura é baseada na gentileza entre as pessoas, no respeito mútuo como valor fundamental. Esse compromisso se traduz em ações concretas, como programas de treinamento contínuo e canais abertos e seguros para diálogos, garantindo um ambiente inclusivo e justo.



Nossa gente

Nos últimos anos, a Eletromidia registrou um crescimento expressivo, tanto no número de pessoas colaboradoras, que passou de 364 para 833 entre 2020 e 2023, quanto nas suas práticas internas. Em 2021, intensificamos nosso compromisso com a diversidade e os direitos humanos, reconhecendo que eles enriquecem profundamente nossa cultura organizacional e refletem nosso respeito e responsabilidade com cada profissional.

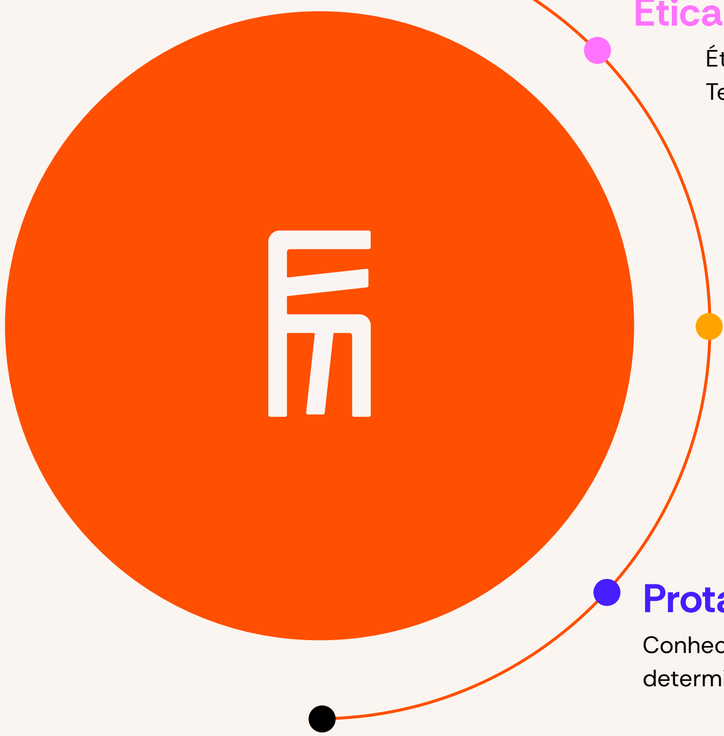
Mais do que representatividade, buscamos promover um ambiente plural, igualitário e acolhedor, onde todas as vozes são ouvidas e respeitadas. Temos um forte compromisso em estabelecer um ambiente inclusivo, livre de qualquer forma de discriminação, com ações que ampliam o espaço para a diversidade, a equidade e o respeito.

Acreditamos que, ao repudiarmos toda e qualquer forma de discriminação e ao valorizarmos a individualidade e o potencial de cada pessoa, estamos construindo uma cultura organizacional mais humana e alinhada aos nossos valores. Essas iniciativas refletem nosso propósito de fazer da Eletromidia um lugar onde todos se sintam seguros e encorajados a serem quem são.



Mapa de Valores e Competências

Reforçamos nossa cultura organizacional com o Mapa de Valores e Competências, uma ferramenta que define com clareza os comportamentos alinhados à nossa estratégia, orientando o desenvolvimento do #EletroTeam. Cada competência reflete conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para a construção de uma cultura de alto desempenho e para o sucesso do negócio.



Valor para clientes e parceiros

Conquistamos nossos clientes e parceiros, assumindo seus desafios e entregando resultados que surpreendem.

Ética e integridade

Ética e integridade a gente não negocia.
Temos uma única opção: fazer o que é certo.

Inovação e criatividade

Não temos medo de inovar, desafiamos o status quo, buscando soluções criativas para nossos desafios.

Protagonismo e visão estratégica

Conhecemos nosso potencial e estamos sempre determinados a continuar crescendo.

Liderança

Somos comprometidos a melhorar constantemente.
Nosso papel é empoderar pessoas, criando ambientes de qualidade, gentileza e autonomia.

Grupos de Afinidade

Nossos grupos de afinidade, criados em 2021, desempenham um papel fundamental em nossa estratégia de diversidade e inclusão, facilitando o diálogo e a troca de experiências entre pessoas colaboradoras. As iniciativas desenvolvidas por esses grupos reforçam nosso compromisso em construir um ambiente mais justo, acolhedor e inclusivo para todos.

#EletroElas: Focado na equidade de gênero, promove discussões e ações para o empoderamento feminino na empresa.

#EletroTodes: Voltado para a comunidade LGBTQIAPN+, realiza eventos e treinamentos que aumentam a conscientização e promovem um ambiente acolhedor.

#EletroUs: Dedicado a pessoas com deficiência, busca garantir acessibilidade e inclusão em todas as áreas da Eletromidia.

#EletroMovimento: Aborda questões étnico-raciais, promovendo diálogos sobre diversidade e inclusão.





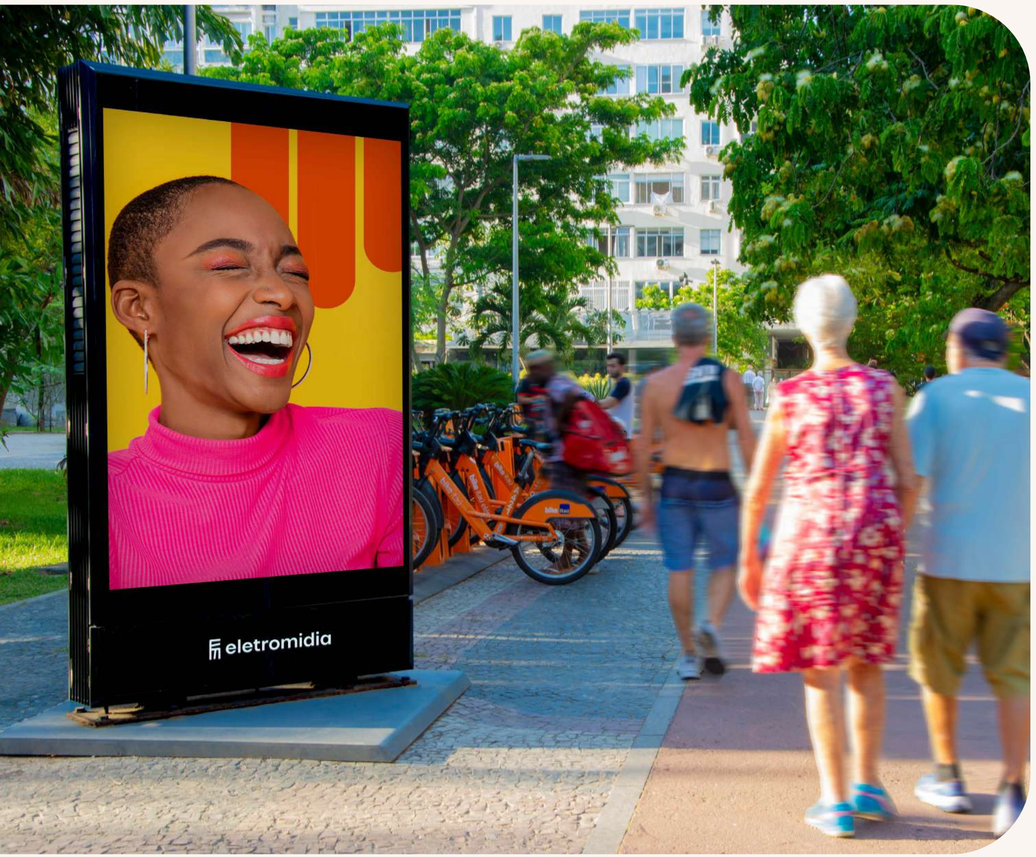
Compromisso com a Diversidade e Inclusão

Com a definição de nossos direcionadores estratégicos e pilares de atuação em diversidade, criamos, em 2022, os **Comitês de Diversidade e Inclusão (D&I)** e de **ASG (Ambiental, Social e Governança)**. No ano seguinte, lançamos o programa **EletroVozes**, com o objetivo de integrar todas as iniciativas de D&I, fortalecendo nosso compromisso com práticas éticas e promovendo a conexão entre os aspectos sociais e ambientais.

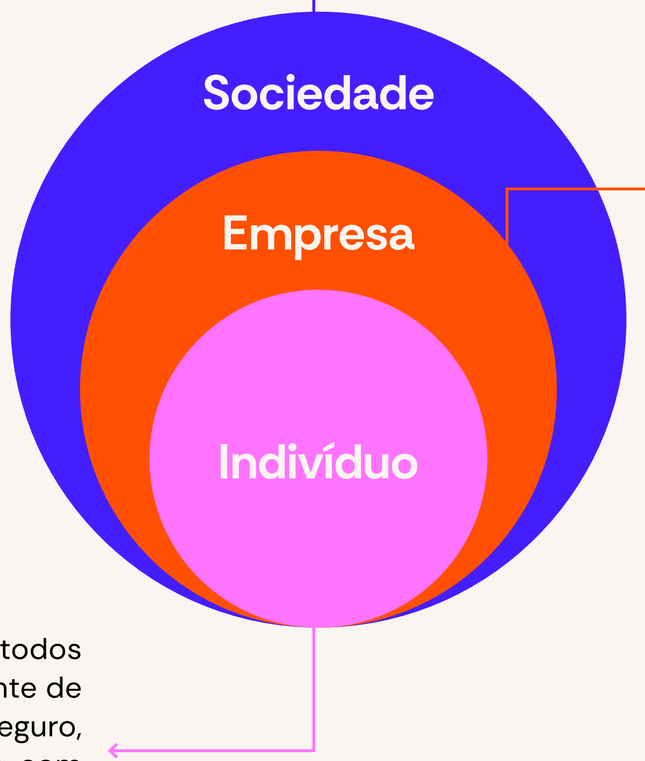
Nossa aspiração:

O grupo Eletromidia valoriza seus talentos, promove a diversidade de forma orgânica, respeita as diferenças e incentiva as pessoas a serem a sua melhor versão, criando igualdade de oportunidades dentro da empresa.

Conheça Nossos Motivadores



Ser protagonista na inclusão de pessoas de forma respeitosa e humana, construindo uma sociedade mais segura para todos.



Na Eletromidia, diversidade e inclusão são diferenciais que impulsionam nosso negócio, gerando inovação, representatividade e impactos positivos no mercado.

Garantir que todos tenham um ambiente de pertencimento seguro, diverso e inclusivo, com respeito e igualdade de oportunidades.

Iniciativas de Inclusão

A Eletromidia consolidou suas iniciativas de diversidade e inclusão em 2023 com o lançamento do programa EletroVozes. Este programa reúne as diversas vozes dentro da empresa, promovendo um ambiente inclusivo onde cada pessoa colaboradora é valorizada e representada. Além disso, a Eletromidia investe em várias frentes para garantir o engajamento das equipes e o crescimento de novos talentos.



Treinamentos e Capacitações

Oferecemos uma jornada de letramento sobre Diversidade e Inclusão, com treinamentos sobre temas como vieses inconscientes e o papel da pessoa aliada, sensibilizando lideranças e demais integrantes do EletroTeam. Nosso objetivo é reforçar a importância da diversidade no ambiente de trabalho e no dia a dia da companhia.



Censo de Diversidade

Desde 2021, realizamos anualmente o Censo de Diversidade com todas as pessoas colaboradoras do EletroTeam. Esse processo mapeia o cenário da companhia, identifica oportunidades de melhoria, alinha as expectativas da equipe sobre um ambiente inclusivo e orienta ações baseadas nos dados obtidos.



Parcerias para Inclusão de Pessoas com Deficiência

Desde 2022, firmamos uma parceria com a Inklua com o objetivo de aumentar a inclusão de pessoas com deficiência, promovendo diversidade e ampliando a representatividade em nossa equipe. Também utilizamos a plataforma PCD On-line e estabelecemos uma parceria com o CIEE para contratar jovens aprendizes PCD, tornando o processo seletivo e o ambiente de trabalho mais acessíveis e inclusivos para todos.

Resultados concretos das nossas iniciativas

Entre as ações de promoção da diversidade, lançamos vagas afirmativas para posições de liderança. A diretoria jurídica foi preenchida por uma mulher, e no comercial, tivemos duas vagas afirmativas para diretoras mulheres, além da contratação de uma coordenadora preta. Também oferecemos oportunidades para pessoas LGBTQIAPN+ e com deficiência, reforçando nosso compromisso com a equidade e a criação de um ambiente representativo.

Nossas iniciativas incluem campanhas de conscientização e o lançamento do **PodVozes**, um podcast que aborda temas como o Dia da Consciência Negra, inclusão de autistas, e o Dia Internacional da Mulher. Além disso, realizamos treinamentos sobre vieses inconscientes e etarismo.100% das lideranças participaram de capacitações de cinco horas sobre diversidade.

	2021	2023
Pessoas negras	26%	50%
Pessoas negras no corporativo	24%	31%
Pessoas negras na liderança	13%	31%
Mulheres na liderança corporativo	40%	43%
Pessoas LGBTQIAPN+	4%	9%
Pessoas com deficiência	0%	3%



Próximas metas de Diversidade e Inclusão

- Acompanhar de perto os resultados do censo anual com pessoas colaboradoras para orientar ações estratégicas.
- Fortalecer a cultura organizacional, com foco especial nas áreas operacionais, predominantemente compostas por homens.
- Aumentar o percentual de mulheres em cargos de liderança.
- Ampliar a representatividade de pessoas pretas nas áreas corporativas.

Desenvolvimento de Pessoas

A Eletromidia tem promovido cada vez mais ações com o objetivo de valorizar e apoiar o desenvolvimento dos times, gerando um impacto positivo na cultura de aprendizagem e no desempenho das pessoas colaboradoras.

Em 2023 construímos nossa Universidade Corporativa, a **EletroAcademy**, com programas estruturados para o desenvolvimento do EletroTeam.

EletroLíder

Acreditamos que a liderança é um pilar essencial da nossa cultura. O objetivo do programa é capacitar líderes, desenvolvendo habilidades e competências essenciais para uma liderança inspiradora. Com isso, fortalecemos a cultura da Eletromidia, criando times engajados e de alta performance, além de aumentar a produtividade. O programa oferece trilhas de treinamento personalizadas para cada nível de liderança, oferecendo todas as ferramentas necessárias para que realizem uma gestão eficaz.

EletroUP

Este programa foi criado para apoiar o desenvolvimento das competências técnicas de pessoas colaboradoras, estimulando seu crescimento profissional e impulsionando suas carreiras. Em parceria com a ESPM, oferecemos cursos de curta duração e bolsas de pós-graduação para integrantes de diversas áreas e diretorias, proporcionando as ferramentas necessárias para o aprimoramento contínuo e o sucesso a longo prazo.

Eletro+

É o programa de capacitação, que inclui diversos treinamentos e conteúdos compartilhados pelos times, como por exemplo onboarding, trilhas do programa de estágio, palestras de conteúdos diversos como Diversidade & Inclusão, educação financeira, conteúdos de datas comemorativas, curso sobre transformação digital, entre outros.

Horas de desenvolvimento em 2023

1,3 mil
EletroUP

195
EletroLíder

190
Onboarding

300
Programa de Estágio

5,7 mil
Saúde e Segurança do Trabalho

Total:

7,6 mil horas

Média por pessoa colaboradora: 9,22



Programa de estágio

Uma iniciativa de sucesso para nós foi o Programa de Estágio, criado para valorizar e desenvolver as pessoas desde o início de sua jornada na Eletromidia. O programa acompanha o desempenho, identifica talentos, mapeia oportunidades e promove uma cultura de aprendizado contínuo, com foco no crescimento profissional e integração. Em 2023, realizamos:

Encontros quinzenais

Integração entre áreas, com foco em visão sistêmica e conhecimento do negócio.

Café com Gente

Realizado mensalmente, com dinâmicas e atividades sobre temas como criatividade, gestão do tempo, transformação digital, entre outros.

Bate-papos trimestrais com C-Levels

Oportunidade para trocar ideias sobre carreira e tirar dúvidas.

Celebração do Dia do Estagiário

Uma manhã de Beach Tênis promovendo diversão e conexão entre o time.

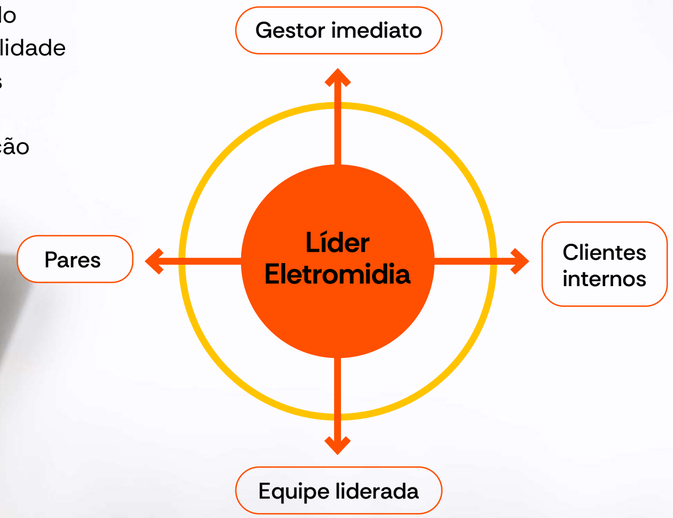
Avaliação de desempenho

Para acompanhar o desenvolvimento e a evolução do EletroTeam realizamos anualmente uma avaliação, que abrange todas as pessoas colaboradoras com mais de três meses de companhia.

Para as lideranças (Tech Leads, coordenadores, gerentes, diretores e C-Levels), aplicamos uma metodologia 360º, com avaliação pelos pares ou clientes internos, pelo gestor imediato, pela equipe e também uma autoavaliação. São consideradas competências essenciais: protagonismo estratégico, liderança inclusiva, inovação, criatividade e ética, assegurando alinhamento com as metas de sustentabilidade econômica, ambiental e social. As demais pessoas colaboradoras passam por uma avaliação 90º, que contempla autoavaliação e avaliação pelo gestor imediato.

Concluídas as avaliações realizamos agendas de calibração das notas, uma prática liderada pela área de Pessoas que visa garantir que as avaliações sejam justas e em alinhamento à cultura da companhia. Neste espaço, são discutidas as entregas e os comportamentos das pessoas colaboradoras que foram avaliadas.

Após as agendas de calibração, as lideranças realizam feedbacks estruturados e apoiam a pessoa colaboradora na elaboração do PDI - Plano de Desenvolvimento Individual.



Remuneração e benefícios alinhados com ESG

A Eletromidia tem um compromisso com uma remuneração digna e competitiva que visa atrair e reter talentos que impulsionam o crescimento sustentável da empresa. Para alcançar objetivos de curto, médio e longo prazos, oferecemos não só uma remuneração justa, mas também benefícios que ampliam o bem-estar da equipe e incentivam a permanência de pessoas colaboradoras.

Estrutura de Remuneração e Incentivos

Nossa estrutura de remuneração combina salário-base, incentivos de curto e longo prazo, com bônus anuais atrelados a metas individuais e corporativas. Além disso, oferecemos incentivos de longo prazo direcionados principalmente para posições executivas, como o programa de stock options para a diretoria e o plano de ações restritas, aberto a pessoas colaboradoras indicadas pelo C-level e avaliadas por uma comissão de remuneração.

Comissão de Remuneração e Pesquisa Salarial

Anualmente a Eletromidia realiza uma pesquisa salarial, garantindo que os valores praticados estejam adequados ao mercado. Nossa tabela de cargos e salários é a base da nossa estratégia de remuneração, e os reajustes salariais são aplicados ao longo do ano, levando em conta mérito, promoção e a criticidade das posições. Além disso, mantemos uma relação positiva com sindicatos e federações, realizando encontros anuais para definir os aumentos salariais.

Transparência e Equidade Salarial

Usamos nossa pesquisa salarial para assegurar que a diferença entre salários de pessoas colaboradoras de diferentes gêneros e características demográficas seja mínima e esteja alinhada às melhores práticas. Atualmente, as mulheres representam 45% dos cargos de liderança, e estamos comprometidos em aumentar esse número.

Benefícios e Bem-Estar das pessoas

Além da remuneração competitiva, oferecemos um pacote de benefícios robusto que inclui vale-alimentação/refeição flexível, trabalho híbrido, planos médico e odontológico (inclusive para estagiários e seus dependentes), seguro de vida, acesso ao Total Pass para academias e suporte psicológico por meio da plataforma Vittude e a plataforma Liti de Saúde em Bem-estar. Essas iniciativas reforçam nosso compromisso com a saúde e a qualidade de vida das pessoas colaboradoras.

Remuneração Mínima e Política de Salário Justo

Nos comprometemos a praticar uma remuneração mínima superior à exigida por Lei, em todas as regiões onde operamos, revisando esses valores anualmente para assegurar condições dignas e justas.

Alinhamento com Governança Sustentável

A remuneração dos nossos executivos e executivas segue princípios de governança responsável. A partir de 2023 incorporamos para alguns cargos de liderança indicadores ESG aos nossos critérios de remuneração variável. Metas, diversidade e inclusão e bem-estar de pessoas colaboradoras são levadas em conta ao calcular os incentivos para os níveis de liderança, alinhando o desempenho financeiro ao impacto positivo da empresa.

eNPS (Employee Net Promoter Score)

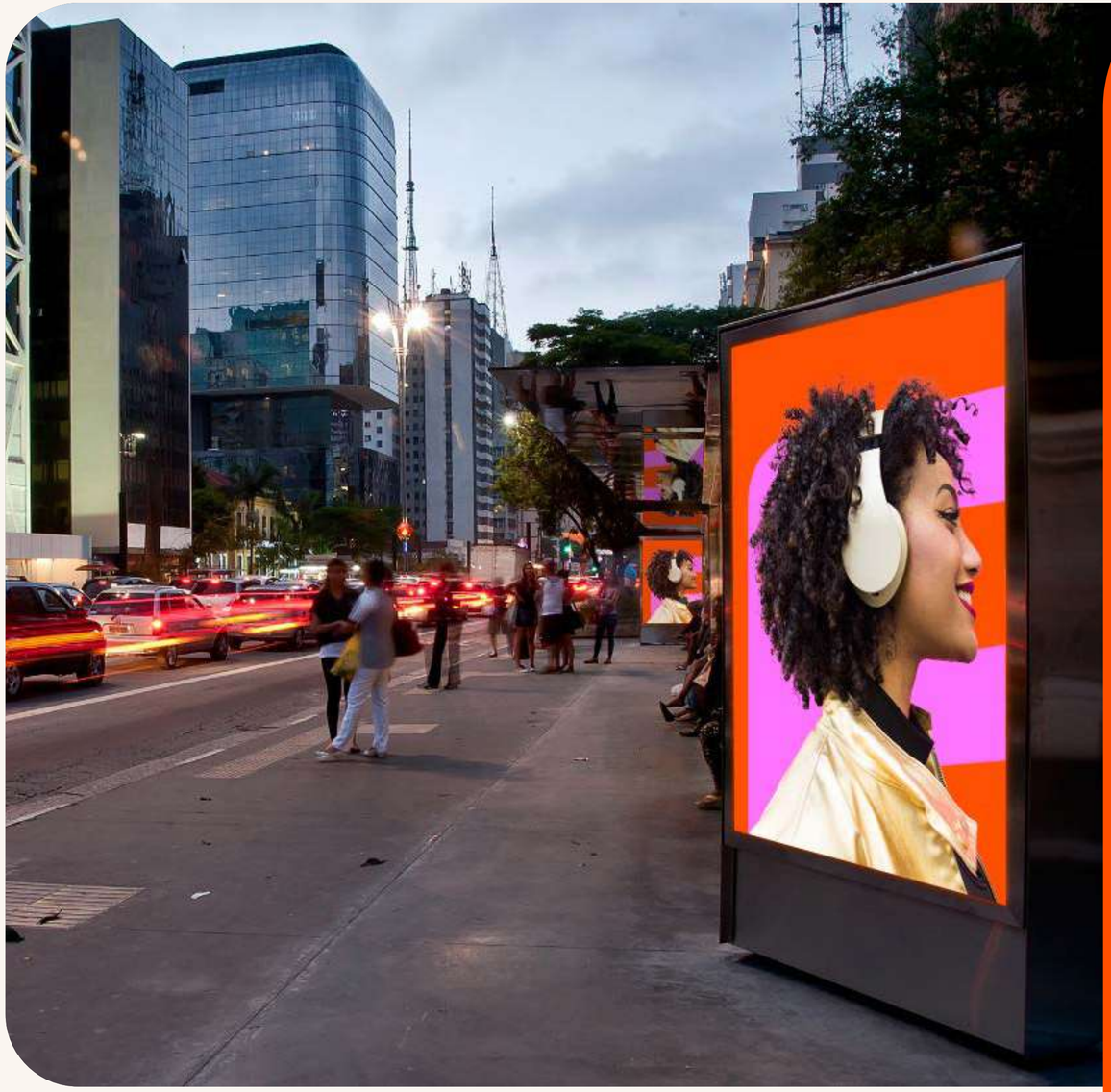
Desde 2021, avaliamos trimestralmente o eNPS para medir a satisfação e o engajamento da equipe. Em setembro de 2023, passamos a incluir também a recomendação da liderança imediata como referência. Essa prática reflete nosso compromisso com a escuta ativa e a criação de um ambiente de trabalho que valoriza o bem-estar e a produtividade. Os feedbacks são analisados para identificar melhorias e implementar ações que promovam um ambiente mais inclusivo, acolhedor e alinhado aos valores organizacionais.

Impactos sociais dos produtos e serviços

GRI 3-3

A Eletromidia está comprometida em fazer a diferença na vida das pessoas nas cidades onde está presente. Buscamos ir além dos nossos espaços de publicidade, promovendo ações que contribuam diretamente para o desenvolvimento urbano e o bem-estar social. Acreditamos que, ao oferecer conteúdo, serviços e experiências, temos o poder de impactar positivamente a sociedade e de fortalecer laços de confiança com as comunidades locais. Nossa missão é usar nossa presença nas ruas, praças, transportes públicos e outros espaços urbanos para engajar e beneficiar as pessoas.

Entre as iniciativas realizadas, destacam-se nossos projetos de mobilidade urbana e as campanhas de conscientização e revitalização de espaços públicos. Parcerias com organizações locais, ONGs e instituições governamentais nos permitem maximizar o alcance e o impacto das ações, proporcionando informação, segurança e serviços essenciais às comunidades.



Transformando cidades e impactando vidas

Soluções diversificadas, inovadoras e criativas, capazes de impactar as pessoas e gerar benefícios para os ambientes, propondo a transformação das cidades. Essa é a estratégia de atuação da Eletromidia, líder no segmento de mídia out-of-home no Brasil. Nossa expansão de ativos e os resultados positivos são impulsionados por projetos que quebram paradigmas do mercado e conectam marcas às pessoas de forma efetiva.

Nossa dinâmica de trabalho em concessões públicas envolve assumir a responsabilidade pelo projeto, implantação e manutenção do inventário de mobiliário urbano que gerimos, como os abrigos de ônibus, relógios eletrônicos, lixeiras e outros, em contrapartida pela instalação de mobiliários urbanos com a função básica de servir como faces publicitárias, mas que também se prestam a exercer papel de transmissão de informações institucionais e de interesse público à população em geral. Assim, retribuímos à sociedade com melhorias que oferecem mais conforto e segurança para a população no dia a dia, bem como democratizamos o acesso à informação de interesse público na comunidade, tendo em vista que a rua é o ambiente mais democrático possível, no qual qualquer pessoa possui acesso e pode ser impactada pelas informações que exibimos.

Com essa visão, trabalhamos diariamente em diversas frentes que contribuem para o bem-estar e a qualidade de vida dos cidadãos. Em 2023, destacamos as seguintes iniciativas:



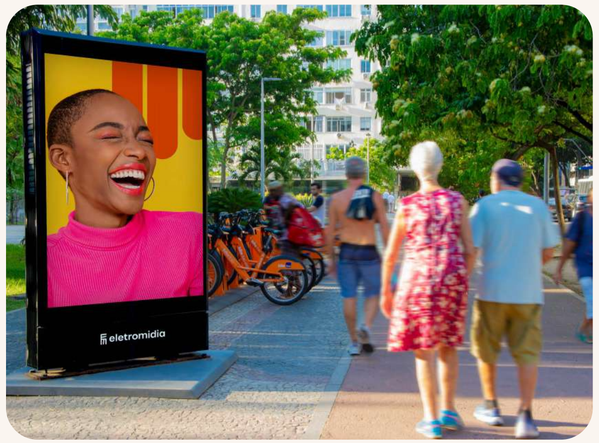
Implantação e zeladoria de pontos de ônibus

Nosso objetivo é melhorar a experiência nos abrigos, totens e estações de embarque e desembarque, proporcionando aos usuários um deslocamento mais eficiente e agradável.

Em 2023, atuamos em 21.688 pontos de ônibus na cidade de São Paulo, sendo 7.435 abrigos e 14.253 totens, além de 894 em Campinas, 551 em Porto Alegre e 377 em Salvador, dos quais 200 são abrigos de táxi.

Estamos constantemente em busca de inovações tecnológicas que ofereçam mais conforto e promovam a sustentabilidade. Já instalamos coletores fotovoltaicos para geração de energia elétrica, acesso gratuito a Wi-Fi 5G, câmeras de segurança e tomadas USB para carregamento de celulares. Atualmente, 1.688 desses pontos contam com essas melhorias.

Nosso Impacto Social



Mobilidade urbana e incentivo ao uso de bicicletas

Em parceria com a Tembici desde 2019, promovemos o uso de bicicletas em várias cidades brasileiras, como Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro e Salvador. Essa iniciativa une publicidade e sustentabilidade, ao mesmo tempo em que fomenta uma alternativa de mobilidade ativa e integrada ao sistema de transporte das grandes cidades brasileiras e contribui para a diminuição da emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) nos centros urbanos.



Segurança pública e conectividade

Instalamos em Recife 80 Relógios Eletrônicos Digitais (REDs) equipados com câmeras de segurança conectadas diretamente à Secretaria Municipal de Segurança, contribuindo para o monitoramento e a segurança pública na cidade. Além disso, todos os REDs oferecem Wi-Fi gratuito, proporcionando mais conectividade para os usuários.



Modernização e manutenção de espaços públicos

A publicidade veiculada nos relógios de rua viabilizou a construção de 30 novas praças e a modernização de outras 22 em várias regiões do Brasil, em parceria com o Bradesco. Além disso, mantemos e conservamos 8.000 m² de praças e pracetas, tornando esses espaços mais acessíveis e agradáveis, e contribuindo para o urbanismo e paisagismo das cidades onde atuamos.

Essas ações refletem nosso compromisso com o impacto positivo e reforçam nossa crença no poder da comunicação para transformar a vida das pessoas e as cidades que habitam, sob a ótica de integração entre setor privado, poder público e sociedade civil.

Educação e Tecnologia: compromisso com o futuro

A Eletromidia acredita que o acesso à educação é um pilar essencial para o desenvolvimento das comunidades e para a construção de um futuro mais inclusivo e sustentável. Nosso foco em fomentar a educação através da tecnologia reflete a convicção de que, ao integrar inovação e conhecimento, podemos transformar a forma como as pessoas aprendem, ampliando oportunidades e gerando impacto positivo.

Com esse propósito, buscamos estabelecer parcerias e desenvolver iniciativas que, por meio das nossas plataformas e recursos, promovam o acesso ao aprendizado e à informação de maneira democrática e interativa. Para nós, a tecnologia é mais do que um meio — é uma ponte para um mundo onde o conhecimento e a educação estejam ao alcance de todos, ajudando a formar cidadãos críticos e preparados para os desafios de um mundo em constante transformação.



Parceria com a SoulCode Academy: capacitação e inclusão digital

A Eletromidia apoia a SoulCode Academy, uma edtech brasileira que transforma vidas por meio da capacitação em tecnologia. Compartilhamos com a SoulCode a visão de que a tecnologia pode ser uma força para o bem, gerando oportunidades de emprego e promovendo a inclusão social. Em 2023, essa parceria impactou diretamente mais de 200 mil pessoas em 24 estados brasileiros, oferecendo formação de qualidade em cursos intensivos, online e ao vivo, com bolsas integrais voltadas para pessoas desempregadas de 18 a 64 anos. Desse grupo, 52% são mulheres, 49% se identificam como pretos e pardos, 35% como LGBTAPN+ e 8% são pessoas com deficiência (PCDs), reforçando nosso compromisso com a equidade e o respeito à diversidade.

Por meio dessa iniciativa, mais de 10 mil alunos foram inseridos no mercado de trabalho, multiplicando em três vezes a renda familiar, com um salário médio inicial de R$3.500.

Além do impacto na sociedade, a parceria com a SoulCode foi estendida a pessoas colaboradoras, incentivando-as a adquirir novas habilidades e a fortalecer uma cultura de aprendizado contínuo. Em 2023, foram disponibilizadas 700 bolsas para a equipe da Eletromidia e indicações para sua rede familiar e de amigos, ampliando suas capacidades nas áreas de tecnologia e inovação. Acreditamos que um ambiente inclusivo e igualitário começa dentro da própria organização, com oportunidades de desenvolvimento acessíveis a todos.

Com iniciativas como essa, reafirmamos nosso compromisso com a responsabilidade social e a promoção de um futuro mais justo e equilibrado para todos.

Conheça mais sobre o projeto no link **soulcode.com** ou assista o vídeo **Codando novos futuros | SoulCode**

Projetos incentivados em educação e tecnologia: transformando realidades

Em 2022, a Eletromidia destinou **R$ 222 mil em ISS arrecadado no município do Rio de Janeiro** para projetos incentivados, em parceria com a Baluarte Cultura. As iniciativas, focadas em promover educação e inclusão digital, são multissetoriais e geram impacto social em comunidades.



Estúdio Escola de Animação (EEA)

Programa gratuito de qualificação que capacita jovens de 16 a 24 anos para o mercado de animação. Em 2023, o EEA realizou oficinas de capacitação, encontros formativos com especialistas e uma Mostra Itinerante para promover o talento jovem no Rio de Janeiro.

IMPACTO:

- **60** alunos capacitados
- **1.100** espectadores na Mostra
- alcance de **1 milhão** nas redes sociais

Vem, Futuro! - Oi Futuro

Centro cultural que explora a relação entre arte e tecnologia, com uma programação acessível que inclui exposições, oficinas e apresentações de artistas emergentes. A iniciativa visa estimular o pensamento crítico sobre a tecnologia e suas influências no cotidiano.

IMPACTO:

- **14 mil** atendidos até o momento, incluindo públicos de escolas e instituições sociais.

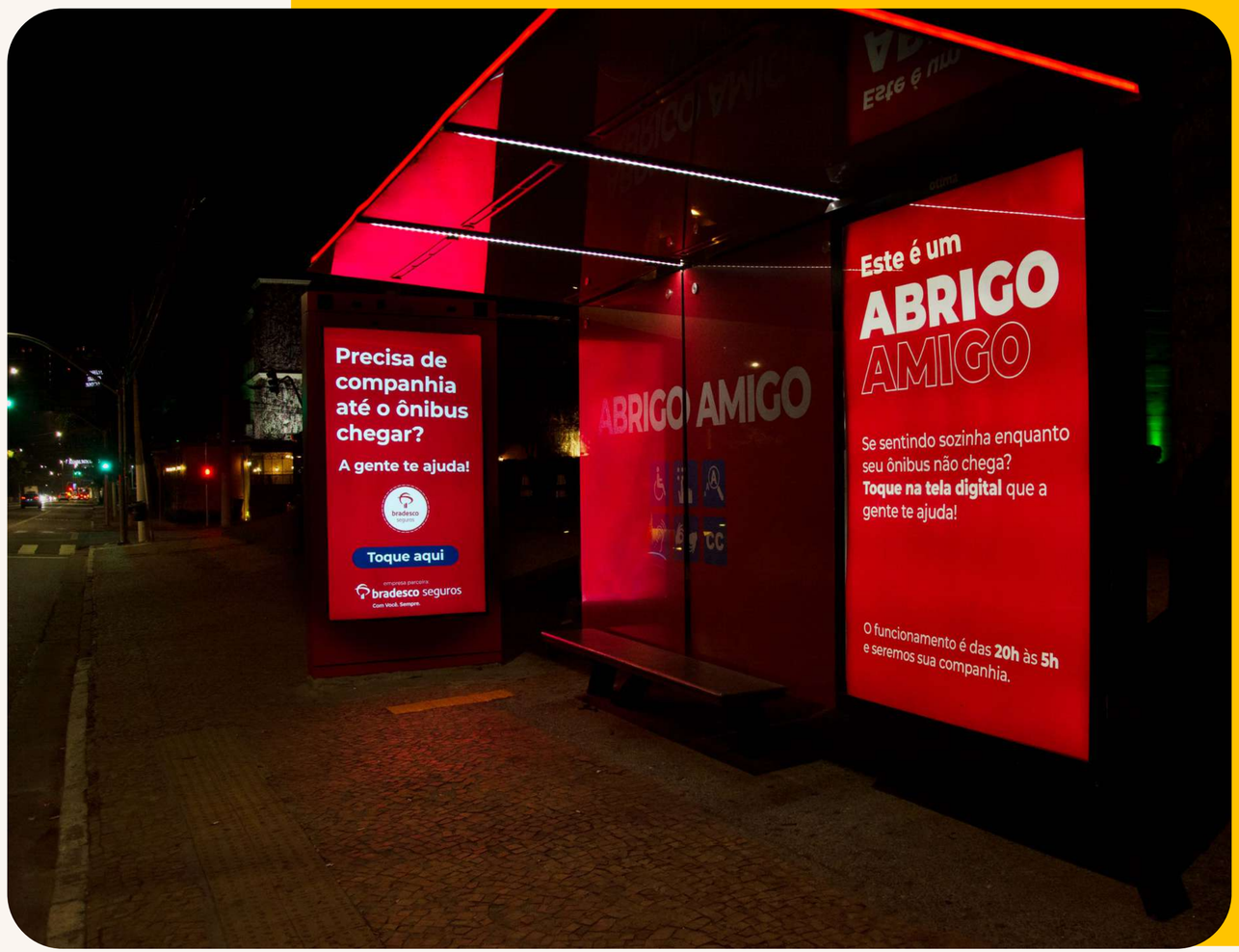
Abrigo Amigo:

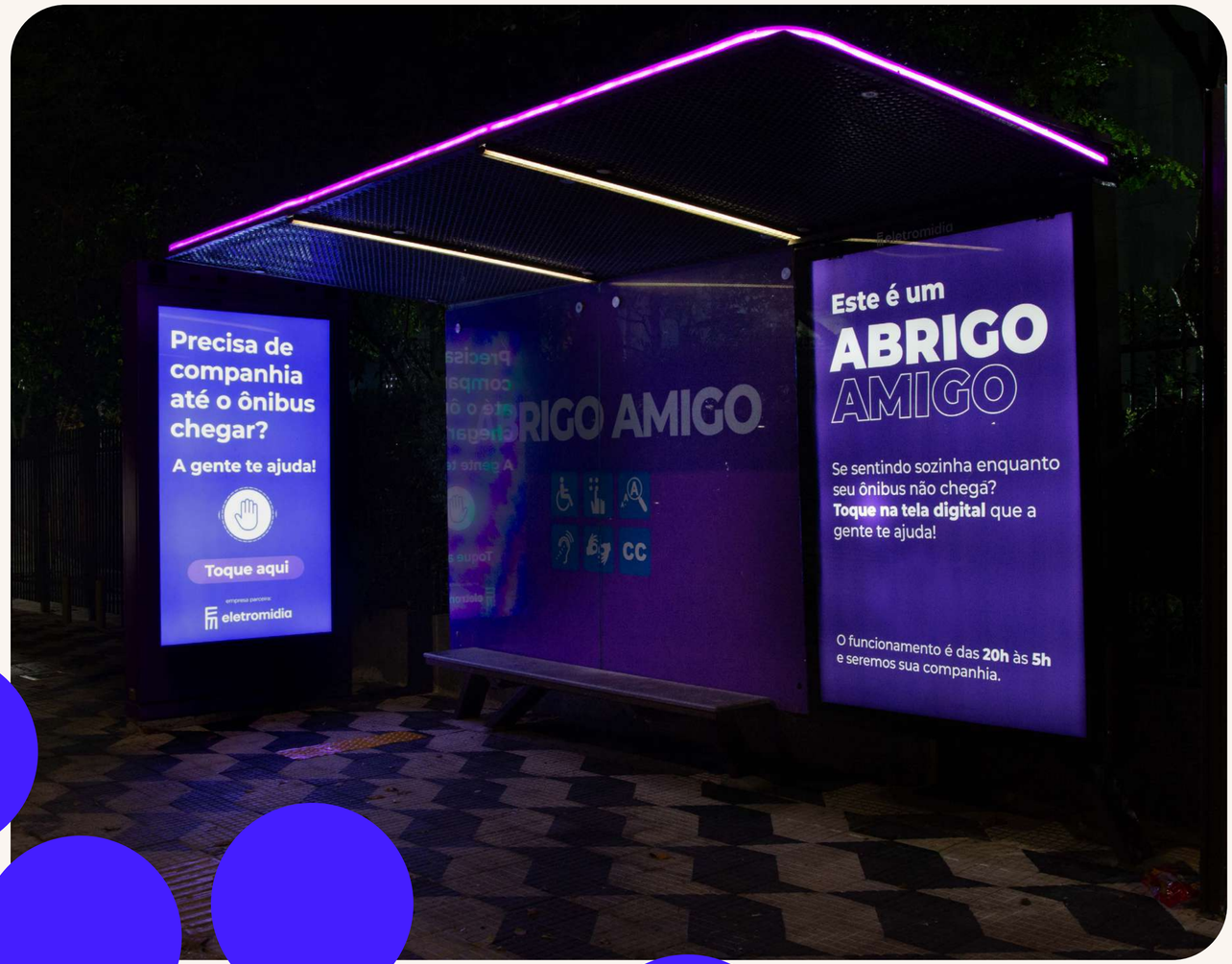
tecnologia e presença para acolher a população

A Eletromidia acredita na combinação de criatividade, tecnologia e verdade para cumprir seu propósito de transformar as cidades e impactar positivamente a vida urbana. Com esse olhar, nasceu o **Abrigo Amigo**, um projeto desenvolvido em parceria com a agência de publicidade AlmapBBDO e apoiado por marcas e pelo poder público. O Abrigo Amigo foi criado para oferecer mais segurança e acolhimento nos pontos de ônibus durante a noite e a madrugada, com o objetivo de proteger especialmente mulheres desacompanhadas, tornando a espera pelo transporte público mais segura e acolhedora para todos.

Durante a noite, das 20h às 5h, as telas digitais publicitárias desses abrigos se transformam em pontos de apoio interativos, especialmente equipados com câmeras, sensores noturnos e microfones. Quando uma pessoa se encontra sozinha no abrigo, pode tocar na tela do totem para iniciar uma videochamada com uma atendente da nossa central de atendimento, garantindo companhia até a chegada do seu ônibus.

Em 2023, o Abrigo Amigo ganhou destaque ao conquistar prêmios no Cannes Lions, um dos festivais de publicidade mais renomados do mundo, gerando repercussão nas redes sociais e despertando o interesse de diversas marcas. Com essa visibilidade e o apoio de marcas parceiras, a Eletromidia ampliou o projeto, instalando 80 abrigos nas cidades de São Paulo, Campinas e Rio de Janeiro.





Resultados e Impacto

Desde sua implementação em 29 de agosto até o final de 2023, o **Abrigo Amigo** demonstrou sua eficácia e impacto:

Mais de
3.600
chamadas para a central de atendimento, fornecendo suporte em situações de vulnerabilidade.

5.000
horas de atendimento com as atendentes da Eletromidia oferecendo companhia e segurança virtual.

Foram mais de 30 chamadas reportadas ao Centro Integrado de Comando e Controle da Secretaria de Segurança Pública de São Paulo, incluindo:

- Acolhimento de pessoas em situação de rua pela Defesa Civil.
- Atendimento de dependentes químicos pelo SAMU.
- Ações dos Bombeiros em áreas inundadas e em casos de queda de árvores.
- Suporte a vítimas de assalto e a pessoas que se sentiram ameaçadas – e o contato imediato com a central ajudou a prevenir situações mais graves.

O Abrigo Amigo permanece ativo em 2024, com planos de expansão nacional que reforçam o compromisso da Eletromidia em transformar as cidades e oferecer acolhimento e segurança para milhares de pessoas diariamente.

Conheça os pontos onde estamos e outras informações no link:
abrigoamigo.eletromidia.com.br

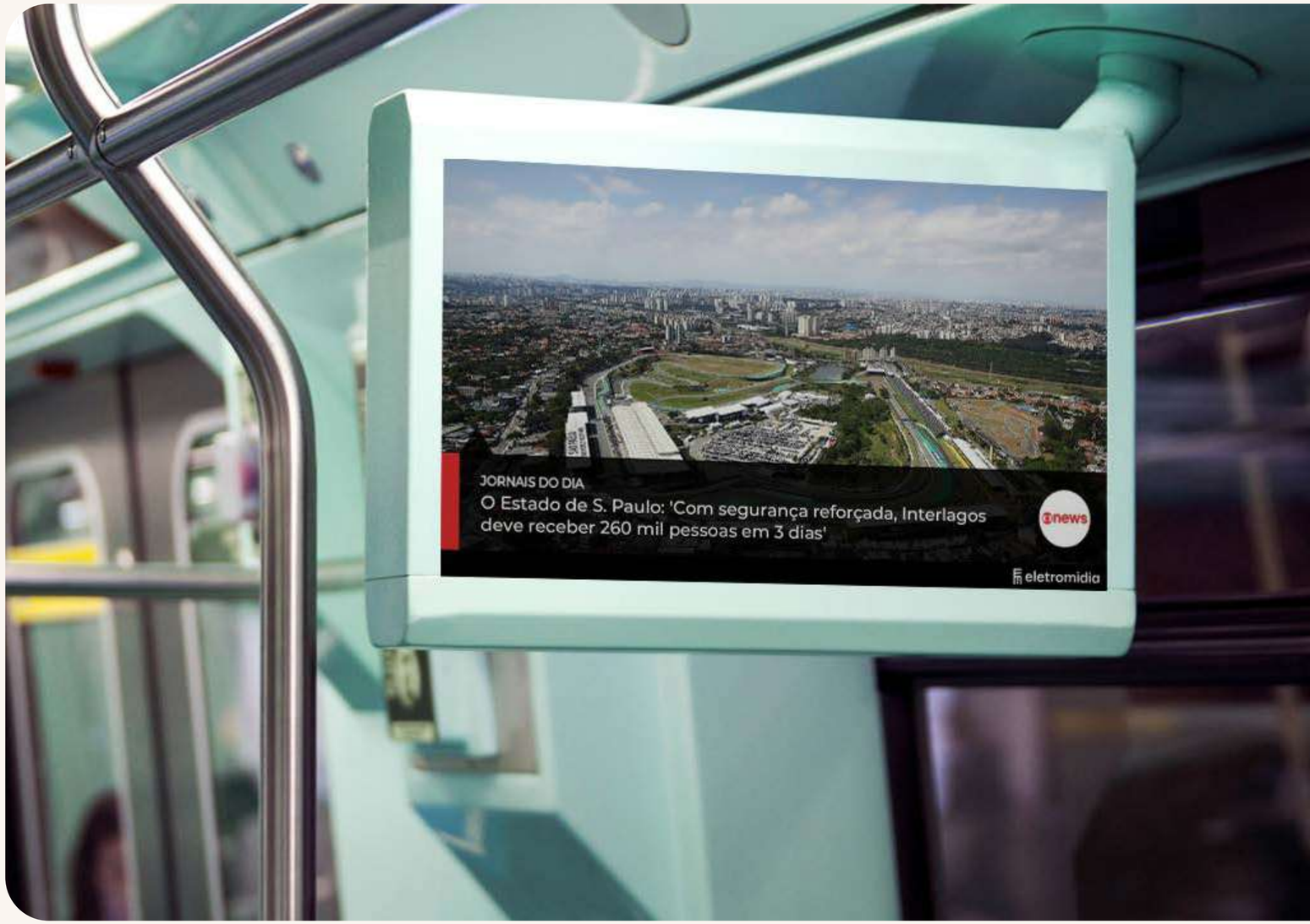
Informações a clientes e usuários

GRI 3-3

O conteúdo nas telas da Eletromidia desempenha um papel essencial ao levar informação de qualidade à população, ampliando sua visão sobre os acontecimentos no Brasil e no mundo. Nosso compromisso vai além de informar: buscamos promover o desenvolvimento de uma massa crítica
que contribua para a formação cidadã e para uma sociedade mais engajada e participativa.

Diariamente, levamos notícias e conteúdos relevantes para a jornada das pessoas, adaptando a programação a cada ambiente e momento para que o público receba, em tempo real, informações úteis e alinhadas ao dia a dia. Com curadoria rigorosa e compromisso com a veracidade, fortalecemos a confiança da população em nossos conteúdos e contribuímos para um diálogo transparente e positivo.

Para isso, contamos com mais de 100 portais de notícias nacionais e internacionais, garantindo uma cobertura ampla e diversidade de assuntos, sempre conectados aos interesses e necessidades do nosso público. Com essa curadoria de conteúdo, oferecemos também um ambiente brand safety para as marcas que utilizam nossas telas para divulgar seus produtos e serviços.



A Eletromidia e seu compromisso com causas sociais

A Eletromidia desempenha um papel fundamental na divulgação de causas sociais, cedendo espaço em sua programação para ONGs e associações. Isso aumenta a visibilidade de iniciativas importantes e promove o engajamento da população. Ao dar voz a temas relevantes, incentivamos reflexão e ação, conectando pessoas em prol de mudanças positivas e contribuindo para um ambiente mais justo e solidário.

Esse compromisso com causas sociais está intrinsecamente ligado à essência da Eletromidia, que busca a combinação entre conteúdo e serviços em benefício da população. Ao integrar campanhas sociais em nossa programação, não apenas ampliamos o alcance dessas iniciativas, mas também reforçamos nossa missão de transformar as cidades e impactar positivamente a vida urbana.



Algumas causas apoiadas:

Dia das Mulheres
Material institucional sobre o Dia Internacional da Mulher (8M);

Junho LGBTQIAPN+
Cobertura das principais atividades culturais do mês em diversas capitais, em parceria com a APOGLBT, responsável pela Parada do Orgulho de São Paulo, a maior do Brasil;

Agosto Lilás
Parceria com o Grupo Mulheres do Brasil com foco na luta pelo fim da violência contra a mulher, com veiculação de notas diárias sobre tipos de violência, ciclos e formas de apoio e denúncia;

Setembro Amarelo
Ação com o Centro de Valorização da Vida (CVV), com ênfase no tema de acolhimento;

Outubro Rosa
Pílulas sobre autocuidado e saúde preventiva, em parceria com o MAMA;

21 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência
Em parceria com o GMB, de 20 de novembro a 10 de dezembro, incluindo caminhada na Avenida Paulista com participação das colaboradoras da Eletromidia;

Doação de Sangue
Veiculação de informações em tempo real sobre os bancos de sangue nas capitais da BA, DF, MG, PE, RS e SP.

Resultados e impacto em 2023

Instituições apoiadas:
9

Campanhas realizadas:
17

Pessoas impactadas:
mais de
72.423.048

Inserções entregues:
mais de
329.347.208

Esses números demonstram o comprometimento da Eletromidia em gerar impacto social e promover causas que ressoam com a comunidade. Ao disponibilizar nossos espaços publicitários para causas sociais, contribuímos para um futuro mais consciente e engajado, reafirmando nossa posição como uma empresa que não apenas comunica, mas também transforma.



Categorias das campanhas apoiadas

EDUCAÇÃO:

SOUL CODE

DOAÇÃO DE AGASALHO:

CRUZ VERMELHA BRASILEIRA

DOAÇÃO DE ALIMENTOS:

Amigos do Bem

DESENVOLVIMENTO SOCIAL:

GERANDO FALCÕES

COMBATE À VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER:

Grupo Mulheres do Brasil

CAUSA LGBTQIAP+:

SSEX BBOX
sexualidade fora da caixa

CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE DOENÇAS:

Diabetes Brasil

ERRADICAÇÃO DA POBREZA:

CUFA CENTRAL ÚNICA DAS FAVELAS

DOAÇÕES PARA VÍTIMAS DAS CHUVAS NO LITORAL:

vakinha



Ambiental

As principais frentes de atuação da Eletromidia na esfera ambiental estão relacionadas aos impactos das operações: eficiência energética e gestão da água e dos resíduos.

Eficiência Energética

GRI 3-3

Em busca de um futuro mais sustentável, a Eletromidia adota práticas que promovem a eficiência energética em suas operações. Estamos focados na utilização de fontes renováveis e na implementação de soluções inovadoras que minimizem nosso impacto ambiental.

Gestão de Energia

A incorporação de aspectos de sustentabilidade nos ativos é uma prática cada vez mais presente no nosso negócio. 70 paradas de ônibus em Porto Alegre e 33 em Salvador utilizam energia solar e são autossuficientes (ver mais informações a seguir, em Abrigos Sustentáveis em Porto Alegre).

Também foram instaladas placas solares em duas estações de trens de São Paulo, a Cidade Jardim e a Vila Olímpia. A eletricidade gerada alimenta os paineis de LED e outros equipamentos elétricos (ver mais informações a seguir, em Projeto Trilhos Verdes).

Porto Alegre:

70 abrigos com kits fotovoltaicos

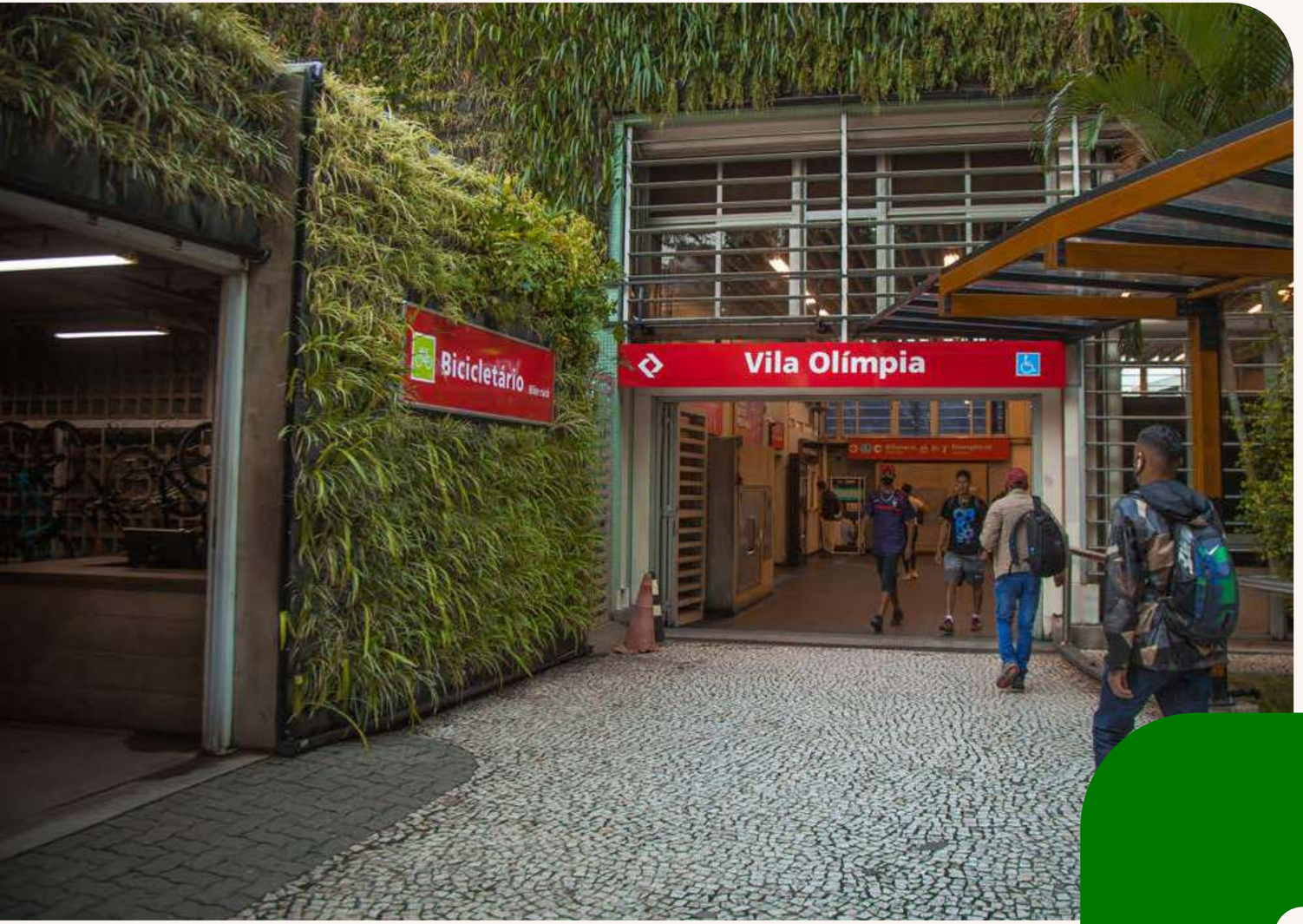
Salvador:

33 abrigos com kits fotovoltaicos

São Paulo:

5.900 kWh/mês geração média na Estação Vila Olímpia da rede de transporte ferroviário





Uso de Água

Na cidade de São Paulo, a lavagem dos abrigos é feita com água da chuva, captada e armazenada em um reservatório de 20 mil litros conectado à calha da cobertura do galpão operacional. Além disso, a água do reservatório também é utilizada para lavagem do piso do centro operacional e dos veículos da frota. Em períodos de estiagem, não é feito esse reaproveitamento, pois o volume captado é baixo, insuficiente para encher o reservatório. Esse processo permite uma economia de até 200 mil litros mensais de água pluvial nos meses mais chuvosos.

A gestão dos recursos hídricos está presente nas duas estações sustentáveis, em São Paulo, que contam com sistema de reúso de água. Ambas tem, ainda, uma tecnologia de tratamento do efluente sanitário (ver mais informações a seguir, em Projeto Trilhos Verdes).

Gestão de resíduos

GRI 3-3

A Eletromidia gera resíduos no processo de manutenção, instalação ou supressão do mobiliário urbano. São entulhos das obras, vidros, lâmpadas, partes metálicas, cartazes descartados quando há troca de material publicitário e equipamentos que chegam ao fim da vida útil ou danificados. A produção de resíduos também ocorre nos escritórios administrativos e nos galpões operacionais.

Os entulhos resultantes das obras nas ruas são retirados por uma empresa terceirizada de gerenciamento de resíduos industriais, que faz a disposição final ambientalmente adequada. No município de São Paulo, vidros, metais e cartazes são destinados para reciclagem. Em 2023, foram **reaproveitadas 71 toneladas** desses insumos.

Processo de descarte na cidade de São Paulo (papel, vidro e metais)

1. Segregação do material de descarte gerado por tipo
2. Acionamento de empresas certificadas e homologadas
3. Cadastro do material a ser descartado (MTR – Manifesto de Transporte de Resíduos)
4. Coleta e pesagem do material descartado
5. Emissão do CDF (Certificado de Destinação Final), garantindo a destinação correta





Painéis e resíduos eletrônicos

Também promovemos a valorização dos painéis e dos resíduos eletrônicos. Os materiais das operações em todo o país que apresentam defeitos são encaminhados para São Paulo e triados pela equipe interna de manutenção, que recupera os itens ou reaproveita as peças funcionais.

Os eletrônicos depreciados ou não usados pela Eletromidia são vendidos em leilão a outras empresas. Estima-se uma economia de mais de R$ 300 mil por ano em ativos digitais. Os recursos financeiros originados com os leilões são empregados em melhorias estruturais na operação, na aquisição de equipamentos, maquinários e mobiliários.



Remoção dos painéis da rua com sinais de oxidação.



Lixamento, substituição das partes metálicas e pintura.



Montagem dos kits internos de iluminação, limpeza e disponibilização.



Projeto Trilhos Verdes

O **Projeto Trilhos Verdes**, lançado em 2023, transforma as estações de trem em espaços sustentáveis, promovendo um impacto ambiental positivo e melhorando a experiência dos passageiros. Iniciativas como as implementadas na Estação Vila Olímpia, inicialmente patrocinada pelo Santander, e na Estação Cidade Jardim, que segue sendo patrocinada pelo Bradesco, exemplificam essa transformação.

Localizadas na Marginal Pinheiros, essas estações incorporam recursos sustentáveis, oferecendo um ambiente mais agradável, consciente e integrado à cidade. São ações simples e efetivas para reduzir o impacto ambiental, como a criação de espaços verdes, uso de materiais certificados e reciclados, iluminação LED, painéis fotovoltaicos e sistemas de reúso de água e de tratamento de esgoto. Além disso, o projeto promove um sentido de pertencimento à cidade, contribui para o desenvolvimento social, o bem-estar da população e reforça a cultura de cultivo ao meio ambiente.



Estação Sustentável Vila Olímpia

A estação Vila Olímpia destaca-se por iniciativas sustentáveis que abrangem energia, água e mobilidade. Com 234 placas solares, a estação gera energia suficiente para reduzir o consumo em 37,5%. Possui uma estrutura de captação e armazenamento de água de reuso para banheiros e adota o wetland, que trata efluentes de esgoto e reutiliza a água limpa na irrigação dos jardins. Para promover a mobilidade sustentável, foram instaladas calhas nas escadarias, facilitando o transporte de bicicletas tanto para acesso ao trem quanto à ciclovia da Marginal do Rio Pinheiros.

Diferenciais das Estações Sustentáveis:

- **Áreas verdes** para amenizar a temperatura e reduzir a poluição.
- **Materiais recicláveis** na reestruturação da estação, como madeira de reflorestamento e plástico reciclado.
- **Captação e reutilização da água** para reuso nas dependências da estação. Educação e conscientização ambiental, promovendo práticas sustentáveis.
- **Bem-estar da população e desenvolvimento social**, com foco na qualidade de vida.
- **Energia solar** para suprir parte do consumo da estação.

Abrigos Sustentáveis em Porto Alegre

O projeto de Abrigos Sustentáveis, em parceria com a Prefeitura de Porto Alegre (RS), instalou 75 abrigos de ônibus com placas fotovoltaicas capazes de gerar energia para iluminação por até três dias e armazenar excedentes em baterias ou na rede elétrica. Além da sustentabilidade, os abrigos oferecem mais conforto e segurança, com quatro assentos, tomadas USB, piso podotátil e proteção contra intempéries, melhorando a experiência dos passageiros.

Em Salvador (BA), 33 abrigos também foram equipados com essa tecnologia, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade e o bem-estar dos usuários.

FOTO: MAICON HINRICHSEN

Governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-29, 205-2

Como nos certificar que a governança vai além de boas práticas? A nossa resposta foi refletir o nosso compromisso com altos padrões de transparência e responsabilidade também neste aspecto.



Dinâmica do Conselho de Administração

GRI 3-3

Como uma empresa de capital aberto e listada no Novo Mercado, passamos a nos destacar também por nossos padrões de governança. Este compromisso não apenas assegura uma administração eficiente, mas também evidencia nosso papel como líderes no setor de comunicação e publicidade. Ao apresentar o capital intelectual e criativo do segmento ao universo dos investimentos, contribuímos para o fortalecimento da nossa posição no mercado.

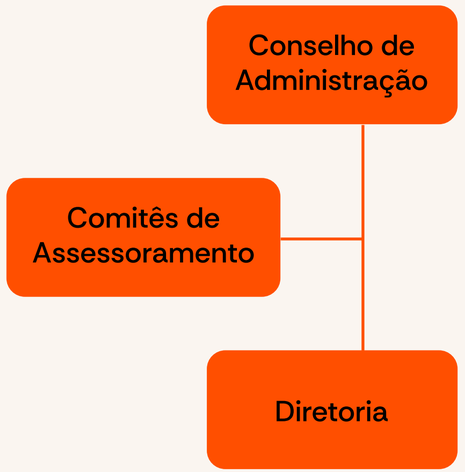
Composição e Dinâmica

O conselho é uma instância de deliberação colegiada que orienta nossos negócios e define a estratégia de longo prazo. Ele é responsável por formular e monitorar as políticas corporativas, além de designar e supervisionar a gestão dos diretores e contratar auditores independentes. De acordo com o Estatuto Social, a empresa conta com sete conselheiros, sendo dois independentes, conforme regras do Novo Mercado. Os membros atuais foram eleitos na Assembleia Geral Ordinária de abril de 2024 ou na Reunião do Conselho de Administração de 11 de novembro de 2024, com mandato até a Assembleria Gerral Ordinária de 2026. Vale destacar que tanto o presidente do Conselho quanto os demais membros não exercem funções executivas na organização.

O Conselho avalia e decide sobre todas as questões estratégicas e de relevância para a empresa, o que inclui temas relacionados à agenda ESG e a aprovação do Código de Ética e das políticas corporativas. A execução das iniciativas de sustentabilidade é de responsabilidade da diretoria executiva, que reporta ao Conselho o andamento do trabalho. Já os riscos da operação são tratados pelo Comitê de Auditoria, instância de assessoramento ao Conselho de Administração.

Veja quem são os integrantes do Conselho de Administração da Eletromidia em **nosso website**.

Estrutura organizacional



Estrutura e Composição

Comitês de assessoramento ao Conselho de Administração

Como uma empresa listada no Novo Mercado da B3, operamos com os mais altos padrões de governança, buscando transparência e responsabilidade em todas as nossas ações. O Conselho de Administração, responsável por definir a estratégia de longo prazo e supervisionar a diretoria, constituiu dois comitês de grande relevância: o Comitê de Auditoria e o Comitê de Estratégia e Novos Negócios.

Esses comitês desempenham papéis cruciais, como a formulação de políticas corporativas, o monitoramento da gestão e a contratação de auditores independentes. Essa estrutura visa seguir as melhores práticas do mercado, proporcionando uma visão estratégica ampla. Conheça nossos principais comitês a seguir:

Comitê de Auditoria

O Comitê de Auditoria é um órgão de caráter permanente, com regimento interno próprio. Ele é composto por três membros, todos membros externos independentes nomeados pelo Conselho de Administração, sendo um deles membro independente do Conselho de Administração. O comitê tem a função de supervisionar os relatórios financeiros, auditorias e garantir a conformidade da governança, além de supervisionar a gestão de riscos e controles internos, reportando-se diretamente ao Conselho, anualmente.

Comitê de Estratégia e Novos Negócios

Este comitê é responsável pela formulação da estratégia corporativa de longo prazo e análise de novas oportunidades de negócios. Ele se reporta diretamente ao Conselho de Administração e tem como foco garantir a competitividade e a expansão da empresa no mercado.

Os nomes dos integrantes dos comitês encontram-se no **Anexo GRI**.

Remuneração do Conselho e da Diretoria

Nossa política de remuneração segue diretrizes claras, garantindo que a remuneração dos administradores seja competitiva e alinhada às práticas de mercado.

Os integrantes do Conselho de Administração podem receber honorários mensais, aprovados em Assembleia Geral, tendo acesso a benefícios como planos de saúde e previdência complementar. Já a Diretoria – estatutária e não estatutária – tem sua remuneração dividida entre uma parte fixa e incentivos variáveis que refletem o desempenho da empresa e os resultados alcançados. Também são elegíveis a benefícios diretos e indiretos, como plano de assistência médica e odontológica, vales alimentação, refeição e combustível, seguro de vida, previdência privada, e incentivo de longo prazo, com remuneração baseada em ações. Esse sistema assegura que as metas de curto e longo prazo estejam sempre alinhadas aos objetivos estratégicos da companhia, incentivando o crescimento sustentável.

Aprovada em 2020, nossa política de remuneração se fundamenta nas regras de governança corporativa do Estatuto Social da Eletromidia, no Código de Ética, na Lei das S.A., no Código Brasileiro de Governança Corporativa da CVM e no Regulamento do Novo Mercado. Os valores são ajustados com base em pesquisas de mercado, garantindo que nossa estratégia continue atraindo e retendo os melhores talentos, enquanto promovemos a valorização e a perenidade da empresa.

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva é responsável pela condução dos negócios da Eletromidia.

Contamos com três diretores estatutários, eleitos pelo Conselho de Administração, sendo o Diretor Presidente, o Diretor Financeiro e de Relações com Investidores e o Diretor de Tecnologia. O prazo de seu mandato é de dois anos, sendo permitida a reeleição. As atribuições desses diretores são designadas pelo Conselho.

Além disso, a Diretoria Executiva é composta também por diretores não estatutários de Relações Institucionais, Marketing, Comercial, Operações e People.

Conheça todos os **integrantes da Diretoria** da Eletromidia.

Comissões de assessoramento à diretoria

Além dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração, a Companhia conta com diversas comissões que auxiliam a diretoria da Eletromidia a se aprofundar em temas e segmentos estratégicos, acompanhar as mudanças do mercado, entre outras responsabilidades. Algumas dessas comissões são:



Inovação e Tecnologia

Focada na adoção de novas tecnologias e inovação, essa comissão apoia a empresa em sua transformação digital. A Eletromidia busca constantemente implementar novas ferramentas que otimizem suas operações e gerem valor para os seus clientes.

Financeiro

Este comitê é responsável por monitorar e garantir a saúde financeira da empresa. Ele avalia o fluxo de caixa, projeções financeiras e oportunidades de otimização dos recursos da companhia.

M&A

O Comitê de Fusões e Aquisições (M&A) é dedicado à análise de oportunidades de aquisições e fusões. Ele assegura que as possibilidades identificadas estejam alinhadas aos interesses estratégicos da empresa.

Pessoas e Remuneração

A Comissão de Pessoas e Remuneração da Eletromidia, criada em 2022, tem como foco fortalecer a governança corporativa e a gestão estratégica de pessoas. Ela define políticas de remuneração, desenvolvimento de lideranças e sucessão, além de garantir um ambiente ético e inclusivo. Esta comissão também recomenda diretrizes de remuneração executiva, alinhadas aos objetivos de longo prazo e ao desempenho sustentável da empresa.

Políticas e Prevenção à Corrupção

GRI 3-3



Contamos com políticas robustas, aprovadas pelo Conselho de Administração, que direcionam nossas práticas, como o **Código de Conduta Ética**, que reforça a conduta esperada de pessoas colaboradoras e parceiros, incluindo o respeito aos direitos humanos e o repúdio a qualquer forma de discriminação ou trabalho análogo à escravidão. Essa e outras políticas, como a de **Gerenciamento de Riscos**, **Transações com Partes Relacionadas**, **Indicação de Administradores**, e **Remuneração de Administradores**, são periodicamente revisadas e comunicadas à equipe por meio de treinamentos e na nossa intranet.

Nosso compromisso ético também inclui a **Política de Divulgação de Informações e de Negociação de Valores Mobiliários**, que busca transparência e boas práticas na negociação de valores, sempre combatendo o **Insider Trading**.

Como parte do nosso compromisso com a ética, incluímos cláusulas anticorrupção nos contratos com fornecedores, obrigando-os a seguir rigorosamente as leis brasileiras e internacionais contra suborno e corrupção.

Ações contínuas como essas fortalecem nossa cultura de integridade, proporcionando um ambiente de confiança e segurança em nossas operações.

Em 2023, reforçamos nosso compromisso com a ética e a prevenção à corrupção por meio de diversas iniciativas. Realizamos a **Semana do Compliance**, divulgamos mensalmente os cards “Você Conectado com a Ética” e capacitamos 739 pessoas colaboradoras com treinamentos focados em combate à corrupção, compliance, ética e conflito de interesses.

Nossas políticas estão disponíveis no site de Relações com Investidores da Eletromidia. **Clique aqui** e leia na íntegra os documentos.

Conflitos de interesse

Nosso **Código de Conduta Ética**, aderido pela equipe, executivos e membros do Conselho, traz diretrizes claras para identificar e gerenciar conflitos de interesse. Em 2023, implementamos um questionário periódico para todos, incluindo conselheiros, com o objetivo de identificar possíveis conflitos, como vínculos com agentes públicos.

Nossas medidas incluem:

Treinamentos periódicos sobre ética, compliance e gestão de conflitos, para todos os níveis hierárquicos.

Questionário anual de interesses financeiros e relacionamentos dos membros do Conselho, executivos e funcionários-chave.

Controles Internos e Auditorias, com monitoramento regular de transações e contratos.

Política de Presentes e Hospitalidade, que regula a aceitação de presentes e entretenimento de terceiros para evitar influências indevidas.

O **Comitê de Auditoria**, apoiado pelas áreas de Compliance e Controles Internos, é responsável por monitorar os riscos da Eletromidia. Neste papel, a instância de governança também avalia e auxilia os colaboradores na identificação de situações que representem ou aparentem representar um conflito de interesses

Relacionamento com órgãos públicos

O relacionamento com órgãos públicos faz parte do nosso negócio, já que participamos de licitações e somos concessionários para a utilização de espaços publicitários no mobiliário urbano das cidades, oferecendo serviços que beneficiam a população. Nosso **Código de Conduta Ética** aborda esse tema em profundidade, proibindo qualquer pessoa colaboradora ou terceiro de oferecer, prometer ou conceder vantagens indevidas a agentes públicos, com o objetivo de garantir contrapartidas ilegais.

No momento, estamos construindo nossa **Política de Relações Governamentais**, reforçando ainda mais nosso compromisso com a transparência e a integridade em nossas interações com o setor público.



Canal de Denúncias

Também contamos com um **Canal de Denúncias** confidencial, gerido por uma empresa externa independente, permitindo que pessoas colaboradoras e terceiros relatem de forma anônima qualquer preocupação ou possível violação ao **Código de Conduta Ética**. As denúncias são cuidadosamente analisadas pela área de **Compliance**, que realiza investigações detalhadas e produz relatórios com recomendações baseadas na apuração de documentos e evidências. Os casos mais relevantes são encaminhados ao **Comitê de Auditoria**. Quando necessário, esse comitê complementa as recomendações.

Em 2023, o Canal recebeu 44 denúncias, representando um aumento de 10% em relação ao ano anterior. Destas, 28% referiam-se a assédio sexual e/ou moral. Após a conclusão dos processos de investigação, três desligamentos foram realizados nos casos considerados procedentes, sendo que nenhum deles ocorreu por justa causa.

Nossa abordagem reforça nosso compromisso com a ética e integridade em todas as esferas da empresa, garantindo que as práticas de governança sejam rigorosamente seguidas.

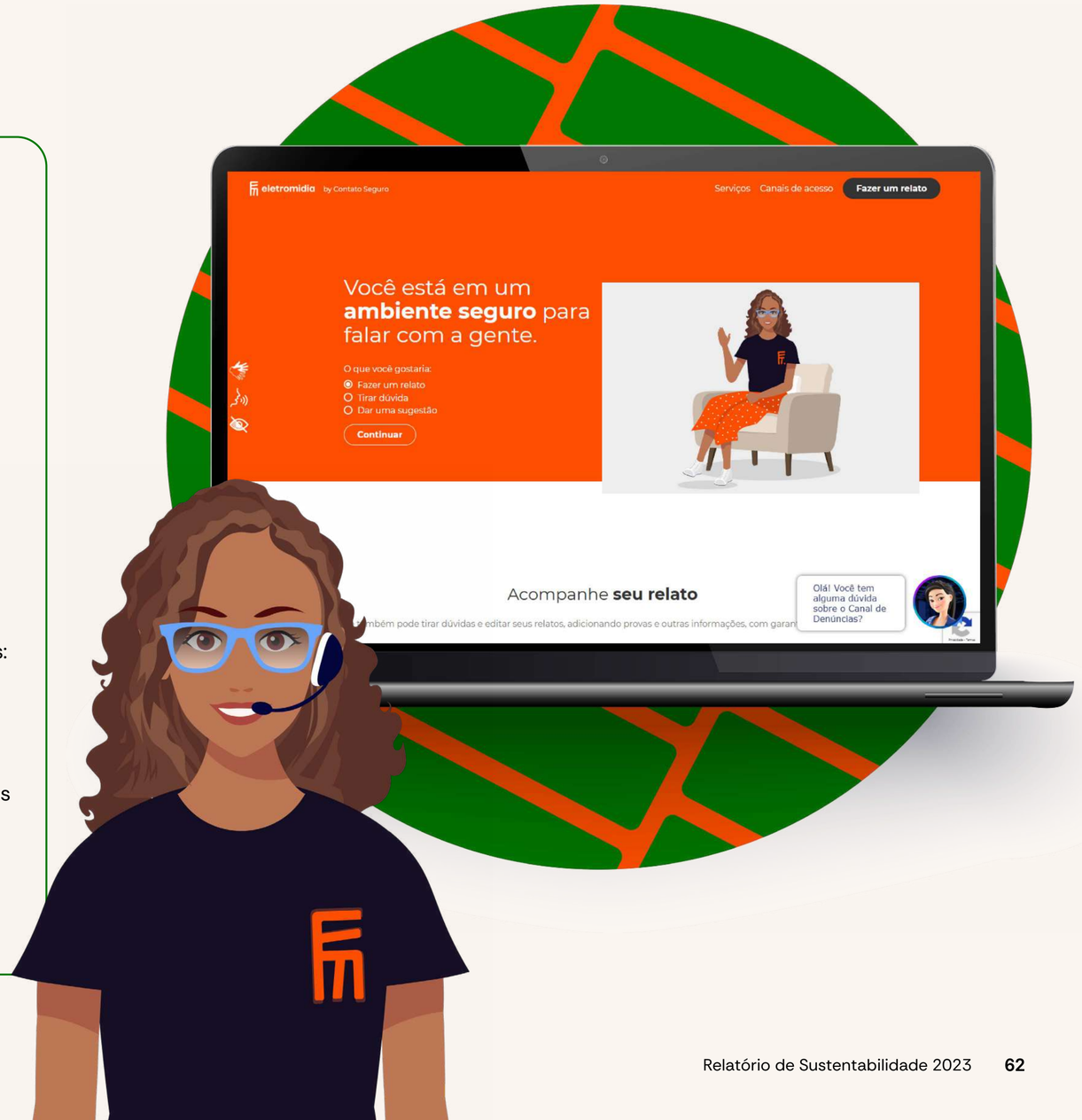
Prevenção e Acolhimento

Mesmo em momentos de confraternização, estamos atentos a garantir um ambiente seguro e acolhedor para todos e todas. No evento de final de ano, reforçamos as condutas esperadas e, por meio de uma comunicação massiva, trazemos a figura do CEO, Alexandre Guerrero, para expressar nosso compromisso e repúdio a qualquer tipo de violência.

Para a festa, planejada para mais de 700 pessoas, implementamos a Tenda de Acolhimento (TDA), onde um time especializado, incluindo uma psicóloga com experiência em eventos, esteve disponível para oferecer suporte a qualquer pessoa que se sentisse vulnerável ou desconfortável.

Além da TDA, adotamos medidas preventivas adicionais:

- Rondas ativas: Equipes de segurança treinadas circularam pelo evento para identificar e intervir em situações de risco.
- Materiais de conscientização: Cartazes nos banheiros e áreas comuns reforçavam as diretrizes de comportamento e práticas anti-opressão.
- Serviços de redução de danos: Disponíveis para quem precisasse de suporte psicológico ou físico.



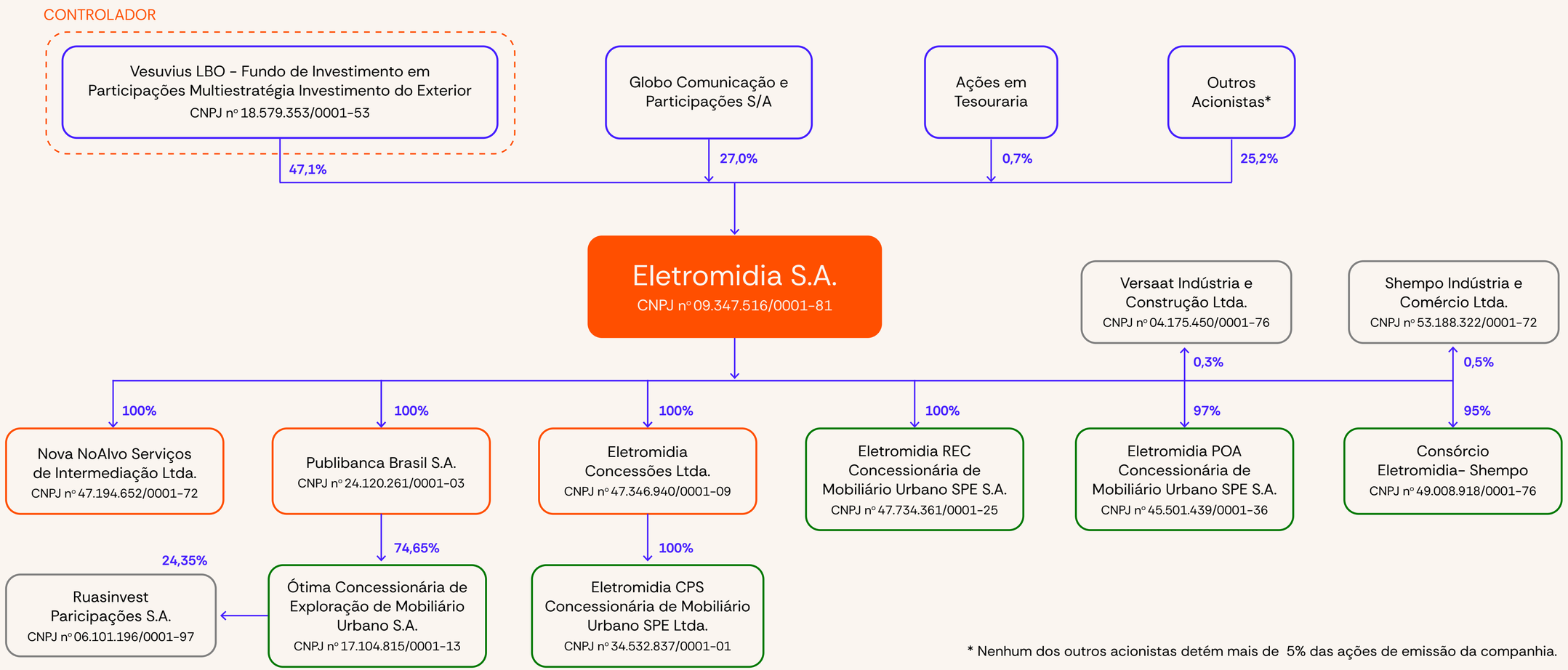
Anexo GRI

2-1
Detalhes da organização

Eletromidia S.A, sediada na cidade de São Paulo, com operações em todo o Brasil, conforme descrito em Conheça a Eletromidia.

A Eletromidia S.A., sociedade anônima de grande porte, com capital aberto em bolsa de valores e detentora de 100% do capital social das demais subsidiárias, exceto na Eletromidia POA (tem 97%) e no Consórcio Eletromidia- Shempo, (tem 95%).

Composição societária em 2023



* Nenhum dos outros acionistas detém mais de 5% das ações de emissão da companhia.

2-2
Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização

Os dados reportados no relatório de sustentabilidade compilam as informações de todas as empresas subsidiárias da Eletromidia S.A., direta ou indiretamente, inclusive as fusões e as aquisições efetuadas.

2-7 Pessoas colaboradoras

Pessoas colaboradoras por região, faixa etária e gênero 31/12/2023

Gênero	Entre 30 e 50 anos	Menos de 30 anos	Mais de 50 anos	Total Geral
Masculino	415	138	43	**596**
Feminino	144	84	9	**237**
Total geral	**559**	**222**	**52**	**833**

Em tempo integral

	Masculino			Feminino			
Região	Entre 30 e 50 anos	Menos de 30 anos	Mais de 50 anos	Entre 30 e 50 anos	Menos de 30 anos	Mais de 50 anos	Total Geral
Sudeste	378	118	39	127	54	7	**723**
Sul	17	3	1	6	3	2	**32**
Nordeste	17	2	3	8	1	–	**31**
Centro-oeste	3	–	–	2	1	–	**6**
Total geral	**415**	**123**	**43**	**143**	**59**	**9**	**792**

Em tempo parcial

	Feminino		Masculino	
Região	Menos de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Menos de 30 anos	Total Geral
Sudeste	23	1	15	**39**
Nordeste	1	–	–	**1**
Sul	1	–	–	**1**
Total geral	**25**	**1**	**15**	**41**

2-9
Estrutura de Governança e Composição

Descrição no capítulo de Governança com o complemento abaixo.

Membros dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração em 2023: Comitê de Estratégia: Alexandre Dias, Débora Vizeu, Catarina Kreitlon Pereira, Eduardo Alvarenga, Gustavo Lacerda, Roberto Marinho Neto, Paula Puppi, Tiago Branco e Caio Becker.

Comitê de Auditoria: Fernanda Rossi Soares, Márcio Câmara e Paulo Badra.

Membros da Diretoria Estatutária em 2023: Alexandre Guerrero (CEO), Ricardo Winandy (CFO) e Rodrigo Cadena (CTO).

2-16
Comunicação de preocupações críticas

As preocupações críticas são comunicadas ao Conselho de Administração por meio de reuniões que ocorrem bimestralmente, sem prejuízo de tema relevante, e caso necessário é realizada reunião extraordinária. Além disso, há os comitês de assessoramentos que reportam todas as necessidades relevantes ao Conselho de Administração.

Adicionalmente, contamos com um Canal de Denúncias independente e confidencial, administrado por uma empresa terceirizada, que permite que pessoas colaboradoras e partes externas reportem preocupações de forma anônima. As denúncias são avaliadas e investigadas pela área de Compliance da Companhia, que conduz um processo estruturado com recomendações, e caso seja identificado quaisquer preocupações relevantes estas são reportadas ao Conselho de Administração por meio do Comitê de Auditoria. O Comitê de Auditoria tem a responsabilidade de supervisionar a gestão de riscos e controles internos. Ele se reporta regularmente ao Conselho, com periodicidade mínima anual, comunicando os processos adotados e pontos críticos identificados.

Além disso, a alta liderança executiva, incluindo os diretores estatutários, participa de reuniões bimensais com o Conselho de Administração, onde podem relatar diretamente quaisquer preocupações estratégicas, regulatórias, éticas ou operacionais relevantes. Também ocorrem reuniões mensais da Comissão Financeira.

A pessoa responsável pela área de Compliance participa das reuniões trimestrais do Comitê de Auditoria, apresentando uma pauta específica de compliance e eventuais preocupações provenientes de stakeholders externos, como investidores, comunidades e órgãos reguladores.

Por fim, os membros do Conselho podem solicitar esclarecimentos adicionais ou demandar informações sobre preocupações críticas por meio do Comitê de Auditoria, das reuniões periódicas ou diretamente com a área de Compliance e o Canal de Denúncias.

Esses processos garantem que questões significativas sejam prontamente identificadas, devidamente investigadas e comunicadas de forma transparente e oportuna à mais alta instância de governança da empresa.

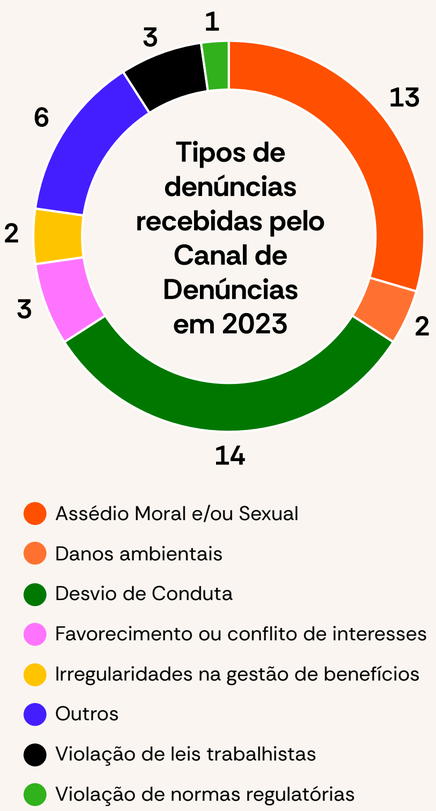
2-17
Conhecimento coletivo da mais alta instância de governança

Até o momento, a empresa ainda não implementou um programa estruturado ou iniciativas sistemáticas para aprimorar os conhecimentos e experiências dos membros do Conselho de Administração em temas ligados ao desenvolvimento sustentável. No entanto, reconhecemos a importância desse tema e, em 2022, realizamos uma série de workshops conduzidos por uma consultoria especializada em diversidade e inclusão, abordando esses aspectos relevantes da agenda ESG junto aos conselheiros.

Para os próximos anos, estamos avaliando a implementação de um programa de treinamento e desenvolvimento contínuo dos conselheiros em tópicos de sustentabilidade, como mudanças climáticas, gestão ambiental, direitos humanos e práticas trabalhistas. Isso pode incluir sessões regulares com especialistas externos, disponibilização de recursos e ferramentas de aprendizagem, bem como a consideração de experiências prévias nessa temática nos critérios de seleção de novos membros.

2-25
Processos para remediar impactos negativos

2-26
Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações



205-1
Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção

A Matriz de Riscos de Compliance está no plano de trabalho a ser desenvolvido em 2024.

406-1
Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas

Foram identificados dois casos em 2023, sendo que um deles não foi comprovado. No outro caso, foram aplicadas medidas educativas para a área envolvida, além da realização de acompanhamento posterior.

401-1
Novas contratações e rotatividade de empregados

Região	Gênero		Faixa etária			TOTAL
	Mulheres	Homens	até 30 anos	de 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	
Centro-Oeste	1	1	1	1	0	2
Nordeste	7	20	4	19	4	27
Sudeste	100	197	139	143	15	297
Sul	5	9	6	7	1	14
Total geral	**113**	**227**	**150**	**170**	**20**	**340**

Rotatividade por gênero e região

Sexo	Sudeste	Centro-oeste	Nordeste	Sul
Homens	56,22%	50%	11,81%	11,11%
Mulheres	56,89%	0%	16,67%	0%

Rotatividade por gênero, faixa etária e região

	Mulheres			Feminino		
Região	Menos de 30 anos	Mais de 50 anos	Entre 30 e 50 anos	Menos de 30 anos	Mais de 50 anos	Entre 30 e 50 anos
Sudeste	41,84%	50,96%	63,71%	48,39%	72,09%	57,01%
Nordeste	0%	–	16,67%	50%	0%	9,09%
Centro-oeste	0%	–	–	0%	–	50%
Sul	–	0%	0%	0%	0%	16,67%

405-1
Diversidade entre pessoas colaboradoras e lideranças

	Masculino			Feminino			
Nível	Entre 30 e 50 anos	Menos de 30 anos	Mais de 50 anos	Entre 30 e 50 anos	Menos de 30 anos	Mais de 50 anos	Total Geral
Auxiliar/ Assitente	249	78	28	24	18	2	**399**
Analista	38	33		57	35	2	**165**
Líder/ Supervisor	37	1	5	8	2	–	**53**
Coordenador	24	4	2	16	1	–	**47**
Executivo Comercial	16	4	2	16	2	5	**45**
Aprendiz/ Estagiário	–	15	–	1	25	–	**41**
Gerente	17	–	2	14	–	–	**33**
Devs	16	3	–	2	–	–	**21**
Diretor	8	–	1	3	–	–	**12**
Especialista	5	–	1	2	1	–	**9**
C-Level	5	–	2	1	–	–	**8**
Total geral	**415**	**138**	**43**	**144**	**84**	**9**	**833**

Diversidade entre postos de Operações e Corporativo

Sexo	Operações	Corporativo	Total geral
Masculino	425	171	**596**
Feminino	15	222	**237**
Total geral	**440**	**393**	**833**

Sumário GRI

A Eletromidia relatou as informações citadas neste sumário para o período de 01/01/2023 a 31/12/2023 com base nas Normas Global Reporting Initiative (GRI).
GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Informações	Localização
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização		5 a 12
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização		4
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato		4
	2-4 Reformulações de informações	Não houve.	
	2-5 Verificação externa	Não foi verificado externamente.	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios		7 a 10
	2-7 Pessoas colaboradoras		65
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Não foi feito este levantamento em 2023.	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição		55 a 58, 65
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		55
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança		55
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		55, 56
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		56, 58
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		4
	2-15 Conflitos de interesse		60
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais		66
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		66
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		33

Norma GRI	Conteúdo	Informações	Localização
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-19 Políticas de remuneração		57
	2-20 Processo para determinação da remuneração		57
	2-21 Compensation ratio total no ano	Informação não disponível.	
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável		3
	2-23 Compromissos de política		59
	2-24 Incorporação de compromissos de política		59
	2-25 Processos para reparar impactos negativos		62, 66
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		62, 66
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve nenhuma não conformidade relevante, apenas multas de trânsito.	
	2-28 Participação em associações	Pacto Global da ONU e conselho-executivo da Associação Brasileira Mídia Out Of Home (ABOOH).	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders		23 a 46, 55 a 62
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Todos os funcionários CLT são cobertos por acordos coletivos.	
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais		20, 21
	3-2 Lista de temas materiais		20, 21
Direitos Humanos			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material		22 a 35
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados		67
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		35

Norma GRI	Conteúdo	Informações	Localização
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado		31
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		31, 32
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		33
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas		67
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não tem esse risco nas operações.	
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não tem esse risco.	
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não tem esse risco.	
Informações a clientes e usuários			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material		43 a 46
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços		43
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não houve.	
	417-3 Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing	Não houve.	
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve.	

Norma GRI	Conteúdo	Informações	Localização
Impactos sociais dos produtos e serviços			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material		36 a 42
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		37 a 42
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos		37 a 42
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local		39, 40
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	As operações não geram impactos negativos significativos.	
Consumo de energia			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material		48
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	A empresa definiu este tema como material, realizou ações de uso de energia renovável em ativos, como descrito no capítulo Ambiental, mas não fez em 2023 as mensurações internas. Está no planejamento o início da realização deste levantamento.	
	302-2 Consumo de energia fora da organização		
	302- 3 Intensidade energética		
	302-4 Redução do consumo de energia		
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços		
Gestão de resíduos			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material		50, 51

Norma GRI	Conteúdo	Informações	Localização
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	A empresa definiu este tema como material, geriu alguns resíduos, como descrito no capítulo Ambiental, mas não realizou a mensuração do volume gerado. Está no planejamento o início da realização deste levantamento.	
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		
	306-3 Resíduos gerados		
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final		
	306-5 Resíduos destinados para disposição final		
Prevenção à corrupção			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material		59
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		67
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		59
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve.	
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve.	
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	Não faz.	
Dinâmica e Composição do Conselho			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material		55 a 57

eletromidia

Colaboração:
Diretoria de Pessoas
Diretoria Financeira e Relações com Investidor
Diretoria de Relações Institucionais
Diretoria de Operações
Diretoria Jurídica, *Compliance* e Controles Internos

Coordenação geral
Gerência de Marketing Institucional & Conteúdo

Coordenação técnica e editorial,
projeto gráfico e diagramação
Presence Comunicação e Sustentabilidade