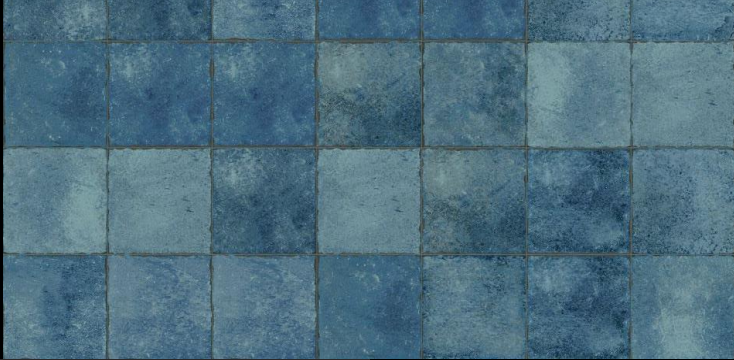
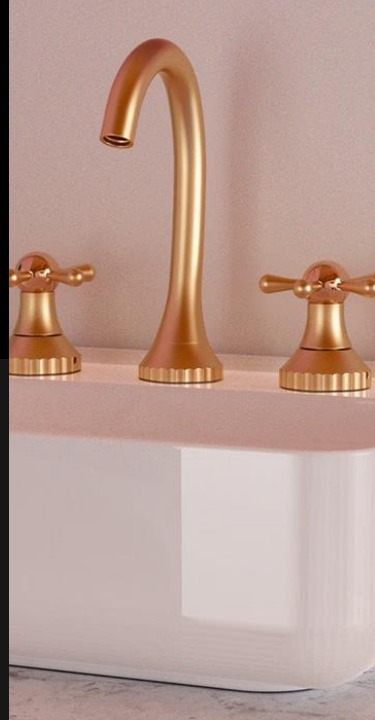




deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor



Dexco
Viver ambientes.



BTG Pactual
Brasil CEO Conference
2025



Fevereiro/2025





Disclaimer

As informações aqui contidas foram preparadas pela Dexco S.A. e não constituem material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.

Este material contém informações gerais sobre a Dexco e mercados em que se encontra inserida.

Nenhuma representação ou garantia, de forma expressa ou inclusa, é feita acerca, e nenhuma confiança deve ser depositada, na exatidão, justificação ou totalidade das informações apresentadas.

A Dexco não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas.

Somos Dexco

+70 anos de história

Listada desde
1951 na bolsa de
valores, integrando o
Segmento de NOVO
Mercado desde
2009

DXCO
B3 LISTED NM

Madeira

Produção e venda de
painéis de MDP e MDF, e
pisos laminados e vinílico.

duratex
durafloor



Acabamentos para Construção

Produção e venda de
Louças e Metais para
Banheiro, Lavabo, Cozinhas
e Área Externa, além de
revestimentos cerâmicos e
concreto arquitetônico

deca
hydra
ceusa
portinari
castelatto

Florestal¹

116 mil hectares
disponíveis para plantio e

183 mil hectares totais
com posição diferenciada e
segura frente a outros *players*

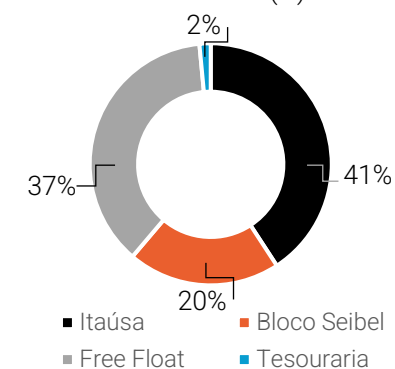
Celulose Solúvel

 **LD Celulose**

Joint Venture criada com a
Lenzing AG, para a produção de
Celulose Solúvel

Bloco de Controle

Estrutura Acionária (%)



~11 mil
colaboradores



Somadas as operações de
Brasil e Colômbia

- Política de pagamento de dividendo mínimo de 30% do Lucro Líquido Ajustado;
- Nenhum membro do conselho possui ou pode ter posição executiva na Companhia;
- 1/3 (um terço) de membros independentes no Conselho de Administração.

Estratégia de Sustentabilidade 2025

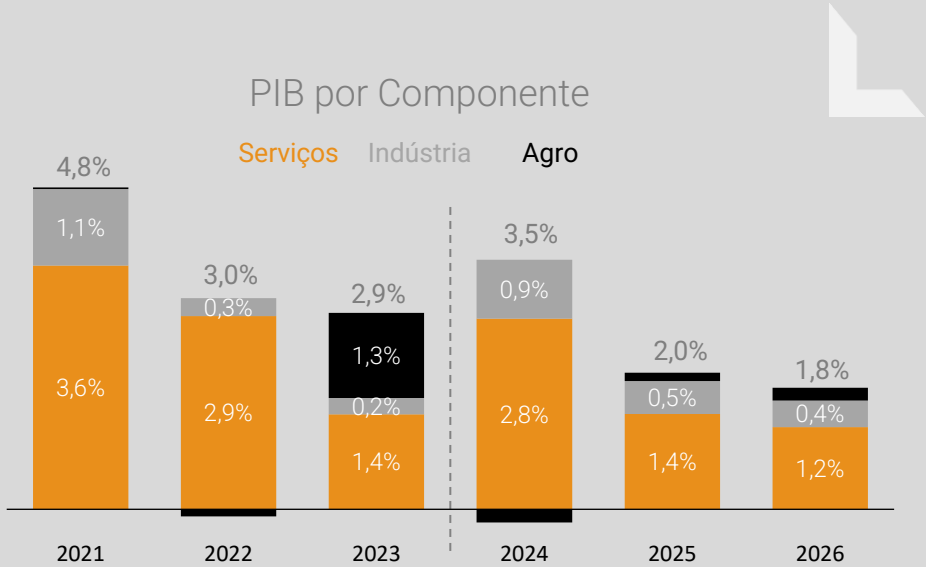
Compromissos públicos de
práticas ambientais, sociais
e de governança
corporativa.

23 unidades fabris e florestais
no Brasil e na Colômbia



Cenário Macroeconômico

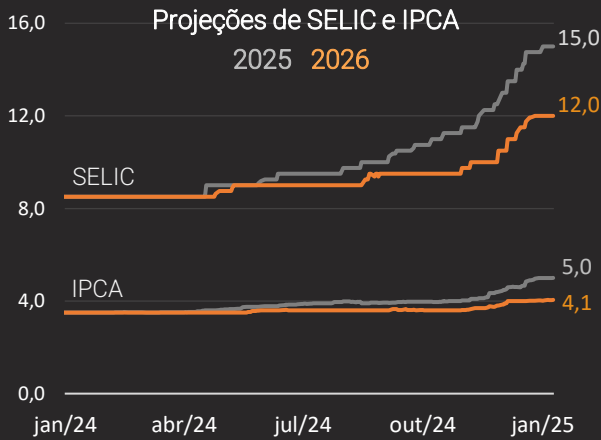
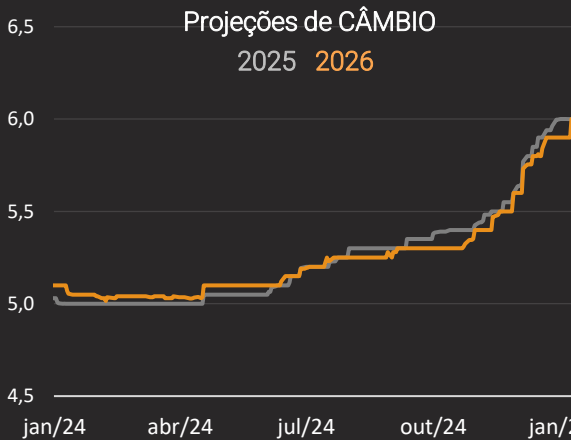
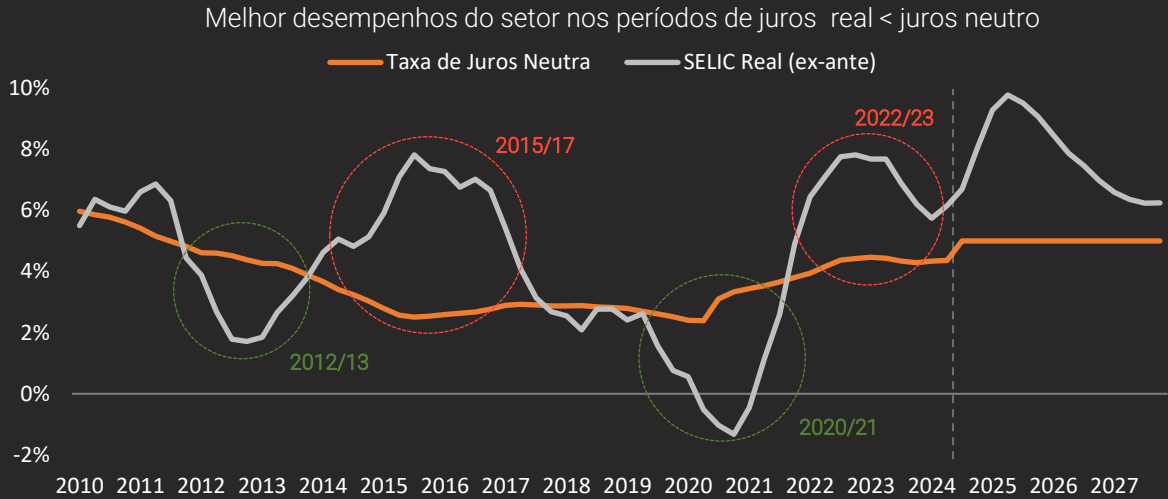
Economia deve crescer próxima ao potencial, apesar de desacelerar vs. 2024



A manutenção dos juros elevados nos EUA por um período prolongado deve impactar negativamente as variáveis locais. Além disso, as medidas inflacionárias adotadas pelo novo governo estadunidense, aliadas à resiliência da economia americana, tendem a sustentar os juros em patamar elevado.

Fonte: Tendências, BC: Boletim Focus, BC: Relatório Trimestral de Inflação.

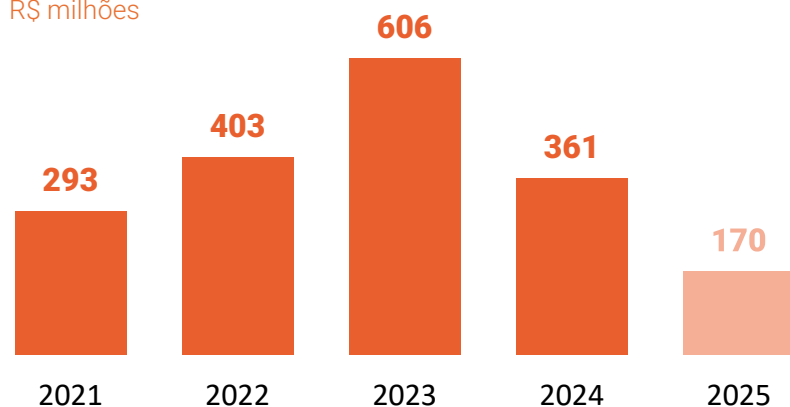
Fatores como o ambiente externo, a resiliência da atividade econômica e a depreciação do real, em um cenário de deterioração fiscal, contribuem para a elevação da inflação. Esse contexto levou ao início de um novo ciclo de alta da taxa **SELIC, que, em um patamar mais restritivo, deve gerar impactos mais significativos a partir do segundo semestre.**



Ciclo de Investimentos 2021-2025

CRONOGRAMA DE CAPEX (PROJETOS)

R\$ milhões



Investimentos previstos totalizam **R\$ 1,8 bi**

após redução de R\$ 700 milhões do plano inicial, considerando ganhos de negociação e adaptação de projetos ao cenário de mercado

Revestimentos

Nova planta em Botucatu (SP), com novas tecnologias, produtos e modernização fabril

R\$ 0,7 bilhão

Metais e Louças

Melhora de mix de produtos com investimentos em automação e inovação fabril

R\$ 0,5 bilhão

Madeira

2 linhas de revestimentos de painéis e desgargamento fabril já implementados, e projeto de expansão de base florestal no Nordeste, ainda em andamento

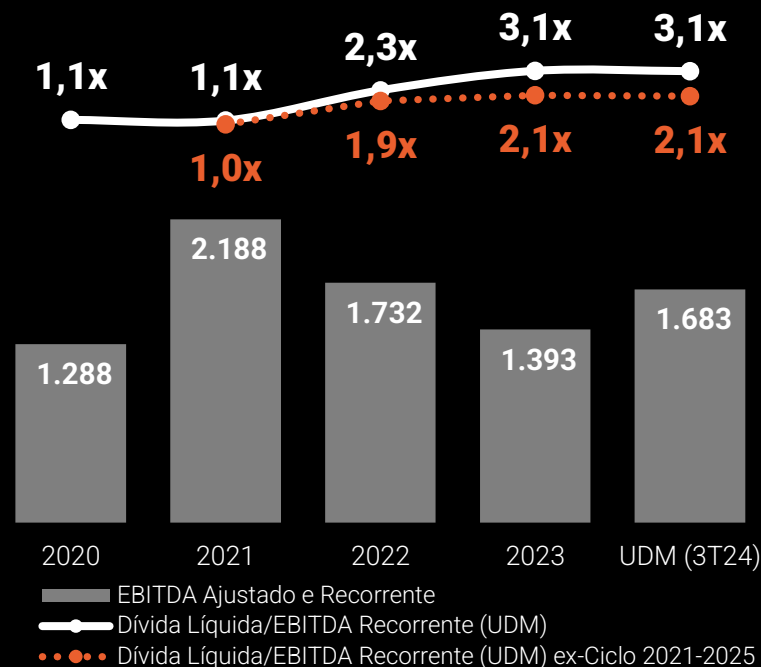
R\$ 0,3 bilhão

Inovação e Varejo

Investimentos no DX Ventures, e projetos de aproximação com o consumidor final, como a Casa Dexco

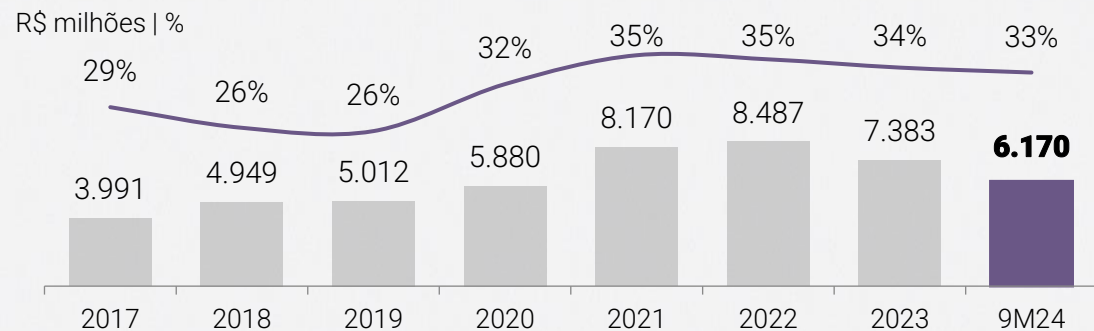
R\$ 0,3 bilhão

Níveis de alavancagem impactados pelos investimentos realizados

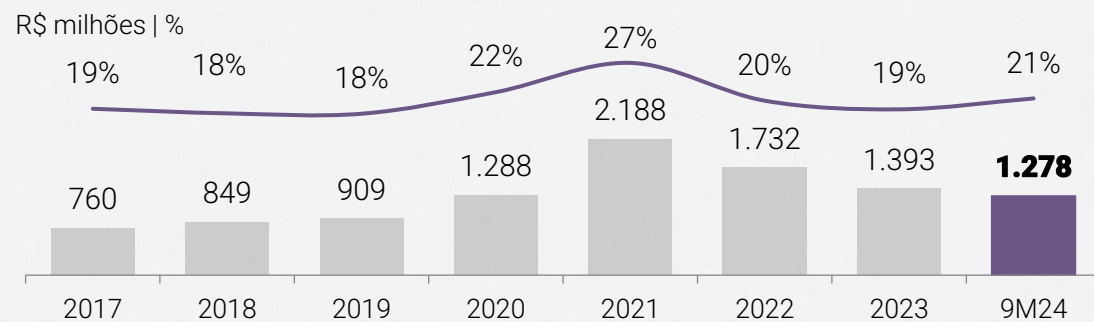


Resultado Consolidado

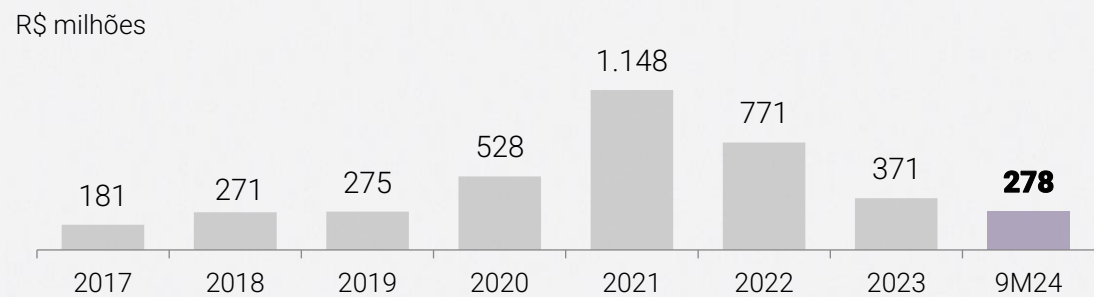
Receita Líquida e Margem Bruta Pró-Forma



EBITDA Recorrente¹ e Margem EBITDA



Lucro Líquido Recorrente¹

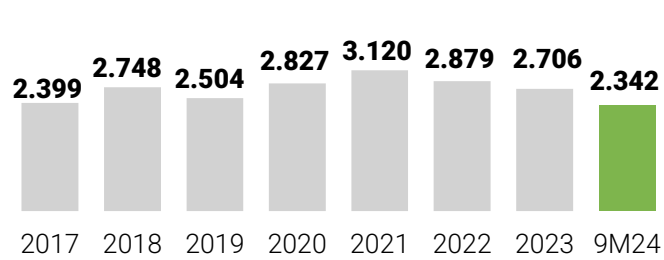


¹ Não considera o resultado de LD Celulose

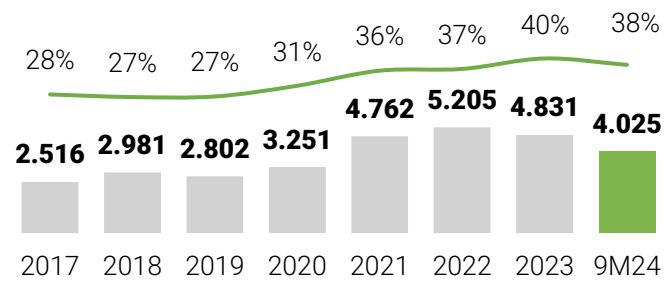
Histórico de resultados **por Divisão**

Painéis de Madeira

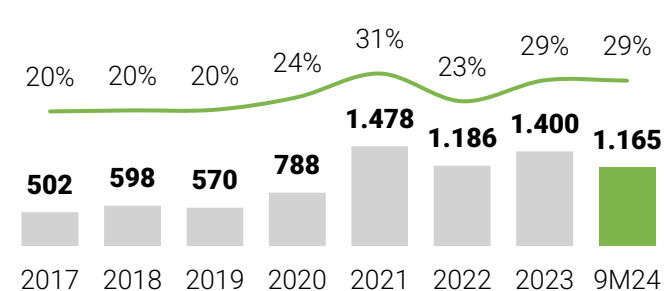
Volume ('000 m³)



Rec. Líquida Rec. e Mg. Bruta Pró-Forma

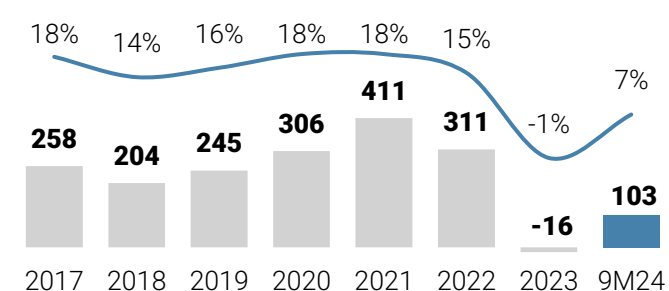
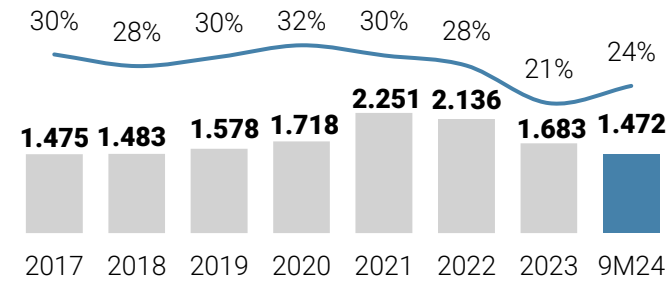
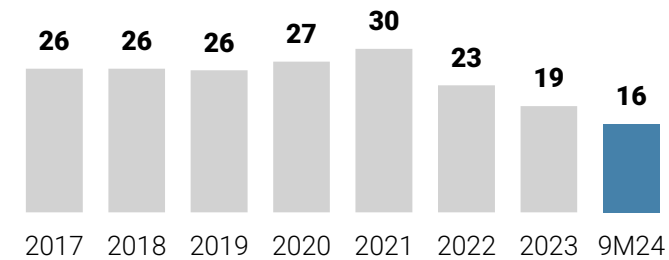


EBITDA Rec. e Margem EBITDA



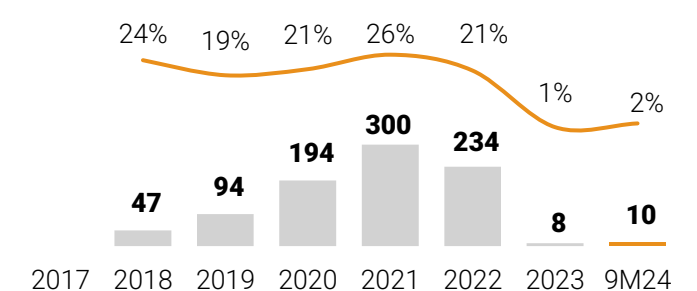
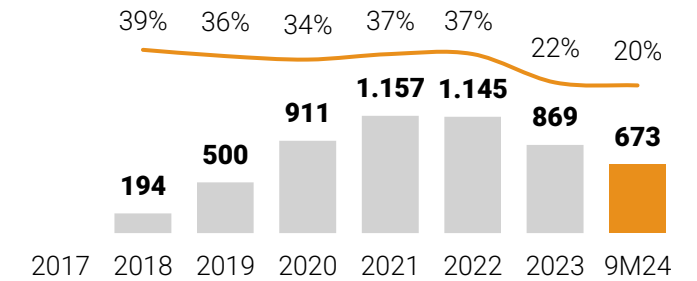
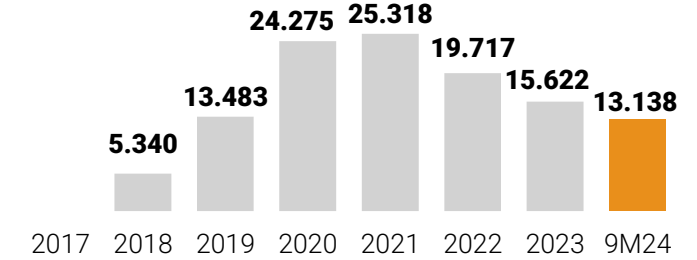
Metais e Louças

Volume ('000 peças)



Revestimentos

Volume ('000 m²)





Nossos Negócios

Painéis de Madeira

A Dexco é líder na produção de painéis de madeira industrializada no Brasil, oferecendo soluções inovadoras e sustentáveis com madeira de reflorestamento certificada FSC®1. Os painéis MDF e MDP da marca **Duratex** são classificados como E1, indicando baixa emissão de formaldeído.

Já a **Durafloor** é a marca referência no mercado brasileiro de pisos laminados e vinílicos, produzidos a partir de madeira de reflorestamento certificada pela FSC® e garantindo baixas emissões de compostos orgânicos voláteis (COVs), certificados pelo Greenguard Gold.

PORTFÓLIO



MDP cru e MDP revestido com padrões e texturas, feitas com partículas de madeira prensadas, tendo superfície mais resistente quando comparado aos acabamentos convencionais.



MDF cru e MDF revestido com padrões e textura, feito com uma composição de fibras mais curtas, tornando-o mais resistente e garantia de acabamento superior.



Pisos vinílicos a base de PVC 100% recicláveis e **pisos laminados** composto por HDF, de alta resistência à abrasão (riscos, desgastes), além de **acessórios** (rodapés e acabamentos).

Código de licença: FSC-C003088 | 1 – Forest Stewardship Council® | 2 – estimativas calculadas pelo time de Inteligência de Mercado Dexco | 3- A categoria de Outros considera custos como depreciação e amortização, combustíveis, atividades terceirizadas, estoque, ferramentas diretas, frete, materiais gerais, ocupação e operação.

Dados Operacionais

Capacidade anual de produção (m²)

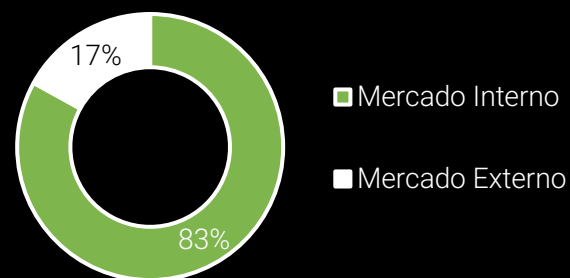
- MDP Brasil: ~1,6 milhão m²/ano
- MDF Brasil: ~1,6 milhão m²/ano
- Colômbia: ~0,2 milhão m²/ano

Unidades Industriais

4 unidades no Brasil e 2 na Colômbia

- Agudos (SP): MDF e Durafloor
- Itapetininga (SP): MDP e MDF
- Uberaba (MG): MDP e MDF
- Taquari (RS): MDP
- Yarumal (CO): MDP e MDF
- Barbosa (CO): MDP e MDF

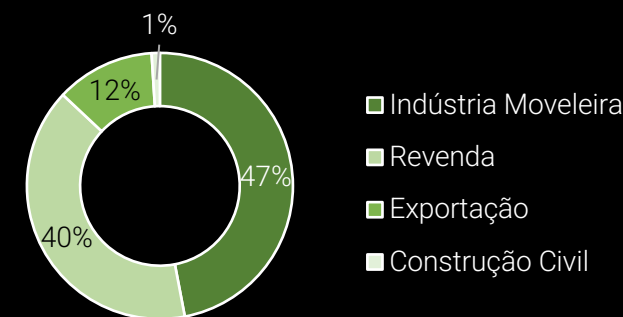
Destinação média de Volume



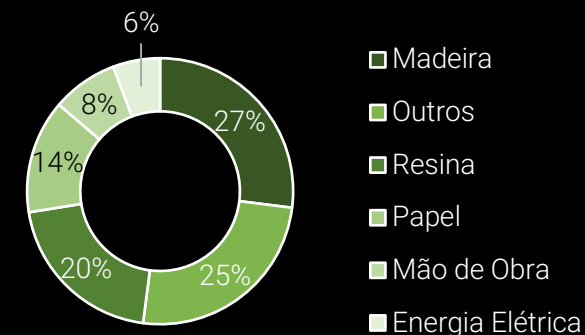
Capacity Share² Dexco

MDP: 43,9% | MDF: 24,1%

Segmentação de Vendas 3T24



Segmentação de Custos³ 3T24



Dexco
Viver ambientes.

Celulose Solúvel

A LD Celulose S.A. é uma *joint venture* para a produção de celulose solúvel¹, produzida especificamente para a fabricação de fibras de viscose, modal e liocel. Diferente da celulose direcionada à produção de papel, a celulose solúvel é um produto mais puro de maior complexidade.

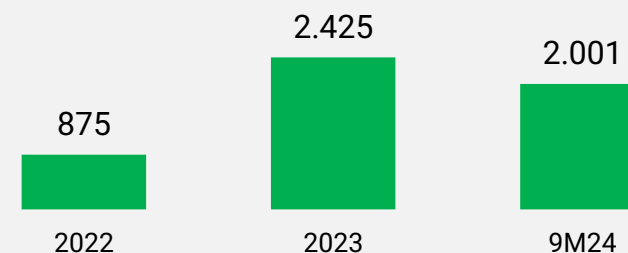
Localizada no Triângulo Mineiro, a fábrica fica entre os municípios de Indianópolis e Araguari. Ainda, conta com **1.400 empregos direto gerados** por uma das maiores fábricas de celulose do mundo.

VANTAGENS COMPETITIVAS

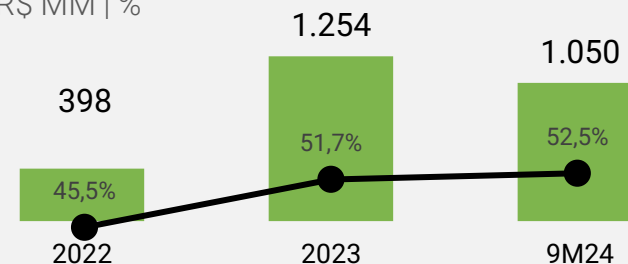
- Toda a produção comprada pela Lenzing¹ e exportada para fábricas da Europa e Ásia
- Preço médio DWP ~1.000 USD/ton²
Menor volatilidade frente outras commodities
- Receita dolarizada
Operando como um hedge natural à exposição da Dexco ao mercado local
- Capacidade de produção instalada de 500 mil ton/ano.
Em 2024, a capacidade nominal de produção instalada foi superada em ~10%, atingindo ~550 mil ton/ano
- Processo produtivo altamente integrado, com uma distância média de abastecimento de madeira de ~70Km, entre as plantações e a fábrica

Receita Líquida Recorrente¹ R\$ MM

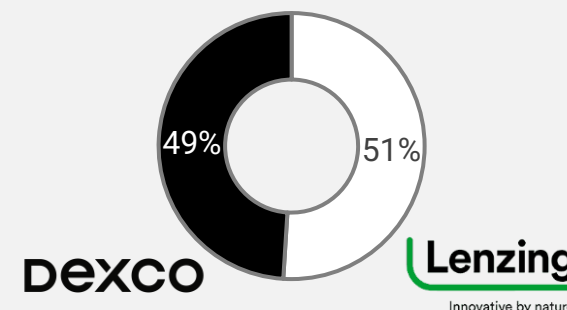
100 %
DA OPERAÇÃO



EBITDA e Margem EBITDA¹ R\$ MM | %



Estrutura Acionária LD Celulose



Resultados consolidados por equivalência patrimonial

Dados atualizados 2024 | 1 – Através da trading PTG, de propriedade da Lenzing | 2 – preço do mercado na China (CCF), com condição CIF China | – Início dos resultados operacionais 4T22

DEXCO
Viver ambientes.

Florestal

Temos orgulho de ser a primeira empresa da América do Sul a obter a certificação FSC® para Manejo Florestal. Desde 1995, possuímos o selo, que demonstra que **nossas atividades relacionadas à prática são ambientalmente adequadas, socialmente benéficas e economicamente viáveis**.

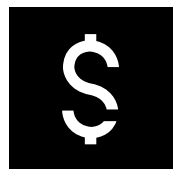
Mantemos procedimentos para avaliar e mitigar os impactos ambientais e sociais relacionados às atividades de manejo de nossas florestas plantadas, a fim de conservar os recursos naturais e ter um relacionamento cada vez melhor com as comunidades onde estamos presentes. Para saber mais sobre nossas práticas, confira, abaixo, o resumo do nosso Plano de Manejo Florestal.

Buscamos

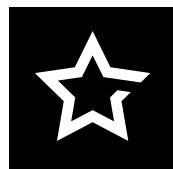
Oportunizar ativos excedentes e **priorizar margens**

Realizar **operações que rentabilize ativos florestais**

Projetos de expansão em curso mantendo competitividade



Melhor Custo de Madeira
Posto Fábrica¹



92% de áreas florestais
certificadas FSC®²

Garantimos

Melhor raio médio *versus* seus principais concorrentes

Produtividade florestal 52% acima da média do Brasil

Mais de 50 anos de programa de melhoramento genético

Unidades florestais

5 unidades no Brasil e 1 na Colômbia³

- Agudos (SP)
- Itapetininga (SP)
- Uberaba (MG)
- Taquari (RS)
- Maceió (AL) **CAETEX**
- Áreas em Antioquia, Tolima, Caldas e Santander (CO)

Total de áreas Próprias e Arrendadas

HA

172,4 mil

Florestas plantadas + disponíveis para plantio

HA

109,0 mil

BRASIL

11,0 mil

7,3 mil

COLÔMBIA

Metais e Louças



Deca
Hydra

Marca líder na produção e comercialização cubas e bacias sanitárias, com aplicações em banheiros e cozinhas residenciais e industriais, além da produção de grande variedade de torneiras e chuveiros de metal para banheiros e cozinhas, além de válvulas e acessórios.

Dados Operacionais

Unidades Industriais

6 unidades no Brasil

METAIS

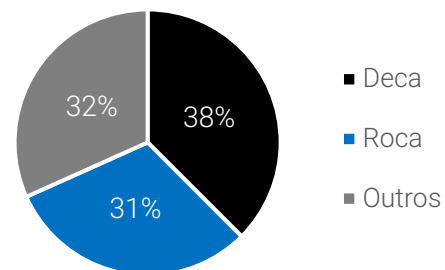
- Jacareí (SP)
- Jundiaí (SP)
- São Paulo (SP)

LOUÇAS

- Jundiaí (SP)
- Cabo de Sto. Agostinho (PE)
- João Pessoa (PB)

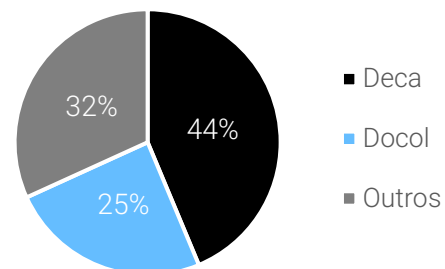
Revenue Share Louças¹

%



Revenue Share Metais¹

%



Capacidade de produção (peças)

METAIS

20,3 milhões/ano

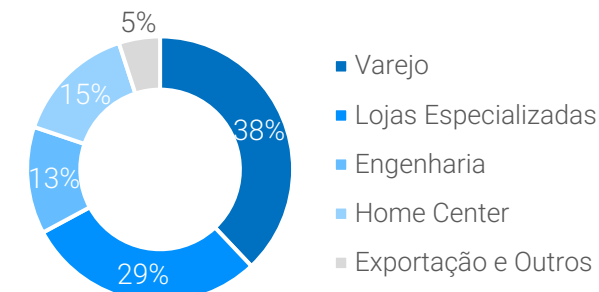
Peças pequenas e grandes

LOUÇAS

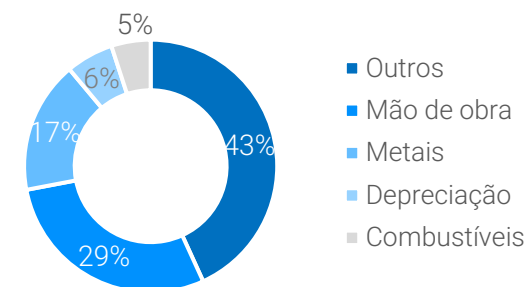
6,7 milhões/ano

Peças grandes

Segmentação de Vendas 3T24



Segmentação de Custos² 3T24



Dados atualizados em 3T24 | 1 – Estimativas calculadas pelo time de Inteligência de Mercado Dexco. | 2- A categoria de Outros considera custos como energia elétrica, combustíveis, atividades terceirizadas, estoque, ferramentas diretas, frete, materiais gerais, ocupação, embalagens e demais insumos.

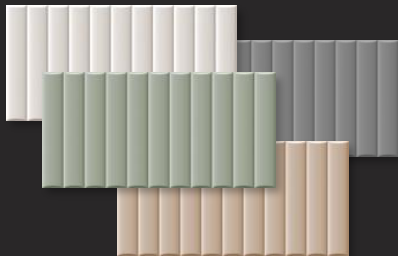
Dexco
Viver ambientes.

Revestimentos

PORTFÓLIO



Porcelanato e Revestimentos Especiais



Ladrilhos



Concreto Arquitetônico

DIFERENCIAIS



JUNTA SECA

Assegura uniformidade dimensional em revestimentos cerâmicos e porcelanatos, garantindo conformidade entre especificação e produto final.



MONOCÁLIBRE

Permite a instalação dos revestimentos sem espaçamento, proporcionando continuidade visual e acabamento sofisticado.



DEEP DESIGN

Combina técnicas digitais avançadas para reproduzir texturas e efeitos com alta precisão, permitindo personalização estética e conferindo exclusividade e singularidade.

Dados Operacionais

Unidades Industriais¹

4 unidades ativas no Brasil

- Botucatu (SP) **NOVA FÁBRICA**
- Urussanga (SC)
- Criciúma (SC)
- Atibaia (SP)

Capacidade de produção² (m²)

Revestimentos Cerâmicos

41,9 Milhões m²/ano

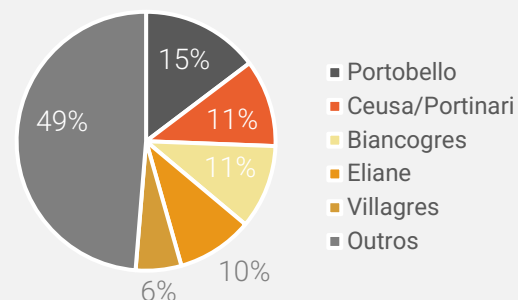
Concreto Arquitetônico:

305 mil m²/ano

Revenue Share

Revestimentos Cerâmicos³

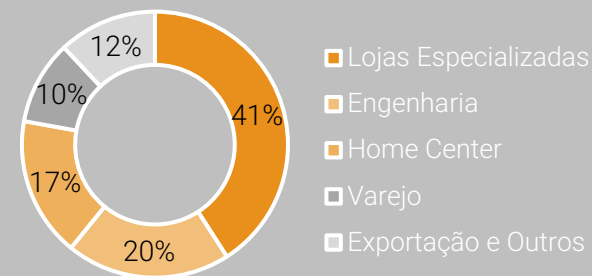
%



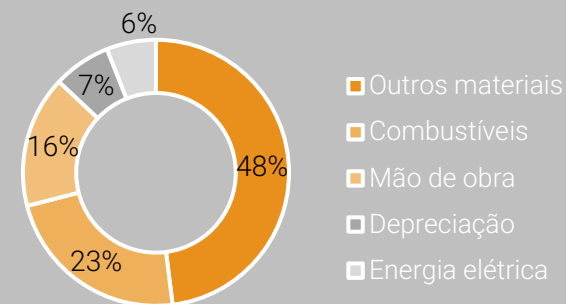
Via Produtiva Via Úmida

Dexco não opera sob via seca

Segmentação de Vendas 3T24



Segmentação de Custos 3T24



Dados atualizados 2024 | 1 -A Unidade RC2 está em suspensão temporária desde 2023. A unidade RC3 teve suas operações descontinuadas no segundo semestre de 2022 | 2 - considera capacidade de RC2 | 3 - estimativas calculadas pelo time de Inteligência de Mercado Dexco.

Dexco
Viver ambientes.



Casa Dexco

Queremos entregar uma experiência inigualável na jornada do consumidor em reforma e decoração.

- Início da venda de produtos nos dois showrooms existentes;
- Contratação e treinamento de equipe para seguir na operação comercial e conduzir a Casa Dexco.



Varejo

Dando mais um passo na Jornada do Consumidor, com esse **canal de franquias diferenciado**, buscamos maximizar a entrega da proposta de valor das nossas marcas, elevando a experiência do consumidor por meio da diferenciação e inovação, aproximando-nos do consumidor, aumentando o entendimento da jornada, capturando dados e gerando insights.



CANAIS

- **Varejo Phygital:** ofertar ao consumidor uma experiência verdadeiramente *omnichannel*;
- **Logística e Distribuição:** maximizar a entrega da proposta de valor das nossas marcas e aproximar-nos do consumidor;
- **Serviços:** ser a referência no atendimento pós-vendas e na capacitação de profissionais.



Dexco
Viver ambientes.

dexa portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor

RELAÇÕES COM **INVESTIDORES**

Francisco Semeraro

Diretor de Administração e Finanças

Guilherme Setubal

Diretor de RI, Institucionais e ESG

Alana Santos

Coordenadora de RI e ESG

Maria Luísa Guitarrari

Analista de RI

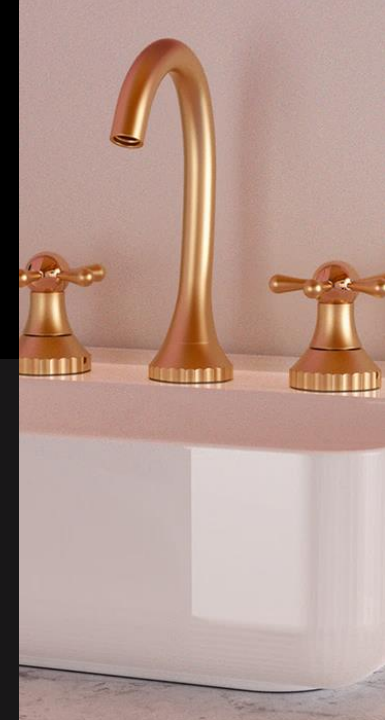


Apresentação
Institucional

ri.dex.co

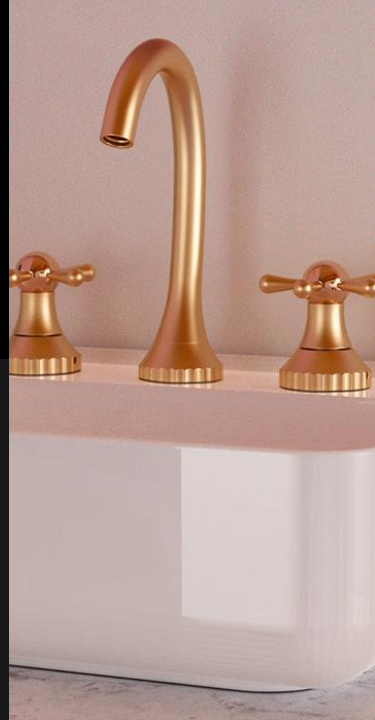
investidores@dex.co

Av. Paulista 1.938 - CEP 01310-200
Consolação - São Paulo – SP





deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor



Dexco
Viver ambientes.



BTG Pactual
Brazil CEO Conference
2025



February/2025





Disclaimer

The information herein has been prepared by Dexco S.A. and does not represent any form of prospectus regarding the purchase or subscription to the company's shares or securities.

This material contains general information relating to Dexco and the markets in which the company operates.

No representation or guarantee, expressed or implied, is made herein, and no reliance should be placed on the accuracy, justification or completeness of the information provided.

Dexco does not offer any assurances or guarantees regarding the fulfilment of expectations described.

We are Dexco

More than
70 years of
history

listed since 1951
on the Stock
Exchange

DXCO
B3 LISTED NM

Wood

Production and sale of MDP
and MDF panels, laminate
and vinyl flooring.

Duratex
Durafloor



Finishings for Construction

Production and sale of
Metals and Sanitary Ware
for Bathroom, Toilet,
Kitchens and Outdoor Area,
as well as Ceramic Tiles and
Architectural Concrete

Deca
Hydra
ceusa
portinari
castelatto

Forest¹

116 mil hectares available
for planting and
183 mil Total hectares
with a differentiated and secure
position compared to other
players

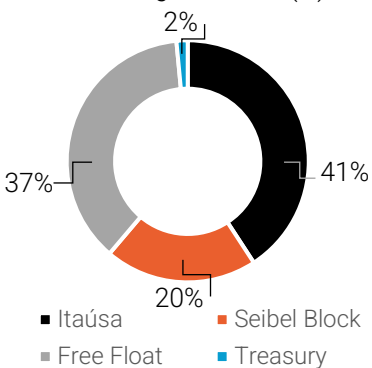
Dissolving Wood Pulp

 **LD Celulose**

Joint Venture criada com a
Lenzing AG, para a produção de
Celulose Solúvel

Control Block

Shareholding Structure (%)



~11 thousand
employees



Added to the operations in
Brazil and Colombia

- Dividend policy guaranteeing a minimum payout of 30% of Adjusted Net Income;
- No member of the board holds or may hold an executive position in the Company;
- 1/3 (one third) of independent members on the Board of Directors.

**Sustainability
Strategy
2025**

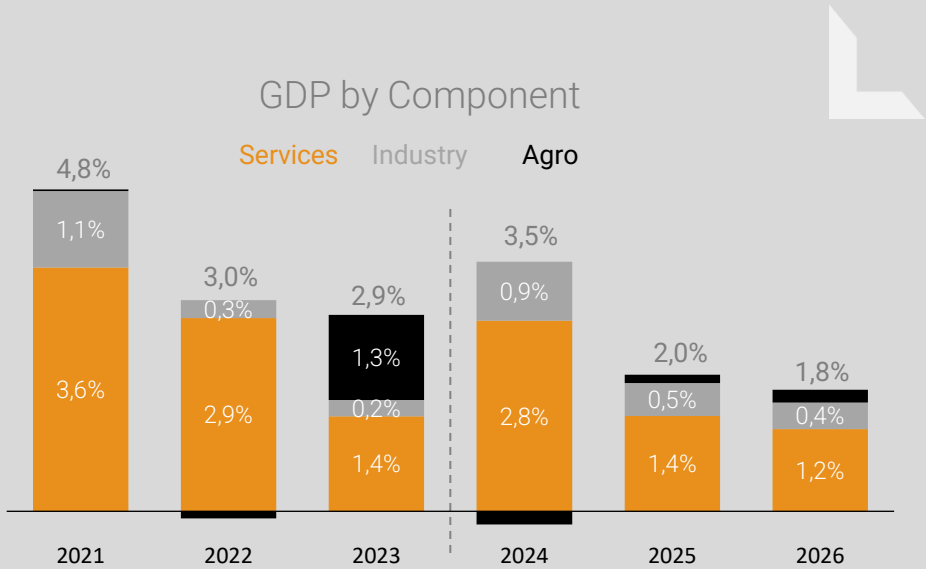
Public commitments to
environmental, social and
corporate governance
practices.

23 manufacturing and forestry units
in Brazil and Colombia



Macroeconomic Scenario

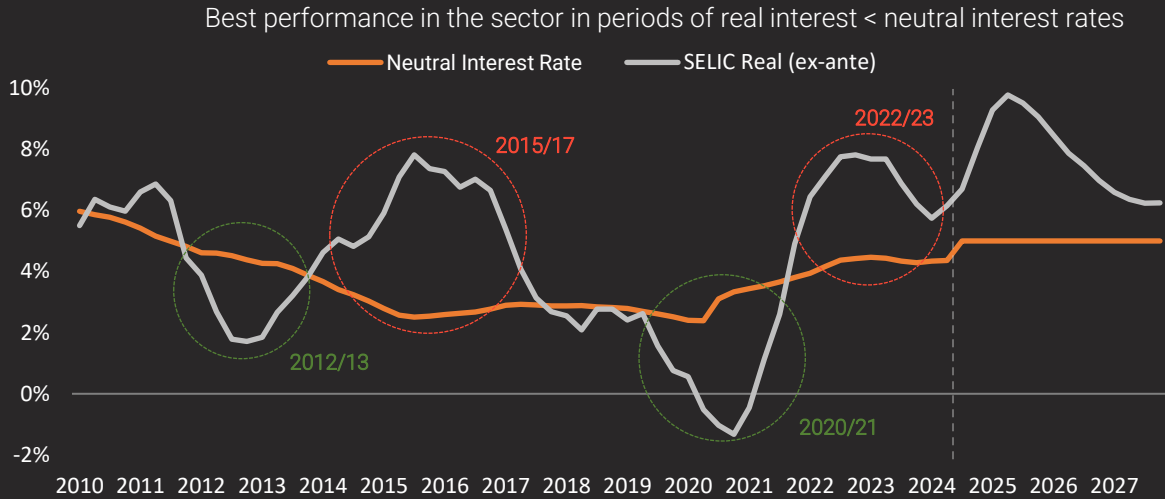
Economy expected to grow close to potential, despite slowing vs. 2024



The maintenance of high interest rates in the US for a prolonged period should negatively impact local variables. In addition, the inflationary measures adopted by the new US government, combined with the resilience of the US economy, tend to support interest rates at a high level.

Data: Tendências Consulting, BCB: Focus Bulletin, BCB: Quarterly Inflation Report.

Factors such as the external environment, the resilience of economic activity and the depreciation of the real, in a scenario of fiscal deterioration, contribute to the increase in inflation. This context led to the beginning of a new cycle of increase in the **SELIC rate, which, at a more restrictive level, should generate more significant impacts from the second half of the year.**

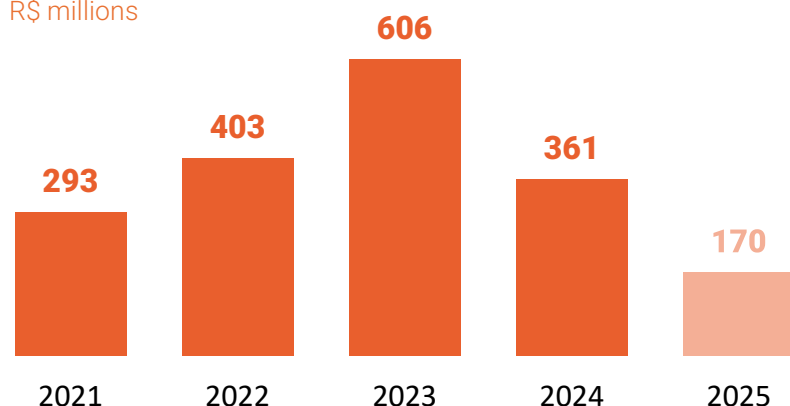


Investment Cycle 2021-2025

CAPEX TIMELINE

(PROJECTS)

R\$ millions



Investments

forecasted total

R\$ 1.8 bn

after a reduction of R\$ 700 million in the initial plan, considering gains from negotiation and adaptation of projects to the market scenario

Ceramic Tiles

New plant in Botucatu (SP), with new technologies, products and factory modernization

R\$ 0.7 billion

Metals and Sanitary Ware

Improved product mix with investments in automation and manufacturing innovation

R\$ 0.5 billion

Wood

2 lines of panel coatings and factory debottlenecking already implemented, and a forest-based expansion project in the Northeast, still in progress

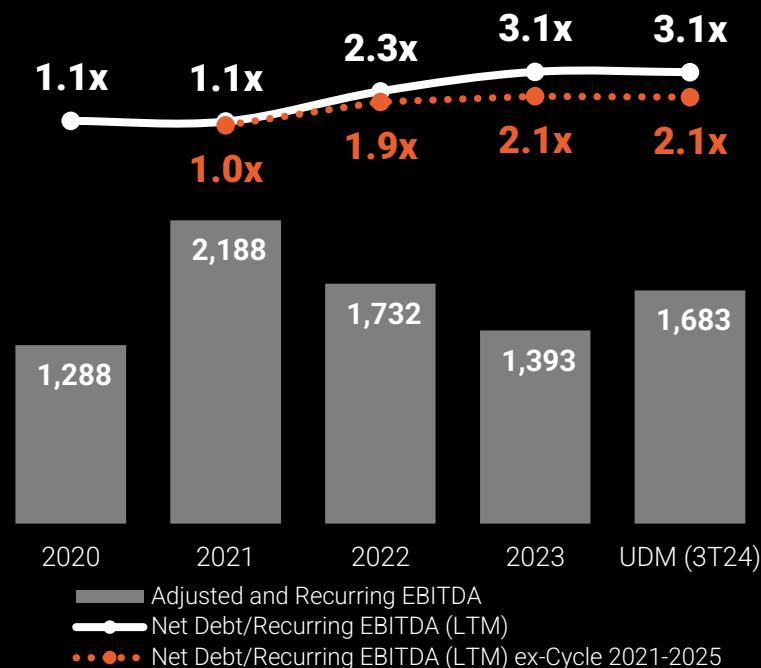
R\$ 0.3 billion

Innovation and Retail

Investments in DX Ventures and projects to get closer to the end consumer, such as Casa Dexco

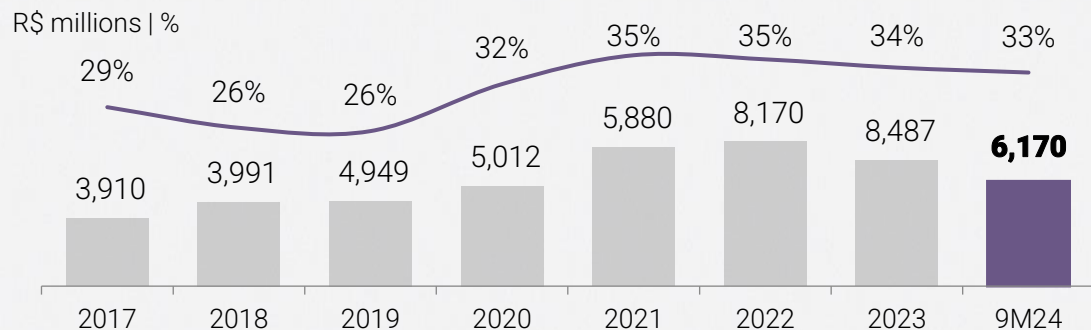
R\$ 0.3 billion

Leverage levels impacted by investments made

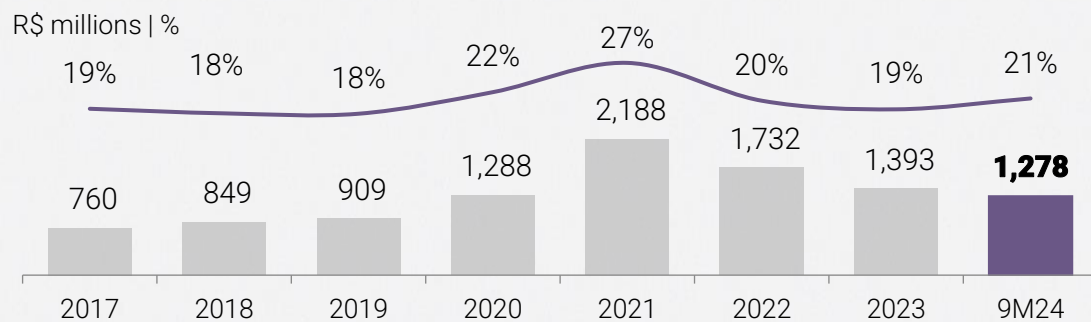


Consolidated Results

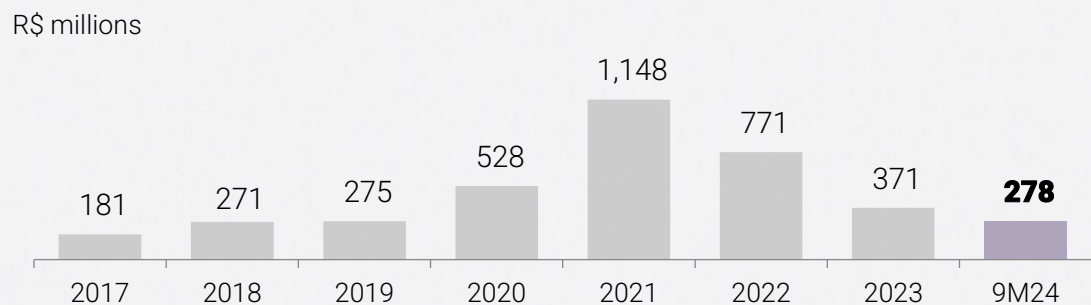
Recurring Net Revenue and Gross Mg. Pro Forma



Recurring EBITDA¹ and EBITDA Margin



Recurring Net Income¹



¹ Does not consider the result of LD Celulose

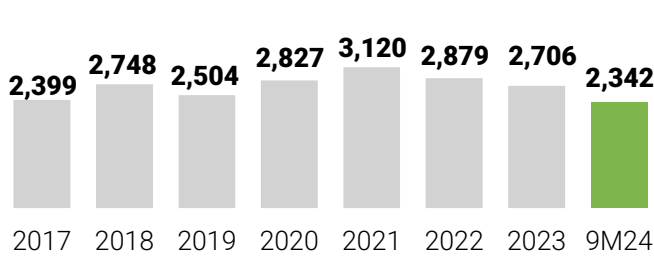
DEXCO
Viver ambientes



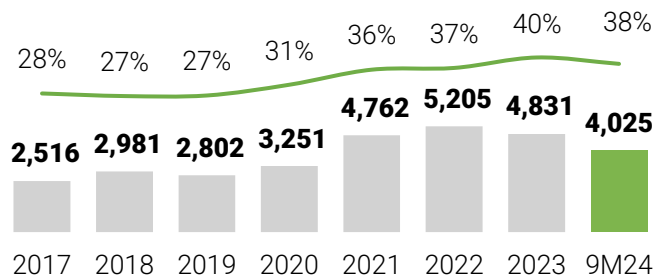
Results by Division

Wood Panels

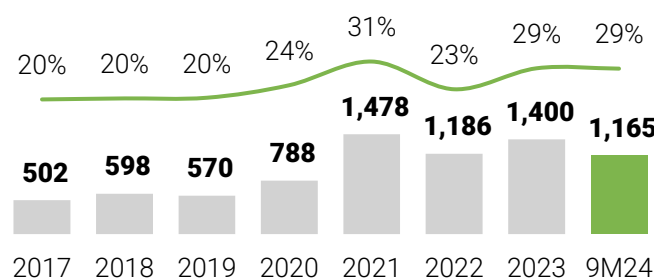
Volume ('000 m³)



Recurring Net Revenue and Gross Mg. Pro Forma

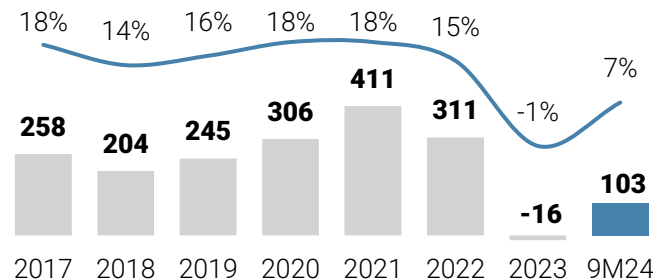
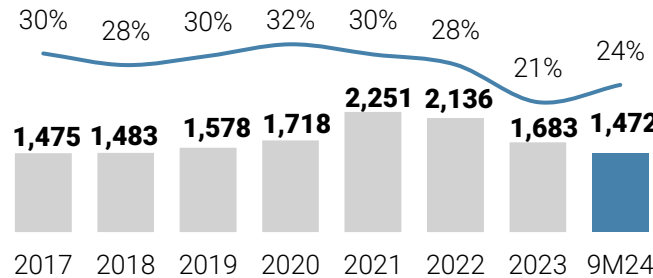
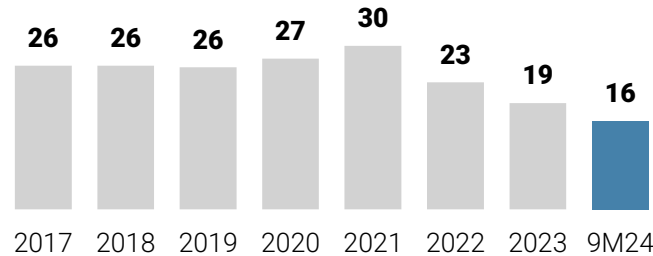


Recurring EBITDA and EBITDA Margin



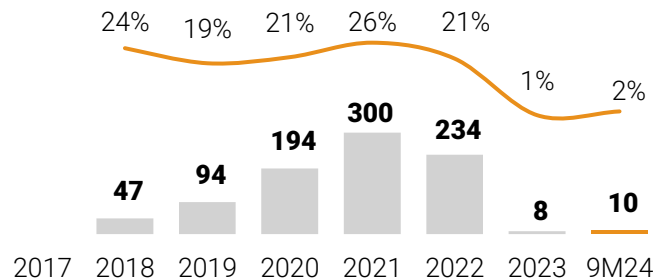
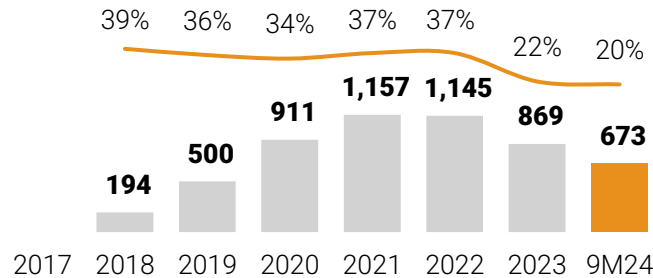
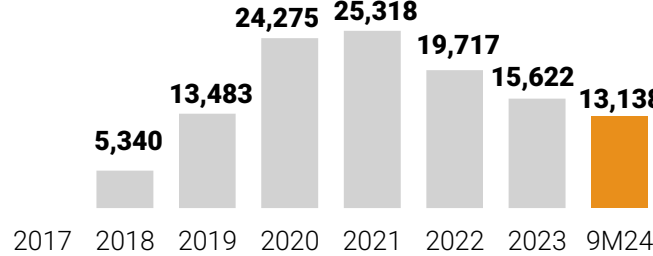
Metals and Sanitary Ware

Volume ('millions of itens)



Tiles

Volume ('000 m²)





Our Business

Wood Panels

Dexco is a leader in the production of industrialized wood panels in Brazil, offering innovative and sustainable solutions with FSC®1 certified reforestation wood. **Duratex** brand MDF and MDP panels are classified as E1, indicating low formaldehyde emissions.

Durafloor is the reference brand in the Brazilian market of laminate and vinyl flooring, produced from reforestation wood certified by FSC® and ensuring low emissions of volatile organic compounds (VOCs), certified by Greenguard Gold.

PORTFOLIO



Raw MDP and **MDP coated** with patterns and textures, made with pressed wood particles, having a more resistant surface when compared to conventional finishes.



Raw MDF and **MDF coated** with patterns and texture, made with a composition of shorter fibers, making it more resistant and guarantee of superior finish.



100% recyclable PVC-based **vinyl flooring** and **laminate flooring** composed of HDF, with high resistance to abrasion (scratches, wear), as well as **accessories** (baseboards and finishes).

License code: FSC-C003088 | 1 – Forest Stewardship Council® | 2 – Estimates calculated by the Dexco Market Intelligence team | 3- The Other category considers costs such as depreciation and amortization, fuel, outsourced activities, inventory, direct tools, freight, general materials, occupation and operation.

Operational Data

Annual production capacity (m²)

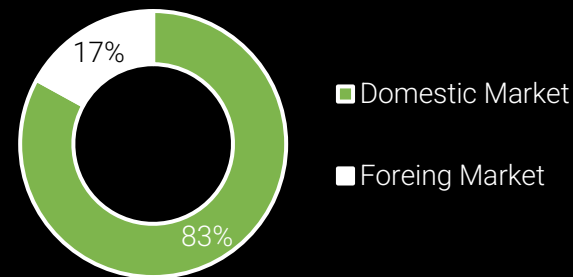
- MDP Brazil: ~1.6 million m²/year
- MDF Brazil: ~1.6 million m²/year
- Colombia: ~0.2 million m²/year

Industrial Units

4 units in Brazil and 2 in Colombia

- Agudos (SP): MDF and Durafloor
- Itapetininga (SP): MDP and MDF
- Uberaba (MG): MDP and MDF
- Taquari (RS): MDP
- Yarumal (CO): MDP and MDF
- Barbosa (CO): MDP and MDF

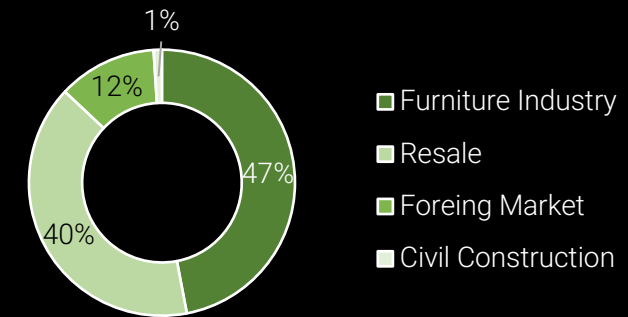
Average Volume Allocation



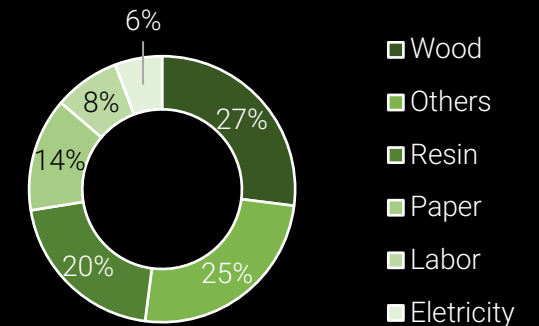
Capacity Share² Dexco

MDP: 43.9% | MDF: 24.1%

3Q24 Sales Breakdown



3Q24 Cost Breakdown³



Dexco
Viver ambientes.

Dissolving Wood Pulp

LD Celulose S.A. is a **joint venture for the production of dissolving cellulose¹**, produced specifically for the manufacture of viscose, modal and lyocell fibers. Unlike pulp intended for paper production, dissolving pulp is a purer product of greater complexity.

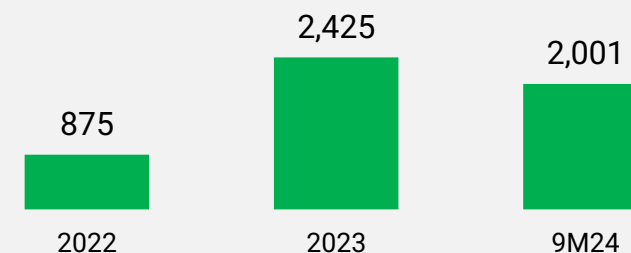
Located in the Triângulo Mineiro, the factory is located between the municipalities of Indianópolis and Araguari. It also has **1,400 direct jobs** generated by one of the largest pulp mills in the world.

COMPETITIVE ADVANTAGES

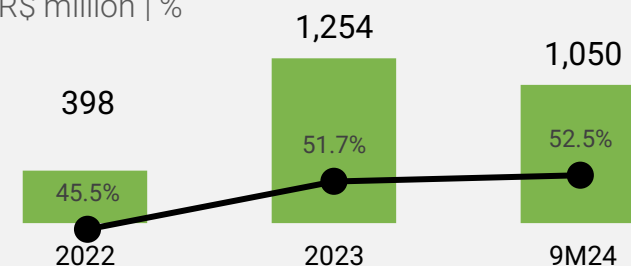
- All production purchased by Lenzing¹ and exported to factories in Europe and Asia
- DWP average price ~1,000 USD/ton²
Lower volatility against other commodities
- Dollarized Revenue
Operating as a natural hedge to Dexco's exposure to the local market
- Installed production capacity of 500 thousand tons/year.
In 2024, the nominal installed production capacity was exceeded by ~10%, reaching ~550 thousand tons/year
- Highly integrated production process, with a average distance of wood supply of ~70Km, between the plantations and the factory

Net Recurring Revenue¹ R\$ million

100%
OPERATION

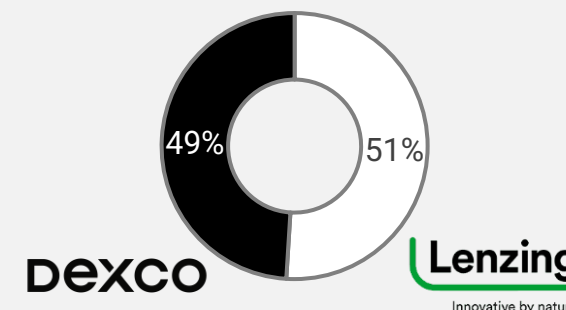


EBITDA and EBITDA Margin¹ R\$ million | %



Shareholder Structure

LD Celulose



Consolidated results by equity

Data updated 2024 | 1 – Through the trading company PTG, owned by Lenzing | 2 – Market price in China (CCF), with CIF China condition | – Start of 4Q22 operating results

Dexco
Viver ambientes.

Forestry

We are proud to be the first company in South America to obtain FSC® certification for Forest Management. Since 1995, we have had the seal, which demonstrates that **our activities related to the practice are environmentally appropriate, socially beneficial and economically viable.**

We maintain procedures to assess and mitigate the environmental and social impacts related to the management activities of our planted forests, in order to conserve natural resources and have an increasingly better relationship with the communities where we operate. To learn more about our practices, check out the summary of our Forestry Management Plan below.

We seek

To provide opportunities for surplus assets and **prioritize margins**

To carry out operations **that monetize forest assets**

Ongoing expansion projects while maintaining competitiveness

We ensure

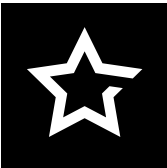
Best Average Radius vs. Its Top Competitors

Forest productivity 52% above the Brazilian average

More than 50 years of genetic improvement program



Best Wood Cost
Post Industry¹



92% of forest áreas
FSC certified²

Forestry units

5 units in Brazil and 1 in Colombia³

- Agudos (SP)
- Itapetininga (SP)
- Uberaba (MG)
- Taquari (RS)
- Maceio (AL) CAETEX
- Áreas em Antioquia, Tolima, Caldas e Santander (CO)

Total Owned and Leased Areas

HA

172.4 mil

Planted forests + available areas for planting

HA

109.0 mil

BRAZIL

11.0 mil

7.3 mil

COLOMBIA

Metals and Sanitary Ware



Deca Hydra

Leading brand in the production and sale of sinks and toilets, with applications in bathrooms and residential and industrial kitchens, in addition to the production of a wide variety of metal faucets and showers for bathrooms and kitchens, as well as valves and accessories.

Operational Data

Industrial Units

6 units in Brazil

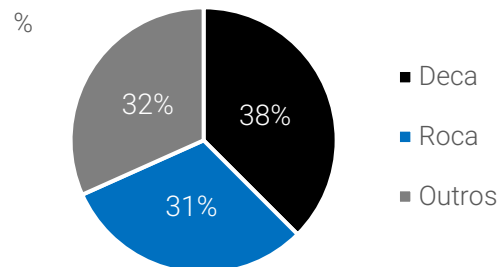
METALS

- Jacareí (SP)
- Jundiaí (SP)
- São Paulo (SP)

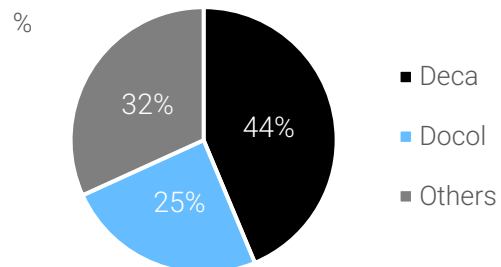
SAN. WARE

- Jundiaí (SP)
- Cabo de Sto. Agostinho (PE)
- João Pessoa (PB)

Revenue Share San. Wares¹



Revenue Share Metals¹



Production Capacity (Pieces)

METALS

20.3 million/year

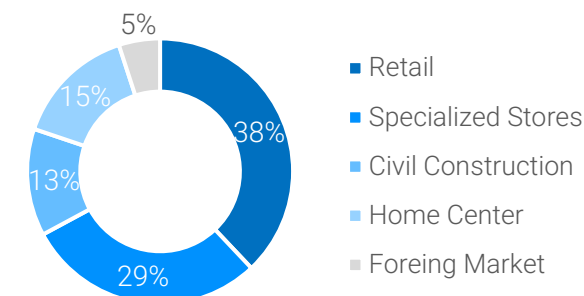
Small and large pieces

SAN. WARE

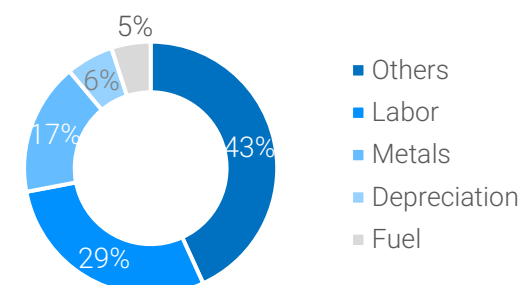
6.7 million/year

Large pieces

3Q24 Sales Breakdown



3Q24 Cost Breakdown²



Data updated in 3Q24 | 1 – Estimates calculated by the Dexco Market Intelligence team. | 2- The category of Others considers costs such as electricity, fuel, outsourced activities, inventory, direct tools, freight, general materials, occupation, packaging and other inputs.

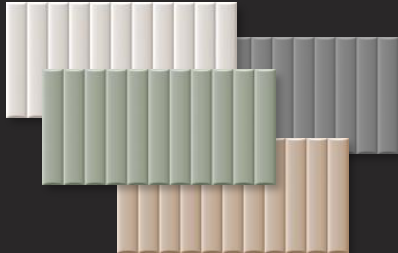
Dexco
Viver ambientes.

Tiles

PORTFOLIO



Porcelain and Special Tiles



Tiles



Architectural Concrete

DIFFERENTIAL



DRY JOINT

It ensures dimensional uniformity in ceramic and porcelain tiles, ensuring compliance between specification and final product.



MONOCALIBER

Allows the installation of coatings without spacing, providing visual continuity and sophisticated finish.



DEEP DESIGN

It combines advanced digital techniques to reproduce textures and effects with high precision, allowing aesthetic customization and conferring exclusivity and uniqueness.

Operational Data

Industrial Units¹

4 active units in Brazil

- Botucatu (SP) **NEW FACTORY**
- Urussanga (SC)
- Criciúma (SC)
- Atibaia (SP)

Production Capacity² (m²)

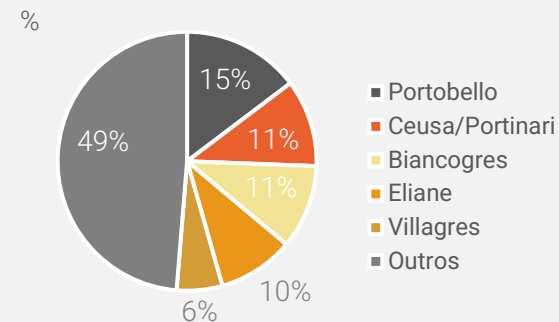
Ceramic Tiles

41.9 million m²/year

Architectural Concrete:

305 thousand m²/year

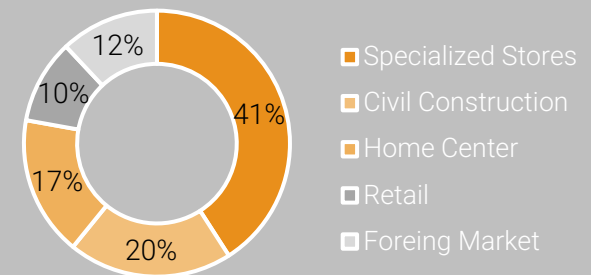
Revenue Share Ceramic Tiles³



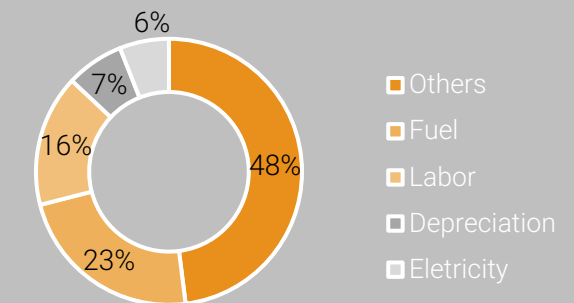
Productive Method Wet Process

Dexco does not operate under dry process

3Q24 Sales Breakdown



3Q24 Cost Breakdown



Data updated 2024 | 1 – The RC2 Unit has been on temporary suspension since 2023. The RC3 unit had its operations discontinued in the second half of 2022 | 2 – considers RC2 capacity | 3 – estimates calculated by the Dexco Market Intelligence team.

Dexco
Viver ambientes.



Casa Dexco

We want to deliver an unparalleled experience in the consumer's journey in renovation and decoration.

- Start of product sales in the two existing showrooms;
- Hiring and training of staff to continue in the commercial operation and lead Casa Dexco.



Retail

Taking another step in the Consumer Journey, with this **differentiated franchise channel**, we seek to maximize the delivery of the value proposition of our brands, elevating the consumer experience through differentiation and innovation, bringing us closer to the consumer, increasing the understanding of the journey, capturing data and generating insights.



CHANNELS

- **Phygital Retail:** offer the consumer a truly omnichannel experience;
- **Logistics and Distribution:** Maximize the delivery of our brands' value proposition and get closer to the consumer;
- **Services:** To be the reference in after-sales service and in the training of professionals.



Dexco
Viver ambientes.

deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor



INVESTOR RELATIONS

Francisco Semeraro
Director of Finance

Guilherme Setubal
Director of IR, Institutional and Gov. Relations, and ESG

Alana Santos
IR & ESG Coordinator

Maria Luísa Guitarrari
IR Analyst

ri.dex.co

investidores@dex.co

Av. Paulista 1.938 - CEP 01310-200
Consolação - São Paulo – SP



**Institutional
Presentation**

