

9●12●2024



Dexco DAY 2024

Dexco

deca

portinari

hydra

duratex

castelatto

ceusa

duraflor

Disclaimer

As informações aqui contidas foram preparadas pela Dexco S.A. e não constituem material de oferta para a subscrição ou compra de valores mobiliários da Companhia.

Este material contém informações gerais sobre a Dexco e os mercados em que está inserida.

Nenhuma representação ou garantia, de forma expressa ou implícita, é feita acerca da exatidão, justificativa ou totalidade das informações apresentadas, e nenhuma confiança deve ser depositada nelas.

A Dexco não pode garantir a realização das expectativas apresentadas.

Agenda

Guilherme Setubal

Diretor de Relações com Investidores,
Institucionais e ESG

Antonio Joaquim de Oliveira

CEO

- Histórico e novo patamar de resultados
- Florestal como fortaleza

Raul Guaragna

Vice-Presidente de Metais, Louças e Revestimentos

- Rentabilização de Investimentos e Desalavancagem
- Estratégias de Crescimentos
- Perspectivas 2025



Histórico e um
novo patamar
de resultados

A história começou assim,...



Uma empresa dividida em 2 negócios distintos



- Pioneirismo: Chapas, MDF, MDP, Metais
- Liderança de Mercado
- Reputação: Qualidade e Solidez
- Fusão com a SATIPEL

Preparação para a sucessão e planos de crescimento



- Aquisição da Unidade da Colômbia
- Nova cultura de acionistas
- Entrada no negócio de chuveiros elétricos

Novo CEO e nova realidade



- Encerramento das operações na Argentina
- Início da Transformação cultural
- Crescimento das operações de painéis
- Implantação de Sistema de Gestão Robusto (Sistema de Gestão Duratex)



Antonio Joaquim é anunciado como novo CEO da Dexco em 21 de março de 2013

Momentos de Crise e transformações



- Novo propósito: Soluções para Melhor Viver
- Consolidação no negócio de chuveiros elétricos
- O universo das startups e a aquisição da Viva Decora
- O 3º Negócio: Revestimentos Cerâmicos e aquisição da Ceusa
- Primeira publicação de compromissos relacionados à Sustentabilidade

Desafios culturais e financeiros



- Venda das operações de chapas de fibra de madeira e de ativos florestais
- Foco em desalavancagem
- Aquisição da Cecrisa e consolidação no mercado de Revestimentos Cerâmicos
- LD Celulose e o 4º Negócio: celulose solúvel
- Fechamento da unidade de painéis de Botucatu/SP e reabertura da unidade de Itapetininga/SP
- Encerramento da unidade de Louças em São Leopoldo/RS

e chegamos até aqui...



Pandemia



2020

- Momentos de tensão com fechamento de fábricas e *lockdown*
- Resultados recordes e mais uma reviravolta para a história da Dexco
- Início da construção da planta da LD Celulose

Agora somos Dexco



2021

- Mudança da marca corporativa
- Um novo ciclo de investimentos para todos os negócios da Companhia
- DX Ventures e a aproximação com Novos negócios
- Nova Estratégia de Sustentabilidade

Momentos de Ressaca e alternativas de negócio



2022

- Início das operações da LD Celulose
- Diversificação de portfólio: Aquisição da Castelatto
- Fechamento da unidade de Revestimento em Urussanga/SC (RC3)
- Desafios operacionais em Louças, Metais e Revestimentos

Reestruturação: desafios e oportunidades



2023

- Mudança no Comitê Executivo
- Performance florestal sustentando resultados
- Revisão da Estratégia de Sustentabilidade
- Foco na Jornada de Cliente
- Fechamento da unidade de Louças em Queimados/RJ e de painéis em Manizales, na Colômbia
- Suspensão da operação de Revestimentos Cerâmicos em Criciúma/SC (RC2)

Preparação para o futuro



2024

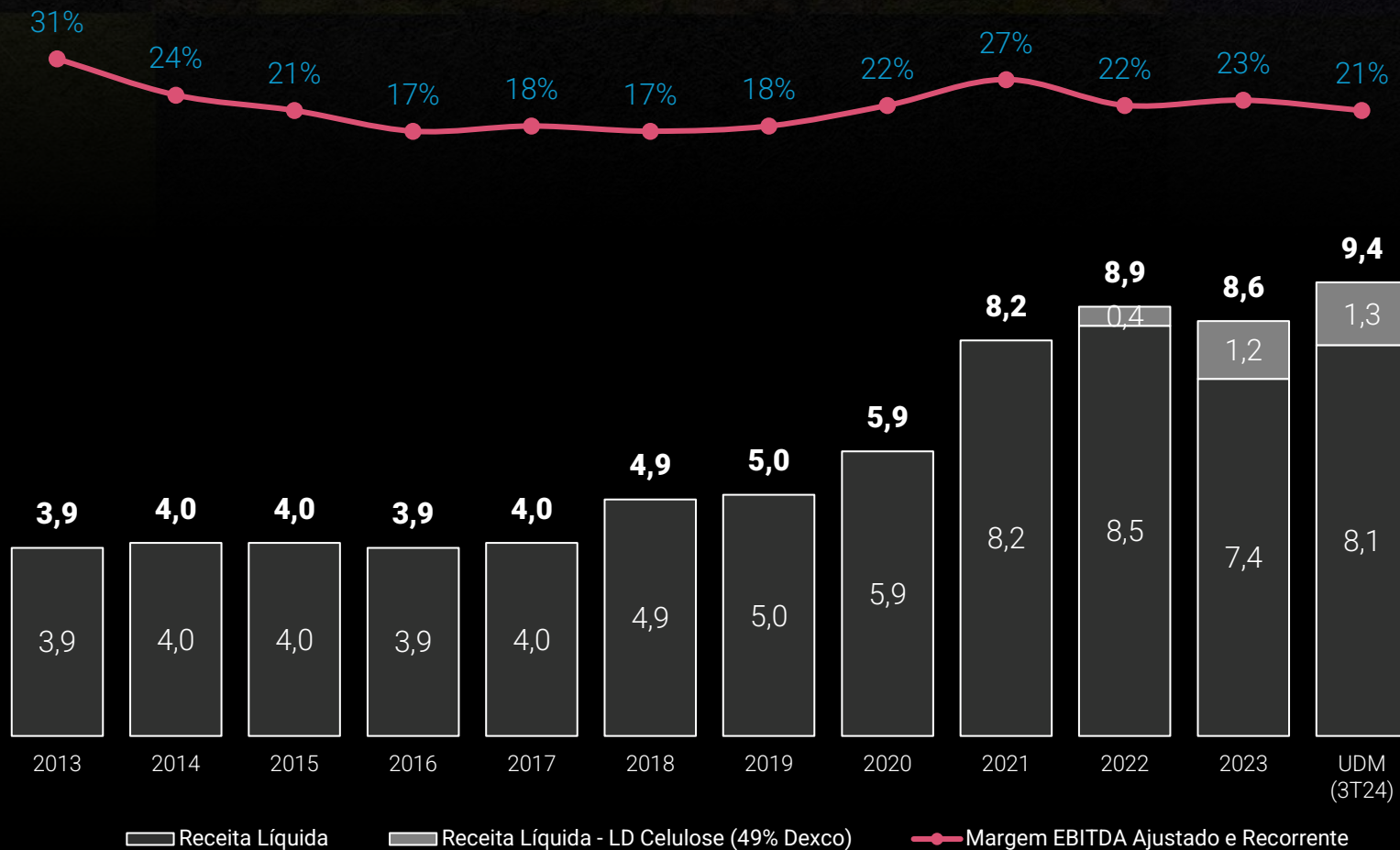
- Recuperação contínua e assertiva da Divisão de Acabamentos
- Saída do segmento de chuveiros elétricos
- Confirmação da robustez das marcas Dexco
- Divisão Madeira sustentando resultados
- Processo de sucessão do CEO em curso

...confirmando nossa trajetória de crescimento.

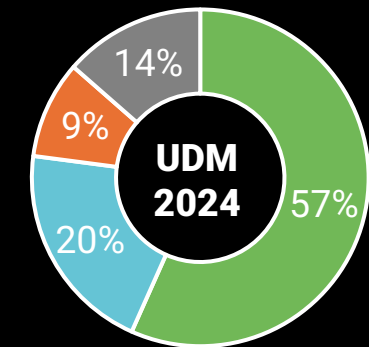
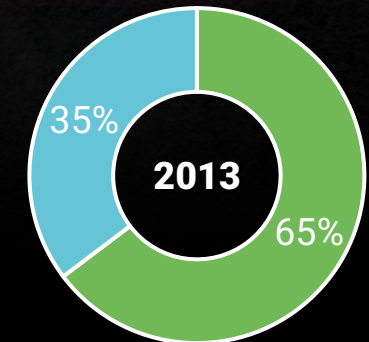


Receita Líquida vs. Margem EBITDA Ajustada e Recorrente

(Em R\$ bilhões e %)



COMPOSIÇÃO DA RECEITA



■ Madeira ■ Metais e Louças
■ Revestimentos ■ LD Celulose (49%)

DexcoDAY2024



Florestal como **Fortaleza**

Dimensionando a necessidade florestal

O MERCADO DE CELULOSE E DE PAINÉIS DE MADEIRA NO BRASIL

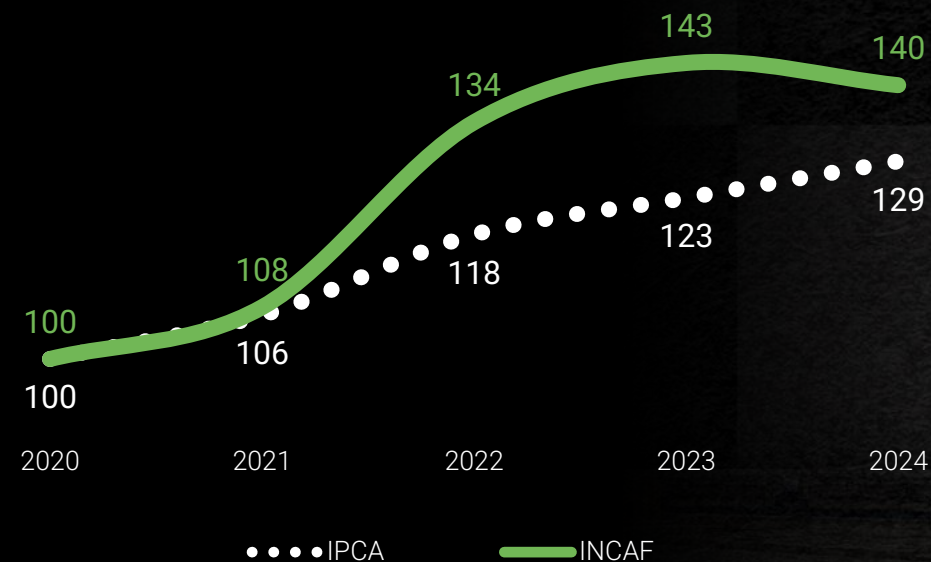
Em média, necessita de

+100 milhões
de m³ de madeira para atender
a demanda atual² de projetos

Nosso mercado representa **16%** em
equivalência à demanda anual de madeira de
todas as fábricas de celulose do Brasil
combinadas

Com o crescente consumo de madeira, **aumentam também a demanda por áreas para plantio e o preço da terra**, impactando os custos para implantação de florestas. Dessa forma, vimos os custos da atividade florestal **crescerem mais do que a inflação**

Índice de aumento de preços¹
(Base 100)



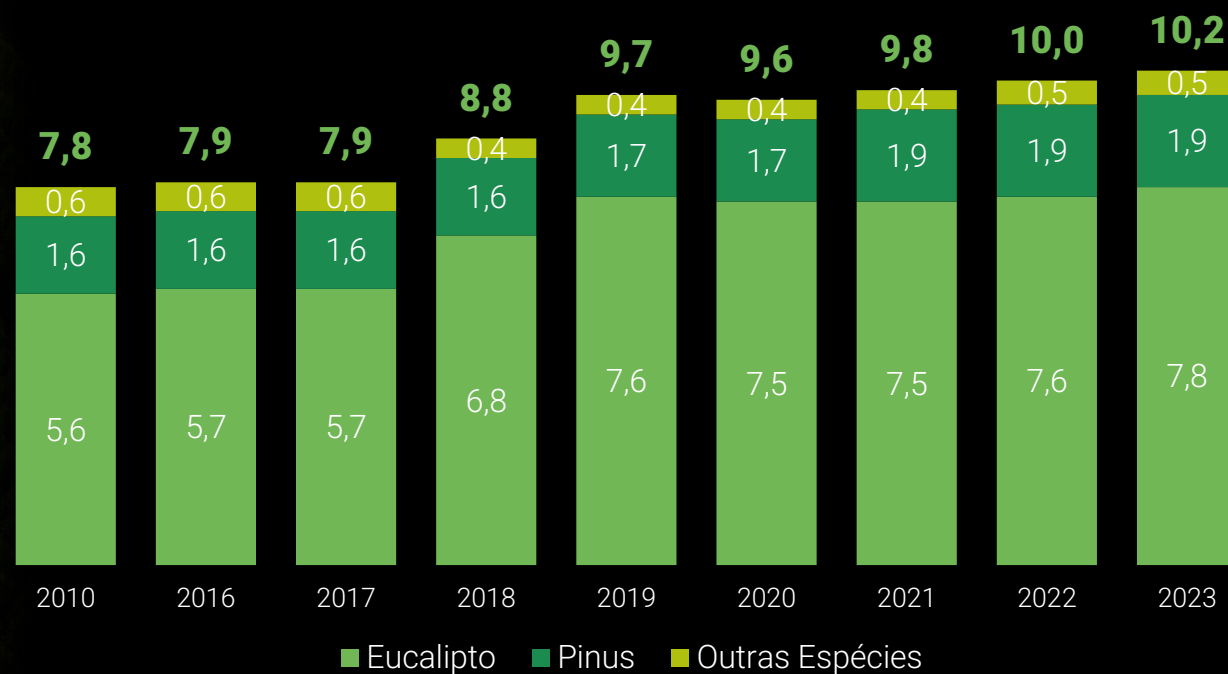
1 | Valores INCAF (Índice Nacional de Custos da Atividade Florestal) retirados do relatório oficial da AFRY | Valores IPCA (índice de reajuste oficial do contrato) retirados do site do IBGE.

2 | mercado composto por cerca de 87,5 milhões m³ para a produção de celulose e 14 milhões m³ para produção de painéis de madeira.

Área Plantada no Brasil

As áreas com plantações florestais **não tem acompanhado a crescente demanda por madeira.**

Evolução da área de plantações florestais no Brasil
(Em milhões de hectares)

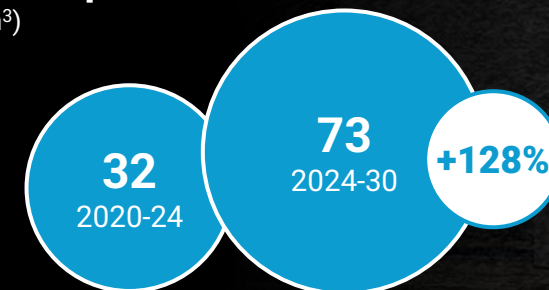


Fontes: IBÁ (2024)

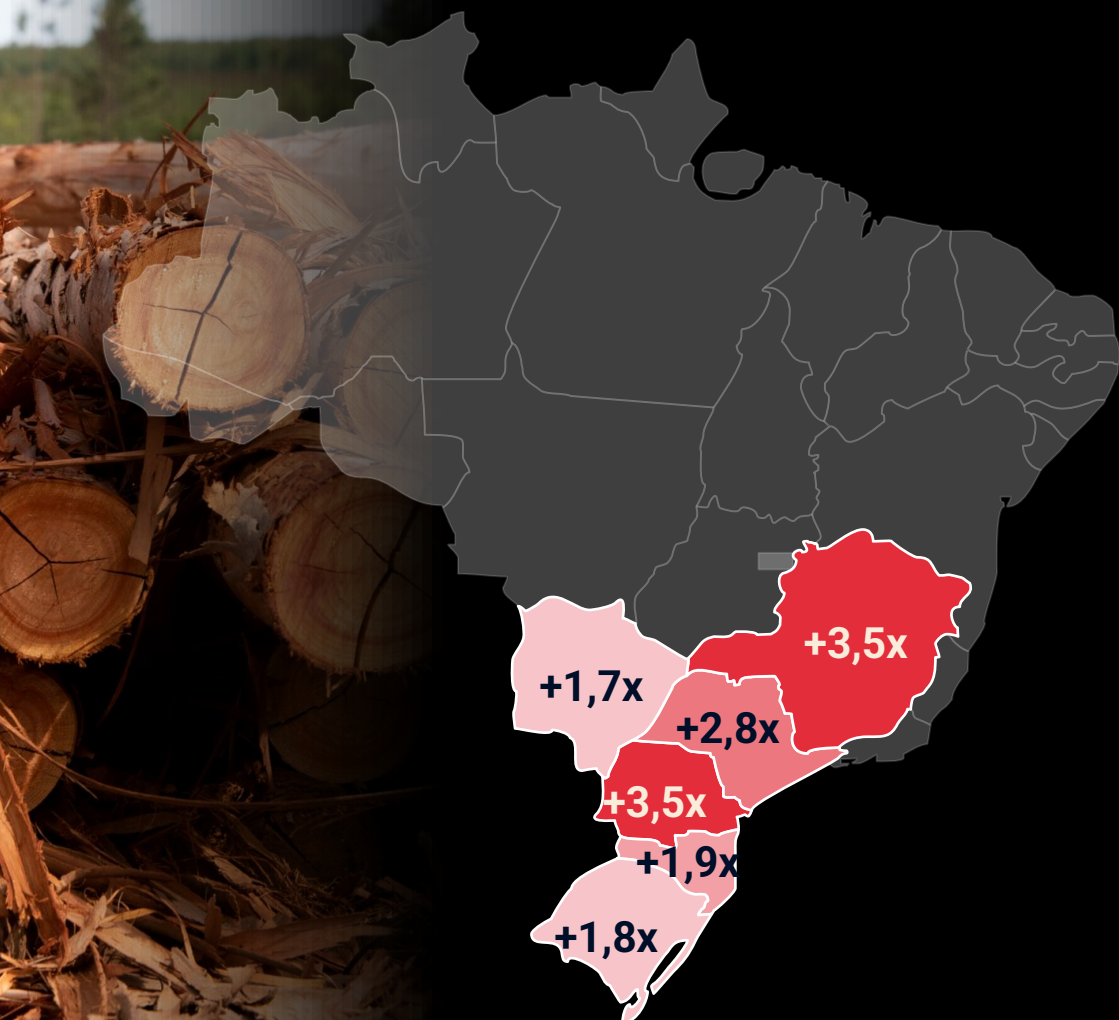
Área plantada de eucalipto
(milhões ha)



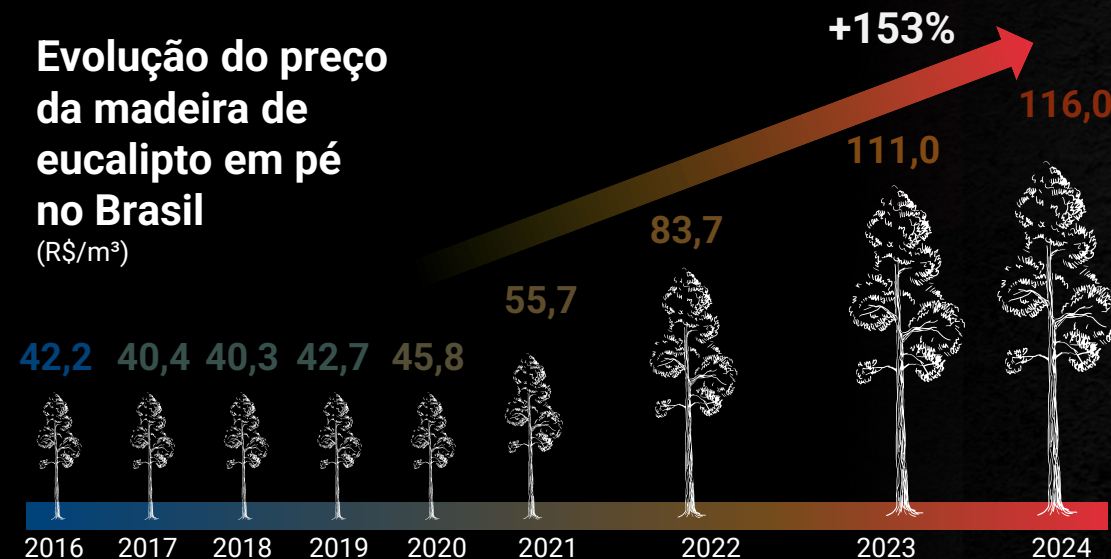
Demanda por madeira de eucalipto
(m³)



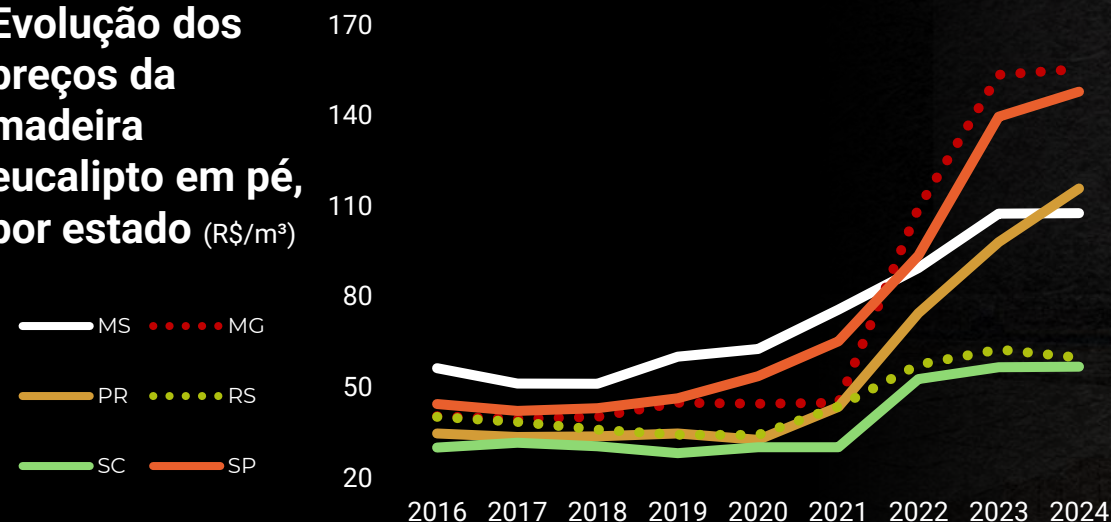
Evolutivo do preço da madeira



Evolução do preço
da madeira de
eucalipto em pé
no Brasil
(R\$/m³)



Evolução dos
preços da
madeira
eucalipto em pé,
por estado (R\$/m³)



Nossos investimentos

Dexco

BRASIL E COLÔMBIA

* Inclui Caetex e fomento

140 mil ha
cultiváveis

218 mil ha
totais

Novos horizontes garantem a perpetuidade do negócio: desde 2013 estamos trabalhando na **expansão da base florestal** no Nordeste objetivando alcançar 40 mil ha.



2013

Início
dos plantios



2024

19 mil
hectares
plantados

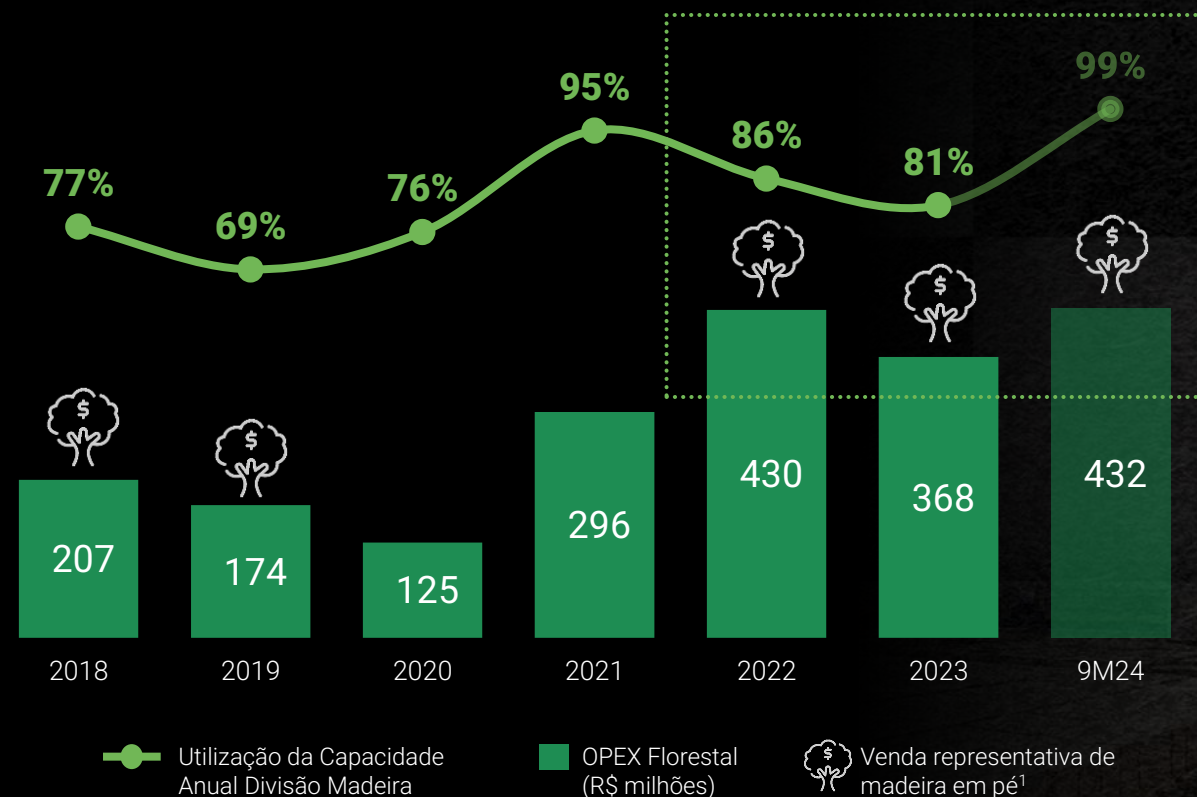


2033

40 mil
hectares
plantados

Desde 2018, a Dexco faz investimentos em florestas para estar em **posição diferenciada e segura frente a outros players**, possibilitando a rentabilização de seus ativos florestais de forma otimizada.

Além de garantir o abastecimento de suas fábricas de painéis, cuja ocupação supera **80% desde 2021**



Sustentabilidade florestal



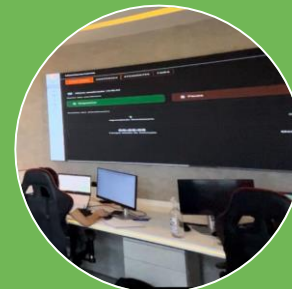
ONDE JÁ EVOLUÍMOS

Com o aumento da atividade florestal, percebe-se uma menor disponibilidade de mão-de-obra para estas operações e, com isso, a tecnologia tem sido uma importante aliada no que diz respeito da manutenção dos patamares de resultado



Monitoramento

Deteção de incêndios, monitoramento de fadiga, rastreamento veicular.



Sistemas Florestais

Implementação do Projeto Sapiens, integração na telemetria para controle operacional.



Silvicultura

Eficiência Operacional

Avanço de mais de 10% durante o ano de 2024 com relação a eficiência das operações de manejo florestal

Total de áreas afetada por incêndios florestais em 2024



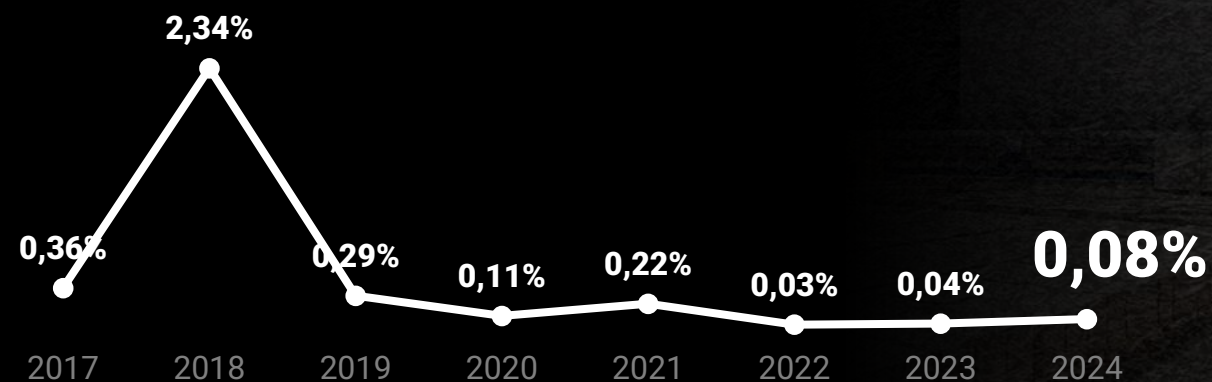
10 mil ha



8 mil ha

Sendo aproximadamente 3 mil ha no Mato Grosso do Sul e 5 mil ha em São Paulo pertencentes a *players* do mercado florestal

Áreas da Dexco afetadas por incêndios florestais (% de área total)



DEXCO DAY 2024

Nossos diferenciais



Ativo florestal



Seguiremos investindo em florestas

Melhoramento genético



programa com mais de 5 décadas

Produtividade de florestas



52% acima da média brasileira

Localização estratégica



temos o melhor raio médio do mundo

Mecanização e tecnologias



investimento contínuo em mecanização e operação 24h da torre de controle

Custos operacionais



forte e incansável gestão de custos

Seguimos comprometidos com o nosso propósito e continuaremos investindo de forma estratégica

DexcoDAY2024



Rentabilização dos Investimentos

Plano de **Sucessão**

Para o próximo ciclo, quando Antonio Joaquim, atual CEO da Companhia, atingir a idade máxima para um Diretor estatutário da Dexco, o nome de **Raul Guaragna** foi anunciado como seu sucessor.



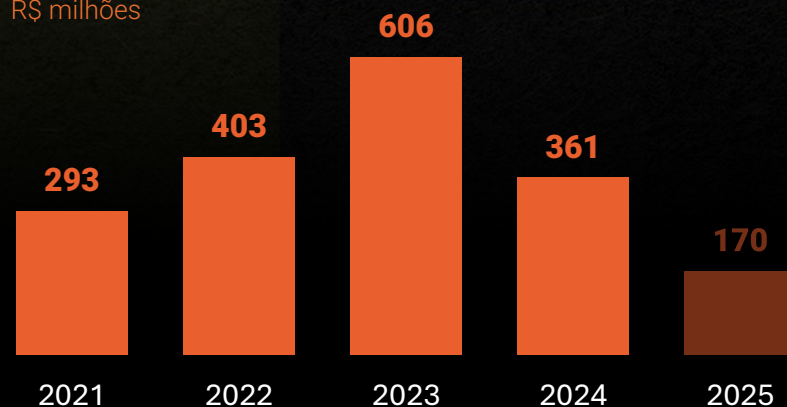
Prioridades da Nova Agenda

- Colher resultados do Ciclo de Investimentos 2021-2025
- Conclusão do *turnaround* da Divisão de Acabamentos para Construção
- Explorar avenidas de crescimento para os negócios Madeira, Metais e Louças
- Crescer a relevância do negócio de Revestimentos; e
- Catalisar a transformação cultural na Companhia.

Ciclo de Investimentos 2021-2025

CRONOGRAMA DE CAPEX (PROJETOS)

R\$ milhões



Investimentos

previstos totalizam

R\$ 1,8 bi

após redução de R\$ 700 milhões do plano inicial, considerando ganhos de negociação e adaptação de projetos ao cenário de mercado

Investimentos por alavanca estratégica

Madeira

2 linhas de revestimentos de painéis e desgargamento fabril já implementados, e projeto de expansão da base florestal no Nordeste, ainda em andamento

R\$ 0,3
bilhão

Revestimentos

Nova planta em Botucatu, com novas tecnologias, produtos e modernização fabril

R\$ 0,7
bilhão

Metais e Louças

Melhora de mix de produtos com investimentos em automação e inovação fabril

R\$ 0,5
bilhão

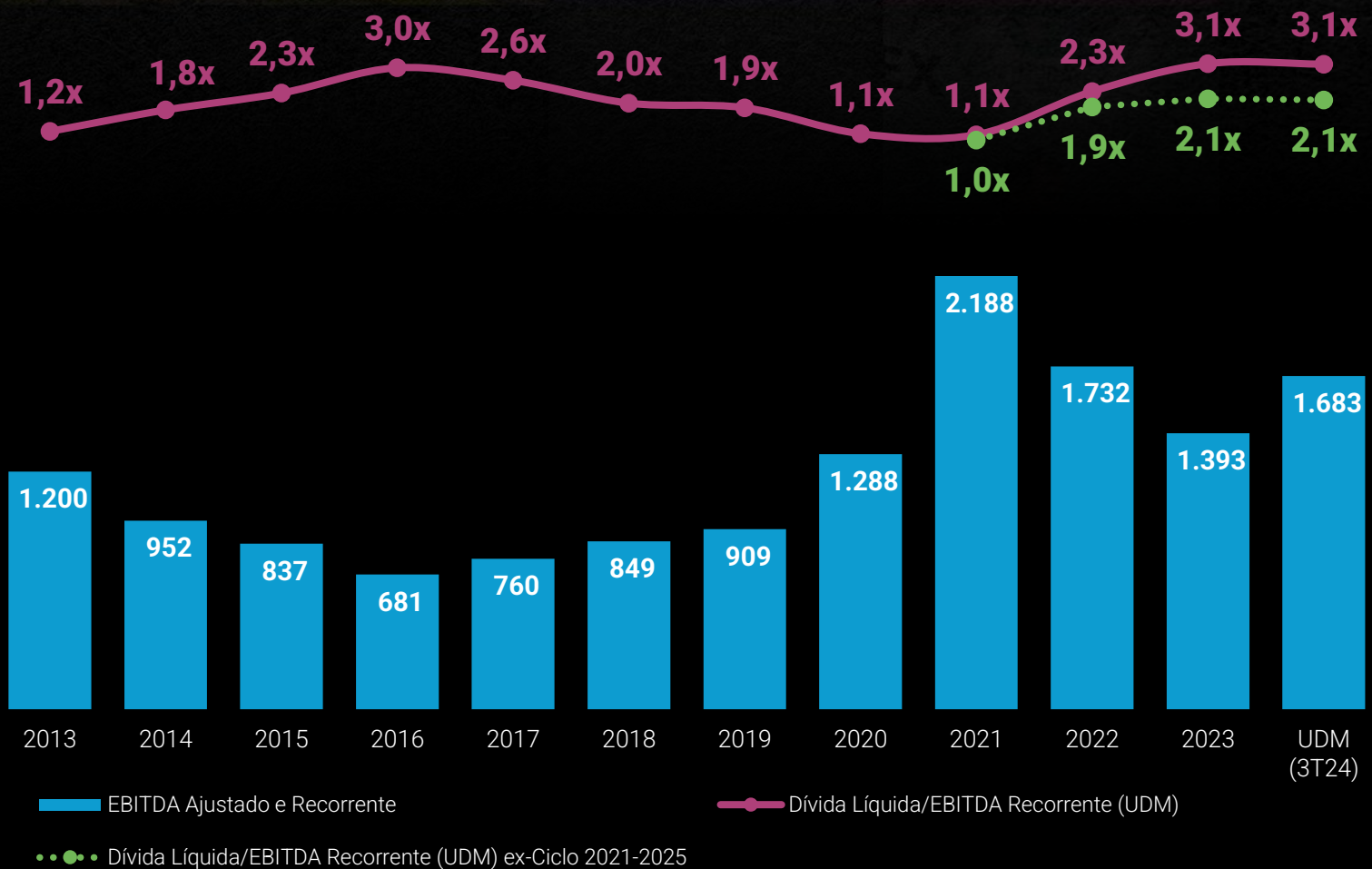
Inovação e Varejo

Investimentos no DX Ventures, CVC e projetos de aproximação com o consumidor final, como Casa Dexco

R\$ 0,3
bilhão



Níveis de alavancagem em decorrência do Ciclo de Investimento



DexcoDAY2024



Estratégias de **Crescimento**

Varejo:

um novo passo na Jornada do Consumidor



Maximizar a entrega da **proposta de valor** das nossas **marcas**, elevando a **experiência do consumidor** por meio da diferenciação e inovação

Aproximar-nos do **consumidor**, aumentando o entendimento da jornada, capturando **dados** e gerando **insights**

Acelerar o **crescimento do canal de Lojas Especializadas**, projetando **uma rede de franquias** como a fração escalável inspirada na nova referência criada pela **Casa Dexco**

Reposicionar a Dexco como uma companhia com maior **escopo de atuação**



Flagship Store
anunciada em 2021

Casa Dexco

Estruturação e expansão de negócios digitais com foco em venda direta ao consumidor, suporte logístico especializado e desenvolvimento de plataforma própria.

Varejo Phygital



Serviços

Expansão e integração do ecossistema de serviços e suporte técnico, abrangendo treinamentos, venda de peças e serviços em múltiplos canais.

Logística e Distribuição

Desenvolvimento e estruturação de modelo de franquias, incluindo operação piloto, portfólio exclusivo e equipe dedicada para gestão e expansão.

Casa Dexco



Deca
Portinari
Duratex
castelatto
ceusa
durafloor

O QUE QUEREMOS

Entregar uma **experiência inigualável** na jornada do consumidor em reforma e decoração.

O QUE ESTAMOS FAZENDO

- **Início da venda** de produtos nos dois **showrooms existentes**.
- **Contratação e treinamento de equipe** para seguir nesta operação comercial para **conduzir a Casa Dexco**.



Varejo Phygital

Ofertar ao consumidor uma experiência verdadeiramente *omnichannel*.

No curto/médio prazos, esperamos finalizar o conceito de loja e formatar nova equipe, além de operacionalizar projeto piloto, garantir eficiência operacional, avançar com contratos para 2026.



Logística e Distribuição

Maximizar a entrega da **proposta de valor** das nossas **marcas** e aproximar-nos do **consumidor**.

Utilizando-nos de uma plataforma de excelência em serviços e logística.



Serviços

Ser a **referência** no **atendimento pós-vendas**, na **capacitação de profissionais** e em **serviços de instalação**.

Buscamos a melhoria e integração dos serviços de atendimento ao cliente, assistência técnica e capacitação profissional, com foco em eficiência, presença geográfica, descomplicação de processos e ampliação de vendas por meio de plataformas digitais.

DexcoDAY2024



Perspectivas

Perspectivas

2025 deve ser **um ano estável**, mas de **menor crescimento** comparado a 2024, e o **nível de renda deve ser a principal alavanca** de consumo em 2025, porém, com **limitação dos indicadores de crédito**



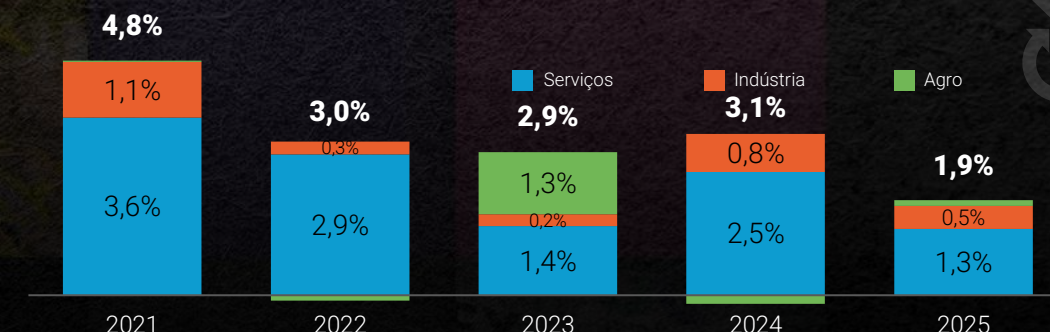
Depois de quatro anos com elevado crescimento, a economia brasileira (e o setor industrial) deve apresentar crescimento próximo do potencial em 2025 e SELIC de dois dígitos “é o novo normal” da economia brasileira;

A ressaca pós-Covid no setor de materiais de construção já passou. Novo crescimento esperado em 2025, ainda que menor vs. 2024 (piora das variáveis macro);

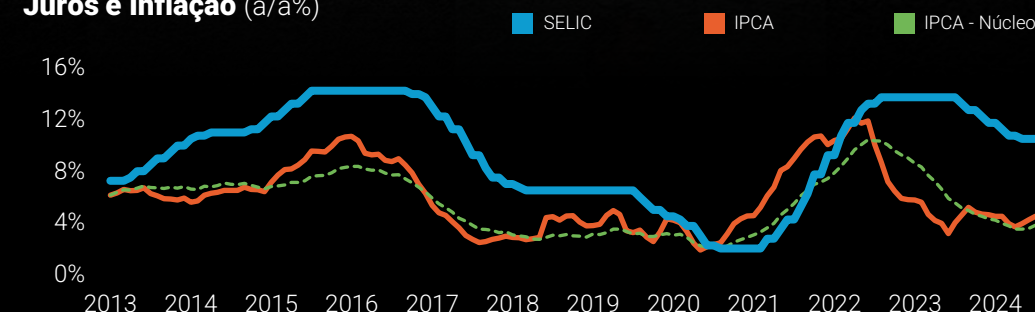
Para Acabamentos, 2025 deve ser um ano mais fraco no segmento médio/alto padrão, considerando queda recente dos lançamentos;

Já o segmento popular (MCMV) é uma das bandeiras do governo federal atual, e os lançamentos devem seguir fortes pelo menos nos próximos dois anos.

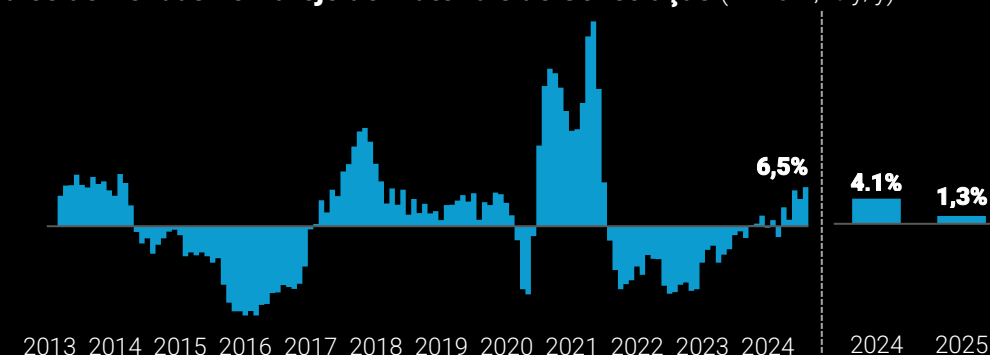
PIB por Componente



Juros e Inflação (a/a%)



Índice de Vendas no Varejo de Materiais de Construção (mm3m, % y/y)



Perspectivas



Sem novos M&As, buscando rentabilização de ativos e otimização do parque fabril e operações



Explorar novas opções para ganhos de margem nos negócios, como a integração de novas cadeias produtivas.



Busca constante por melhores níveis de custos, de forma a otimizar os resultados da Companhia



Recuperação da Divisão de Acabamentos para Construção como grande *driver* para resultados diferenciados, após confirmação dos níveis de resultados da Divisão Madeira



Foco em desalavancagem, garantindo que os ganhos e sinergias dos projetos de investimento realizados até então sejam capturados



Fim do ciclo 2025 da Estratégia de Sustentabilidade e definição de novas ambições que impulsionem os resultados da Companhia rumo ao crescimento sustentável, com respeito às pessoas e ao meio ambiente



DexcoDAY2024



Q&A

DEXCODAY2024

DEXCO S.A.



Selo Assiduidade
APIMEC

Obrigado



Dexco DAY 2024

dex.co/ri

Dexco deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor

12•09•2024



Dexco DAY 2024

Dexco

deca

portinari

hydra

duratex

castelatto

ceusa

duraflor

Disclaimer

The information herein has been prepared by Dexco S.A. and does not represent any form of prospectus regarding the purchase or subscription to the company's shares or securities.

This material contains general information about Dexco and the markets in which it operates.

No representation or guarantee, expressed or implied, is made herein, and no reliance should be placed on the accuracy, justification or completeness of the information provided.

Dexco does not offer any assurances or guarantees regarding the fulfilment of expectations described.

Agenda

Guilherme Setubal

IR, Institution & ESG Director

Antonio Joaquim de Oliveira

CEO

- History and new level of results
- Forestry as a fortress

Raul Guaragna

Vice President of Metals, San. Ware and Tiles

- Profitability of Investments and Deleveraging
- Growth Strategies
- Outlook 2025

DexcoDAY2024

The background is dark with a subtle grid pattern. On the left, there is a stylized bar chart with five bars of increasing height. Overlaid on this is a line graph that starts at the bottom left and trends upwards to the top right, with a color gradient from orange to blue. A large, semi-transparent purple rectangle is positioned on the right side of the slide, containing the main text.

History and a
New level
of results

The story began like this,...



A company divided into 2 distinct businesses

Succession Preparation and Growth Plans

New CEO and new reality

Times of crisis and transformation

Cultural and financial challenges



Until 2009



2010-2012



2013-2014



2015-2017



2018-2019

- Pioneering: Sheets, MDF, MDP, Metals
- Market Leadership
- Reputation: Quality and Solidity
- Merger with SATIPEL

- Acquisition of the Colombia Unit
- New shareholder culture
- Entry into the Electric Shower Business

- Closure of operations in Argentina
- Beginning of the Cultural Transformation
- Growth of panel operations
- Implementation of a Robust Management System (Duratex Management System)

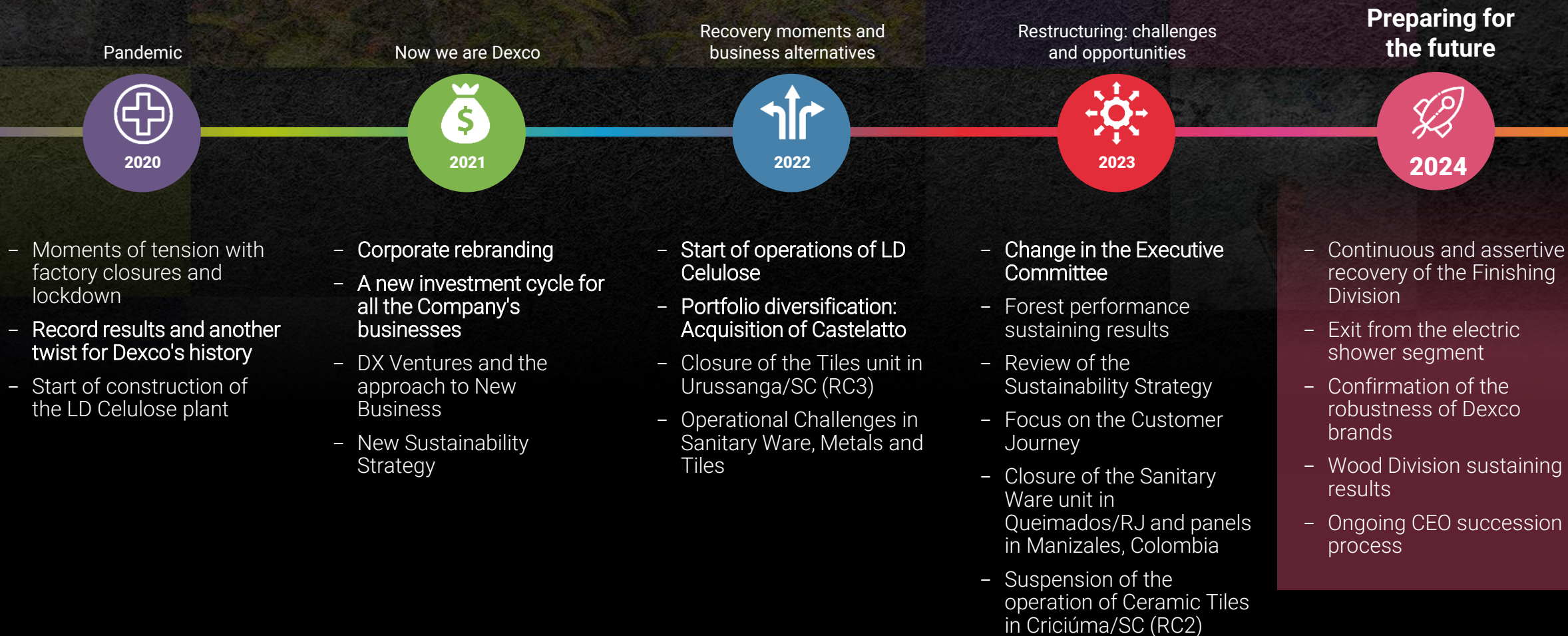
- New purpose: Solutions for Better Living
- Consolidation in the electric shower business
- The universe of startups and the acquisition of Viva Decora
- The 3rd Business: Ceramic Tiles and acquisition of Ceusa
- First publication of commitments related to Sustainability

- Sale of fibreboard and forestry assets
- Focus on deleveraging
- Acquisition of Cecrisa and consolidation in the Ceramic Tiles market
- LD Celulose and the 4th Business: dissolving pulp
- Closure of the Botucatu/SP panel unit and reopening of the Itapetininga/SP unit
- Closure of the Tableware unit in São Leopoldo/RS



Antonio Joaquim is announced as the new CEO of Dexco on March 21, 2013

and we got here...

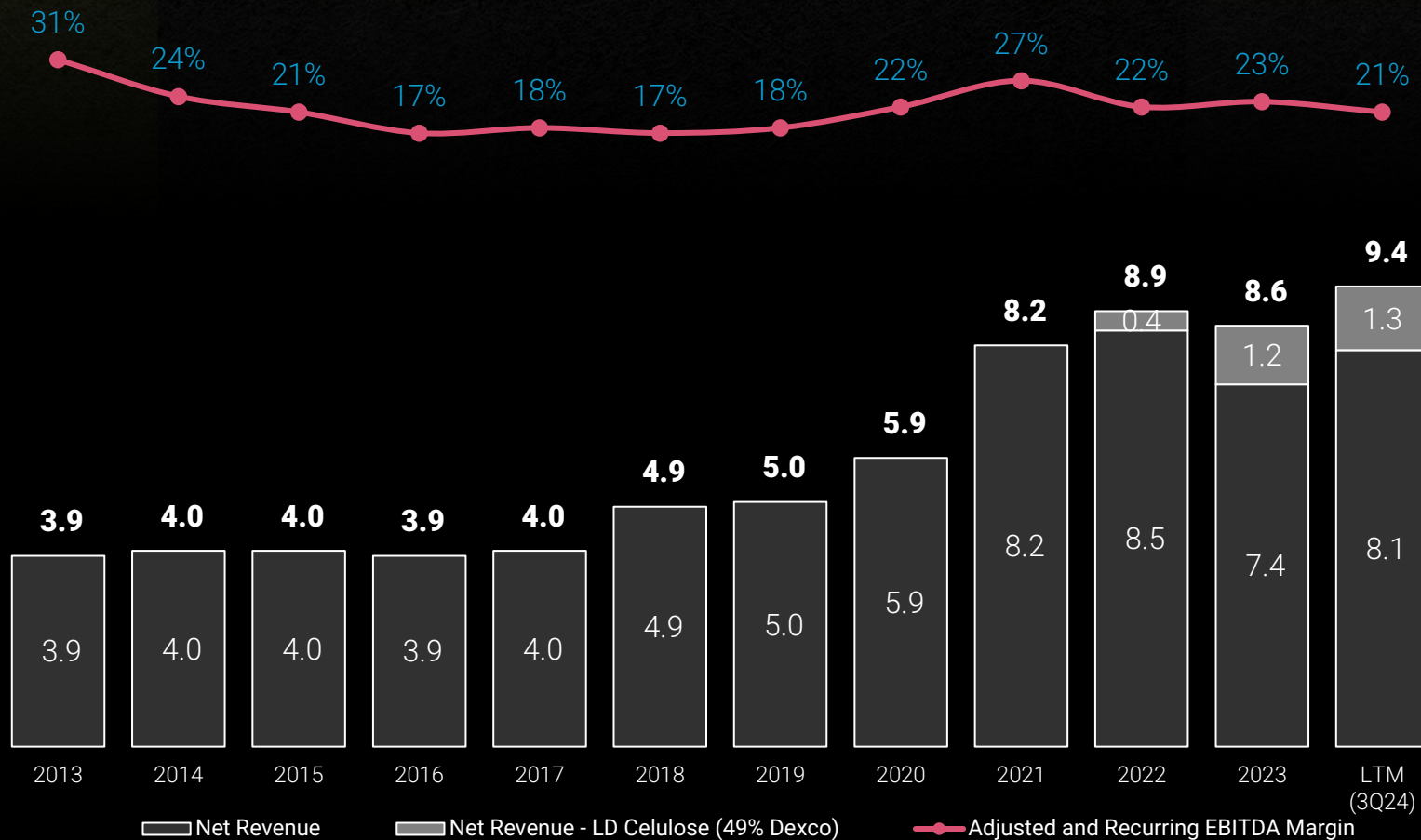


... confirming our growth trajectory.

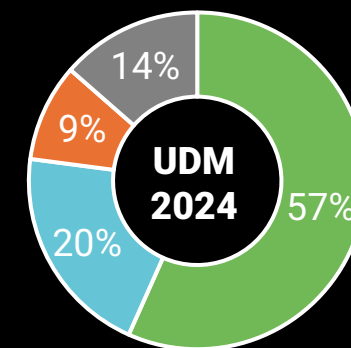
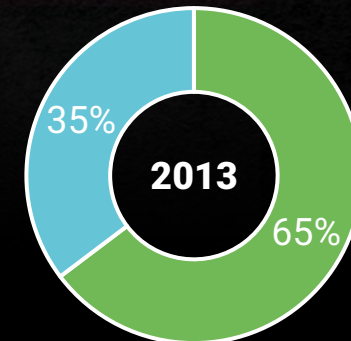


Net Revenue vs. Adjusted and Recurring EBITDA Margin

(In R\$ billion and %)



REVENUE COMPOSITION



Wood
Tiles

Metals and San. Ware
Dissolving Wood Pulp

DexcoDAY2024



Forestry as a **Fortress**

Sizing up forestry needs

THE PULP AND WOOD PANEL MARKET IN BRAZIL

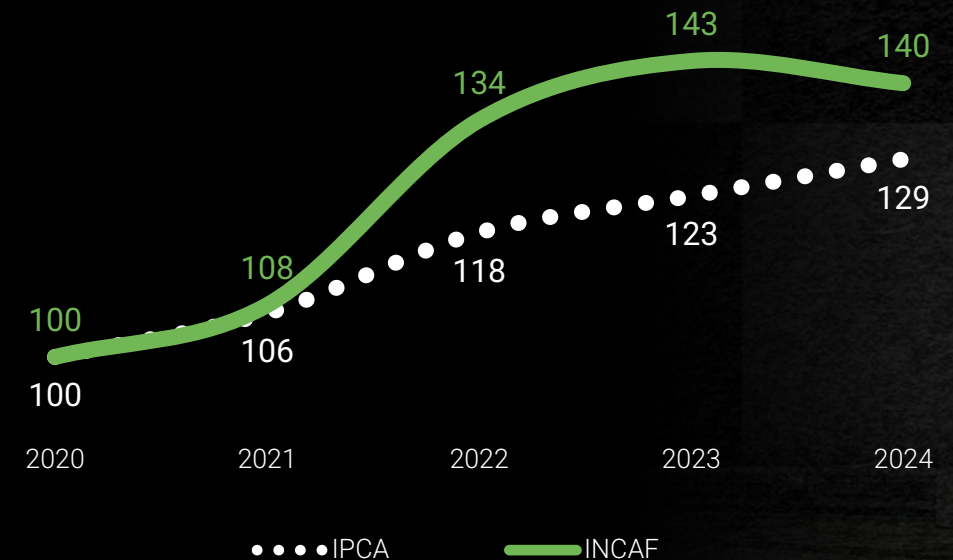
On average, requires

+100 millions
of m³ of wood to meet current
demand² of projects

Our market represents **16%** of the annual
wood demand of all the pulp factories in
Brazil combined

With the growing consumption of wood, the demand for areas for planting and the price of land also increase, impacting on the costs of implementing forests. As a result, we've seen forestry costs grow more than inflation

Price increase index¹
(Base 100)



1 | INCAF (National Forestry Activity Cost Index) values taken from the official AFRY report | IPCA values (official contract adjustment index) taken from the IBGE website.

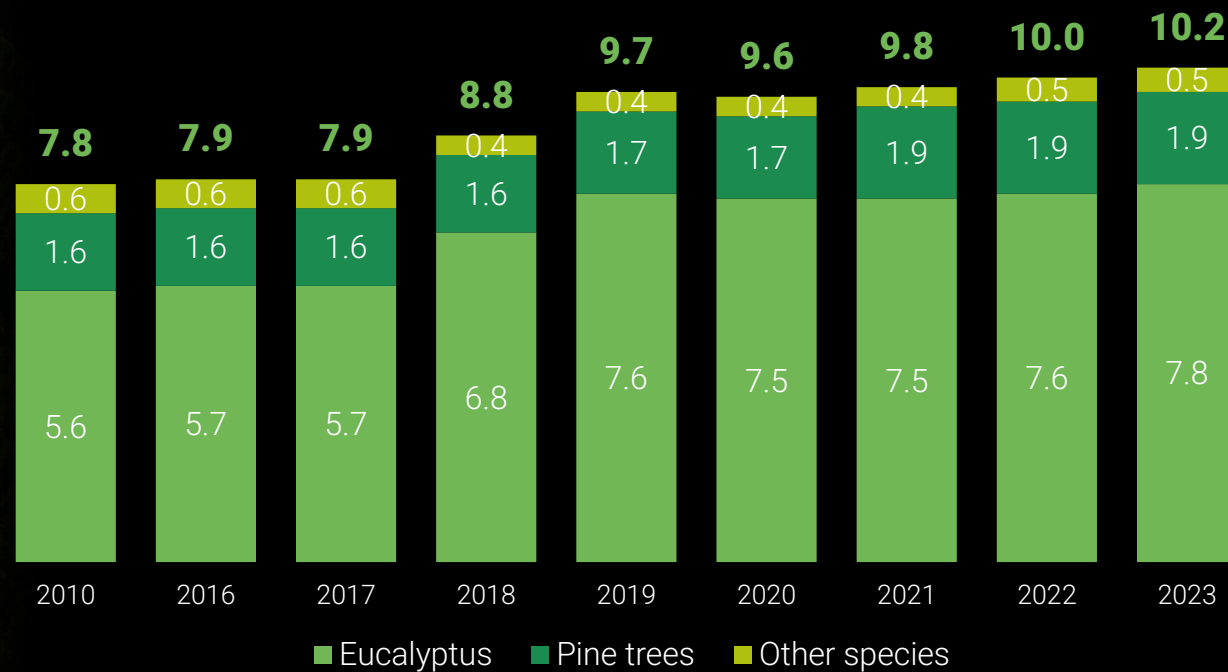
2 | Market composed of about 87.5 million m³ for pulp production and 14 million m³ for wood panel production.

Planted Area in Brazil

Areas with forest plantations **have not kept up with the growing demand for wood.**

Evolution of the area of forest plantations in Brazil

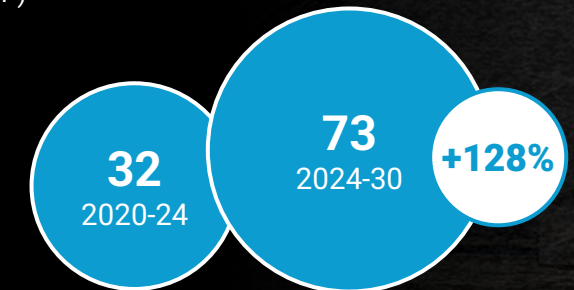
(In millions of hectares)



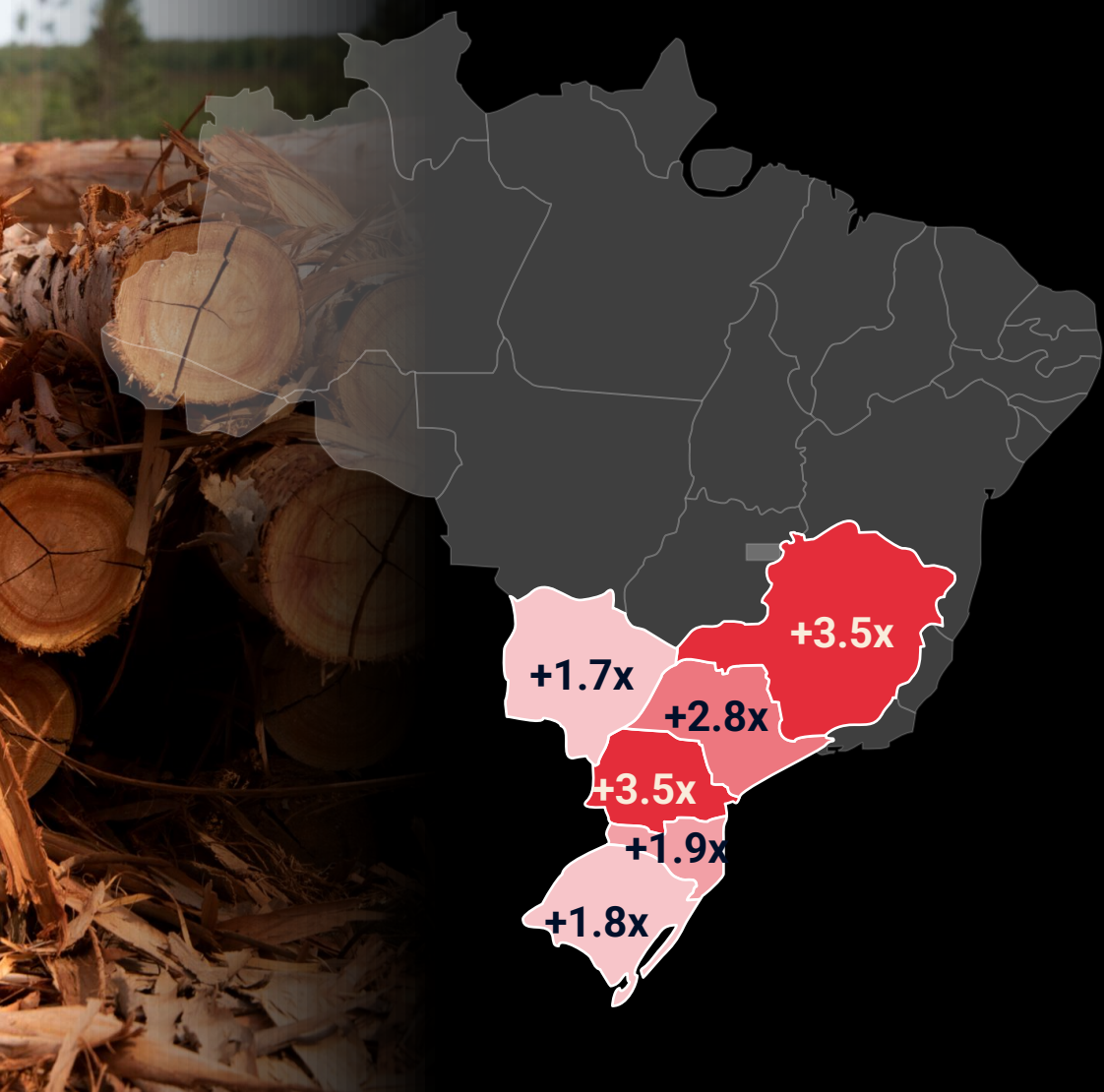
Eucalyptus planted area (millions ha)



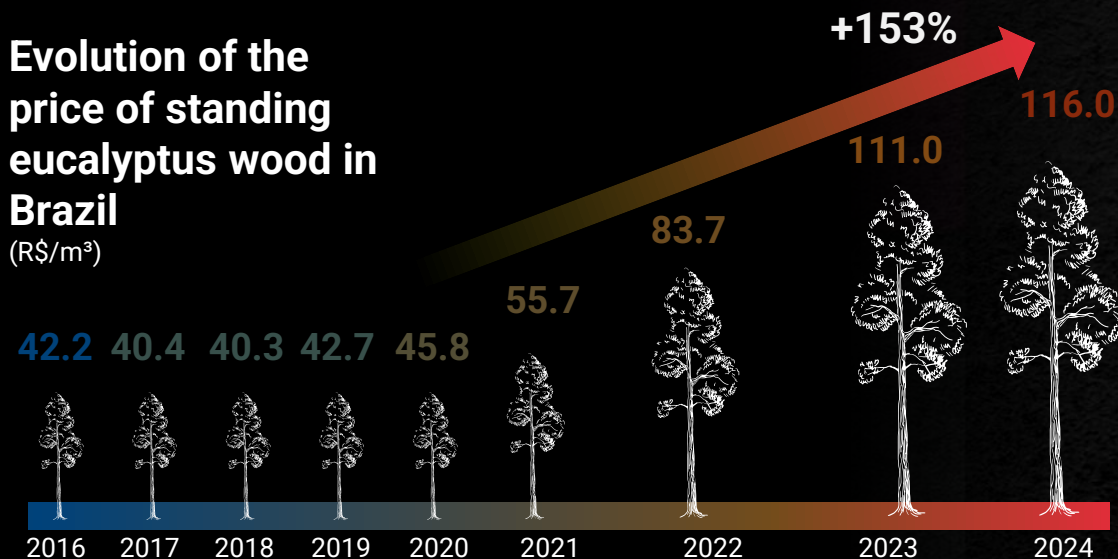
Demand for Eucalyptus Wood (m³)



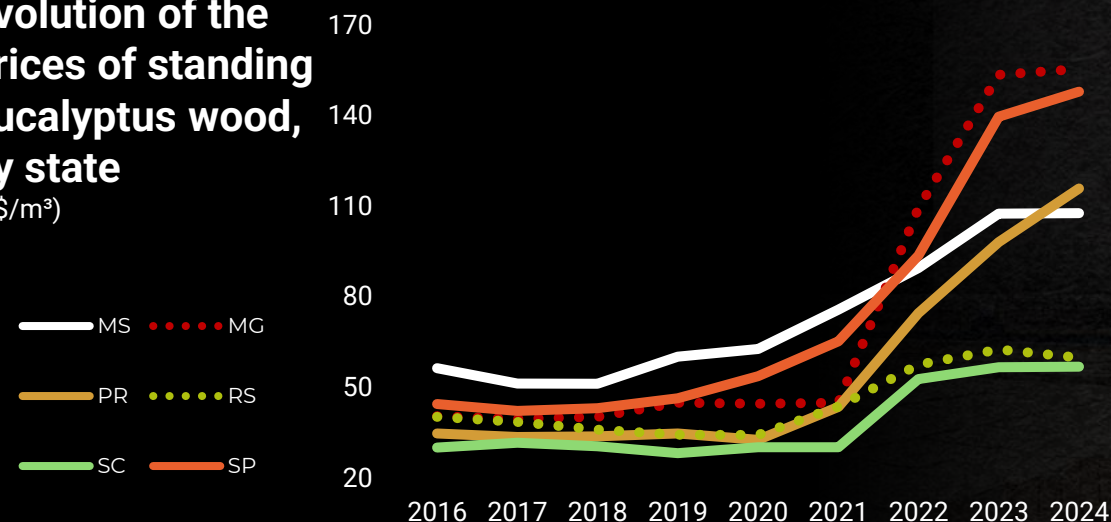
Evolutionary wood price



Evolution of the price of standing eucalyptus wood in Brazil (R\$/m³)



Evolution of the prices of standing eucalyptus wood, by state (R\$/m³)



Our investments

Dexco

BRAZIL AND COLOMBIA

** Includes Caetex and expansion*

140,000 ha
cultivable

218,000 ha
total

New horizons ensure the perpetuity of the business: since 2013 we've been working on **expanding the forestry base** in the Northeast with the aim of reaching 40,000 hectares.



2013

Beginning
of the
plantations



2024

19,000
hectares
planted

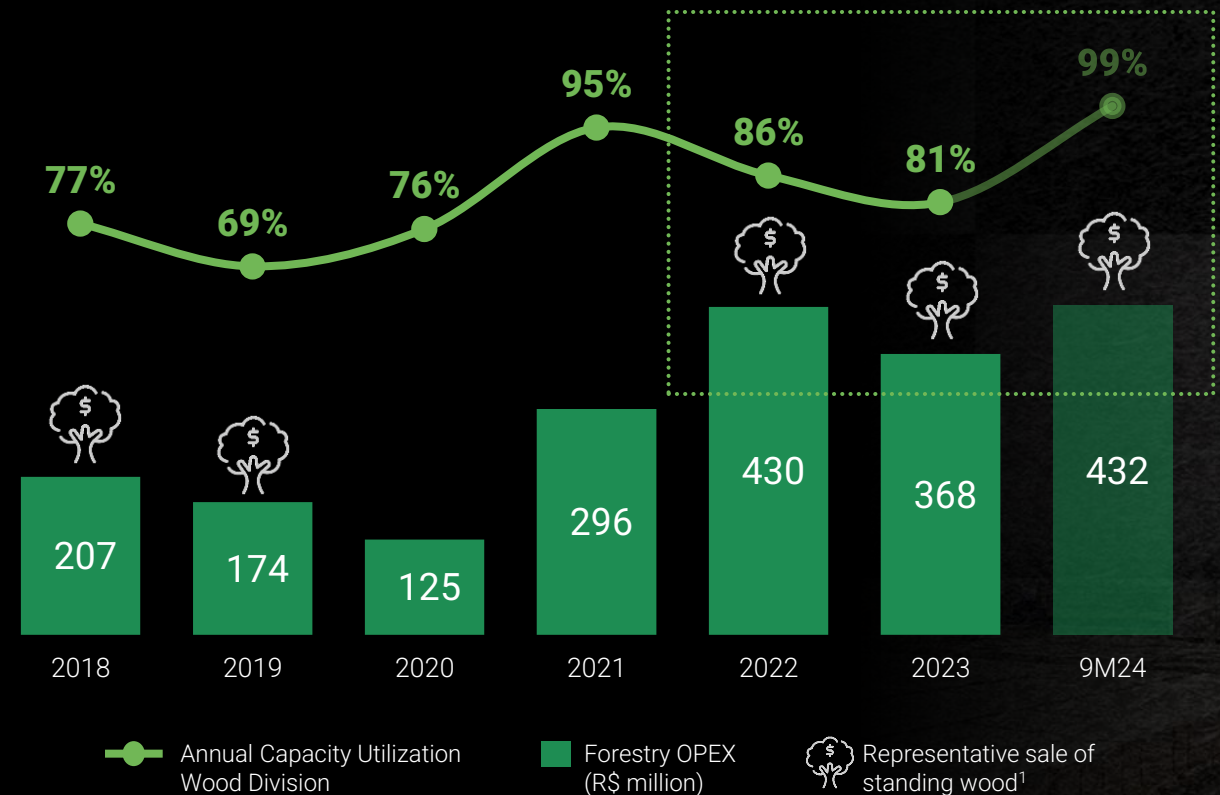


2033

40,000
hectares
planted

Since 2018, Dexco has been investing in forests in order to be in a **different and safer position compared to other players**, making it possible to optimize the profitability of its forestry assets.

In addition to guaranteeing the supply of its panel factories, which have been over **80% occupied since 2021**



1 | In 2018 and 2019, land and forest sales were made to players in the pulp market, recorded as non-recurring results

Forest sustainability



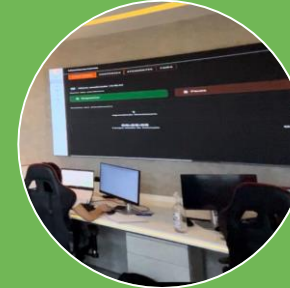
WHERE WE HAVE EVOLVED

With the increase in forestry activity, there is less availability of manpower for these operations and, as a result, technology has been an important tool when it involves maintaining profit levels



Monitoring

Fire Detection, Fatigue Monitoring, Vehicle Tracking.



Forest Systems

Implementation of the Sapiens Project, integration in telemetry for operational control.



Operational Efficiency

An increase of more than 10% during 2024 in relation to the efficiency of forest management operations

Total areas affected by forest fires in 2024



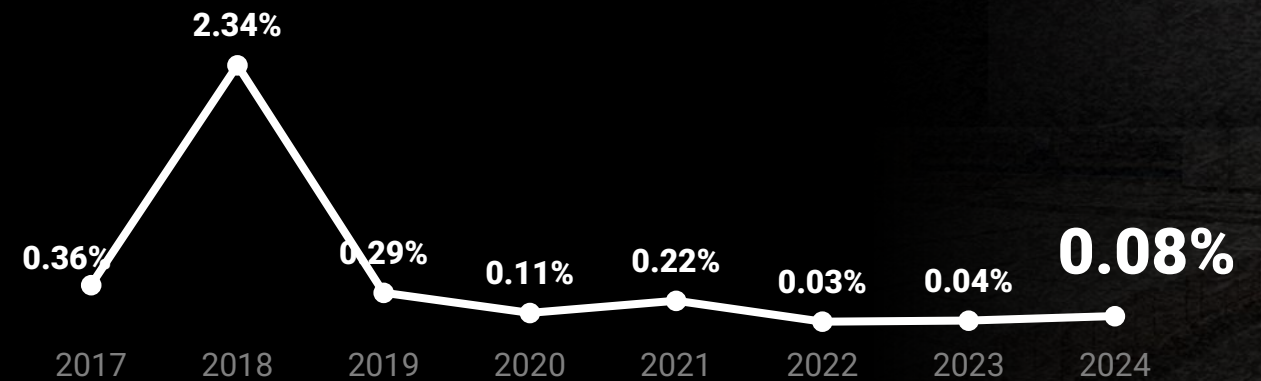
10,000 ha



8,000 ha

Approximately 3,000 hectares in Mato Grosso do Sul and 5,000 hectares in São Paulo belong to players in the forestry market

Dexco areas affected by forest fires (% of total ha)



DEXCO DAY 2024

Our differentials



Forestry asset



We will continue to invest in forests

Genetic enhancement



program with more than 5 decades

Forest productivity



52% up average brazilian

Strategic location



We have the best average radius in the world

Mechanization and technologies



Continuous investment in mechanization and 24-hour operation of the control tower

Operating Costs



strong and tireless cost management

We remain committed to our purpose and **will continue to invest strategically**

DexcoDAY2024



Profitability of Investments

Succession Plan

Looking ahead to the next cycle, when Antonio Joaquim, the company's current CEO, reaches the maximum age for a Dexco director, **Raul Guaragna** has been announced as his successor.



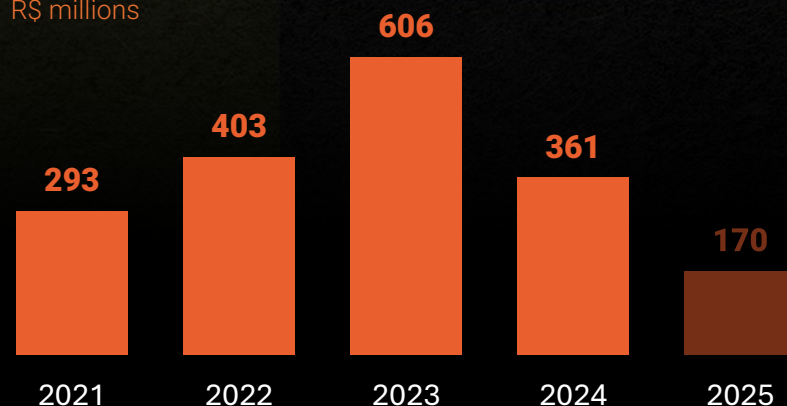
Priorities of the New Agenda

- Reap the results of the 2021-2025 Investment Cycle
- Completion of the turnaround of the Finishings for Construction Division
- Exploring growth opportunities for the Wood, Metals and Sanitary Ware businesses
- To grow the relevance of the Tiles business; and
- Catalyzing cultural transformation in the Company.

Investment Cycle 2021-2025

CAPEX TIMELINE (PROJECTS)

R\$ millions



Investments

forecasted total

R\$ 1.8 bi

after a reduction of R\$ 700 million in the initial plan, considering gains from negotiation and adaptation of projects to the market scenario

Investments by strategic lever

Wood

2 lines of panel coatings and factory debottlenecking already implemented, and a forest base expansion project in the Northeast, still in progress

R\$ 0.3
billion

Tiles

New plant in Botucatu, with new technologies, products and factory modernization

R\$ 0.7
billion

Metals and San. Ware

Improved product mix with investments in automation and manufacturing innovation

R\$ 0.5
billion

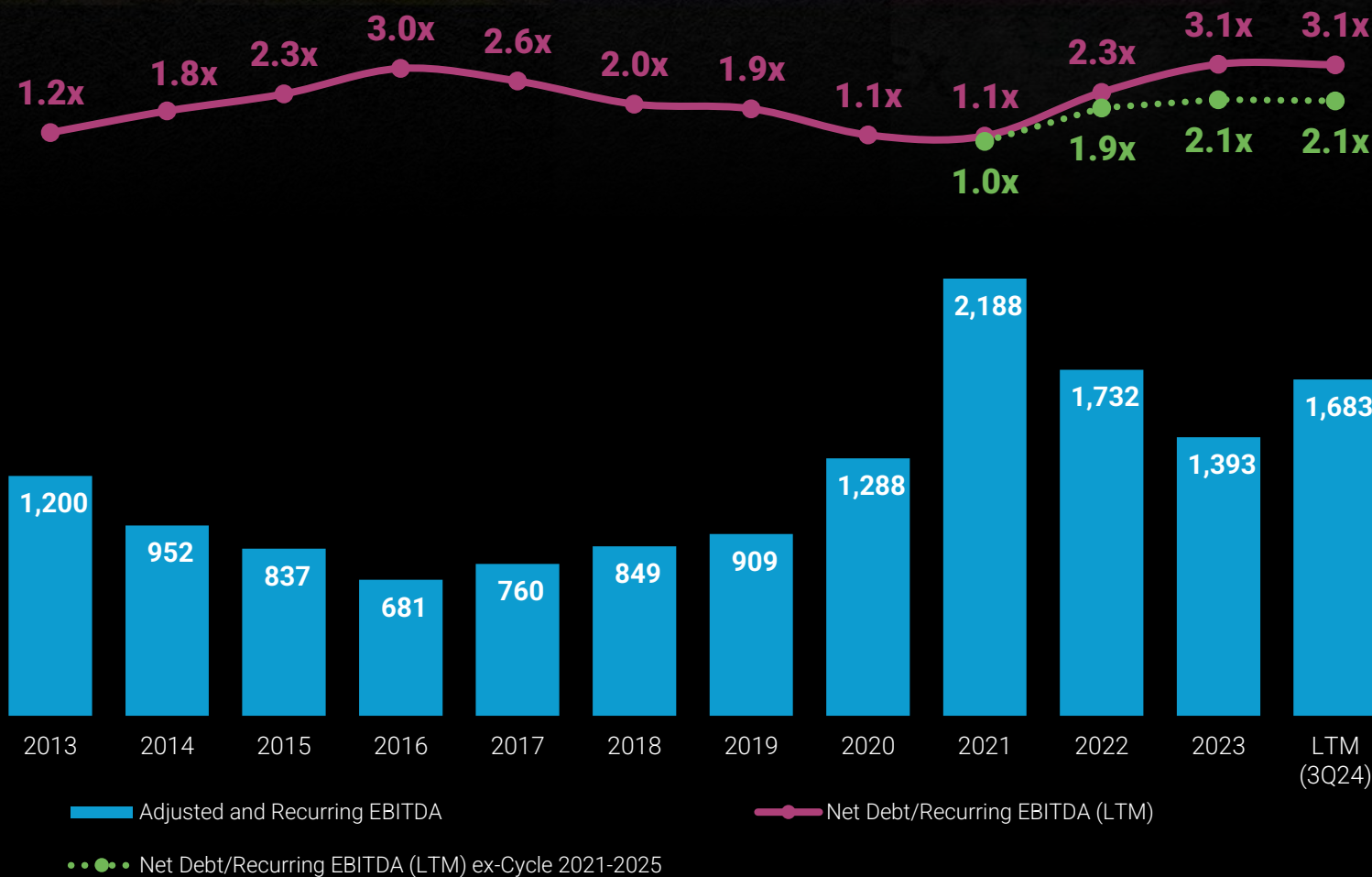
Innovation and Retail

Investments in DX Ventures, CVC and projects to get closer to the end consumer, such as Casa Dexco

R\$ 0.3
billion



Leverage levels as a result of the Investment Cycle



DexcoDAY2024



Growth **Strategies**

Retail:

a new step in the **Consumer Journey**



Maximize the delivery of **our brands' value proposition**, elevating the **consumer experience** through differentiation and innovation

Getting closer to the **consumer**, increasing understanding of the journey, capturing **data** and generating **insights**

Accelerate the **growth of the Specialized Stores channel**, designing a **franchise network** as the scalable fraction inspired by the new reference created by **Casa Dexco**

Reposition Dexco as a company with a greater **scope of action**



Flagship Store announced in 2021

Casa Dexco

Structuring and expanding digital businesses with a focus on direct sales to consumers, specialized logistical support and the development of our own platform.

Phygital Retail



Services

Expansion and integration of the ecosystem of services and technical support, covering training, sales of parts and services in multiple channels.

Logistics and Distribution

Development and structuring of the franchise model, including pilot operation, exclusive portfolio and dedicated team for management and expansion.

Flagship Store **Casa Dexco**



Deca
Portinari
Duratex
castelatto
ceusa
durafloor

WHAT WE SEEK

Delivering an **unparalleled experience** in the renovation and decoration consumer journey.

WHAT WE'RE DOING

- **Start of** product sales in the two **existing** showrooms.
- **Hiring and training of staff** to continue this commercial operation to **lead Casa Dexco**.



Phygital Retail

Offer the consumer a truly omnichannel experience.

In the short/medium term, we expect to finalize the store concept and format the new team, in addition to operationalizing the pilot project, ensuring operational efficiency, moving forward with contracts for 2026.



Logistics and Distribution

Maximize the delivery of our **brands' value proposition** and get closer to the **consumer**.

Using a platform of excellence in services and logistics.



Services

To be the **reference** in **after-sales service**, in the **training of professionals** and in **installation services**.

We seek to improve and integrate customer service, technical assistance and professional training, with a focus on efficiency, geographical presence, simplifying processes and expanding sales through digital platforms..

DexcoDAY2024



Outlook

Outlook

2025 is expected to be a **stable year**, but with **slower growth** compared to 2024, and **income levels should be the main driver** of consumption in 2025, although **limited by credit indicators**



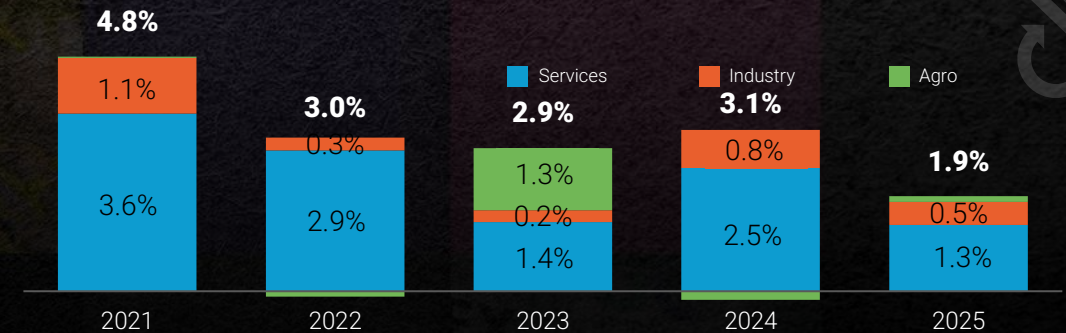
After four years of high growth, the Brazilian economy (and the industrial sector) is expected to experience growth close to its potential in 2025, with the SELIC rate in double digits being the "new normal" for the Brazilian economy;

The post-Covid recovery phase in the construction materials sector is over. New growth is expected in 2025, although lower compared to 2024 due to the worsening of macroeconomic variables;

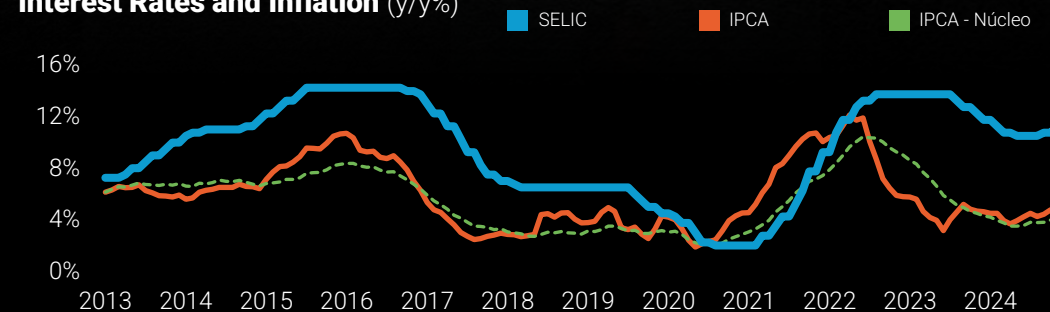
For Finishings, 2025 is expected to be a weaker year in the mid-to-high-end segment, considering the recent decline in new launches;

The popular segment (MCMV) is one of the key initiatives of the current federal government, and new launches are expected to remain strong for at least the next two years.

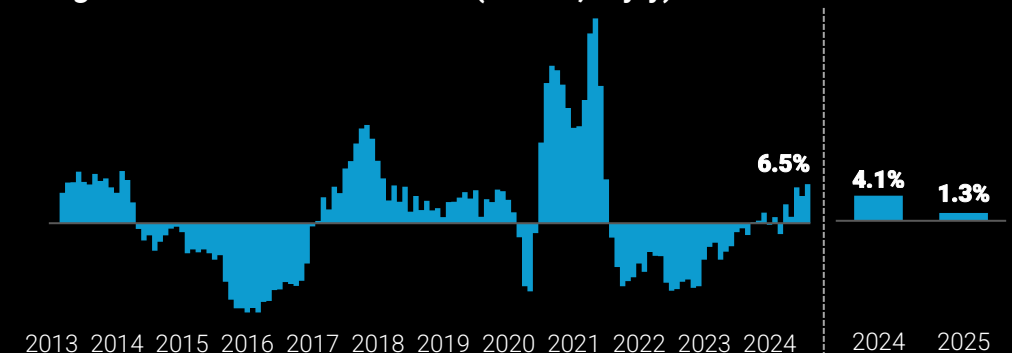
GDP by Component



Interest Rates and Inflation (y/y%)



Building Materials Retail Sales Index (mm3m, % y/y)



Outlook



Without new M&As, focusing on asset monetization and the optimization of the industrial park and operations



Explore new opportunities for margin gains in the business, such as the integration of new production chains



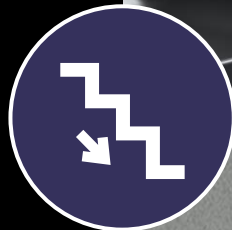
Constant pursuit of better cost levels in order to optimize the Company's results



Recovery of the Finishings for Construction Division as a major driver for differentiated results, following the confirmation of the performance levels of the Wood Division



Focus on deleveraging, ensuring that the gains and synergies from the investment projects carried out so far are captured



End of the 2025 cycle of the Sustainability Strategy and the definition of new ambitions that drive the Company's results towards sustainable growth, with respect for people and the environment



DexcoDAY2024



Q&A

DEXCODAY2024

Attendance Seal
APIMEC

DEXCO S.A.



Thank you



Dexco DAY 2024

ri.dex.co

Dexco deca portinari hydra duratex castelatto ceusa durafloor