

AVISO LEGAL



DMVF
B3 LISTED NM

O material que segue contém informações gerais sobre os negócios da d1000 Varejo Farma Participações S.A. e controladas, considerando o encerramento do segundo trimestre de 2026. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e do Release de Resultados.

Esta apresentação pode conter indicativos em relação a desempenho futuro e informações que refletem a visão atual e/ou as expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros. Advertimos que diversos fatores podem fazer com que os resultados efetivos se diferenciem de modo relevante de eventuais planos, objetivos, expectativas, projeções e intenções expressadas nesta apresentação.

Em nenhuma circunstância, nem a Companhia nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.

AGENDA

1. Mensagem CEO
2. Dados Operacionais e Financeiros
3. Q&A

DESTAQUES 2T26

Sammy Birmarcker, CEO



DMVF
B3 LISTED NM

DESTAQUES 2T26 X 2T25

Expansão

Safras > 3anos
ROIC Médio - 35%

Omnichannel

+160,0%
20,1% da R. Bruta

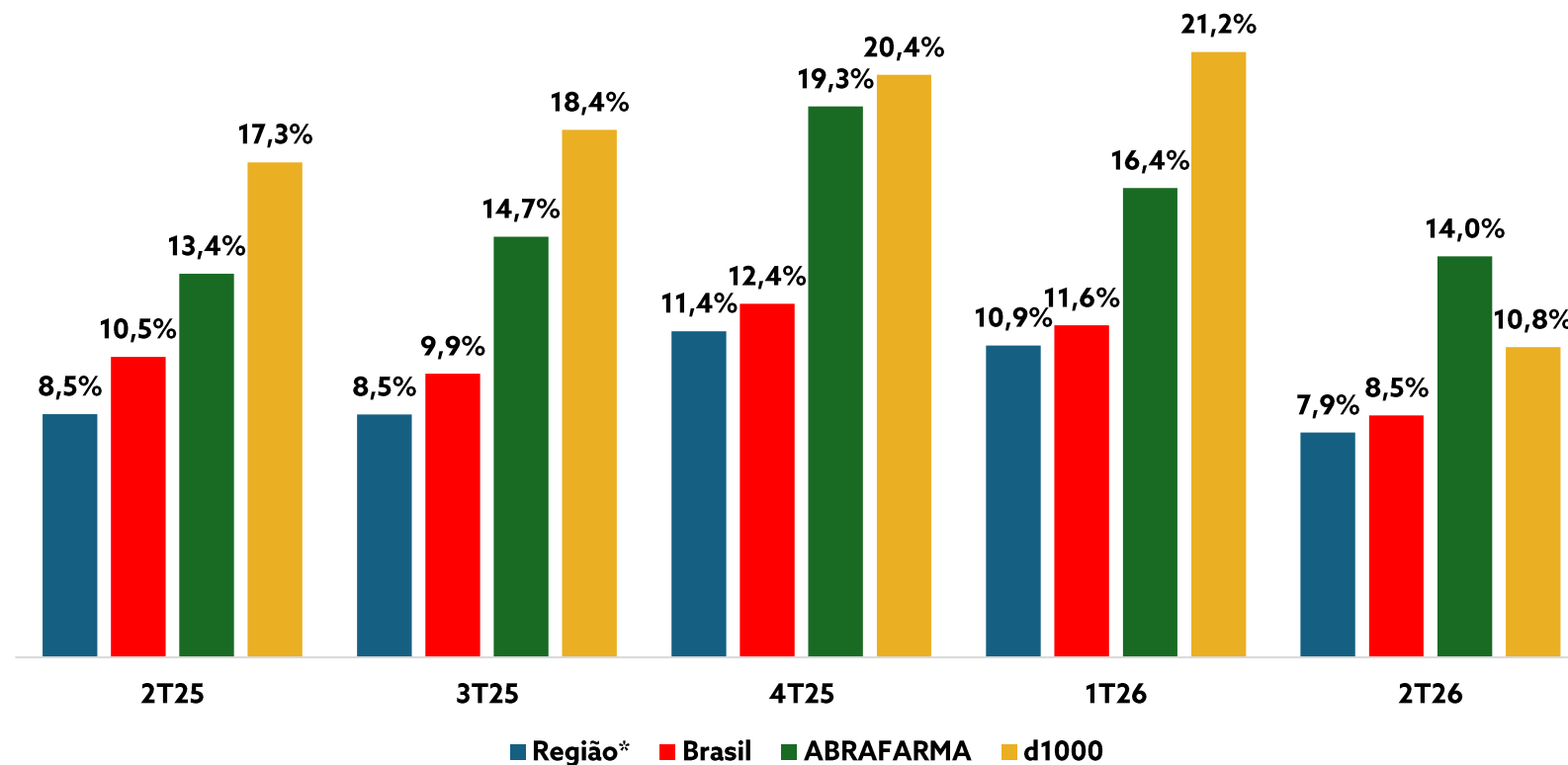
Marcas Exclusivas

+13,5%
5,6% da R. Bruta

Expansão MT

+36% base de lojas
+1,8 p.p. market share

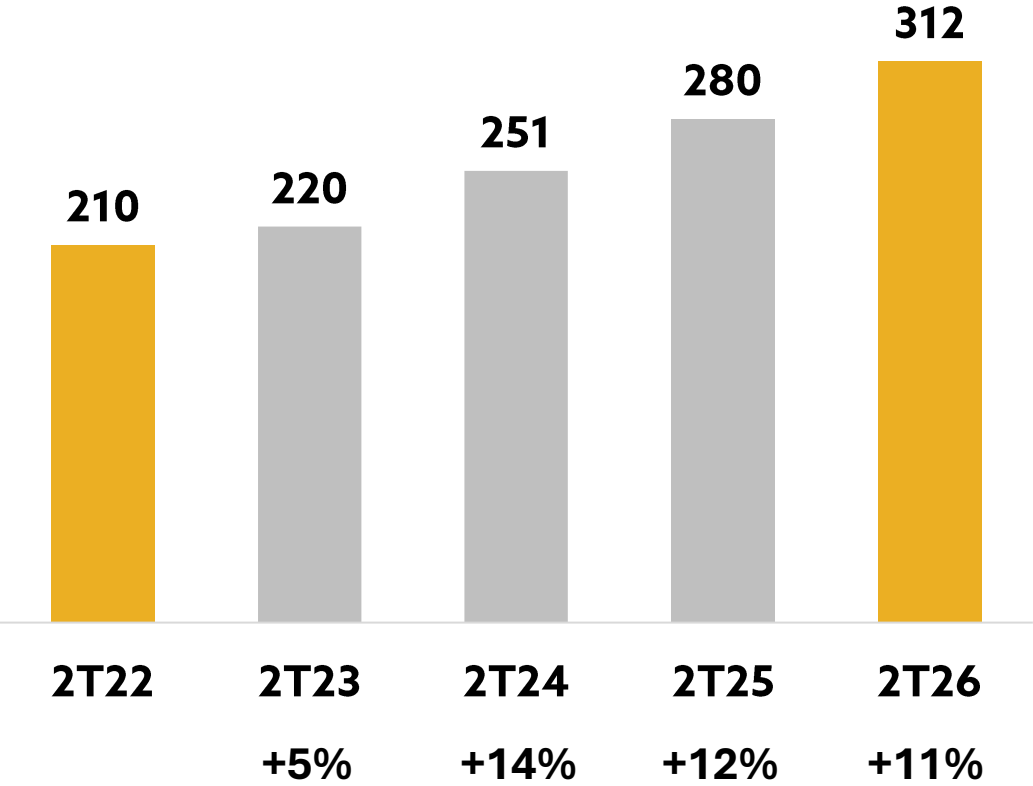
CRESCIMENTO DE VENDAS



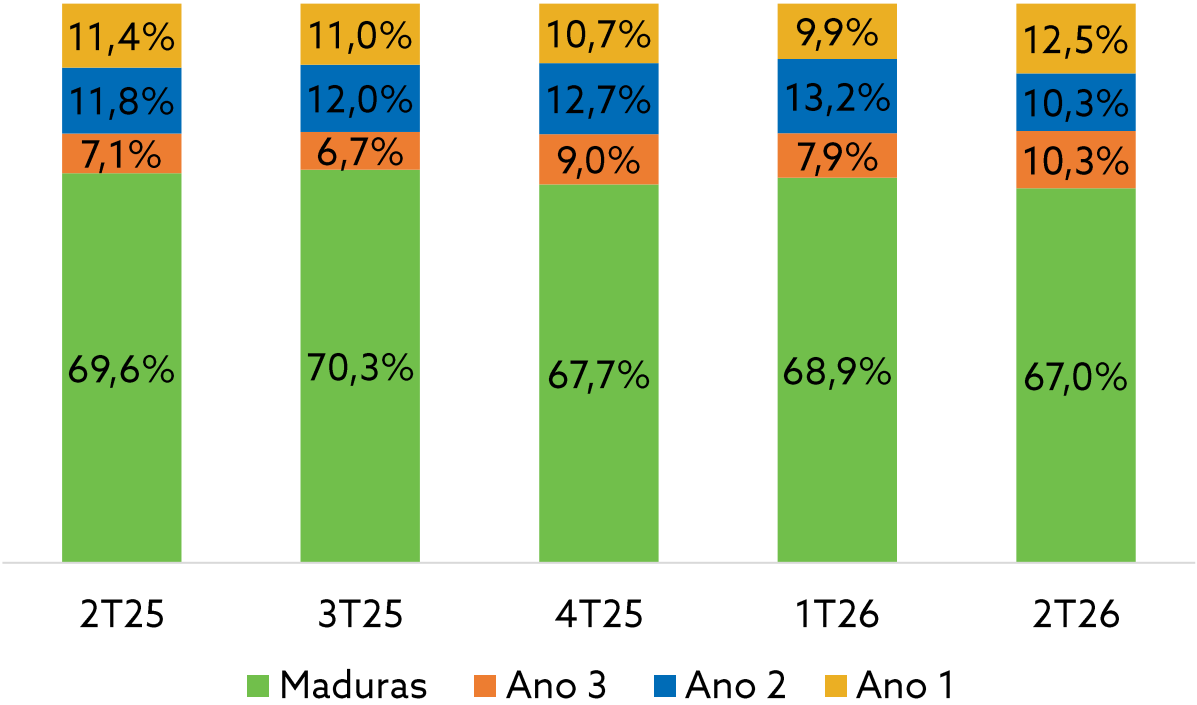
EXPANSÃO ESTRATÉGICA E RENOVAÇÃO DO PORTFÓLIO: MAIS LOJAS, MAIS OPORTUNIDADES, MAIS CRESCIMENTO



EVOLUÇÃO HISTÓRICA - 2T



DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA DO PORTFÓLIO DE LOJAS



ROIC MARGINAL DE LOJAS MADURAS SUPERA 30%



	Safra 2024	Safra 2023	Safra 2022	Safra 2021
ROIC Marginal	(1 ano de maturação)	(2 ano de maturação)	(3 anos de maturação)	(4 anos de maturação)
Lojas Abertas	40	30	11	30
Venda Média (R\$ Mil / Mês / Loja)	635	636	645	715
Margem de Contribuição (%)	7,5%	7,8%	9,9%	10,3%
Margem de Contribuição (R\$ Mil / Mês / Loja)	48	50	64	74
Margem de Contribuição Anual (R\$ Mil / Ano / Loja)	575	597	762	886
CAPEX Médio	1.725	1.435	1.417	1.300
WC Médio (R\$ Mil / Loja)	1.200	1.200	1.100	1.000
IC Médio (R\$ Mil / Loja)	2.925	2.635	2.517	2.300
ROIC Marginal por Loja (%)	20%	23%	30%	39%

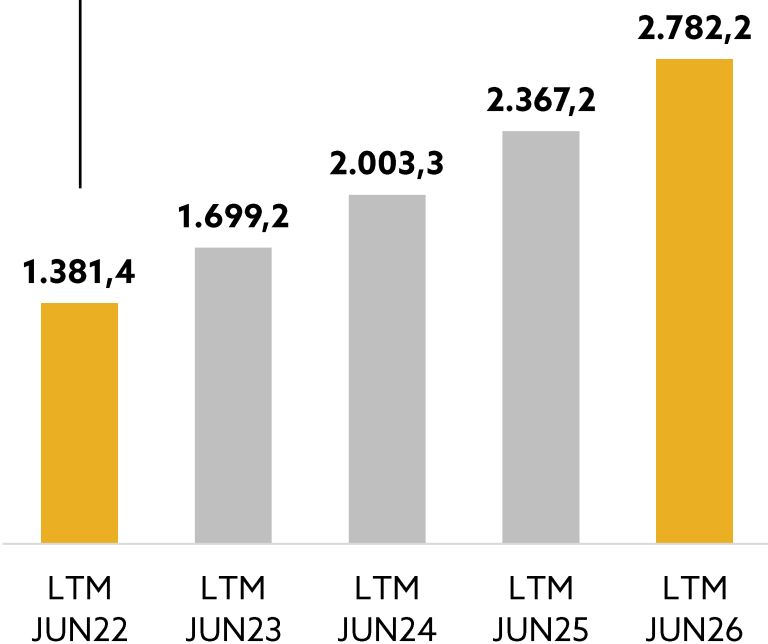
ACELERAÇÃO CONTÍNUA

Mantemos o ritmo forte de crescimento, consolidando nossa posição no mercado. (R\$ milhões)



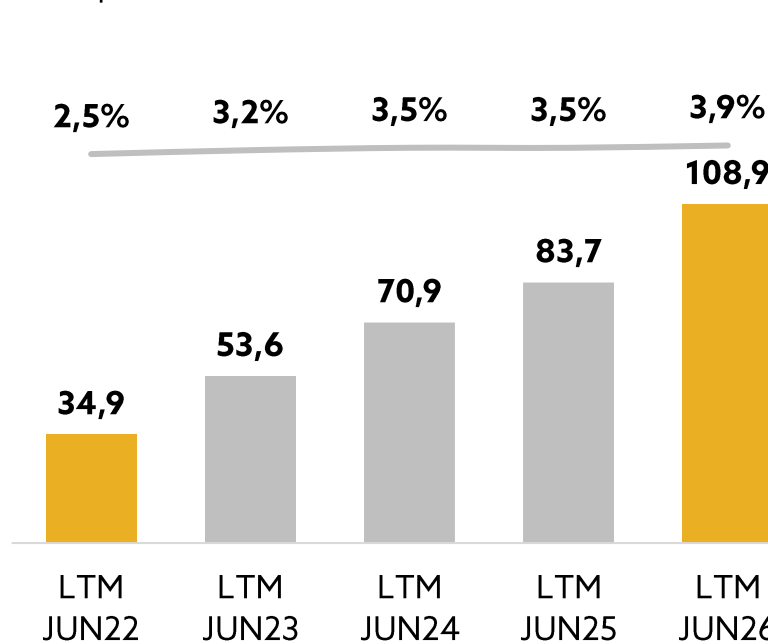
RECEITA BRUTA

CAGR: +19,1%



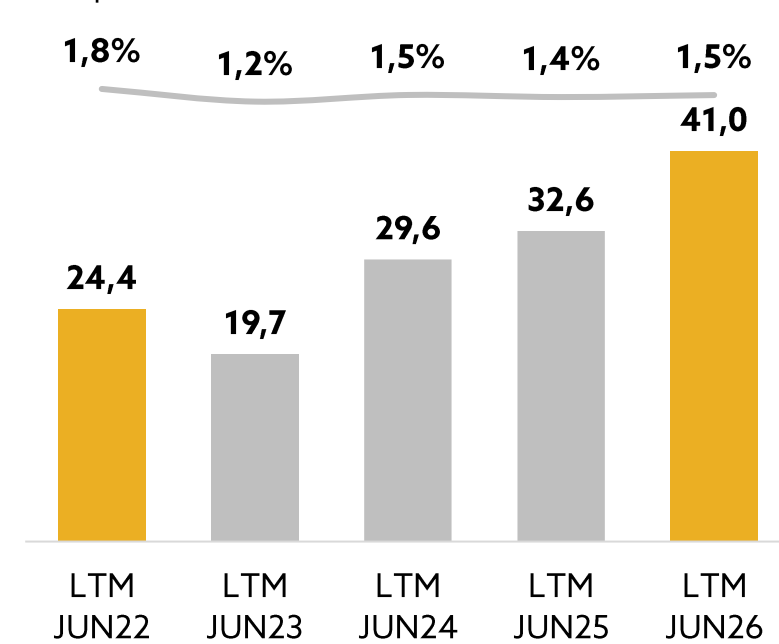
EBITDA AJUSTADO

CAGR: +32,9%



LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

CAGR: +13,8%



— % Receita Bruta

Dados Operacionais e Financeiros 2T26

Rita Carvalho, CFO

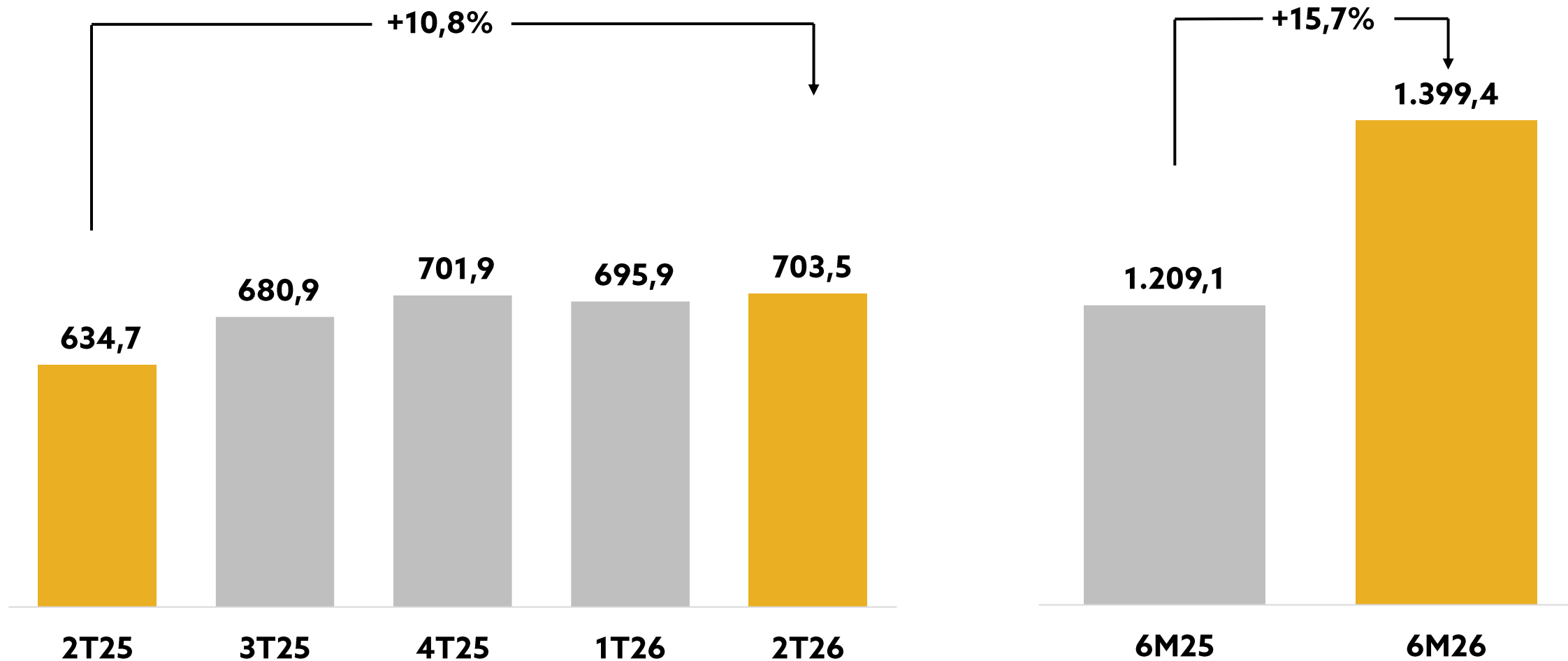


DMVF
B3 LISTED NM

RECEITA BRUTA | 2T26 e YTD



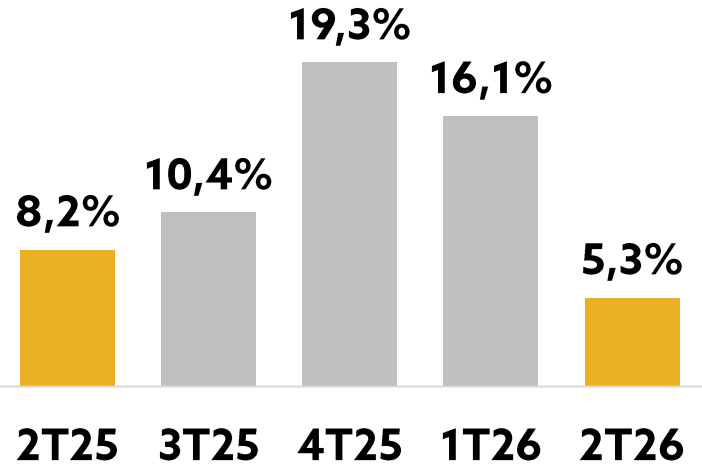
Crescimento consistente: receita bruta avança 15,7% no acumulado anual.
(R\$ milhões)



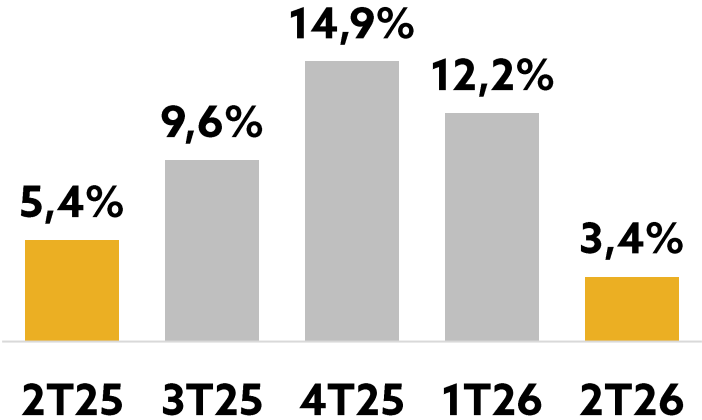
CRESCIMENTO DE VENDAS | 2T26



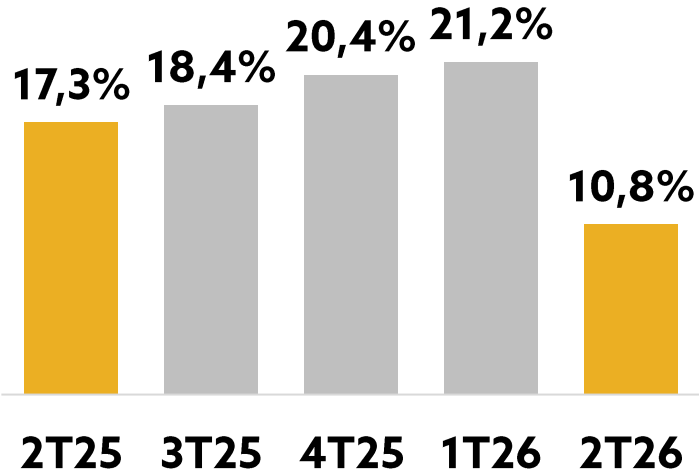
MESMAS LOJAS



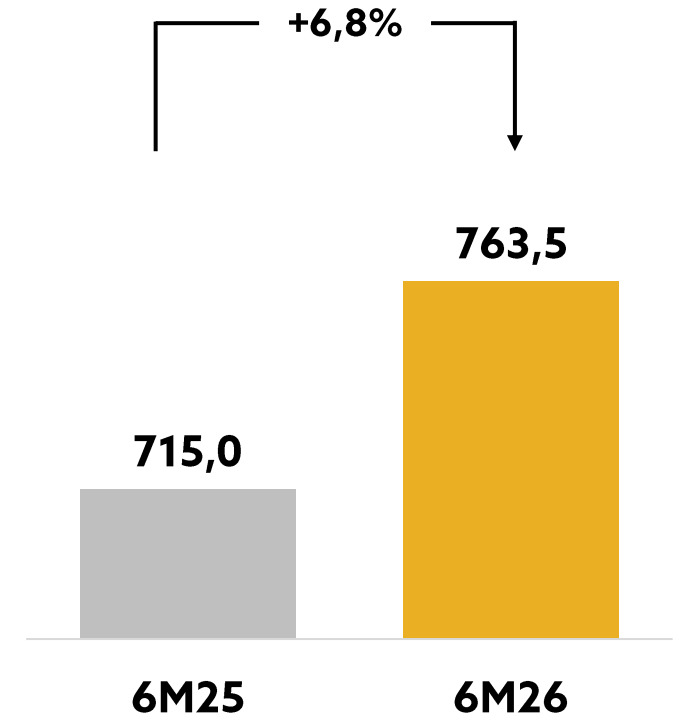
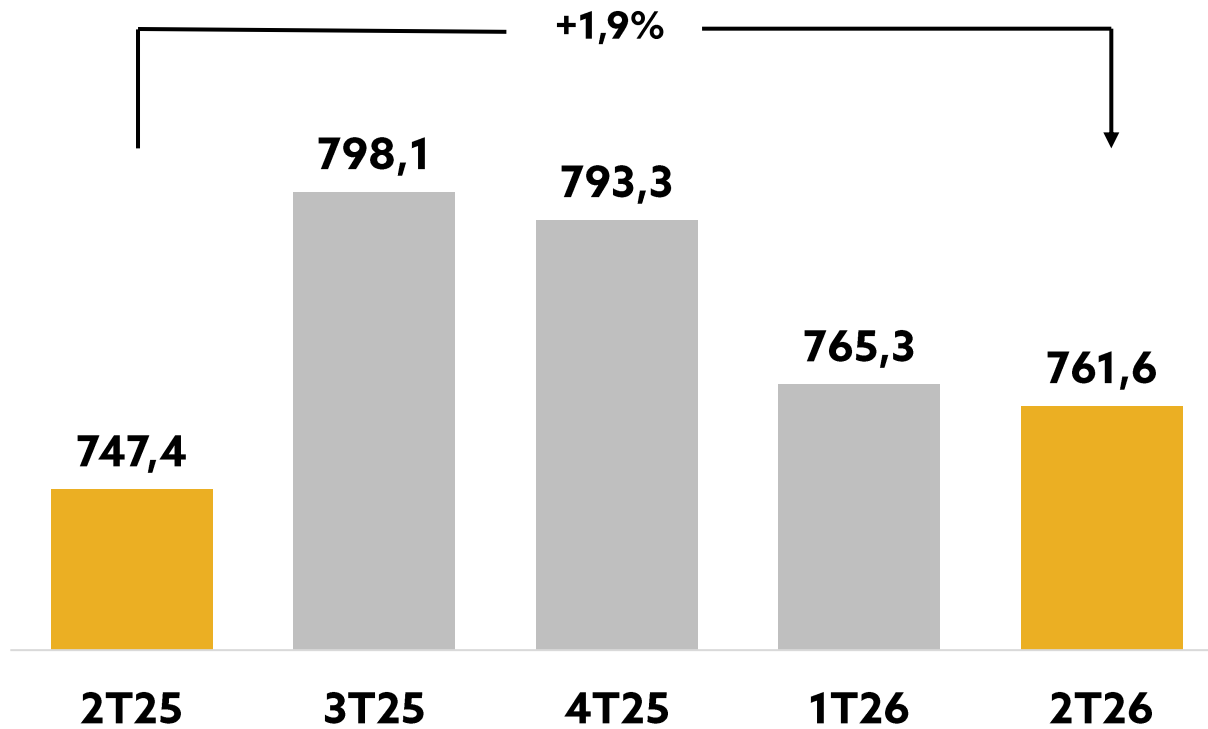
LOJAS MADURAS



TOTAL

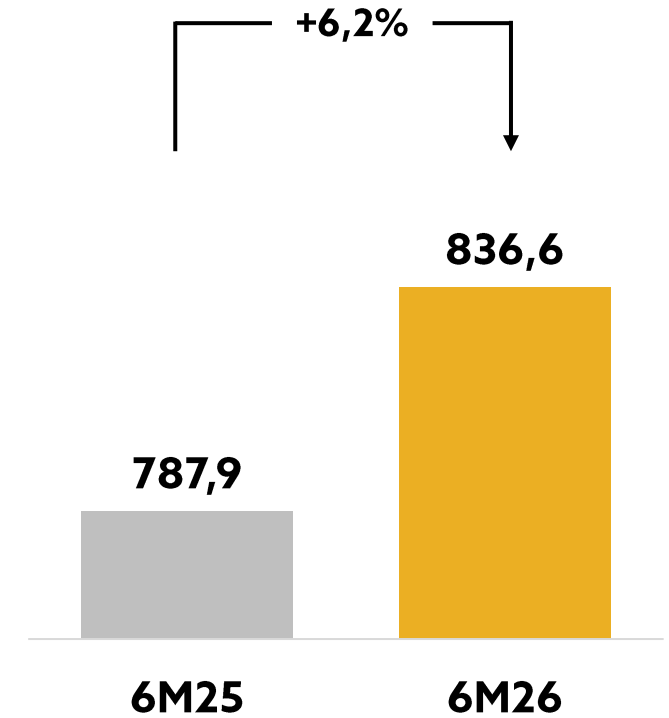
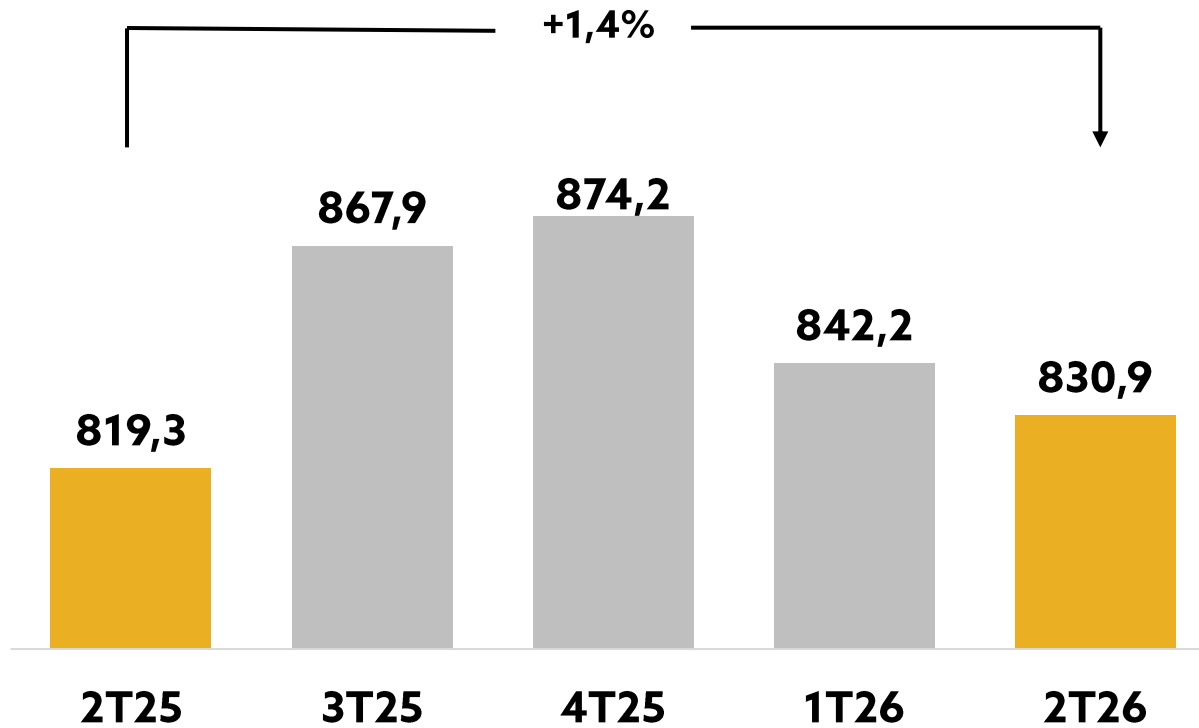


VENDA MÉDIA LOJA| 2T26 e YTD



VENDA MÉDIA LOJA| 2T26 e YTD

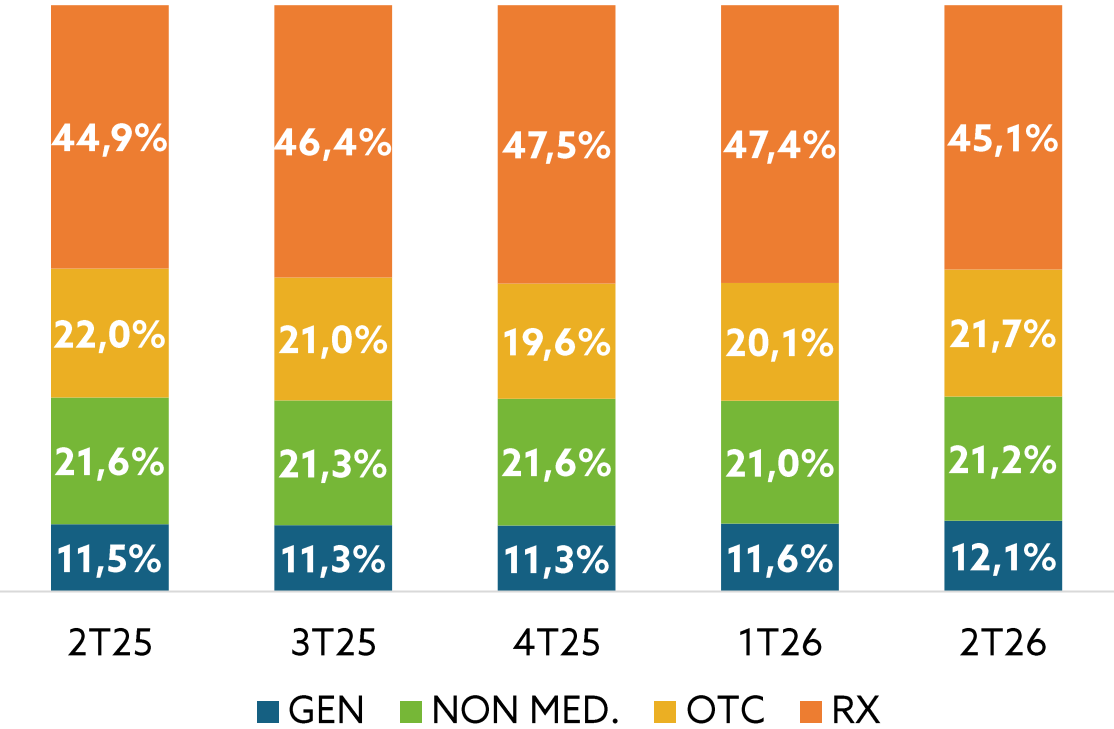
Lojas Maduras



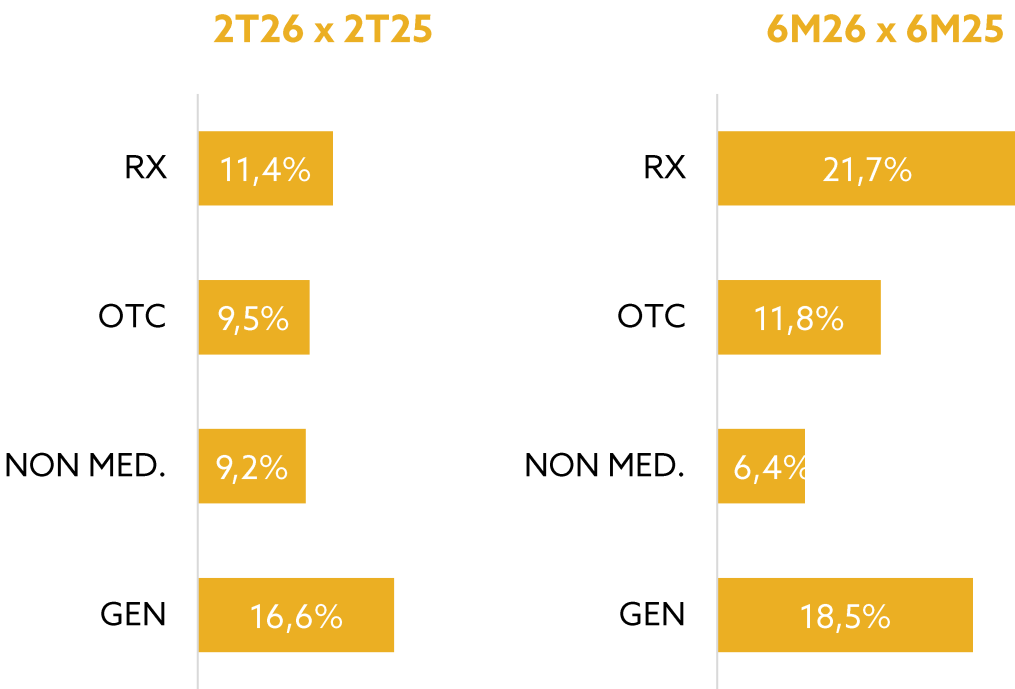
DESTAQUES CATEGORIAS | 2T26 e YTD



Participação de Venda por Categoria

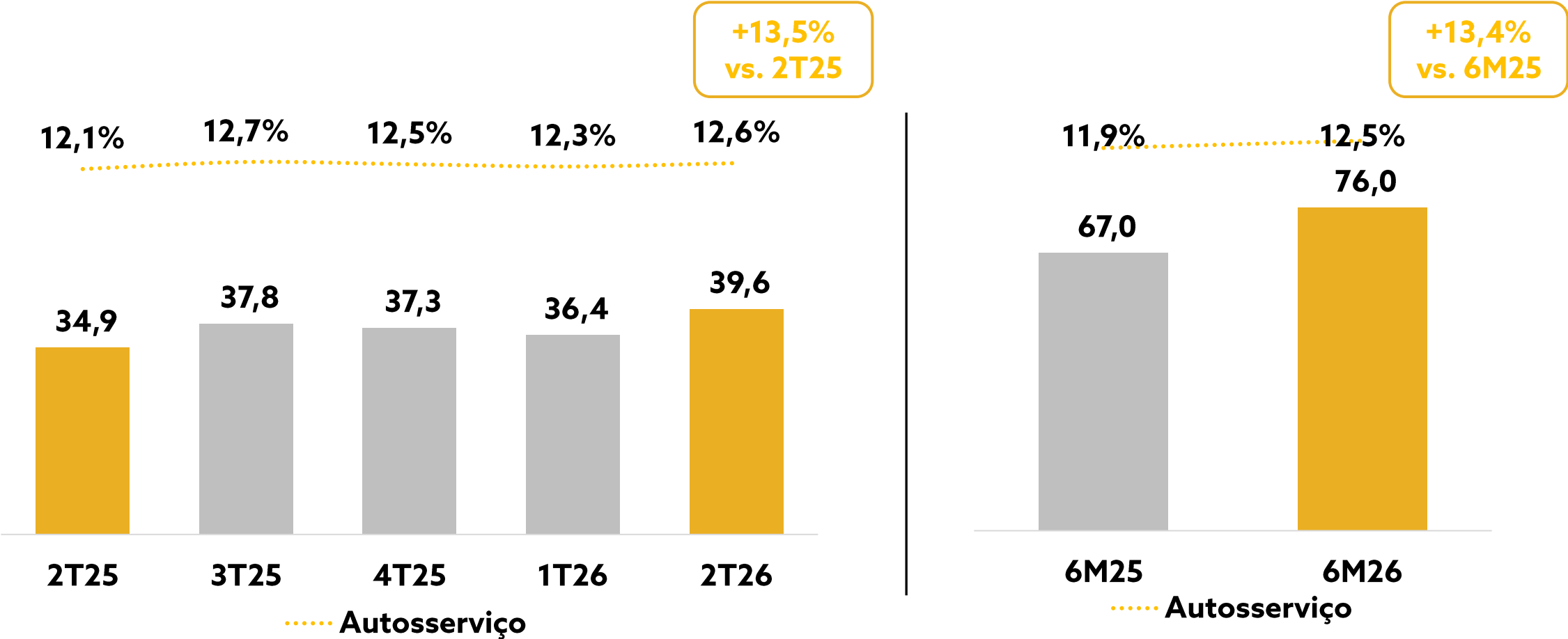


Crescimento por Categoria

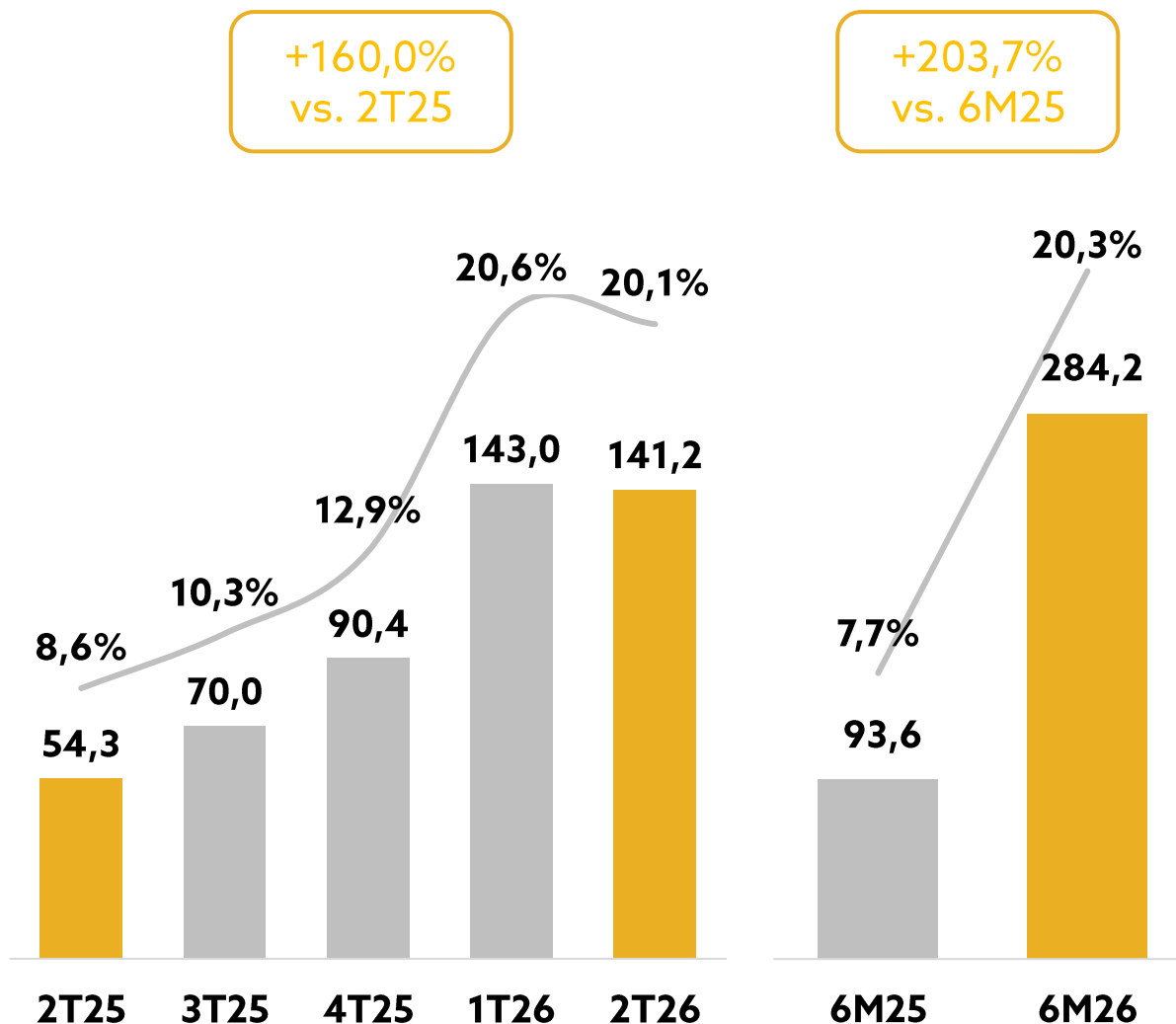


MARCAS EXCLUSIVAS E PARTICIPAÇÃO NO AUTOSSERVIÇO | 2T26 e YTD

(R\$ milhões)



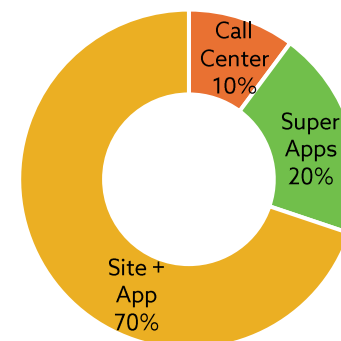
OMNICHANNEL | 2T26 e YTD



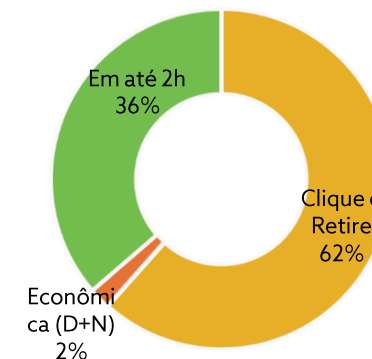
FORTALECIMENTO DOS CANAIS PROPRIETÁRIOS (2T26 x 2T25):

- ❖ **APPS:**
 - ✓ + 5 pp. de share de faturamento: 42% em 2T26 x 37% em 2T25;
 - ✓ +23% de faturamento e +34% de pedidos;
 - ✓ +38% no número de usuários;
- ❖ **AFILIADOS:**
 - +405% de faturamento e +3% no Ticket Médio;
- **MARKETPLACE - SUPER APPS:**
 - +58% de faturamento.

Mix de Canais Digitais



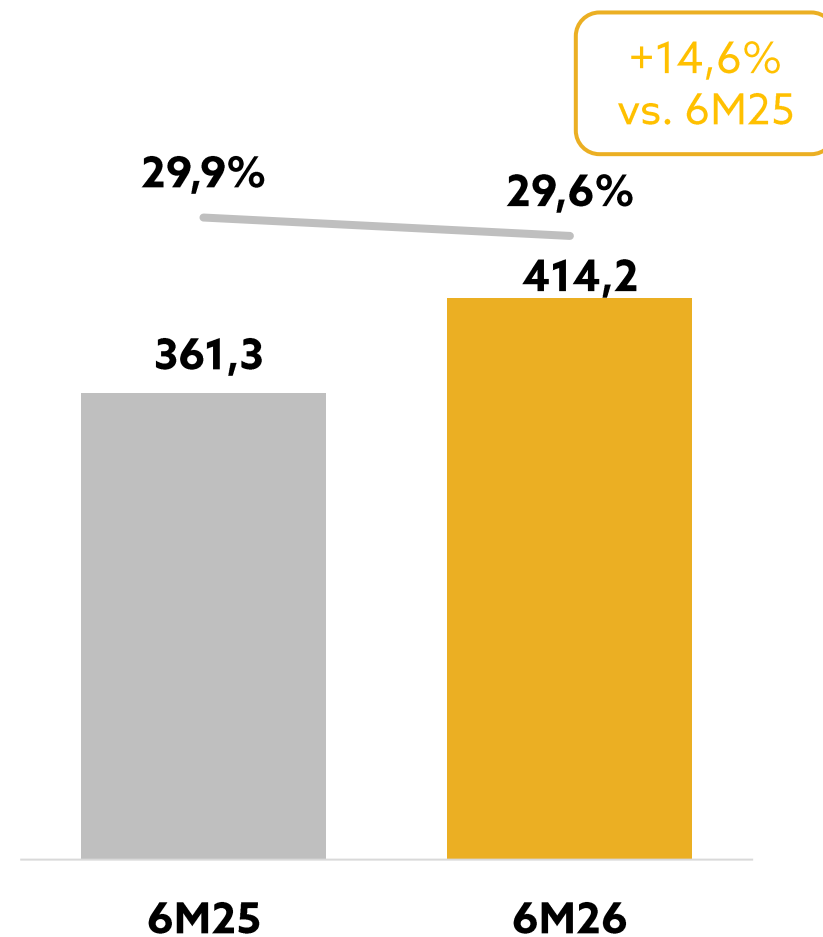
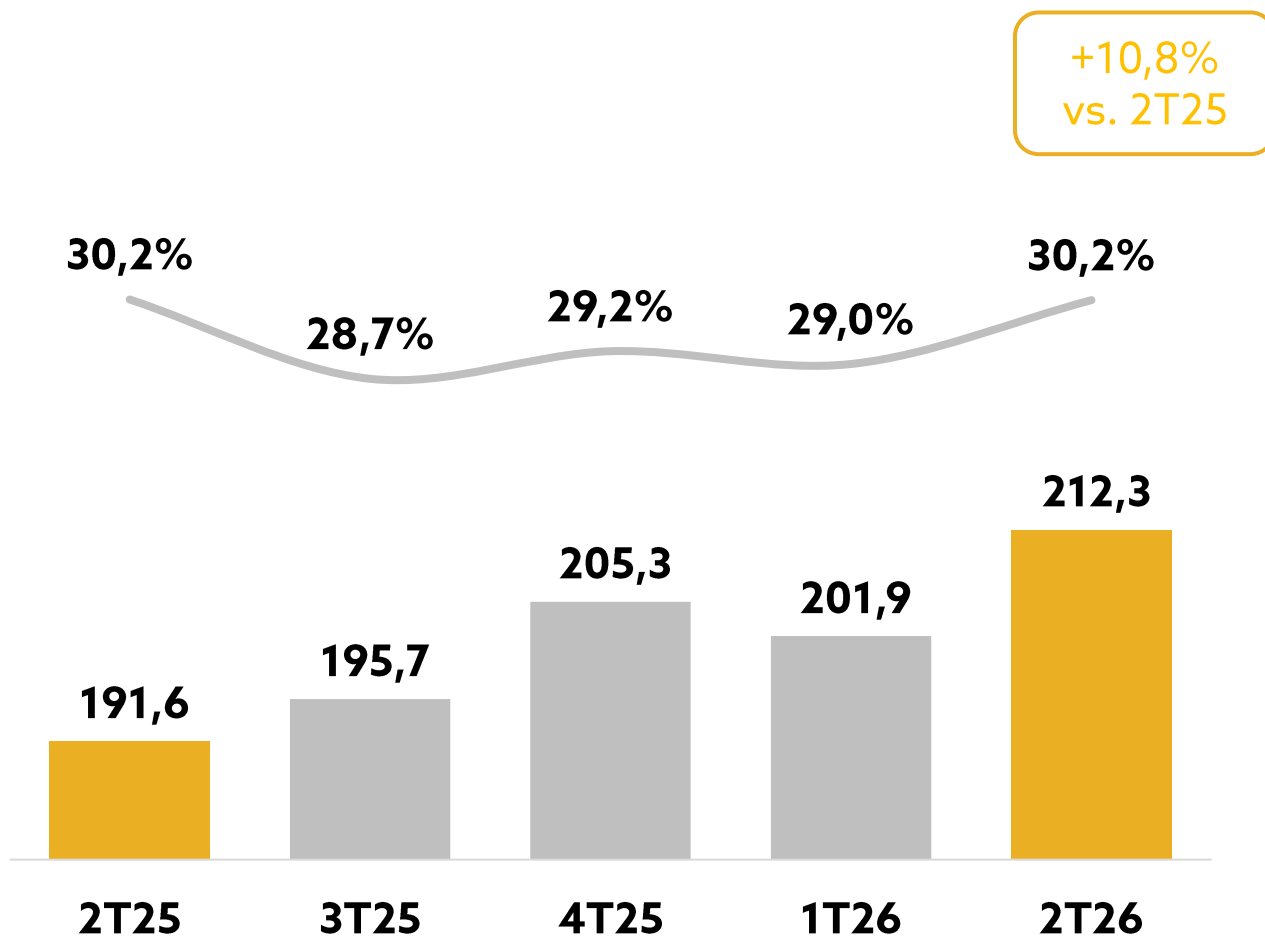
Mix de Entregas



36% dos pedidos entregues em até 2 horas !

LUCRO BRUTO | 2T26 e YTD

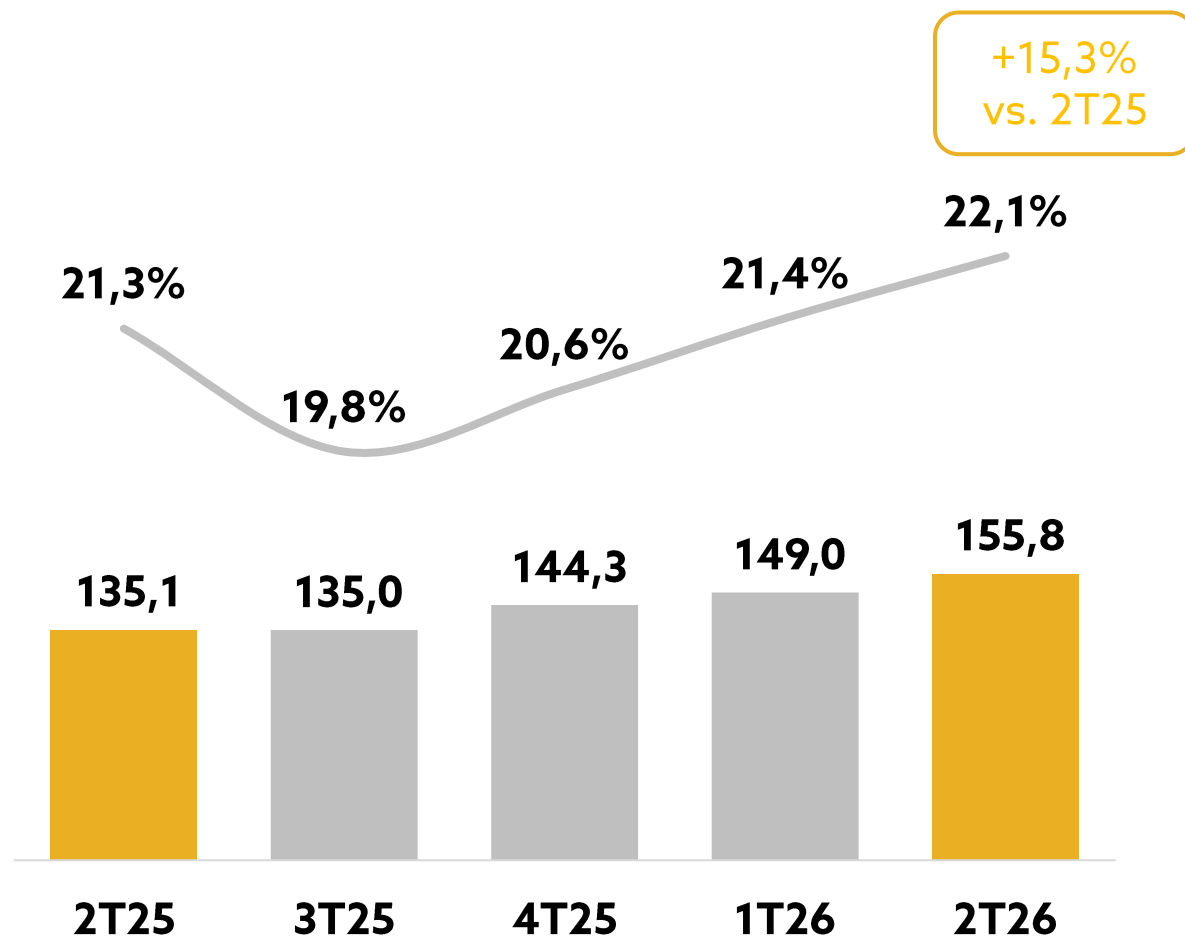
(R\$ milhões)



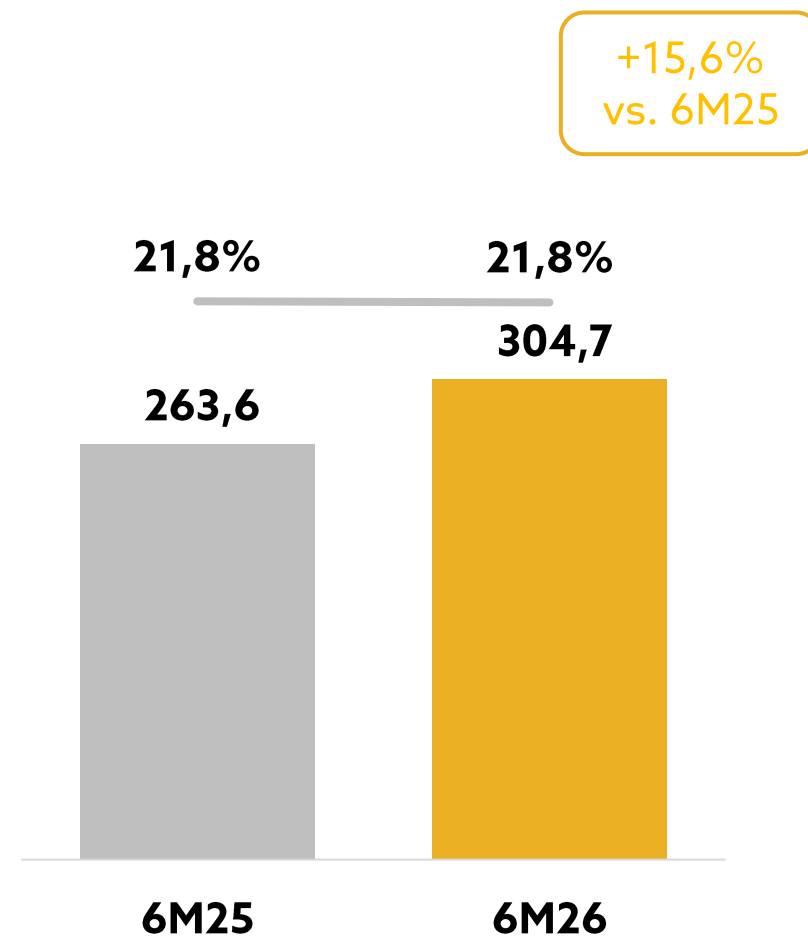
— % Receita Bruta

DESPESAS COM VENDAS | 2T26 e YTD

(R\$ milhões)

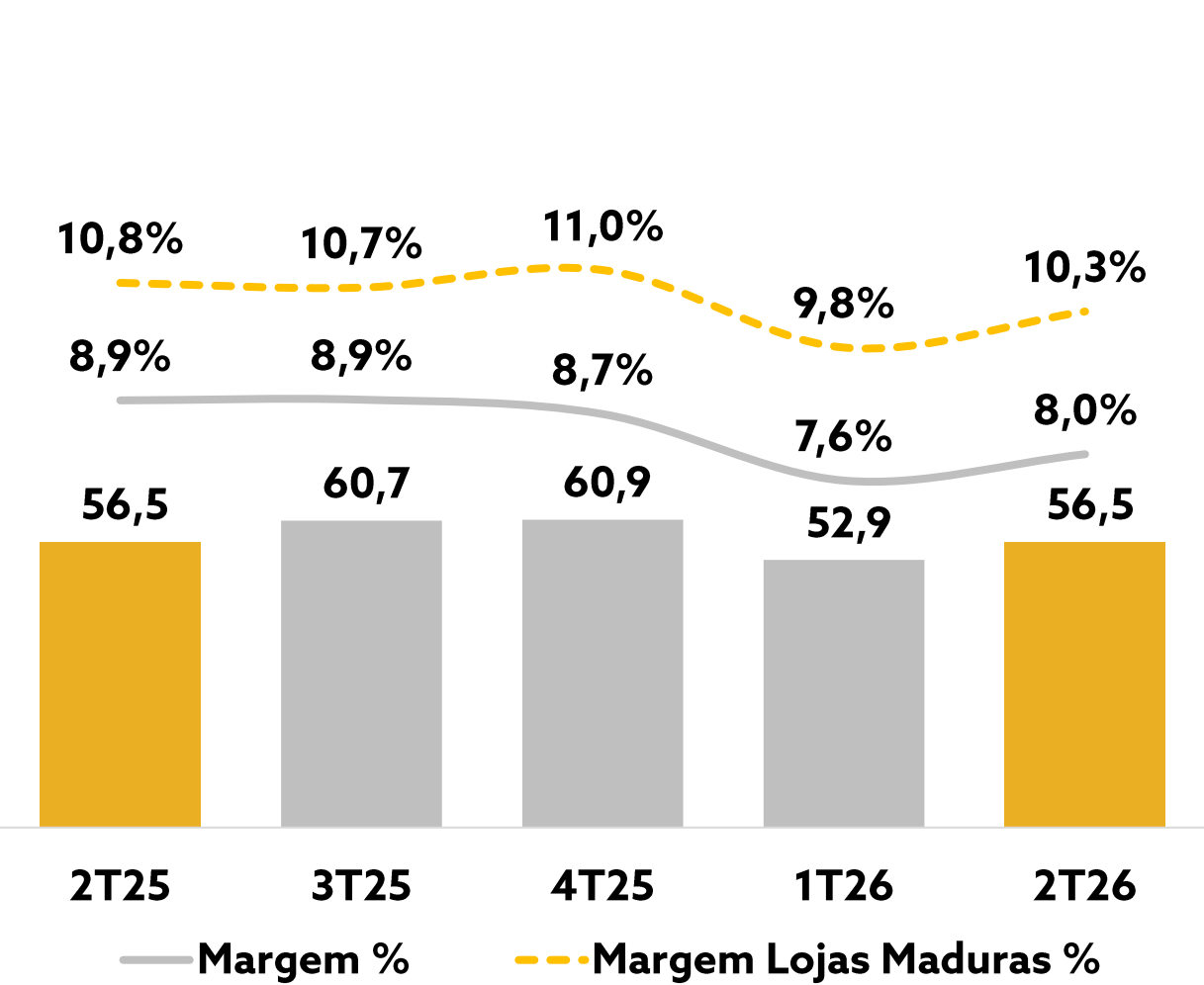


— % Receita Bruta

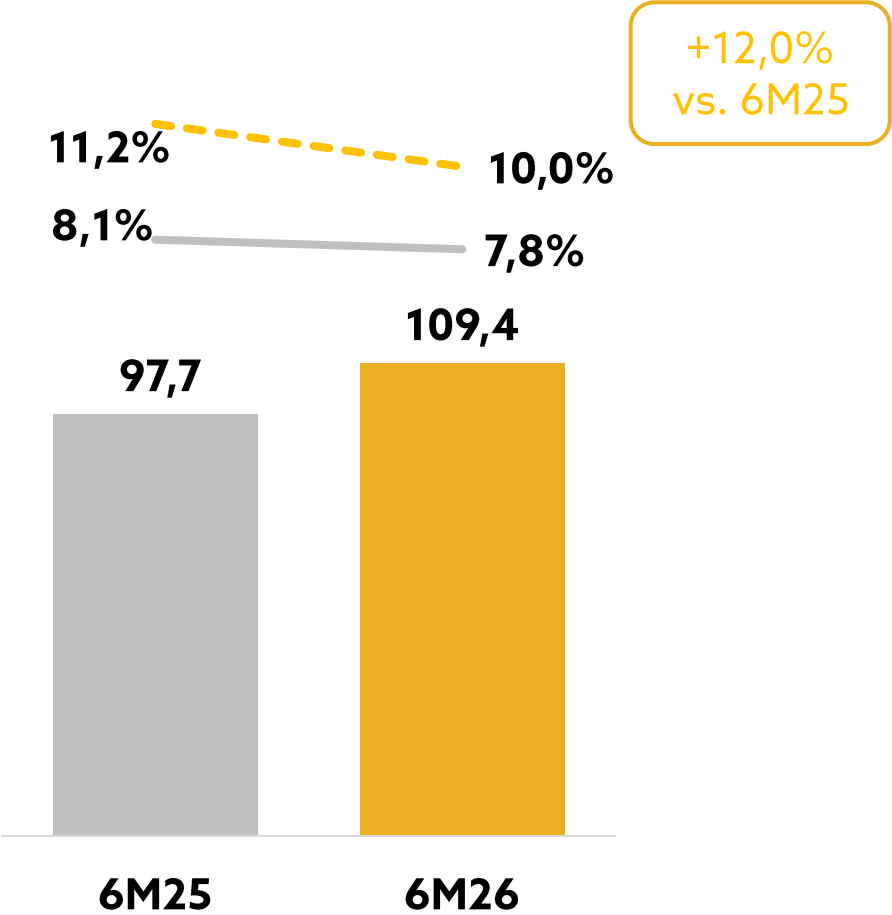


MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO | 2T26 e YTD

(R\$ milhões)

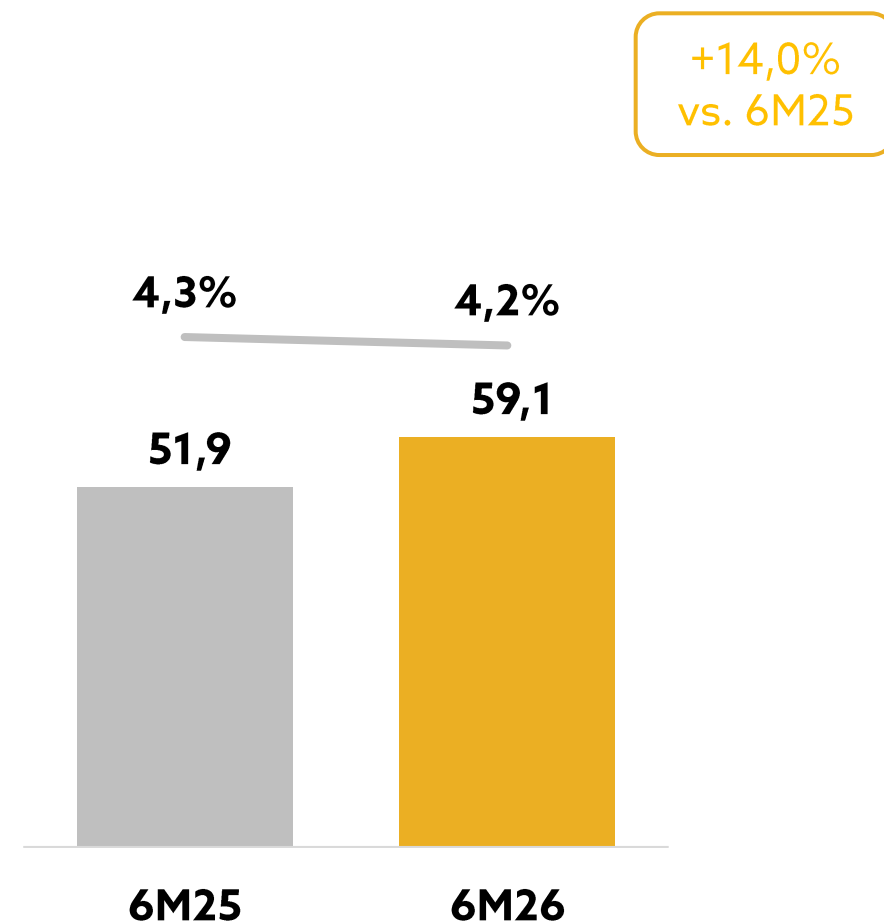
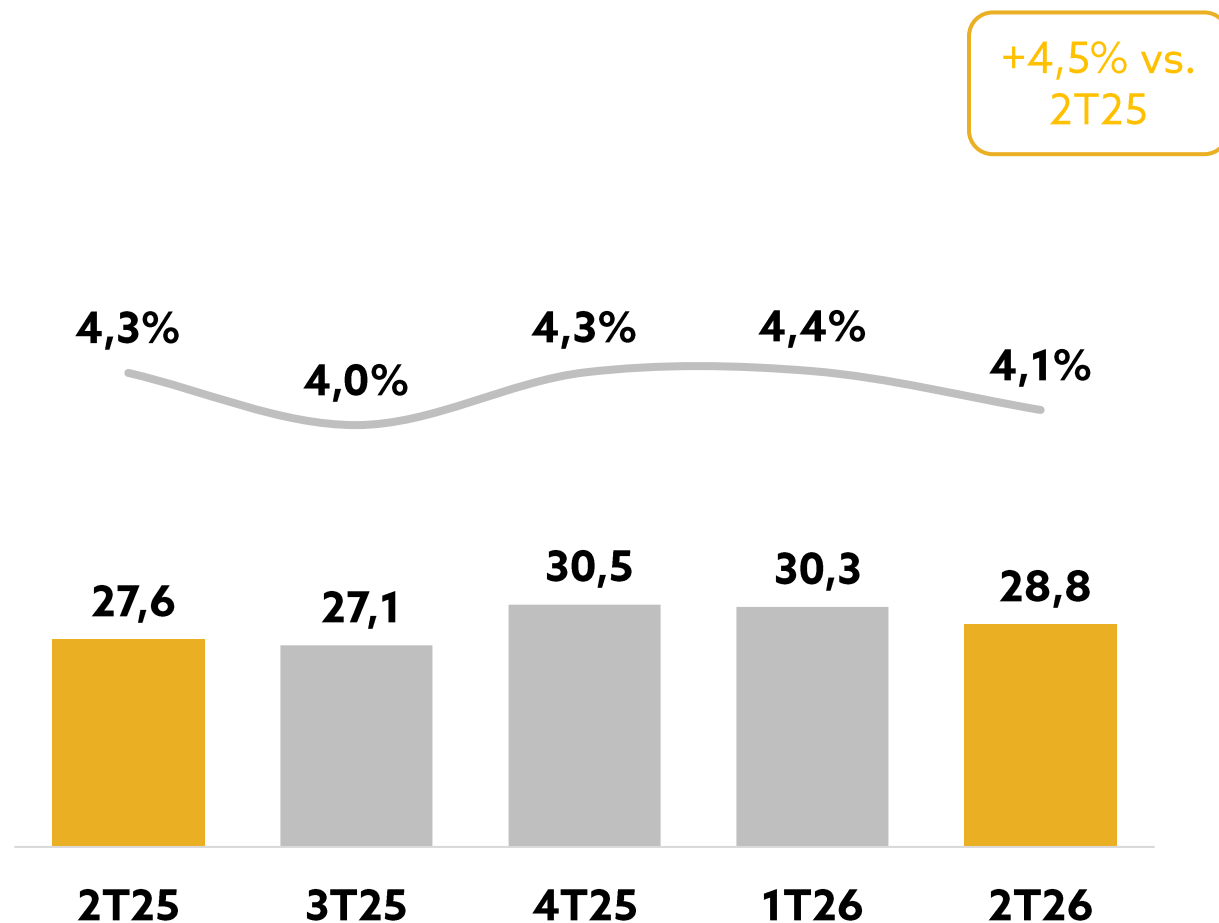


— % Receita Bruta



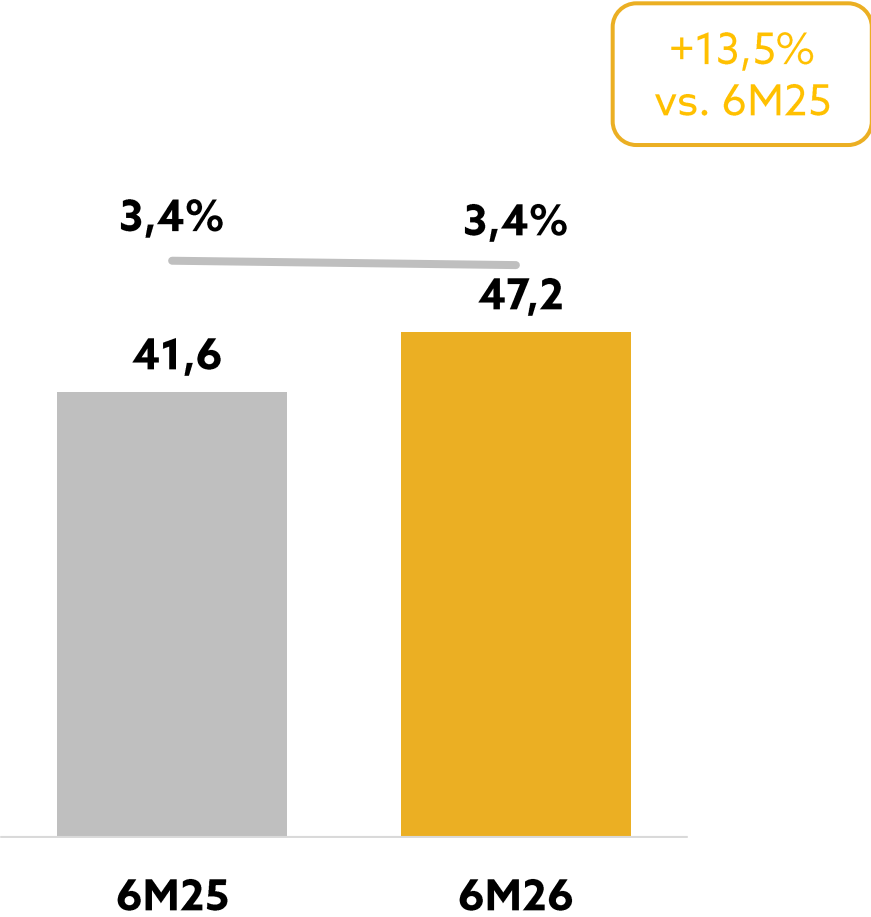
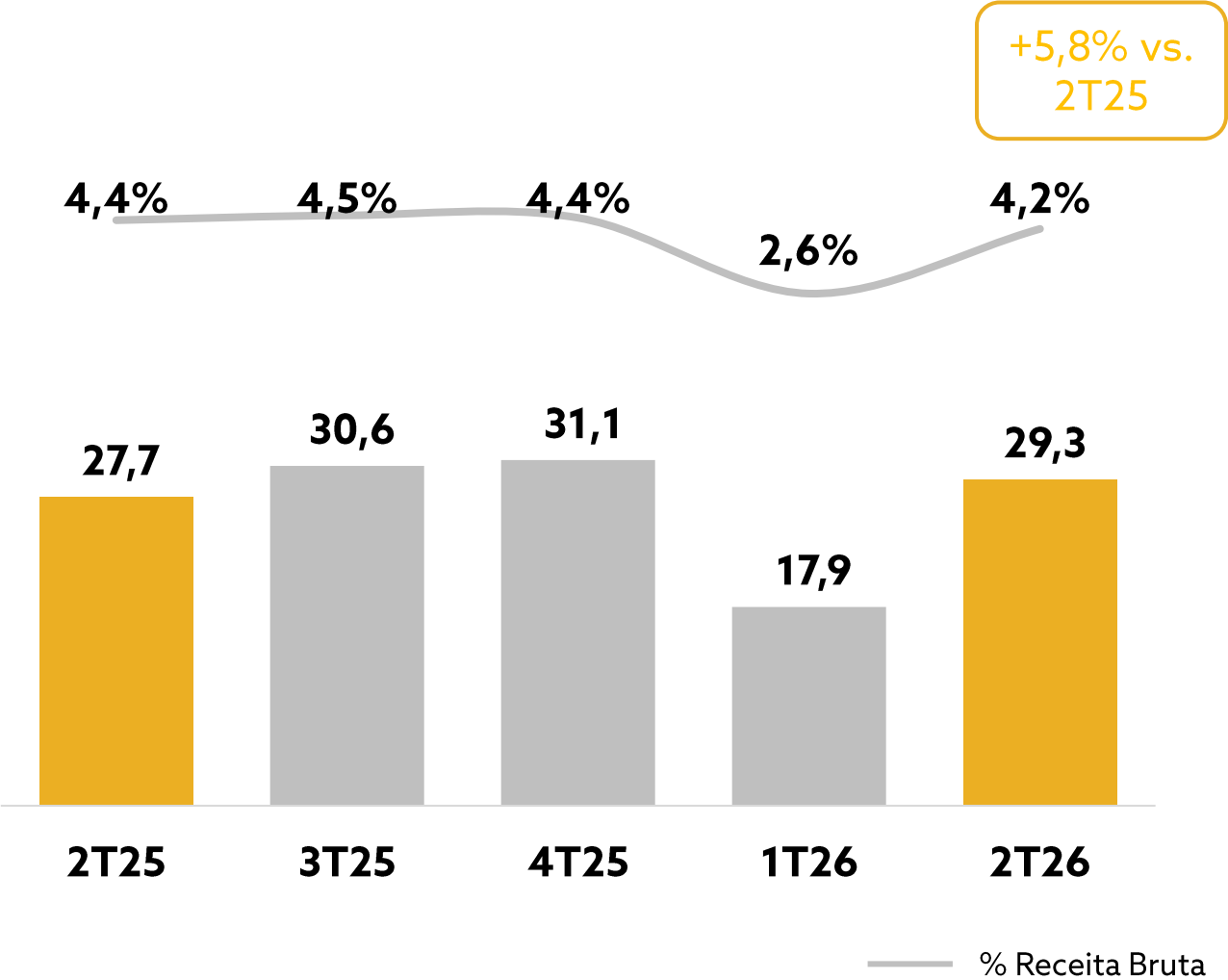
DESPESAS CORPORATIVAS | 2T26 e YTD

(R\$ milhões)



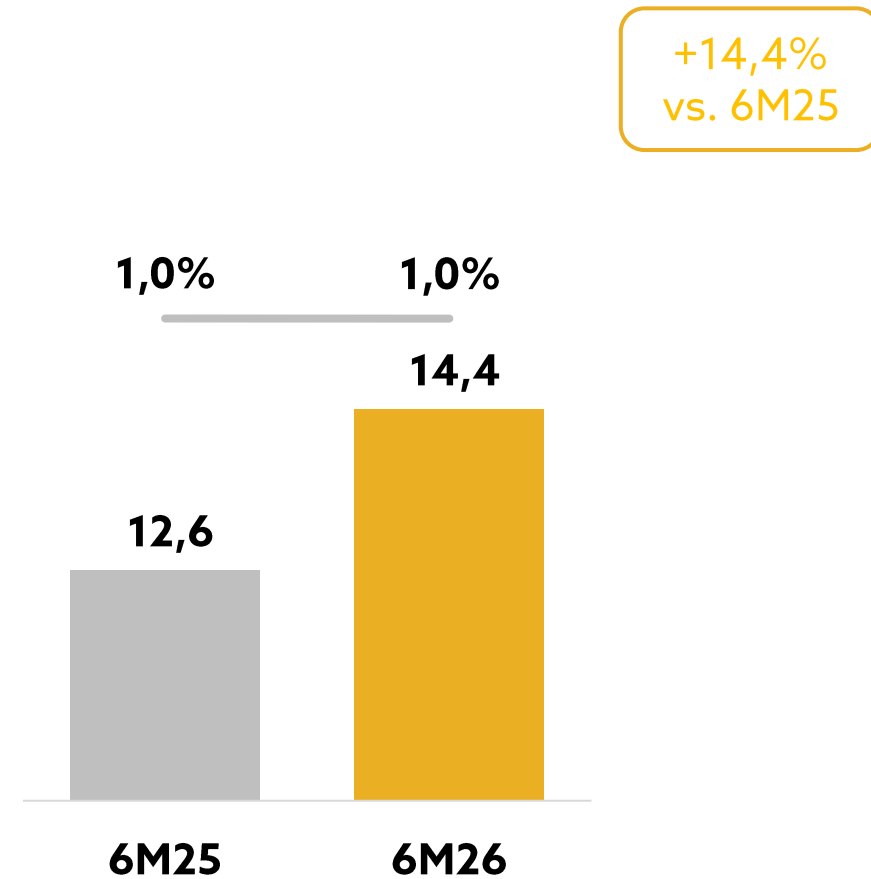
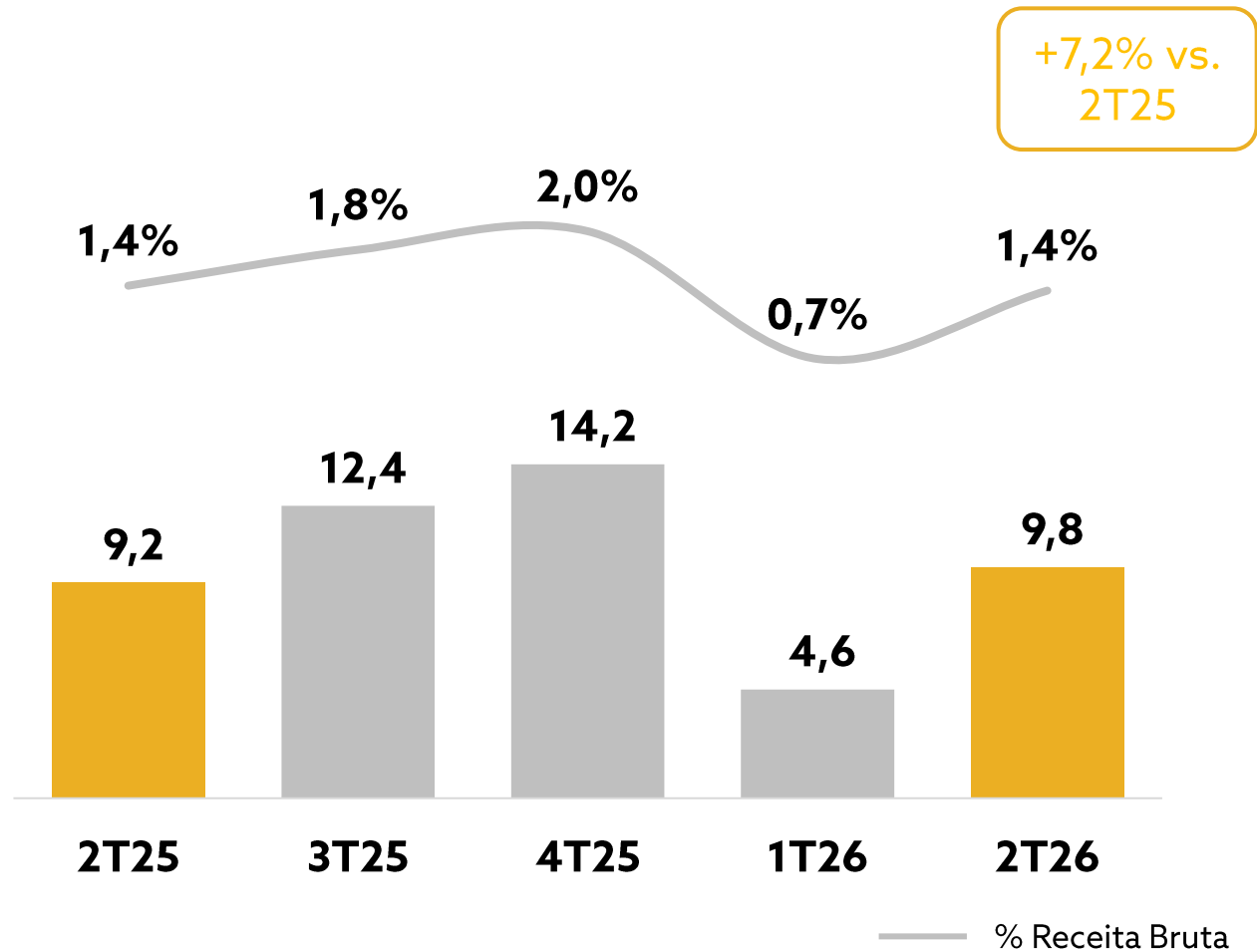
EBITDA AJUSTADO | 2T26 e YTD

(R\$ milhões)



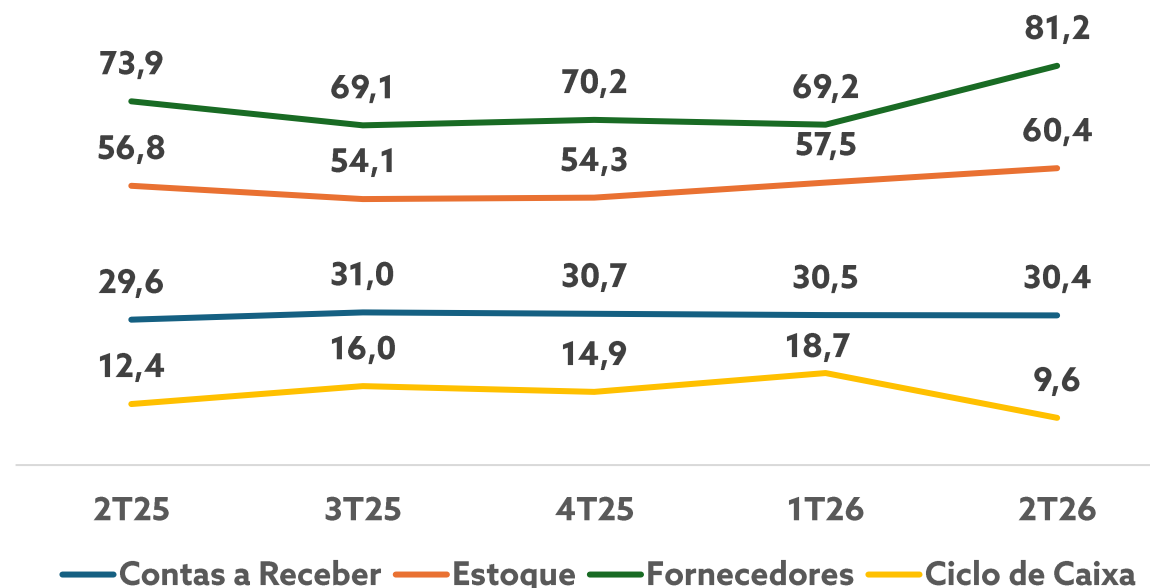
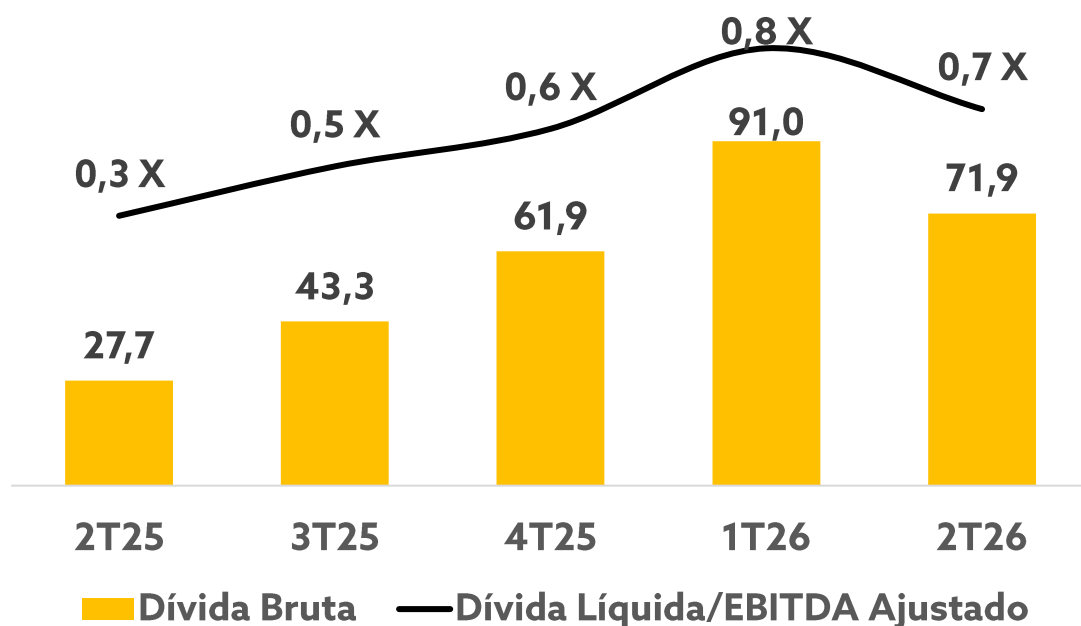
LUCRO LÍQUIDO | 2T26 e YTD

(R\$ milhões)



ENDIVIDAMENTO E CICLO DE CAIXA | 2T26

(R\$ milhões)



Q&A



DMVF
B3 LISTED NM

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

<https://ri.reded1000.com.br>
ri@reded1000.com.br



DMVF
B3 LISTED NM