



# AGENDA

1. Mensagem CEO
2. Dados Operacionais e Financeiros
3. Q&A



**DMVF**  
B3 LISTED NM



**Mensagem**  
**CEO**

# DESTAQUES 1T26 x 1T25

**Market Share**  
**+ 0,6p.p.**

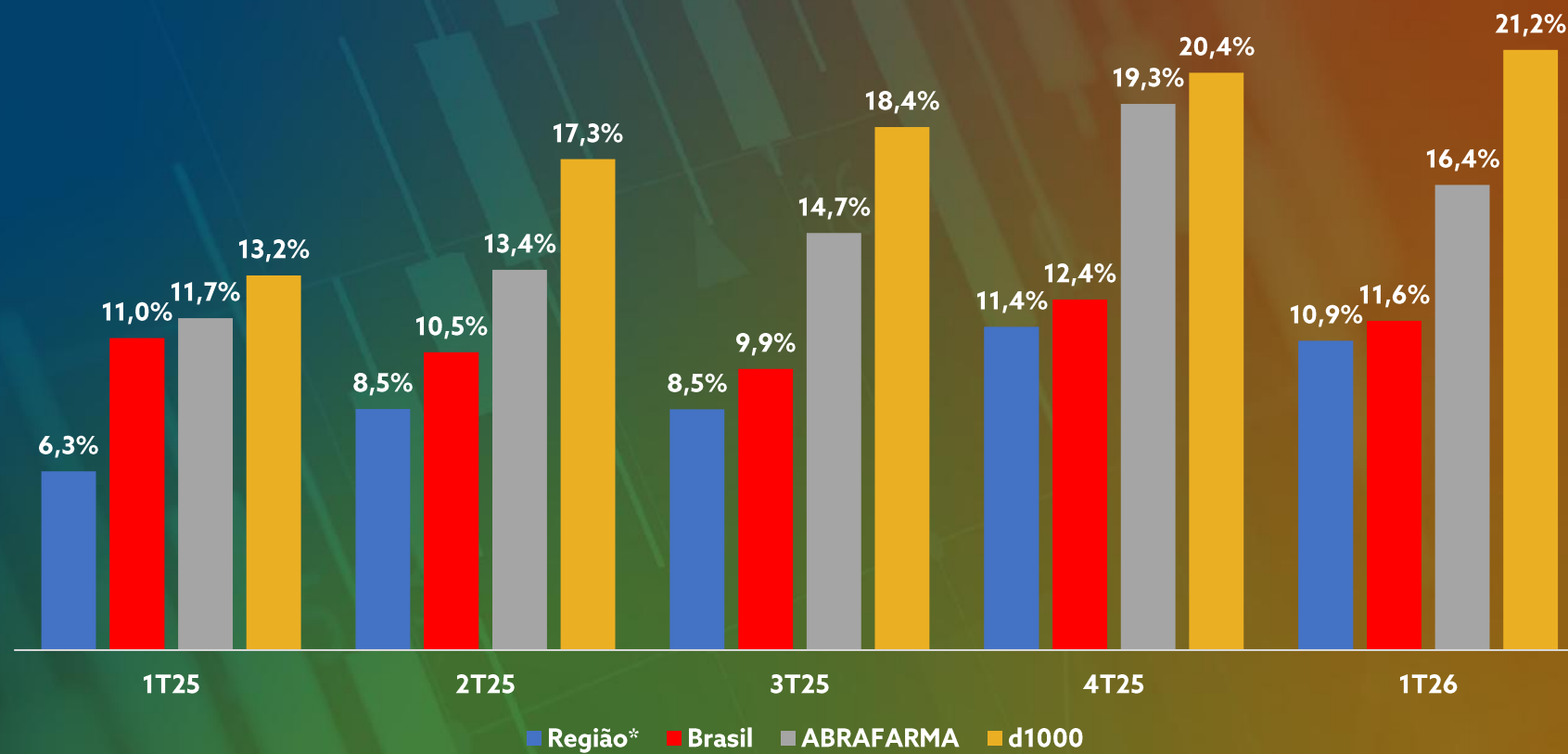
**Omnichannel**  
**+264,1%**  
**20,6% da R. Bruta**

**Expansão**  
**ROIC Médio - 24%**  
**Safra 2021 - ROIC 38%**

**Venda Mesmas Lojas**  
**+16,1%**

**Venda Lojas Maduras**  
**+12,2%**

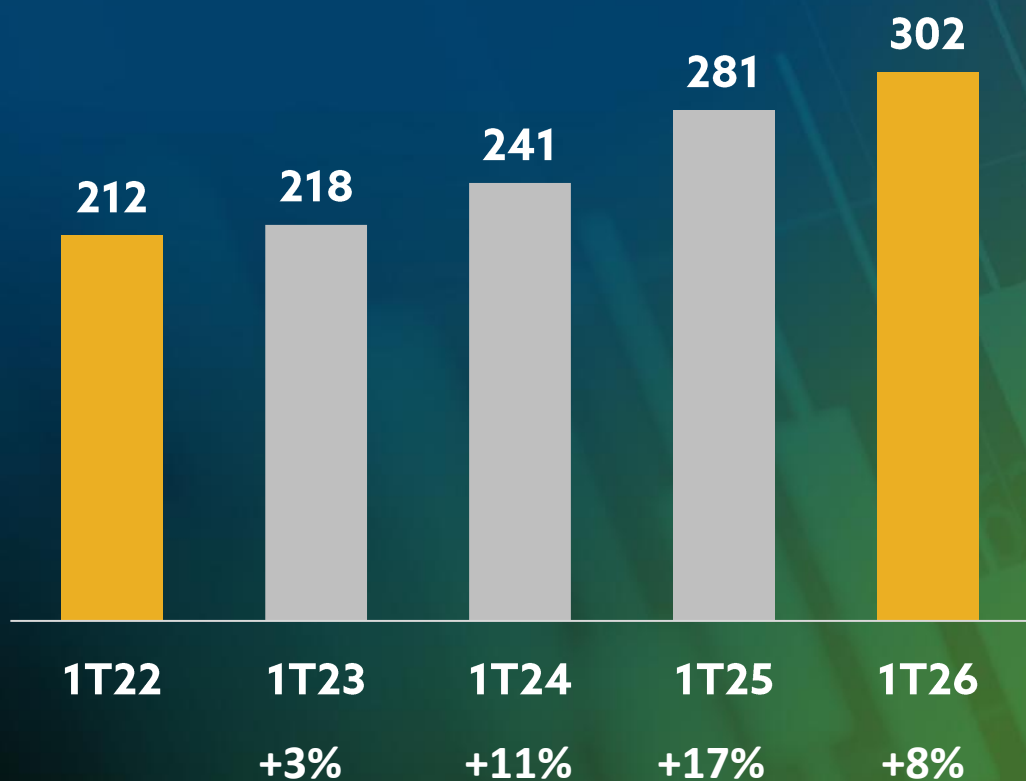
## CRESCIMENTO DE VENDAS



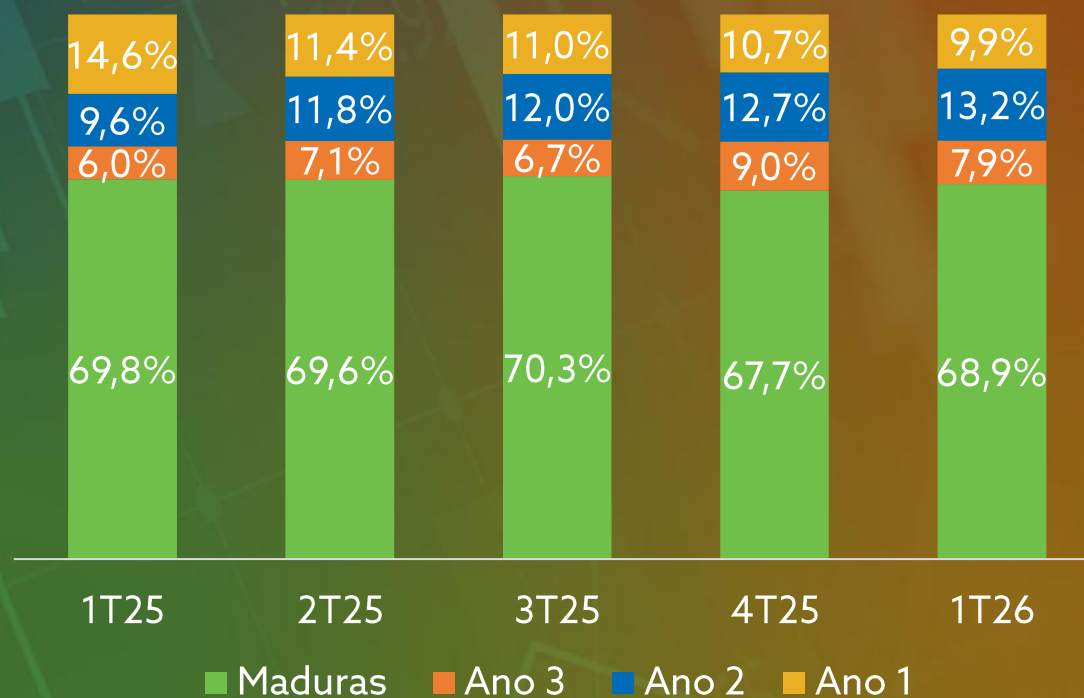
\*Dados IQVIA

# EXPANSÃO ESTRATÉGICA E RENOVAÇÃO DO PORTFÓLIO: MAIS LOJAS, MAIS OPORTUNIDADES, MAIS CRESCIMENTO

## EVOLUÇÃO HISTÓRICA - 1T



## DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA DO PORTFÓLIO DE LOJAS

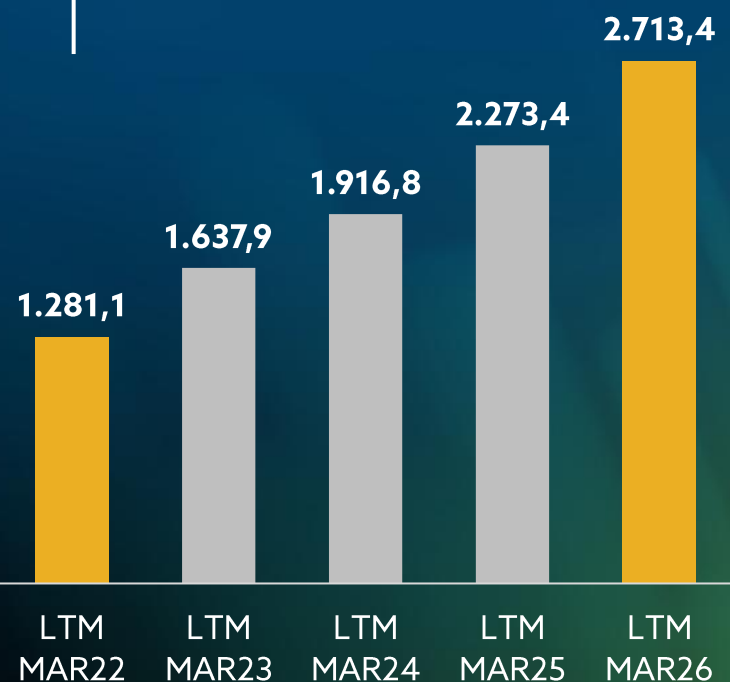


# ACELERAÇÃO CONTÍNUA

Mantemos o ritmo forte de crescimento, consolidando nossa posição no mercado. (R\$ milhões)

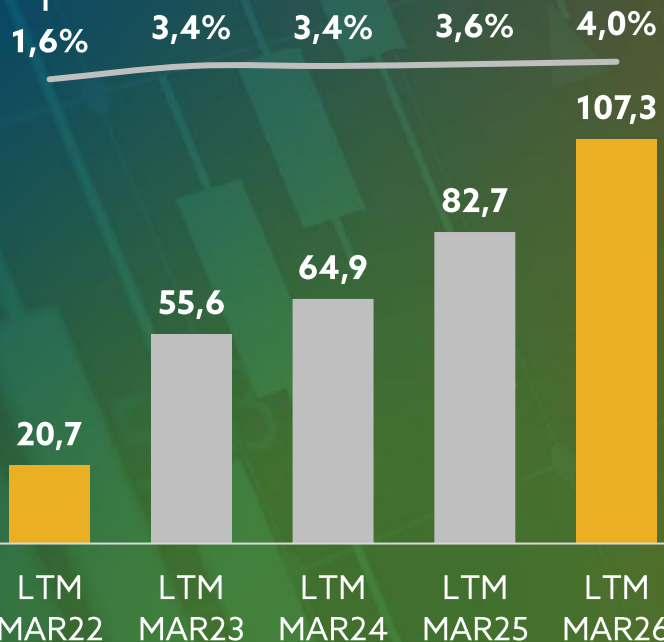
## RECEITA BRUTA

CAGR: +20,6%



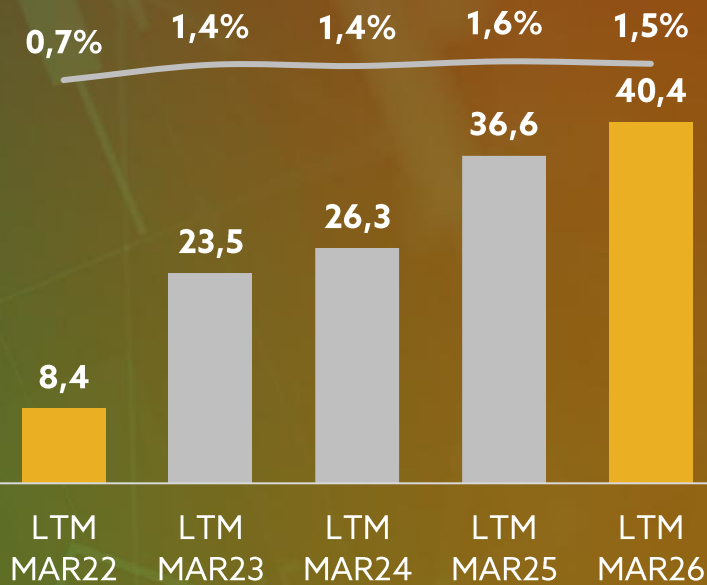
## EBITDA AJUSTADO

CAGR: +50,8%



## LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

CAGR: +48,3%



— % Receita Bruta



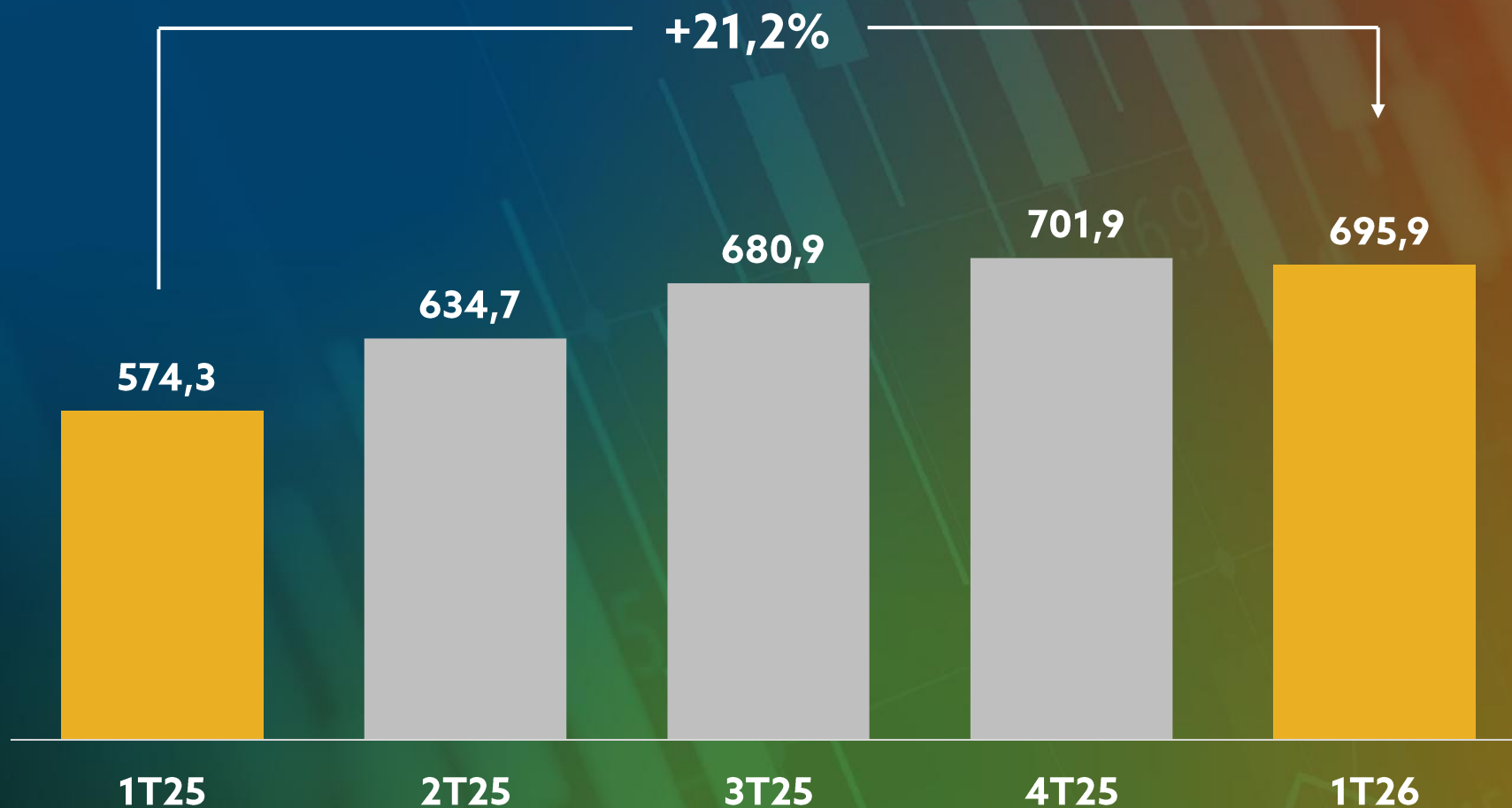
**DMVF**  
B3 LISTED NM



**Dados  
Operacionais e  
Financeiros  
1T26**

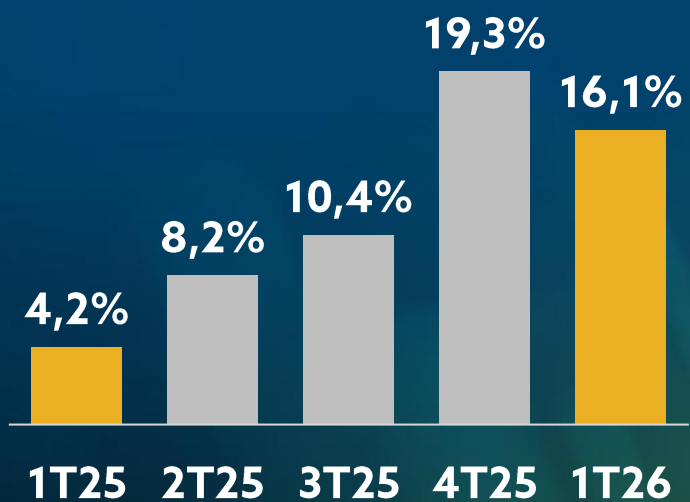
## RECEITA BRUTA | 1T26

Crescimento consistente: receita bruta avança 21,2% no trimestre.  
(R\$ milhões)

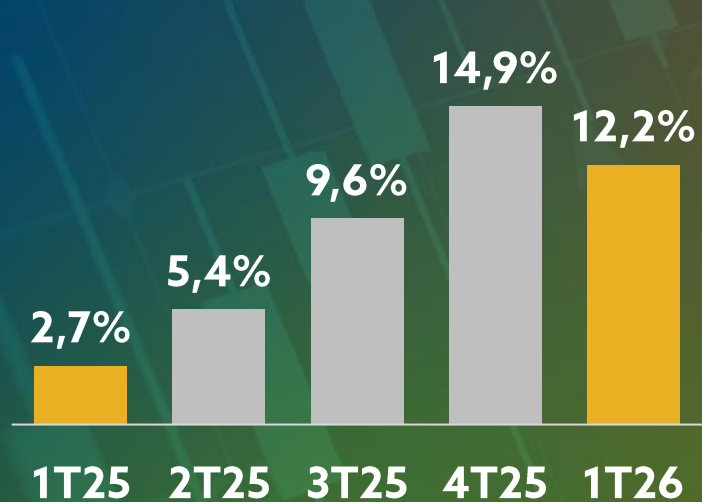


# CRESCIMENTO DE VENDAS | 1T26

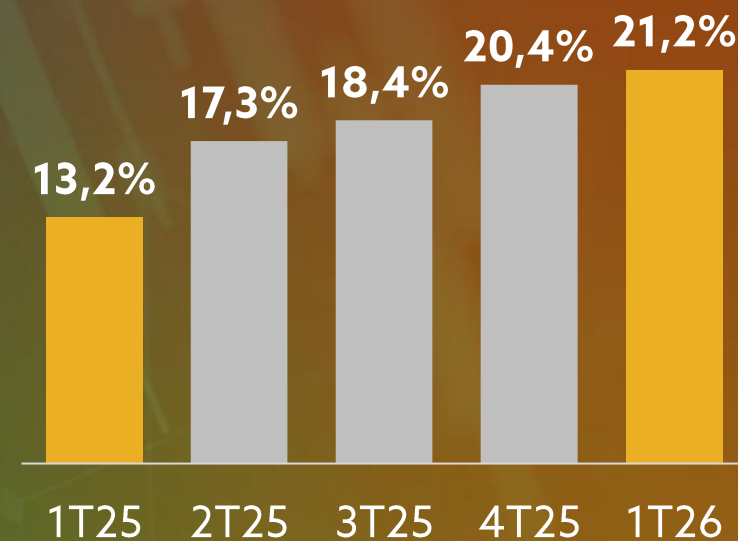
## MESMAS LOJAS



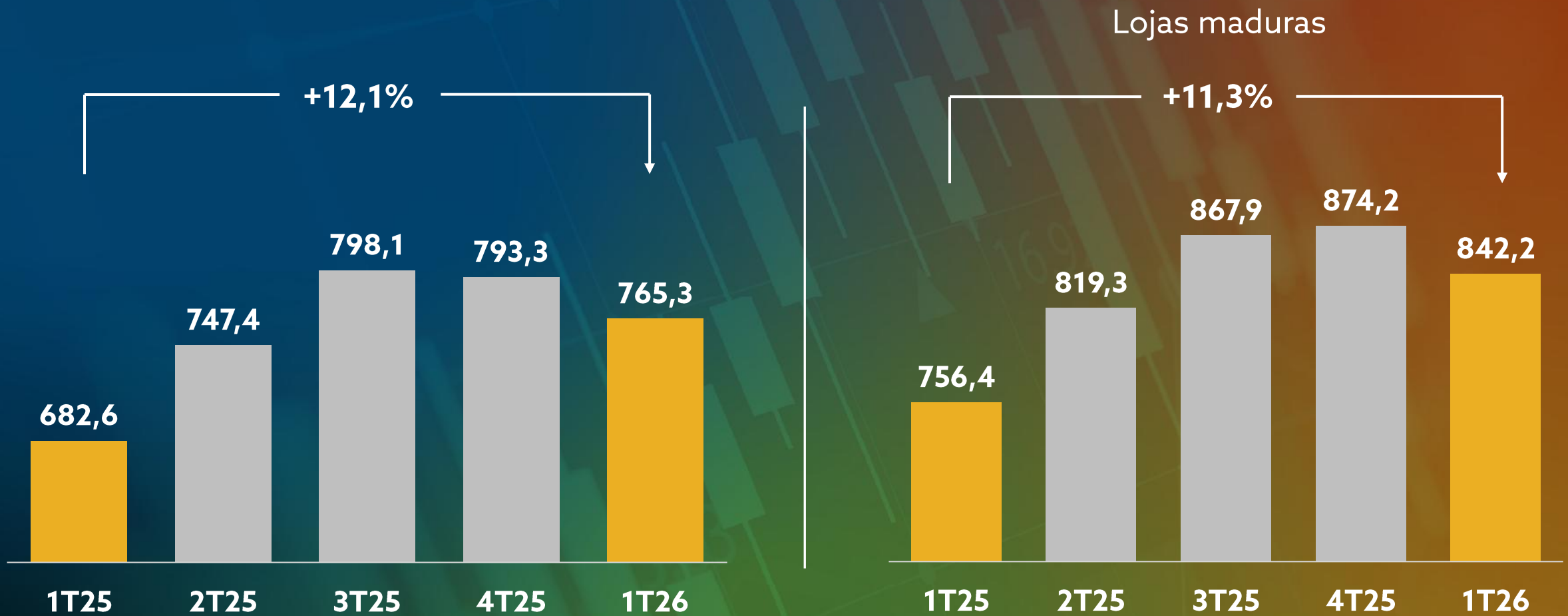
## LOJAS MADURAS



## TOTAL

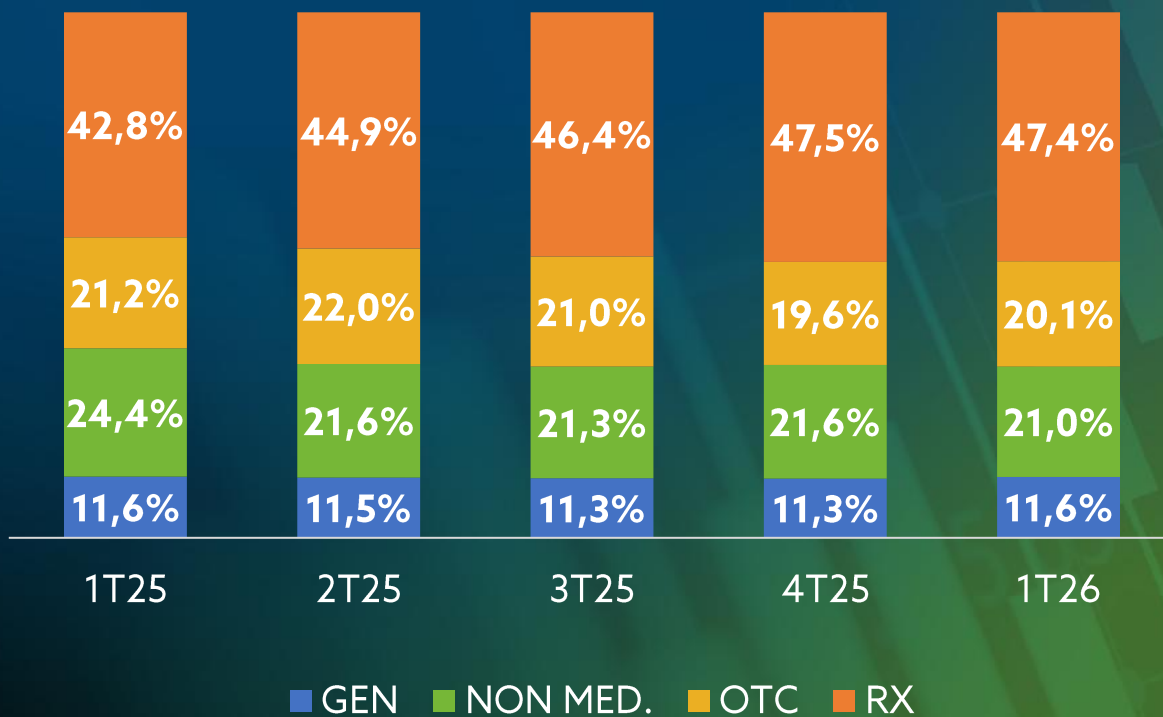


# VENDA MÉDIA LOJA | 1T26



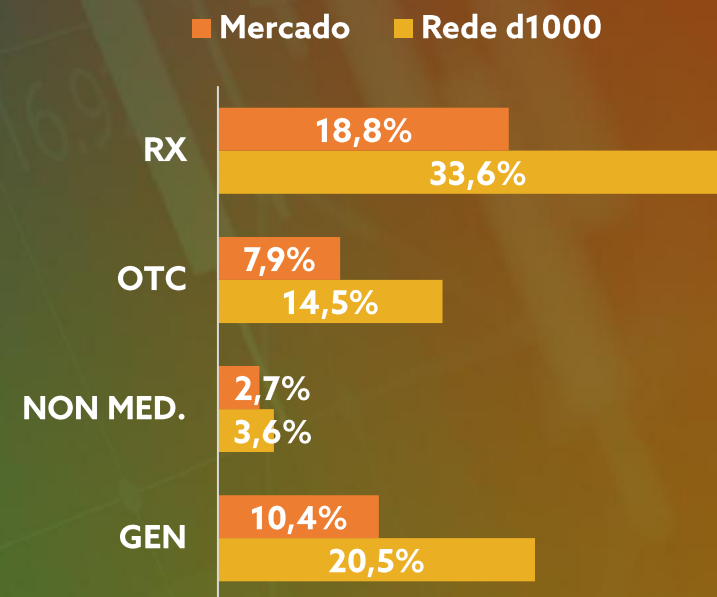
# DESTAQUES CATEGORIAS | 1T26

## Participação de Venda por Categoria



## Crescimento por Categoria

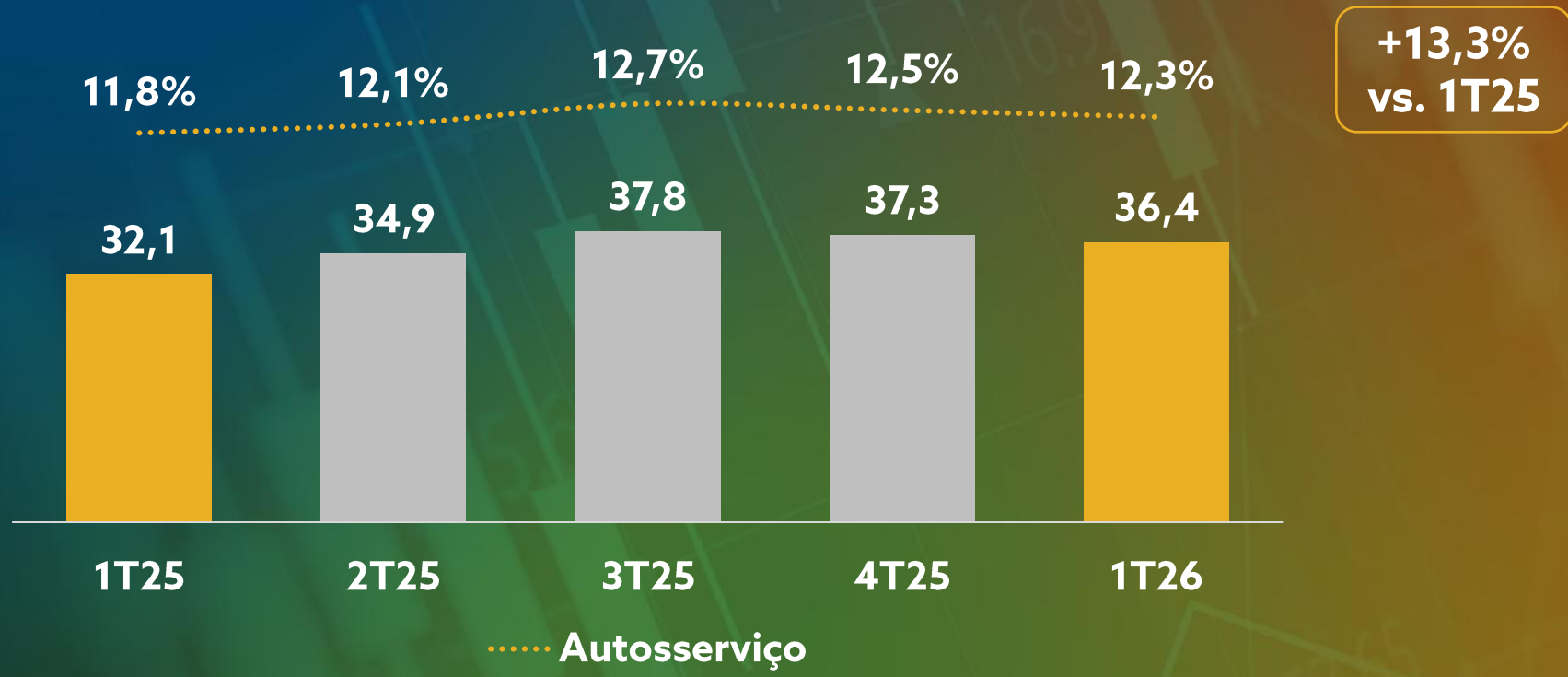
1T26 x 1T25



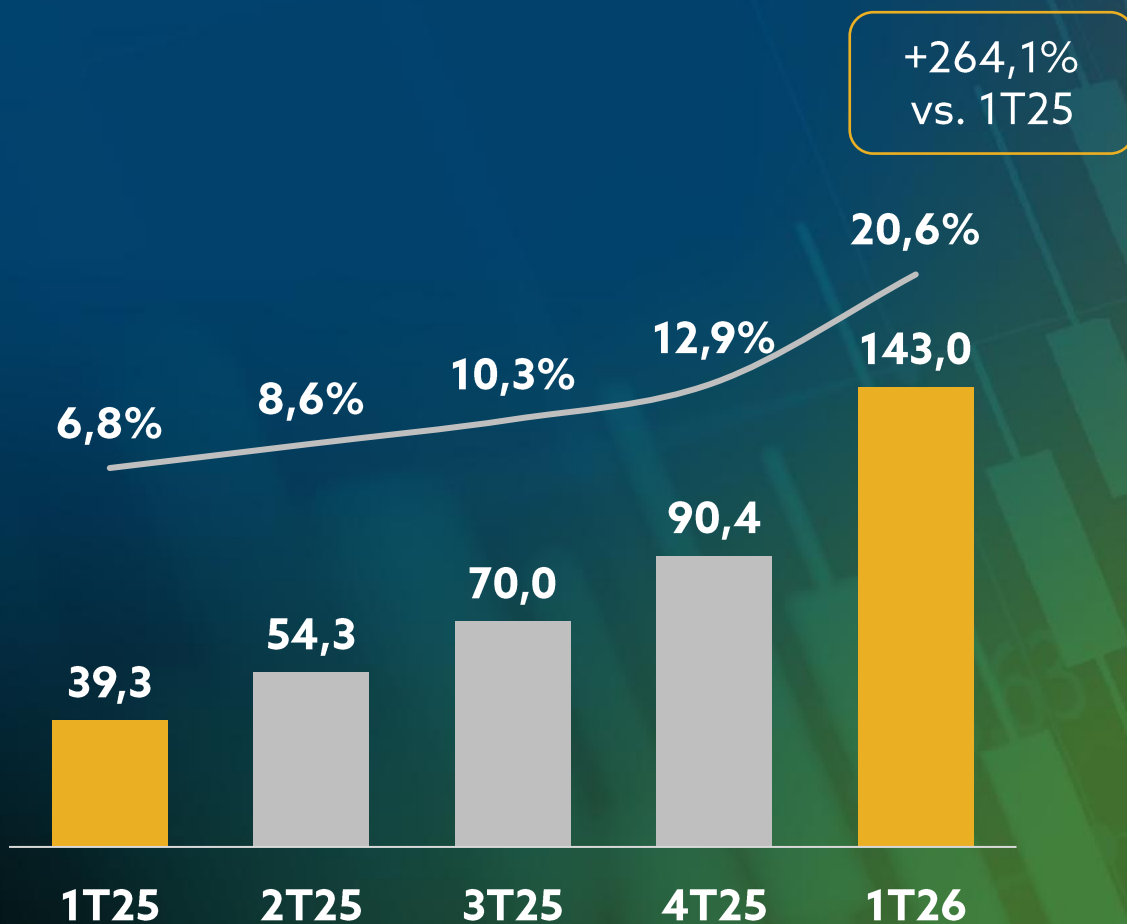
\*Regiões da atuação Rede d1000

# MARCAS EXCLUSIVAS E PARTICIPAÇÃO NO AUTOSSERVIÇO | 1T26

(R\$ milhões)



# OMNICHANNEL | 1T26



## FORTALECIMENTO DOS CANAIS PROPRIETÁRIOS:

- ❖ Programa de Afiliados - 1T25 x 1T26 - **+566%** . Ticket Médio - **+57%** .

## APPS:

- ✓ Share de **42%** nos canais próprios no 1T26 (**+9,0p.p.**);
- ✓ Vendas: **+187%** x 1T25 e **+106%** em pedidos;
- ✓ **+40%** no ticket médio;
- ✓ **+51%** no número de usuários (1T25 x 1T26 );
- ✓ **+52%** em sessões na plataforma (1T25 x 1T26 )
- ✓ **+1,5 p.p.** na taxa de conversão. **App converte 3x mais que a web.**

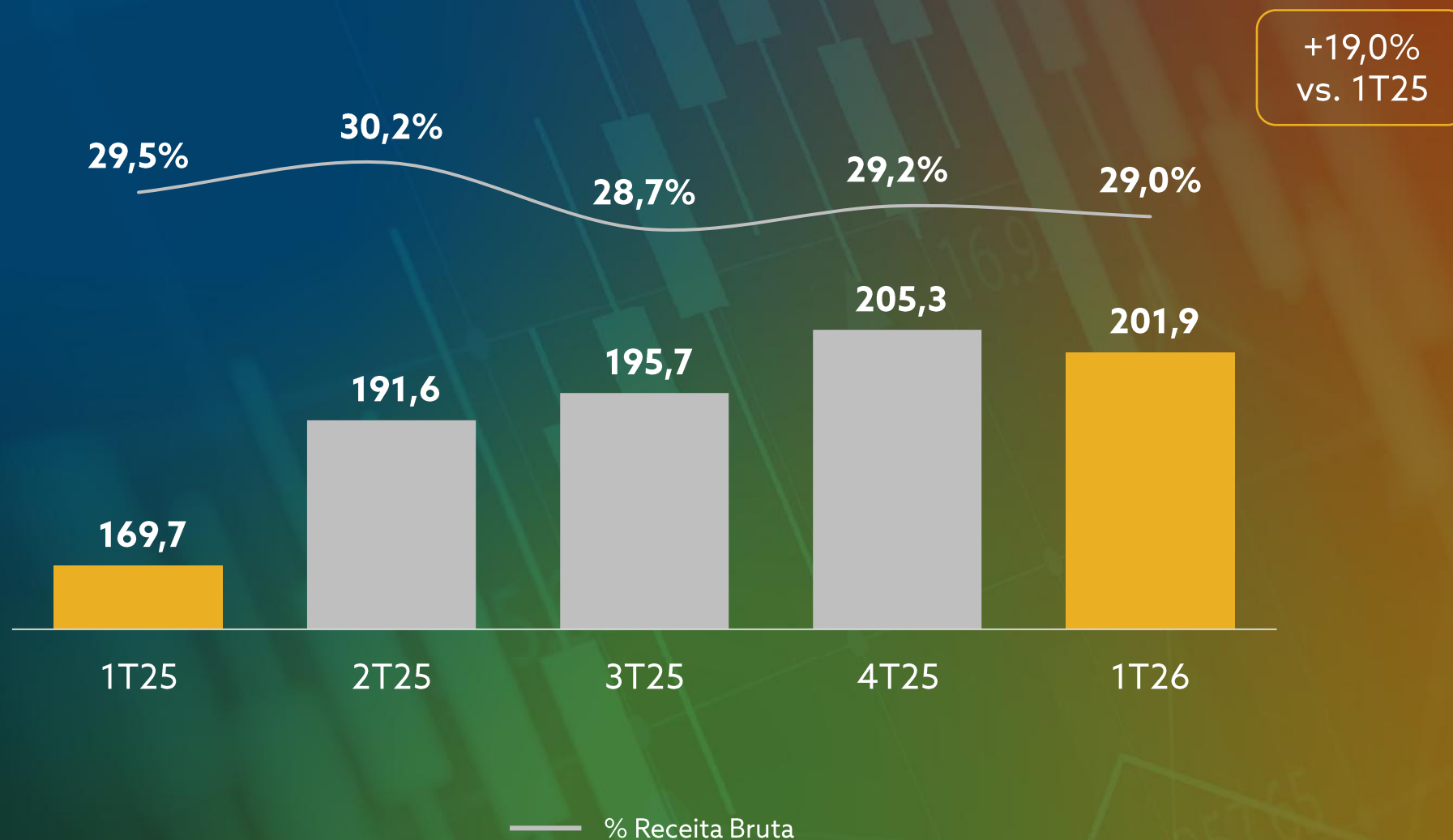
## WHATSAPP:

- ✓ **+75%** em relação ao 1T25;
- ✓ TKM de R\$315 em 1T26 : **+134%** em relação ao 1T25;

**MARKETPLACE** - 1T25 x 1T26 - **+56%**

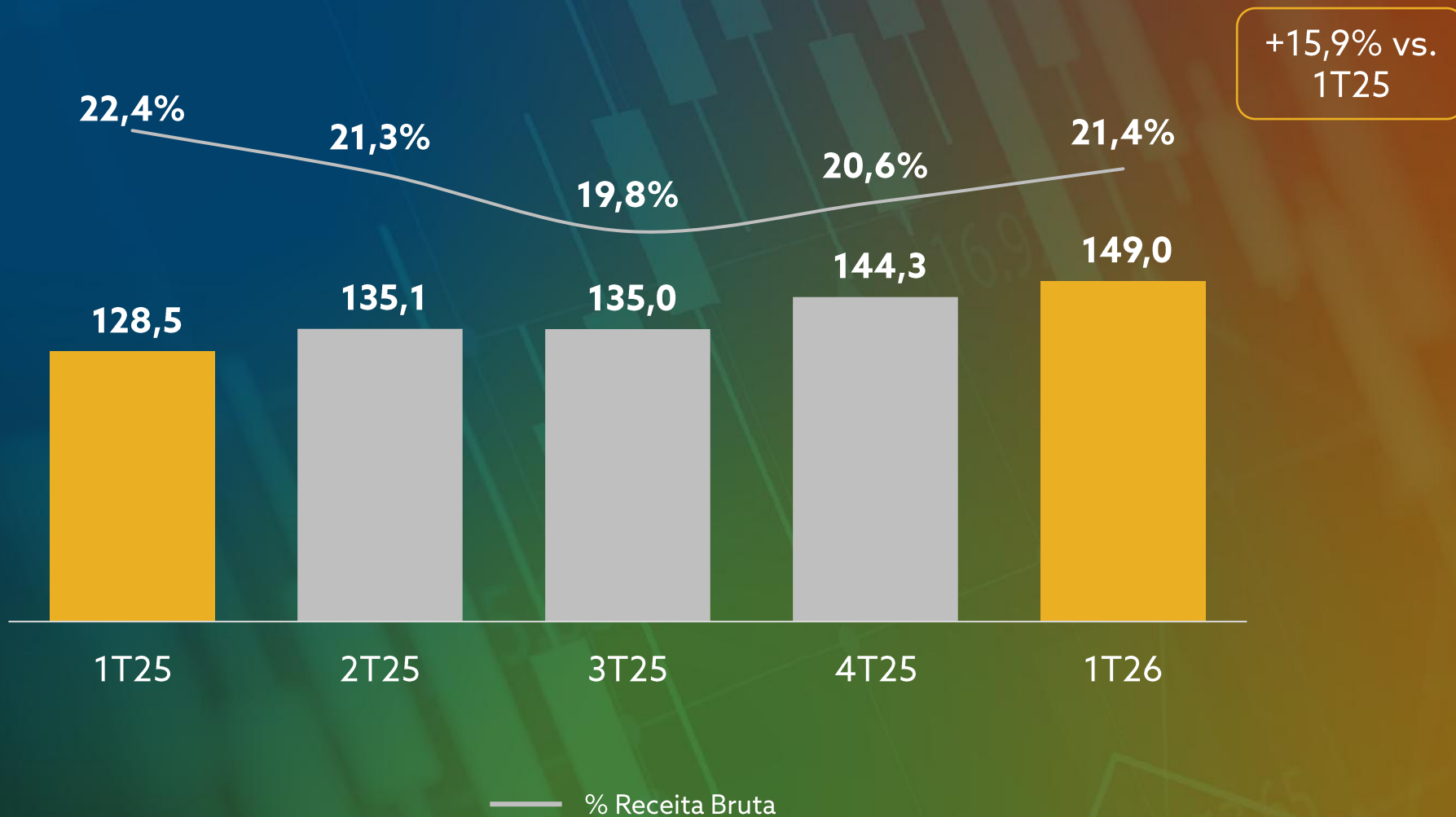
# LUCRO BRUTO | 1T26

(R\$ milhões)



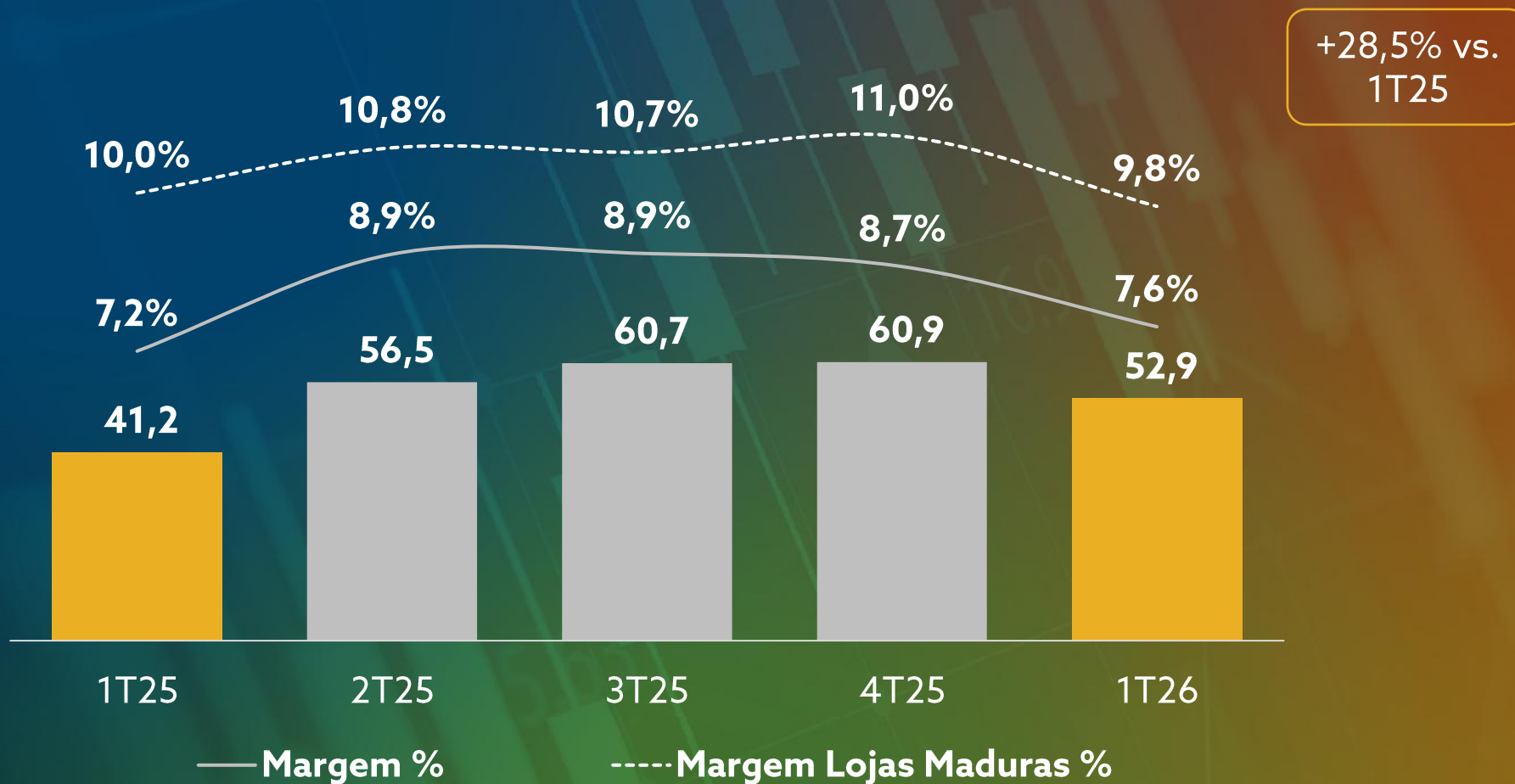
# DESPESAS COM VENDAS | 1T26

(R\$ milhões)



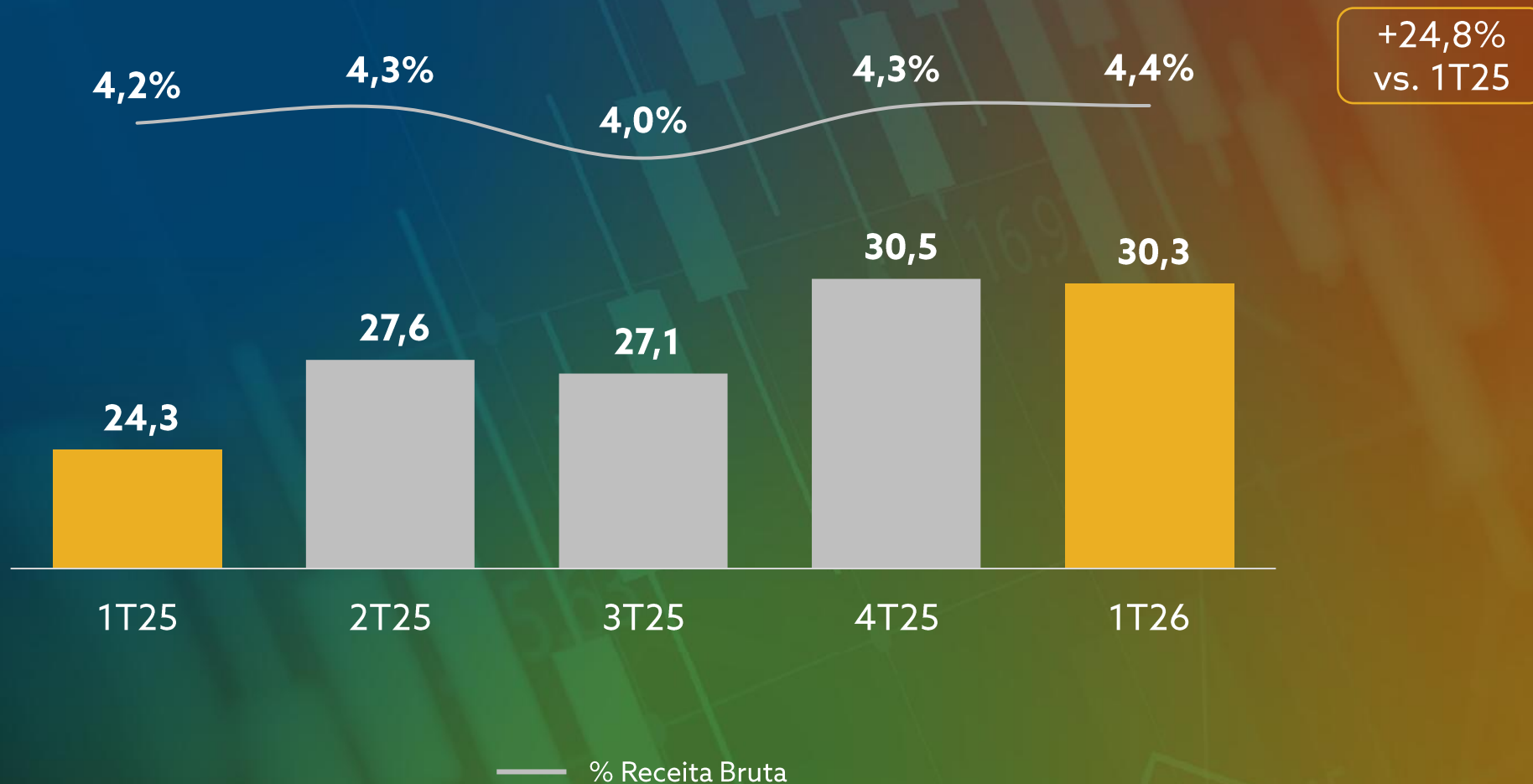
# MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO | 1T26

(R\$ milhões)



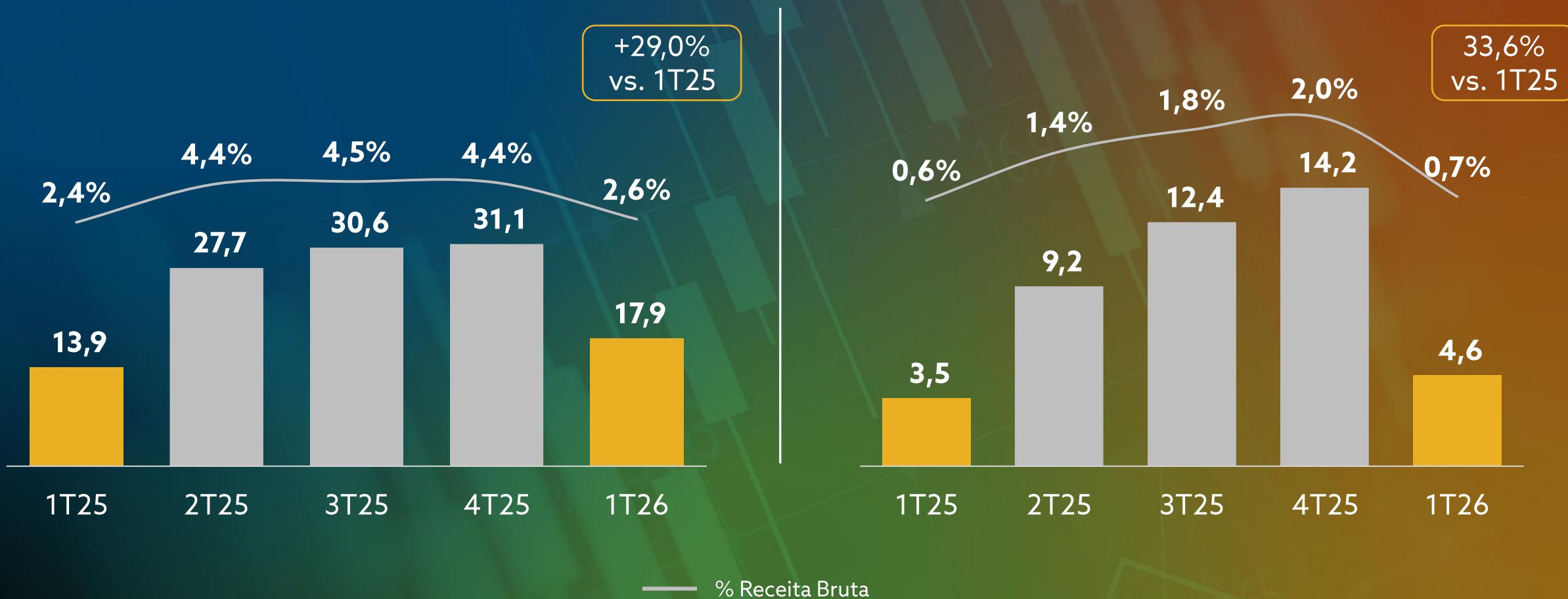
# DESPESAS CORPORATIVAS | 1T26

(R\$ milhões)



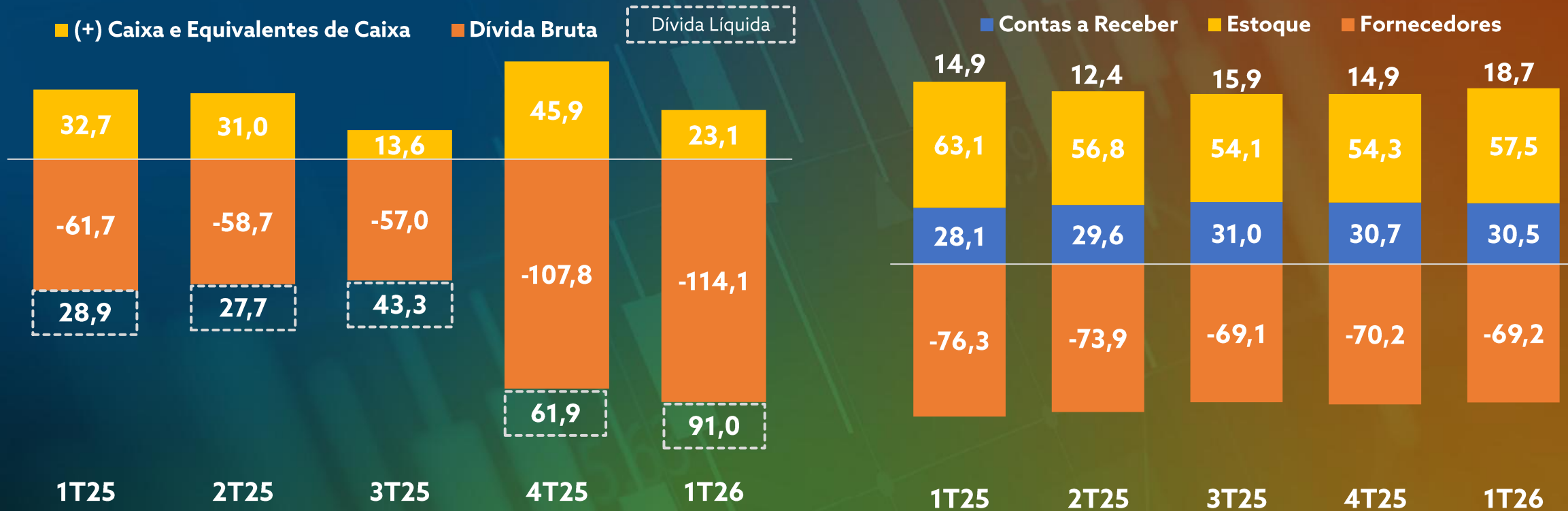
# EBITDA AJUSTADO e LUCRO LÍQUIDO | 1T26

(R\$ milhões)



# ENDIVIDAMENTO E CICLO DE CAIXA | 1T26

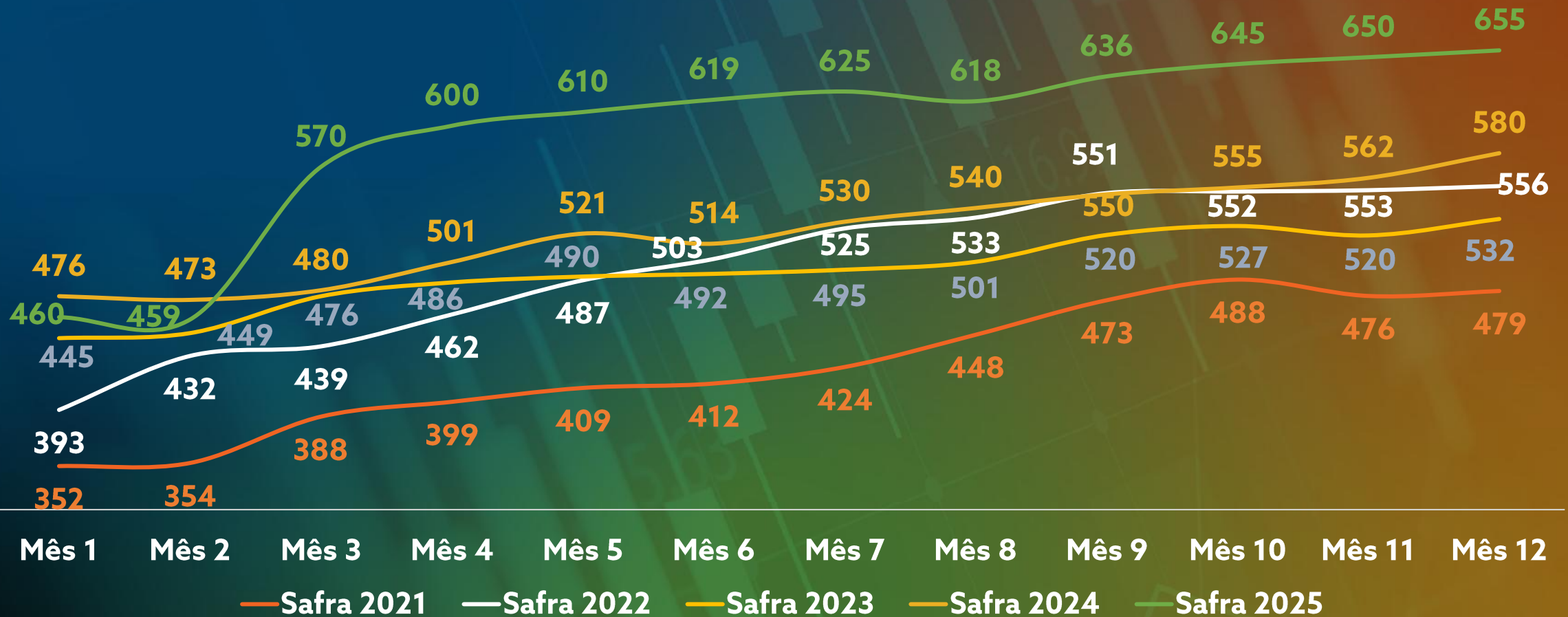
(R\$ milhões)



D. Líq./EBITDA 0,3x    0,3x    0,5x    0,6x    0,8x

# EVOLUÇÃO DAS VENDAS | LOJAS NOVAS

(R\$ mil)



# COM ROIC MARGINAL ATRATIVO, O PLANO DE CRESCIMENTO DA REDE d1000 GERA VALOR E RENTABILIZA O CAPITAL EMPREGADO NA AQUISIÇÃO DE REDES

	Safra 2024	Safra 2023	Safra 2022	Safra 2021
ROIC Marginal	(1 ano de maturação)	(2 ano de maturação)	(3 anos de maturação)	(4 anos de maturação)
Lojas Abertas	40	30	11	30
Venda Média (R\$ Mil / Mês / Loja)	616	582	618	712
Margem de Contribuição (%)	6,8%	7,1%	10,1%	10,3%
Margem de Contribuição (R\$ Mil / Mês / Loja)	42	41	62	73
Margem de Contribuição Anual (R\$ Mil / Ano / Loja)	502	494	746	877
CAPEX Médio	1.725	1.435	1.417	1.300
WC Médio (R\$ Mil / Loja)	1.200	1.200	1.100	1.000
IC Médio (R\$ Mil / Loja)	2.925	2.635	2.517	2.300
ROIC Marginal por Loja (%)	17%	19%	30%	38%



**DMVF**  
B3 LISTED NM



**Q&A**



**DMVF**  
B3 LISTED NM

**OBRIGADO!**