

WEBCAST DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T25 E 2025



DMVF
B3 LISTED NM

Aguarde, vamos começar em breve.

The background of the slide features a dark, blurred image of financial data, including line and bar charts with various numerical values and percentages. Overlaid on the right side of the slide are five large, thick, colorful circles in shades of green, blue, orange, and yellow, arranged in a cluster.

AGENDA

1. Mensagem CEO

**2. Dados Operacionais
e Financeiros**

3. Q&A



DMVF
B3 LISTED NM



**Mensagem
CEO**



DESTAQUES 4T25



DMVF
B3 LISTED NM

EBITDA
+78,7% x 4T24

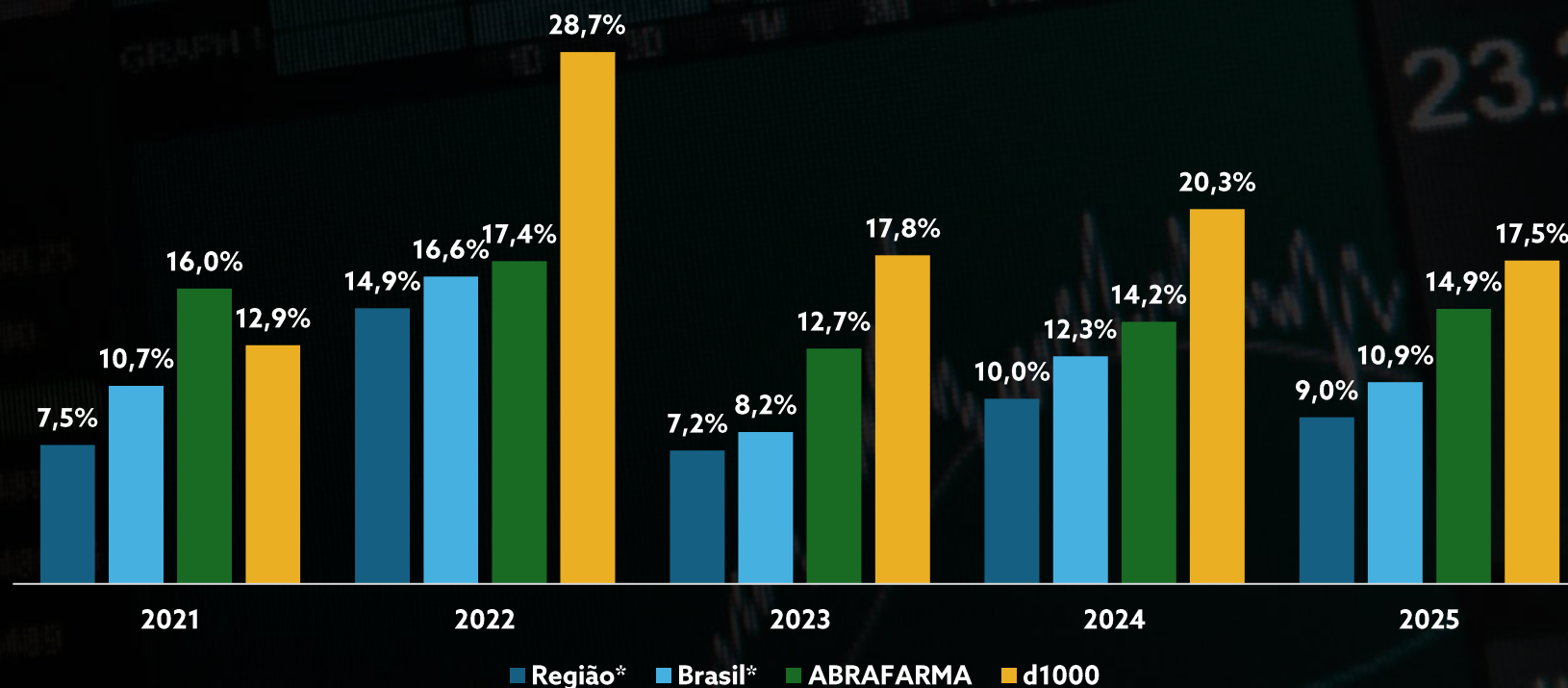
Omnichannel
+120,8% x 4T24
12,9% da R. Bruta

Venda Média Loja Madura
R\$874,2 mil
+10,4% x 4T24

Venda Mesmas Lojas
+19,3% x 4T24

Venda Lojas Maduras
+14,9% x 4T24

CRESCIMENTO DE VENDAS



*Dados IQVIA

EVOLUÇÃO NOS ÚLTIMOS ANOS



DMVF
B3 LISTED NM



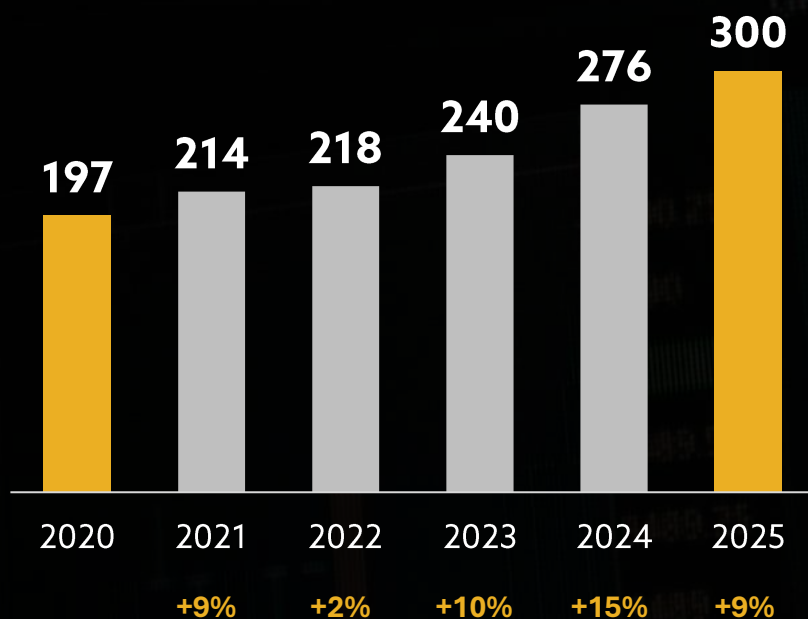
EXPANSÃO ESTRATÉGICA

EVOLUÇÃO 2020 X 2025



DMVF
B3 LISTED NM

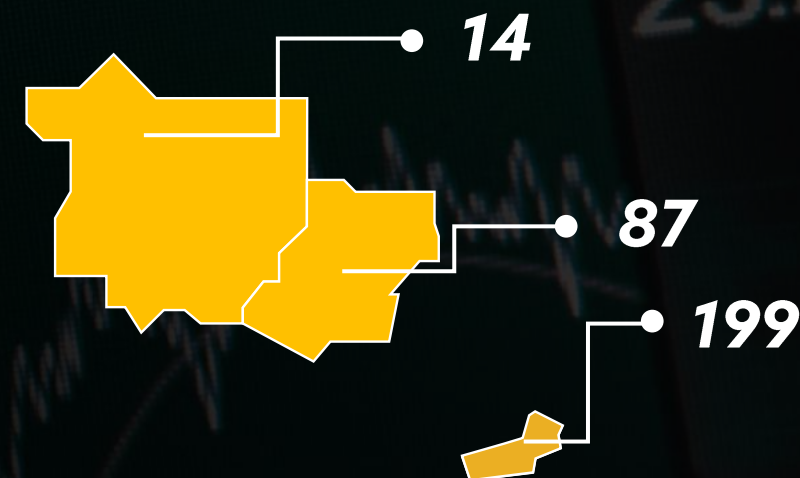
EVOLUÇÃO HISTÓRICA



2020
197 LOJAS



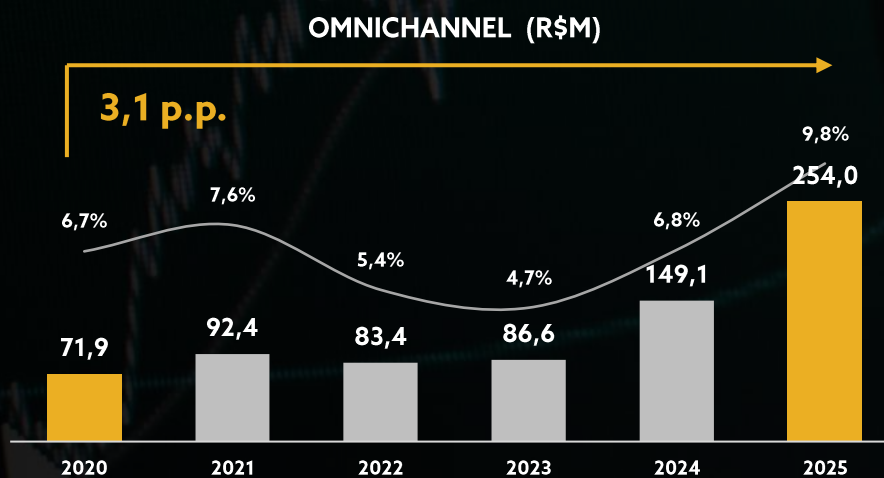
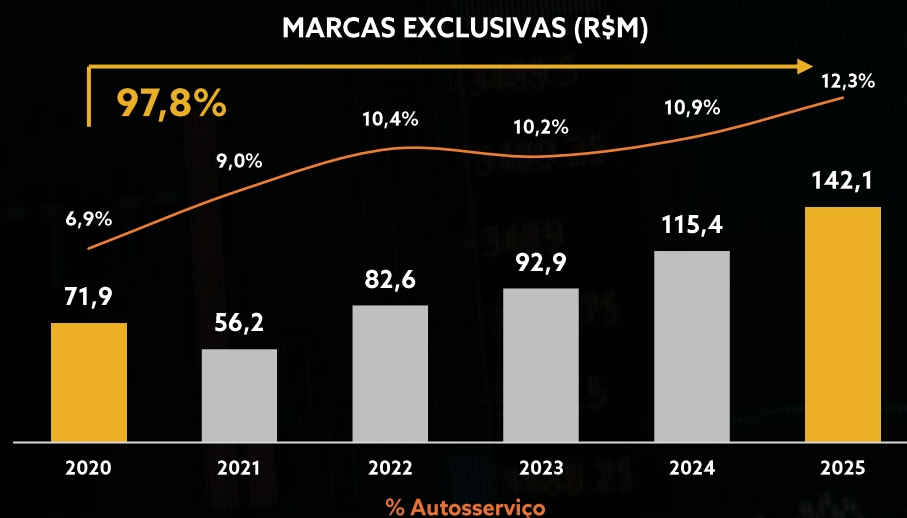
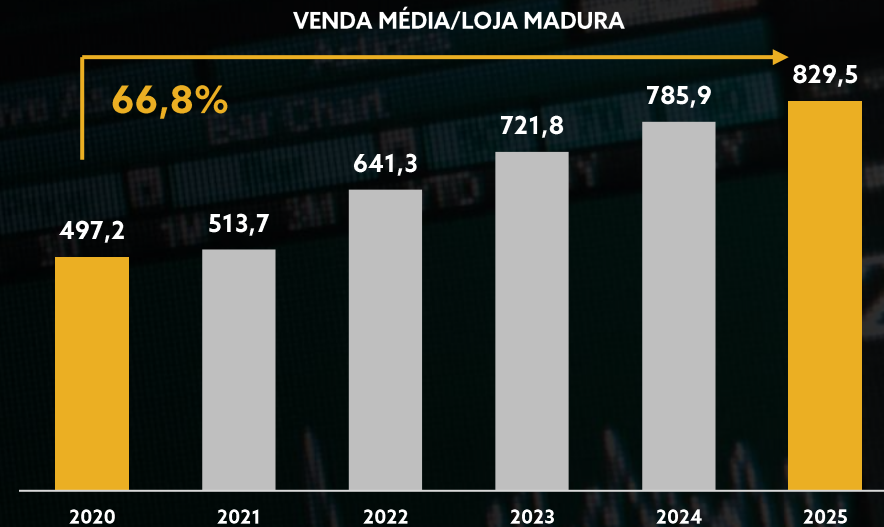
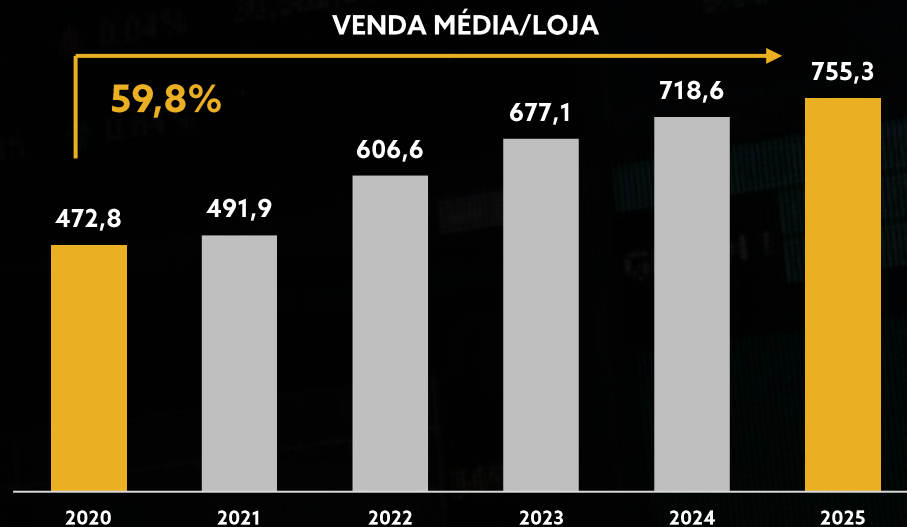
2025
300 LOJAS



EVOLUÇÃO 2020 X 2025



DMVF
B3 LISTED NM

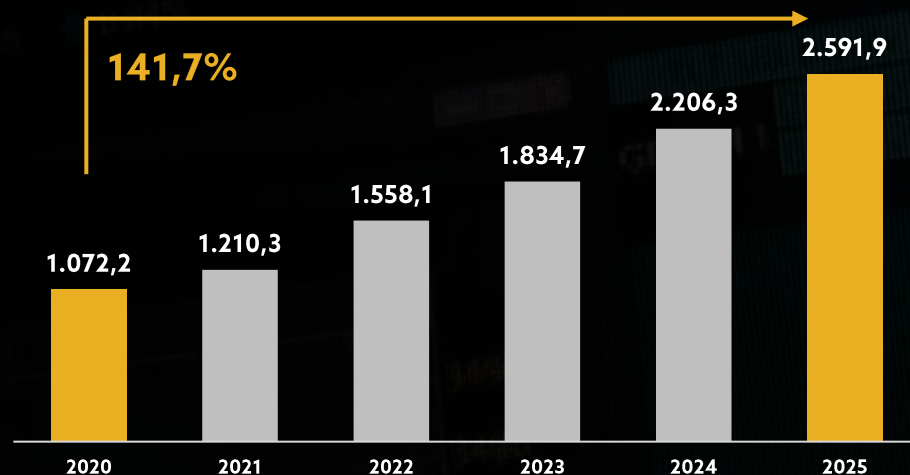


EVOLUÇÃO 2020 X 2025

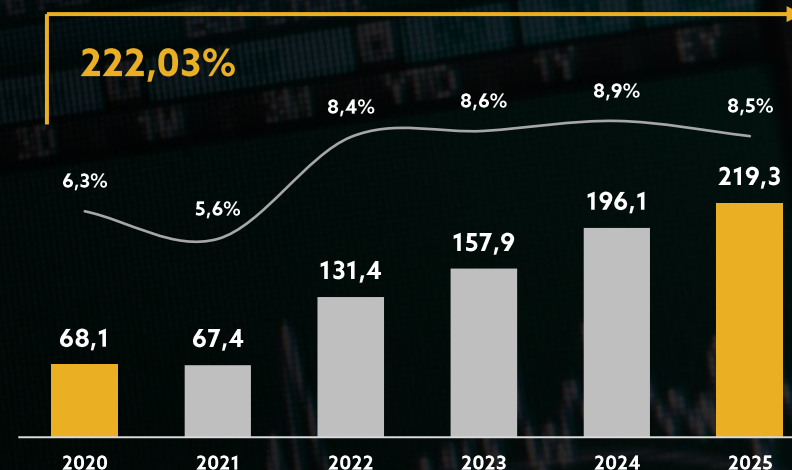


DMVF
B3 LISTED NM

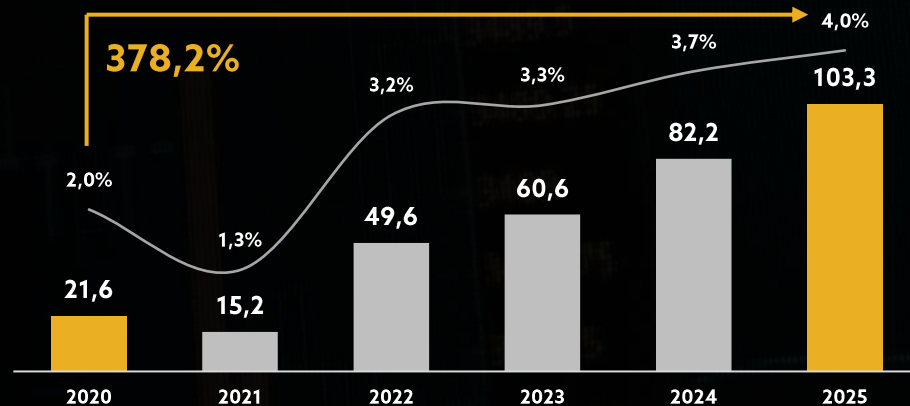
RECEITA BRUTA (R\$M)



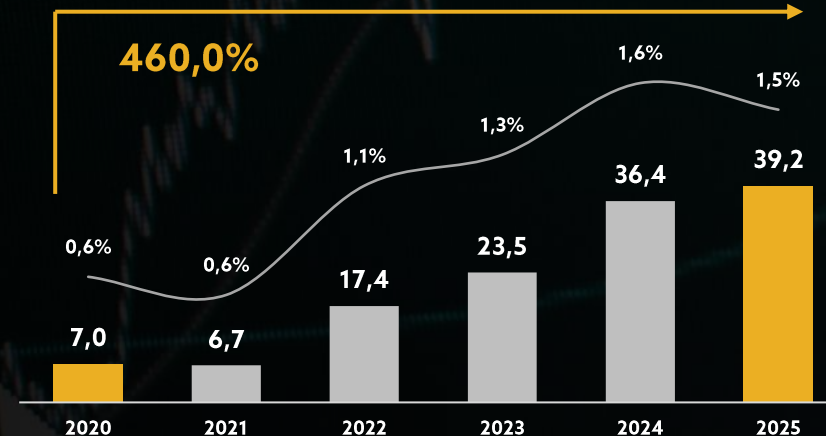
MARGEM CONTRIBUIÇÃO (R\$M)



EBITDA (R\$M)



LUCRO LÍQUIDO (R\$M)





DMVF
B3 LISTED NM



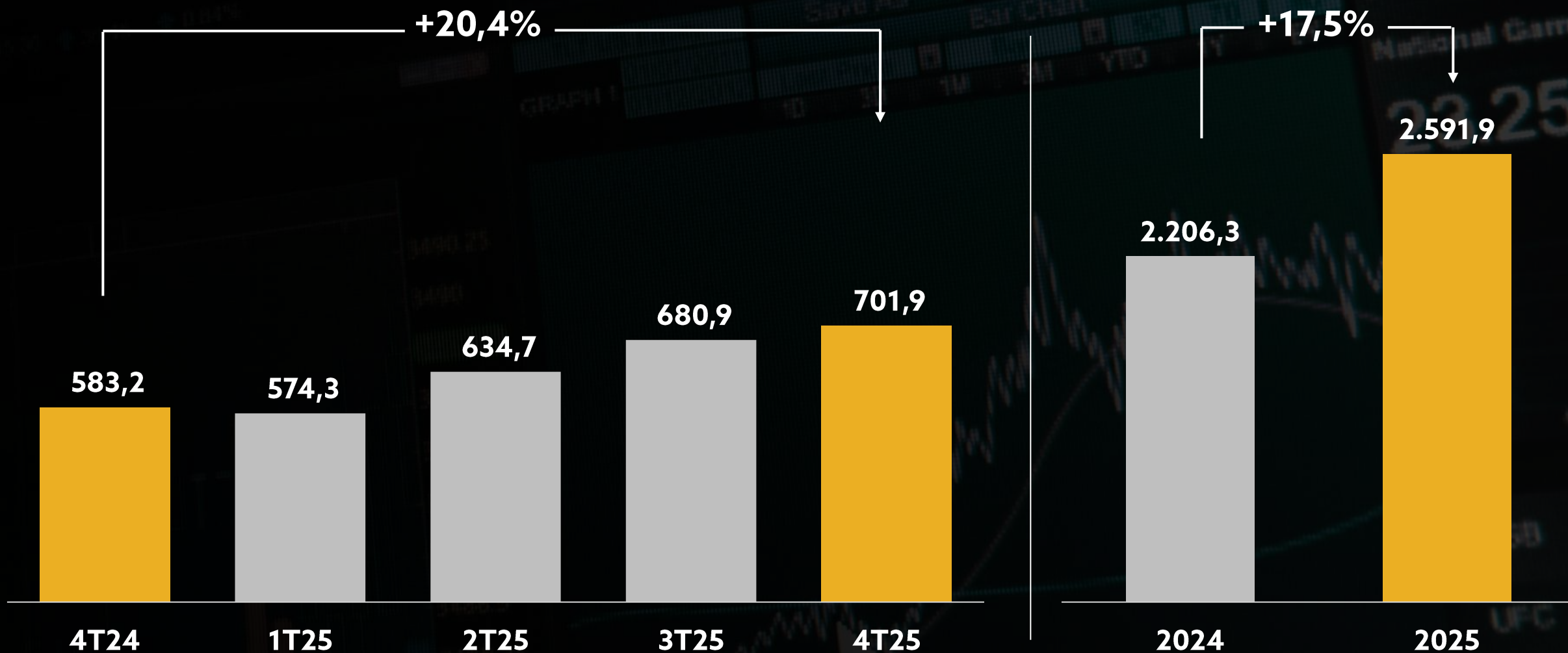
Dados Operacionais e Financeiros 4T25 & FY25

RECEITA BRUTA | 4T25 & FY25



DMVF
B3 LISTED NM

Crescimento consistente: receita bruta avança 20,4% no trimestre.
(R\$ milhões)

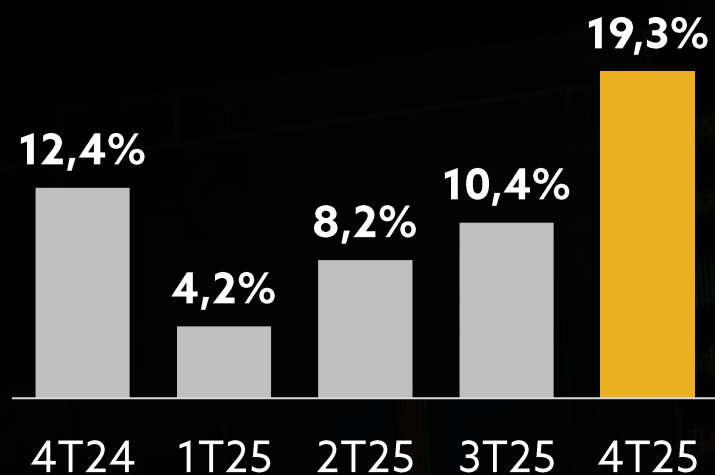


CRESCIMENTO DE VENDAS | 4T25

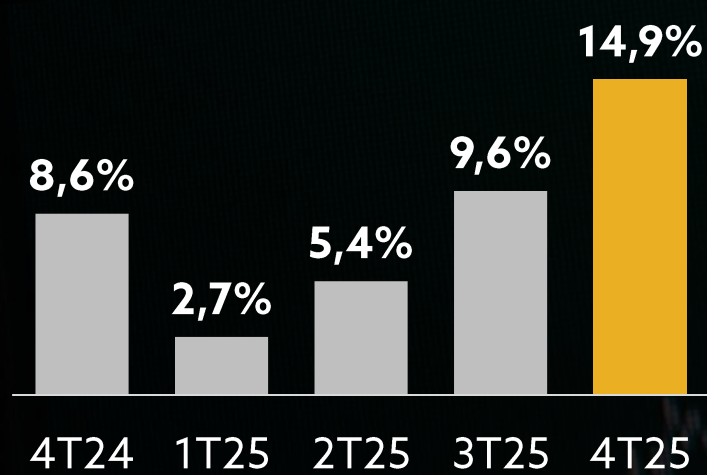


DMVF
B3 LISTED NM

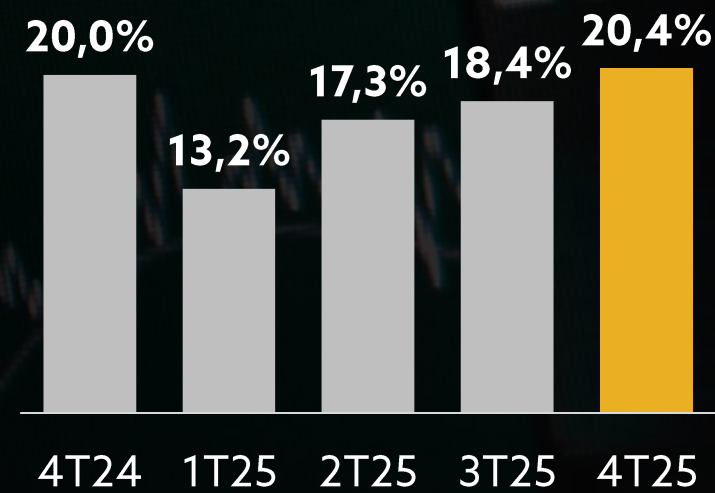
MESMAS LOJAS



LOJAS MADURAS



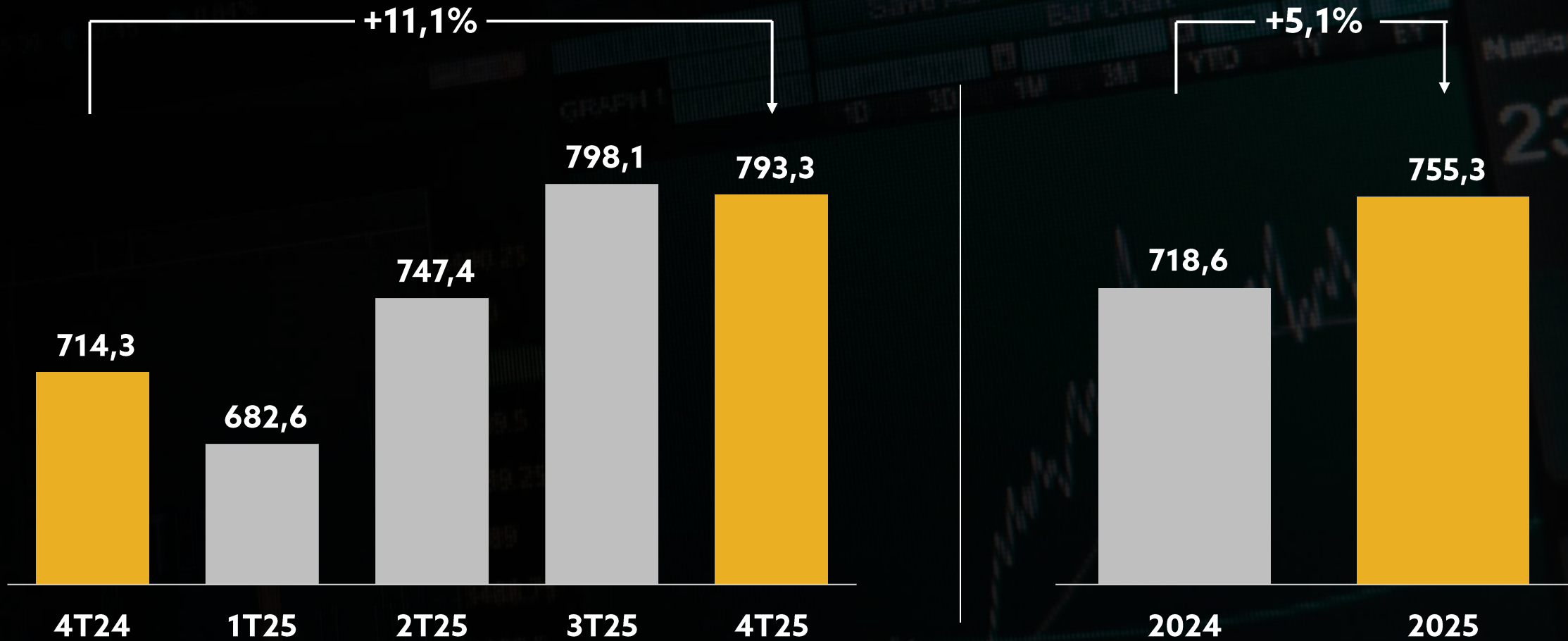
TOTAL



VENDA MÉDIA LOJA | 4T25 & FY25



DMVF
B3 LISTED NM

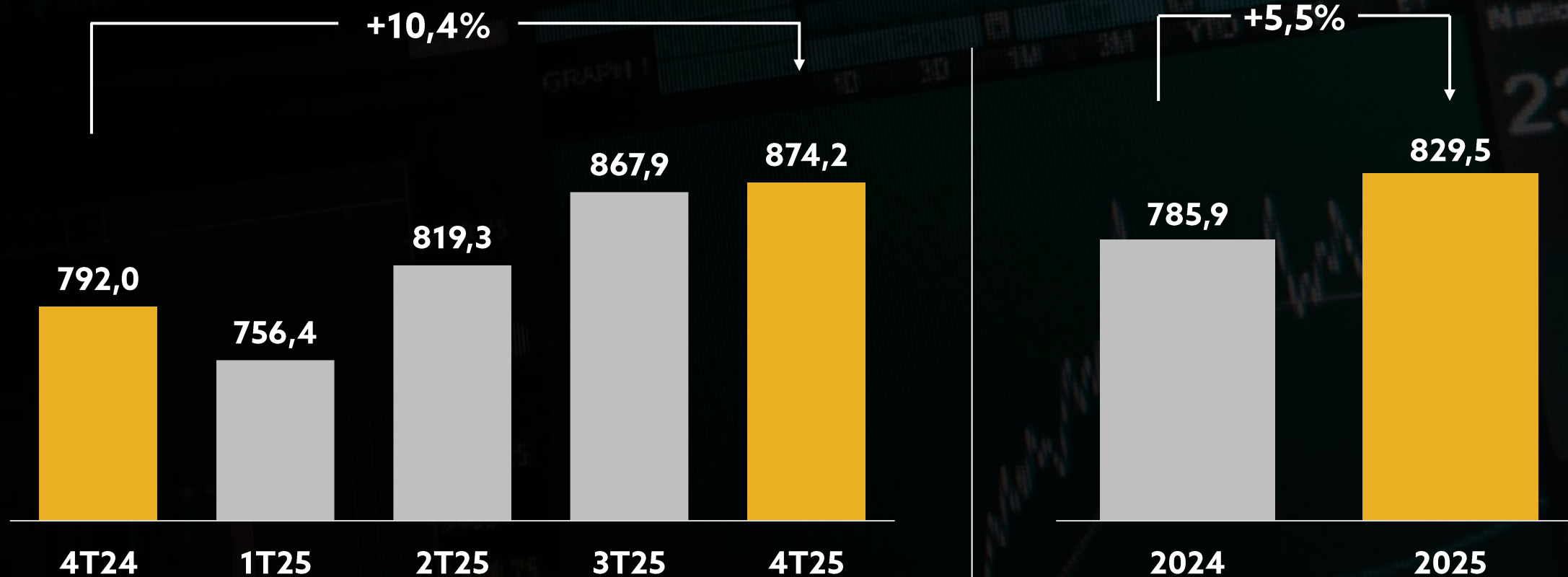


VENDA MÉDIA LOJA | 4T25 & FY25

Lojas maduras

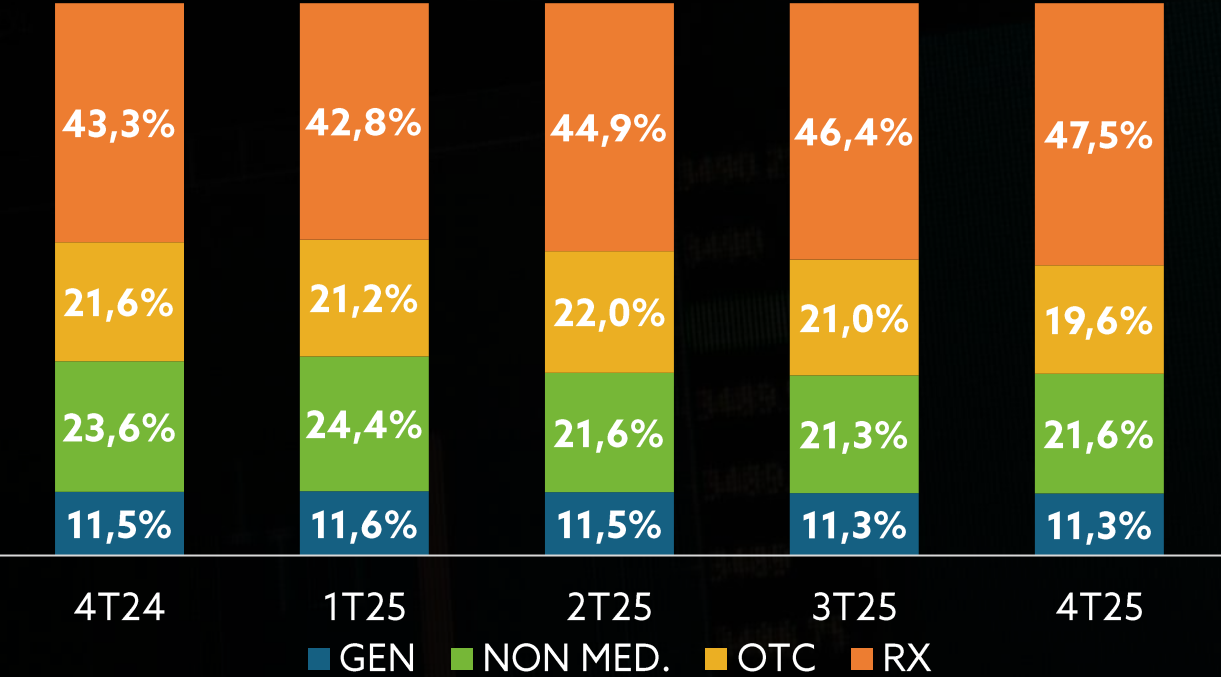


DMVF
B3 LISTED NM



DESTAQUES CATEGORIAS | 4T25 e FY25

Participação de Venda por Categoria



Crescimento por Categoria



*Regiões da atuação Rede d1000

MEx | LANÇAMENTOS 2025

83 lançamentos



1º TRI
22



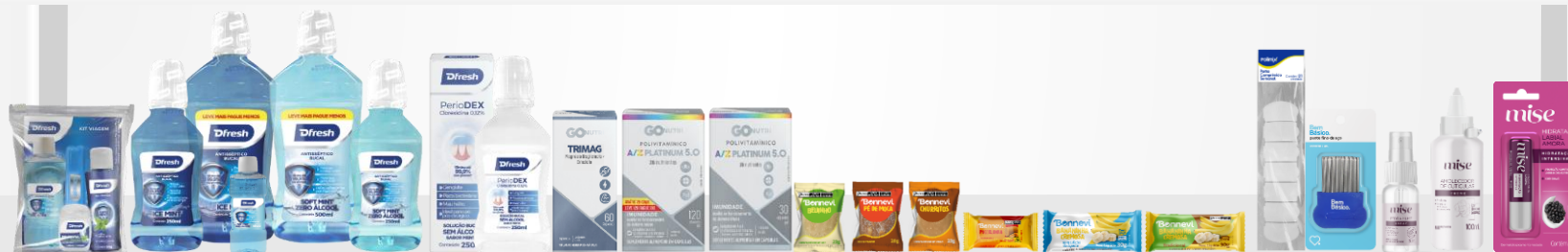
2º TRI
14



3º TRI
26



4º TRI
21



MARCAS EXCLUSIVAS E PARTICIPAÇÃO NO AUTOSSERVIÇO | 4T25 & FY25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

Bem
Básico.

Bonnevi

Dfresh

GO NUTRI

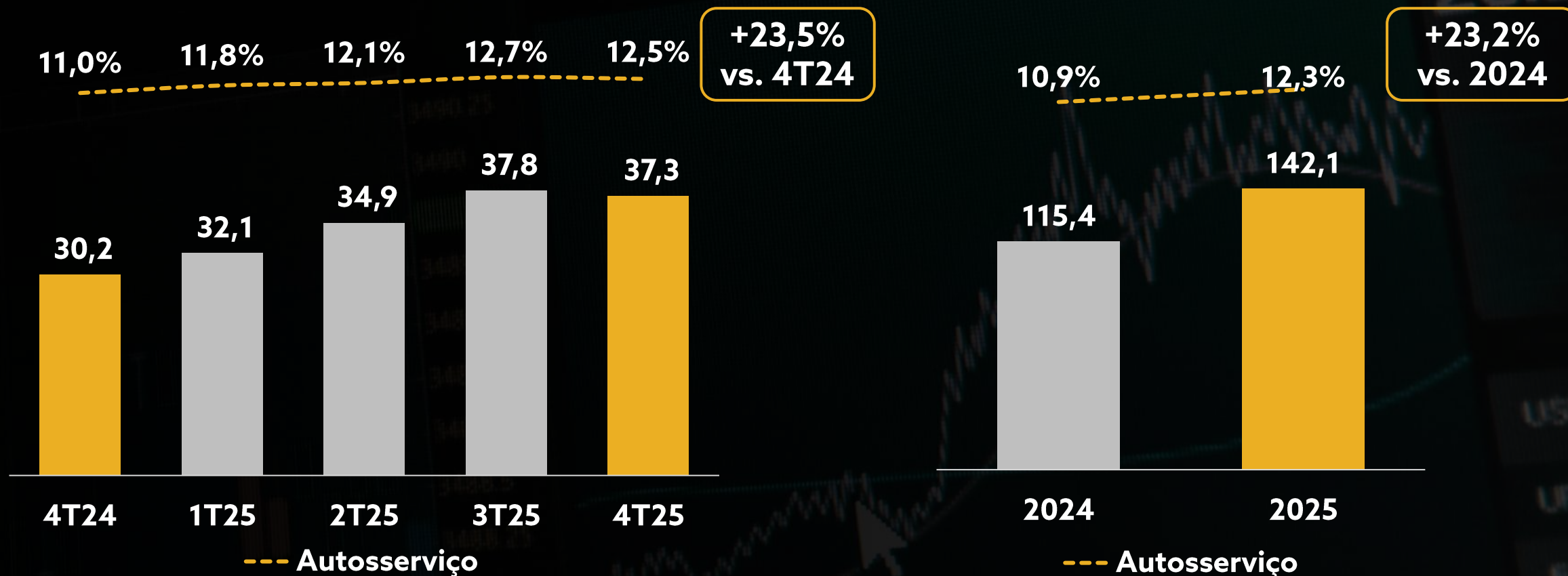
mini
moon

mise

Nº21

Polimix

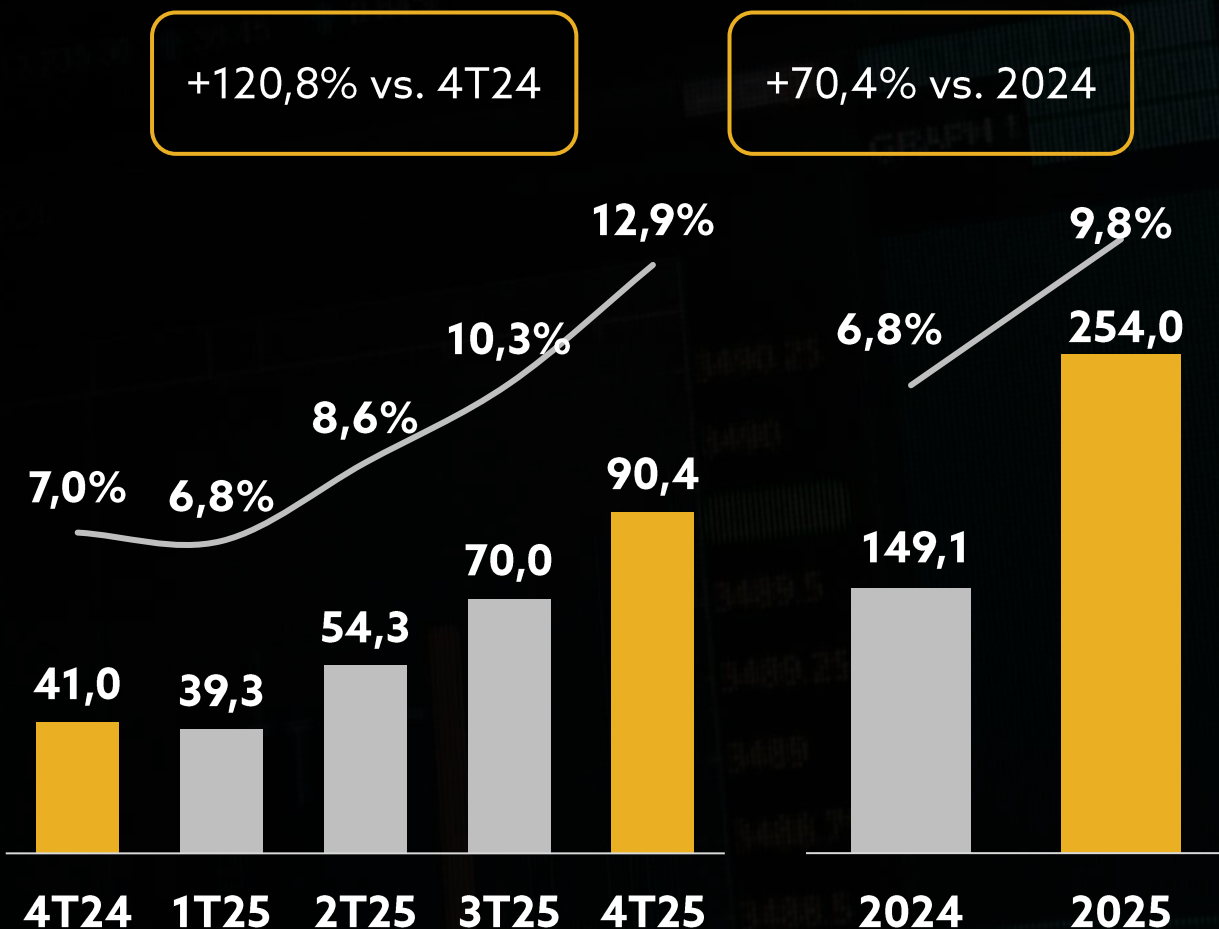
wissen



OMNICHANNEL | 4T25 & FY25



DMVF
B3 LISTED NM



FORTALECIMENTO DOS CANAIS PROPRIETÁRIOS:

- ❖ Programa de Afiliados - 4T24 x 4T25 - **+640%** e 2024 x 2025 - **+219%**. Taxa de conversão de 9%.

APPS:

- ✓ **44%** participação nas vendas dos canais próprios no 4T25 x **34%** no 1T25;
- ✓ Vendas: **+300%** x 2024
- ✓ **+32%** em instalações do aplicativo (4T25 x 3T25);
- ✓ **+65%** no número de usuários (4T25 x 3T25)
- ✓ **+92%** em sessões na plataforma (4T25 x 3T25)
- ✓ Taxa de conversão 3x superior à média dos demais canais;

WHATSAPP:

- ✓ **+155%** em relação ao 4T24;
- ✓ TKM de R\$340 em 4T25 : **+64%** em relação ao 4T24;

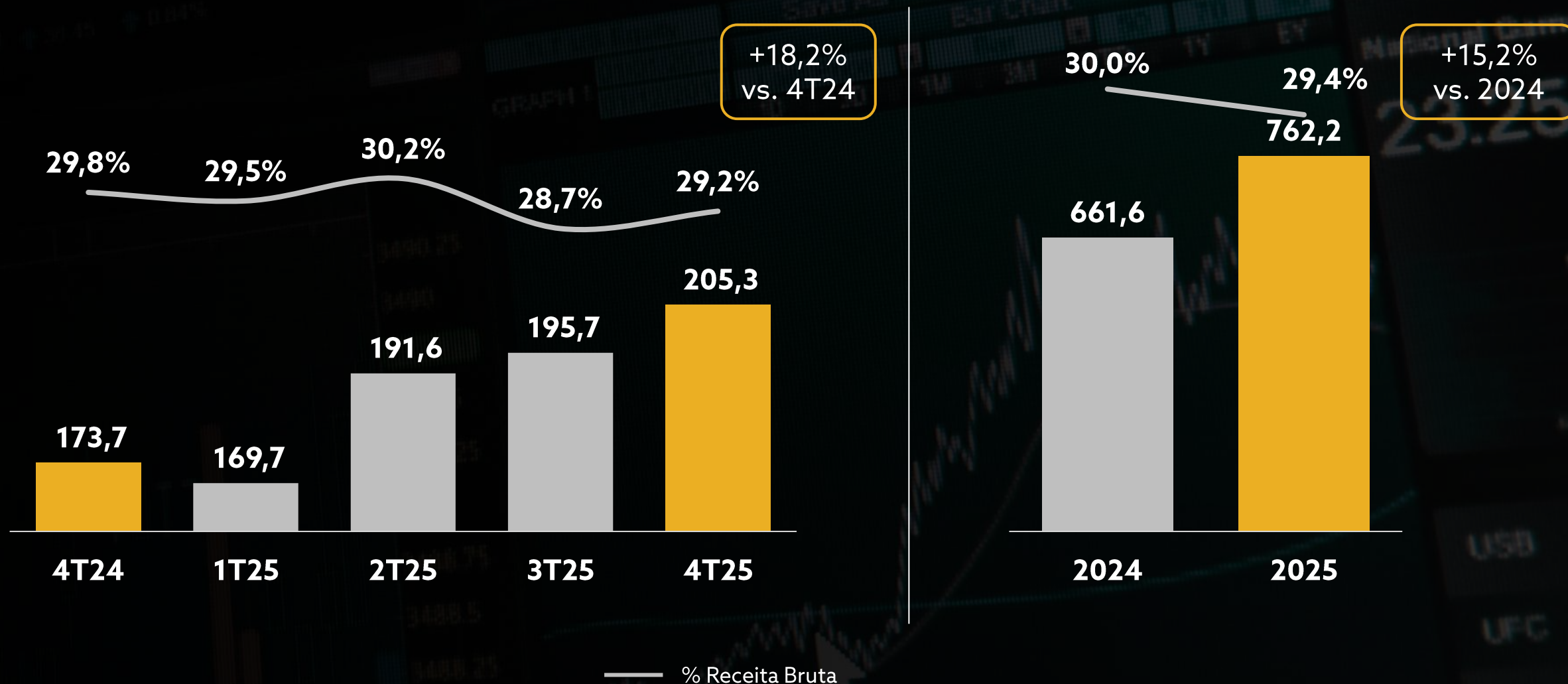
MARKETPLACE - 4T24 x 4T25 - **+60%**

LUCRO BRUTO | 4T25 & FY25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

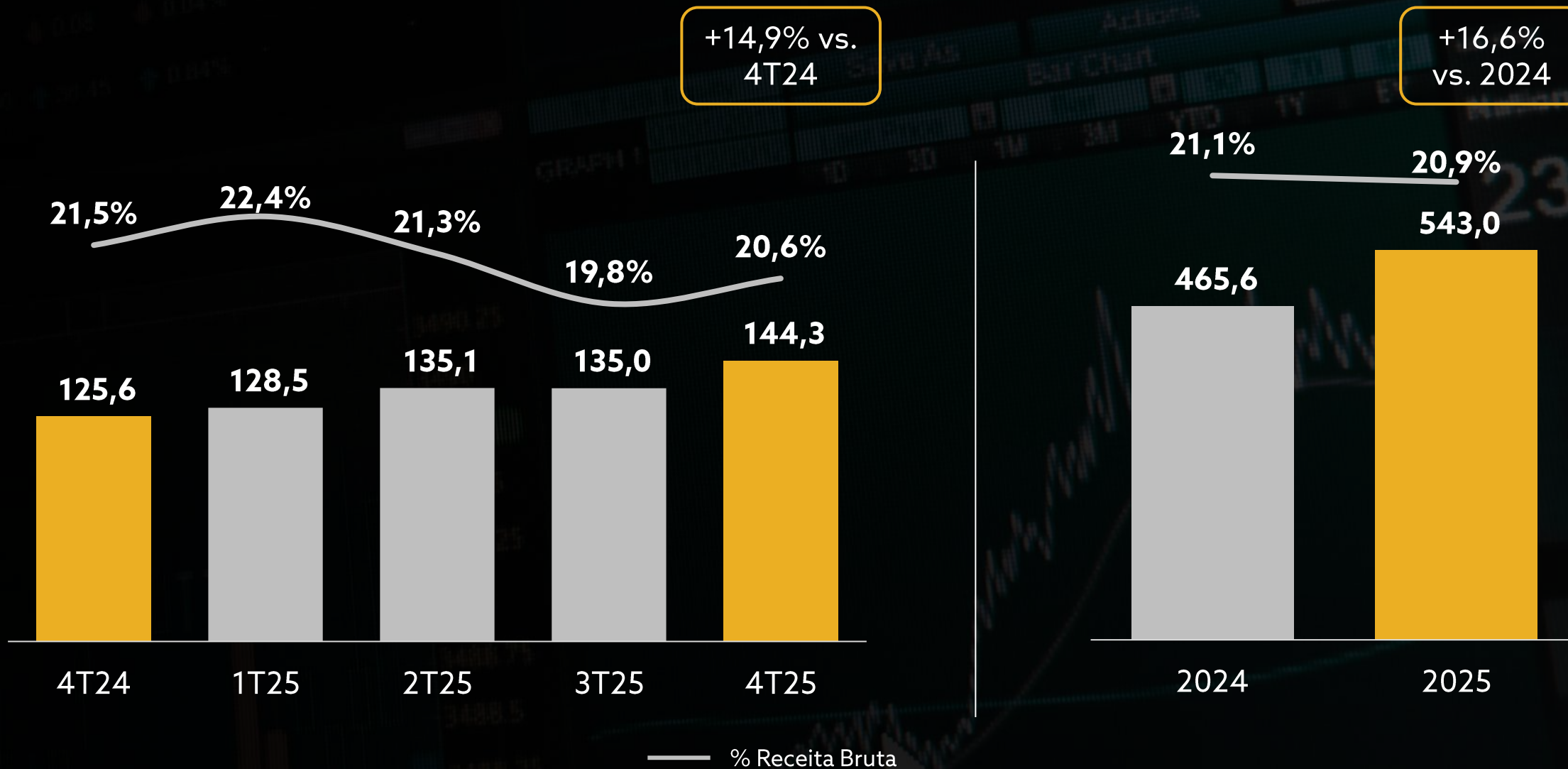


DESPESAS COM VENDAS | 4T25 & FY25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

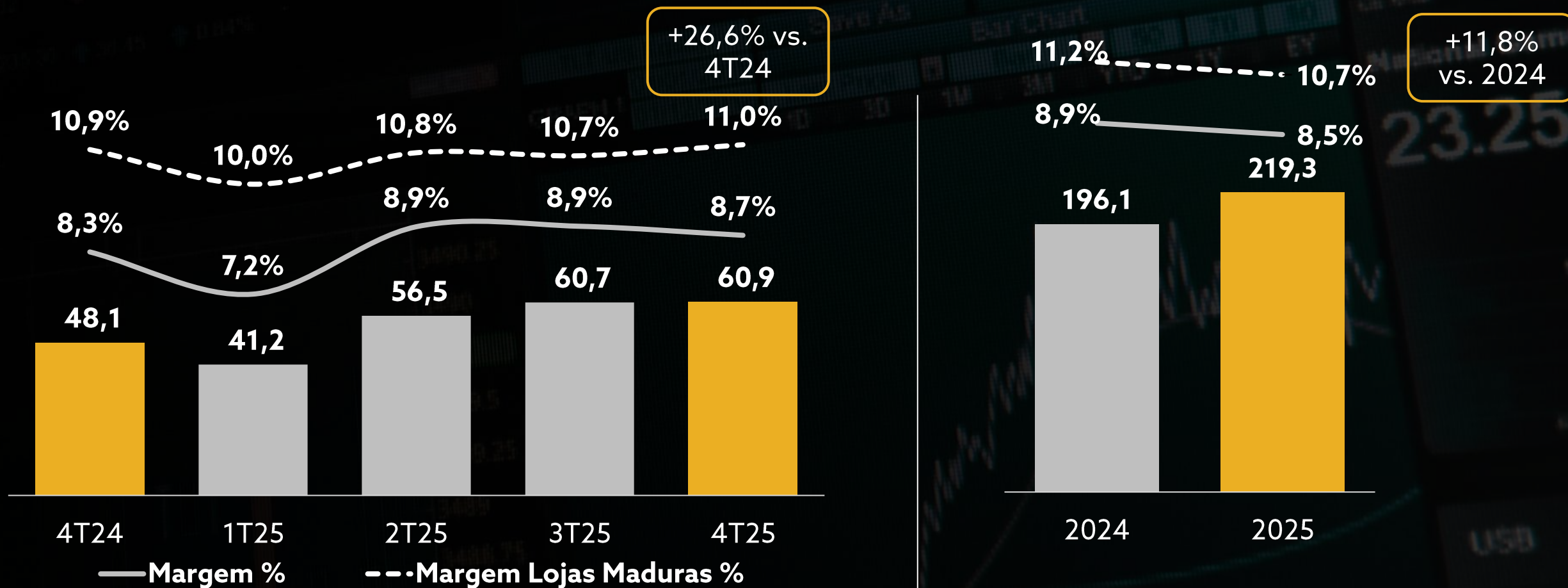


MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO | 4T25 & FY25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

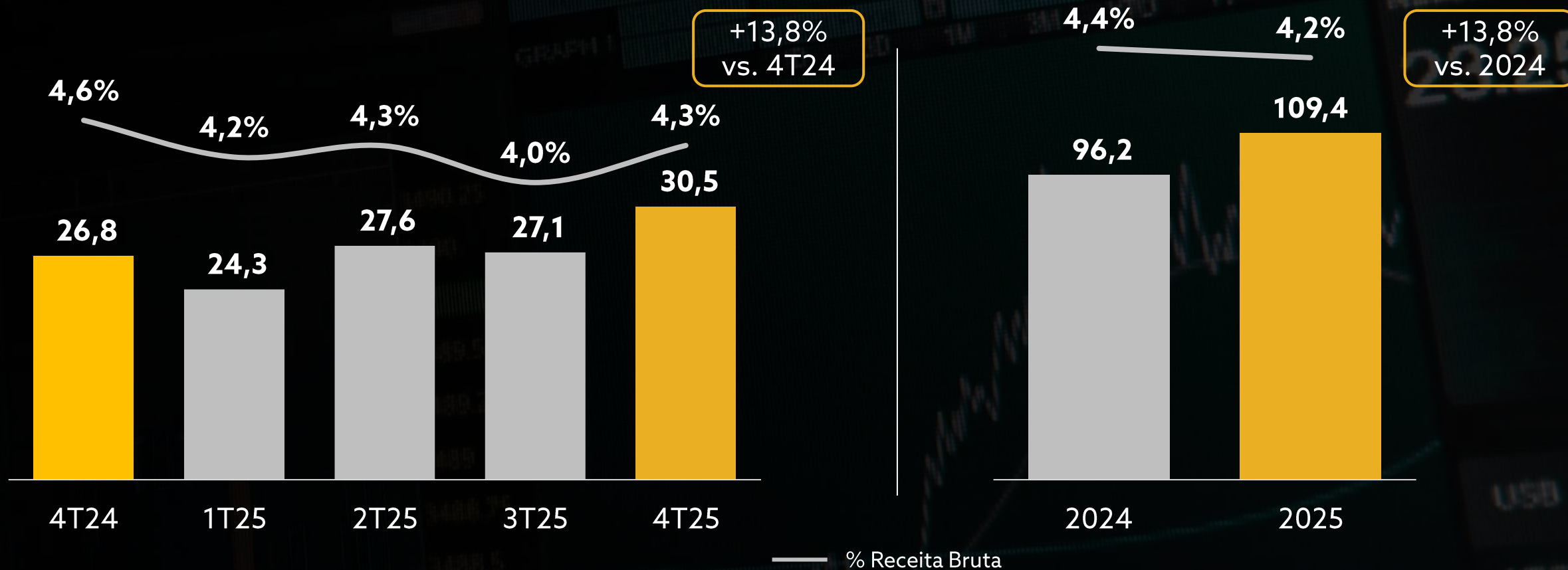


DESPESAS CORPORATIVAS | 4T25 & FY25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

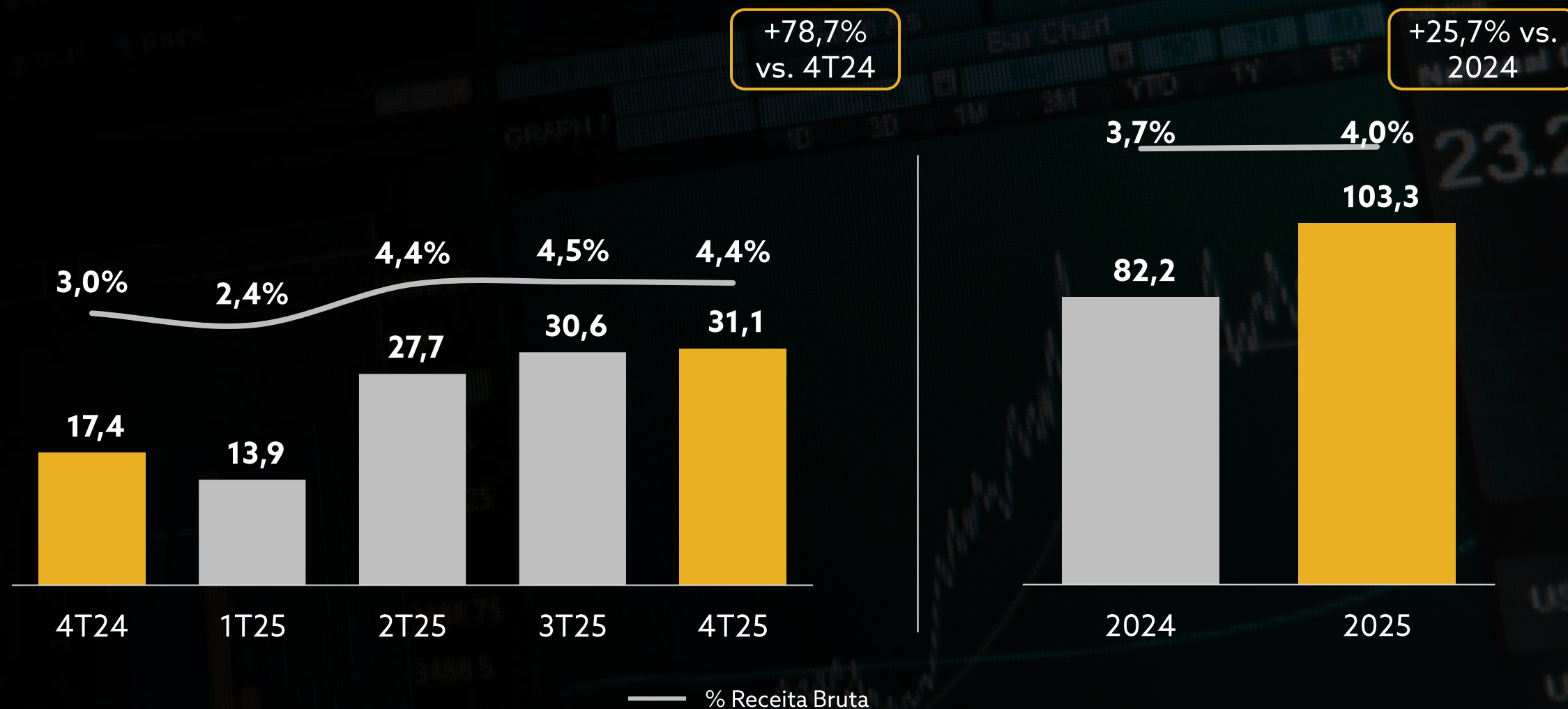


EBITDA AJUSTADO | 4T25 & FY25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

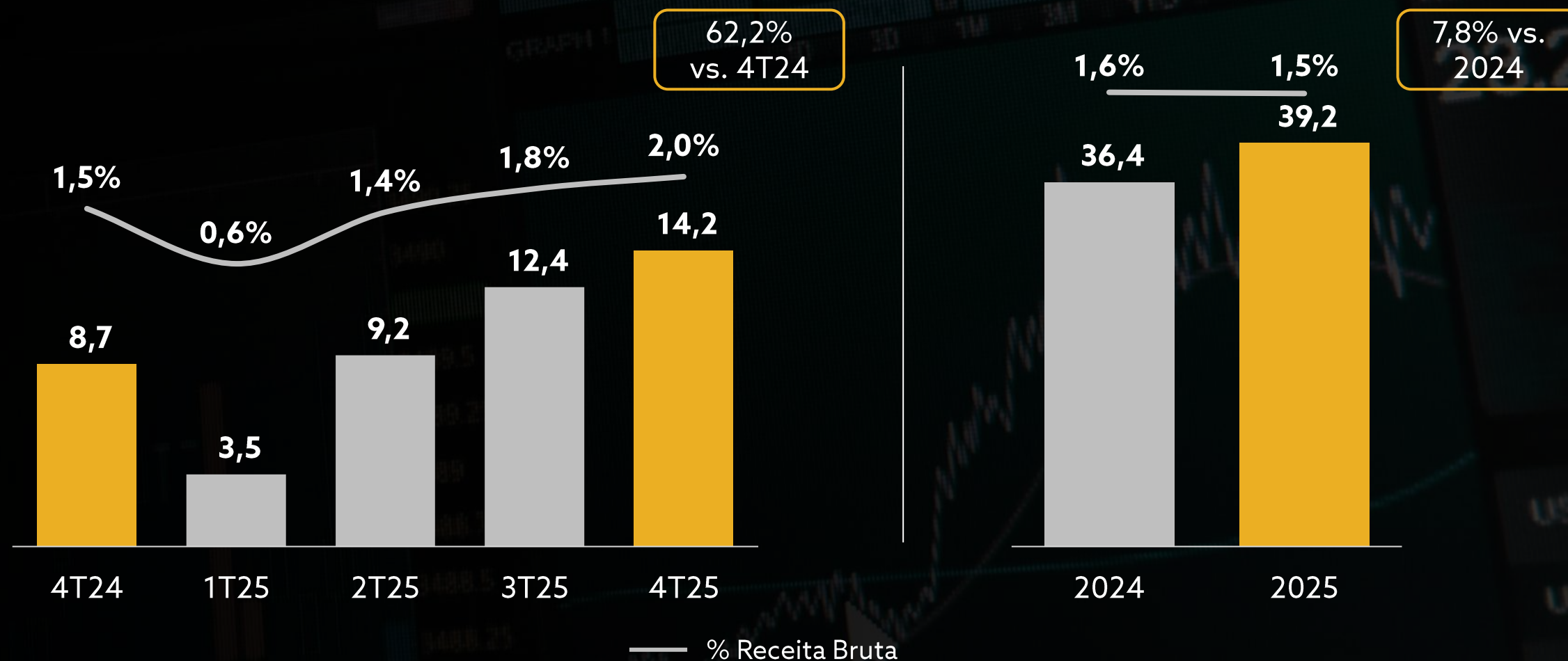


LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO | 4T25 & FY25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM



ENDIVIDAMENTO E CICLO DE CAIXA | 4T25

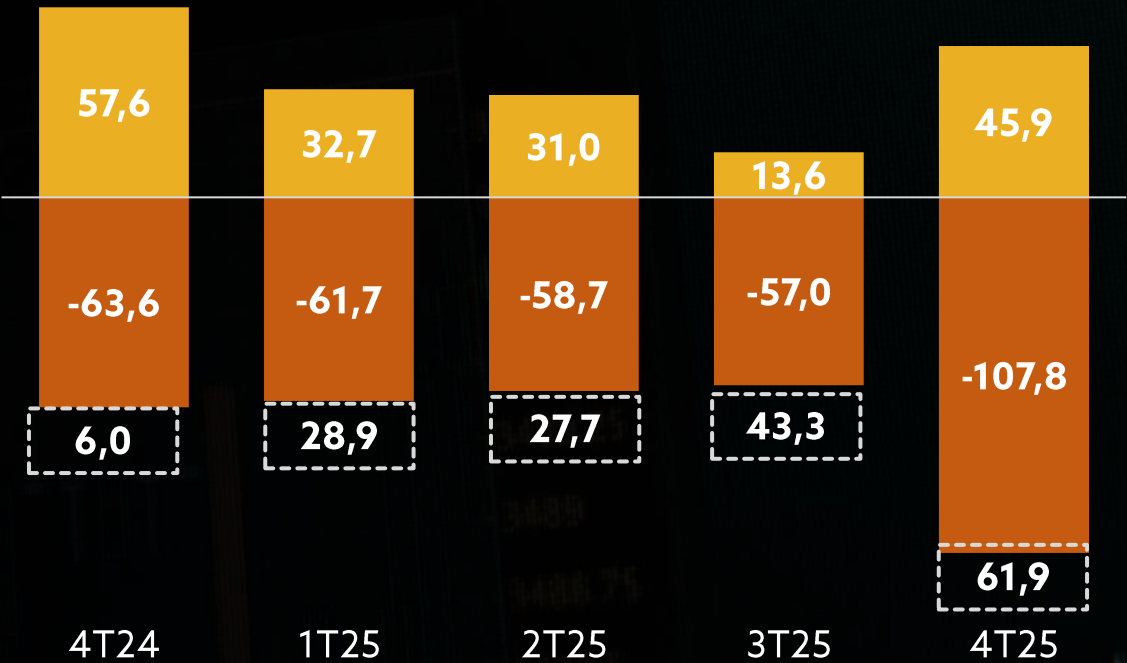
(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

Endividamento

■ Dívida Bruta ■ (+) Caixa e Equivalentes de Caixa Dívida Líquida



Ciclo de Caixa

■ Contas a Receber ■ Estoque ■ Fornecedores



D. Líq./EBITDA 0,1x 0,3x 0,3x 0,5x 0,6x

EVOLUÇÃO DAS VENDAS | LOJAS NOVAS

(R\$ mil)



DMVF
B3 LISTED NM



COM ROIC MARGINAL ATRATIVO, O PLANO DE CRESCIMENTO DA REDE d1000 GERA VALOR E RENTABILIZA O CAPITAL EMPREGADO NA AQUISIÇÃO DE REDES



DMVF
B3 LISTED NM

ROIC Marginal	Safra 2024 (1 ano de maturação)	Safra 2023 (2 ano de maturação)	Safra 2022 (3 anos de maturação)	Safra 2021 (4 anos de maturação)
Lojas Abertas	40	30	11	30
Venda Média (R\$ Mil / Mês / Loja)	576	570	612	696
Margem de Contribuição (%)	5,5%	6,4%	9,8%	10,1%
Margem de Contribuição (R\$ Mil / Mês / Loja)	32	37	60	70
Margem de Contribuição Anual (R\$ Mil / Ano / Loja)	378	439	717	840
CAPEX Médio	1.725	1.453	1.417	1.300
WC Médio (R\$ Mil / Loja)	1.200	1.200	1.100	1.000
IC Médio (R\$ Mil / Loja)	2.925	2.653	2.517	2.300
ROIC Marginal por Loja (%)	13%	17%	29%	37%



DMVF
B3 LISTED NM



Q&A



DMVF
B3 LISTED NM

Obrigado(a).