

WEBCAST

DIVULGAÇÃO DE

RESULTADOS

3T25

REDE
doo

DMVF
B3 LISTED NM

Aguarde, vamos começar em breve.

The background of the slide features a dark, blurred image of financial data, including line and bar charts with various numerical values and percentages. Overlaid on the right side of the slide are five large, thick, colorful circles in shades of green, blue, orange, and yellow, arranged in a cluster.

AGENDA

1. Mensagem CEO

**2. Dados Operacionais
e Financeiros**

3. Q&A



DMVF
B3 LISTED NM



**Mensagem
CEO**



DESTAQUES 3T25 x 3T24



DMVF
B3 LISTED NM

Market Share
+ 0,8 p.p.

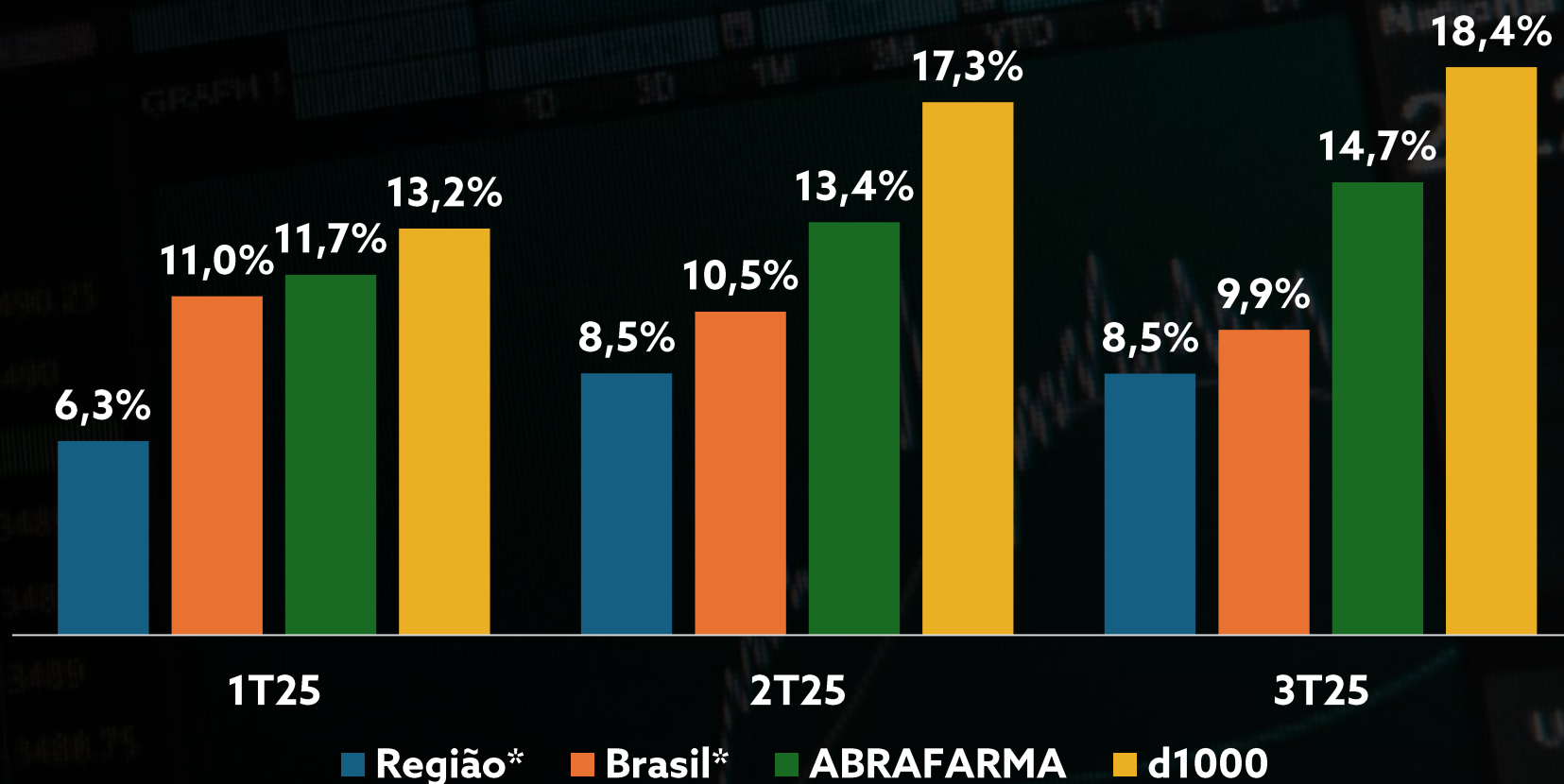
Omnichannel
+73,7%
10,3% da R. Bruta

Venda Média Loja Madura
R\$867,9 mil
+ 6,9%

Venda Mesmas Lojas
+10,4%

Venda Lojas Maduras
+9,6%

CRESCIMENTO DE VENDAS



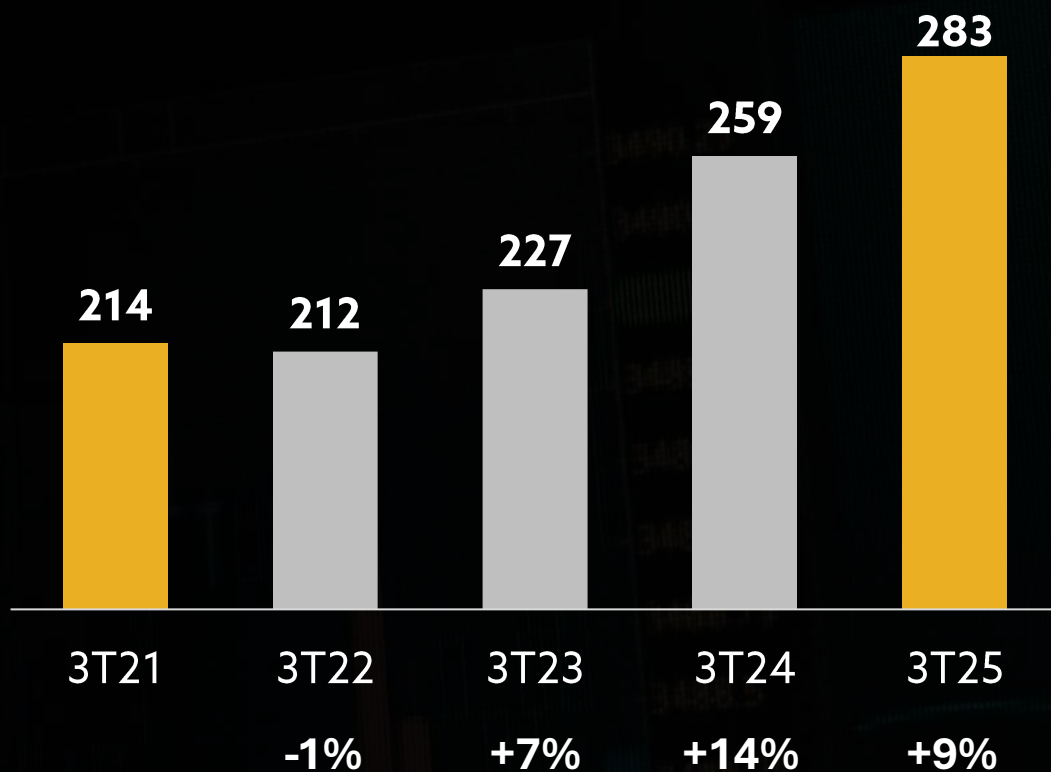
*Dados IQVIA

EXPANSÃO ESTRATÉGICA E RENOVAÇÃO DO PORTFÓLIO: MAIS LOJAS, MAIS OPORTUNIDADES, MAIS CRESCIMENTO

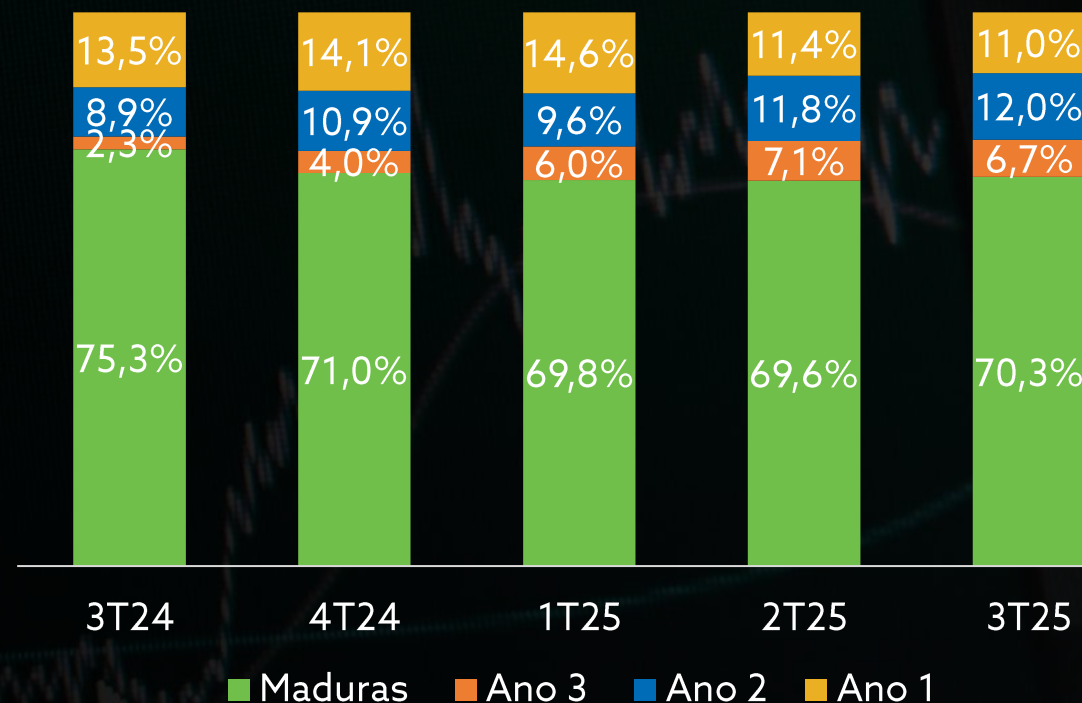


DMVF
B3 LISTED NM

EVOLUÇÃO HISTÓRICA - 3T



DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA DO PORTFÓLIO DE LOJAS



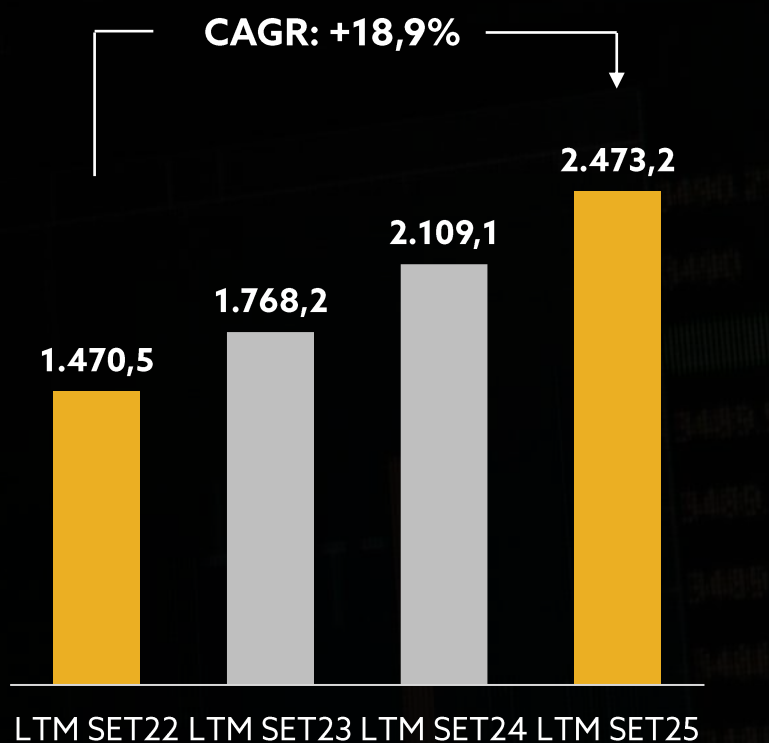
ACELERAÇÃO CONTÍNUA



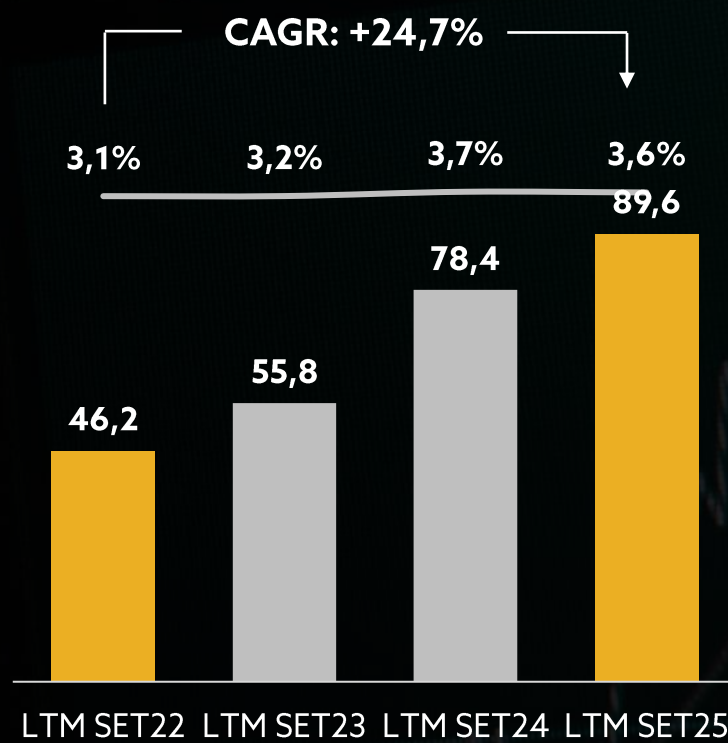
DMVF
B3 LISTED NM

Mantemos o ritmo forte de crescimento, consolidando nossa posição no mercado. (R\$ milhões)

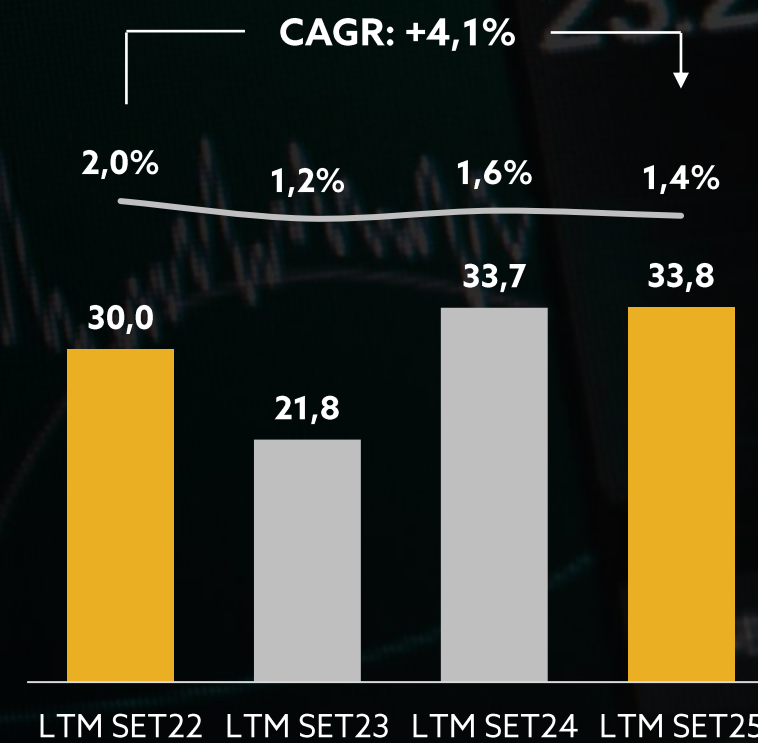
RECEITA BRUTA



EBITDA AJUSTADO



LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



— % Receita Bruta



DMVF
B3 LISTED NM



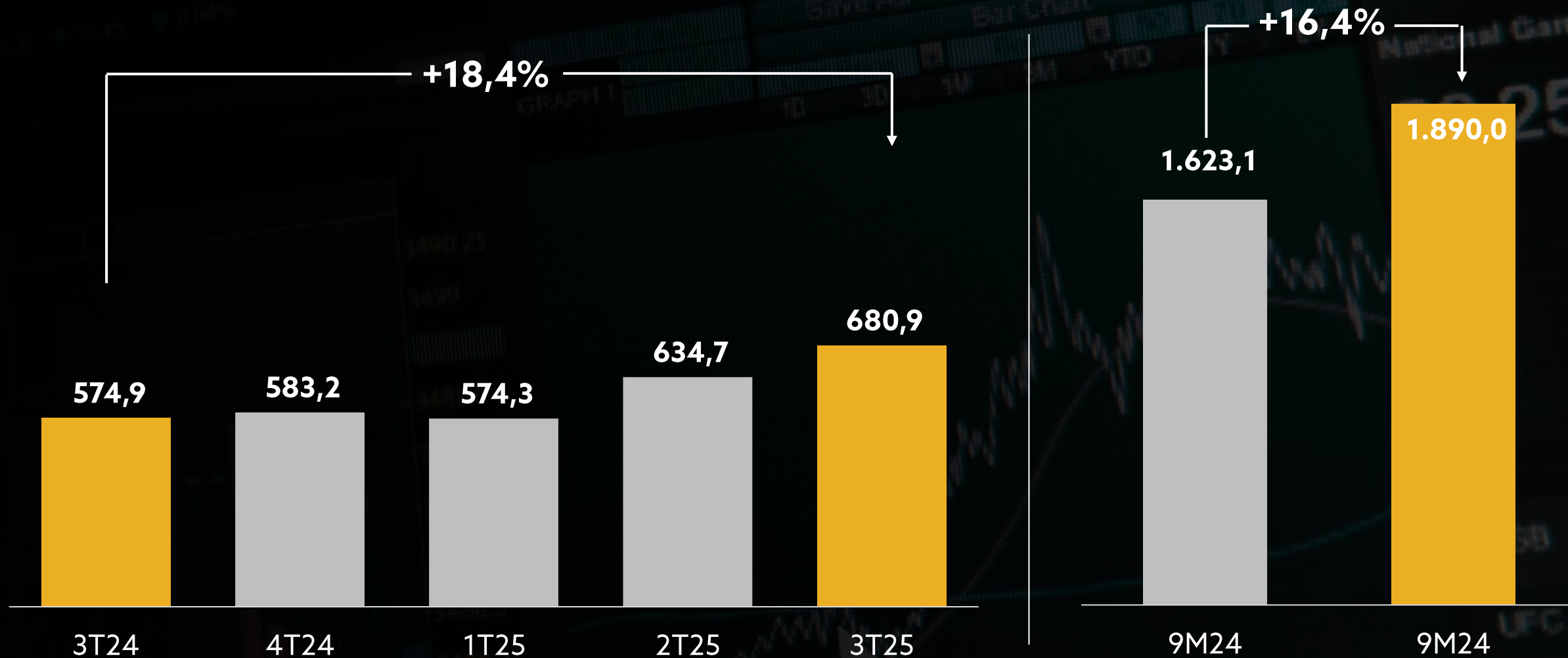
Dados Operacionais e Financeiros 3T25

RECEITA BRUTA | 3T25 e YTD



DMVF
B3 LISTED NM

Crescimento consistente: receita bruta avança 18,4% no trimestre.
(R\$ milhões)

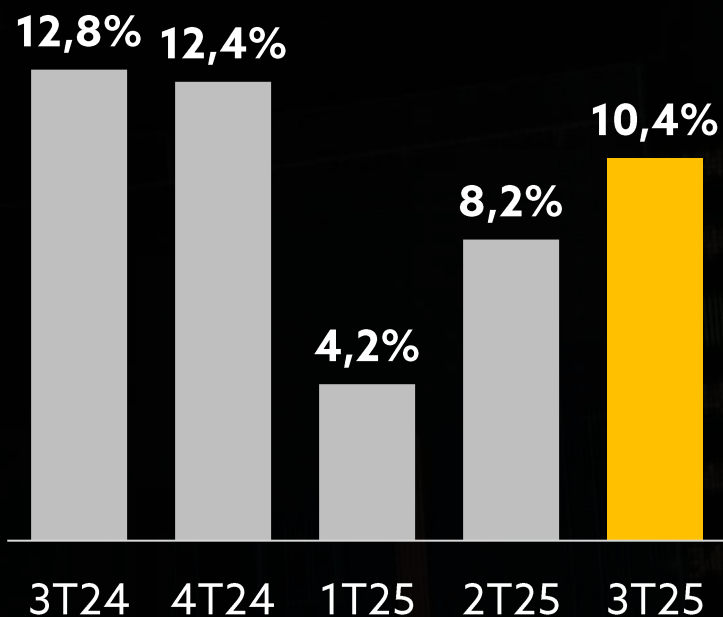


CRESCIMENTO DE VENDAS | 3T25

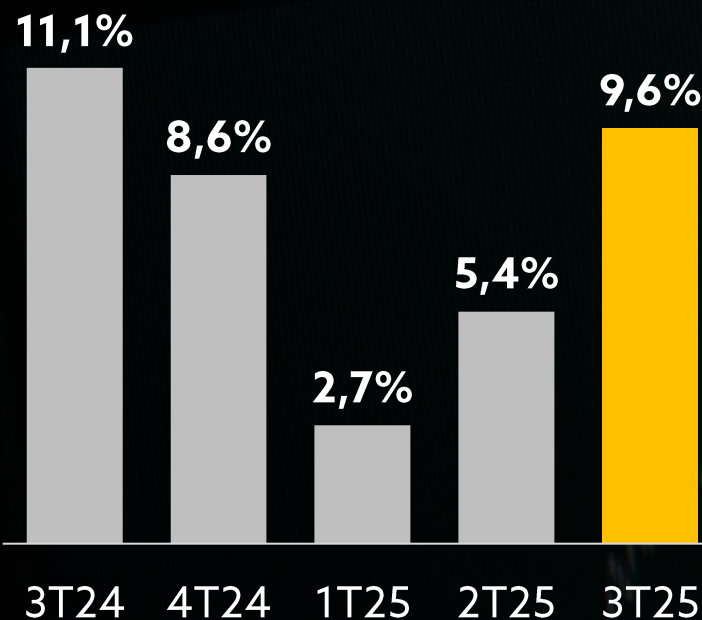


DMVF
B3 LISTED NM

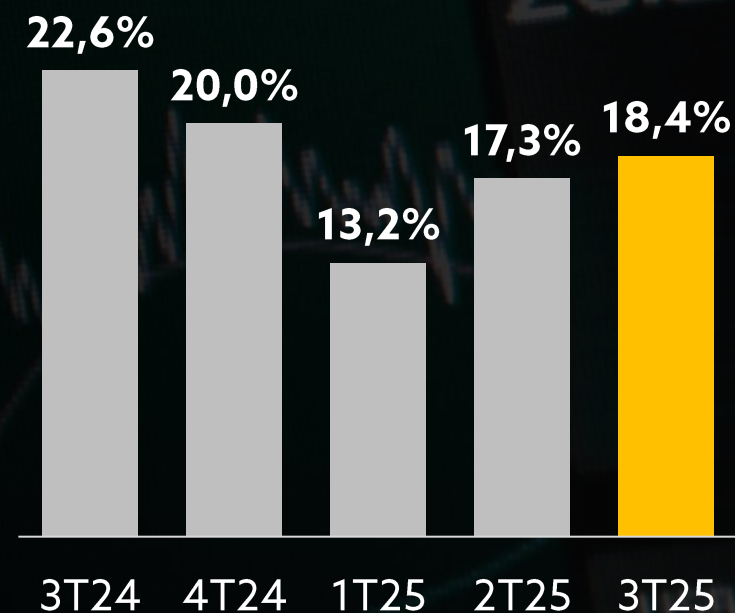
MESMAS LOJAS



LOJAS MADURAS



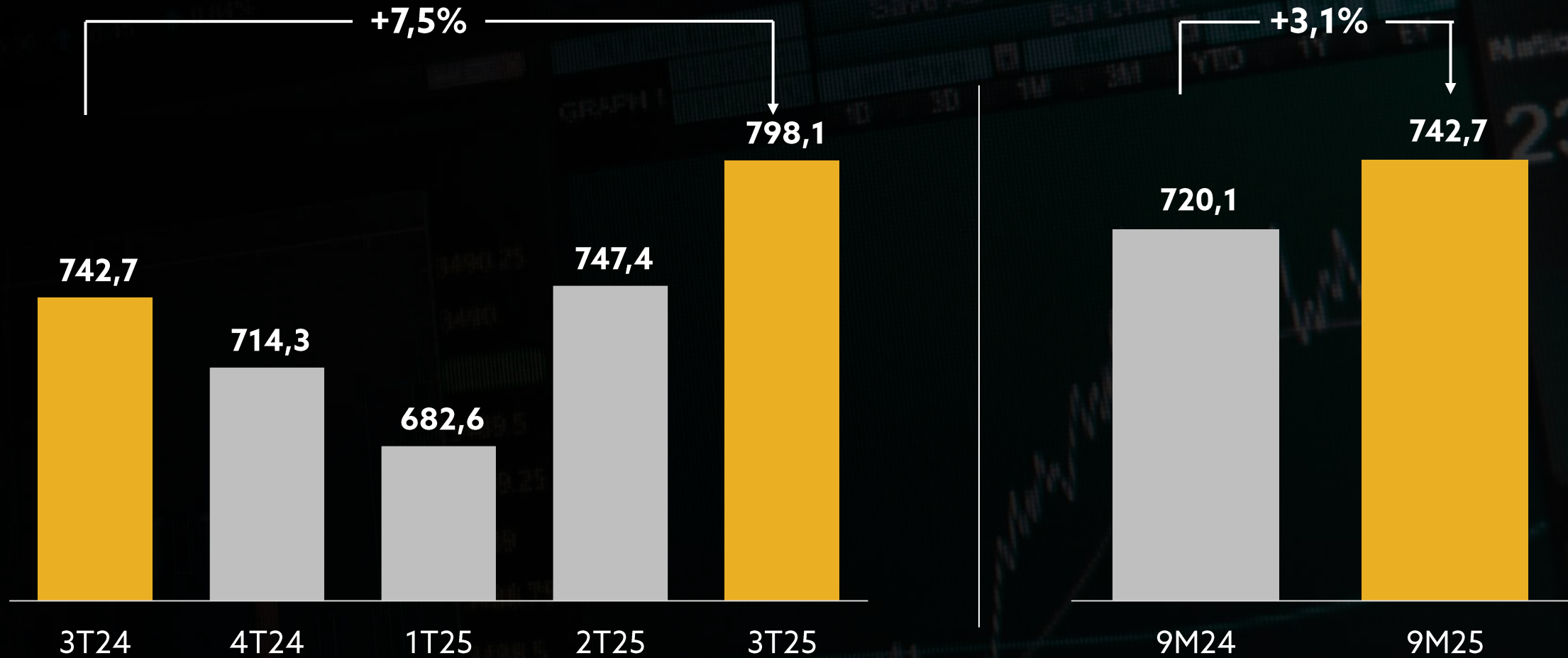
TOTAL



VENDA MÉDIA LOJA | 3T25



DMVF
B3 LISTED NM

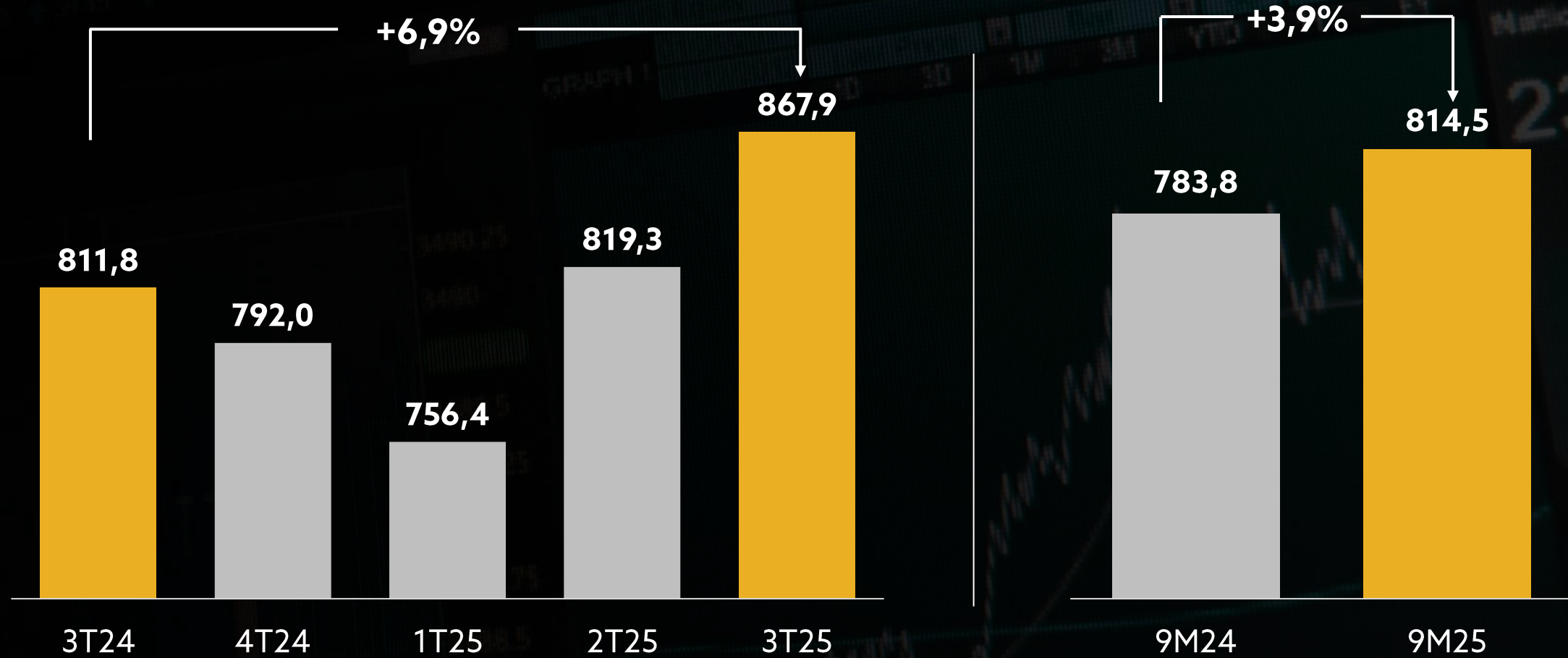


VENDA MÉDIA LOJA | 3T25

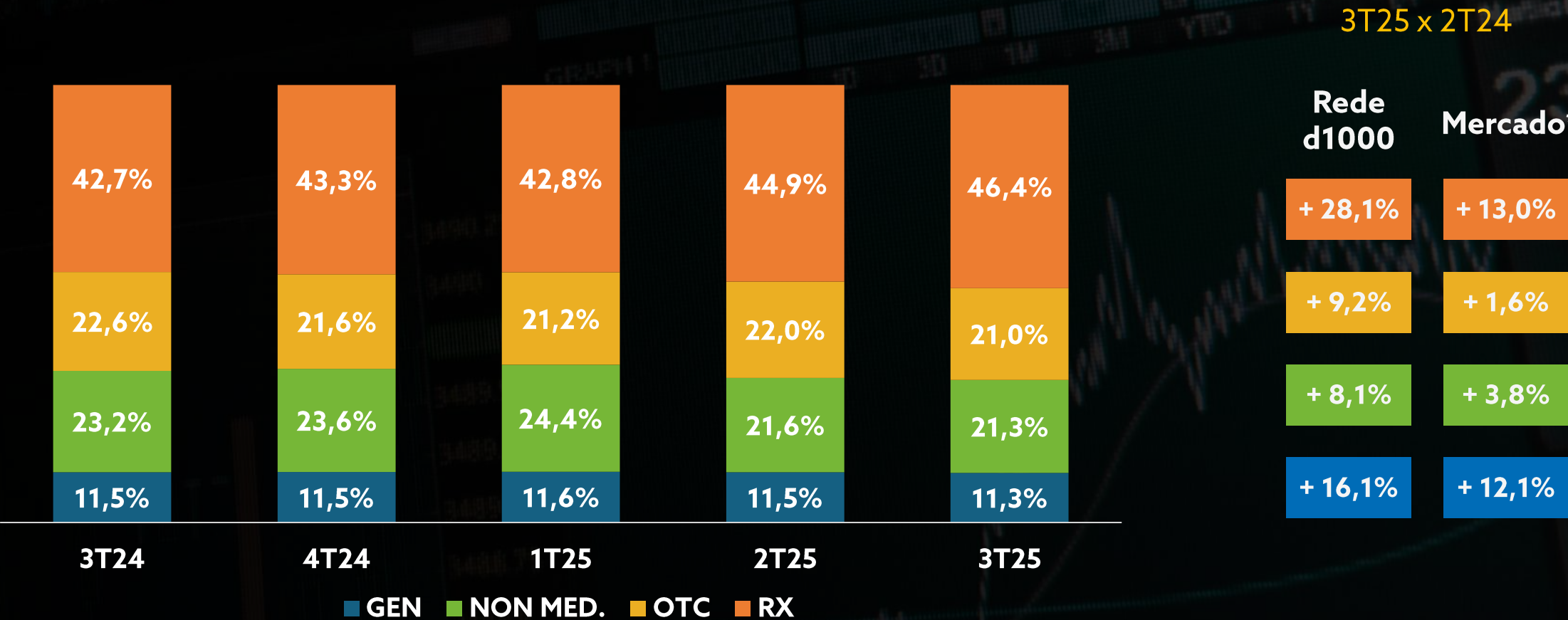
Lojas maduras



DMVF
B3 LISTED NM



DESTAQUES CATEGORIAS | 3T25



*Dados IQVIA - CPP



MARCAS EXCLUSIVAS E PARTICIPAÇÃO NO AUTOSSERVIÇO 3T25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

Bem
Básico.

Bonnevi

Dfresh

GO NUTRI

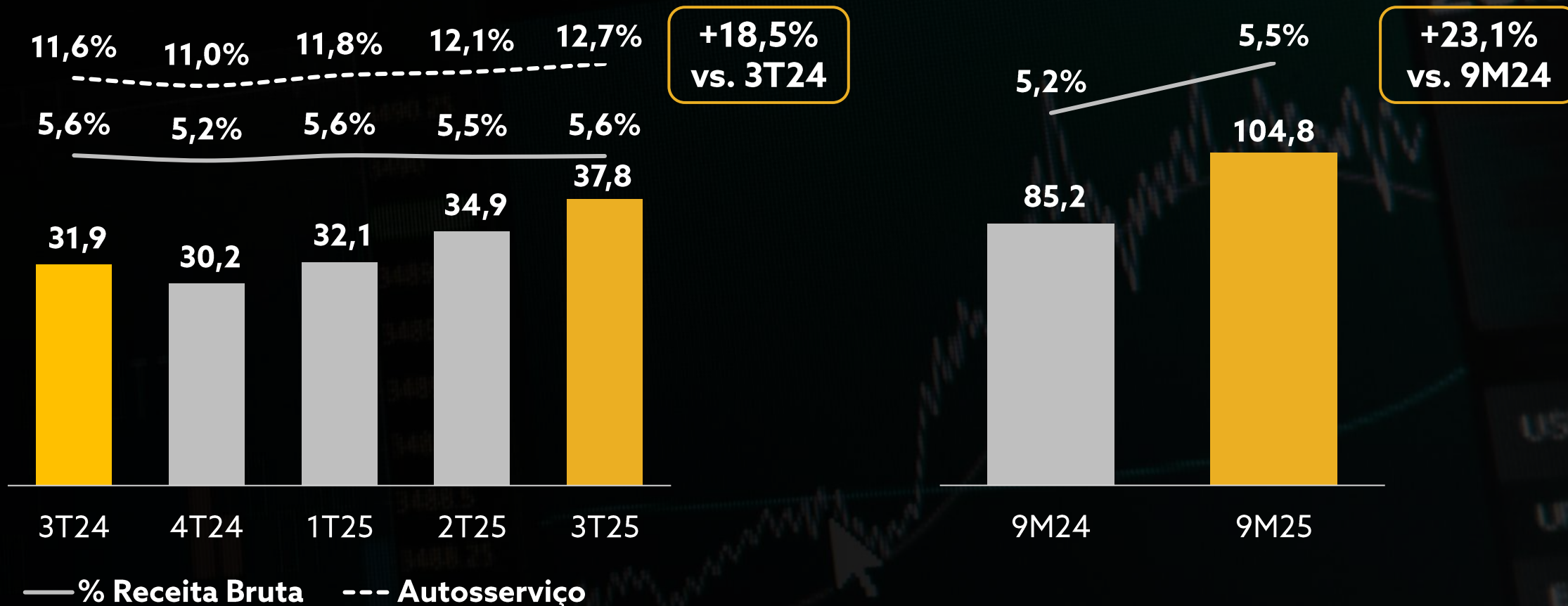
mini
moon

mise

Nº21

Polimix

wissen



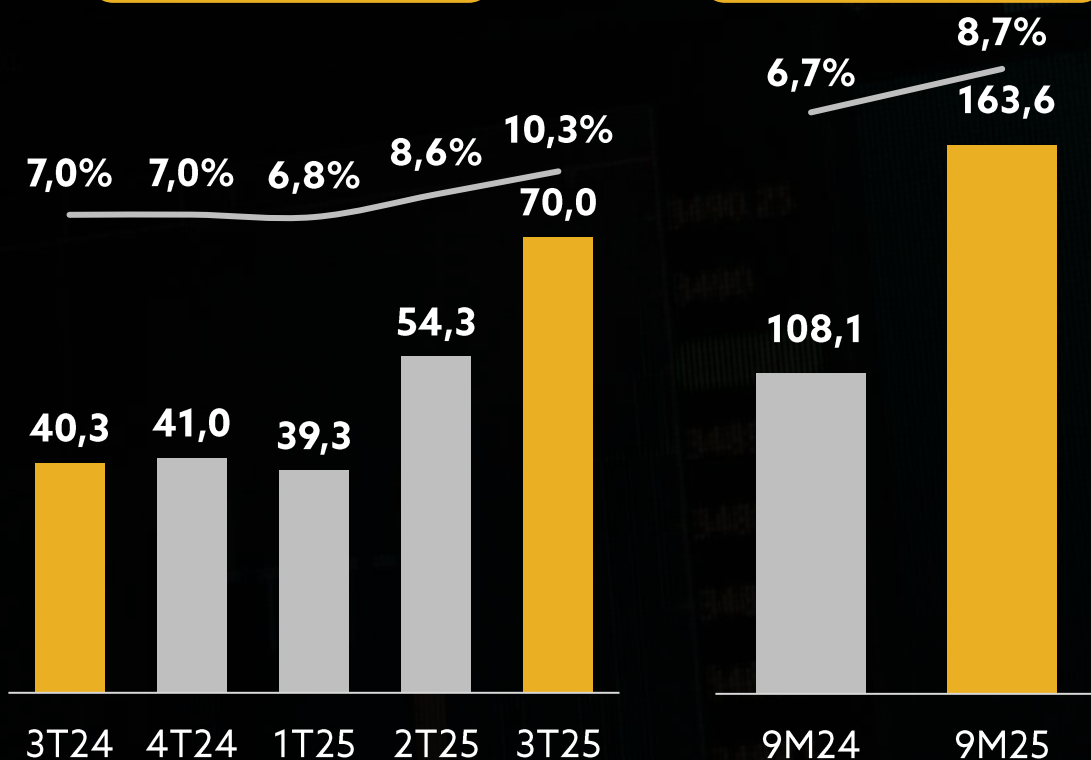
OMNICHANNEL | 3T25



DMVF
B3 LISTED NM

+73,7% vs. 3T24

+51,3% vs. 9M24



FORTALECIMENTO DOS CANAIS PROPRIETÁRIOS:

❖ Programa de Afiliados - 3T24 x 3T25 - **+240%**

APPS:

- ✓ 51% participação nas vendas dos canais próprios;
- ✓ vendas 194% maior do que o trimestre anterior;
- ✓ Taxa de conversão 3x superior à média dos demais canais;

WHATSAPP:

- ✓ Venda cresce 5 vezes em relação ao 3T24 c/ NPS 80%;
- ✓ TKM de R\$355;
- ✓ Inclusão PBM no catálogo

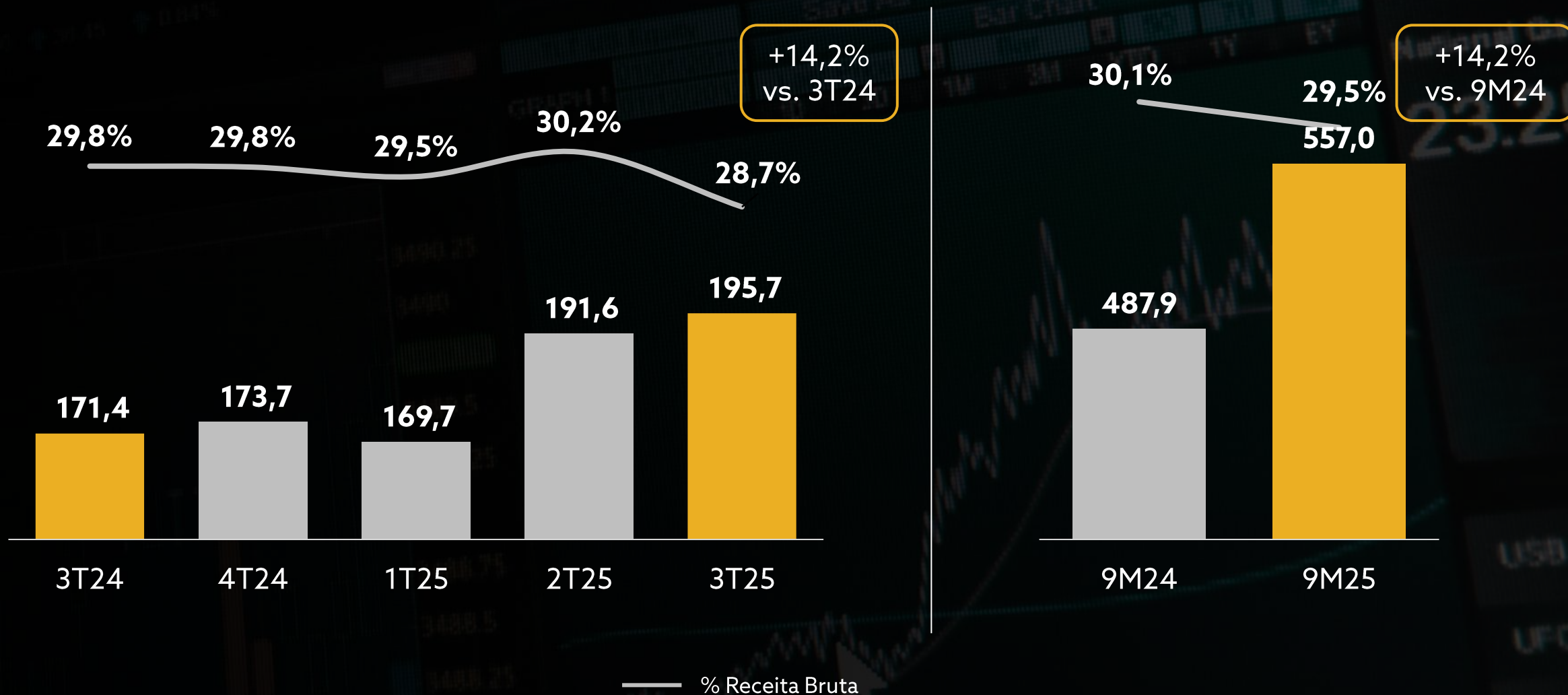
Marketplace - 3T24 x 3T25 - **+70%**

LUCRO BRUTO | 3T25 e YTD

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM



DESPESAS COM VENDAS | 3T25

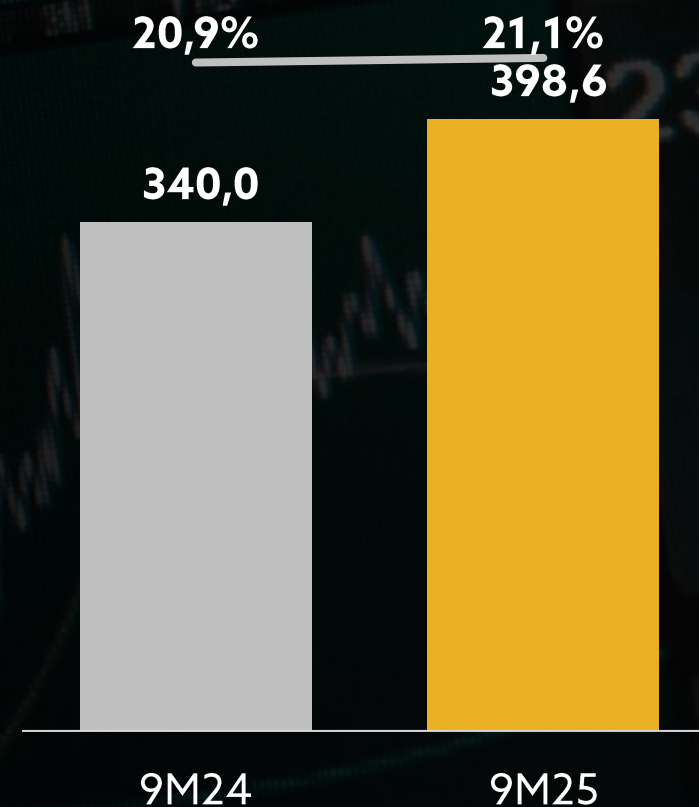
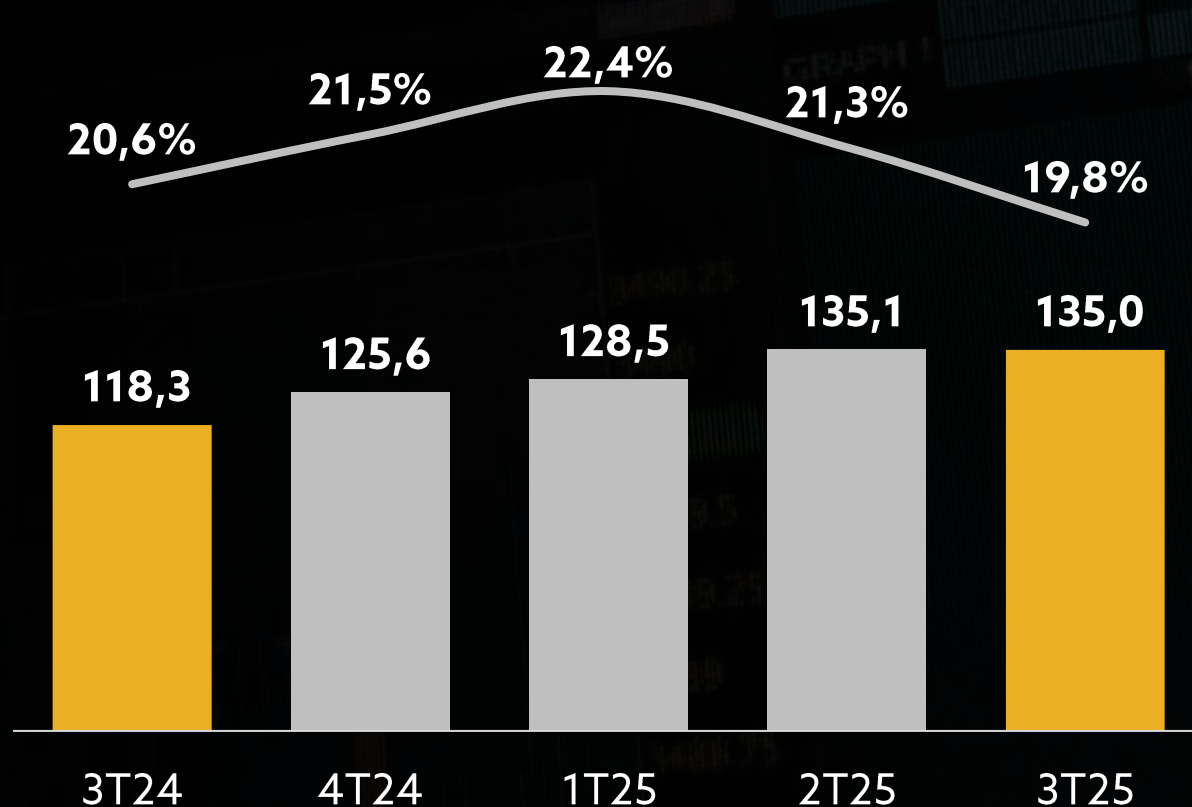
(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

+14,2% vs.
3T24

+17,2%
vs. 9M24



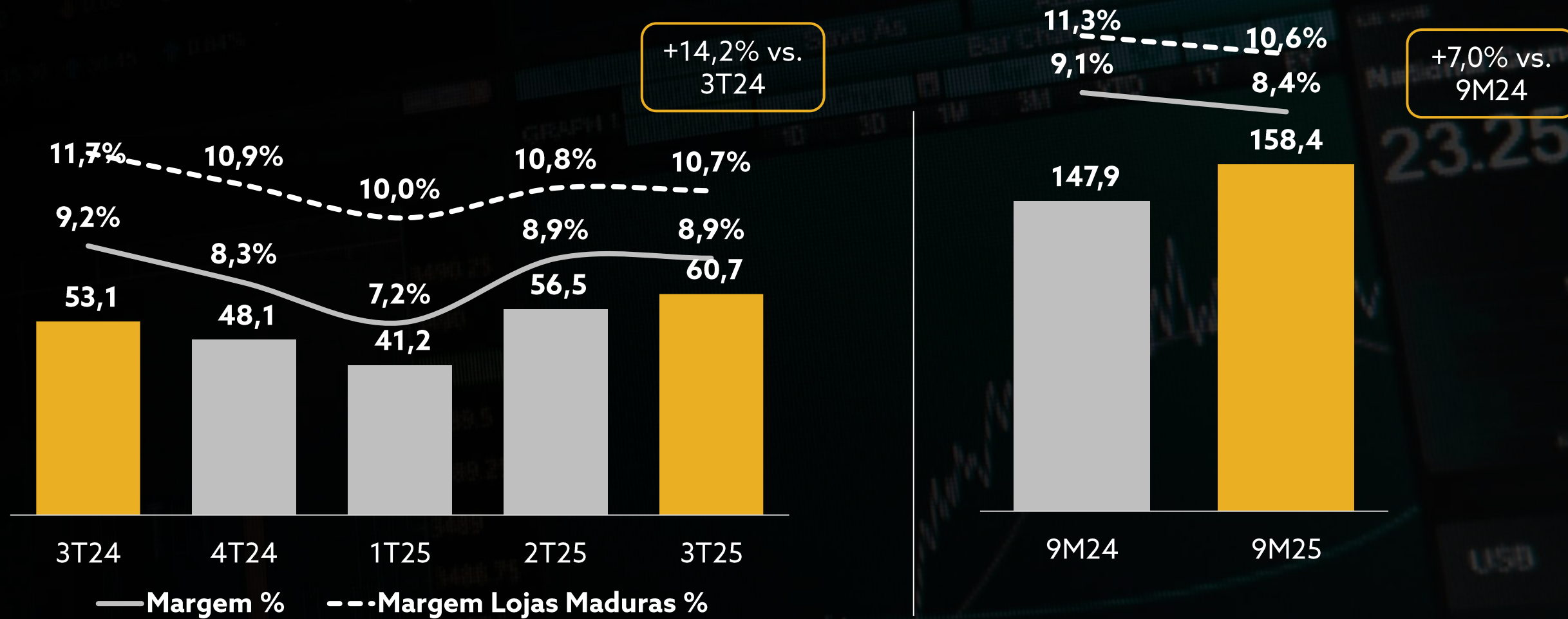
— % Receita Bruta

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO | 3T25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

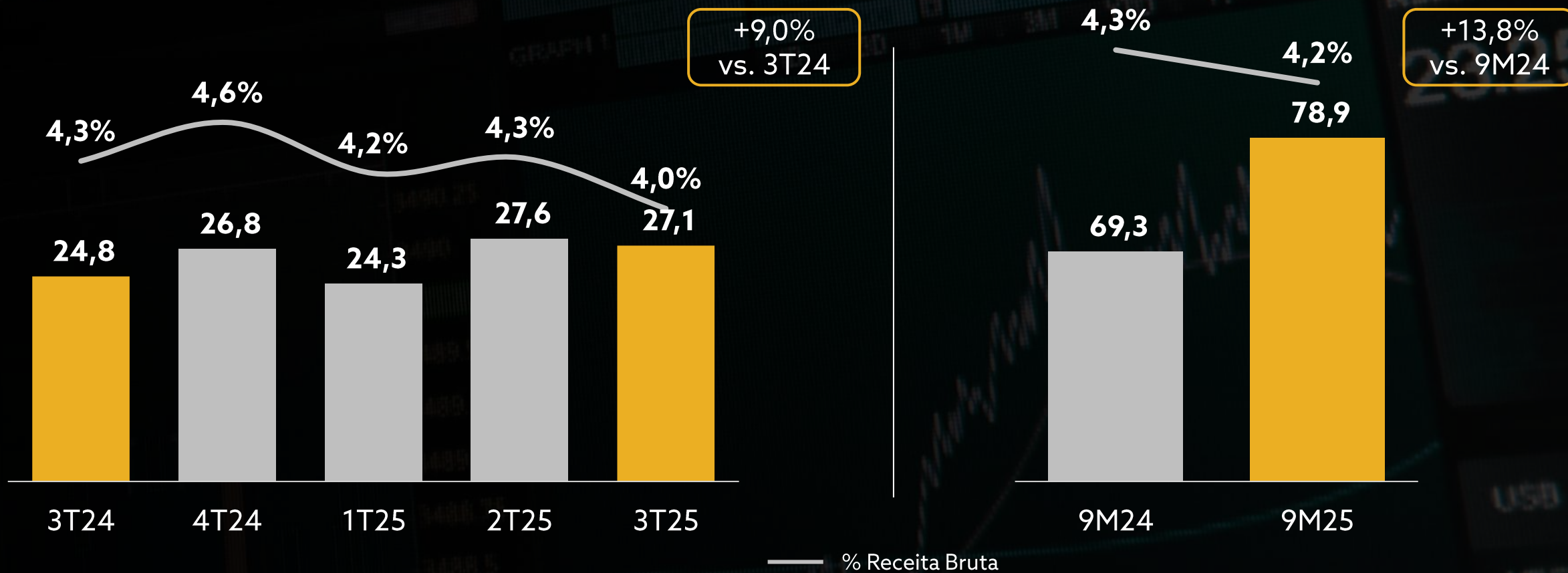


DESPESAS CORPORATIVAS | 3T25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

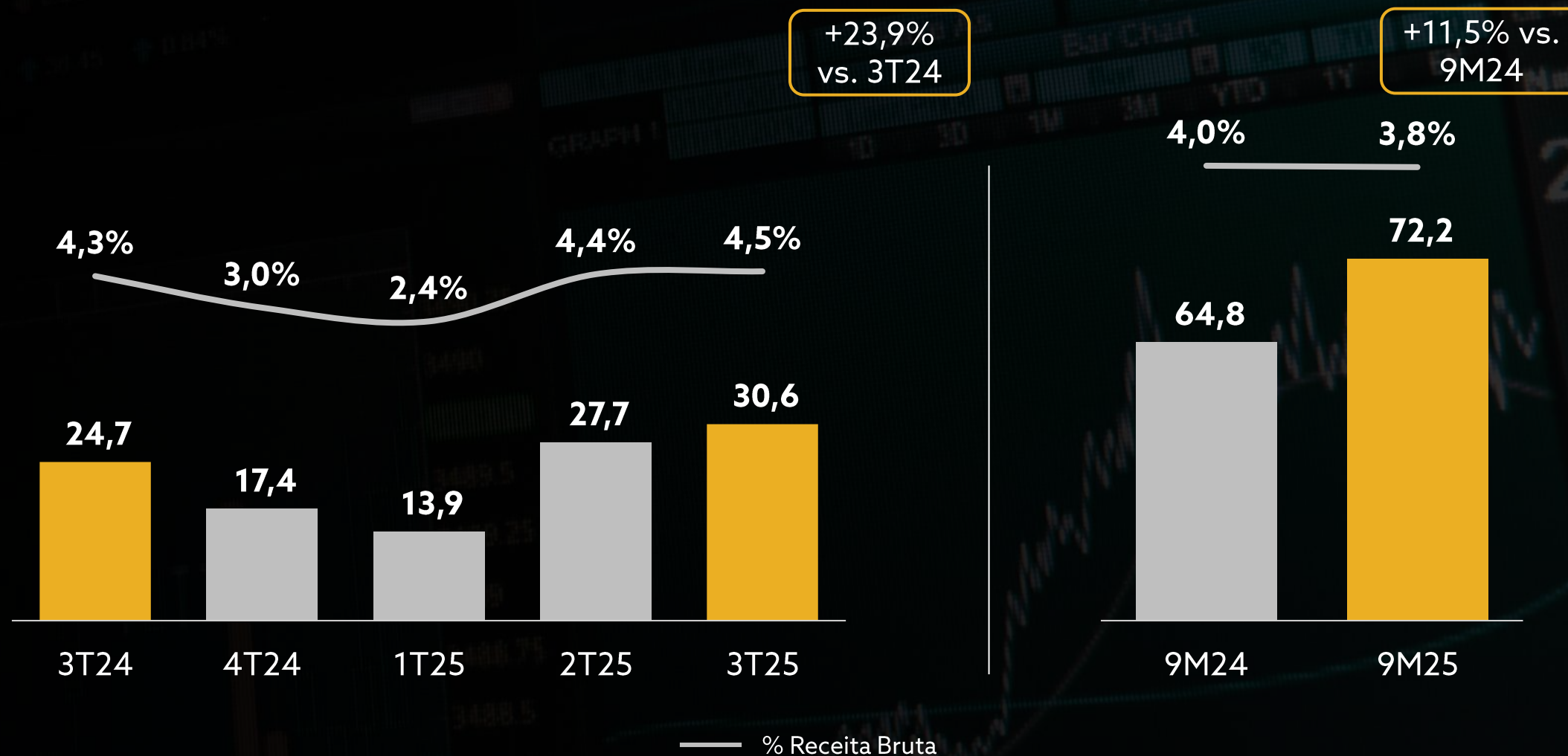


EBITDA AJUSTADO | 3T25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

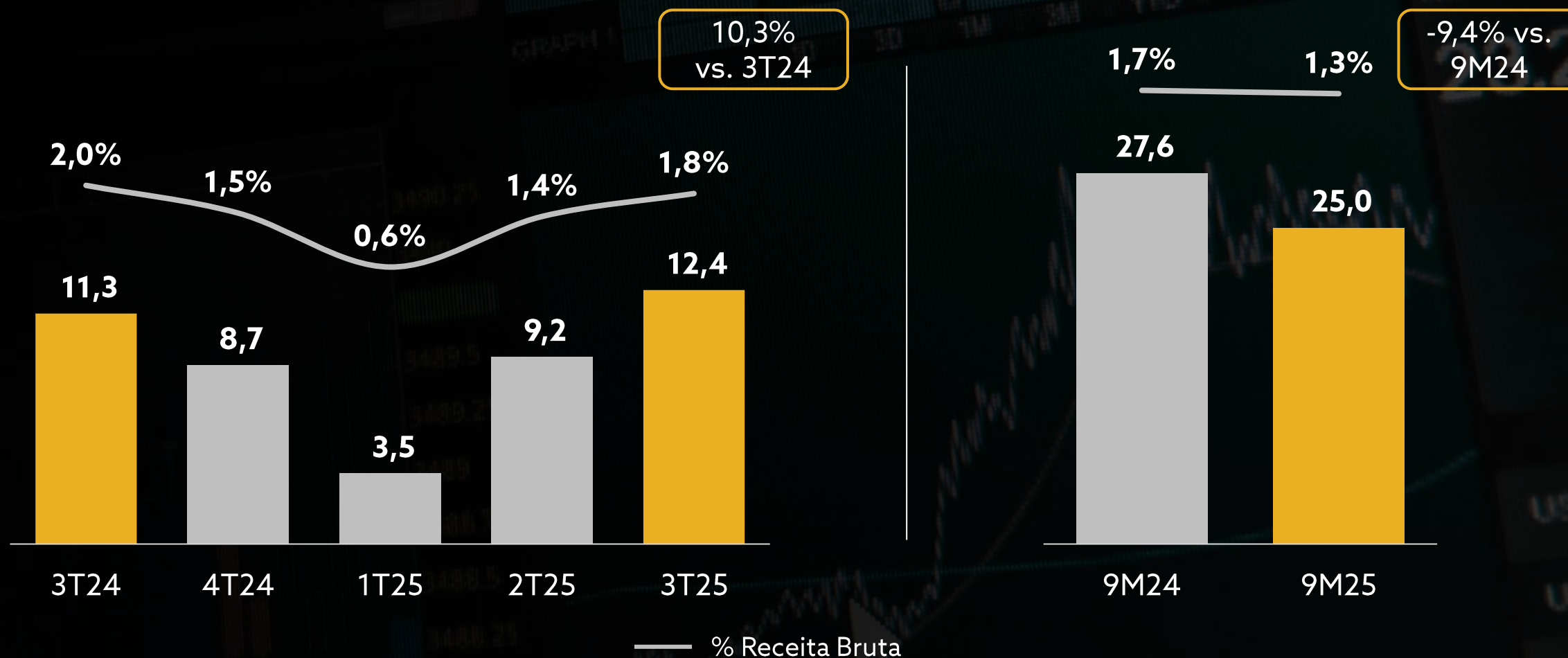


LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO | 3T25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM



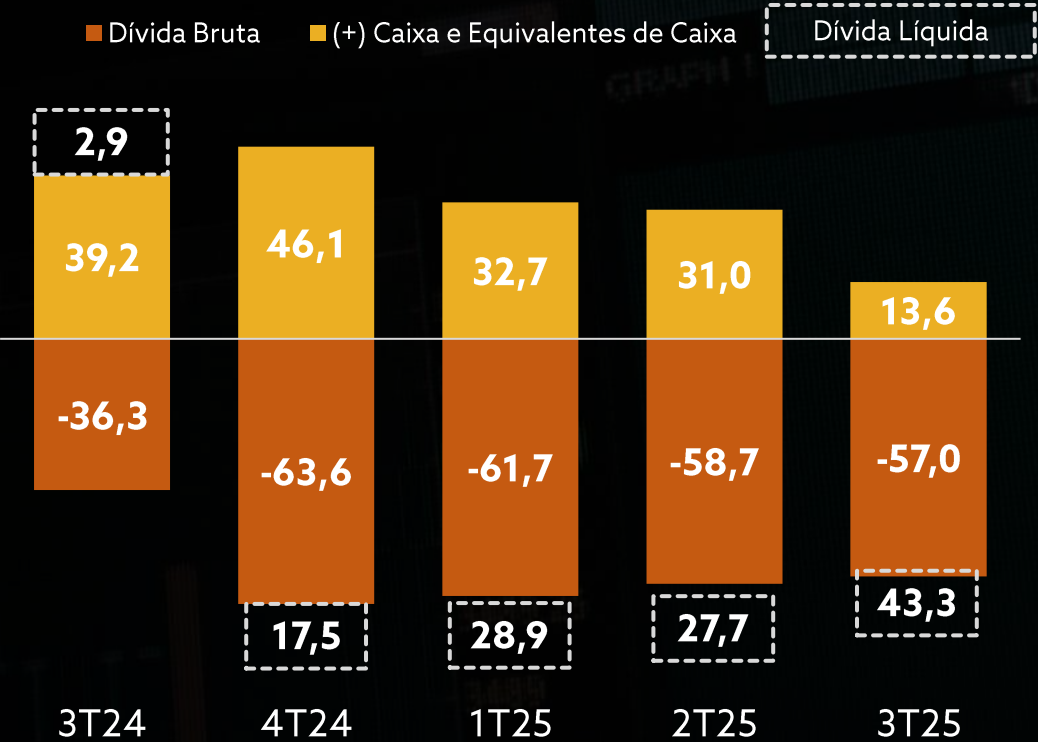
ENDIVIDAMENTO E CICLO DE CAIXA | 3T25

(R\$ milhões)

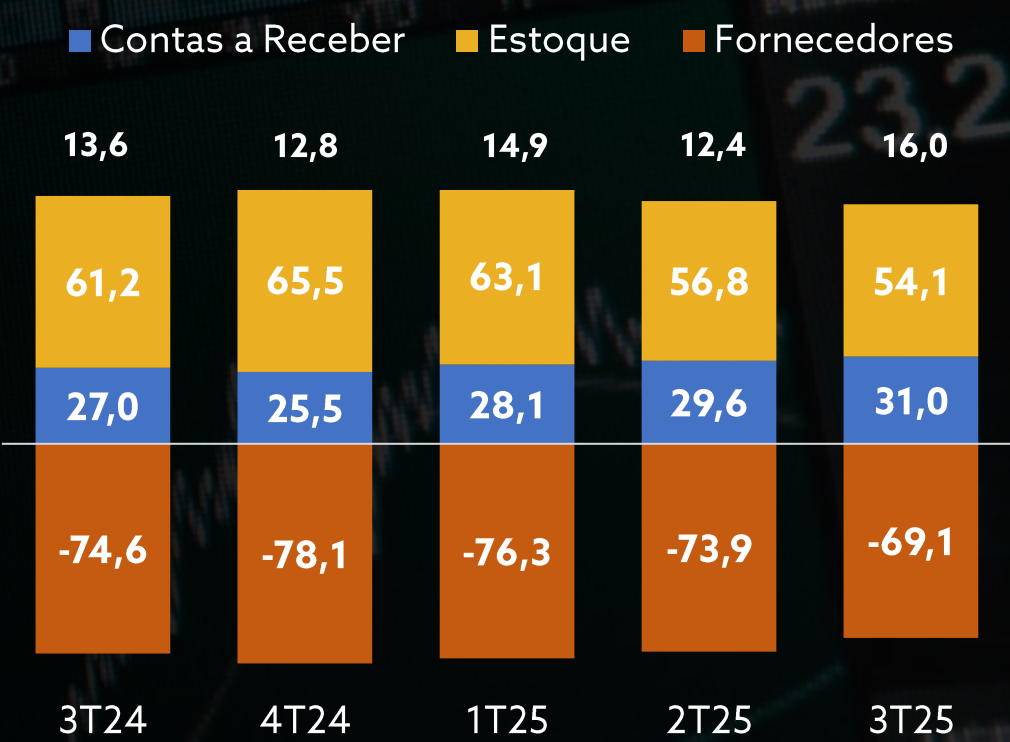


DMVF
B3 LISTED NM

Endividamento



Ciclo de Caixa



D. Líq/EBITDA Aj.

0,1x

0,3x

0,3x

0,5x

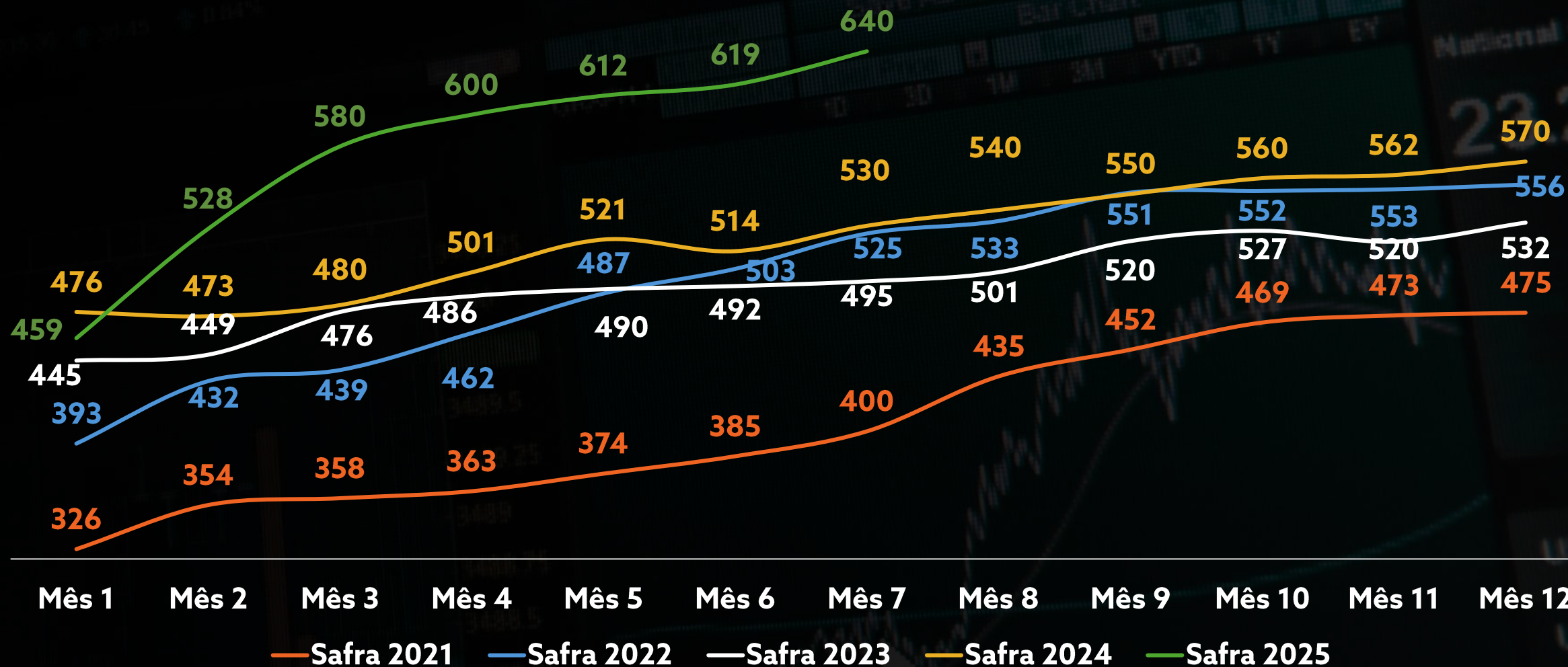
Custo da dívida: ~100% CDI

EVOLUÇÃO DAS VENDAS | LOJAS NOVAS

(R\$ mil)



DMVF
B3 LISTED NM



COM ROIC MARGINAL ATRATIVO, O PLANO DE CRESCIMENTO DA REDE d1000 GERA VALOR E RENTABILIZA O CAPITAL EMPREGADO NA AQUISIÇÃO DE REDES



DMVF
B3 LISTED NM

ROIC Marginal	Safra 2023 (1 ano de maturação)	Safra 2022 (2 anos de maturação)	Safra 2021 (3 anos de maturação)
Lojas Abertas	30	11	30
Venda Média (R\$ Mil / Mês / Loja)	561	606	679
Margem de Contribuição (%)	5,7%	9,4%	9,9%
Margem de Contribuição (R\$ Mil / Mês / Loja)	32	57	67
Margem de Contribuição Anual (R\$ Mil / Ano / Loja)	382	681	803
CAPEX Médio	1.453	1.417	1.300
WC Médio (R\$ Mil / Loja)	1.200	1.100	1.000
IC Médio (R\$ Mil / Loja)	2.653	2.517	2.300
ROIC Marginal por Loja (%)	14%	27%	35%



DMVF
B3 LISTED NM



Q&A



DMVF
B3 LISTED NM

Obrigado(a).