

WEBCAST

DIVULGAÇÃO DE

RESULTADOS

2T25



DMVF
B3 LISTED NM

Aguarde, vamos começar em breve.

The background of the slide features a dark, blurred image of financial data, including line and bar charts with various numerical values. Overlaid on the right side of the slide are five large, thick, colorful circles in shades of green, blue, orange, and yellow, arranged in a cluster.

AGENDA

1. Mensagem CEO

**2. Dados Operacionais
e Financeiros**

3. Q&A



DMVF
B3 LISTED NM



**Mensagem
CEO**

DESTAQUES 2T25 x 2T24



DMVF
B3 LISTED NM

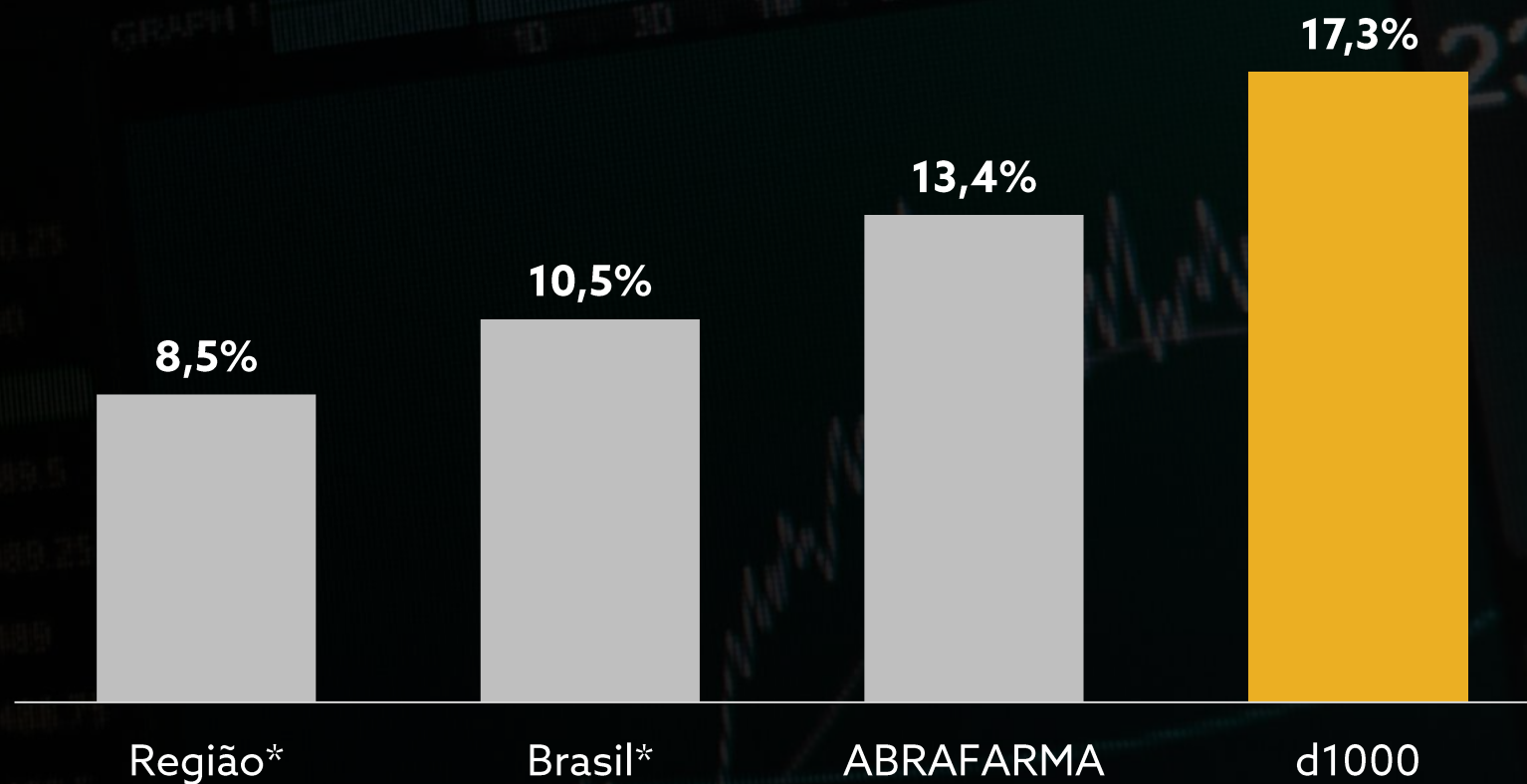
CRESCIMENTO DE VENDAS

Market Share
+ 0,8 p.p.

**Marcas
Exclusivas**
+ 25,0%

Omnichannel
+52,2%
**8,6% da R.
Bruta**

CRM
**+54% Clientes
Fiéis**



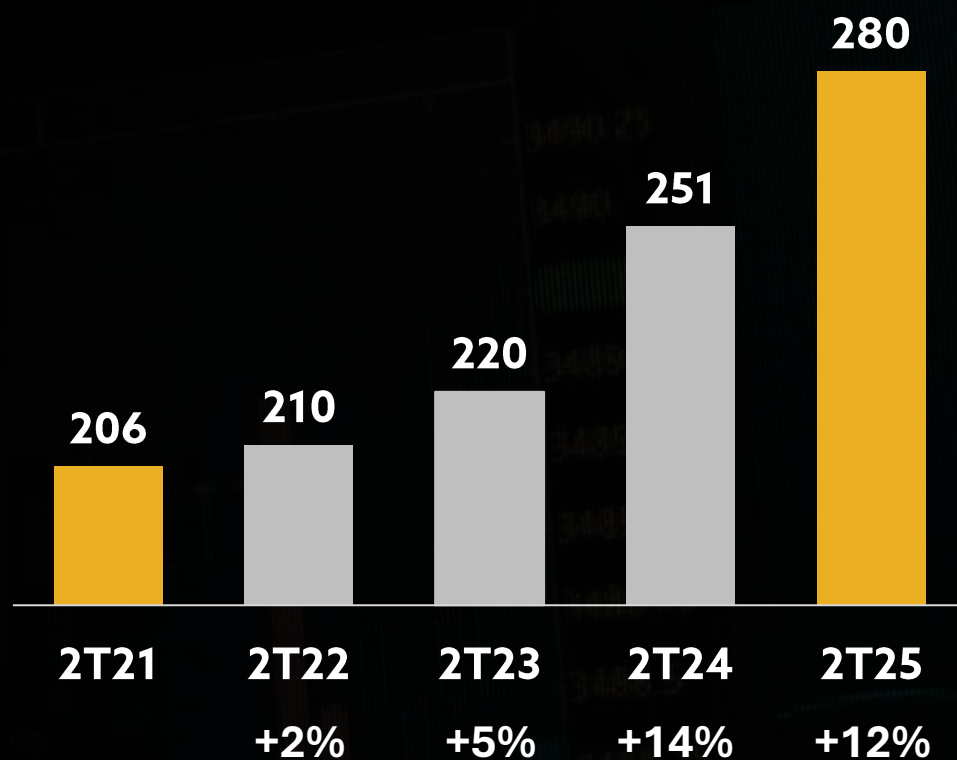
*Dados IQVIA

EXPANSÃO ESTRATÉGICA E RENOVAÇÃO DO PORTFÓLIO: MAIS LOJAS, MAIS OPORTUNIDADES, MAIS CRESCIMENTO

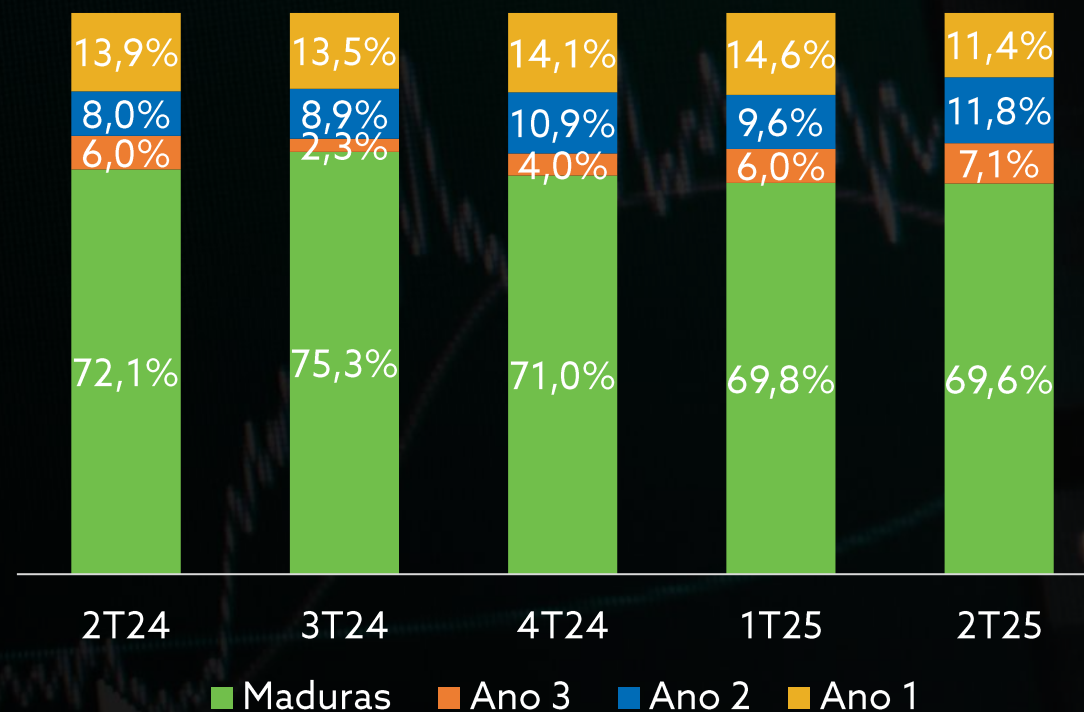


DMVF
B3 LISTED NM

EVOLUÇÃO HISTÓRICA - 2T



DISTRIBUIÇÃO ETÁRIA DO PORTFÓLIO DE LOJAS



ACELERAÇÃO CONTÍNUA



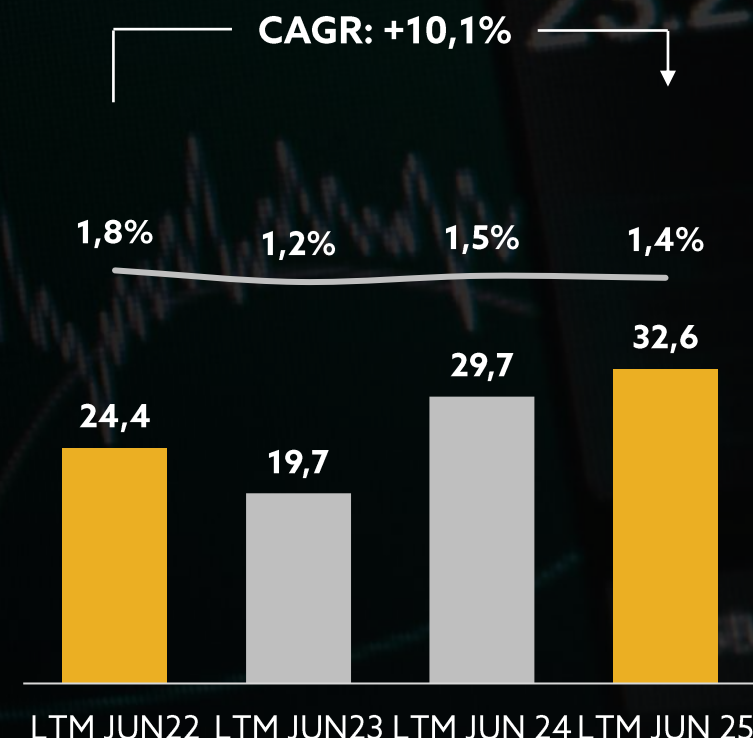
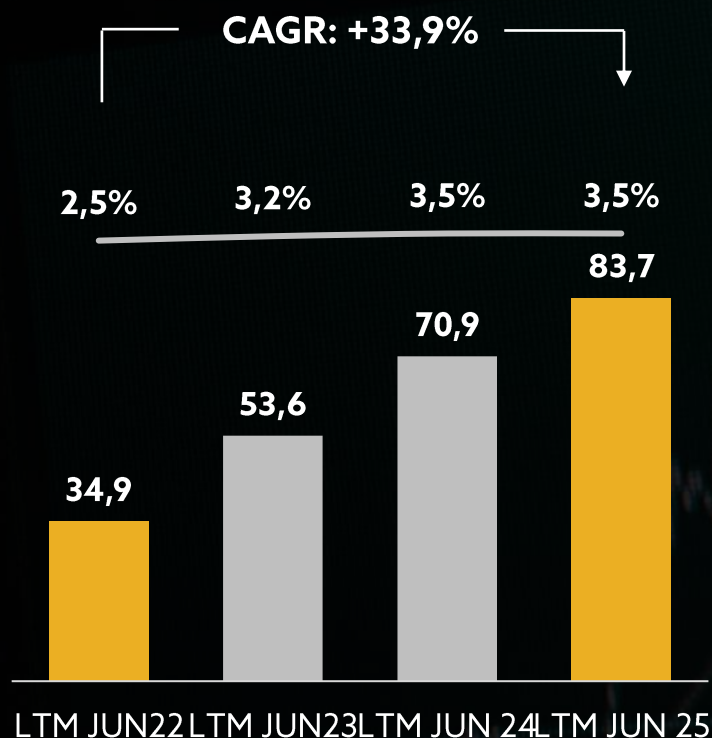
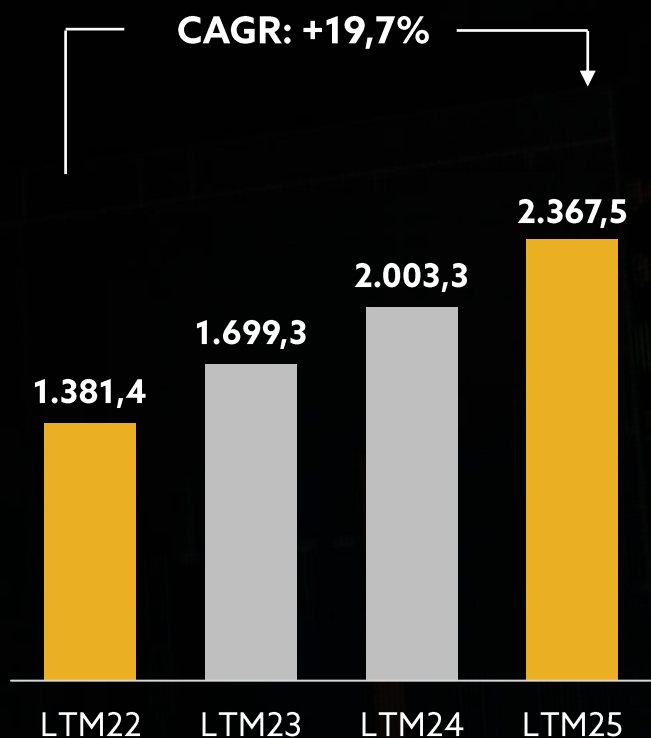
DMVF
B3 LISTED NM

Mantemos o ritmo forte de crescimento, consolidando nossa posição no mercado. (R\$ milhões)

RECEITA BRUTA

EBITDA AJUSTADO

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



— % Receita Bruta



DMVF
B3 LISTED NM



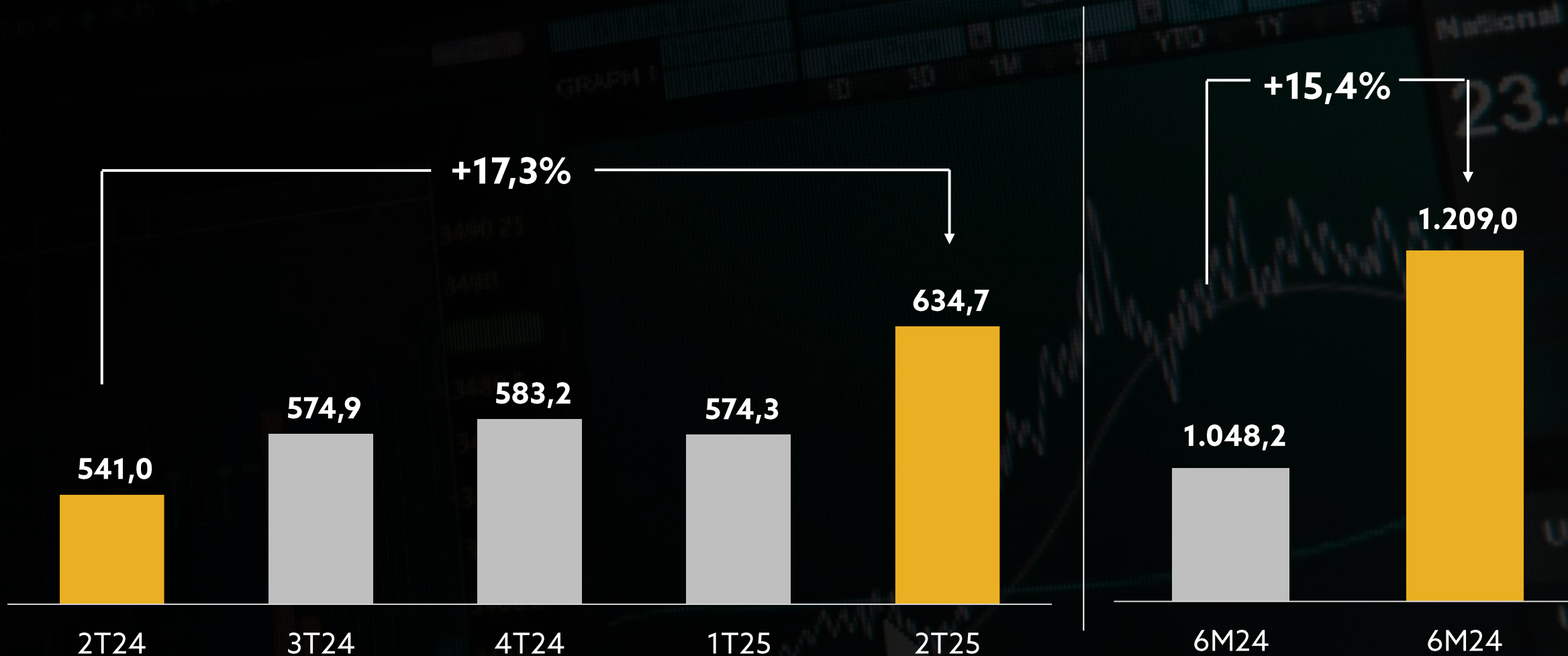
Dados Operacionais e Financeiros 2T25

RECEITA BRUTA | 2T25 e YTD



DMVF
B3 LISTED NM

Crescimento consistente: receita bruta avança 17,3% no trimestre.
(R\$ milhões)

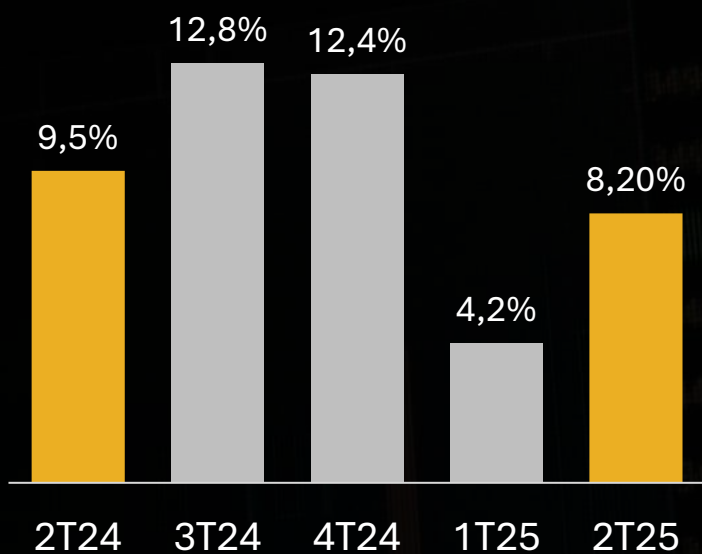


CRESCIMENTO DE VENDAS | 2T25

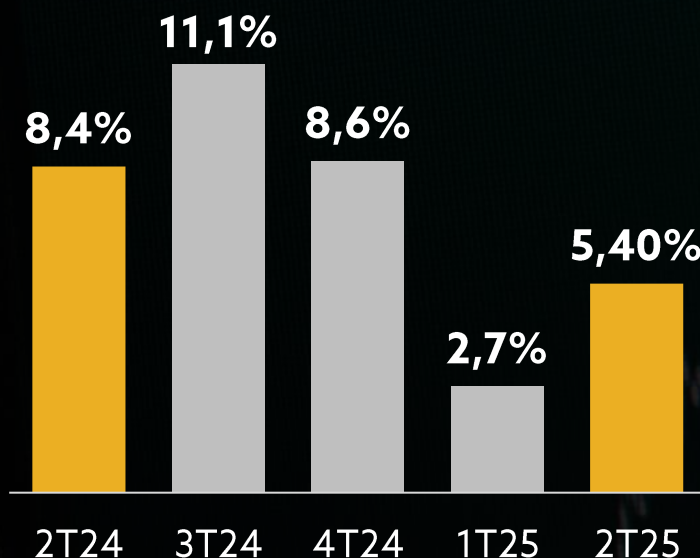


DMVF
B3 LISTED NM

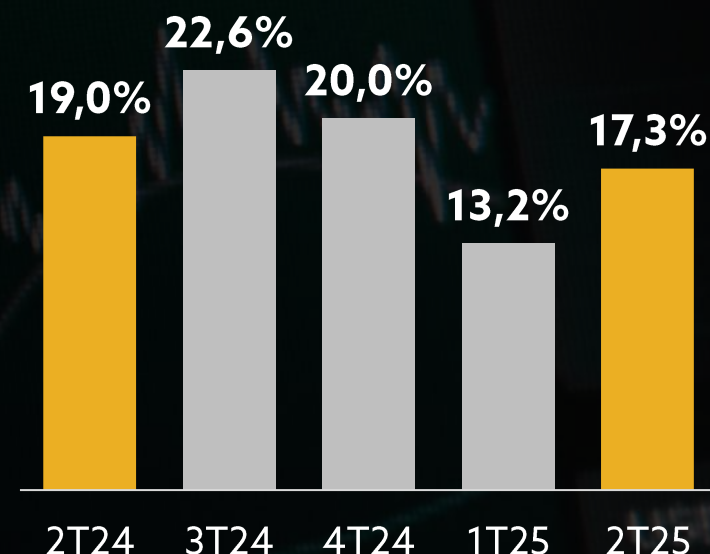
MESMAS LOJAS



LOJAS MADURAS



TOTAL



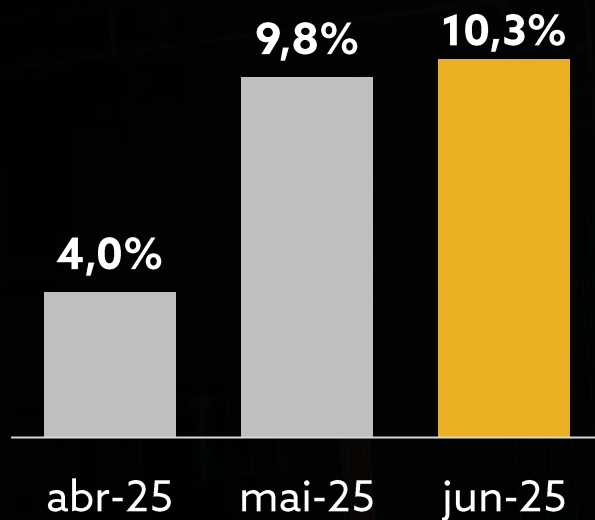
CRESCIMENTO DE VENDAS | 2T25

Evolução Mensal

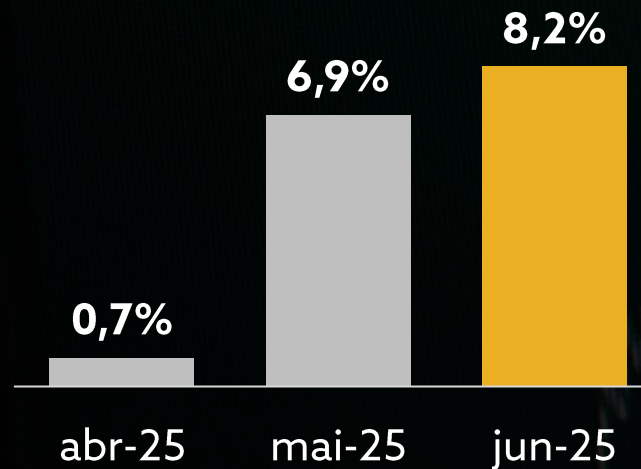


DMVF
B3 LISTED NM

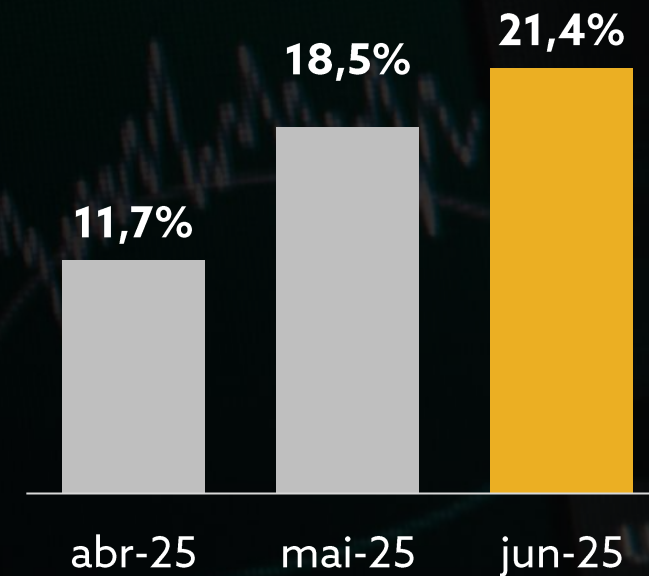
MESMAS LOJAS



LOJAS MADURAS



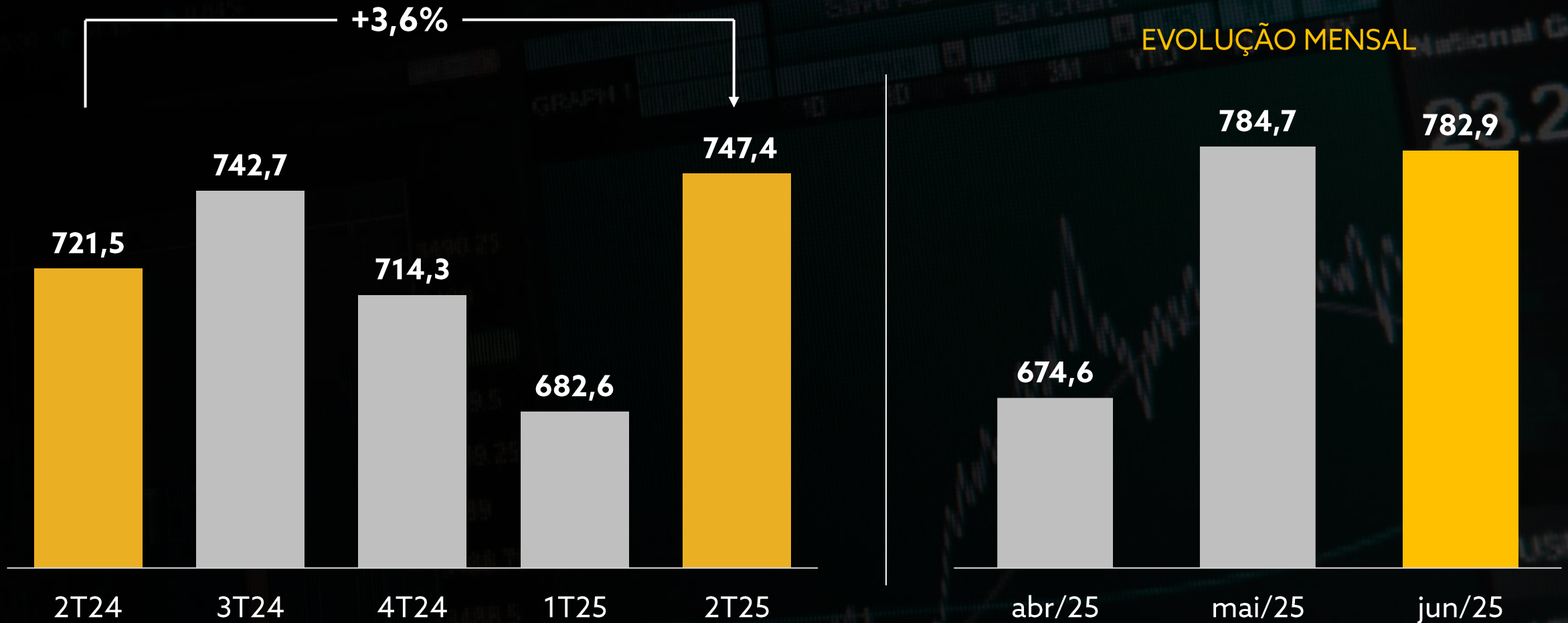
TOTAL



VENDA MÉDIA LOJA | 2T25



DMVF
B3 LISTED NM

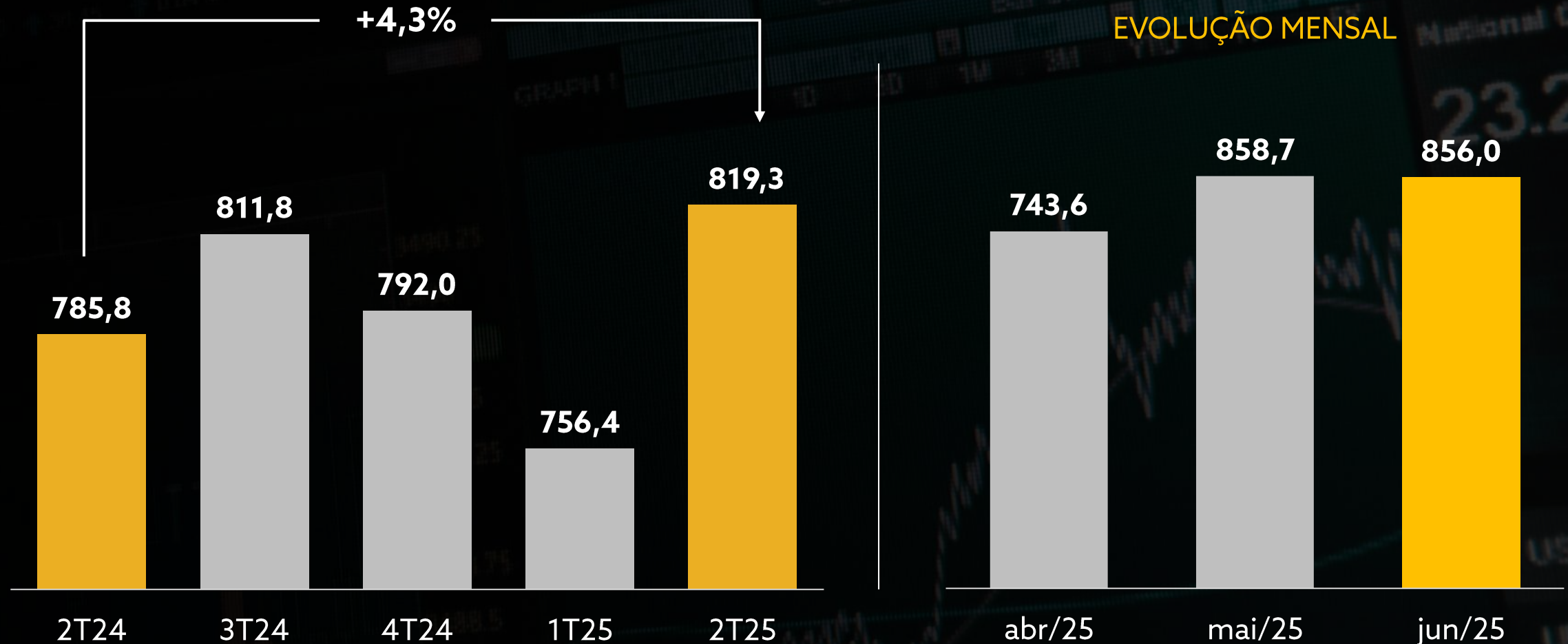


VENDA MÉDIA LOJA | 2T25

Lojas maduras

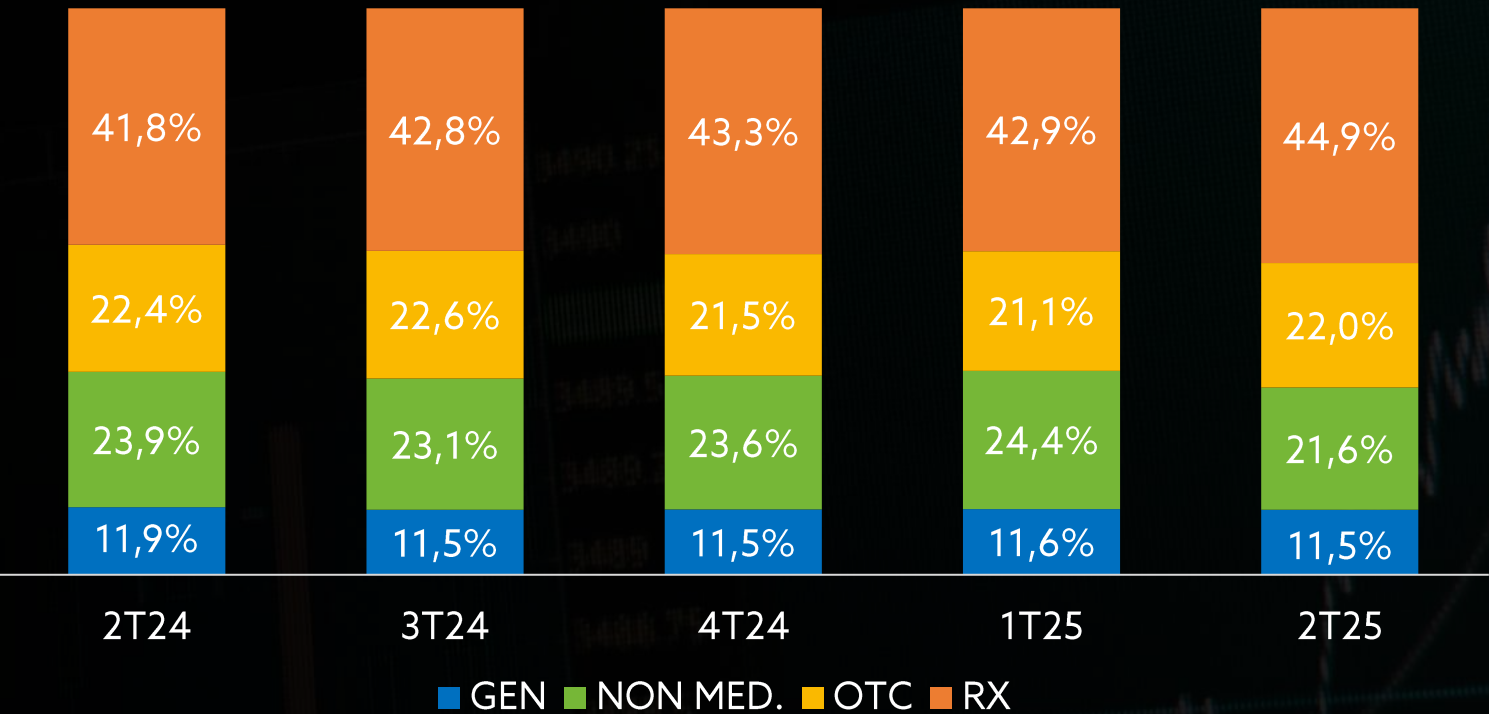


DMVF
B3 LISTED NM



DESTAQUES CATEGORIAS | 2T25

2T25 x 2T24



Rede d1000	Mercado*
+ 26,2%	+ 7,9%
+ 14,9%	+ 8,1%
+ 5,5%	+ 5,0%
+ 13,0%	+ 13,6%

*Dados IQVIA - CPP



MARCAS EXCLUSIVAS E PARTICIPAÇÃO NO AUTOSSERVIÇO 2T25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

Bem
Básico.

Bonnevi

Dfresh

GO NUTRI

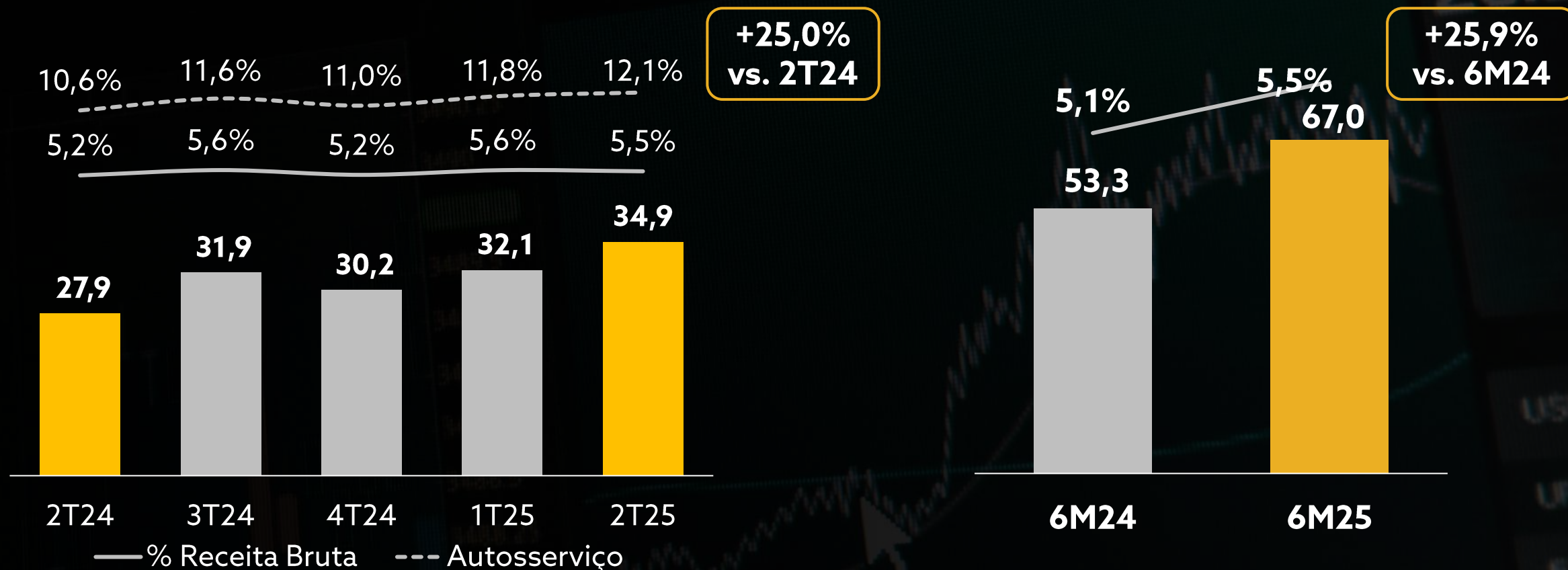
mini
moon

mise

Nº21

Polimix

wissen



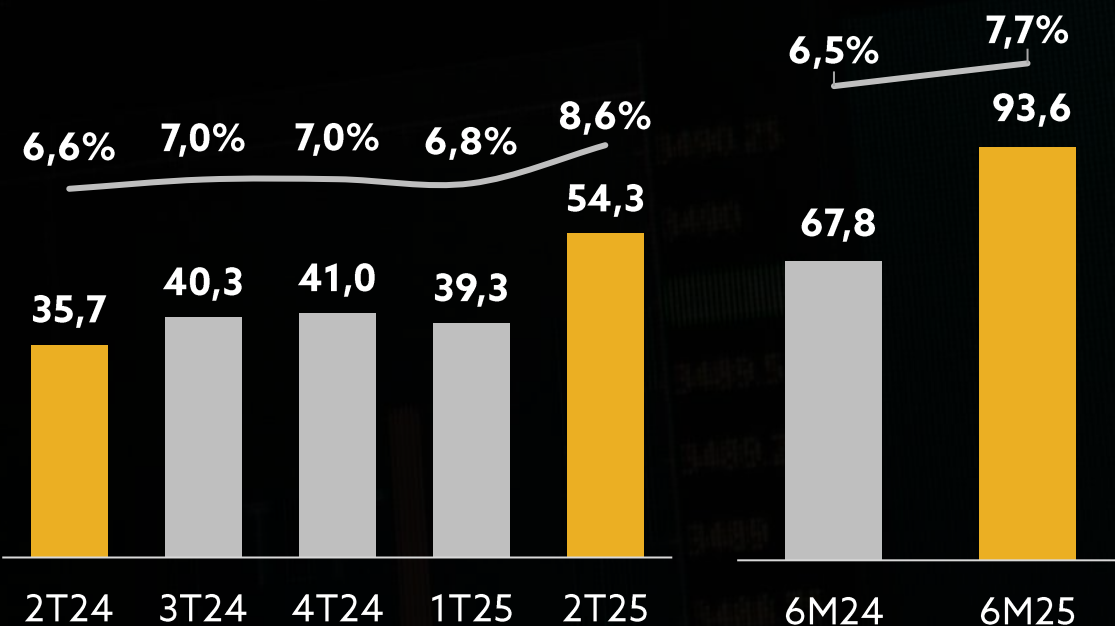
OMNICHANNEL | 2T25



DMVF
B3 LISTED NM

+52,5% vs. 2T24

+38,0% vs. 6M24



NOVOS APPS, aumento de tráfego em **70%** melhorando a taxa de conversão;

MARKETPLACE, cresce **141%** no 2T25 x 2T24 + SuperApps;

PROGRAMA AFILIADOS cresce **73%** no 2T25 x 2T24;

TRÁFEGO PAGO E ORGÂNICO com crescimento de **29%** em sessões totais.

PRÓXIMOS PASSOS:

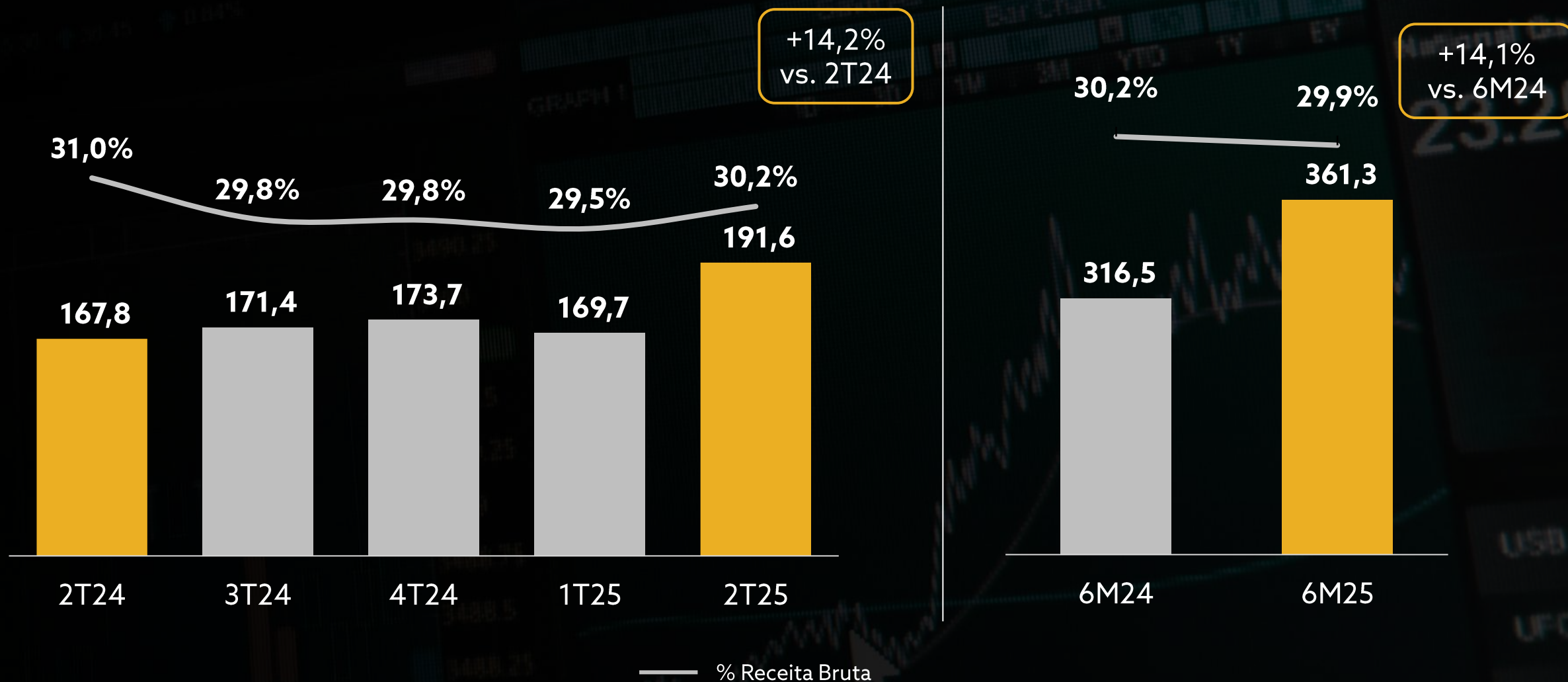
- Marketplace In;
- Programa de assinatura recorrente;
- Vendas via WhatsApp;
- Inclusão PBM no catálogo;
- Novos meios de pagamento no Call Center.

LUCRO BRUTO | 2T25 e YTD

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

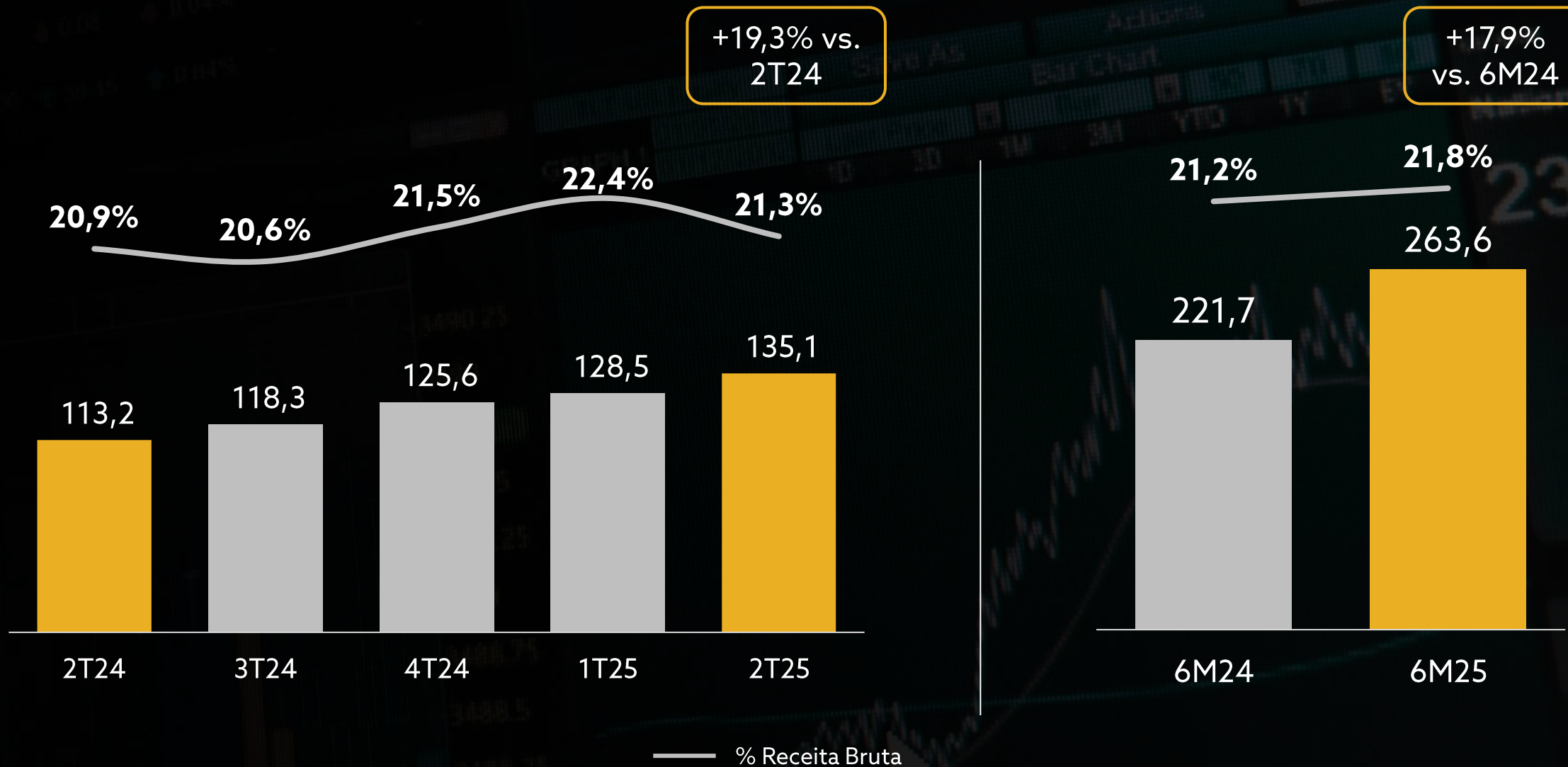


DESPESAS COM VENDAS | 2T25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM



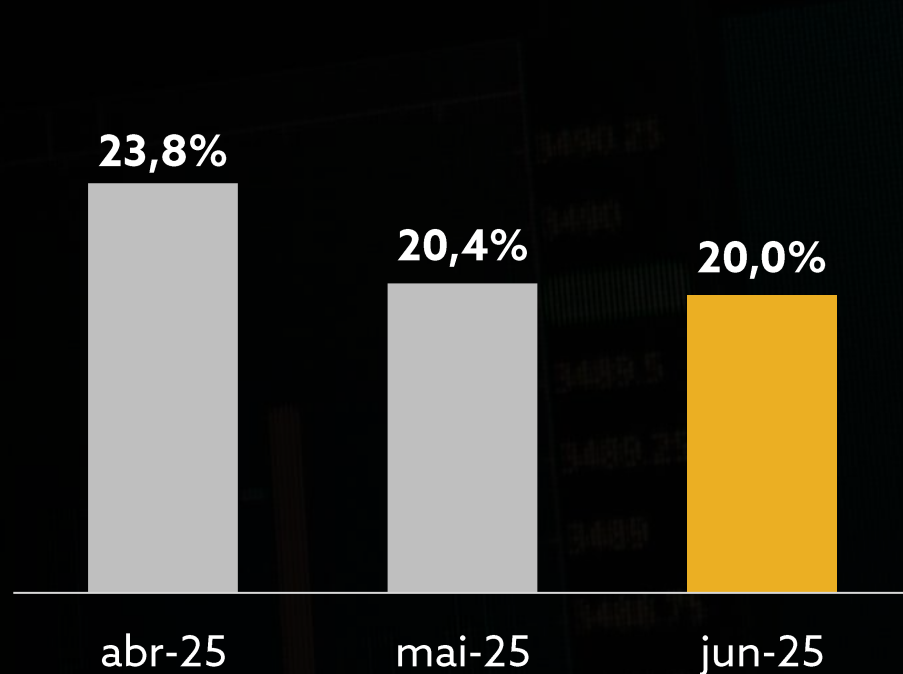
DESPESAS COM VENDAS | 2T25

(R\$ milhões)

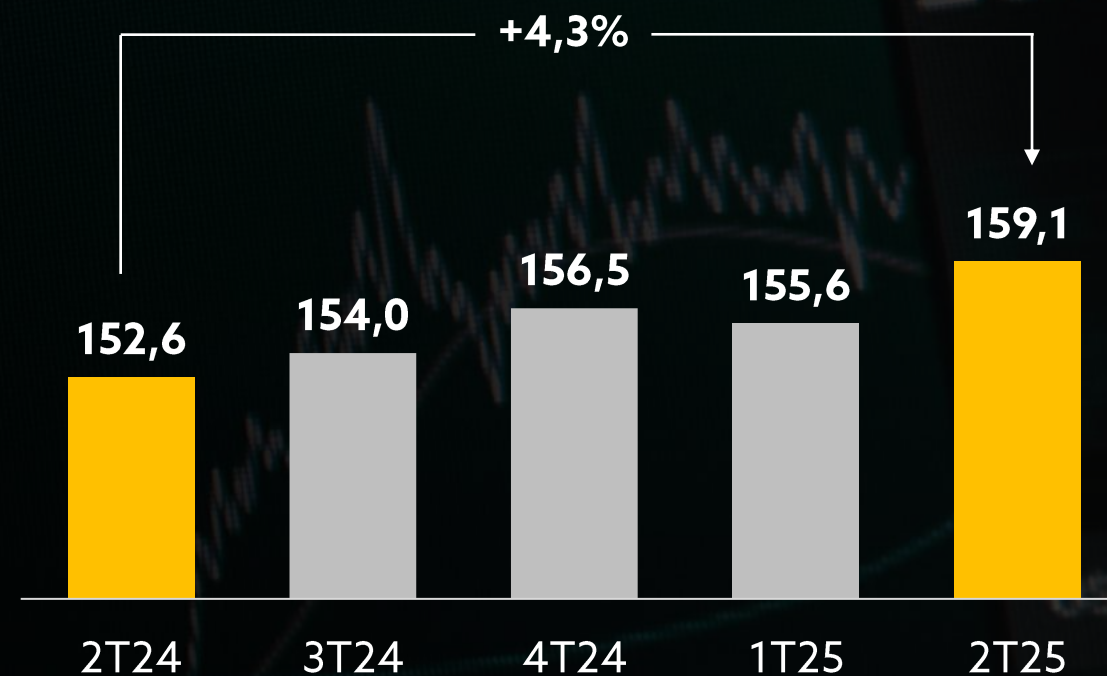


DMVF
B3 LISTED NM

% DESPESAS VENDAS - MENSAL - 2T25



DESPESA MÉDIA LOJA *



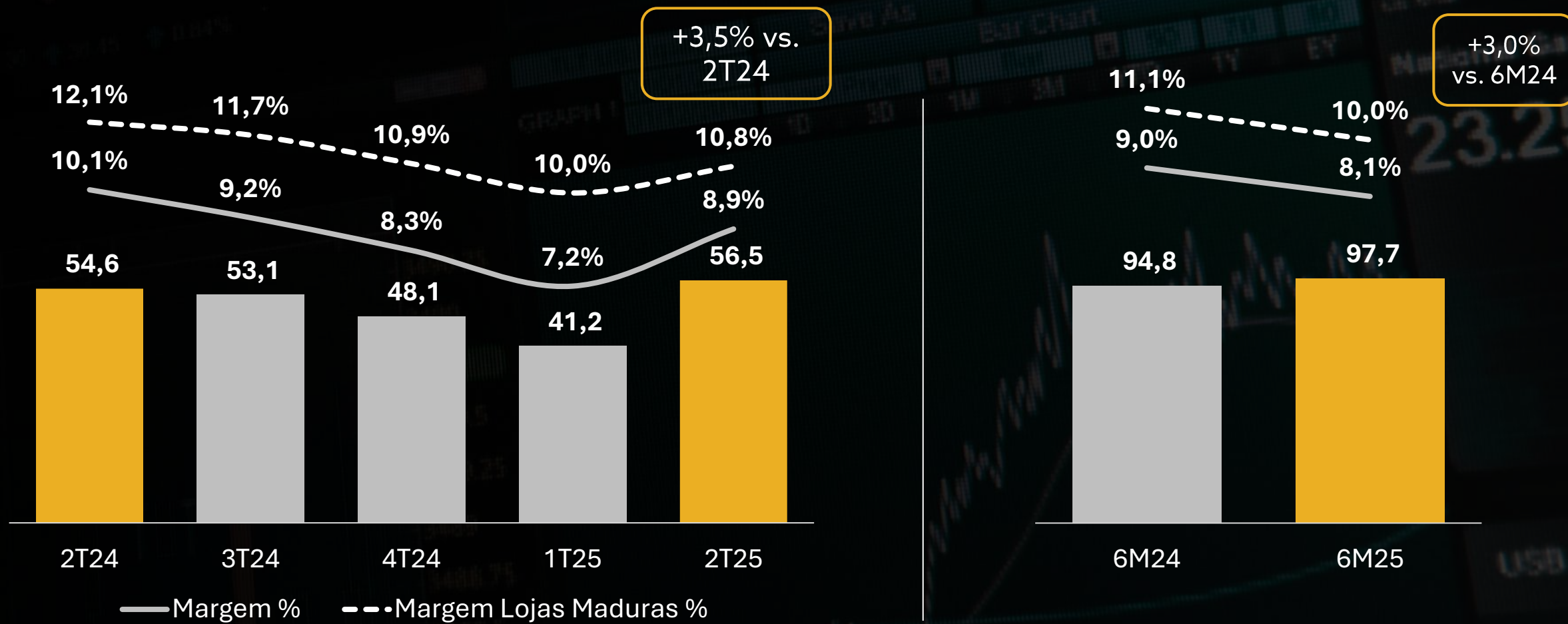
*Não considera o efeito de despesas pré-operacionais

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO | 2T25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

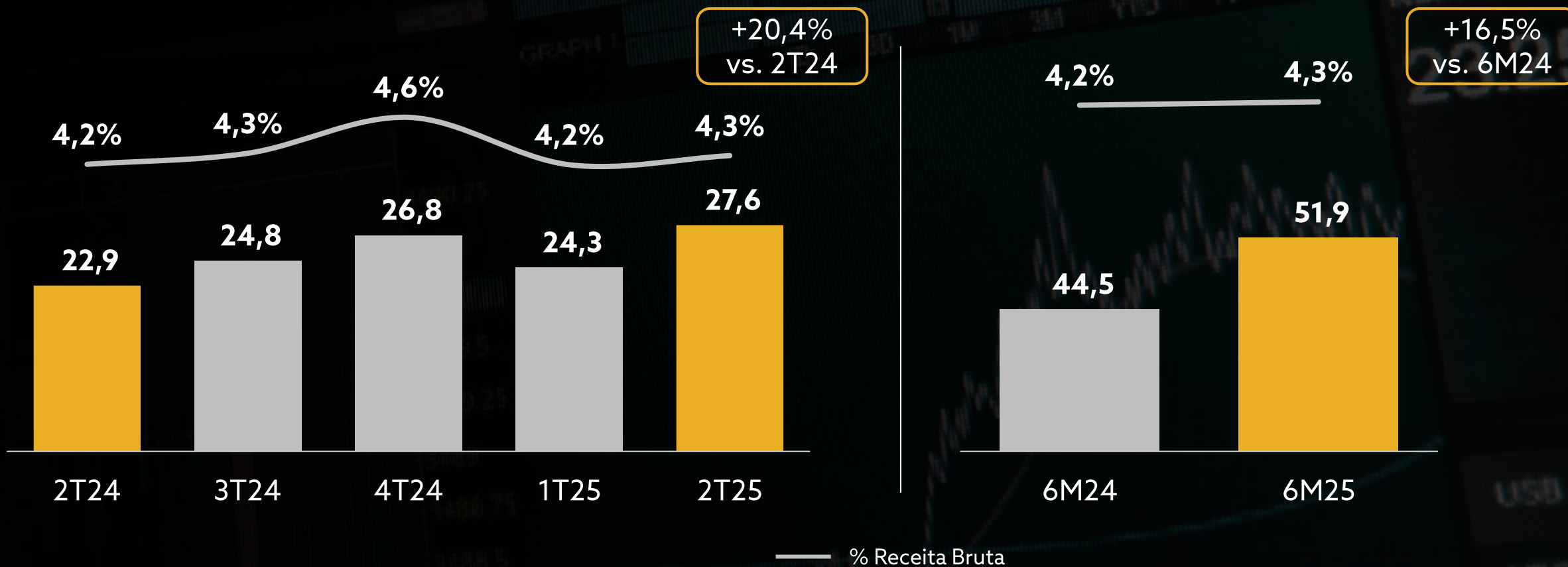


DESPESAS CORPORATIVAS | 2T25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

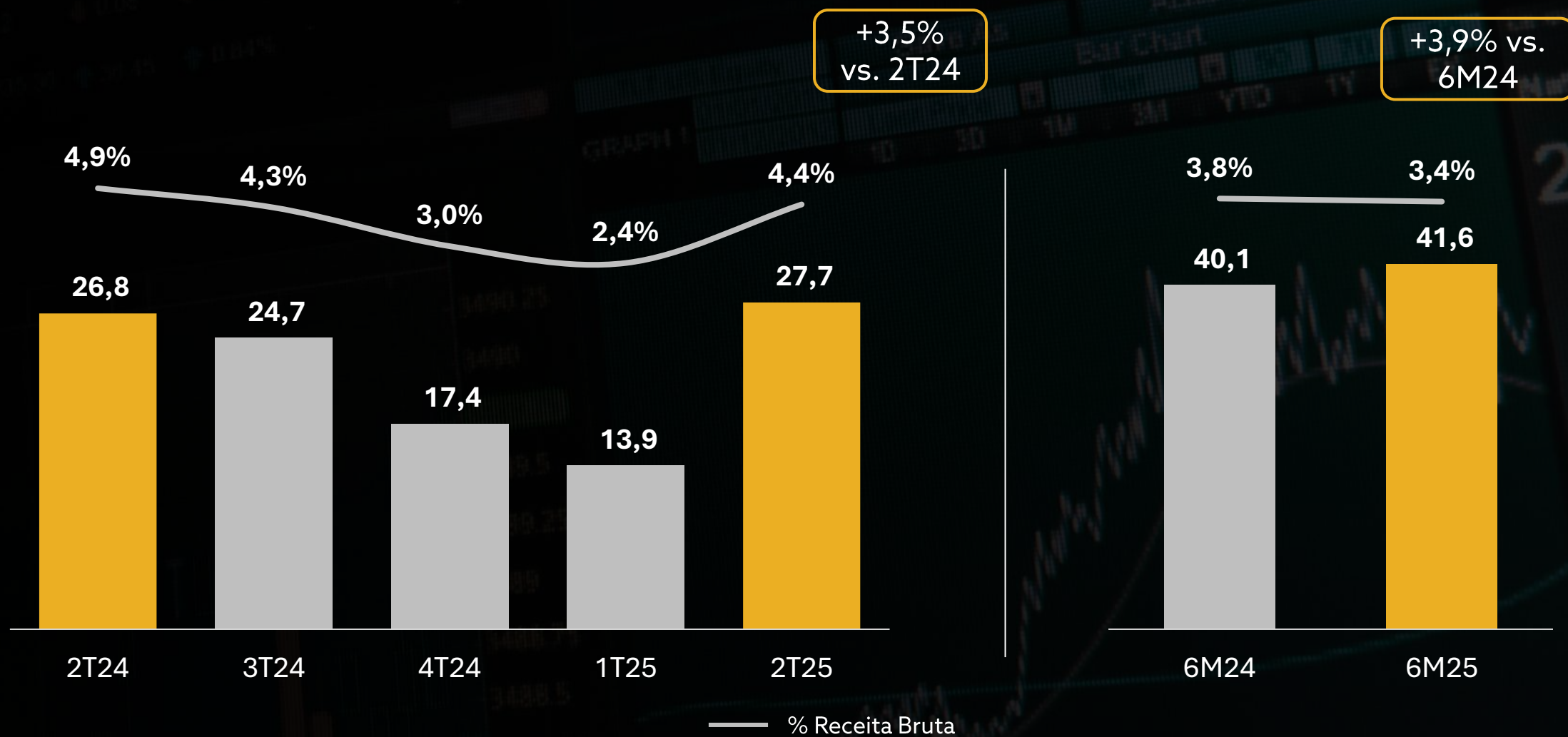


EBITDA AJUSTADO | 2T25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

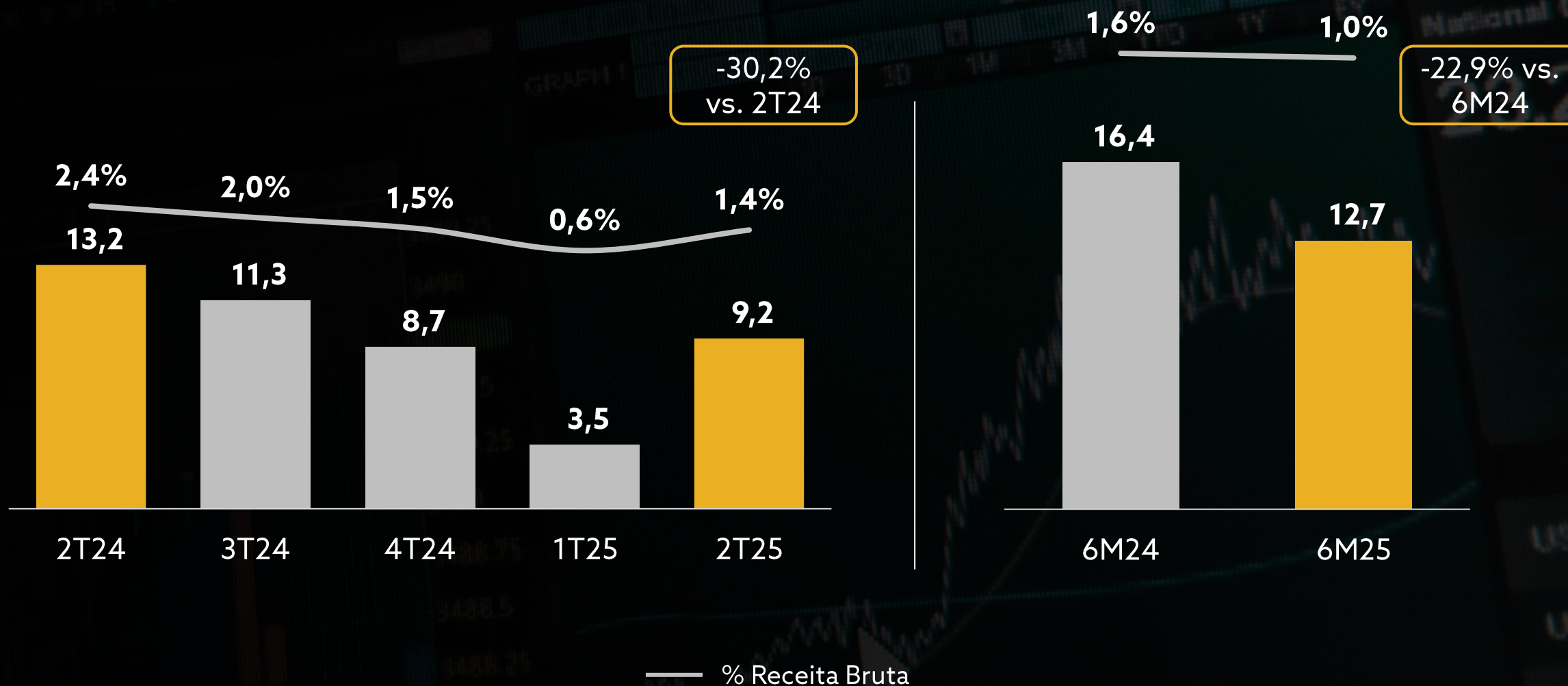


LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO | 2T25

(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM



ENDIVIDAMENTO E CICLO DE CAIXA | 2T25

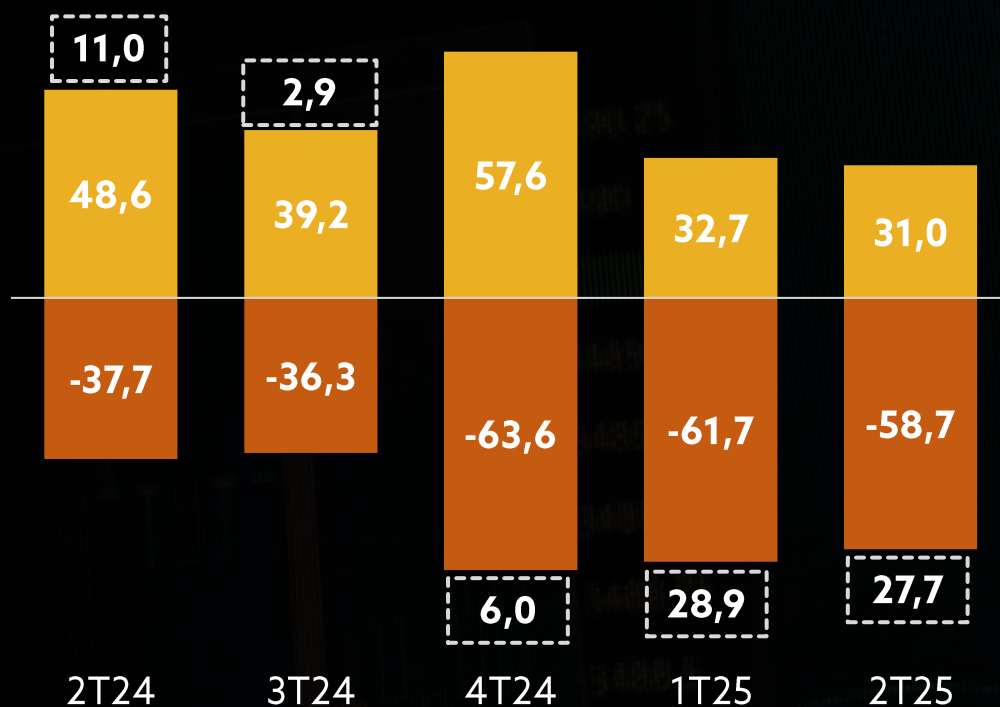
(R\$ milhões)



DMVF
B3 LISTED NM

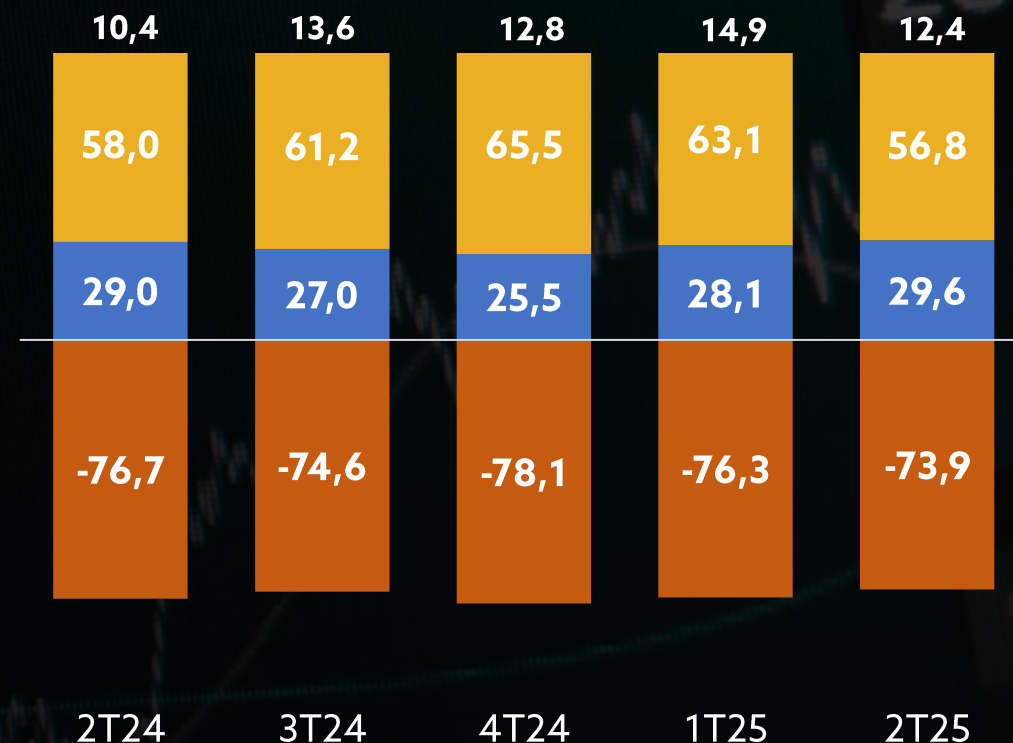
ENDIVIDAMENTO

■ Dívida Bruta ■ (+) Caixa e Equivalentes de Caixa Resultado Líquido



Ciclo de Caixa

■ Contas a Receber ■ Estoque ■ Fornecedores



Custo da dívida: ~100% CDI

PLANO DE EXPANSÃO | 2T25



DMVF
B3 LISTED NM

2025

Guidance de +30 lojas novas e 10 reformas/ampliações

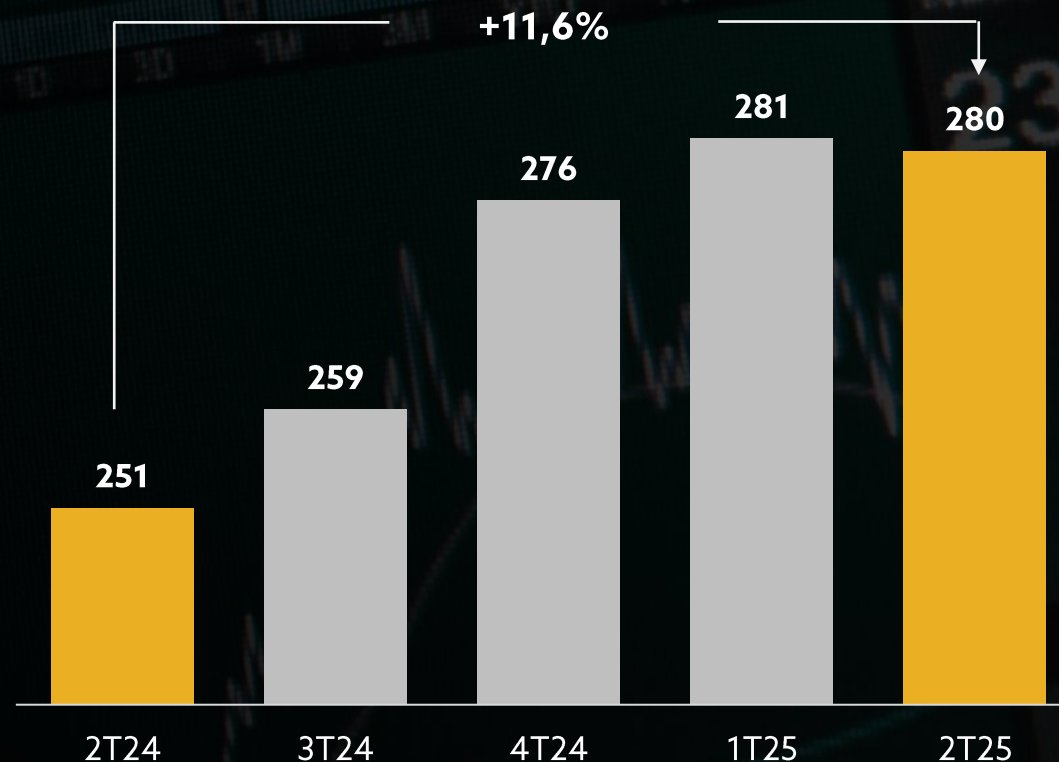
6M25

7 lojas inauguradas no período
4 lojas reformadas no período

Até 2028

Expectativa de abertura de 260 a 280 lojas*

TOTAL DE LOJAS



* Projeções futuras de 2024 a 2028 conforme divulgado ao mercado em Fato Relevante.

EVOLUÇÃO DAS VENDAS | LOJAS NOVAS

(R\$ mil)



DMVF
B3 LISTED NM



— Safr 2021 — Safr 2022 — Safr 2023 — Safr 2024 — Safr 2025

COM ROIC MARGINAL ATRATIVO, O PLANO DE CRESCIMENTO DA REDE d1000 GERA VALOR E RENTABILIZA O CAPITAL EMPREGADO NA AQUISIÇÃO DE REDES



DMVF
B3 LISTED NM

ROIC Marginal	Safra 2023 (1 ano de maturação)	Safra 2022 (2 anos de maturação)	Safra 2021 (3 anos de maturação)
Lojas Abertas	30	11	30
Venda Média (R\$ Mil / Mês / Loja)	556	597	668
Margem de Contribuição (%)	5,4%	9,5%	10,0%
Margem de Contribuição (R\$ Mil / Mês / Loja)	30	57	67
Margem de Contribuição Anual (R\$ Mil / Ano / Loja)	363	680	800
CAPEX Médio	1.453	1.417	1.300
WC Médio (R\$ Mil / Loja)	1.200	1.100	1.000
IC Médio (R\$ Mil / Loja)	2.653	2.517	2.300
ROIC Marginal por Loja (%)	14%	27%	35%



DMVF
B3 LISTED NM



Q&A



DMVF
B3 LISTED NM

Obrigado(a).