

CYRELA LANÇA R\$ 3.123 MILHÕES E VENDE R\$ 3.201 MILHÕES NO TRIMESTRE.
VSO DE LANÇAMENTOS DO TRIMESTRE EM 62%.

São Paulo, 08 de Outubro de 2024 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do terceiro trimestre de 2024 (3T24), em comparação aos mesmos períodos de 2023 (3T23) e, eventualmente, ao segundo trimestre de 2024 (2T24). Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

Destaques Operacionais	3T24	3T23	3T24 x 3T23	2T24	3T24 x 2T24	9M24	9M23	9M24 x 9M23
Lançamentos ⁽¹⁾								
Número de Lançamentos	15	13	2	9	6	33	38	-5
VGv Lançado - R\$ milhões (100%)	3.123	2.165	44%	1.461	114%	6.284	7.024	-11%
Participação CBR	82%	72%	10,0 p.p.	74%	7,9 p.p.	79%	74%	4,5 p.p.
VGv Permutado - R\$ milhões (100%)	98	89	9%	68	44%	329	420	-22%
VGv Lançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	2.479	1.498	65%	1.036	139%	4.711	4.911	-4%
Vendas ⁽²⁾								
Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)	3.201	2.263	41%	2.372	35%	7.719	6.299	23%
Participação CBR	79%	77%	2,0 p.p.	74%	5,0 p.p.	78%	78%	-0,5 p.p.
Vendas ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	2.457	1.690	45%	1.713	43%	5.747	4.614	25%
Velocidade de Vendas (VSO) 12 Meses								
VSO 12 Meses	54,9%	47,9%	7,0 p.p.	52,6%	2,3 p.p.	54,9%	47,9%	7,0 p.p.

(1) incluindo as unidades permutadas
(2) líquido de rescisões e com permuta

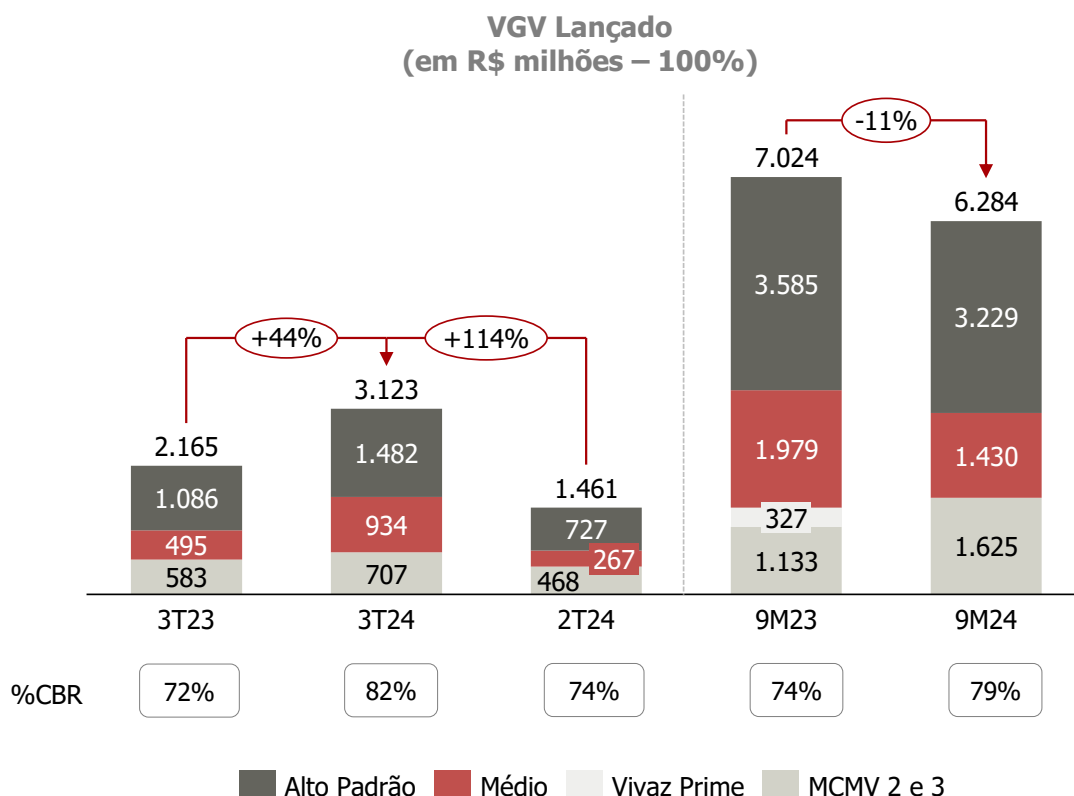
Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código CYRE3.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

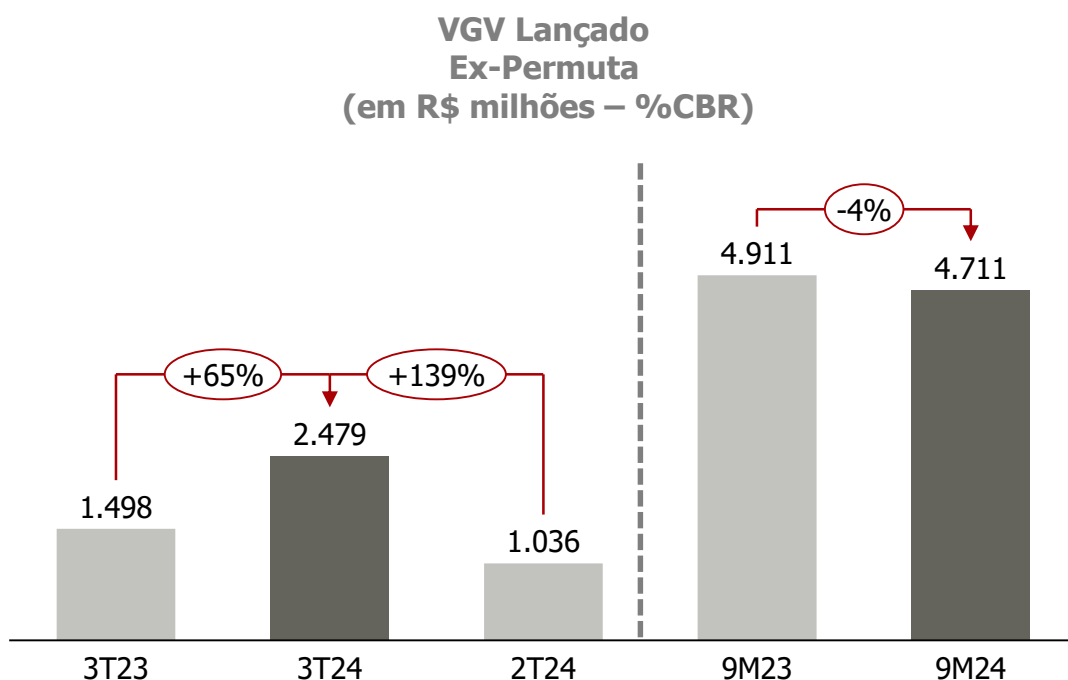
Relações com Investidores
ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/>

LANÇAMENTOS

A Companhia lançou 15 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 3.123 milhões, 44% superior ao realizado no 3T23 (R\$ 2.165 milhões) e 114% acima do 2T24 (R\$ 1.461 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 98 milhões no 3T24 vs. R\$ 89 milhões no 3T23 e R\$ 68 milhões no 2T24. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 82%, acima do 3T23 (72%) e superior ao 2T24 (74%). Do VGV lançado no trimestre, 87% serão reconhecidos via consolidação e 13% via método de equivalência patrimonial. No ano, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 6.284 milhões, sendo 11% menor que 2023.

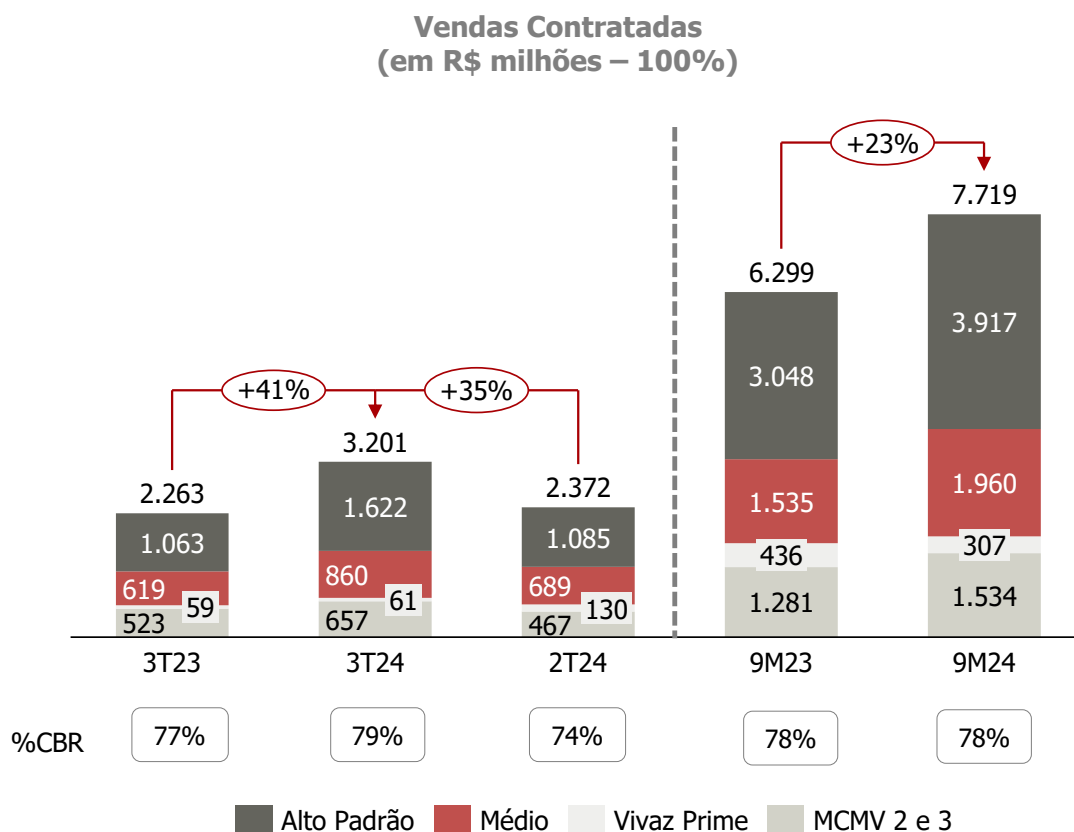


Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 3T24 foi de R\$ 2.479 milhões, 65% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.498 milhões no 3T23) e 139% acima do 2T24 (R\$ 1.036 milhões). No ano, os lançamentos foram de R\$ 4.711 milhões comparados a R\$ 4.911 milhões em 2023.



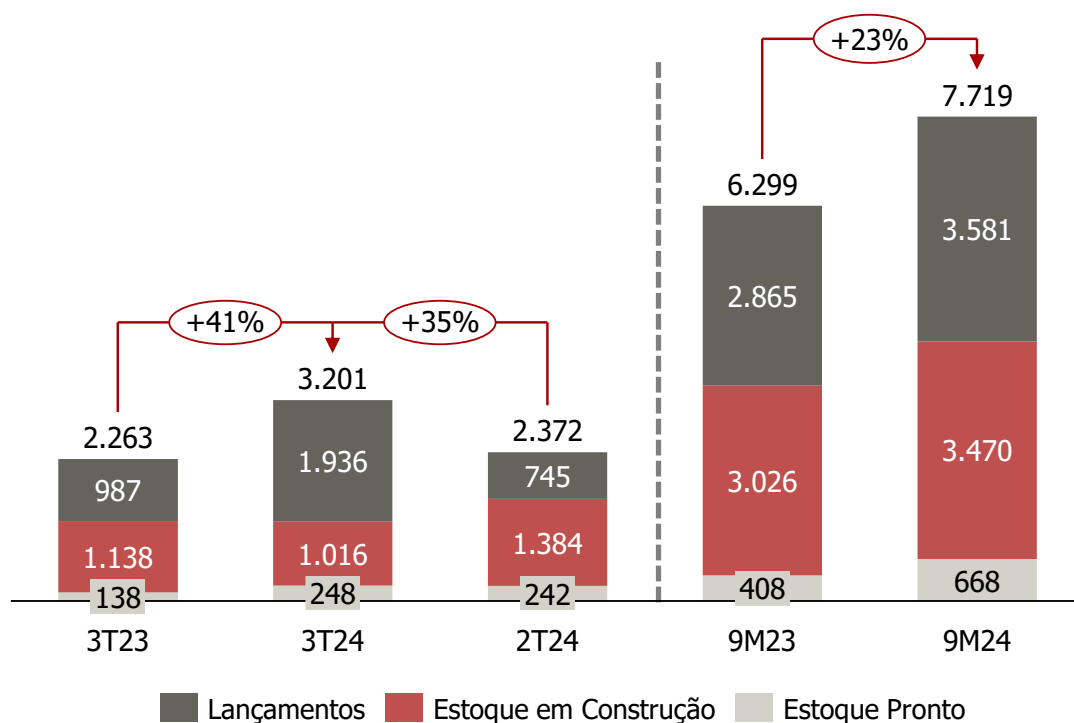
VENDAS

As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 3.201 milhões, 41% acima do valor registrado no 3T23 (R\$ 2.263 milhões) e 35% acima do 2T24 (R\$ 2.372 milhões). A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 79% no 3T24, superior aos 77% do mesmo trimestre do ano anterior e acima do 2T24 (74%). As vendas líquidas do trimestre serão 85% reconhecidas via consolidação e 15% via método de equivalência patrimonial. No ano, as vendas contratadas atingiram R\$ 7.719 milhões, sendo 23% superiores ao mesmo período de 2023.



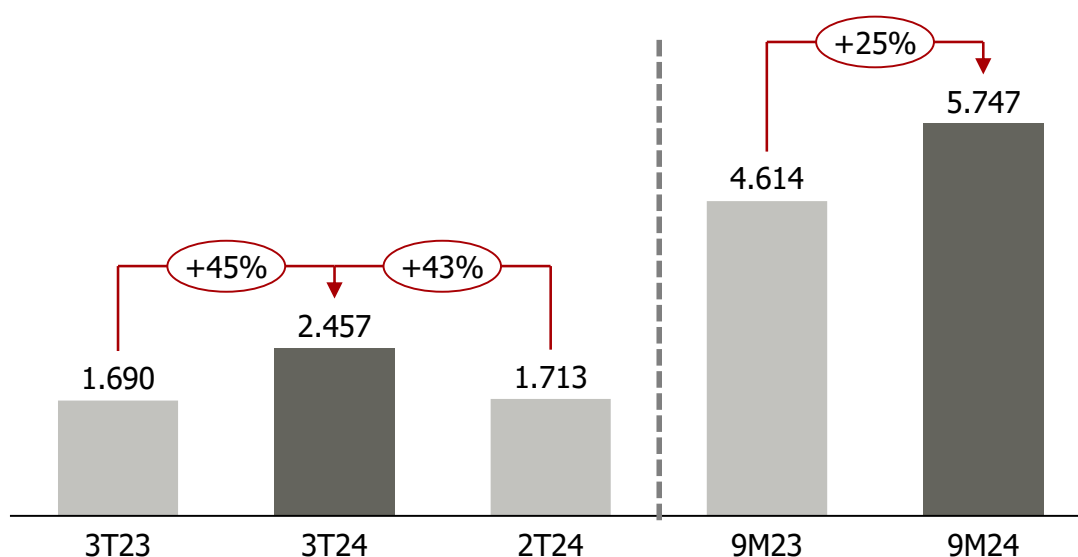
Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 248 milhões se referem à venda de estoque pronto (8%), R\$ 1.016 milhões à venda de estoque em construção (32%) e R\$ 1.936 milhões à venda de lançamentos (60%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 62% no trimestre.

Vendas Contratadas
(em R\$ milhões – 100%)



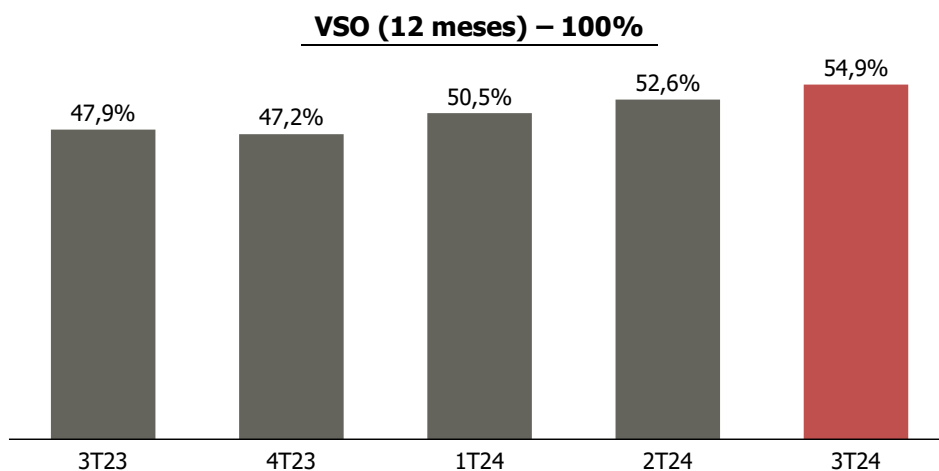
Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 2.457 milhões no 3T24, 45% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 1.690 milhões no 3T23) e 43% acima do 2T24 (R\$ 1.713 milhões). No acumulado do ano, as vendas alcançaram R\$ 5.747 milhões, em comparação aos R\$ 4.614 milhões dos primeiros 9 meses de 2023.

**Vendas
Ex-Permuta
(em R\$ milhões – %CBR)**

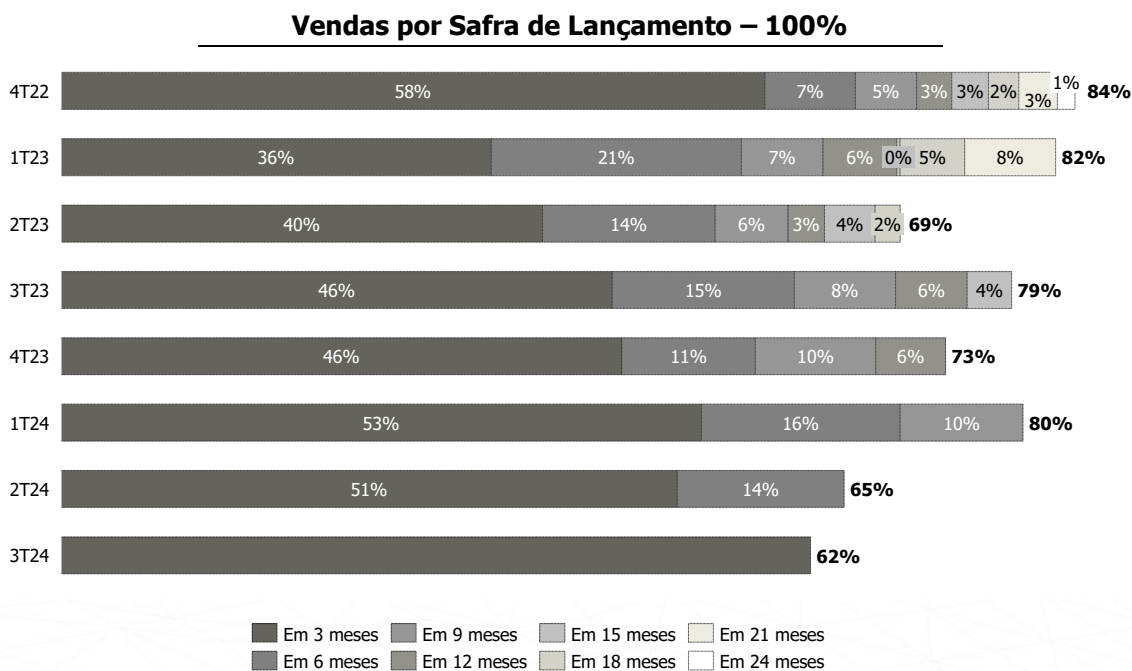


VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 54,9%, ficando acima do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (47,9%) e sendo superior ao VSO apresentado no 2T24 (52,6%).



Observando a velocidade de vendas por safra de lançamentos, a safra lançada no 3T24 foi 62% vendida.



**CYRELA LAUNCHES R\$3,123 MILLION AND SELLS R\$3,201 MILLION IN THE QUARTER.
SOS OF LAUNCHES OF 62% IN THE QUARTER.**

São Paulo, October 8, 2024 - Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3; OTCQPink: CYRBY), informs the preview of the operating results for the third quarter of 2024 (3Q24), versus the same period of 2023 (3Q23) and, as stated otherwise, versus the second quarter of 2024 (2Q24). The operating results presented are subject to review by auditors.

Operational Highlights	3Q24	3Q23	3Q24 x 3Q23	2Q24	3Q24 x 2Q24	9M24	9M23	9M24 x 9M23
Launches ⁽¹⁾								
Number of Launches	15	13	2	9	6	33	38	-5
Launched PSV - R\$ Million (100%)	3,123	2,165	44%	1,461	114%	6,284	7,024	-11%
Cyrela's Share	82%	72%	10.0 p.p.	74%	7.9 p.p.	79%	74%	4.5 p.p.
Swapped PSV - R\$ Million (100%)	98	89	9%	68	44%	329	420	-22%
Launched PSV ex-swaps - R\$ Million (%CBR)	2,479	1,498	65%	1,036	139%	4,711	4,911	-4%
Sales ⁽²⁾								
Pre-Sales Contracts - R\$ Million (100%)	3,201	2,263	41%	2,372	35%	7,719	6,299	23%
Cyrela's Share	79%	77%	2.0 p.p.	74%	5.0 p.p.	78%	78%	-0.5 p.p.
Pre-Sales ex-swaps - R\$ Million (%CBR)	2,457	1,690	45%	1,713	43%	5,747	4,614	25%
Sales Speed (SoS) LTM								
SoS LTM	54.9%	47.9%	7.0 p.p.	52.6%	2.3 p.p.	54.9%	47.9%	7.0 p.p.

(1) Including swapped units

(2) Net of cancellations, including swaps

About Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações is one of the largest residential real estate developers in Brazil. Cyrela is listed on B3's Novo Mercado under the ticker CYRE3.

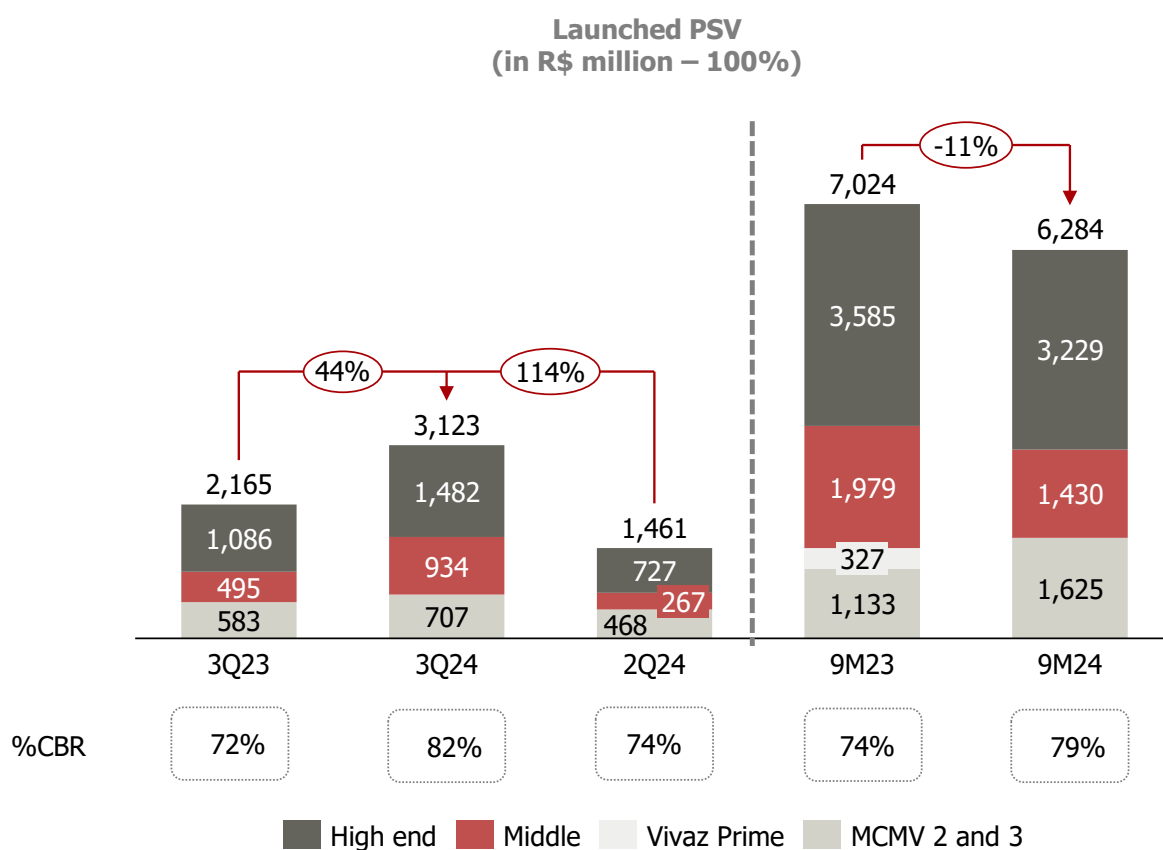
For further information, please contact:

Investor Relations

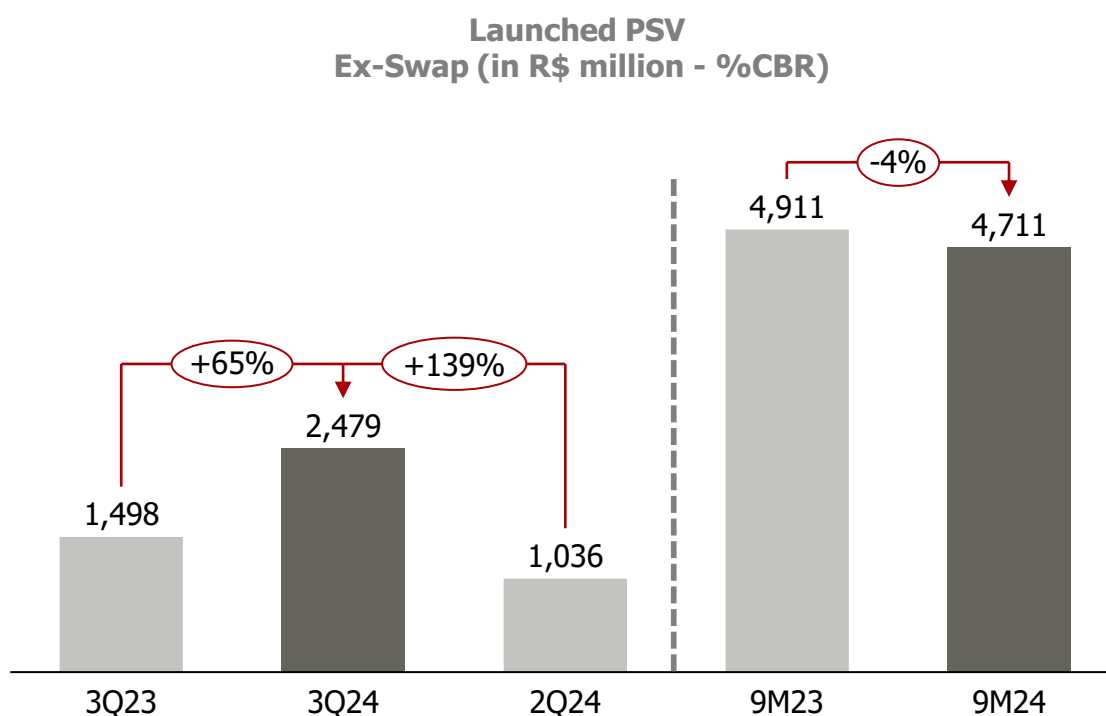
ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/en/>

LAUNCHES

Cyrela launched 15 projects in the quarter, reaching a volume of R\$3,123 million, 44% higher than the presented in 3Q23 (R\$2,165 million) and 114% up from 2Q24 (R\$1,461 million). Swaps accounted R\$98 million in the launches of the quarter vs. R\$89 million in 3Q23 and R\$68 million in 2Q24. Cyrela's stake in 3Q24 launches reached 82%, up from the stake presented in 3Q23 (72%) and higher than 2Q24 (74%). Of the total PSV launched in 3Q24, 87% will be recognized through full consolidation and 13% through the equity method. In 9M24, the PSV launched accounted for R\$6,284 million, 11% down from 9M23.

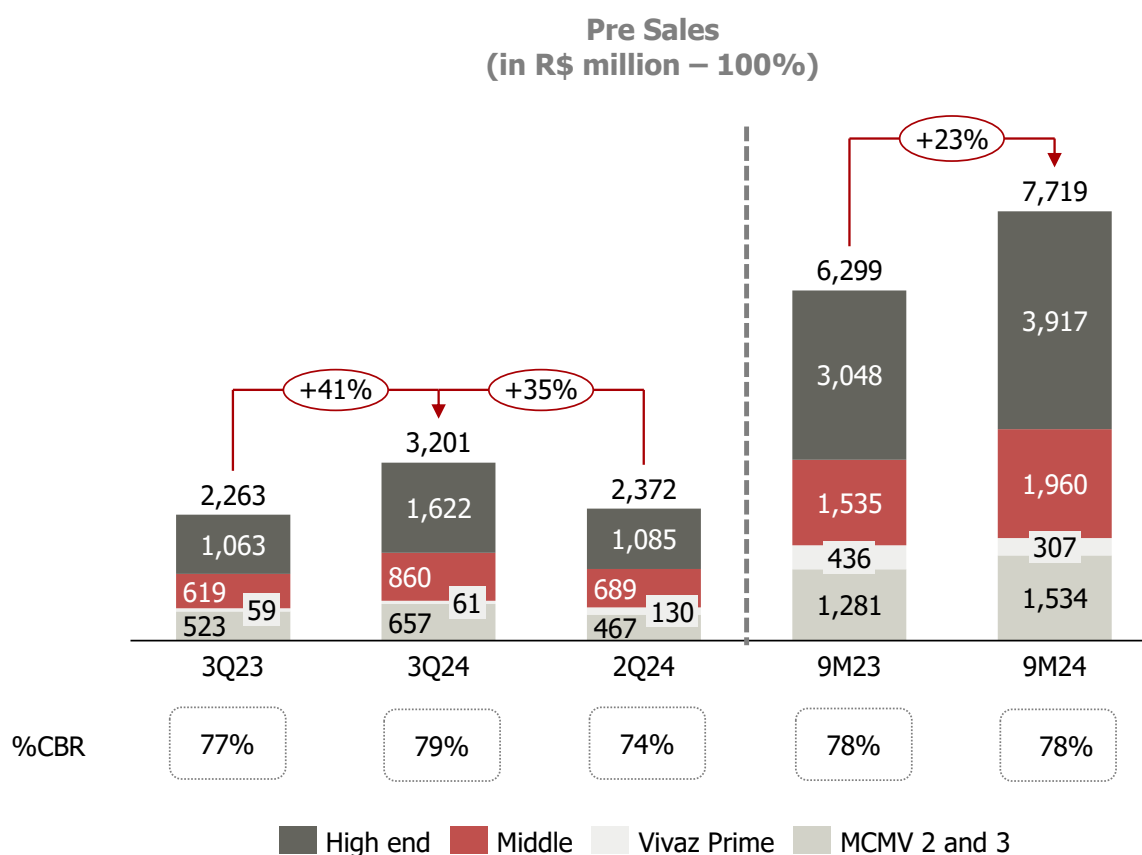


Excluding swaps and considering only the %CBR, the volume launched in the 3Q24 was R\$2,479 million, 65% higher than the launches of the same quarter of the previous year (R\$1,498 million in 3Q23) and 139% up from 2Q24 (R\$1,036 million). In the year, launches reached R\$4,711 million, compared to R\$4,911 million in 2023.

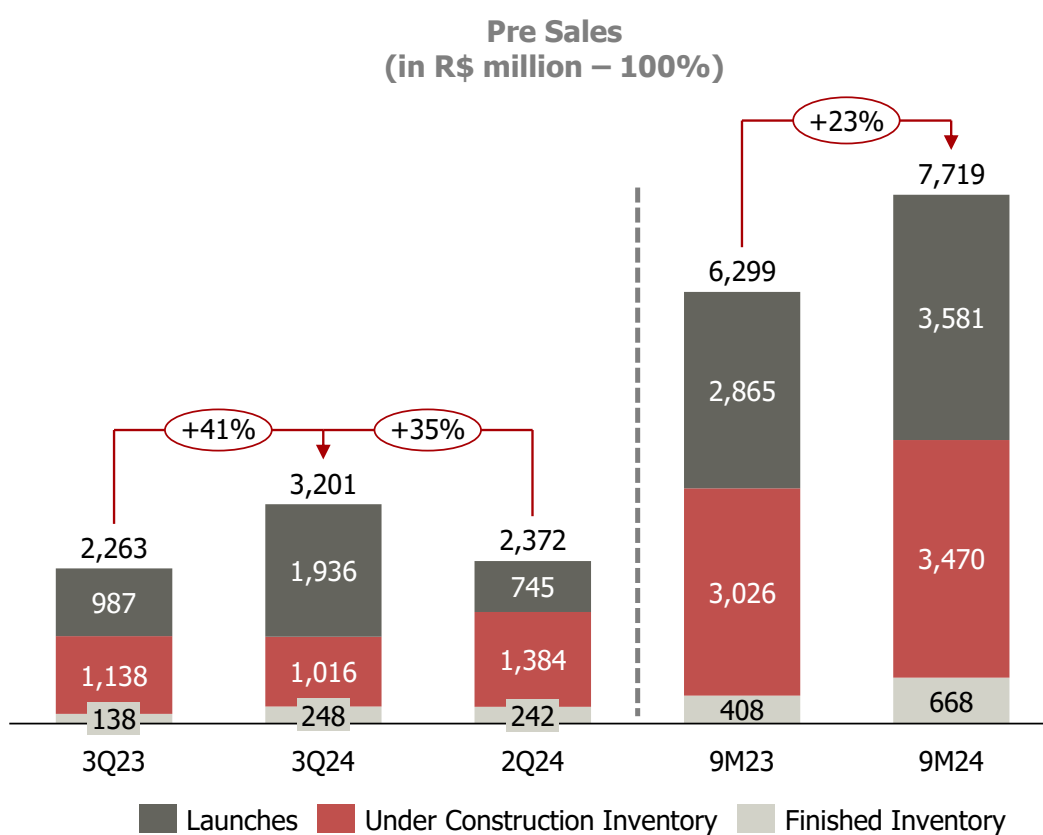


PRE-SALES

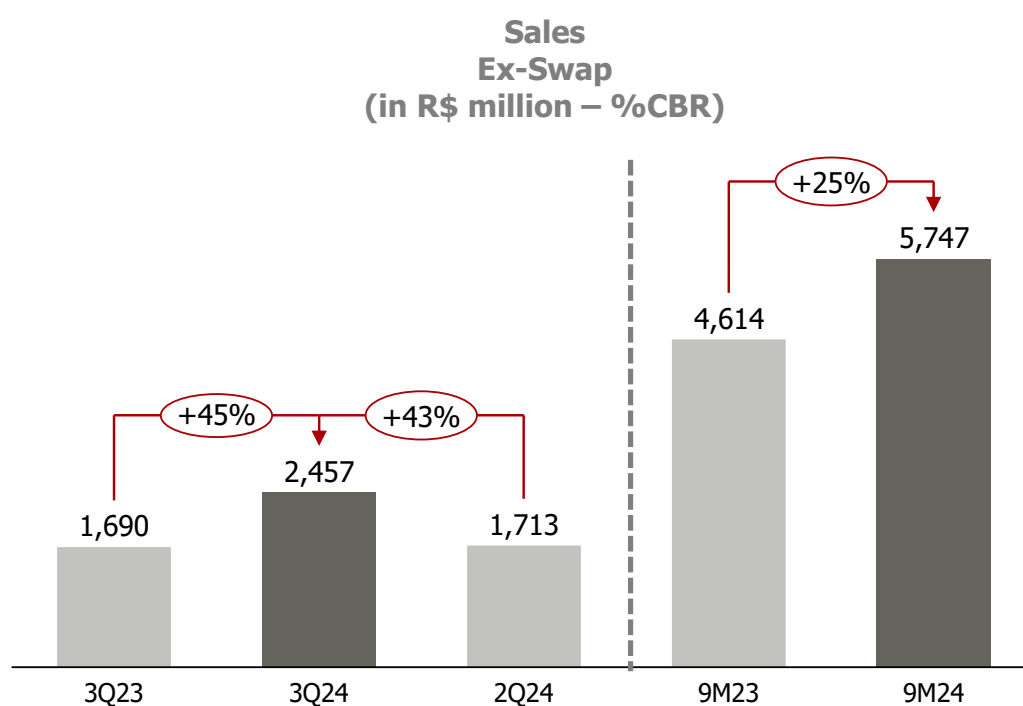
Net pre-sales volume totaled R\$3,201 million in the quarter, 41% up from 3Q23 (R\$2,263 million) and 35% higher than the presented in 2Q24 (R\$2,372 million). Cyrela's stake in the volume sold in the quarter was 79%, higher than the 77% presented in the same quarter of 2023 and up from 2Q24 (74%). Of the total sales of the quarter, 85% will be recognized through full consolidation and 15% through the equity method. In 9M24, net presales accounted for R\$7,719 million, 23% higher than the previous year.



In the quarter, R\$248 million of total net pre-sales refer to finished inventory sales (8%), R\$1,016 million refer to under construction inventory sales (32%) and R\$1,936 million refer to sales of launches (60%). The speed of sales of projects launched in the quarter reached 62%.

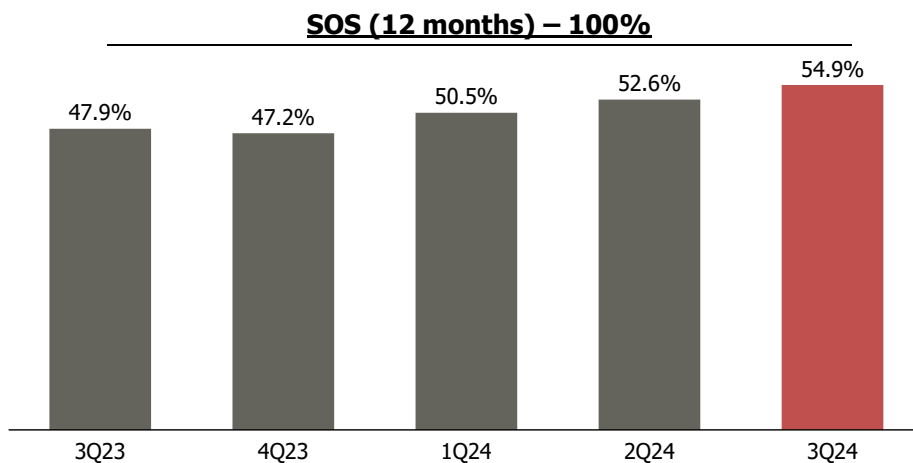


Excluding swaps and considering only %CBR, sales volume reached R\$2,457 million in 3Q24, 45% higher than the same period of 2023 (R\$1,690 million in 3Q23) and 43% up from 2Q24 (R\$1,713 million). In the year, sales reached R\$5,747 million, compared to R\$4,614 million in 2023.



SALES SPEED

The performance reported resulted in a sales' speed LTM (Sales over Supply ratio) of 54.9%, higher than the sales' speed LTM presented in the same quarter of 2023 (47.9%) and up from 2Q24 (52.6%).



Regarding sales speed by launch vintage, 62% of the 3Q24 vintage has been sold.

