

CYRELA LANÇA R\$ 2.863 MILHÕES E VENDE R\$ 2.117 MILHÕES NO TRIMESTRE (%CBR EX-PERMUTA).

São Paulo, 13 de outubro de 2026 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3/CYRE4; OTCQPink: CYRBY) comunica a prévia de seus resultados operacionais do terceiro trimestre de 2026 (3T26), em comparação com o mesmo período de 2025 (3T25) e, quando aplicável, com o segundo trimestre de 2026 (2T26). Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

Destaques Operacionais	3T26	3T25	3T26 x 3T25	2T26	3T26 x 2T26	9M26	9M25	9M26 x 9M25
Lançamentos								
Número de Lançamentos	15	18	-3	20	-5	47	53	-6
VGVLançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	2.863	3.411	-16%	3.840	-25%	8.450	9.658	-13%
VGVLançado com permuta - R\$ milhões (100%)	3.404	5.050	-33%	4.967	-31%	10.799	14.039	-23%
Participação CBR	86%	69%	16,7 p.p.	79%	6,9 p.p.	80%	72%	7,7 p.p.
VGVLançado Permutado - R\$ milhões (100%)	95	126	-25%	106	-11%	239	587	-59%
Vendas ⁽¹⁾								
Vendas ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	2.117	2.459	-14%	2.561	-17%	6.842	6.811	0%
Vendas com Permuta - R\$ milhões (100%)	2.715	3.547	-23%	3.467	-22%	9.124	9.834	-7%
Participação CBR	80%	71%	8,6 p.p.	76%	4,1 p.p.	77%	74%	2,9 p.p.
Velocidade de Vendas (VSO) 12 Meses								
VSO 12 Meses ex-permuta - (%CBR)	40,3%	48,9%	-8,6 p.p.	42,8%	-2,5 p.p.	40,3%	48,9%	-8,6 p.p.

(1) Líquido de distratos

Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com os códigos CYRE3 e CYRE4.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

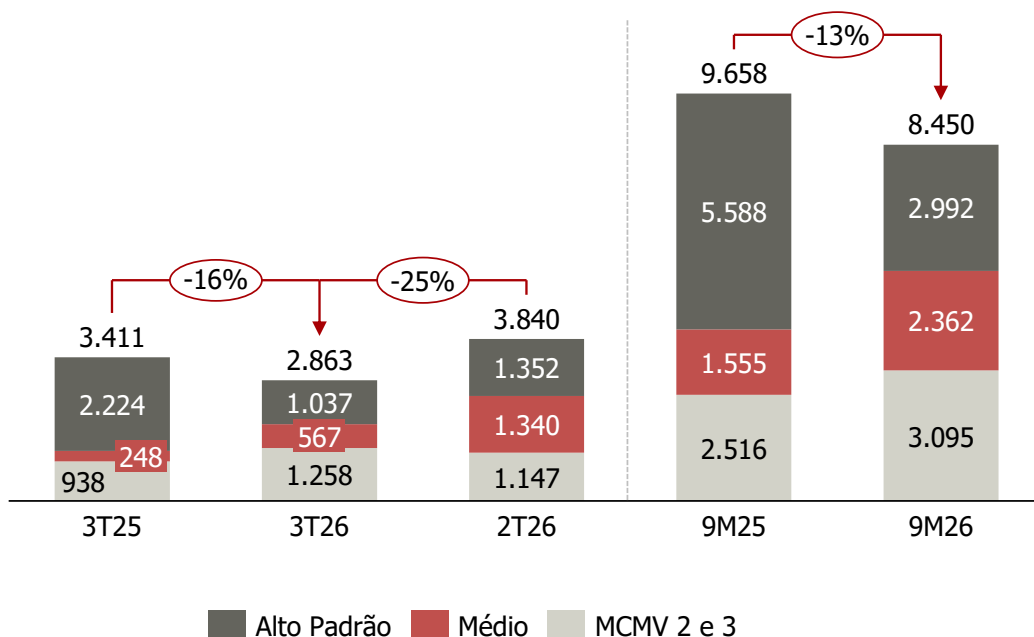
Relações com Investidores

ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/>

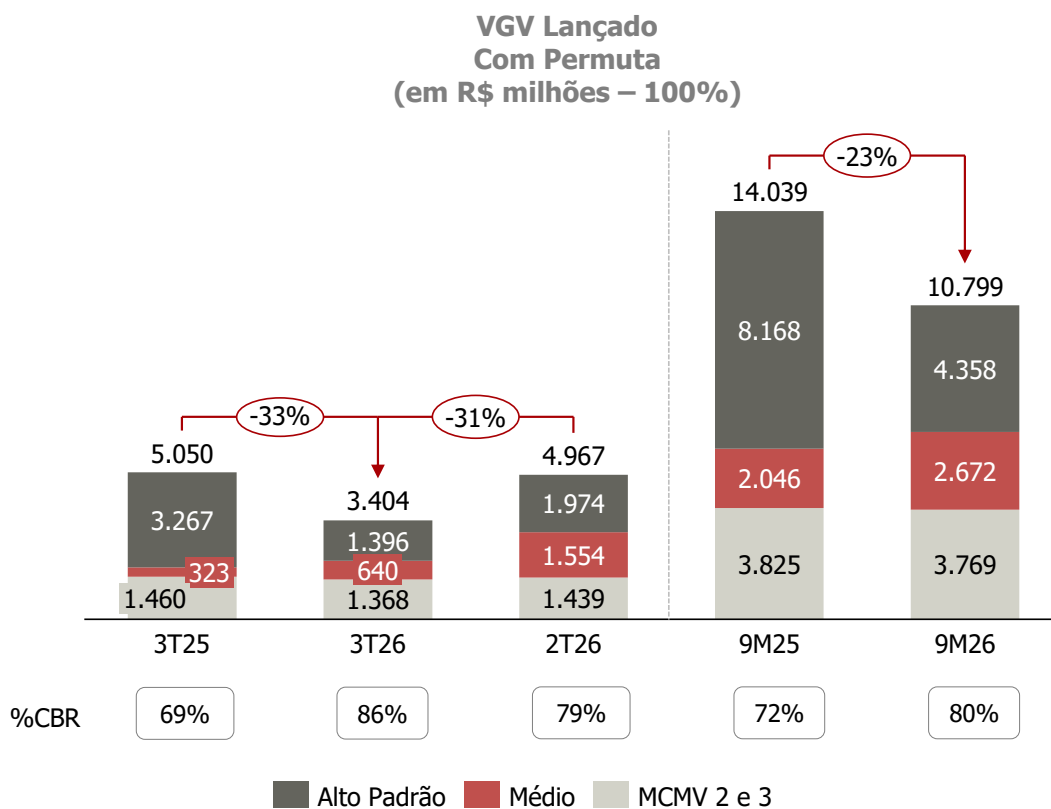
LANÇAMENTOS

A Companhia lançou 15 empreendimentos no trimestre, totalizando um volume de R\$ 2.863 milhões, ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, 16% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 3.411 milhões no 3T25) e 25% abaixo do 2T26 (R\$ 3.840 milhões). Nos 9M26, os lançamentos foram de R\$ 8.450 milhões comparados a R\$ 9.658 milhões em 2025. Do VGV lançado no trimestre, 91% serão reconhecidos via consolidação e 9% via método de equivalência patrimonial.

**VGV Lançado
Ex-Permuta
(em R\$ milhões – %CBR)**

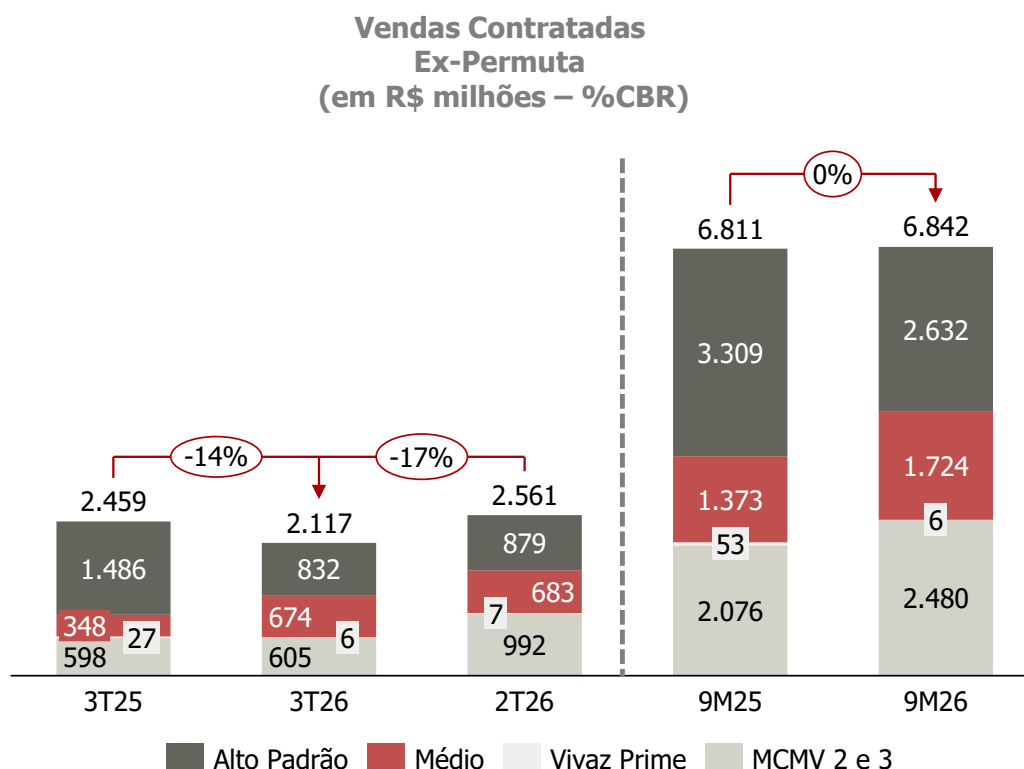


Considerando a visão 100%, e ao se incluir as permutas, o volume lançado no 3T26 foi de R\$ 3.404 milhões, 33% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 5.050 milhões no 3T25) e 31% abaixo do 2T26 (R\$ 4.967 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 95 milhões no 3T26 vs. R\$ 126 milhões no 3T25 e R\$ 106 milhões no 2T26. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 86%, acima do 3T25 (69%) e superior ao 2T26 (79%). Do VGV lançado no trimestre, 82% serão reconhecidos via consolidação e 18% via método de equivalência patrimonial. Nos 9M26, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 10.799 milhões, sendo 23% inferior ao mesmo período de 2025.

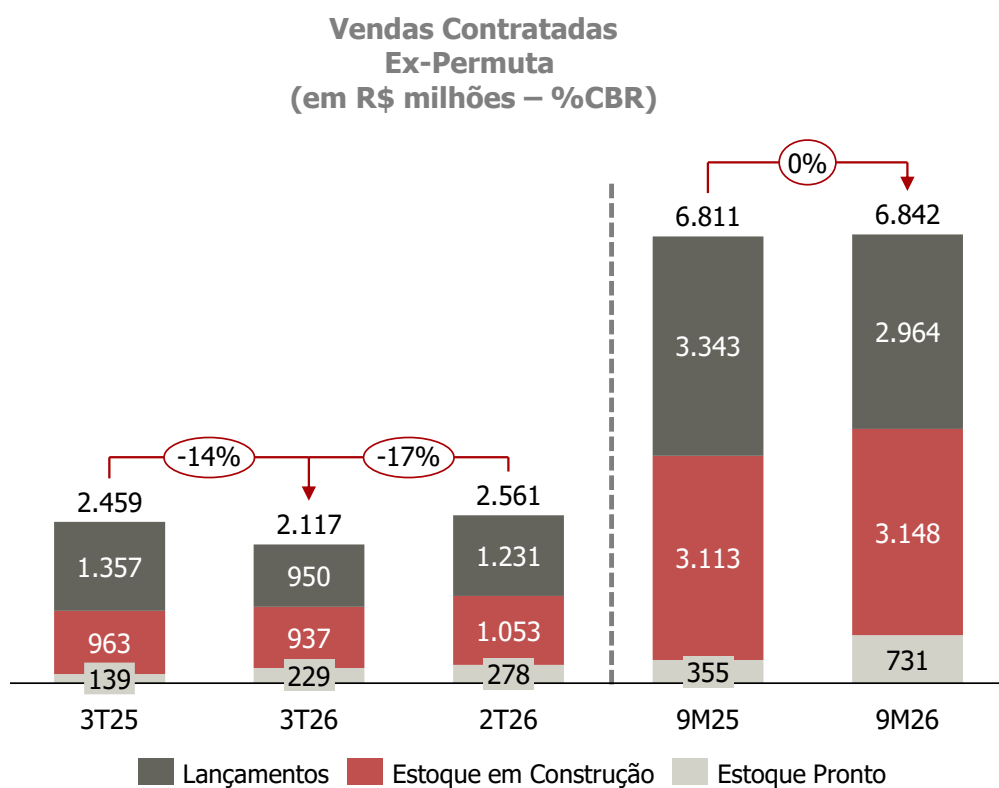


VENDAS

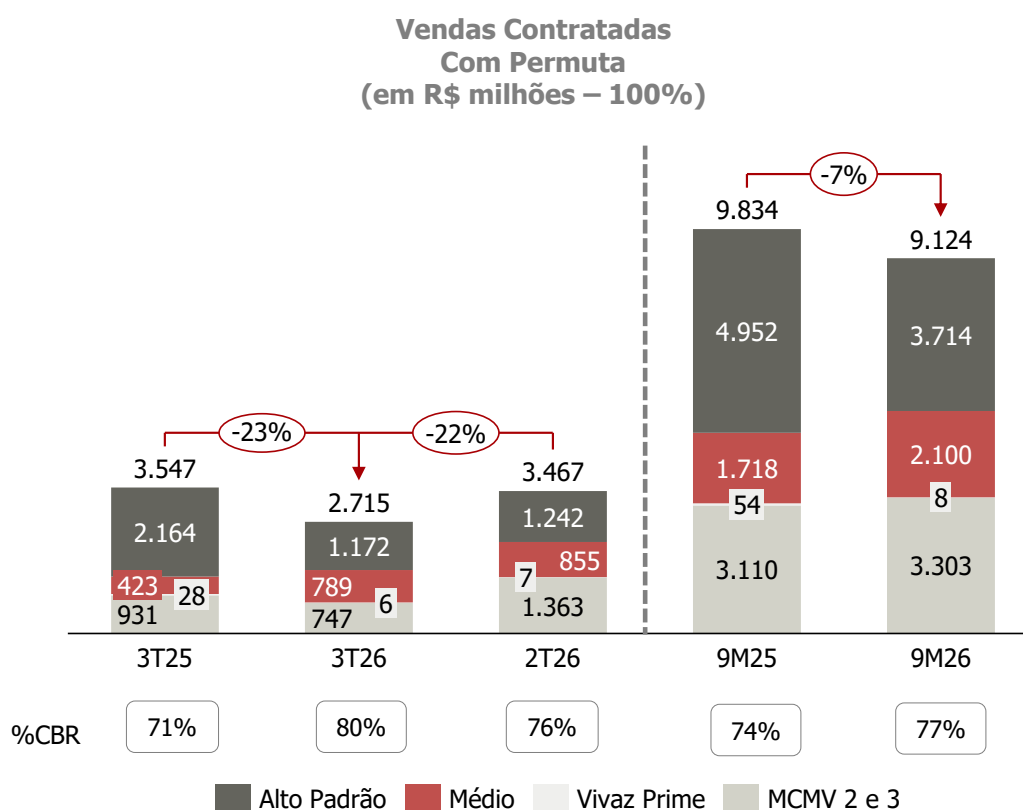
Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume de vendas líquidas contratadas neste trimestre somou R\$ 2.117 milhões no 3T26, 14% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 2.459 milhões no 3T25) e 17% abaixo do 2T26 (R\$ 2.561 milhões). As vendas líquidas do trimestre serão 91% reconhecidas via consolidação e 9% via método de equivalência patrimonial. Nos 9M26, as vendas contratadas atingiram R\$ 6.842 milhões, apresentando estabilidade em relação ao mesmo período de 2025.



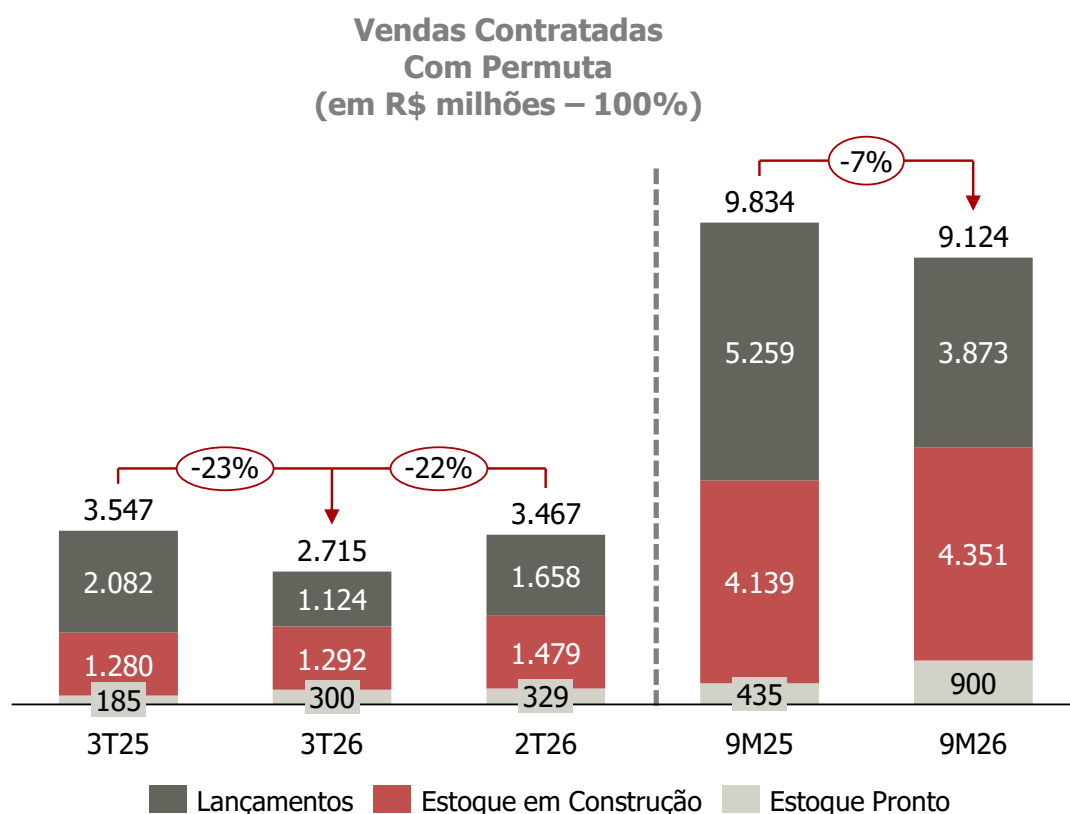
Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 229 milhões se referem à venda de estoque pronto (11%), R\$ 937 milhões à venda de estoque em construção (44%) e R\$ 950 milhões à venda de lançamentos (45%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 33% no trimestre.



Ao se incluir as permutas e tomando como base a visão 100%, as vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 2.715 milhões, 23% abaixo do valor registrado no 3T25 (R\$ 3.547 milhões) e 22% inferiores ao 2T26 (R\$ 3.467 milhões). A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 80% no 3T26, superior aos 71% do mesmo trimestre do ano anterior e acima do 2T26 (76%). As vendas líquidas do trimestre serão 80% reconhecidas via consolidação e 20% via método de equivalência patrimonial. Nos 9M26, as vendas contratadas atingiram R\$ 9.124 milhões, sendo 7% inferiores ao mesmo período de 2025.

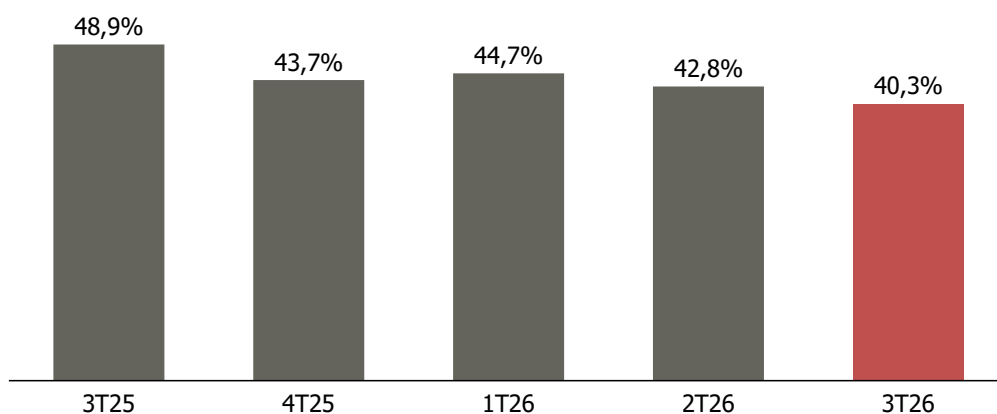


Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 300 milhões se referem à venda de estoque pronto (11%), R\$ 1.292 milhões à venda de estoque em construção (48%) e R\$ 1.124 milhões à venda de lançamentos (41%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 33% no trimestre.

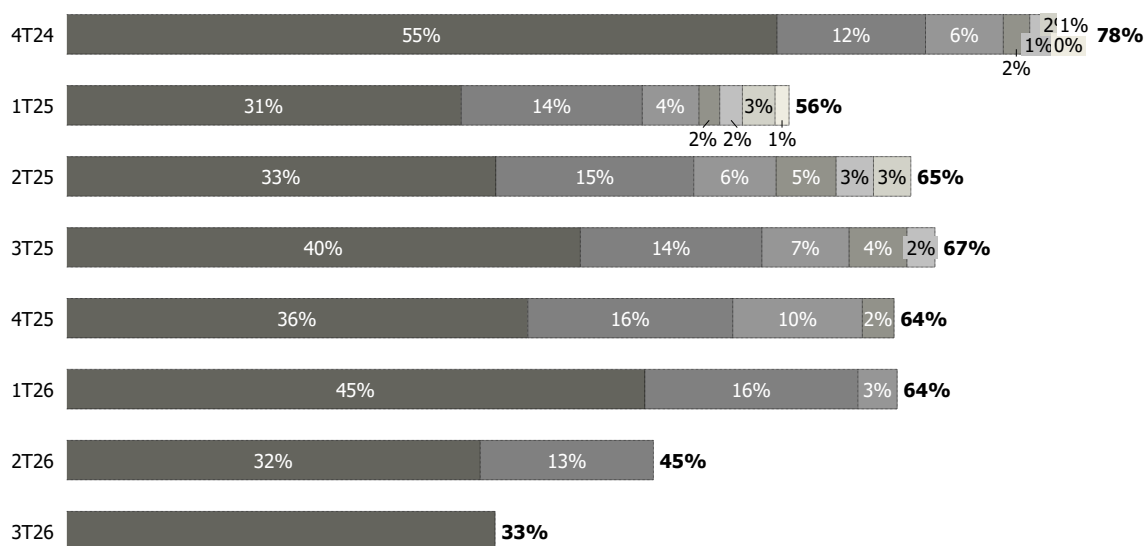


VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 40,3%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (48,9%) e sendo inferior ao VSO apresentado no 2T26 (42,8%).

VSO (12 meses) – Ex-Permuta e %CBR

Observando a velocidade de vendas por safra de lançamentos, a safra lançada no 3T26 foi 33% vendida.

Vendas por Safra de Lançamento – Ex-Permuta e %CBR

Em 3 meses Em 6 meses Em 9 meses Em 12 meses Em 15 meses Em 18 meses Em 21 meses Em 24 meses

CYRELA LAUNCHES R\$2,863 MILLION AND SELLS R\$2,117 MILLION IN THE QUARTER (%CBR EX-SWAPS).

São Paulo, October 13, 2026 - Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3/CYRE4; OTCQPink: CYRBY) announces its operating results preview for the third quarter of 2026 (3Q26), compared with the same period of 2025 (3Q25) and, where applicable, the second quarter of 2026 (2Q26). The operating results presented are subject to review by the independent auditors.

Operational Highlights	3Q26	3Q25	3Q26 x 3Q25	2Q26	3Q26 x 2Q26	9M26	9M25	9M26 x 9M25
Launches								
Number of Launches	15	18	-3	20	-5	47	53	-6
Launched PSV ex-swaps - R\$ Million (%CBR)	2,863	3,411	-16%	3,840	-25%	8,450	9,658	-13%
Launched PSV with swaps - R\$ Million (100%)	3,404	5,050	-33%	4,967	-31%	10,799	14,039	-23%
Cyrela's Share	86%	69%	16.7 p.p.	79%	6.9 p.p.	80%	72%	7.7 p.p.
Swapped PSV - R\$ Million (100%)	95	126	-25%	106	-11%	239	587	-59%
Sales ⁽¹⁾								
Pre-Sales ex-swaps - R\$ Million (%CBR)	2,117	2,459	-14%	2,561	-17%	6,842	6,811	0%
Pre-Sales with swaps - R\$ Million (100%)	2,715	3,547	-23%	3,467	-22%	9,124	9,834	-7%
Cyrela's Share	80%	71%	8.6 p.p.	76%	4.1 p.p.	77%	74%	2.9 p.p.
Sales Speed (SoS) LTM								
SoS LTM ex-swaps - (%CBR)	40.3%	48.9%	-8.6 p.p.	42.8%	-2.5 p.p.	40.3%	48.9%	-8.6 p.p.

(1) Net of cancellations

About Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações is one of the largest residential real estate developers in Brazil. Cyrela is listed on B3's Novo Mercado under the tickers CYRE3 and CYRE4.

For further information, please contact:

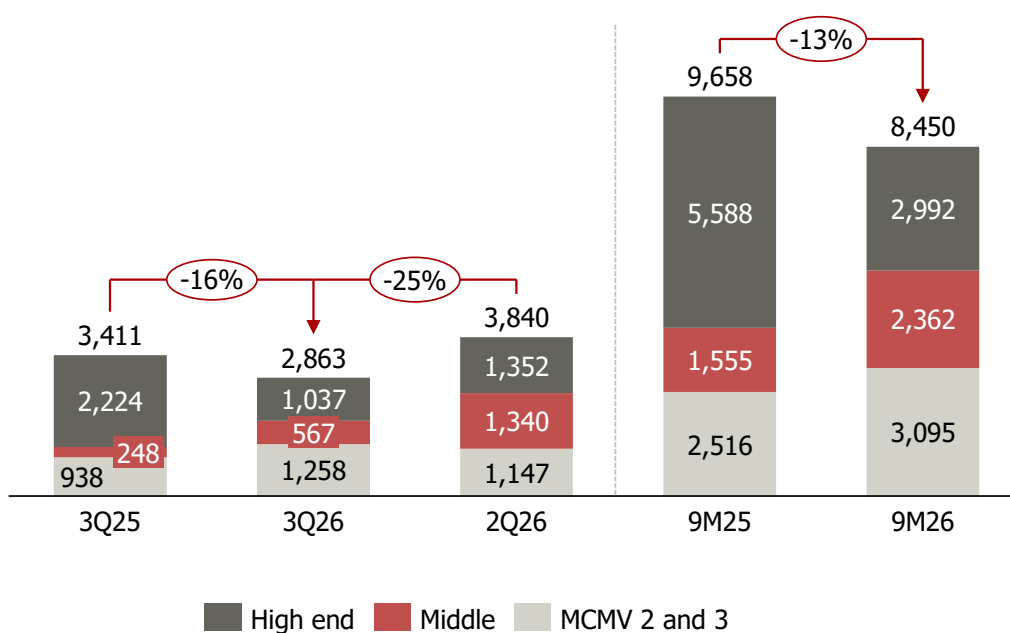
Investor Relations

ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/en/>

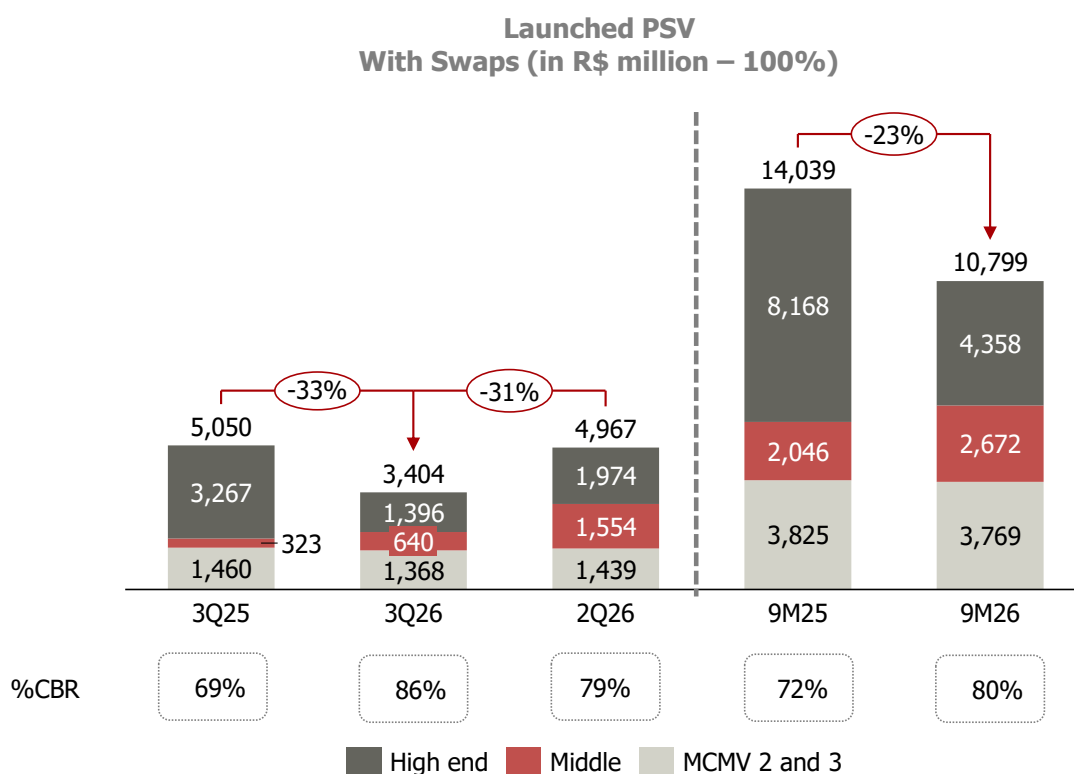
LAUNCHES

Cyrela launched 15 projects in the quarter, reaching a volume of R\$2,863 million, excluding swaps and considering only the %CBR, 16% lower than in 3Q25 (R\$3,411 million) and 25% down from 2Q26 (R\$3,840 million). In 9M26, the PSV launched totaled R\$8,450 million, compared with R\$9,658 million in 9M25. Of the total PSV launched in 3Q26, 91% will be recognized through full consolidation and 9% through the equity method.

**Launched PSV
Ex-Swaps (in R\$ million –%CBR)**



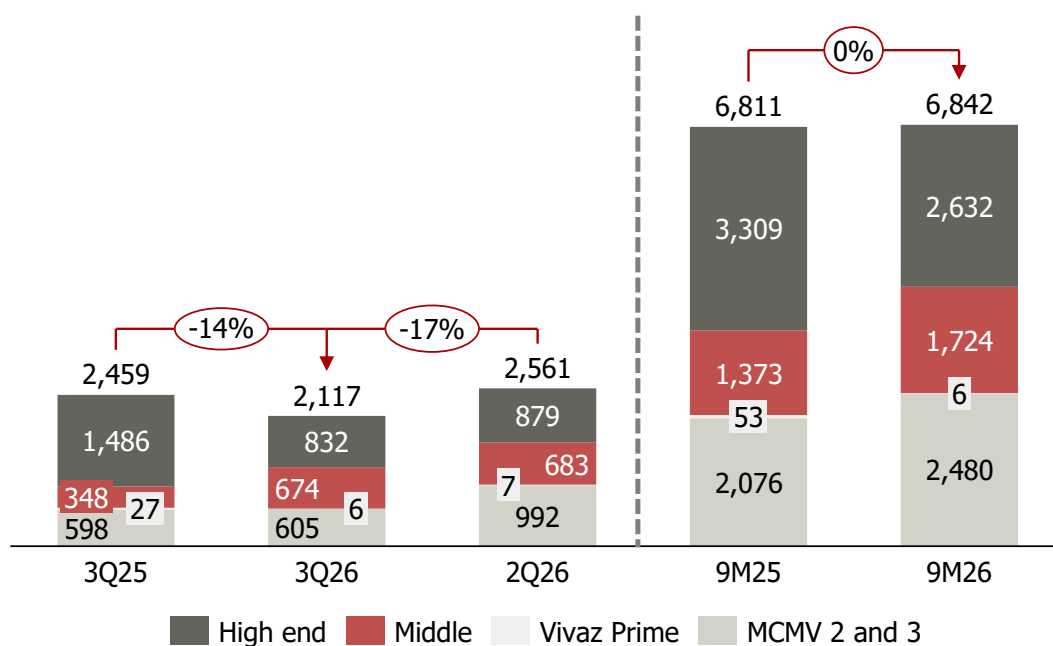
On a 100% basis and including swaps, launched PSV totaled R\$3,404 million in 3Q26, 33% lower than the launches of the same quarter of the previous year (R\$5,050 million in 3Q25) and 31% down from 2Q26 (R\$4,967 million). Swaps accounted for R\$95 million in the launches of the quarter vs. R\$126 million in 3Q25 and R\$106 million in 2Q26. Cyrela's stake in 3Q26 launches reached 86%, up from the stake presented in 3Q25 (69%) and higher than 2Q26 (79%). Of the total PSV launched in 3Q26, 82% will be recognized through full consolidation and 18% through the equity method. In the year, launches reached R\$10,799 million, 23% lower than the same period of 2025.



PRE-SALES

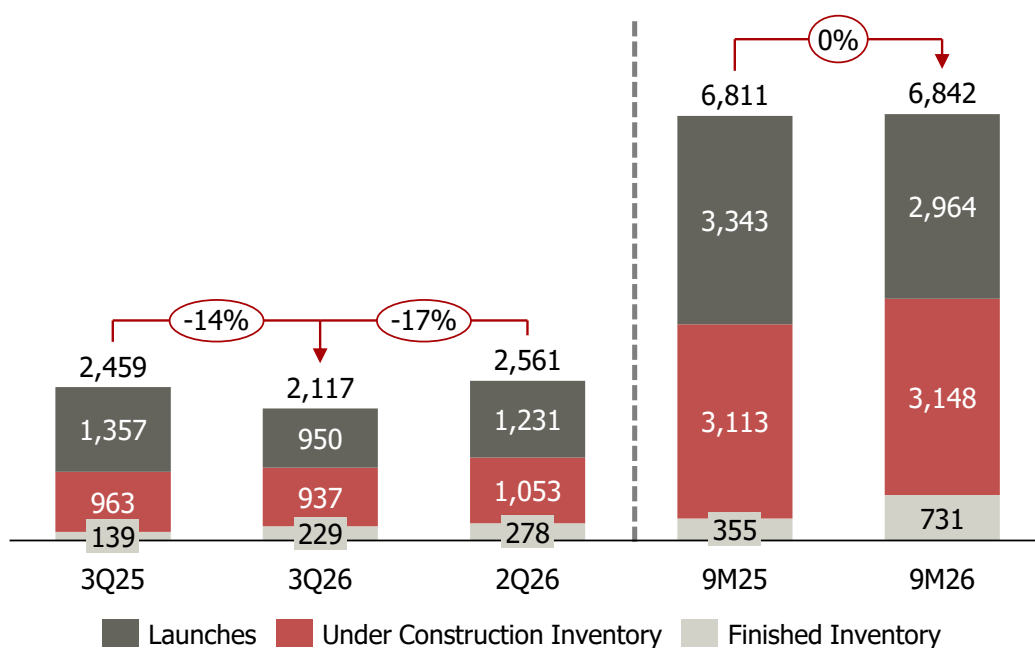
Excluding swaps and considering only the %CBR, net pre-sales volume totaled R\$2,117 million in the quarter, 14% down from 3Q25 (R\$2,459 million) and 17% lower than 2Q26 (R\$2,561 million). Of the total net pre-sales of the quarter, 91% will be recognized through full consolidation and 9% through the equity method. In 9M26, net pre-sales totaled R\$6,842 million, in line with the previous year.

Pre-Sales
Ex-Swaps (in R\$ million – %CBR)

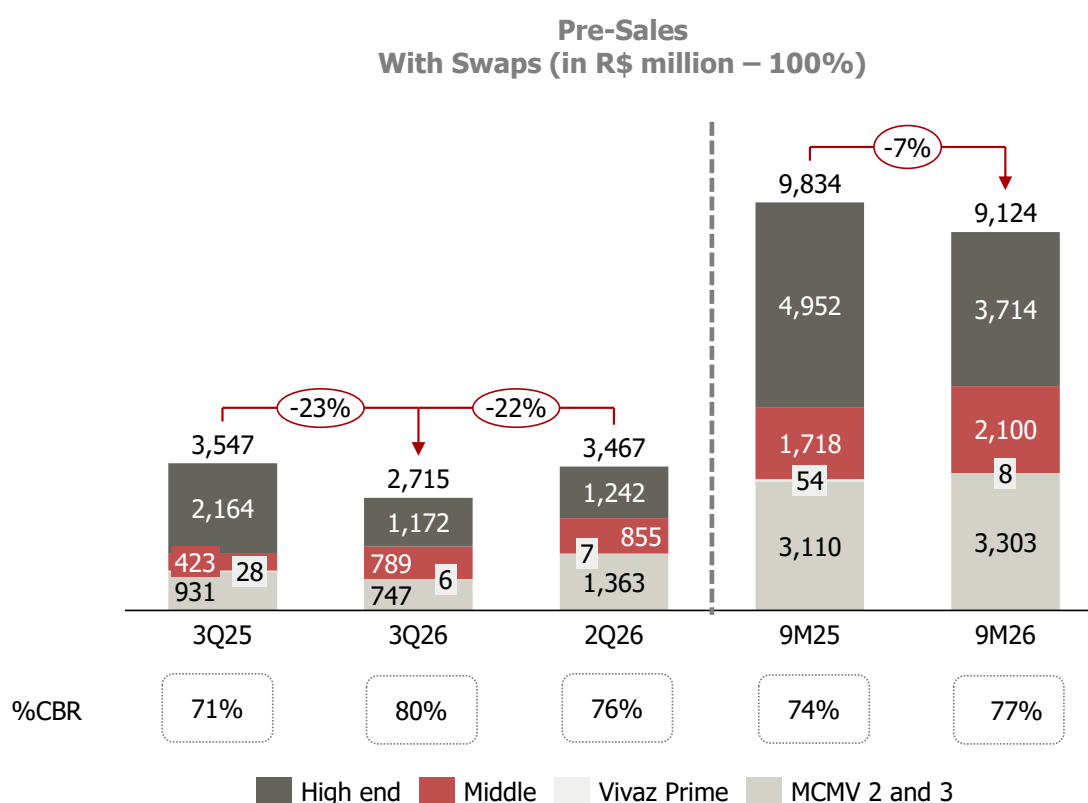


Of total net pre-sales in the quarter, R\$229 million was attributable to finished inventory sales (11%), R\$937 million to sales of inventory under construction (44%) and R\$950 million to sales from launches (45%). Sales speed for projects launched in the quarter reached 33%.

**Pre-Sales
Ex-Swaps (in R\$ million – %CBR)**

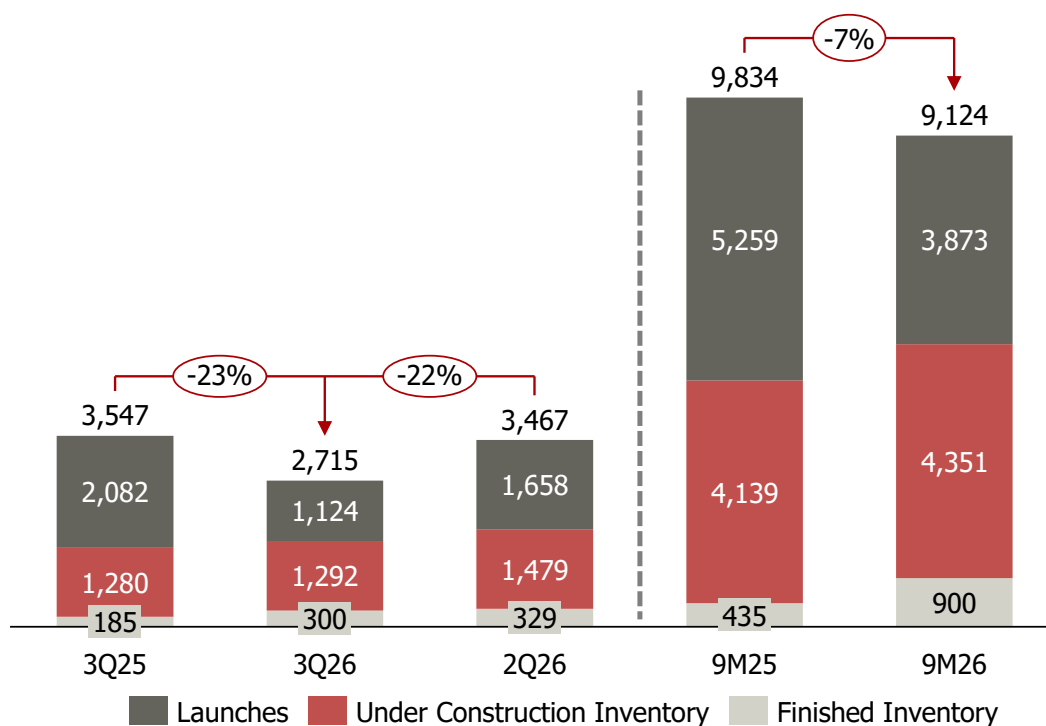


On a 100% basis and including swaps, net pre-sales totaled R\$2,715 million in 3Q26, 23% lower than the same period of 2025 (R\$3,547 million in 3Q25) and 22% down from 2Q26 (R\$3,467 million). Cyrela's stake in the volume sold in the quarter was 80%, higher than the same quarter of 2025 (71%) and up from 2Q26 (76%). Of the total sales of the quarter, 80% will be recognized through full consolidation and 20% through the equity method. In 9M26, net presales accounted for R\$9,124 million, 7% lower than the previous year.



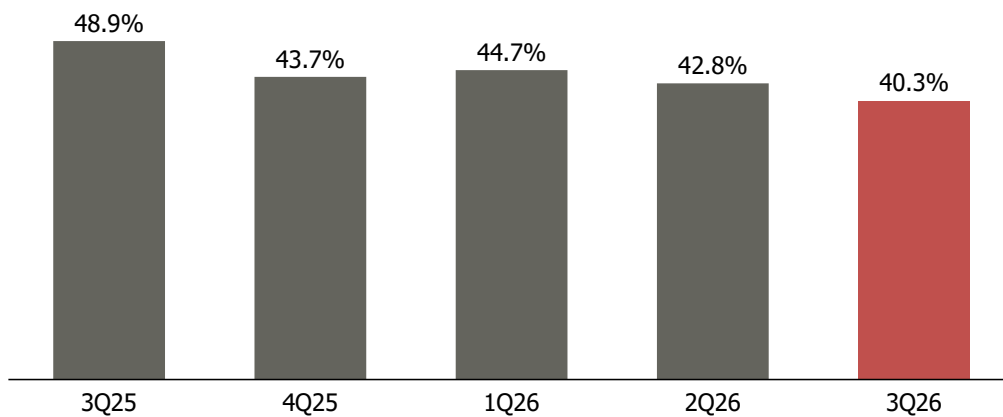
Of total net pre-sales in the quarter, R\$300 million was attributable to finished inventory sales (11%), R\$1,292 million to sales of under construction inventory (48%) and R\$1,124 million to sales from launches (41%). Sales speed for projects launched in the quarter reached 33%.

**Pre-Sales
With Swaps (in R\$ million – 100%)**

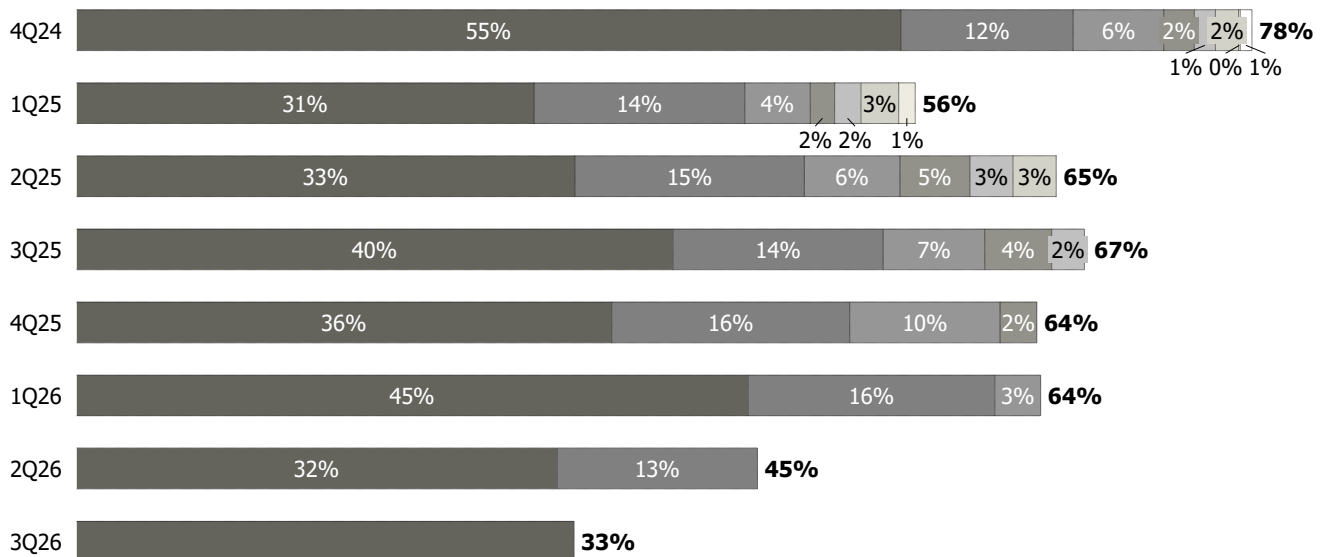


SALES SPEED

The operating performance resulted in an LTM Sales over Supply (SoS) ratio of 40.3%, below 48.9% in 3Q25 and 42.8% in 2Q26.

SoS (12 months) – Ex-swaps and %CBR

Looking at sales speed by launch vintage, 33% of the 3Q26 vintage has been sold.

Sales by Launch Vintage – Ex-swaps and %CBR

■ In 3 months ■ In 6 months ■ In 9 months ■ In 12 months ■ In 15 months ■ In 18 months ■ In 21 months ■ In 24 months