

CYRELA LANÇA R\$ 1.747 MILHÕES E VENDE R\$ 2.164 MILHÕES NO TRIMESTRE (%CBR EX-PERMUTA).

São Paulo, 13 de Abril de 2026 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3/CYRE4; OTCQPink: CYRBY), comunica a prévia de seus resultados operacionais do primeiro trimestre de 2026 (1T26), em comparação aos mesmos períodos de 2025 (1T25) e, eventualmente, ao quarto trimestre de 2025 (4T25). Os resultados operacionais apresentados estão sujeitos à revisão da auditoria.

Destaques Operacionais	1T26	1T25	1T26 x 1T25	4T25	1T26 x 4T25
Lançamentos ⁽¹⁾					
Número de Lançamentos	12	18	-6	21	-9
VGv Lançado - R\$ milhões (100%)	2.428	4.862	-50%	4.531	-46%
Participação CBR	73%	75%	-1,3 p.p.	76%	-3,0 p.p.
VGv Permutado - R\$ milhões (100%)	38	266	-86%	180	-79%
VGv Lançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	1.747	3.383	-48%	3.312	-47%
Vendas ⁽²⁾					
Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)	2.942	3.029	-3%	3.330	-12%
Participação CBR	75%	78%	-3,1 p.p.	75%	-0,8 p.p.
Vendas ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	2.164	2.112	2%	2.368	-9%
Velocidade de Vendas (VSO) 12 Meses					
VSO 12 Meses	45,8%	52,6%	-6,8 p.p.	45,2%	0,6 p.p.

(1) incluindo as unidades permutadas

(2) líquido de rescisões e com permuta

Sobre a Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações é uma das maiores incorporadoras do mercado imobiliário do país. A Cyrela integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com os códigos CYRE3 e CYRE4.

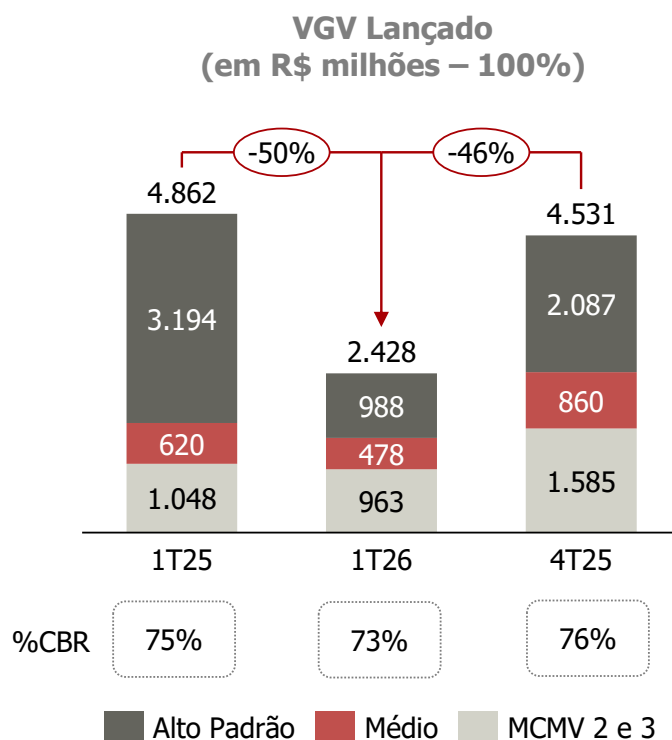
Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/>

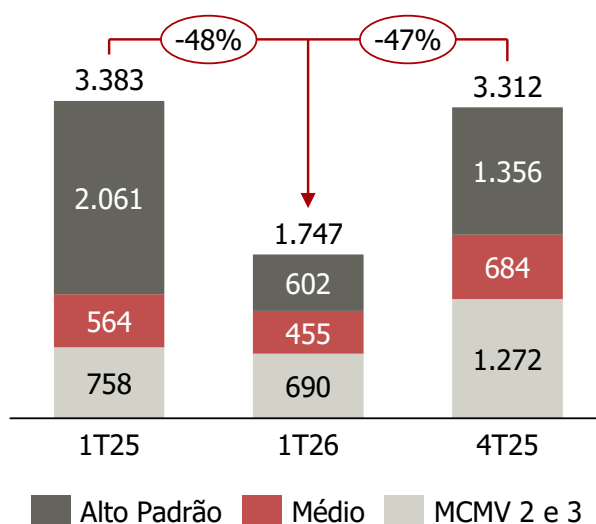
LANÇAMENTOS

A Companhia lançou 12 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 2.428 milhões, 50% inferior ao realizado no 1T25 (R\$ 4.862 milhões) e 46% abaixo do 4T25 (R\$ 4.531 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 38 milhões no 1T26 vs. R\$ 266 milhões no 1T25 e R\$ 180 milhões no 4T25. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 73%, abaixo do 1T25 (75%) e inferior ao 4T25 (76%). Do VGV lançado no trimestre, 90% serão reconhecidos via consolidação e 10% via método de equivalência patrimonial.



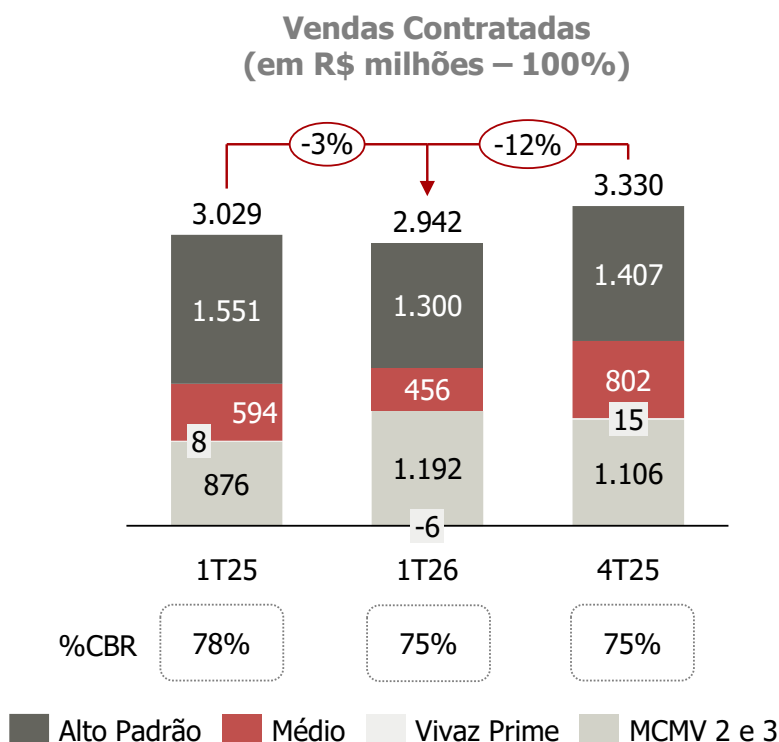
Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 1T26 foi de R\$ 1.747 milhões, 48% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 3.383 milhões no 1T25) e 47% abaixo do 4T25 (R\$ 3.312 milhões).

**VGv Lançado
Ex-Permuta
(em R\$ milhões – %CBR)**



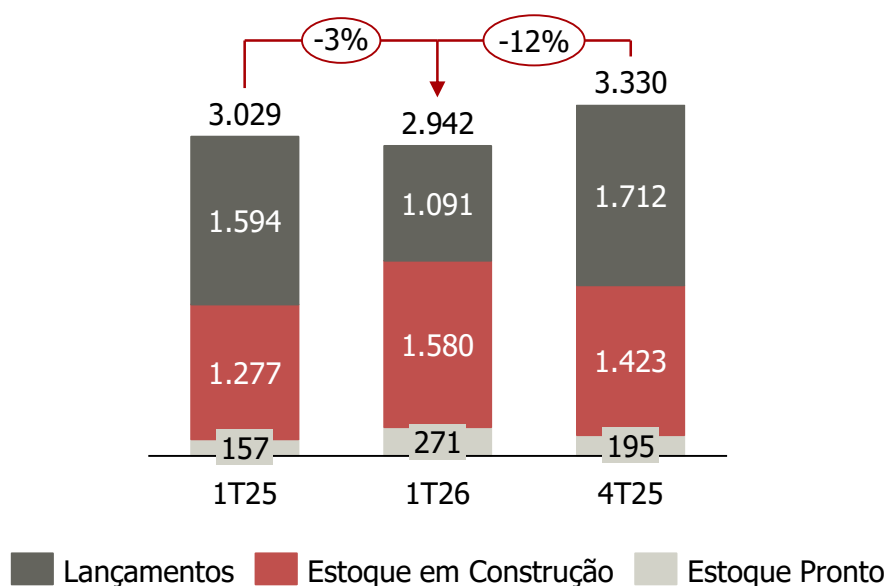
VENDAS

As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 2.942 milhões, 3% abaixo do valor registrado no 1T25 (R\$ 3.029 milhões) e 12% inferiores ao 4T25 (R\$ 3.330 milhões). A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 75% no 1T26, inferior aos 78% do mesmo trimestre do ano anterior e em linha com o 4T25 (75%). As vendas líquidas do trimestre serão 81% reconhecidas via consolidação e 19% via método de equivalência patrimonial.

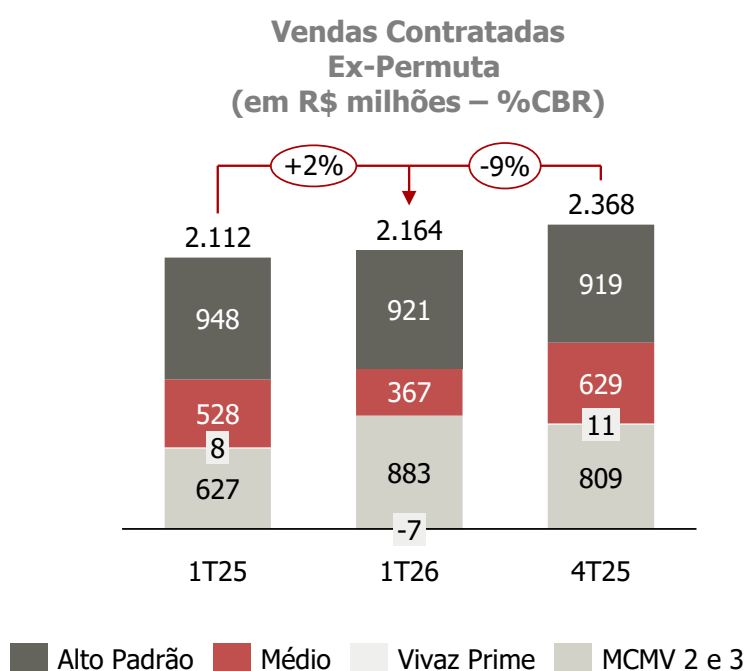


Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 271 milhões se referem à venda de estoque pronto (9%), R\$ 1.580 milhões à venda de estoque em construção (54%) e R\$ 1.091 milhões à venda de lançamentos (37%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas ("VSO") de lançamentos de 45% no trimestre.

Vendas Contratadas (em R\$ milhões – 100%)

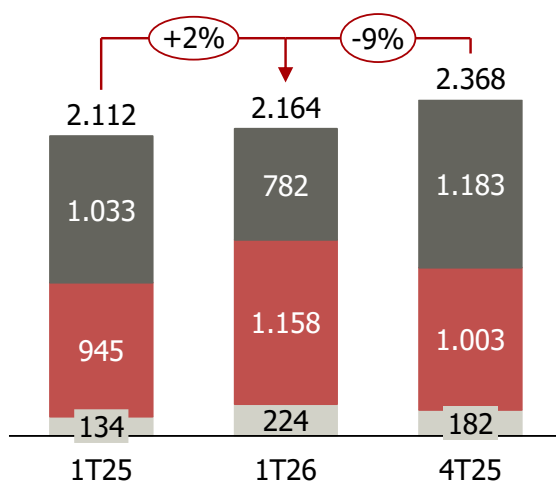


Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 2.164 milhões no 1T26, 2% superior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 2.112 milhões no 1T25) e 9% abaixo do 4T25 (R\$ 2.368 milhões).



Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 224 milhões se referem à venda de estoque pronto (10%), R\$ 1.158 milhões à venda de estoque em construção (54%) e R\$ 782 milhões à venda de lançamentos (36%).

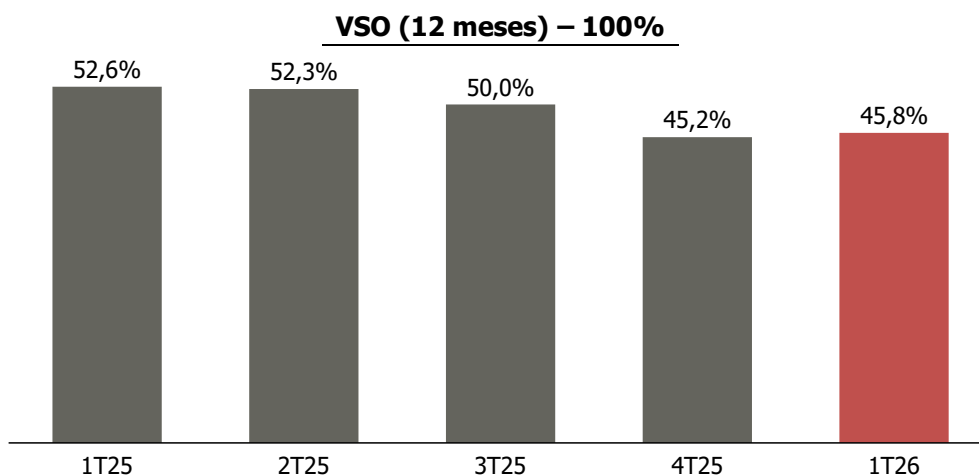
Vendas Contratadas Ex-Permuta (em R\$ milhões – %CBR)



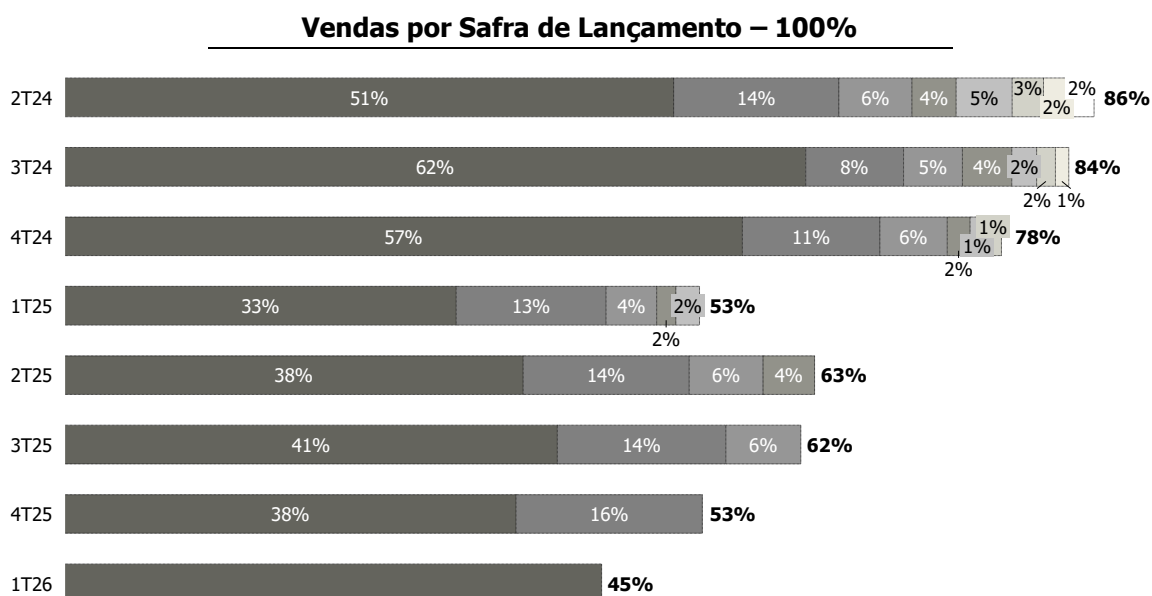
Lançamentos
 Estoque em Construção
 Estoque Pronto

VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 45,8%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (52,6%) e sendo superior ao VSO apresentado no 4T25 (45,2%).



Observando a velocidade de vendas por safra de lançamentos, a safra lançada no 1T26 foi 45% vendida.



Em 3 meses
 Em 6 meses
 Em 9 meses
 Em 12 meses
 Em 15 meses
 Em 18 meses
 Em 21 meses
 Em 24 meses

CYRELA LAUNCHES R\$1,747 MILLION AND SELLS R\$2,164 MILLION IN THE QUARTER (%CBR EX-SWAPS).

São Paulo, April 13, 2026 - Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (B3: CYRE3/CYRE4; OTCQPink: CYRBY), informs the preview of the operating results for the first quarter of 2026 (1Q26), versus the same period of 2025 (1Q25) and, as stated otherwise, versus the fourth quarter of 2025 (4Q25). The operating results presented are subject to review by auditors.

Operational Highlights	1Q26	1Q25	1Q26 x 1Q25	4Q25	1Q26 x 4Q25
Launches ⁽¹⁾					
Number of Launches	12	18	-6	21	-9
Launched PSV - R\$ Million (100%)	2,428	4,862	-50%	4,531	-46%
Cyrela's Share	73%	75%	-1.3 p.p.	76%	-3.0 p.p.
Swapped PSV - R\$ Million (100%)	38	266	-86%	180	-79%
Launched PSV ex-swaps - R\$ Million (%CBR)	1,747	3,383	-48%	3,312	-47%
Sales ⁽²⁾					
Pre-Sales Contracts - R\$ Million (100%)	2,942	3,029	-3%	3,330	-12%
Cyrela's Share	75%	78%	-3.1 p.p.	75%	-0.8 p.p.
Pre-Sales ex-swaps - R\$ Million (%CBR)	2,164	2,112	2%	2,368	-9%
Sales Speed (SoS) LTM					
SoS LTM	45.8%	52.6%	-6.8 p.p.	45.2%	0.6 p.p.

(1) Including swapped units

(2) Net of cancellations, including swaps

About Cyrela Brazil Realty: Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações is one of the largest residential real estate developers in Brazil. Cyrela is listed on B3's Novo Mercado under the ticker CYRE3 and CYRE4.

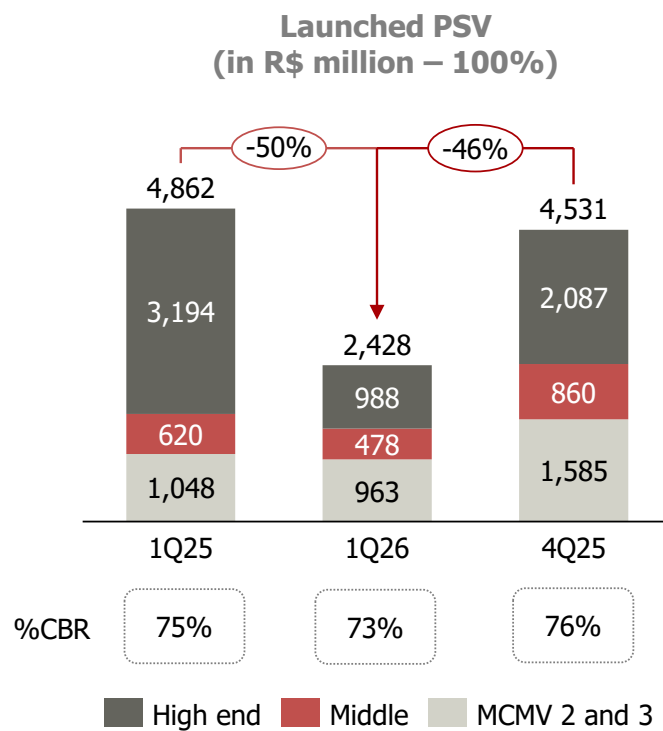
For further information, please contact:

Investor Relations

ri@cyrela.com.br | <http://ri.cyrela.com.br/en/>

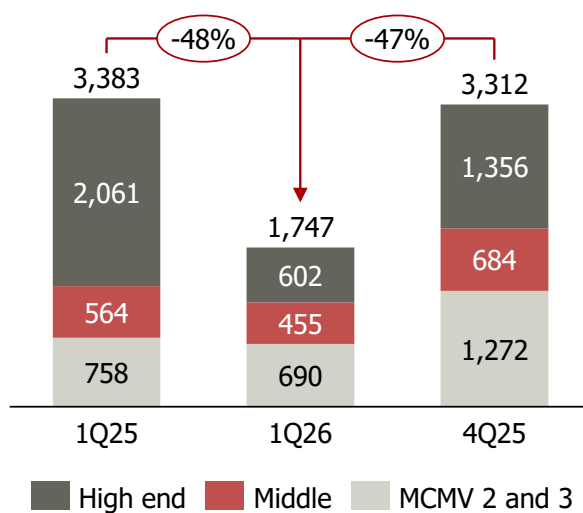
LAUNCHES

Cyrela launched 12 projects in the quarter, reaching a volume of R\$2,428 million, 50% lower than the presented in 1Q25 (R\$4,862 million) and 46% down from 4Q25 (R\$4,531 million). Swaps accounted R\$38 million in the launches of the quarter vs. R\$266 million in 1Q25 and R\$180 million in 4Q25. Cyrela's stake in 1Q26 launches reached 73%, down from the stake presented in 1Q25 (75%) and lower than 4Q25 (76%). Of the total PSV launched in 1Q26, 90% will be recognized through full consolidation and 10% through the equity method.



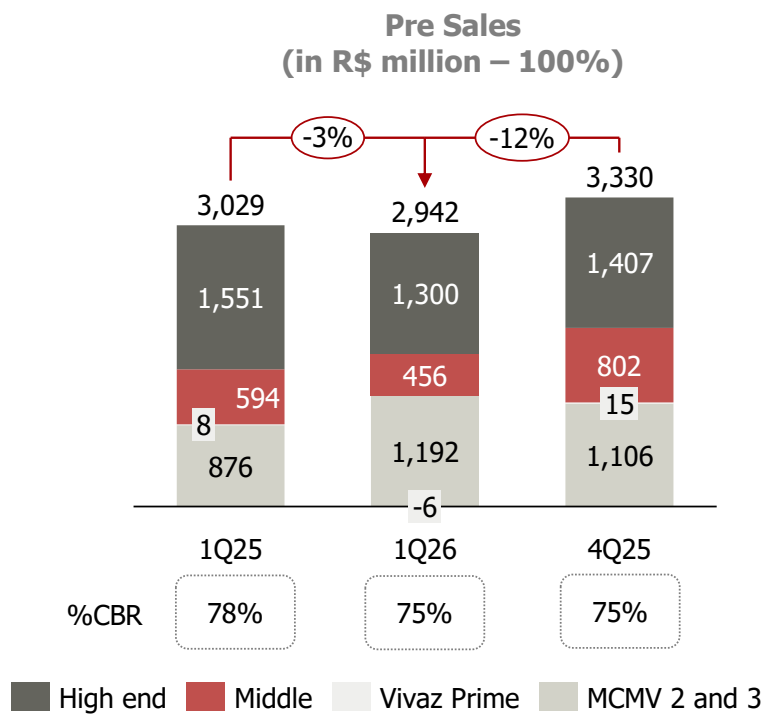
Excluding swaps and considering only the %CBR, the volume launched in the 1Q26 was R\$1,747 million, 48% lower than the launches of the same quarter of the previous year (R\$3,383 million in 1Q25) and 47% down from 4Q25 (R\$3,312 million).

Launched PSV Ex-Swap (in R\$ million –%CBR)

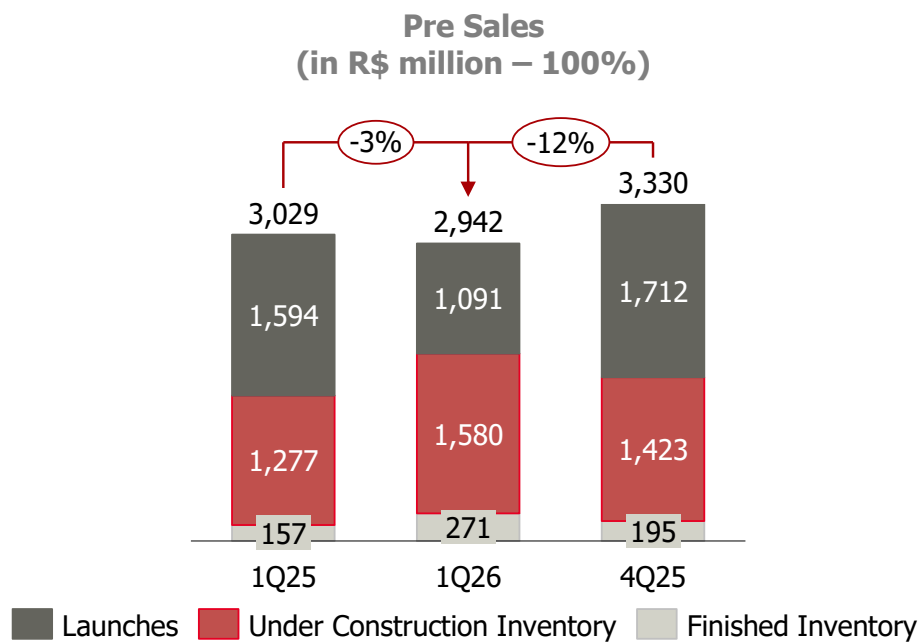


PRE-SALES

Net pre-sales volume totaled R\$2,942 million in the quarter, 3% down from 1Q25 (R\$3,029 million) and 12% lower than the presented in 4Q25 (R\$3,330 million). Cyrela's stake in the volume sold in the quarter was 75%, lower than the same quarter of 2025 (78%) and in line with 4Q25 (75%). Of the total sales of the quarter, 81% will be recognized through full consolidation and 19% through the equity method.

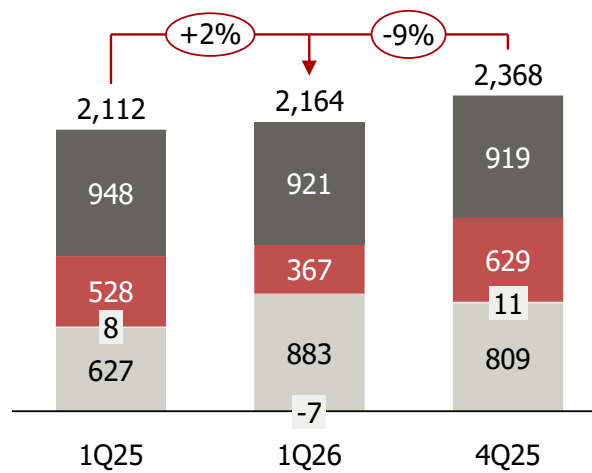


In the quarter, R\$271 million of total net pre-sales refer to finished inventory sales (9%), R\$1,580 million refer to under construction inventory sales (54%) and R\$1,091 million refer to sales of launches (37%). The speed of sales of projects launched in the quarter reached 45%.



Excluding swaps and considering only %CBR, sales volume reached R\$2,164 million in 1Q26, 2% higher than the same period of 2025 (R\$2,112 million in 1Q25) and 9% down from 4Q25 (R\$2,368 million).

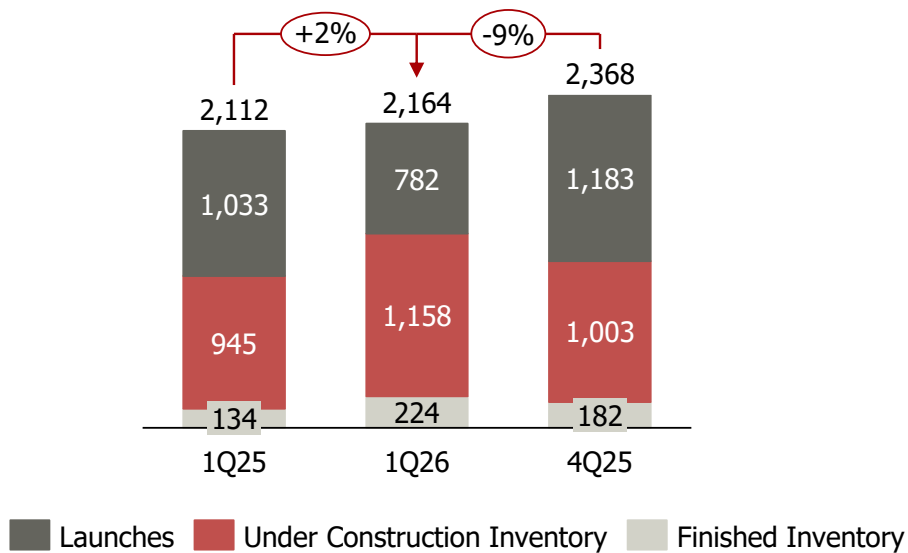
Pre Sales Ex-Swap (in R\$ million – %CBR)



High end
 Middle
 Vivaz Prime
 MCMV 2 and 3

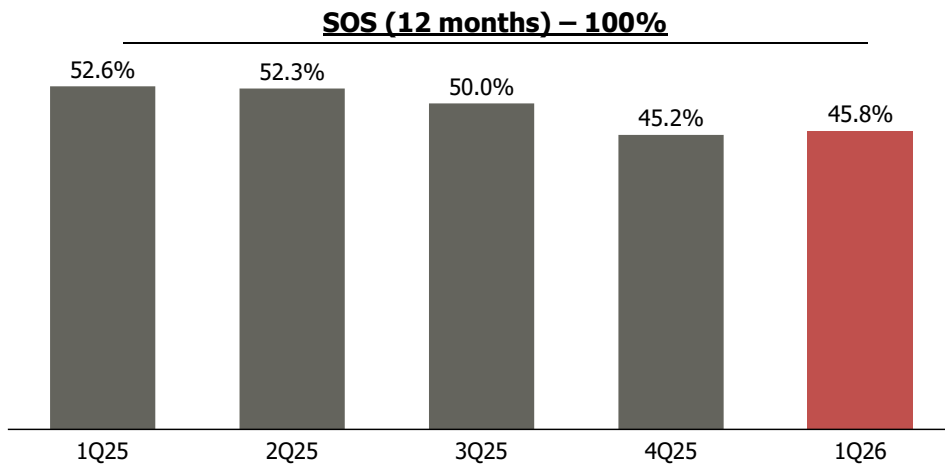
In the quarter, R\$224 million of total net pre-sales refer to finished inventory sales (10%), R\$1,158 million refer to under construction inventory sales (54%) and R\$782 million refer to sales of launches (36%).

**Pre Sales
Ex-Swap (in R\$ million – %CBR)**



SALES SPEED

The performance reported resulted in a sales' speed LTM (Sales over Supply ratio) of 45.8%, lower than the sales' speed LTM presented in the same quarter of 2025 (52.6% in 1Q25) and up from 4Q25 (45.2%).



Regarding sales speed by launch vintage, 45% of the 1Q26 vintage has been sold.

