

Cyrela atinge Lucro Líquido de R\$ 682 milhões no trimestre e de R\$ 2.007 milhões em 2025

São Paulo, 19 de março de 2026 - A Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações ("CBR" ou "Companhia" ou "Cyrela") (B3: CYRE3/CYRE4; OTCQPink: CYRBY), uma das maiores empresas do mercado imobiliário brasileiro na incorporação de empreendimentos residenciais, apresenta seus resultados referentes ao quarto trimestre (4T25). As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado o contrário, estão apresentadas em Reais (R\$), seguem as normas contábeis internacionais (IFRS) que consideram as orientações técnicas OCPC 04 e interpretação técnica ICPC 02 e os princípios brasileiros de contabilidade e normas para preparação de relatório financeiro aplicáveis às entidades de incorporação imobiliárias brasileiras e regulamentações pertinentes. As comparações referem-se ao mesmo período de 2024 (4T24) e, eventualmente, ao terceiro trimestre de 2025 (3T25).

LANÇAMENTOS

No trimestre:

R\$ 3.312 milhões, 32% inferior vs. 4T24 e 3% abaixo do 3T25

No ano:

R\$ 12.971 milhões, 35% superior vs. 2024

MARGEM BRUTA

No trimestre:

32,3%, 0,3 p.p. acima do 4T24 e 0,8 p.p. inferior ao 3T25

No ano:

32,6%, 0,2 p.p. superior vs. 2024

ROE – RETURN ON EQUITY

de 22,3%

(Lucro líquido dos últimos 12 meses sobre o patrimônio líquido médio do período, excluindo participações minoritárias)

VENDAS

No trimestre:

R\$ 2.368 milhões, 33% inferior vs. 4T24 e 4% abaixo do 3T25

No ano:

R\$ 9.179 milhões, 1% inferior vs. 2024

LUCRO LÍQUIDO

No trimestre:

R\$ 682 milhões, vs. R\$ 497 milhões no 4T24 e R\$ 609 milhões no 3T25

No ano:

R\$ 2.007 milhões, vs. R\$ 1.649 milhões em 2024

GERAÇÃO DE CAIXA

No trimestre:

Consumo de caixa de R\$ 38 milhões, vs. geração de R\$ 61 milhões no 4T24 e geração de R\$ 423 milhões no 3T25

No ano:

Geração de R\$ 65 milhões, vs. geração de R\$ 259 milhões em 2024

CYRE3
(19/03/2026)

Nº de Ações
(ex tesouraria):

CYRE3:
366.310.939
CYRE4:
69.446.450

Teleconferências sobre os
Resultados do 4T25

Português
(Com tradução simultânea)
20 de março de 2026
11h00 (horário de Brasília)
10h00 (US EST)

ZOOM: [clique aqui](#)

Contatos de RI:
ri@cyrela.com.br

Visite o website de RI:
<http://ri.cyrela.com.br/>

Sumário

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	3
PRINCIPAIS INDICADORES	4
DESEMPENHO OPERACIONAL	5
LANÇAMENTOS	5
VENDAS	8
VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)	13
ESTOQUES	14
TERRENOS	16
ENTREGAS	17
OBRAS	19
DESEMPENHO ECONÔMICO – FINANCEIRO	20
RECEITA	20
MARGEM BRUTA	21
VENDAS A RECONHECER	23
DESPESAS COMERCIAIS	24
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	25
INDENIZAÇÕES	26
EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL	26
RESULTADO FINANCEIRO	27
LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA	28
Destaques das Demonstrações Financeiras	29
CONTAS A RECEBER	29
ENDIVIDAMENTO	30
GERAÇÃO DE CAIXA	34
ANEXO I – BALANÇO PATRIMONIAL	35
ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	37
ANEXO III – RECONHECIMENTO DE RECEITA	38
ANEXO IV – LANÇAMENTOS	39
ANEXO V – VENDAS	41
ANEXO VI – TERRENOS	42
ANEXO VII – EMPREENDIMENTOS ENTREGUES	43
Glossário	44

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em 2025, o ambiente de negócios permaneceu desafiador, em especial pela continuidade dos juros elevados no Brasil, que seguiram impactando o custo de capital, o apetite do consumidor e a dinâmica do setor imobiliário. Somou-se a isso uma base comparativa exigente, uma vez que 2024 havia sido marcado por desempenho excepcional da Companhia. Ainda assim, a Cyrela encerra o ano com a convicção de que soube navegar esse cenário com consistência.

Mesmo diante de um contexto mais restritivo, a Companhia manteve sua atuação pautada por seletividade nos lançamentos e rigor na alocação de capital. Ao longo de 2025, sustentamos um desempenho operacional saudável, refletido em **lançamentos de R\$ 13,0 bilhões e vendas de R\$ 9,2 bilhões**, evidenciando a resiliência da plataforma Cyrela e a força de sua marca.

Encerramos 2025 com **receita líquida de R\$ 9,4 bilhões, margem bruta de 32,6%, lucro líquido de R\$ 2,0 bilhões e ROE de 22,3%**, resultados que demonstram a robustez do nosso modelo de negócios mesmo em um ambiente menos favorável. Mais do que a comparação pontual com um ano anterior de base elevada, os números de 2025 reforçam nossa habilidade de gerar valor com equilíbrio, mantendo foco simultâneo em crescimento, eficiência e retorno. Além disto, apresentamos **geração de caixa de R\$ 65 milhões** e mantivemos nível saudável de alavancagem mesmo após o pagamento de **R\$ 1,4 bilhões em dividendos**, um volume recorde na história da Companhia.

Seguiremos comprometidos com excelência operacional, assertividade comercial, e disciplina na alocação de capital, sempre atentos às oportunidades e aos desafios de cada fase do ciclo. Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes, parceiros, acionistas e demais *stakeholders* pela confiança e pelo comprometimento ao longo do ano. Foi essa atuação conjunta que permitiu à Cyrela enfrentar um ano mais desafiador sem perder consistência.

PRINCIPAIS INDICADORES

	4T25	4T24	4T25 x 4T24	3T25	4T25 x 3T25	2025	2024	2025 x 2024
Lançamentos ⁽¹⁾								
Número de Lançamentos	21	21	0	18	3	74	54	20
VGv Lançado - R\$ milhões (100%)	4.531	6.737	-33%	5.050	-10%	18.570	13.021	43%
Participação CBR	76%	74%	2,3 p.p.	69%	7,2 p.p.	73%	76%	-3,3 p.p.
VGv Permutado - R\$ milhões (100%)	180	126	43%	126	43%	767	454	69%
VGv Lançado ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	3.312	4.875	-32%	3.411	-3%	12.971	9.586	35%
Vendas ⁽²⁾								
Vendas Totais Contratadas - R\$ milhões (100%)	3.330	4.905	-32%	3.547	-6%	13.163	12.624	4%
Participação CBR	75%	74%	1,2 p.p.	71%	4,0 p.p.	74%	76%	-2,0 p.p.
Vendas ex-permuta - R\$ milhões (%CBR)	2.368	3.530	-33%	2.459	-4%	9.179	9.277	-1%
Velocidade de Vendas (VSO) 12 Meses								
VSO 12 Meses	45,2%	55,0%	-9,8 p.p.	50,0%	-4,8 p.p.	45,2%	55,0%	-9,8 p.p.
Estoques								
VGv Estoque a Valor de Mercado - R\$ Milhões (100%)	16.255	10.554	54%	15.043	8%	16.255	10.554	54%
VGv Estoque a Valor de Mercado - R\$ Milhões (%CBR)	12.028	8.021	50%	11.092	8%	12.028	8.021	50%
VGv Estoque Pronto a Valor de Mercado - R\$ Milhões (100%)	2.243	1.515	48%	2.068	8%	2.243	1.515	48%
VGv Estoque Pronto a Valor de Mercado - R\$ Milhões (%CBR)	1.907	1.290	48%	1.773	8%	1.907	1.290	48%
Banco de Terrenos								
VGv potencial com permuta - R\$ milhões (100%)	19.841	20.409	-3%	18.435	8%	19.841	20.409	-3%
% Permuta sobre valor do terreno	41%	55%	-13,7 p.p.	42%	-1,0 p.p.	41%	55%	-13,7 p.p.
% CBR	94%	90%	4,2 p.p.	93%	1,0 p.p.	94%	90%	4,2 p.p.
Entregas								
Número de Entregas	20	16	4	15	5	52	41	11
VGv Entregue - R\$ milhões (100%)	2.915	2.340	25%	2.252	29%	7.837	5.271	49%
Unidades Entregues	7.018	3.875	81%	3.722	89%	14.354	9.987	44%
Indicadores Financeiros								
Receita Líquida (R\$ milhões)	3.235	2.506	29%	2.128	52%	9.423	7.966	18%
Lucro Bruto (R\$ milhões)	1.043	800	30%	702	49%	3.070	2.580	19%
Margem Bruta	32,3%	31,9%	0,3 p.p.	33,0%	-0,8 p.p.	32,6%	32,4%	0,2 p.p.
Margem Bruta Ajustada	33,7%	33,4%	0,4 p.p.	35,3%	-1,6 p.p.	34,5%	34,1%	0,4 p.p.
Despesas Comerciais (R\$ milhões)	274	188	46%	238	15%	938	659	42%
Despesas Gerais e Administrativas (R\$ milhões)	140	120	16%	132	6%	525	462	14%
Lucro Líquido (R\$ milhões)	682	497	37%	609	12%	2.007	1.649	22%
Margem Líquida	21,1%	19,8%	1,3 p.p.	28,6%	-7,5 p.p.	21,3%	20,7%	0,6 p.p.
ROE LTM ⁽³⁾	22,3%	20,9%	1,4 p.p.	19,9%	2,4 p.p.	22,3%	20,9%	1,4 p.p.
Dívida Líquida Ajustada / Patrimônio Líquido Ajustado ⁽⁴⁾	21,5%	10,3%	11,2 p.p.	8,2%	13,4 p.p.	21,5%	10,3%	11,2 p.p.
Geração / Queima de Caixa (R\$ milhões)	(38)	61	n.a.	423	n.a.	65	259	-75%
Backlog								
Receitas Líquidas a Apropriar (R\$ milhões)	31/12/2025	31/12/2024	Var.	30/09/2025	Var.			
	11.217	8.790	28%	9.631	16%			
Margem a Apropriar	36,0%	36,4%	-0,4 p.p.	36,3%	-0,4 p.p.			

(1) incluindo as unidades permutadas

(2) líquido de distratos e com permuta

(3) Lucro Líquido LTM / Patrimônio Líquido médio excluindo AVJORA CashMe

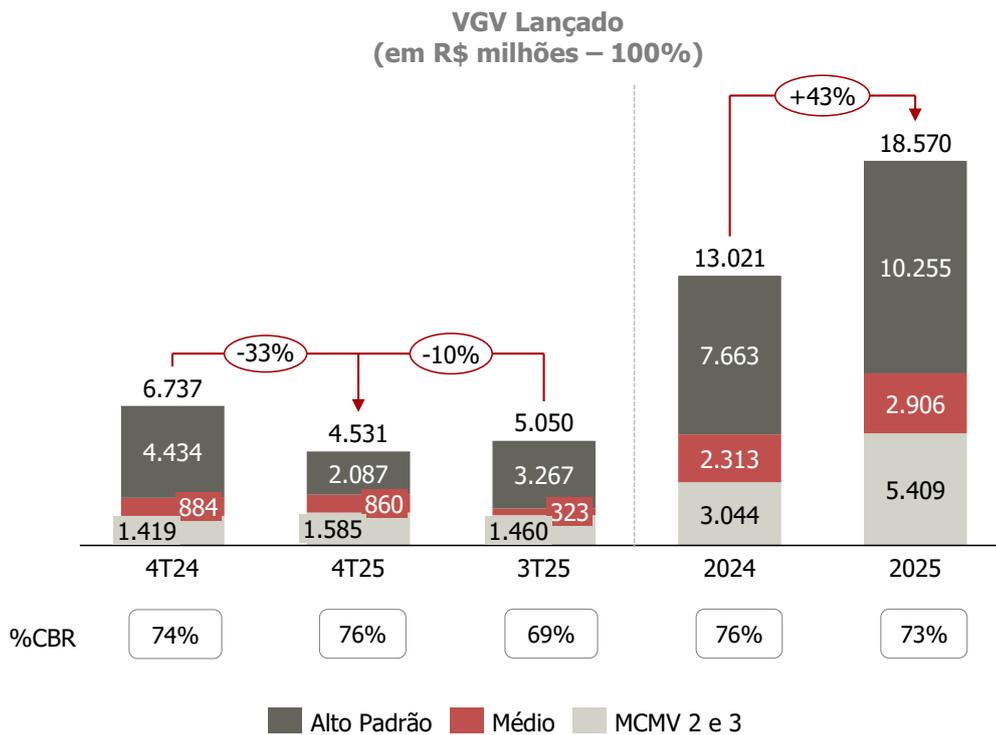
(4) Dívida Líquida e Patrimônio Líquido Consolidado excluindo AVJORA CashMe

DESEMPENHO OPERACIONAL

LANÇAMENTOS

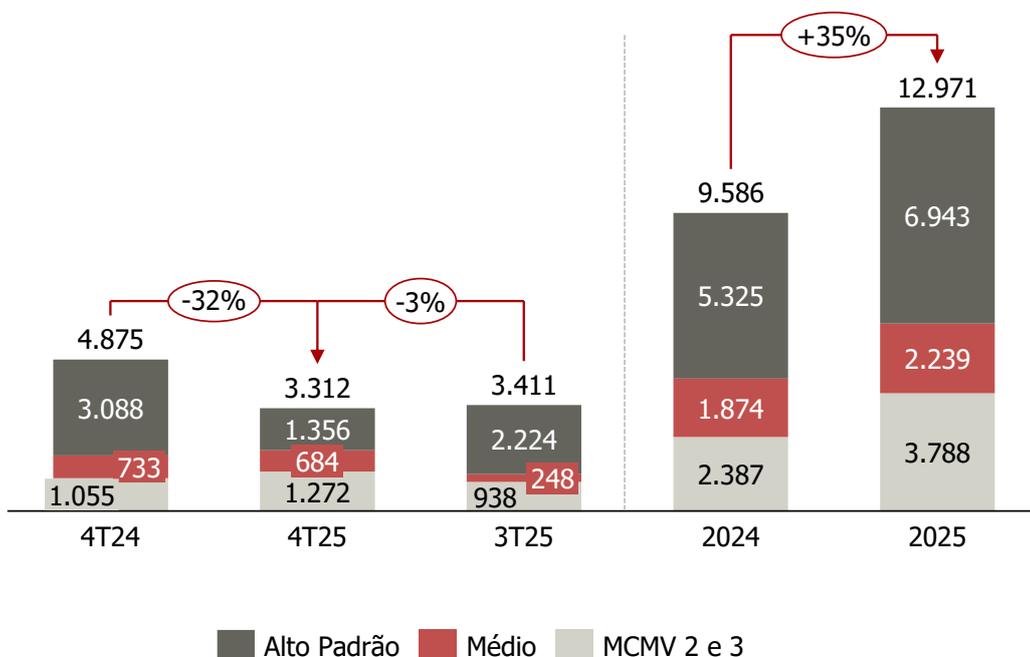
Nota: informações detalhadas referentes a lançamentos estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

A Companhia lançou 21 empreendimentos no trimestre totalizando um volume de R\$ 4.531 milhões, 33% inferior ao realizado no 4T24 (R\$ 6.737 milhões) e 10% abaixo do 3T25 (R\$ 5.050 milhões). As permutas nos lançamentos foram R\$ 180 milhões no 4T25 vs. R\$ 126 milhões no 4T24 e R\$ 126 milhões no 3T25. A participação da Companhia nos lançamentos do trimestre atingiu 76%, acima do 4T24 (74%) e superior ao 3T25 (69%). Do VGV lançado no trimestre, 85% serão reconhecidos via consolidação e 15% via método de equivalência patrimonial. No ano, o VGV de lançamentos atingiu R\$ 18.570 milhões, sendo 43% maior que 2024.



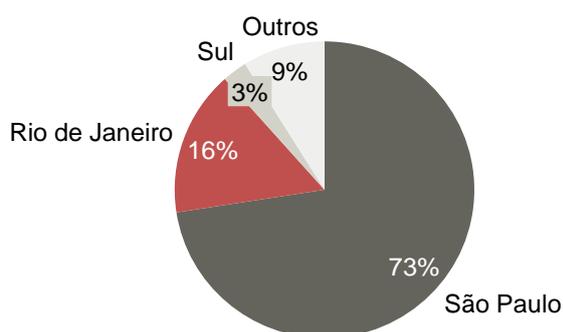
Ao se excluir as permutas, e tomando como base apenas o %CBR, o volume lançado no 4T25 foi de R\$ 3.312 milhões, 32% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 4.875 milhões no 4T24) e 3% abaixo do 3T25 (R\$ 3.411 milhões). No ano, os lançamentos foram de R\$ 12.971 milhões comparados a R\$ 9.586 milhões em 2024.

VGV Lançado Ex-Permuta (em R\$ milhões – %CBR)

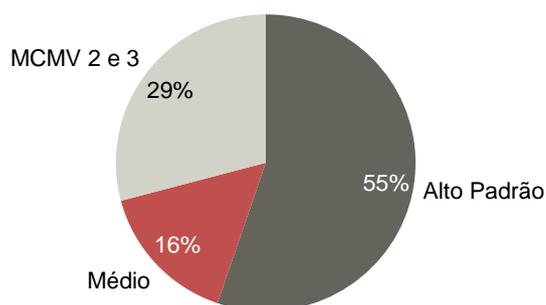


A distribuição dos lançamentos em 2025 por geografia e segmento pode ser vista abaixo:

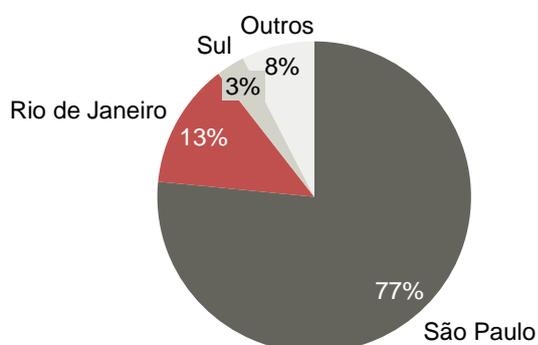
Lançamentos por região – 2025
100%



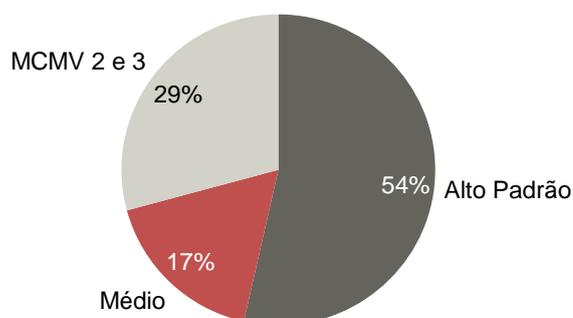
Lançamentos por produto – 2025
100%



Lançamentos por região – 2025
%CBR sem permuta



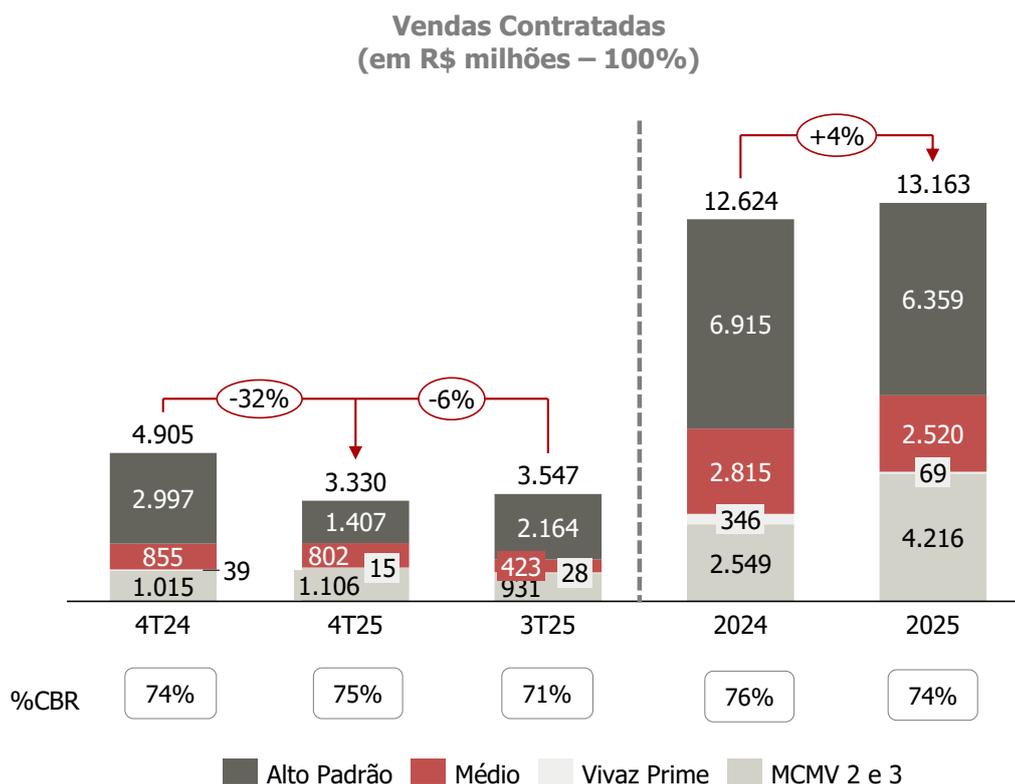
Lançamentos por produto – 2025
%CBR sem permuta



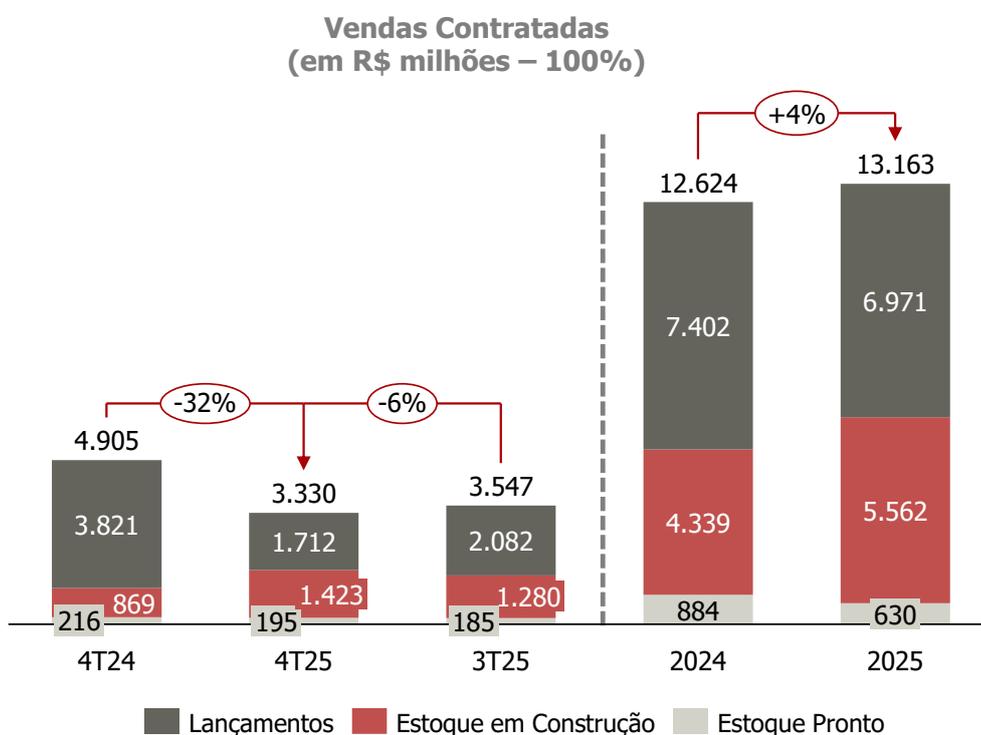
VENDAS

Nota: informações detalhadas referentes a vendas contratadas estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

As vendas líquidas contratadas neste trimestre somaram R\$ 3.330 milhões, 32% abaixo do valor registrado no 4T24 (R\$ 4.905 milhões) e 6% inferiores ao 3T25 (R\$ 3.547 milhões). A participação da Companhia nas vendas contratadas foi de 75% no 4T25, superior aos 74% do mesmo trimestre do ano anterior e acima do 3T25 (71%). As vendas líquidas do trimestre serão 82% reconhecidas via consolidação e 18% via método de equivalência patrimonial. No ano, as vendas contratadas atingiram R\$ 13.163 milhões, sendo 4% superiores ao mesmo período de 2024.

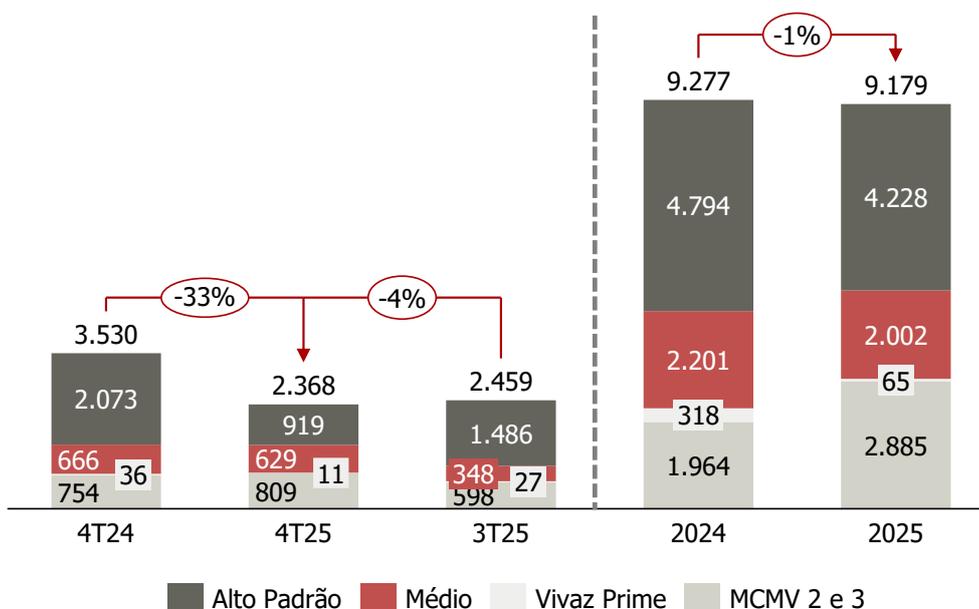


Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 195 milhões se referem à venda de estoque pronto (6%), R\$ 1.423 milhões à venda de estoque em construção (43%) e R\$ 1.712 milhões à venda de lançamentos (51%). Dessa forma, a Cyrela atingiu uma velocidade de vendas (“VSO”) de lançamentos de 38% no trimestre.



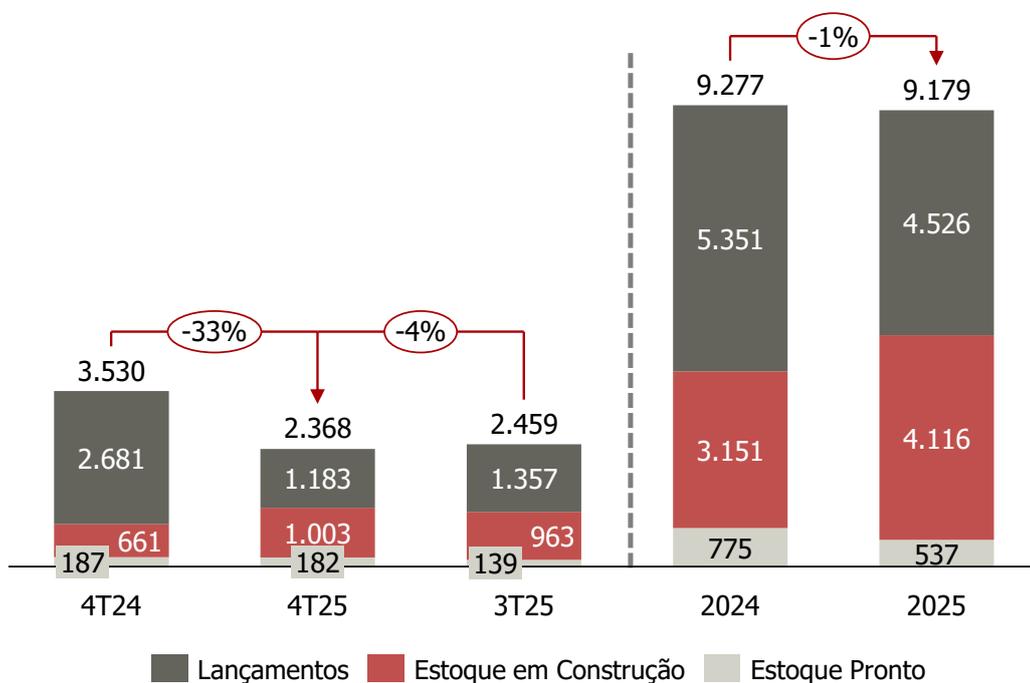
Ao se excluir as permutas e tomando como base apenas o %CBR, o volume vendido atingiu R\$ 2.368 milhões no 4T25, 33% inferior ao mesmo período do ano anterior (R\$ 3.530 milhões no 4T24) e 4% abaixo do 3T25 (R\$ 2.459 milhões). No acumulado do ano, as vendas alcançaram R\$ 9.179 milhões comparados a R\$ 9.277 milhões em 2024.

Vendas Contratadas Ex-Permuta (em R\$ milhões – %CBR)



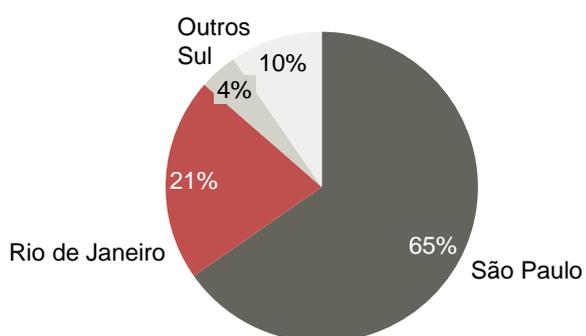
Das vendas líquidas realizadas no trimestre, R\$ 182 milhões se referem à venda de estoque pronto (8%), R\$ 1.003 milhões à venda de estoque em construção (42%) e R\$ 1.183 milhões à venda de lançamentos (50%).

Vendas Contratadas Ex-Permuta (em R\$ milhões – %CBR)

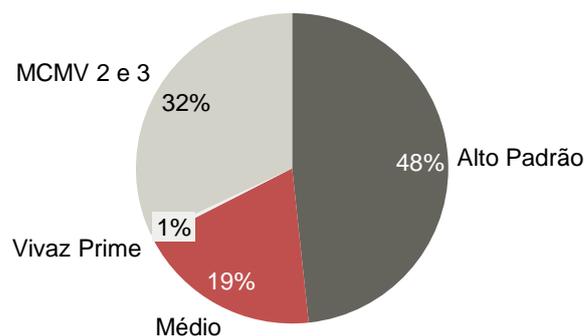


A distribuição das vendas em 2025 por geografia e segmento pode ser vista abaixo:

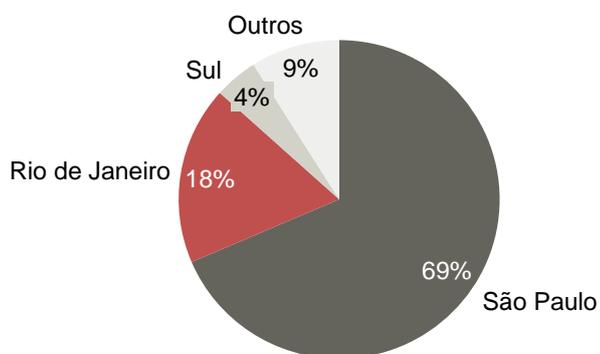
Vendas por região – 2025
100%



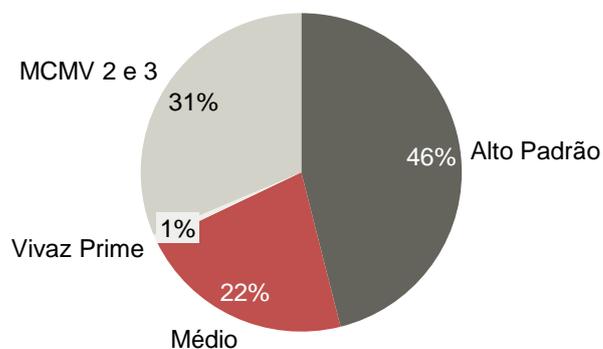
Vendas por produto – 2025
100%



Vendas por região – 2025
%CBR sem permuta

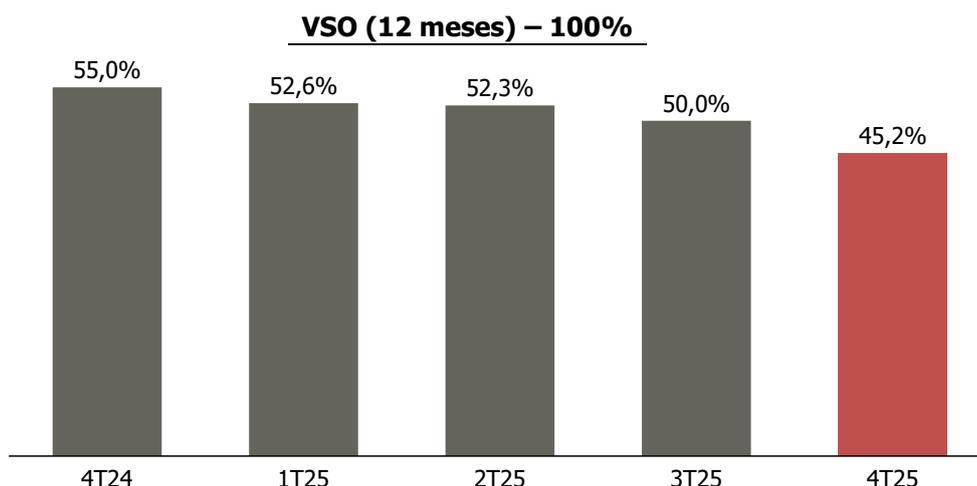


Vendas por produto – 2025
%CBR sem permuta

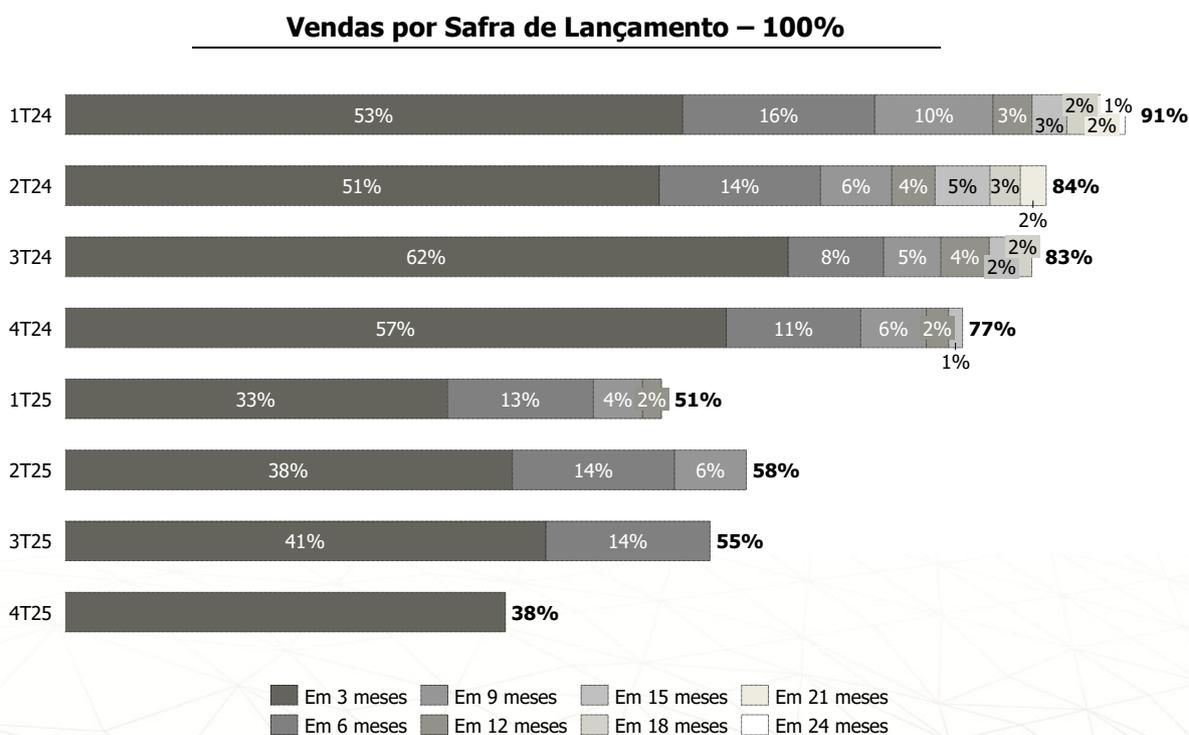


VELOCIDADE DE VENDAS (VSO)

Os dados operacionais resultaram em um indicador de Vendas sobre Oferta (VSO) de 12 meses de 45,2%, ficando abaixo do VSO 12 meses apresentado no mesmo trimestre do ano anterior (55,0%) e sendo inferior ao VSO apresentado no 3T25 (50,0%).



Observando a velocidade de vendas por safra de lançamentos, a safra lançada no 4T25 foi 38% vendida.

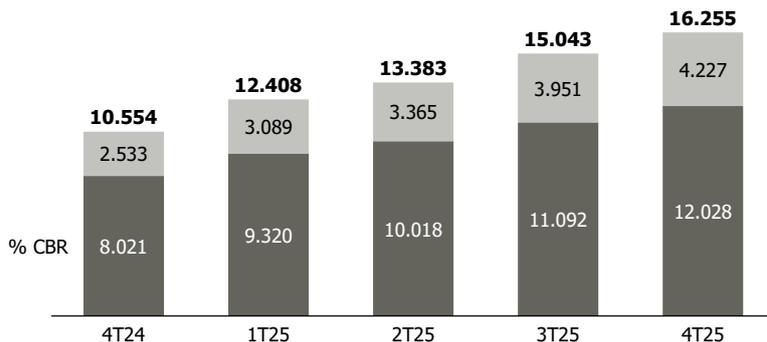


ESTOQUES

Ao final do 4T25, o estoque a valor de mercado somava R\$ 16.255 milhões (100%) e R\$ 12.028 milhões (%CBR), e apresentou aumento de 8% quando comparado ao trimestre anterior.

Do estoque total de R\$ 16.255 milhões (%CBR R\$ 12.028 milhões), a parcela correspondente que será reconhecida de forma consolidada na receita é de R\$ 12.863 milhões (%CBR R\$ 10.794 milhões), enquanto R\$ 3.392 milhões (%CBR R\$ 1.234 milhões) serão reconhecidos na linha de equivalência patrimonial.

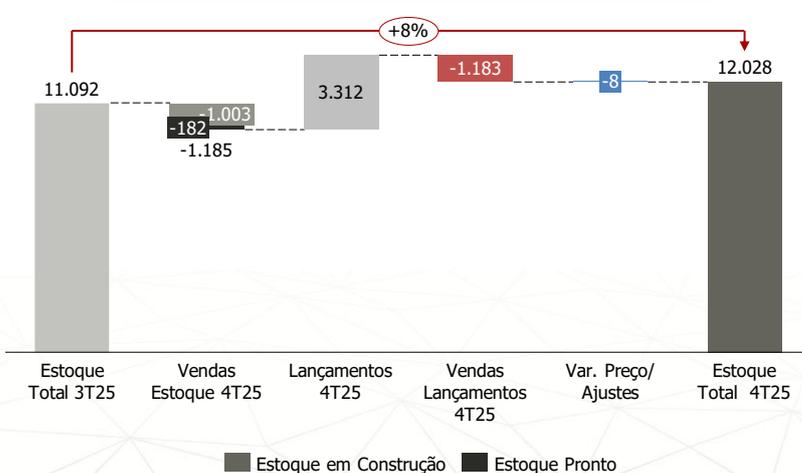
VGV Estoque a Valor de Mercado (R\$ MM)



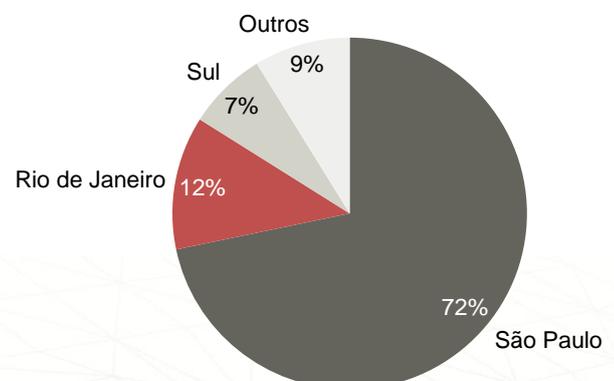
Estoque %CBR por Safra de Entrega (R\$ MM)

Safra de Entrega	Total	Consolidação	Equivalência
Pronto	1.907	1.768	138
12 Meses	1.292	1.017	276
24 Meses	1.586	1.469	117
36 Meses	2.963	2.299	664
+36 meses	4.280	4.240	40
Total	12.028	10.794	1.234

Variação do Estoque %CBR (R\$ MM)



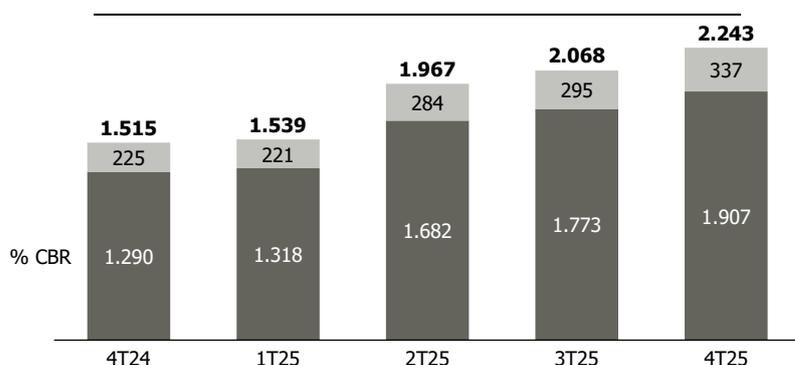
Breakdown Estoque %CBR



No 4T25, a Companhia vendeu 10% do seu estoque pronto do início do período. Agregando-se as entregas, o estoque pronto da Companhia aumentou de R\$ 2.068 milhões (100%) (%CBR R\$ 1.773 milhões) no 3T25 para R\$ 2.243 milhões (100%) (%CBR R\$ 1.907 milhões) no 4T25.

A parcela do estoque pronto que será reconhecida de forma consolidada na receita é de R\$ 1.944 milhões (%CBR R\$ 1.768 milhões), enquanto R\$ 300 milhões (%CBR R\$ 138 milhões) serão reconhecidos na linha de equivalência patrimonial.

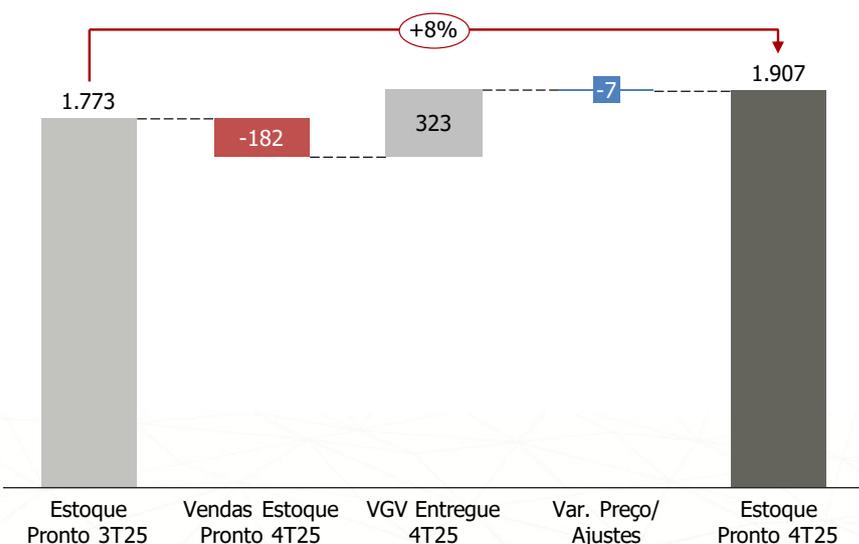
VGW Estoque a Valor de Mercado (R\$ MM)



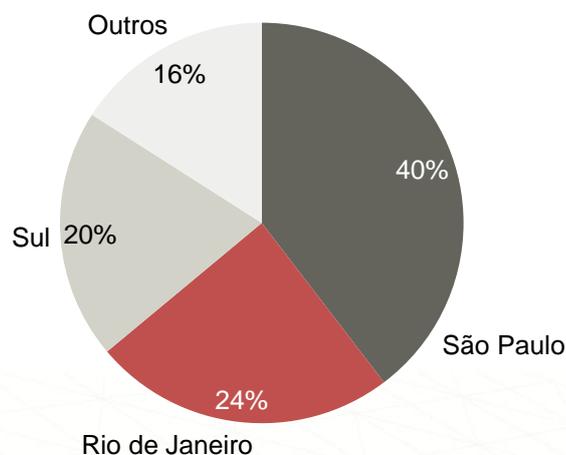
Estoque Pronto %CBR por Ano Entregue (R\$ MM)

Período Entregue	Total	Consolidação	Equivalência
2021 e anterior	248	215	34
2022	48	25	23
2023	122	110	12
2024	403	400	3
2025	1.085	1.019	66
Total	1.907	1.768	138

Variação do Estoque Pronto %CBR (R\$ MM)



Breakdown Estoque Pronto %CBR



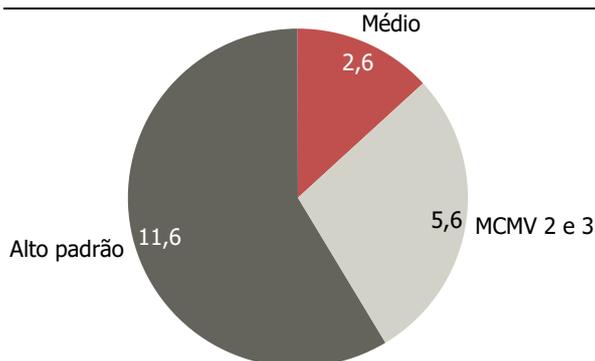
TERRENOS

Nota: informações detalhadas referentes a terrenos estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

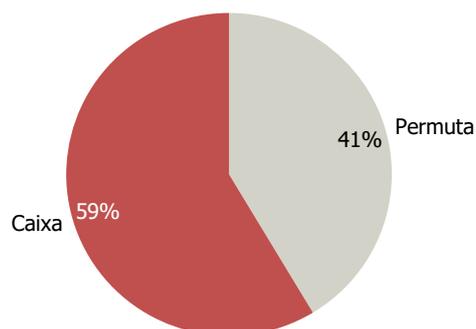
Ao final do 4T25 o estoque de terrenos escriturados da Cyrela somava potencial de vendas total de R\$ 19,8 bilhões. A participação da Companhia no estoque de terrenos é de 94%, ou o equivalente a R\$ 18,7 bilhões. Durante o trimestre, a Cyrela escriturou 13 novos terrenos (em um total de 18 fases), sendo 12 na cidade de São Paulo e 1 no Rio de Janeiro, com VGV potencial de R\$ 5,3 bilhões (99% participação Companhia).

Banco de Terrenos em 31/12/2025*

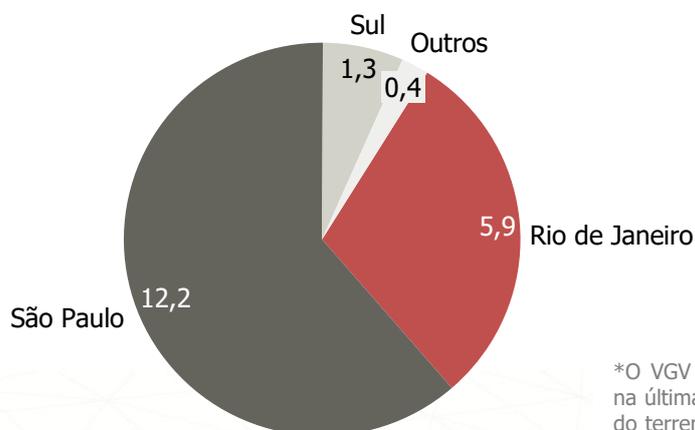
Distribuição por Segmento (VGV em R\$ bi)



Forma de Aquisição (em %)



Distribuição por Região (VGV em R\$ bi)



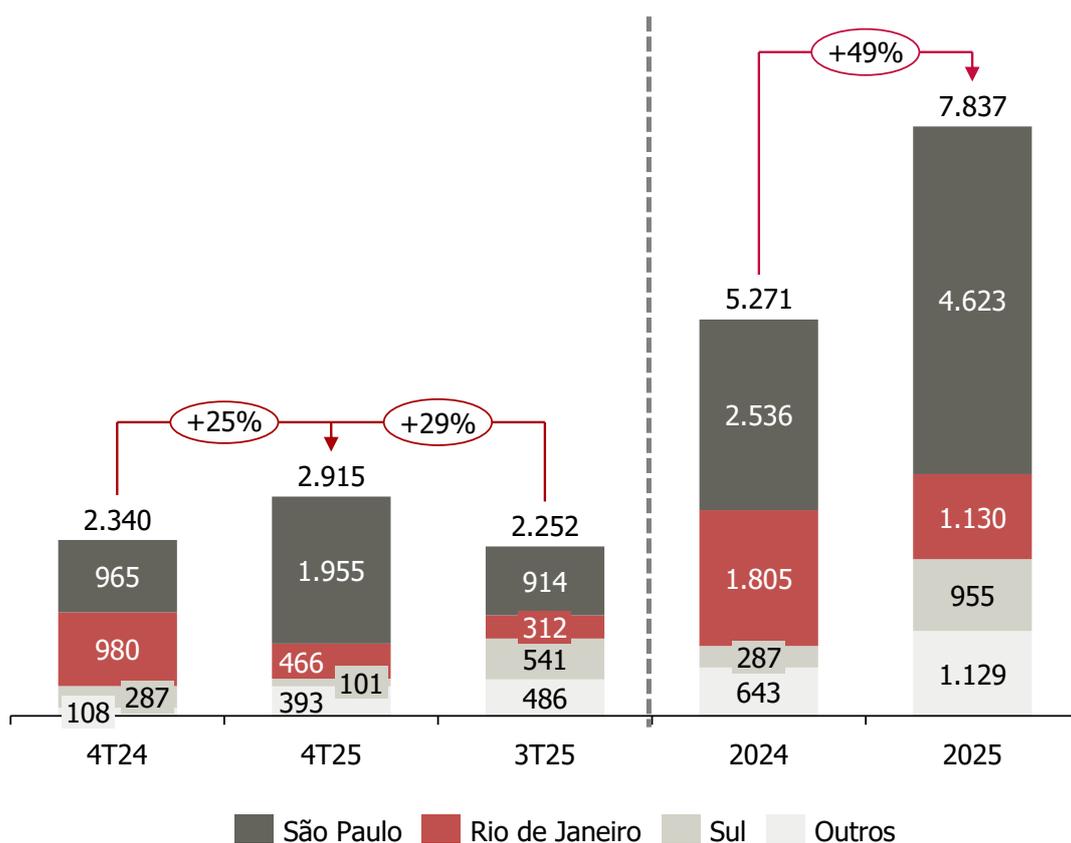
*O VGV em landbank é baseado na última viabilidade de avaliação do terreno corrigida a INCC até a data de hoje.

ENTREGAS

Nota: informações detalhadas referentes a unidades entregues estão ao final do relatório, em tabelas anexas.

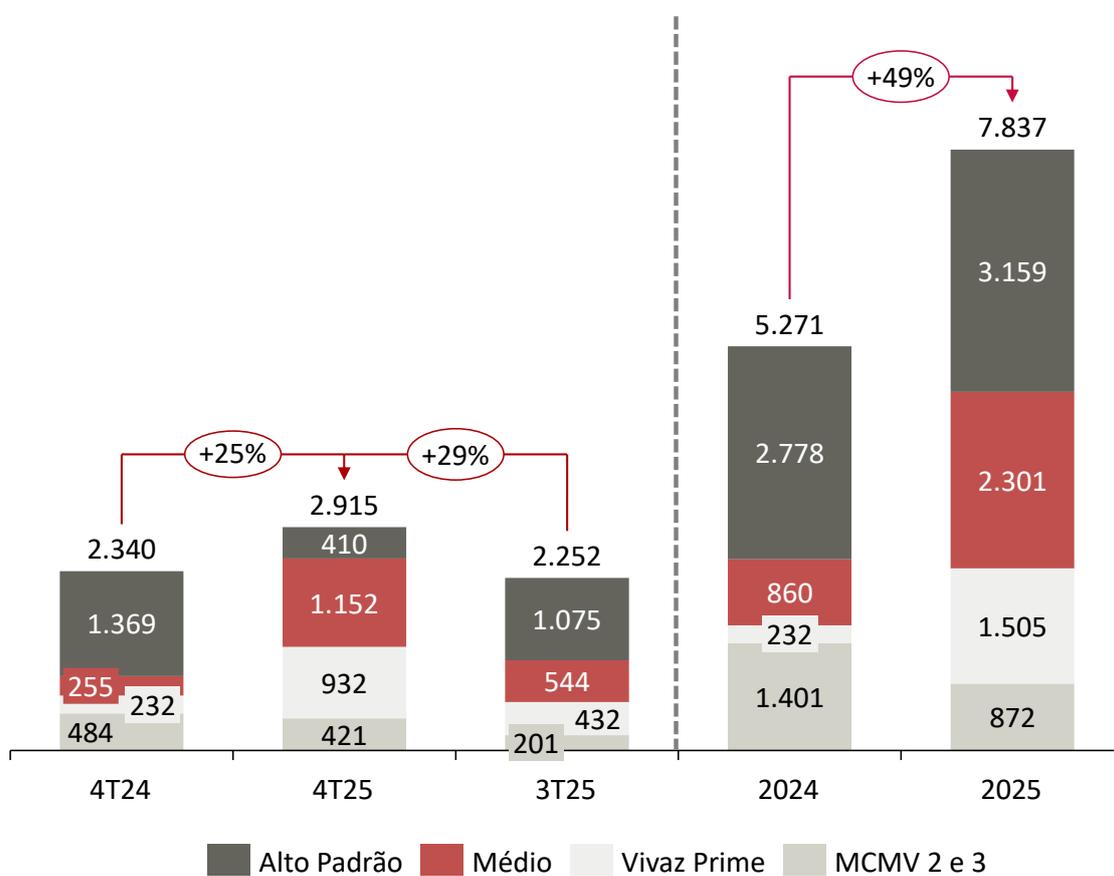
A Cyrela entregou 20 projetos no trimestre, com 7.018 unidades que representavam R\$ 2.915 milhões de VGV 100% (R\$ 2.486 milhões %CBR) na data dos respectivos lançamentos. No acumulado do ano, foram entregues 14.354 unidades com VGV 100% de R\$ 7.837 milhões (R\$ 6.533 milhões %CBR), em um total de 52 empreendimentos.

**VGV Entregue – 100% (R\$ milhões)
Por Região**



O segmento Médio representou 40% das entregas do trimestre, seguido pelo segmento Vivaz Prime com 32%, pelo segmento MCMV com 14% e pelo segmento Alto Padrão com 14%.

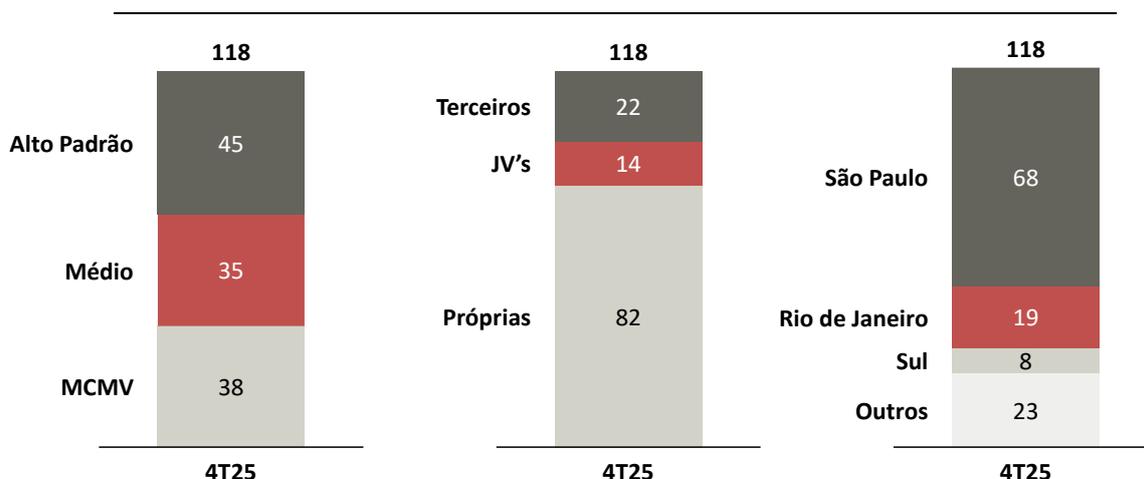
**VGV Entregue – 100% (R\$ milhões)
Por Segmento**



OBRAS

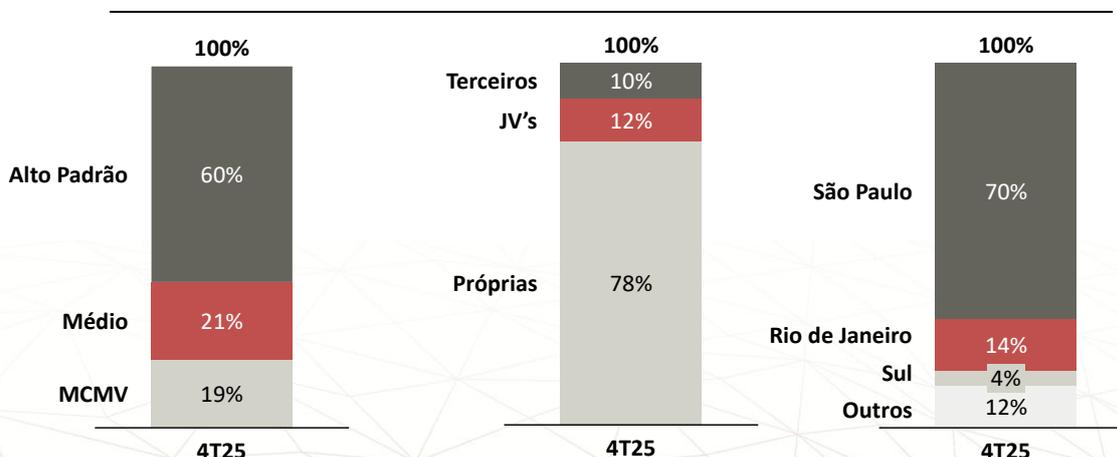
Ao final do 4T25, seguindo o critério de canteiros ativos, havia 118 obras em andamento, distribuídas conforme o gráfico abaixo nas visões de segmentos, execução e também de acordo com a distribuição geográfica.

Número de Canteiros em Andamento



Em linha com o seu direcionamento estratégico, a Cyrela mantém alto percentual na gestão dos canteiros de obra de forma a garantir o controle de execução das mesmas. No fechamento do trimestre, 90% do VGV em construção (R\$ 34,0 bilhões na data dos respectivos lançamentos) estavam sendo geridos por equipes próprias ou de JVs. Isso reforça o seu compromisso com a gestão de custos e a qualidade dos produtos ofertados.

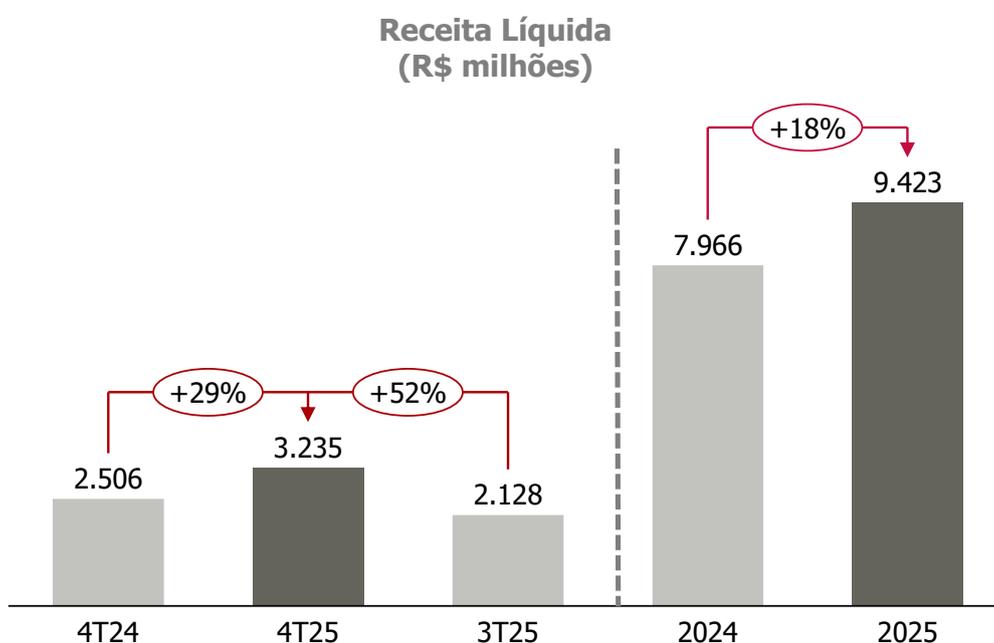
Obras em andamento (% do VGV)



DESEMPENHO ECONÔMICO – FINANCEIRO

RECEITA

A receita líquida total da Companhia somou R\$ 3.235 milhões no 4T25, montante 29% superior aos R\$ 2.506 milhões no 4T24 e 52% acima dos R\$ 2.128 milhões registrados no 3T25. No ano, a receita líquida somou R\$ 9.423 milhões vs. R\$ 7.966 milhões em 2024.



MARGEM BRUTA

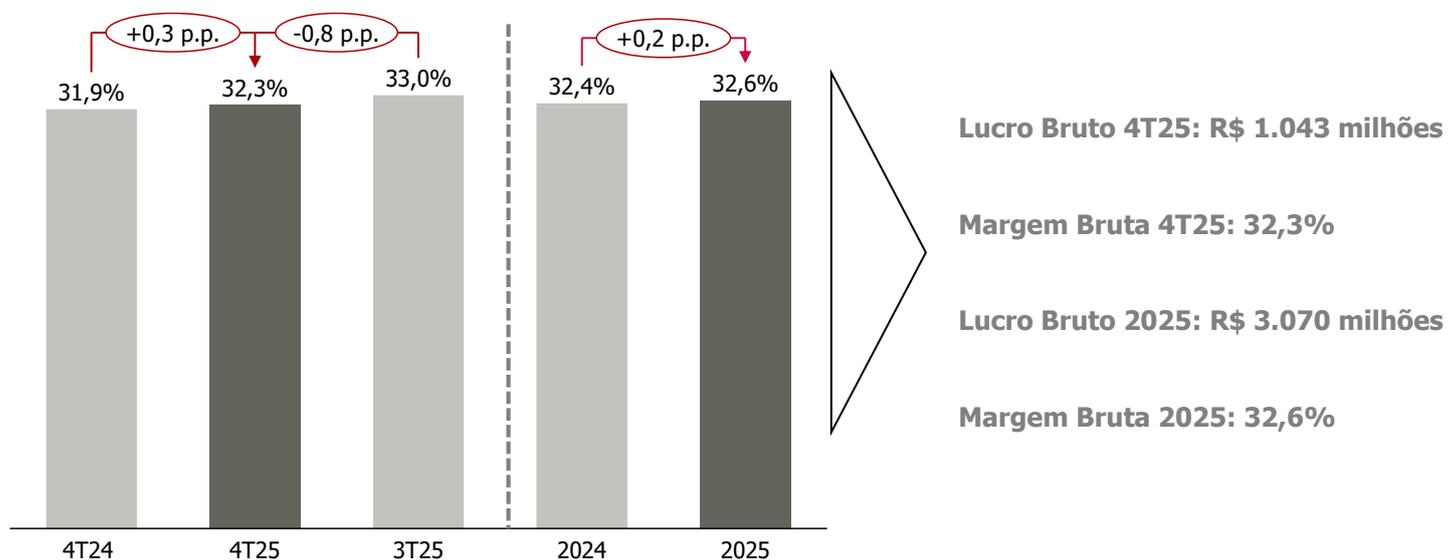
A margem bruta total reportada pela Companhia no 4T25 foi de 32,3%, 0,3 p.p. acima da margem bruta reportada no 4T24 (31,9%) e 0,8 p.p. inferior à margem de 33,0% do 3T25. No ano, a margem bruta atingiu 32,6%, sendo 0,2 p.p. maior que 2024 (32,4%). A margem bruta ajustada do 4T25 foi de 33,7%, 0,4 p.p. acima da margem de 33,4% do 4T24 e 1,6 p.p. inferior à margem de 35,3% do 3T25. Em 2025, a margem bruta ajustada atingiu 34,5%, sendo 0,4 p.p. maior que 2024 (34,1%).

Margem Bruta	4T25 R\$ MM	3T25 R\$ MM	4T25 x 3T25	4T24 R\$ MM	4T25 x 4T24	2025 R\$ MM	2024 R\$ MM	2025 x 2024
Receita Líquida	3.235	2.128	52%	2.506	29%	9.423	7.966	18%
Lucro Bruto	1.043	702	49%	800	30%	3.070	2.580	19%
Margem Bruta	32,3%	33,0%	-0,8 p.p.	31,9%	0,3 p.p.	32,6%	32,4%	0,2 p.p.
Juros Apropriados no Custo	48	49	-2%	36	33%	178	134	33%
Margem Bruta Ajustada	33,7%	35,3%	-1,6 p.p.	33,4%	0,4 p.p.	34,5%	34,1%	0,4 p.p.

No trimestre foram realizadas vendas das unidades *Studios* e da Loja do empreendimento Vista Milano. Essas unidades, de acordo com os estudos de viabilidade e a estratégia comercial do empreendimento, possuem um preço de venda por m² inferior ao preço praticado nas unidades residenciais, porém o custo do empreendimento é alocado proporcionalmente à área de cada unidade.

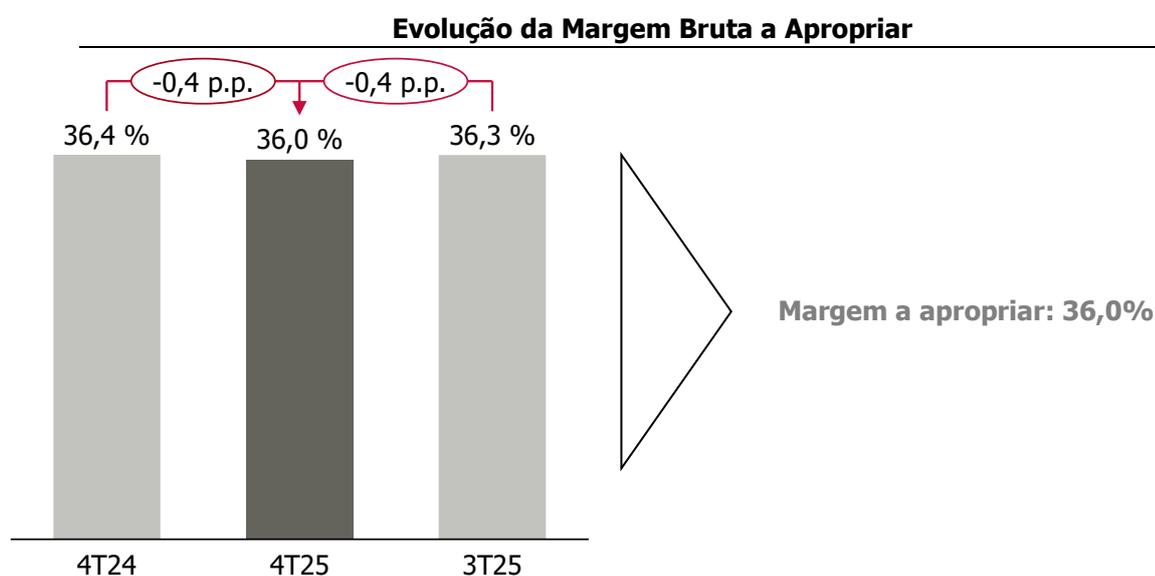
Esse efeito causou um impacto de 1.8 p.p. na margem bruta do trimestre e 0.6 p.p. na margem bruta do ano. Excluindo-se essas unidades, tanto da receita líquida, quanto do custo de venda, a margem bruta reportada do 4T25 seria de 34,0% e do ano de 2025 seria de 33,2%.

Evolução da Margem Bruta



VENDAS A RECONHECER

Ao final do 4T25, a receita líquida de vendas a apropriar somava R\$ 11.217 milhões. A margem bruta dessa receita a apropriar foi de 36,0%, 0,4 p.p. abaixo do 4T24 (36,4%) e 0,4 p.p. inferior ao 3T25 (36,3%).



Vendas a Reconhecer (R\$ MM)	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24
Receitas de Vendas a Apropriar	11.445	9.830	16%	8.969	28%
Impostos a apropriar	(227)	(198)	15%	(179)	27%
Receita Líquida a Apropriar	11.217	9.631	16%	8.790	28%
Custo Orçado das Unidades Vendidas a Apropriar	(7.185)	(6.130)	17%	(5.593)	28%
Lucro Bruto a Apropriar	4.033	3.501	15%	3.198	26%
Margem Bruta a Apropriar	36,0%	36,3%	-0,4 p.p.	36,4%	-0,4 p.p.

DESPESAS COMERCIAIS

As despesas comerciais do trimestre totalizaram R\$ 274 milhões, acima dos valores apresentados no 4T24 (R\$ 188 milhões) e no 3T25 (R\$ 238 milhões). No acumulado do período, as despesas comerciais somaram R\$ 938 milhões, sendo R\$ 279 milhões superiores a 2024 (R\$ 659 milhões).

Despesas Comerciais	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM		
Estande de Vendas	70	67	5%	36	92%	239	156	53%
Mídia	43	41	5%	42	1%	154	122	26%
Serviços de Terceiros	81	49	63%	53	52%	238	166	43%
Manutenção Estoque Pronto	16	16	1%	12	39%	62	43	42%
Outros	33	37	-12%	25	29%	128	99	30%
CashMe	32	28	15%	19	69%	116	73	59%
Total	274	238	15%	188	46%	938	659	42%

As Despesas Comerciais aumentaram na comparação anual, impulsionadas pelo maior volume de lançamentos e pelo desempenho de vendas da Companhia no período.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas gerais e administrativas do trimestre atingiram R\$ 140 milhões, R\$ 19 milhões acima dos R\$ 120 milhões apresentados no 4T24 e R\$ 8 milhões superior quando comparado com o 3T25 (R\$ 132 milhões). No período acumulado, as despesas somaram R\$ 525 milhões, valor R\$ 62 milhões maior que o mesmo período do ano anterior (R\$ 462 milhões).

Despesas Gerais e Administrativas	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM	R\$ MM	
Salários e Encargos Sociais	61	59	4%	51	20%	231	188	23%
Honorários da Administração	2	2	0%	2	12%	8	7	20%
Participação dos Empregados	20	21	-3%	27	-27%	82	81	0%
Serviços de Terceiros	41	37	11%	30	35%	151	142	6%
Aluguel, Viagens e Representações	4	5	-14%	3	24%	18	17	4%
Outros	11	9	30%	7	74%	35	26	32%
Total	140	132	6%	120	16%	525	462	14%

Na comparação entre os períodos acumulados, o aumento das despesas gerais e administrativas pode ser explicado principalmente pelo crescimento das operações da Companhia.

O G&A da CashMe totalizou R\$ 16 milhões no trimestre, comparado a R\$ 16 milhões no 4T24 e R\$ 15 milhões no 3T25. No ano, as despesas gerais e administrativas da CashMe somaram R\$ 62 milhões, acima do mesmo período do ano anterior (R\$ 55 milhões).

INDENIZAÇÕES

Detalhamos abaixo a composição das indenizações reconhecidas na Demonstração de Resultados do trimestre, na rubrica de Outras Despesas/Receitas operacionais.

Indenizações	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM	R\$ MM	
Delta Provisão	11	16	-35%	39	-73%	44	16	176%
Gastos com Indenizações (Caixa)	(34)	(26)	30%	(42)	-21%	(119)	(124)	-4%
Comprometimento com Indenizações	(1)	(3)	-73%	(6)	-88%	2	(1)	n.a
Total Impacto DRE (Outras Despesas/Receitas Operacionais)	(24)	(12)	92%	(9)	151%	(73)	(109)	-33%

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

Na seção abaixo, detalhamos a composição da rubrica de Equivalência Patrimonial.

Equivalência Patrimonial	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM	R\$ MM	
Cury Construtora E Incorporadora S.A.	43	44	-3%	31	38%	170	129	32%
Outras SPEs com a Cury	15	14	13%	13	21%	56	20	179%
Lawi Empreendimentos Imobiliários S.A.	30	29	1%	37	-20%	117	100	17%
Outras SPEs com a Lawi	10	12	-11%	35	-70%	39	42	-8%
Plano & Plano Desenv. Imob. S.A.	45	26	71%	30	48%	123	119	4%
Outros Projetos e Sociedades	21	7	197%	2	993%	42	91	-54%
Total	164	132	24%	148	11%	548	501	9%

RESULTADO FINANCEIRO

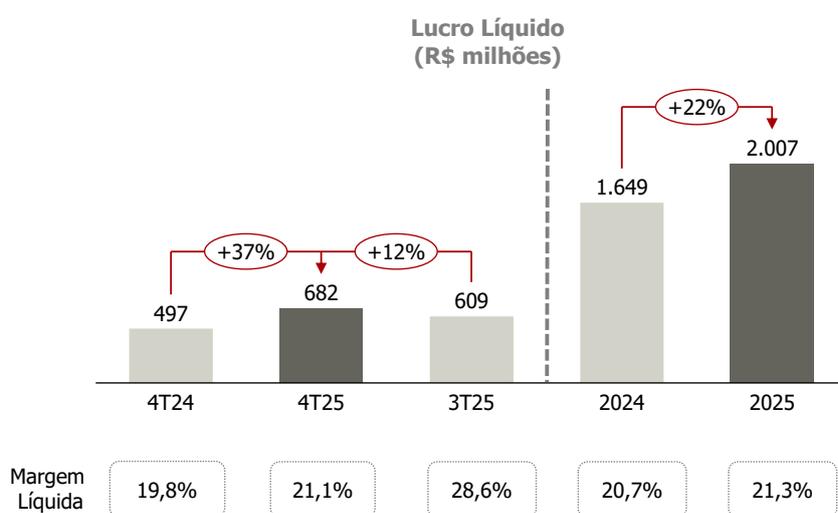
O resultado financeiro do trimestre foi positivo em R\$ 66 milhões, acima dos R\$ 17 milhões positivos registrados no 4T24 e superior aos R\$ 57 milhões registrado no 3T25. No ano, o resultado foi positivo em R\$ 248 milhões, sendo maior que os R\$ 114 milhões do ano de 2024.

Resultado Financeiro	4T25 R\$ MM	3T25 R\$ MM	4T25 x 3T25	4T24 R\$ MM	4T25 x 4T24	2025 R\$ MM	2024 R\$ MM	2025 x 2024
Despesas Financeiras								
Juros SFH	(83)	(74)	12%	(51)	63%	(282)	(178)	58%
Juros Empréstimos Nacionais e Estrangeiros	(149)	(140)	6%	(101)	48%	(552)	(399)	38%
Juros Capitalizados	64	54	19%	36	78%	209	119	76%
Sub Total	(168)	(160)	5%	(115)	45%	(625)	(458)	36%
Variações Monetárias sobre Financiamentos	(0)	(0)	-12%	(0)	144%	(2)	(1)	108%
Despesas Bancárias	(3)	(2)	40%	(2)	16%	(9)	(9)	8%
Outras Despesas Financeiras	(28)	(28)	1%	(40)	-29%	(92)	(102)	-10%
Total de Despesas Financeiras	(199)	(190)	5%	(158)	26%	(728)	(570)	28%
Receitas Financeiras								
Rendimento de Aplicações	243	229	6%	154	58%	901	623	45%
Variações Monetárias	7	9	-22%	4	86%	23	15	57%
Outras Receitas Financeiras	15	9	70%	17	-12%	53	46	13%
Total de Receitas Financeiras	265	247	7%	174	52%	976	683	43%
Resultado Financeiro	66	57	16%	17	295%	248	114	118%

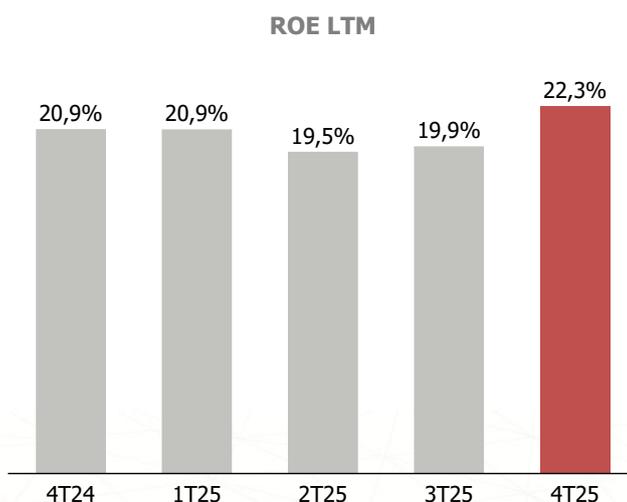
Na comparação entre os períodos acumulados, o resultado financeiro superior foi reflexo de uma maior receita financeira, decorrente principalmente das operações na CashMe. A contribuição da CashMe no resultado financeiro líquido totalizou R\$ 56 milhões no trimestre, comparado a R\$ 25 milhões no 4T24 e R\$ 61 milhões no 3T25. O resultado financeiro acumulado da CashMe no ano foi de R\$ 247 milhões, comparado a R\$ 180 milhões no mesmo período de 2024.

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

A Companhia registrou lucro líquido no trimestre de R\$ 682 milhões, comparado ao lucro líquido de R\$ 497 milhões no 4T24 e ao lucro líquido de R\$ 609 milhões no 3T25. O lucro por ação da Companhia atingiu o montante de R\$ 1,57. Esse valor se compara a R\$ 1,35 no mesmo período de 2024 e a R\$ 1,66 no trimestre anterior. No acumulado de 2025, o lucro líquido totalizou R\$ 2.007 milhões, 22% acima do mesmo período de 2024.



Esse resultado gerou um ROE ajustado (últimos doze meses) de 22,3%.



Destaques das Demonstrações Financeiras

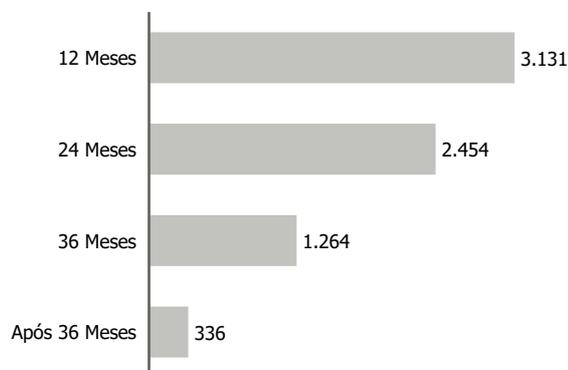
CONTAS A RECEBER

Considerando a totalidade dos contratos de venda assinados, a linha de Contas a Receber totalizou R\$ 17,3 bilhões em 31 de dezembro de 2025, sendo 16% maior que o montante registrado em 30 de setembro de 2025. No Balanço Patrimonial, esse valor representa R\$ 6,1 bilhões, sendo apropriado conforme o andamento de obra de cada projeto.

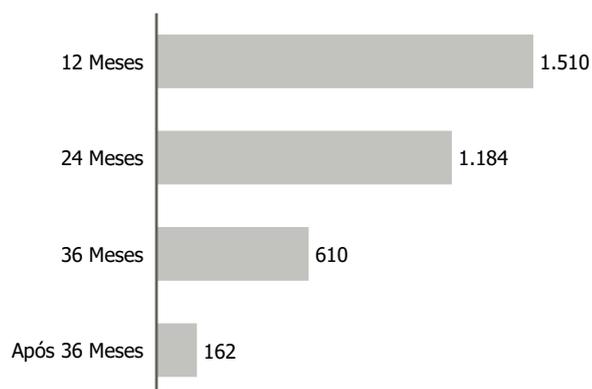
Desse total, 9% refere-se a unidades entregues, e 91% a unidades em construção ou em processo de entrega. O prazo médio ponderado de realização do Contas a Receber é de cerca de 2,2 anos (26,3 meses).

Contas a receber	4T25	3T25	4T25 x 3T25
	R\$ MM	R\$ MM	
Unidades em construção	15.784	13.799	14%
Unidades construídas	1.505	1.147	31%
Total dos Recebíveis	17.289	14.946	16%
Compromisso com custos orçados e ainda não incorridos, referente a unidades vendidas	(7.185)	(6.130)	17%
Compromisso com custos orçados e ainda não incorridos, referente a unidades em estoque	(3.466)	(1.553)	123%
Contas a Receber Líquido	6.638	7.263	-9%

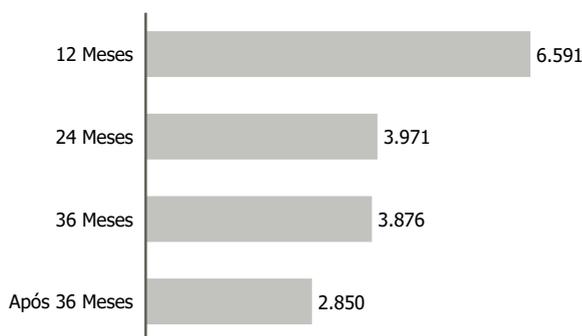
Cronograma do Custo a Incorrer (ref, unidades vendidas– R\$ milhões)



Cronograma do Custo a Incorrer (ref, unidades em estoque – R\$ milhões)



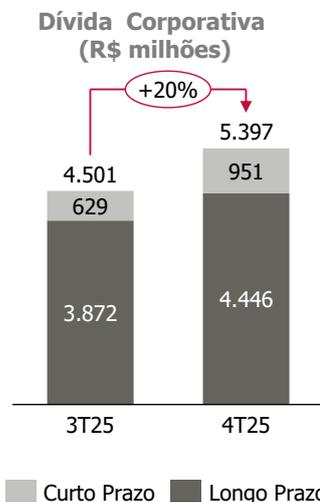
Cronograma de Recebíveis (em R\$ milhões)



ENDIVIDAMENTO

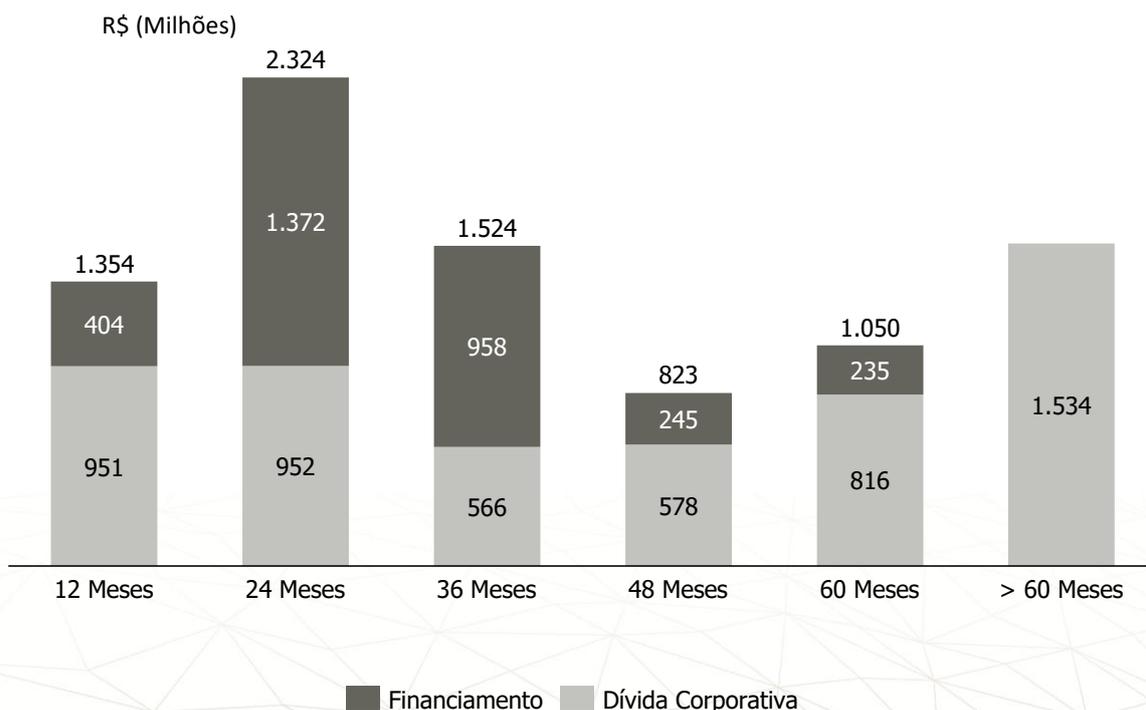
Em 31 de dezembro de 2025, a dívida bruta com juros a pagar somava R\$ 8.716 milhões, 16% maior do que os R\$ 7.496 milhões registrados em 30 de setembro de 2025.

O saldo de financiamentos em moeda nacional representava 37% do total da dívida (sem juros a pagar) e registrou aumento de 14% no trimestre.



Modalidade (em R\$ milhões)	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24
Financiamentos	3.213	2.826	14%	2.256	42%
Dívida Corporativa - Cyrela	2.580	1.980	30%	1.569	64%
Dívida Corporativa - CashMe	2.817	2.521	12%	2.057	37%
Subtotal	8.610	7.327	18%	5.882	46%
Juros e Custos	106	169	-37%	93	14%
Total	8.716	7.496	16%	5.975	46%

Cronograma de Amortização da Dívida



Dessa forma, o saldo de empréstimos (dívida corporativa) em moeda nacional, que representa 63% do total da dívida (sem considerar juros a pagar), refere-se a:

Em R\$ milhões	Emissão	Vencimento	Custo a.a.	Saldo
Dívida Corporativa Cyrela				
489ª Série da 1ª emissão de CRI - Opea Capital	2022	jun-27	CDI + 0,40%	121
490ª Série da 1ª emissão de CRI - Opea Capital	2022	jun-27	IPCA + 5,9068% (swap p/ CDI + 0,47%)	259
491ª Série da 1ª emissão de CRI - Opea Capital	2022	jun-29	IPCA + 6,1280% (swap p/ CDI + 0,79%)	100
1ª Série da 57ª emissão de CRI - Província Sec	2024	abr-28	98% CDI	634
2ª Série da 57ª emissão de CRI - Província Sec	2024	abr-29	99% CDI	67
3ª Série da 57ª emissão de CRI - Província Sec	2024	abr-31	101% CDI	300
1ª Série da 102ª emissão de CRI - Província Sec	2025	abr-29	96% CDI	152
2ª Série da 102ª emissão de CRI - Província Sec	2025	abr-30	97% CDI	348
1ª Série da 127ª emissão de CRI - Província Sec	2025	nov-32	96,5% CDI	330
2ª Série da 127ª emissão de CRI - Província Sec	2025	nov-35	IPCA + 7,3149% (swap p/ CDI - 0,2125%)	222
3ª Série da 127ª emissão de CRI - Província Sec	2025	nov-40	IPCA + 7,29% (swap p/ CDI - 0,15%)	47
Subtotal				2.580
Dívidas CashMe				
1ª, 2ª e 3ª Séries da 24ª emissão de CRI - True Sec	2022	2029	CDI + 1,375% / IPCA + 7,8049%	138
1ª e 2ª Séries da 155ª emissão de CRI - True Sec	2023	2028	CDI + 1,95% / IPCA + 7,8529%	59
1ª, 2ª e 3ª Séries da 113ª emissão de CRI - Vert Sec	2023	2027	CDI + 3,0% / CDI + 4,0%	29
1ª e 2ª Séries da 31ª emissão de CRI - Província Sec	2023	2030	IPCA + 9,0% / IPCA + 10,0%	66
1ª, 2ª e 3ª Séries da 39ª emissão de CRI - Província Sec	2023	2030	IPCA + 6,0% / IPCA + 10,0% / IPCA + 11,0%	141
1ª e 2ª Séries da 40ª emissão de CRI - Província Sec	2024	2032	IPCA + 7,0% / IPCA + 10,0%	74
1ª e 2ª Séries da 48ª emissão de CRI - Província Sec	2024	2031	CDI + 1,4% / IPCA + 7,4%	204
1ª e 2ª Séries da 139ª emissão de CRI - Vert Sec	2024	2032	IPCA + 7,4632% / IPCA + 9,75%	319
1ª, 2ª e 3ª Séries da 1ª emissão de CR - Província Sec	2024	2032	CDI + 1,15% / IPCA + 9,1146% / IPCA + 9,1146%	278
3ª Série da 102ª emissão de CRI - Província Sec (Devedor Cyrela)	2025	2032	IPCA + 7,6693%	200
1ª e 2ª Séries da 101ª emissão de CRI - Província Sec	2025	2032	IPCA + 8,2347% / IPCA + 10,0%	306
1ª e 2ª Séries da 2ª emissão de CR - Província Sec	2025	2033	CDI + 1,06% / CDI + 1,06%	482
CashMe Fundo de Investimento em Direitos Creditórios	2024	n.a.	CDI + 3,5%	200
1ª Série da 1ª emissão de Notas Comerciais da CashMe	2025	2026	CDI + 0,6%	320
Subtotal				2.817
TOTAL DÍVIDA CORPORATIVA				5.397

A Dívida Líquida Ajustada da Cyrela totalizou R\$ 2.316 milhões, valor superior ao registrado no 3T25 (R\$ 886 milhões).

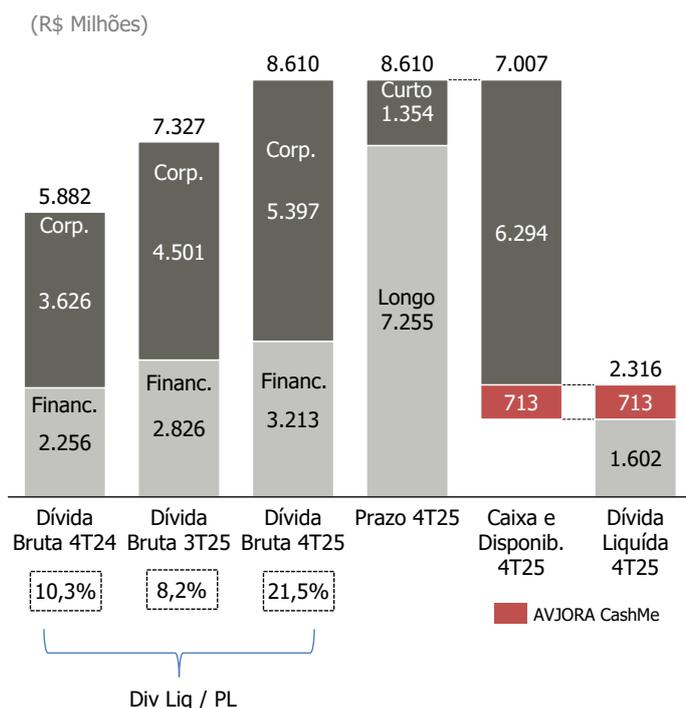
Em R\$ milhões	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24
Dívida LP	7.255	6.279	16%	4.989	45%
Dívida CP	1.354	1.048	29%	892	52%
Total da Dívida	8.610	7.327	18%	5.882	46%
Caixa, Equivalentes e Títulos de Val. Mob.	3.982	4.198	-5%	3.053	30%
Títulos e Valores Mobiliários LP	3.026	2.874	5%	2.256	34%
Total de Disponibilidades	7.007	7.071	-1%	5.309	32%
Dívida Líquida Contábil	1.602	256	527%	573	180%
AVJORA CashMe	713	631	13%	413	73%
Dívida Líquida Ajustada	2.316	886	161%	985	135%

A alavancagem da Companhia, medida por meio do indicador Dívida Líquida Ajustada/ Patrimônio Líquido Ajustado, atingiu 21,5% no trimestre, ratificando a solidez financeira e reforçando o compromisso da Cyrela em manter esse índice em níveis saudáveis. Esse endividamento líquido inclui R\$ 2.817 milhões de dívida bruta e R\$ 3.387 milhões de Títulos e Valores Mobiliários das carteiras da CashMe. Excluindo-se os ativos e passivos da CashMe, a Dívida Líquida Ajustada seria de R\$ 2.886 milhões e a alavancagem (medida pelo indicador Dívida Líquida Ajustada / Patrimônio Líquido Ajustado) seria de 28,3%.

Em R\$ milhões	4T25	3T25	4T25 x 3T25	4T24	4T25 x 4T24
Dívida Líquida Ajustada	2.316	886	161%	985	135%
Patrimônio Líquido Ajustado	10.754	10.858	-1%	9.537	13%
Financiamento à Construção	3.213	2.826	14%	2.256	42%
Dívida Líquida Ajustada / Patrimônio Líquido Ajustado	21,5%	8,2%	13,4 p.p.	10,3%	11,2 p.p.
Dívida Líquida Ajust. (ex Fin) / Patrimônio Líquido Ajust.	-8,3%	-17,9%	9,5 p.p.	-13,3%	5,0 p.p.

Obs.: Dívida Líquida e Patrimônio Líquido Consolidado excluindo AVJORA CashMe

Endividamento

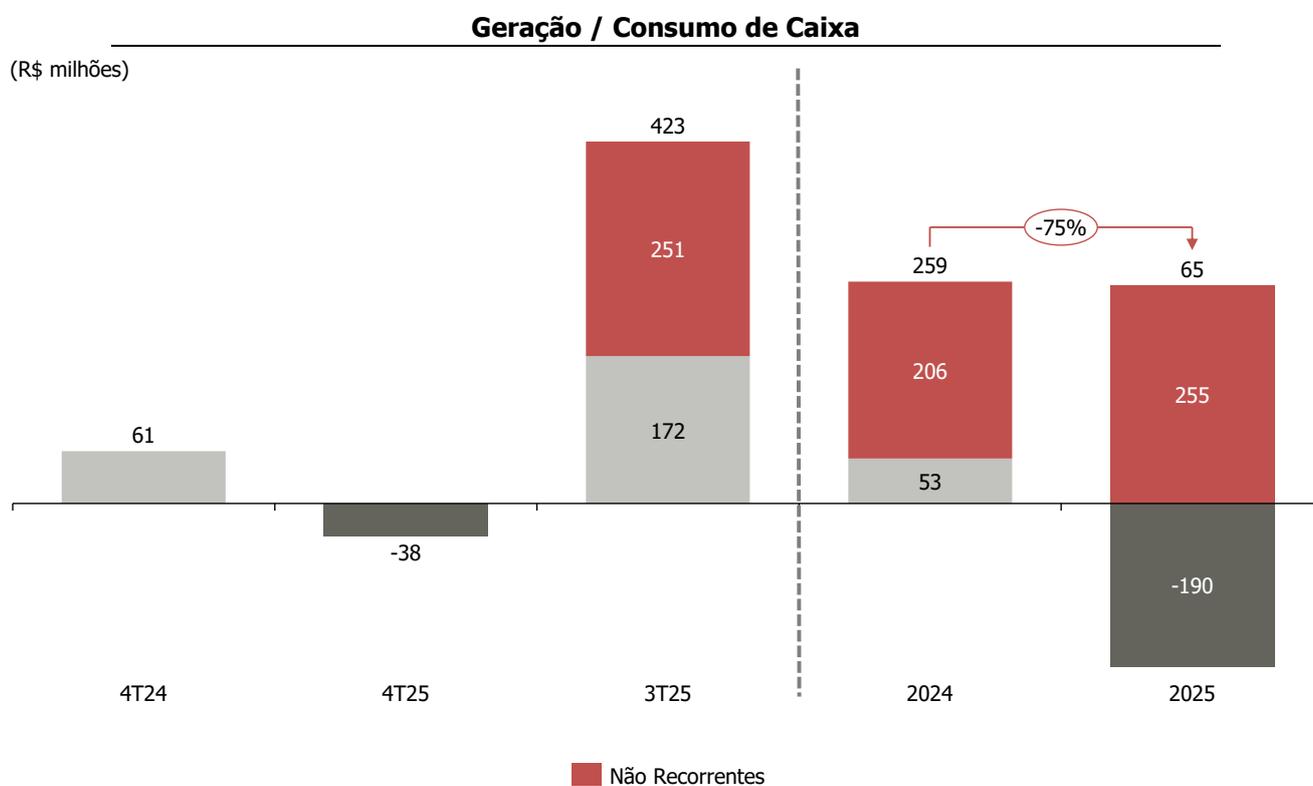


Indicadores	Dívida Total	Dívida Corporativa
Dívida Líquida/ Patrimônio Líq.		21,5%
Prazo Médio Pond.*	3,4 anos	4,5 anos
Curto Prazo	16%	18%
Longo Prazo	84%	82%

	Custo Médio de Financiamentos	Custo Médio de Dívida Corp.*	
Poupança + 2,74%	66,8%	97,9% do CDI	70,9%
TR + 8,95%	33,2%	CDI + 0,26%	29,1%
TOTAL	100,0%	TOTAL	100,0%
Taxa Mínima	TR + 8,30%	* Exclui dívidas da CashMe (R\$ 2.817 MM)	
Taxa Máxima	TR + 12,50%		

GERAÇÃO DE CAIXA

No 4T25, a Companhia apresentou consumo de caixa de R\$ 38 milhões, comparável a geração de caixa de R\$ 61 milhões no 4T24 e de R\$ 423 milhões no 3T25. O cálculo da geração de caixa exclui o efeito do AVJORA da CashMe, no montante de R\$ 713 milhões. No acumulado do ano, a Cyrela apresentou geração de caixa de R\$ 65 milhões, comparável a geração de caixa de R\$ 259 milhões em 2024.



Geração/Consumo de Caixa (R\$ milhões)	4T25 R\$ MM	3T25 R\$ MM	Var %	4T24 R\$ MM	Var %	2025 R\$ MM	2024 R\$ MM	Var % 2025 x 2024
Dívida Total (Dívida Bruta s/ Juros a Pagar)	8.610	7.327	18%	5.882	46%	8.610	5.882	46%
Caixa Total	7.007	7.071	-1%	5.309	32%	7.007	5.309	32%
Dívida Líquida Contábil	1.602	256	527%	573	180%	1.602	573	180%
(+) AVJORA CashMe	713	631	13%	413	73%	713	413	73%
Dívida Líquida Ajustada	2.316	886	161%	985	135%	2.316	985	135%
Δ Dívida Líquida Ajustada	(1.429)	423	n.a.	(315)	354%	(1.330)	(117)	1036%
(+) Programa Recompra	-	-	n.a.	152	-100%	4	152	-98%
(+) Dividendos	1.392	-	n.a.	224	522%	1.392	224	522%
Geração/Consumo de Caixa	(38)	423	n.a.	61	n.a.	65	259	-75%
(+) Aquisição/Venda de Participação Societária	-	(251)	-100%	-	n.a.	(255)	(206)	24%
Geração/Consumo de Caixa Operacional	(38)	172	n.a.	61	n.a.	(190)	53	n.a.

ANEXO I – BALANÇO PATRIMONIAL

CYRELA BRAZIL REALTY S.A. EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES		
Balanço Patrimonial Consolidado		
R\$ milhões		
	<u>31 de Dezembro, 2025</u>	<u>31 de Dezembro, 2024</u>
ATIVO		
Circulante	14.870	12.115
Caixa e Equivalentes de Caixa	727	532
Títulos e Valores Mobiliários	3.255	2.521
Contas a Receber	4.578	3.701
Imóveis a Comercializar	5.775	4.763
Impostos e Contribuições a Compensar	10	11
Imposto e Contribuições de Recolhimentos Diferidos	2	1
Despesas com Vendas a Apropriar	103	137
Despesas Antecipadas	50	74
Instrumentos Financeiros e Derivativos	36	34
Demais Contas a Receber	335	342
Não Circulante	11.240	9.126
Realizável a Longo Prazo	7.335	5.692
Contas a Receber	1.537	1.076
Títulos e Valores Mobiliários	3.026	2.256
Contas-Corrente com Parceiros nos Empreendimentos	11	9
Partes Relacionadas	186	230
Impostos e Contribuições a Compensar	232	194
Imposto e Contribuições de Recolhimentos Diferidos	1	1
Imóveis a Comercializar	2.055	1.717
Despesas com vendas à apropriar	95	-
Demais Contas a receber	193	208
Ativo Permanente	3.905	3.434
Investimentos em Controladas e Coligadas	3.157	3.126
Imobilizado	640	160
Intangível	109	148
Total do Ativo	26.110	21.241

	<u>31 de Dezembro, 2025</u>	<u>31 de Dezembro, 2024</u>
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Circulante	3.869	3.702
Empréstimos e Financiamentos	754	388
Debêntures	-	72
Certificados de Recebíveis Imobiliários - CRI	748	544
Instrumentos Financeiros e Derivativos	1	-
Fornecedores	276	249
Provisões para Garantias	80	81
Impostos e Contribuições a Recolher	107	72
Impostos e Contribuições Diferidos	99	80
Salários, Encargos sociais e participações	249	225
Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis	948	802
Dividendos a Pagar	-	392
Partes Relacionadas	128	129
Contas-Corrente com Parceiros nos Empreendimentos	12	50
Adiantamentos de Clientes	135	129
Provisões para Riscos Fiscais, Trabalhistas e Cíveis	82	105
Demais Contas a Pagar	250	384
Exigível a Longo Prazo	10.774	7.589
Empréstimos e Financiamentos	3.010	1.955
Debêntures	-	133
Certificados de Recebíveis Imobiliários - CRI	4.205	2.882
Fornecedores	1	1
Provisões para Garantias	155	124
Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis	1.995	1.202
Provisões para Riscos Fiscais, Trabalhistas e Cíveis	72	94
Impostos e Contribuições Diferidos	330	367
Adiantamento de Clientes	1.006	832
Patrimônio Líquido Consolidado	11.467	9.949
Participações Minoritárias	1.239	1.055
Patrimônio Líquido	10.227	8.895
Capital Social	6.184	3.685
Reservas de Capital	46	19
Reserva Legal	716	616
Reserva de Retenção de Lucros	2.845	4.437
Ações em Tesouraria	(269)	(265)
Lucros/Prejuízos Acumulados	-	-
Outros Resultados Abrangentes	704	403
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	26.110	21.241

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Demonstração de Resultados Consolidados						
R\$ milhões						
	<u>4T25</u>	<u>3T25</u>	<u>% Variação</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>% Variação</u>
Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços						
Incorporação e Revenda de Imóveis	3.299	2.053	61%	9.499	8.202	16%
Loteamentos	24	67	-64%	91	4	2196%
Prestação de Serviços e Outras	29	28	2%	112	96	17%
Provisão Para Distrato	(36)	53	n.a	(12)	(109)	-89%
Provisão Para Distrato - PCLD	1	(10)	n.a	(9)	(6)	59%
Deduções da Receita Bruta	<u>(82)</u>	<u>(63)</u>	<u>30%</u>	<u>(256)</u>	<u>(220)</u>	<u>16%</u>
Receita Líquida Operacional	3.235	2.128	52%	9.423	7.966	18%
Despesas Operacionais						
Dos Imóveis Vendidos e Revendidos	(2.186)	(1.332)	64%	(6.259)	(5.419)	16%
Loteamentos	(26)	(56)	-54%	(81)	(0)	30188%
Da Prestação de Serviços e Outras	(3)	(5)	-46%	(22)	(36)	-37%
Provisão Para Distrato	23	(33)	n.a	10	69	-86%
Custo das Vendas e Serviços Realizados	(2.192)	(1.426)	54%	(6.354)	(5.386)	18%
Lucro (Prejuízo) Bruto Operacional	1.043	702	49%	3.070	2.580	19%
Recargas Operacionais						
Com Vendas	(274)	(238)	15%	(938)	(659)	42%
Gerais e Administrativas	(137)	(130)	6%	(516)	(455)	13%
Honorários de Administração	(2)	(2)	0%	(8)	(7)	20%
Equivalência Patrimonial	164	132	24%	548	501	9%
Outros Resultados nos Investimentos	42	238	-82%	279	177	57%
Outras Despesas/Recargas Operacionais	<u>(63)</u>	<u>(21)</u>	<u>200%</u>	<u>(137)</u>	<u>(144)</u>	<u>-4%</u>
Lucro (Prejuízo) antes do Resultado Financeiro	773	682	13%	2.296	1.993	15%
Despesas Financeiras						
Despesas Financeiras	(199)	(190)	5%	(728)	(570)	28%
Receitas Financeiras	265	247	7%	976	683	43%
Lucro Antes dos Impostos Sobre o Lucro, e de Acionistas não Controladores	838	739	13%	2.544	2.106	21%
Impostos e Contribuições						
Diferido	58	(1)	n.a	50	(27)	n.a
Corrente	<u>(56)</u>	<u>(55)</u>	<u>3%</u>	<u>(198)</u>	<u>(158)</u>	<u>25%</u>
Imposto de Renda e Contribuição Social	2	(56)	n.a	(148)	(185)	-20%
Lucro Antes da Part. dos Acionistas não Controladores	840	683	23%	2.396	1.921	25%
Impostos e Contribuições						
Parcela de Lucro atribuída aos acionistas não controladores	<u>(158)</u>	<u>(74)</u>	<u>114%</u>	<u>(389)</u>	<u>(272)</u>	<u>43%</u>
Lucro (Prejuízo) Líquido	682	609	12%	2.007	1.649	22%

ANEXO III – RECONHECIMENTO DE RECEITA

*Inclui apenas receitas decorrentes das atividades de Incorporação Imobiliária Residencial e Loteamentos

EMPREENDIRIMENTO	SEGMENTO	DATA RECONHECIMENTO	%EVOLUÇÃO FINANCEIRA		RECEITA APROPRIADA NOS PERÍODOS (R\$ mi)	
			4T25	4T24	4T25	4T24
Eden Park By Dror	Alto Padrão	mar-23	9%	8%	138	111
Lis Moema	Alto Padrão	nov-23	8%	3%	118	19
Only By Living	Médio	nov-23	10%	9%	58	40
La Isla Residence Club	Alto Padrão	mar-24	9%	2%	53	13
On The Sky Cyrela By Yoo	Alto Padrão	jun-23	7%	4%	49	29
Casa Ibirapuera	Alto Padrão	jul-22	5%	6%	45	50
Iconyc By Yoo	Alto Padrão	set-23	5%	10%	43	40
Living Grand Wish Jardim	Médio	fev-24	10%	5%	29	14
Wave By Yoo	Alto Padrão	fev-22	3%	2%	28	11
Mandarim The Legend	Alto Padrão	mar-24	8%	3%	27	12
Casa Eden By Yoo East	Alto Padrão	dez-23	6%	2%	24	16
Vivaz Santa Marina	MCMV 2 e 3	jul-24	11%	1%	24	6
Living Pacific Belem	Médio	nov-23	8%	4%	24	11
Ox Park Design By Edsa	Alto Padrão	set-24	5%	0%	23	5
Living Address Alto Do Ipiranga	Médio	jun-23	7%	5%	23	13
Vivaz Cantareira 3	MCMV 2 e 3	mai-24	12%	5%	23	11
Living Hectare Anália Franco	Médio	jun-23	7%	3%	22	9
Aura Moema	Alto Padrão	ago-23	5%	2%	22	10
Living Infinity Nova Klabin	Médio	abr-22	5%	7%	21	27
United Living Ipiranga	Médio	jun-23	7%	5%	21	11
Living Full Vila Nova Conceição	Médio	ago-22	6%	7%	20	25
Oscar Freire 1.560	Alto Padrão	out-22	6%	7%	18	16
Living Duett Mooca	Médio	nov-22	4%	7%	18	19
Vivaz Parque Freguesia Do Ó	MCMV 2 e 3	dez-23	11%	4%	18	6
Casa Eden By Yoo West	Alto Padrão	dez-23	5%	1%	18	19
Demais empreendimentos					835	2.075
Sub-Total					1.742	2.618
Obras Reconhecidas após Dezembro 2024						
Epic Jardim Europa Design By Pininfarina	Alto Padrão	out-25	44%	0%	328	-
Vista Milano	Alto Padrão	dez-25	49%	0%	131	-
Cyrela Zen By Yoo	Alto Padrão	dez-25	48%	0%	119	-
Endless Península By Edsa	Alto Padrão	dez-25	26%	0%	107	-
The Palace Royal	Alto Padrão	dez-25	33%	0%	99	-
The Residence By Living Brooklin	Médio	dez-25	46%	0%	71	-
Capri	Alto Padrão	dez-25	39%	0%	62	-
The Palace Oasis	Alto Padrão	out-25	35%	0%	57	-
Living Full Imagine	Médio	out-25	31%	0%	55	-
Vivaz Parque João Dias	MCMV 2 e 3	dez-25	28%	0%	50	-
Casa Senses	Alto Padrão	dez-25	32%	0%	49	-
The New Residence Brooklin By Living	Médio	dez-25	38%	0%	36	-
Heritage Campo	Alto Padrão	set-25	14%	0%	31	-
Mediterrané Vila Mascote By Living	Médio	nov-25	20%	0%	30	-
Vivaz Selection Vila Prudente 2	MCMV 2 e 3	dez-25	27%	0%	27	-
Demais empreendimentos					329	-
Sub-Total					1.581	-
Total					3.323	2.618

ANEXO IV – LANÇAMENTOS

Empreendimento	Trimestre	Mês	Região	VG (R\$ MM)	Unidades	Produto	%CBR
1 Vivaz Connection Klabin	1T25	jan-25	SP	245	790	MCMV 2 e 3	75%
2 Now Laguna	1T25	jan-25	CO	82	252	MCMV 2 e 3	50%
3 Residencial Nova Olaria I	1T25	jan-25	RJ	127	498	MCMV 2 e 3	40%
4 Grand Resort by Living	1T25	fev-25	SP INT	272	336	Médio	100%
5 Living Full Estaíada	1T25	fev-25	SP	184	532	Médio	100%
6 Vista Milano	1T25	fev-25	SP	1.466	112	Alto Padrão	82%
7 Vivaz Clube Barra Funda - F1	1T25	fev-25	SP	200	797	MCMV 2 e 3	80%
8 Vivaz Metropolitan - Parque - F2	1T25	fev-25	RJ	40	166	MCMV 2 e 3	100%
9 Residencial Nova Olaria II	1T25	fev-25	RJ	64	249	MCMV 2 e 3	40%
10 Coupé Tower 2 - Edifício Coupé	1T25	fev-25	RJ	638	142	Alto Padrão	100%
11 Coupé Tower 1 - Edifício Cabriolet	1T25	fev-25	RJ	78	28	Alto Padrão	100%
12 Praça Higienópolis	1T25	fev-25	SP	471	299	Alto Padrão	8%
13 Aura Pacaembu by Cyrela - Studios	1T25	fev-25	SP	125	278	Alto Padrão	65%
14 On The Sky Bela Cintra - Studios	1T25	fev-25	SP	190	313	Alto Padrão	70%
15 Vivaz Connection Mooca	1T25	fev-25	SP	126	532	MCMV 2 e 3	100%
16 Living Grand Exclusive Tucuruvi	1T25	mar-25	SP	165	230	Médio	75%
17 Vivaz Clube Barra Funda F2	1T25	mar-25	SP	164	602	MCMV 2 e 3	80%
18 Emiie Moema	1T25	mar-25	SP	226	125	Alto Padrão	50%
19 Living Grand Village Freguesia do Ó	2T25	abr-25	SP	159	205	Médio	100%
20 Vivaz Parque Tiquatira	2T25	abr-25	SP	146	579	MCMV 2 e 3	100%
21 Helbor Clube Patteo São Bernardo	2T25	abr-25	SP INT	308	263	Médio	13%
22 Florêncio 415	2T25	mai-25	Sul	236	281	Alto Padrão	80%
23 Living Full Paulista	2T25	mai-25	SP	173	607	Médio	75%
24 Wide Marista	2T25	mai-25	CO	115	80	Alto Padrão	50%
25 Vivaz Selection Vila Prudente	2T25	mai-25	SP	223	799	MCMV 2 e 3	100%
26 Vivaz Connection Zona Norte F1	2T25	mai-25	RJ	69	284	MCMV 2 e 3	100%
27 Residencial Pixinguinha - Condomínio Carinhoso	2T25	mai-25	RJ	397	952	MCMV 2 e 3	20%
28 Cidade Villa Lobos - Maestro	2T25	mai-25	SP	198	782	MCMV 2 e 3	40%
29 The Palace Oasis	2T25	mai-25	SP	416	253	Alto Padrão	100%
30 The Palace Royal	2T25	mai-25	SP	557	199	Alto Padrão	75%
31 Brooklin Senses by Cyrela	2T25	jun-25	SP	381	152	Alto Padrão	75%
32 The Residence By Living Brooklin	2T25	jun-25	SP	283	210	Médio	100%
33 Vivaz Selection Laguna	2T25	jun-25	SP	205	736	MCMV 2 e 3	100%
34 Grand Resort by Living - F2	2T25	jun-25	SP INT	181	225	Médio	100%
35 Pitangueira Reserva Urbana - F2	2T25	jun-25	CO	79	240	MCMV 2 e 3	50%
36 Epic Jardim Europa Design By Pininfarina	3T25	jul-25	SP	1.307	98	Alto Padrão	50%
37 Residencial Pixinguinha - Condomínio Carinhoso F2	3T25	jul-25	RJ	341	1.018	MCMV 2 e 3	20%
38 Vivaz Connection Zona Norte F2	3T25	ago-25	RJ	52	213	MCMV 2 e 3	100%
39 Endless Peninsula By Edsa	3T25	ago-25	RJ	847	542	Alto Padrão	70%
40 Portrait Parque do Ibirapuera	3T25	ago-25	SP	348	46	Alto Padrão	100%
41 Vivaz Estação Lapa	3T25	ago-25	SP	189	655	MCMV 2 e 3	75%
42 Heritage Campo	3T25	ago-25	SP INT	137	51	Alto Padrão	100%
43 The Palace Royal - Studios	3T25	ago-25	SP	92	234	Alto Padrão	75%
44 Vivaz Selection Vila Prudente F2	3T25	ago-25	SP	215	761	MCMV 2 e 3	100%
45 Casa Senses	3T25	set-25	SP	416	92	Alto Padrão	90%
46 Home Boutique by Living Campo Belo	3T25	set-25	SP	200	102	Médio	100%
47 Vivaz Parque João Dias	3T25	set-25	SP	324	1.252	MCMV 2 e 3	100%
48 Felix Moinhos	3T25	set-25	Sul	120	324	Alto Padrão	80%
49 Nova Norte Residencial - Raízes - F1	3T25	set-25	RJ	74	254	MCMV 2 e 3	40%
50 Cidade Villa Lobos - Melodia - F1	3T25	set-25	SP	111	414	MCMV 2 e 3	40%
51 Loc Serrinha	3T25	set-25	CO	122	253	Médio	50%
52 Now 111	3T25	set-25	CO	91	283	MCMV 2 e 3	50%
53 Now Alameda das Águas - F2	3T25	set-25	CO	63	168	MCMV 2 e 3	50%
54 Grand Vivaz Penha	4T25	out-25	SP	182	755	MCMV 2 e 3	75%
55 Mediterranée by Living	4T25	out-25	SP	269	207	Médio	75%
56 The Garden Klabin	4T25	out-25	SP	337	141	Alto Padrão	50%
57 Vivaz Estação Pirituba	4T25	out-25	SP	181	713	MCMV 2 e 3	100%
58 Living Full Imagine	4T25	out-25	RJ	183	499	Médio	100%
59 Nova Caxias Up - F1	4T25	out-25	RJ	37	160	MCMV 2 e 3	40%
60 Cyrela Zen By Yoo	4T25	nov-25	SP	681	97	Alto Padrão	50%
61 The New Residence Brooklin by Living	4T25	nov-25	SP	287	253	Médio	100%
62 Vivaz Clube Barra Funda - F3	4T25	nov-25	SP	222	794	MCMV 2 e 3	80%
63 Vivaz Selection Santo Amaro	4T25	nov-25	SP	180	646	MCMV 2 e 3	100%
64 Vista Milano - Studios & Lojas	4T25	nov-25	SP	74	183	Alto Padrão	82%
65 Skyline Menino Deus	4T25	nov-25	Sul	141	416	Alto Padrão	80%
66 Volt C-220	4T25	nov-25	CO	121	240	Médio	50%
67 Now Laguna - F2	4T25	nov-25	CO	80	252	MCMV 2 e 3	50%
68 Atmosfera Jaguare	4T25	nov-25	SP	172	704	MCMV 2 e 3	40%
69 Cidade Villa Lobos - Melodia - F2	4T25	nov-25	SP	94	368	MCMV 2 e 3	40%
70 Vivaz Selection Santo Amaro - F2	4T25	dez-25	SP	135	471	MCMV 2 e 3	100%
71 Capri Lifestyle by Dolce&Gabbana Casa	4T25	dez-25	SP	680	74	Alto Padrão	100%
72 Grand Vivaz Estação Tamanduateí	4T25	dez-25	SP	150	585	MCMV 2 e 3	100%
73 Grand Vivaz Estação Tamanduateí 2	4T25	dez-25	SP	150	585	MCMV 2 e 3	100%
74 CH:RONOS - Pinheiros	4T25	dez-25	SP	174	314	Alto Padrão	50%
Total				18.570	28.345		

4T25

Por Região	VGV Lançado (R\$ MM)			VGV Lançado CBR (R\$ MM)			% CBR			Unidades			VGV Permutado (R\$ MM)		
	4T25	4T24	Var%	4T25	4T24	Var%	4T25	4T24	Var p.p.	4T25	4T24	Var%	4T25	4T24	Var%
São Paulo	3.970	5.585	-29%	3.043	4.071	-25%	77%	73%	3,8 p.p	6.890	6.071	13%	152	126	21%
Rio de Janeiro	220	894	-75%	197	725	-73%	90%	81%	8,8 p.p	659	2.107	-69%	22	0	n.a.
Sul	141	142	-1%	113	128	-12%	80%	90%	-10,0 p.p	416	337	23%	0	0	n.a.
Outros	201	116	73%	101	58	73%	50%	50%	0,0 p.p	492	336	46%	6	0	n.a.
Total	4.531	6.737	-33%	3.454	4.982	-31%	76%	74%	2,3 p.p	8.457	8.851	-4%	180	126	43%

Por Produto	VGV Lançado (R\$ MM)			VGV Lançado CBR (R\$ MM)			% CBR			Unidades			VGV Permutado (R\$ MM)		
	4T25	4T24	Var%	4T25	4T24	Var%	4T25	4T24	Var p.p.	4T25	4T24	Var%	4T25	4T24	Var%
Alto padrão	2.087	4.434	-53%	1.450	3.089	-53%	69%	70%	-0,2 p.p	1.225	2.343	-48%	129	4	3177%
Médio	860	884	-3%	732	814	-10%	85%	92%	-7,0 p.p	1.199	1.521	-21%	50	98	-48%
MCMV 2 e 3	1.585	1.419	12%	1.272	1.079	18%	80%	76%	4,3 p.p	6.033	4.987	21%	0	24	-100%
Total	4.531	6.737	-33%	3.454	4.982	-31%	76%	74%	2,3 p.p	8.457	8.851	-4%	180	126	43%

2025

Por Região	VGV Lançado (R\$ MM)			VGV Lançado CBR (R\$ MM)			% CBR			Unidades			VGV Permutado (R\$ MM)		
	2025	2024	Var%	2025	2024	Var%	2025	2024	Var p.p.	2025	2024	Var%	2025	2024	Var%
São Paulo	13.473	8.862	52%	10.235	6.894	48%	76%	78%	-1,8 p.p	19.676	13.154	50%	418	252	66%
Rio de Janeiro	2.946	2.812	5%	1.921	2.158	-11%	65%	77%	-11,6 p.p	5.005	4.785	5%	238	92	159%
Sul	498	678	-27%	398	557	-28%	80%	82%	-2,1 p.p	1.021	1.108	-8%	18	49	-64%
Outros	1.652	669	147%	1.005	326	209%	61%	49%	12,1 p.p	2.643	1.535	72%	93	61	52%
Total	18.570	13.021	43%	13.560	9.934	36%	73%	76%	-3,3 p.p	28.345	20.582	38%	767	454	69%

Por Produto	VGV Lançado (R\$ MM)			VGV Lançado CBR (R\$ MM)			% CBR			Unidades			VGV Permutado (R\$ MM)		
	2025	2024	Var%	2025	2024	Var%	2025	2024	Var p.p.	2025	2024	Var%	2025	2024	Var%
Alto padrão	10.255	7.663	34%	7.374	5.501	34%	72%	72%	0,1 p.p	4.874	5.046	-3%	547	232	136%
Médio	2.906	2.313	26%	2.363	2.009	18%	81%	87%	-5,5 p.p	4.162	4.307	-3%	170	175	-3%
CVA 2 e 3	5.409	3.044	78%	3.824	2.425	58%	71%	80%	-9,0 p.p	19.309	11.229	72%	50	47	5%
Total	18.570	13.021	43%	13.560	9.934	36%	73%	76%	-3,3 p.p	28.345	20.582	38%	767	454	69%

ANEXO V – VENDAS

4T25

Por Região	VGV Vendido (R\$ MM)			VGV Vendido CBR (R\$ MM)			%CBR			Unidades		
	4T25	4T24	Var %	4T25	4T24	Var %	4T25	4T24	Var p.p.	4T25	4T24	Var %
São Paulo	2.346	3.719	-37%	1.822	2.732	-33%	78%	73%	4,2 p.p	3.987	4.837	-18%
Rio de Janeiro	603	811	-26%	439	634	-31%	73%	78%	-5,4 p.p	1.308	1.746	-25%
Sul	79	191	-59%	62	162	-62%	79%	85%	-5,9 p.p	185	306	-40%
Outros	302	184	65%	186	108	73%	62%	59%	3,0 p.p	528	341	55%
Total	3.330	4.905	-32%	2.510	3.636	-31%	75%	74%	1,2 p.p	6.008	7.230	-17%

Por Produto	VGV Vendido (R\$ MM)			VGV Vendido CBR (R\$ MM)			%CBR			Unidades		
	4T25	4T24	Var %	4T25	4T24	Var %	4T25	4T24	Var p.p.	4T25	4T24	Var %
Alto padrão	1.407	2.997	-53%	1.013	2.075	-51%	72%	69%	2,8 p.p	830	2.244	-63%
Médio	802	855	-6%	676	747	-9%	84%	87%	-3,1 p.p	1.143	1.458	-22%
Vivaz Prime	15	39	-61%	11	36	-69%	76%	94%	-17,7 p.p	27	96	-72%
MCMV 2 e 3	1.106	1.015	9%	809	778	4%	73%	77%	-3,5 p.p	4.008	3.432	17%
Total	3.330	4.905	-32%	2.510	3.636	-31%	75%	74%	1,2 p.p	6.008	7.230	-17%

2025

Por Região	VGV Vendido (R\$ MM)			VGV Vendido CBR (R\$ MM)			%CBR			Unidades		
	2025	2024	Var %	2025	2024	Var %	2025	2024	Var p.p.	2025	2024	Var %
São Paulo	8.593	8.162	5%	6.597	6.344	4%	77%	78%	-1,0 p.p	14.881	12.591	18%
Rio de Janeiro	2.787	2.841	-2%	1.900	2.186	-13%	68%	77%	-8,8 p.p	5.039	4.718	7%
Sul	521	653	-20%	417	538	-23%	80%	82%	-2,4 p.p	1.330	1.296	3%
Outros	1.261	968	30%	855	557	53%	68%	58%	10,2 p.p	2.034	2.088	-3%
Total	13.163	12.624	4%	9.768	9.625	1%	74%	76%	-2,0 p.p	23.284	20.693	13%

Por Produto	VGV Vendido (R\$ MM)			VGV Vendido CBR (R\$ MM)			%CBR			Unidades		
	2025	2024	Var %	2025	2024	Var %	2025	2024	Var p.p.	2025	2024	Var %
Alto padrão	6.359	6.915	-8%	4.658	4.969	-6%	73%	72%	1,4 p.p	4.331	5.627	-23%
Médio	2.520	2.815	-10%	2.126	2.336	-9%	84%	83%	1,3 p.p	4.003	4.972	-19%
Vivaz Prime	69	346	-80%	65	318	-80%	94%	92%	2,4 p.p	140	1.002	-86%
MCMV 2 e 3	4.216	2.549	65%	2.920	2.002	46%	69%	79%	-9,3 p.p	14.810	9.092	63%
Total	13.163	12.624	4%	9.768	9.625	1%	74%	76%	-2,0 p.p	23.284	20.693	13%

ANEXO VI – TERRENOS

Estoque de Terrenos

Por Região	VGV Potencial com Permuta (R\$ MM)	VGV Potencial sem Permuta (R\$ MM)	Terrenos	Unidades	Permuta sobre o valor do terreno	% CBR
São Paulo	12.185	11.337	39	29.891	35%	95%
Rio de Janeiro	5.904	5.381	18	6.009	48%	99%
Sul	1.307	1.015	1	1.190	75%	80%
Outros	445	388	19	4.871	27%	35%
Total	19.841	18.121	77	41.961	41%	94%

Por Produto	VGV Potencial com Permuta (R\$ MM)	VGV Potencial sem Permuta (R\$ MM)	Terrenos	Unidades	Permuta sobre o valor do terreno	% CBR
Alto padrão	11.622	10.443	37	11.472	40%	94%
Médio	2.620	2.381	15	6.124	35%	89%
MCMV 2 e 3	5.598	5.296	25	24.365	72%	96%
Total	19.841	18.121	77	41.961	41%	94%

Aquisição de Terrenos

Por Região	VGV Potencial com Permuta (R\$ MM)	VGV Potencial sem Permuta (R\$ MM)	Terrenos	Unidades	Permuta sobre o valor do terreno	% CBR
São Paulo	5.175	4.749	17	14.004	47%	99%
Rio de Janeiro	167	167	1	371	0%	100%
Sul	0	0	0	0	0%	0%
Outros	0	0	0	0	0%	0%
Total	5.342	4.917	18	14.375	45%	99%

Por Produto	VGV Potencial com Permuta (R\$ MM)	VGV Potencial sem Permuta (R\$ MM)	Terrenos	Unidades	Permuta sobre o valor do terreno	% CBR
Alto padrão	1.050	955	2	817	33%	100%
Médio	1.472	1.350	6	2.362	33%	96%
MCMV 2 e 3	2.820	2.612	10	11.196	73%	100%
Total	5.342	4.917	18	14.375	45%	99%

ANEXO VII – EMPREENDIMENTOS ENTREGUES

	Empreendimentos Entregues	Lançamento	Entrega	Região	VG Lançamento (R\$ MM)	Unidades Entregues	Produto	% CBR
1	N.A.U. by Cyrela	mai-21	jan-25	SP	209	205	Alto Padrão	80%
2	Living Haus Nova Campinas	jun-22	jan-25	SP INT	128	85	Médio	100%
3	Villaggio Tatuapé - Condomínio Firenze	out-21	fev-25	SP	108	86	Médio	75%
4	Vivaz Estação Bresser	mar-22	fev-25	SP	39	192	MCMV 2 e 3	100%
5	Ville Roma II	jun-22	mar-25	RJ	50	192	MCMV 2 e 3	100%
6	On The Sea Arpoador	jun-21	mar-25	RJ	165	61	Alto Padrão	85%
7	Le Jardim	out-21	abr-25	SP	219	111	Alto Padrão	100%
8	Vivaz Estação Itaquera F3	dez-21	abr-25	SP	117	500	MCMV 2 e 3	58%
9	Vivaz Prime Vila Maria	jun-22	abr-25	SP	141	430	Vivaz Prime	65%
10	Moema By Yoo	set-21	mai-25	SP	480	311	Alto Padrão	100%
11	Living Heredità Alto Do Ipiranga	nov-21	mai-25	SP	154	166	Médio	100%
12	Cyrela For You Perdizes	ago-22	mai-25	SP	155	300	Alto Padrão	75%
13	Now Reserva das Águas - F1	out-22	mai-25	CO	45	158	MCMV 2 e 3	50%
14	Latitude	mar-22	mai-25	SP	132	127	Alto Padrão	25%
15	Living Parque Jardim - Jasmim	set-22	jun-25	RJ	138	400	Médio	100%
16	The Park	nov-20	jun-25	Sul	313	133	Alto Padrão	90%
17	Wish Passeio Castanheiras	out-22	jun-25	SP INT	77	157	Médio	50%
18	Living Unique Freguesia Do Ó	set-21	jul-25	SP	147	211	Médio	100%
19	Living Blend	dez-21	jul-25	SP INT	108	200	Médio	75%
20	Vivaz Prime Santa Cecilia	jul-22	jul-25	SP	122	408	Vivaz Prime	75%
21	Vivaz Prime Rio Bonito F2	mai-22	jul-25	SP	130	417	Vivaz Prime	100%
22	Concept By RJZ Cyrela	out-22	jul-25	RJ	200	77	Alto Padrão	100%
23	Boa Vista Country Club	jun-22	jul-25	Sul	101	104	Alto Padrão	70%
24	Wish Gran 29	out-22	jul-25	CO	73	120	Médio	50%
25	Now Reserva das Águas - Fase 2	out-22	jul-25	CO	45	158	MCMV 2 e 3	50%
26	Wish 211	out-22	ago-25	CO	68	160	Médio	50%
27	Jardim Europa By Cyrela	set-21	set-25	Sul	440	128	Alto Padrão	78%
28	Vivaz Prime Vila Nova Cachoeirinha	dez-21	set-25	SP	180	594	Vivaz Prime	100%
29	Maison Cyrela Perdizes	dez-21	set-25	SP	335	309	Alto Padrão	100%
30	Nova Norte Samba	ago-23	set-25	RJ	112	391	MCMV 2 e 3	40%
31	Now Parque Amazônia - Fase II	jun-22	set-25	CO	44	158	MCMV 2 e 3	50%
32	Wish Vaca Brava	out-22	set-25	CO	148	287	Médio	42%
33	Vivaz Nova Irajá	jun-23	out-25	RJ	141	497	MCMV 2 e 3	60%
34	Nova Caxias Fun	set-23	out-25	RJ	84	420	MCMV 2 e 3	40%
35	Vivaz Prime Belem	dez-21	out-25	SP	181	535	Vivaz Prime	100%
36	Vivaz Prime Alto Do Ipiranga	set-22	out-25	SP	150	422	Vivaz Prime	100%
37	Vivaz Prime Vila Nova Cachoeirinha - F2	out-22	out-25	SP	125	428	Vivaz Prime	100%
38	Living Unique Saúde	jul-22	nov-25	SP	165	175	Médio	100%
39	Legacy Paineiras	ago-22	nov-25	SP INT	132	98	Médio	100%
40	Vivaz Prime Vila Prudente	ago-22	nov-25	SP	149	431	Vivaz Prime	75%
41	Vivaz Freguesia do Ó	set-22	nov-25	SP	116	476	MCMV 2 e 3	100%
42	Vivaz Vila Ema	mar-23	nov-25	SP	79	302	MCMV 2 e 3	100%
43	Connect João Wallig	nov-22	nov-25	Sul	101	308	Alto Padrão	70%
44	Vivaz Prime Alto da Boa Vista	mar-23	nov-25	SP	123	315	Vivaz Prime	100%
45	Living Duett Mooca	mai-22	dez-25	SP	301	365	Médio	100%
46	Living Full Faria Lima	jun-22	dez-25	SP	165	454	Médio	100%
47	N.A.U. Klabin by Cyrela	set-22	dez-25	SP	196	209	Alto Padrão	75%
48	Vivaz Prime Voluntários da Pátria	mar-23	dez-25	SP	204	603	Vivaz Prime	100%
49	Living Parque Jardim - Orquídea	nov-22	dez-25	RJ	127	400	Médio	100%
50	Orygem Aqua Home - F3	mai-23	dez-25	RJ	113	64	Alto Padrão	100%
51	Wish Park Jundiaí	out-22	dez-25	CO	62	136	Médio	50%
52	Helbor Patteo São Bernardo Dom Jaime	out-22	dez-25	SP INT	200	380	Médio	13%
Total					7.837	14.354		

Glossário

VG: Valor Geral de Vendas, que é o montante em R\$ que pode ser obtido ao vender cada unidade imobiliária

%CBR: participação da Companhia obtida pela somatória da participação direta e indireta nos projetos.

Vendas contratadas: somatória dos valores das unidades vendidas que tenham contratos assinados.

Percentage of Completion ("PoC"): custo incorrido dividido pelo custo total da obra. A receita é reconhecida até o limite da relação "custo incorrido / custo total".

Resultado a apropriar: devido ao método contábil "PoC", o resultado das unidades vendidas é apropriado conforme a evolução financeira das obras. Portanto é o resultado que será reconhecido à medida que o custo incorrido evoluir.

Geração (Consumo) de caixa: variação da dívida líquida entre dois períodos.

Dívida líquida: endividamento total adicionado aos gastos de emissão de debêntures e CRI's e líquido de juros acruados deduzido da posição de caixa (disponibilidades + títulos e valores mobiliários de curto e longo prazos).

Usinagem: andamento de obras de unidades já comercializadas (de acordo com o método contábil POC).

CRI: Certificado de Recebível Imobiliário

Lucro por ação: lucro líquido do período dividido pela quantidade de ações (no último dia do trimestre) emitidas sem considerar aquelas mantidas em tesouraria.

Landbank: estoque de terrenos disponíveis para lançamentos futuros.

Permuta: alternativa para a compra de terreno que consiste em pagar o proprietário do terreno com unidades (no caso da permuta física) ou com o fluxo de caixa de vendas de unidades (no caso de permuta financeira).

SFH: Sistema Financeiro da Habitação.

Cyrela Reports Net Income of R\$682 million in the quarter and R\$2,007 million in 2025

São Paulo, March 19, 2026 - Cyrela Brazil Realty S.A. Empreendimentos e Participações (“CBR” or “Company” or “Cyrela”) (B3: CYRE3/CYRE4; OTCQPink: CYRBY), one of the largest residential real estate developers in Brazil, announces its earnings results for the fourth quarter of 2025 (4Q25). The financial and operational information contained herein, except where otherwise indicated, is presented in Brazilian Reais (R\$) and follows the International Financial Reporting Standards (IFRS), which are in line with technical guideline OCPC 04 and technical interpretation ICPC 02, the Brazilian accounting principles, the financial reporting standards applicable to the Brazilian real estate developers and the relevant regulation. The comparisons herein refer to the same period of 2024 (4Q24) and, as stated otherwise, to the third quarter of 2025 (3Q25).

<p>LAUNCHES</p> <p>In 4Q25: R\$3,312 million, 32% lower than 4Q24 and 3% down from 3Q25</p> <p>In 2025: R\$12,971 million, 35% higher than 2024</p>	<p>GROSS MARGIN</p> <p>In 4Q25: 32.3%, 0.3 p.p. up from 4Q24 and 0.8 p.p. lower than 3Q25</p> <p>In 2025: 32.6%, 0.2 p.p. up from 2024</p>	<p>ROE – RETURN ON EQUITY</p> <p>of 22.3%</p> <p>(Net income for the past 12 months over the period’s average shareholders’ equity, excluding minority interests)</p>
<p>SALES</p> <p>In 4Q25: R\$2,368 million, 33% lower than 4Q24 and 4% down from 3Q25</p> <p>In 2025: R\$9,179 million, 1% lower than 2024</p>	<p>NET INCOME</p> <p>In 4Q25: R\$682 million net profit, vs. R\$497 million in 4Q24 and R\$609 million in 3Q25</p> <p>In 2025: R\$2,007 million net profit, vs. R\$1,649 million in 2024</p>	<p>CASH GENERATION</p> <p>In 4Q25: Cash burn of R\$38 million vs. cash generation of R\$61 million in 4Q24 and cash gen. of R\$423 million in 3Q25</p> <p>In 2025: Cash generation of R\$65 million vs. cash generation of R\$259 million in 2024</p>

CYRE3
(03.19.2026)

**# of Shares
(ex Treasury):**
CYRE3:
366,310,939
CYRE4:
69,446,344

**Conference Call on
the 4Q25 Results**

Portuguese
(with simultaneous interpretation)
March 20, 2026
11:00 a.m. (BRT)
10:00 a.m. (US EST)

ZOOM: [click here](#)

IR Contacts:
ri@cyrela.com.br

Visit our IR Website at:
<http://ri.cyrela.com.br/en/>

MESSAGE FROM MANAGEMENT	3
MAIN INDICATORS	4
OPERATIONAL PERFORMANCE	5
LAUNCHES	5
PRE-SALES	8
SALES SPEED (SOS)	13
INVENTORIES	14
LANDBANK	16
DELIVERIES	17
CONSTRUCTION SITES	19
ECONOMIC AND FINANCIAL PERFORMANCE	20
REVENUE	20
GROSS MARGIN	21
SALES TO BE RECOGNIZED	23
SELLING EXPENSES	24
GENERAL & ADMINISTRATIVE EXPENSES	25
INDEMNITIES	26
EQUITY INCOME	26
FINANCIAL RESULT	27
NET INCOME AND NET MARGIN	28
Financial Statements Highlights	29
ACCOUNTS RECEIVABLE	29
DEBT	30
CASH GENERATION	34
ANNEX I – BALANCE SHEET	35
ANNEX II – INCOME STATEMENT	37
ANNEX III – REVENUE RECOGNITION	38
ANNEX IV – LAUNCHES	39
ANNEX V – SALES	41
ANNEX VI – LANDBANK	42
ANNEX VII – PROJECTS DELIVERED	43
Glossary	44

MESSAGE FROM MANAGEMENT

In 2025, the business environment remained challenging, particularly due to the persistence of high interest rates in Brazil, which continued to impact the cost of capital, consumer demand, and the dynamics of the real estate sector. This was compounded by a demanding comparison base, as 2024 had been marked by the Company's exceptional performance. Nevertheless, Cyrela ends the year with the conviction that it knew how to navigate this scenario with consistency.

Despite a more restrictive scenario, the Company maintained its approach guided by selectivity in launches and rigor in capital allocation. Throughout 2025, we delivered solid operating performance, with **launches** totaling **R\$13.0 billion** and **sales** reaching **R\$9.2 billion**, underscoring the resilience of the Cyrela platform and the strength of its brand.

We ended 2025 with **net revenue of R\$9.4 billion, gross margin of 32.6%, net income of R\$2.0 billion, and ROE of 22.3%**, results that demonstrate the robustness of our business model even in a less favorable environment. Beyond the direct comparison with a high-base year, 2025 results reinforce our ability to generate value in a balanced manner, maintaining a simultaneous focus on growth, efficiency, and returns. Additionally, we delivered **R\$65 million in cash generation** and maintained a healthy leverage ratio even after paying **R\$1.4 billion in dividends**, a record level in the Company's history.

We remain committed to operational excellence, commercial assertiveness, and disciplined capital allocation, always attentive to the opportunities and challenges of each phase of the cycle. We thank our employees, clients, partners, shareholders, and other stakeholders for their trust and commitment throughout the year. It was this collective effort that enabled Cyrela to navigate a challenging year without compromising consistency.

MAIN INDICATORS

	4Q25	4Q24	4Q25 x 4Q24	3Q25	4Q25 x 3Q25	2025	2024	2025 x 2024
Launches (1)								
Number of Launches	21	21	0	18	3	74	54	20
Launched PSV - R\$ Million (100%)	4,531	6,737	-33%	5,050	-10%	18,570	13,021	43%
Cyrela's Share	76%	74%	2.3 p.p.	69%	7.2 p.p.	73%	76%	-3.3 p.p.
Swapped PSV - R\$ Million (100%)	180	126	43%	126	43%	767	454	69%
Launched PSV ex-swaps - R\$ Million (%CBR)	3,312	4,875	-32%	3,411	-3%	12,971	9,586	35%
Sales (2)								
Pre-Sales Contracts - R\$ Million (100%)	3,330	4,905	-32%	3,547	-6%	13,163	12,624	4%
Cyrela's Share	75%	74%	1.2 p.p.	71%	4.0 p.p.	74%	76%	-2.0 p.p.
Pre-Sales ex-swaps - R\$ Million (%CBR)	2,368	3,530	-33%	2,459	-4%	9,179	9,277	-1%
Sales Speed (SoS) LTM								
SoS LTM	45.2%	55.0%	-9.8 p.p.	50.0%	-4.8 p.p.	45.2%	55.0%	-9.8 p.p.
Inventories								
PSV Inventory at Market Value - R\$ Million (100%)	16,255	10,554	54%	15,043	8%	16,255	10,554	54%
PSV Inventory at Market Value - R\$ Million (%CBR)	12,028	8,021	50%	11,092	8%	12,028	8,021	50%
PSV Finished Inventory at Market Value - R\$ Million (100%)	2,243	1,515	48%	2,068	8%	2,243	1,515	48%
PSV Finished Inventory at Market Value - R\$ Million (%CBR)	1,907	1,290	48%	1,773	8%	1,907	1,290	48%
Landbank								
PSV with exchange - R\$ Million (100%)	19,841	20,409	-3%	18,435	8%	19,841	20,409	-3%
% Swap over land value	41%	55%	-13.8 p.p.	42%	-1.0 p.p.	41%	55%	-13.8 p.p.
% CBR	94%	90%	4.2 p.p.	93%	1.0 p.p.	94%	90%	4.2 p.p.
Deliveries								
# of Projects Delivered	20	16	4	15	5	52	41	11
Delivered PSV (100%)	2,915	2,340	25%	2,252	29%	7,837	5,271	49%
Delivered Units	7,018	3,875	81%	3,722	89%	14,354	9,987	44%
Financial Indicators								
Net Revenue (R\$ Million)	3,235	2,506	29%	2,128	52%	9,423	7,966	18%
Gross Profit (R\$ Million)	1,043	800	30%	702	49%	3,070	2,580	19%
Gross Margin	32.3%	31.9%	0.3 p.p.	33.0%	-0.8 p.p.	32.6%	32.4%	0.2 p.p.
Adjusted Gross Margin	33.7%	33.4%	0.4 p.p.	35.3%	-1.6 p.p.	34.5%	34.1%	0.4 p.p.
Sales Expenses (R\$ Million)	274	188	46%	238	15%	938	659	42%
G&A Expenses (R\$ Million)	140	120	16%	132	6%	525	462	14%
Net Income (R\$ Million)	682	497	37%	609	12%	2,007	1,649	22%
Net Margin	21.1%	19.8%	1.3 p.p.	28.6%	-7.5 p.p.	21.3%	20.7%	0.6 p.p.
LTM ROE ⁽³⁾	22.3%	20.9%	1.4 p.p.	19.9%	2.4 p.p.	22.3%	20.9%	1.4 p.p.
Adjusted Net Debt / Adjusted Shareholders Equity ⁽⁴⁾	21.5%	10.3%	11.2 p.p.	8.2%	13.4 p.p.	21.5%	10.3%	11.2 p.p.
Cash Generation / Burn (R\$ Million)	(38)	61	n.a.	423	n.a.	65	259	-75%
Backlog								
	12/31/2025	12/31/2024	Chg.	09/30/2025	Chg.			
Revenues to be Recognized (R\$ Million)	11,217	8,790	28%	9,631	16%			
Margin to be Recognized	36.0%	36.4%	-0.4 p.p.	36.3%	-0.4 p.p.			

(1) Including swapped units

(2) Net of cancellations, including swaps

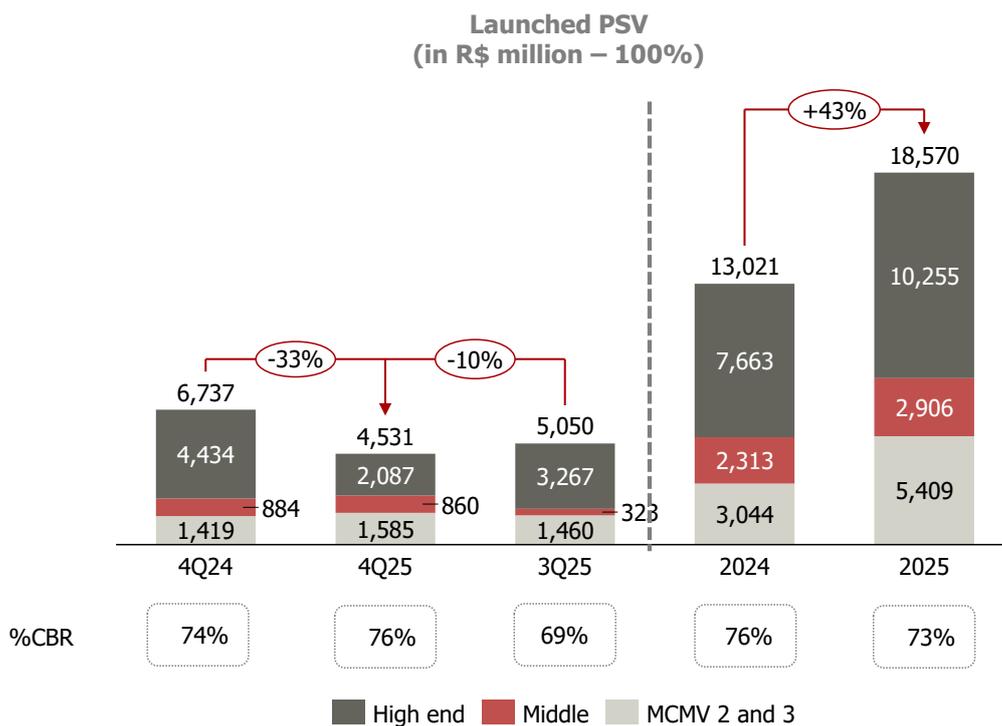
(3) Net Income LTM / Average Shareholders Equity excluding CashMe's FVTOCI

(4) Net debt and Total Shareholders Equity excluding CashMe's FVTOCI

OPERATIONAL PERFORMANCE

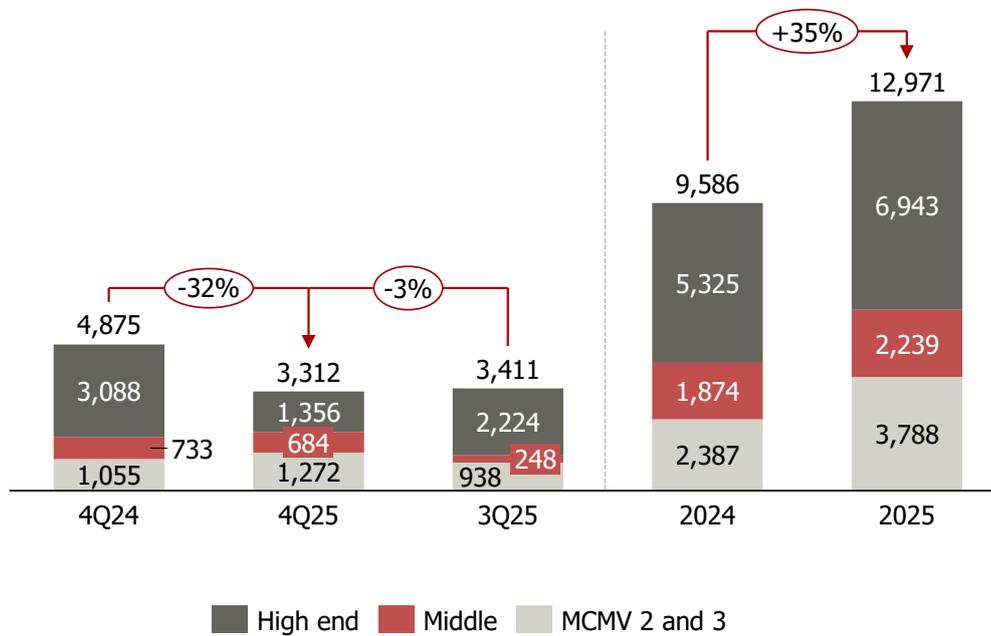
LAUNCHES

Cyrela launched 21 projects in the quarter, reaching a volume of R\$4,531 million, 33% lower than the presented in 4Q24 (R\$6,737 million) and 10% down from 3Q25 (R\$5,050 million). Swaps accounted R\$180 million in the launches of the quarter vs. R\$126 million in 4Q24 and R\$126 million in 3Q25. Cyrela’s stake in 4Q25 launches reached 76%, up from the stake presented in 4Q24 (74%) and higher than 3Q25 (69%). Of the total PSV launched in the quarter, 85% will be recognized through full consolidation and 15% through the equity method. In 2025, the PSV launched accounted for R\$18,570 million, 43% up from 2024.



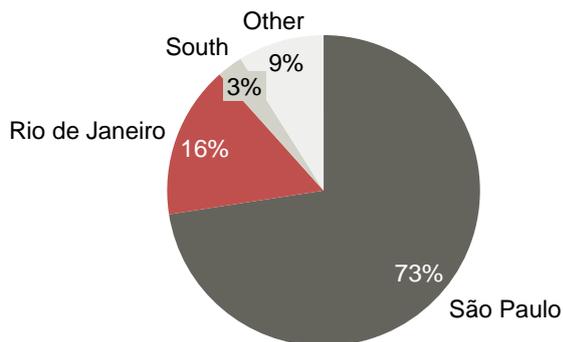
Excluding swaps and considering only the %CBR, the volume launched in the 4Q25 was R\$3,312 million, 32% lower than the launches of the same quarter of the previous year (R\$4,875 million in 4Q24) and 3% down from 3Q25 (R\$3,411 million). In the year, launches reached R\$12,971 million, compared to R\$9,586 million in 2024.

**Launched PSV
Ex-Swap (in R\$ million –%CBR)**

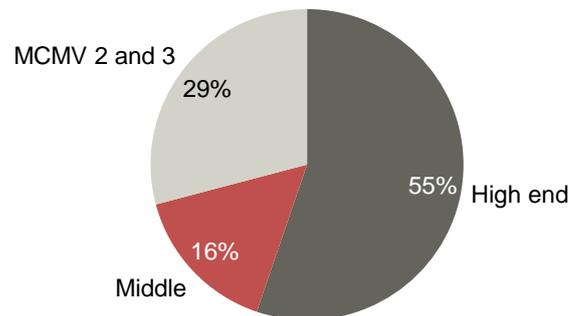


The breakdown of launches by geographical region and segment in 2025 is disclosed below:

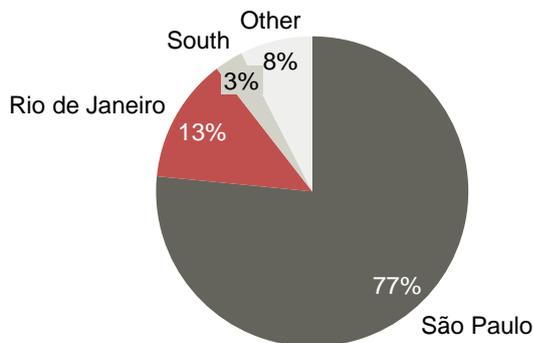
Launches per Region – 2025
100%



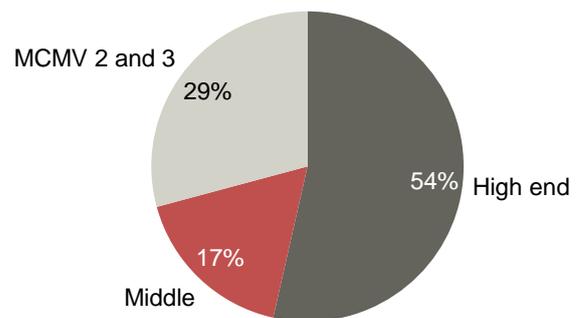
Launches per Product – 2025
100%



Launches per Region – 2025
%CBR ex-swap



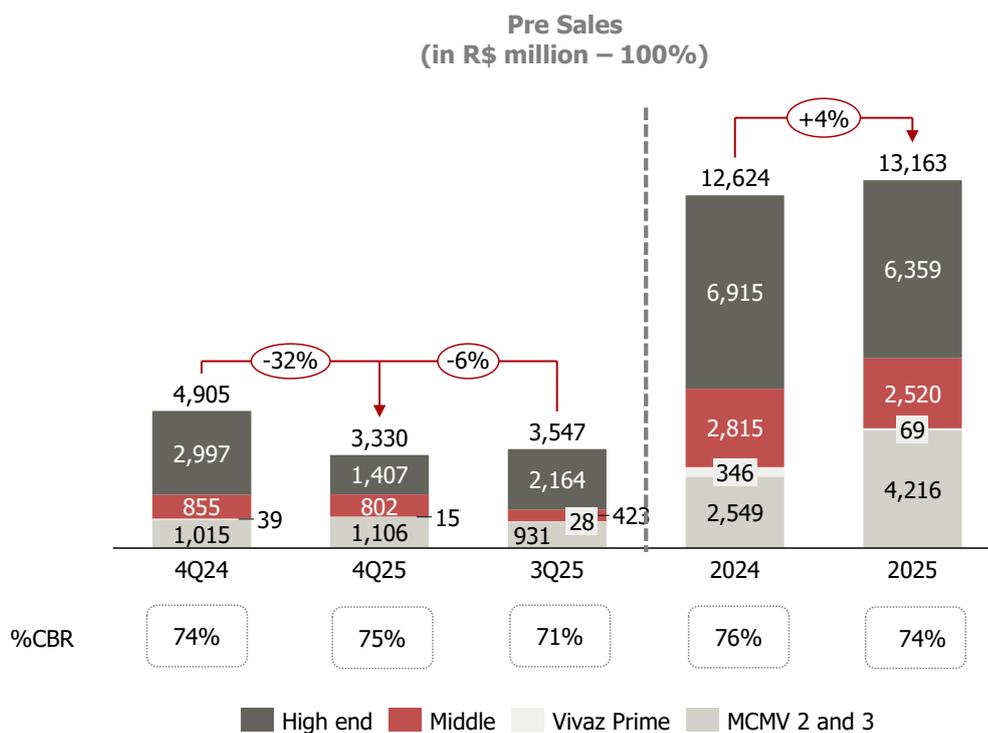
Launches per Product – 2025
%CBR ex-swap



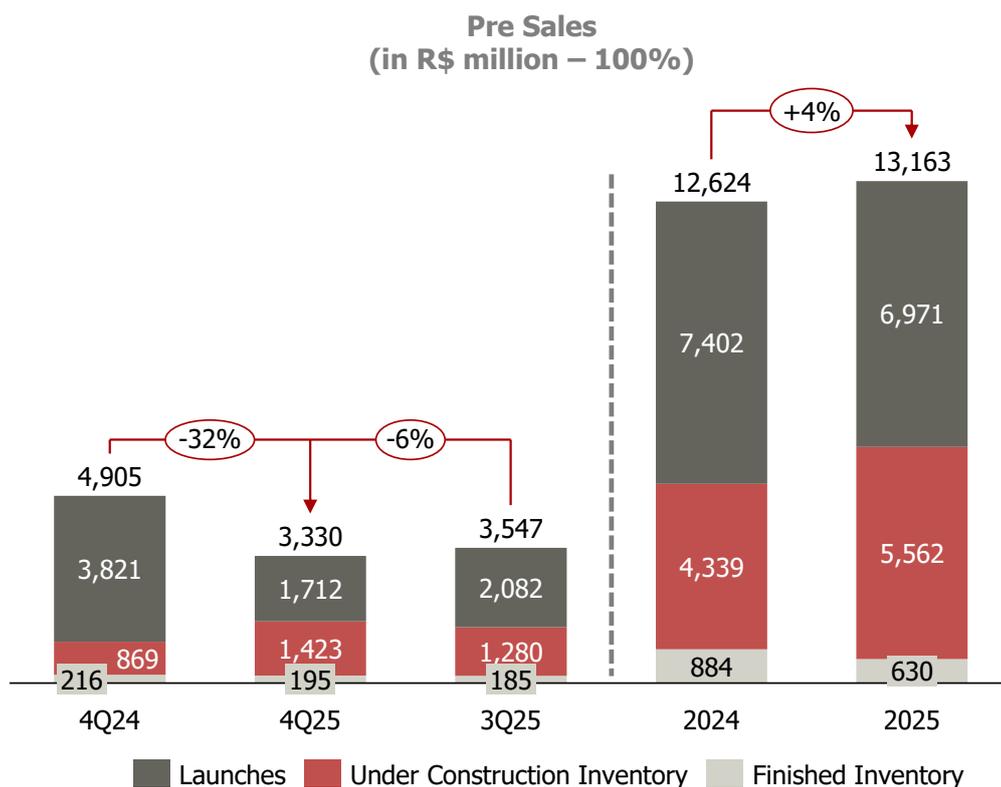
PRE-SALES

Note: detailed information on pre-sales can be found at the end of this report in the appendix tables.

Net pre-sales volume totaled R\$3,330 million in the quarter, 32% down from 4Q24 (R\$4,905 million) and 6% lower than the presented in 3Q25 (R\$3,547 million). Cyrela’s stake in the volume sold in the quarter was 75%, higher than the same quarter of 2024 (74%) and up from 3Q25 (71%). Of the total sales of the quarter, 82% will be recognized through full consolidation and 18% through the equity method. In 2025, net presales accounted for R\$13,163 million, 4% higher than the previous year.

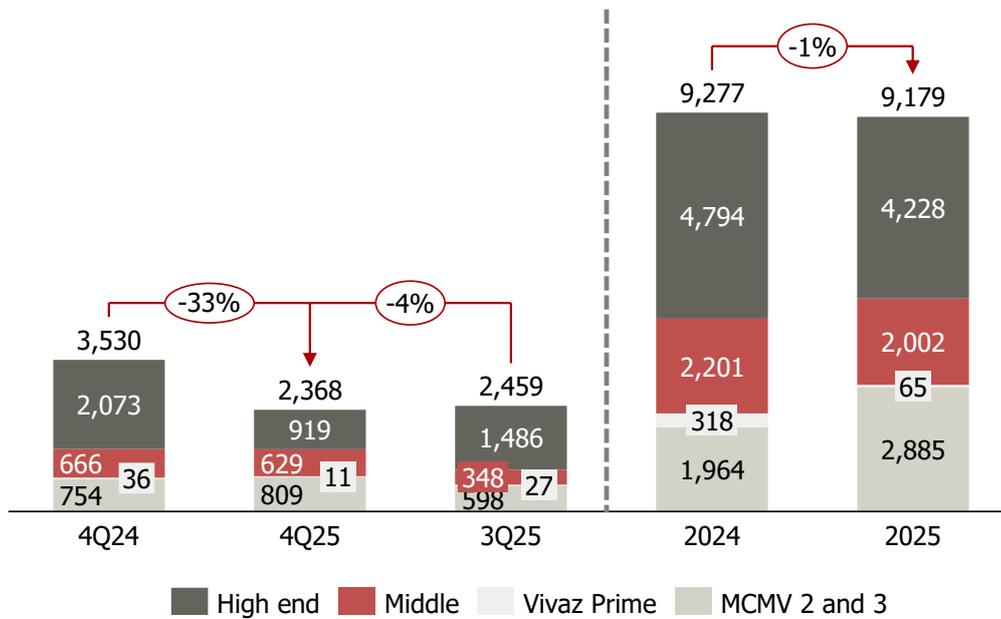


In the quarter, R\$195 million of total net pre-sales refer to finished inventory sales (6%), R\$1,423 million refer to under construction inventory sales (43%) and R\$1,712 million refer to sales of launches (51%). The speed of sales of projects launched in the quarter reached 38%.



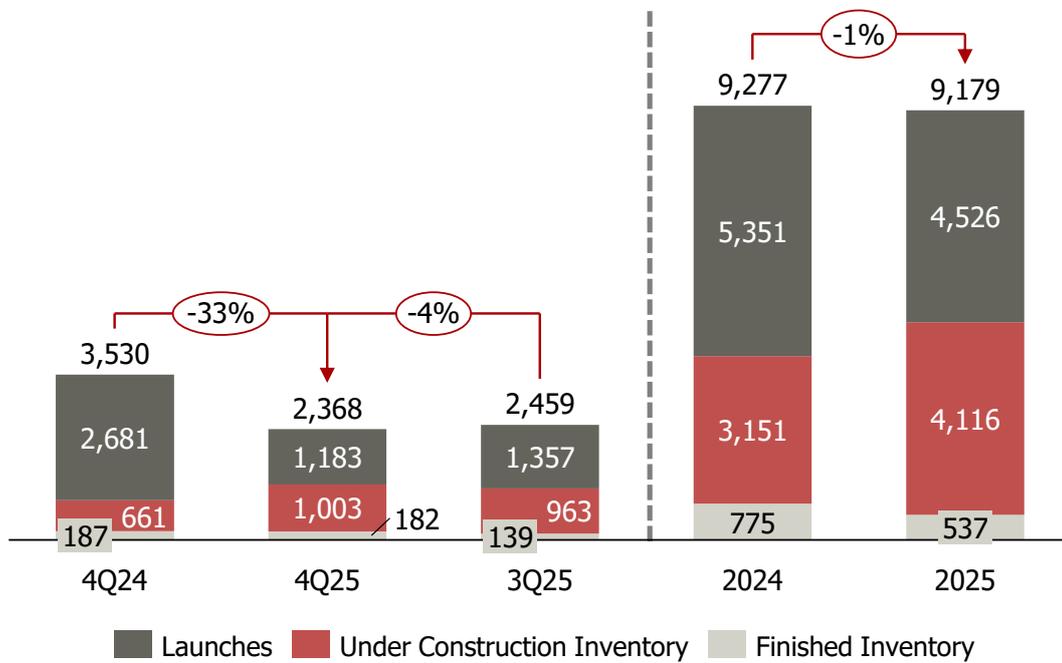
Excluding swaps and considering only %CBR, sales volume reached R\$2,368 million in 4Q25, 33% lower than the same period of 2024 (R\$3,530 million in 4Q24) and 4% down from 3Q25 (R\$2,459 million). In the year, sales reached R\$9,179 million, compared to R\$9,277 million in 2024.

Pre Sales Ex-Swap (in R\$ million – %CBR)



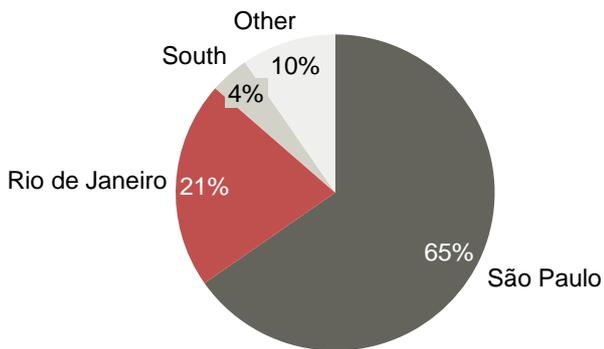
In the quarter, R\$182 million of total net pre-sales refer to finished inventory sales (8%), R\$1,003 million refer to under construction inventory sales (42%) and R\$1,183 million refer to sales of launches (50%).

Pre Sales Ex-Swap (in R\$ million – %CBR)

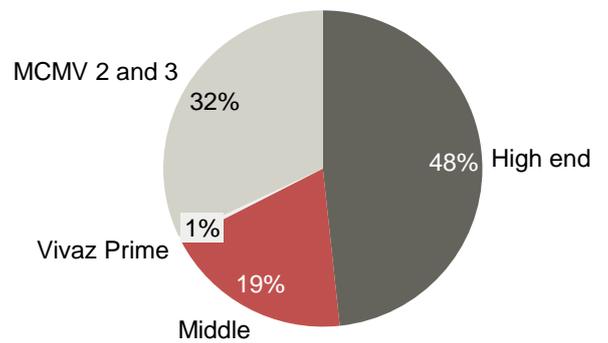


The breakdown of sales by geographical region and segment in 2025 can be seen below:

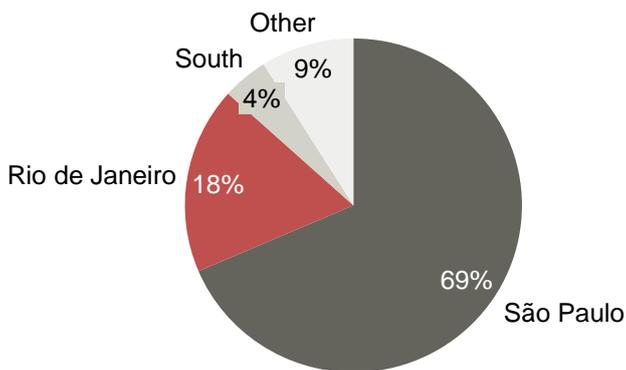
Sales per Region – 2025
100%



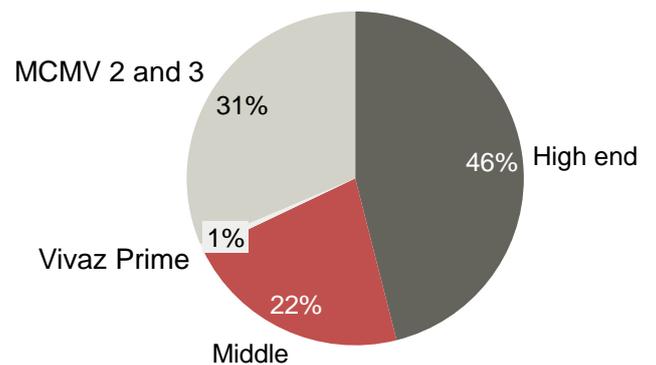
Sales per Product – 2025
100%



Sales per Region – 2025
%CBR ex-swap

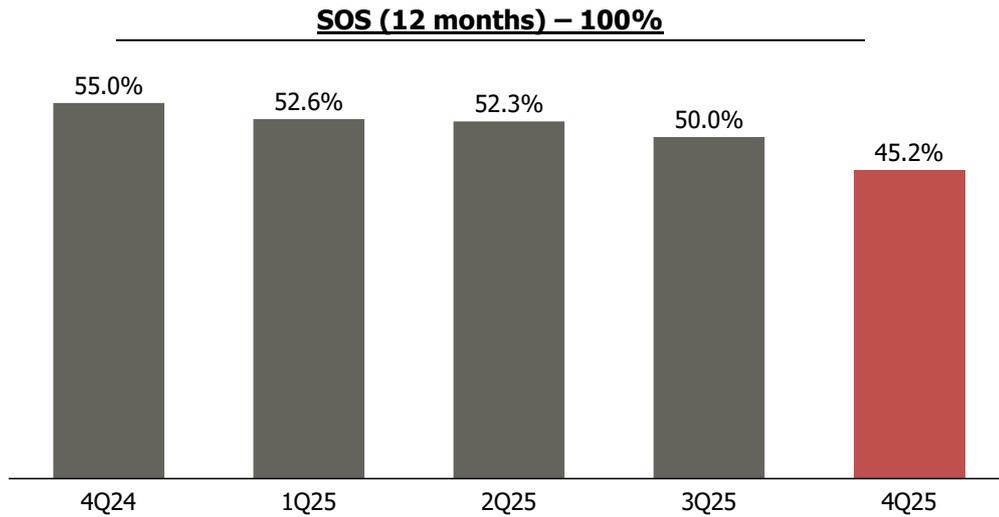


Sales per Product – 2025
%CBR ex-swap

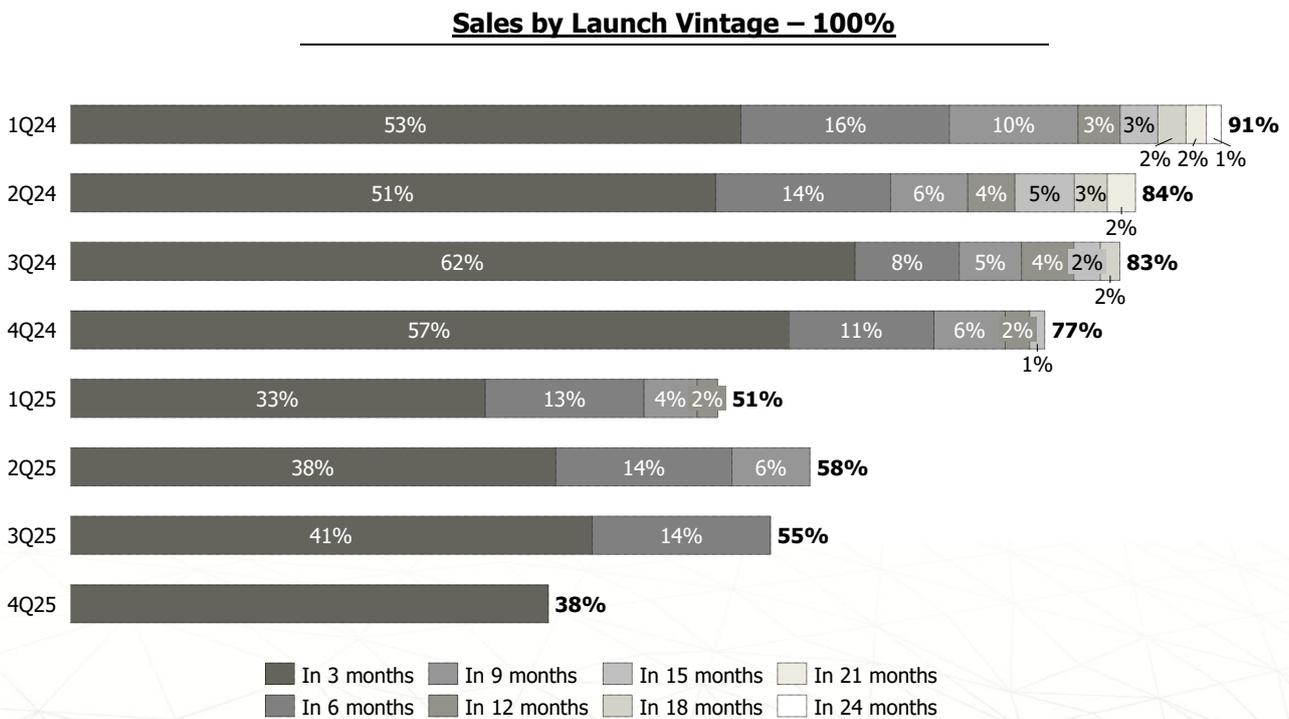


SALES SPEED (SOS)

The performance reported resulted in a sales’ speed LTM (Sales over Supply ratio) of 45.2%, lower than the sales’ speed LTM presented in the same quarter of 2024 (55.0% in 4Q24) and down from 3Q25 (50.0%).



Regarding sales speed by launch vintage, 38% of the 4Q25 vintage has been sold.

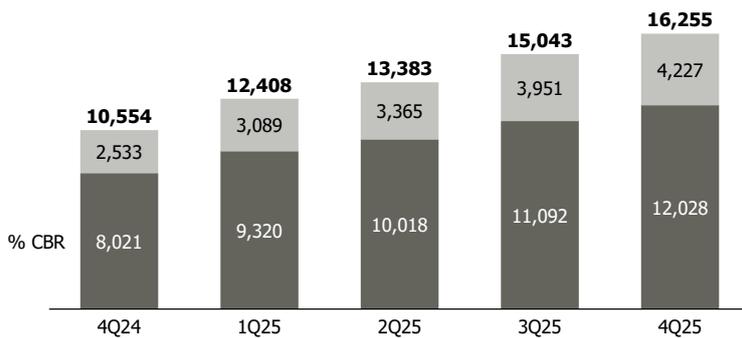


INVENTORIES

At the end of 4Q25, the inventory at market value amounted to R\$16,255 million (100%) and R\$12,028 million (%CBR). There was a quarter-over-quarter increase of 8% in the total inventory at market value.

From the total inventory in the amount of R\$16,255 (%CBR R\$12,028 million) million, the share to be consolidated into the Company’s revenues is R\$12,863 million (%CBR R\$10,794 million), whereas the amount of R\$3,392 million (%CBR R\$1,234 million) will be accounted for under the “Equity Income” line.

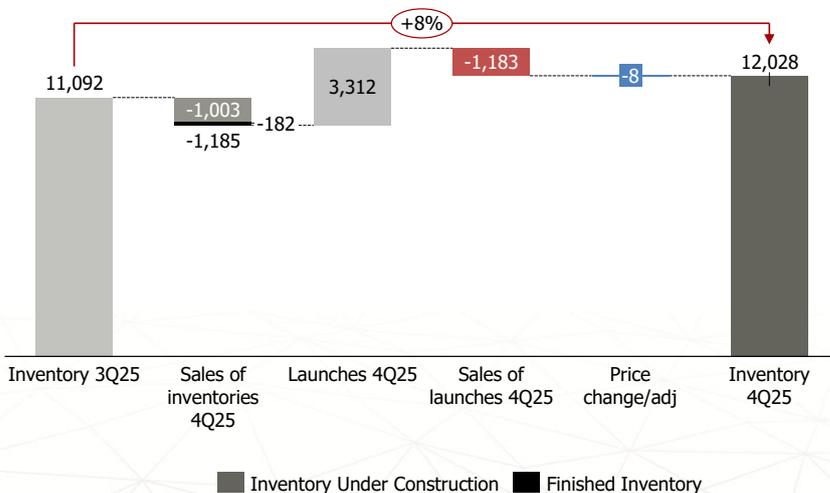
PSV Inventory at Market Value (R\$ MM)



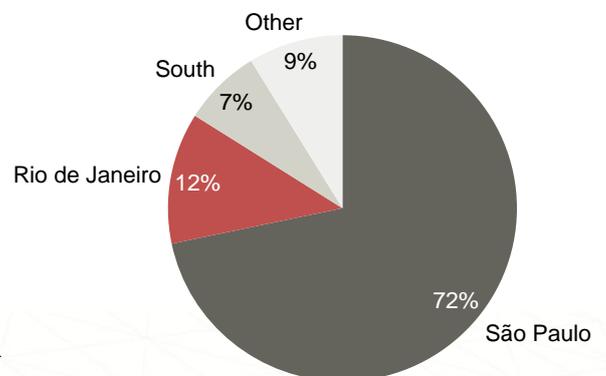
Inventory %CBR by Delivery Schedule (R\$ MM)

Delivery Schedule	Total	Consolidation	Equity
Finished	1,907	1,768	138
12 Months	1,292	1,017	276
24 Months	1,586	1,469	117
36 Months	2,963	2,299	664
+36 Months	4,280	4,240	40
Total	12,028	10,794	1,234

Change in Inventory % CBR (R\$ million)



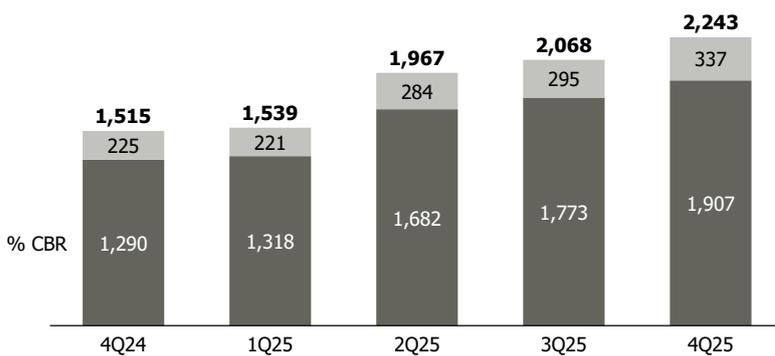
Total Inventory Breakdown %CBR



In 4Q25, the Company sold 10% of its finished inventory from the beginning of the quarter. Considering all deliveries, the Company’s inventory of finished units increased from R\$2,068 million (100%) (%CBR R\$1,773 million) in 3Q25 to R\$2,243 million (%100) (%CBR R\$1,907 million) in 4Q25.

The share of the finished inventory to be consolidated into the Company’s revenues is R\$1,944 million (%CBR R\$1,768 million), whereas R\$300 million (%CBR R\$138 million) will be accounted for under the “Equity Income” line.

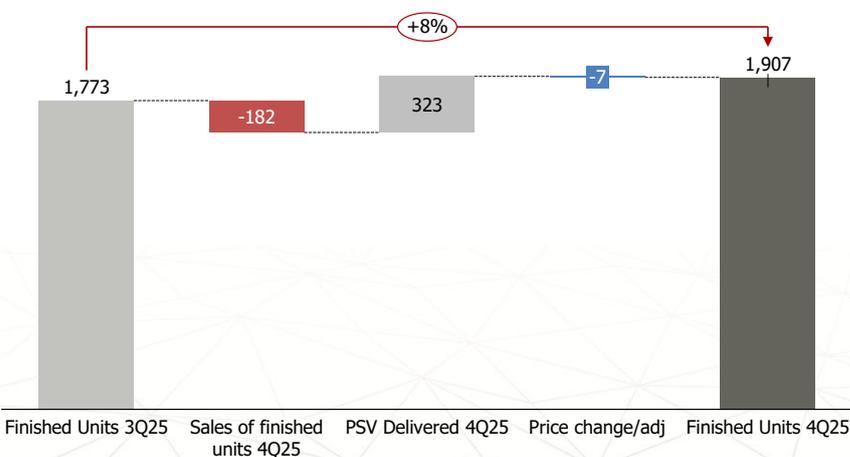
PSV Finished Inventory at Market Value (R\$MM)



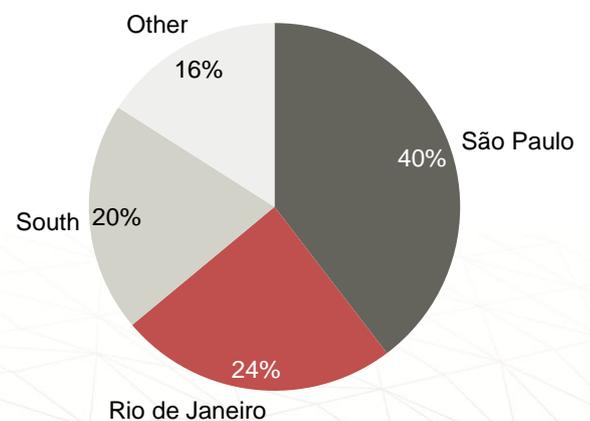
Finished Inventory %CBR by Delivery Period (R\$MM)

Delivery Period	Total	Consolidation	Equity
2021 and before	248	215	34
2022	48	25	23
2023	122	110	12
2024	403	400	3
2025	1,085	1,019	66
Total	1,907	1,768	138

Change in Finished Inventory %CBR (R\$MM)



Finished Inventory %CBR Breakdown



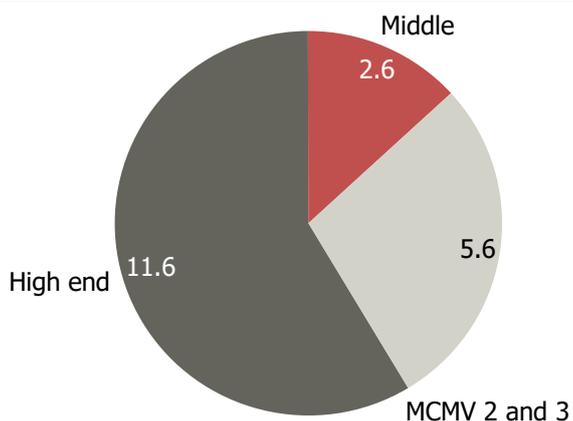
LANDBANK

Note: detailed information on landbank can be found at the end of this report in the appendix tables.

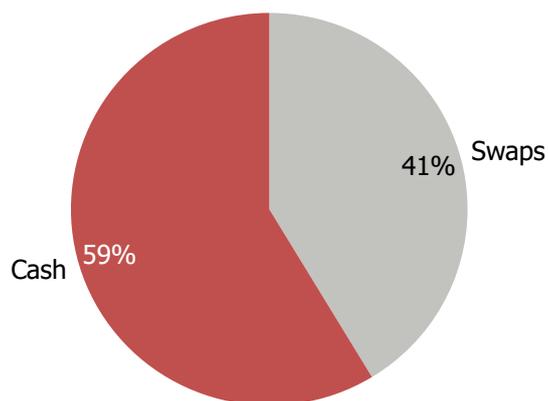
At the close of 4Q25, the Company’s registered landbank amounted potential sales of R\$19.8 billion. Cyrela’s share in the landbank is 94%, equivalent to R\$18.7 billion. During the quarter, Cyrela registered 13 (total of 18 phases) land plots, with 12 in the city of Sao Paulo and 1 in Rio de Janeiro, with potential PSV of R\$5.3 billion (Cyrela’s stake of 99%).

Landbank on 12.31.2025*

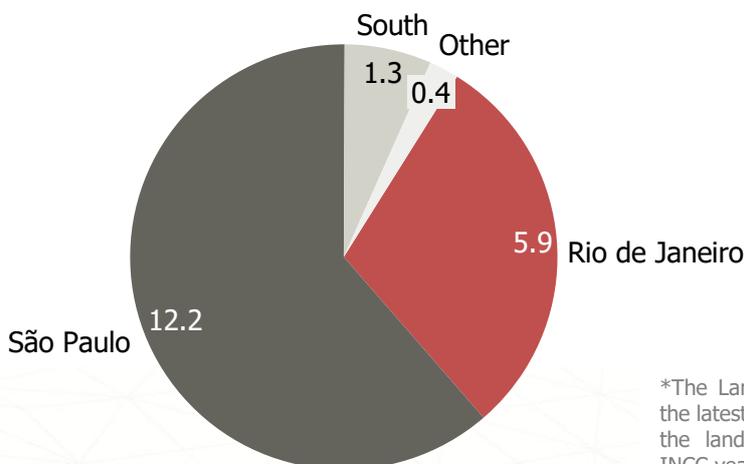
Breakdown by Segment (PSV in R\$ billion)



Method of Acquisition (in %)



Breakdown by Region (PSV in R\$ billion)



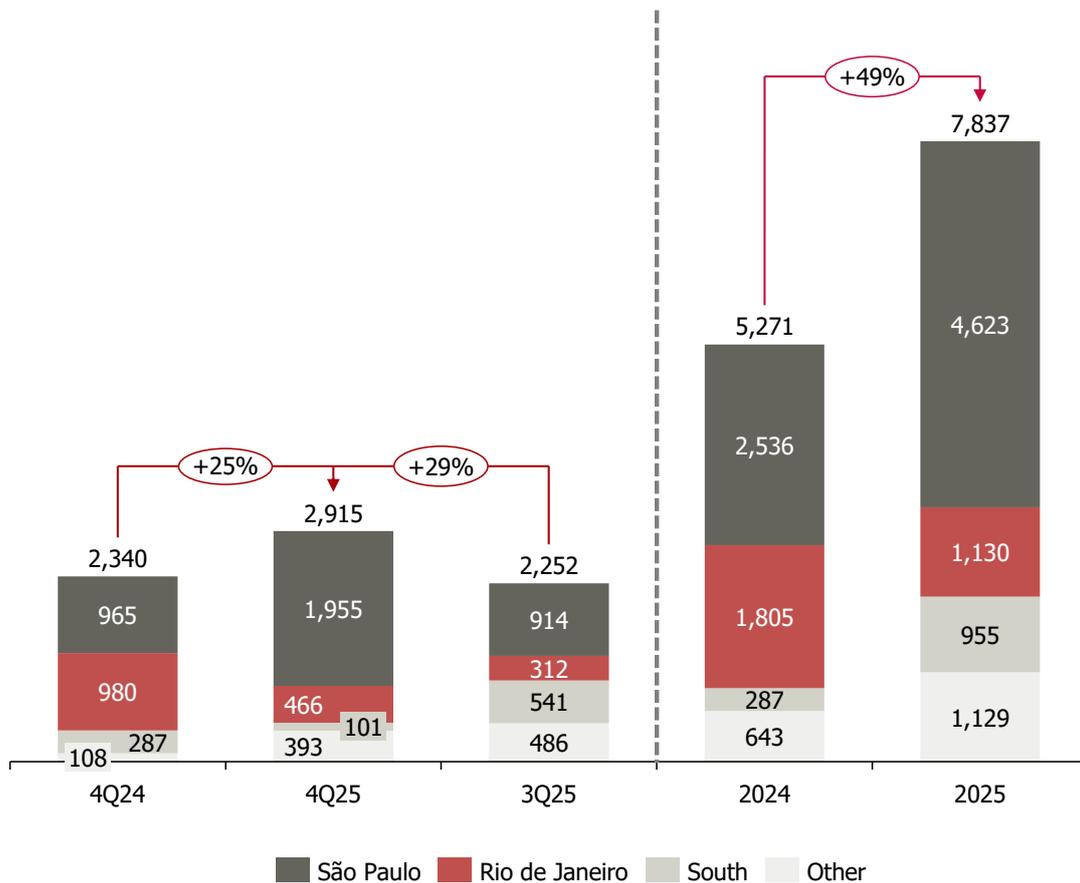
*The Landbank PSV is based on the latest feasibility assessment of the land plot, adjusted by the INCC year-to-date.

DELIVERIES

Note: detailed information on delivered units can be found in the appendix tables at the end of this report.

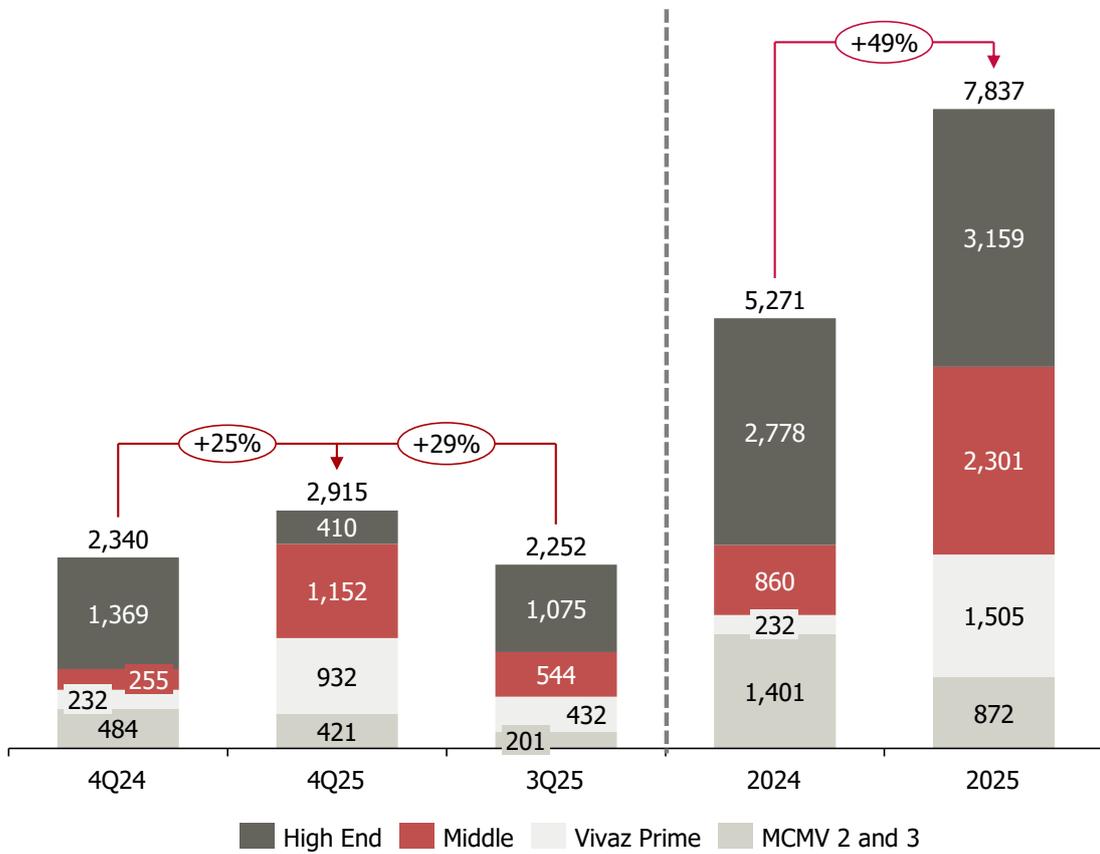
Cyrela delivered 20 projects in the quarter, with 7,018 units totaling a PSV (100%) of R\$2,915 million (R\$2,486 million %CBR) on the dates of their respective launches. In 2025, the Company delivered 14,354 units with PSV (100%) of R\$7,837 million (R\$6,533 million %CBR), in 52 projects.

PSV Delivered (in R\$ million – 100%)
By Region



The middle segment represented 40% of deliveries in the quarter, followed by the Vivaz Prime segment with 32%, the MCMV segment with 14% and the high-end segment with 14%.

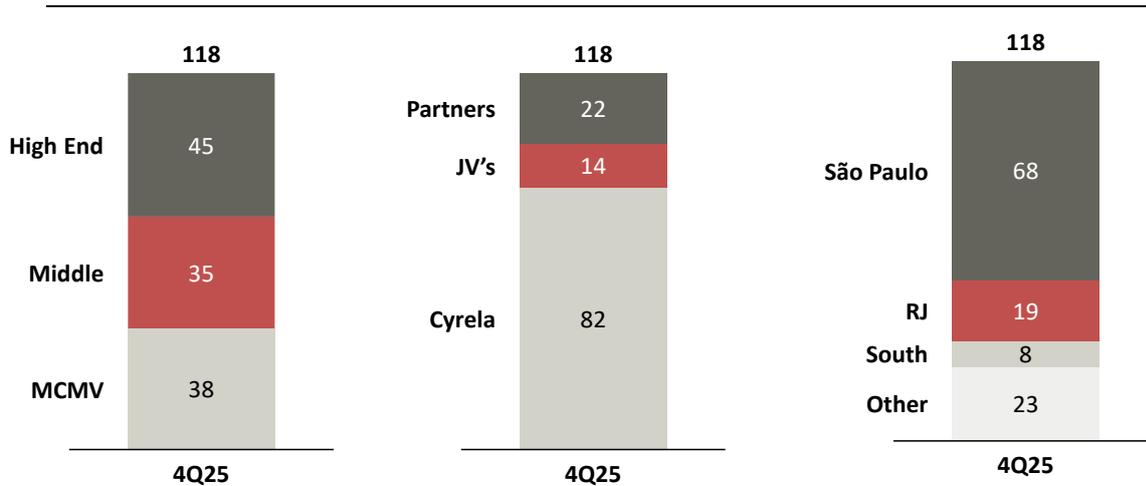
**PSV Delivered (in R\$ million – 100%)
By Segment**



CONSTRUCTION SITES

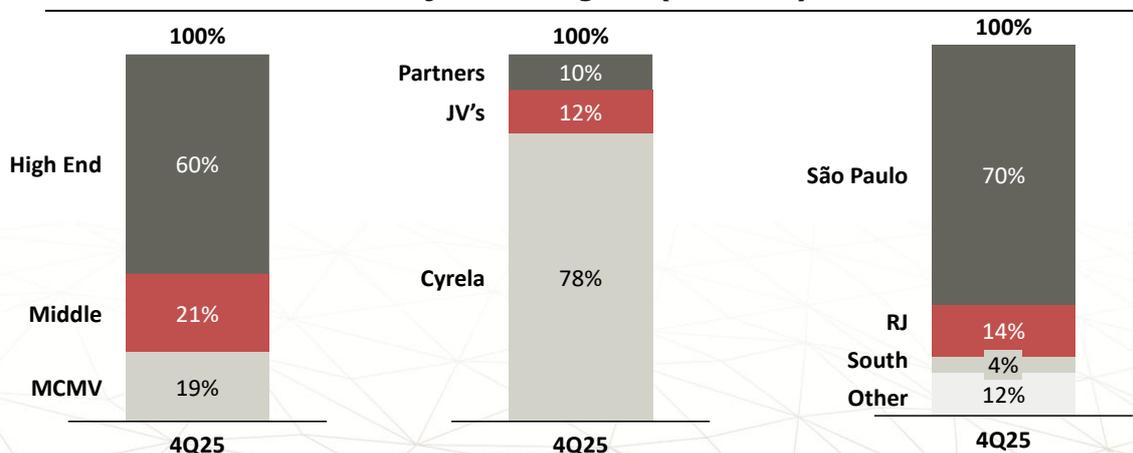
At the close of 4Q25, there were 118 projects in progress, broken down as follows, by segment, execution and geographic location, and according to the active construction site criteria.

Projects in Progress (number of sites)



In line with its strategic guidelines, the Company manages a large share of the construction sites, to ensure the execution monitoring of them. At the close of the quarter, 90% of the total PSV in construction (R\$34.0 billion on the dates of their respective launches) were managed by the Company's own team or by JV's teams. This corroborates Cyrela's commitment to cost management and product quality.

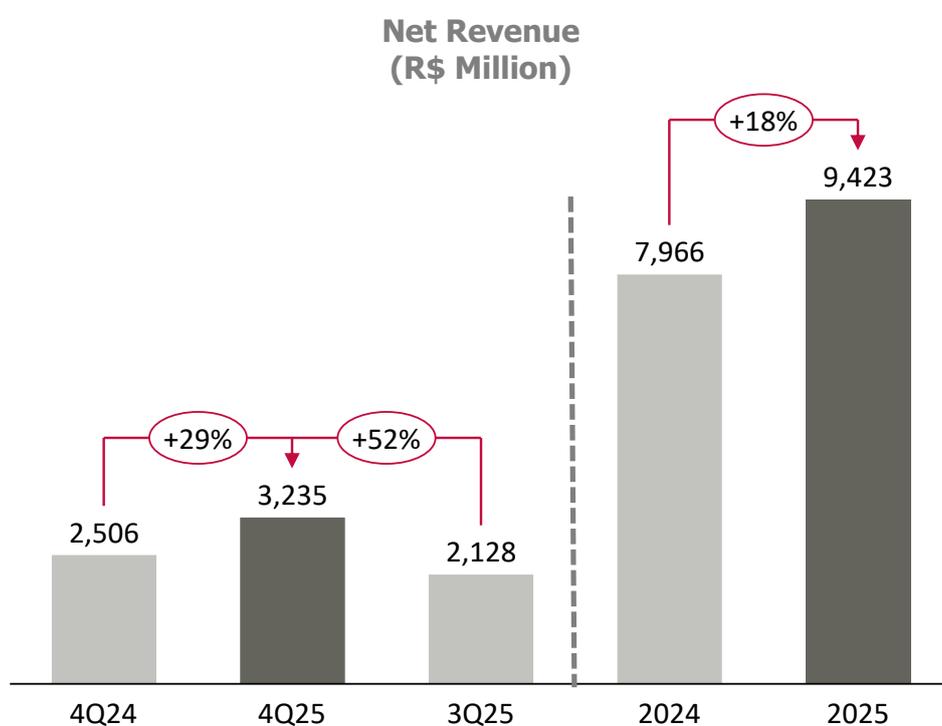
Projects in Progress (% of PSV)



ECONOMIC AND FINANCIAL PERFORMANCE

REVENUE

The Company’s total net revenues accounted for R\$3,235 million in 4Q25, 29% higher than the R\$2,506 million in 4Q24, and 52% up from the R\$2,128 million registered in 3Q25. In 2025, revenues were R\$9,423 million vs. R\$7,966 million in 2024.



GROSS MARGIN

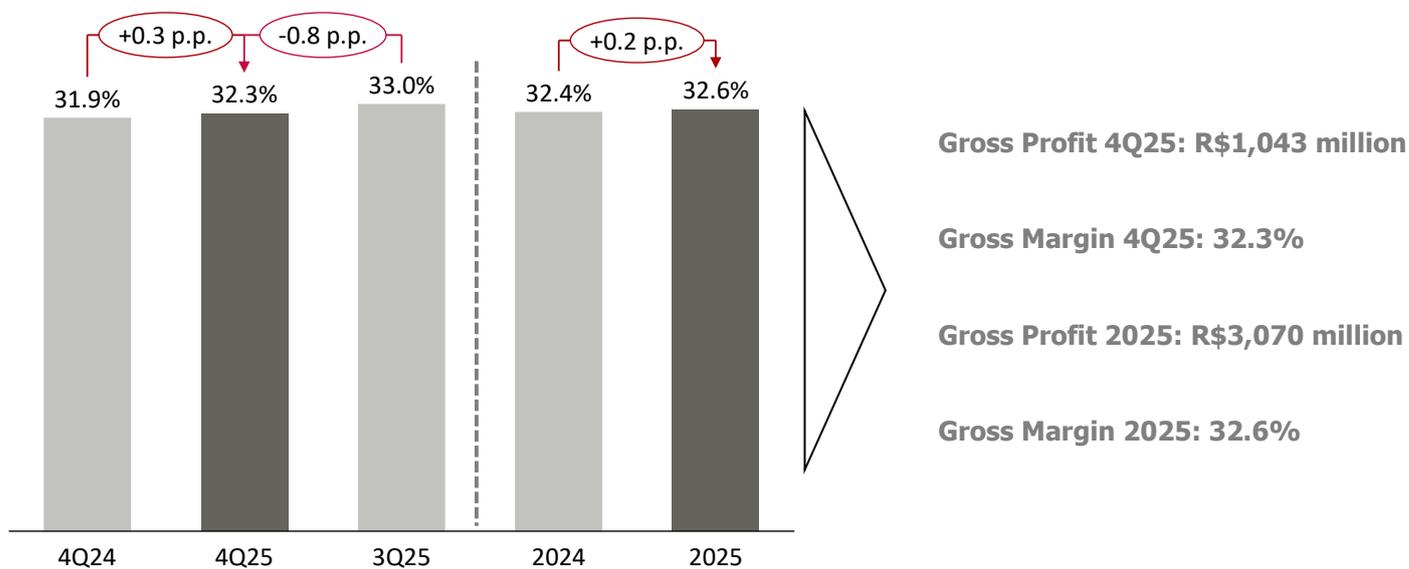
The Company's gross margin was 32.3% in 4Q25, 0.3 p.p. up from the margin presented in 4Q24 (31.9%) and 0.8 p.p. lower than the margin of 33.0% presented in 3Q25. In 2025, gross margin achieved 32.6%, 0.2 p.p. higher than 2024 (32.4%). Adjusted gross margin was 33.7% in the quarter, 0.4 p.p. higher than the adj. gross margin recorded in 4Q24 (33.4%) and 1.6 p.p. down from the adj. gross margin of 3Q25 (35.3%). In 2025, adj. gross margin achieved 34.5%, 0.4 p.p. higher than 2024 (34.1%).

Gross Margin	4Q25 R\$ MM	3Q25 R\$ MM	4Q25 x 3Q25	4Q24 R\$ MM	4Q25 x 4Q24	2025 R\$ MM	2024 R\$ MM	2025 x 2024
Net Revenue	3,235	2,128	52%	2,506	29%	9,423	7,966	18%
Gross Profit	1,043	702	49%	800	30%	3,070	2,580	19%
Gross Margin	32.3%	33.0%	-0.8 p.p.	31.9%	0.3 p.p.	32.6%	32.4%	0.2 p.p.
Capitalized Interest from COGS	48	49	-2%	36	33%	178	134	33%
Adjusted Gross Margin	33.7%	35.3%	-1.6 p.p.	33.4%	0.4 p.p.	34.5%	34.1%	0.4 p.p.

In the quarter, sales of the Studios and commercial units of the Vista Milano development were recorded. According to the viability studies and the commercial strategy for the project, these units have a lower sale price per square meter than the residential units; however, the project cost is allocated proportionally to the area of each unit.

This effect resulted in an impact of 1.8 p.p. on the gross margin in the quarter and 0.6 p.p. on the gross margin of the year. Excluding these units from both net revenue and cost of sales, the reported gross margin in 4Q25 would have been 34.0%, and the gross margin in 2025 would have been 33.2%.

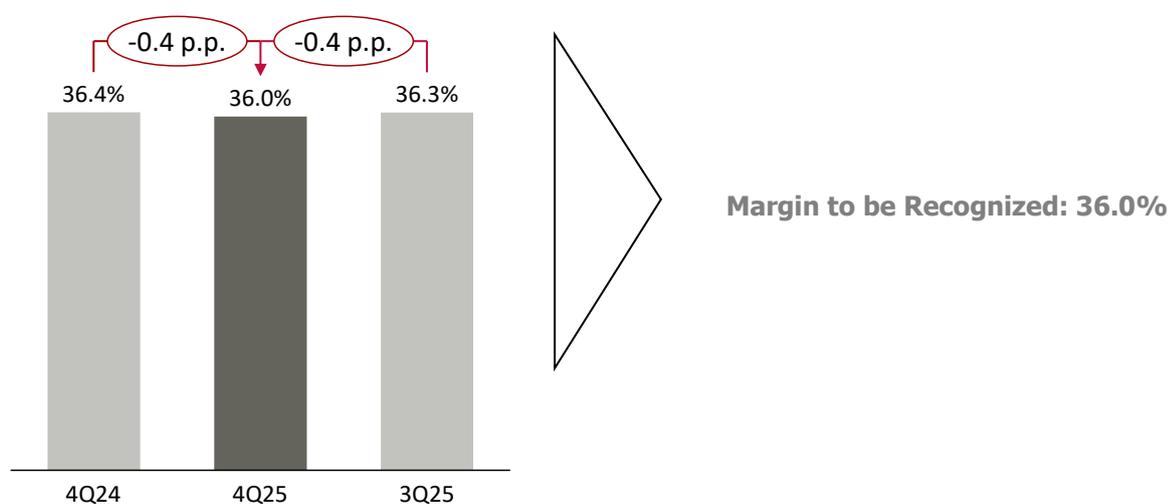
Gross Margin Evolution



SALES TO BE RECOGNIZED

At the close of 4Q25, net revenues from sales to be recognized totaled R\$11,217 million. Gross margin from revenues to be recognized stood at 36.0%, 0.4 p.p. lower than 4Q24 (36.4%) and 0.4 p.p. down from 3Q25 (36.3%).

Backlog Margin Evolution



Sales to be Recognized (R\$ MM)	4Q25	3Q25	4Q25 x 3Q25	4Q24	4Q25 x 4Q24
Sales to be Recognized	11,445	9,830	16%	8,969	28%
Taxes to be Recognized	(227)	(198)	15%	(179)	27%
Net Revenues to be Recognized	11,217	9,631	16%	8,790	28%
Costs of Units Sold to be Recognized	(7,185)	(6,130)	17%	(5,593)	28%
Gross Profit to be Recognized	4,033	3,501	15%	3,198	26%
Gross Margin to be Recognized	36.0%	36.3%	-0.4 p.p.	36.4%	-0.4 p.p.

SELLING EXPENSES

Selling expenses for the quarter were R\$274 million, higher than 4Q24 (R\$188 million) and up from 3Q25 (R\$238 million). In 2025, sales expenses totaled R\$938 million, an increase of R\$279 compared to 2024 (R\$659 million).

Sales Expenses	4Q25	3Q25	4Q25 x 3Q25	4Q24	4Q25 x 4Q24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM		
Show-rooms	70	67	5%	36	92%	239	156	53%
Media	43	41	5%	42	1%	154	122	26%
Third-party Services	81	49	63%	53	52%	238	166	43%
Finished Inventory Maintenance	16	16	1%	12	39%	62	43	42%
Other	33	37	-12%	25	29%	128	99	30%
CashMe	32	28	15%	19	69%	116	73	59%
Total	274	238	15%	188	46%	938	659	42%

Selling expenses increased in 2025 compared to 2024, driven by the Company's higher volume of launches and sales performance during the period.

GENERAL & ADMINISTRATIVE EXPENSES

General and Administrative expenses totaled R\$140 million in 4Q25, R\$19 million higher than 4Q24 (R\$120 million) and R\$8 million up from 3Q25 (R\$132 million). In 2025, G&A expenses amounted R\$525 million, R\$62 million higher compared to 2024 (R\$462 million).

General & Administrative Expenses	4Q25	3Q25	4Q25 x 3Q25	4Q24	4Q25 x 4Q24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM	R\$ MM	
Salaries and Social Charges	61	59	4%	51	20%	231	188	23%
Board Members/Management Remunerati	2	2	0%	2	12%	8	7	20%
Employee and Management Profit Sharing	20	21	-3%	27	-27%	82	81	0%
Third-Party Services	41	37	11%	30	35%	151	142	6%
Rent, Travelling and Representation	4	5	-14%	3	24%	18	17	4%
Other	11	9	30%	7	74%	35	26	32%
Total	140	132	6%	120	16%	525	462	14%

When comparing the accumulated periods, the increment in G&A expenses can mainly be explained by the growth of the Company's operations.

CashMe's G&A totaled R\$16 million in the quarter, compared to R\$16 million in 4Q24 and R\$15 million in 3Q25. Year to date, CashMe's G&A expenses were R\$62 million, up from the same period of 2024 (R\$55 million).

INDEMNITIES

We detail below the composition of the indemnities recognized in the Income Statement for the quarter, under the heading Other Operating Expenses/Revenues.

Indemnities	4Q25	3Q25	4Q25 x 3Q25	4Q24	4Q25 x 4Q24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM	R\$ MM	
Change in Provision	11	16	-35%	39	-73%	44	16	176%
Indemnity Expenses (Cash)	(34)	(26)	30%	(42)	-21%	(119)	(124)	-4%
Commitment to Indemnities	(1)	(3)	-73%	(6)	-88%	2	(1)	n.a
Total Impact Income Statement (Other Op. Expenses/Revenues)	(24)	(12)	92%	(9)	151%	(73)	(109)	-33%

EQUITY INCOME

In the section below, we detail the composition of the Equity Income line.

Equity Income	4Q25	3Q25	4Q25 x 3Q25	4Q24	4Q25 x 4Q24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM	R\$ MM	
Cury Construtora E Incorporadora S.A.	43	44	-3%	31	38%	170	129	32%
Other SPEs with Cury	15	14	13%	13	21%	56	20	179%
Lawi Empreendimentos Imobiliários S.A.	30	29	1%	37	-20%	117	100	17%
Other SPEs with Lawi	10	12	-11%	35	-70%	39	42	-8%
Plano & Plano Desenv. Imob. S.A.	45	26	71%	30	48%	123	119	4%
Other Projects and Entities	21	7	197%	2	993%	42	91	-54%
Total	164	132	24%	148	11%	548	501	9%

FINANCIAL RESULT

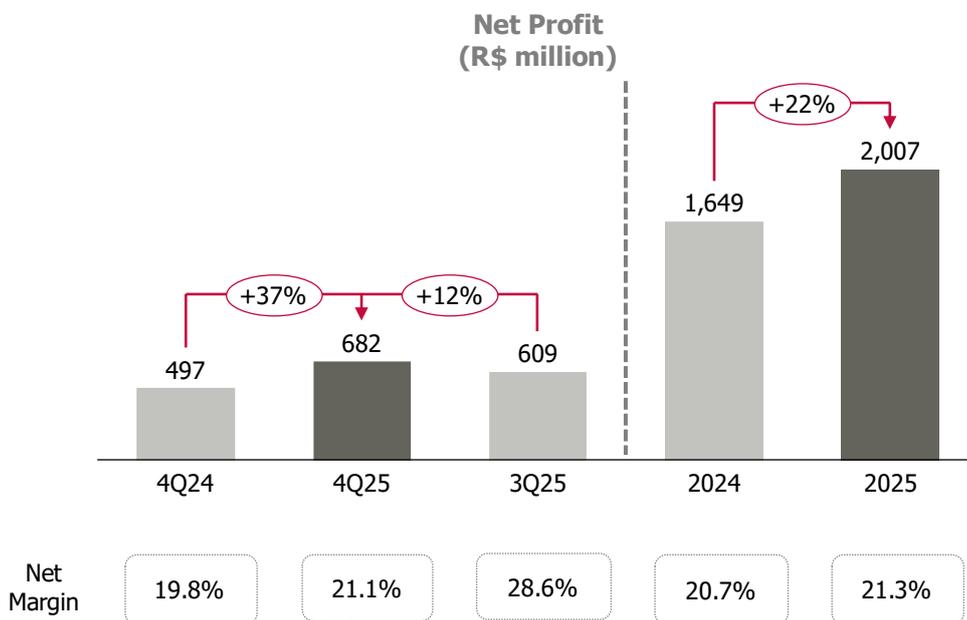
The Company recorded positive net financial result of R\$66 million in 4Q25, up from R\$17 million net positive result registered in 4Q24 and higher than the positive R\$57 million from 3Q25. In 2025, the financial result was positive R\$248 million, higher than the R\$114 million registered in 2024.

Financial Result	4Q25	3Q25	4Q25 x 3Q25	4Q24	4Q25 x 4Q24	2025	2024	2025 x 2024
	R\$ MM	R\$ MM		R\$ MM		R\$ MM		
Financial Expenses								
SFH Interest	(83)	(74)	12%	(51)	63%	(282)	(178)	58%
Interest on Corporate Loans	(149)	(140)	6%	(101)	48%	(552)	(399)	38%
Capitalized Interest	64	54	19%	36	78%	209	119	76%
Sub Total	(168)	(160)	5%	(115)	45%	(625)	(458)	36%
Monetary Adjustment on Loans	(0)	(0)	-12%	(0)	144%	(2)	(1)	108%
Bank Expenses	(3)	(2)	40%	(2)	16%	(9)	(9)	8%
Other Financial Expenses	(28)	(28)	1%	(40)	-29%	(92)	(102)	-10%
Total Financial Expenses	(199)	(190)	5%	(158)	26%	(728)	(570)	28%
Financial Revenues								
Income on Investments	243	229	6%	154	58%	901	623	45%
Monetary Adjustment	7	9	-22%	4	86%	23	15	57%
Other Financial Income	15	9	70%	17	-12%	53	46	13%
Total Financial Revenues	265	247	7%	174	52%	976	683	43%
Financial Result	66	57	16%	17	295%	248	114	118%

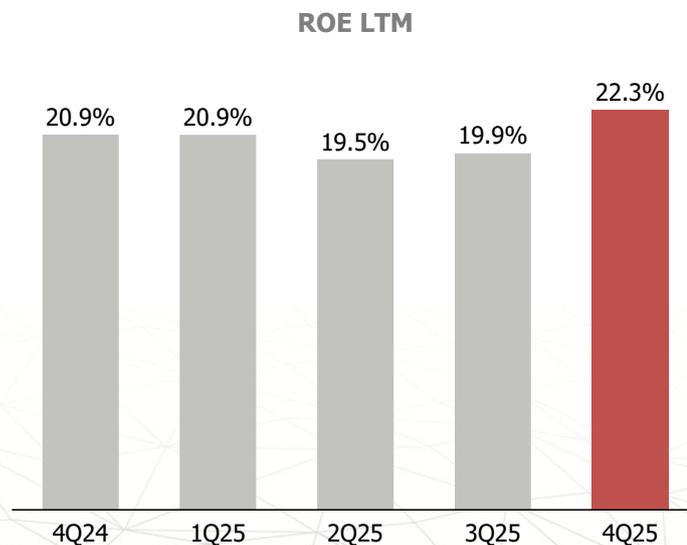
The superior financial result in 2025 compared to 2024 was an outcome of higher financial revenues, stemming mainly from CashMe's operations. CashMe's participation in Net Financial Results totaled R\$56 million in 4Q25, compared to R\$25 million in 4Q24 and R\$61 million in 3Q25. In 2025, CashMe's accumulated net financial result totaled R\$247 million, compared to R\$180 million in 2024.

NET INCOME AND NET MARGIN

The Company recorded net income of R\$682 million in 4Q25, versus net income of R\$497 million in 4Q24 and R\$609 million net income in 3Q25. In the quarter, the Company’s earnings per share (EPS) was R\$1.57, compared to R\$1.35 in 4Q24 and R\$1.66 in 3Q25. In 2025, net income totaled R\$2,007 million, an increase of 22% compared to 2024.



This result led to an adjusted LTM ROE of 22.3%.



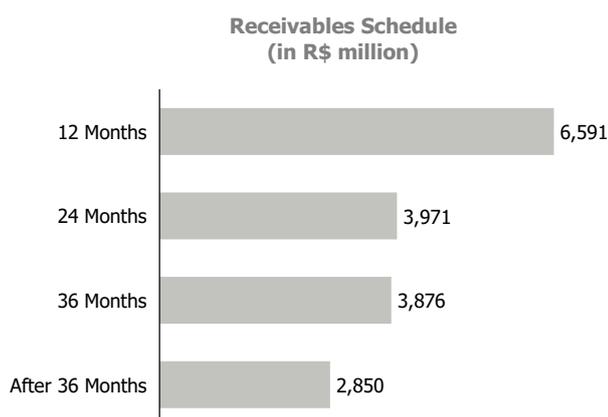
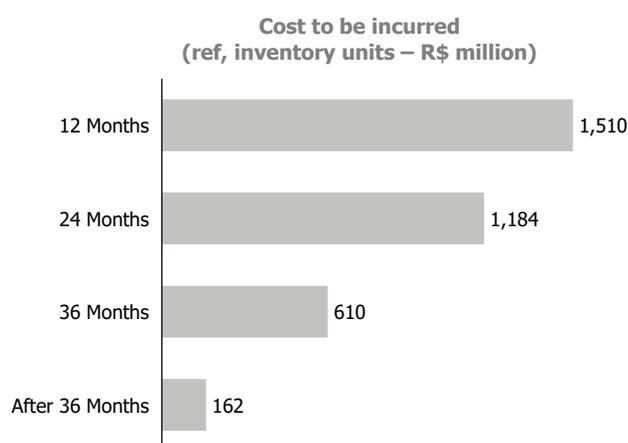
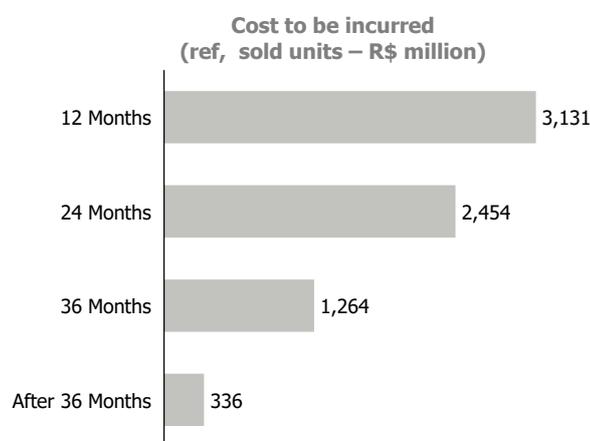
Financial Statements Highlights

ACCOUNTS RECEIVABLE

Considering all pre-sales contracts signed, Accounts Receivable totaled R\$17.3 billion on December 31, 2025, representing a 16% increase from September 30, 2025. In the Company's Balance Sheet, this amount accounts for R\$6.1 billion, which is recognized through the construction progress of each project.

Delivered units accounts for 9% and units under construction or in the delivery process for 91% of the total amount. The average Accounts Receivable turnover is about 2.2 years (26.3 months).

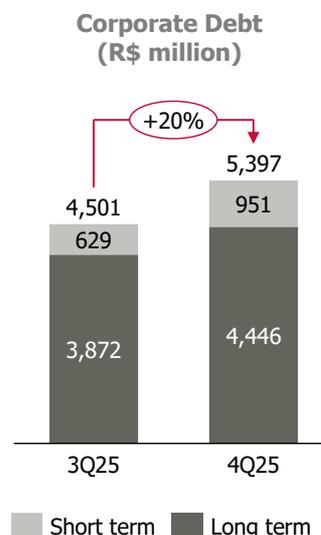
Accounts Receivable	4Q25 R\$ MM	3Q25 R\$ MM	4Q25 x 3Q25
Units under construction	15,784	13,799	14%
Finished Units	1,505	1,147	31%
Total Accounts Receivable	17,289	14,946	16%
Construction Cost to be Realized from sold units	(7,185)	(6,130)	17%
Construction Cost to be Realized from inventory units	(3,466)	(1,553)	123%
Net Accounts Receivable	6,638	7,263	-9%



DEBT

On December 31, 2025, gross debt including accrued interest accounted R\$8,716 million, 16% higher than the amount of R\$7,496 million reported on September 30, 2025.

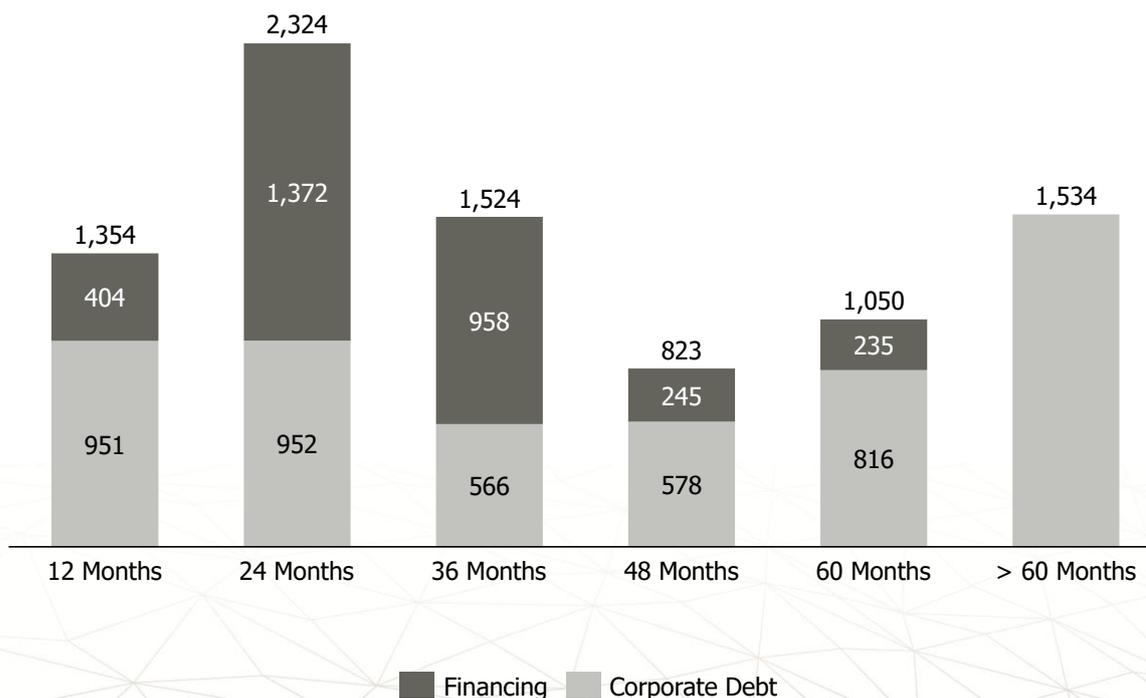
The balance of debt denominated in local currency and totally connected with the construction financing accounted for 37% of the total debt (without accrued interest) and increased by 14% in the quarter.



Debt (R\$ million)	4Q25	3Q25	4Q25 x 3Q25	4Q24	4Q25 x 4Q24
Construction financing	3,213	2,826	14%	2,256	42%
Corporate Debt - Cyrela	2,580	1,980	30%	1,569	64%
Corporate Debt - CashMe	2,817	2,521	12%	2,057	37%
Sub total	8,610	7,327	18%	5,882	46%
Interest and costs	106	169	-37%	93	14%
Total	8,716	7,496	16%	5,975	46%

Debt Amortization Schedule

(R\$ Million)



As a result, the balance of loans (corporate debt) denominated in local currency, comprising 63% of the total debt (without accrued interest), corresponds to:

R\$ milion	Issued In	Matures In	Cost p.y.	Balance
Cyrela Corporate Debt				
489th serie of the 1st Issue of CRER - Opea	2022	Jun-27	CDI + 0.40%	121
490th serie of the 1st Issue of CRER - Opea	2022	Jun-27	IPCA + 5.9068% (swap to CDI + 0.47%)	259
491st serie of the 1st Issue of CRER - Opea	2022	Jun-29	IPCA + 6.1280% (swap to CDI + 0.79%)	100
1st serie of the 57th Issue of CRER - Provincia Sec	2024	Apr-28	98% CDI	634
2nd serie of the 57th Issue of CRER - Provincia Sec	2024	Apr-29	99% CDI	67
3rd serie of the 57th Issue of CRER - Provincia Sec	2024	Apr-31	101% CDI	300
1st serie of the 102nd Issue of CRER - Provincia Sec	2025	Apr-29	96% CDI	152
2nd serie of the 102nd Issue of CRER - Provincia Sec	2025	Apr-30	97% CDI	348
1st serie of the 127th Issue of CRER - Provincia Sec	2025	Nov-32	96,5% CDI	330
2nd serie of the 127th Issue of CRER - Provincia Sec	2025	Nov-35	IPCA + 7.3149% (swap to CDI - 0.2125%)	222
3rd serie of the 127th Issue of CRER - Provincia Sec	2025	Nov-40	IPCA + 7.29% (swap to CDI - 0.15%)	47
Subtotal				2,580
CashMe Debt				
1st, 2nd and 3rd series of the 24th issue of CRER - True Sec	2022	2029	CDI + 1.375% / IPCA + 7.8049%	138
1st and 2nd series of the 155th issue of CRER - True Sec	2023	2028	CDI + 1.95% / IPCA + 7.8529%	59
1st, 2nd and 3rd series of the 113th issue of CRER - Vert Sec	2023	2027	CDI + 3.0% / CDI + 4.0%	29
1st and 2nd series of the 31st issue of CRER - Provincia Sec	2023	2030	IPCA + 9.0% / IPCA + 10.0%	66
1st, 2nd and 3rd series of the 39th issue of CRER - Provincia Sec	2023	2030	IPCA + 6.0% / IPCA + 10.0% / IPCA + 11.0%	141
1st and 2nd series of the 40th issue of CRER - Provincia Sec	2024	2032	IPCA + 7.0% / IPCA + 10.0%	74
1st and 2nd series of the 48th issue of CRER - Provincia Sec	2024	2031	CDI + 1.4% / IPCA + 7.4%	204
1st and 2nd series of the 139th issue of CRER - Vert Sec	2024	2032	IPCA + 7.4632% / IPCA + 9.75%	319
1st, 2nd and 3rd series of the 1st issue of CR - Provincia Sec	2024	2032	CDI + 1.15% / IPCA + 9.1146% / IPCA + 9.1146%	278
3rd serie of the 102nd Issue of CRER - Provincia Sec (Debtor Cyrela)	2025	2032	IPCA + 7.6693%	200
1st and 2nd series of the 101st issue of CRER - Provincia Sec	2025	2032	IPCA + 8.2347% / IPCA + 10.0%	306
1st and 2nd series of the 2nd issue of CR - Provincia Sec	2025	2033	CDI + 1.06% / CDI + 1.06%	482
CashMe I Credit Rights Investment Fund	2024	n.a.	CDI + 3.5%	200
1s serie of the 1st issue of Commercial Papers - CashMe	2025	2026	CDI + 0.6%	320
Subtotal				2,817
TOTAL CORPORATE DEBT				5,397

Cyrela's Adjusted Net Debt amounted to R\$2,316 million, above the R\$886 million recorded in 3Q25.

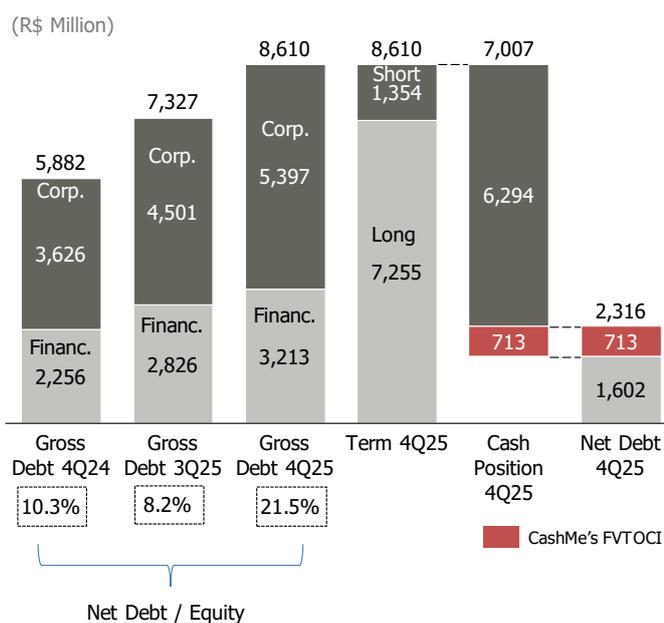
In R\$ million	4Q25	3Q25	4Q25 x 3Q25	4Q24	4Q25 x 4Q24
Long-Term Debt	7,255	6,279	16%	4,989	45%
Short-Term Debt	1,354	1,048	29%	892	52%
Total Debt	8,610	7,327	18%	5,882	46%
Cash and Cash Equivalents	3,982	4,198	-5%	3,053	30%
Long-Term Financial Investments	3,026	2,874	5%	2,256	34%
Total Cash and Equivalents	7,007	7,071	-1%	5,309	32%
Accountant Net Debt	1,602	256	527%	573	180%
FVTOCI CashMe	713	631	13%	413	73%
Adjusted Net Debt	2,316	886	161%	985	135%

The Company's leverage, as measured by means of the Adj. Net Debt / Adj. Total Equity ratio, reached 21.5% by the end of the quarter, reinforcing Cyrela's commitment to maintain this index in healthy levels and ratifying the financial strength of the Company. The net indebtedness includes R\$2,817 million of gross debt and R\$3,387 million of Marketable Securities of CashMe's operation. Excluding CashMe's assets and liabilities, the Adj. Net Debt would be R\$2,886 million and leverage (measured by Adj. Net Debt / Adj. Total Equity ratio) would be 28.3%.

In R\$ million	4Q25	3Q25	% Chg	4Q24	% Chg
Adjusted Net Debt	2,316	886	161%	985	135%
Adjusted Shareholders' Equity	10,754	10,858	-1%	9,537	13%
Construction Financing	3,213	2,826	14%	2,256	42%
Adj. Net Debt / Adj. Shareholders' Equity	21.5%	8.2%	13.4 p.p.	10.3%	11.2 p.p.
Adj. Net Debt (ex Financing) / Adj. Shareholders' Equity	-8.3%	-17.9%	9.5 p.p.	-13.3%	5.0 p.p.

Obs.: Net debt and Shareholders Equity excluding CashMe's FVTOCI

Debt Overview



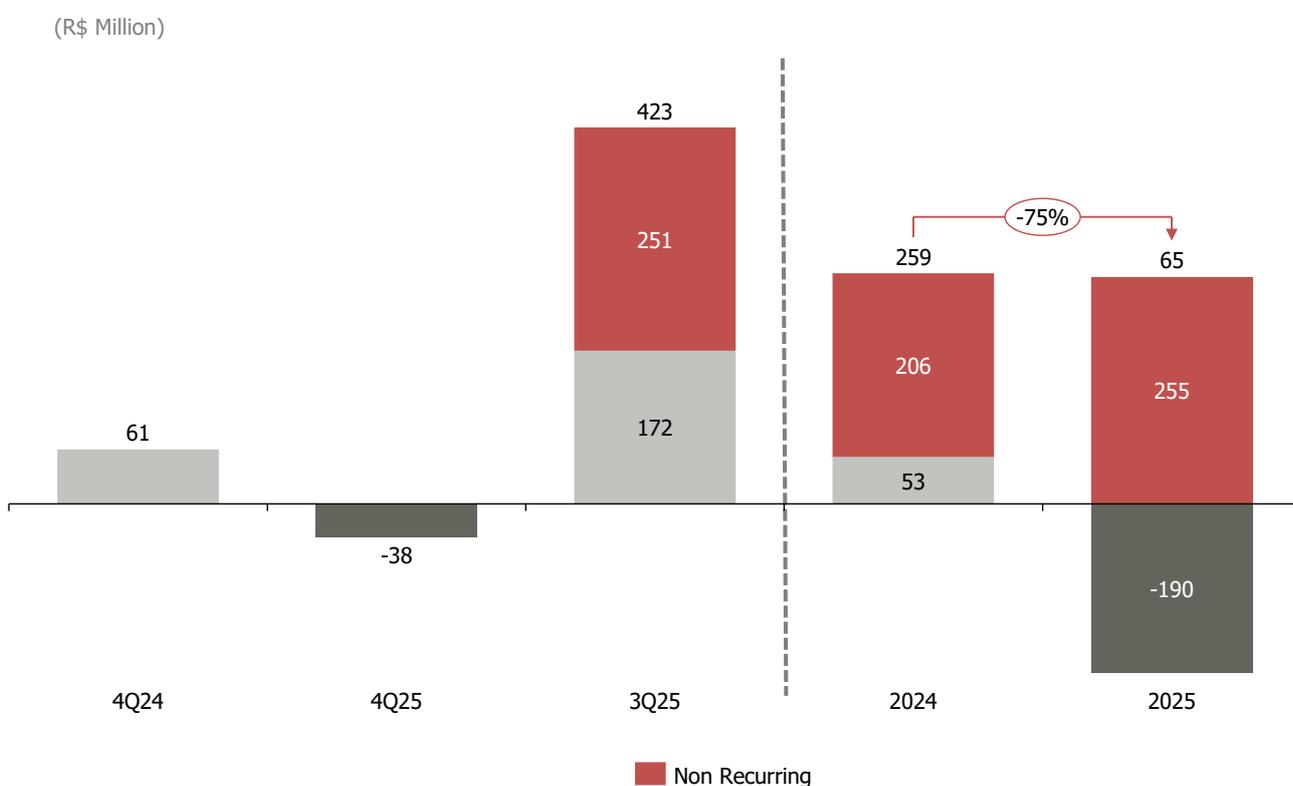
Indicators	Total Debt	Corporate Debt
Net Debt / Equity		21.5%
Weighted Average Term*	3.4 years	4.5 years
Short Term	16%	18%
Long Term	84%	82%

Average Cost of Financing	Average Cost of Corporate Debt*		
Savings Acc. + 2.74%	66.8%	97.9% of CDI	70.9%
TR + 8.95%	33.2%	CDI + 0.26%	29.1%
TOTAL	100.0%	TOTAL	100.0%
Minimum Rate	TR + 8.30%	* Excludes debt from CashMe (R\$2,817 MM)	
Maximum Rate	TR + 12.50%		

CASH GENERATION

In 4Q25, the Company recorded cash burn of R\$38 million, versus cash generation of R\$61 million in 4Q24 and cash generation of R\$423 million in 3Q25. In addition, the calculation of cash generation excludes the effect of CashMe’s FVTOCI, for R\$713 million. In 2025, Cyrela recorded cash generation of R\$65 million, compared to cash generation of R\$259 million in 2024.

Cash Generation/Consumption



Cash Burn/Generation (R\$ MM)	4Q25 R\$ MM	3Q25 R\$ MM	Chg %	4Q24 R\$ MM	Chg %	2025 R\$ MM	2024 R\$ MM	Chg % 2025 x 2024
Total Debt (Gross Debt without Interest payable)	8,610	7,327	18%	5,882	46%	8,610	5,882	46%
Cash & Marketable Securities	7,007	7,071	-1%	5,309	32%	7,007	5,309	32%
Accountant Net Debt	1,602	256	527%	573	180%	1,602	573	180%
(+) FVTOCI CashMe	713	631	13%	413	73%	713	413	73%
Adjusted Net Debt	2,316	886	161%	985	135%	2,316	985	135%
Δ Accountant Debt Change	(1,429)	423	n.a.	(315)	354%	(1,330)	(117)	1036%
(+) Buyback Program	-	-	n.a.	152	-100%	4	152	-98%
(+) Dividends	1,392	-	n.a.	224	522%	1,392	224	522%
Cash Generation/Burn	(38)	423	n.a.	61	n.a.	65	259	-75%
(+) Acquisition of Equity Interest	-	(251)	-100%	-	n.a.	(255)	(206)	24%
Operational Cash Generation/Burn	(38)	172	n.a.	61	n.a.	(190)	53	n.a.

ANNEX I – BALANCE SHEET

CYRELA BRAZIL REALTY S.A. EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES		
Consolidated Balance Sheet		
R\$ million		
	<u>December 31, 2025</u>	<u>December 31, 2024</u>
ASSETS		
Current Assets	14,870	12,115
Cash and Cash Equivalents	727	532
Marketable Securities	3,255	2,521
Accounts Receivable	4,578	3,701
Marketable Real Estate	5,775	4,763
Recoverable Taxes and Contributions	10	11
Deferred Taxes and Contributions	2	1
Selling Expenses to Be Recognized	103	137
Anticipated Expenses	50	74
Derivative financial instruments	36	34
Other Receivables	335	342
Non-Current Assets	11,240	9,126
Long Term	7,335	5,692
Accounts Receivable	1,537	1,076
Marketable Securities	3,026	2,256
Checking Accounts with Partners in Projects	11	9
Related Parties	186	230
Recoverable Taxes and Contributions	232	194
Deferred Income Tax and Social Contribution	1	1
Marketable Real Estate	2,055	1,717
Sales to be Recognized Expenses	95	-
Other Receivables	193	208
Permanent	3,905	3,434
Investment in Controlled Companies	3,157	3,126
Fixed Assets	640	160
Intangible	109	148
Total Assets	26,110	21,241

	<u>December 31, 2025</u>	<u>December 31, 2024</u>
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		
Current Liabilities	3,869	3,702
Loans and Financing	754	388
Debentures	-	72
Real Estate Certificates - CRER	748	544
Financial Instruments and Derivatives	1	-
Suppliers	276	249
Provision for Guarantees	80	81
Taxes and Contributions Payable	107	72
Deferred Taxes and Contributions	99	80
Payroll, social charges and profit sharing	249	225
Real Estate Acquisition Payable	948	802
Dividends Payable	-	392
Related Parties	128	129
Checking Accounts with Partners in Projects	12	50
Advances from Customers	135	129
Provisions for Labor, Civil and Fiscal Risks	82	105
Other Payables	250	384
Long Term	10,774	7,589
Loans and Financing	3,010	1,955
Debentures	-	133
Real Estate Certificates - CRER	4,205	2,882
Suppliers	1	1
Provision for Guarantee	155	124
Real Estate Acquisition Payable	1,995	1,202
Provisions for Labor, Civil and Fiscal Risks	72	94
Deferred Income Tax and Social Contribution	330	367
Advances from Customers	1,006	832
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	11,467	9,949
Minority Equity	1,239	1,055
Shareholders' Equity	10,227	8,895
Capital Stock	6,184	3,685
Capital Reserve	46	19
Legal Reserve	716	616
Surplus Reserve	2,845	4,437
Treasury Shares	(269)	(265)
Profit / Losses	-	-
Other Comprehensive Income	704	403
Total Liabilities and Shareholders' Equity	26,110	21,241

ANNEX II – INCOME STATEMENT

Consolidated Income Statement						
R\$ million						
	<u>4Q25</u>	<u>3Q25</u>	<u>% Change</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>% Change</u>
Gross Revenue of Sales and/or Services						
Real Estate Development and Resales	3,299	2,053	61%	9,499	8,202	16%
Lots for Development	24	67	-64%	91	4	2196%
Services Rendered	29	28	2%	112	96	17%
Cancellations Provision	(36)	53	n.a	(12)	(109)	-89%
Provision for Doubtful Receivables	1	(10)	n.a	(9)	(6)	59%
Deductions from Gross Revenue	(82)	(63)	30%	(256)	(220)	16%
Total Net Revenue	<u>3,235</u>	<u>2,128</u>	<u>52%</u>	<u>9,423</u>	<u>7,966</u>	<u>18%</u>
Real Estate Sales and Resales	(2,186)	(1,332)	64%	(6,259)	(5,419)	16%
Lots for Development	(26)	(56)	-54%	(81)	(0)	30188%
Services Rendered and Others	(3)	(5)	-46%	(22)	(36)	-37%
Cancellations Provision	23	(33)	n.a	10	69	-86%
Cost of Goods and/or Services Sold	<u>(2,192)</u>	<u>(1,426)</u>	<u>54%</u>	<u>(6,354)</u>	<u>(5,386)</u>	<u>18%</u>
Gross Profit (Loss)	1,043	702	49%	3,070	2,580	19%
Operating (Expenses) Revenues						
Selling Expenses	(274)	(238)	15%	(938)	(659)	42%
General and Administrative Expenses	(137)	(130)	6%	(516)	(455)	13%
Management Fees	(2)	(2)	0%	(8)	(7)	20%
Equity Result and Other Appreciations	164	132	24%	548	501	9%
Other Results in Investments	42	238	-82%	279	177	57%
Other Operating Expenses/Revenues	(63)	(21)	200%	(137)	(144)	-4%
	<u>(271)</u>	<u>(21)</u>	<u>1246%</u>	<u>(774)</u>	<u>(587)</u>	<u>32%</u>
Profit (Loss) Before Financial Result	773	682	13%	2,296	1,993	15%
Financial Expenses	(199)	(190)	5%	(728)	(570)	28%
Financial Revenues	265	247	7%	976	683	43%
Earnings Before Income Taxes on Profit and Shareholders	838	739	13%	2,544	2,106	21%
Deferred	58	(1)	n.a	50	(27)	n.a
Current	(56)	(55)	3%	(198)	(158)	25%
Tax and Social Contribution	<u>2</u>	<u>(56)</u>	<u>n.a</u>	<u>(148)</u>	<u>(185)</u>	<u>-20%</u>
Income (Loss) Before Minority Interest	840	683	23%	2,396	1,921	25%
Minority Interest	(158)	(74)	114%	(389)	(272)	43%
Net Income (Loss)	682	609	12%	2,007	1,649	22%

ANNEX III – REVENUE RECOGNITION

*Considers only revenues from Residential Real Estate Development activities

PROJECT	SEGMENT	RECOGNITION DATE	% ACCRUED FINANCIAL EVOLUTION		ACCRUED REVENUE (R\$ MM)	
			4Q25	4Q24	4Q25	4Q24
Eden Park By Dror	High-End	Mar-23	9%	8%	138	111
Lis Moema	High-End	Nov-23	8%	3%	118	19
Only By Living	Middle	Nov-23	10%	9%	58	40
La Isla Residence Club	High-End	Mar-24	9%	2%	53	13
On The Sky Cyrela By Yoo	High-End	Jun-23	7%	4%	49	29
Casa Ibirapuera	High-End	Jul-22	5%	6%	45	50
Iconyc By Yoo	High-End	Sep-23	5%	10%	43	40
Living Grand Wish Jardim	Middle	Feb-24	10%	5%	29	14
Wave By Yoo	High-End	Feb-22	3%	2%	28	11
Mandarim The Legend	High-End	Mar-24	8%	3%	27	12
Casa Eden By Yoo East	High-End	Dec-23	6%	2%	24	16
Vivaz Santa Marina	MCMV 2 & 3	Jul-24	11%	1%	24	6
Living Pacific Belem	Middle	Nov-23	8%	4%	24	11
Ox Park Design By Edsa	High-End	Sep-24	5%	0%	23	5
Living Address Alto Do Ipiranga	Middle	Jun-23	7%	5%	23	13
Vivaz Cantareira 3	MCMV 2 & 3	May-24	12%	5%	23	11
Living Hectare Anália Franco	Middle	Jun-23	7%	3%	22	9
Aura Moema	High-End	Aug-23	5%	2%	22	10
Living Infinity Nova Klabin	Middle	Apr-22	5%	7%	21	27
United Living Ipiranga	Middle	Jun-23	7%	5%	21	11
Living Full Vila Nova Conceição	Middle	Aug-22	6%	7%	20	25
Oscar Freire 1.560	High-End	Oct-22	6%	7%	18	16
Living Duett Mooca	Middle	Nov-22	4%	7%	18	19
Vivaz Parque Freguesia Do Ó	MCMV 2 & 3	Dec-23	11%	4%	18	6
Casa Eden By Yoo West	High-End	Dec-23	5%	1%	18	19
Other Projects					835	2,075
Sub-Total					1,742	2,618
Projects begun after December, 2024						
Epic Jardim Europa Design By Pininfarina	High-End	Oct-25	44%	0%	328	-
Vista Milano	High-End	Dec-25	49%	0%	131	-
Cyrela Zen By Yoo	High-End	Dec-25	48%	0%	119	-
Endless Peninsula By Edsa	High-End	Dec-25	26%	0%	107	-
The Palace Royal	High-End	Dec-25	33%	0%	99	-
The Residence By Living Brooklin	Middle	Dec-25	46%	0%	71	-
Capri	High-End	Dec-25	39%	0%	62	-
The Palace Oasis	High-End	Oct-25	35%	0%	57	-
Living Full Imagine	Middle	Oct-25	31%	0%	55	-
Vivaz Parque João Dias	MCMV 2 & 3	Dec-25	28%	0%	50	-
Casa Senses	High-End	Dec-25	32%	0%	49	-
The New Residence Brooklin By Living	Middle	Dec-25	38%	0%	36	-
Heritage Campo	High-End	Sep-25	14%	0%	31	-
Mediterranée Vila Mascote By Living	Middle	Nov-25	20%	0%	30	-
Vivaz Selection Vila Prudente 2	MCMV 2 & 3	Dec-25	27%	0%	27	-
Other Projects					329	-
Sub-Total					1,581	-
Total					3,323	2,618

ANNEX IV – LAUNCHES

Project	Quarter	Month	Region	PSV (R\$ MM)	Units	Segment	% CBR
1 Vivaz Connection Klabin	1Q25	Jan-25	SP	245	790	MCMV 2 and 3	75%
2 Now Laguna	1Q25	Jan-25	CO	82	252	MCMV 2 and 3	50%
3 Residencial Nova Olaria I	1Q25	Jan-25	RJ	127	498	MCMV 2 and 3	40%
4 Grand Resort by Living	1Q25	Feb-25	SP - Other	272	336	Middle	100%
5 Living Full Estaíada	1Q25	Feb-25	SP	184	532	Middle	100%
6 Vista Milano	1Q25	Feb-25	SP	1,466	112	High end	82%
7 Vivaz Clube Barra Funda - F1	1Q25	Feb-25	SP	200	797	MCMV 2 and 3	80%
8 Vivaz Metropolitano - Parque - F2	1Q25	Feb-25	RJ	40	166	MCMV 2 and 3	100%
9 Residencial Nova Olaria II	1Q25	Feb-25	RJ	64	249	MCMV 2 and 3	40%
10 Coupé Tower 2 - Edifício Coupé	1Q25	Feb-25	RJ	638	142	High end	100%
11 Coupé Tower 1 - Edifício Cabriolet	1Q25	Feb-25	RJ	78	28	High end	100%
12 Praça Higienópolis	1Q25	Feb-25	SP	471	299	High end	8%
13 Aura Pacaembu by Cyrela - Studios	1Q25	Feb-25	SP	125	278	High end	65%
14 On The Sky Bela Cintra - Studios	1Q25	Feb-25	SP	190	313	High end	70%
15 Vivaz Connection Mooca	1Q25	Feb-25	SP	126	532	MCMV 2 and 3	100%
16 Living Grand Exclusive Tucuruví	1Q25	Mar-25	SP	165	230	Middle	75%
17 Vivaz Clube Barra Funda F2	1Q25	Mar-25	SP	164	602	MCMV 2 and 3	80%
18 Emílie Moema	1Q25	Mar-25	SP	226	125	High end	50%
19 Living Grand Village Freguesia do Ó	2Q25	Apr-25	SP	159	205	Middle	100%
20 Vivaz Parque Tiquatira	2Q25	Apr-25	SP	146	579	MCMV 2 and 3	100%
21 Helbor Clube Patteo São Bernardo	2Q25	Apr-25	SP - Other	308	263	Middle	13%
22 Florêncio 415	2Q25	May-25	South	236	281	High end	80%
23 Living Full Paulista	2Q25	May-25	SP	173	607	Middle	75%
24 Wide Marísta	2Q25	May-25	CO	115	80	High end	50%
25 Vivaz Selection Vila Prudente	2Q25	May-25	SP	223	799	MCMV 2 and 3	100%
26 Vivaz Connection Zona Norte F1	2Q25	May-25	RJ	69	284	MCMV 2 and 3	100%
27 Residencial Pixínguinha - Condomínio Carinhoso	2Q25	May-25	RJ	397	952	MCMV 2 and 3	20%
28 Cidade Villa Lobos - Maestro	2Q25	May-25	SP	198	782	MCMV 2 and 3	40%
29 The Palace Oasis	2Q25	May-25	SP	416	253	High end	100%
30 The Palace Royal	2Q25	May-25	SP	557	199	High end	75%
31 Brooklin Senses by Cyrela	2Q25	Jun-25	SP	381	152	High end	75%
32 The Residence By Living Brooklin	2Q25	Jun-25	SP	283	210	Middle	100%
33 Vivaz Selection Laguna	2Q25	Jun-25	SP	205	736	MCMV 2 and 3	100%
34 Grand Resort by Living - F2	2Q25	Jun-25	SP - Other	181	225	Middle	100%
35 Pitangueira Reserva Urbana - F2	2Q25	Jun-25	CO	79	240	MCMV 2 and 3	50%
36 Epic Jardim Europa Design By Pininfarina	3Q25	Jul-25	SP	1,307	98	High end	50%
37 Residencial Pixínguinha - Condomínio Carinhoso F2	3Q25	Jul-25	RJ	341	1,018	MCMV 2 and 3	20%
38 Vivaz Connection Zona Norte F2	3Q25	Aug-25	RJ	52	213	MCMV 2 and 3	100%
39 Endless Peninsula By Edsa	3Q25	Aug-25	RJ	847	542	High end	70%
40 Portrait Parque do Ibirapuera	3Q25	Aug-25	SP	348	46	High end	100%
41 Vivaz Estação Lapa	3Q25	Aug-25	SP	189	655	MCMV 2 and 3	75%
42 Heritage Campo	3Q25	Aug-25	SP - Other	137	51	High end	100%
43 The Palace Royal - Studios	3Q25	Aug-25	SP	92	234	High end	75%
44 Vivaz Selection Vila Prudente F2	3Q25	Aug-25	SP	215	761	MCMV 2 and 3	100%
45 Casa Senses	3Q25	Sep-25	SP	416	92	High end	90%
46 Home Boutique By Living Campo Belo	3Q25	Sep-25	SP	200	102	Middle	100%
47 Vivaz Parque João Dias	3Q25	Sep-25	SP	324	1,252	MCMV 2 and 3	100%
48 Felix Moínhos	3Q25	Sep-25	South	120	324	High end	80%
49 Nova Norte Residencial - Raízes - F1	3Q25	Sep-25	RJ	74	254	MCMV 2 and 3	40%
50 Cidade Villa Lobos - Melodia - F1	3Q25	Sep-25	SP	111	414	MCMV 2 and 3	40%
51 Loc Serrinha	3Q25	Sep-25	CO	122	253	Middle	50%
52 Now 111	3Q25	Sep-25	CO	91	283	MCMV 2 and 3	50%
53 Now Alameda das Águas - F2	3Q25	Sep-25	CO	63	168	MCMV 2 and 3	50%
54 Grand Vivaz Penha	4Q25	Oct-25	SP	182	755	MCMV 2 and 3	75%
55 Mediterranée by Living	4Q25	Oct-25	SP	269	207	Middle	75%
56 The Garden Klabin	4Q25	Oct-25	SP	337	141	High end	50%
57 Vivaz Estação Pirituba	4Q25	Oct-25	SP	181	713	MCMV 2 and 3	100%
58 Living Full Imagine	4Q25	Oct-25	RJ	183	499	Middle	100%
59 Nova Caxias Up - F1	4Q25	Oct-25	RJ	37	160	MCMV 2 and 3	40%
60 Cyrela Zen By Yoo	4Q25	Nov-25	SP	681	97	High end	50%
61 The New Residence Brooklin by Living	4Q25	Nov-25	SP	287	253	Middle	100%
62 Vivaz Clube Barra Funda - F3	4Q25	Nov-25	SP	222	794	MCMV 2 and 3	80%
63 Vivaz Selection Santo Amaro	4Q25	Nov-25	SP	180	646	MCMV 2 and 3	100%
64 Vista Milano - Studios & Lojas	4Q25	Nov-25	SP	74	183	High end	82%
65 Skyline Menino Deus	4Q25	Nov-25	South	141	416	High end	80%
66 Volt C-220	4Q25	Nov-25	CO	121	240	Middle	50%
67 Now Laguna - F2	4Q25	Nov-25	CO	80	252	MCMV 2 and 3	50%
68 Atmosfera Jaguaré	4Q25	Nov-25	SP	172	704	MCMV 2 and 3	40%
69 Cidade Villa Lobos - Melodia - F2	4Q25	Nov-25	SP	94	368	MCMV 2 and 3	40%
70 Vivaz Selection Santo Amaro - F2	4Q25	Dec-25	SP	135	471	MCMV 2 and 3	100%
71 Capri Lifestyle by Dolce&Gabbana Casa	4Q25	Dec-25	SP	680	74	High end	100%
72 Grand Vivaz Estação Tamanduateí	4Q25	Dec-25	SP	150	585	MCMV 2 and 3	100%
73 Grand Vivaz Estação Tamanduateí 2	4Q25	Dec-25	SP	150	585	MCMV 2 and 3	100%
74 CH:RONOS - Pinheiros	4Q25	Dec-25	SP	174	314	High end	50%
Total				18,570	28,345		

4Q25

Region	Launched PSV (R\$ MM)			CBR Launched PSV (R\$ MM)			%CBR			Units			PSV - Swaps (R\$ MM)		
	4Q25	4Q24	Chg %	4Q25	4Q24	Chg %	4Q25	4Q24	Chg p.p.	4Q25	4Q24	Chg %	4Q25	4Q24	Chg %
São Paulo	3,970	5,585	-29%	3,043	4,071	-25%	77%	73%	3.8 p.p.	6,890	6,071	13%	152	126	21%
Rio de Janeiro	220	894	-75%	197	725	-73%	90%	81%	8.8 p.p.	659	2,107	-69%	22	0	n.a.
South	141	142	-1%	113	128	-12%	80%	90%	-10.0 p.p.	416	337	23%	0	0	n.a.
Other	201	116	73%	101	58	73%	50%	50%	0.0 p.p.	492	336	46%	6	0	n.a.
Total	4,531	6,737	-33%	3,454	4,982	-31%	76%	74%	2.3 p.p.	8,457	8,851	-4%	180	126	43%

Segment	Launched PSV (R\$ MM)			CBR Launched PSV (R\$ MM)			%CBR			Units			PSV - Swaps (R\$ MM)		
	4Q25	4Q24	Chg %	4Q25	4Q24	Chg %	4Q25	4Q24	Chg p.p.	4Q25	4Q24	Chg %	4Q25	4Q24	Chg %
High end	2,087	4,434	-53%	1,450	3,089	-53%	69%	70%	-0.2 p.p.	1,225	2,343	-48%	129	4	3177%
Middle	860	884	-3%	732	814	-10%	85%	92%	-7.0 p.p.	1,199	1,521	-21%	50	98	-48%
Vivaz Prime	0	0	n.a.	0	0	n.a.	0%	0%	0.0 p.p.	0	0	n.a.	0	0	n.a.
CVA 2 and 3	1,585	1,419	12%	1,272	1,079	18%	80%	76%	4.3 p.p.	6,033	4,987	21%	0	24	-100%
Total	4,531	6,737	-33%	3,454	4,982	-31%	76%	74%	2.3 p.p.	8,457	8,851	-4%	180	126	43%

2025

Region	Launched PSV (R\$ MM)			CBR Launched PSV (R\$ MM)			%CBR			Units			PSV - Swaps (R\$ MM)		
	2025	2024	Chg %	2025	2024	Chg %	2025	2024	Chg p.p.	2025	2024	Chg %	2025	2024	Chg %
São Paulo	13,473	8,862	52%	10,235	6,894	48%	76%	78%	-1.8 p.p.	19,676	13,154	50%	418	252	66%
Rio de Janeiro	2,946	2,812	5%	1,921	2,158	-11%	65%	77%	-11.6 p.p.	5,005	4,785	5%	238	92	159%
South	498	678	-27%	398	557	-28%	80%	82%	-2.1 p.p.	1,021	1,108	-8%	18	49	-64%
Other	1,652	669	147%	1,005	326	209%	61%	49%	12.1 p.p.	2,643	1,535	72%	93	61	52%
Total	18,570	13,021	43%	13,560	9,934	36%	73%	76%	-3.3 p.p.	28,345	20,582	38%	767	454	69%

Segment	Launched PSV (R\$ MM)			CBR Launched PSV (R\$ MM)			%CBR			Units			PSV - Swaps (R\$ MM)		
	2025	2024	Chg %	2025	2024	Chg %	2025	2024	Chg p.p.	2025	2024	Chg %	2025	2024	Chg %
High end	10,255	7,663	34%	7,374	5,501	34%	72%	72%	0.1 p.p.	4,874	5,046	-3%	547	232	136%
Middle	2,906	2,313	26%	2,363	2,009	18%	81%	87%	-5.5 p.p.	4,162	4,307	-3%	170	175	-3%
Vivaz Prime	0	0	0%	0	0	0%	0%	0%	0.0 p.p.	0	0	0%	0	0	0%
CVA 2 and 3	5,409	3,044	78%	3,824	2,425	58%	71%	80%	-9.0 p.p.	19,309	11,229	72%	50	47	5%
Total	18,570	13,021	43%	13,560	9,934	36%	73%	76%	-3.3 p.p.	28,345	20,582	38%	767	454	69%

ANNEX V – SALES

4Q25

Region	Pre-Sales PSV (R\$ MM)			CBR Pre-Sales PSV (R\$ MM)			%CBR			Units		
	4Q25	4Q24	Chg %	4Q25	4Q24	Chg %	4Q25	4Q24	Chg p.p.	4Q25	4Q24	Chg %
São Paulo	2,346	3,719	-37%	1,822	2,732	-33%	78%	73%	4.2 p.p.	3,987	4,837	-18%
Rio de Janeiro	603	811	-26%	439	634	-31%	73%	78%	-5.4 p.p.	1,308	1,746	-25%
South	79	191	-59%	62	162	-62%	79%	85%	-5.9 p.p.	185	306	-40%
Other	302	184	65%	186	108	73%	62%	59%	3.0 p.p.	528	341	55%
Total	3,330	4,905	-32%	2,510	3,636	-31%	75%	74%	1.2 p.p.	6,008	7,230	-17%

Segment	Pre-Sales PSV (R\$ MM)			CBR Pre-Sales PSV (R\$ MM)			%CBR			Units		
	4Q25	4Q24	Chg %	4Q25	4Q24	Chg %	4Q25	4Q24	Chg p.p.	4Q25	4Q24	Chg %
High end	1,407	2,997	-53%	1,013	2,075	-51%	72%	69%	2.8 p.p.	830	2,244	-63%
Middle	802	855	-6%	676	747	-9%	84%	87%	-3.1 p.p.	1,143	1,458	-22%
Vivaz Prime	15	39	-61%	11	36	-69%	76%	94%	-17.7 p.p.	27	96	-72%
MCMV 2 and 3	1,106	1,015	9%	809	778	4%	73%	77%	-3.5 p.p.	4,008	3,432	17%
Total	3,330	4,905	-32%	2,510	3,636	-31%	75%	74%	1.2 p.p.	6,008	7,230	-17%

2025

Region	Pre-Sales PSV (R\$ MM)			CBR Pre-Sales PSV (R\$ MM)			%CBR			Units		
	2025	2024	Chg %	4Q25	4Q24	Chg %	2025	2024	Chg p.p.	2025	2024	Chg %
São Paulo	8,593	8,162	5%	6,597	6,344	4%	77%	78%	-1.0 p.p.	14,881	12,591	18%
Rio de Janeiro	2,787	2,841	-2%	1,900	2,186	-13%	68%	77%	-8.8 p.p.	5,039	4,718	7%
South	521	653	-20%	417	538	-23%	80%	82%	-2.4 p.p.	1,330	1,296	3%
Other	1,261	968	30%	855	557	53%	68%	58%	10.2 p.p.	2,034	2,088	-3%
Total	13,163	12,624	4%	9,768	9,625	1%	74%	76%	-2.0 p.p.	23,284	20,693	13%

Segment	Pre-Sales PSV (R\$ MM)			CBR Pre-Sales PSV (R\$ MM)			%CBR			Units		
	2025	2024	Chg %	4Q25	4Q24	Chg %	2025	2024	Chg p.p.	2025	2024	Chg %
High end	6,359	6,915	-8%	4,658	4,969	-6%	73%	72%	1.4 p.p.	4,331	5,627	-23%
Middle	2,520	2,815	-10%	2,126	2,336	-9%	84%	83%	1.3 p.p.	4,003	4,972	-19%
Vivaz Prime	69	346	-80%	65	318	-80%	94%	92%	2.4 p.p.	140	1,002	-86%
MCMV 2 and 3	4,216	2,549	65%	2,920	2,002	46%	69%	79%	-9.3 p.p.	14,810	9,092	63%
Total	13,163	12,624	4%	9,768	9,625	1%	74%	76%	-2.0 p.p.	23,284	20,693	13%

ANNEX VI – LANDBANK

Landbank

Region	PSV - with swaps (R\$ MM)	PSV - without swaps (R\$ MM)	# Land	Units	Swap	% CBR
São Paulo	12,185	11,337	39	29,891	35%	95%
Rio de Janeiro	5,904	5,381	18	6,009	48%	99%
South	1,307	1,015	1	1,190	75%	80%
Other	445	388	19	4,871	27%	35%
Total	19,841	18,121	77	41,961	41%	94%

Product	PSV - with swaps (R\$ MM)	PSV - without swaps (R\$ MM)	# Land	Units	Swap	% CBR
High end	11,622	10,443	37	11,472	40%	94%
Middle	2,620	2,381	15	6,124	35%	89%
MCMV 2 and 3	5,598	5,296	25	24,365	72%	96%
Total	19,841	18,121	77	41,961	41%	94%

Land Acquisition

Region	PSV - with swaps (R\$MM)	PSV - without swaps (R\$ MM)	# Land	Units	Swap	% CBR
São Paulo	5,175	4,749	17	14,004	47%	99%
Rio de Janeiro	167	167	1	371	0%	100%
South	0	0	0	0	0%	0%
Other	0	0	0	0	0%	0%
Total	5,342	4,917	18	14,375	45%	99%

Product	PSV - with swaps (R\$MM)	PSV - without swaps (R\$ MM)	# Land	Units	Swap	% CBR
High end	1,050	955	2	817	33%	100%
Middle	1,472	1,350	6	2,362	33%	96%
MCMV 2 and 3	2,820	2,612	10	11,196	73%	100%
Total	5,342	4,917	18	14,375	45%	99%

ANNEX VII – PROJECTS DELIVERED

	Delivered Projects	LaunchDate	DeliveryDate	Location	PSV Launched (R\$ MM)	Units Delivered	Product	%CBR
1	N.A.U. by Cyrela	May-21	Jan-25	SP	209	205	High end	80%
2	Living Haus Nova Campinas	Jun-22	Jan-25	SP - Other	128	85	Middle	100%
3	Villaggio Tatuapé - Condomínio Firenze	Oct-21	Feb-25	SP	108	86	Middle	75%
4	Vivaz Estação Bresser	Mar-22	Feb-25	SP	39	192	MCMV 2 and 3	100%
5	Ville Roma II	Jun-22	Mar-25	RJ	50	192	MCMV 2 and 3	100%
6	On The Sea Arpoador	Jun-21	Mar-25	RJ	165	61	High end	85%
7	Le Jardim	Oct-21	Apr-25	SP	219	111	High end	100%
8	Vivaz Estação Itaquera F3	Dec-21	Apr-25	SP	117	500	MCMV 2 and 3	58%
9	Vivaz Prime Vila Maria	Jun-22	Apr-25	SP	141	430	Vivaz Prime	65%
10	Moema By Yoo	Sep-21	May-25	SP	480	311	High end	100%
11	Living Heredità Alto Do Ipiranga	Nov-21	May-25	SP	154	166	Middle	100%
12	Cyrela For You Perdizes	Aug-22	May-25	SP	155	300	High end	75%
13	Now Reserva das Águas - F1	Oct-22	May-25	CO	45	158	MCMV 2 and 3	50%
14	Latitude	Mar-22	May-25	SP	132	127	High end	25%
15	Living Parque Jardim - Jasmim	Sep-22	Jun-25	RJ	138	400	Middle	100%
16	The Park	Nov-20	Jun-25	South	313	133	High end	90%
17	Wish Passeio Castanheiras	Oct-22	Jun-25	SP - Other	77	157	Middle	50%
18	Living Unique Freguesia Do Ó	Sep-21	Jul-25	SP	147	211	Middle	100%
19	Living Blend	Dec-21	Jul-25	SP - Other	108	200	Middle	75%
20	Vivaz Prime Santa Cecília	Jul-22	Jul-25	SP	122	408	Vivaz Prime	75%
21	Vivaz Prime Rio Bonito F2	May-22	Jul-25	SP	130	417	Vivaz Prime	100%
22	Concept By RJZ Cyrela	Oct-22	Jul-25	RJ	200	77	High end	100%
23	Boa Vista Country Club	Jun-22	Jul-25	South	101	104	High end	70%
24	Wish Gran 29	Oct-22	Jul-25	CO	73	120	Middle	50%
25	Now Reserva das Águas - Fase 2	Oct-22	Jul-25	CO	45	158	MCMV 2 and 3	50%
26	Wish 211	Oct-22	Aug-25	CO	68	160	Middle	50%
27	Jardim Europa By Cyrela	Sep-21	Sep-25	South	440	128	High end	78%
28	Vivaz Prime Vila Nova Cachoeirinha	Dec-21	Sep-25	SP	180	594	Vivaz Prime	100%
29	Maison Cyrela Perdizes	Dec-21	Sep-25	SP	335	309	High end	100%
30	Nova Norte Samba	Aug-23	Sep-25	RJ	112	391	MCMV 2 and 3	40%
31	Now Parque Amazônia - Fase II	Jun-22	Sep-25	CO	44	158	MCMV 2 and 3	50%
32	Wish Vaca Brava	Oct-22	Sep-25	CO	148	287	Middle	42%
33	Vivaz Nova Irajá	Jun-23	Oct-25	RJ	141	497	MCMV 2 and 3	60%
34	Nova Caxias Fun	Sep-23	Oct-25	RJ	84	420	MCMV 2 and 3	40%
35	Vivaz Prime Belem	Dec-21	Oct-25	SP	181	535	Vivaz Prime	100%
36	Vivaz Prime Alto Do Ipiranga	Sep-22	Oct-25	SP	150	422	Vivaz Prime	100%
37	Vivaz Prime Vila Nova Cachoeirinha - F2	Oct-22	Oct-25	SP	125	428	Vivaz Prime	100%
38	Living Unique Saúde	Jul-22	Nov-25	SP	165	175	Middle	100%
39	Legacy Paineiras	Aug-22	Nov-25	SP - Other	132	98	Middle	100%
40	Vivaz Prime Vila Prudente	Aug-22	Nov-25	SP	149	431	Vivaz Prime	75%
41	Vivaz Freguesia do Ó	Sep-22	Nov-25	SP	116	476	MCMV 2 and 3	100%
42	Vivaz Vila Ema	Mar-23	Nov-25	SP	79	302	MCMV 2 and 3	100%
43	Connect João Wallig	Nov-22	Nov-25	South	101	308	High end	70%
44	Vivaz Prime Alto da Boa Vista	Mar-23	Nov-25	SP	123	315	Vivaz Prime	100%
45	Living Duett Mooca	May-22	Dec-25	SP	301	365	Middle	100%
46	Living Full Faria Lima	Jun-22	Dec-25	SP	165	454	Middle	100%
47	N.A.U. Klabin by Cyrela	Sep-22	Dec-25	SP	196	209	High end	75%
48	Vivaz Prime Voluntários da Pátria	Mar-23	Dec-25	SP	204	603	Vivaz Prime	100%
49	Living Parque Jardim - Orquídea	Nov-22	Dec-25	RJ	127	400	Middle	100%
50	Orygem Aqua Home - F3	May-23	Dec-25	RJ	113	64	High end	100%
51	Wish Park Jundiaí	Oct-22	Dec-25	CO	62	136	Middle	50%
52	Helbor Patteo São Bernardo Dom Jaime	Oct-22	Dec-25	SP - Other	200	380	Middle	13%
	Total				7,837	14,354		

Glossary

PSV: Pre-Sales Value, or the amount in R\$ obtainable by selling each real estate unit,

%CBR: the Company's share, or the sum of its direct and indirect share in each project,

Pre-sales: the sum of values of all units sold the contracts for which have been signed,

Percentage of Completion ("PoC"): construction costs incurred divided by total construction costs, Revenue is recognized up to the incurred cost/total cost ratio,

Result to be recognized: due to the "PoC" accounting method, results from units sold are recognized according to the percentage of completion of construction costs, Therefore, it is the result to be recognized as costs incurred increase,

Cash generation (burn): change in net debt between two periods,

Net debt: total debt plus debenture and MBS issuance costs, net of accrued interest, less cash position (cash and cash equivalents + short- and long-term marketable securities),

MBS: Mortgage-backed securities,

Earnings per share: net income for the period divided by total shares (on the last day of the quarter), net of Treasury shares,

Landbank: all the land available for future launches,

Swap: land purchase arrangement whereby the Company pays for land with units (in the case of unit swaps) or with cash flows from sales of units (in the case of financial swaps),

SFH: Sistema Financeiro da Habitação, or Financial Housing System