CURY
B3 LISTED NM

RELEASE DE RESULTADOS

3T26 e 9M26

Cury registra **recordes** de **receita líquida de R$ 1.8 bilhão** e **lucro líquido de R$ 370 milhões** no **3T26**, alcança **ROE de 73%** e completa o **30º trimestre consecutivo** de **geração positiva de caixa**.

São Paulo, 10 de novembro de 2026.

A Cury Construtora e Incorporadora S.A. ("Companhia" ou "Cury") (B3: CURY3), uma das construtoras líderes do segmento residencial no Brasil atuando nas regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro divulga seus resultados operacionais e financeiros do terceiro trimestre de 2026 (3T26) e dos nove meses de 2026 (9M26) em comparação ao mesmo trimestre e período do exercício anterior (3T25 e 9M25).

As informações financeiras e operacionais, exceto onde indicado o contrário, estão apresentadas em reais (R$), seguem as normas contábeis internacionais (IFRS) e os princípios brasileiros de contabilidade aplicáveis a entidades de incorporação imobiliária no Brasil.

RELEASE DE RESULTADOS

3T26 e 9M26

DESTAQUES DO 3T26

CURY
B3 LISTED NM

Vendas Líquidas %Cury

R$ 1,8 BI

+10,7% vs. 3T25

Produção

RECORDE

Unidades produzidas

6.304

+28,4% vs. 3T25

Landbank

RECORDE

R$ 26,1 BI

+11,8% vs. 3T25

Geração de Caixa

R$ 253,6 MI

+8,8% vs. 3T25

30º trimestre consecutivo de geração de caixa positiva.

Receita líquida

RECORDE

R$ 1,8 BI

+29,7% vs. 3T25

Lucro Líquido (100%)

RECORDE

R$ 369,6 MI

+30,5% vs. 3T25

Margem líquida (100%)

20,1%

Estável vs. 3T25

ROE

73,2%

+2,6 p.p. vs. 3T25

// MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Mesmo em um trimestre marcado por fatores externos que impactaram a dinâmica do setor, a Cury manteve a consistência de suas operações, alcançando novos recordes de receita líquida e lucro líquido, preservando suas margens e completando o 30º trimestre consecutivo de geração positiva de caixa. Esse desempenho, aliado à continuidade da distribuição de dividendos, reflete a solidez do nosso modelo de negócios e nosso compromisso com os acionistas.

Na engenharia, alcançamos um novo recorde de unidades produzidas, refletindo os avanços da reestruturação realizada na área e os ganhos de eficiência já observados. Essa evolução consolida uma operação dimensionada para atender à escala atual da Companhia, com produtividade e qualidade.

Nossa força de vendas segue como um importante diferencial competitivo. Continuamos fortalecendo nossa estrutura comercial e explorando novos canais de vendas, ampliando nosso alcance e a proximidade com os clientes.

Essa atuação, aliada à atratividade das localizações dos nossos empreendimentos e à demanda estrutural por habitação popular, contribui para a manutenção de elevados níveis de velocidade de vendas (VSO) e reforça nossa confiança no potencial do negócio.

Avançamos também em nossa agenda ESG com a publicação do quarto Relatório de Sustentabilidade, que reúne nossas principais iniciativas e avanços nas dimensões ambiental, social e de governança, reafirmando nosso compromisso com uma atuação responsável e com a criação de valor para todos os nossos públicos de relacionamento.

Diante de um cenário que ainda apresenta desafios, reforçamos nossa confiança nos pilares que sustentam a solidez do nosso negócio: a seleção criteriosa de terrenos, a definição adequada do produto e de seu posicionamento de preço, o foco em vendas e a execução disciplinada, sempre buscando preservar margens e gerar caixa.

Seguiremos atentos à evolução do ambiente econômico e aos seus desdobramentos, com a flexibilidade necessária para adequar nossa operação às diferentes condições de mercado, preservando a eficiência, a rentabilidade e o compromisso com a geração de valor.

Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes, parceiros e acionistas pela confiança e contribuição para mais um trimestre de conquistas.

// DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

Operacional (R$ milhões)	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A	9M26	9M25	% A/A
Lançamentos	8	11	-27,3%	9	-11,1%	29	32	-9,4%
VGV lançado [1] (R$ milhões)	2.123,1	2.256,9	-5,9%	1.986,4	6,9%	7.026,8	6.995,2	0,5%
Número de Unidades	6.503	6.549	-0,7%	6.813	-4,6%	21.053	22.533	-6,6%
Vendas Líquidas (R$ milhões)	2.035,9*	2.045,5	-0,5%	1.827,0	11,4%	6.386,0*	6.194,0	3,1%
VSO Líquida [2]	39,7%	40,5%	-0,8 p.p.	40,6%	-0,9 p.p.	67,3%	69,8%	-2,5 p.p.
VSO Líquida UDM (últimos doze meses - %)	72,0%*	72,0%	0,0 p.p.	74,0%	-2,0 p.p.	72,0%*	74,0%	-2,0 p.p.
Banco de Terrenos (VGV, R$ milhões)	26.108,4	26.092,8	0,1%	23.343,7	11,8%	26.108,4	23.343,7	11,8%
Geração de Caixa (R$ milhões)	253,6	144,9	75,0%	233,1	8,8%	491,8	362,2	35,8%

*Reapresentado

Financeiro (R$ milhões)	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A	9M26	9M25	% A/A
Receita líquida	1.837,7	1.690,6	8,7%	1.416,9	29,7%	5.140,9	3.979,7	29,2%
Lucro bruto	725,5	668,4	8,5%	566,2	28,1%	2.023,5	1.573,9	28,6%
Margem bruta	39,5%	39,5%	0,0 p.p.	40,0%	-0,5 p.p.	39,4%	39,5%	-0,1 p.p.
Margem bruta ajustada [3]	39,7%	39,8%	-0,1 p.p.	40,2%	-0,5 p.p.	39,6%	39,8%	-0,2 p.p.
Lucro líquido da Atividade (100%) [4]	369,6	311,2	18,8%	283,2	30,5%	1.032,0	784,0	31,6%
Margem líquida (100%)	20,1%	18,4%	1,7 p.p.	20,0%	0,1 p.p.	20,1%	19,7%	0,4 p.p.
Lucro líquido %Cury [5]	313,9	270,5	16,0%	255,3	23,0%	887,2	705,5	25,8%
Margem líquida % Cury	17,1%	16,0%	1,1 p.p.	18,0%	-0,9 p.p.	17,3%	17,7%	-0,4 p.p.
ROE [6]	73,2%	73,6%	-0,4 p.p.	70,6%	2,6 p.p.	73,2%	70,6%	2,6 p.p.

1) Valor Geral de Vendas (VGV) dos Lançamentos realizados do período.

2) Vendas Sobre Oferta, indicador do percentual vendido em relação ao total de estoque disponível no período.

3) Margem Bruta Ajustados por Juros Capitalizados

4) Lucro Líquido IFRS de 100% da atividade, considerando parcela atribuível aos controladores e parcela atribuível a sócios/parceiros em empreendimentos.

5) Lucro Líquido considerando apenas a parcela atribuível aos controladores, o percentual Cury.

6) ROE (Retorno sobre Patrimônio Líquido), calculado utilizando patrimônio médio do período atribuível à Cury (Controladores) e Lucro Líquido atribuível à Cury (Controladores) nos últimos 12 meses.

Clique aqui para acessar os dados históricos.

DESEMPENHO
OPERACIONAL

CURY



WL Boa Vista

// LANÇAMENTOS

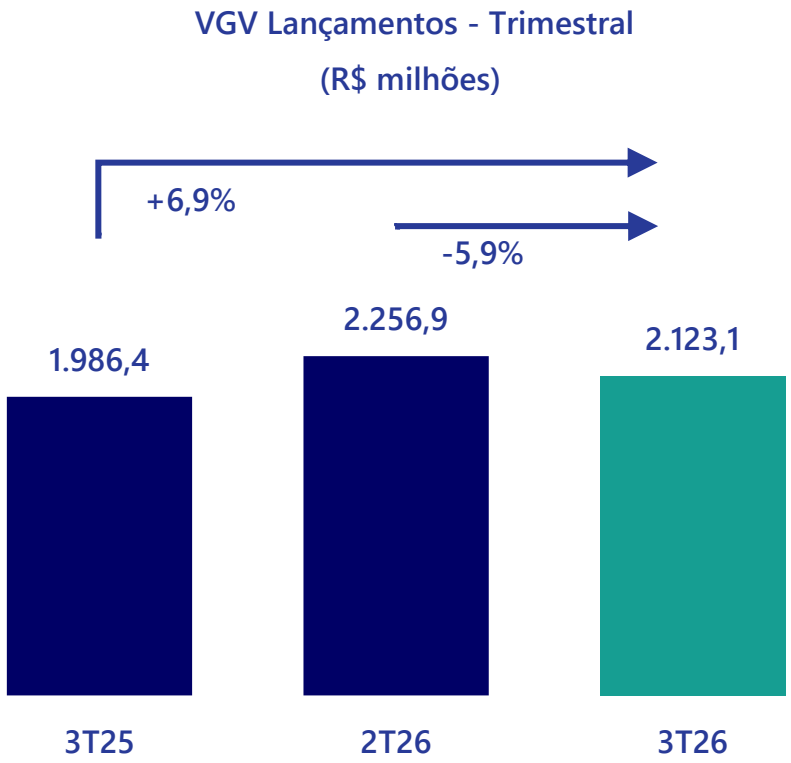
No 3T26, foram lançados 8 empreendimentos, sendo 5 localizados em SP e 3 no RJ, totalizando VGV de

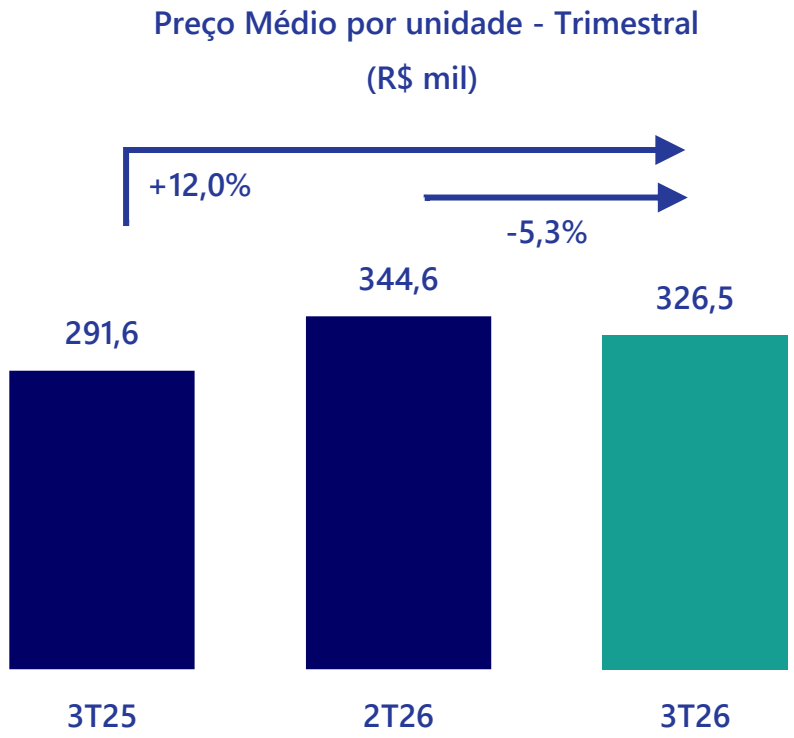
R$ 2.123,1 MILHÕES,

o que representa aumento de 6,9% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Lançamentos	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A	9M26	9M25	% A/A
Número de Empreendimentos	8	11	-27,3%	9	-11,1%	29	32	-9,4%
VGV (R$ milhões)	2.123,1	2.256,9	-5,9%	1.986,4	6,9%	7.026,8	6.995,2	0,5%
Número de Unidades	6.503	6.549	-0,7%	6.813	-4,6%	21.053	22.533	-6,6%
Preço Médio/Unid. (R$ mil)	326,5	344,6	-5,3%	291,6	12,0%	333,8	310,4	7,5%
Média de Unid. por Lanç.	813	596	36,4%	757	7,4%	726	704	3,1%
Parte Cury Lançamentos (VGV)	1.858,6	1.943,9	-4,4%	1.733,9	7,2%	6.071,5	6.360,7	-4,5%
Parte Cury Lançamentos (%)	87,5%	86,1%	1,4 p.p.	87,3%	0,2 p.p.	86,4%	90,9%	-4,5 p.p.

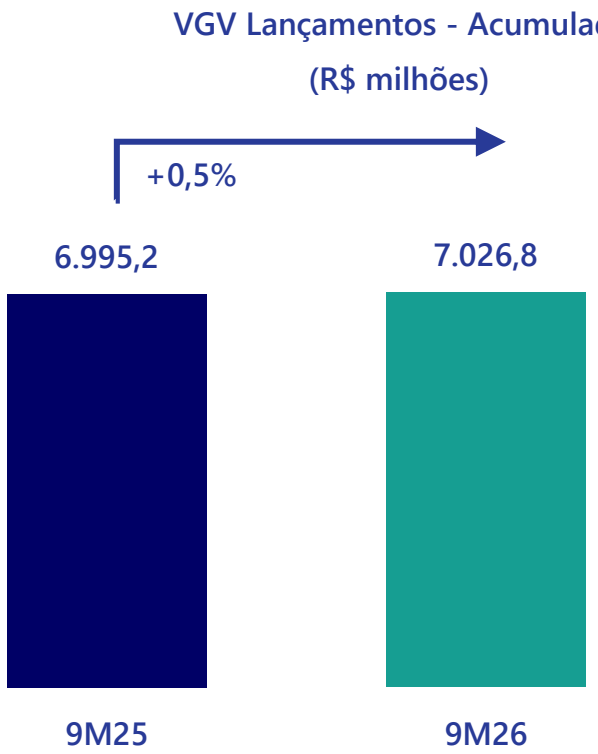
// LANÇAMENTOS

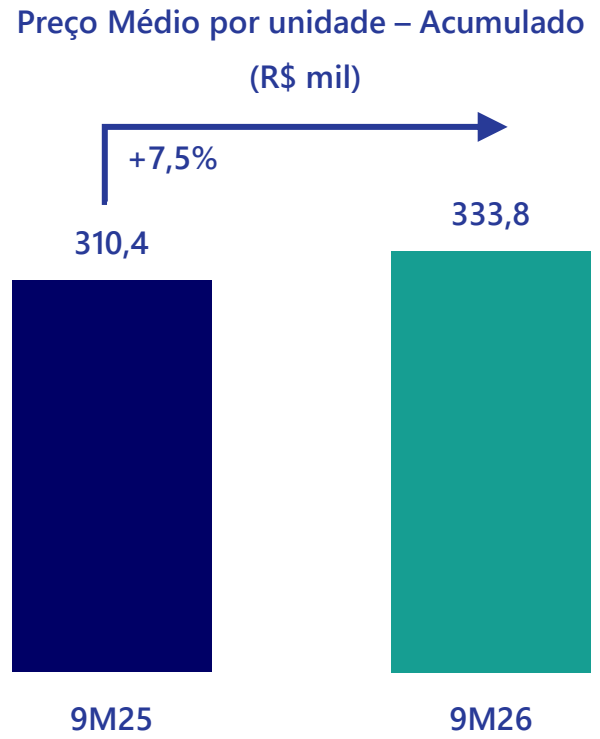




O VGV total de lançamentos atingiu R$ 2.123,1 milhões no 3T26, o que representa aumento de 6,9% em relação ao 3T25 e redução de 5,9% em relação ao 2T26. Já o preço médio das unidades lançadas foi de R$ 326,5 mil, o que representa aumento de 12,0% em comparação ao 3T25 e redução de 5,3% frente ao 2T26.

// LANÇAMENTOS





O VGV total de lançamentos nos nove meses de 2026 atingiu R$ 7.026,8 milhões, estável em 0,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. O preço médio por unidade lançada foi de R$ 333,8 mil, aumento de 7,5% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

// DESTAQUES

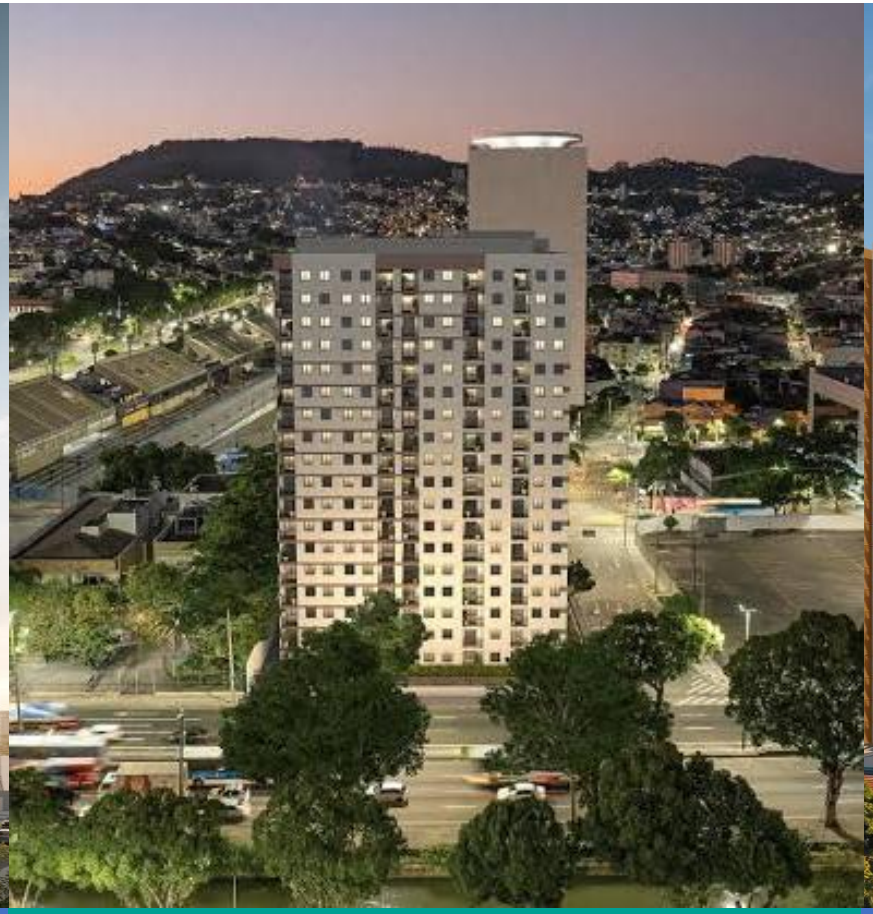
% vendido até 09/11/2026



Alto Granja Julieta

São Paulo
Julho/26

VGV – R$ 215 MI
62% Vendido



Saudosa Praça Onze

Rio de Janeiro
Julho/26

VGV – R$ 171 MI
99% Vendido



Cidade Parque Guarapiranga

São Paulo
Julho/26

VGV – R$ 529 MI
60% Vendido

// VENDAS LÍQUIDAS

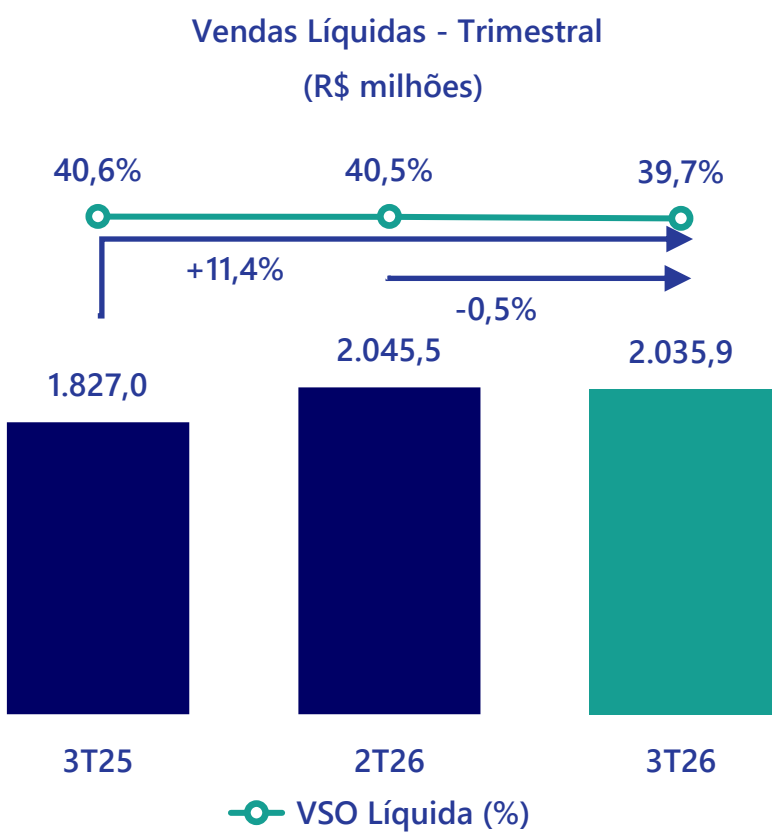
No 3T26, as vendas líquidas somaram **R$ 2.035,9 milhões,** o que corresponde a um aumento de 11,4% em relação ao 3T25.

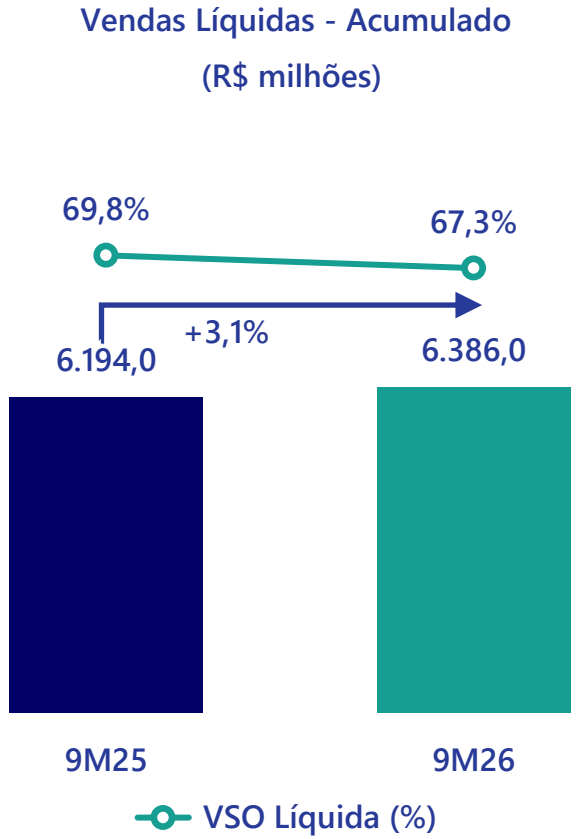
Vendas, %VSO	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A	9M26	9M25	% A/A
Vendas Brutas (R$ milhões VGV)	2.394,0*	2.216,7	8,0%	2.051,9	16,7%	7.144,6*	6.775,3	5,5%
Número de Unidades	7.417*	6.697	10,8%	6.847	8,3%	21.900*	22.087	-0,8%
Preço Médio/Unid. (R$ mil)	322,8	331,0	-2,5%	299,7	7,7%	326,2	306,8	6,3%
VSO Bruta (%)	43,6%	42,4%	1,2 p.p.	43,4%	0,2 p.p.	69,8%	71,7%	-1,9 p.p.
Distratos (R$ milhões)	358,2	171,2	109,2%	224,8	59,3%	758,6	581,3	30,5%
Vendas Líquidas (R$ milhões VGV)	2.035,9*	2.045,5	-0,5%	1.827,0	11,4%	6.386,0*	6.194,0	3,1%
% Lançamentos	45,1%*	61,5%	-16,4 p.p.	56,2%	-11,1 p.p.	54,9%	61,4%	-6,5 p.p.
% Estoque	54,9%*	38,5%	16,4 p.p.	43,8%	11,1 p.p.	45,1%	38,6%	6,5 p.p.
Distratos / Vendas Brutas	15,0%	7,7%	7,3 p.p.	11,0%	4,0 p.p.	10,6%	8,6%	2,0 p.p.
VSO Líquida (%)	39,7%	40,5%	-0,8 p.p.	40,6%	-0,9 p.p.	67,3%	69,8%	-2,5 p.p.
VSO Líquida UDM (últimos doze meses - %)	72,0%*	72,0%	0,0 p.p.	74,0%	-2,0 p.p.	72,0%*	74,0%	-2,0 p.p.
Parte Cury Vendas Líquidas (R$ milhões VGV)	1.805,1*	1.748,8	3,2%	1.630,2	10,7%	5.447,5*	5.556,7	-2,0%
Parte Cury Vendas Líquidas (%)	88,7%	85,5%	3,2 p.p.	89,2%	-0,5 p.p.	85,3%	89,7%	-4,4 p.p.

*Reapresentado

O preço médio de vendas registrado no 3T26 foi de R$ 322,8 mil, representando um crescimento de 7,7% em relação ao 3T25.

// VENDAS LÍQUIDAS



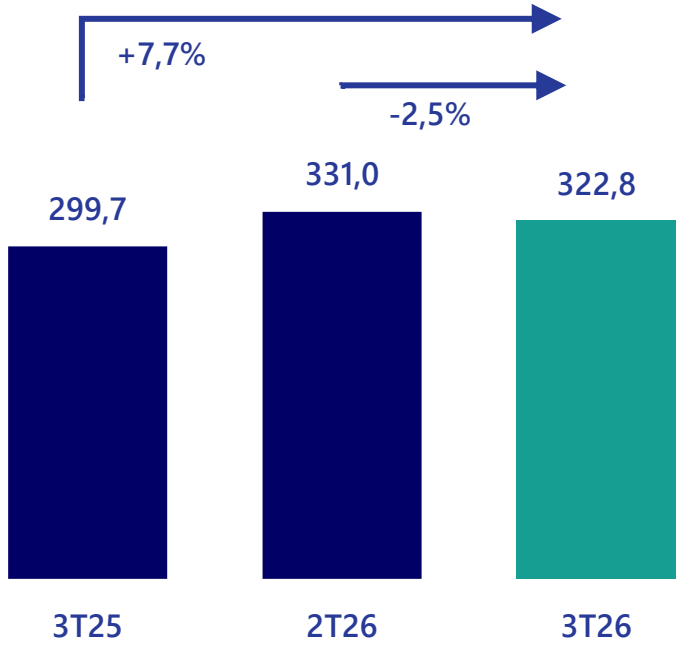


No 3T26, a VSO líquida foi de 39,7%, redução de 0,8 p.p. em relação aos 40,5% do 2T26 e redução de 0,9 p.p. frente aos 40,6% registrados no 3T25.

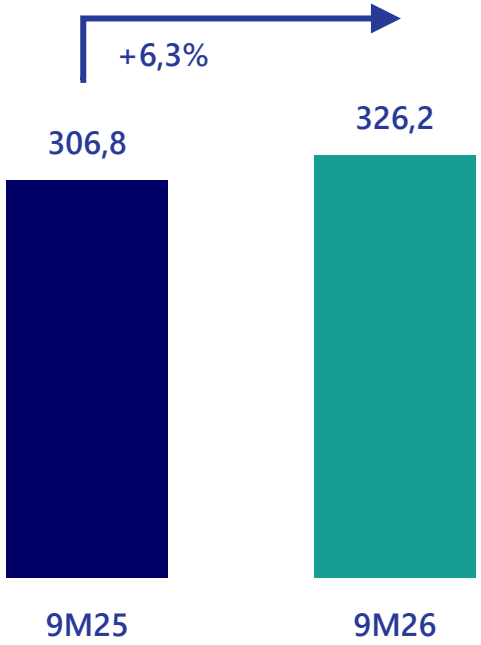
Nos nove meses de 2026, a VSO líquida foi de 67,3%, redução de 2,5 p.p. em comparação aos 69,8% do mesmo período do ano anterior.

// VENDAS LÍQUIDAS

Preço Médio por unidade - Trimestral
(R$ mil)



Preço Médio por unidade - Acumulado
(R$ mil)



No 3T26, **95,2% das vendas realizadas possuíam preço unitário de venda até R$ 600 mil**.

// REPASSE

O VGV repassado no 3T26 totalizou R$ 1.293,7 milhões, representando redução de 35,8% em relação ao 2T26 e de 13,0% frente ao 3T25. Já o número de unidades repassadas foi de 4.138, redução de 34,3% em relação ao 2T26 e de 18,9% frente ao 3T25.

Repasses	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A	9M26	9M25	% A/A
VGV Repassado (R$ milhões)	1.293,7	2.015,0	-35,8%	1.487,2	-13,0%	4.648,4	4.759,4	-2,3%
Unidades Repassadas	4.138	6.296	-34,3%	5.101	-18,9%	14.798	16.039	-7,7%

Considerando o desempenho nos nove meses de 2026, o VGV repassado teve redução de 2,3% frente ao período de 9M25, enquanto a evolução das unidades repassadas foi de 16.039 em 9M25 para 14.798 em 9M26.



No 3T26, foram produzidas

6.304 UNIDADES,

o que representa aumento de 28,4% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A Companhia produziu 16.675 unidades nos 9M26, crescimento de 4.358 unidades em relação aos 9M25, o que representa aumento de 35,4%.

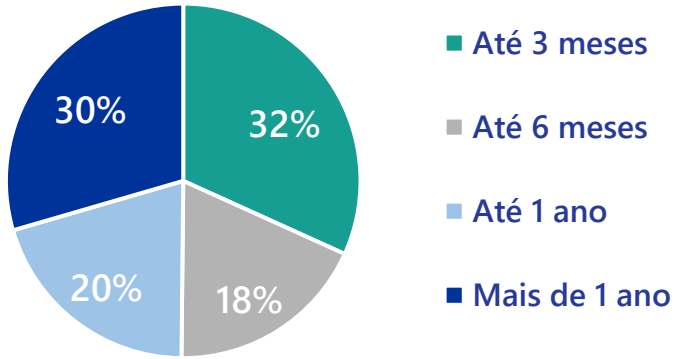
Produção	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A	9M26	9M25	% A/A
Unidades Produzidas	6.304	5.737	9,9%	4.908	28,4%	16.675	12.317	35,4%
Unidades Concluídas	2.476	1.192	107,7%	6.262	-60,5%	5.552	10.095	-45,0%
Obras em Andamento	93	87	6,9%	82	13,4%	87	79	10,1%

A Cury encerrou o 3T26 com estoque de **R$ 3.096,3 MILHÕES.**

Estoque (R$ milhões, exceto % e unidades)	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A
Em andamento	3.034,6	2.945,2	3,0%	2.625,4	15,6%
% Total	98,0%	97,9%	0,1 p.p.	98,0%	0,0 p.p.
Concluído	61,7	62,8*	-1,8%	52,8	16,9%
% Total	2,0%	2,1%	-0,1 p.p.	2,0%	0,0 p.p.
Total	3.096,3	3.008,0*	2,9%	2.678,2	15,6%
Total (Unidades)	7.956	7.784*	2,2%	7.548	5,4%

*Reapresentado

Aging dos Estoques 3T26
(Com base na data do lançamento)



Desse total, 98,0% referem-se a unidades lançadas ou em construção e apenas 2,0% a unidades concluídas.

// BANCO DE TERRENOS



Considerando os lançamentos recentes, bem como as aquisições realizadas, a Companhia encerrou o 3T26 com carteira de terrenos de

R$ 26.108,4 MILHÕES EM VGV POTENCIAL,

um aumento de 11,8% em relação ao banco de terrenos ao final do 3T25 e estável em relação ao 2T26, o que representa o total de 83.021 unidades.

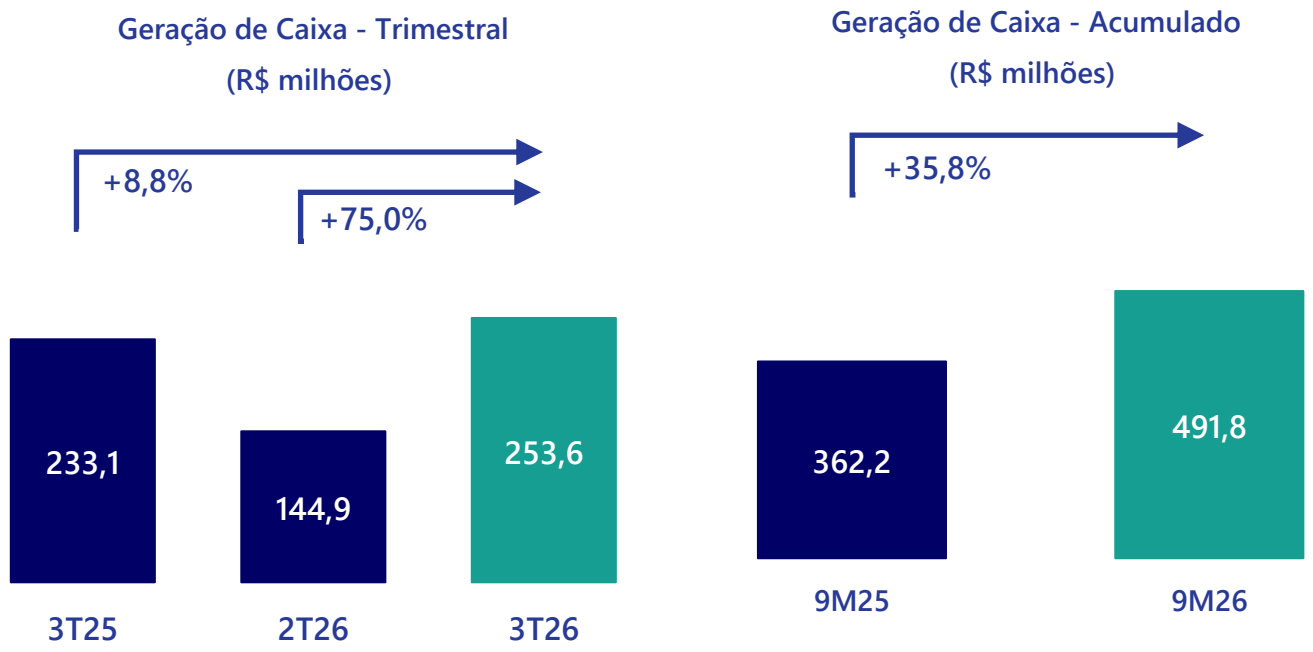
Banco de Terrenos	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A
Banco de Terrenos (VGV, R$ milhões)	26.108,4	26.092,8	0,1%	23.343,7	11,8%
Número de Empreendimentos	88	91	-3,3%	82	7,3%
Número de Unidades	83.021	84.055	-1,2%	79.193	4,8%
Preço Médio/Unid. (R$ mil)	314,5	310,4	1,3%	294,8	6,7%

No final do 3T26, o banco de terrenos da Cury é composto por R$ 20.156,6 milhões localizados em São Paulo e R$ 5.951,9 milhões no Rio de Janeiro.

// GERAÇÃO DE CAIXA

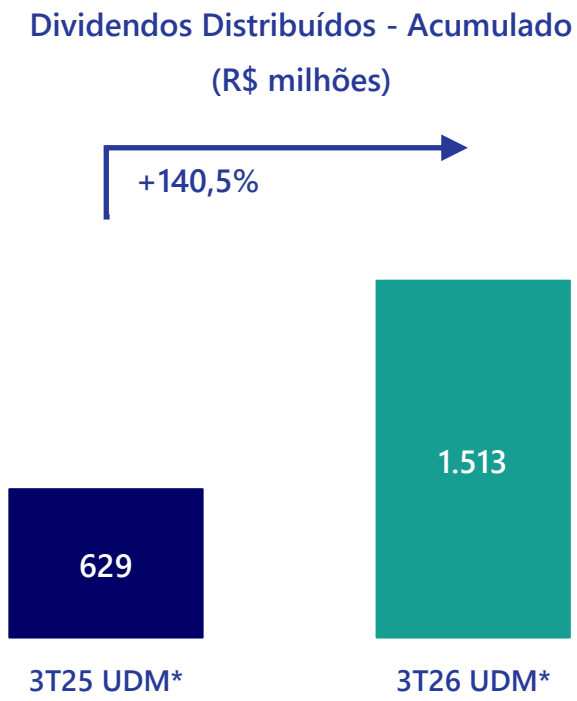
No 3T26, a Companhia apresentou Geração de Caixa Operacional positiva no valor de

R$ 253,6 MILHÕES



Este é o **30º trimestre consecutivo** de **geração de caixa positiva**.

// DIVIDENDOS



Em **Novembro/26,** a Companhia anuncia a distribuição adicional de **R$ 200,0 milhões** em **dividendos,** reafirmando seu compromisso com a **geração de valor** aos acionistas.

*UDM: Últimos Doze Meses

DESEMPENHO **FINANCEIRO**

CURY



Cidade Parque Guarapiranga

// RECEITA

RECORDE

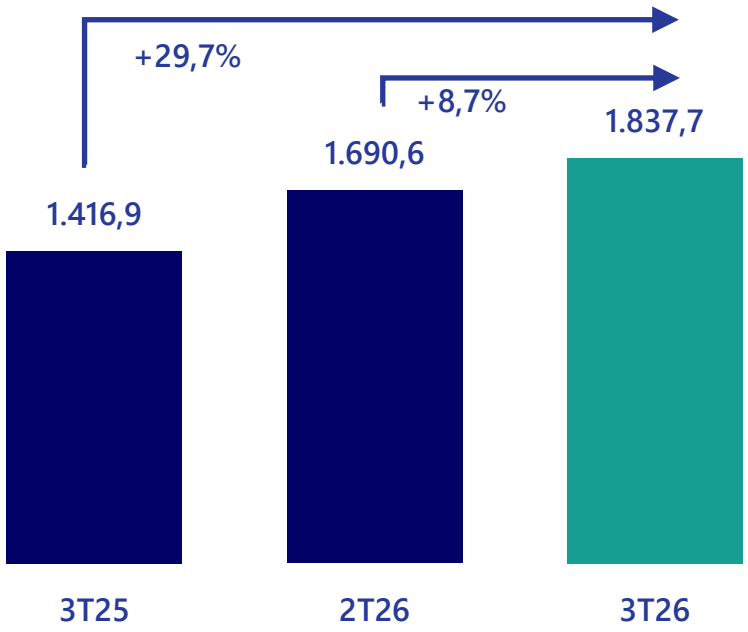
A Receita Líquida totalizou no trimestre

R$ 1.837,7 MI

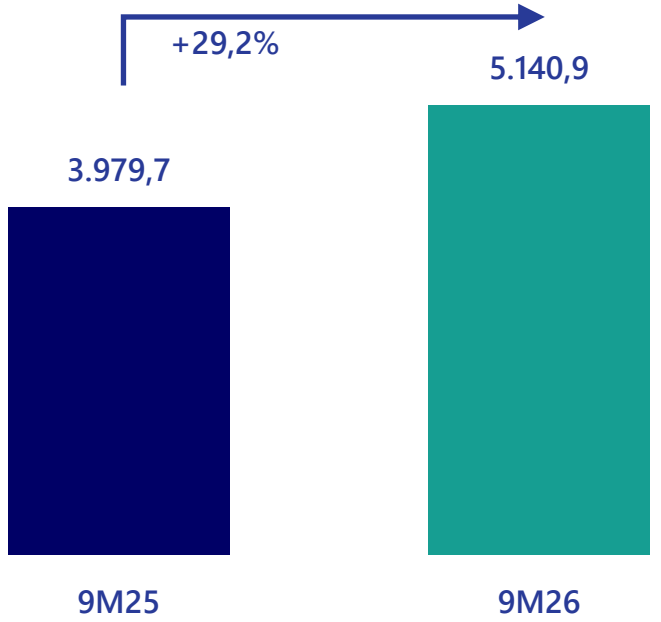
Nos nove meses de 2026

R$ 5.140,9 MI

Receita líquida
(R$ milhões) - Trimestre



Receita líquida
(R$ milhões) - Acumulado



// LUCRO BRUTO



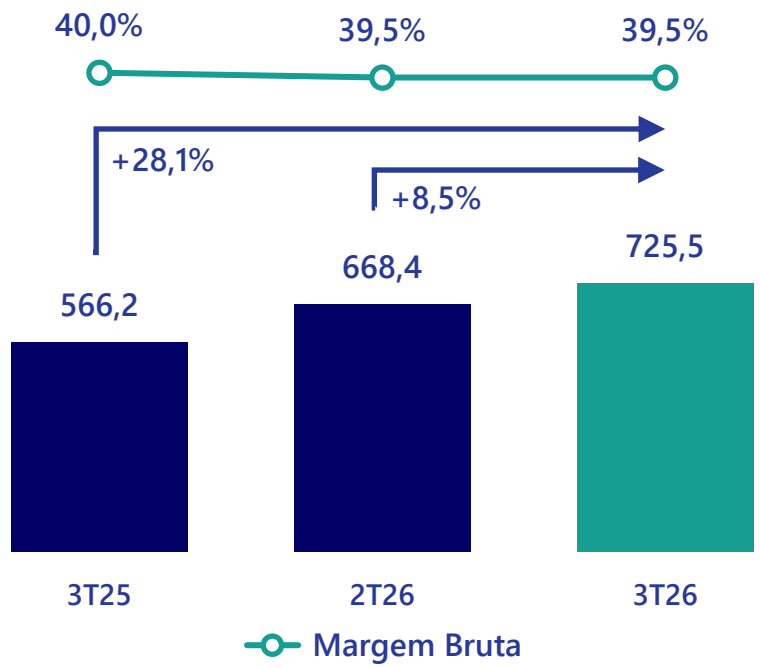
O Lucro Bruto totalizou no trimestre

R$ 725,5 MI

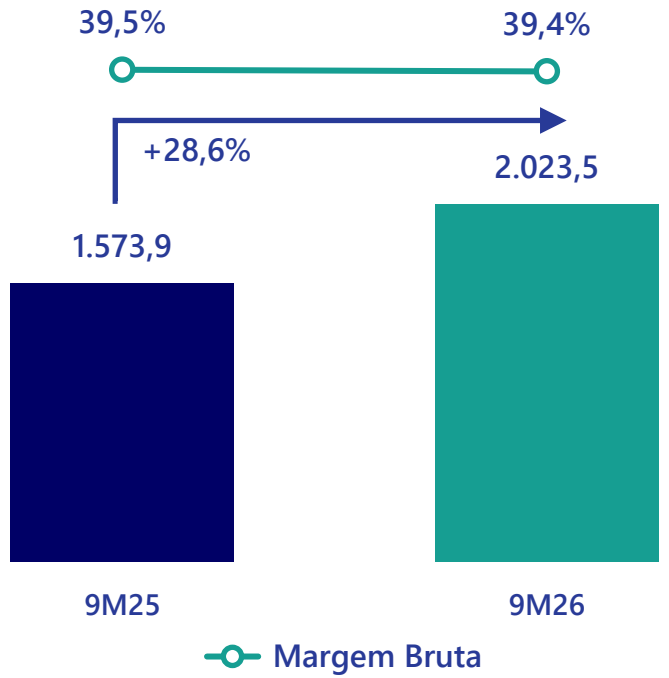
Nos nove meses de 2026

R$ 2.023,5 MI

Lucro bruto e margem bruta
(R$ milhões e %) - Trimestral



Lucro bruto e margem bruta
(R$ milhões e %) Acumulado



//LUCRO BRUTO AJUSTADO



Margem Bruta no 3T26

39,5%

-0,5 p.p. vs. 3T25

Lucro Bruto Ajustado no 3T26

R$ 729,3 MI

+28,1% vs. 3T25

Margem Bruta Ajustada no 3T26

39,7%

-0,5 p.p. vs. 3T25

Lucro Bruto & Margem Bruta (R$ milhões, exceto %)	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A	9M26	9M25	% A/A
Lucro Bruto (a)	725,5	668,4	8,5%	566,2	28,1%	2.023,5	1.573,9	28,6%
Margem Bruta	39,5%	39,5%	0,0 p.p.	40,0%	-0,5 p.p.	39,4%	39,5%	-0,1 p.p.
Juros Capitalizados (b)	3,8	5,3	-28,3%	3,1	22,6%	13,3	8,2	62,2%
Lucro Bruto Ajustado (a+b)	**729,3**	**673,7**	**8,3%**	**569,3**	**28,1%**	**2.036,8**	**1.582,1**	**28,7%**
Margem Bruta Ajustada	**39,7%**	**39,8%**	**-0,1 p.p.**	**40,2%**	**-0,5 p.p.**	**39,6%**	**39,8%**	**-0,2 p.p.**

// DESPESAS E RESULTADO FINANCEIRO

Despesas Operacionais (R$ milhões, exceto %)	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A	9M26	9M25	% A/A
Despesas Comerciais	-146,4	-166,8	-12,2%	-134,8	8,6%	-432,3	-365,8	18,2%
% Receita Líquida	8,0%	9,9%	-1,9 p.p.	9,5%	-1,5 p.p.	8,4%	9,2%	-0,8 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-88,3	-78,4	12,6%	-66,0	33,8%	-231,6	-180,8	28,1%
% Receita Líquida	4,8%	4,6%	0,2 p.p.	4,7%	0,1 p.p.	4,5%	4,5%	0,0 p.p.
Resultado da equivalência patrimonial	2,6	1,0	160,0%	2,5	4,0%	5,9	4,3	37,2%
% Receita Líquida	-0,1%	-0,1%	0,0 p.p.	-0,2%	0,1 p.p.	-0,1%	-0,1%	0,0 p.p.
Outras Receitas/Despesas	-60,7	-45,8	32,5%	-39,2	54,8%	-151,3	-109,4	38,3%
% Receita Líquida	3,3%	2,7%	0,6 p.p.	2,8%	0,5 p.p.	2,9%	2,7%	0,2 p.p.
Despesas Operacionais	**-292,8**	**-290,0**	1,0%	**-237,5**	23,3%	**-809,3**	**-651,7**	**24,2%**
% Receita Líquida	**15,9%**	**17,2%**	**-1,3 p.p.**	**16,8%**	**-0,9 p.p.**	**15,7%**	**16,4%**	**-0,7 p.p.**

No 3T26 o resultado financeiro líquido correspondeu a uma despesa financeira de R$ 13,6 milhões, no 3T25 uma despesa financeira de R$ 8,7 milhões e no 2T26 a uma despesa financeira de R$ 22,1 milhões.

Resultado Financeiro (R$ milhões, exceto %)	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A	9M26	9M25	% A/A
Despesas Financeiras	-72,3	-70,3	2,8%	-56,1	28,9%	-202,4	-158,2	27,9%
Receitas Financeiras	58,7	48,2	21,8%	47,4	23,8%	156,0	119,3	30,8%
Resultado Financeiro	-13,6	-22,1	-38,5%	-8,7	56,3%	-46,4	-38,9	19,3%



O EBITDA da Companhia no 3T26 alcançou

R$ 442,5 MI

14,3% acima do 2T26 e 31,2% acima quando comparado ao 3T25.

EBITDA (R$ milhões, exceto %)	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A	9M26	9M25	% A/A
Lucro antes do resultado financeiro	432,7	378,4	14,3%	328,7	31,6%	1.214,3	922,1	31,7%
(+) Depreciação e amortização	9,8	8,6	14,0%	8,5	15,3%	26,7	25,8	3,5%
Ebitda	**442,5**	**387,0**	**14,3%**	**337,2**	**31,2%**	**1.241,0**	**947,9**	**30,9%**
Margem Ebitda	24,1%	22,9%	1,2 p.p.	23,8%	0,3 p.p.	24,1%	23,8%	0,3 p.p.
(+) custos com encargos de financiamentos	3,8	5,3	-28,3%	3,1	22,6%	13,3	8,2	62,2%
Ebitda ajustado	**446,3**	**392,3**	13,8%	**340,3**	**31,1%**	**1254,3**	**956,1**	**31,2%**
Margem Ebitda ajustada	24,3%	23,2%	1,1 p.p.	24,0%	0,3 p.p.	24,4%	24,0%	0,4 p.p.

A margem Ebitda atingiu **24,1%**

Representando estabilidade em relação ao 3T25.

// LUCRO LÍQUIDO e MARGEM 100%

RECORDE

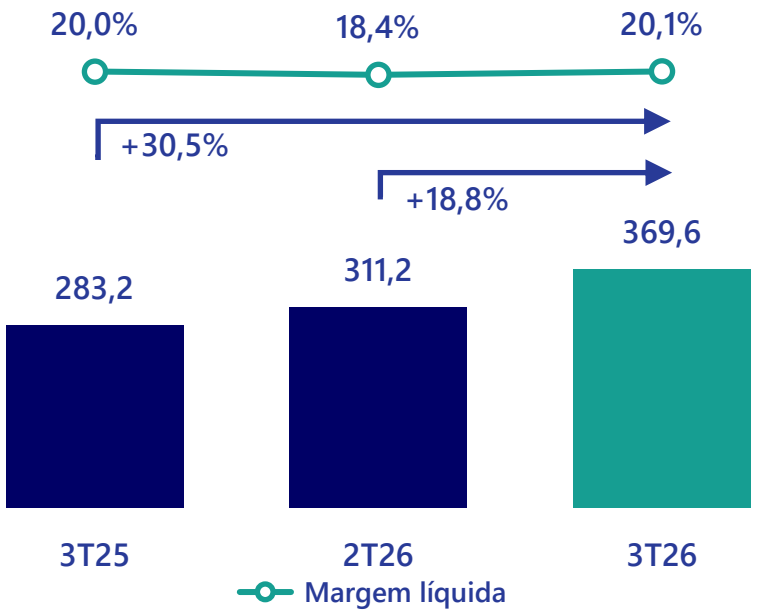
No 3T26 a Cury registrou Lucro Líquido da atividade (100%) de **R$ 369,6 MI**

Com **margem líquida (100%)** de **20,1%**

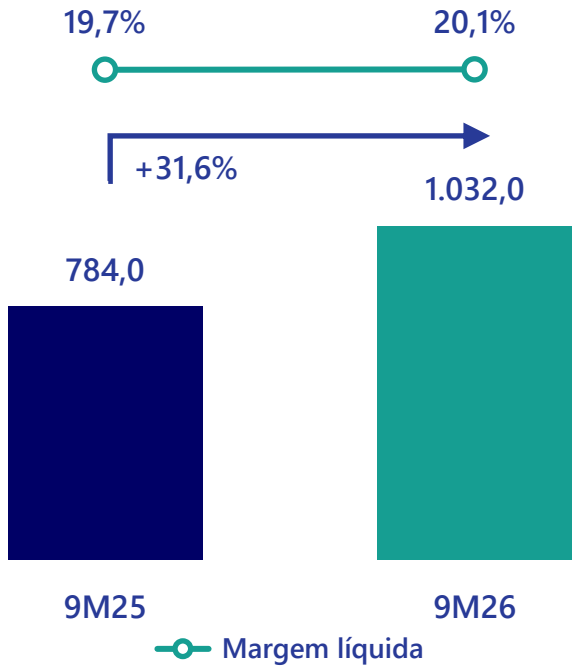
Nos 9M26 o Lucro Líquido da Atividade (100%) foi de **R$ 1.032,0 MI**

Com **margem líquida (100%)** de **20,1%**

Lucro líquido e margem líquida 100%
(R$ milhões e %) - Trimestre



Lucro Líquido e margem líquida 100%
(R$ milhões e %) - Acumulado



// LUCRO LÍQUIDO E MARGEM %CURY // ROE

O percentual atribuível à Cury (parte Cury) do lucro líquido foi de **R$ 313,9 MI**

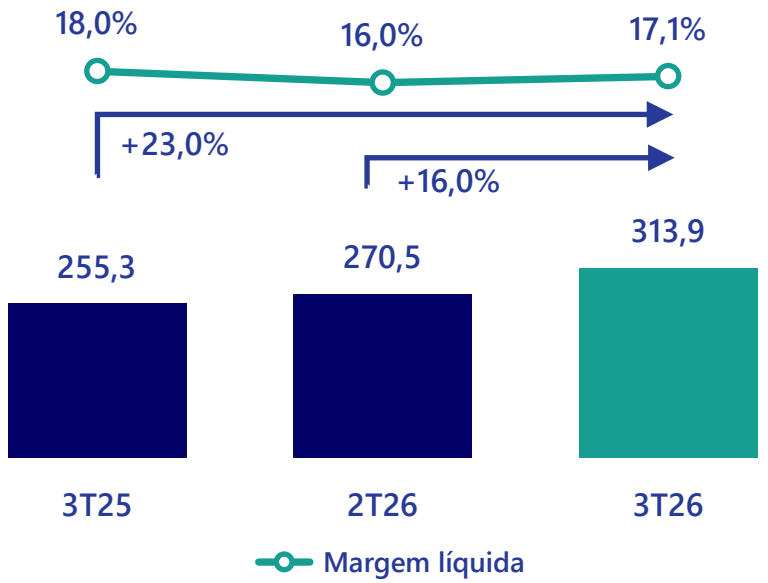
Considerando o Lucro %Cury, a margem líquida foi de **17,1%**

Nos 9M26 foi de **R$ 887,2 MI**

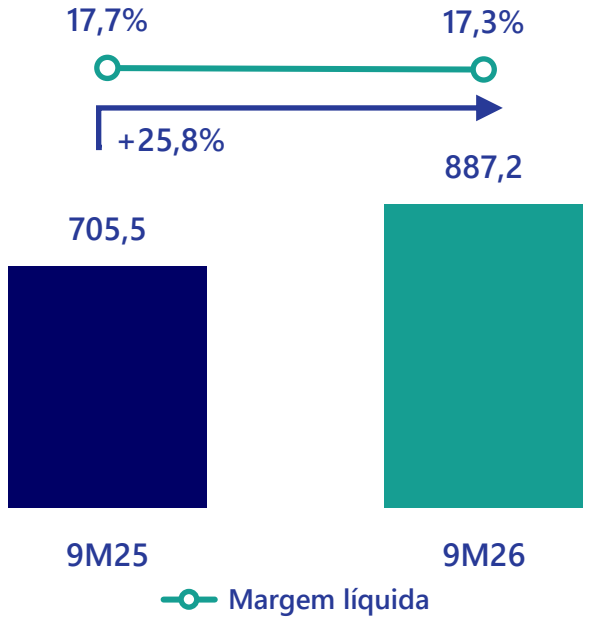
com **margem líquida %Cury** de **17,3%**

RECORDE

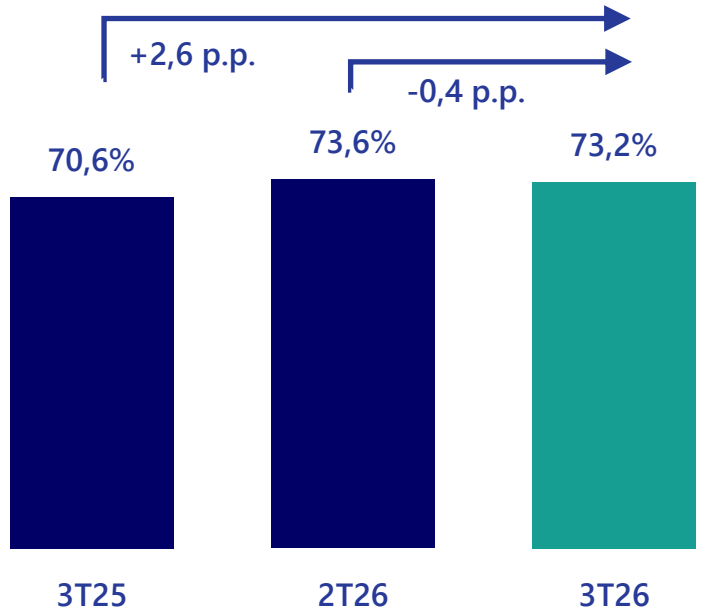
Lucro líquido e margem líquida %Cury
(R$ milhões e %)



Lucro Líquido e margem líquida %cury
(R$ milhões e %) - Acumulado



ROE



ANÁLISE
BALANÇO PATRIMONIAL

CURY

Residencial ERÊ



// CAIXA E ENDIVIDAMENTO

R$ 2.091,7 MI

em Caixa e Equivalentes, crescimento de 16,8% frente ao 31-12-2025

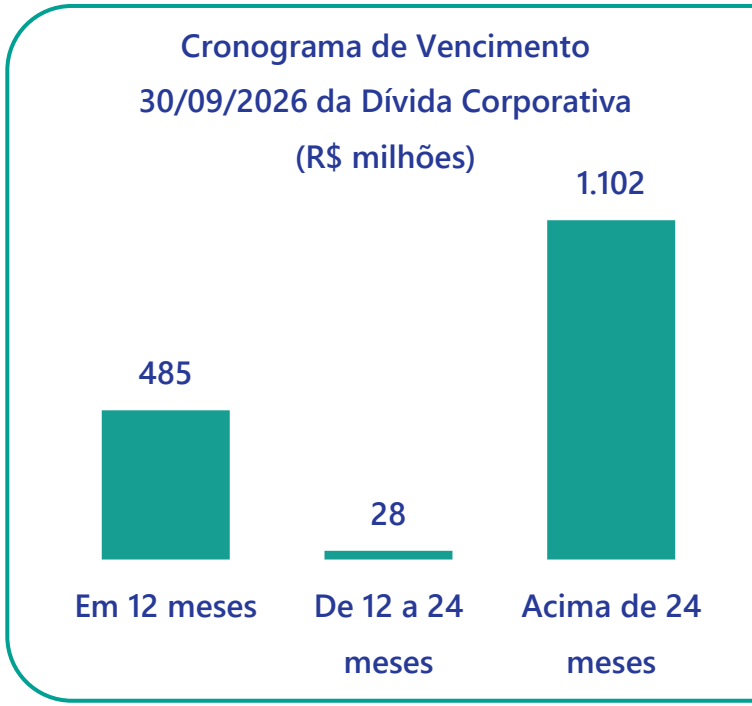
R$ 1.779,0 MI

em Dívida Bruta, crescimento de 20,6% em relação ao 31-12-2025

R$ 312,7 MI

em Caixa Líquido, ante R$ 316,0 milhões no 31-12-2025

Endividamento (R$ milhões)	30-09-2026	31-12-2025	Var %
Curto prazo	648,6	299,9	116,3%
Longo prazo	1.130,4	1.175,0	-3,8%
Dívida Bruta	**1.779,0**	**1.474,9**	**20,6%**
Caixa e Equivalentes	2.091,7	1.790,9	16,8%
Dívida - (Caixa) líquida	-312,7	-316,0	-1,0%



A dívida bruta da Companhia em 30-09-2026, está com 63,5% dos vencimentos no longo prazo, com vencimento até 2035 e caixa líquido positivo de R$ 312,7 milhões.

// RESULTADO A APROPRIAR (REF)

O resultado de vendas de imóveis a apropriar não reconhecido nas informações financeiras trimestrais atingiu

R$ 3.905,2 MI

alta de 15,5% em relação ao registrado em 31-12-2025

Resultado a Apropriar (REF) (R$ milhões)	30-09-2026	31-12-2025	Var %
Receitas de vendas a apropriar	9.045,1	7.802,3	15,9%
(-) Custo orçados de unidades vendidas	-5.139,9	-4.420,5	16,3%
(=) Resultado de vendas de imóveis a apropriar	**3.905,2**	**3.381,8**	**15,5%**
Margem Bruta REF	**43,2%**	**43,3%**	**-0,1 p.p.**

A Margem Bruta do Resultado a Apropriar foi de **43,2%**

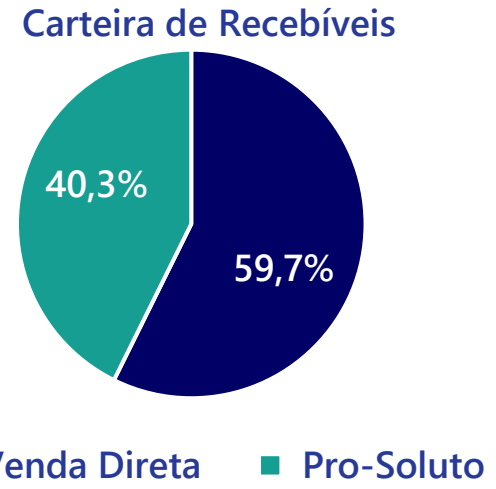
estável em relação a margem registrada em 31-12-2025

A carteira teve um avanço de 13,1% no trimestre.

Carteira Cury (R$ milhões)	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A
Carteira Total	**4.312,1**	**3.813,5**	**13,1%**	**3.236,4**	**33,2%**
Obras concluídas	443,8	407,4	8,9%	309,5	43,4%
%Total	10,3%	10,7%	-0,4 p.p.	9,6%	0,7 p.p.
Obras em andamento	3.868,3	3.406,1	13,6%	2.926,9	32,2%
%Total	89,7%	89,3%	0,4 p.p.	90,4%	-0,7 p.p.
Pro-soluto	**1.738,5**	**1.627,6**	**6,8%**	**1.333,9**	**30,3%**
%Total	40,3%	42,7%	-2,4 p.p.	41,2%	-0,9 p.p.
Obras concluídas	299,1	278,2	7,5%	212,4	40,8%
%Total	6,9%	7,3%	-0,4 p.p.	6,6%	0,3 p.p.
Obras em andamento	1.439,4	1.349,3	6,7%	1.121,5	28,3%
%Total	33,4%	35,4%	-2,0 p.p.	34,7%	-1,3 p.p.
Venda direta	**2.573,6**	**2.185,9**	**17,7%**	**1.902,5**	**35,3%**
%Total	59,7%	57,3%	2,4 p.p.	58,8%	0,9 p.p.
Obras concluídas	144,7	129,2	12,0%	97,1	49,0%
%Total	3,4%	3,4%	0,0 p.p.	3,0%	0,4 p.p.
Obras em andamento	2.428,9	2.056,8	18,1%	1.805,4	34,5%
%Total	56,3%	53,9%	2,4 p.p.	55,8%	0,5 p.p.

Contas a receber (R$ milhões)	30/09/2026	31/12/2025	Var %
Contas a receber	2.856,7	2.157,9	32,4%

Ao lado está apresentado o controle gerencial da carteira. Trata-se dos recebíveis não relacionados a instituições financeiras, ou seja, apenas aqueles sob gestão da Companhia, que se dividem em: (i) Pro-Soluto, a parcela não financiável pelas instituições financeiras das unidades habitacionais e; (ii) Venda Direta, que são aquelas feitas sem a intermediação de agente financeiro, nas quais o pagamento é feito diretamente à Cury. As unidades concluídas de venda direta contam com o processo de Alienação Fiduciária, o que confere garantia adicional de recebimento à Companhia.



// ANEXO I - BALANÇO PATRIMONIAL

Ativo	Consolidado	
	30-09-2026	31-12-2025
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	1.463.487	1.355.394
Títulos e valores mobiliários	628.199	435.543
Contas a receber	585.454	286.215
Imóveis a comercializar	1.136.290	919.547
Adiantamentos a fornecedores	7.052	11.708
Outros créditos	237.715	203.465
Total do ativo circulante	**4.058.197**	**3.211.872**
Não circulante		
Realizável a longo prazo		
Contas a receber	2.271.249	1.871.728
Imóveis a comercializar	343.195	429.102
Valores a receber entre part. Rel.	20.137	11.893
Outros créditos	51.265	47.276
Total do realizável a longo prazo	**2.685.846**	**2.359.999**
Investimentos	32.798	41.321
Imobilizado	54.260	41.203
Total do ativo não circulante	**2.772.904**	**2.442.523**
Total do ativo	**6.831.101**	**5.654.395**

Passivo	Consolidado	
	30-09-2026	31-12-2025
Circulante		
Fornecedores	395.267	278.476
Empréstimos e financiamentos	648.622	299.859
Obrigações trabalhistas	81.668	43.999
Obrigações tributárias	43.027	42.103
Credores por imóveis compromissados	878.361	717.439
Adiantamento de clientes	358.828	333.123
Impostos e contribuições diferidos	15.536	10.146
Dividendos a pagar	30.000	-
Provisão para riscos trabalhistas, cíveis e tributários	13.432	12.388
Outras contas a pagar	6.881	6.167
Total do passivo circulante	**2.471.622**	**1.743.700**
Não circulante		
Empréstimos e financiamentos	1.130.355	1.175.028
Provisão para garantia de obra	113.673	91.000
Credores por imóveis compromissados	778.489	864.061
Provisão para riscos trabalhistas, cíveis e tributários	46.386	28.640
Provisão para perdas com investimentos	999	896
Impostos e contribuições diferidos	85.308	71.175
Outras contas a pagar	20.913	17.841
Total do passivo não circulante	**2.176.123**	**2.248.641**
Patrimônio Líquido		
Capital social	642.267	642.267
Reserva de capital	462.875	462.875
Reserva legal	93.860	93.860
Reservas de lucros	579.935	182.704
Subtotal do patrimônio líquido	**1.778.937**	**1.381.706**
Participação de acionistas não controladores	404.419	280.348
Total do patrimônio líquido	**2.183.356**	**1.662.054**
Total do passivo e patrimônio líquido	**6.831.101**	**5.654.395**

// ANEXO II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

DRE (R$ Milhões)	3T26	2T26	% T/T	3T25	% A/A	9M26	9M25	% A/A
Receita líquida de vendas	1.837,7	1.690,6	8,7%	1.416,9	29,7%	5.140,9	3.979,7	29,2%
Total dos custos	-1.112,2	-1.022,2	8,8%	-850,7	30,7%	-3.117,4	-2.405,8	29,6%
Lucro bruto	725,5	668,4	8,5%	566,2	28,1%	2.023,5	1.573,9	28,6%
Margem Bruta	39,5%	39,5%	0,0 p.p.	40,0%	-0,5 p.p.	39,4%	39,5%	-0,1 p.p.
Margem Bruta Ajustada	39,7%	39,8%	-0,1 p.p.	40,2%	-0,5 p.p.	39,6%	39,8%	-0,2 p.p.
Receitas (despesas) operacionais								
Despesas comerciais	-146,4	-166,8	-12,2%	-134,8	8,6%	-432,3	-365,8	18,2%
Despesas gerais e administrativas	-88,3	-78,4	12,6%	-66,0	33,8%	-231,6	-180,8	28,1%
Resultado com equivalência patrimonial	2,6	1,0	160,0%	2,5	4,0%	5,9	4,3	37,2%
Outras receitas/(despesas) operacionais	-60,7	-45,8	32,5%	-39,2	54,8%	-151,3	-109,4	38,3%
Total receitas/(despesas) operacionais	-292,8	-290,0	1,0%	-237,5	23,3%	-809,3	-651,7	24,2%
Lucro antes do resultado financeiro	432,7	378,4	14,3%	328,7	31,6%	1.214,3	922,1	31,7%
Resultado financeiro								
Despesas financeiras	-72,3	-70,3	2,8%	-56,1	28,9%	-202,4	-158,2	27,9%
Receitas financeiras	58,7	48,2	21,8%	47,4	23,8%	156,0	119,3	30,8%
Total resultado financeiro	-13,6	-22,1	-38,5%	-8,7	56,3%	-46,4	-38,9	19,3%
Lucro antes dos impostos	419,1	356,3	17,6%	320,0	31,0%	1.167,9	883,2	32,2%
Imposto de renda e contribuição social								
Correntes	-47,1	-42,1	11,9%	-37,0	27,3%	-126,5	-87,9	43,9%
Diferidos	-2,4	-3,0	-20,0%	0,3	n.a.	-9,4	-11,3	-16,8%
Total do imposto de renda e contribuição social	-49,5	-45,1	9,8%	-36,8	34,5%	-135,9	-99,2	37,0%
Lucro líquido da atividade	369,6	311,2	18,8%	283,2	30,5%	1.032,0	784,0	31,6%
Margem líquida	20,1%	18,4%	1,7 p.p.	20,0%	0,1 p.p.	20,1%	19,7%	0,4 p.p.
Lucro líquido %Cury	313,9	270,5	16,0%	255,3	23,0%	887,2	705,5	25,8%
Margem líquida	17,1%	16,0%	1,1 p.p.	18,0%	-0,9 p.p.	17,3%	17,7%	-0,4 p.p.
Resultado por ação básico e diluído	1,0190	0,8780	16,1%	0,8745	16,5%	2,8802	2,4170	19,2%

Este material contém cálculos que podem não produzir uma soma ou resultado preciso devido a arredondamentos realizados.

CURY

Ronaldo Cury de Capua
Diretor de Relações com Investidores

Nádia Santos
Gerente de Relações com Investidores

Gustavo Capelli
Analista de Relações com Investidores Sr.

Thiago Leal
Analista de Relações com Investidores Pl.

Camila Almeida
Assistente de Relações com Investidores

RI@CURY.NET

Great Place To Work. Certificada JUN 2026-JUN 2027 Brasil

extel

IBOVESPA B3

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE CURY 2025

Clique aqui para acessar os dados históricos.

CURY
B3 LISTED NM

IBOV	SMLL	IBrX 100 B3
ICON	IGCT B3	IBrX 50 B3
IMOB	IGC B3	IDIV B3
IBrA	IGC-NM B3	INDX B32
IGPTW		ITAG B3

Conferência de Resultados do 3T26

11 de novembro de 2026 – 10h00 (horário de Brasília)

Português – com tradução simultânea

CURY

B3 LISTED NM

Ao longo de 63 anos evoluímos, investimos em qualidade e inovação e nos tornamos uma das maiores construtoras do país.

Cury, tradição e solidez com a modernidade de uma empresa em constante evolução.

Hoje, essa evolução se traduz em uma nova marca porque evoluir é ficar melhor.

// GLOSSÁRIO

Banco de Terrenos (Land Bank): Terrenos mantidos em estoque com a estimativa de VGV (Valor Geral de Venda) futuro. É o banco de terrenos da Companhia e contempla todos os terrenos já adquiridos e ainda não lançados.

Caixa e Equivalentes: Composto pelo saldo das contas de caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras (títulos e valores mobiliários).

Crédito Associativo: Concedido exclusivamente pela Caixa Econômica Federal, é uma forma de financiamento para obras desde o início da construção. Durante o período de construção do imóvel, o cliente paga apenas os juros referentes ao repasse a incorporadora e o pro – soluto, somente após a finalização da obra é iniciado a amortização do financiamento.

Caixa Líquido/Dívida Líquida: (Dívida Bruta + Instrumentos de Financiamentos Derivativos Passivos) – (Caixa Total + Instrumentos de Financiamentos Derivativos Ativos). Quando o resultado dessa operação for positivo, chama-se Dívida Líquida, caso seja negativo, Caixa Líquido.

EBITDA: Sigla em inglês para Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization. Em português, "Lucros Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização" (também conhecida como LAJIDA). É um indicador muito utilizado para avaliar empresas de capital aberto, pois representa a geração operacional de caixa da Companhia, ou seja, o quanto a empresa gera de recursos apenas em suas atividades operacionais, sem levar em consideração os efeitos financeiros, impostos e de depreciação.

Lançamento: Ocorre quando o empreendimento é disponibilizado para a venda.

Lucro por ação: Lucro líquido do período dividido pela quantidade de ações (no último dia do trimestre) emitidas.

Margem Bruta Ajustada: A margem bruta ajustada exclui os juros capitalizados que são utilizados como financiamento da Obra de cada período. Como a Cury tem uma velocidade de vendas muito alta, não são todos os empreendimentos que temos a necessidade de fazer um financiamento junto à Caixa Econômica Federal.

Minha Casa Minha Vida: O Programa Minha Casa Minha Vida, conhecido como MCMV, é o programa nacional de habitação do Governo Federal, que tem como objetivo a redução do Déficit Habitacional. Para um cliente ser elegível as taxas com condições especiais e subsídios, o programa define um teto no valor da unidade (atualmente está em R$ 600.000) e para a renda mensal familiar, que varia de R$ 2.640 até R$ 13.000.

Percentage of Completion ("PoC"): Custo incorrido dividido pelo custo total da obra. A receita é reconhecida até o limite da relação "custo incorrido / custo total".

Permuta: Alternativa para a compra de terreno que consiste em pagar o proprietário do terreno com unidades (no caso da permuta física) ou com o fluxo de caixa de vendas de unidades (no caso de permuta financeira).

Repasse: O repasse imobiliário é a porção do valor do imóvel que será financiado pelo banco para o cliente. No caso da Cury o repasse é sempre feito com a Caixa Econômica Federal através do Crédito Associativo que faz o financiamento desde o início da construção.

Resultado a Apropriar: Trata-se da parte da receita, custo e margem das unidades vendidas que não foram apropriadas na demonstração de resultado pois aguardam a evolução das obras. Devido ao método contábil "PoC", o resultado das unidades vendidas é apropriado conforme a evolução financeira das obras. Portanto é o resultado que será reconhecido à medida que o custo incorrido evoluir.

ROE: Return On Equity (em português: Retorno sobre o Patrimônio Líquido). O ROE é definido pelo quociente entre o lucro líquido atribuído a acionistas controladores e o valor médio do patrimônio líquido atribuído a acionistas controladores.

SBPE: Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo – Financiamento bancário que tem como fonte os recursos da poupança. No caso da Cury, as unidades financiadas nesta modalidade são 100% operadas pela Caixa Econômica Federal, que utiliza o Crédito Associativo, portanto, oferece o financiamento desde o início da construção.

VGV: Valor Geral de Vendas, que é o montante em R$ que pode ser obtido ao vender cada unidade imobiliária.

VGV Lançado: Valor Geral de Vendas das unidades lançadas em determinado período.

VGV Repassado: Valor Geral de Vendas repassadas para Caixa.

VSO: Venda Sobre Oferta (VSO) é um indicador utilizado no mercado imobiliário que serve para mostrar o total de imóveis comercializados em relação ao total disponível para a venda.

RELACIONAMENTO COM OS AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com a Resolução CVM nº162/22, informamos que os auditores independentes Ernst & Young Auditores Independentes (“EY”), prestaram durante o período findo em 30 de setembro de 2026, serviços relacionados com a auditoria independente de nossas informações financeiras trimestrais. A contratação de auditores independentes está fundamentada nos princípios que resguardam a independência do auditor, que consistem em: (a) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho; (b) não exercer funções gerenciais; e (c) não prestar quaisquer serviços que possam ser considerados proibidos pelas normas vigentes.As informações no relatório de desempenho que não estão claramente identificadas como cópia das informações constantes das informações financeiras intermediárias individuais e consolidadas, não foram objeto de auditoria ou revisão pelos auditores"

CURY
B3 LISTED NM

EARNINGS RELEASE

3Q26 and 9M26

Cury reports **record** **net revenue of R$ 1.8 billion** and **net income of R$ 370 million** in **3Q26**, achieves **ROE of 73%,** and completes its **30th consecutive quarter** of **positive cash generation**.

São Paulo, November 10, 2026.

Cury Construtora e Incorporadora S.A. ("Company" or "Cury") (B3: CURY3), one of the leading residential real-estate developers in Brazil operating in the metropolitan regions of São Paulo and Rio de Janeiro, the Company discloses its operational and financial results for the third quarter of 2026 (3Q26) and in the first nine months of 2026 (9M26), compared to the same quarter and period of the previous year (3Q25 and 9M25).

Unless otherwise indicated, the financial and operational information is presented in Brazilian Reais (R$), in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) and the Brazilian accounting principles applicable to real estate development entities in Brazil.

EARNINGS RELEASE

3Q26 and 9M26

3Q26 HIGHLIGHTS

CURY
B3 LISTED NM

Net Sales %Cury
R$1.8 BI
+10.7% vs. 3Q25

Productions
Units Produced
RECORD
6,304
+28.4% vs. 3Q25

Landbank
RECORD
R$26.1 BI
+11.8% vs. 3Q25

Cash Generation
R$253.6 MI
+8.8% vs. 3Q25

30th consecutive quarter of positive cash generation

Net Revenue
RECORD
R$1.8 BI
+29.7% vs. 3Q25

Net income (100%)
RECORD
R$369.6 MI
+30.5% vs. 3Q25

Net margin (100%)
20.1%
Stable vs. 3Q25

ROE
73.2%
+2.6 p.p. vs. 3Q25

// MESSAGE FROM THE MANAGEMENT

Even in a quarter marked by external factors that affected industry dynamics, Cury maintained its operational consistency, achieving new records in net revenue and net income, preserving its margins, and completing its 30th consecutive quarter of positive cash generation. This performance, combined with the continued distribution of dividends, reflects the strength of our business model and our commitment to shareholders.

In engineering, we achieved a new record in units produced, reflecting the progress made following the restructuring of the area and the efficiency gains already observed. This evolution further consolidates an operation structured to support the Company's current scale, while maintaining productivity and quality.

Our sales force remains a key competitive advantage. We continue to strengthen our commercial structure and explore new sales channels, expanding our reach and enhancing our proximity to customers. This approach, combined with the attractive locations of our developments and the structural demand for affordable housing, contribute to maintaining high sales velocity (SoS) levels and reinforce our confidence in the potential of our business.

We also made progress on our ESG agenda with the publication of our fourth Sustainability Report, which highlights our main initiatives and achievements across environmental, social, and governance dimensions, reaffirming our commitment to responsible business practices and value creation for all our stakeholders.

While the scenario remains challenging, we reaffirm our confidence in the pillars underpinning the strength of our business: disciplined land acquisition, appropriate product definition and pricing strategy, a strong focus on sales, and disciplined execution, always seeking to preserve margins and generate cash. We will remain attentive to developments in the economic environment and their potential implications, maintaining the flexibility needed to adapt our operations to different market conditions while preserving efficiency, profitability, and our commitment to value creation.

We thank our employees, customers, partners, and shareholders for their trust and contributions to another quarter of achievements.

Operating (R$ million)	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y	9M26	9M25	% Y/Y
Launches	8	11	-27.3%	9	-11.1%	29	32	-9.4%
PSV (R$ million) [1]	2,123.1	2,256.9	-5.9%	1,986.4	6.9%	7,026.8	6,995.2	0.5%
Units launched	6,503	6,549	-0.7%	6,813	-4.6%	21,053	22,533	-6.6%
Net pre-sales (R$ million)	2,035.9*	2,045.5	-0.5%	1,827.0	11.4%	6,386.0*	6,194.0	3.1%
Net SOS [2]	39.7%	40.5%	-0.8 p.p.	40.6%	-0.9 p.p.	67.3%	69.8%	-2.5 p.p.
Net SOS LTM (%)	72.0%*	72.0%	0.0 p.p.	74.0%	-2.0 p.p.	72.0%*	74.0%	-2.0 p.p.
LandBank (PSV, R$ million)	26,108.4	26,092.8	0.1%	23,343.7	11.8%	26,108.4	23,343.7	11.8%
Cash Generation (R$ million)	253.6	144.9	75.0%	233.1	8.8%	491.8	362.2	35.8%

*Represented

Financial (R$ million)	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y	9M26	9M25	% Y/Y
Net Revenue	1,837.7	1,690.6	8.7%	1,416.9	29.7%	5,140.9	3,979.7	29.2%
Gross profit	725.5	668.4	8.5%	566.2	28.1%	2,023.5	1,573.9	28.6%
Gross margin	39.5%	39.5%	0.0 p.p.	40.0%	-0.5 p.p.	39.4%	39.5%	-0.1 p.p.
Adjusted gross margin [3]	39.7%	39.8%	-0.1 p.p.	40.2%	-0.5 p.p.	39.6%	39.8%	-0.2 p.p.
Net income (100%) [4]	369.6	311.2	18.8%	283.2	30.5%	1,032.0	784.0	31.6%
Net margin (100%)	20.1%	18.4%	1.7 p.p.	20.0%	0.1 p.p.	20.1%	19.7%	0.4 p.p.
Net income %Cury [5]	313.9	270.5	16.0%	255.3	23.0%	887.2	705.5	25.8%
Net margin %Cury	17.1%	16.0%	1.1 p.p.	18.0%	-0.9 p.p.	17.3%	17.7%	-0.4 p.p.
ROE [6]	73.2%	73.6%	-0.4 p.p.	70.6%	2.6 p.p.	73.2%	70.6%	2.6 p.p.

1) Gross Sales Value (PSV) of the launches carried out during the period.

2) Sales Over Supply, an indicator of the percentage sold in relation to the total inventory available during the period

3) Gross Margin Adjusted for Capitalized Interest.

4) IFRS Net Income from 100% of operations, including portions attributable to controlling interests and non-controlling partners in joint ventures. Capitalized Interest.

5) Net Income attributable only to controlling interests (Cury's ownership percentage).

6) ROE (Return on Equity), calculated using Cury's average attributable equity (Controlling Interests) and Net Income attributable to Cury (Controlling Interests) over the last 12 months.



Click Here to access historical data.

OPERATIONAL **PERFORMANCE**

CURY

WL Boa Vista



// LAUNCHES

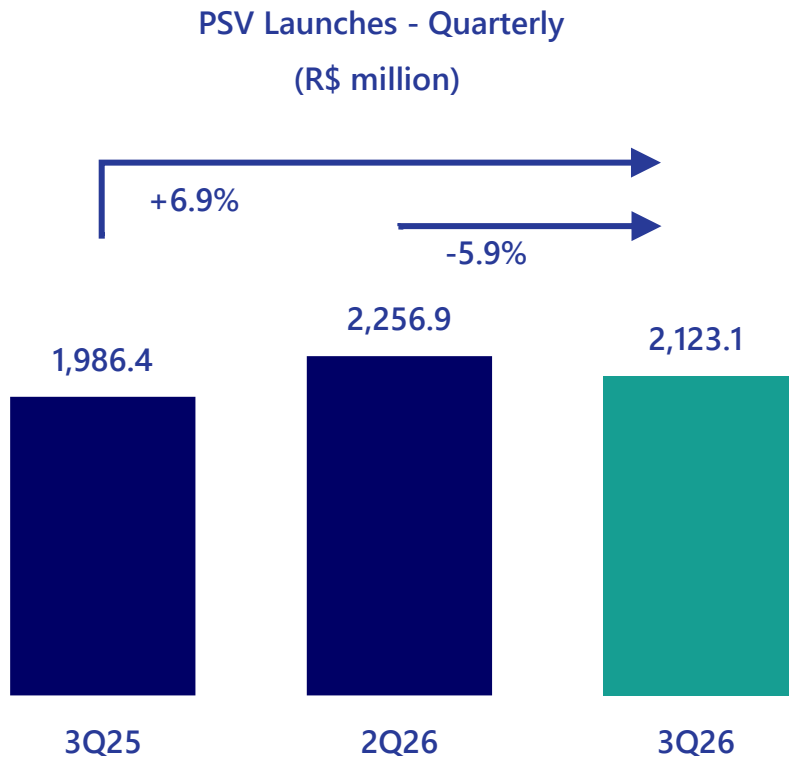
In 3Q26, 8 projects were launched, with 5 located in SP and 3 in RJ, totaling a PSV of

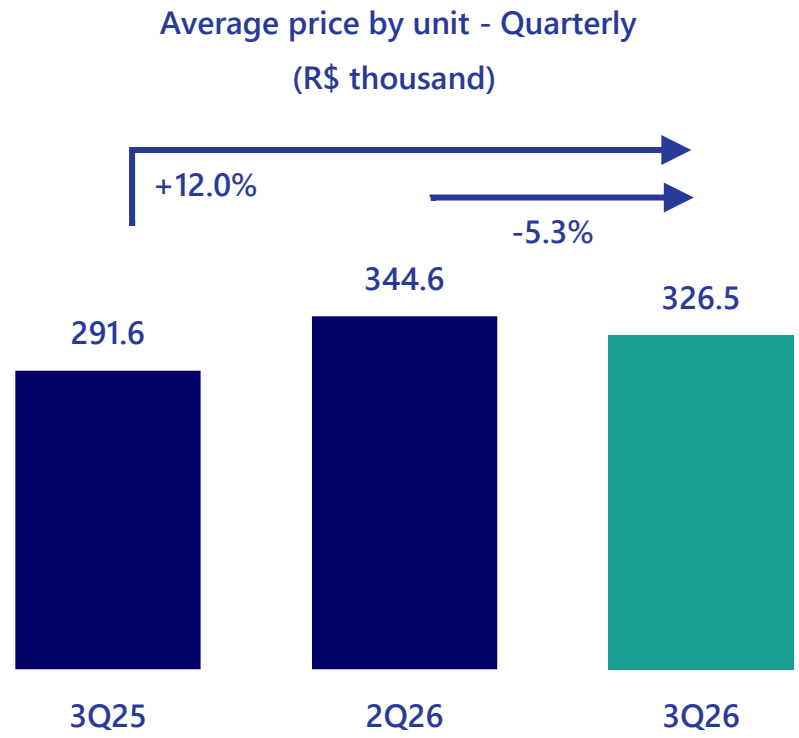
R$2,123.1 MILLION,

which represents an increase of 6.9% compared to the same period of the previous year.

Launches	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y	9M26	9M25	% Y/Y
Number of launches	8	11	-27.3%	9	-11.1%	29	32	-9.4%
PSV (R$ million)	2,123.1	2,256.9	-5.9%	1,986.4	6.9%	7,026.8	6,995.2	0.5%
Units launched	6,503	6,549	-0.7%	6,813	-4.6%	21,053	22,533	-6.6%
Average price per unit (R$ '000)	326.5	344.6	-5.3%	291.6	12.0%	333.8	310.4	7.5%
Average unit per launch	813	596	36.4%	757	7.4%	726	704	3.1%
Share Cury (PSV)	1,858.6	1,943.9	-4.4%	1,733.9	7.2%	6,071.5	6,360.7	-4.5%
Share Cury (%)	87.5%	86.1%	1.4 p.p.	87.3%	0.2 p.p.	86.4%	90.9%	-4.5 p.p.

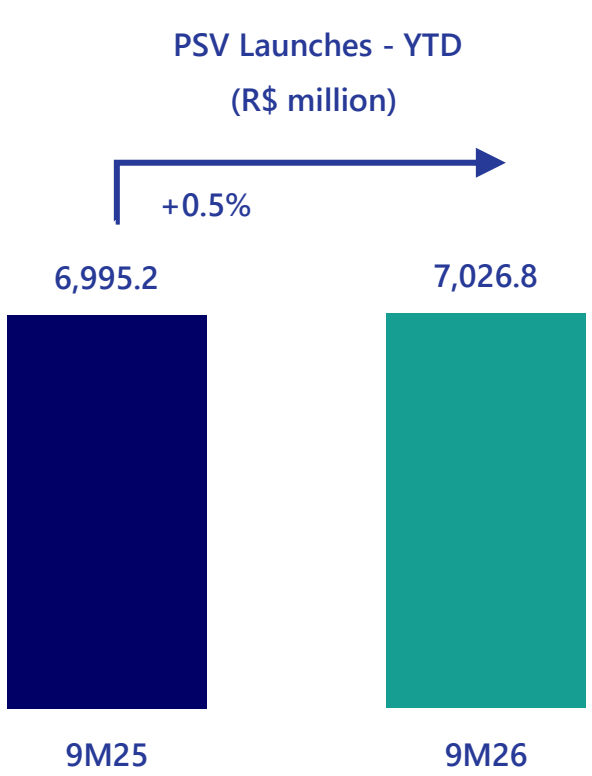
// LAUNCHES

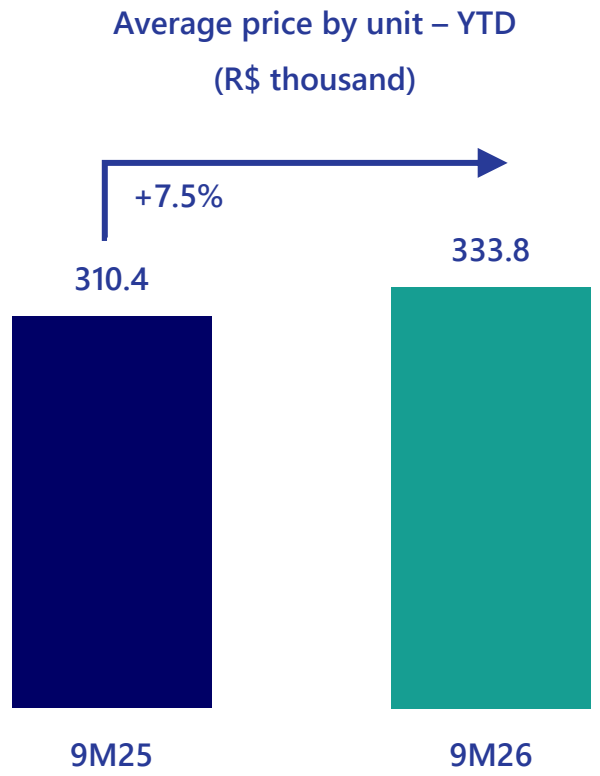




The total PSV of launches reached R$2,123.1 million, in 3Q26, which represents an increase of 6.9% compared to 3Q25 and decreased 5.9% compared to 2Q26. The average price per unit launched was R$326.5 thousand, which represents an increase of 12.0% compared to 3Q25 and decreased 5.3% compared to 2Q26.

// LAUNCHES





The total PSV of launches in the first nine months of 2026 reached R$7,026.8 million, stable at 0.5% compared to the same period of the previous year. The average price per unit launched was R$333.8 thousand, increased of 7.5% compared to the same period of the previous year.

% sold until 11/09/2026



Alto Granja Julieta

São Paulo
Jul/26

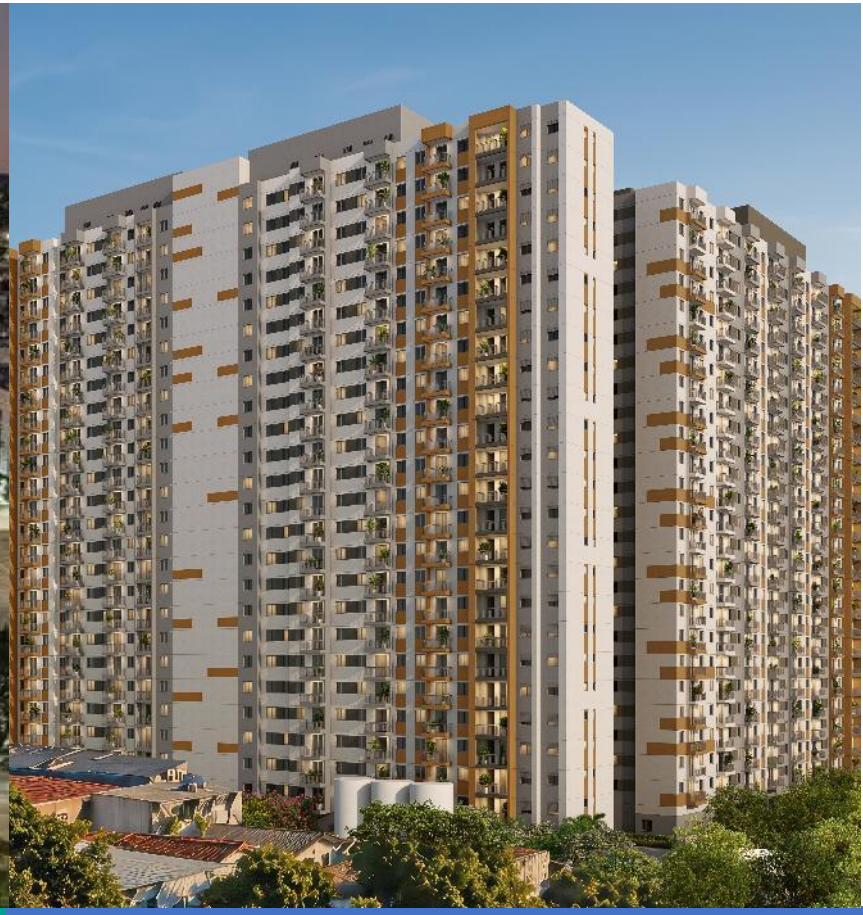
PSV – R$215 MM
62% Sold



Saudosa Praça Onze

Rio de Janeiro
Jul/26

PSV – R$171 MM
99% Sold



Cidade Parque Guarapiranga

São Paulo
Jul/26

PSV – R$529 MM
60% Sold

// NET PRE-SALES

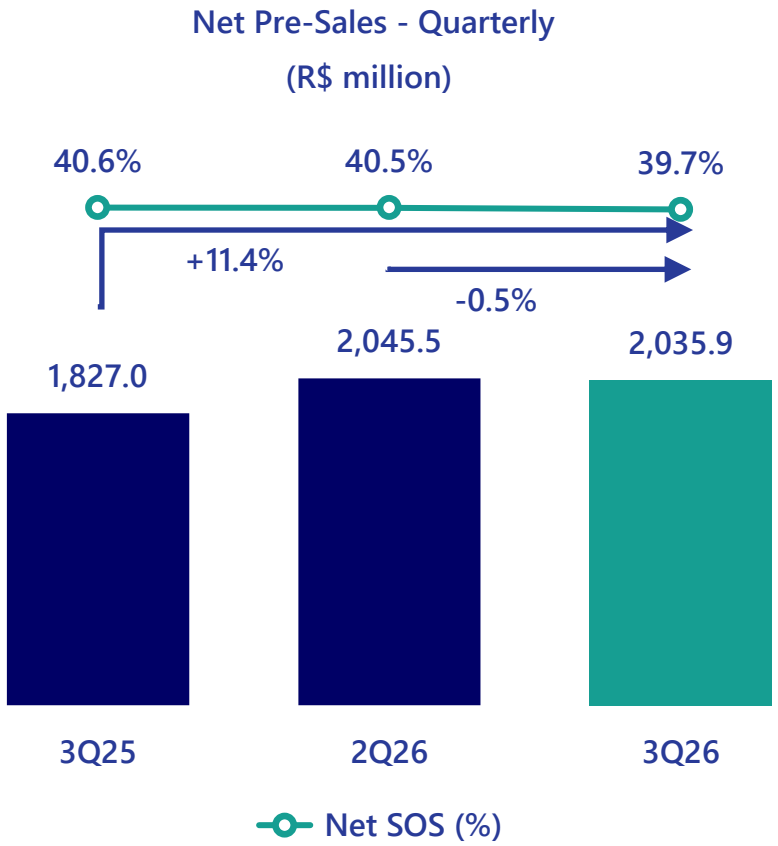
In the 3Q26, net sales totaled **R$2,035.9 MILLION,** which corresponds to an increase of 11.4% compared to 3Q25.

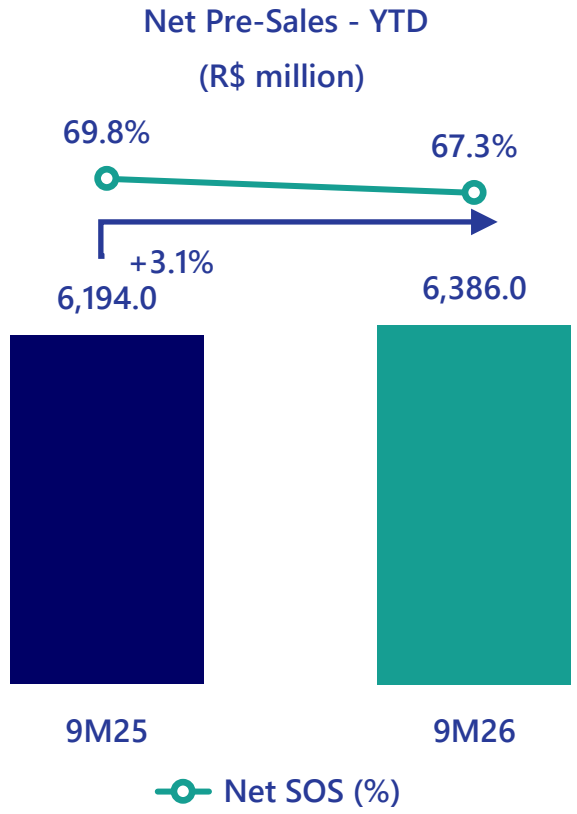
Pre-sales, %SOS	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y	9M26	9M25	% Y/Y
Gross pre-sales (R$ million PSV)	2,394.0*	2,216.7	8.0%	2,051.9	16.7%	7,144.6*	6,775.3	5.5%
# units sold	7,417*	6,697	10.8%	6,847	8.3%	21,900*	22,087	-0.8%
Average price per unit (R$ '000)	322.8	331.0	-2.5%	299.7	7.7%	326.2	306.8	6.3%
Gross SOS (%)	43.6%	42.4%	1.2 p.p.	43.4%	0.2 p.p.	69.8%	71.7%	-1.9 p.p.
Cancellations (R$ million)	358.2	171.2	109.2%	224.8	59.3%	758.6	581.3	30.5%
Net pre-sales (R$ million PSV)	2,035.9*	2,045.5	-0.5%	1,827.0	11.4%	6,386.0*	6,194.0	3.1%
% Launches	45.1%*	61.5%	-16.4 p.p.	56.2%	-11.1 p.p.	54.9%	61.4%	-6.5 p.p.
% Inventories	54.9%*	38.5%	16.4 p.p.	43.8%	11.1 p.p.	45.1%	38.6%	6.5 p.p.
Cancellations / Gross pre-sales	15.0%	7.7%	7.3 p.p.	11.0%	4.0 p.p.	10.6%	8.6%	2.0 p.p.
Net SOS (%)	39.7%	40.5%	-0.8 p.p.	40.6%	-0.9 p.p.	67.3%	69.8%	-2.5 p.p.
Net SOS LTM (%)	72.0%*	72.0%	0.0 p.p.	74.0%	-2.0 p.p.	72.0%*	74.0%	-2.0 p.p.
Share Cury Net Pre-Sales (R$ million PSV)	1,805.1*	1,748.8	3.2%	1,630.2	10.7%	5,447.5*	5,556.7	-2.0%
Share Cury Net Pre-Sales (%)	88.7%	85.5%	3.2 p.p.	89.2%	-0.5 p.p.	85.3%	89.7%	-4.4 p.p.

*Represented

The average selling price recorded in 3Q26 was R$322.8 thousand, representing an increase of 7.7% compared to 3Q25.

// NET PRE-SALES



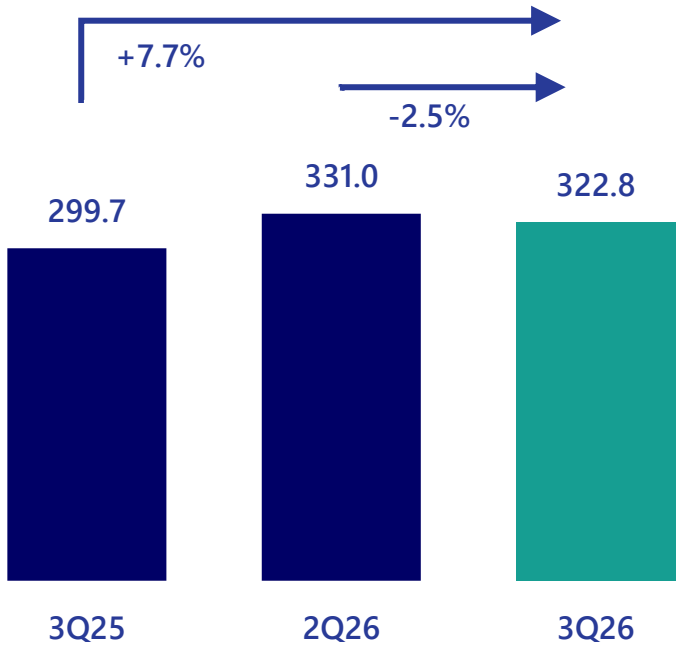


In 3Q26, the net VSO was 39.7%, reduction of 0.8 p.p. compared to 40.5% in 2Q26, and a reduction of 0.9 p.p. compared to 40.6% in 3Q25.

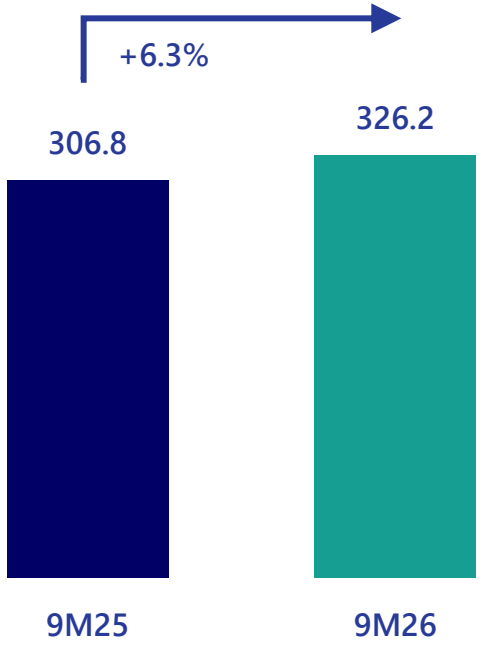
In the first nine months of 2026, the net VSO was 67.3%, reduction of 2.5 p.p. compared to 69.8% in the same period of the previous year.

// NET PRE-SALES

Average price by unit - Quarterly
(R$ thousand)



Average price by unit - YTD
(R$ thousand)



In 3Q26, **95.2% of sales had a unit selling price of up to R$600,000**.

// TRANSFER

The PSV transferred in 3Q26 totaled R$1,293.7 million, representing a reduction of 35.8% compared to 2Q26 and 13.0% compared to 3Q25. The number of units transferred was 4,138, a decrease of 34.3% compared to 2Q26 and reduction of 18.9% compared to 3Q25.

Transfers	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y	9M26	9M25	% Y/Y
PSV transferred (R$ million)	1,293.7	2,015.0	-35.8%	1,487.2	-13.0%	4,648.4	4,759.4	-2.3%
Units transferred	4,138	6,296	-34.3%	5,101	-18.9%	14,798	16,039	-7.7%

Considering the performance in the nine-month period of 2026, the PSV transferred totaled a reduction of 2.3% compared to the period of 9M25, while the number of units transferred decreased from 16,039 in 9M25 to 14,798 in 9M26.

// PRODUCTION



In 3Q26, there were produced

6,304 units,

which represents an increase of 28.4% compared to the same period of the previous year.

The Company produced 16,675 units in 9M26, growth of 4,358 units compared to 9M25, which represents an increase of 35.4%.

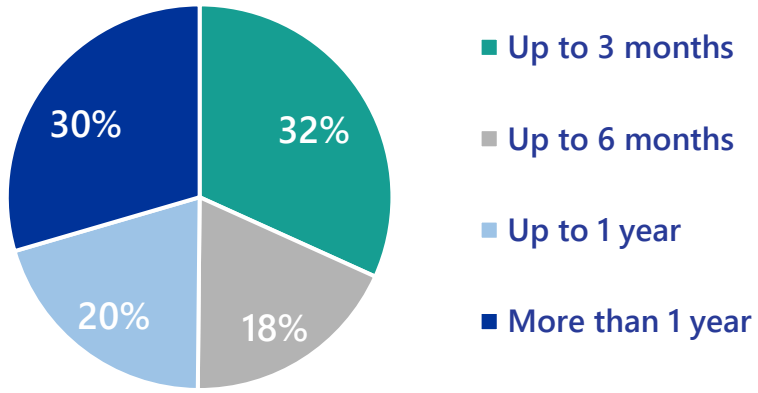
Production	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y	9M26	9M25	% Y/Y
Units Constructed	6,304	5,737	9.9%	4,908	28.4%	16,675	12,317	35.4%
Units Completed	2,476	1,192	107.7%	6,262	-60.5%	5,552	10,095	-45.0%
Construction Sites	93	87	6.9%	82	13.4%	87	79	10.1%

Cury ended 3Q26 with an inventory of **R$3,096.3 million.**

Inventories (R$ million, except % and units)	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y
Under Construction	3,034.6	2,945.2	3.0%	2,625.4	15.6%
% Total	98.0%	97.9%	0.1 p.p.	98.0%	0.0 p.p.
Completed	61.7	62.8*	-1.8%	52.8	16.9%
% Total	2.0%	2.1%	-0.1 p.p.	2.0%	0.0 p.p.
Total	3,096.3	3,008.0*	2.9%	2,678.2	15.6%
Total (Units)	7,956	7,784*	2.2%	7,548	5.4%

*Represented

Aging of Inventories 3Q26
(Based in the launches dates)



Of this total, 98.0% refer to units launched or under construction, and only 2.0% to completed units.

// LANDBANK



Considering the recent launches as well as the acquisitions made, the Company ended 3Q26 with a landbank of

R$26,108.4 MILLION IN POTENTIAL PSV,

an increase of 11.8% compared to the landbank at the end of 3Q25 and stable compared to 2Q26, which represents a total of 83,021 units.

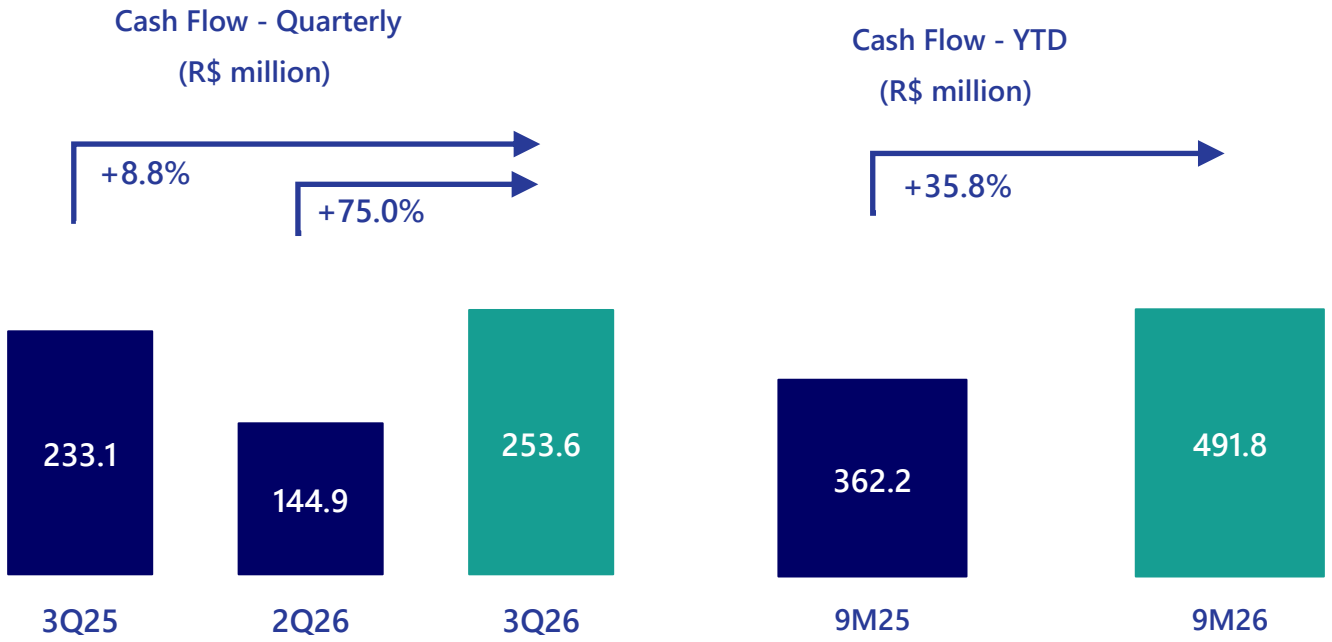
Landbank	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y
LandBank (PSV, R$ million)	26,108.4	26,092.8	0.1%	23,343.7	11.8%
# of projects	88	91	-3.3%	82	7.3%
Potential # units on landbank	83,021	84,055	-1.2%	79,193	4.8%
Average price per unit (R$ '000)	314.5	310.4	1.3%	294.8	6.7%

At the end of 3Q26, Cury's landbank consists of R$20,156.6 million located in São Paulo and R$5,951.9 million in Rio de Janeiro.

// CASH FLOW

In 3Q26, the company presented Positive operational cash generation in the amount of

R$253.6 MILLION

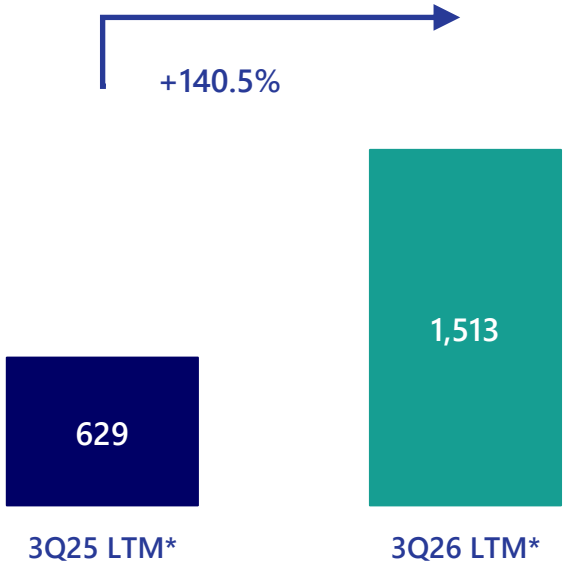


This is the **30th consecutive** quarter of **positive cash generation**.

//DIVIDENDS

Dividend Distributions – LTM

(R$ million)



In **November 2026**, the Company announced an additional distribution of **R$200,0 million** in **dividends**, reaffirming its commitment to **generating value** for shareholders.

*LTM: Last twelve months

FINANCIAL
PERFORMANCE

CURY



//REVENUE

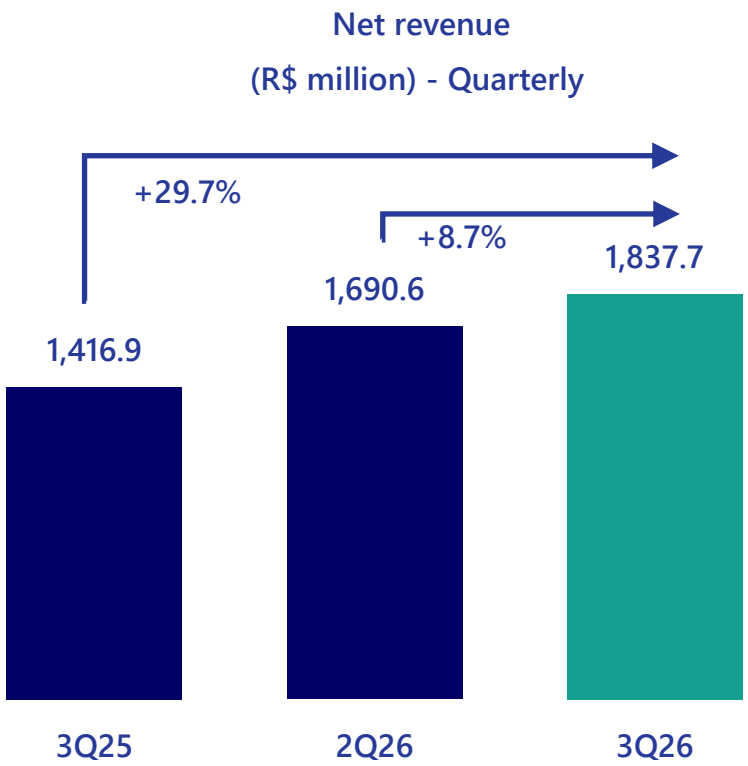
RECORD

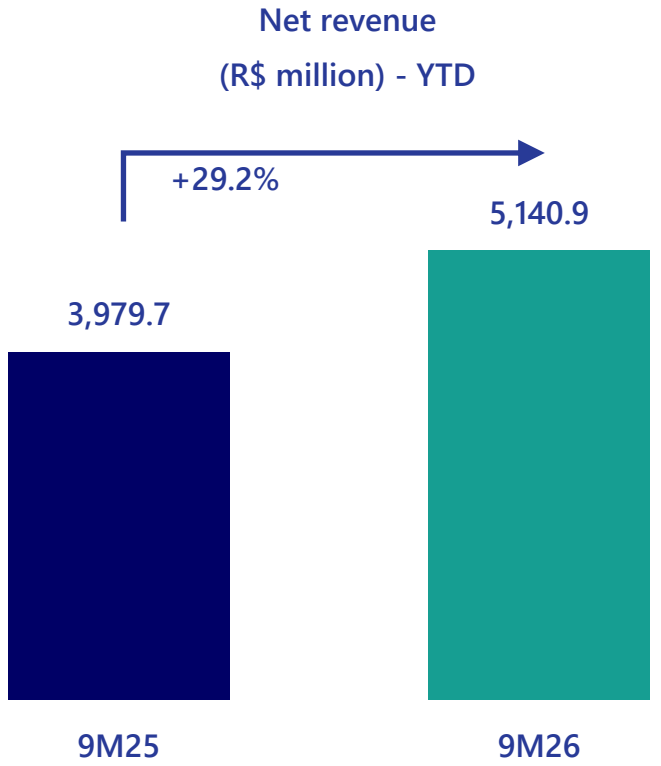
Net Revenue totaled in the quarter

R$1,837.7 MI

In the first nine months of 2026

R$5,140.9 MI





//GROSS PROFIT

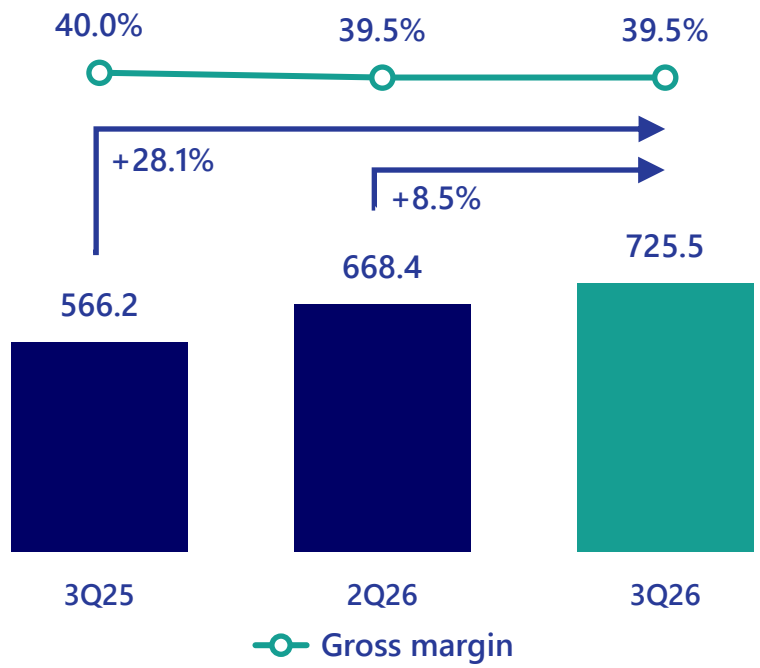
Gross profit totaled in the quarter

R$725.5 MI

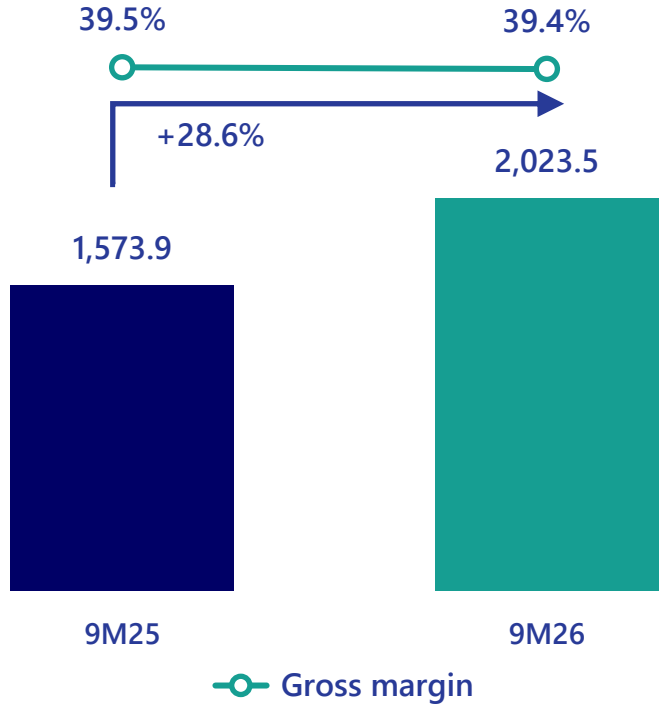
In the first nine months of 2026

R$2,023.5 MI

Gross profit and Gross margin
(R$ million and %) - Quarterly



Gross profit and Gross margin
(R$ million and %) - YTD



//ADJUSTED GROSS PROFIT



Gross Margin in 3Q26

39.5%

-0.5 p.p. vs. 3Q25

Adjusted Gross Profit in 3Q26

R$729.3 MI

+28.1% vs. 3Q25

Adjusted Gross Margin in 3Q26

39.7%

-0.5 p.p. vs. 3Q25

Gross profit & Gross margin (R$ million, except %)	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y	9M26	9M25	% Y/Y
Gross profit (a)	725.5	668.4	8.5%	566.2	28.1%	2,023.5	1,573.9	28.6%
Gross margin	39.5%	39.5%	0.0 p.p.	40.0%	-0.5 p.p.	39.4%	39.5%	-0.1 p.p.
Capitalized interest (b)	3.8	5.3	-28.3%	3.1	22.6%	13.3	8.2	62.2%
Adjusted gross profit (a+b)	**729.3**	**673.7**	**8.3%**	**569.3**	**28.1%**	**2,036.8**	**1,582.1**	**28.7%**
Adjusted gross margin	**39.7%**	**39.8%**	**-0.1 p.p.**	**40.2%**	**-0.5 p.p.**	**39.6%**	**39.8%**	**-0.2 p.p.**

//EXPENSES AND FINANCIAL RESULTS

Operating expenses (R$ million, except %)	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y	9M26	9M25	% Y/Y
Selling expenses	-146.4	-166.8	-12.2%	-134.8	8.6%	-432.3	-365.8	18.2%
% Net revenue	8.0%	9.9%	-1.9 p.p.	9.5%	-1.5 p.p.	8.4%	9.2%	-0.8 p.p.
Administrative and general expenses	-88.3	-78.4	12.6%	-66.0	33.8%	-231.6	-180.8	28.1%
% Net revenue	4.8%	4.6%	0.2 p.p.	4.7%	0.1 p.p.	4.5%	4.5%	0.0 p.p.
Equity in net income of subsidiaries	2.6	1.0	160.0%	2.5	4.0%	5.9	4.3	37.2%
% Net revenue	-0.1%	-0.1%	0.0 p.p.	-0.2%	0.1 p.p.	-0.1%	-0.1%	0.0 p.p.
Other operating income/expenses	-60.7	-45.8	32.5%	-39.2	54.8%	-151.3	-109.4	38.3%
% Net revenue	3.3%	2.7%	0.6 p.p.	2.8%	0.5 p.p.	2.9%	2.7%	0.2 p.p.
Operating expenses	**-292.8**	**-290.0**	1.0%	**-237.5**	23.3%	**-809.3**	**-651.7**	**24.2%**
% Net revenue	**15.9%**	**17.2%**	**-1.3 p.p.**	**16.8%**	**-0.9 p.p.**	**15.7%**	**16.4%**	**-0.7 p.p.**

In 3Q26, the net financial result was a financial expense of R$13.6 million, compared to a financial expense of R$ 8.7 million in 3Q25 and a financial expense of R$ 22.1 million in 2Q26.

Financial income (expenses) (R$ million, except %)	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y	9M26	9M25	% Y/Y
Financial expenses	-72.3	-70.3	2.8%	-56.1	28.9%	-202.4	-158.2	27.9%
Financial income	58.7	48.2	21.8%	47.4	23.8%	156.0	119.3	30.8%
Total Financial income (expenses)	-13.6	-22.1	-38.5%	-8.7	56.3%	-46.4	-38.9	19.3%

// EBITDA AND MARGIN



The Company's EBITDA in 3Q26 reached

R$442.5 MI

14.3% above in 2Q26 and 31.2% above compared to 3Q25.

EBITDA (R$ million, except %)	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y	9M26	9M25	% Y/Y
Earnings before financial result	432.7	378.4	14.3%	328.7	31.6%	1,214.3	922.1	31.7%
(+) Depreciation and amortization	9.8	8.6	14.0%	8.5	15.3%	26.7	25.8	3.5%
EBITDA	**442.5**	**387.0**	**14.3%**	**337.2**	**31.2%**	**1,241.0**	**947.9**	**30.9%**
EBITDA margin	24.1%	22.9%	1.2 p.p.	23.8%	0.3 p.p.	24.1%	23.8%	0.3 p.p.
(+) Charges and financial cost	3.8	5.3	-28.3%	3.1	22.6%	13.3	8.2	62.2%
Adjusted EBITDA	**446.3**	**392.3**	13.8%	**340.3**	**31.1%**	**1254.3**	**956.1**	**31.2%**
Adjusted EBITDA margin	24.3%	23.2%	1.1 p.p.	24.0%	0.3 p.p.	24.4%	24.0%	0.4 p.p.

The Ebitda Margin was **24.1%**

Stable compared to 3Q25.

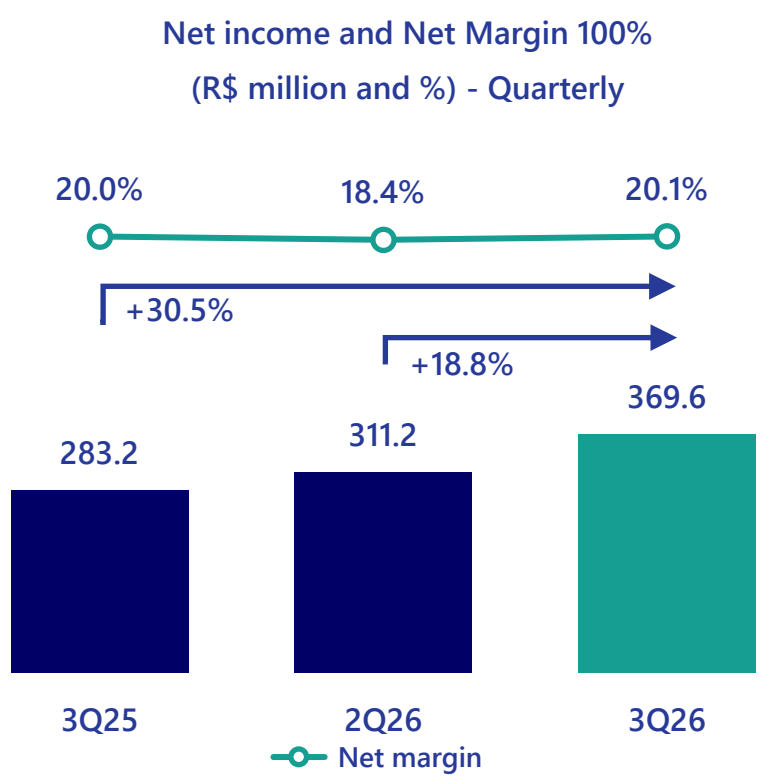
// NET INCOME & 100% MARGIN

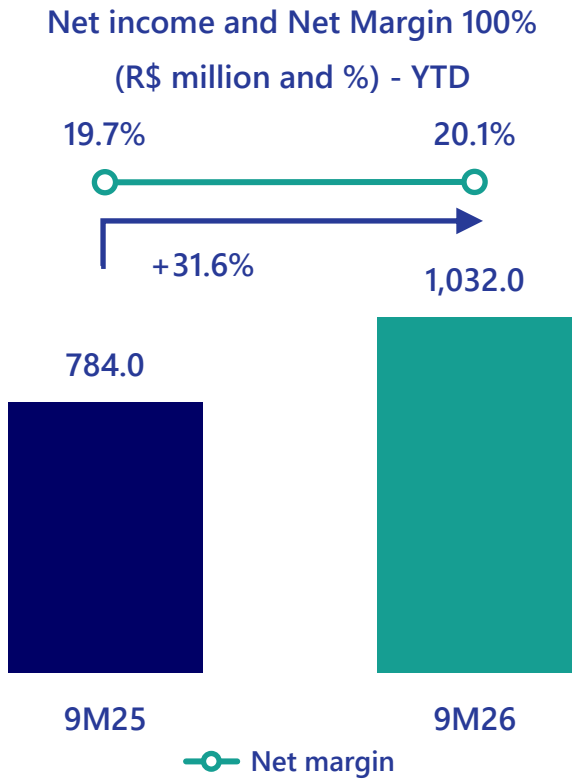
Cury reported 100% Activity Net Income of **R$369.6 MI**

The **100% operational net margin** reached **20.1%**

In the 9M26, Cury's 100% Activity Net Income Was **R$1,032.0 MI**

The **100% operational net margin** reached **20.1%**





// NET INCOME AND %CURY MARGIN // ROE

RECORD

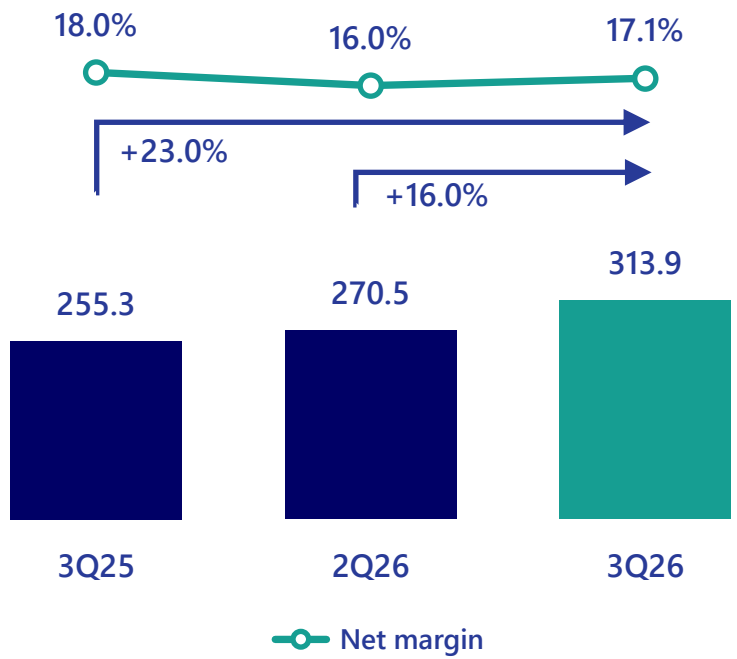
Cury's Attributable **Net Income** was **R$313.9 MI**

Considering Cury's Attributable **net income %Cury**, the net margin stood at **17.1%**

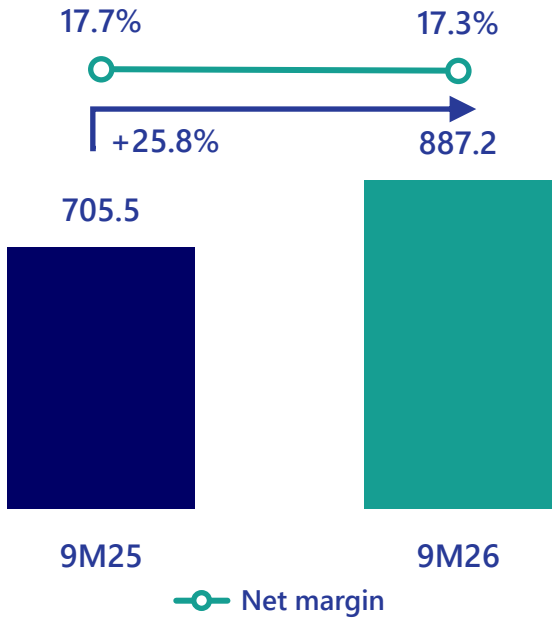
In the 9M26 was **R$887.2 MI**

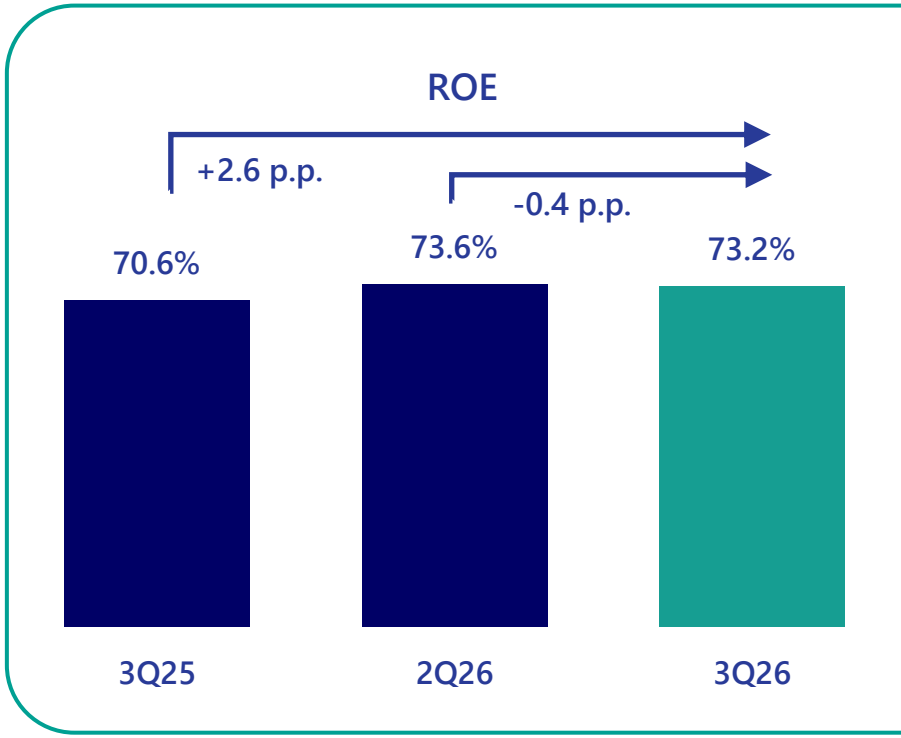
with **net margin %Cury** of **17.3%**

Net income and Net Margin %Cury
(R$ million and %) - Quarterly



Net income and Net Margin %Cury
(R$ million and %) - YTD





ANALYSIS
BALANCE SHEET

CURY



Residencial Erê

// CASH AND DEBT

R$2,091.7 MI

in Cash and Cash Equivalents, growth of 16.8% vs. 12/31/2025

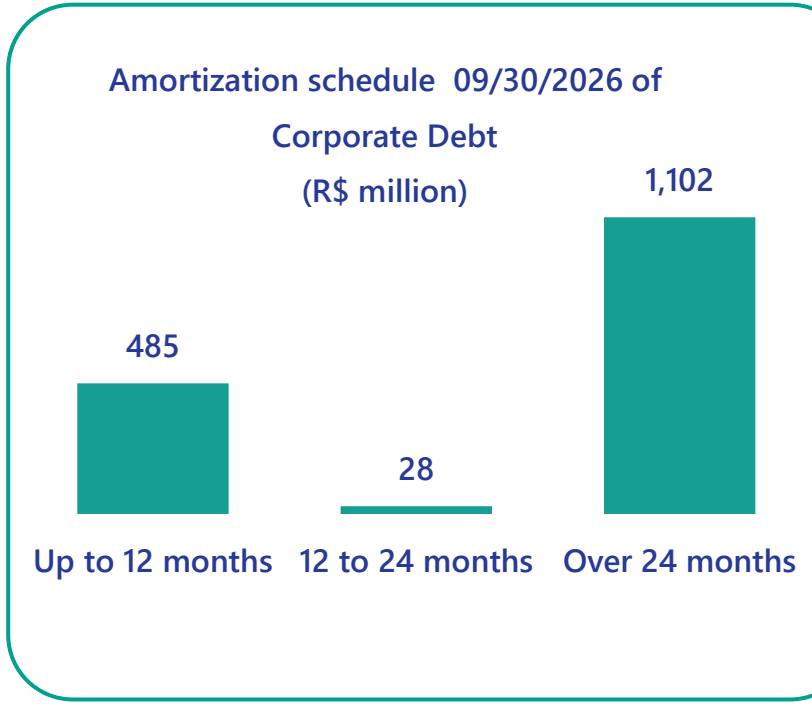
R$1,779.0 MI

in Gross Debt, growth of 20.6% vs. 12/31/2025

R$312.7 MI

in Net Cash, compared to R$316.0 million no 12/31/2025

Debt Profile (R$ million)	09/30/2026	12/31/2025	Var %
Short-term	648.6	299.9	116.3%
Long-term	1,130.4	1,175.0	-3.8%
Gross debt	**1,779.0**	**1,474.9**	**20.6%**
Cash and cash equivalents	2,091.7	1,790.9	16.8%
Debt/(net cash)	-312.7	-316.0	-1.0%



The Company's gross debt as of 09/30/2026 has 63.5% of maturities in the long term, extending until 2035 and positive net cash of R$312.7 million.

// UNEARNED REVENUE (REF)

The result of unearned real estate sales, not recognized in the quarterly financial statements, came to

R$3,905.2 MI

increase 15.5% compared to 12/31/2025

Result to be appropriated (R$ million)	09/30/2026	12/31/2025	Var %
Revenues to be appropriated	9,045.1	7,802.3	15.9%
(-) Projected cost of pre-sold units	-5,139.9	-4,420.5	16.3%
(=) result from pre-sales of real estate units to be appropriated	3,905.2	3,381.8	15.5%
Gross Margin of the Result to be Appropriated	43.2%	43.3%	-0.1 p.p.

The Gross Margin of the Result to be appropriated was **43.2%**

stable compared to 12/31/2025

// RECEIVABLES PORTFOLIO & ACCOUNTS RECEIVABLE

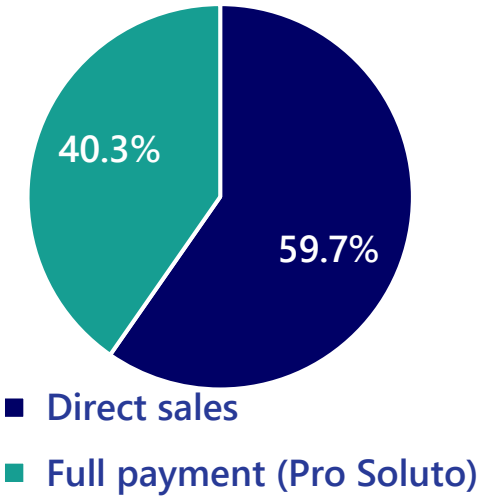
The receivables portfolio grew 13.1% during the quarter.

Cury's Portfolio (R$ million)	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y
Total Portfolio	**4,312.1**	**3,813.5**	**13.1%**	**3,236.4**	**33.2%**
Units completed	443.8	407.4	8.9%	309.5	43.4%
%Total	10.3%	10.7%	-0.4 p.p.	9.6%	0.7 p.p.
Units in constructions	3,868.3	3,406.1	13.6%	2,926.9	32.2%
%Total	89.7%	89.3%	0.4 p.p.	90.4%	-0.7 p.p.
Full Payment (Pro Soluto)	**1,738.5**	**1,627.6**	**6.8%**	**1,333.9**	**30.3%**
%Total	40.3%	42.7%	-2.4 p.p.	41.2%	-0.9 p.p.
Units completed	299.1	278.2	7.5%	212.4	40.8%
%Total	6.9%	7.3%	-0.4 p.p.	6.6%	0.3 p.p.
Units in constructions	1,439.4	1,349.3	6.7%	1,121.5	28.3%
%Total	33.4%	35.4%	-2.0 p.p.	34.7%	-1.3 p.p.
Direct sales	**2,573.6**	**2,185.9**	**17.7%**	**1,902.5**	**35.3%**
%Total	59.7%	57.3%	2.4 p.p.	58.8%	0.9 p.p.
Units completed	144.7	129.2	12.0%	97.1	49.0%
%Total	3.4%	3.4%	0.0 p.p.	3.0%	0.4 p.p.
Units in constructions	2,428.9	2,056.8	18.1%	1,805.4	34.5%
%Total	56.3%	53.9%	2.4 p.p.	55.8%	0.5 p.p.

Accounts receivable (R$ million)	09/30/2026	12/31/2025	Var %
Accounts receivable	2,856.7	2,157.9	32.4%

The table below shows the management control of our portfolio. It relates to non-bank receivables, that is, only those under the Company's management, as the following breakdown: (i) For Full Payment (Pro-Soluto), the portion of the housing units that cannot be funded by financial institutions and; (ii) Direct Sales, which are those made without the intermediation of a financial agent, in which the payment is made directly to Cury. Completed Direct Sales units involve a Fiduciary Title, which provides the Company with an additional guarantee of receipt.

Receivable Portfolio



// ATTACHMENT I - BALANCE SHEET

Asset	Consolidated	
	09/30/2026	12/31/2025
Current assets		
Cash and cash equivalents	1,463,487	1,355,394
Fair Value Securities	628,199	435,543
Accounts receivable	585,454	286,215
Properties for sale	1,136,290	919,547
Advances to suppliers	7,052	11,708
Other receivables	237,715	203,465
Total current assets	**4,058,197**	**3,211,872**
Non-current assets		
Long-term receivables		
Accounts receivable	2,271,249	1,871,728
Real estate properties for sale	343,195	429,102
Amounts receivable between related parties	20,137	11,893
Other receivables	51,265	47,276
Total long-term receivables	**2,685,846**	**2,359,999**
Investments	32,798	41,321
Property and equipment	54,260	41,203
Total non-current assets	**2,772,904**	**2,442,523**
Total Assets	**6,831,101**	**5,654,395**

Liabilities and equity	Consolidated	
	09/30/2026	12/31/2025
Current liabilities		
Suppliers	395,267	278,476
Loans and financing	648,622	299,859
Labor obligations	81,668	43,999
Taxes payable	43,027	42,103
Committed property creditors	878,361	717,439
Advances from customers	358,828	333,123
Deferred taxes and contributions	15,536	10,146
Dividends payable	30,000	-
Provision for labor, civil and tax risks	13,432	12,388
Other accounts payable	6,881	6,167
Total current liabilities	**2,471,622**	**1,743,700**
Non-current liabilities		
Loans and financing	1,130,355	1,175,028
Provision for guarantee of construction works	113,673	91,000
Committed property creditors	778,489	864,061
Provision for labor, civil and tax risks	46,386	28,640
Provision for investment losses	999	896
Deferred taxes and contributions	85,308	71,175
Other accounts payable	20,913	17,841
Total non-current liabilities	**2,176,123**	**2,248,641**
Equity		
Stock Capital	642,267	642,267
Capital reserve	462,875	462,875
Legal reserve	93,860	93,860
Profit reserve	579,935	182,704
Subtotal equity	**1,778,937**	**1,381,706**
Non-controlling interest	404,419	280,348
Total equity	**2,183,356**	**1,662,054**
Total liabilities and equity	**6,831,101**	**5,654,395**

// ATTACHMENT II- STATEMENT OF INCOME

Income Statement (R$ Million)	3Q26	2Q26	% Q/Q	3Q25	% Y/Y	9M26	9M25	% Y/Y
Net revenue	1,837.7	1,690.6	8.7%	1,416.9	29.7%	5,140.9	3,979.7	29.2%
Total cost	-1,112.2	-1,022.2	8.8%	-850.7	30.7%	-3,117.4	-2,405.8	29.6%
Gross profit	725.5	668.4	8.5%	566.2	28.1%	2,023.5	1,573.9	28.6%
Gross margin	39.5%	39.5%	0.0 p.p.	40.0%	-0.5 p.p.	39.4%	39.5%	-0.1 p.p.
Adjusted gross margin	39.7%	39.8%	-0.1 p.p.	40.2%	-0.5 p.p.	39.6%	39.8%	-0.2 p.p.
Operating income (expenses)								
Selling expenses	-146.4	-166.8	-12.2%	-134.8	8.6%	-432.3	-365.8	18.2%
Administrative and general expenses	-88.3	-78.4	12.6%	-66.0	33.8%	-231.6	-180.8	28.1%
Equity in net income of subsidiaries	2.6	1.0	160.0%	2.5	4.0%	5.9	4.3	37.2%
Other operating income (expenses)	-60.7	-45.8	32.5%	-39.2	54.8%	-151.3	-109.4	38.3%
Total operating income (expenses)	-292.8	-290.0	1.0%	-237.5	23.3%	-809.3	-651.7	24.2%
Income before Financial income (expenses)	432.7	378.4	14.3%	328.7	31.6%	1,214.3	922.1	31.7%
Financial income (expenses)								
Financial expenses	-72.3	-70.3	2.8%	-56.1	28.9%	-202.4	-158.2	27.9%
Financial income	58.7	48.2	21.8%	47.4	23.8%	156.0	119.3	30.8%
Total Financial income (expenses)	-13.6	-22.1	-38.5%	-8.7	56.3%	-46.4	-38.9	19.3%
Earnings before taxes	419.1	356.3	17.6%	320.0	31.0%	1,167.9	883.2	32.2%
Income tax and social contribution								
Current	-47.1	-42.1	11.9%	-37.0	27.3%	-126.5	-87.9	43.9%
Deferred	-2.4	-3.0	-20.0%	0.3	n.a.	-9.4	-11.3	-16.8%
Total income tax and social contribution	-49.5	-45.1	9.8%	-36.8	34.5%	-135.9	-99.2	37.0%
Net income	369.6	311.2	18.8%	283.2	30.5%	1,032.0	784.0	31.6%
Net margin	20.1%	18.4%	1.7 p.p.	20.0%	0.1 p.p.	20.1%	19.7%	0.4 p.p.
Net lincome % Cury	313.9	270.5	16.0%	255.3	23.0%	887.2	705.5	25.8%
Net margin % Cury	17.1%	16.0%	1.1 p.p.	18.0%	-0.9 p.p.	17.3%	17.7%	-0.4 p.p.
Earnings per share basic and diluted	1.0190	0.8780	16.1%	0.8745	16.5%	2.8802	2.4170	19.2%

This report contains calculations that may not demonstrate an accurate sum due to rounding adjustments.

CURY

Ronaldo Cury de Capua
IR Officer

Nádia Santos
IR Manager

Gustavo Capelli
IR Analyst

Thiago Leal
IR Analyst

Camila Almeida
IR Assistant

RI@CURY.NET

Great Place To Work. Certificada JUN 2026-JUN 2027 Brasil

extel

IBOVESPA B3

SUSTAINABILITY REPORT 2025

Click here to access historical data.

CURY
B3 LISTED NM

IBOV	SMLL	IBrX 100 B3
ICON	IGCT B3	IBrX 50 B3
IMOB	IGC B3	IDIV B3
IBrA	IGC-NM B3	INDX B32
IGPTW		ITAG B3

3Q26 Earnings Conference Call

November 11, 2026 - 10:00 A.M (Brasília Time) | 08:00 A.M (US EST)

Portuguese - with simultaneous English

CURY

B3 LISTED NM

For 63 years, we have evolved, invested in quality and innovation, and grown to become one of Brazil's leading construction companies.

Cury, where tradition and stability meet the dynamism of a Company in constant evolution.

Today, this evolution is reflected in our new brand identity - because true progress means continuous improvement.

// GLOSSARY

LandBank: Land held in inventory with the estimate of future Potential Sales Value (PSV). It is the Company's landbank and includes all acquired but not yet launched land.

Cash and Equivalents: Comprised of the balance of cash and cash equivalents and financial investments (Fair Value Securities).

Associative Credit: Exclusively granted by public banks, it is a form of financing for the construction sector since the construction phase. During the construction period of the property, the customer pays only the interest on the disbursement to the developer and the full payment (pro-soluto), and only after the completion of the construction the amortization of the financing is initiated.

Net Cash/Net Debt: (Gross Debt + Passive Derivative Financing Instruments) - (Total Cash + Active Derivative Financing Instruments). When the result of this operation is positive, it is called Net Debt, and if it is negative, it is called Net Cash.

EBITDA: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization. It is a widely used indicator to evaluate publicly traded companies, as it represents the Company's operational cash generation, that is, how much the Company generates in resources only in its operational activities, without considering the financial, tax, and depreciation effects.

Launch: Occurs when the project is available for sale.

Earnings per share: Net profit for the period divided by the number of shares (on the last day of the quarter) issued.

Adjusted Gross Margin: Adjusted gross margin excludes capitalized interest used as financing for each period's project. As Cury has a very high sales speeds, not all our projects require financing from Caixa Econômica Federal.

Minha Casa Minha Vida: The “Minha Casa Minha Vida” program, known as MCMV, is the national housing program of the Federal Government, which aims to reduce the Housing Deficit. To be eligible for special conditions and subsidies, the program sets a ceiling on the unit value (currently at R$600,000) and on the monthly family income, which ranges from R$2,640 to R$13,000. Percentage of Completion ("PoC"): Incurred cost divided by the total cost of the project. Revenue is recognized up to the limit of the "incurred cost / total cost" ratio.

Percentage of Completion ("PoC"): Incurred cost divided by the total cost of the project. Revenue is recognized up to the limit of the "incurred cost / total cost" ratio.

Swap: An alternative for purchasing land that consists of paying the landowner with units (in the case of physical swap) or with the cash flow from unit sales (in the case of financial swap).

Transfer: The real estate transfer is the portion of the property value that will be financed by the bank for the client. In the case of Cury, the transfer is always done through Caixa Econômica Federal using Associative Credit, which provides financing from the beginning of construction.

cost, and margin of units sold that was not recognized in the income statement because it awaits the progress of the construction. Due to the "PoC" accounting method, the result of the units sold is recognized as the financial progress of the construction evolves. Therefore, it is the result that will be recognized as the incurred cost evolves.

ROE: Return On Equity. ROE is defined as the quotient of the net income attributable to controlling shareholders and the average value of the equity attributable to controlling shareholders.

SBPE: Brazilian Savings and Loan System - a bank financing that sources funds from savings. In the case of Cury, units financed under this modality are 100% operated by Caixa Econômica Federal, which uses Associative Credit and therefore offers financing from the construction phase.

PSV: Potential Sales Value, which is the amount in BRL that can be obtained by selling each real estate unit.

PSV Launched: Potential Sales Value of units launched in a certain period.

PSV Transferred: Potential Sales Value transferred to Caixa.

SoS: Sale over Supplies (SoS) is an indicator used in the real estate market that shows the total number of properties sold in relation to the total available for sale.

RELATIONSHIP WITH INDEPENDENT AUDITORS

In accordance with CVM Resolution No. 162/22, we inform that the independent auditors Ernst & Young Auditores Independentes (“EY”) provided services related to the independent audit of our quarterly financial information during the period ended September 30, 2026.The engagement of independent auditors is based on the principles that safeguard auditor independence, which consist of: (a) the auditor must not audit their own work; (b) the auditor must not perform management functions; and (c) the auditor must not provide any services that may be considered prohibited under applicable regulations.

The information contained in the Performance Report that is not clearly identified as having been reproduced from the individual and consolidated interim financial information has not been audited or reviewed by the independent auditors.