



**CURY**  
B3 LISTED NM

# PRÉVIA OPERACIONAL

# 1T26

Cury divulga 1T26 com **vendas líquidas** e **landbank** alcançando **marcas históricas** e **geração de caixa** de **R\$ 93,4 milhões**.

São Paulo, 9 de abril de 2026.

A Cury Construtora e Incorporadora S.A. ("Companhia" ou "Cury") (B3: CURY3), uma das construtoras líderes do segmento residencial no Brasil atuando nas regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro divulga a prévia de seus resultados operacionais do primeiro trimestre de 2026 (1T26) em comparação ao mesmo trimestre do exercício anterior (1T25) e aos últimos doze meses (UDM).

Os resultados operacionais são dados preliminares e, portanto, ainda sujeitos a revisões e alterações da Companhia e dos auditores independentes.



# PRÉVIA OPERACIONAL

## **1T26**

# DESTAQUES OPERACIONAIS 1T26



**CURY**  
B3 LISTED NM



Vendas Líquidas

**R\$ 2,3 BI**



9,5% vs. 1T25

VSO Líquida UDM\*

**73,9%**



1,3 p.p. vs. 1T25

**Produção**

Unidades produzidas

**4.633**



37,8% vs. 1T25



**Landbank**

**R\$ 24,9 BI**



25,8% vs. 1T25

**Geração de Caixa**

**R\$ 93,4 MI**



263,4% vs. 1T25

28º trimestre consecutivo de  
geração de caixa positiva

\*UDM: Últimos doze meses

No 1T26, foram lançados 10 empreendimentos, sendo 7 localizados em SP e 3 no RJ, totalizando o VGV de

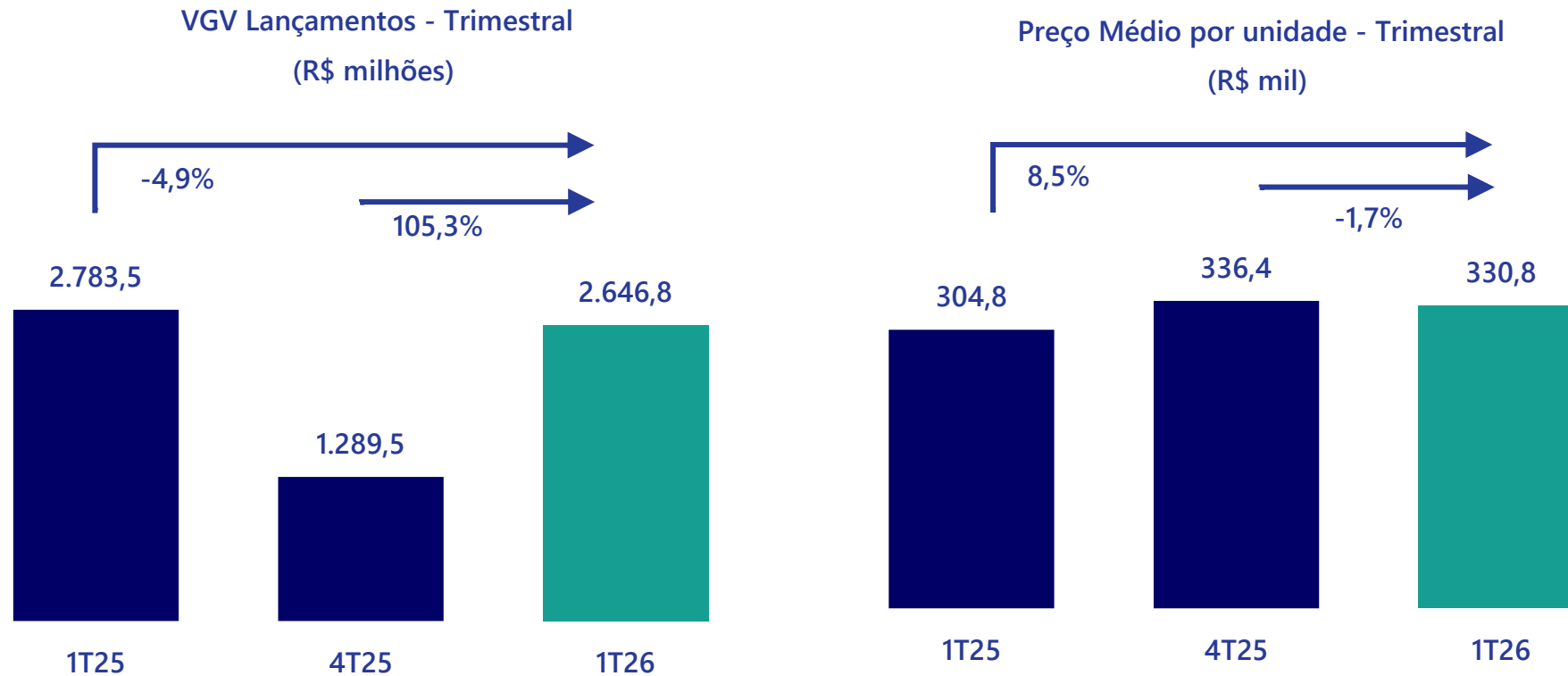
**R\$ 2.646,8 MILHÕES**

redução de 4,9% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Lançamentos	1T26	4T25	% T/T	1T25	% A/A	1T26 UDM*	1T25 UDM*	% A/A
Número de Empreendimentos	10	5	100,0%	14	-28,6%	33	38	-13,2%
VGV (R\$ milhões)	2.646,8	1.289,5	105,3%	2.783,5	-4,9%	8.147,9	7.478,7	8,9%
Número de Unidades	8.001	3.833	108,7%	9.132	-12,4%	25.235	23.938	5,4%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	330,8	336,4	-1,7%	304,8	8,5%	322,9	312,4	3,4%
Média de Unid. por Lanç.	800	767	4,3%	652	22,7%	765	630	21,4%
Parte Cury Lançamentos (VGV)	2.268,9	1.179,1	92,4%	2.666,3	-14,9%	7.142,4	6.907,2	3,4%
Parte Cury Lançamentos (%)	85,7%	91,4%	-5,7 p.p.	95,8%	-10,1 p.p.	87,7%	92,4%	-4,7 p.p.

\*UDM: Últimos doze meses

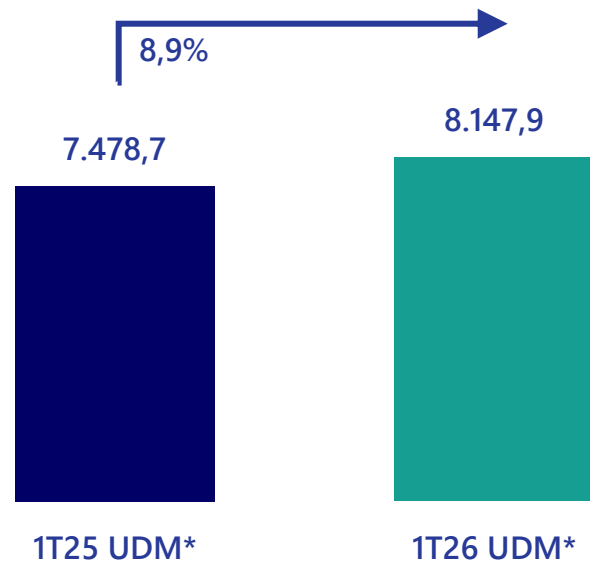
# // LANÇAMENTOS



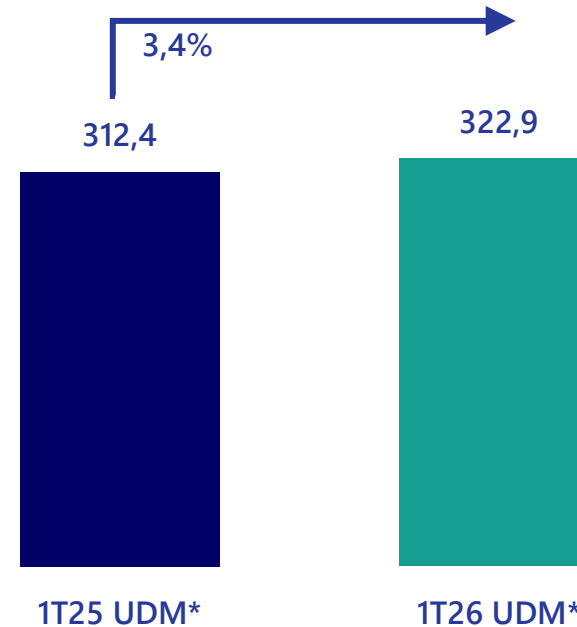
O VGV total de lançamentos atingiu R\$ 2.646,8 milhões no 1T26, redução de 4,9% em relação ao 1T25 e aumento de 105,3% em relação ao 4T25. Já o preço médio das unidades lançadas foi de R\$ 330,8 mil, o que representa aumento de 8,5% em comparação ao 1T25 e redução de 1,7% frente ao 4T25.

# // LANÇAMENTOS

VGV Lançamentos - Últimos doze meses  
(R\$ milhões)



Preço Médio por unidade – Últimos doze meses  
(R\$ mil)



O VGV total de lançamentos nos últimos doze meses atingiu R\$ 8.147,9 milhões, aumento de 8,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. O preço médio por unidade lançada nos últimos doze meses foi de R\$ 322,9 mil, aumento de 3,4% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

\*UDM: Últimos doze meses

# // VENDAS LÍQUIDAS



No 1T26, as vendas líquidas somaram **R\$ 2.304,6 milhões**, o que corresponde a aumento de 9,5% em relação ao 1T25 e um crescimento de 48,1% em comparação ao 4T25.

Nos últimos doze meses, as vendas líquidas somaram **R\$ 7.949,4 milhões**, aumento de 18,4% em relação ao 1T25 UDM\*.

Vendas, %VSO	1T26	4T25	% T/T	1T25	% A/A	1T26 UDM*	1T25 UDM*	% A/A
Vendas Brutas (R\$ milhões VGV)	2.533,9	1.714,1	47,8%	2.225,4	13,9%	8.797,8	7.272,9	21,0%
Número de Unidades	7.786	5.445	43,0%	7.173,0	8,5%	28.145	23.572	19,4%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	325,4	314,8	3,4%	310,2	4,9%	312,6	308,5	1,3%
VSO Bruta (%)	47,5%	41,6%	5,9 p.p.	46,8%	0,7 p.p.	75,8%	74,2%	1,6 p.p.
Distratos (R\$ milhões)	229,3	157,7	45,4%	119,8	91,4%	848,5	557,2	52,3%
Vendas Líquidas (R\$ milhões VGV)	2.304,6	1.556,3	48,1%	2.105,6	9,5%	7.949,4	6.715,7	18,4%
% Lançamentos	57,7%	37,3%	20,4 p.p.	72,8%	-15,1 p.p.	52,6%	62,0%	-9,4 p.p.
% Estoque	42,3%	62,7%	-20,4 p.p.	27,2%	15,1 p.p.	47,4%	38,0%	9,4 p.p.
Distratos / Vendas Brutas	9,0%	9,2%	-0,2 p.p.	5,4%	3,6 p.p.	9,6%	7,7%	1,9 p.p.
VSO Líquida (%)	45,1%	39,3%	5,8 p.p.	45,4%	-0,3 p.p.	73,9%	72,6%	1,3 p.p.
VSO Líquida UDM (últimos doze meses - %)	73,9%	76,3%	-2,4 p.p.	72,6%	1,3 p.p.	73,9%	72,6%	1,3 p.p.
Parte Cury Vendas Líquidas (R\$ milhões VGV)	1.893,6	1.434,7	32,0%	1.919,2	-1,3%	6.965,8	6.091,4	14,4%
Parte Cury Vendas Líquidas (%)	82,2%	92,2%	-10,0 p.p.	91,1%	-8,9 p.p.	87,6%	90,7%	-3,1 p.p.

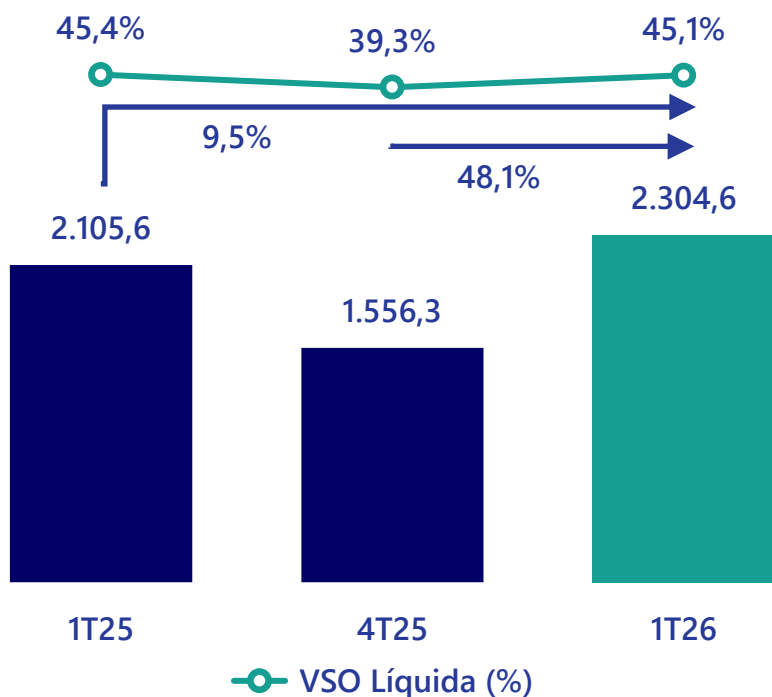
O preço médio de vendas registrado no 1T26 foi de R\$ 325,4 mil, representando um crescimento de 3,4% em relação ao 4T25 e aumento de 4,9% frente ao 1T25.

\*UDM: Últimos doze meses

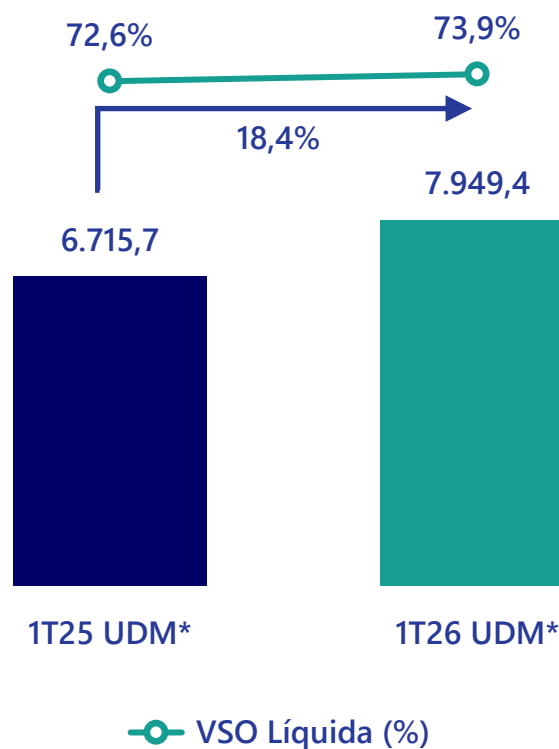
# // VENDAS LÍQUIDAS



### Vendas Líquidas - Trimestral (R\$ milhões)



### Vendas Líquidas - Últimos doze meses (R\$ milhões)



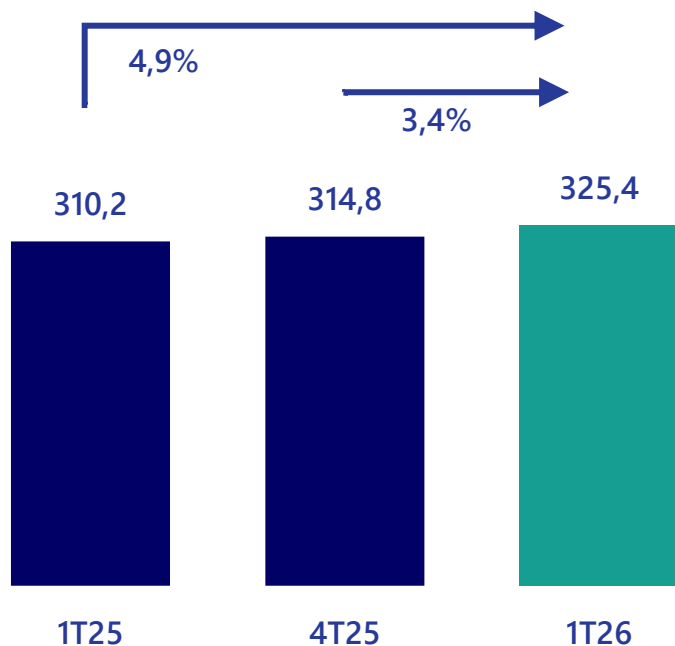
No 1T26, a VSO trimestral líquida foi de 45,1%, aumento de 5,8 p.p. em relação aos 39,3% do 4T25 e uma redução de 0,3 p.p. frente aos 45,4% registrados no 1T25.

Nos últimos doze meses, a VSO líquida foi de 73,9%, aumento de 1,3 p.p. em comparação aos 72,6% do mesmo período do ano anterior.

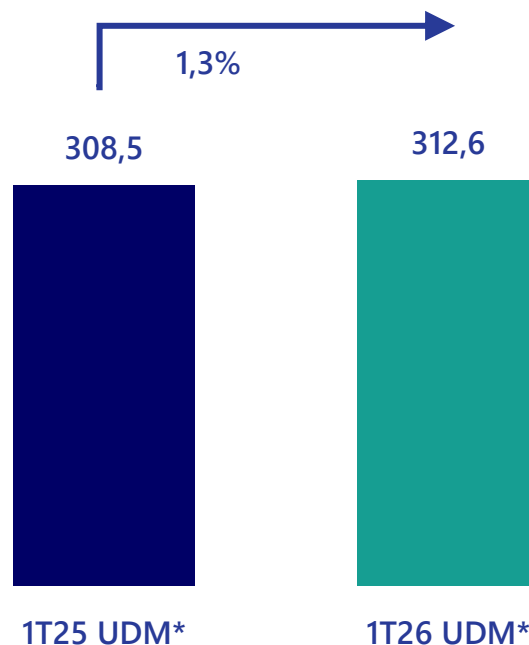
\*UDM: Últimos doze meses

# // VENDAS LÍQUIDAS

Preço Médio por unidade - Trimestral  
(R\$ mil)



Preço Médio por unidade - Últimos doze meses  
(R\$ mil)



No 1T26, **86,5%** das vendas realizadas possuíam preço unitário de venda até R\$ 500 mil.

\*UDM: Últimos doze meses

O VGV repassado no 1T26 totalizou R\$ 1.339,8 milhões, representando redução de 10,2% em relação ao 4T25 e aumento 19,3% frente ao 1T25. Já o número de unidades repassadas foi de 4.364, redução de 12,7% em relação ao 4T25 e aumento 15,4% frente ao 1T25.

Repasses	1T26	4T25	% T/T	1T25	% A/A	1T26 UDM*	1T25 UDM*	% A/A
VGV Repassado (R\$ milhões)	1.339,8	1.492,3	-10,2%	1.122,9	19,3%	6.468,6	4.926,4	31,3%
Unidades Repassadas	4.364	5.001	-12,7%	3.783	15,4%	21.621	16.741	29,1%

Considerando o desempenho nos últimos doze meses, o VGV repassado teve

# AUMENTO DE 31,3%

frente ao período de 1T25 UDM\*, enquanto a evolução das unidades repassadas foi de 16.741 em 1T25 UDM\* para 21.621 em 1T26 UDM\*.

\*UDM: Últimos doze meses

No 1T26, foram produzidas  
**4.633 UNIDADES,**

o que representa aumento de 37,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A Companhia produziu 18.060 unidades nos últimos doze meses, crescimento de 3.610 unidades em relação ao ano anterior, o que representa aumento de 25,0%.

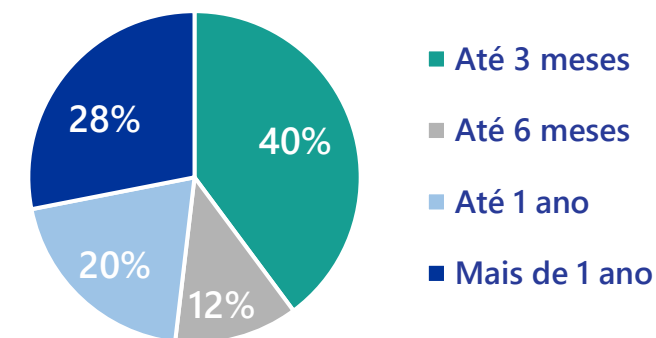
Produção	1T26	4T25	% T/T	1T25	% A/A	1T26 UDM*	1T25 UDM*	% A/A
Unidades Produzidas	4.633	4.472	3,6%	3.363	37,8%	18.060	14.450	25,0%
Unidades Concluídas	1.884	4.882	-61,4%	2.220	-15,1%	14.641	9.552	53,3%
Obras em Andamento	87	84	3,6%	72	20,8%	84	72	16,7%

\*UDM: Últimos doze meses

A Cury encerrou o 1T26 com estoque de **R\$ 2.805,2 milhões.**

Estoque (R\$ milhões, exceto % e unidades)	1T26	4T25	% T/T	1T25	% A/A
Em andamento	2.739,0	2.344,5	16,8%	2.505,4	9,3%
% Total	97,6%	97,4%	0,2 p.p.	99,0%	-1,4 p.p.
Concluído	66,2	61,8	7,1%	25,7	157,6%
% Total	2,4%	2,6%	-0,2 p.p.	1,0%	1,4 p.p.
Total	2.805,2	2.406,3	16,6%	2.531,0	10,8%
Total (Unidades)	7.373	6.425	14,8%	7.548	-2,3%

Aging dos Estoques 1T26  
(Com base na data do lançamento)



Desse total, 97,6% referem-se a unidades lançadas ou em construção e apenas 2,4% a unidades concluídas.



Considerando os lançamentos recentes, bem como as aquisições realizadas, a companhia encerrou o 1T26 com carteira de terrenos de

## R\$ 24.924,6 MILHÕES EM VGV POTENCIAL,

um aumento 25,8% em relação ao banco de terrenos do 1T25 e crescimento de 1,1% em relação ao 4T25, o que representa o total de 82.119 unidades.

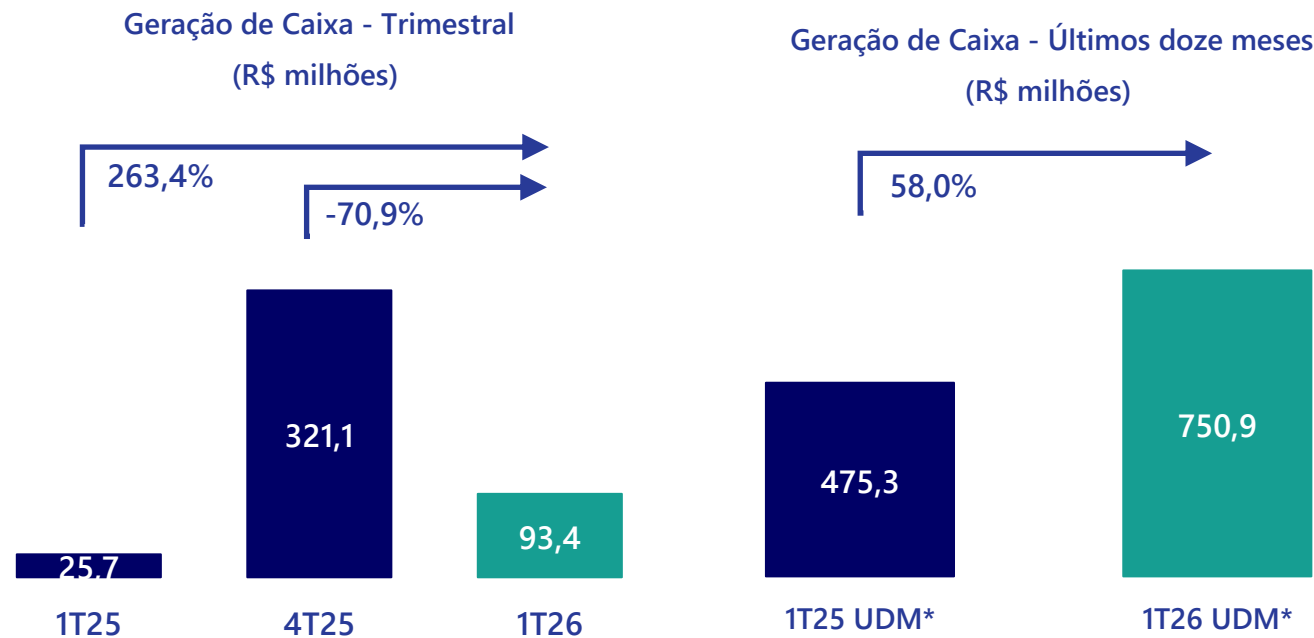
Banco de Terrenos	1T26	4T25	% T/T	1T25	% A/A
Banco de Terrenos (VGV, R\$ milhões)	24.924,6	24.641,3	1,1%	19.805,3	25,8%
Número de Empreendimentos	88	96	-8,3%	73	20,5%
Número de Unidades	82.119	81.240	1,1%	68.218	20,4%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	303,5	303,3	0,1%	290,3	4,5%

Atualmente o banco de terrenos da Cury é composto por R\$ 18.548,5 milhões localizados em São Paulo e R\$ 6.376,1 milhões no Rio de Janeiro.

# // GERAÇÃO DE CAIXA

No 1T26, a Companhia apresentou Geração de Caixa Operacional positiva no valor de

## R\$ 93,4 MILHÕES



Este é o **28º trimestre consecutivo** de **geração de caixa positiva**.

\*UDM: Últimos doze meses



Ronaldo Cury de Capua  
Diretor de Relações com Investidores

Nádia Santos  
Gerente de Relações com Investidores

Rhayza Malone  
Coordenadora de Relações com Investidores

Gustavo Capelli  
Analista de Relações com Investidores Sr.

Thiago Leal  
Analista de Relações com Investidores Pl.

**RI@CURY.NET**



IBOVESPA B3

Institutional Investor



**Clique aqui** para acessar os dados históricos.



**CURY**  
B3 LISTED NM

IBOV B3

SMLL B3

IBrX100 B3

ICON B3

IGCT B3

IDIV B3

IMOB B3

IGC B3

INDX B3

IBrA B3

IGC-NM B3

ITAG B3

IGPTW B3



**CURY**  
B3 LISTED NM

# OPERATIONAL PREVIEW

Cury reports 1Q26 with **net sales** and **landbank** reaching **record highs**, and **cash generation** of **R\$93.4 million**.

## 1Q26

São Paulo, April 9, 2026.

Cury Construtora e Incorporadora S.A. ("Company" or "Cury") (B3: CURY3), one of the leading real-estate developers focused on the residential segment in Brazil, operating in the metropolitan regions of São Paulo and Rio de Janeiro, hereby discloses a preview of its operating results for the first quarter of 2026 (1Q26) as compared to the same quarter of the previous year (1Q25) and the last twelve months (LTM).

The operational results are preliminary and therefore still subject to changes and adjustments by the Company and independent auditors.



# OPERATIONAL PREVIEW

## 1Q26



# 1Q26 OPERATIONAL HIGHLIGHTS



**Net Sales**

**R\$ 2.3 BI**



9.5% vs. 1Q25

**Net SoS LTM\***

**73.9%**



1.3 p.p. vs. 1Q25

**Production**

Units Produced

**4,633**



**Landbank**

**R\$ 24.9 BI**



25.8% vs. 1Q25

**Cash Generation**

**R\$ 93.4 MI**



263.4% vs. 1Q25

28th consecutive quarter of  
positive cash generation

# // LAUNCHES

In 1Q26, 10 projects were launched, with 7 located in SP and 3 in RJ, totaling a PSV of

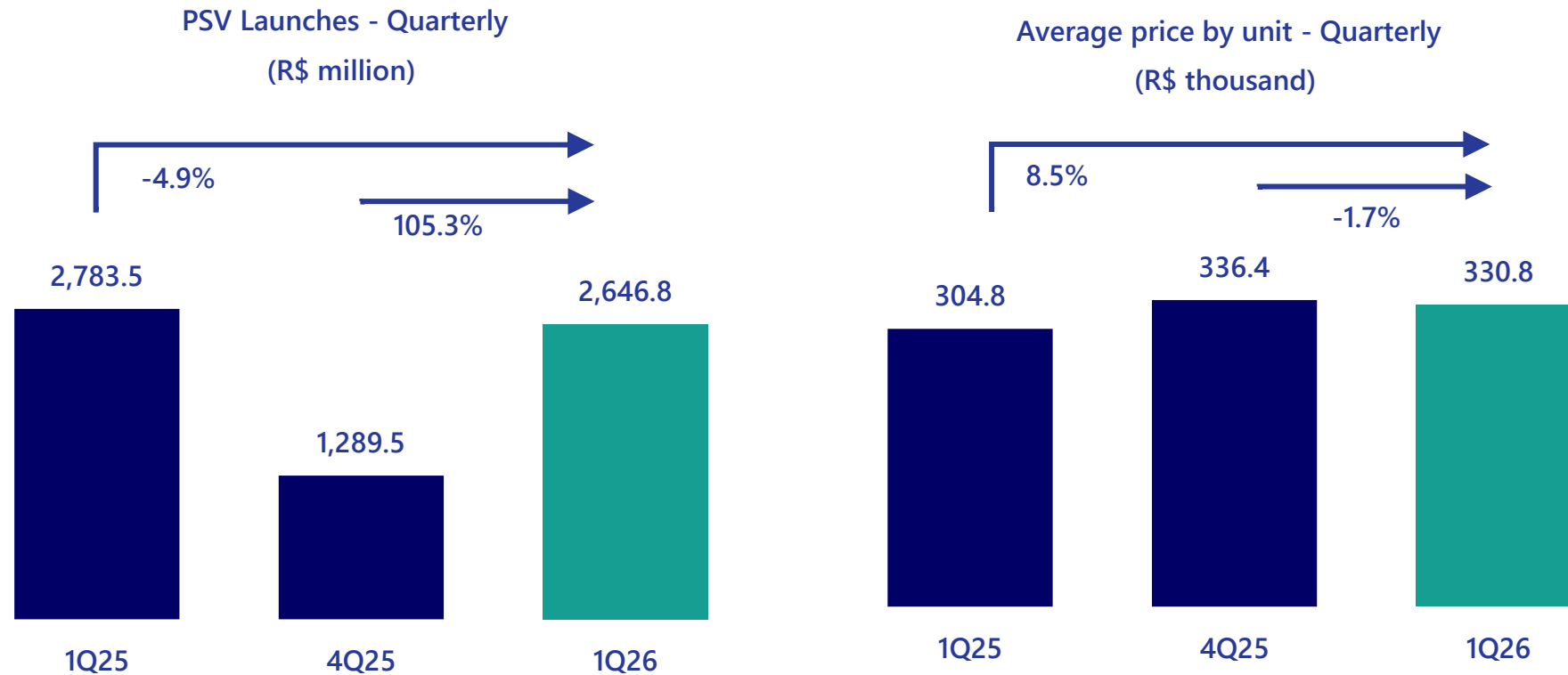
**R\$ 2,646.8 MILLION,**

reduction of 4.9% compared to the same period of the previous year.

Launches	1Q26	4Q25	% Q/Q	1Q25	% Y/Y	1Q26 LTM*	1Q25 LTM*	% Y/Y
Number of launches	10	5	100.0%	14	-28.6%	33	38	-13.2%
PSV (R\$ million)	2,646.8	1,289.5	105.3%	2,783.5	-4.9%	8,147.9	7,478.7	8.9%
Units launched	8,001	3,833	108.7%	9,132	-12.4%	25,235	23,938	5.4%
Average price per unit (R\$ '000)	330.8	336.4	-1.7%	304.8	8.5%	322.9	312.4	3.4%
Average unit per launch	800	767	4.3%	652	22.7%	765	630	21.4%
Share Cury (PSV)	2,268.9	1,179.1	92.4%	2,666.3	-14.9%	7,142.4	6,907.2	3.4%
Share Cury (%)	85.7%	91.4%	-5.7 p.p.	95.8%	-10.1 p.p.	87.7%	92.4%	-4.7 p.p.

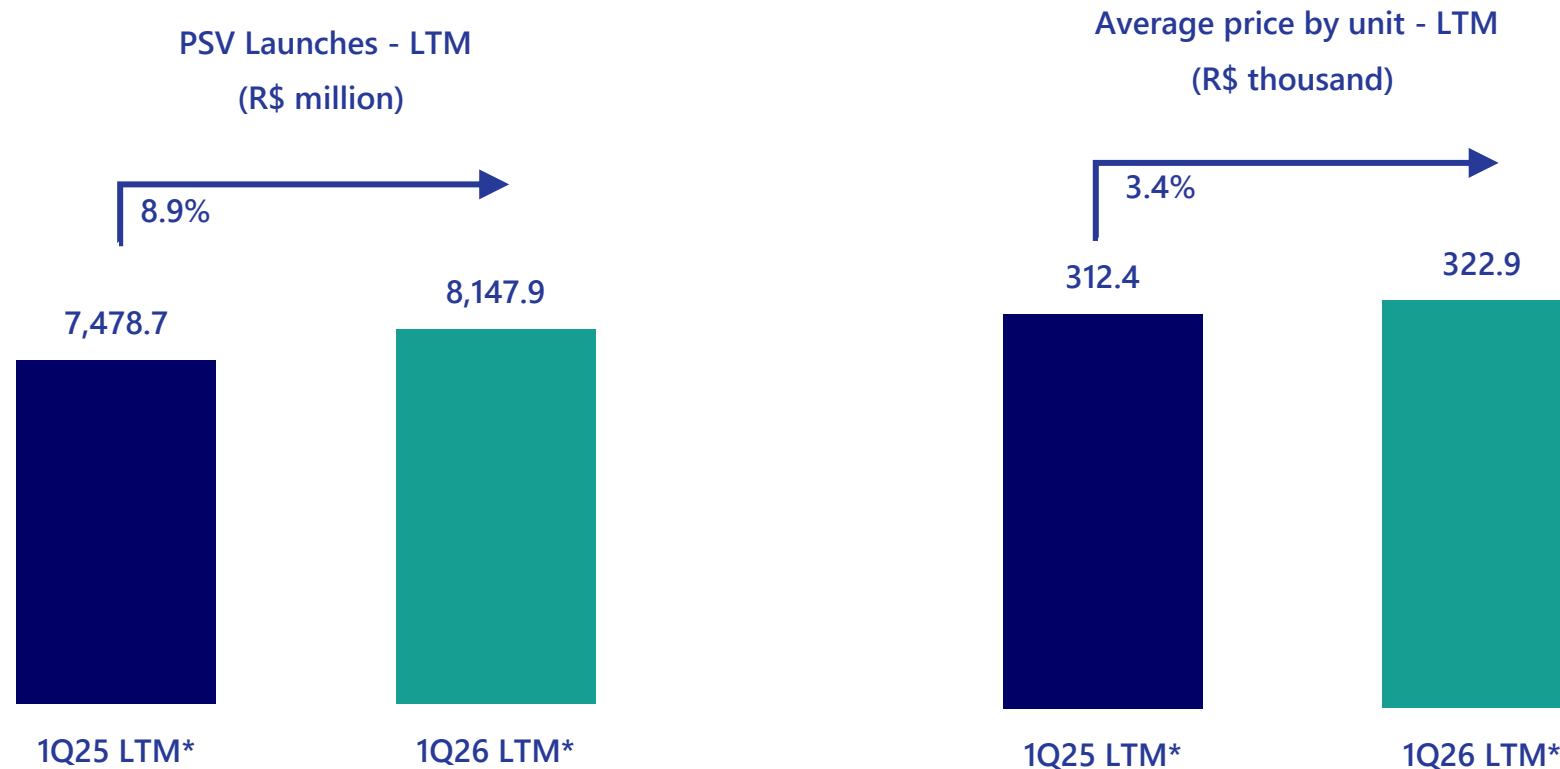
\*LTM: Last Twelve Months

# // LAUNCHES



The total PSV of launches reached R\$ 2,646.8 million, in 1Q26, reduction of 4.9% compared to 1Q25 and an increase of 105.3% compared to 4Q25. The average price per unit launched was R\$ 330.8 thousand, which represents an increase of 8.5% compared to 1Q25 and reduction of 1.7% compared to 4Q25, due to the product mix launched during the period.

# // LAUNCHES



The total PSV of launches in the last twelve months reached R\$ 8,147.9 million, increased by 8.9% compared to the same period of the previous year. The average price per unit launched was R\$ 322.9 thousand, increased by 3.4% compared to the same period of the previous year.

\*LTM: Last Twelve Months

# // NET PRE-SALES



In 1Q26, net sales totaled **R\$ 2,304.6 MILLION** which corresponds to an increase of 9.5% compared to 1Q25 and an increase of 48.1% compared to 4Q25.

In 1Q26 LTM\*, net sales totaled **R\$7,949.4 MILLION**, which corresponds to an increase of 18.4% compared to 1Q25 LTM\*.

Pre-sales, %SOS	1Q26	4Q25	% Q/Q	1Q25	% Y/Y	1Q26 LTM*	1Q25 LTM*	% Y/Y
Gross pre-sales (R\$ million PSV)	2,533.9	1,714.1	47.8%	2,225.4	13.9%	8,797.8	7,272.9	21.0%
# units sold	7,786	5,445	43.0%	7,173.0	8.5%	28,145	23,572	19.4%
Average price per unit (R\$ '000)	325.4	314.8	3.4%	310.2	4.9%	312.6	308.5	1.3%
Gross SOS (%)	47.5%	41.6%	5.9 p.p.	46.8%	0.7 p.p.	75.8%	74.2%	1.6 p.p.
Cancellations (R\$ million)	229.3	157.7	45.4%	119.8	91.4%	848.5	557.2	52.3%
Net pre-sales (R\$ million PSV)	2,304.6	1,556.3	48.1%	2,105.6	9.5%	7,949.4	6,715.7	18.4%
% Launches	57.7%	37.3%	20.4 p.p.	72.8%	-15.1 p.p.	52.6%	62.0%	-9.4 p.p.
% Inventories	42.3%	62.7%	-20.4 p.p.	27.2%	15.1 p.p.	47.4%	38.0%	9.4 p.p.
Cancellations / Gross pre-sales	9.0%	9.2%	-0.2 p.p.	5.4%	3.6 p.p.	9.6%	7.7%	1.9 p.p.
Net SOS (%)	45.1%	39.3%	5.8 p.p.	45.4%	-0.3 p.p.	73.9%	72.6%	1.3 p.p.
Net SOS LTM (%)	73.9%	76.3%	-2.4 p.p.	72.6%	1.3 p.p.	73.9%	72.6%	1.3 p.p.
Share Cury Net Pre-Sales (R\$ million PSV)	1,893.6	1,434.7	32.0%	1,919.2	-1.3%	6,965.8	6,091.4	14.4%
Share Cury Net Pre-Sales (%)	82.2%	92.2%	-10.0 p.p.	91.1%	-8.9 p.p.	87.6%	90.7%	-3.1 p.p.

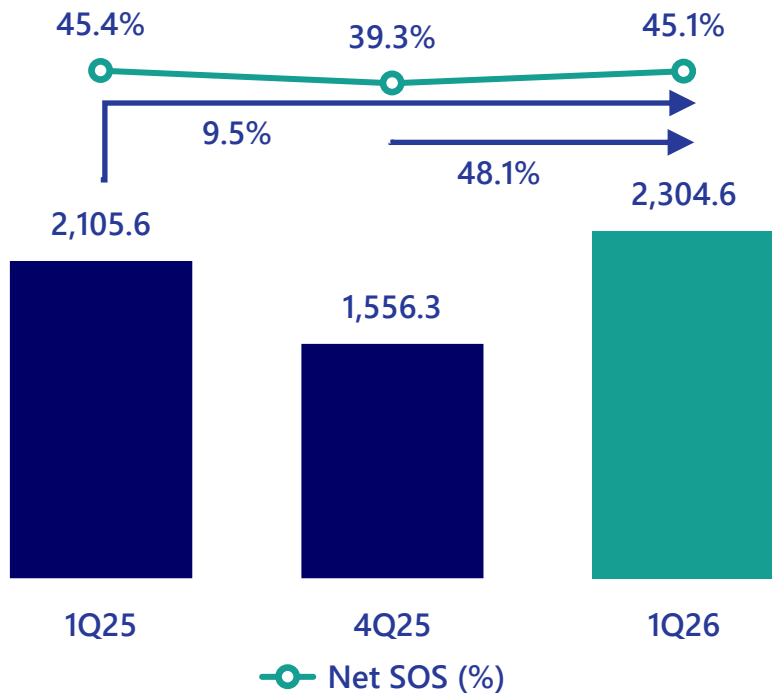
The average selling price recorded in 1Q26 was R\$ 325.4 thousand, representing an increase of 3.4% compared to 4Q25 and an increase of 4.9% compared to 1Q25.

\*LTM: Last Twelve Months

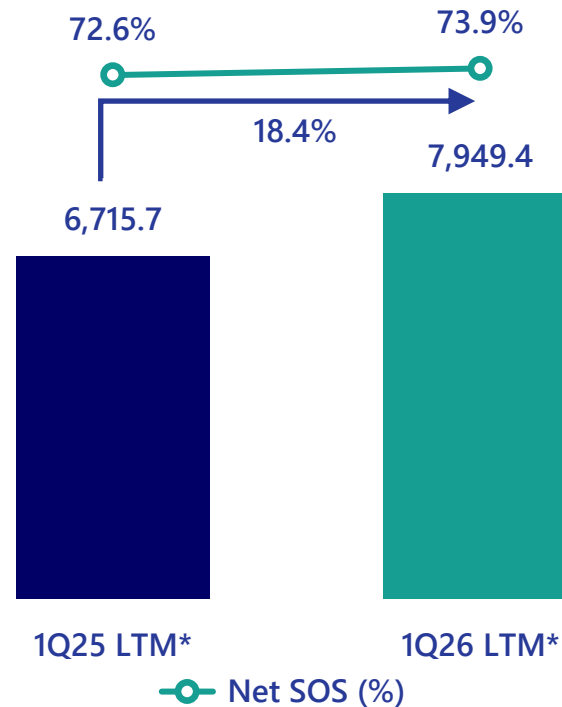
# // NET PRE-SALES



Net Pre-Sales - Quarterly  
(R\$ million)



Net Pre-Sales - LTM  
(R\$ million)



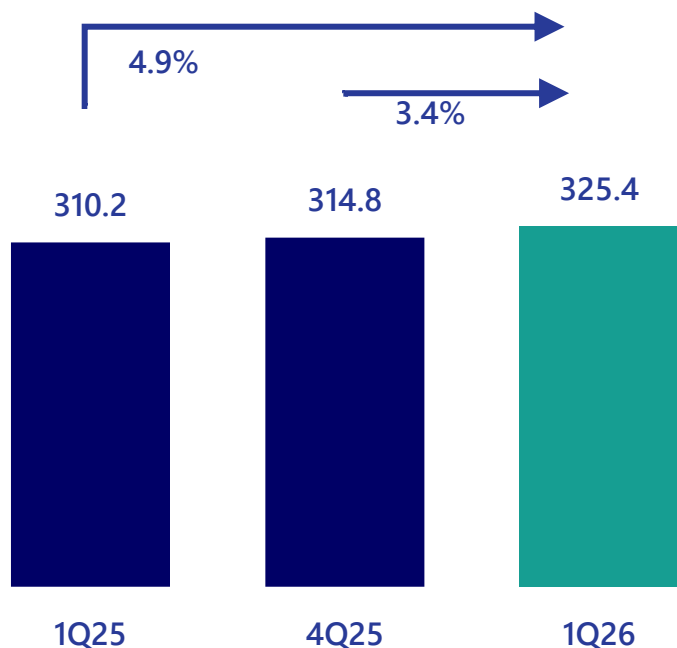
In 1Q26, the quarterly net VSO was 45.1%, an increase of 5.8 p.p. compared to 39.3% in 4Q25, and a reduction of 0.3 p.p. compared to 45.4% in 1Q25.

In the last twelve months, the net VSO was 73.9%, increase of 1.3 p.p. compared to 72.6% in the same period of the previous year.

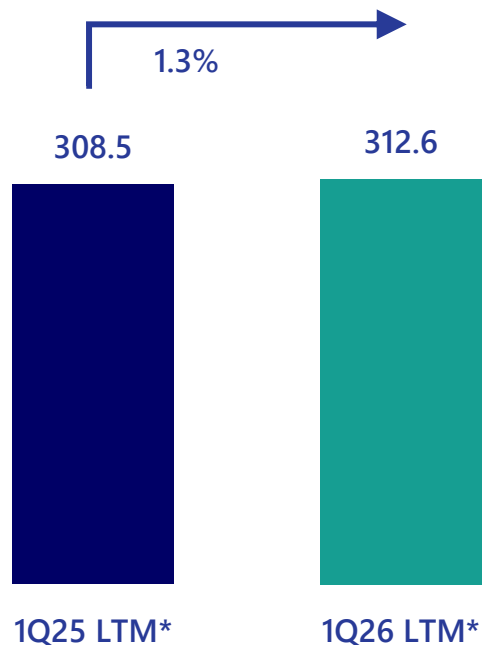
\*LTM: Last Twelve Months

# // NET PRE-SALES

Average price by unit - Quarterly  
(R\$ thousand)



Average price by unit - LTM  
(R\$ thousand)



In 1Q26, **86.5% of sales**  
**had a unit selling**  
**price of up to**  
**R\$500,000.**

\*LTM: Last Twelve Months

The PSV transferred in 1Q26 totaled R\$ 1,339.8 million, representing a decrease of 10.2% compared to 4Q25 and an increase of 19.3% compared to 1Q25. The number of units transferred was 4,364 a decrease of 12.7% compared to 4Q25 and an increase of 15.4% compared to 1Q25.

Transfers	1Q26	4Q25	% Q/Q	1Q25	% Y/Y	1Q26 LTM*	1Q25 LTM*	% Y/Y
PSV transferred (R\$ million)	1,339.8	1,492.3	-10.2%	1,122.9	19.3%	6,468.6	4,926.4	31.3%
Units transferred	4,364	5,001	-12.7%	3,783	15.4%	21,621	16,741	29.1%

Considering the performance in the last twelve months, the PSV transferred totaled

## INCREASE BY 31.3%

compared to the period of 1Q25 LTM\*, while the number of units transferred increased from 16,741 in 1Q25 LTM\* to 21,621 in 1Q26 LTM\*.

\*LTM: Last Twelve Months

In 1Q26, there were produced  
**4,633 units,**

which represents an increase of 37.8% compared to the same period of the previous year.

The Company produced 18,060 units in the last twelve months, growth of 3,610 units compared to the previous year, which represents an increase of 25.0%.

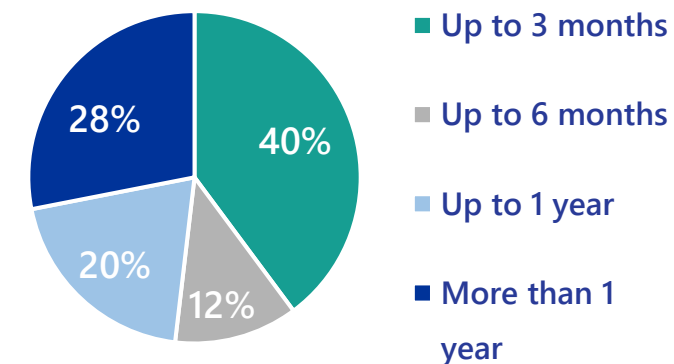
Production	1Q26	4Q25	% Q/Q	1Q25	% Y/Y	1Q26 LTM*	1Q25 LTM*	% Y/Y
Units Constructed	4,633	4,472	3.6%	3,363	37.8%	18,060	14,450	25.0%
Units Completed	1,884	4,882	-61.4%	2,220	-15.1%	14,641	9,552	53.3%
Construction Sites	87	84	3.6%	72	20.8%	84	72	16.7%

\*LTM: Last Twelve Months

Cury ended 1Q26 with an inventory of **R\$ 2,805.2 MILLION.**

Inventories (R\$ million, except % and units)	1Q26	4Q25	% Q/Q	1Q25	% Y/Y
<b>Under Construction</b>	2,739.0	2,344.5	16.8%	2,505.4	9.3%
<b>% Total</b>	97.6%	97.4%	0.2 p.p.	99.0%	-1.4 p.p.
<b>Completed</b>	66.2	61.8	7.1%	25.7	157.6%
<b>% Total</b>	2.4%	2.6%	-0.2 p.p.	1.0%	1.4 p.p.
<b>Total</b>	2,805.2	2,406.3	16.6%	2,531.0	10.8%
<b>Total (Units)</b>	7,373	6,425	14.8%	7,548	-2.3%

Aging of Inventories 1Q26  
(Based on the launches dates)



Of this total, 97.6% relate to units launched or under construction, and only 2.4% to completed units.



Considering the recent launches as well as the acquisitions made, the company ended 1Q26 with a landbank of

## R\$ 24,924.6 MILLION IN POTENTIAL PSV,

an increase of 25.8% compared to the landbank of 1Q25 and growth of 1.1% compared to 4Q25, which represents a total of 82,119 units.

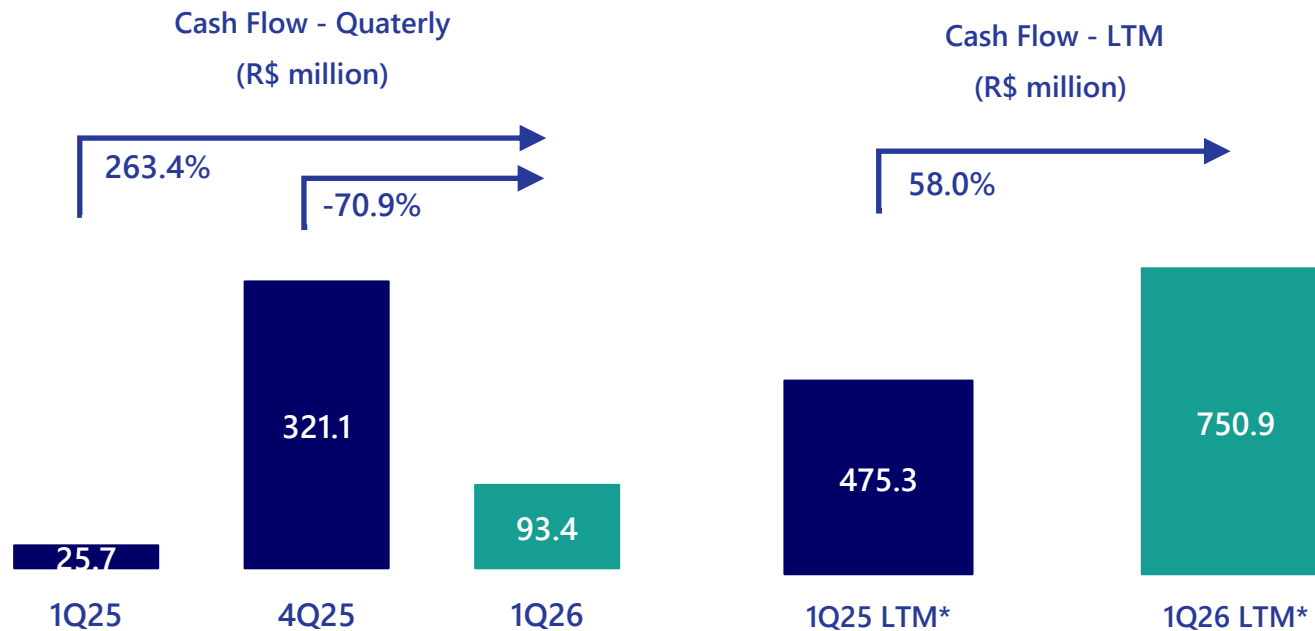
Landbank	1Q26	4Q25	% Q/Q	1Q25	% Y/Y
LandBank (PSV, R\$ million)	24,924.6	24,641.3	1.1%	19,805.3	25.8%
# of projects	88	96	-8.3%	73	20.5%
Potential # units on landbank	82,119	81,240	1.1%	68,218	20.4%
Average price per unit (R\$ '000)	303.5	303.3	0.1%	290.3	4.5%

Currently, Cury's landbank consists of R\$ 18,548.5 million located in São Paulo and R\$ 6,376.1 million in Rio de Janeiro.

# // CASH FLOW

In 1Q26, the company presented Positive operational cash generation in the amount of

## R\$ 93.4 MILLION



This is the **28<sup>th</sup> consecutive** quarter of **positive cash generation.**

\*LTM: Last Twelve Months



Ronaldo Cury de Capua  
IR Officer

Nádia Santos  
IR Manager

Rhayza Malone  
IR Coordinator

Gustavo Capelli  
IR Analyst

Thiago Leal  
IR Analyst

**RI@CURY.NET**

IBOVESPA B3

**Institutional  
Investor**



[Click here](#) to access historial data.



**CURY**  
B3 LISTED NM

IBOV B3

SMLL B3

IBrX100 B3

ICON B3

IGCT B3

IDIV B3

IMOB B3

IGC B3

INDX B3

IBrA B3

IGC-NM B3

ITAG B3

IGPTW B3

