



CURY
B3 LISTED NM

PRÉVIA OPERACIONAL

4T25 e 2025

Cury encerra 2025 atingindo
marcas históricas e **geração de
caixa recorde** de
R\$ 321,1 milhões no 4T25

São Paulo, 14 de janeiro de 2026.

A Cury Construtora e Incorporadora S.A. ("Companhia" ou "Cury") (B3: CURY3), uma das construtoras líderes do segmento residencial no Brasil atuando nas regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro divulga a prévia de seus resultados operacionais do quarto trimestre de 2025 (4T25) e no acumulado dos doze meses de 2025 (2025) em comparação ao mesmo trimestre e período do exercício anterior (4T24 e 2024) e, eventualmente ao terceiro trimestre de 2025 (3T25).

Os resultados operacionais são dados preliminares e, portanto, ainda sujeitos a revisões e alterações da Companhia e dos auditores independentes.



PRÉVIA OPERACIONAL

4T25 e 2025

DESTAQUES OPERACIONAIS 2025



CURY
B3 LISTED NM

Lançamentos



R\$ 8,3 BI

↑ 25,9% vs. 2024

Vendas Líquidas



R\$ 7,8 BI

↑ 25,8% vs. 2024

Produção

Unidades produzidas



16.789

↑ 19,8% vs. 2024

Landbank



R\$ 24,6 BI

↑ 22,5% vs. 2024

Geração de Caixa



R\$ 683,3 MI

↑ 46,4% vs. 2024

27º trimestre consecutivo de
geração de caixa positiva

Dividendos Pagos



R\$ 1,4 BI

↑ 179,6% vs. 2024



No 4T25, foram lançados 5 empreendimentos, sendo 4 localizados em SP e 1 no RJ, totalizando o VGV de

R\$ 1.289,5 MILHÕES,

redução de 7,9% em relação ao mesmo período do ano anterior.

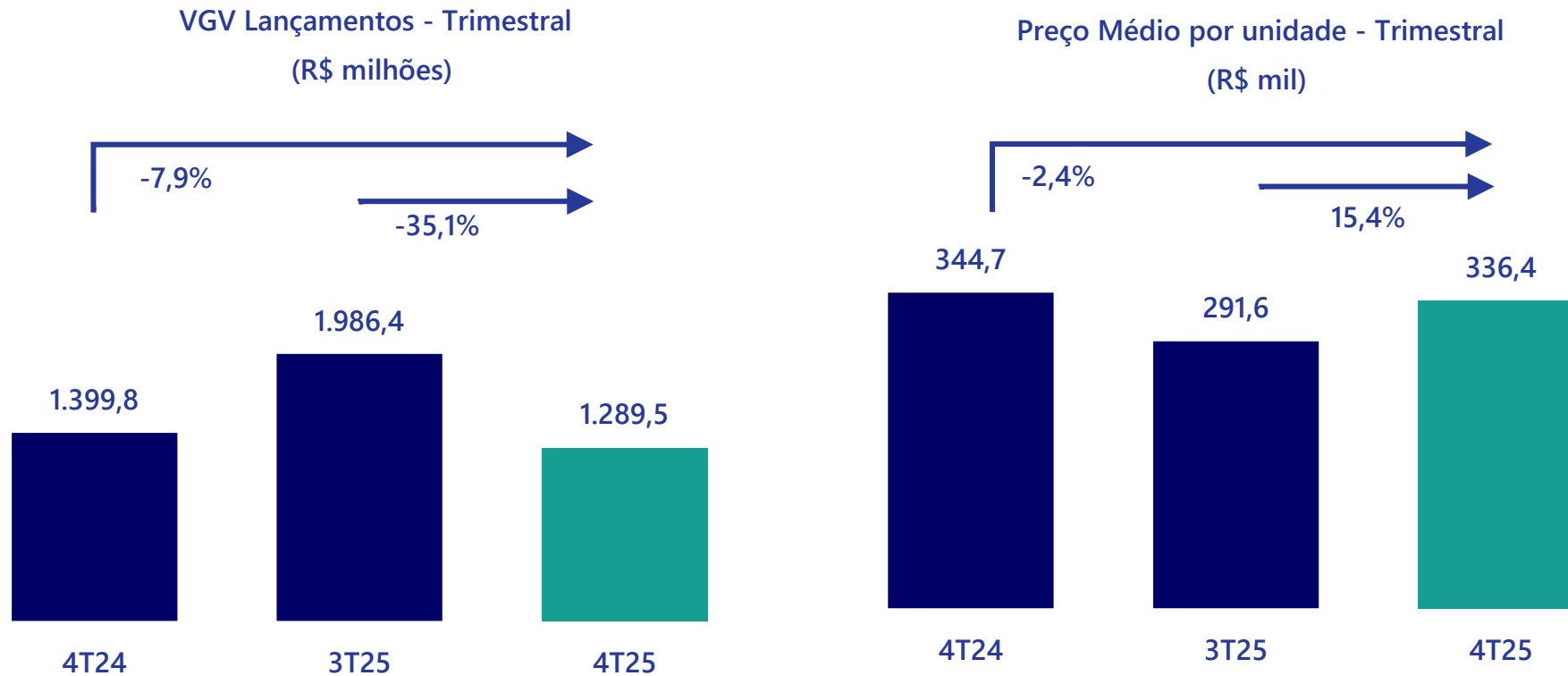
Em 2025, foram lançados 37 empreendimentos, sendo 25 localizados em SP e 12 no RJ, totalizando o VGV de

R\$ 8.284,7 MILHÕES,

aumento de 25,9% em relação ao ano de 2024.

Lançamentos	4T25	3T25	% T/T	4T24	% A/A	2025	2024	% A/A
Número de Empreendimentos	5	9	-44,4%	7	-28,6%	37	34	8,8%
VGV (R\$ milhões)	1.289,5	1.986,4	-35,1%	1.399,8	-7,9%	8.284,7	6.579,6	25,9%
Número de Unidades	3.833	6.813	-43,7%	4.061	-5,6%	26.366	20.765	27,0%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	336,4	291,6	15,4%	344,7	-2,4%	314,2	316,9	-0,9%
Média de Unid. por Lanç.	767	757	1,3%	580	32,2%	713	611	16,7%
Parte Cury Lançamentos (VGV)	1.179,1	1.733,9	-32,0%	1.061,0	11,1%	7.539,8	5.740,8	31,3%
Parte Cury Lançamentos (%)	91,4%	87,3%	4,1 p.p.	75,8%	15,6 p.p.	91,0%	87,3%	3,7 p.p.

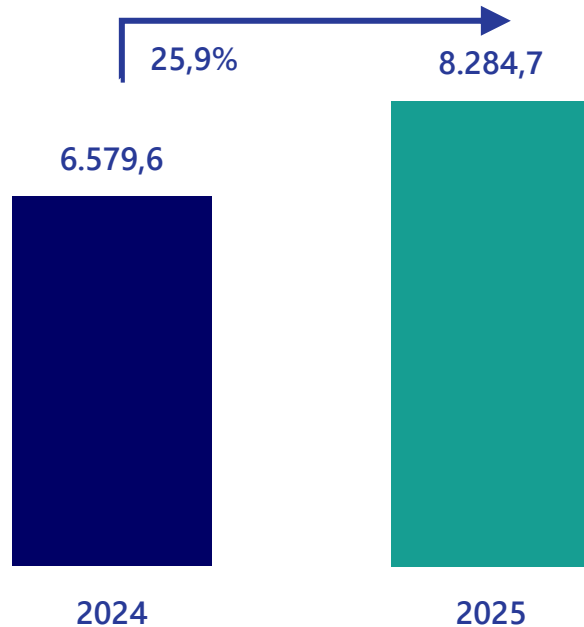
// LANÇAMENTOS



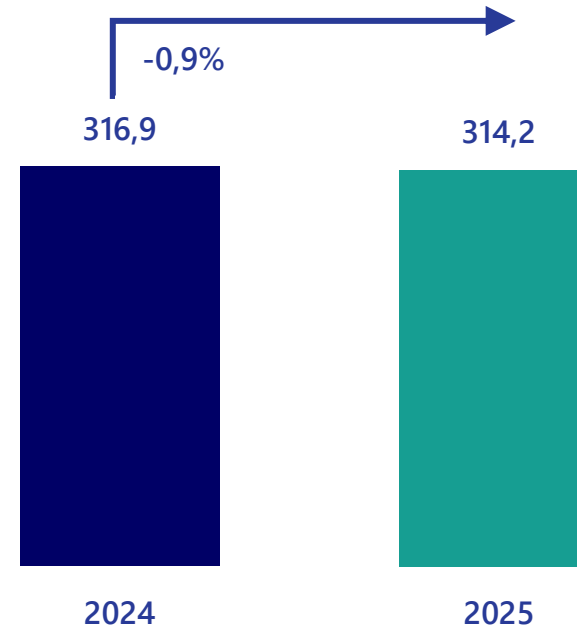
O VGV total de lançamentos atingiu R\$ 1.289,5 milhões, no 4T25, redução de 7,9% em relação ao 4T24 e redução de 35,1% em relação ao 3T25. Já o preço médio das unidades lançadas foi de R\$ 336,4 mil, redução de 2,4% em comparação ao 4T24 e aumento de 15,4% frente ao 3T25, devido ao mix de produtos lançados no período.

// LANÇAMENTOS

VGV Lançamentos - Acumulado
(R\$ milhões)



Preço Médio por unidade - Acumulado
(R\$ mil)



O VGV total de lançamentos no acumulado dos doze meses de 2025 atingiu R\$ 8.284,7 milhões, aumento de 25,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. O preço médio por unidade lançada foi de R\$ 314,2 mil, redução de 0,9% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

No 4T25, as vendas líquidas somaram **R\$ 1.556,3 milhões**, aumento de 9,3% em relação ao 4T24 e redução de 14,8% em comparação ao 3T25.

Em 2025, as vendas líquidas somaram **R\$ 7.750,3 milhões**, o que corresponde em um aumento de 25,8% em relação a 2024.

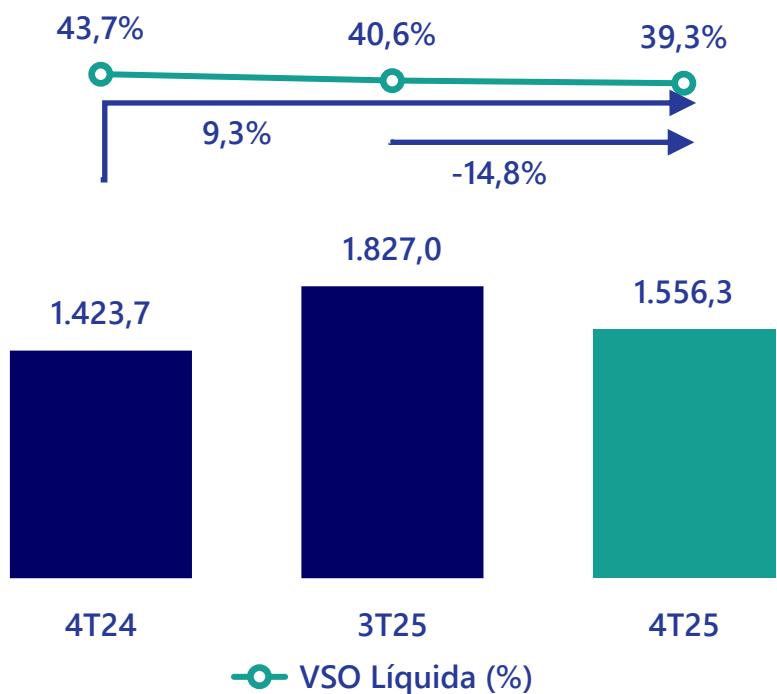
Vendas, %VSO	4T25	3T25	% T/T	4T24	% A/A	2025	2024	% A/A
Vendas Brutas (R\$ milhões VGV)	1.714,1	2.051,9	-16,5%	1.531,0	12,0%	8.489,4	6.727,0	26,2%
Número de Unidades	5.445	6.847	-20,5%	4.819	13,0%	27.532	22.146	24,3%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	314,8	299,7	5,0%	317,7	-0,9%	308,3	303,8	1,5%
VSO Bruta (%)	41,6%	43,4%	-1,8 p.p.	45,5%	-3,9 p.p.	77,9%	78,6%	-0,7 p.p.
Distratos (R\$ milhões)	157,7	224,8	-29,8%	107,3	47,0%	739,1	564,7	30,9%
Vendas Líquidas (R\$ milhões VGV)	1.556,3	1.827,0	-14,8%	1.423,7	9,3%	7.750,3	6.162,3	25,8%
% Lançamentos	37,3%	56,2%	-18,9 p.p.	62,5%*	-25,2 p.p.	56,6%	59,8%*	-3,2 p.p.
% Estoque	62,7%	43,8%	18,9 p.p.	37,5%	25,2 p.p.	43,4%	40,2%	3,2 p.p.
Distratos / Vendas Brutas	9,2%	11,0%	-1,8 p.p.	7,0%	2,2 p.p.	8,7%	8,4%	0,3 p.p.
VSO Líquida (%)	39,3%	40,6%	-1,3 p.p.	43,7%	-4,4 p.p.	76,3%	77,1%	-0,8 p.p.
VSO Líquida UDM (últimos doze meses - %)	76,3%	74,0%	2,3 p.p.	77,1%	-0,8 p.p.	76,3%	77,1%	-0,8 p.p.
Parte Cury Vendas Líquidas (R\$ milhões VGV)	1.434,7	1.630,2	-12,0%	1.177,3	21,9%	6.991,4	5.499,5	27,1%
Parte Cury Vendas Líquidas (%)	92,2%	89,2%	3,0 p.p.	82,7%	9,5 p.p.	90,2%	89,2%	1,0 p.p.

*Reapresentado

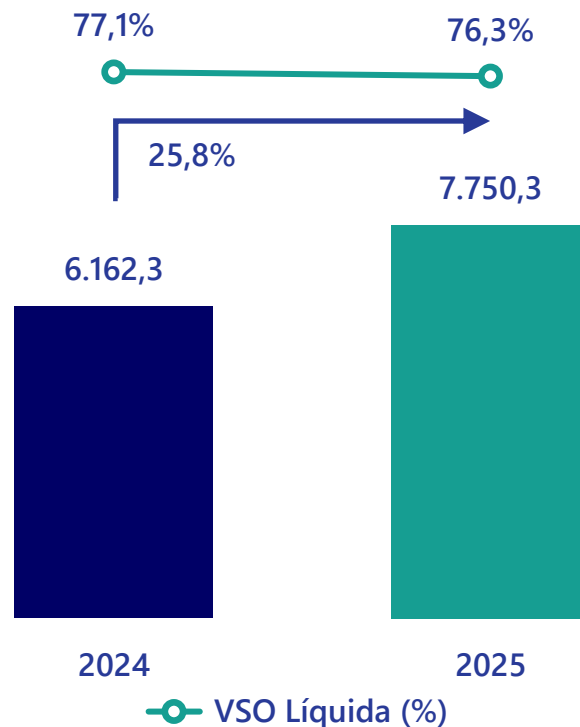
O preço médio de vendas registrado no 4T25 foi de R\$ 314,8 mil, tendo um crescimento de 5,0% em relação ao 3T25 e redução de 0,9% frente ao 4T24. Já em 2025, foi de R\$ 308,3 mil, representando aumento de 1,5% em relação ao ano de 2024.

// VENDAS LÍQUIDAS

Vendas Líquidas - Trimestral
(R\$ milhões)



Vendas Líquidas - Acumulado
(R\$ milhões)

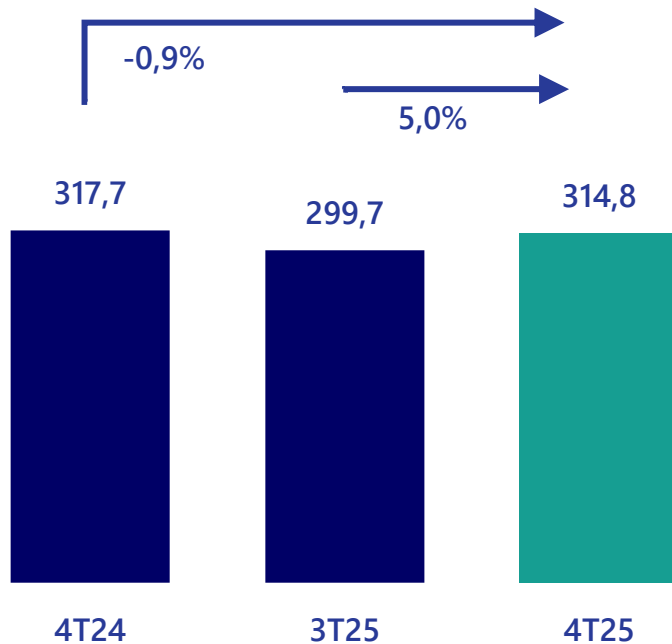


No 4T25, a VSO líquida foi de 39,3%, redução de 1,3 p.p. em relação aos 40,6% do 3T25 e uma redução de 4,4 p.p. frente aos 43,7% registrados no 4T24.

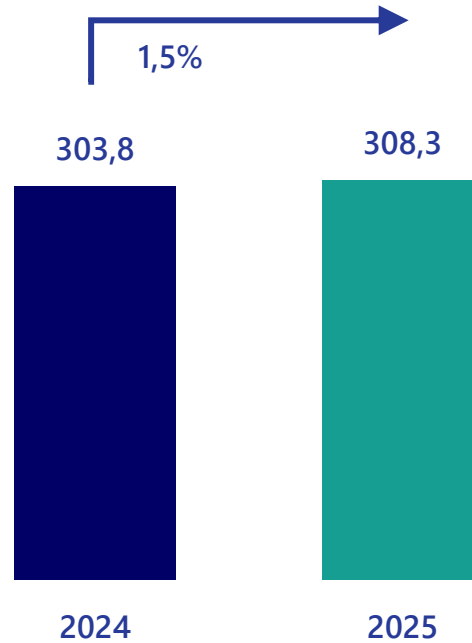
No acumulado dos doze meses de 2025, a VSO líquida foi de 76,3%, redução de 0,8 p.p. em comparação aos 77,1% do mesmo período do ano anterior.

// VENDAS LÍQUIDAS

Preço Médio por unidade - Trimestral
(R\$ mil)



Preço Médio por unidade - Acumulado
(R\$ mil)



No 4T25, **91,1%** das vendas realizadas possuíam preço unitário de venda até R\$ 500 mil.



O VGV repassado no 4T25 totalizou R\$ 1.492,3 milhões, estável em relação ao 3T25 e aumento de 60,9% frente ao 4T24. Já o número de unidades repassadas foi de 5.001, redução de 2,0% em relação ao 3T25 e aumento de 58,5% frente ao 4T24.

Repasses	4T25	3T25	% T/T	4T24	% A/A	2025	2024	% A/A
VGV Repassado (R\$ milhões)	1.492,3	1.487,2	0,3%	927,7	60,9%	6.251,7	4.690,0	33,3%
Unidades Repassadas	5.001	5.101	-2,0%	3.156	58,5%	21.040	16.115	30,6%

Considerando o desempenho no acumulado dos doze meses de 2025, o VGV repassado teve

AUMENTO DE 33,3%

frente ao período de 2024, enquanto a evolução das unidades repassadas foi de 16.115 em 2024 para 21.040 em 2025.



No 4T25, foram produzidas
4.472 UNIDADES,

o que representa aumento de 38,7% em relação
ao mesmo período do ano anterior.

A Companhia produziu 16.789 unidades em 2025,
crescimento de 2.770 unidades em relação a
2024, o que representa aumento de 19,8%.

Produção	4T25	3T25	% T/T	4T24	% A/A	2025	2024	% A/A
Unidades Produzidas	4.472	4.908	-8,9%	3.225	38,7%	16.789	14.019	19,8%
Unidades Concluídas*	4.882	6.262	-22,0%	3.145	55,2%	14.977	8.122	84,4%
Obras em Andamento	84	82	2,4%	70	20,0%	80	67	19,4%

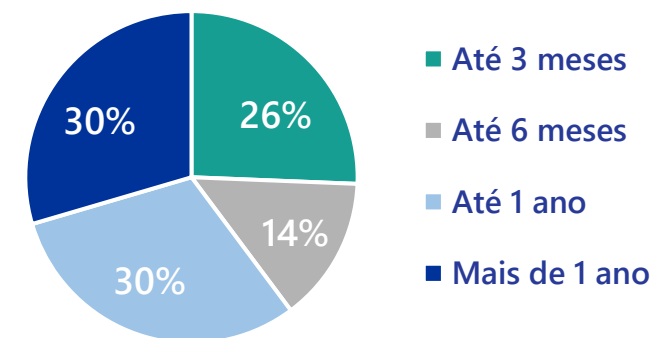
*A Cury entregou 16.011 unidades em 2025.

A Cury encerrou o 4T25
com estoque de

R\$ 2.406,3 milhões.

Estoque (R\$ milhões, exceto % e unidades)	4T25	3T25	% T/T	4T24	% A/A
Em andamento	2.344,5	2.625,4	-10,7%	1.808,2	29,7%
% Total	97,4%	98,0%	-0,6 p.p.	98,6%	-1,2 p.p.
Concluído	61,8	52,8	17,0%	25,1	146,2%
% Total	2,6%	2,0%	0,6 p.p.	1,4%	1,2 p.p.
Total	2.406,3	2.678,2	-10,2%	1.833,3	31,3%
Total (Unidades)	6.425	7.548	-14,9%	5.206	23,4%

Aging dos Estoques 4T25
(Com base na data do lançamento)



Desse total, 97,4% referem a unidades lançadas ou em construção e apenas 2,6% a unidades concluídas.



Considerando os lançamentos recentes, bem como as aquisições realizadas, a Companhia encerrou o 4T25 com carteira de terrenos de

R\$ 24.641,3 MILHÕES EM VGV POTENCIAL,

aumento de 22,5% em relação ao banco de terrenos ao final do 4T24 e crescimento de 5,6% em relação ao 3T25, o que representa o total de 81.240 unidades.

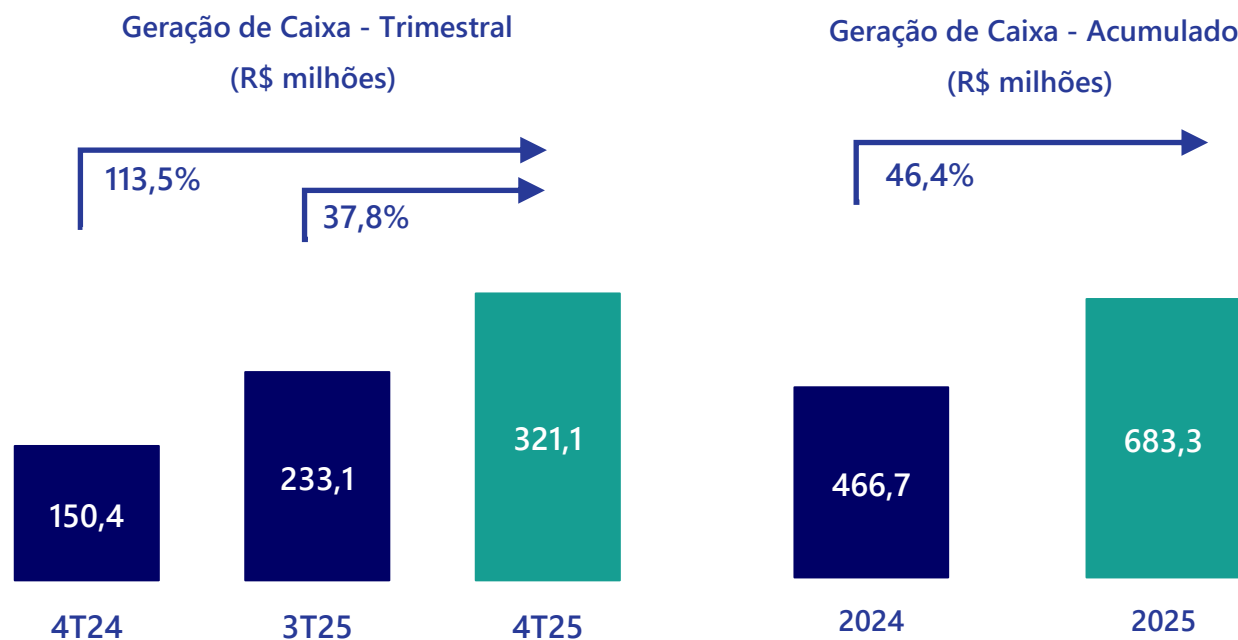
Banco de Terrenos	4T25	3T25	% T/T	4T24	% A/A
Banco de Terrenos (VGV, R\$ milhões)	24.641,3	23.343,7	5,6%	20.122,4	22,5%
Número de Empreendimentos	96	82	17,1%	79	21,5%
Número de Unidades	81.240	79.193	2,6%	69.554	16,8%
Preço Médio/Unid. (R\$ mil)	303,3	294,8	2,9%	289,3	4,8%

Atualmente o banco de terrenos da Cury é composto por R\$ 19.024,1 milhões localizados em São Paulo e R\$ 5.617,2 milhões no Rio de Janeiro.



No 4T25, a Companhia apresentou Geração de Caixa Operacional positiva no valor de

R\$ 321,1 MILHÕES



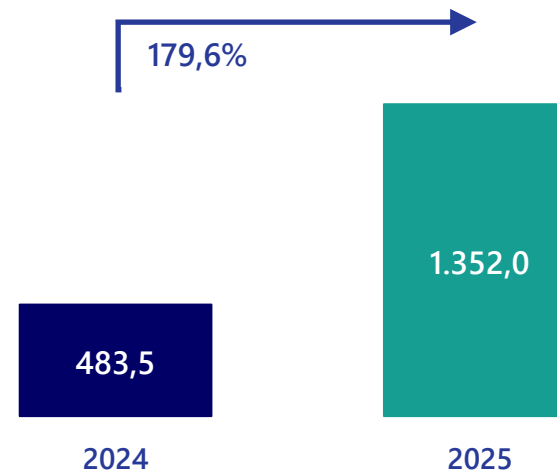
Este é o **27º trimestre consecutivo** de **geração de caixa positiva**.



Em 2025, a Companhia realizou o pagamento de dividendos no valor total de

R\$ 1.352,0 Milhões.

Dividendos Pagos - Acumulado
(R\$ milhões)



Apenas no **4T25**, foram pagos
R\$ 1.023,0 milhões em dividendos.



Ronaldo Cury de Capua
Diretor de Relações com Investidores

Nádia Santos
Gerente de Relações com Investidores

Rhayza Malone
Coordenadora de Relações com Investidores

Gustavo Capelli
Analista de Relações com investidores Sr.

Thiago Leal
Analista de Relações com Investidores Pl.

Caio Fernandes
Estagiário de Relações com Investidores

RI@CURY.NET



IBOVESPA B3

Institutional Investor



Clique aqui para acessar os dados históricos.



CURY
B3 LISTED NM

IBOV B3

SMLL B3

IBrX100 B3

ICON B3

IGCT B3

IDIV B3

IMOB B3

IGC B3

INDX B3

IBrA B3

IGC-NM B3

ITAG B3