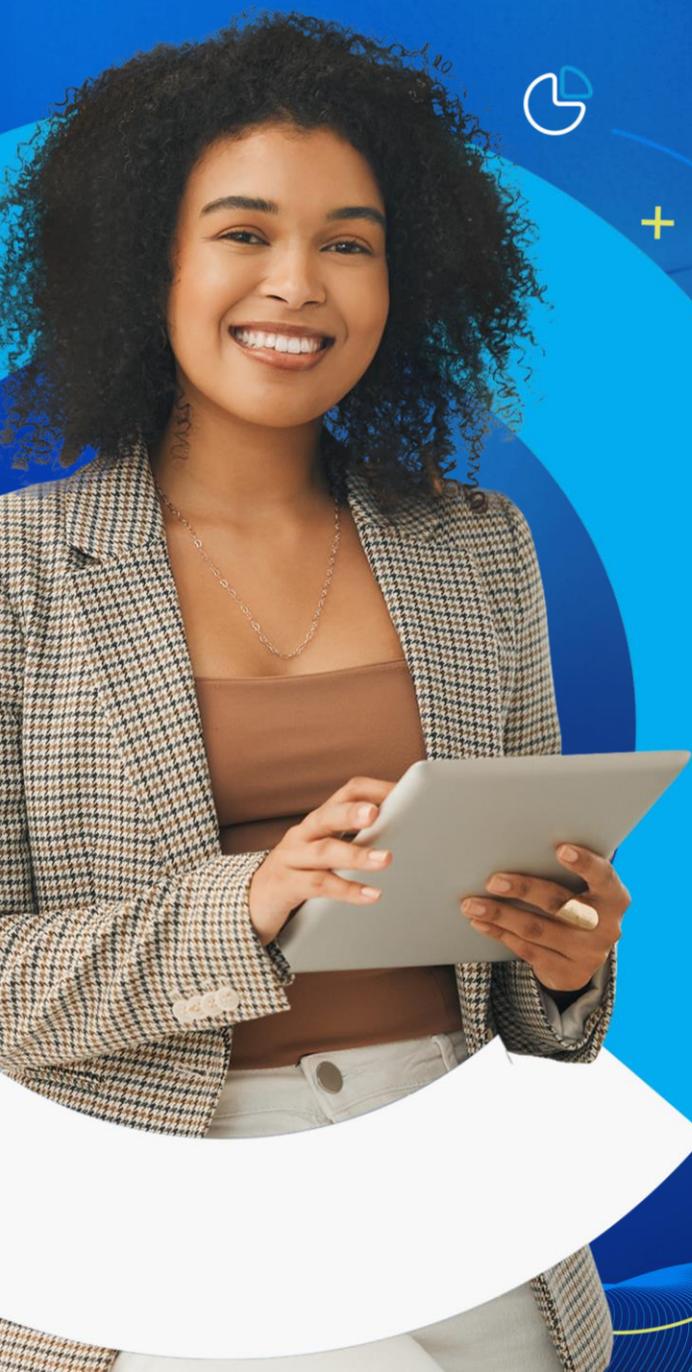


+0.19%

Índice Cielo do Varejo Ampliado

• ICVVA

Cielo



Análise do mês  
Outubro de  
2024



cielo

Juntos pelo seu negócio

# Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/10/24 – 31/10/24

## Deflacionado



O varejo cresce **1,2%**

Crescimento ano contra ano, deflacionado e sem ajuste de calendário.



## Nominal

O varejo cresce **5,5%**

em comparação com o mesmo período de 2023.

### E-commerce

**8,3%**

em comparação com o mesmo período de 2023.

### Comércio físico

**4,7%**

em comparação com o mesmo período de 2023

## Macrossetores | Crescimento anual:

Valores deflacionados sem ajuste de calendário

Serviços

**4,7%**



↑ Turismo e Transporte

↓ Alimentação - Bares e Restaurantes

Bens não duráveis

**0,4%**



↑ Varejo alimentício especializado

↓ Postos de Gasolina

Bens duráveis

**0,1%**



↑ Óticas e joalherias

■ Materiais para Construção

## Desempenho deflacionado do varejo por regiões

**-0,7%**

Norte

**0,1%**

Nordeste

**-2,9%**

Centro-Oeste

**1,4%**

Sudeste

**3,4%**

Sul



O resultado positivo de outubro, que interrompe uma série de quedas, teve como destaque o segmento de Transporte e Turismo. A baixa nos preços das passagens aéreas e a estabilização dos preços dos combustíveis contribuíram para a variação positiva. Segmentos relacionados ao Dia das Crianças também colaboraram para a alta, como Recreação e Lazer e Presenteáveis em geral



Para mais informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



## Varejo cresce 1,2% em Outubro

*É a primeira alta em sete meses. O desempenho de Serviços impulsionou o resultado*

(Barueri – 08/11/2024) – O faturamento do Varejo cresceu 1,2% em outubro, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2023, de acordo com o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA). É a primeira alta em sete meses. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista e embutem a inflação, houve alta de 5,5%.

O macrossetor de Serviços subiu 4,7%, influenciado pelo desempenho de Turismo e Transporte. Em Bens Não Duráveis, com alta de 0,4%, o setor de Varejo Alimentício Especializado foi o destaque. Já no macrossetor de Bens Duráveis e Semiduráveis, com variação positiva de 0,1%, o segmento Óticas e Joalherias apresentou o crescimento mais positivo.

“O resultado positivo de outubro, que interrompe uma série de quedas, teve como destaque o segmento de Transporte e Turismo. A baixa nos preços das passagens aéreas e a estabilização dos preços dos combustíveis contribuíram para a variação positiva. Segmentos relacionados ao Dia das Crianças também colaboraram para a alta, como Recreação e Lazer e Presenteáveis em geral”, afirma Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo.





## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

ICVA Nominal – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

ICVA Deflacionado – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

ICVA E-commerce - Indicador do crescimento da receita nominal no canal de vendas online do varejo do período em comparação com o período equivalente do ano anterior.

Para mais  
informações:

 [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

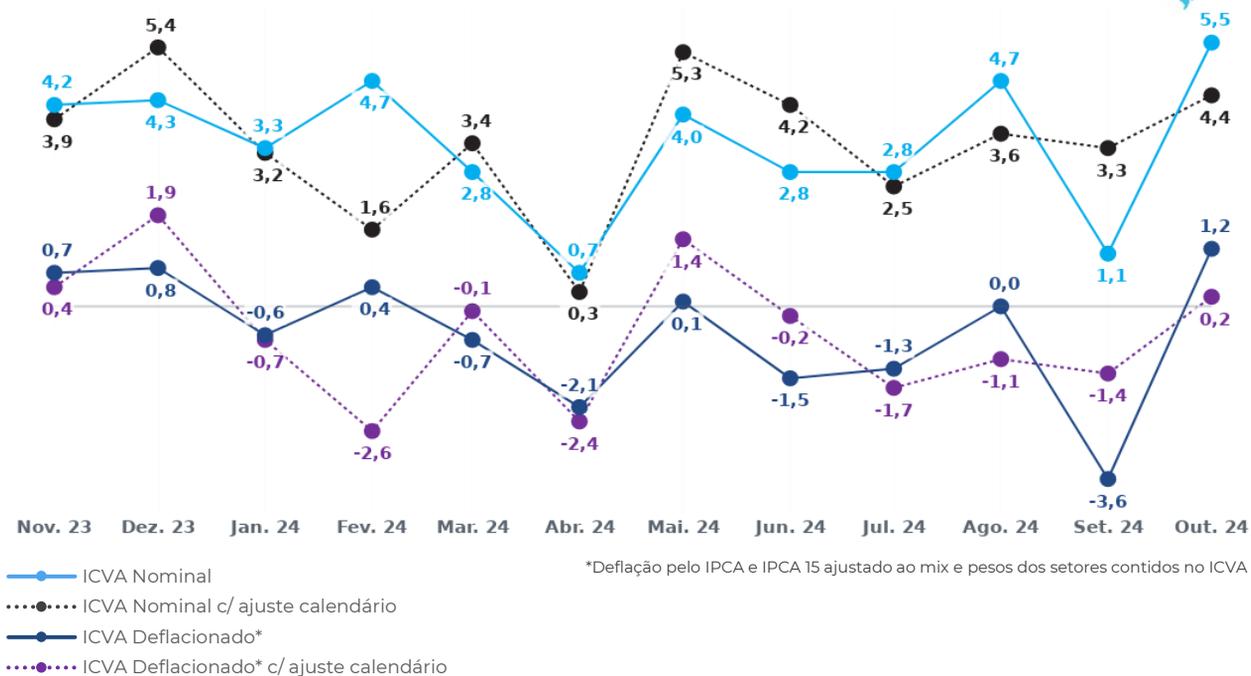
 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

**Assessoria de Imprensa** | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



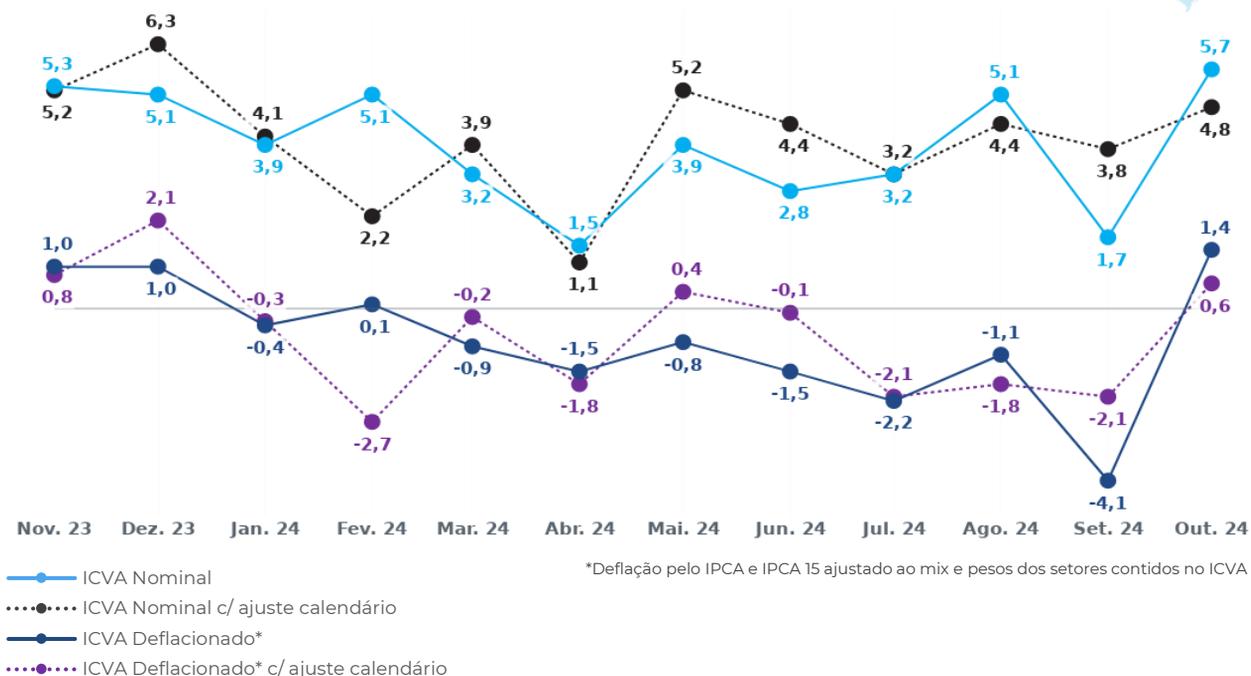
## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



Para mais informações:

✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

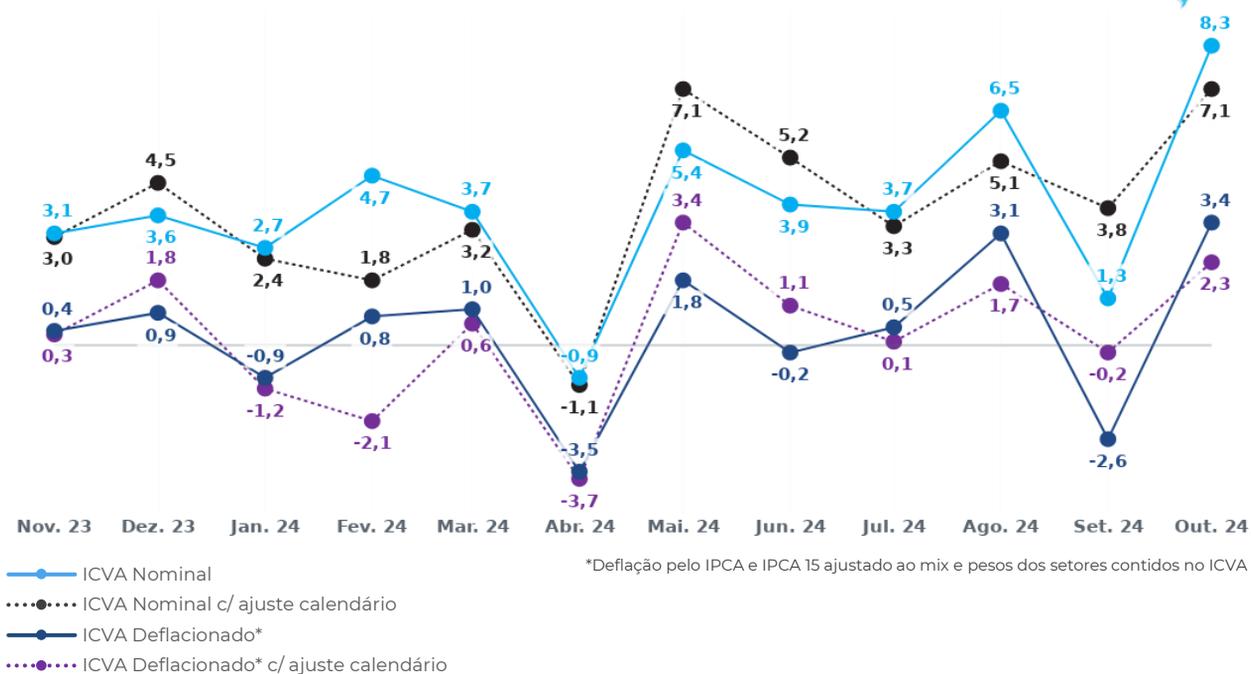
🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



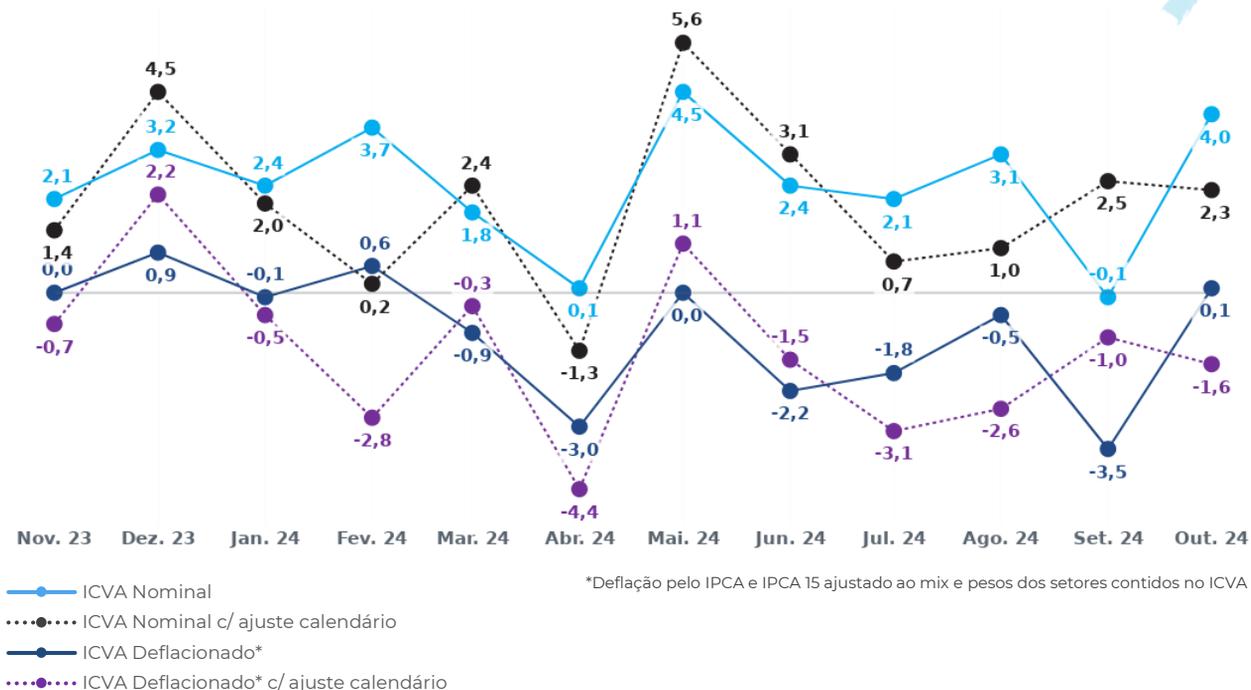
## Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



Para mais informações:

✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

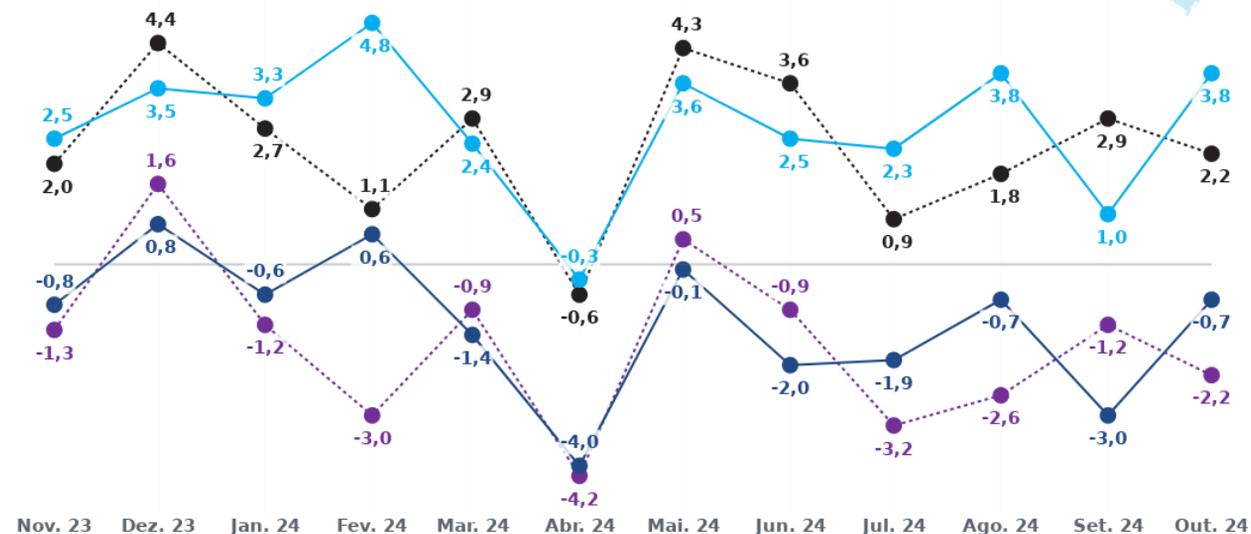
🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



## Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano

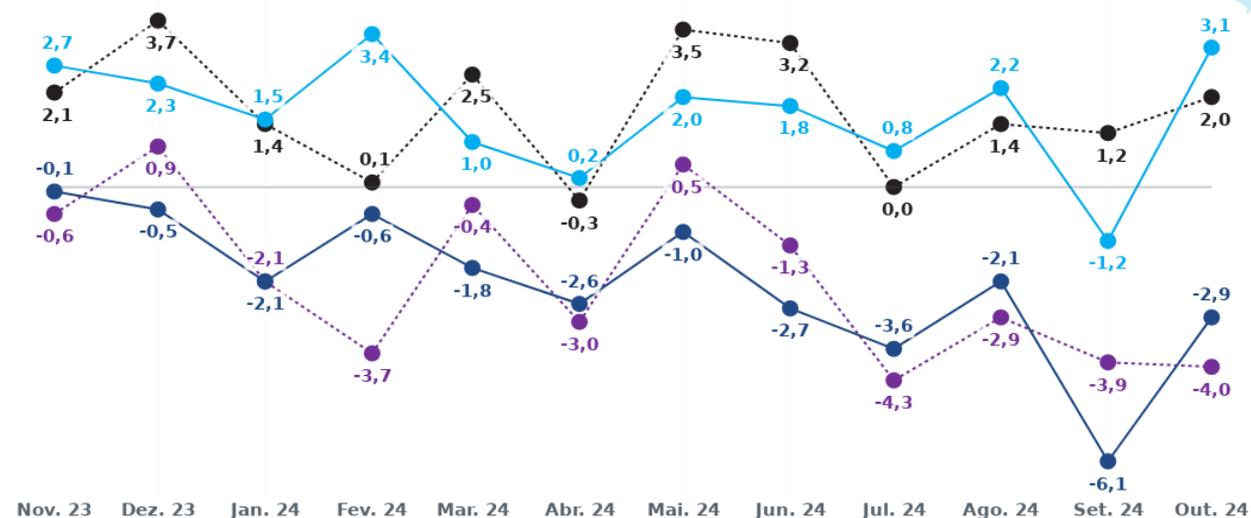


\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

- ICVA Nominal
- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

## Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

- ICVA Nominal
- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

Para mais informações:

✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



+0.19%



cielo

Juntos pelo seu negócio

