



ANOS

CONSTRUINDO HISTÓRIAS CRIANDO FUTURO

Release Trimestral

2T25

Mensagem da Administração

O 2T25 marcou a comemoração dos 75 anos de história do Grupo Grazziotin, celebrando uma trajetória construída com trabalho, valores sólidos e um forte vínculo com colaboradores, clientes, acionistas e as comunidades onde atuamos. Esse marco reforça nosso compromisso em seguir evoluindo, preservando o que nos trouxe até aqui e nos preparando para os desafios do futuro.

Mesmo em um cenário macroeconômico desafiador para o varejo brasileiro, com pressões inflacionárias e alto custo do crédito, a Companhia seguiu firme com ações dedicadas à gestão financeira, sem descuidar de aprimorar a experiência de compra de nossos clientes.

O lucro líquido apresentou crescimento expressivo de 55,35% em relação ao 2T24, impulsionado principalmente pelo aumento de 36,65% nas receitas financeiras e pela economia tributária decorrente da declaração de juros sobre capital próprio (JCP) no mês de maio. Outro destaque foi o avanço no controle de crédito: a inadimplência no CDC caiu 3,6 pontos percentuais, passando de 14,3% para 10,7%.

Tal resultado é impactado pelo incremento de contratos novos, o que tende a reduzir a inadimplência. Em relação ao período homólogo, a rede Grazziotin apresentou crescimento de 44% na venda bruta de mercadorias, enquanto a rede Pormenos avançou 15%. Esses resultados refletem a força de cada bandeira e as mudanças estratégicas realizadas, como a migração de lojas da rede GZT para redes de bandeiras já consolidadas, como Pormenos e Grazziotin.

Na Grato Agropecuária, foi concluída a colheita do milho de sequeiro, com produtividade média de 193,4 sacas por hectare, desempenho satisfatório mesmo diante de adversidades climáticas e fitossanitárias. A safra de algodão segue para a colheita em julho, com boas perspectivas, enquanto as lavouras de milho, sorgo e trigo da segunda safra seguem com bom desenvolvimento.

A Grazziotin Financeira manteve sua atuação voltada para a concessão de crédito prudente e responsável junto aos clientes da controladora indireta. No segundo trimestre, as operações de financiamento das vendas crediário (CDC) tiveram destaque no comparativo aos períodos anteriores, o aumento do volume destas operações deve-se às mudanças na política comercial de vendas, influenciadas pelas conjunturas do mercado financeiro. A Financeira segue comprometida com práticas de crédito sustentáveis, alinhadas ao perfil dos clientes e ao equilíbrio entre expansão e qualidade.

Encerramos o 2T25 com a certeza de que nossos 75 anos de história nos inspiram a seguir em frente com disciplina, proximidade com nossos clientes e dedicação em gerar valor sustentável para todos que caminham conosco.

Agradecemos a confiança dos colaboradores, acionistas, parceiros e clientes, que são parte essencial dessa trajetória.

Passo Fundo, 30/06/2025 - Grupo Grazziotin, negociada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão sob códigos CGRA3 e CGRA4, através deste anuncia seus resultados do segundo trimestre. As informações operacionais e financeiras da Companhia, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas em milhares de reais, conforme a legislação societária brasileira.

Dados em 30/06/2025

Grazziotin PN
(CGRA4) R\$ 28,58

Grazziotin ON
(CGRA3) R\$ 28,98

Quantidade Ações PN
11.986.164

Quantidade Ações ON
8.599.452

Valor de Mercado
R\$ 591,777 milhões

Valor Patrimônio Líquido
R\$ 949,228 milhões

Comentário

A Companhia atua no comércio varejista nos ramos de vestuário e utilidades domésticas, com lojas nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. No varejo, a estrutura da operação é composta pelas redes Grazziotin, Pormenos, Tottal, Franco Giorgi e GZT. O grupo também é controlador das empresas Floresta Grazziotin, Centro Shopping, Grazziotin Financeira e Trevi Participações. E ainda sob forma de controle em conjunto (Joint Venture) a Grato Agropecuária com 50% de participação.

Destaques 2T25

Receita Bruta de Mercadorias

294,730
milhões

Receita Financeira

↑ 36,65%

Lucro Líquido

↑ 55,35%

Margem Líquida

↑ 6,30 p.p

Grazziotin Controladora

CONTROLADORA	2T25	2T24	2T25 X 2T24
Receita Bruta Mercadoria (R\$ mil)	294.730	289.721	1,73%
Receita Bruta Serviços Financeiros (R\$ mil)	7.306	5.715	27,83%
Receita Líquida (R\$ mil)	212.786	205.758	3,42%
Lucro Bruto (R\$ mil)	109.700	106.105	3,39%
Margem Bruta (%)	51,55%	51,57%	(0,01 p.p.)
Ebitda (R\$ mil)	43.713	44.059	(0,79%)
Margem Ebitda (%)	20,54%	21,41%	(0,87p.p.)
Lucro Líquido (R\$ mil)	40.075	25.796	55,35%
Margem Líquida (%)	18,83%	12,54%	6,30 p.p.
Número de Lojas	340	351	(3,13%)
Área de Vendas (m2)	132.873	142.619	(6,83%)
Área de Vendas própria (%)	20,5%	20,4%	0,08%
Número de Colaboradores Total	2.866	2.837	1,02%
Número de Colaboradores na Sede	418	413	1,21%

Dados da Controladora - Número de Lojas

	2T21	2T22	2T23	2T24	2T25
Grazziotin	24	30	37	39	50
tottal!	25	28	28	29	25
Pormenos	162	173	175	176	194
FRANCO GIORGI	23	22	20	20	18
gzt	77	89	86	87	53
TOTAL	311	342	346	351	340

Movimentações 2T24 ao 2T25

	INAUGUROU	FECHOU	REALOCADAS ¹	MIGRADAS ²
Grazziotin	1	5	-	15
tottal!	-	4	-	-
Pormenos	6	2	5	14
FRANCO GIORGI	-	2	-	-
gzt	2	7	1	(29)
TOTAL	9	20	6	-

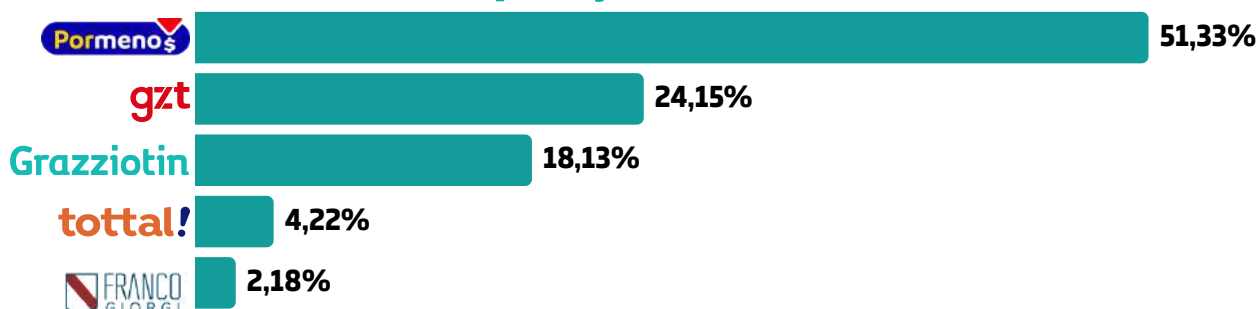
Comentário

A companhia reavaliou o posicionamento que cada uma das suas marcas tem em relação ao mix de produtos, com foco nas respectivas classes sociais que busca atingir, e definiu que a rede Pormenos, a partir de janeiro, deixou gradativamente de compor o mix de produtos da rede GZT, a qual será composta somente por produtos das redes Grazziotin e Tottal. Diante deste posicionamento, identificou-se a oportunidade de migrar lojas GZT para lojas exclusivas Pormenos e Grazziotin, o que impactou nas quantidades de lojas em cada marca neste semestre.

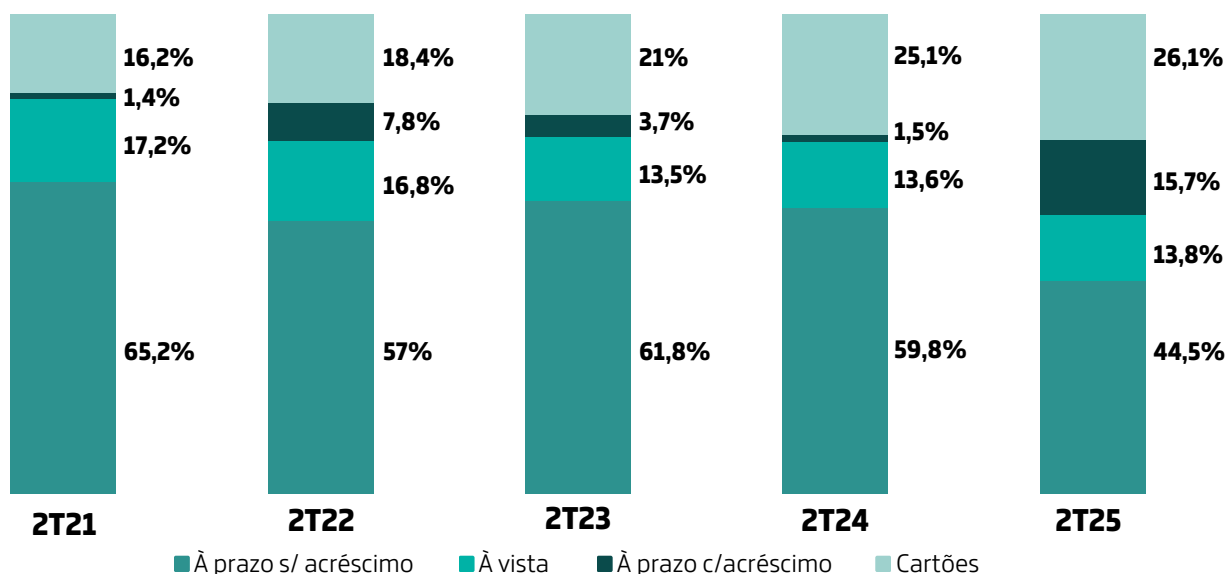
¹Mudança de endereço.

² Migradas da GZT para Grazziotin e Pormenos.

Composição de Vendas



Composição por modalidade de venda



VALOR TICKET MÉDIO

Vendas Totais

(reais)

2T21	153.57
2T22	164.94
2T23	172.74
2T24	175.23
2T25	171.51

VALOR TICKET MÉDIO

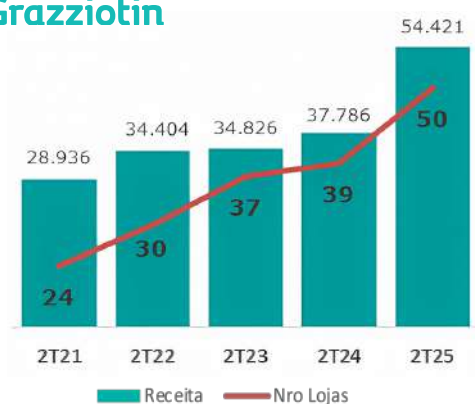
Vendas a Prazo

(reais)

2T21	216.47
2T22	235.68
2T23	239.27
2T24	247.98
2T25	245.50

Crescimento em Vendas

Grazziotin



tottal!



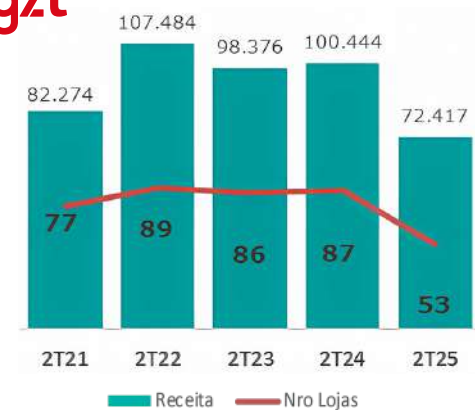
Pormenos



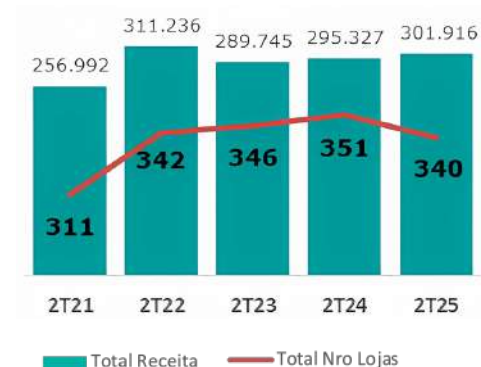
FRANCO GIORGI



gzt



Crescimento das Vendas do Grupo Grazziotin

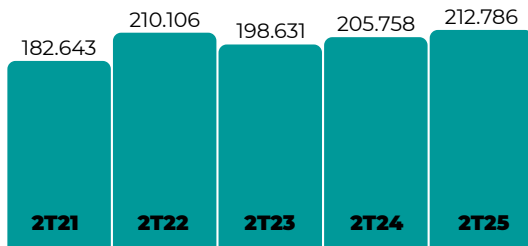


Comentário

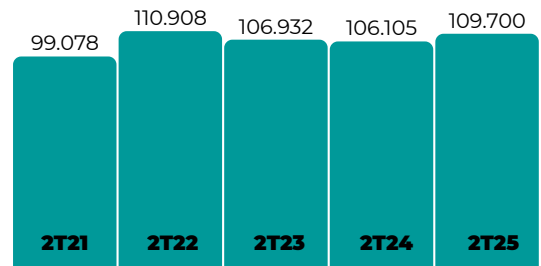
As mesmas lojas em operação no 2T24 em relação ao 2T25 registraram um volume de venda bruta de R\$ 296,018 milhões, representando um crescimento de 2,39%. As unidades inauguradas após o 2T24 corresponderam a 1,91% das vendas do 2T25.

Controladora

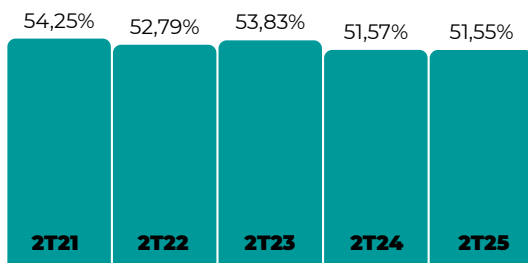
Receita Líquida



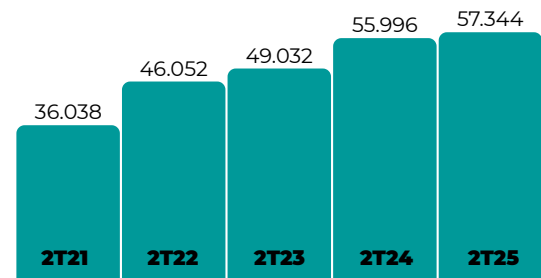
Lucro Bruto



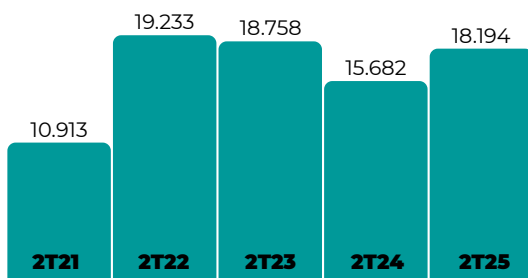
Margem Bruta



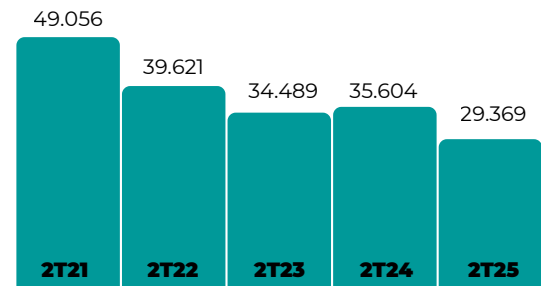
Despesas com Vendas



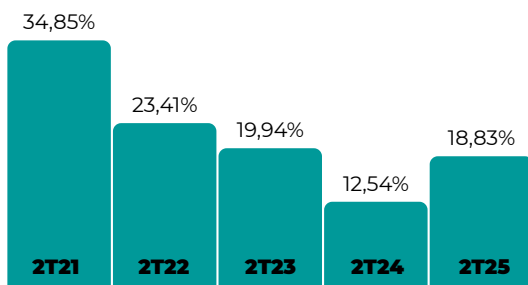
Despesas Gerais Administrativas



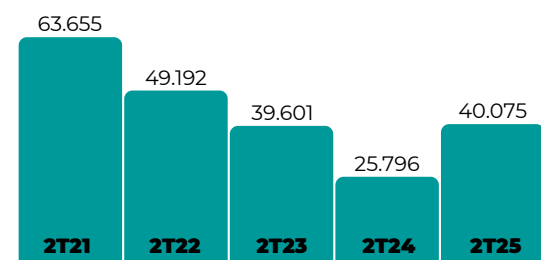
Lucro/Prejuízo Operacional



Margem Líquida



Lucro Líquido



Comentário

Lucro Líquido: O desempenho positivo do lucro líquido foi favorecido pelo crescimento das receitas financeiras e pela redução da carga tributária corrente, evidenciando a efetividade das estratégias de gestão financeira e planejamento tributário adotadas no período.

Receita Líquida: A receita líquida apresentou crescimento impulsionado pelo fortalecimento das redes exclusivas Grazziotin e Pormenos (marcas consolidadas e amplamente reconhecidas), além do aumento do volume de financiamentos concedidos pela Grazziotin Financeira, contribuindo para o avanço das receitas com serviços.

Despesas com vendas: A receita líquida cresceu 3,42% no trimestre em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto as despesas com vendas tiveram alta de 2,41%. A expansão controlada das despesas frente à receita reforça a eficácia das estratégias de alocação comercial e gestão de custos.

Despesas Administrativas: O aumento das despesas administrativas reflete iniciativas estratégicas voltadas à digitalização e à busca por maior eficiência operacional, especialmente no ambiente de loja, com destaque para os investimentos em sistemas, capacitação de equipes e fortalecimento da estrutura de pessoal.

Inadimplência

No Crediário (vendas sem acréscimos), a inadimplência permaneceu estável em 3,9%, evidenciando a assertividade das ações implementadas ao longo de 2024. No CDC (vendas com acréscimos), houve melhora no índice, com redução de 3,6 pontos percentuais em relação ao segundo trimestre de 2024. Essa queda reflete a mudança na composição da carteira e o aprimoramento das estratégias de cobrança.

No Crédito Pessoal, a inadimplência recuou 1,0 ponto percentual em comparação ao mesmo período do ano anterior, resultado da aplicação de critérios mais rigorosos na análise de crédito e da oferta de planos mais compatíveis com a capacidade de pagamento dos clientes.

Mantemos o monitoramento contínuo dos indicadores e seguimos com uma postura cautelosa diante do cenário desafiador, marcado por juros e inflação elevados.

Inadimplência Crediário



Inadimplência CDC



Inadimplência CPP



Investimentos

(Consolidado)

No 2T25 os investimentos da Companhia totalizaram R\$ 7.782 milhões.

DESCRIÇÃO (R\$ mil)	2T21	2T22	2T23	2T24	2T25
Terrenos	973	-	-	-	-
Prédios e Construções	2.141	6.214	2.330	-	-
Equip. e Inst. Comerciais	365	4.599	4.891	9.588	5.707
Equip. e Inst. Administrativas	2.767	232	224	2.008	1.192
Equip. de Informática	1.055	1.515	248	398	111
Veículos	120	-	-	500	395
Benf. Imóveis Locados	294	937	2.686	124	377
Total	7.715	13.497	10.379	12.618	7.782

Comentário

Os investimentos apresentaram uma queda de 38% em relação com o mesmo período de 2024. Neste 2T25, mantivemos investimentos direcionados a necessidades específicas das lojas.

Ebitda

A inclusão de informações sobre a EBITDA visa apresentar uma medida do desempenho econômico operacional.

O EBITDA não é uma medida de desempenho financeiro, segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil. Não deve ser considerada isoladamente como uma alternativa ao lucro líquido, como medida de desempenho operacional, como alternativa aos fluxos de caixa operacionais, ou como medida de liquidez.

EBITDA CONSOLIDADO (R\$ mil)	2T25	2T24	2T25 X 2T24
Receita operacional líquida	224.797	214.049	5,02%
Resultado líquido do exercício	40.075	25.796	55,35%
Provisão para IRPJ e CSLL	2.741	10.578	(74,09%)
Resultado financeiro líquido	(9.631)	(5.311)	81,34%
Depreciação	15.032	15.081	(0,33%)
EBITDA	48.217	46.144	4,49%
Margem EBITDA (%)	21,4%	21,6%	(0,11 p.p.)

Disponibilidade (R\$ mil)

(Consolidado)

2T21	114.494
2T22	112.134
2T23	107.288
2T24	145.739
2T25	168.752

Comentário

A disponibilidade encerrou o 2T25 em R\$ 168.752, registrando um incremento de R\$ 23.013 em comparação ao 2T24, reflexo da evolução positiva no ciclo financeiro e da maior eficiência na gestão do capital ao longo do período.

Dados Consolidados

Centro Shopping

Com sede em Passo Fundo e filial em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, o empreendimento possui dois imóveis para locação: um em Santo Ângelo, com 745 m², e outro em Porto Alegre, com 7.500 m². No momento, os dois imóveis encontram-se com contratos ativos de locação.

Floresta Grazziotin

Adquirida em 1980 no município de Piratini, a empresa contava, no início, com uma área de 1.490 hectares, ampliando-se para 1.645 hectares com uma nova aquisição. É dedicada ao plantio de Pinus Elliottii e Eucaliptos. A empresa tem por objetivo a exploração de florestas mediante o plantio de mudas, a poda, o corte e a venda de madeira para os mercados interno e externo. Atualmente, a exploração é baseada na venda de árvores (toras), e a extração é realizada pelos clientes, responsáveis pelo corte, transporte e limpeza da área explorada. As vendas estão concentradas no mercado interno, principalmente em serrarias da região.

Grazziotin Financeira

A Grazziotin Financeira S.A. — CFI opera desde 2004 com autorização do órgão regulador, tendo como missão otimizar os resultados do Grupo Grazziotin e ampliar o acesso ao crédito de forma segura e planejada. Participando relevantemente no crescimento e na sustentabilidade do Grupo, a Financeira atua no financiamento de vendas das redes de varejo, sempre conforme as políticas de crédito e as dinâmicas do mercado. A concessão de empréstimos pessoais é destinada exclusivamente a clientes com histórico sólido de relacionamento, garantindo uma oferta de crédito responsável e sustentável.

Comprometida com a governança corporativa e o compliance, a Grazziotin Financeira adota práticas que asseguram transparência, integridade e eficiência em suas atividades. Seu papel fundamental contribui diretamente para a solidez e o crescimento do Grupo Grazziotin, fortalecendo a relação com os clientes e impulsionando resultados financeiros sustentáveis.

Grato Agropecuária

Fundada em 1989, a Grato é uma empresa do setor agropecuário que opera duas fazendas no oeste da Bahia, totalizando 19.542 hectares. Essa área é dividida entre lavouras, reserva legal e áreas de preservação permanente. As principais culturas são: soja, milho e algodão.

A área destinada à lavoura soma 13.519 hectares, sendo 7.661 hectares irrigados e 5.862 hectares de sequeiro. Com o uso de irrigação e o cultivo em safra e safrinha, a área plantada pode alcançar até 21.000 hectares por ciclo anual.

A Grato é uma joint venture com participação igualitária da Grazziotin S.A., sob regime de controle conjunto. No segundo trimestre de 2025, a colheita do milho de sequeiro foi concluída, com produtividade média de 193,4 sacas por hectare — um desempenho considerado satisfatório, especialmente diante dos desafios climáticos e fitossanitários enfrentados.

A cultura do algodão está em fase final de maturação, com expectativa de boa safra e início da colheita previsto para julho. As lavouras da segunda safra, compostas por milho grão, milho para semente, sorgo e trigo, apresentam bom desenvolvimento vegetativo até o momento.

Apesar da estabilidade no mercado de commodities agrícolas, os preços permaneceram abaixo do esperado, pressionando as margens. Ainda assim, a Grato encerrou o trimestre com desempenho significativamente superior ao do mesmo período do ano anterior. A empresa segue comprometida com a excelência operacional e a sustentabilidade, mantendo foco na produtividade e na gestão eficiente dos recursos.

Trevi Participações

A Trevi Participações foi constituída no ano de 2003. Sua criação está de acordo com normas do BACEN, que exige tal estrutura na criação de uma empresa com objetivo financeiro.

Descrição (R\$ mil)	FATURAMENTO COM ATIVO BIOLÓGICO			FATURAMENTO SEM ATIVO BIOLÓGICO			LUCRO LÍQUIDO		
	2T25	2T24	VAR.	2T25	2T24	VAR.	2T25	2T24	VAR.
Centro Shopping	-	-	-	101	234	(56,8%)	(319)	(255)	(20,1%)
Grato Agropecuária*	54.742	28.099	94,8%	53.395	41.656	28,2%	(1.563)	(16.186)	(90,3%)
Floresta Grazziotin	775	337	130,0%	775	337	130,0%	79	(92)	(216,5%)
Trevi Participações	-	-	-	-	-	-	3.018	2.233	35,2%
Grazziotin Financeira	-	-	-	14.853	9.736	52,6%	1.694	2.228	(24,0%)

*Lucro/Prejuízo da empresa Grato Agropecuária: 50% de participação sob a forma de controle em conjunto (Joint Venture), 2T25 R\$ (782) e 2T24 R\$ (8.093)

Governança Corporativa

A Grazziotin é Companhia aberta desde 1979. Estatuto prevê dividendos iguais, sejam ações ordinárias, sejam preferenciais, e assegura 100% de tag along para todas as ações. O atual Conselho de Administração é composto por sete membros e o Conselho Fiscal foi implantado em 2005.

Juros Sobre Capital Próprio

No dia 30/05/2025 o Conselho de Administração declarou o crédito de juros sobre o capital próprio pela Companhia, relativo ao exercício de 2025, no valor bruto de R\$ 36.900 (trinta e seis milhões e novecentos mil reais), cujo valor líquido do Imposto de Renda na fonte resultará em R\$ 31.365 (trinta e um milhões, trezentos e sessenta e cinco mil reais). Para cada ação ordinária e preferencial, o valor bruto a ser creditado será de R\$ 1,792827 e o valor líquido será de R\$ 1,523903, excetuados dessa retenção, os acionistas que sejam comprovadamente imunes, isentos ou não tributados. O pagamento será realizado sem correção e a data do pagamento será fixada pela Assembleia Geral de acionistas, que será convocada para aprovar as demonstrações financeiras e a proposta da destinação do resultado do exercício de 2025.

Relações com Investidores

Renata Grazziotin
Dir. Relação com Investidores
(54) 3316 7401
investidor@grazziotin.com.br

Aviso Legal: As informações contidas neste documento podem incluir declarações que representem expectativas sobre os negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras. Eventuais declarações dessa natureza constituem-se em meras previsões baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes das condições do mercado, do desempenho econômico geral do país, do setor, e dos mercados internacionais, estando sujeitas a mudanças. Portanto, as mesmas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores.

Grazziotin S.A.
BALANÇOS PATRIMONIAIS
EM 30 DE JUNHO DE 2025 E 31 DE DEZEMBRO DE 2024
(em R\$ mil)

ATIVO	NOTA	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
		30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
ATIVO CIRCULANTE		539.414	590.749	575.911	628.497
Caixa e equivalentes de caixa	6	207.374	202.133	168.752	207.188
Contas a receber de clientes	7	172.061	223.995	248.181	258.165
Estoques	8	144.006	141.882	144.006	141.882
Impostos a recuperar	9	4.136	6.676	4.205	6.706
IRPJ e CSLL a compensar	9	4.353	7.731	4.401	7.844
Adiantamentos a funcionários e fornecedores		2.830	2.648	2.832	2.666
Outras contas a receber		4.654	5.684	3.534	4.046
ATIVO NÃO CIRCULANTE					
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		757.470	754.113	728.624	724.923
Impostos a recuperar	9	2.293	2.003	2.293	2.003
Impostos diferidos	17	-	-	2.457	1.231
Depósitos e cauções	10	15.008	14.631	15.057	14.985
Outros investimentos		1.037	898	1.037	898
Propriedade para investimento	11	-	-	21.925	20.130
Ativos biológicos	14	-	-	11.402	12.362
Investimento em controladas e joint venture	12	332.573	328.357	262.661	257.809
Ativo de direitos de uso	16	124.915	128.494	123.814	127.381
Imobilizado	13	276.465	275.570	282.794	283.959
Intangível		5.179	4.160	5.183	4.165
TOTAL DO ATIVO		1.296.884	1.344.862	1.304.535	1.353.420

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras intermediárias.

Grazziotin S.A
BALANÇOS PATRIMONIAIS
EM 30 DE JUNHO DE 2025 E 31 DE DEZEMBRO DE 2024
(em R\$ mil)

PASSIVO	NOTA	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
		30/06/2025	31/12/2024	30/06/2025	31/12/2024
PASSIVO CIRCULANTE		206.944	250.876	209.715	254.268
Fornecedores	15	63.106	76.271	63.237	76.343
Títulos endossados	15	33.783	29.819	33.783	29.819
Salários, encargos e contribuições sociais		28.628	32.498	28.899	32.743
Tributos a recolher		21.088	31.277	21.634	31.734
Imposto de renda e contribuição social correntes		-	-	1.182	1.382
Dividendos e juros sobre o capital próprio a pagar	19	32.829	49.727	32.829	49.727
Arrendamento mercantil	16	24.400	25.143	24.301	25.053
Outras contas a pagar		3.110	6.141	3.850	7.467
PASSIVO NÃO CIRCULANTE		140.712	141.008	145.592	146.174
Arrendamento mercantil	16	118.940	121.906	117.938	120.883
Impostos diferidos	17	7.936	7.248	13.674	13.304
Provisão para processos trabalhistas e cíveis	18	1.729	1.930	1.873	2.063
Outros passivos não circulantes		12.107	9.924	12.107	9.924
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	19	949.228	952.978	949.228	952.978
Capital social realizado		563.674	442.373	563.674	442.373
Ações em tesouraria		(3.138)	(1.373)	(3.138)	(1.373)
Reservas de lucro		318.391	447.240	318.391	447.240
Lucros acumulados		5.580	-	5.580	
Ajuste de avaliação patrimonial		64.721	64.738	64.721	64.738
TOTAL DO PASSIVO		1.296.884	1.344.862	1.304.535	1.353.420

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras intermediárias.

Grazziotin S.A

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DO EXERCÍCIO DOS PERÍODOS FINDOS EM 30 DE JUNHO DE 2025 E 2024 (em R\$ mil, exceto resultado por ação)

	NOTA	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
		01/04/2025 a 30/06/2025	01/04/2024 a 30/06/2024	01/04/2025 a 30/06/2025	01/04/2024 a 30/06/2024
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	20	212.786	205.758	224.797	214.049
CUSTOS DAS MERCADORIAS VENDIDAS	21	(103.086)	(99.653)	(103.566)	(99.977)
LUCRO BRUTO		109.700	106.105	121.231	114.072
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	21	(80.331)	(76.705)	(88.046)	(83.009)
Despesas com vendas		(57.344)	(55.996)	(58.229)	(57.041)
Administrativas e gerais		(18.194)	(15.682)	(20.247)	(17.094)
Perdas por redução ao valor recuperável de contas a receber		(3.894)	590	(7.205)	(1.308)
Outras despesas operacionais		(3.011)	(1.149)	(3.019)	(1.210)
Outras receitas operacionais		115	1.736	115	1.737
Resultado equivalência patrimonial	12	1.997	(6.204)	539	(8.093)
RESULT. OPERACIONAL ANTES DO RESULT. FINANCEIRO		29.369	29.400	33.185	31.063
RECEITAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS		11.331	5.819	9.631	5.311
Despesas financeiras	22	(10.184)	(9.925)	(11.661)	(10.931)
Receitas financeiras	22	21.515	15.744	21.292	16.242
RESULTADO ANTES DOS TRIBUTOS		40.700	35.219	42.816	36.374
TRIBUTOS CORRENTES	17	(176)	(9.036)	(2.597)	(10.123)
TRIBUTOS DIFERIDOS	17	(449)	(387)	(144)	(455)
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO		40.075	25.796	40.075	25.796
Resultado básico por ação ordinária (em reais)		1,9481	1,2367		
Resultado básico por ação preferencial (em reais)		1,9566	1,2367		
Resultado diluído por ação ordinária (em reais)		1,9481	1,2367		
Resultado diluído por ação preferencial (em reais)		1,9449	1,2431		

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras intermediárias.

Grazziotin S.A
DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DO EXERCÍCIO
FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2025 E 2024
(em R\$ mil, exceto resultado por ação)

	NOTA	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
		01/01/2025 a 30/06/2025	01/01/2024 a 30/06/2024	01/01/2025 a 30/06/2025	01/01/2024 a 30/06/2024
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	20	339.933	325.789	360.194	342.101
CUSTOS DAS MERCADORIAS VENDIDAS	21	(172.938)	(161.324)	(173.900)	(162.149)
LUCRO BRUTO		166.995	164.465	186.294	179.952
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	21	(144.410)	(135.964)	(159.140)	(148.640)
Despesas com vendas		(109.935)	(105.587)	(111.987)	(107.250)
Administrativas e gerais		(32.435)	(28.197)	(36.231)	(31.159)
Perdas por redução ao valor recuperável de contas a receber		(8.622)	(2.167)	(12.732)	(6.824)
Outras despesas operacionais		(4.081)	(2.484)	(4.083)	(2.490)
Outras receitas operacionais		1.040	2.226	1.041	2.228
Resultado equivalência patrimonial	12	9.623	245	4.852	(3.145)
RESULT. OPERACIONAL ANTES DO RESULT. FINANCEIRO		22.585	28.501	27.154	31.312
RECEITAS FINANCEIRAS LÍQUIDAS		22.005	12.960	19.872	12.192
Despesas financeiras	22	(19.099)	(20.726)	(21.617)	(22.659)
Receitas financeiras	22	41.104	33.686	41.489	34.851
RESULTADO ANTES DOS TRIBUTOS		44.590	41.461	47.026	43.504
TRIBUTOS CORRENTES	17	588	(9.296)	(3.392)	(11.299)
TRIBUTOS DIFERIDOS	17	(688)	(860)	856	(900)
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO		44.490	31.305	44.490	31.305
Resultado básico por ação ordinária (em reais)		2,1628	1,5008		
Resultado básico por ação preferencial (em reais)		2,1721	1,5008		
Resultado diluído por ação ordinária (em reais)		2,1628	1,5008		
Resultado diluído por ação preferencial (em reais)		2,1592	1,5086		

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras intermediárias.

Grazziotin S.A
DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO
PERÍODOS FINDOS EM 30 DE JUNHO DE 2025 E 2024
(em R\$ mil)

Fluxos de caixa das atividades operacionais	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	30/06/2025	30/06/2024	30/06/2025	30/06/2024
RESULTADO DO PERÍODO	44.490	31.305	44.490	31.305
Atividades operacionais				
Depreciação do imobilizado	15.115	15.796	15.601	16.278
Depreciação do direito de uso	12.842	17.842	12.775	18.913
Exaustão de ativo biológico	-	-	960	825
Baixa de ativo imobilizado	1.505	2.161	1.506	2.161
Resultado de equivalência patrimonial	(9.623)	(245)	(4.852)	3.145
Constituição (reversão) provisões para contingências	(201)	(60)	(190)	(83)
Impostos diferidos	688	860	(856)	900
Impostos correntes	(588)	9.296	3.392	11.299
Juros apropriados sobre arrendamento	6.495	7.316	6.495	8.095
Ajuste a valor presente de clientes	386	4.051	(1.520)	4.051
Perdas (reversão) redução ao valor recuperável de contas a receber	8.622	2.167	7.205	6.824
Provisão perda estimada de estoques	396	129	396	129
VARIAÇÕES NOS ATIVOS E PASSIVOS	12.686	(52.623)	(32.703)	(56.233)
(Aumento) redução em contas a receber	42.926	(24.010)	4.299	(22.454)
(Aumento) redução em estoques	(3.876)	7.597	(3.876)	7.597
(Aumento) redução em impostos a recuperar	5.628	(2.301)	5.654	(2.338)
(Aumento) redução em outros ativos	5.143	130	2.946	991
(Redução) / aumento em fornecedores	(7.845)	(16.246)	(7.786)	(16.273)
Redução de impostos a recolher	(10.189)	3.797	(10.100)	3.670
Aumento/(redução) em outros passivos	(13.064)	(5.031)	(13.623)	(8.851)
Impostos pagos sobre o lucro	588	(9.436)	(3.592)	(11.462)
Juros pagos sobre arrendamentos	(6.625)	(7.123)	(6.625)	(7.113)
CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE INVESTIMENTO	(15.755)	(10.836)	(19.385)	(22.294)
Aquisições de ativo imobilizado e intangível	(18.996)	(21.942)	(19.246)	(22.136)
Investimento em ativo biológico	-	-	-	(27)
Aumento de capital - controladas	-	11.237	-	-
Dividendos pagos aos acionistas	3.380	-	-	-
Outros investimentos	(139)	(131)	(139)	(131)
CAIXA LÍQUIDO ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(71.817)	(46.441)	(71.750)	(48.291)
Pagamento arrendamento mercantil financeiro	(12.842)	(17.298)	(12.775)	(19.148)
Pagamento de juros sobre capital próprio	(49.105)	(42.342)	(49.105)	(42.342)
Aumento de capital	1.301	13.199	1.301	13.199
Recompra de ações	(11.171)	-	(11.171)	-
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES	5.241	(19.282)	(38.436)	(22.976)
Saldo inicial de caixa e equivalentes	202.133	165.006	207.188	168.715
Saldo final de caixa e equivalentes	207.374	145.724	168.752	145.739

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras intermediárias.



Release Trimestral **2T25**

Conselho de Administração

Marcus Grazziotin

Presidente

Paulo Farina

Vice-Presidente

Letícia Reichert Vieira

Lucas Grazziotin

Paulo Gilmar Goelzer

Renata Grazziotin

Renato Borgmann Severo de Miranda

Diretoria Executiva

Renata Grazziotin

Presidente

Marcus Grazziotin

Vice-Presidente

Matias Grazziotin

Diretor

Conselho Fiscal

Kátia Franciele dos Santos

Laís Martins Fracasso

Pedro Paulo Theis

Contador

Rudinéia Giaretta de Paula

CRC RS-067723/RS

Auditoria Externa

PricewaterhouseCoopers Brasil Ltda