

RELATÓRIO ESG
2025

Súatório

Mensagem

Sobre a empresa

Grupo Grazziotin
Nossa história
Presença geográfica
Principais produtos/serviços
Indicadores-chave de desempenho

Materialidade

Metodologia da análise de materialidade
Temas materiais identificados

Governança

Estrutura de governança corporativa
Políticas e códigos
Gestão de riscos
Diversidade na liderança
Mecanismos de controle e auditoria

Ambiental

Política ambiental da empresa
Uso de recursos naturais
Gestão de resíduos e emissões
Mudanças climáticas
Economia circular e inovação verde
Indicadores ambientais

Social

Cultura organizacional e ambiente de trabalho
Diversidade, equidade e inclusão (DEI)
Saúde e segurança ocupacional
Desenvolvimento humano e capacitação
Relações com comunidades

MENSAGEM DA PRESIDENTE

Apresentar mais uma edição do Relatório ESG da Grazziotin é reafirmar o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e com a construção de uma empresa cada vez mais sólida, humana e conectada com o seu tempo.

Em 2024/2025, demos importantes passos na consolidação de práticas responsáveis e coerentes com os valores que norteiam a nossa história. Ampliamos o uso de energia de fontes renováveis, com destaque para o projeto de energia solar,

que já representa mais da metade do consumo da Companhia. Na área de produto, adotamos processos menos intensivos em água, especialmente nas Redes Pormenos e Grazziotin, refletindo uma atuação ambientalmente mais consciente.

No pilar social, reforçamos a centralidade do ser humano em nossa cultura. A presença feminina em cargos de liderança, longe de ser uma novidade, é parte consolidada do nosso modelo de gestão, refletindo o valor que atribuímos à competência, à diversidade de olhares e à equidade de oportunidades. Neste ano, estruturamos o primeiro mapeamento de diversidade da Companhia, iniciativa integrada ao Formulário de Referência, que representa um marco de amadurecimento em nossa jornada.

Na governança, fortalecemos nossos processos internos e aprimoramos os mecanismos de integridade, com destaque para o canal de ética terceirizado e independente, bem como para a condução ética dos negócios. O presente relatório, inspirado no Pronunciamento Técnico CBPS 01 e 02, representa um avanço na forma como apresentamos, com responsabilidade e transparência, os temas relevantes da nossa atuação.

Cada avanço aqui relatado é fruto de um esforço coletivo, de colaboradores comprometidos, clientes que confiam em nossa marca, parceiros comerciais alinhados aos nossos princípios e acionistas que compartilham nossa visão de longo prazo. A todos, o meu reconhecimento.

Seguiremos firmes no propósito de crescer com responsabilidade, preservando o que nos torna únicos: o cuidado com as pessoas, o respeito às comunidades em que atuamos e a disposição para evoluir continuamente.



Renata Grazziotin - Presidente

GRUPO GRAZZIOTIN

A Grazziotin S.A. é uma sociedade anônima de capital aberto, com sede em Passo Fundo (RS), listada na B3 sob os códigos CGRA3 e CGRA4. Fundada em 1950, atua no setor de comércio varejista, com foco em vestuário, utilidades domésticas e produtos para o lar.

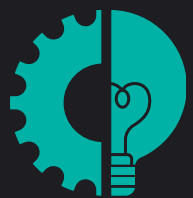
Ao longo de sua trajetória, a Companhia construiu um modelo de negócios sólido e integrado, operando com marcas próprias, logística centralizada, soluções financeiras e uma crescente presença digital. Por meio de cinco Redes de lojas — Grazziotin, Tottal, Pormenos, Franco Giorgi e GZT — atende milhões de consumidores nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.

Além da operação varejista, o Grupo atua nos setores florestal, agropecuário, financeiro, imobiliário e digital, reforçando sua capacidade de geração de valor e diversificação de receitas.

NOSSOS PRINCÍPIOS



1. O ser humano como maior valor



2. Inovação e atualização



3. A confiança recíproca



4. O trabalho constante



5. A ética, a disciplina, a justiça e a honestidade

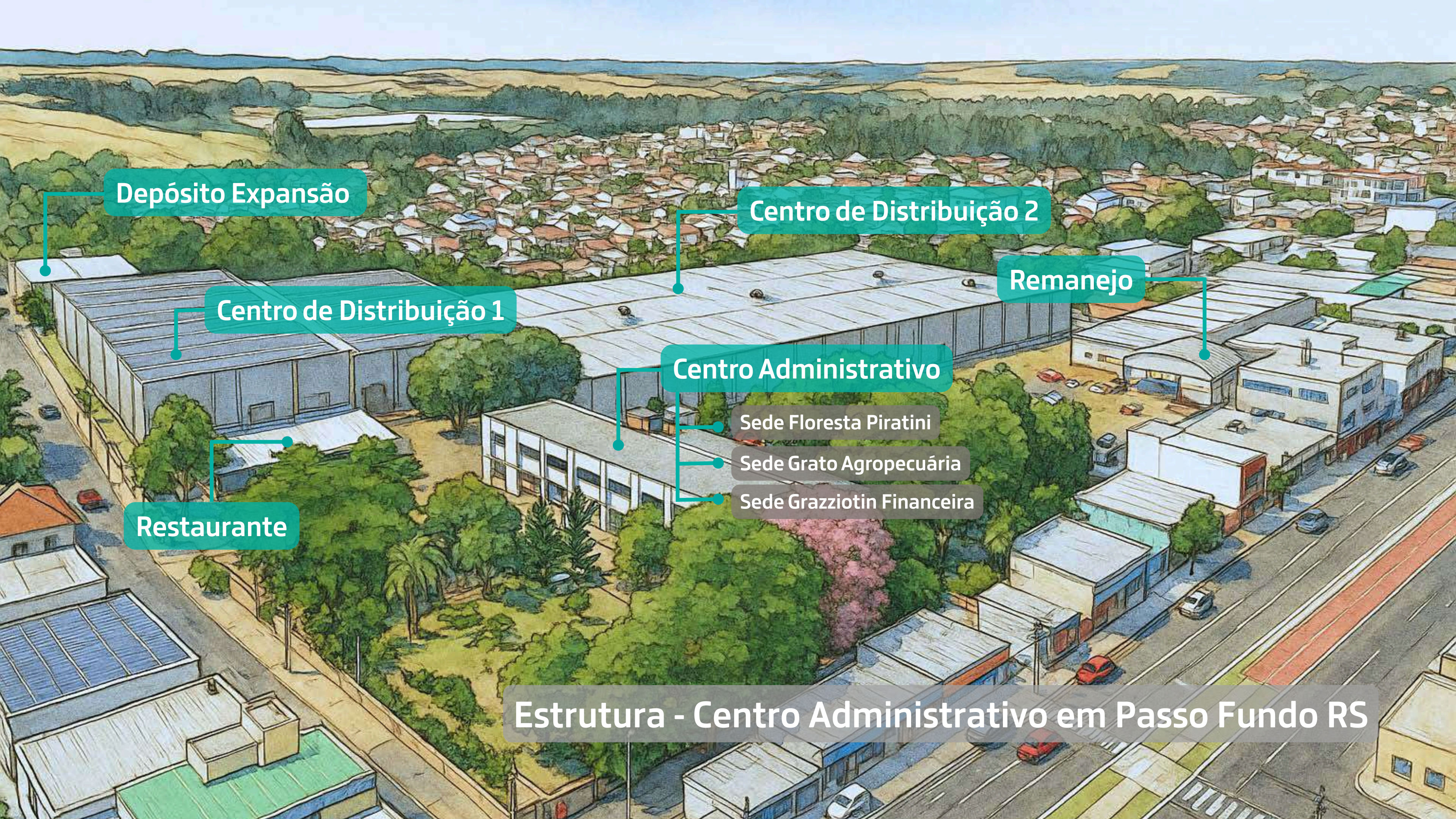


6. O cliente



7. Disposição para ação





Depósito Expansão

Centro de Distribuição 1

Centro de Distribuição 2

Remanejo

Centro Administrativo

Sede Floresta Piratini

Sede Grato Agropecuária

Sede Grazziotin Financeira

Restaurante

Estrutura - Centro Administrativo em Passo Fundo RS

DESTAQUE DO ANO

QUANTIDADE TOTAL DE REMUNERAÇÃO E ENCARGOS (VALOR PAGO A TODOS OS COLABORADORES DO GRUPO GRAZZIOTIN) EM 2024.

Valor bruto: R\$ 92.872

Desconto: R\$ 28.199

Valor líquido: R\$ 64.673

QUANTIDADE TOTAL PAGA DE IMPOSTOS (QUANTIDADE TOTAL DE IMPOSTOS QUE O GRUPO GRAZZIOTIN CONTRIBUIU "FEDERAL, ESTADUAL E MUNICIPAL")

Federais: R\$ 77.409

Estaduais: R\$ 108.945

Municipais: R\$ 2.266

QUANTIDADE TOTAL DESTINADA A PROJETOS SOCIAIS:

Federal R\$ 301

Estadual R\$ 794

Receita das lojas, liquido: R\$ 693

VALOR TOTAL DA PLR PAGO BRUTO:

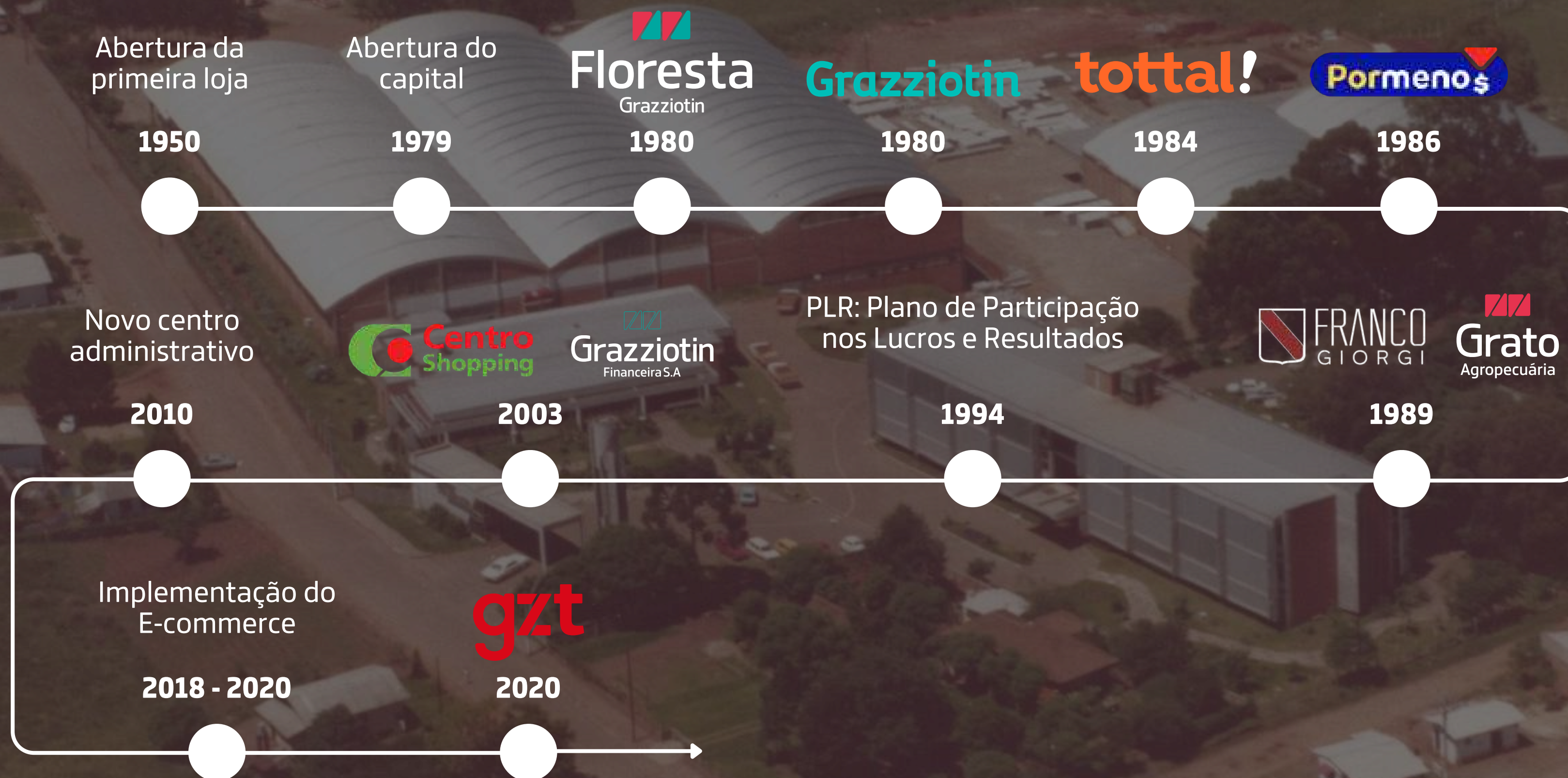
R\$ 8.432

VALOR TOTAL DO JCP 2024 BRUTO PAGO

R\$ 56.000

Obs.: Valor é em R\$ mil.

NOSSA HISTÓRIA



Grazziotin
Tudo de bom pra você

39 LOJAS

tottal!
CASA & LAZER

29 LOJAS

Pormenos
todos os dias

182 LOJAS

FRANCO
GIORGI

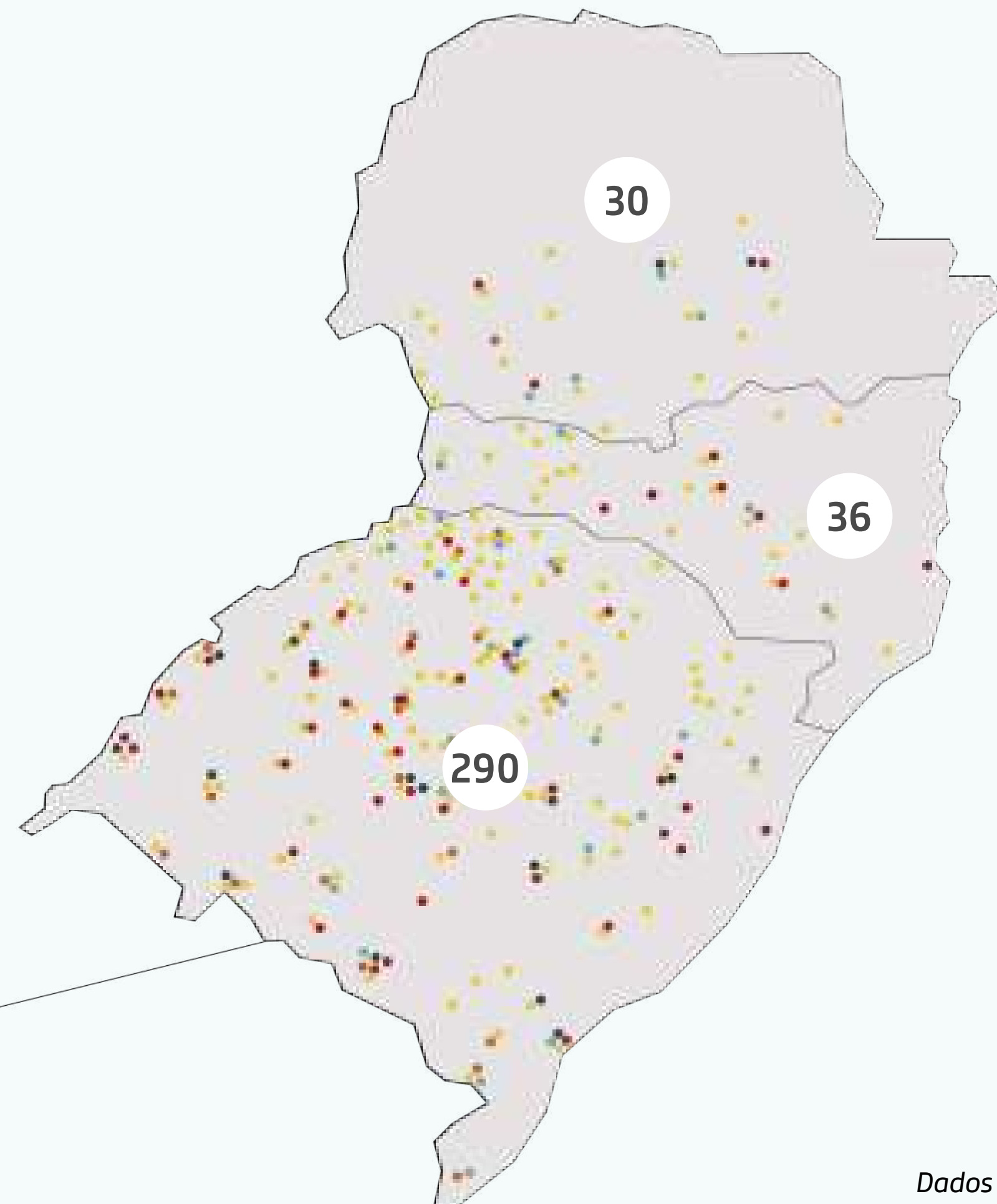
19 LOJAS

gzt

87 LOJAS



2 Fazendas no Estado da Bahia



MODELO DE NEGÓCIOS E CADEIA DE VALOR

O modelo de negócios da Grazziotin S.A. integra varejo, finanças, inovação e responsabilidade socioambiental para oferecer soluções completas aos clientes. A atuação da Companhia se destaca pela diversidade de marcas, eficiência operacional e compromisso com a sustentabilidade em toda a cadeia.

1. PROPOSTA DE VALOR

Tornar o consumo acessível e responsável, oferecendo produtos de qualidade a preços competitivos.
Atender diferentes perfis de consumidores com uma abordagem multimarcas.
Gerar impacto positivo para colaboradores, acionistas, clientes e comunidades.

2. PRINCIPAIS ATIVIDADES

Desenvolvimento e registro de marcas próprias (mais de 100 ativas).
Operação de 356 lojas físicas e canais digitais, incluindo e-commerce e aplicativo.
Processamento logístico centralizado no Centro de Distribuição de Passo Fundo (RS).
Oferta de serviços financeiros (crediário, empréstimos e seguros).
Investimentos em inovação, tecnologia e energia limpa.

3. CADEIA DE VALOR

A cadeia de valor da Grazziotin contempla desde a aquisição e desenvolvimento de produtos até a experiência do cliente nas lojas e no ambiente digital:

- Fornecimento e compras: Seleção de fornecedores e curadoria de produtos.
- Desenvolvimento de marcas próprias: Design e identidade visual integrados à proposta de cada rede.
- Logística e distribuição: Operação centralizada com tecnologias de automação.
- Venda multicanal: Presença física e digital com foco em conveniência e alcance regional.
- Serviços financeiros integrados: Crédito direto ao consumidor e seguros para fidelização.
- Pós-venda e atendimento: Canais abertos e transparentes com foco na experiência do cliente.
- Projetos socioambientais: Iniciativas que fortalecem a comunidade, o meio ambiente e a cultura da empresa.

4. RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

- Colaboradores: programas de formação, saúde, bem-estar e crescimento interno.
- Clientes: transparência, educação financeira e produtos com responsabilidade social.
- Investidores: governança ativa e práticas aderentes ao IBGC e à CVM.
- Sociedade e meio ambiente: apoio a projetos sociais, inclusão, reflorestamento, energia limpa e reaproveitamento de materiais.

ECOSSISTEMA GRUPO GRAZZIOTIN

Grazziotin

tottal!

Pormenos

FRANCO
GIORGI

gzt

Segmento	Comercialização de moda, calçados, cama, mesa e banho	Direcionado para lazer, manutenção e conforto para o lar	Comercialização de moda, calçados, cama, mesa e banho.	Moda masculina	Unificação de todas as Redes
Público-alvo	BeC	BeC	CeD	AeB	BeC
Lojas	38	29	182	19	88
Receita	128.644	61.269	433.523	28.585	346.790

ECOSSISTEMA GRUPO GRAZZIOTIN


Grazziotin
Financeira S.A


Grato
Agropecuária


Floresta
Grazziotin

 **Centro**
Shopping

Segmento	Atua no setor de serviços financeiros.	Agronegócio, com foco na produção de grãos e fibras.	Reflorestamento sustentável com fins comerciais e ambientais.	Gestão de ativos imobiliários comerciais.
Receita	38.954	215.208	1.698	961

ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Mesmo sem ser signatária oficial do Pacto Global da ONU, a Grazziotin adota práticas inspiradas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), alinhando suas ações a metas globais de desenvolvimento mais justo e responsável até 2030.

O mapeamento das iniciativas da Companhia demonstra a conexão entre seus pilares ESG e os princípios dos ODS, reforçando o compromisso com uma sociedade mais sustentável.



MATRIZ DE ALINHAMENTO ESG COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

ODS

Práticas da Companhia



Incentivo ao desenvolvimento profissional interno e à capacitação das equipes



Estímulo à presença feminina em cargos de liderança



Projeto consolidado de energia solar em lojas e unidades operacionais



Cultura baseada na ética, disciplina, honestidade, empenho e valorização do ser humano

ODS

Práticas da Companhia



Início da estruturação de políticas de diversidade e inclusão



Adoção de modal; jeans com uma única lavagem; peças mais duráveis; reestruturação consciente do mix de produtos



Coleta e descarte responsável de resíduos sólidos (papelões e plásticos)



Canal de Ética terceirizado; Código de Conduta aprovado pelo Conselho e amplamente divulgado

Grazziotin

A Rede Grazziotin foi a primeira marca da Companhia. Com foco em moda nos segmentos feminino, masculino e infantil, produtos para o lar e atendimento próximo ao cliente. Está presente em diversos municípios de pequeno e médio porte, consolidando sua importância regional.

A Rede manteve estabilidade em seu desempenho durante o ano de 2024, mesmo em um cenário desafiador para o varejo. Os investimentos realizados focaram em modernização nas lojas, busca por novos fornecedores e novas coleções.

- Reforço do estoque sazonal;
- Melhoria no layout interno das lojas;
- Capacitação das equipes de venda;
- Ampliação do uso do Cartão Grazziotin.



Sônia - Gerente da Loja Grazziotin



tottal!

A Rede Tottal é especializada em produtos para casa e lazer, oferecendo uma ampla variedade de itens com foco em praticidade, funcionalidade e preço justo. Reconhecida pelo bom atendimento e mix completo, a rede se destaca pela fidelização de clientes e pela forte presença em cidades de pequeno e médio porte.

Em 2024, a Rede Tottal consolidou seu posicionamento como referência em utilidades domésticas, com crescimento estável nas vendas e expansão de itens com maior valor agregado. Os destaques do ano incluem:

- Melhorias no visual merchandising e ambientação de loja;
- Ampliação da linha de produtos sustentáveis e reutilizáveis;
- Avanço na digitalização de promoções e encartes por meio do aplicativo.

Tânia - Gerente da Loja Tottal

Pormenos\$

A Rede Pormenos tem como propósito oferecer produtos com preços acessíveis, tornando o consumo possível para um público que busca qualidade alinhada ao preço baixo.

Com forte presença em pequenas cidades, é referência em moda popular e artigos para o lar.

Esse posicionamento é reforçado pela estratégia “Pormenos todos os dias”, diretriz vigente da marca, que assegura boas ofertas de forma contínua.

Em 2024, a rede manteve alta rotatividade de produtos e foco em campanhas sazonais, contribuindo para a ampliação do alcance social da Companhia, com destaque para:

- Adaptação constante ao seu público e sortimento de produtos;
- Participação ativa em ações locais e comunitárias;
- Apoio à política de inclusão por meio da contratação de aprendizes.



Felipe - Gerente da Loja Pormenos



Rede Franco Giorgi – Moda Masculina com Qualidade Responsável

Em 2024, a Franco Giorgi manteve seu posicionamento como referência em moda masculina com marca própria, priorizando elegância, qualidade e praticidade. O ano foi marcado pela fidelização de clientes e valorização dos acabamentos e durabilidade das peças, fruto da melhoria contínua dos processos e da curadoria de materiais.

As principais ações do período incluíram:

- Expansão da linha exclusiva com marca própria;
- Campanhas institucionais valorizando a identidade masculina;
- Fortalecimento da presença digital, com destaque para o app e marketplace GZT.

Como iniciativa de sustentabilidade, a rede incorporou o eco denim à coleção tecido que reduz o consumo de água, reforçando o compromisso com uma moda mais consciente e alinhada aos valores da Companhia.



Tamara - Gerente da Loja Franco Giorgi



A Rede GZT representa a unificação das marcas do Grupo Grazziotin em um só conceito, proporcionando aos clientes uma experiência omnichannel moderna e integrada. Com foco em conveniência e amplitude de escolha, a GZT conecta o ambiente físico e digital, reunindo produtos e itens das redes Grazziotin, Tottal, Pormenos e Franco Giorgi.

Em 2024, a Rede GZT consolidou-se como uma importante alavanca de transformação digital da Companhia. As ações do ano incluíram:

- Ampliação da presença digital e integração com o app Grupo Grazziotin;
- Implantação de sistema unificado de promoções e fidelização;
- Melhorias nos fluxos logísticos para atender à operação híbrida;
- Adoção de ferramentas de análise de comportamento do consumidor.



Érica - Gerente da Loja GZT

GERAÇÃO DE VALORES

6

Empresas

5

**Redes de
Lojas**

356

Lojas

+100

**Marcas
próprias**

+8 mi

**Distribuídos
de PLR**

2.866

Colaboradores



MARCAS E NEGÓCIOS

Mais de +100 registros de marcas próprias

Grazziotin
Tudo de bom pra você

tottal!
CASA & LAZER

Pormenos
todos os dias

FRANCO
GIORGI

gzt
store

AFINIDADE
MODA

brunni
baby

brunni
enxoval

brunni
kids

casa  **cia**

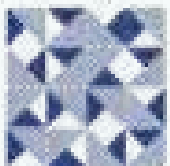
Graphia
* JEANS *

IGAZ

intense.

LUTTI

PAOLO
CECCATO


Piratini


Querência

est 2020
DOGO
CAMPING

TRE  **ISO**


TROPEIRA
— 2020 —



Grato

Agropecuária

A Grato Agropecuária é a unidade do Grupo Grazziotin voltada à produção agrícola sustentável, com duas fazendas no oeste da Bahia e foco nas culturas de soja, milho e algodão. Fundada em 1989, atua em uma área de 19.366 hectares, aliando produtividade, inovação e responsabilidade ambiental.

A operação é conduzida com planejamento criterioso e práticas que respeitam o solo, o clima e os recursos naturais. Administrada em parceria com a Todeschini S/A, com sede em Passo Fundo, a empresa fortalece a presença do Grupo Grazziotin no setor agropecuário e contribui para a diversificação de receitas.

Entre as ações de destaque estão o uso racional da água, a rotação de culturas, a participação no programa Better Cotton, a valorização das equipes locais e o uso de tecnologias para monitoramento de solo e clima, promovendo eficiência e menor impacto ambiental.



VISÃO E VALORES



SER HUMANO COMO MAIOR VALOR

As pessoas estão no centro das decisões. O engajamento e o desenvolvimento humano são essenciais para a cultura da empresa.



SUSTENTABILIDADE

A gestão dos recursos naturais é feita com responsabilidade, buscando eficiência e preservação ambiental em todas as etapas produtivas.



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A empresa acolhe e respeita cada indivíduo, valorizando as diferenças como fonte de inovação e evolução.



INTEGRIDADE

As práticas são guiadas por ética, transparência e responsabilidade, com forte base em governança e respeito às leis.



INOVAÇÃO

A Grato estimula soluções criativas e tecnológicas, promovendo constante adaptação e evolução no campo.



IRRIGAÇÃO SUSTENTÁVEL E USO RACIONAL DE ÁGUA

Grato Agropecuária Irrigação Sustentável e Uso Racional da Água

A Grato Agropecuária adota uma gestão eficiente dos recursos hídricos como pilar estratégico. Nas fazendas do oeste da Bahia, 3.604 hectares são cultivados com irrigação planejada com base em critérios agrônômicos e climáticos, priorizando o uso racional da água e a preservação ambiental.

Entre as práticas adotadas estão:

- Sistemas de irrigação compatíveis com as melhores práticas do agronegócio;
- Monitoramento climático e uso de sensores de umidade para aplicação precisa da água;
- Foco em produtividade sustentável, evitando desperdícios e protegendo o solo.

Essa abordagem garante estabilidade produtiva mesmo em cenários climáticos adversos, promovendo equilíbrio entre desempenho e responsabilidade ambiental – alinhado à visão de longo prazo da Grato para uma agricultura sustentável.



PRODUTIVIDADE DAS NOSSAS CULTURAS

FAZENDA IPANEMA - SÃO DESIDÉRIO/BA
SAFRA 2023/2024

CULTURA	HA PLANTADOS	SACAS POR HA	SC PRODUZIDOS
Soja Sequeiro	3.115,29	69,87	217.657
Soja Irrigado	2.697,00	79,47	214.341
Soja Precoce	355,00	98,42	34.940,15
Milho grão Sequeiro	553,00	62,86	34.762,83
Milho grão Irrigado	2.113,00	191,94	405.579,67
Milho Semente	334,00	251,79	84.097
Algodão Irrigado Capulho	799,71	434,73	347.661,66
Trigo	1.051,00	97,27	102.235,90
Arroz	334,00	77,30	25.818,77
Feijão Carioca	144,00	51,66	7.438,58
Feijão Preto	190,00	45,87	8.715,55

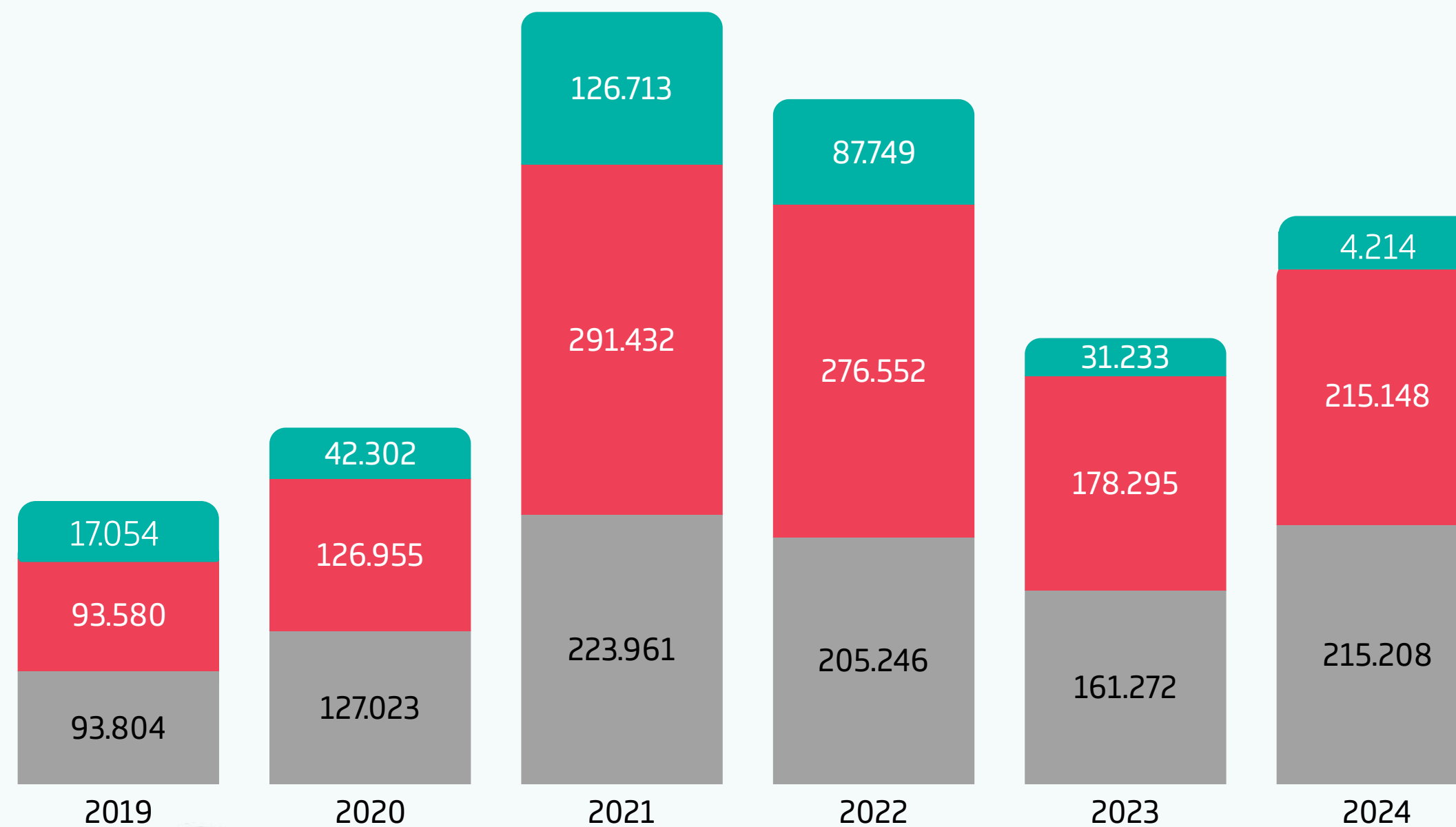
PRODUTIVIDADE DAS NOSSAS CULTURAS

FAZENDA SANTANA - CORRENTINA/BA

CULTURA	HA PLANTADOS	SACAS POR HA	SC PRODUZIDOS
Soja Sequeiro	3.820	63,17	241.297,67
Milho grão Sequeiro	1.851,20	99,71	184.574,97
Algodão Sequeiro Capulho	593,00	319,43	189.392,73

GRATO DESEMPENHO ECONÔMICO

● Receita Bruta ● Receita Líquida ● EBITDA



ENERGIA LIMPA

O compromisso com práticas sustentáveis na produção agrícola é reforçado pelo uso de energia limpa nas operações da Grato Agropecuária.

A usina fotovoltaica instalada nas unidades operacionais produziu, ao longo do ano, 693,13 MWh de energia elétrica.

Essa geração representa uma média mensal de 57.761 kWh, volume suficiente para abastecer 361 residências populares por mês.

O uso de energia solar contribui para:

- Redução significativa nas emissões de gases de efeito estufa (GEE);
- Menor dependência de fontes de energia não renováveis;
- Eficiência energética nas operações agrícolas.

A energia solar é, portanto, uma aliada estratégica na sustentabilidade do negócio, promovendo ganhos ambientais e econômicos de forma integrada ao modelo produtivo.



GRATO CAPITAL HUMANO

Na Grato Agropecuária, as pessoas estão no centro das decisões. Fiel ao princípio do Grupo Grazziotin "O Ser Humano Como Maior Valor", buscamos construir um ambiente de trabalho onde o respeito, a segurança e o desenvolvimento caminham lado a lado.

Estrutura e Iniciativas:

- 147 colaboradores, sendo 128 homens e 19 mulheres
- Projetos de alfabetização realizados nas comunidades do entorno, promovendo inclusão e oportunidades.
- Restaurantes próprios nas fazendas, garantindo alimentação de qualidade aos colaboradores.
- Brigada de incêndio treinada, assegurando a prevenção e resposta rápida a emergências.
- Investimento contínuo em capacitação técnica, com foco em boas práticas agrícolas, segurança e operação de maquinário.

A Grato entende que produzir com excelência começa com pessoas valorizadas e bem cuidadas, comprometidas com o desenvolvimento sustentável e o crescimento conjunto.



Ivanice - Colaboradora na fazenda Santana



Floresta

Grazziotin

Com 1.645 hectares em Piratini, no Rio Grande do Sul, a Floresta Grazziotin cultiva Pinus Ellioti e Eucaliptos de forma sustentável, com foco comercial e ambiental.

A madeira é comercializada em toras para o mercado regional e para exportação, contribuindo para o desenvolvimento local.

A área inclui 199 hectares de preservação permanente e 349 de reserva legal. A operação segue práticas de manejo responsável, com ciclos produtivos que favorecem a absorção de carbono, a conservação da biodiversidade e o uso consciente da terra. A iniciativa reforça a diversificação das atividades do Grupo Grazziotin e seu compromisso com a sustentabilidade de longo prazo.





O Centro Shopping é um empreendimento da Grazziotin com forte conexão urbana e localização estratégica, interligando as ruas Voluntários da Pátria e Júlio de Castilhos. Com área total de 7.500 m² distribuída em cinco andares, o espaço é um ativo relevante no portfólio da Companhia.

Em 2024, o empreendimento foi diretamente impactado pelas enchentes que atingiram a cidade, o que levou à suspensão temporária das operações e ao fechamento completo do prédio por alguns meses. Durante esse período, a prioridade foi garantir a segurança estrutural, preservar a integridade do imóvel e planejar sua reocupação de forma estratégica e sustentável.

Após os devidos reparos e adequações, a Companhia optou por uma mudança no modelo de ocupação, realizando a locação integral do espaço para um único locatário, com contrato de longo prazo. Essa decisão reflete não apenas a capacidade de adaptação diante de eventos adversos, mas também sua busca por soluções eficientes e alinhadas ao contexto atual do mercado imobiliário e comercial.

O Centro Shopping segue como um ativo relevante da Grazziotin, contribuindo com geração de receita, requalificação urbana e valorização de uma área central da capital gaúcha.



Grazziotin

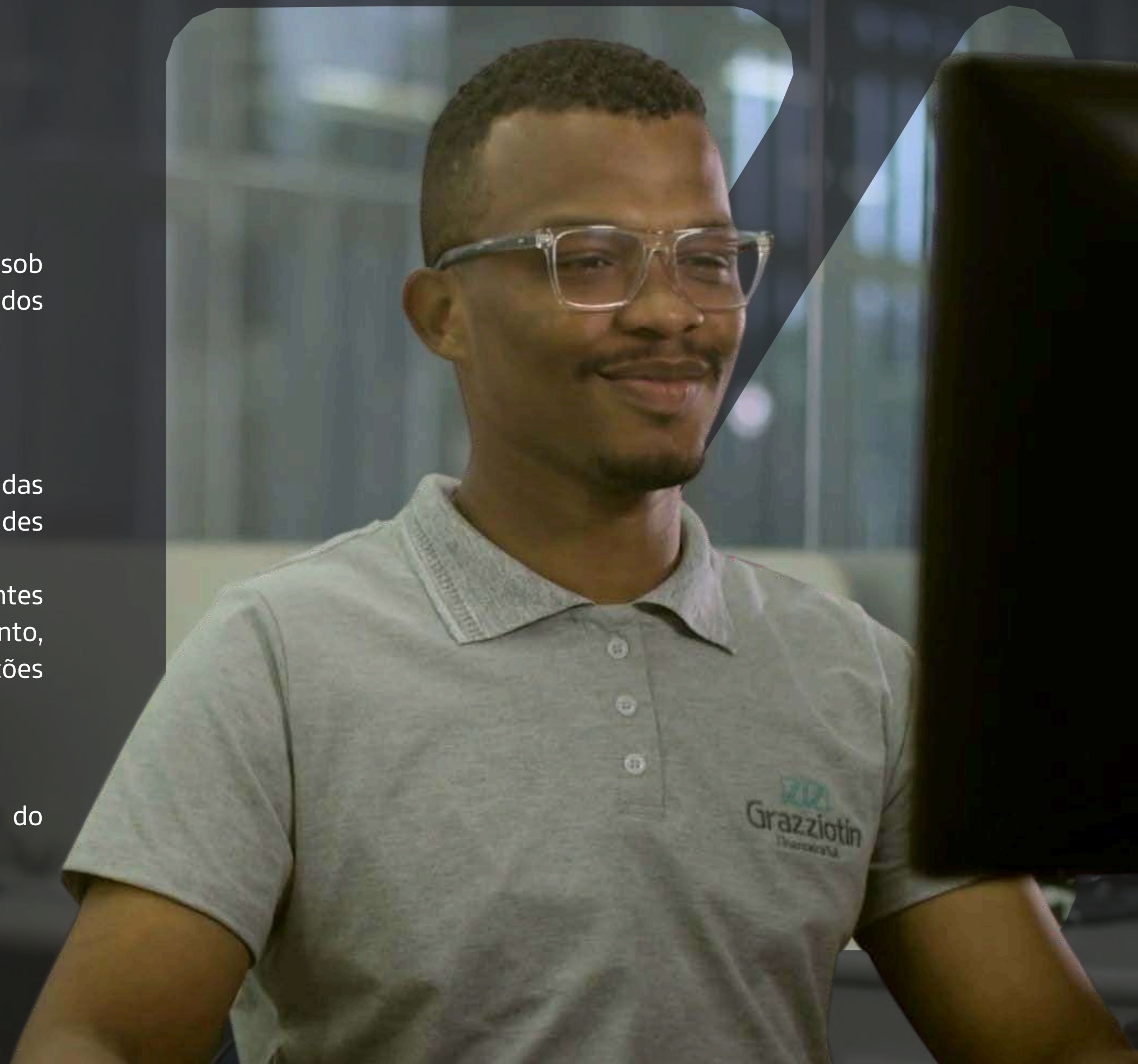
Financeira S.A

A Grazziotin Financeira S.A CFI, iniciou suas operações em 2004 sob autorização do órgão regulador, tendo por objetivo otimizar os resultados da Companhia e a facilitar crédito aos seus clientes.

As operações da financeira ocorrem em dois formatos:

- CDC: operações de financiamento das vendas para os clientes das redes de varejo, seguindo as políticas de crédito e as necessidades comerciais.
- CPP: operações de empréstimo pessoal, exclusivamente para clientes da controladora que possuem um bom histórico de relacionamento, seguindo a política de concessão de acordo com seu perfil e situações do mercado financeiro.

A gestão responsável do crédito permanece como um dos pilares do modelo de negócio da Companhia.



ESCOLHAS CONSCIENTES: MODA SUSTENTÁVEL

O Grupo Grazziotin vem adotando atitudes cada vez mais preocupadas com a sustentabilidade, que estão sendo implantadas nas Redes Pormenos, Grazziotin e Franco Giorgi, visando reduzir o impacto ambiental da cadeia têxtil de seus produtos e um consumo ainda mais consciente.

Na Rede Pormenos, por exemplo, as referências com maior volume de compra no setor de calças jeans, passaram a ser produzidas apenas com amaciamento do tecido, sem outras etapas de lavanderia, resultando em um processo com menor consumo de água.

Na Rede Grazziotin, o segmento de jeans também foi reestruturado com modelos em tons escuros de origem, eliminando etapas de clareamento e desgaste, da mesma forma reduzindo o consumo de água no processo de beneficiamento.

Já a Rede Franco Giorgi, vem priorizando a escolha de matérias-primas de maior impacto socioambiental, como o tecido modal, desenvolvido com celulose de madeira de florestas de reflorestamento e, o algodão peruano, reconhecido pela durabilidade e conforto, gerando assim uma cadeia de consumo consciente.

O pensamento socioambiental no planejamento das coleções e as iniciativas listadas, reforçam o compromisso da Companhia com o desenvolvimento de uma moda mais sustentável, os resultados do consumo consciente e, da gestão responsável dos recursos naturais.

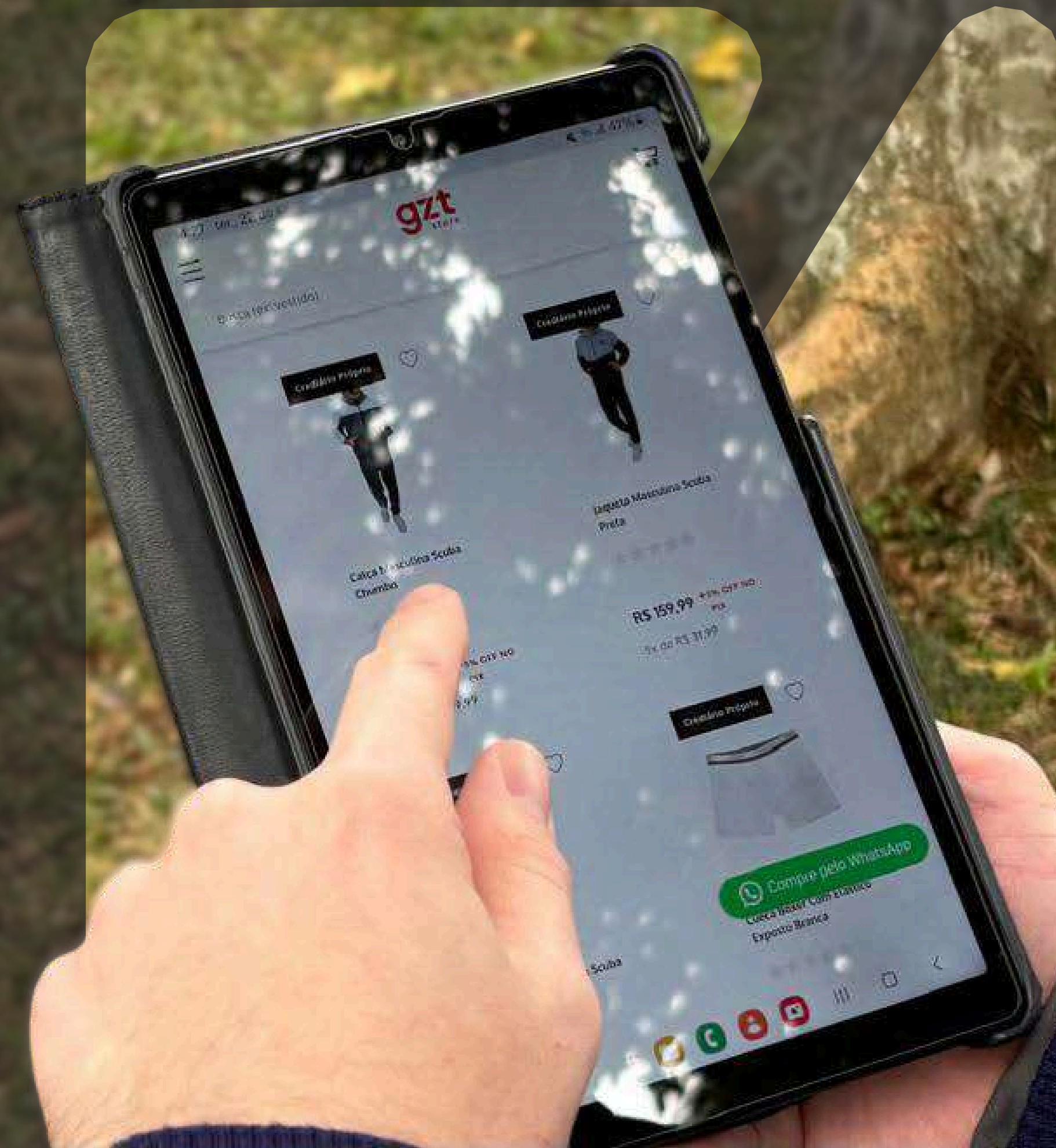


E-COMMERCE

A atuação digital, segue em evolução, com foco em conveniência, inclusão e fortalecimento das marcas. O e-commerce, integrado ao modelo omnichannel, expandiu o alcance nacional e proporcionou uma experiência fluida, permitindo ao cliente realizar suas compras na loja virtual utilizando o crediário próprio da companhia.

Em 2024, o canal online consolidou-se como um importante braço comercial da Companhia, com vendas de 1.87 milhão (+171%) de reais. Além disso, houve um crescimento de 139% nos pedidos aprovados, 80% no número de novos clientes, 37% no volume de produtos vendidos e, 13% no ticket médio.

Destaca-se ainda, o aumento de 203% nos pedidos com retirada em loja e, o crediário digital, que gerou 392 mil reais em vendas nos três primeiros meses de sua implementação. Com mais de 1,5 milhão de acessos ao site, o canal de vendas, segue em expansão, impulsionado por melhorias em infraestrutura, usabilidade e integração.



MARKETING RESPONSÁVEL

Nas Redes do Grupo Grazziotin, o Marketing Responsável é um princípio presente em todas as iniciativas, desde campanhas até o visual das lojas.

A companhia preza por informações claras sobre seus produtos, destacando a origem dos materiais e os processos de fabricação. Ao valorizar o uso de tecidos sustentáveis, como algodão orgânico e reciclados, promove o consumo consciente e a redução do impacto ambiental.

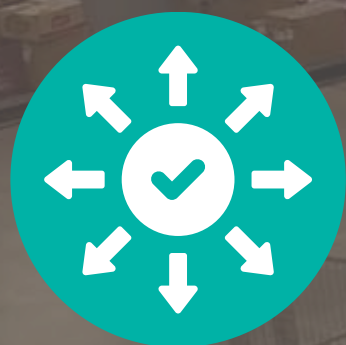
O Cartão Grazziotin também reflete esse compromisso, ao oferecer crédito acessível com transparência total nas condições, estimulando a educação financeira.

Essas práticas integram os valores ESG da Companhia, reforçando o alinhamento entre crescimento empresarial, responsabilidade ambiental e bem-estar coletivo.



CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

O Centro de Distribuição do Grupo Grazziotin, localizado em Passo Fundo (RS), é responsável por abastecer as lojas com eficiência e precisão. Com mais de 49 milhões de peças movimentadas por ano, a operação integra tecnologia, automação e logística especializada em uma estrutura de aproximadamente 30 mil m²



Distribuição

- 356 lojas:
- RS (81%)
- SC (11%)
- PR (8%)



Movimentação

- 49,5 Milhões de peças/ano
- 4,1 Milhões de peças/mês.



Capacidade Sorter

- Média de 80 mil produtos/onda
- 120 lojas/onda.
- 70 rampas de saída



Automação

- Produtos:
- Vestuário,
 - Bazar,
 - Linha CMB.



Transporte

Transporte/entrega:
Empresa terceirizada.

Fundamental para o desempenho operacional da Companhia, o Centro de Distribuição assegura a conexão entre a origem dos produtos e ponto de venda.

CONTROLE DE QUALIDADE

No âmbito do controle de qualidade, a Companhia adota uma abordagem sistemática e rigorosa, voltada à conformidade dos produtos com os padrões previamente estabelecidos.

Esse processo não apenas permite a identificação e correção de eventuais inconformidades, mas também impulsiona o aprimoramento contínuo da qualidade dos itens comercializados.

Para isso, conferentes capacitados são responsáveis por realizar inspeções criteriosas em todas as etapas do processo: da chegada do produto ao Centro de Distribuição até sua expedição.

Assegurando assim, que os produtos cheguem às lojas em condições ideais reforçando o compromisso da Companhia com a satisfação do cliente.



Arlete e Jamile - Colaboradoras do Controle de Qualidade

MATRIZ DE MATERIALIDADE

A matriz de materialidade do Grupo Grazziotin foi construída com base nas diretrizes do Pronunciamento Técnico CBPS 01, considerando os impactos reais e potenciais dos temas ESG para os negócios, bem como as expectativas dos principais públicos de relacionamento.

O processo envolveu escuta ativa de stakeholders internos, análise de tendências do varejo, avaliação de riscos estratégicos e validação pela alta liderança.

Embora ainda em fase de evolução, a abordagem representa um avanço na estruturação da estratégia ESG da Companhia, promovendo maior alinhamento entre temas relevantes, riscos e oportunidades.

A matriz reflete os princípios que orientam a cultura da companhia, como ética, valorização das pessoas, inovação e foco no cliente, além de práticas transversais como trabalho em equipe e disposição para a ação, que sustentam os compromissos assumidos ao longo do tempo.

CATEGORIA
SOCIAL

OPORTUNIDADE IDENTIFICADA	BENEFÍCIOS ESPERADOS	AÇÕES DA COMPANHIA
Valorização do ser humano como maior valor	Engajamento, retenção de talentos, fortalecimento da cultura organizacional	Ações de reconhecimento, promoção de um bom clima, fortalecimento do diálogo interno
Ampliação do crediário digital	Inclusão financeira, fidelização de clientes, aumento no ticket médio	Crediário via site, linguagem acessível, cadastro simples e digital
Formação de lideranças internas	Retenção de talentos, desenvolvimento da cultura, sucessão orgânica	Projetos Crescer e Aprendiz Legal
Valorização da diversidade	Ambientes mais inclusivos, inovação e alinhamento com a sociedade	Ações afirmativas e construção de política de diversidade
Mulheres em cargos de liderança	Equidade de gênero, inovação, melhoria do clima e engajamento	Presença expressiva nas lideranças de loja e estímulo à ascensão interna
Saúde e segurança do trabalho	Ambiente mais seguro, redução de acidentes, valorização dos colaboradores	Ações do SESMT, treinamentos obrigatórios, campanhas periódicas de cuidado

CATEGORIA
GOVERNANÇA

OPORTUNIDADE IDENTIFICADA	BENEFÍCIOS ESPERADOS	AÇÕES DA COMPANHIA
Fortalecimento da cultura ética e de escuta	Ambientes mais seguros, maior confiança, redução de riscos reputacionais	Canal de Ética independente e terceirizado, treinamentos e Código de Conduta
Fortalecimento da experiência digital	Maior conveniência, fidelização e ampliação de público	GZT Store, aplicativo institucional e integração omnichannel
Melhoria na comunicação com stakeholders	Transparência, engajamento e reforço da reputação institucional	Linguagem simples, escuta ativa e clareza nas campanhas e materiais

CATEGORIA
AMBIENTAL

OPORTUNIDADE IDENTIFICADA	BENEFÍCIOS ESPERADOS	AÇÕES DA COMPANHIA
Reaproveitamento de mobiliário nas lojas	Economia de recursos, redução de resíduos sólidos	Política de reaproveitamento nas reformas de lojas
Uso de energia solar em larga escala	Redução de custos operacionais e de emissões de GEE	Projeto consolidado: mais de 50% da energia consumida já vem de fontes renováveis

GOVERNANÇAS GERANDO VALOR

Desde 1979, a Grazziotin S/A é uma companhia de capital aberto, com ações negociadas na B3 sob os códigos CGRA3 e CGRA4. Ao final de 2024, seu valor de mercado era de 535,7 milhões de reais. A Controladora detinha 70,06% das ações ordinárias e 18,9% das preferenciais. A Companhia adota as melhores práticas de governança corporativa, alinhadas às recomendações do IBGC e da CVM, com foco na transparência, na ética e na geração de valor sustentável a longo prazo.

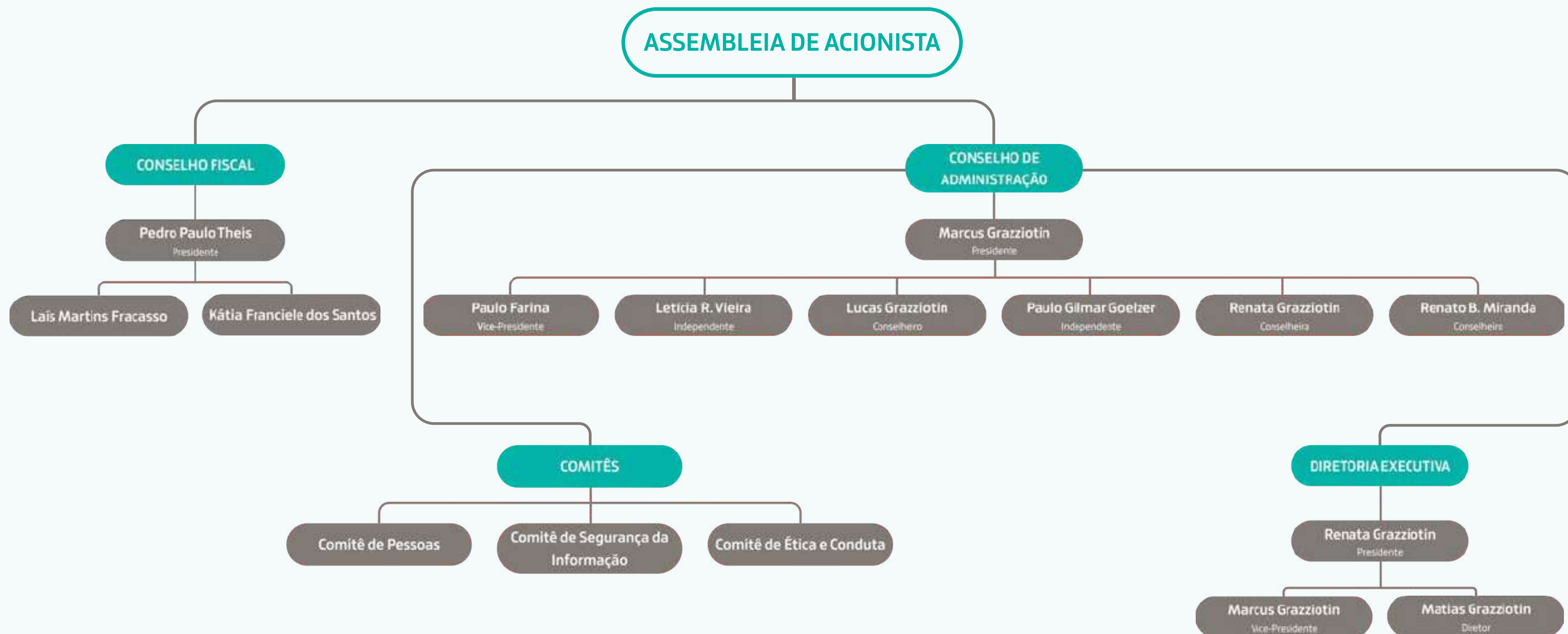
PRÁTICAS:

- 100% de Tag Along.
- 20% de membros independentes no Conselho de Administração - 2 de 7
- 20% de mulheres no CA - 2 de 7.
- Manual para Participação em Assembleias.
- Regimento Interno para Conselhos e Diretoria.
- Políticas Corporativas.
- Auditoria independente com reporte ao Conselho de Administração.



GOVERNANÇA

ORGANOGRAMA

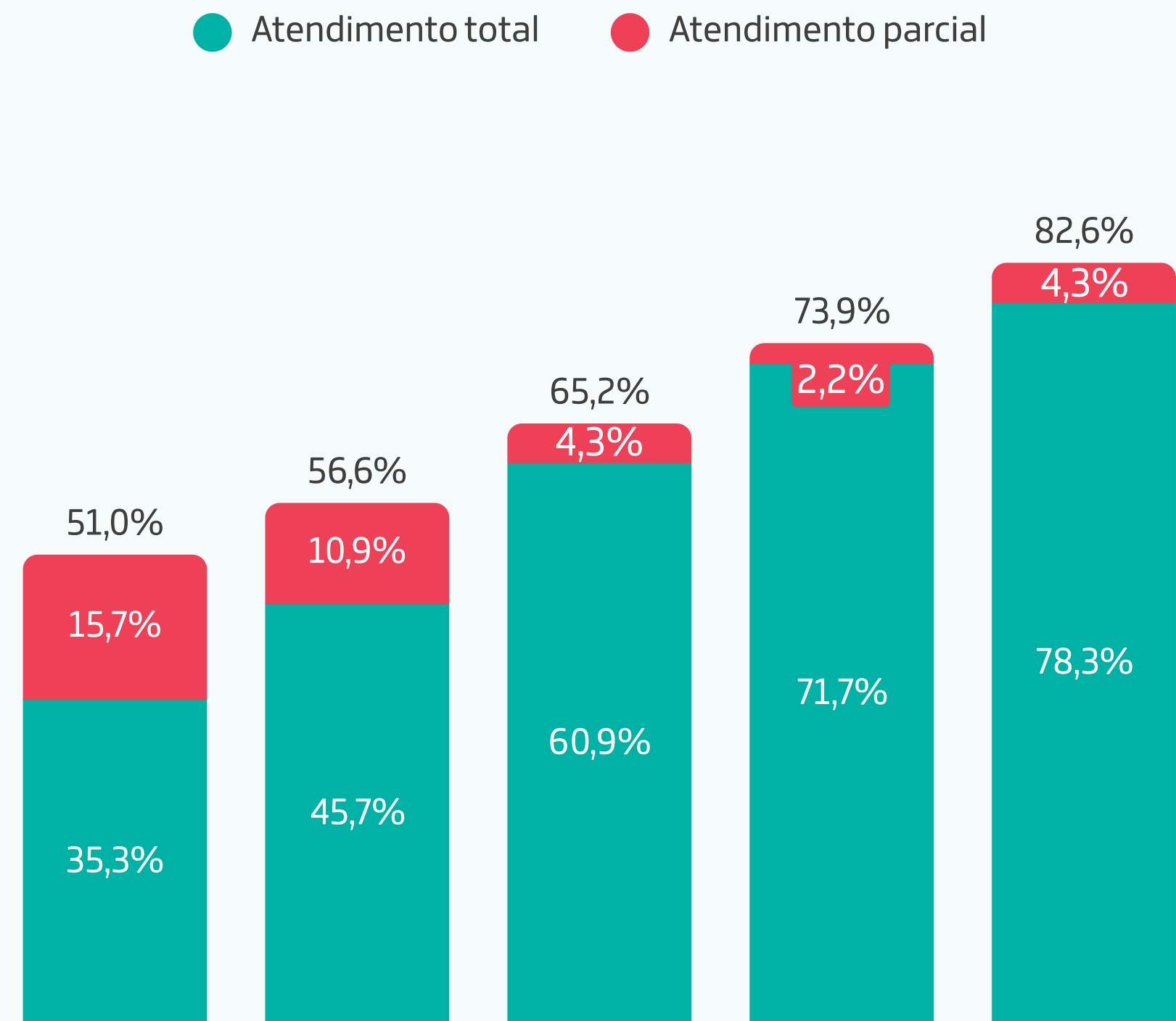


ESTRUTURA SOCIETÁRIA

NOME	%ON	%PN	%TOTAL
Clique Master Fundo de Investimento em Ações	6,03	13,94	10,63
FDI2 Fundo de Investimento em Ações	0,00	0,22	0,13
Fia Vokin Aconcagua Master Long Only	0,00	3,66	2,13
Fia Vokin K2 Long Biased	0,00	1,20	0,70
V.R. Grazziotin S.A	70,07	18,99	40,33
Outros	23,91	62,00	46,09
Ações Tesouraria	0,00	0,00	0,00
Total	100,00	100,00	100,00

EVOLUÇÃO DAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA

Ao longo de 2024, continuamos evoluindo na aderência às melhores práticas de Governança Corporativa do Código de Melhores Práticas de Governança do IBGC, atingindo uma adesão de 50,0% às práticas recomendadas.



ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E COMITÊS



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração é eleito pela Assembleia Geral por meio dos acionistas da Companhia, seus deveres estão previstos em lei, no estatuto e no regimento interno próprio. Atualmente, o Conselho de Administração é composto por sete membros, sendo dois membros independentes.

EVOLUÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração é eleito pela Assembleia Geral por meio dos acionistas da Companhia, seus deveres estão previstos em lei, no estatuto e no regimento interno próprio. Atualmente, o Conselho de Administração é composto por sete membros, sendo dois membros independentes.

Marcus Grazziotin

Presidente

Paulo Farina

Vice-Presidente

Letícia R. Vieira

Independente

Lucas Grazziotin

Conselheiro

Paulo Gilmar Goelzer

Independente

Renata Grazziotin

Conselheiro

Renato B. Miranda

Conselheiro

CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal da Companhia é um órgão não permanente instalado nos exercícios em que há solicitação por parte dos acionistas que representam no mínimo um décimo das ações com direito a voto, ou, 5% das ações sem direito a voto, na forma da lei.

O regimento interno do Conselho Fiscal foi aprovado em 30 de setembro de 2020 e sua composição é de no mínimo três e no máximo cinco membros (os mesmos números se aplicam aos suplentes). Em 2024, era composto por três membros, que se reuniram 8 vezes, com a participação de 100% dos membros, em média.

Pedro Paulo Theis
Presidente

Kátia Franciele dos Santos

Laís Martins Fracasso

DIRETORIA EXECUTIVA

A Diretoria Executiva da Companhia, atualmente, com três membros, é o órgão executivo da administração, cabendo-lhe, dentro das normas do Estatuto Social, assegurar o funcionamento regular da Companhia, investida de poderes para praticar todos e quaisquer atos e contratos relativos ao objeto social, exceto aqueles que, por lei ou por Estatuto sejam de atribuição, ou dependentes de autorização de outros órgãos da Companhia. Além da Diretoria Executiva contamos com a contribuição de Diretores não estatutários.

Renata Grazziotin
Presidente

Marcus Grazziotin
Vice-Presidente

Matias Grazziotin
Diretor



Diretoria executiva, juntamente com os diretores adjuntos do Grupo Grazziotin

MAPEAMENTO DE RISCOS

A Companhia adota uma gestão estruturada de riscos, coordenada pelo Comitê de Riscos e supervisionada pela Diretoria Executiva. Os riscos são classificados em cinco grupos:



AUDITORIA INTERNA E EXTERNA:

A Companhia conta com auditoria interna independente, que realiza visitas regulares e emite relatórios com evidências e recomendações. Casos relevantes são encaminhados à Presidência e ao Comitê de Auditoria. Também há auditoria externa, que valida a conformidade das práticas contábeis, jurídicas e operacionais. Áreas como Pessoas, Produto, Marketing, Expansão, TI e Fornecedores monitoram seus próprios indicadores, fortalecendo a gestão.

COMITÊ DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO:

Desde 2020, a Companhia conta com um Comitê de Segurança da Informação, responsável por supervisionar políticas, analisar riscos cibernéticos e conduzir a adequação à LGPD. Com atuação integrada ao Comitê de Riscos, o grupo propõe ações preventivas e corretivas. Os controles internos passam por avaliações contínuas, assegurando a melhoria dos processos.

POLÍTICAS CORPORATIVAS COMO INSTRUMENTOS DE GESTÃO DE RISCOS

A Companhia adota políticas corporativas como base para mitigar riscos e fortalecer a governança.

A principal delas é a Política de Governança, Riscos e Conformidade, que orienta decisões estratégicas com foco em desempenho sustentável.

Outras políticas complementares incluem:

- Códigos de Conduta: para colaboradores e parceiros.
- Política de Privacidade: proteção de dados.
- Saúde e Segurança: prevenção e bem-estar.
- Divulgação e Negociação: transparência com o mercado.
- Remuneração e Destinação de Resultados: reconhecimento e equilíbrio financeiro.

Esse conjunto assegura integridade, conformidade e alinhamento com os objetivos da Companhia.



Código de Conduta



Política de Privacidade



Remuneração
Destinação



Saúde e
Segurança



Divulgação e
Negociação

REMUNERAÇÃO DE ADMINISTRADORES

A Política de Remuneração da Companhia tem como objetivos reter, incentivar e reconhecer os executivos com base no desempenho, alinhando-se aos interesses dos acionistas e aos padrões do mercado.

A remuneração do Conselho de Administração, Diretoria e Conselho Fiscal é aprovada anualmente em Assembleia Geral. O Conselho recebe honorários fixos e participação nos lucros.

A Diretoria conta com remuneração fixa, benefícios e variável atrelada a metas e resultados. Os Conselheiros Fiscais recebem remuneração fixa e reembolso de despesas.

Em 2022, foi criado um Comitê de Pessoas, que passou a atuar em 2023, com a responsabilidade de avaliar o processo de definição da remuneração dos administradores.



RISCOS E OPORTUNIDADES

A análise de riscos e oportunidades ESG apresentada a seguir está diretamente conectada aos temas materiais priorizados e reflete o compromisso com uma gestão responsável, ética e voltada ao futuro.

Inspirada nas diretrizes do Pronunciamento Técnico CBPS 01, essa análise considera os impactos reais e potenciais que fatores ambientais, sociais e de governança podem gerar sobre o negócio, bem como as oportunidades que contribuem para a geração de valor sustentável no longo prazo.

Os riscos identificados abrangem aspectos operacionais, reputacionais e regulatórios, sendo acompanhados por meio de estruturas de governança e processos internos. As oportunidades, por sua vez, apontam caminhos concretos para o fortalecimento da cultura organizacional, inovação digital, eficiência ambiental e práticas inclusivas e acessíveis.

As tabelas a seguir apresentam os principais riscos e oportunidades ESG, com seus respectivos impactos, benefícios e ações em curso.



CATEGORIA
SOCIAL

RISCO IDENTIFICADO	POSSÍVEIS IMPACTOS	MEDIDAS DE MITIGAÇÃO
Alta rotatividade de colaboradores nas lojas	Perda de conhecimento, queda na qualidade do atendimento, aumento de custos	Projetos Crescer e Aprendiz Legal, plano de carreira, ações de valorização
Baixa diversidade em posições de liderança	Perda de inovação, risco reputacional, desalinhamento com expectativas externas	Estímulo à ascensão interna de mulheres e construção de política de diversidade
Clima organizacional desfavorável	Desengajamento, menor produtividade, aumento de passivos trabalhistas	Ações de reconhecimento, escuta interna, gestão participativa
Condições inseguras de trabalho	Acidentes, afastamentos, riscos legais	SESMT estruturado, treinamentos, campanhas de prevenção

CATEGORIA
GOVERNANÇA

RISCO IDENTIFICADO	POSSÍVEIS IMPACTOS	MEDIDAS DE MITIGAÇÃO
Quebra de conduta ética ou integridade	Danos reputacionais, perda de confiança, sanções legais	Código de Conduta, Canal de Ética independente, Comitê de Conduta
Vulnerabilidades em segurança da informação	Vazamento de dados, interrupções operacionais, impacto jurídico	Comitê de Segurança da Informação, planos de contingência e monitoramento contínuo
Atraso na adoção de tecnologias digitais	Perda de competitividade, experiência negativa do cliente	Integração de canais físicos e digitais, GZT Store, app institucional
Falhas na comunicação com stakeholders	Ruídos, desinformação, perda de confiança institucional	Linguagem simples, canais diretos, fortalecimento institucional
Inadequação a normativos ESG	Multas, sanções, necessidade de adaptação urgente	Monitoramento normativo e adequação proativa

CATEGORIA
AMBIENTAL

RISCO IDENTIFICADO	POSSÍVEIS IMPACTOS	MEDIDAS DE MITIGAÇÃO
Geração excessiva de resíduos	Aumento de custos de descarte, impacto ambiental negativo	Reaproveitamento de mobiliário e materiais em reformas
Exposição a eventos climáticos ou sazonais atípicos	Impacto em vendas, acúmulo de estoque, ruptura de planejamento	Planejamento de mix, diversificação de produtos, análise preditiva

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

A segurança da informação é um pilar da governança da Companhia, com foco na proteção de dados e prevenção de riscos.

Desde 2020, um Comitê de Segurança da Informação supervisiona a aplicação da política interna e atua junto ao Comitê de Riscos no mapeamento de ameaças cibernéticas.

Principais ações:

- Controle de acessos conforme o nível de criticidade das informações.
- Monitoramento constante dos ambientes e uso de ferramentas de proteção digital.
- Atualizações regulares de sistemas para mitigar vulnerabilidades.
- Treinamentos contínuos sobre segurança e proteção de dados.
- Equipe dedicada à privacidade, em conformidade com a LGPD.

Essas medidas fortalecem a governança da informação e garantem a conformidade com as melhores práticas de segurança digital.



CANAL DE DENÚNCIAS

A Companhia mantém um Canal de Denúncias independente, disponível 24 horas por dia, operado por empresa especializada.

O canal assegura sigilo, anonimato e imparcialidade, permitindo que colaboradores, fornecedores e demais públicos relatem condutas irregulares com segurança.

Principais pontos:



Fluxo de Tratamento

- Denúncias são triadas e acompanhadas até a resolução
- O denunciante consulta o andamento pelo protocolo.



Transparência e conscientização

- Existência do canal é reforçada por campanhas internas e orientação aos fornecedores.



Integração com riscos ESG

- Em 2024, iniciou-se a reestruturação dos controles de risco para incorporar as diretrizes dos Códigos Brasileiros de Práticas de Sustentabilidade (CBPS 1 e 2).

Essas ações fortalecem a integridade, a gestão de riscos e o compromisso da Companhia com a sustentabilidade.

ESTRATÉGIA ESG

A estratégia ESG da Companhia está alinhada à visão de longo prazo e integra fatores ambientais, sociais e de governança à cultura, decisões e investimentos do negócio.

- Ambiental: prioriza eficiência energética, gestão de resíduos e práticas sustentáveis no varejo. Mais de 50% da energia consumida já vem de fontes renováveis, como a solar.
- Social: promove inclusão, segurança e valorização das pessoas, com foco na formação de lideranças, diversidade, saúde ocupacional e ampliação do acesso ao crédito via canais digitais.
- Governança: fortalece a integridade e a transparência por meio do Código de Conduta, Canal de Ética independente, mapeamento de riscos e digitalização com foco em segurança da informação.



MÉTRICAS E METAS ESG

Acompanhamento de indicadores é essencial para transformar compromissos em resultados concretos. As métricas ESG monitoradas permitem avaliar a evolução dos temas materiais priorizados, orientar investimentos e dar transparência às práticas adotadas.

A seguir, estão listadas as principais métricas atualmente acompanhadas, bem como metas definidas em áreas estratégicas. A companhia reconhece que este é um processo em desenvolvimento e que novos indicadores poderão ser incorporados nas próximas edições do relatório.

INDICADOR	CATEGORIA	FORMA DE MEDIÇÃO	META ESTABELECIDADA (SE APLICÁVEL)
% da energia consumida proveniente de fontes renováveis	Governança	Danos reputacionais, perda de confiança, sanções legais	Código de Conduta, Canal de Ética independente, Comitê de Conduta
Quantidade de lojas com reaproveitamento de mobiliário	Governança	Vazamento de dados, interrupções operacionais, impacto jurídico	Comitê de Segurança da Informação, planos de contingência e monitoramento contínuo
Taxa de rotatividade de colaboradores nas lojas	Social	Perda de conhecimento, queda na qualidade do atendimento, aumento de custos	Projetos Crescer e Aprendiz Legal, plano de carreira, ações de valorização
% de mulheres em cargos de liderança	Social	Perda de inovação, risco reputacional, desalinhamento com expectativas externas	Estímulo à ascensão interna de mulheres e construção de política de diversidade
Número de colaboradores capacitados anualmente	Social	Desengajamento, menor produtividade, aumento de passivos trabalhistas	Ações de reconhecimento, escuta interna, gestão participativa
Número de denúncias no Canal de Ética	Social	Acidentes, afastamentos, riscos legais	SESMT estruturado, treinamentos, campanhas de prevenção
% de contratos digitais formalizados	Ambiental	Aumento de custos de descarte, impacto ambiental negativo	Reaproveitamento de mobiliário e materiais em reformas
Índice de satisfação do cliente (interno)	Governança	NPS interno ou pesquisa de clima	Meta em avaliação para futura definição

ENERGIA LIMPA

O Grupo investe em energia solar como parte de seu compromisso com a sustentabilidade, buscando reduzir impactos ambientais, promover o uso de fontes renováveis e tornar suas operações mais eficientes.

● Usinas ● KWh consumido ● KWH produzido

Energia Renovável:

2022

Usinas 34

KWh de consumo 5600

Produção de KWh 2661

47,5%

2023

Usinas 45

KWh de consumo 6398

Produção de KWh 3579

56%

2024

Usinas 46

KWh de consumo 7092

Produção de KWh 5220

73%

RECICLAGEM

Comprometida com a sustentabilidade e a gestão responsável de resíduos, a Companhia mantém práticas contínuas de separação, coleta e destinação adequada de materiais recicláveis. Entre os principais resíduos gerados, destacam-se papelões e plásticos, cuja coleta sistematizada é realizada em nossas lojas, centro administrativo e unidades logísticas. O processo é conduzido em parceria com empresas credenciadas, que garantem o descarte ambientalmente correto, a rastreabilidade dos materiais e a reinserção desses resíduos na cadeia produtiva. A iniciativa reforça o compromisso da organização com a economia circular e a preservação dos recursos naturais.



Árvores Preservadas



Materiais Reciclados

6.953

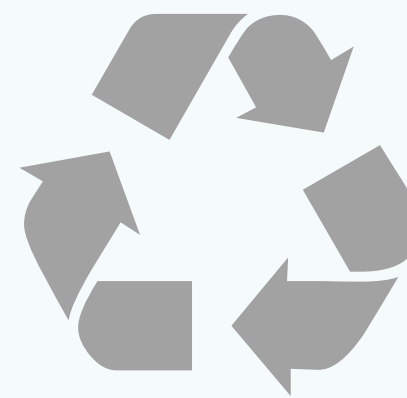
409 T



2022

6.239

368 T



2023

7.021

413 T



2024

CULTURA PREVENTIVA, INTEGRAÇÃO E CAPACITAÇÃO CONTÍNUA

A Companhia investe continuamente na construção de uma cultura organizacional baseada na integridade, na ética e na prevenção de riscos. Programas de integração e boas-vindas são realizados com todos os colaboradores, abordando temas como governança, conduta ética e gestão de riscos desde o início da jornada profissional.

Anualmente, são promovidos treinamentos obrigatórios sobre o Código de Conduta, políticas corporativas e diretrizes de compliance, acompanhados por campanhas internas de conscientização.

A adesão a esses princípios é formalizada por meio de declarações assinadas pelos colaboradores, tanto na contratação quanto em revisões do Código. Fornecedores também devem conhecer o Código de Conduta para Parceiros, divulgá-lo internamente e participar de capacitações oferecidas pela Companhia.

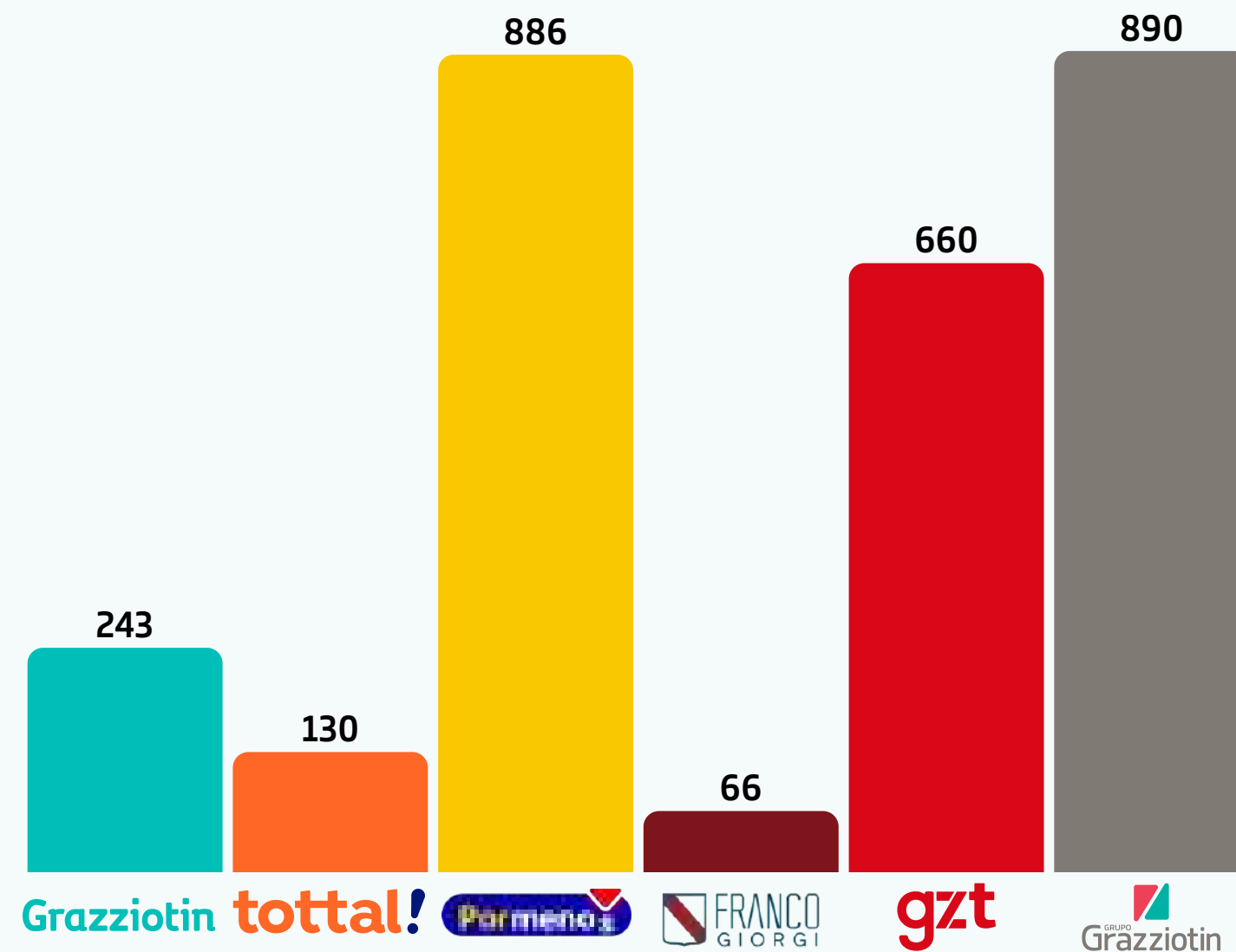
Essa atuação integrada fortalece os pilares da governança e consolida um ambiente corporativo ético, comprometido e alinhado às boas práticas.



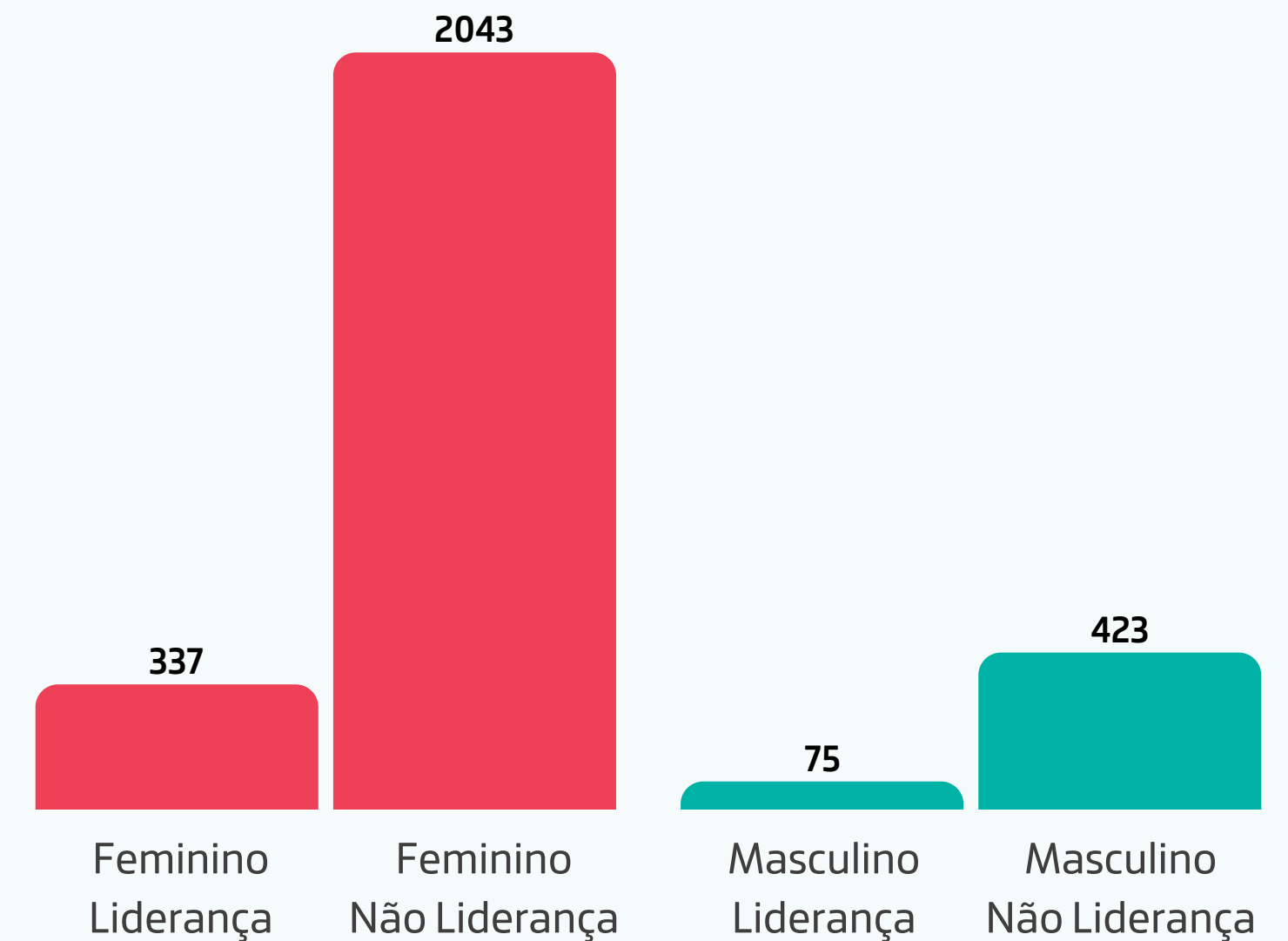
CAPITAL HUMANO

O Grupo Grazziotin é formado por 2.821 colaboradores, onde neste período o Grupo teve 1485 contratações. distribuídos majoritariamente na região Sul do Brasil. Nossa força de trabalho é o motor que sustenta o crescimento e a resiliência da Companhia, com profissionais comprometidos, diversos e alinhados aos valores organizacionais.

COLABORADORES POR REDE



COLABORADORES POR GÊNERO E CARGOS DE LIDERANÇA

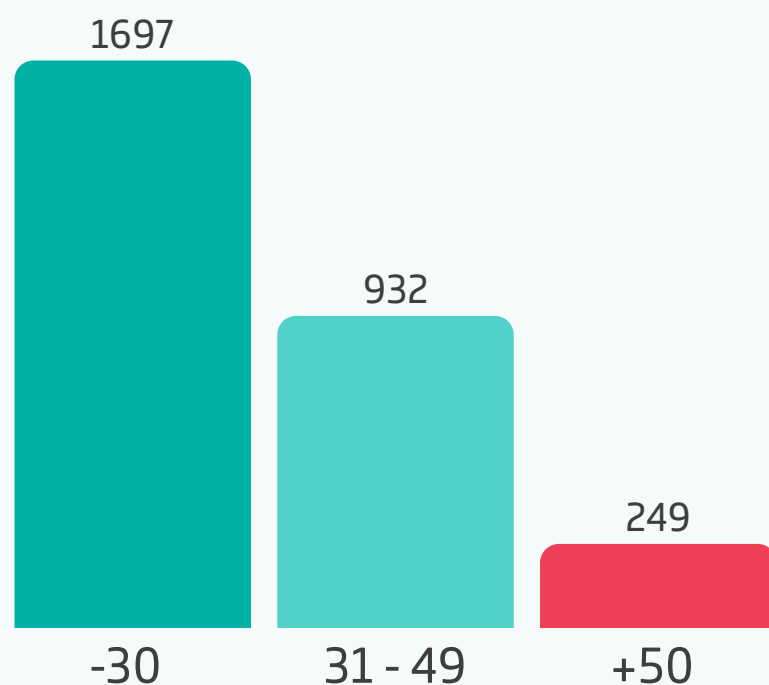


DIVERSIDADE

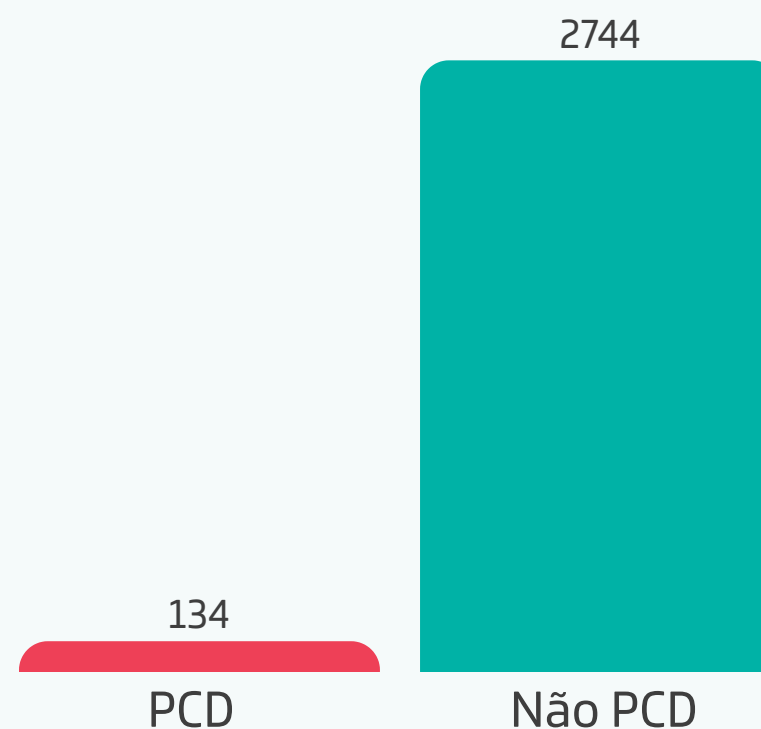
A Companhia reconhece a diversidade como um valor essencial para a construção de um ambiente mais justo, ético e colaborativo. Respeitar as diferenças e promover a inclusão estão no centro da nossa cultura organizacional.

Mantemos ações voltadas à equidade de oportunidades, com foco na valorização de gênero, raça, geração e pessoas com deficiência. A diversidade está presente em nossas equipes e é continuamente fortalecida por meio de treinamentos, comunicação interna e exigência de conduta ética por parte de colaboradores e parceiros.

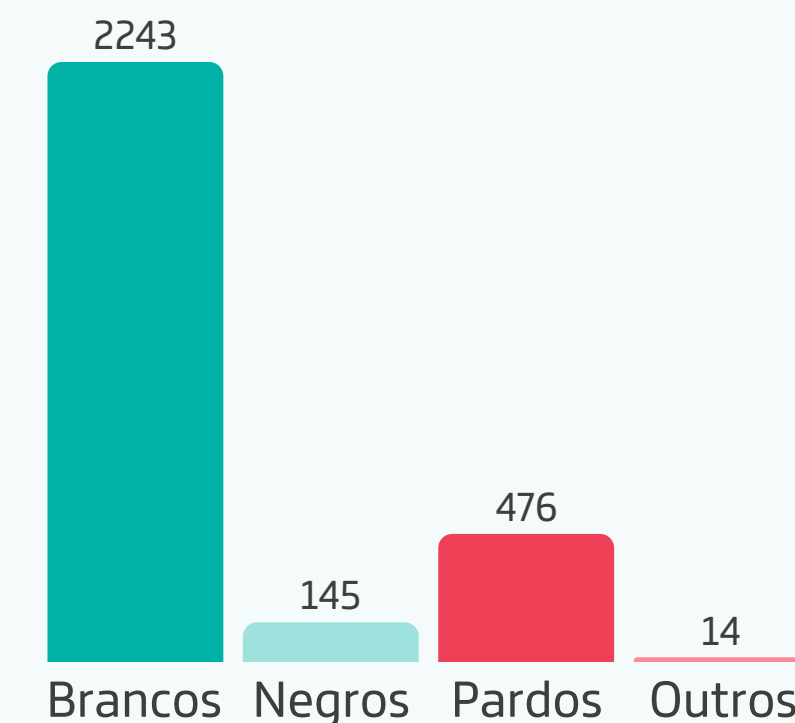
FAIXA ETÁRIA E CARGOS DE LIDERANÇA



PCD'S E CARGOS DE LIDERANÇA



RAÇA/COR E CARGOS DE LIDERANÇA



JORNADA DO COLABORADOR

A Jornada do Colaborador no Grupo Grazziotin é um percurso estruturado de desenvolvimento interno, que acompanha cada pessoa desde a sua entrada na empresa até a formação de futuras lideranças. Baseada nos nossos princípios (o ser humano como maior valor, a confiança recíproca e o foco no cliente), a jornada é composta por quatro etapas principais:



Onboarding

Processo de integração de novos colaboradores



G-10

Reuniões quinzenais com Líderes G-10



Grupo de Leitura

Incentivo à aprendizagem contínua



Academia de Líderes

Treinamentos focados em liderança e gestão

Etapas estruturadas que orientam o crescimento do colaborador e preparam para futuras posições de liderança.



UNIVERSIDADE CORPORATIVA

A Universidade Corporativa é uma ferramenta estratégica da Companhia para promover conhecimento, alinhamento de diretrizes e fortalecimento da cultura organizacional.

Por meio de uma plataforma digital, disponibiliza treinamentos técnicos e comportamentais, conteúdos normativos e cursos de desenvolvimento pessoal e profissional.

Além de concentrar o processo de integração de novos colaboradores, é o canal oficial para treinamentos periódicos em temas como ética, governança e atendimento.

Resultados de 2024:

- 716 cursos disponíveis
- Mais de 428 mil horas de treinamento concluídas
- Média de 150 horas por usuário
- 132.164 certificados emitidos
- Média de acertos em testes aplicados: 90,36%



TREINAMENTO DE DESEMPENHO GERENCIAL

A Companhia promove encontros presenciais periódicos para o desenvolvimento contínuo de suas lideranças.

Os Treinamentos de Desempenho Gerencial são realizados na cidade sede e têm como objetivo fortalecer as competências técnicas e comportamentais dos gerentes de todas as unidades.

Em 2024, foram realizadas 6 turmas, totalizando aproximadamente 4.400 horas de treinamento e participação média de 351 gestores por turma.

Esses encontros representam uma oportunidade de atualização técnica, troca de experiências e alinhamento das estratégias corporativas, reforçando a importância da liderança engajada e preparada para sustentar o crescimento da Companhia.



Treinamento realizado com os gerentes da rede Pormenos



ZZ-ON/GD TI

O projeto, em parceria com uma Instituição de ensino, promove inclusão digital e formação em Tecnologia da Informação para jovens de escolas públicas e colaboradores do Grupo Grazziotin. Os participantes são capacitados em temas como produtividade, segurança de dados e desenvolvimento de aplicativos, com aplicação prática dentro da empresa.

Resultados até 2024:

- Início: junho de 2021
- Jovens beneficiados com bolsas de estágio em áreas como auditoria, P&D e crédito
- Colaboradores capacitados no curso de TI: 54
- Colaboradores que seguiram na área com apoio da empresa: 17
- Duração média do curso: 6 meses.

Reconhecimento:

Em 2024, o projeto foi premiado com o Top Ser Humano ABRH-RS, distinção que valoriza práticas de gestão com foco no ser humano como diferencial estratégico.

Formandos da turma ZZ-ON 2024 e gestores da área.



GRAZZIOTIME

Com foco no cuidado com o bem-estar físico e mental de seus colaboradores, a Companhia estruturou o GrazzioTime, espaços de descanso especialmente planejados nos centros de distribuição. Esses ambientes acolhedores foram pensados para oferecer aos colaboradores momentos de pausa, relaxamento e recuperação da energia ao longo da jornada de trabalho.

Disponíveis em todos os turnos, as Áreas de Descanso contam com cafés e lanches servidos em dois períodos por turno, proporcionando conforto, praticidade e incentivo a hábitos saudáveis.

Mais do que um local para repouso, o GrazzioTime simboliza o compromisso da Companhia em valorizar as pessoas, promover qualidade de vida no ambiente corporativo e criar condições para que cada colaborador desempenhe suas atividades de forma segura, produtiva e equilibrada.

Esses espaços fortalecem a cultura interna de respeito, cuidado mútuo e valorização do ser humano como maior valor, princípios que norteiam as práticas de gestão de pessoas em todas as unidades operacionais.

PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS

O Grupo Grazziotin acredita que o sucesso da empresa é construído com o esforço conjunto de suas equipes. Por isso, há 31 anos realiza a partilha de lucros com seus colaboradores como forma de reconhecimento e valorização.

Em 2025, foram distribuídos 8,5 milhões de reais referentes ao lucro obtido no ano anterior, com base nas avaliações anuais de desempenho e proporcionais ao salário de cada profissional.

Destaques da iniciativa:

- Valor partilhado em 2025: 8.571.248,24 reais
- Mais de 35 milhões de reais distribuídos nos últimos 5 anos
- Confraternizações nas 350 lojas e no Centro Administrativo

A iniciativa reforça a cultura de cooperação, mérito e confiança recíproca, traduzindo os bons resultados da Companhia em um benefício concreto ao colaborador.



Colaboradores do centro administrativo e logística na comemoração da PLR

PROMOÇÃO DA SAÚDE E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

A Companhia promove ambientes de trabalho seguros, saudáveis e adequados em todas as suas unidades, com foco na preservação da integridade física e emocional dos colaboradores.

As ações de Saúde e Segurança seguem as melhores práticas legais e gerenciais, unindo prevenção, educação continuada e resposta a emergências. Por meio da Escola de Saúde: Universidade Grazziotin e da atuação do SESMT, são realizadas campanhas de conscientização, atendimentos especializados e monitoramento contínuo de riscos.

A equipe técnica é formada por médico do trabalho, médica clínica, fisioterapeuta, psicóloga, técnica em enfermagem do trabalho, engenheiro de segurança e técnica em segurança, garantindo cuidado integral e alinhado à sustentabilidade do negócio.

Dr. Beltrame, Débora, Juliana e Lucas - Parte da equipe do SESMT.

COMPROMISSO COM A SEGURANÇA DO TRABALHO

A segurança do trabalho é um dos pilares fundamentais da cultura organizacional da Companhia, refletindo o compromisso com a integridade física e a saúde de seus colaboradores. Os indicadores a seguir demonstram os esforços empreendidos ao longo de 2024.

2024	TOTAL NOVOS COLABORADORES TREINADOS INTEGRAÇÃO	TOTAL COLABORADORES TREINADOS SORTER	TOTAL COLABORADORES TREINADOS BRIGADA INCÊNDIO	HORAS TOTAL DE TREINAMENTOS	ACIDENTES TÍPICOS	ACIDENTES TRAJETO	TOTAL INCONFORMIDADES ENCONTRADAS NAS RONDAS	INCONFORMIDADES RONDAS CONCLUÍDAS	TOTAL PRESTADORES TERCEIRIZADOS (manutenções)	TOTAL PT emitidas (Permissões Trabalho)
	254	205	113	100	22	11	98	54	2.277	347

PROMOÇÃO DA SAÚDE E ACOMPANHAMENTO OCUPACIONAL: LOJAS E CENTRO ADMINISTRATIVO

	ADMISSÃO	PERIÓDICO	DEMISSIONAL
2023	1.358	1055	569
2024	1589	838	765

SAÚDE E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

A Companhia promove ações contínuas voltadas à saúde ocupacional, prevenção de riscos e bem-estar, por meio da Escola de Saúde – Universidade Grazziotin e da equipe do SESMT.

Entre as principais iniciativas desenvolvidas ao longo de 2024, destacam-se:

- Campanhas de conscientização em saúde, como Outubro Rosa, Novembro Azul e vacinação antigripal
- Ginástica laboral e orientação fisioterapêutica para prevenção de dores e lesões
- Atendimento psicológico às equipes administrativas, logísticas e de loja
- Atendimento clínico geral e ocupacional
- Treinamento de primeiros socorros para CIPA e Brigada de Incêndio
- SIPAT e treinamentos obrigatórios com foco em ergonomia (NR-17)
- Ações educativas sobre uso racional de medicamentos e prevenção de problemas circulatorios



FORMAÇÃO DA CIPA

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA) tem como principal objetivo promover a segurança e a saúde no ambiente de trabalho. Atua de forma preventiva, identificando riscos e propondo melhorias que contribuam para um ambiente mais seguro para todos os colaboradores. Além disso, a CIPA busca conscientizar os colaboradores sobre a importância do cumprimento das normas de segurança e do cuidado mútuo no dia a dia profissional.

FORMAÇÃO DA BRIGADA DE INCÊNDIO

A formação da brigada de incêndio tem como finalidade preparar um grupo de colaboradores para agir de forma rápida e eficiente em situações de incêndio ou outras emergências. Essa equipe é treinada para controlar e extinguir focos de incêndio, além de orientar e evacuar os demais colegas com segurança, minimizando riscos e protegendo vidas e patrimônios. A reciclagem dos brigadistas é realizada anualmente, com o objetivo de mantê-los atualizados e aptos a atuar com eficácia em situações emergenciais.



Membros da CIPA 2025



Ângela, Jéssica, Suzana e Léia - Operadoras de Empilhadeira

SIPAT – SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES DO TRABALHO

A SIPAT é uma iniciativa anual voltada à promoção da saúde, segurança e bem-estar no ambiente corporativo. Realizada ao longo de uma semana, contempla uma programação de palestras, treinamentos, atividades educativas e campanhas de conscientização. Seu objetivo é reforçar a importância da prevenção de acidentes, do uso adequado de equipamentos de proteção, da higiene, da saúde mental e do cuidado mútuo entre os colaboradores, contribuindo para um ambiente de trabalho mais seguro e saudável para todos.

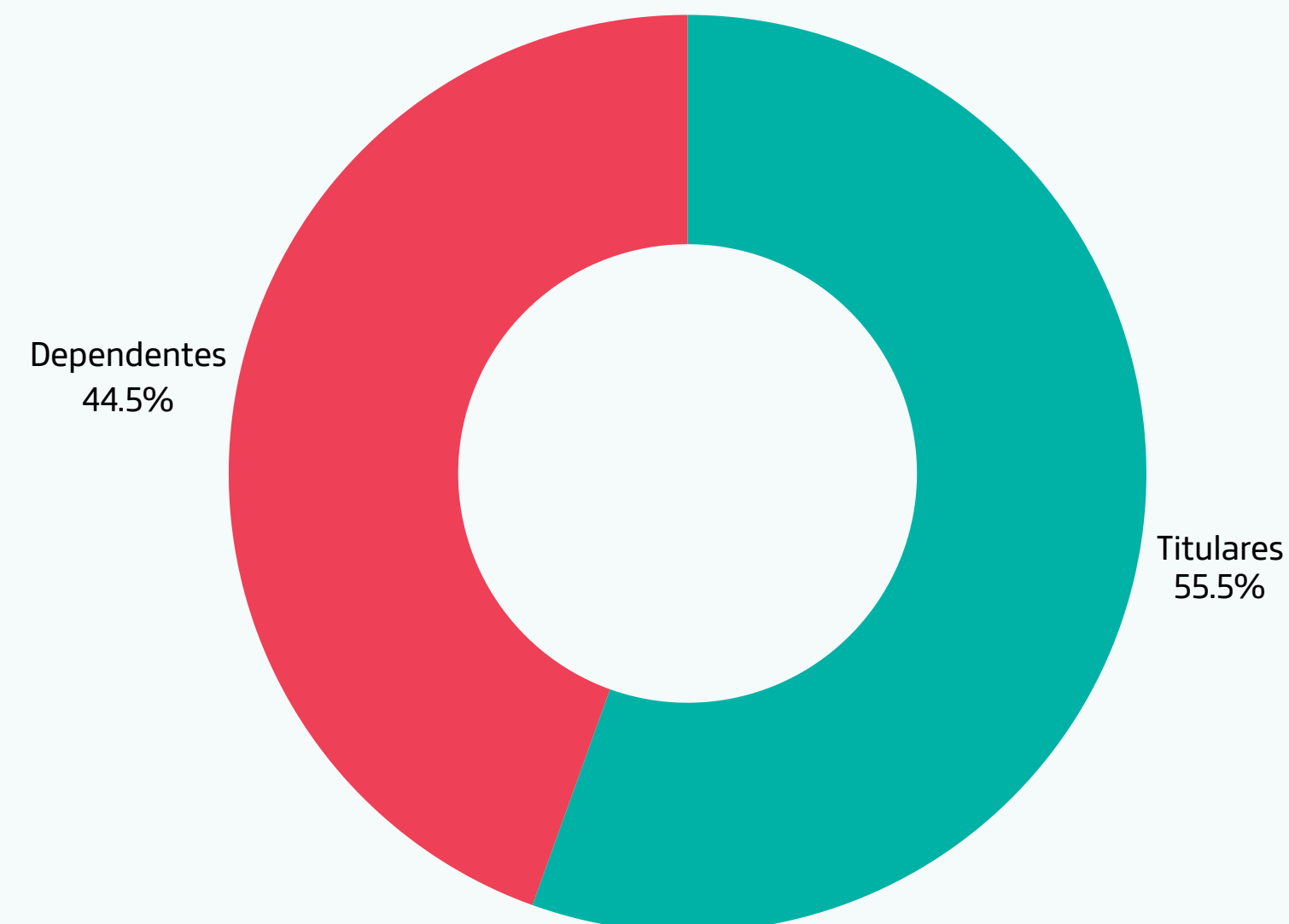
FORMAÇÃO DE OPERADORES DE EMPILHADEIRA

A formação de operadores de empilhadeira é realizada internamente por profissionais habilitados, com base nas normas de segurança do trabalho (NR-11 e NR-12). O objetivo é garantir que os colaboradores estejam devidamente capacitados para operar o equipamento de forma segura e eficiente. O treinamento envolve conteúdos teóricos — abordando regras de segurança, procedimentos operacionais e legislação aplicável — e práticas supervisionadas, com foco na condução adequada da empilhadeira. Essa capacitação contribui para a prevenção de acidentes, a preservação de bens e a segurança dos envolvidos nas operações logísticas.

PLANO DE SAÚDE

A empresa há mais de 50 anos de atuação, mantém o compromisso permanente com seus colaboradores ao viabilizar o acesso ao Plano de Saúde. Essa iniciativa representa mais uma forma de demonstrar cuidado, responsabilidade e valorização das pessoas, além de assegurar melhores condições de bem-estar, contribuindo de maneira significativa para a prevenção de problemas de saúde e para a qualidade de vida de todos.

460 titulares (incluindo colaboradores, familiares - sob plano hospitalar);
369 (dependentes de colaboradores, sob plano ambulatorial).



PROJETO ECOFIO

Iniciativa socioambiental do Grupo Grazziotin voltada ao descarte consciente e reaproveitamento de uniformes inservíveis, transformando resíduos têxteis em novos produtos.

Os uniformes foram triados, desfibrados e transformados em novo tecido, evitando o descarte irregular e gerando valor social.

Destaques da iniciativa:

- Parte do tecido doada a grupos de economia solidária
- Camisetas reaproveitadas transformadas em travesseiros
- Jaquetas com pouco uso tiveram os logos removidos e foram doadas: cerca de 300 unidades destinadas a vítimas de enchentes
- Iniciativa reconhecida com selo verde de descarte correto

A ação reforça o compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social, promovendo economia circular e impacto positivo nas comunidades.



COMPRA SOLIDÁRIA

O Projeto tem como objetivo oferecer assistência alimentar a famílias em situação de vulnerabilidade, reforçando o compromisso social da empresa.

FUNCIONAMENTO:

A cada edição, 1% das vendas do Grupo é revertido em cestas básicas destinadas a comunidades onde a empresa atua.

5ª Edição (2024): Ocorreu entre 17 de junho e 31 de julho, a fim de apoiar diretamente as comunidades afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul.

Resultados 2024:

- Cestas doadas: 11.188
- Alimentos distribuídos: 177 toneladas

ACUMULADO NAS 5 EDIÇÕES: 1.185 toneladas de alimentos.



INCENTIVO À CULTURA

Com foco no fortalecimento dos laços comunitários e na valorização das tradições, o Grupo Grazziotin realiza anualmente ações culturais que celebram o espírito do Natal.

O Tin-Tin, trenzinho natalino que circula há mais de 30 anos pelas ruas de Passo Fundo, oferece passeios gratuitos com músicas, personagens temáticos e a presença do Papai Noel, criando memórias afetivas entre gerações.

Desde 2021, a empresa também leva esse encantamento a outras regiões por meio da Caravana de Natal, com caminhão cenográfico iluminado e apresentações musicais ao vivo.

Até 2024, 86 cidades do Sul do Brasil foram contempladas com essa ação.

No mesmo ano, o Grupo também participou da realização do espetáculo “Mãe Preta – Fonte Para Nossas Artes”, viabilizado por meio de leis de incentivo à cultura. A peça promove o acesso à arte e reflexões sobre a força da mulher.



